CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	**X**	Pública Clasificada		Pública Reservada	

INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

San Gil, Marzo de 2026

Señor(a)
JOHON FREDY SANABRIA MUÑOZ
Supervisor(a) contrato nro. **9114715** de 2026
Coordinador Académico de formación titulada presencial
Centro Agroturístico
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Marzo de 2026

Referencia: CO1.PCCNTR.9114715 de 2026

Yo Javier Junior Martínez Peña, identificado con la cédula de ciudadanía nro. 1100952100, en mi calidad de contratista del SENA, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total del contrato la suma de cincuenta millones cincuenta y nueve mil quinientos cincuenta y dos pesos M/cte ($50.059.552). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un pago proporcional por los días ejecutados en el mes de enero de 2026 b) Diez (10) pagos iguales por los meses de febrero a noviembre de 2026, por valor de Cuatro millones setecientos treinta y siete mil cuatrocientos noventa y siete pesos M/cte ($4.737.497). c) Un último pago proporcional por los días ejecutados en el mes de Diciembre de 2026.

Plazo: Diez (10) meses y diecisiete (17) días, sin exceder el calendario académico 2026, contado a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.

Objeto: Prestar servicios profesionales como instructor para impartir formación profesional integral en la Red de conocimiento en informática, diseño y desarrollo de software en el área temática Medios Audiovisuales, mediante el desarrollo de actividades formativas en los programas de titulada y/o complementaria del Centro Agroturístico, Regional Santander.

Ejecución mensual de actividades

Nro.	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Participar en la planeación de los procesos formativos de acuerdo con los lineamientos institucionales, para el área temática del objeto contractual.	Alistamiento y desarrollo de la planeación pedagógica del grupo 3231317 del Técnico en Promoción de Contenidos en Medios Digitales, y del grupo 3410101 del Tecnólogo en Producción de Medios Audiovisuales Digitales. Alistamiento de seguimientos de etapa productiva de aprendices de los grupos 2615338 y 2926087 del Tecnólogo en Producción de Medios Audiovisuales Digitales; y de aprendiz del grupo 3066041 del Técnico en Promoción de Contenidos en Medios Digitales.	Correo Institucional Portafolio en nube de almacenamiento Teams
2	Participar cuando el centro de formación lo requiera, en jornadas de diseño y desarrollo curricular de programas de Formación Profesional Integral, conforme a las necesidades nacionales y a los lineamientos institucionales requeridos para el área temática objeto del contrato.	No se requirió la actividad.	No se requirió la actividad.
3	Evaluar los aprendizajes previos correspondientes a las fichas asignadas, de acuerdo con los procedimientos, plazos y herramientas tecnológicas que la entidad defina.	No se requirió la actividad.	No se requirió la actividad.
4	Ejecutar la formación profesional integral de acuerdo con el currículo, desarrollo	Se impartió formación según proyecto	Aplicativo Sofía Plus.

	curricular y proyecto formativo de los programas del área temática objeto del contrato.	formativo y planeación pedagógica del grupo 3231317 del Técnico en Promoción de Contenidos en Medios Digitales, y del grupo 3410101 del Tecnólogo en Producción de Medios Audiovisuales Digitales. Se realizó seguimientos de etapa productiva de aprendices de los grupos 2615338 y 2926087 del Tecnólogo en Producción de Medios Audiovisuales Digitales; y de aprendices del grupo 3066041 del Técnico en Promoción de Contenidos en Medios Digitales.	Informe de evidencias.
5	Aplicar según la modalidad, estrategias de enseñanza, aprendizaje, seguimiento y evaluación de acuerdo a los lineamientos pedagógicos y metodológicos de la entidad.	Se impartió formación según guía de aprendizaje y planeación pedagógica del grupo 3231317 del Técnico en Promoción de Contenidos en Medios Digitales, y del grupo 3410101 del Tecnólogo en Producción de Medios Audiovisuales Digitales, a través de estrategias de enseñanza como actividades escritas y prácticas de contextualización, apropiación del conocimiento y transferencia del conocimiento.	Informe de evidencias. Portafolio en nube de almacenamiento Teams

6	Participar cuando el centro de formación lo requiera, en proyectos de investigación técnica y/o pedagógica para fortalecer el proceso de formación del área temática objeto del contrato.	No se requirió la actividad.	No se requirió la actividad.
7	Emitir juicio valorativo sobre el nivel de cumplimiento de los resultados de aprendizajes de las competencias del programa, adquiridos por los aprendices en el desarrollo de su formación, aplicando los procedimientos, plazos y herramientas tecnológicas que la entidad defina.	Se realiza juicios evaluativos del grupo 3231317 del Técnico en Promoción de Contenidos en Medios Digitales, y del grupo 3410101 del Tecnólogo en Producción de Medios Audiovisuales Digitales.	Aplicativo Sofía Plus
8	Entregar los soportes del procedimiento de Ingreso de aprendices al programa de formación tales como: Ficha de matrícula; fotocopia del documento de identidad, y/o requisitos definidos en el diseño curricular, cuando ejecute formación complementaria.	No se requirió la actividad.	No se requirió la actividad.
9	Registrar, verificar y hacer seguimiento oportuno en el sistema de información que la entidad defina para la Gestión de la Formación Profesional Integral mediante las siguientes actividades: a). Verificando que la totalidad de los aprendices seleccionados y matriculados queden en ese estado. b). Registrando juicios evaluativos del reconocimiento de aprendizajes previos, los juicios evaluativos, rutas de aprendizaje, para los beneficiarios nuevos, reintegrados o trasladados. e). Comunicando al Coordinador Académico oportunamente anomalías, inconsistencias, novedades de aprendices y hallazgos en el registro de la información.	Se realiza verificación de los aprendices matriculados del grupo 3410101 del Tecnólogo de Producción de Medios Audiovisuales Digitales. Se realiza prueba de evaluación de aprendizajes previos a aprendices del grupo 3410101 del Tecnólogo en Producción de Medios Audiovisuales Digitales. Se realiza juicios evaluativos del grupo 3231317 del Técnico en	Aplicativo Sofía Plus

		Promoción de Contenidos en Medios Digitales, y del grupo 3410101 del Tecnólogo en Producción de Medios Audiovisuales Digitales. Se realiza el registro de inasistencias correspondientes de los aprendices del grupo 3231317 del Técnico en Promoción de Contenidos en Medios Digitales, y del grupo 3410101 del Tecnólogo en Producción de Medios Audiovisuales Digitales. Se realiza registro de novedades de deserción del grupo 3231317 del Técnico en Promoción de Contenidos en Medios Digitales y del grupo 3410101 del Tecnólogo en Producción de Medios Audiovisuales Digitales.	
10	Participar cuando el centro lo requiera en el proceso de selección, diseño de talleres e instrumentos que alimenten los bancos de pruebas para la selección de aprendices.	No se requirió la actividad.	No se requirió la actividad.
11	Aplicar y hacer cumplir el reglamento del aprendiz, así como el manual de convivencia del Centro de Formación.	Se aplica y se hace cumplir el manual del aprendiz a través del control de asistencia a formación, la exigencia del uniforme entre otros aspectos que indican el reglamento.	Aplicativo Sofía Plus Portafolio en nube de almacenamiento Teams

12	Apoyar procesos de Registro calificado para los programas en nivel tecnólogo del área temática objeto del presente contrato, cuando el centro lo requiera.	No se requirió la actividad.	No se requirió la actividad.
13	Acatar los lineamientos del Sistema Integrado de Gestión y el Sistema de Seguridad de Salud en el Trabajo y asistir a las convocatorias que el centro programa.	Acceso a documentación de la plataforma compromiso y cumplimento de los diferentes procesos del Sistema Seguridad de salud en el trabajo. Se adjunta soporte de evaluación de inducción SIGA 2026.	Plataforma CompromISO. SECOP II Documento de Gestión Contractual.
14	Apoyar al centro de formación cuando este lo requiera, en la promoción del portafolio de servicios.	Promoción en redes sociales de cursos complementarios y de actividades SENA.	Informe de evidencias
15	Realizar seguimiento en la etapa productiva a los aprendices que le sean asignados, cuando el centro de formación lo requiera.	**Ficha:** 2926087 **Programa:** TÉCNÓLOGO EN PRODUCCIÓN EN MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES **Actividad de Aprendizaje:** Aplicar en la resolución de problemas reales del sector productivo, los conocimientos, habilidades y destrezas pertinentes a las competencias del programa de formación asumiendo estrategias y metodologías de autogestión. **Competencia:** Resultado de	Aplicativo Sofía Plus

		aprendizaje etapa práctica. **Justificación:** Seguimiento de etapa productiva de aprendices Angie Daniela Galván Rodríguez, María José Suárez Arismendy, Brehiner Santiago Tellez Cala y Jhon Alex Acosta Camacho. **Fecha:** 5 de marzo de 2026. **Horas:** 8	
15	Realizar seguimiento en la etapa productiva a los aprendices que le sean asignados, cuando el centro de formación lo requiera.	**Ficha:** 2615338 **Programa:** TÉCNÓLOGO EN PRODUCCIÓN EN MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES **Actividad de Aprendizaje:** Aplicar en la resolución de problemas reales del sector productivo, los conocimientos, habilidades y destrezas pertinentes a las competencias del programa de formación asumiendo estrategias y metodologías de autogestión. **Competencia:** Resultado de aprendizaje etapa práctica.	Aplicativo Sofía Plus

		Justificación: Seguimiento de etapa productiva de aprendiz Jefrey Muñoz Rodríguez. **Fecha:** 18 de marzo de 2026. **Horas:** 2	
15	Realizar seguimiento en la etapa productiva a los aprendices que le sean asignados, cuando el centro de formación lo requiera.	**Ficha:** 3066041 **Programa:** TÉCNICO EN PROMOCIÓN DE CONTENIDOS EN MEDIOS DIGITALES **Actividad de Aprendizaje:** Aplicar en la resolución de problemas reales del sector productivo, los conocimientos, habilidades y destrezas pertinentes a las competencias del programa de formación asumiendo estrategias y metodologías de autogestión. **Competencia:** Resultado de aprendizaje etapa práctica. **Justificación:** Seguimiento de etapa productiva de aprendiz Lizeth Carolina Cáceres Carrillo. **Fecha:** 18 de marzo de 2026.	Aplicativo Sofía Plus

		Horas: 2	
16	Responder por los bienes y elementos puestos a su disposición para el cumplimiento del objeto del contrato y una vez finalizado, quedar a paz y salvo con el Almacén.	No se requirió la actividad.	No se requirió la actividad.
17	Acompañar a los aprendices a las actividades que se encuentren planeadas por el equipo de Bienestar al Aprendiz.	Acompañamiento a aprendices del grupo 3410101 del Tecnólogo en Producción de Medios Audiovisuales Digitales.	Informe de evidencias
18	Apoyar y acompañar los procesos de autoevaluación de programas de formación en nivel tecnólogo del Centro de Formación.	No se requirió la actividad.	No se requirió la actividad.
19	Participar en las labores de montaje y puesta en marcha de equipos y maquinaria utilizados en la Formación Profesional Integral.	No se requirió la actividad.	No se requirió la actividad.
20	Asistir y participar activamente en las reuniones programadas por la(s) red(es) de conocimiento propias del Centro de Formación a las cuales sea invitado.	No se requirió la actividad.	No se requirió la actividad.
21	Participar en reuniones y/o transferencias técnicas y/o pedagógicas.	Asistencia a reunión virtual – notificación, lineamientos y parámetros de etapas productivas 2026. Fecha: 20 de marzo 2026 Asistencia a reunión de cuenta de cobro. Fecha: 19 de marzo 2026	Correo institucional Informe de evidencias
22	Ejecutar la formación profesional integral en los diferentes niveles y modalidades	Formación titulada presencial	Aplicativo Sofía Plus.

	(titulada, complementaria y virtual) que programe el Centro de Formación.	**Ficha:** 3231317 **Programa:** TÉCNICO EN PROMOCIÓN DE CONTENIDOS EN MEDIOS DIGITALES. **Actividad de Aprendizaje:** Diseño de piezas gráficas con enfoque en la identidad de marca. **Competencia:** Diagramar piezas gráficas de acuerdo con métodos de diseño y tipo de proyecto. **Fechas:** 2, 4, 5 y 6 de marzo de 2026. **Horas:** 20	Repfora Informe de evidencias.
22	Ejecutar la formación profesional integral en los diferentes niveles y modalidades (titulada, complementaria y virtual) que programe el Centro de Formación.	Formación titulada presencial **Ficha:** 3231317 **Programa:** TÉCNICO EN PROMOCIÓN DE CONTENIDOS EN MEDIOS DIGITALES. **Actividad de Aprendizaje:** Estrategias de promoción de contenidos en plataformas digitales. **Competencia:** Gestionar comunidades virtuales de acuerdo con técnicas de relaciones públicas y tipo de negocio.	Aplicativo Sofía Plus. Repfora Informe de evidencias.

		Fechas: 16, 17, 18, 19, 20, 24, 25, 26, 27, 30 y 31 de marzo de 2026. **Horas:** 55	
22	Ejecutar la formación profesional integral en los diferentes niveles y modalidades (titulada, complementaria y virtual) que programe el Centro de Formación.	Formación titulada presencial **Ficha:** 3410101 **Programa:** TECNÓLOGO EN PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES. **Actividad de Aprendizaje:** Identificar la historia, misión, visión, normas de convivencia, oportunidades y beneficios que les ofrece la institución. **Competencia:** Resultado de aprendizaje de inducción. **Fechas:** 10, 11, 12 y 13 de marzo de 2026. **Horas:** 24	Aplicativo Sofía Plus. Repfora Informe de evidencias.
22	Ejecutar la formación profesional integral en los diferentes niveles y modalidades (titulada, complementaria y virtual) que programe el Centro de Formación.	Formación titulada presencial **Ficha:** 3410101 **Programa:** TECNÓLOGO EN PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES.	Aplicativo Sofía Plus. Repfora Informe de evidencias.

		Actividad de Aprendizaje: Estructurar propuestas para llevar a cabo una producción audiovisual. **Competencia:** Coordinar actividades de acuerdo con estrategias de gestión y proceso administrativo. **Fechas:** 16, 17, 19, 20, 24, 26, 27, 30 y 31 de marzo de 2026. **Horas: 5**4	
22	Ejecutar la formación profesional integral en los diferentes niveles y modalidades (titulada, complementaria y virtual) que programe el Centro de Formación.	Seguimientos etapa productiva **Ficha:** 2926087 **Programa:** TÉCNÓLOGO EN PRODUCCIÓN EN MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES **Actividad de Aprendizaje:** Aplicar en la resolución de problemas reales del sector productivo, los conocimientos, habilidades y destrezas pertinentes a las competencias del programa de formación asumiendo estrategias y metodologías de autogestión. **Competencia:** Resultado de	Aplicativo Sofía Plus. Informe de evidencias.

		aprendizaje etapa práctica. **Justificación:** Seguimiento de etapa productiva de aprendices Angie Daniela Galván Rodríguez, María José Suárez Arismendy, Brehiner Santiago Tellez Cala y Jhon Alex Acosta Camacho. **Fecha:** 5 de marzo de 2026. **Horas:** 8 **Horas adicionales:** Seguimiento de etapa productiva de aprendiz Jefrey Muñoz Rodríguez, Grupo 2615338 del Tecnólogo en Producción de Medios Audiovisuales Digitales. **Fecha:** 18 de marzo de 2026. **Horas:** 2 **Horas adicionales:** Seguimiento de etapa productiva de aprendiz Lizeth Carolina Cáceres Carrillo, Grupo 3066041 del Técnico en Promoción de Contenidos en Medios Digitales. **Fecha:** 18 de marzo de 2026.	

		Horas: 2 **Horas totales mensual de formación titulada:** 165	
23	Utilizar el LMS Institucional como apoyo a la formación en cualquiera de las estrategias institucionales.	No se requirió la actividad	No se requirió la actividad
24	Cumplir con los lineamientos de orientación del desempeño del instructor en ambientes virtuales de aprendizaje, de acuerdo a lo establecido en el aplicativo compromISO – Guía Orientación Formación ambientes virtuales de aprendizaje (Aplica para instructores que apoyan formación virtual).	No se requirió la actividad	No se requirió la actividad
25	Participar en las actividades de inducción y reinducción que sean requeridas por el centro de formación.	No se requirió la actividad	No se requirió la actividad
26	Apoyar cuando sea requerido por la entidad, los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, cooperación técnica nacional e internacional en los que el Centro participe, dentro y fuera del país.	No se requirió la actividad	No se requirió la actividad
27	Realizar técnicamente cuando sea requerido por la Entidad, la identificación, estructuración y definición de las especificaciones técnicas de los bienes y servicios necesarios para el cumplimiento de la misión institucional y apoyar la planeación de los procesos contractuales de la Entidad.	No se requirió la actividad	No se requirió la actividad
28	Realizar cuando sea requerido por la Entidad la verificación y evaluación técnica o económica de las propuestas que se reciban dentro de los procesos de contratación de la Entidad.	No se requirió la actividad	No se requirió la actividad

29	En aplicación de la Ley 1474 de 2011, realizar cuando sea requerido por la entidad el apoyo a la Supervisión de los contratos que celebre el SENA, de acuerdo con el Manual de Supervisión del SENA vigente.	No se requirió la actividad	No se requirió la actividad
30	Brindar apoyo en todos los aspectos relacionados con el modelo de planeación integral participativa del Centro.	No se requirió la actividad	No se requirió la actividad
31	Apoyar en la elaboración de fichas técnicas, estudios de mercado, análisis del sector, análisis de riesgos y demás documentos necesarios para la adquisición de materiales de formación y demás bienes y servicios del Centro según la red de conocimiento a la cual pertenezca.	No se requirió la actividad	No se requirió la actividad
32	Presentar los informes y documentos de trámite de pago dentro de los términos establecidos por la Entidad de acuerdo a los lineamientos.	Se envía reporte de ejecución contractual al supervisor del contrato, correspondiente al mes de marzo 2026.	Secop II Correo electrónico
33	Atender oportunamente los requerimientos que haga el supervisor de contrato y presentar informes mensuales de la ejecución del contrato.	Se atiende los requerimientos de ejecución de la formación solicitadas por la formación.	Aplicativo Sofía Plus Repfora
34	Las demás necesarias para el cabal cumplimiento del objeto contractual	Se atienden indicaciones por parte de Coordinación Académica. **Total horas ejecutadas mes de marzo: 165**	Secop II Correo electrónico Aplicativo Sofía Plus

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato para legalización del desplazamiento, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados. Cada informe de legalización cuenta con el visto bueno del supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ÍTEM	NRO. DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1				
2				

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: (i) Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales, (ii) los desplazamientos realizados y (iii) el pago de la planilla de seguridad social y parafiscal nro. 36427698 del operador ASOPAGOS referente al mes de febrero de 2026.

Cordialmente,

JAVIER JUNIOR MARTÍNEZ PEÑA
Contratista
C.C. No. 1.100.952.100

JOHON FREDY SANABRIA MUÑOZ
Supervisor Contrato 9114715 de 2026
Coordinador Académico

INFORME DE EVIDENCIAS CONTRACTUALES					
NOMBRE CONTRATISTA: JAVIER JUNIOR MARTÍNEZ PEÑA					
NUMERO DE CONTRATO: C01.PCCNTR.9114715					
MES: MARZO					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	X	Pública Clasificada		Pública Reservada	

Grupo: 3231317 – TÉCNICO EN PROMOCIÓN DE CONTENIDOS EN MEDIOS DIGITALES

FECHAS: 2, 4, 5 y 6 de marzo de 2026.

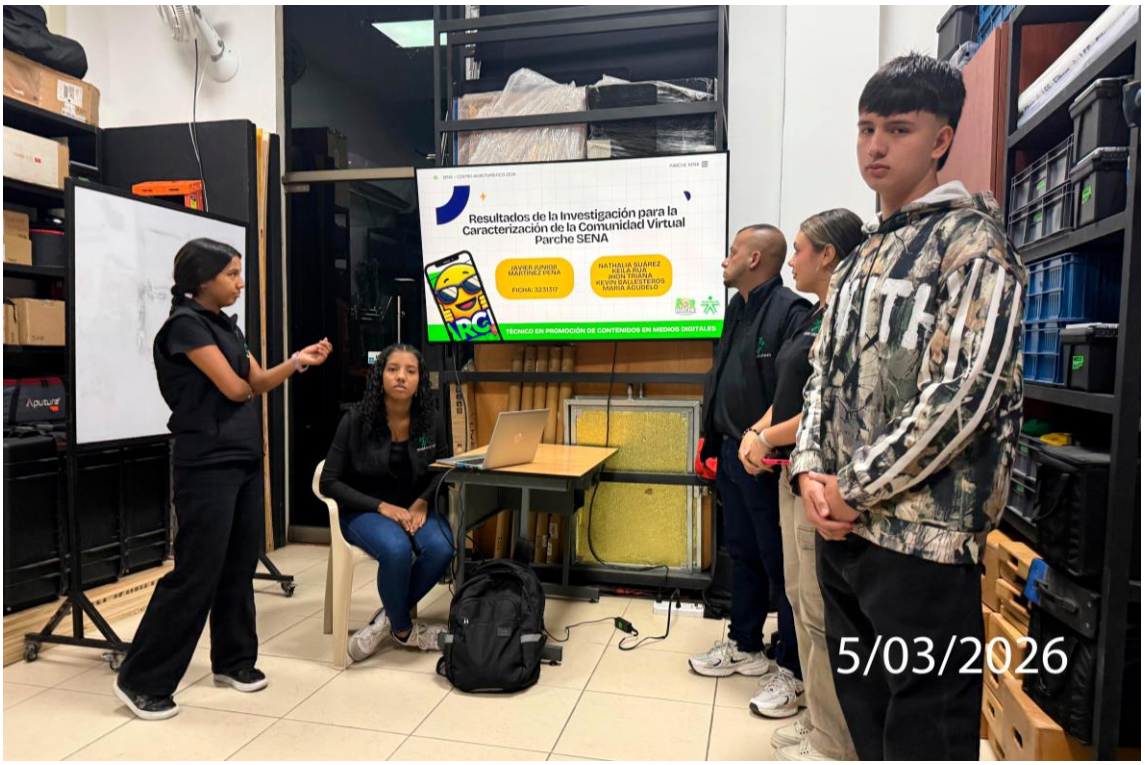


Las sesiones formativas se desarrollaron de manera **presencial en el ambiente de aprendizaje 9 de la sede principal**, durante la **jornada nocturna**, en el horario comprendido entre las **6:30 p. m. y las 11:30 p. m.** Estas sesiones fueron **planificadas, organizadas y**

ejecutadas de manera estructurada, en coherencia con los **resultados de aprendizaje** del programa **Técnico en Promoción de Contenidos en Medios Digitales**, con el propósito de fortalecer en los aprendices una **comprensión integral, crítica y aplicada** sobre la **preparación de contenido básico**, teniendo en cuenta el **alcance de la pieza comunicativa** y los **requerimientos del cliente**.



Durante el desarrollo de las sesiones, se implementaron **estrategias pedagógicas activas y participativas**, orientadas al aprendizaje basado en proyectos, que permitieron a los aprendices involucrarse de manera directa en procesos de **creación de contenido digital**. En este contexto, se realizaron actividades relacionadas con la producción de **podcast, reels, fotografías, piezas gráficas y blogs**, en torno al **proyecto formativo de la comunidad virtual Parche SENA**, el cual viene siendo desarrollado por el grupo como eje articulador de la formación.



Durante las sesiones, los aprendices desarrollaron actividades prácticas relacionadas con la creación de contenidos audiovisuales y sonoros, entre ellos la producción de vídeos en formato reel para redes sociales y la conceptualización de podcast destinados a plataformas digitales. Asimismo, avanzaron en la preparación, diseño y prototipado de los diferentes contenidos proyectados para la tercera temporada de la comunidad virtual Parche SENA, fortaleciendo habilidades de planeación, trabajo colaborativo y organización de procesos creativos.

De esta manera, las sesiones contribuyeron significativamente al fortalecimiento de las competencias técnicas, creativas y reflexivas de los aprendices, promoviendo una articulación constante entre teoría y práctica, y consolidando aprendizajes orientados a la producción estratégica de contenidos digitales en contextos reales.



Cada una de estas actividades permitió a los aprendices **aplicar los conocimientos adquiridos**, fortalecer sus **habilidades técnicas y creativas**, y desarrollar competencias clave como el **trabajo en equipo, la comunicación, la planificación y la resolución de problemas**. Asimismo, se promovió la **autonomía en el aprendizaje**, la toma de decisiones y la capacidad de **adaptarse a diferentes formatos y necesidades comunicativas**, lo cual contribuye de manera significativa a su desempeño en contextos reales del sector productivo.

De esta manera, las sesiones no solo facilitaron la apropiación de los contenidos, sino que también propiciaron espacios de **reflexión, análisis y mejora continua**, fundamentales para la consolidación del perfil profesional de los aprendices en el campo de los medios digitales.

Grupo: 3231317 – TÉCNICO EN PROMOCIÓN DE CONTENIDOS EN MEDIOS DIGITALES

FECHAS: 16, 17, 18, 19, 20, 24, 25, 26, 27, 30 y 31 de marzo de 2026.

- **El 14 de marzo se adelantó la formación correspondiente al día 30, en el horario de 6:30 a 11:00 pm.**
- **El 18 de marzo se adelantó la formación correspondiente al día 31, en el horario de 1:00 a 6:00 pm.**



Las sesiones formativas se desarrollaron de manera **presencial en el ambiente de aprendizaje 9 de la sede principal**, en **jornada nocturna**, en el horario comprendido entre las **6:30 p. m. y las 11:30 p. m.**. Cada encuentro fue **previamente planificado, estructurado y articulado** en coherencia con los **resultados de aprendizaje** del programa **Técnico en Promoción de Contenidos en Medios Digitales**, garantizando una formación **organizada, pertinente y alineada con las competencias del perfil de egreso**.

Durante las sesiones, el proceso formativo se centró en la **promoción de contenidos de la comunidad virtual Parche SENA**, permitiendo a los aprendices **analizar, diseñar e implementar estrategias de visibilización e impacto**, de acuerdo con los objetivos definidos para la gestión de la comunidad. En este contexto, se abordaron aspectos clave como la **planeación de contenidos, segmentación de audiencia, definición de mensajes, selección de formatos y uso estratégico de plataformas digitales**.

Las actividades desarrolladas facilitaron la **aplicación práctica de los conocimientos**, al tiempo que fortalecieron competencias en **marketing de contenidos, creatividad, comunicación digital y análisis de resultados**. Asimismo, se promovió el **trabajo colaborativo**, la asignación de roles y la toma de decisiones en equipo, simulando dinámicas reales del entorno productivo.

De esta manera, los aprendices no solo consolidaron sus saberes teóricos, sino que también desarrollaron **habilidades técnicas y estratégicas en un contexto real**, lo que contribuye significativamente a su desempeño en escenarios laborales relacionados con la **gestión y promoción de contenidos digitales**.




17/03/2026


18/03/2026


18/03/2026


19/03/2026


20/03/2026


24/03/2026



FICHA: 3231317 - PROMOCION DE CONTENIDOS EN MEDIOS DIGITALES

MARZO DE 2026

LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
23	24	25	26	27	28	1
2 JAVIER JUNIOR MAR...	3 HELMER DUARTE M...	4 JAVIER JUNIOR MAR...	5 JAVIER JUNIOR MAR...	6 JAVIER JUNIOR MAR...	7	8
9 JAIME ANDRÉS SALA...	10 HELMER DUARTE M...	11 JAIME ANDRÉS SALA...	12 JAIME ANDRÉS SALA...	13 JAIME ANDRÉS SALA...	14	15
16 JAVIER JUNIOR MAR...	17 JAVIER JUNIOR MAR...	18 JAVIER JUNIOR MAR...	19 JAVIER JUNIOR MAR...	20 JAVIER JUNIOR MAR...	21	22
23	24 JAVIER JUNIOR MAR...	25 JAVIER JUNIOR MAR...	26 JAVIER JUNIOR MAR...	27 JAVIER JUNIOR MAR...	28	29
30 JAVIER JUNIOR MAR...	31 JAVIER JUNIOR MAR...	1	2	3	4	5

3231317	JAVIER JUNIOR MARTINEZ PEÑA	AMBIENTE 9 SEDE PRINCIPAL	PROMOCION DE CONTENIDOS EN MEDIOS DIGITALES	Gestionar comunidades virtuales de acuerdo con técnicas de relaciones públicas y tipo de negocio	RAP 2 PROMOCIONAR CONTENIDO DE ACUERDO CON PLAN DE MERCADEO DIGITAL	RESULTADO TECNICO	JORNADA NOCHE	DE 6:30 P.M. HASTA 11:30 P.M.	MARZO: 16, 17, 18, 19, 20, 24, 25, 26, 27, 30, 31 **DEL 2026**

Grupo: 3410101 – TECNÓLOGO EN PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES.

FECHAS: 10, 11, 12 y 13 de marzo de 2026.



Las sesiones formativas se desarrollaron de manera **presencial en el ambiente de aprendizaje 7 de la sede principal del Centro Agroturístico y en los auditorios de la sede Unisangil y el Centro de convivencia**, en jornadas comprendidas entre las **12:30 p. m. y las 6:30 p. m.**. Estas actividades fueron **planificadas y estructuradas** con el propósito de brindar a los aprendices una **experiencia de inducción integral**, que les permitiera reconocer al SENA como institución formadora, en coherencia con su **modelo pedagógico de formación profesional integral**.

Durante las sesiones de inducción, se generaron espacios orientados a que los aprendices **conocieran los procesos institucionales, servicios y beneficios** a los que tienen acceso, tales como bienestar al aprendiz, apoyo al sostenimiento, acompañamiento psicosocial,

biblioteca, uso de ambientes de aprendizaje y normas de convivencia, entre otros. Asimismo, se socializaron aspectos fundamentales como el **Reglamento del Aprendiz**, los **derechos y deberes**, y las responsabilidades frente a su proceso formativo.



De igual manera, se presentó el **proyecto formativo del programa de Medios Audiovisuales**, contextualizando a los aprendices sobre las **competencias a desarrollar, las fases de formación (análisis, planeación, ejecución y evaluación)** y los diferentes **proyectos que realizarán durante la etapa lectiva**. Esto permitió que los aprendices comprendieran la **ruta de aprendizaje**, los retos que asumirán y la forma en que se articularán los conocimientos técnicos, creativos y metodológicos a lo largo de su formación.

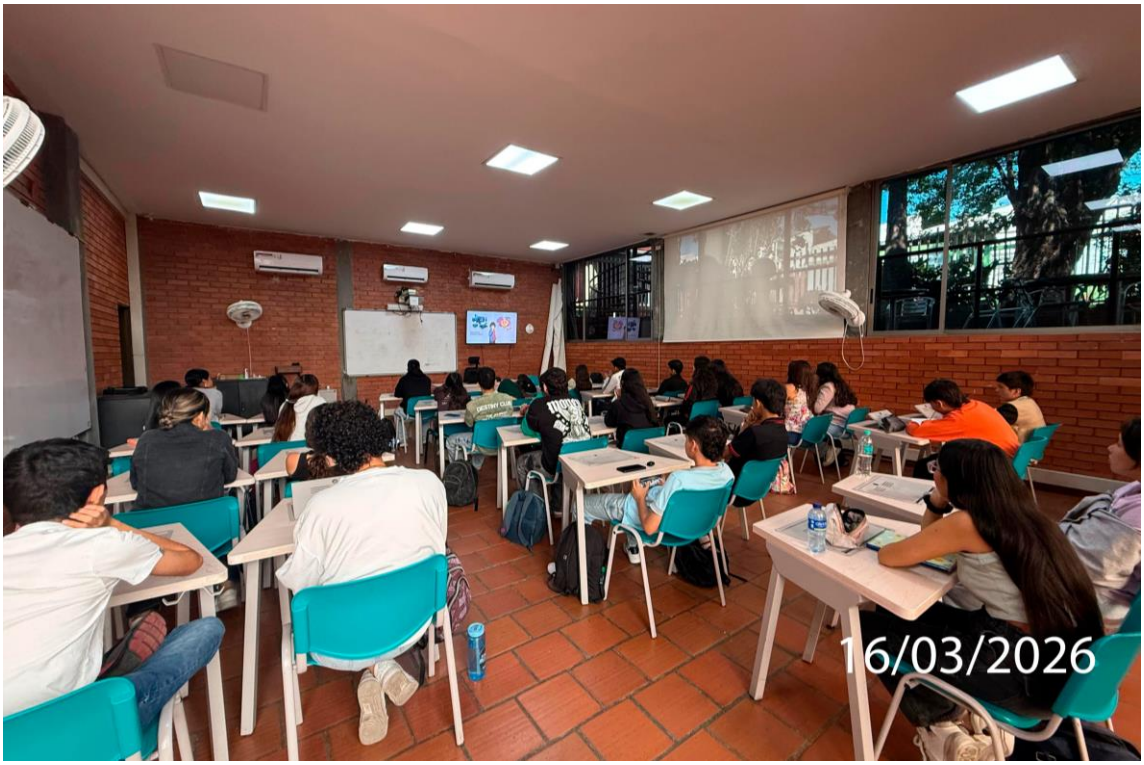
Adicionalmente, se promovieron actividades de **integración y reconocimiento del grupo**, fortaleciendo la comunicación, el trabajo en equipo y el sentido de pertenencia, elementos clave para el desarrollo exitoso del proceso formativo.

En conjunto, estas sesiones de inducción facilitaron que los aprendices iniciaran su formación con una **visión clara del programa, de la institución y de su rol como aprendices SENA**, favoreciendo su adaptación al entorno formativo y el compromiso con su proceso de aprendizaje.



Grupo: 3410101 – TECNÓLOGO EN PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES.

FECHAS: 16, 17, 19, 20, 24, 26, 27, 30 y 31 de marzo de 2026.



Las sesiones formativas se desarrollaron de manera **presencial en el ambiente de aprendizaje 7 de la sede principal del Centro Agroturístico**, en jornadas comprendidas entre las **12:30 p. m. y las 6:30 p. m.**. Estas actividades fueron **cuidadosamente planificadas y estructuradas**, con el propósito de brindar a los aprendices una **experiencia integral de aprendizaje**, basada en un **enfoque teórico-práctico** que les permitiera **reflexionar, contextualizar y apropiar conocimientos** relacionados con la **estructura de los proyectos audiovisuales**.

Durante las jornadas, se implementaron **estrategias pedagógicas activas** que promovieron la participación, la creatividad y el aprendizaje significativo. Los aprendices desarrollaron diversas actividades, entre las cuales se destacan: el **diseño de un póster de identidad**

creativa, la **resolución de microcasos de producción mediante cuestionarios interactivos**, la **producción de un video minuto estilo Lumière**, la **identificación de las etapas de los proyectos audiovisuales**, así como el reconocimiento de **géneros y formatos audiovisuales**.



Estas actividades permitieron a los aprendices **comprender de manera progresiva los elementos fundamentales del lenguaje audiovisual**, así como establecer relaciones entre la teoría y la práctica. Asimismo, se generaron espacios de **análisis y reflexión sobre el contexto audiovisual regional**, favoreciendo una mirada crítica frente a las dinámicas de producción, circulación y consumo de contenidos.

De igual manera, los aprendices lograron **reconocer la evolución de la producción audiovisual**, desde sus orígenes hasta las tendencias actuales en entornos digitales, fortaleciendo su comprensión sobre los cambios tecnológicos, narrativos y de consumo en la industria.

En conjunto, las sesiones contribuyeron al desarrollo de **habilidades técnicas, creativas y analíticas**, así como al fortalecimiento del **trabajo en equipo, la comunicación y la capacidad de resolución de problemas**, elementos fundamentales para su desempeño en el campo de los medios audiovisuales.







GENERAR PDF

FICHA: 3410101 - PRODUCCION DE MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES

MARZO DE 2026

LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
23	24	25	26	27	28	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10 JAVIER JUNIOR MAR...	11 JAVIER JUNIOR MAR...	12 JAVIER JUNIOR MAR...	13 JAVIER JUNIOR MAR...	14	15
16 JAVIER JUNIOR MAR...	17 JAVIER JUNIOR MAR...	18 LUZ ADRIANA MENE...	19 JAVIER JUNIOR MAR...	20 JAVIER JUNIOR MAR...	21	22
23	24 JAVIER JUNIOR MAR...	25 LUZ ADRIANA MENE...	26 JAVIER JUNIOR MAR...	27 JAVIER JUNIOR MAR...	28	29
30 JAVIER JUNIOR MAR...	31 JAVIER JUNIOR MAR...	1	2	3	4	5

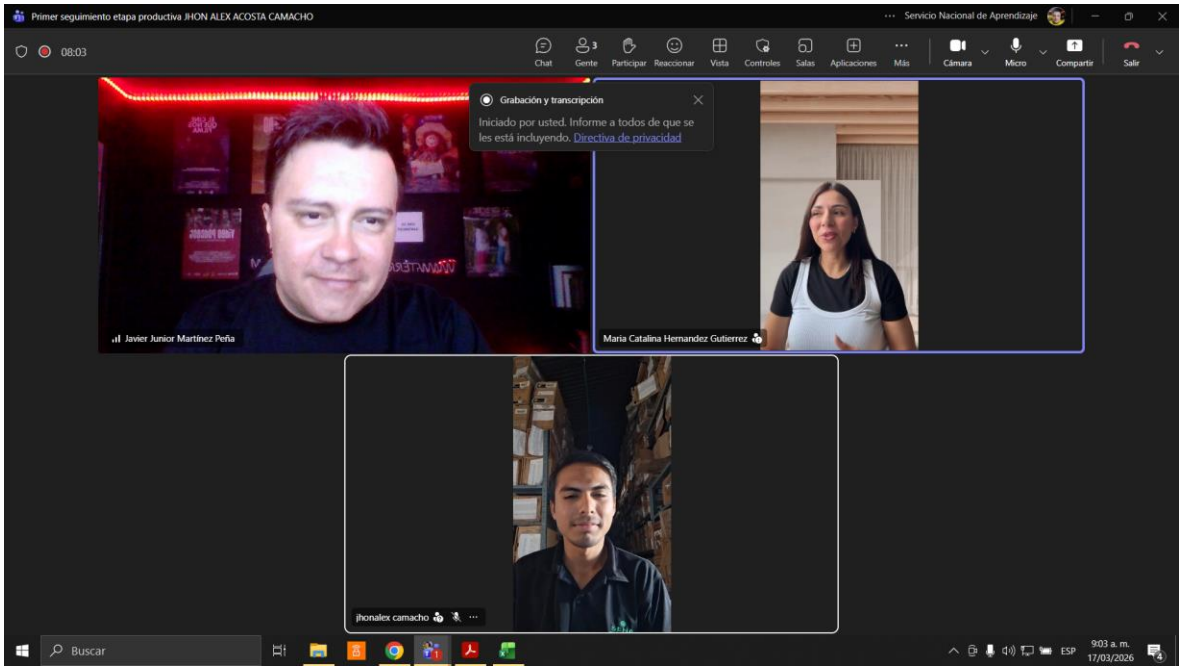
3410101	JAVIER JUNIOR MARTINEZ PEÑA	AMBIENTE 7 SEDE PRINCIPAL	PRODUCCION DE MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES	COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO	ANALIZAR LOS COMPONENTES Y ESTRUCTURA DEL PROYECTO AUDIOVISUAL	RESULTADO TECNICO	JORNADA TARDE	DE 12:30 P.M. HASTA 6:29 P.M.	MARZO: 16, 17, 19, 20, 24, 26, 27, 30, 31 DEL 2026

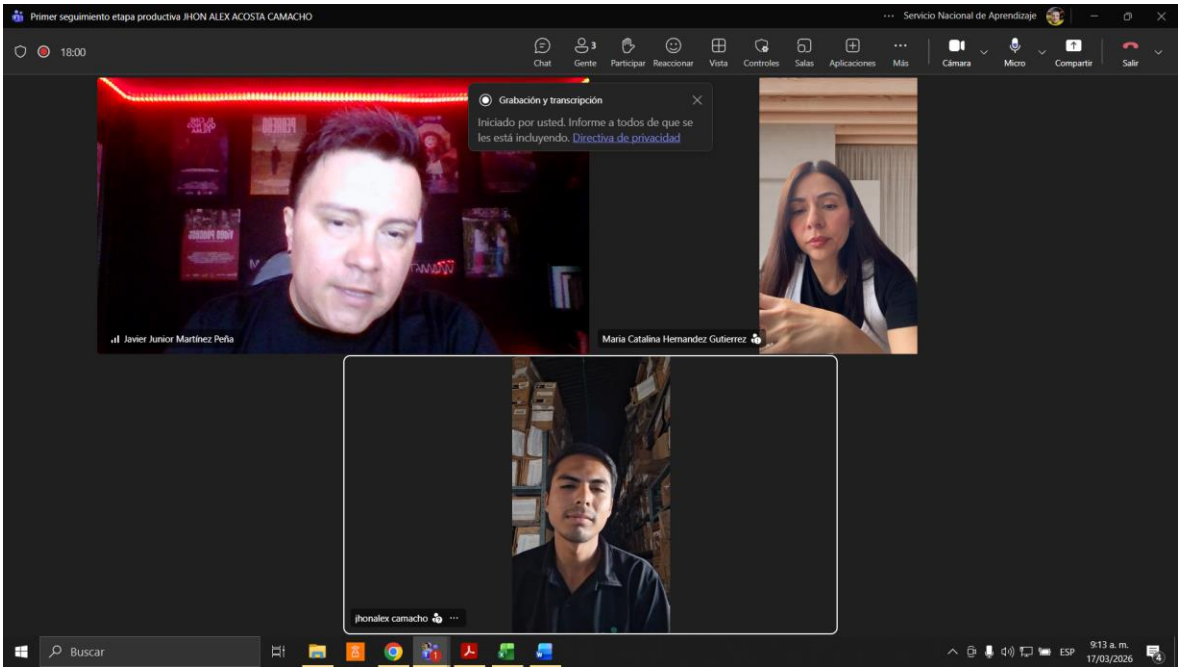
Evidencias acompañamiento aprendices en actividades de Bienestar, día de la mujer





Evidencias seguimientos etapas productivas





Evidencias de promoción cursos complementarios y actividades SENA





JUNIOR MARTÍNEZ PEÑA

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: JAVIER JUNIOR MARTINEZ PEÑA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROTURÍSTICO

FECHA INICIAL: 01/03/2026 00:00:00

FECHA FINAL: 31/03/2026 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 3410101 - PRODUCCION DE MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LOS COMPONENTES Y ESTRUCTURA DEL PROYECTO AUDIOVISUAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR AMBIENTES DE GRABACIÓN DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES DEL LIBRETO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Editar contenidos audiovisuales según técnicas y lineamientos creativos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Escribir guiones audiovisuales según técnicas y metodologías
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Iluminar espacios escenográficos según técnicas y requerimientos del proyecto creativo
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Registrar imágenes de acuerdo con elementos técnicos y especificaciones del proyecto audiovisual
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Registrar sonidos de acuerdo con técnicas y especificaciones del proyecto audiovisual
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

IDENTIFICAR LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA Y EL ROL DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DE ACUERDO CON SU PROYECTO DE VIDA Y EL DESARROLLO PROFESIONAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	77,80

FICHA DE APRENDIZAJE:	2926087 - PRODUCCION DE MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LOS COMPONENTES Y ESTRUCTURA DEL PROYECTO AUDIOVISUAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR AMBIENTES DE GRABACIÓN DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES DEL LIBRETO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Editar contenidos audiovisuales según técnicas y lineamientos creativos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Escribir guiones audiovisuales según técnicas y metodologías
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Iluminar espacios escenográficos según técnicas y requerimientos del proyecto creativo
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Registrar imágenes de acuerdo con elementos técnicos y especificaciones del proyecto audiovisual
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Registrar sonidos de acuerdo con técnicas y especificaciones del proyecto audiovisual

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Resultado de Aprendizaje de la Inducción.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

IDENTIFICAR LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA Y EL ROL DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DE ACUERDO CON SU PROYECTO DE VIDA Y EL DESARROLLO PROFESIONAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 8,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3231317 - PROMOCION DE CONTENIDOS EN MEDIOS DIGITALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Diagramar piezas gráficas de acuerdo con métodos de diseño y tipo de proyecto

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RAP 3-ELABORAR PIEZA GRÁFICA BÁSICA TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMIENTOS DE MARCA, LÍNEA Y FINALIDAD DEL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar comunidades virtuales de acuerdo con técnicas de relaciones públicas y tipo de negocio

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RAP 2- PROMOCIONAR CONTENIDO DE ACUERDO CON PLAN DE MERCADEO DIGITAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

IDENTIFICAR LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA Y EL ROL DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DE ACUERDO CON SU PROYECTO DE VIDA Y EL DESARROLLO PROFESIONAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 75,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 160,80

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS
18/03/2026	18/03/2026	OTROS	2,00
18/03/2026	18/03/2026	OTROS	2,00

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 4,00

INSTRUCTOR: JAVIER JUNIOR MARTINEZ PEÑA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROTURÍSTICO

Evaluación inducción Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol SIGA 2026

Cordial Saludo

El equipo SIGA del Centro Agroturistico, le invita a responder la evaluación de la inducción SIGA realizada el dia 16 de febrero de 2026.
La aprobación de la evaluación será con un puntaje superior a 160 puntos.Recuerde al finalizar la evaluación de la Inducción, imprimir en PDF su resultado dado que se deberá entregar como evidencia en la cuenta de cobro del mes de Marzo en el archivo GC.
Agradecemos se responda una única vez.

Puntos: 170/200

Información personal

1. Los participantes autorizan el tratamiento de sus datos personales consignados en este registro de evaluación, de acuerdo con la ley 1581 de 2012, con el objetivo de demostrar la efectividad de su participación en la sesión de inducción, así mismo manifiestan y aceptan que conocen los términos y condiciones de política para el uso y tratamiento de datos personales de la Entidad *

   - (●) Si
   - ( ) No

2. Fecha *

   20/3/2026

3. Nombre completo (nombres y apellidos) *

JAVIER JUNIOR MARTÍNEZ PEÑA

4. Número de documento *

1100952100

5. Tipo de vinculación *

- ( ) Aprendiz en contrato de aprendizaje
- ( ) Contratista administrativo
- ( ) Funcionario administrativo
- ( ) Trabajador oficial
- (•) Instructor contratista
- ( ) Instructor funcionario

6. Número de teléfono *

3203332427

7. Correo electrónico SENA Activo (* en caso de que aun no cuente con el , registre el correo personal) *

jmartinezpe@sena.edu.co

Cuestionario de evaluación

Por favor seleccione la respuesta que considera correcta según la información presentada en la inducción

✓ **Correcto** 10/10 Puntos

8. El MIPG se implementa a través de diferentes dimensiones operativas a cargo de varias políticas y surge del esfuerzo de entidades comprometidas con la gestión y el desempeño institucional en el país. ¿Cuántas son las dimensiones y cuántas son las políticas del MIPG? *

- (●) 7 dimensiones y 19 políticas
- ( ) 6 dimensiones y 17 políticas
- ( ) 7 dimensiones y 17 políticas

✗ **Incorrecto** 0/10 Puntos

9. El SIGA es el Modelo de operación, que bajo los lineamientos del MIPG , articula los sistemas de gestión implementados en el SENA con el Sistema Interno de Control; para la mejora del desempeño institucional. ?Cuantos y cuales son los sistemas de gestion implementados en el SENA? *

- ( ) 3 Sistemas de Gestión(Calidad, Ambiental y Seguridad y salud en el trabajo)
- ( ) 5 Sistemas de Gestión(Calidad, Ambiental y energía, Seguridad y salud en el trabajo, Seguridad y privacidad de la información)
- (●) 4 Sistemas de Gestión(Calidad, Ambiental, Seguridad y salud en el trabajo y Seguridad y privacidad de la información)

✗ **Incorrecto** 0/10 Puntos

10. Son los tipos de procesos que se implementan en la entidad, definidos en el Mapa de procesos del SIGA *

- ○ Misionales y de Soporte
- ◉ Estratégicos, misionales y de Soporte
- ○ Estratégicos , Evaluacion, Soporte y Misionales

✓ **Correcto** 10/10 Puntos

11. En la política del Sistema de gestion de calidad se reafirma el compromiso con : *

- ○ El Aumento en la satisfacción de los grupos de valor e interés y La consolidación de la cultura de mejora continua
- ○ El fortalecimiento de la conformidad de los productos y servicios generados en los procesos.
- ○ La implementación de estrategias que permitan mejorar la gestión del desempeño institucional
- ◉ Todas las anteriores

✓ **Correcto** 10/10 Puntos

12. Indique si la siguiente afirmación es falsa o verdadera.
El ciclo de los riesgos inicia con la identificación , continúa con el análisis y valoración, finaliza con el tratamiento y monitoreo de los riesgos *

- ◉ Verdadero
- ○ Falso

✓ **Correcto** 10/10 Puntos

13. ¿Cuál es el propósito principal del Sistema de Gestión Ambiental? *

- ○ Reducir costos administrativos

- ○ Controlar únicamente los residuos peligrosos
- ◉ Gestionar los impactos ambientales y promover el uso responsable de recursos

✓ **Correcto** 10/10 Puntos

14. El Sistema de Gestión de la Energía busca principalmente: *

- ○ Aumentar el consumo energético
- ◉ Optimizar el uso de la energía y mejorar su desempeño
- ○ Cambiar todos los equipos eléctricos

✗ **Incorrecto** 0/10 Puntos

15. Lo programas ambientales que hacen parte de la gestión de los Sistemas Ambiental y de Eficiencia Energética son: *

- ◉ Uso eficiente de la energía y Sostenibilidad Ambiental
- ○ Plataforma Compromiso y SENA Sapiens
- ○ SENA Sapiens y Sostenibilidad Ambiental, SENA Energy

✓ **Correcto** 10/10 Puntos

16. ¿Qué caracteriza a un uso significativo de la energía? *

- ○ Su bajo consumo energético
- ○ Su uso ocasional
- ◉ Su alto impacto en el consumo energético

✓ **Correcto** 10/10 Puntos

17. ¿Cuál residuo se clasifica como no aprovechable? *

- (●) Servilleta contaminada con comida
- ( ) Papel reciclable
- ( ) Cartón seco

✓ **Correcto** 10/10 Puntos

18. ¿Qué es el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)? *

- ( ) Un reglamento disciplinario para los trabajadores.
- (●) Un proceso basado en la mejora continua para anticipar, reconocer, evaluar y controlar riesgos laborales
- ( ) Un comité encargado de sancionar accidentes laborales.

✓ **Correcto** 10/10 Puntos

19. ¿cuál es uno de los compromisos del SENA en su Política de Seguridad y Salud en el Trabajo? *

- (●) Promover la seguridad y salud en el trabajo como una responsabilidad de todos sin excepción.
- ( ) Reducir los costos operativos de la empresa sin importar los riesgos laborales.
- ( ) Delegar la identificación de riesgos únicamente al área administrativa.

✓ **Correcto** 10/10 Puntos

20. En caso de accidente de trabajo, ¿cuál es el primer paso? *

- ( ) Quedarme callado y olvidar lo sucedido
- (•) Informar el hecho al jefe inmediato y/o supervisor.
- ( ) Esperar a que el trabajador se recupere.

✓ **Correcto** 10/10 Puntos

21. ¿Cuál es la función principal del COPASST? *

- ( ) Sancionar a los trabajadores que incumplan normas.
- ( ) Supervisar únicamente los accidentes graves.
- (•) Hacer seguimiento a la Seguridad y Salud en el Trabajo y canalizar necesidades de los trabajadores

✓ **Correcto** 10/10 Puntos

22. ¿Qué se debe hacer DURANTE una emergencia? *

- ( ) Correr para salir lo más rápido posible.
- (•) Mantener la calma y seguir las rutas de evacuación establecidas.
- ( ) Devolverse por objetos personales importantes.

✓ **Correcto** 10/10 Puntos

23. ¿Cuál es el objetivo principal del Sistema de Gestión de Seguridad y Privacidad de la Información (SGSPI)? *

- ( ) Administrar los recursos financieros del SENA

- ○ Proteger los activos físicos de la entidad
- ◉ Fortalecer la seguridad, gestionar riesgos e incidentes y garantizar la continuidad del negocio

✓ **Correcto** 10/10 Puntos

24. La Política de Protección de Datos Personales del SENA tiene como objetivo: *

- ○ Regular el uso de equipos tecnológicos
- ◉ Establecer lineamientos para el tratamiento de datos personales
- ○ Controlar el acceso a las instalaciones

✓ **Correcto** 10/10 Puntos

25. ¿Cuál de los siguientes es un objetivo de Seguridad y Privacidad de la Información? *

- ○ Reducir el personal de Tecnologías de la Información
- ◉ Gestionar riesgos e incidentes que afecten la información
- ○ Incrementar la compra de software

✓ **Correcto** 10/10 Puntos

26. ¿Quién está a cargo de la gestión de eventos e incidentes de seguridad de la información en el SENA? *

- ○ Talento Humano
- ○ Coordinación Académica

- (●) Oficina de Sistemas con apoyo del SGSPI

✓ **Correcto** 10/10 Puntos

27. ¿Cómo se deben reportar los eventos o incidentes de seguridad de la información? *

- ( ) Únicamente de forma verbal
- ( ) Por redes sociales
- (●) A través de los canales de la Mesa de Servicios del SENA

28. Escribe ¿Cómo desde el rol que desempeñas en el Centro Agroturístico aportas a que se cumplan cada una de las políticas de los 5 sistemas de Gestión que conforman el SIGA? (OJO: Registra tu aporte para cada sistema) *

Desde mi rol como Instructor contratista, aporto al cumplimiento de los sistemas de gestión de la siguiente manera:

Gestión de Calidad: Aseguro la excelencia en la Formación Profesional Integral cumpliendo con las guías de aprendizaje y registrando oportunamente los juicios de evaluación en Sofía Plus, garantizando la satisfacción de los aprendices.

Gestión Ambiental: Promuevo el ahorro de agua y papel en los ambientes de formación, y oriento a los aprendices en la correcta clasificación de residuos sólidos en los puntos ecológicos del centro.

Gestión de la Energía: Garantizo que, al finalizar cada sesión, las luces, computadores y equipos audiovisuales queden apagados y desconectados para reducir el consumo energético.

Conserve la información guardando su respuesta.

Guardar mi respuesta

Microsoft 365

Este contenido lo creó el propietario del formulario. Los datos que envíes se enviarán al propietario del formulario. Microsoft no es responsable de las prácticas de privacidad o seguridad de sus clientes, incluidas las que adopte el propietario de este formulario. Nunca des tu contraseña.

Microsoft Forms | Encuestas, cuestionarios y sondeos con tecnología de inteligencia artificial Crear mi propio formulario

Privacidad y cookies | Términos de uso