invama	Proceso:	GESTIÓN JURIDICA	Código:	GJ-CO-FO-20
			Versión:	6
	Subproceso	CONTRATACIÓN	Fecha Aprobación:	9/04/2025
			Aprobado Mediante:	Acta 003 2025 COMITÉ INSTITUCIONAL DE GESTIÓN Y DESEMPEÑO DEL MIPG
	Procedimiento:	ACTA DE PAGO PARCIAL PARA CONTRATOS	Páginas:	2

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	x	CONTRATO DE SUMINISTROS		CONVENIO	
CONTRATO DE COMPRAVENTA		CONTRATO INTERADMINISTRATIVO		OTRO	

ACTA Nº	01	FECHA DE PRESENTACIÓN:	16 de marzo de 2026
PERIODO A PAGAR	FEBRERO		
CONTRATO O CONVENIO Nº	260116010		
OBJETO	Contratar el suministro, impresión, producción e instalación de materiales y piezas publicitarias requeridas para el fortalecimiento de los distintos canales de comunicación del Instituto de Valorización de Manizales INVAMA, conforme a las especificaciones técnicas y necesidades institucionales.		
CONTRATISTA	ABC PUBLICIDAD INTEGRAL S.A.	No. DOCUMENTO CONTRATISTA	900.176.990
SUPERVISOR(ES)	Paola Andrea Serna Londoño		
PLAZO DEL CONTRATO	Desde la suscripción del acta de inicio (19 de enero de 2026), sin exceder el 31 de diciembre de 2026).	Fecha Iniciación: 19 de enero de 2026	Fecha Terminación: 31 de diciembre de 2026
VALOR DEL CONTRATO O CONVENIO	$		41.000.000,00
FACTURA O DOCUMENTO EQUIVALENTE No.	ABC30516		
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL (CDP)	0055 del 02 de enero de 2026	REGISTRO PRESUPUESTAL	024 del 16 de enero de 2026
PRÓRROGAS	NO APLICA		
SUSPENSIONES	NO APLICA		
ADICIONES			

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL CONTRATO O CONVENIO	
VALOR TOTAL CONTRATO (DESPUES DE ADICIONES)	$41.000.000
Acta 001	
Acta 002	
Acta 003	
Acta 004	
Acta 005	
Acta 006	
Acta 007	
Acta 008	
Acta 009	
Acta 010	
Acta 011	
Acta 012	
TOTAL PAGOS ACTAS ANTERIORES	$0
VALOR A PAGAR PRESENTE ACTA	$2.887.880
SALDO	$38.112.120
TOTAL	$41.000.000
PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	7.04%

Nº	DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN CONTRACTUAL	VALIDACIÓN DEL CUMPLIMIENTO
1	Entregar pruebas iniciales de los elementos producidos para su aprobación por parte del supervisor de acuerdo a los diseños preestablecidos	CUMPLE
2	Prestar efectivamente el servicio de impresión, organización e instalación de los productos.	CUMPLE
3	Garantizar que, en un plazo de 8 días, después de que el INVAMA suministre los artes, realizará la entrega del producto final	CUMPLE
4	Suministrar todo el material con la mejor calidad y durabilidad, que cumplan con las especificaciones de INVAMA.	CUMPLE

Escaneado con CamScanner

Scanned with CamScanner

6	Cumplir con el requerimiento de impresión en alta definición.	CUMPLE

Enunciar Anexos:
En mi condición de contratista, con el fin de dar cumplimiento al objeto contractual y las obligaciones, anexo evidencias de las actividades realizadas, consignadas en informe de ejecución presentado.
Así mismo, se anexa a la presente acta, informe de supervisión elaborado y suscrito por el supervisor del contrato.

El Supervisor certifica que el contratista ESTÁ EJECUTANDO las obligaciones y el objeto contractual, de conformidad con lo pactado. Para constancia de lo anterior, firman la presente Acta en la fecha arriba anotada, los que en ella intervinieron asegurando que no han omitido información y la consignada es veraz.

FIRMA **NOMBRE: ABC PUBLICIDAD INTEGRAL S.A.** **NIT: 900.176.990** **CONTRATISTA**	**FIRMA** **NOMBRE: PAOLA ANDREA SERNA LONDOÑO** **CC: 24.331.711** **SUPERVISOR**
Revisión Unidad Financiera y Administrativa **VoBo. Técnico Administrativo-Contabilidad**	**Revisión Unidad Jurídica** **VoBo.Secretaria Unidad Jurídica**

Escaneado con CamScanner

Scanned with CamScanner

INFORME DE SUPERVISION No. 01
CONTRATO No. 260116010

1. ASPECTOS GENERALES DEL CONTRATO (de los datos del contrato suscrito y legalizado)

Contratista:	ABC PUBLICIDAD INTEGRAL S.A.
Identificación:	900.176.990
Fecha de suscripción del Contrato:	19 de enero de 2026
Objeto:	Contratar el suministro, impresión, producción e instalación de materiales y piezas publicitarias requeridas para el fortalecimiento de los distintos canales de comunicación del Instituto de Valorización de Manizales INVAMA, conforme a las especificaciones técnicas y necesidades institucionales.
Plazo de Ejecución:	Desde la suscripción del acta de inicio (19 de enero de 2026), sin exceder el 31 de diciembre de 2026).
Fecha de Iniciación:	19 de enero de 2026
Fecha de Finalización:	31 de diciembre de 2026
Período que se recibe a satisfacción:	FEBRERO

2. INFORMACION SOBRE AVANCE DEL CONTRATO

Obligación No 1: Entregar pruebas iniciales de los elementos producidos para su aprobación por parte del supervisor de acuerdo a los diseños preestablecidos

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha de Finalización**
Cumplen con la presente obligación a cabalidad, toda vez que se realizan las pruebas físicas y digitales antes de las respectivas entregas	Soportes evidenciados en el informe por parte de ABC Publicidad.	Febrero de 2026

Obligación No 2: Prestar efectivamente el servicio de impresión, organización e instalación de los productos.

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha de Finalización**
Se cumple con la presente obligación en cuanto a producción e instalación oportuna	Soportes evidenciados en el informe por parte de ABC Publicidad	Febrero de 2026

Obligación No 3: Garantizar que, en un plazo de 8 días, después de que el INVAMA suministre los artes, realizará la entrega del producto final

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha de Finalización**
Cumplen a cabalidad con la presente obligación	Soportes evidenciados en	Febrero de 2026

Escaneado con CamScanner

Scanned with CamScanner

	el informe por parte de ABC Publicidad	

Obligación No 5: Cumplir con el requerimiento de impresión en alta definición.

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha de Finalización**
Cumplen a cabalidad con la presente obligación	Soportes evidenciados en el informe por parte de ABC Publicidad	Febrero de 2026

Obligación No 9: Apoyo al Profesional en Comunicaciones con todo lo relacionado con la comunicación del cliente interno y externo, respecto a estrategia publicitaria, merchandising y promoción.

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha de Finalización**
Se brinda apoyo constante en el día a día y en la materialización de estrategias del área de Comunicaciones	Soportes evidenciados en el informe por parte de la agencia.	Enero - Febrero

3. ESTADO Y AVANCE DEL CONTRATO

El Contrato No. **260116010**, se encuentra EN EJECUCIÓN, con un porcentaje del 7.04%.

4. NOVEDADES O SITUACIONES ANORMALES PRESENTADAS DURANTE EL DESARROLLO DEL CONTRATO: SI NO X

5. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA RELACIONADAS CON EL PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y APORTES PARAFISCALES (según normas legales vigentes).

Planilla No.	36454718
Fecha de Pago:	23 de febrero de 2026
No. De días de Mora:	0
Período pagado:	Salud: Febrero de 2026 / Pensión: Enero de 2026

Firma Supervisor: Paola A. Serna Londoño
Nombre Completo: Paola Andrea Serna Londoño
Cargo: Profesional Universitario Área de Comunicaciones

Escaneado con CamScanner

Scanned with CamScanner