INFORME FINAL

100%

CONVENIO CO1.PCCNTR.8062733

GOBERNACIÓN DE CALDAS

FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES DE CALDAS (FEDERACIÓN DE ONG DE CALDAS)

MANIZALES

2025

Tabla de Contenido

Índice de Imágenes ---------- 5
Índice de links ---------- 6
Índice de tablas ---------- 11
Presentación ---------- 12
Avance de Objetivos ---------- 14
COORDINACIÓN DEL CONTRATO Y CONSOLIDACIÓN DE INFORMES ---------- 19
CANALES DE COMUNICACIÓN: ---------- 20
PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO ---------- 20
APRESTAMIENTO ---------- 21
PLAN DE TRABAJO: ---------- 24
OBLIGACIONES CONTRACTUALES DEL CONVENIO ---------- 25
1. Destinar recursos por la suma de veintiún millones cuatrocientos treinta mil pesos colombianos (21.430.000) apartados por la Federación ONG de Caldas, según certificado de contrapartida anexo al presente proceso contractual. ---------- 25
2. Taller participativo para la identificación de capacidades a fortalecer en las OSC. ---------- 26
01.1.1 Aprestamiento taller participativo ---------- 27
01.1.2 Taller participativo con organizaciones ---------- 28
01.1.3 Sistematización de la información del taller diagnóstico ---------- 30

3. Observatorio de acompañamiento organizacional.---------- 41

4. Elaboración de planes de fortalecimiento organizativo concertados con las OSC. ----------50

Rueda de negocios en el marco del I Social Fest.----------68

Trabajo Autónomo----------70

5. Desarrollo de 6 talleres formativos para organizaciones sociales del territorio.---------- 71

Taller 1. Taller de Asociatividad ----------72

Taller 2. Taller Especializado Arteaga Latam ----------76

Taller 3. Taller Diseñando Soluciones Territoriales – Anserma Nodo Bajo Occidente ----------78

Taller 4, 5 y 6: Se desarrollaron en el marco del I Social Fest---------- 81

6. Diseño estrategia multiactor: propuesta metodológica e identificación sectorial.----------94

7. Identificación y caracterización de organizaciones participantes. --- 97

8. Diseño e implementación de estrategia de apropiación social del encuentro ---------- 102

9. Diseño e implementación de Estrategia de intercambio de experiencias.103

10. Diseño e implementación de Proceso de Fortalecimiento de capacidades de activismos y formas para incidir políticamente ---------- 106

11. Diseño e implementación de estrategia de promoción a la innovación social con asociaciones, corporaciones, fundaciones y procesos organizativos de base comunitaria LGTBIQ+. ---------- 107

12. Dinamización del encuentro de asociaciones, corporaciones, fundaciones y procesos organizativos de base comunitaria LGTBIQ+, ---------- 108

13. Acompañamiento técnico en documentación y Sistematización de evidencias del encuentro asociaciones, corporaciones, fundaciones y procesos organizativos de base comunitaria LGTBIQ+. ---------- 109

Índice de Imágenes

Imágenes 1: Evidencia de Reunión de Supervisión 11-08-2025.....19

Imágenes 2: evidencia fotográfica reunión 04-08-2025 va para planeación de planes de fortalecimiento. Aquí salió la estrategia de encuesta de saberes.....22

Imágenes 3: Taller participativo con organizaciones.....27

Imágenes 4: Encuentro de observatorios.....40

Imágenes 5: Segundo encuentro de observatorios.....43

Imágenes 6: Taller de Fortalecimiento Diseñando Soluciones Territoriales – Risaralda Nodo Bajo Occidente.....54

Imágenes 7: Socialización cartilla de fortalecimiento organizacional.....57

Imágenes 8: Construcción de los Planes de Fortalecimiento.....59

Imágenes 9: Taller de Fortalecimiento: "Pitch para evidenciar el valor".....63

Imágenes 10: Taller de Asociatividad.....71

Imágenes 11: Taller Especializado Arteaga Latam.....75

Imágenes 12: Taller Diseñando Soluciones Territoriales – Anserma Nodo Bajo Occidente.....77

Imágenes 13: Acompañamiento al I Social Fest.....80

Índice de links

Link 1: Plan de trabajo....24
Link 2. Certificado contrapartida....25
Link 3: Taller participativo para la identificación de capacidades a fortalecer en las OSC....25
Link 4: Esquema metodológico taller de identificación....27
Link 5: Esquema taller de identificación....29
Link 6: Evidencias fotográficas Taller participativo de las organizaciones....29
Link 7: Listas de Asistencia....29
Link 8: Sistematización del taller diagnóstico....29
Link 9: Encuesta sobre Saberes y Desafíos para el Fortalecimiento Organizativo....36
Link 10: Caracterización del proceso de medición de la encuesta de saberes....39
Link 11: Observatorio de acompañamiento organizacional....40
Link 12: Ejecución de la estrategia de fomento para la articulación de observatorios....42
Link 13: Cartas de invitación a observatorios....42
Link 14: Plan de Acción Observatorio....42
Link 15: Acta de reunión de Observatorios....43
Link 16: Listado de asistencia....43
Link 17: Evidencias fotográficas....43

Link 18: Plan de Acción Observatorio....46
Link 19: Acta de reunión de Observatorios....47
Link 20: Listado de asistencia....47
Link 21: Evidencias fotográficas....47
Link 22: Documento Maestro....49
Link 23: Elaboración de planes de fortalecimiento organizativo concertados con las OSC....49
Link 24: Diagramación cartilla de fortalecimiento organizacional....50
Link 25: Socialización cartilla de fortalecimiento organizacional....52
Link 22: Relatoría de la Sesión....54
Link 26: Evidencias fotográficas....54
Link 27: Listas de asistencia....54
Link 28: Relatoría de la Sesión....59
Link 29: Evidencias fotográficas....59
Link 30: Listas de asistencia....59
Link 31: Evidencias fotográficas....61
Link 32: Listado de asistencia....61
Link 33: Planes de fortalecimiento....61
Link 34: Instrumento realización de pitch....67

Link 35: Evidencia fotográfica....67

Link 36: Listados de asistencia....67

Link 37: Pitch elaborado por lar O.S.C....67

Link 38: Rueda de Negocios....68

Link 39: Planes de fortalecimiento autónomos....70

Link 40: Desarrollo de 6 talleres formativos para organizaciones sociales del territorio....70

Link 41: Taller de Asociatividad....71

Link 42: Evidencias fotográficas Taller de Asociatividad....74

Link 43: Listas de asistencia....74

Link 44: Taller Especializado Arteaga Latam....75

Link 45: Evidencia fotográfica....77

Link 46: Listas de asistencia....77

Link 47: Taller Diseñando Soluciones Territoriales – Anserma Nodo Bajo Occidente....77

Link 48: Evidencia fotográfica....79

Link 49: Listados de asistencia....80

Link 50: Cronograma del proceso I Social Fest....84

Link 51: Agenda del evento....84

Link 52: Evidencia Fotográfica....90

Link 53: Listados de asistencia....90

Link 54: Evidencia Fotográfica....92

Link 55: Listados de asistencia....92

Link 56: Diseño estrategia multiactor propuesta metodológica e identificación sectorial....92

Link 57: Cronograma agenda....95

Link 58: Cartas de invitación....95

Link 59: Estrategia Multiactor....95

Link 60: Identificación y caracterización de organizaciones participantes....95

Link 61: Caracterización de las organizaciones....100

Link 62: Diseño e implementación de estrategia de apropiación social del encuentro....100

Link 63: Diseño e implementación de Estrategia de intercambio de experiencias....101

Link 64: Diseño e implementación de Proceso de Fortalecimiento de capacidades de activismos y formas para incidir políticamente....104

Link 65: Diseño e implementación de estrategia de promoción a la innovación social con asociaciones, corporaciones, fundaciones y procesos organizativos de base comunitaria LGTBIQ+....105

Link 66: Dinamización del encuentro de asociaciones, corporaciones, fundaciones y procesos organizativos de base comunitaria LGTBIQ+....106

Link 67: Acompañamiento técnico en documentación y Sistematización de evidencias del encuentro asociaciones, corporaciones, fundaciones y procesos organizativos de base comunitaria LGTBIQ+.....107

Índice de tablas

Tabla 1: Tabla de avance de los objetivos 13

Presentación

Manizales, 05 diciembre 2025

Doctor,

Alex Enrique Tapia Maturana

Supervisor, Convenio CO1.PCCNTR.8062733

Asunto: Informe convenio CO1.PCCNTR.8062733

En cumplimiento de las obligaciones establecidas en el convenio, cuyo objetivo es **"Impulsar el fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil en Caldas, con énfasis en las organizaciones LGBTIQ+, mediante la asistencia técnica, el desarrollo de capacidades, la articulación intersectorial y la creación de espacios de encuentro que promuevan su visibilización y sostenibilidad"**, presentamos el informe sobre las acciones previstas para cada uno de los tres objetivos principales, de acuerdo con lo estipulado contractualmente y con fecha de corte correspondiente.

En virtud de lo anterior, la Federación de ONG de Caldas presenta el siguiente informe parcial correspondiente al Convenio CO1.PCCNTR.8062733.

A fin de optimizar el seguimiento y cumplimiento del convenio se propone la siguiente tabla que contiene las obligaciones y cada uno de los entregables:

Avance de Objetivos

Tabla 1: Tabla de avance de los objetivos

Objetivo/Resultado		Entregable	Peso relativo por objetivo %	% de avance	Carpeta
1	Destinar recursos por la suma de veintiún millones cuatrocientos treinta mil pesos colombianos (21.430.000) apartados por la Federación ONG de Caldas, según certificado de contrapartida anexo al presente proceso contractual.	Certificado contrapartida			CERTIFICADO CONTRAPARTIDA - FONG - GOBERNACIÓN (2).docx
2	Taller participativo para la identificación de capacidades a fortalecer en las OSC.	-Espacio participativo de necesidades y capacidades organizativas, técnicas y de sostenibilidad de las OSC. -Matriz de vaciado y categorización de los elementos diagnósticos presentados por las OSC. -Documento de sistematización de los elementos diagnósticos. -Informe de síntesis con líneas de fortalecimiento prioritarias	**10**	**10**	01.1 Taller participativo para la identificación de capacidades a fortalecer en las OSC

3	Observatorio de acompañamiento organizacional.	-Caracterización organizativa y social de las OSC participantes, con información útil para procesos de formación y sostenibilidad. -Identificación previa de observatorios -Rastreo de fuentes de información que reportan datos relacionados a las OSC -Estrategia de fomento para la articulación de observatorios -Acta de la reunión de observatorios	**8**	**8**	01.2 Observatorio de acompañamiento organizacional
4	Elaboración de planes de fortalecimiento organizativo concertados con las OSC.	-Propuesta de guía metodológica para el fortalecimiento organizativo de las OSC	**5**	**5**	01.3 Elaboración de planes de fortalecimiento organizativo concertados con las OSC

5	Desarrollo de 6 talleres formativos para organizaciones sociales del territorio.	OSC fortalecidas en temas clave como liderazgo, comunicación, sostenibilidad, gestión de proyectos, enfoque diferencial y redes colaborativas.	**15**	**15**	O1.4 Desarrollo de 6 talleres formativos para organizaciones sociales del territorio
6	Diseño estrategia multiactor: propuesta metodológica e identificación sectorial.	Estrategia metodológica clara y enfoque participativo para el desarrollo del encuentro multisectorial.	**8**	**8**	02.1 Diseño estrategia multiactor propuesta metodológica e identificación sectorial
7	Identificación y caracterización de organizaciones participantes.	Listado consolidado y diverso de organizaciones sociales del territorio, con enfoque en la representatividad de sectores y enfoques diferenciales.	**10**	**10**	02.2 Identificación y caracterización de organizaciones participantes

8	Diseño e implementación de estrategia de apropiación social del encuentro	Documento de estrategia de apropiación social del encuentro, con cronograma, piezas comunicativas y registro de acciones previas al evento.	**5**	**5**	03.1 Diseño e implementación de estrategia de apropiación social del encuentro
9	Diseño e implementación de Estrategia de intercambio de experiencias.	Experiencias participantes y relatoría del espacio de intercambio.	**10**	**10**	03.2 Diseño e implementación de Estrategia de intercambio de experiencias
10	Diseño e implementación de Proceso de Fortalecimiento de capacidades de activismos y formas para incidir políticamente	-Documento de formación entregado a participantes y listados de asistencia a los espacios formativos. -Realización de un encuentro de fortalecimiento de capacidades organizativas	**5**	**5**	03.3 Diseño e implementación de Proceso de Fortalecimiento de capacidades de activismos y formas para incidir políticamente

11	Diseño e implementación de estrategia de promoción a la innovación social con asociaciones, corporaciones, fundaciones y procesos organizativos de base comunitaria LGTBIQ+	Recolección de iniciativas innovadoras sistematizadas y memoria del laboratorio de innovación.	**5**	**5**	03.4 Diseño e implementación de estrategia de promoción a la innovación social con asociaciones, corporaciones, fundaciones y procesos organizativos de base comunitaria LGTBIQ+
12	Dinamización del encuentro de asociaciones, corporaciones, fundaciones y procesos organizativos de base comunitaria LGTBIQ+,	Agenda oficial del encuentro, listado de participantes y memoria audiovisual del evento.	**10**	**10**	03.5 Dinamización del encuentro de asociaciones, corporaciones, fundaciones y procesos organizativos de base comunitaria LGTBIQ+

13	Acompañamiento técnico en documentación y Sistematización de evidencias del encuentro asociaciones, corporaciones, fundaciones y procesos organizativos de base comunitaria LGTBIQ+.	Informe de sistematización del encuentro con anexos (fotos, testimonios).	**9**	**9**	03.6 Acompañamiento técnico en documentación y Sistematización de evidencias del encuentro asociaciones, corporaciones, fundaciones y procesos organizativos de base comunitaria LGTBIQ+

COORDINACIÓN DEL CONTRATO Y CONSOLIDACIÓN DE INFORMES

El día 11 de agosto de 2025 se llevó a cabo una reunión en las instalaciones de la Gobernación de Caldas con el supervisor del convenio, señor Alex Enrique Tapia Maturana. Durante este espacio se socializaron los avances obtenidos en el proceso de planeación y en la estructuración de las actividades contempladas en el convenio.

En dicha reunión se acordó la elaboración del presente informe de avance, correspondiente al 15% de ejecución, con el fin de dejar constancia del progreso alcanzado y de las acciones desarrolladas hasta la fecha, así como de orientar las fases siguientes para el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Evidencia fotográfica

Imágenes 4: Evidencia de Reunión de Supervisión 11-08-2025



CANALES DE COMUNICACIÓN:

Para garantizar un seguimiento ágil y efectivo, se dispuso el correo electrónico institucional de la Federación de ONG de Caldas como canal formal de intercambio de información. De igual manera, se habilitó el uso de WhatsApp como medio de comunicación directa con el equipo de trabajo y actores clave.

Se acordó programar reuniones periódicas de supervisión con el fin de asegurar el cumplimiento oportuno de las metas establecidas en el convenio y resolver de manera inmediata cualquier eventualidad que pueda presentarse durante su ejecución.

PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO

Para garantizar el desarrollo integral del presente convenio en el marco de los parámetros contractuales y los objetivos propuestos, se estableció un proceso de planeación y seguimiento estratégico que aseguró la ejecución eficiente y

articulada de todas las actividades, lo que permitió una supervisión constante y garantizó que los resultados obtenidos se alinearan con las metas planteadas.

En este sentido, el proceso de planeación y ejecución del convenio se estructuró en las siguientes etapas clave:

APRESTAMIENTO

El aprestamiento corresponde a la fase inicial del convenio, orientada a la planeación estratégica, la articulación interinstitucional y la consolidación de la información base necesaria para el desarrollo de las actividades. Durante este periodo se definieron los lineamientos metodológicos, se establecieron alianzas clave y se avanzó en la identificación y caracterización de organizaciones y liderazgos con incidencia en temáticas LGBTIQ+ y de mujeres, garantizando un mapeo territorial representativo.

A continuación, se presentan las acciones realizadas en este espacio de aprestamiento y las actividades realizadas.

Planeación de los espacios

- Definición de la agenda inicial y priorización de municipios.
- Selección de las metodologías participativas a implementar.
- Establecimiento de criterios para la convocatoria y selección de organizaciones participantes.

Reuniones con el equipo de trabajo

- Sesiones de coordinación interna para revisar el alcance del convenio y responsabilidades del equipo.
- Ajuste de cronogramas y definición de roles para cada actividad.

- Acuerdos sobre estrategias de comunicación y seguimiento.

Elaboración del formulario para las organizaciones

- Diseño del instrumento de recolección de información sobre capacidades, retos, líneas de acción e interés formativo de las organizaciones.
- Inclusión de apartados para identificar métodos de sistematización de experiencias.
- Preparación de la versión digital para su envío a las organizaciones identificadas.

Reuniones con el enlace de diversidad de la Gobernación de Caldas

- Socialización de los objetivos, alcance y metodología del convenio.
- Presentación de la idoneidad institucional de la Federación como organización de segundo nivel.
- Acuerdos para la articulación en la convocatoria y la identificación de liderazgos territoriales.

Planeación estratégica

- Revisión del enfoque metodológico de trabajo concertado con las organizaciones.
- Definición de niveles de alcance de las acciones (circuitos de organizaciones dispersas, en ecosistemas cerrados y en tejidos consolidados).
- Análisis preliminar de indicadores para evaluar el estado organizativo y de incidencia.

Consolidación de la base de datos de activistas y organizaciones

- Integración de información proveniente de mesas municipales LGBTIQ+ y de mujeres, así como de liderazgos individuales en el territorio.
- Identificación de organizaciones en Aguadas, Aranzazu, Anserma, Belalcázar, Chinchiná, Filadelfia, La Dorada, Manzanares, Marmato, Norcasia, Supía, Pensilvania, Riosucio, Salamina, Samaná, entre otros municipios.
- Incorporación de datos de contacto, sector de trabajo y estado de formalización.

Reuniones realizadas en marco el aprestamiento:

Reunión de 4 de agosto de 2025

Se efectuó una reunión para la revisión del contrato y la definición de la preparación de los talleres, tomando como referencia la información recolectada en el taller de fortalecimiento de capacidades de las organizaciones con Diversidades Sexuales sobre los intereses y necesidades de formación de las organizaciones. En esta sesión se destacó la importancia de contar con personal de apoyo para la digitalización de la información y la sistematización de resultados.

Evidencias fotográficas:

Imágenes 5: evidencia fotográfica reunión 04-08-2025 va para planeación de planes de fortalecimiento. Aquí salió la estrategia de encuesta de saberes



PLAN DE TRABAJO:

En el marco del convenio entre la Gobernación de Caldas y la Federación de ONG de Caldas, se implementará un plan de trabajo orientado a impulsar el fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil en el departamento, con especial énfasis en los colectivos LGBTIQ+. Este proceso se desarrollará mediante acciones integrales de asistencia técnica, desarrollo de capacidades, articulación intersectorial y creación de espacios de encuentro que promoverán su visibilización y sostenibilidad.

Las actividades proyectadas incluyen la realización de talleres participativos para la identificación de capacidades a fortalecer, la puesta en marcha de un observatorio de acompañamiento organizacional, la construcción concertada de planes de fortalecimiento y el desarrollo de jornadas formativas en temas como género, liderazgo, sostenibilidad y formulación de proyectos.

Adicionalmente, se realiza el diseño y la planeación de un encuentro multisectorial que articulará a actores de los sectores público, privado, académico y comunitario. Como parte de este ejercicio, se consolidará y actualizará una base de datos que integre organizaciones con amplia representatividad y diversidad territorial, la cual servirá como insumo para la convocatoria y el desarrollo de las actividades.

Finalmente, se desarrolla una estrategia de intercambio de experiencias y promoción de la innovación social, así como un proceso de fortalecimiento de activismos y capacidades de incidencia política de las organizaciones LGBTIQ+. Todo ello culminará en un encuentro departamental que permitirá recoger y sistematizar aprendizajes, propuestas y compromisos, garantizando así la continuidad y sostenibilidad de los procesos iniciados en el marco de este convenio.

A continuación, se presenta el anexo del plan de trabajo.

Link 3: Plan de trabajo

Plan de Trabajo Ajustado

OBLIGACIONES CONTRACTUALES DEL CONVENIO

1. **Destinar recursos por la suma de veintiún millones cuatrocientos treinta mil pesos colombianos (21.430.000) apartados por la Federación ONG de Caldas, según certificado de contrapartida anexo al presente proceso contractual.**

   En cumplimiento de la obligación contractual de destinar recursos por la suma de veintiún millones cuatrocientos treinta mil pesos ($21.430.000), la Federación de ONG de Caldas ha dispuesto este aporte como contrapartida para la ejecución del convenio, según consta en el certificado expedido el 7 de julio de 2025 por la directora ejecutiva, Alejandra Ramírez Robledo, en calidad de representante legal de la entidad.

   La contrapartida se encuentra representada en recursos financieros y en especie, destinados a respaldar el desarrollo de las actividades definidas en el convenio cuyo objeto es "impulsar el fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil en Caldas, con énfasis en las organizaciones LGBTIQ+, mediante la asistencia técnica, el desarrollo de capacidades, la articulación intersectorial y la creación de espacios de encuentro que promuevan su visibilización y sostenibilidad".

   De esta forma, la Federación cumple con la obligación de garantizar su aporte económico y logístico, asegurando la cofinanciación requerida y fortaleciendo la sostenibilidad del proceso. El presente soporte contractual se constituye en evidencia del compromiso institucional asumido en la ejecución del convenio.

Anexo: Certificado de contrapartida expedido por la directora ejecutiva de la Federación de ONG de Caldas (07 de julio de 2025).

Link 4. Certificado contrapartida

CERTIFICADO CONTRAPARTIDA - FONG - GOBERNACIÓN.docx

2. **Taller participativo para la identificación de capacidades a fortalecer en las OSC.**

Link 5: Taller participativo para la identificación de capacidades a fortalecer en las OSC

Taller participativo para la identificación de capacidades a fortalecer en las OSC

En el marco del **Objetivo 1: "***Fortalecer capacidades organizativas, técnicas y de sostenibilidad de las organizaciones de la sociedad civil, fomentando los colectivos LGBTIQ+, a través de procesos de articulación, acompañamiento y espacios colaborativos. del convenio, orientado a fortalecer las capacidades organizativas, técnicas y de sostenibilidad de las organizaciones de la sociedad civil en Caldas, con especial énfasis en los colectivos LGBTIQ+"*, se realizó un taller participativo para la identificación de capacidades a fortalecer, que aporta un insumo diagnóstico valioso para el reconocimiento de las fortalezas y dificultades principales de las OSC, lo que posibilita la construcción de escenarios de fortalecimiento en perspectiva de las experiencias, identificando las convergencias y las divergencias de las diferentes formas organizativas en clave al intercambio de conocimientos y el ejercicio de construcción de trabajo colaborativo.

La actividad se desarrolló el día 5 de agosto de 2025, donde se contó con la participación de múltiples organizaciones de la sociedad civil. Se definió implementar una metodología de carácter participativo, diseñada para propiciar

el dialogo, el reconocimiento mutuo y la construcción de soluciones colectivas situadas en el contexto territorial.

01.1.1 Aprestamiento taller participativo

Inicialmente, se llevó a cabo un proceso de aprestamiento para el montaje del espacio, con el fin de garantizar las condiciones técnicas, logísticas y metodológicas necesarias para el desarrollo del taller. Este proceso contempló la organización detallada de las actividades mediante un minuto a minuto, que permitió asignar responsabilidades, prever requerimientos técnicos y estructurar de manera ordenada cada momento de la jornada. La apertura del espacio amplio de deliberación se realizó a las 9 de la mañana, con un saludo por parte de la Secretaría de Integración y Desarrollo Social de la Gobernación de Caldas. En este espacio, se contó con la participación de instituciones públicas, académicas y organizaciones de la sociedad civil, dispuestas a construir escenarios de diálogo que promuevan el desarrollo departamental. Se presentó la mesa principal y se dio una explicación sumaria del decreto y del reglamento interno. Subsanadas las dudas, se procedió a realizar el proceso de elección de representantes por subregión.

La apertura del espacio en la tarde estuvo a cargo de la Federación de ONG de Caldas. Se realizó una breve explicación de la trayectoria e impacto regional de la federación y, seguidamente, se dio inicio al espacio de taller. Se explicó el propósito y las actividades a desarrollar. Se elaboraron árboles de problemas, enfocados en la búsqueda y formulación de soluciones que serían socializadas en plenario. Finalmente, se culminó con la redacción de cartas de compromiso, con el acompañamiento de la Federación de ONG de Caldas.

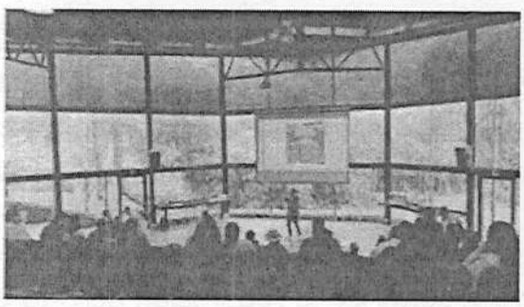
Este esquema permitió asegurar la adecuada coordinación entre el equipo técnico, la Gobernación de Caldas y los asistentes, favoreciendo el cumplimiento de los objetivos del taller y el fortalecimiento de la participación de las organizaciones convocadas. Asimismo, permitió levantar un diagnóstico sobre las condiciones de las OSC que posibilitó trazar líneas de acción. A continuación, se presenta el enlace del esquema logístico.

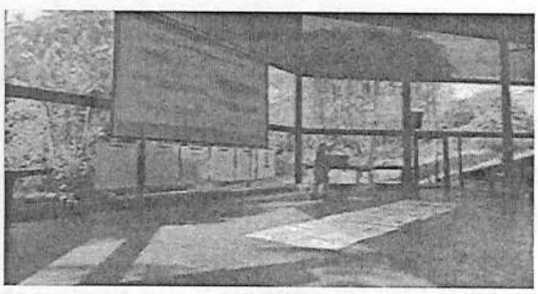
Link 6: Esquema metodológico taller de identificación

ESQUEMA METODOLOGICO TALLER DE IDENTFICACIÓN.xlsx

01.1.2 Taller participativo con organizaciones
Evidencia fotográfica

Imágenes 6: Taller participativo con organizaciones





El taller tuvo como propósito reconocer de manera conjunta las principales problemáticas internas y externas que enfrentan las organizaciones, así como proponer soluciones situadas que sirvieran de base para definir líneas de formación y acompañamiento. Para ello, se estructuró un proceso creativo y colaborativo que integró cuatro momentos interrelacionados.

En la primera fase, denominada **"El muro de los lamentos"**, los y las participantes identificaron individualmente los "dolores" de sus organizaciones, es decir, las principales dificultades que limitan su gestión y desarrollo, considerando tanto factores internos como externos. Posteriormente, en grupos de trabajo, se construyó un árbol de problemas que permitió visualizar causas y efectos comunes, y se le asignó un nombre metafórico que simbolizara la problemática central.

En la segunda fase, **"Romper el muro: el crecimiento ruderal"**, se trabajó en la formulación de soluciones concretas a las dificultades identificadas. Cada grupo reflexionó sobre las acciones necesarias para superarlas y definió aprendizajes clave para avanzar hacia esas soluciones, las cuales fueron socializadas en plenaria. Este ejercicio no solo permitió identificar posibles rutas de mejora, sino también visibilizar fortalezas y recursos presentes en el propio tejido organizativo.

La tercera fase, **"Abriendo los caminos"**, se centró en la clasificación colectiva de las soluciones en posibles líneas de formación. A medida que los grupos presentaban sus propuestas, el conjunto de participantes validaba y organizaba las soluciones en categorías previamente establecidas o generadas en el momento, utilizando un sistema de tarjetas para garantizar la aprobación consensuada. Este paso permitió construir de manera conjunta un mapa claro de prioridades formativas y estratégicas.

Finalmente, en la cuarta fase, **"Carta viva a nuestras organizaciones"**, se elaboró de forma colectiva un mensaje simbólico y comprometido hacia las organizaciones de diversidades sexo-genéricas del departamento. A partir de preguntas orientadoras, cada participante escribió reconocimientos, aprendizajes y deseos para el futuro de las organizaciones, que fueron integrados en una carta común como expresión de compromiso y acompañamiento mutuo. Este cierre emotivo consolidó el sentido comunitario del taller y reafirmó la voluntad de

trabajar de manera articulada por el fortalecimiento organizativo y la incidencia social.

La metodología empleada permitió que las voces de todas las personas participantes fueran escuchadas y que el resultado final representara un consenso colectivo. El taller no solo cumplió con su objetivo de identificar capacidades a fortalecer, sino que sentó las bases para la formulación de un plan de trabajo ajustado a las realidades, expectativas y sueños de las organizaciones participantes, contribuyendo así a su visibilización y sostenibilidad en el territorio. A continuación, se presenta el enlace del esquema del taller:

Link 7: Esquema taller de identificación

ESQUEMA TALLER DE IDENTIFICACIÓN.xlsm

Link 8: Evidencias fotográficas Taller participativo de las organizaciones

Evidencias fotográficas Taller participativo de las organizaciones.pdf

Así mismo, se presenta las evidencias de listados de asistencia

Link 9: LISTAS DE ASISTENCIA

LISTAS DE ASISTENCIA.pdf

01.1.3 Sistematización de la información del taller diagnóstico

Link 10: Sistematización del taller diagnóstico:

Sistematización Taller Diagnostico

Posterior al desarrollo del taller, se procedió a la sistematización de la información brindada por las organizaciones participantes. Este ejercicio consistió en la recolección, organización y análisis de los aportes realizados durante las actividades, con el fin de consolidar insumos que orienten las fases posteriores del convenio.

Fue así como se realizó un proceso de vaciado de la información en una herramienta de agrupación de datos, **donde se categorizaron y relacionaron los aportes para identificar las problemáticas comunes y estructurales** que reportan las OSC, las cuales se presentan como elementos que dificultan el establecimiento y la proyección de las organizaciones. Asimismo, se lograron construir soluciones dirigidas a superar estas dificultades.

El cruce y relacionamiento de la información profundizó las líneas de acción en la medida en que se correlacionaron las categorías y se lograron definir prioridades. **De esta manera, se identificaron elementos estructurales** como la falta de oportunidades, el acceso limitado a información y la necesidad de un relacionamiento asertivo con las instituciones. En cuanto a los elementos orgánicos internos, se evidenció una debilidad en los mecanismos de resolución de conflictos, la construcción de acuerdos y el sostenimiento de la colectividad en el tiempo.

En conclusión, este proceso evidenció la importancia de construir elementos diagnósticos a partir del cruce y relacionamiento de los datos, pues ello permite comprender de manera integral las realidades de las OSC, así como establecer prioridades claras y líneas de acción estratégicas para fortalecer su incidencia y sostenibilidad en los territorios

01.1.3.1 Problemas identificados

Durante el ejercicio se construyeron seis árboles principales y un grupo de problemáticas adicionales, que dieron cuenta de la diversidad de retos enfrentados por las organizaciones:

Árbol 1 – "Bichos Raros": evidenció divisiones internas en la población LGBTIQ+ derivadas de diferencias personales, lo que ha dificultado el avance de políticas públicas en algunos municipios.

Árbol 2 – "Raíz Diversas": resaltó la desorganización, la endofobia y los conflictos entre colectivos, así como la falta de financiamiento y participación de las bases sociales.

Árbol 3 – "Árbol Diverso": mostró la poca disposición al cambio, la desmotivación juvenil, la falta de liderazgo y el adultocentrismo, que han limitado los procesos de renovación generacional.

Árbol 4 – "¿Educación o Decadencia?": puso de manifiesto la ausencia de procesos educativos con enfoque de diversidad en escuelas y colegios, la falta de apoyo de administraciones municipales y la persistencia de imaginarios conservadores que restringen la participación.

Árbol 5 – "Metamorfosis de una Endofobia": identificó la persistencia de la discriminación interna, la invisibilización de liderazgos, la falta de recursos para proyectos y la endofobia entre activistas y organizaciones.

Árbol 6 – "Solución": propuso soluciones orientadas al fortalecimiento del liderazgo, la generación de empleo y la creación de rutas institucionales claras para mejorar la participación y el reconocimiento de la población LGBTIQ+.

Otros problemas adicionales: se mencionaron la ausencia de colectivos legalmente constituidos en algunos municipios, la falta de políticas públicas con presupuesto, la baja capacidad instalada en gestión de proyectos, la

instrumentalización de las organizaciones por parte de entidades, los egos y conflictos de interés en liderazgos, y las limitaciones derivadas de contextos políticos bipartidistas que restringen la acción social.

Estos hallazgos serán la base para la construcción de los planes de fortalecimiento organizativo y la priorización de temáticas en los espacios formativos, garantizando que las acciones futuras respondan a las realidades expresadas por las organizaciones.

01.1.3.2 Soluciones Propuestas

A partir de los problemas identificados en los talleres, las organizaciones participantes plantearon diversas **soluciones y rutas de acción** que servirán como base para los procesos de fortalecimiento organizativo y la construcción de los planes concertados. Estas soluciones se agruparon en seis ejes principales:

01.1.3.2.1 Liderazgo organizativo e incidencia

- Promover talleres y encuentros de formación que fortalezcan el liderazgo social y político de las organizaciones, generando mayor seguridad en la participación comunitaria.
- Fomentar el reconocimiento de derechos y deberes de la población LGBTIQ+, incentivando el autorreconocimiento y la incidencia en escenarios de decisión.
- Impulsar la constitución legal de organizaciones, así como su inclusión en los planes de desarrollo municipal y en espacios de participación política.
- Consolidar liderazgos locales que puedan proyectarse a nivel departamental y que contribuyan a una agenda unificada.

01.1.3.2.2 Manejo de herramientas de comunicación

- Desarrollar procesos de capacitación en comunicación estratégica para fortalecer la visibilidad de las organizaciones.
- Implementar programas de formación sobre derechos de autor, mecanismos de participación y uso de herramientas digitales.
- Crear espacios de diálogo interinstitucional para que las entidades públicas y funcionarios comprendan y respeten las identidades de género y orientaciones sexuales.

01.1.3.2.3 Formulación de proyectos y sostenibilidad económica

- Capacitar a las organizaciones en la planeación y formulación de proyectos con enfoque social, garantizando propuestas sólidas y viables
- Diseñar estrategias para planificar presupuestos de manera efectiva, asegurando continuidad en los procesos comunitarios.
- Promover programas de empleo y capacitación laboral para la población LGBTIQ+, vinculando estas acciones a presupuestos municipales y departamentales.
- Fomentar la adopción de políticas públicas que incluyan asignación presupuestal justa para proyectos de la población diversa y para actividades de conmemoración y visibilización.

01.1.3.2.4 Enfoque diferencial: atención a necesidades específicas de cada grupo

- Garantizar que los programas institucionales reconozcan los contextos sociales y culturales en los que habitan las diversidades sexuales y de género.
- Desarrollar procesos de educación interseccional e intergeneracional que contemplen la diversidad de experiencias de la población LGBTIQ+.

- Incluir en los planes de desarrollo municipal acciones afirmativas con enfoque de diversidad sexual y de género.
- Generar programas de salud mental, bienestar y acompañamiento psicosocial dirigidos a la población diversa.

01.1.3.2.5 Redes colaborativas: fomento de alianzas para fortalecer el impacto colectivo

- Impulsar mesas de trabajo y concertación participativa que promuevan la cooperación entre organizaciones y colectivos.
- Fortalecer la articulación con instituciones educativas, entidades públicas y proyectos comunitarios con perspectiva de diversidad.
- Estimular el trabajo en red para gestionar recursos, compartir experiencias y generar incidencia en diferentes niveles del territorio.

01.1.3.2.6 Otros aportes

- Desarrollar cátedras de diversidad sexual y de género en instituciones educativas, con el fin de sensibilizar a la comunidad desde edades tempranas.
- Ampliar la participación en espacios de construcción de políticas públicas, asegurando el reconocimiento institucional de las necesidades de la población LGBTIQ+.
- Incentivar procesos de innovación y sostenibilidad en las organizaciones, para reducir la dependencia de recursos externos y fortalecer su autonomía.

Estas propuestas serán sistematizadas y priorizadas en los planes de fortalecimiento organizativo concertados, garantizando que la ejecución del convenio se ajuste a las realidades territoriales y a las expectativas expresadas por las organizaciones participantes

01.1.3.3 Sueños colectivos

Como parte del ejercicio metodológico, las organizaciones y activistas participantes compartieron sus sueños y aspiraciones colectivas, reflejando las visiones de futuro que orientan sus luchas, procesos y esperanzas. Estos sueños, expresados de manera simbólica y personal, representan el horizonte hacia el cual se proyecta la construcción de un movimiento social más sólido, inclusivo y transformador en el departamento de Caldas.

Entre los principales sueños manifestados se destacan:

- Equidad y reconocimiento: la aspiración a un país donde prevalezca la equidad sobre la simple igualdad, garantizando que cada persona sea reconocida en su individualidad y particularidad.
- Libertad e inclusión: el deseo de vivir en un entorno donde las personas puedan sentirse libres dentro y fuera de su propia identidad, sin estigmas ni prejuicios, avanzando en procesos de inclusión reales.
- Unidad y cohesión: la visión de ver a la comunidad unida en un solo corazón, consolidando organizaciones legalmente reconocidas y logrando mayor cohesión entre colectivos para reducir los conflictos internos.
- Reconocimiento social e institucional: la necesidad de que la población LGBTIQ+ sea valorada en todos los ámbitos, incluyendo a adultos mayores, y que sus aportes sean visibilizados en la agenda pública y política.
- Inspiración y liderazgo: el sueño de ser ejemplo para que otras personas y organizaciones avancen sin temor, fortaleciendo liderazgos, consolidando procesos y generando confianza en nuevas generaciones.
- Superación y bienestar: la aspiración de superar estereotipos y creencias erróneas, alcanzando la felicidad personal y colectiva sin interrumpir la de los demás.

- Participación y no discriminación: la expectativa de una administración pública que no discrimine a los líderes sociales, que escuche sus voces y que apoye económicamente los procesos de las organizaciones.
- Comunidad fortalecida: el anhelo de contar con una comunidad más unida, reconocida y respaldada, en la que la diversidad sea entendida como riqueza y no como motivo de división.

Estos sueños colectivos constituyen un mapa de aspiraciones comunes que orientará los procesos de fortalecimiento organizativo y la incidencia política de las organizaciones, sirviendo como inspiración para la continuidad del trabajo y la proyección a futuro de la población LGBTIQ+ en el departamento. A continuación, se presenta el enlace con la sistematización de la información.

Encuesta de saberes:

En el marco de las actividades planeadas con los encuentros de preparación realizados por la federación con los actores sociales del entorno se realizó la aplicación de la "Encuesta sobre Saberes y Desafíos para el Fortalecimiento Organizativo de las Diversidades Sexo-Genéricas en el Departamento de Caldas".

A continuación, se presenta el enlace con la encuesta realizada.

Link 9: Encuesta sobre Saberes y Desafíos para el Fortalecimiento Organizativo

Encuesta sobre Saberes y Desafíos para el Fortalecimiento Organizativo.pdf

Este instrumento, diseñado de manera articulada tuvo como propósito recolectar información clave que permitir conocer en detalle las características, capacidades, desafíos y necesidades de fortalecimiento de las organizaciones participantes.

La encuesta aborda aspectos como datos generales de la organización, identidades de género y orientaciones sexuales de sus integrantes, problemáticas prioritarias, áreas de trabajo, poblaciones con las que se lideran procesos, años de constitución, número de integrantes, capacidades y fortalezas, así como líneas de formación de interés y temas de incidencia territorial. También se indagó sobre la participación en procesos de incidencia política o comunitaria y las preferencias de modalidad, días y horarios para futuros espacios de formación.

La información recolectada constituye la base diagnóstica para la construcción concertada de los planes de fortalecimiento organizativo, asegurando que estos respondan a las realidades y expectativas expresadas por las organizaciones, con especial énfasis en los colectivos LGBTIQ+. Este insumo permitirá orientar la asistencia técnica, el desarrollo de capacidades y la articulación intersectorial en coherencia con el objetivo del convenio, garantizando que las acciones a implementar tengan pertinencia, impacto y sostenibilidad en el tiempo.

01.1.4 Resultados obtenidos

La encuesta fue diligenciada por un grupo diverso de organizaciones de base y fundaciones, entre ellas: Azul no tan rosa, La Dorada de Colores, Fundación Vientos de Diversidad, OBC Fundación Centro de Atención Integral para la Diversidad e Identidad de Género, Viterbo Diversa, Transperiferia, Conectando Diversidades, Fundación 180 Grados Colombia, Fundación Diva Años Dorados, Femmetek Entertainment (Villamaría), Consejo de Mujeres y Equidad de Género, Fundación INGED, Asociación de Mujeres Campesinas El Prodigio, Fundación Casa Altaria, Asociación de Mujeres Cimarrona, además de líderes y colectivos independientes en municipios como Chinchiná, Belalcázar, La Dorada, Risaralda, Manizales, Viterbo, Aguadas, Riosucio, Anserma y Aránzazu, entre otros.

01.1.4.1 Principales problemáticas identificadas

Las organizaciones señalaron de manera reiterada las siguientes dificultades:

- Falta de recursos económicos y financiamiento sostenible.
- Inestabilidad en la participación de los miembros.
- Escasez de espacios físicos seguros para reunirse o trabajar.
- Invisibilización de las disidencias en políticas públicas y espacios comunitarios.
- Sobrecarga y desgaste emocional de liderazgos.
- Exclusión de personas con discapacidad, neurodivergencias u otras corporalidades.
- Acceso limitado a procesos de formación y fortalecimiento organizativo.
- Conflictos internos, falta de articulación y baja capacidad instalada.

En algunos casos particulares también se reportaron barreras en el acceso a servicios de salud con enfoque diferencial, discriminación institucional y ausencia de presupuesto para conmemoraciones o actividades comunitarias.

01.1.4.2 Principales capacidades y fortalezas

De manera paralela, las organizaciones identificaron sus principales fortalezas, entre las que destacan:

- Experiencia en trabajo comunitario y territorial.
- Liderazgos comprometidos y con trayectoria.
- Capacidad para organizar actividades culturales, pedagógicas o de incidencia.
- Manejo de herramientas de comunicación (redes sociales, prensa alternativa, diseño).
- Presencia activa en redes y articulaciones locales y regionales.
- Capacidad de autogestión de recursos.

- Metodologías propias para trabajar desde la diversidad.
- Prácticas de cuidado colectivo y contención emocional.

01.1.4.3 Líneas de formación priorizadas

En coherencia con los retos y fortalezas mencionados, las organizaciones expresaron como prioritarias las siguientes líneas de formación:

- Liderazgo organizativo e incidencia política.
- Formulación de proyectos y sostenibilidad económica.
- Derechos de la comunidad LGBTIQ+.
- Formalización legal de organizaciones.
- Comunicación estratégica para la incidencia.
- Autocuidado y cuidado colectivo.
- Evaluación y seguimiento de proyectos sociales.

La información recopilada a través de este proceso constituye la base para la elaboración de planes de fortalecimiento organizativo concertados, los cuales integrarán tanto las problemáticas como las capacidades identificadas. Estos planes permitirán orientar los procesos de formación, asistencia técnica y acompañamiento, garantizando su pertinencia frente a las realidades territoriales y organizativas de la población diversa en el departamento de Caldas.

A continuación, se presenta el enlace en el cual se evidencian los resultados obtenidos hasta la fecha:

Link 10: Caracterización del proceso de medición de la encuesta de saberes

Caracterización en encuesta de saberes y fuentes de análisis

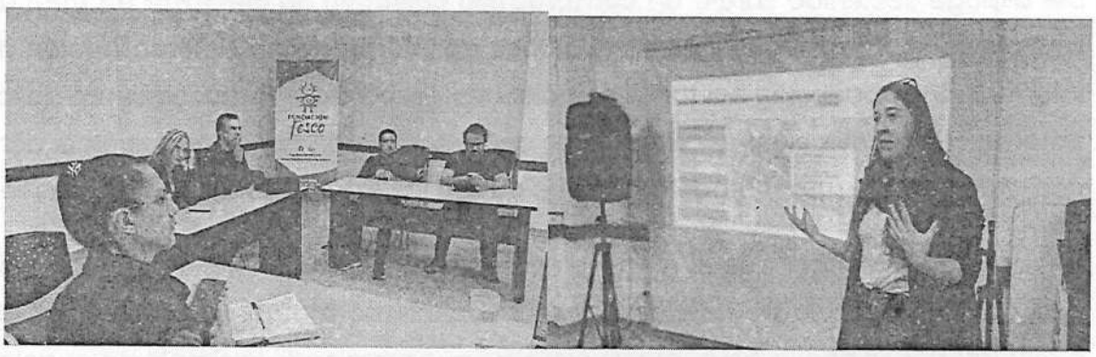
3. Observatorio de acompañamiento organizacional.

Link 11: Observatorio de acompañamiento organizacional

Observatorio de acompañamiento organizacional

Evidencia fotográfica

Imágenes 4: Encuentro de observatorios



Se desarrollo un proceso orientado a consolidar un espacio de articulación entre observatorios. Inicialmente se formuló una estrategia de fomento, con el objetivo de incentivar el espacio de conversación permanente y de impacto para las OSC en el departamento de Caldas.

Se realizó una **identificación inicial de observatorios activos en el ámbito local**, vinculados a temáticas como género y diversidad, salud, derechos humanos, medio ambiente y construcción de paz. Esta identificación permitió reconocer el alcance y los enfoques de cada experiencia y visibilizar las brechas existentes en la producción de información y las posibilidades de complementariedad entre ellas.

Con ese primer registro se convocó un primer espacio de **encuentro multiactor**, donde participaron representantes de observatorios locales, que en este escenario se socializó la propuesta de articulación, se discutieron intereses comunes y se identificaron retos compartidos, especialmente en torno a la dispersión de datos, la falta de reconocimiento de organizaciones no formalizadas y la necesidad de producir información correlacionada y accesible.

Del diálogo sostenido surgió un **compromiso colectivo de construir un plan de trabajo colaborativo**, que incluya acciones de intercambio y sistematización de información, producción conjunta de boletines y reportes, y fortalecimiento de los sistemas de recolección de datos. Estos acuerdos fueron consignados en el acta como parte de la ruta metodológica que guiará las siguientes fases del proceso.

Es importante resaltar que el proceso no se limita a una dimensión técnica, sino que abre un espacio de confianza y reconocimiento mutuo. La articulación de observatorios se perfila, así como un ejercicio que trasciende la simple agregación de datos, para convertirse en un **mecanismo de fortalecimiento institucional y social**, que permita incidir en las políticas públicas y en la toma de decisiones territoriales con mayor legitimidad y pertinencia.

En conclusión, el proceso de articulación de observatorios ya no es una idea en planeación, sino un **proyecto en marcha** que cuenta con avances concretos: actores identificados, un espacio de encuentro instalado y compromisos de trabajo conjunto definidos. Estos hitos marcan el inicio de una dinámica que, acompañada por la Federación de ONG de Caldas, permitirá consolidar un sistema regional de información y conocimiento colaborativo.

Link 12: Ejecución de la estrategia de fomento para la articulación de observatorios.

EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE FOMENTO

Link 13: Cartas de invitación a observatorios

CARTAS DE INVITACIÓN

Se construyó una propuesta de plan de acción, que será discutida e impulsada en el próximo encuentro de observatorios, plantea acciones orientadas a brindar asistencia técnica, desarrollar capacidades, fomentar la articulación intersectorial y consolidar espacios de encuentro que favorezcan la visibilización y sostenibilidad de las organizaciones.

Las acciones proyectadas buscan generar información confiable y actualizada sobre el estado de las organizaciones, fortalecer sus capacidades para la sostenibilidad e incidencia, y propiciar plataformas de diálogo y co-creación entre sociedad civil, gobierno, academia y sector privado. **Asimismo, se propone que el Observatorio evolucione como un espacio abierto de información y acompañamiento**, que visibilice buenas prácticas, promueva la participación en escenarios de decisión y articule respuestas colectivas a las problemáticas sociales y territoriales.

Link 14: Plan de Acción Observatorio

Plan de accion Observatorio.xlsx

Link 11: Acta de reunión de Observatorios

Acta reunión de observatorios.pdf

Link 16: Listado de asistencia

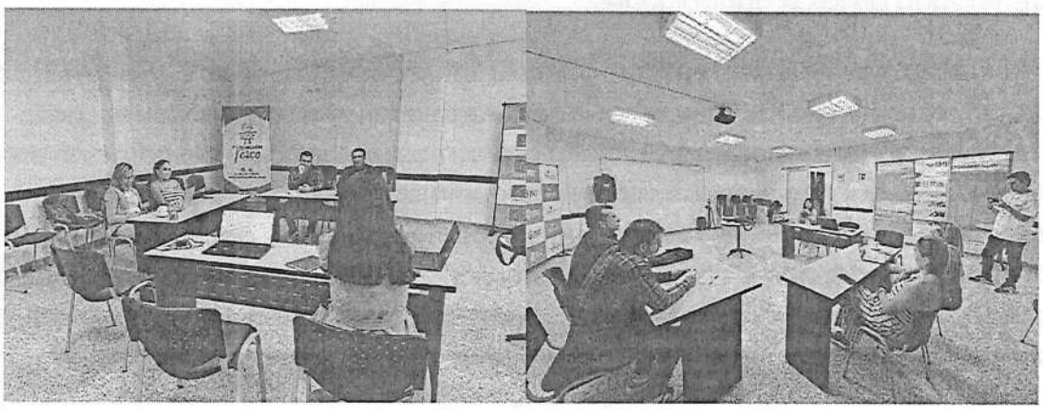
LISTADOS DE ASISTENCIA

Link 17: evidencias fotográficas

FOTOGRAFIAS

Evidencia fotográfica

Imágenes 5: Segundo encuentro de observatorios



Se llevó a cabo la segunda reunión de articulación de observatorios el día 28 de octubre de 2025 en la sede de la Fundación FESCO. El encuentro tuvo una duración de dos horas, entre las 2:00 p.m. y las 4:00 p.m., y reunió a representantes de diferentes entidades académicas, institucionales y sociales vinculadas a los procesos de observación territorial y ciudadana en el departamento.

El objetivo de esta sesión fue avanzar en la construcción de un plan de trabajo conjunto entre los observatorios participantes, consolidar mecanismos de articulación y promover el intercambio de información y experiencias técnicas que fortalezcan la lectura territorial y el trabajo colaborativo.

Participantes

La reunión contó con la participación de representantes de los siguientes observatorios y entidades:

- Observatorio de Violencia y Paz de Manizales – Universidad Católica de Manizales (UCM)
- Observatorio Social Territorial de Salud – Dirección Territorial de Salud de Caldas
- Observatorio de Conflictos Ambientales – Universidad de Caldas
- Observatorio de Control Social – Personería de Manizales
- Federación de ONG de Caldas (FONG)

Por parte de la Federación de ONG de Caldas asistieron Angie Paola Rodríguez, Gestora de Operaciones, y Natalia Peña Cárdenas, Auxiliar de Proyectos, quienes presentaron los avances en el desarrollo del sistema de información y los procesos de articulación interinstitucional que se vienen promoviendo.

Desarrollo de la reunión

El encuentro inició con un saludo de bienvenida y la presentación del orden del día, que incluyó la instalación del espacio, la presentación de los asistentes, la exposición de avances por parte de las entidades participantes, la definición de compromisos y el cierre del espacio. Cada observatorio compartió los progresos

alcanzados en sus líneas de trabajo y las perspectivas de articulación frente a los temas de análisis que desarrollan.

La Dirección Territorial de Salud presentó la estructura de información y las líneas analíticas del Observatorio Social, orientadas al seguimiento de determinantes sociales en salud y factores de bienestar. Por su parte, el Observatorio del Magdalena Medio expuso los avances de sus investigaciones, los debates en curso y las publicaciones recientes relacionadas con el contexto regional. Finalmente, la Federación de ONG de Caldas socializó los avances en la consolidación de un sistema de información sobre organizaciones sociales, con énfasis en su potencial para integrar datos provenientes de diferentes fuentes y observatorios.

Durante el espacio de proposiciones y varios, se reafirmó el interés común de fortalecer la articulación entre observatorios a través de la planificación conjunta de actividades y la construcción de un boletín colaborativo que compile análisis y reflexiones territoriales. Se acordó continuar con reuniones periódicas para consolidar una hoja de ruta compartida y fortalecer los mecanismos de cooperación técnica entre las instituciones.

Compromisos establecidos

Como resultado del diálogo y los acuerdos construidos durante la reunión, se definieron los siguientes compromisos:

1. Enviar la propuesta del plan de trabajo conjunto para revisión por parte de los observatorios participantes. (Responsable: Federación de ONG de Caldas)
2. Compartir la relatoría y las actas de las reuniones anteriores y actuales, garantizando la trazabilidad del proceso de articulación. (Responsable:

Federación de ONG de Caldas)

3. Identificar y socializar la información disponible que cada observatorio ha recolectado, incluyendo fuentes, metodologías y temáticas cubiertas, con el fin de facilitar la integración de datos y la complementariedad de análisis. (Responsable: Federación de ONG de Caldas)

De igual manera, se acordó convocar un nuevo encuentro una vez socializada la propuesta de plan de trabajo y los insumos disponibles, para definir de manera concertada la estructura y propósito del boletín colaborativo entre observatorios.

Próximos pasos y cierre

La reunión concluyó a las 4:00 p.m., acordando la realización de un nuevo encuentro el día jueves 13 de noviembre de 2025 a las 2:00 p.m. en la sede de la Fundación FESCO. En esta próxima sesión se espera consolidar la ruta metodológica del boletín y establecer los lineamientos de cooperación interinstitucional. El proceso de articulación entre observatorios representa un avance significativo en la conformación de una red técnica y académica para la generación de conocimiento territorial y la promoción del control social en el departamento de Caldas.

Link 18: Plan de Acción Observatorio

Plan de accion Observatorio.xlsx

Link 12: Acta de reunión de Observatorios

Acta reunión de observatorios

Link 20: Listado de asistencia

LISTADOS DE ASISTENCIA

Link 21: evidencias fotográficas

FOTOGRAFIAS

Tercera reunión de articulación de observatorios
Realizado el martes 25 de noviembre – Modalidad virtual

El tercer espacio de articulación de observatorios se desarrolló de manera virtual el martes 25 de noviembre, como parte del proceso de fortalecimiento y consolidación del ecosistema de observación del sector social del departamento. Este encuentro reunió a representantes del **Observatorio de Violencia y Paz de Manizales** y del **Observatorio de Conflictividad del Magdalena Medio**, actores clave en la generación de conocimiento territorial y en el análisis de dinámicas sociales complejas.

El espacio se centró en dos propósitos fundamentales: avanzar en la consolidación del escenario multiactor de observación y revisar colectivamente el **Documento Maestro de Articulación de Observatorios – Caldas**, propuesto como base conceptual y operativa del sistema de articulación. Durante la sesión, los asistentes revisaron los principales componentes del documento y reconocieron su relevancia para estructurar un mecanismo de coordinación estable, con reglas

claras, propósitos definidos y un plan de acción que permita avanzar hacia una producción colaborativa de conocimiento.

El Documento Maestro fue **aprobado de manera conjunta** como el instrumento oficial que orienta la creación y consolidación del espacio articulador. Su importancia radica en que:

- Establece **los fundamentos conceptuales** del sistema de observación y define la necesidad estratégica de contar con información integrada sobre el sector social.
- Determina **el alcance territorial y operativo**, incluyendo tanto zonas rurales como urbanas y la participación de observatorios, academia, instituciones y organizaciones sociales.
- Organiza el trabajo en **líneas estratégicas** (articulación, análisis de información, producción de conocimiento, fortalecimiento de capacidades y gobernanza), que permitirán avanzar de manera coordinada.
- Presenta un **Plan de Acción Maestro**, que define pasos concretos para la instalación, operación y sostenibilidad del espacio de observación.
- Propone un **modelo de gobernanza** que garantiza continuidad, roles definidos y corresponsabilidad entre los actores participantes.

La aprobación del documento representa un avance significativo para el departamento, pues formaliza un mecanismo de trabajo colaborativo orientado a mejorar la disponibilidad, calidad y circulación de información sobre las organizaciones sociales y las dinámicas territoriales. Además, fortalece las condiciones para una producción de conocimiento rigurosa y articulada,

facilitando la toma de decisiones informadas tanto en el ámbito institucional como comunitario.

Con este encuentro, el proceso de articulación de observatorios consolida un hito en su desarrollo, avanzando hacia la operacionalización del sistema y hacia la construcción de un ecosistema de información más sólido, colaborativo y estratégico para el fortalecimiento del sector social en Caldas.

Link 22: Documento Maestro.

Documento Maestro

4. Elaboración de planes de fortalecimiento organizativo concertados con las OSC.

Link 23: Elaboración de planes de fortalecimiento organizativo concertados con las OSC

Elaboración de planes de fortalecimiento organizativo concertados con las OSC

En el marco de la estrategia de definición de planes de fortalecimiento organizativo mediante concertación con las OSC se definió la línea base mediante la creación de insumos guía que permitirán identificar en el marco del esfuerzo institucional y ciudadano condiciones propicias desde lo normativo, organizativo y territorial que permitan consolidar una democracia más participativa y un desarrollo territorial incluyente.

La guía de fortalecimiento organizacional constituye una herramienta práctica y reflexiva orientada a fortalecer las capacidades de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) en Caldas, a partir de estas herramientas se construirá una cartilla que permita el fácil acceso a la estrategia y sus métodos de aplicación.

En este sentido, la guía propone un marco metodológico que permite a las organizaciones identificar sus necesidades, reconocer sus fortalezas y proyectar planes concertados de fortalecimiento institucional y estratégico. Para ello, plantea un proceso estructurado en tres etapas:

1. **Organización y bases institucionales**, que orienta diagnósticos participativos y autoevaluaciones internas.

2. **Planeación, sostenibilidad y acción colectiva**, que impulsa la formulación de planes de acción claros, viables y sostenibles.

3. **Evaluación, cuidado y escalamiento**, que fomenta la retroalimentación, el aprendizaje y la proyección de las organizaciones hacia nuevos niveles de incidencia.

La metodología parte de principios como la **participación, la concertación, la adaptabilidad territorial y el enfoque intersectorial**, que aseguran que los procesos se construyan de manera colaborativa, reconociendo las particularidades de cada organización y territorio.

Esta guía no se presenta como un documento acabado, sino un instrumento abierto a la construcción colectiva. Su propósito central es brindar orientaciones que fortalezcan la sostenibilidad organizativa, potencien la articulación con otros actores sociales y amplíen la capacidad de incidencia de las OSC en los asuntos públicos que afectan la vida de las comunidades.

Link 24: Socialización cartilla de fortalecimiento organizacional

Socialización Cartilla de Fortalecimiento Organizacional

Proceso de Diagramación y Diseño Final de la Cartilla de Fortalecimiento

Se desarrolló el proceso de **diseño, diagramación y validación de la Cartilla de Fortalecimiento para Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)**.Este insumo constituye un producto estratégico del componente de **asistencia técnica y fortalecimiento organizativo**, orientado a dotar a las organizaciones de una herramienta práctica, accesible y participativa que sirva como guía metodológica en sus procesos de planeación, gestión y sostenibilidad.

Proceso de construcción, diseño y validación

El desarrollo de la cartilla se realizó en varias fases complementarias que combinaron **metodología participativa**, **criterios pedagógicos** y **diseño visual accesible**:

- **a. Revisión y estructura conceptual:**
  Se partió de los resultados del diagnóstico participativo de las organizaciones acompañadas, identificando temas prioritarios como gobernanza, liderazgo, planificación, comunicación y sostenibilidad. Con base en ello se definió la estructura en **tres grandes etapas metodológicas**:
  - Organización y bases institucionales.
  - Planeación, sostenibilidad y acción colectiva.
  - Evaluación, cuidado y escalamiento.
- **b. Desarrollo de contenidos y herramientas:**
  Cada etapa fue acompañada por **herramientas lúdicas y participativas** diseñadas para facilitar el aprendizaje colectivo. Se incluyeron guías, plantillas, dinámicas y ejercicios visuales como el *Árbol de Liderazgo*, el *Mapa de Actores*, el *Termómetro Organizativo* o el *Semáforo de Prioridades*, entre otros.
  Estas herramientas permiten a las organizaciones realizar diagnósticos

internos, construir planes de acción concertados y promover la autoevaluación continua.

- **c. Diagramación y diseño visual:** La cartilla fue diseñada bajo criterios de **accesibilidad, claridad gráfica y estética comunitaria**, con una diagramación limpia, lenguaje cercano e íconos visuales que facilitan la comprensión de los ejercicios. El uso de colores, recursos gráficos y tipografía amigable busca que las herramientas sean aplicables tanto en entornos urbanos como rurales, y puedan ser utilizadas por organizaciones con diferentes niveles de experiencia técnica.
- **d. Validación participativa y ajustes finales:** Durante el proceso se realizaron espacios de revisión con el equipo técnico del convenio y representantes de organizaciones participantes, lo que permitió realizar ajustes al contenido, verificar la claridad de las instrucciones y adaptar el lenguaje a un formato inclusivo y práctico.

Enfoque metodológico y aportes al fortalecimiento

La cartilla se consolidó como un **instrumento pedagógico integral**, pensado para acompañar a las OSC en la **construcción de sus planes de fortalecimiento organizativo**.

Entre sus principales aportes destacan:

- Proporciona **herramientas lúdicas y de fácil aplicación**, promoviendo el aprendizaje experiencial.
- Fomenta la **autoevaluación, el trabajo colaborativo y la planificación estratégica participativa**.
- Promueve el **enfoque diferencial, interseccional y territorial**, reconociendo la diversidad de formas organizativas.

- Aporta a la **sostenibilidad institucional y a la gestión de alianzas intersectoriales**, al integrar metodologías que fortalecen la comunicación, la incidencia y el liderazgo colectivo.

La propuesta gráfica de la cartilla facilita su uso como **recurso pedagógico en talleres, reuniones o espacios comunitarios**, lo que refuerza su utilidad como material de consulta permanente para líderes y lideresas.

Resultados obtenidos

- Finalización de la **versión diagramada y revisada** de la *Cartilla de Fortalecimiento para Organizaciones de la Sociedad Civil.*
- Integración de **40 herramientas participativas** distribuidas en tres etapas metodológicas.
- Incorporación de elementos visuales accesibles (diagramas, plantillas, formatos editables).
- Aprobación del diseño final como **insumo técnico y pedagógico** del convenio, listo para su impresión y socialización con las organizaciones beneficiarias.
- Consolidación del material como **guía metodológica base** para la asistencia técnica en fortalecimiento organizativo en Caldas.

Conclusiones

El proceso de diagramación y diseño final de la cartilla representa un **avance sustantivo en la estrategia de fortalecimiento organizativo del convenio**, al ofrecer una herramienta concreta, práctica y participativa.

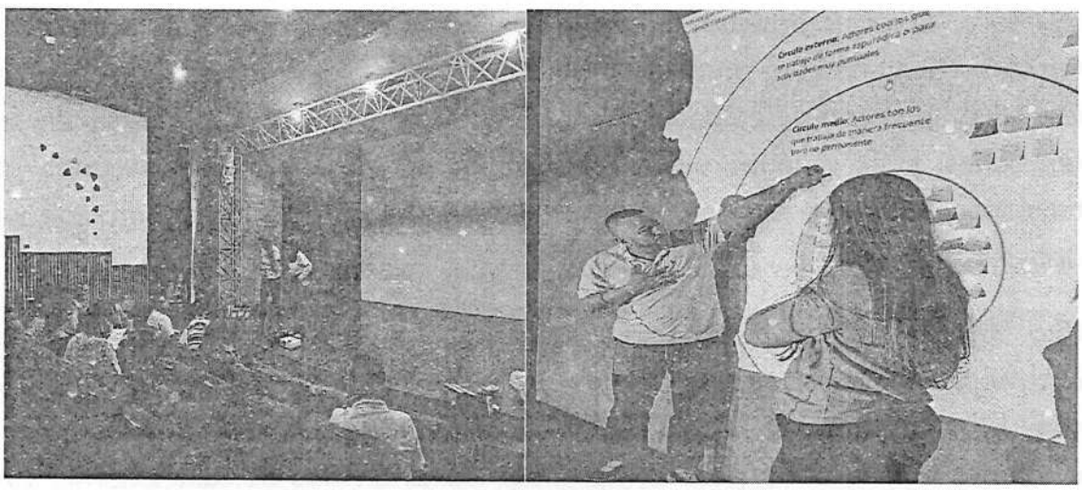
Su enfoque metodológico busca no solo transmitir contenidos, sino **potenciar capacidades locales, fomentar la reflexión colectiva y promover la sostenibilidad de las organizaciones.**

Este producto constituye un legado técnico que podrá ser replicado en futuras iniciativas de fortalecimiento institucional y comunitario, consolidando un modelo de formación basado en la acción, la creatividad y la participación.

Link 25: Socialización Cartilla de fortalecimiento organizacional

Cartilla de Fortalecimiento Diagramada

Imágenes 6: Taller Diseñando Soluciones Territoriales – Risaralda Nodo Bajo Occidente Prueba piloto herramientas de fortalecimiento



El 19 de septiembre se llevó a cabo en el municipio de **Risaralda** un encuentro orientado al fortalecimiento de capacidades colectivas mediante la identificación y análisis de actores clave. El taller reunió a representantes de la **Policía Nacional, instituciones públicas como: la Comisaría de Familia, la Alcaldía Municipal** y otros actores sociales y comunitarios, generando un espacio de diálogo e intercambio que permitió analizar el ecosistema de relacionamientos presentes en el territorio.

El ejercicio partió de la construcción participativa de **mapas de actores**, organizados según el nivel de cercanía y frecuencia del relacionamiento (núcleo de confianza, círculo medio y círculo externo). Este proceso facilitó la reflexión sobre quiénes son los actores más cercanos, cuáles permanecen en la periferia y qué vacíos existen en las redes de colaboración.

Uno de los hallazgos más significativos fue la **dificultad en el reconocimiento de los actores y en la clasificación de sus niveles de cercanía**. Desde las instituciones, se percibió que todos los actores sociales se encontraban en un mismo nivel de proximidad, lo que invisibiliza matices y tensiones propias del territorio. En contraste, para las organizaciones sociales el desafío radicó en identificar con mayor claridad los grados de conflictividad presentes en sus relaciones, pues muchas veces los vínculos se encuentran atravesados por tensiones internas o por percepciones diferenciadas sobre la cooperación y el apoyo institucional.

Esta reflexión adquirió especial relevancia, ya que uno de los ejes de fortalecimiento identificados en el marco del convenio es precisamente la **gestión y solución de conflictos**. Reconocer las diferencias en la percepción de cercanía y confianza resulta clave para comprender las dinámicas de relacionamiento y construir rutas más realistas de articulación.

De igual manera, se evidenció un **escaso reconocimiento por parte de los participantes de la multiplicidad de actores de la sociedad civil presentes en el territorio**. Esta limitación dificulta no solo la articulación, sino también la posibilidad de generar sinergias amplias que fortalezcan la acción colectiva. Por ello, uno de los compromisos que quedó planteado al cierre del taller fue la

necesidad de **profundizar en el reconocimiento y clasificación de los actores**, así como en la **identificación de los conflictos existentes en clave de la construcción de soluciones conjuntas**.

En conclusión, el taller desarrollado en Risaralda permitió avanzar en la identificación de actores y en la reflexión sobre las dinámicas de cercanía y confianza entre instituciones y organizaciones sociales. Aunque persisten vacíos en el reconocimiento y clasificación de los actores, el proceso dejó planteada la importancia de fortalecer la capacidad de análisis y la gestión de conflictos como líneas estratégicas para la construcción de un tejido social más sólido y cooperativo en el municipio.

Link 26: Evidencia fotográfica

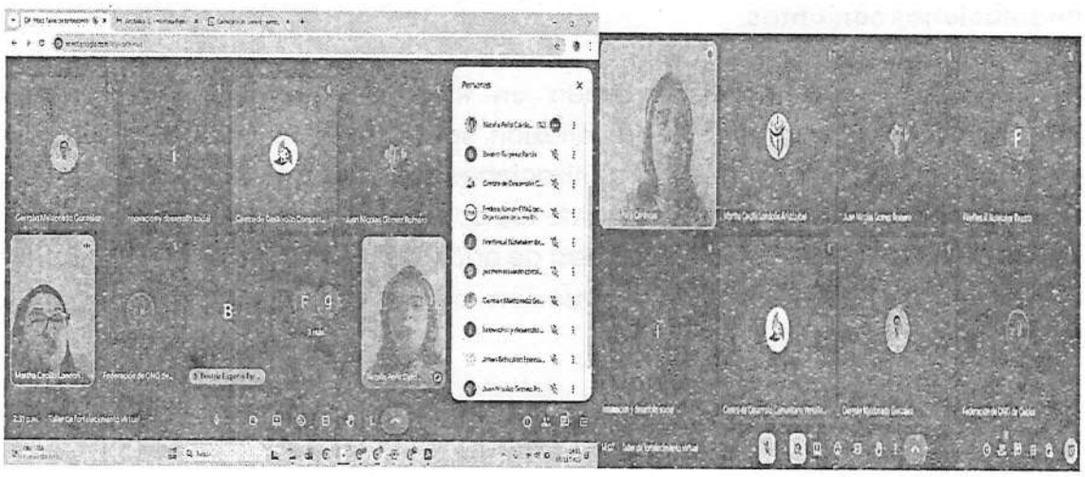
Fotográficas

Link 27: Listados de asistencia

Listas de Asistencia

Evidencia fotográfica

Imágenes 7: Socialización cartilla de fortalecimiento organizacional



En el marco del convenio de asociación entre la Federación de ONG de Caldas y la Secretaría de Integración y Desarrollo Social de la Gobernación de Caldas, se realizó la **socialización de la "Guía de Fortalecimiento Organizacional"**, herramienta metodológica diseñada para promover la autogestión, la planeación participativa y la sostenibilidad de las organizaciones de la sociedad civil del departamento.

El encuentro tuvo como propósito presentar la estructura y metodología de la guía, así como recoger observaciones de las organizaciones participantes para su adecuada implementación. Contó con la participación activa de representantes de la Fundación Cruzada Social, el Centro de Desarrollo Comunitario Versalles, la Corporación para el Desarrollo de Caldas y la Fundación Betania, entre otras.

La guía se compone de **tres etapas secuenciales**: (1) Organización y bases institucionales, (2) Planeación, sostenibilidad y acción colectiva, y (3) Evaluación, cuidado y escalamiento, cada una acompañada de herramientas prácticas de diagnóstico, planeación y seguimiento.

Durante la jornada, las organizaciones destacaron positivamente el valor de la guía como instrumento de ordenamiento y fortalecimiento institucional. Se plantearon, además, inquietudes sobre el **alcance del convenio**, los **beneficios posteriores al fortalecimiento**, la **posibilidad de certificación del proceso** y la **articulación con otras entidades** como alcaldías y universidades.

Se evidenció también una diferencia de interpretación respecto al **enfoque poblacional del convenio**, específicamente sobre la participación de organizaciones LGBTIQ+. Este punto generó debate y será abordado en las próximas fases mediante acciones de aclaración y fortalecimiento comunicativo.

Como resultado del encuentro, se definieron los siguientes **acuerdos y pasos a seguir**:

1. Envío de la guía completa a las organizaciones para observaciones finales.
2. Inicio de un **acompañamiento personalizado** en subgrupos de trabajo hasta el **30 de noviembre**, para la construcción de planes individuales de fortalecimiento.
3. Gestión de una **certificación oficial** del proceso con aval de la Federación y la Gobernación de Caldas.
4. Publicación de la guía con **ISBN** y disponibilidad en los repositorios digitales institucionales.

Link 28: Relatoría de la Sesión

Relatoría espacio de socialización de la Cartilla.pdf

Link 29: Evidencias fotográficas

Sesión de socialización

Link 30: LISTAS DE ASISTENCIA

Listas de Asistencia

Taller Presencial: Construcción de los Planes de Fortalecimiento

Imágenes 8: Construcción de los Planes de Fortalecimiento



El martes 24 de noviembre se desarrolló un taller presencial al que asistieron cinco organizaciones. Este espacio se vivió como un momento de encuentro, reflexión y construcción conjunta. La metodología se centró en la aplicación práctica de instrumentos que permitieron que cada organización se observara a sí misma, identificara sus avances y reconociera sus desafíos.

La jornada inició con la revisión del check list de documentación para la formalización, una actividad que generó conversaciones importantes sobre la importancia de mantener actualizados los documentos legales, administrativos y contables, así como de fortalecer la relación con los entes de control y seguimiento.

Este primer ejercicio permitió a las organizaciones identificar con claridad los vacíos documentales y definir los pasos necesarios para alcanzarlos.

Posteriormente, se aplicó el termómetro organizacional, un instrumento que invitó a las organizaciones a evaluarse en temas de gobernanza, gestión financiera, trabajo en red e incidencia. A través de este ejercicio las participantes lograron reconocer que, si bien cuentan con fortalezas construidas a lo largo de su trayectoria, también existen aspectos que requieren mayor sistematicidad, como la organización interna, la planeación estratégica y el fortalecimiento de su presencia en espacios de participación.

La jornada continuó con la construcción colectiva de la matriz PESTEL, un espacio que permitió analizar los factores externos que influyen en su quehacer. Este ejercicio generó conversaciones profundas sobre los cambios políticos del departamento, las dinámicas económicas que afectan la sostenibilidad de los proyectos sociales, las transformaciones culturales del territorio y los desafíos legales que enfrentan las organizaciones. También emergieron reflexiones sobre la importancia de adaptarse a los contextos ecológicos y tecnológicos que hoy impactan las dinámicas comunitarias.

Siguiendo con el análisis, se realizó el mapeo de actores por círculos de confianza, que abrió la posibilidad de identificar no solo quiénes acompañan actualmente el

caminar de las organizaciones, sino también qué alianzas están por construirse. A través de esta herramienta fue posible reconocer actores clave, redes que pueden fortalecerse y espacios de articulación que aún no se han explorado.

Finalmente, la matriz de prioridades permitió integrar todos los elementos anteriores. Fue en este momento donde cada organización logró visualizar con mayor claridad cuáles eran sus prioridades inmediatas y cuáles requerían tiempos más amplios. Este ejercicio fue determinante para empezar a dar forma a los Planes de Fortalecimiento, documento central del proceso.

Link 31: Evidencias fotográficas:

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Link 32: Listado de asistencia

LISTADO DE ASISTENCIA

Link 33: Planes de fortalecimiento

PLANES DE FORTALECIMIENTO CONCERTADOS

Construcción del Pitch Institucional y participación en la Rueda de Negocios – iSocial Fest

Se acompañó a las organizaciones en la construcción de su pitch institucional. Este ejercicio implicó mucho más que un guion de presentación: supuso un trabajo profundo de síntesis, reflexión y claridad estratégica. Cada organización tuvo la oportunidad de revisar su misión, su trayectoria, sus capacidades y el valor que

aporta al territorio, para transformarlo en un mensaje conciso, convincente y orientado al relacionamiento con actores externos, especialmente del sector empresarial y social.

La elaboración del pitch se convirtió así en un momento clave de autocomprensión organizacional, donde los equipos identificaron con mayor precisión sus atributos institucionales, sus diferenciadores y las oportunidades que pueden ofrecer en escenarios de colaboración. Este tipo de ejercicios, aunque centrados en la comunicación, fortalecen la estructura interna de las organizaciones, pues obligan a ordenar ideas, clarificar propósitos y reconocer sus propias fortalezas.

Este proceso tuvo su punto culminante en la rueda de negocios del iSocial Fest, realizada el viernes 28 de noviembre en la Universidad Católica de Manizales. Para las organizaciones, este espacio representó un escenario real de diálogo y conexión con empresarios, emprendedores y actores del ecosistema de proveeduría social. La oportunidad de presentar su pitch frente a nuevos públicos, recibir retroalimentación directa y explorar posibilidades de colaboración fue altamente valorada.

Más allá del intercambio inicial con potenciales aliados, la participación en la rueda de negocios se constituyó en un ejercicio práctico de fortalecimiento organizacional. Allí, las organizaciones pusieron en juego habilidades esenciales como la comunicación asertiva, el manejo del tiempo, la construcción de mensajes claros y la capacidad de presentar propuestas con enfoque estratégico. Estos aprendizajes fortalecen su presencia institucional, mejoran su posicionamiento y amplían sus posibilidades de establecer alianzas que contribuyan a su sostenibilidad.

En conjunto, la construcción del pitch y la participación en este espacio multiactor no solo les permitió mostrarse ante nuevos interlocutores, sino que también reafirmó su rol como actores relevantes del desarrollo social en el territorio, capaces de dialogar en igualdad de condiciones con sectores empresariales y académicos.

"Pitch para evidenciar el valor"

Evidencia fotográfica

Imágenes 9: Taller de Fortalecimiento: "Pitch para evidenciar el valor"



Facilitadora: Marcela Escobar – Directora de Manizales Más
Fecha: Miércoles 22 de octubre de 2025
Hora: 4:00 p.m. a 6:00 p.m.
Lugar: Confa, sede principal

Contexto del taller

En el marco del **Social Innovation House (SIH)** y como parte de las actividades de fortalecimiento programadas durante la **prórroga del Convenio CO1.PCCNTR.8062733**, suscrito entre la **Gobernación de Caldas** y la **Federación de ONG de Caldas**, se realizó el taller **"Pitch para evidenciar el valor"**, orientado al

desarrollo de capacidades de comunicación estratégica y visibilización del impacto de las **Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)** del departamento.

Un **pitch** es una presentación breve, clara y persuasiva que busca comunicar el valor de una idea, proyecto u organización ante potenciales aliados, financiadores o públicos estratégicos. Su propósito es captar la atención, transmitir el propósito y destacar el impacto y la sostenibilidad de la propuesta en pocos minutos.

El taller se diseñó como un espacio práctico y participativo que buscó fortalecer las competencias de vocería y posicionamiento institucional de las organizaciones, aportando herramientas útiles para la formulación y presentación de proyectos sociales ante actores estratégicos del ecosistema de innovación y desarrollo.

Desarrollo del taller

El espacio fue conducido por **Marcela Escobar**, Directora de **Manizales Más**, quien compartió herramientas prácticas para estructurar y presentar efectivamente propuestas de valor social, con un enfoque en la **comunicación de propósito, impacto y sostenibilidad**.

Durante la jornada, las y los participantes trabajaron en:

- La identificación del **valor diferencial** de sus organizaciones.
- La **formulación de mensajes breves, inspiradores y orientados al impacto**.
- La **preparación de presentaciones efectivas** ante públicos estratégicos como financiadores, aliados institucionales o espacios de innovación social.

La metodología combinó ejercicios de simulación de *pitch*, retroalimentación colectiva y análisis de casos de éxito, lo que permitió fortalecer las habilidades de

liderazgo comunicativo y proyección institucional de las organizaciones participantes.

Como parte del proceso posterior al taller, se **programó un espacio adicional de fortalecimiento** que se llevará a cabo el **12 de noviembre de 2025**, con el propósito de **culminar la estructuración del pitch** de cada organización.
Para ello, se envió un **insumo de trabajo** por medio de **WhatsApp**, el cual las organizaciones deben diligenciar con acompañamiento técnico del equipo del convenio.
Asimismo, se implementó un **proceso de acompañamiento individual** para las organizaciones que no pudieron asistir al primer encuentro, garantizando su inclusión y avance en el desarrollo del ejercicio.

Articulación con el Social Innovation House

Esta actividad se desarrolló en articulación con la agenda del **Social Innovation House (SIH)**, iniciativa global que promueve la innovación social como motor de cambio económico, social y ambiental.
El evento reúne a empresas, gobiernos, emprendedores, financiadores y organizaciones sociales para:

- Impulsar **colaboraciones intersectoriales** que conecten la sabiduría local con el liderazgo global.
- **Visibilizar ecosistemas de impacto social** y generar soluciones sostenibles y escalables.
- **Fomentar la innovación social** como estrategia de transformación y desarrollo.

La vinculación del taller con el SIH permitió **conectar los procesos locales de fortalecimiento organizativo con tendencias internacionales**, posicionando a las OSC participantes en un escenario de aprendizaje, proyección y trabajo colaborativo de alto nivel.

El SIH se consolida como un espacio complementario y coherente con los objetivos del convenio, al promover la formación de capacidades técnicas y estratégicas, así como la inserción de las organizaciones en redes de innovación y cooperación.

Resultados y alcance

El taller generó un ambiente participativo, colaborativo y de aprendizaje mutuo. Las organizaciones lograron:

- Fortalecer sus **habilidades de comunicación** y presentación de iniciativas.
- **Clarificar su propuesta de valor** frente a aliados estratégicos e institucionales.
- Reconocer la importancia del **lenguaje narrativo y emocional** en la gestión de recursos y alianzas.
- Ampliar sus **redes de contacto** mediante la vinculación con **Manizales Más** y otros actores del ecosistema de innovación social.

La realización del espacio complementario y el acompañamiento posterior garantizan la **continuidad y consolidación del aprendizaje**, asegurando que todas las organizaciones beneficiarias cuenten con un pitch finalizado y coherente con su misión institucional.

Esta actividad representó un avance significativo dentro del componente de fortalecimiento del convenio, al contribuir directamente a los objetivos de

desarrollo de capacidades, **articulación intersectorial** y **sostenibilidad** de las organizaciones sociales en Caldas

Link 34: Instrumento realización de pitch

Instrumento realización de pitch

Link 35: Evidencia fotográfica

Fotográficas

Link 36: Listados de asistencia

Listas de Asistencia

Link 37: Pitch elaborado por lar O.S.C

PICH ELABORADOS POR LAS OSC

Rueda de negocios en el marco del I Social Fest.

La rueda de negocios desarrollada en el marco del I Social Fest constituyó un espacio clave para fortalecer las capacidades de relacionamiento, comunicación institucional y vinculación estratégica de las organizaciones sociales con el sector empresarial del departamento. Este ejercicio reunió a **diez organizaciones seleccionadas**, previamente acompañadas en la construcción de su pitch institucional y en la clarificación de su oferta de valor, permitiendo un encuentro estructurado con empresas interesadas en explorar oportunidades de colaboración y adquisición de bienes o servicios con enfoque social.

Durante la jornada, cada organización presentó su propuesta institucional en espacios breves y altamente focalizados, ajustándose a criterios de pertinencia, claridad y capacidad operativa. Las empresas asistentes valoraron elementos como la formalización, la coherencia de las líneas de acción, la proyección de impacto y la posibilidad de responder a demandas reales del mercado.

Para las organizaciones, la rueda representó un ejercicio práctico de fortalecimiento organizacional en tres dimensiones esenciales:

- **Comunicación estratégica:** capacidad para sintetizar su misión, experiencia y oferta institucional de manera clara, convincente y orientada a la demanda empresarial.
- **Interacción profesional:** diálogo directo con equipos de compras, logística y responsabilidad social empresarial, ajustándose a criterios técnico–comerciales.
- **Identificación de oportunidades:** reconocimiento de posibles alianzas, procesos de formalización necesarios y rutas de mejora para incrementar su competitividad.

El espacio permitió visibilizar el potencial de las organizaciones sociales para integrarse a cadenas de valor locales, fortaleciendo el enfoque de sostenibilidad y generación de impacto territorial. La experiencia fue valorada por las entidades participantes como un componente innovador y aplicable dentro de su proceso de fortalecimiento institucional, dejando capacidades instaladas que contribuyen a su proyección futura en escenarios empresariales y de mercado

Link 38: Rueda de Negocios

Evidencia fotográfica

Trabajo Autónomo

Paralelo a los espacios colectivos, varias organizaciones desarrollaron un proceso autónomo de trabajo, avanzando en la construcción de sus planes de fortalecimiento con el acompañamiento permanente de la Federación. A partir de la guía metodológica entregada, cada entidad dedicó tiempo propio para diligenciar la cartilla, revisar su documentación institucional y aplicar los instrumentos propuestos para analizar su situación interna.

Aunque este trabajo se realizó de manera independiente, la Federación mantuvo una presencia activa y disponible: resolviendo inquietudes, aclarando conceptos, orientando ajustes y revisando avances parciales. Así, la autonomía de las organizaciones no significó un ejercicio aislado, sino un proceso apoyado y retroalimentado continuamente, lo cual potenció la calidad del análisis y la toma de decisiones.

Este ejercicio autónomo–acompañado se convirtió en una oportunidad para que cada organización profundizara en su propio contexto, revisara con detenimiento sus prácticas de gestión, identificara sus necesidades específicas y definiera las acciones prioritarias para su fortalecimiento. Algunas entidades que no participaron en la sesión presencial avanzaron igualmente en el proceso, demostrando compromiso institucional y capacidad para organizar su información y formular rutas de fortalecimiento ajustadas a su realidad.

En conjunto, esta fase se consolidó como un espacio de reflexión interna guiada, donde la autonomía de las organizaciones y el acompañamiento técnico de la Federación se complementaron para producir planes coherentes, pertinentes y sostenibles. El resultado fue un fortalecimiento más integral, construido desde la autoevaluación consciente, pero respaldado técnicamente para garantizar su solidez y viabilidad.

Link 39: Planes de fortalecimiento autónomos

PLANES DE FORTALECIMIENTO AUTONOMOS

5. **Desarrollo de 6 talleres formativos para organizaciones sociales del territorio.**

Link 40: Desarrollo de 6 talleres formativos para organizaciones sociales del territorio

Desarrollo de 6 talleres formativos para organizaciones sociales del territorio

En el marco de la obligación O1.4, orientada al desarrollo de seis talleres formativos para organizaciones sociales del territorio, se estableció un cronograma tentativo que contempla temáticas estratégicas alineadas con los objetivos del convenio y las necesidades expresadas por las organizaciones participantes. Estos espacios formativos, concebidos bajo un enfoque participativo y práctico, buscan fortalecer capacidades en áreas clave para la gestión, la sostenibilidad y la incidencia de las Organizaciones de la Sociedad Civil, con especial énfasis en los colectivos LGBTIQ+.

La agenda de realización y aplicación de los talleres está definida en el plan de trabajo ajustado y se ha ejecutado de la siguiente manera:

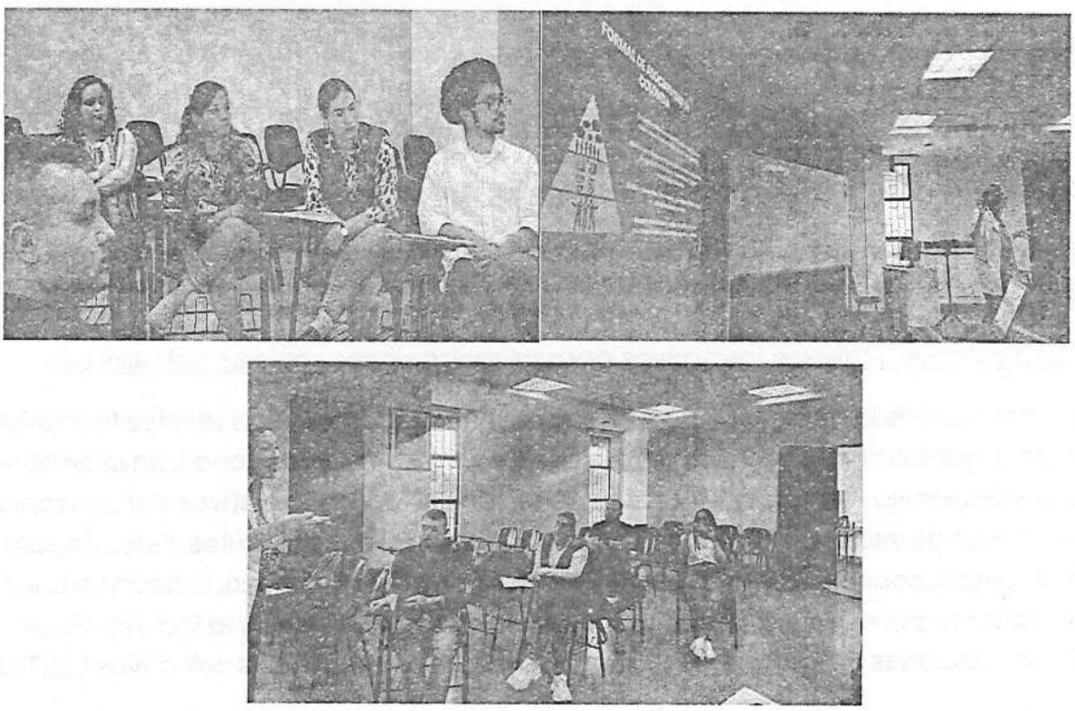
Taller 1. Taller de Asociatividad

Link 41: Taller de Asociatividad

Taller de Asociatividad

Evidencia fotográfica

Imágenes 10: Taller de Asociatividad



El 16 de septiembre de 2025 se llevó a cabo en el **Auditorio de la Universidad Católica de Manizales** un taller de asociatividad, con una duración de dos horas. El encuentro reunió a representantes de organizaciones sociales, colectivos comunitarios y líderes barriales, en un espacio de formación y construcción

colectiva orientado al fortalecimiento de capacidades de **asociatividad, confianza y proyección territorial**.

El objetivo central de la jornada fue **fortalecer las capacidades de asociatividad entre organizaciones sociales, colectivos y líderes comunitarios**, generando dinámicas de transferencia de conocimientos, visibilización de iniciativas locales y diseño de redes de confianza que permitan garantizar la sostenibilidad de los procesos comunitarios.

Desarrollo del taller

La metodología implementada permitió combinar reflexión, trabajo colaborativo y construcción de propuestas. El encuentro inició con un **ejercicio de introducción a la asociatividad y mapeo de actores**, en el que los participantes identificaron las conexiones actuales entre organizaciones y los vacíos de articulación que persisten en el territorio.

Posteriormente, se organizaron **grupos de trabajo por afinidad temática**, lo que facilitó el intercambio de experiencias y el análisis de problemáticas comunes. En este espacio se discutieron los desafíos de la invisibilización de procesos comunitarios, las dificultades para replicar aprendizajes y la necesidad de fortalecer la proyección de iniciativas locales en escenarios institucionales.

En una tercera fase, se desarrolló el **diseño de estrategias de replicación**, orientado a que cada grupo pensara formas concretas de transferir saberes hacia sus comunidades. Este ejercicio dio paso a la **presentación de propuestas colectivas**, que recogieron tanto las experiencias locales como las expectativas

de articulación futura. Finalmente, la jornada cerró con una **evaluación participativa**, en la que los asistentes resaltaron el valor del taller como espacio de encuentro y generación de redes.

Hallazgos y problemáticas identificadas

Durante la jornada se reconocieron cuatro problemáticas principales:

- **Falta de articulación** entre organizaciones con objetivos similares.
- **Invisibilización de procesos comunitarios** en espacios institucionales.
- **Dificultad para replicar conocimientos** en comunidades por ausencia de redes de confianza.
- **Escasa visibilización** de proyectos en medios públicos e institucionales.

Estas problemáticas fueron analizadas a la luz de experiencias concretas, lo que permitió aterrizar soluciones adaptadas al contexto local.

Resultados alcanzados

El taller permitió **visibilizar iniciativas comunitarias** que antes no estaban articuladas, como el proyecto *Artes para la Paz*, liderado por jóvenes, y la *Fundación Adulto Mayor Habitantes de Calle*. Se identificaron referentes locales con potencial de replicación en Manizales, se consolidaron vínculos entre colectivos barriales y se proyectaron líneas de trabajo con énfasis cultural, social y pedagógico.

De manera transversal, se diseñaron **estrategias de visualización** para ampliar el alcance de los proyectos, integrando mecanismos de comunicación que

fortalezcan su posicionamiento. La evaluación participativa destacó la **interacción grupal y la creación de círculos de confianza**, entendidos como espacios clave para replicar conocimientos y sembrar ideas de sostenibilidad cultural y social.

Conclusiones

El taller en Manizales permitió **fortalecer la asociatividad entre organizaciones sociales y colectivos locales**, visibilizar procesos comunitarios invisibilizados y abrir rutas de articulación que pueden proyectarse hacia la sostenibilidad. La experiencia dejó en evidencia que la construcción de redes de confianza, la replicación de saberes y el diseño de estrategias de comunicación son claves para consolidar un tejido social más sólido y capaz de incidir en el desarrollo territorial.

Link 42: Evidencias fotográficas Taller de Asociatividad

Taller de Asociatividad

Así mismo, se presenta las evidencias de listados de asistencia

Link 43: LISTAS DE ASISTENCIA

Listas de Asistencia

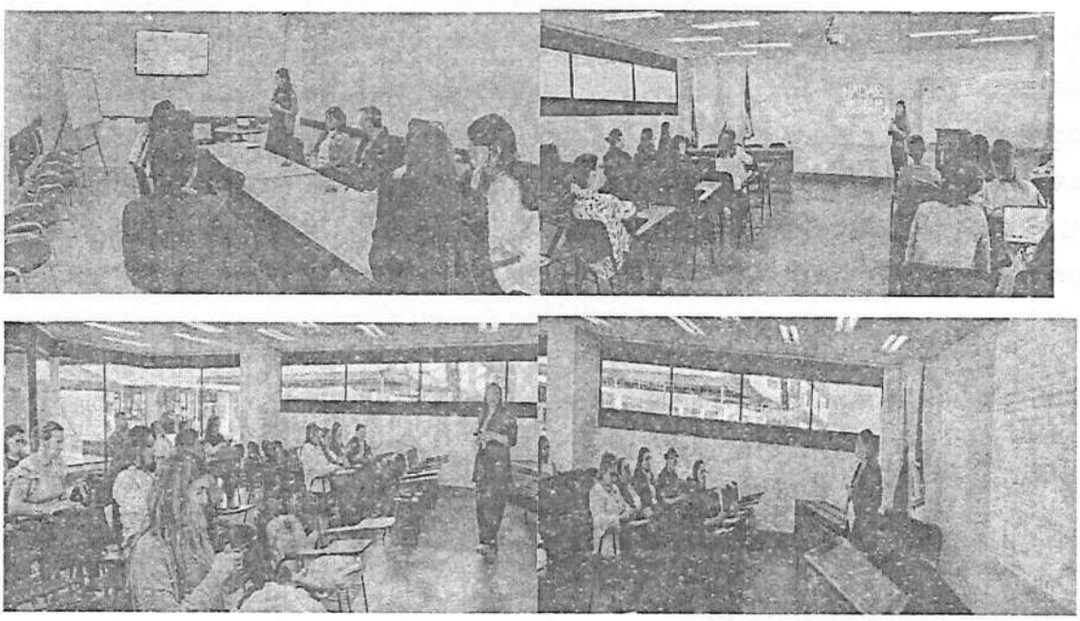
Taller 2. Taller Especializado Arteaga Latam

Link 44: Taller Especializado Arteaga Latam

Taller Especializado Arteaga Latam

Evidencia fotográfica

Imágenes 11: Taller Especializado Arteaga Latam



El 29 de septiembre de 2025 se llevó a cabo, en el **Auditorio Marie Poussepin de la Universidad Católica de Manizales**, el taller sobre **Inversión Social y Ambiental Privada en Caldas**, organizado por la **Federación de ONG de Caldas** en alianza con **Procaldas** y con el acompañamiento de **Arteaga Latam**. El encuentro tuvo una duración de tres horas y contó con la participación de representantes de

organizaciones sociales, instituciones académicas y actores relacionados con el sector empresarial.

La jornada partió de la presentación del estudio **"Nadar contra la corriente" (2025)**, que sirvió de insumo para abrir la discusión. El propósito fue analizar el compromiso real de las empresas con la inversión social y ambiental, entendida no como una acción aislada o periférica, sino como parte integral del modelo de negocio. Desde allí se planteó la necesidad de observar cómo las estrategias empresariales se articulan con el desarrollo territorial, la sostenibilidad y el trabajo colaborativo con las comunidades.

El análisis se estructuró en torno a cuatro ejes: **gobernanza empresarial, cadenas de proveeduría**, **desarrollo territorial** y **reconocimiento/reputación**. Estos ejes permitieron visibilizar tanto los avances como las tensiones que hoy atraviesan la inversión privada en el departamento.

Durante el diálogo generado en el taller, las organizaciones sociales destacaron que las OSC no deben ser vistas únicamente como beneficiarias de la inversión privada, sino como **actores activos en el desarrollo económico y territorial**. Sin embargo, también se reconocieron brechas importantes en la articulación entre empresas y comunidades, lo que limita el impacto de las iniciativas. En este sentido, se resaltó el papel estratégico de la universidad, que ha contribuido a la formación, focalización y formulación de proyectos, y se propuso diversificar las áreas de impacto.

Como **rutas de solución**, los participantes propusieron cruzar la inversión social con los **mapas municipales**, de manera que se logren identificar territorios

prioritarios para un impacto multidimensional; generar mecanismos de **retroalimentación comunitaria** hacia las empresas, que les permitan conocer percepciones y necesidades locales; y fomentar **alianzas multiactor** que integren sostenibilidad, equidad y corresponsabilidad.

En conclusión, el taller permitió reconocer que, aunque la inversión privada en Caldas está creciendo y presenta avances significativos en lo ambiental, aún enfrenta grandes desafíos en términos de inclusión, participación y respeto por los derechos humanos.

Link 45: Evidencia fotográfica

Fotográficas

Link 46: Listados de asistencia

Listas de Asistencia

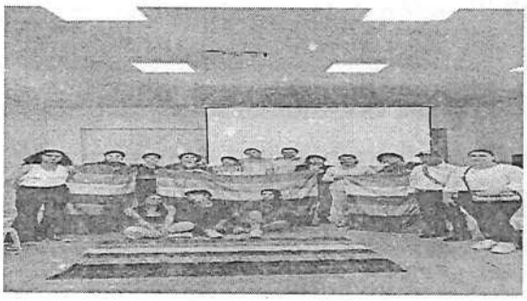
Taller 3. Taller Diseñando Soluciones Territoriales – Anserma Nodo Bajo Occidente

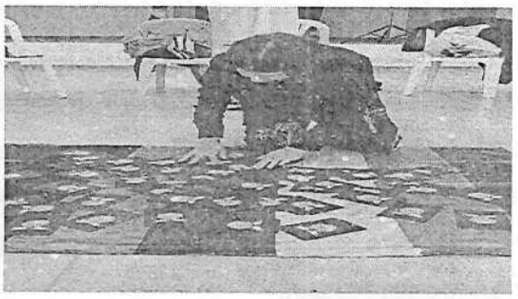
Link 47: Taller Diseñando Soluciones Territoriales – Anserma Nodo Bajo Occidente

TALLER DISEÑANDO SOLUCIONES TERRITORIALES - ANSERMA NODO BAJO OCCIDENTE

Evidencia fotográfica

Imágenes 12: Taller Diseñando Soluciones Territoriales – Anserma Nodo Bajo Occidente





Se desarrolló un taller en el municipio de **Anserma**, el día 30 de septiembre del 2025, en el auditorio del edificio Cacique Ocuzca, ubicado al costado de la Alcaldía Municipal. La jornada inició a las 2:40 p.m. y finalizó hacia las 5:00 p.m. El taller contó con la participación de **17 personas**, entre las cuales se encontraban representantes de colectivos LGBTIQ+ y organizaciones sociales que trabajan en diferentes áreas temáticas del territorio. Como invitado especial se tuvo al tallerista **"La Juanpis"**, miembro del colectivo **Casa Bistrea de la ciudad de Armenia, Quindío**, quien facilitó parte de los ejercicios y reflexiones.

Se conto con la participación de 17 personas entre colectivos LGBTIQ+ y organizaciones de la sociedad civil con otros enfoques. Se inicio con una dinámica de reconocimiento en la que cada persona se presentó reconociendo su identidad de género, su orientación sexual y el pronombre por el que le gustaba que le llamaran. Posteriormente, se realizó la presentación de la **Federación de ONG de Caldas y del convenio vigente con la Gobernación de Caldas,** En este espacio de socialización se presentó en términos generales el propósito del proyecto, algunos de los hallazgos y la importancia de sostener los espacios de encuentro que propicien el fortalecimiento de las Organizaciones de la Sociedad Civil.

El tercer momento fue un espacio de **sensibilización de los sentidos**, facilitado por la tallerista. Por medio de ejercicios de meditación consciente, se realizó un proceso de reconocimiento del cuerpo, tanto de aquellos lugares con los que sentíamos comodidad, como aquellos que nos desagradaban. Luego se pasó a una **actividad de conversación en parejas**, en la que los asistentes dialogaron sobre lo que significa para ellos y ellas el **orgullo, la identidad de género y la orientación sexual**.

Estas conversaciones cercanas y personales se socializaron después en plenaria, dando lugar a un intercambio profundo y diverso de perspectivas. Las intervenciones permitieron entender que, aunque existen diferentes formas de vivir la identidad y la orientación, todas comparten un mismo horizonte: la búsqueda de respeto, dignidad y reconocimiento social.

Finalmente, la jornada concluyó con una **actividad de cierre colectiva** que reforzó los aprendizajes y dejó abierta la invitación a seguir trabajando por el fortalecimiento de los procesos organizativos. Este cierre no fue solo un ejercicio simbólico, sino también una manera de reafirmar el compromiso de los colectivos y participantes con la continuidad de los procesos en Anserma.

El taller terminó hacia las 5:00 p.m., dejando como saldo un espacio de encuentro enriquecedor, en el que se compartieron reflexiones, se generaron aprendizajes y se sembraron nuevas motivaciones para seguir fortaleciendo la acción colectiva en el municipio.

Link 48: Evidencia fotográfica

Fotográficas

Link 49: Listados de asistencia

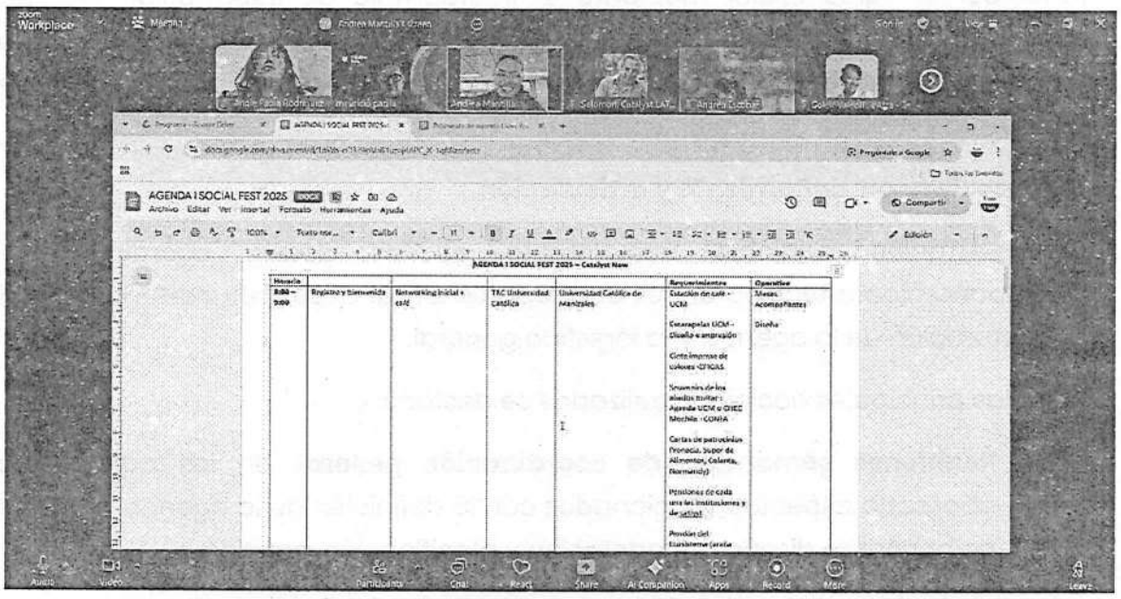
Listas de Asistencia

Taller 4, 5 y 6: Se desarrollaron en el marco del I Social Fest

Informe de Acompañamiento al I Social Fest

Evidencia fotográfica

Imágenes 13: Acompañamiento al I Social Fest



Contexto general

En el marco del Convenio de Asociación CO1.PCCNTR.8062733, suscrito entre la Gobernación de Caldas y la Federación de Organizaciones No Gubernamentales de Caldas, se desarrolló un proceso de acompañamiento técnico y metodológico a la organización del evento I Social Fest, realizado los días 27 y 28 de noviembre de 2025.

Esta participación enmarco dentro del componente de fortalecimiento organizativo y articulación intersectorial del convenio, orientado a promover la visibilización, sostenibilidad y proyección de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) del departamento.

El I Social Fest se concibió como un espacio de encuentro multiactor que busco fortalecer el tejido social mediante el intercambio de información de valor compartido, la creación de alianzas significativas y el fomento de la cooperación intersectorial entre organizaciones sociales, instituciones públicas, empresas, academia y medios de comunicación.

Proceso de acompañamiento y articulación

La Federación participo activamente en el diseño, coordinación y acompañamiento técnico del evento, aportando al desarrollo metodológico, la estructuración de la agenda y la logística general.

Entre las principales acciones realizadas se destacan:

- **Reuniones semanales de coordinación general**, en las que se han abordado aspectos relacionados con la definición de la agenda, selección de ponentes, diseño metodológico y planificación logística.

- **Reuniones quincenales de seguimiento** orientadas a la **estrategia de comunicaciones**, la convocatoria de organizaciones y la articulación con actores del ecosistema social y empresarial.
- Acompañamiento en la **estructuración de la agenda**, definición de **escenarios del evento**, y articulación con **empresarios y aliados institucionales** que participarán como ponentes o facilitadores.
- Apoyo en la **construcción metodológica y operativa** del encuentro, garantizando coherencia con los objetivos del convenio y pertinencia frente a las necesidades del territorio.

Enfoque metodológico y objetivos del I Social Fest

El I Social Fest se consolida como una estrategia de fortalecimiento integral para las Organizaciones de la Sociedad Civil, promoviendo su participación en un espacio que combina aprendizaje, intercambio y proyección.

El enfoque metodológico se orienta a:

- **Fortalecer capacidades organizativas y comunicativas** de las OSC, especialmente aquellas con enfoque LGBTIQ+, comunitario y territorial.
- **Propiciar el intercambio de información de valor compartido** entre sectores públicos, privados y sociales, promoviendo la transparencia y el aprendizaje mutuo.
- **Fomentar la construcción de alianzas intersectoriales** que contribuyan a la sostenibilidad y escalabilidad de los proyectos sociales.
- **Visibilizar experiencias significativas** del ecosistema social caldense y fortalecer la articulación entre las organizaciones del convenio y actores del ámbito regional y nacional.

El I Social Fest busca, en suma, consolidarse como un **campo de encuentro multiactor** donde confluyan la innovación, la colaboración y la generación de conocimiento útil para el fortalecimiento del sector social del departamento.

Avances y resultados finales:

En el desarrollo del acompañamiento, se alcanzó lo siguiente:

- Definición concertada de la **agenda general** y los **componentes temáticos** del evento.
- Confirmación de **ponentes nacionales, internacionales y regionales** con la vinculación de representantes del sector empresarial.
- Selección del **escenario principal** y definición de la logística operativa.
- Diseño metodológico de los espacios participativos y talleres de intercambio.
- Estructuración de una **estrategia de comunicaciones** orientada a la convocatoria y difusión del evento.
- Consolidación del **equipo interinstitucional de coordinación**, integrado por la Gobernación de Caldas, la Federación de ONG y aliados estratégicos.

Perspectiva y proyección

El acompañamiento al **I Social Fest** constituye una acción clave dentro de la ejecución del convenio, al fortalecer las capacidades de gestión, articulación y comunicación de las Organizaciones de la Sociedad Civil.

Este proceso representa un avance hacia la **construcción de alianzas multiactor sostenibles**, el **posicionamiento del ecosistema social caldense** y la **generación de sinergias intersectoriales** que contribuyan al desarrollo territorial con enfoque de innovación social.

La Federación participo en la fase de ejecución y cierre del evento, garantizando que los aprendizajes y resultados del I Social Fest se integren como insumo para la proyección y sostenibilidad de las organizaciones acompañadas.

Link 50: Cronograma del proceso I Social Fest

Cronograma

Link 51: Agenda del evento

Agenda

Desarrollo del evento 27 y 28 de noviembre.

El **I Social Fest 2025** se desarrolló como un espacio estratégico para el fortalecimiento del ecosistema social del departamento de Caldas, articulando actores territoriales, aliados nacionales e iniciativas latinoamericanas orientadas a la innovación social, la sostenibilidad institucional y la generación de cadenas de valor en el sector social. El evento se enmarca en las acciones del convenio de asociación con la Gobernación de Caldas, cumpliendo la función de consolidar capacidades, promover articulaciones multiactor y generar insumos técnicos para el fortalecimiento de las organizaciones participantes.

Durante dos días consecutivos, la Universidad Católica de Manizales recibió a aproximadamente 130 asistentes, entre ellos representantes de organizaciones sociales, instituciones, universidades y empresas. Se contó con delegaciones de los municipios de Aguadas, Chinchiná, La Dorada, Palestina, Riosucio, Salamina, Samaná y Villamaría, lo que permitió una participación territorial amplia y pertinente para el análisis del tejido social del departamento.

El evento fue posible gracias a la articulación técnica y operativa de aliados estratégicos como **CHEC – Grupo EPM, ProCaldas, CONFA, Catalyst Now, Ashoka, Efigas, Fundación Luker y Manizales Cómo Vamos**, quienes contribuyeron a la estructura académica, logística y metodológica del encuentro.

Apertura y contextualización del ecosistema social

El primer día inició con el registro y la instalación institucional a cargo de la Universidad Católica de Manizales y representantes de Latinoamérica Avanza. La apertura definió el propósito técnico del encuentro: crear un espacio de diálogo estructurado para identificar desafíos comunes, consolidar capacidades y promover alianzas que fortalezcan la sostenibilidad de las iniciativas sociales en el territorio.

Conferencias y paneles: aporte técnico para el fortalecimiento institucional

Las conferencias magistrales y paneles desarrollados durante la mañana del primer día abordaron contenidos clave para la gestión organizacional y la innovación social en contextos complejos. Entre ellos:

- Estrategias para transformar crisis en oportunidades de innovación.
- Enfoques para transitar del proyecto aislado a la transformación sistémica.
- Tendencias emergentes en financiación social en América Latina.
- Perspectivas regionales sobre ecosistemas de innovación, impacto y articulación.

Estos espacios ofrecieron marcos conceptuales actualizados, herramientas de análisis y orientaciones prácticas que fortalecieron la capacidad de las organizaciones para interpretar su entorno y tomar decisiones informadas. Los temas elegidos previamente en concertación con todos los actores que

planificaron el evento, se enmarcan en las discusiones mas urgentes e importantes que enfrenta el sector social en el mundo, conectando las preocupaciones de las OSC de la región con el ambiente de discusión internacional. De esta manera se proporciona un entorno de conversación e intercambio de experiencias valioso para la construcción de soluciones innovadoras.

Mesas temáticas: análisis aplicado y trabajo colaborativo

En horas de la tarde se desarrollaron las mesas de trabajo simultáneas, estructuradas con metodologías participativas y un enfoque técnico orientado a la identificación de capacidades, brechas y oportunidades de articulación. Cada sala abordó una dimensión estratégica del fortalecimiento institucional, permitiendo un análisis profundo desde las experiencias locales y los contextos propios de cada organización.

1. Taller "El proceso de articulación y la construcción de agendas de acción colectiva" (Desarrollado por la Federación de ONG en el marco de la prórroga del convenio de asociación)

Este taller se orientó a comprender cómo las organizaciones pueden avanzar hacia modelos de trabajo colaborativo que trasciendan la ejecución de proyectos aislados. Se conto con la participación de 7 organizaciones con amplia experiencia en asistencia social, educación, salud, saberes ancestrales, atención a personas mayores, niñez y juventudes y discapacitadas.

Las discusiones se centraron en la necesidad de construir agendas comunes, identificar puntos de convergencia entre iniciativas territoriales y fortalecer mecanismos de coordinación interinstitucional.

Los participantes reflexionaron sobre los retos para:

- **La articulación efectiva como la fragmentación organizativa, la falta de información compartida y las dinámicas de competencia por recursos.**
- **Se enfocaron en reconocer oportunidades para generar plataformas de diálogo, promover estrategias de incidencia conjunta y consolidar redes de trabajo basadas en objetivos compartidos.**

Esta mesa permitió identificar pasos concretos para avanzar hacia una acción colectiva más estructurada a nivel municipal y departamental la cual se encuentra detallada en la relatoría del espacio.

2. Bienestar y Salud Mental en los emprendedores sociales

En esta sala se priorizó un análisis técnico y humano sobre las condiciones psicosociales que enfrentan los líderes comunitarios. Se abordaron factores como la sobrecarga laboral, el agotamiento emocional, la presión territorial y el rol múltiple que desempeñan dentro de sus organizaciones y comunidades.

La conversación permitió visibilizar que el fortalecimiento institucional no se limita a herramientas administrativas o estratégicas, sino que también requiere garantizar el bienestar integral de quienes sostienen los procesos sociales. Se discutieron estrategias de autocuidado, contención emocional, delimitación de responsabilidades y mecanismos de apoyo organizacional. La mesa generó recomendaciones para incluir acciones de bienestar y salud mental dentro de los planes de fortalecimiento, reconociendo que la sostenibilidad de las organizaciones depende, en gran medida, del cuidado de sus liderazgos.

3. Taller "Herramientas de Innovación para agentes de cambio" (Desarrollado por la Federación de ONG en el marco de la prórroga del convenio de asociación)

Este taller se centró en explorar metodologías y enfoques de innovación social aplicables al fortalecimiento institucional y a la intervención territorial. En este

espacio participaron 7 organizaciones con amplia experiencia en asistencia social, cultura, población diversa, población LGBTIQ+, manejo ambiental y trabajo con organizaciones

La federación introdujo conceptos relacionados con diseño centrado en las personas, pensamiento sistémico, prototipado de soluciones y enfoques de innovación adaptativa.

Las organizaciones compartieron experiencias exitosas en:

- **La implementación de soluciones creativas ante problemáticas comunitarias, destacando cómo la innovación surge en muchos casos de la necesidad y la creatividad local.**
- **La discusión permitió identificar qué herramientas pueden incorporar las OSC para mejorar sus modelos de intervención, diversificar sus estrategias de impacto y adaptarse a contextos cambiantes.**

Esta sala aportó elementos concretos para que las organizaciones fortalezcan su capacidad de respuesta, análisis y creación de soluciones pertinentes lo cual esta detallado en la relatoría del espacio.

4. Del ecosistema al ecosistema: Liderazgo colaborativo.

La cuarta mesa abordó el rol del liderazgo en la consolidación de ecosistemas organizacionales más colaborativos y menos individualizados. Se discutió cómo transitar del liderazgo centrado en figuras individuales hacia modelos distribuidos, participativos y orientados al fortalecimiento de redes.

Las organizaciones reflexionaron sobre los desafíos que enfrentan para trabajar conjuntamente: la resistencia al cambio, la falta de confianza entre actores y la dificultad para establecer gobernanzas compartidas. A partir de estas discusiones, se exploraron estrategias para fortalecer la toma de decisiones

colectivas, generar estructuras de liderazgo horizontal y promover la corresponsabilidad dentro de los procesos organizativos.

Esta mesa permitió comprender que el liderazgo colaborativo es un componente indispensable para la sostenibilidad y proyección del sector social, especialmente en contextos donde la articulación interinstitucional es un requisito para acceder a oportunidades de financiación, incidencia y desarrollo territorial.Segundo día: lineamientos, análisis institucional y articulación práctica

El segundo día del I Social Fest estuvo orientado a consolidar aprendizajes, profundizar en lineamientos técnicos y proyectar acciones concretas que fortalezcan la participación de las organizaciones sociales en escenarios de sostenibilidad, articulación y competitividad territorial. Esta jornada permitió integrar la perspectiva institucional, empresarial y comunitaria, proporcionando a las organizaciones herramientas prácticas para su consolidación dentro del ecosistema social y económico del departamento.

Lineamientos comerciales y criterios técnicos para la vinculación a cadenas de valor

La apertura de la jornada estuvo a cargo de expertos del área comercial y representantes empresariales, quienes desarrollaron un diálogo técnico centrado en las condiciones reales que deben cumplir las organizaciones sociales para integrarse de manera efectiva a las cadenas de valor locales y regionales.

Se abordaron aspectos clave relacionados con:

- **Normativas aplicables y estándares sectoriales:** regulaciones comerciales, lineamientos de contratación y requisitos asociados a la provisión de servicios o productos.
- **Procesos internos de compra y abastecimiento:** tiempos, etapas, criterios de evaluación y factores determinantes en la selección de proveedores.
- **Buenas prácticas para la relación empresa–OSC:** mecanismos de comunicación, presentación institucional, documentación requerida y elementos de confianza organizacional.
- **Competencias necesarias para la competitividad:** formalización, calidad del servicio, claridad en la oferta institucional y capacidad de respuesta operativa.

Este espacio permitió que las organizaciones comprendieran de manera técnica y realista los retos para vincularse a dinámicas comerciales, identificar brechas internas y reconocer oportunidades para fortalecer su estructura administrativa, financiera y operativa. Asimismo, se abrió un panorama claro sobre cómo avanzar en procesos de transformación institucional orientados a la sostenibilidad y escalabilidad de sus iniciativas.

Link 52: Evidencia Fotográfica

Evidencia Fotográfica Proceso de Articulación y Construcción de Agendas de Acción Colectiva

Evidencia Fotográfica Herramientas de Innovación para Agentes de Cambio

Link 53: Relatorías de los Talleres y Listados de asistencia

Relatoría Taller Proceso de Articulación y Construcción de Agendas de Acción Colectiva

Listas de asistencia Proceso de Articulación y Construcción de Agendas de Acción Colectiva

Relatoría Taller Herramientas de Innovación para Agentes de Cambio

Listas de asistencia Herramientas de Innovación para Agentes de Cambio

Taller "Resultados que transforman territorios"

La segunda jornada del I Social Fest incluyó un espacio central para el taller resultados que transforman territorios, en el marco del convenio de asociación con la Gobernación de Caldas. Este momento tuvo como propósito compartir de manera transparente, técnica y participativa los avances alcanzados durante el año, así como los aprendizajes derivados de los procesos de fortalecimiento organizacional adelantados con las organizaciones sociales del departamento.

La presentación abordó los principales ejes de trabajo desarrollados por la Federación, haciendo énfasis en:

- **Los procesos de acompañamiento técnico** realizados con organizaciones territoriales.
- **La ejecución de talleres y espacios formativos**, entre ellos el taller de construcción de planes de fortalecimiento, las asesorías técnicas y las herramientas metodológicas implementadas.
- **Los avances en formalización, gobernanza, planeación y gestión administrativa** de las organizaciones acompañadas.

- **Los resultados en articulación interinstitucional**, destacando la consolidación de redes y la participación activa en escenarios de diálogo regional.
- **Los aprendizajes clave** obtenidos en el acompañamiento, especialmente relacionados con diagnóstico organizacional, capacidades internas y retos en sostenibilidad.

Tras la presentación técnica de la Federación, se abrió un **diálogo enriquecedor con las Organizaciones de la Sociedad Civil fortalecidas durante el proceso**. Este momento permitió que las OSC compartieran de manera directa sus experiencias, avances y desafíos, ofreciendo una perspectiva situada desde los territorios.

El diálogo permitió identificar elementos relevantes:

- Las organizaciones destacaron el **valor práctico de los instrumentos utilizados** (PESTEL, termómetro organizacional, mapeo de actores, matriz de prioridades), señalando que estos aportaron claridad sobre su situación interna y facilitaron la estructuración de sus planes de fortalecimiento.
- Se resaltó la importancia del **acompañamiento permanente**, que no solo resolvió inquietudes técnicas, sino que contribuyó a fortalecer la autoconfianza organizacional y a orientar decisiones estratégicas.
- Varias OSC manifestaron que el proceso les permitió **ordenar su documentación, revisar su gobernanza y proyectar nuevas líneas de acción**, elementos fundamentales para avanzar hacia una mayor sostenibilidad institucional.
- También coincidieron en que la participación en los espacios del Social Fest —especialmente las mesas temáticas y la rueda de negocios— representó

un escenario clave para comprender el ecosistema social y empresarial del departamento.

Este intercambio consolidó un reconocimiento mutuo entre la Federación y las organizaciones acompañadas: mientras la Federación compartía las rutas y herramientas implementadas, las OSC aportaban una mirada crítica y constructiva sobre su utilidad y pertinencia en contextos reales.

En conjunto, esta presentación y el diálogo permitieron **cerrar el ciclo de fortalecimiento con una lectura compartida del proceso**, validando los avances alcanzados y dejando planteadas líneas de trabajo para continuar fortaleciendo el tejido social del departamento de Caldas.

Link 54: Evidencia Fotográfica

Evidencia Fotográfica

Link 55: Listados de asistencia

Listas de asistencia

6. **Diseño estrategia multiactor: propuesta metodológica e identificación sectorial.**

Link 56: Diseño estrategia multiactor propuesta metodológica e identificación sectorial

Diseño estrategia multiactor propuesta metodológica e identificación sectorial

Se diseñó e implementó una **Estrategia Multiactor** como un mecanismo de articulación entre organizaciones sociales, instituciones públicas, academia y sector productivo. El propósito de esta estrategia fue crear un espacio

participativo y legítimo que permitiera reconocer la diversidad territorial y sectorial del departamento, identificar necesidades comunes y avanzar en la construcción de soluciones colectivas con impacto real en lo local y lo departamental.

El proceso se estructuró en varias fases que marcaron su carácter incluyente y democrático. La primera fue una **convocatoria amplia y multiescalar**, que combinó la invitación abierta a la ciudadanía con la participación de actores estratégicos de cada sector, asegurando que tanto las voces comunitarias como las institucionales y académicas estuvieran presentes. Esta diversidad se fortaleció con un esfuerzo deliberado por garantizar la representación de subregiones y municipios, evitando que las dinámicas se concentraran únicamente en las capitales.

La **apertura institucional** dio legitimidad al proceso desde el inicio, con el respaldo de la Gobernación y la claridad de un reglamento interno que definió principios de participación y transparencia. A partir de allí, se pasó a una fase de **organización interna**, en la cual las subregiones eligieron sus representantes de manera participativa y con criterios de paridad y diversidad.

El corazón de la estrategia se desarrolló en el **diagnóstico colectivo**, un ejercicio participativo en el que las organizaciones y actores presentes compartieron sus problemáticas, retos y aspiraciones. A través de metodologías como el árbol de problemas, los círculos de diálogo y la escucha activa, se logró transformar necesidades dispersas en un mapa compartido de desafíos comunes. Este paso permitió visibilizar cómo factores estructurales afectan de manera transversal a distintos sectores y territorios.

Sobre la base de este diagnóstico, se adelantó la fase de **co-creación de soluciones**, en la que se diseñaron propuestas innovadoras con alcance tanto municipal como departamental. Las mesas de trabajo generaron compromisos concretos que fueron recogidos en una **carta de compromisos** y un **portafolio de valor compartido**, donde cada organización consignó sus aportes, demandas y responsabilidades. Este ejercicio no solo produjo acuerdos prácticos, sino que fortaleció la confianza mutua y la disposición para la acción conjunta.

Conscientes de que las propuestas no podían quedarse en el papel, la estrategia contempló un **fortalecimiento de capacidades** mediante espacios de formación en liderazgo, activismo, gestión de conflictos y herramientas jurídicas de participación ciudadana. En este componente, la academia jugó un rol clave al ofrecer apoyo técnico y consultorías jurídicas que garantizaron continuidad y acompañamiento al proceso.

Para asegurar legitimidad territorial y evitar centralismos, se promovió la **descentralización de la estrategia**, con la rotación de sedes y la creación de mecanismos de interlocución subregional y municipal. Esto permitió equilibrar representaciones y dar protagonismo a territorios históricamente marginados, asegurando que la red no se limitara a los espacios centrales del departamento.

Finalmente, el proceso concluyó con una fase de **cierre y proyección**, donde se consolidaron los acuerdos alcanzados y se definieron mecanismos de seguimiento mediante una mesa permanente. La presentación pública de los resultados dio visibilidad y legitimidad al esfuerzo colectivo, al tiempo que abrió la puerta a nuevas alianzas y escenarios de cooperación.

Como resultado, la Estrategia Multiactor dejó productos concretos: un diagnóstico compartido de problemáticas, un portafolio de soluciones co-creadas, una red multiactor organizada por subregiones.

Más allá de estos productos, el mayor logro de la estrategia fue la **transformación de demandas individuales en retos colectivos**, la construcción de confianza entre sectores diversos y la creación de condiciones para una gobernanza territorial más incluyente y sostenible. Esta experiencia demuestra que el diálogo plural y la innovación social son herramientas clave para fortalecer la incidencia política y proyectar una agenda conjunta de transformación social en Caldas.

Link 57: Cronograma agenda

Cronograma - logística

Link 58: Cartas de invitación

Cartas de Invitación

Link 59: Estrategia Multiactor

Estrategia Multiactor

7. **Identificación y caracterización de organizaciones participantes.**

Link 60: Identificación y caracterización de organizaciones participantes

Identificación y caracterización de organizaciones participantes

Desarrollo del proceso y alcance general

Entre los meses de agosto y septiembre de 2024 se desarrolló el proceso de caracterización de organizaciones y liderazgos LGBTIQ+ en el departamento de

Caldas, en el marco del convenio de asociación CO1.PCCNTR.8062733 suscrito entre la Gobernación de Caldas y la Federación de Organizaciones No Gubernamentales de Caldas. El propósito central de esta acción fue construir un insumo técnico de conocimiento que permitiera identificar las principales expresiones organizativas con enfoque LGBTIQ+ en el territorio departamental, sus áreas de trabajo, dinámicas internas y principales retos para el fortalecimiento.

El ejercicio se desarrolló mediante una estrategia metodológica de carácter mixto (cuantitativo y cualitativo), combinando la aplicación de una encuesta digital estructurada con la realización de encuentros presenciales de fortalecimiento los días 10 y 11 de septiembre de 2024. En total, participaron 45 personas representantes de organizaciones sociales y liderazgos diversos, mientras que la encuesta logró 20 respuestas completas. Tras un proceso de depuración, consolidación y estandarización de la información recolectada, se obtuvo una base de datos única compuesta por 65 organizaciones y liderazgos, con presencia en 26 de los 27 municipios del departamento (96.3% de cobertura territorial). Esta amplitud constituye una primera aproximación sistemática al ecosistema organizativo de la población LGBTIQ+ en Caldas.

Metodología aplicada

El diseño metodológico adoptado fue de tipo descriptivo-exploratorio, con enfoque transversal. Este enfoque resultó pertinente para una primera caracterización general del universo organizativo, al permitir combinar la medición de variables cuantificables e insumos cualitativos devenidos de la matriz de recolección de información.

Los instrumentos empleados fueron: Encuesta estructurada digital, enfocada en la identificación organizativa, tipología, formalización, áreas de trabajo y necesidades de fortalecimiento; y listas de asistencia y relatorías de encuentros presenciales, que permitieron registrar información complementaria y promover espacios de diálogo entre liderazgos y organizaciones.

La sistematización de datos incluyó la depuración de duplicados, la estandarización de categorías analíticas y la construcción de una base en formato Excel, facilitando la aplicación de estadística descriptiva y análisis de contenido cualitativo. Si bien se alcanzó una cobertura territorial excepcional, se identificaron algunas limitaciones metodológicas, como la ausencia de triangulación con registros oficiales, la corta duración del período de recolección (15 días) y la limitada información sociodemográfica sobre los liderazgos. Estas restricciones no comprometen la validez de los resultados, sino que señalan la necesidad de futuras fases de profundización.

Resultados principales del proceso de caracterización

- **Cobertura territorial y distribución organizativa**

El proceso permitió identificar 65 organizaciones y liderazgos activos con presencia en 26 municipios, lo que representa una cobertura del 96.3% del territorio departamental. La mayor concentración se localiza en Manizales, seguida por municipios intermedios como Villamaría, La Dorada, Chinchiná y Riosucio, y una presencia más distribuida en localidades rurales como Anserma, Supía, Aguadas, Pensilvania, Marquetalia y Salamina, entre otras. El único municipio sin registro documentado fue Samaná, situación atribuible al subregistro más que a la

ausencia real de expresiones organizativas. Este hallazgo confirma la amplitud territorial y capacidad de arraigo comunitario del movimiento LGBTIQ+ caldense.

- **Tipología organizativa y modelos de gestión**

Los resultados muestran que el 70.77% de las organizaciones identificadas corresponden a colectivos autogestionados, mientras que el 29.23% se encuentran formalizados jurídicamente. Esta predominancia evidencia una estructura organizativa flexible, horizontal y de base comunitaria, coherente con los valores de autonomía y democracia directa que caracterizan al movimiento LGBTIQ+. Los colectivos operan sin estructuras rígidas ni trámites legales complejos, lo que les permite una alta capacidad de adaptación, aunque con limitaciones de sostenibilidad y acceso a recursos institucionales.

- **Áreas de trabajo y líneas de acción**

El análisis de las áreas de trabajo muestra una alta diversificación funcional, con un promedio de tres a cuatro líneas de acción por organización. Los ámbitos más frecuentes fueron: comunicaciones (36.9%), derechos humanos, sexualidad y género (33.8%), formación y capacitación (32.3%), salud mental y apoyo psicosocial (27.7%), y asistencia social y trabajo educativo (29.2%). Esta diversificación demuestra que las organizaciones LGBTIQ+ en Caldas trascienden la reivindicación de derechos, operando como redes integrales de cuidado, formación y transformación social, con un enfoque territorial y humano.

- **Liderazgos comunitarios y dinámicas de representación**

Se identificaron más de 60 liderazgos activos en los distintos municipios del departamento, quienes ejercen roles clave como representantes legales, coordinadores de colectivos, activistas, artistas, educadores y gestores culturales. Su papel trasciende la representación formal: son nodos de articulación entre comunidades e instituciones, guardianes de la memoria organizativa y referentes simbólicos para la población diversa. No obstante, se evidencian riesgos asociados a la sobrecarga de responsabilidades, la exposición a violencias y la falta de mecanismos de relevo generacional, factores que pueden poner en riesgo la continuidad de los procesos comunitarios.

Análisis interpretativo y tensiones estructurales

El proceso de caracterización permitió comprender que el movimiento LGBTIQ+ en Caldas se configura como un ecosistema organizativo descentralizado y resiliente, sostenido por dinámicas comunitarias, alianzas informales y prácticas solidarias. Sin embargo, este ecosistema enfrenta tensiones estructurales que condicionan su sostenibilidad y capacidad de incidencia: la tensión entre legitimidad social y formalización institucional; la contradicción entre autonomía y sostenibilidad; el dilema entre visibilización y seguridad; y el reto entre arraigo territorial y acceso a oportunidades.

Conclusiones generales del proceso

El proceso de caracterización desarrollado durante agosto y septiembre de 2024 cumple con el propósito establecido en el convenio CO1.PCCNTR.8062733, al generar un insumo técnico integral sobre las organizaciones y liderazgos LGBTIQ+

en el departamento. Los principales logros del ejercicio se expresan en la identificación de 65 organizaciones y liderazgos con cobertura en el 96.3% del territorio, la consolidación de una base de datos validada y la visibilización de un movimiento diverso, flexible y comunitario. Estos resultados brindan fundamentos sólidos para el diseño de políticas públicas, estrategias de acompañamiento y procesos de fortalecimiento interinstitucional en fases futuras.

Link 61: Caracterización de las organizaciones

Caracterización de las organizaciones identificadas

8. Diseño e implementación de estrategia de apropiación social del encuentro

Link 62: Diseño e implementación de estrategia de apropiación social del encuentro

Diseño e implementación de estrategia de apropiación social del encuentro

La estrategia de apropiación social del encuentro se fundamenta en la necesidad de abrir espacios de diálogo legítimos, incluyentes y representativos, capaces de articular a diversos actores en torno a un propósito común.

Su diseño metodológico partió de reconocer que la participación social no se limita a la presencia de individuos, sino que requiere procesos deliberados de convocatoria, representación territorial y equilibrio sectorial.

En este sentido, la estrategia propuso una apertura multiescalar que combina la visibilidad amplia de una convocatoria masiva con la pertinencia de invitaciones dirigidas a actores estratégicos. A ello se suma un compromiso explícito con la diversidad territorial y sectorial, evitando concentraciones de poder y garantizando que la pluralidad de voces nutra el proceso desde el inicio.

9. Diseño e implementación de Estrategia de intercambio de experiencias.

Link 63: Diseño e implementación de Estrategia de intercambio de experiencias

Diseño e implementación de Estrategia de intercambio de experiencias

La estrategia de intercambio de experiencias se diseñó como un proceso multiactor que combinó respaldo institucional, organización democrática interna y construcción participativa de diagnósticos colectivos. Partiendo de la premisa de que la diversidad territorial y sectorial constituye una fuente de riqueza para comprender los problemas y definir rutas de acción.

La apertura institucional otorgó legitimidad política y claridad metodológica, mientras que la organización interna garantizó representatividad y transparencia en la toma de decisiones. Finalmente, el intercambio de experiencias permitió transformar la pluralidad de miradas en un diagnóstico compartido, donde cada voz encontró un espacio reconocido y cada aprendizaje individual se convirtió en recurso para el colectivo.

Esta estrategia se materializó a través un encuentro territorial para el fortalecimiento Organizaciones de la Sociedad Civil con especial énfasis en colectivos y liderazgos LGBTIQ+ que permitió avanzar en la construcción de diagnósticos, la generación de propuestas colectivas y la consolidación de redes de articulación para la incidencia social y política.

Durante los días 10 y 11 de septiembre de 2025 se llevaron a cabo encuentros con la participación de más de 80 personas, entre activistas, colectivos comunitarios, fundaciones, corporaciones, entidades públicas y representantes institucionales de distintos municipios del departamento. La diversidad territorial y sectorial de los

asistentes garantizó una pluralidad de voces, con presencia de actores provenientes tanto de zonas urbanas como rurales, y con representación de sectores históricamente excluidos.

La metodología implementada combinó talleres prácticos, conferencias, mesas de trabajo, dinámicas de networking, potenciando los espacios de diálogo multiactor, lo que permitió reconocer experiencias organizativas, identificar problemáticas comunes y compartir aprendizajes en torno a la participación ciudadana, la inclusión y la incidencia política. Entre los hallazgos más relevantes se destacaron cuatro grandes necesidades:

1. **Fortalecimiento organizativo**: mejorar la gestión interna, los liderazgos y la gobernanza de las organizaciones.
2. **Recursos y sostenibilidad**: superar las limitaciones en el acceso a financiación y herramientas técnicas.
3. **Incidencia**: aumentar la presencia efectiva en escenarios de decisión y en políticas públicas.
4. **Articulación intersectorial**: consolidar redes que favorezcan la cooperación y la proyección a largo plazo.

En coherencia con estas necesidades, la **estrategia multiactor** consistió en un marco metodológico integral para articular a los sectores social, institucional, académico y productivo en un mismo proceso de diálogo y acción. Su implementación incluyó fases de convocatoria amplia y representativa, organización interna con elección de vocerías, diagnóstico colectivo mediante metodologías participativas, cocrecación de soluciones innovadoras, fortalecimiento de capacidades, descentralización de las dinámicas de decisión y mecanismos de seguimiento permanente.

Los productos concretos de este proceso incluyen:

- Una base de datos consolidada de participantes.
- Un diagnóstico compartido de necesidades y problemáticas.
- Propuestas co-creadas con alcance municipal y departamental.
- Una carta de compromisos y un portafolio de valor compartido.
- La constitución de una red multiactor organizada por subregiones y articulada a nivel departamental.

El balance general evidencia que este proceso no solo visibilizó y legitimó los activismos presentes en Caldas, sino que también sentó las bases para una gobernanza territorial más incluyente y sostenible. El encuentro y la estrategia multiactor permitieron transformar demandas individuales en retos colectivos, fortalecer la confianza entre actores y proyectar una agenda conjunta para el fortalecimiento de la sociedad civil, con énfasis en la defensa de derechos y la innovación social.

En conclusión, el proceso adelantado bajo este convenio constituye un avance significativo hacia la consolidación de una plataforma de articulación social en el departamento. Los resultados alcanzados no se limitan a un evento puntual, sino que se proyectan como insumos para la continuidad de la red multiactor, garantizando que los aprendizajes y compromisos adquiridos se traduzcan en acciones sostenibles y de impacto en los territorios.

10. Diseño e implementación de Proceso de Fortalecimiento de capacidades de activismos y formas para incidir políticamente

Link 64: Diseño e implementación de Proceso de Fortalecimiento de capacidades de activismos y formas para incidir políticamente

Diseño e implementación de Proceso de Fortalecimiento de capacidades de activismos y formas para incidir políticamente

La estrategia de fortalecimiento de capacidades para la incidencia política constituye un puente entre la co-creación de soluciones y su puesta en práctica en escenarios sociales e institucionales.

Buscó asegurar que las propuestas construidas colectivamente no permanezcan en el nivel de las declaraciones, sino que cuenten con herramientas, conocimientos y respaldo estratégico para convertirse en acciones sostenibles. La formación en liderazgo, activismo y herramientas jurídicas, sumada a las alianzas con la academia y a la definición de líneas conjuntas de incidencia, dota a los actores de capacidades técnicas y políticas que les permiten transformar acuerdos en resultados concretos.

11. Diseño e implementación de estrategia de promoción a la innovación social con asociaciones, corporaciones, fundaciones y procesos organizativos de base comunitaria LGTBIQ+.

Link 65: Diseño e implementación de estrategia de promoción a la innovación social con asociaciones, corporaciones, fundaciones y procesos organizativos de base comunitaria LGTBIQ+

Diseño e implementación de estrategia de promoción a la innovación social con asociaciones, corporaciones, fundaciones y procesos organizativos de base comunitaria LGTBIQ+

La estrategia de innovación social representa el momento en que el diagnóstico colectivo se convierte en propuestas concretas y viables. Su propósito es que los actores, desde sus diferentes sectores y territorios, trabajen de manera creativa en la construcción de soluciones compartidas que respondan a los problemas priorizados. A través de metodologías participativas se fomenta el diseño de alternativas innovadoras, la adaptación de experiencias exitosas y la formulación de propuestas con alcance tanto municipal como departamental. La lógica que orienta esta etapa es asegurar que cada solución mantenga coherencia con las necesidades diagnosticadas y, al mismo tiempo, proyecte un horizonte de transformación territorial más amplio.

En cumplimiento de la obligación 03.4 se realizó el encuentro territorial de organizaciones entre los días 10 y 11 de septiembre. Este espacio se concibió como un laboratorio de co-creación y experimentación en el que las organizaciones participantes presentaron iniciativas innovadoras, exploraron soluciones a problemáticas comunes y fortalecieron sus capacidades para el desarrollo de proyectos con impacto social y territorial.

La metodología contempló actividades como la presentación de casos inspiradores, el trabajo en mesas colaborativas para la formulación de ideas y la identificación de oportunidades de articulación interinstitucional. Este enfoque buscó potenciar la creatividad colectiva, promover la transferencia de conocimientos y fomentar el desarrollo de iniciativas sostenibles que integren la diversidad como un valor estratégico.

12. Dinamización del encuentro de asociaciones, corporaciones, fundaciones y procesos organizativos de base comunitaria LGTBIQ+,

Link 66: Dinamización del encuentro de asociaciones, corporaciones, fundaciones y procesos organizativos de base comunitaria LGTBIQ+

Dinamización del encuentro de asociaciones, corporaciones, fundaciones y procesos organizativos de base comunitaria LGTBIQ+

La estrategia de dinamización y descentralización busca asegurar la sostenibilidad del proceso multiactor mediante la generación de confianza, la distribución equilibrada de la representación territorial y la apertura de espacios de participación que no se concentren en un único centro de poder. Esta etapa parte del principio de que la legitimidad y la equidad se construyen cuando todas las regiones tienen voz y cuando las interacciones entre actores se sostienen en un clima de cohesión y cercanía. A través de dinámicas de integración, una estrategia de rotación de sedes y mecanismos de interlocución territorial, se crean condiciones para fortalecer la confianza y garantizar que la toma de decisiones refleje la diversidad del territorio.

En el marco de la obligación 03.5, se realizó en el encuentro llevado a cabo entre los días 10 al 11 de septiembre. Este componente comprendió la gestión integral de las actividades programadas, asegurando la participación activa de las organizaciones, la coordinación logística y la facilitación de espacios de diálogo, intercambio y construcción colectiva.

La dinamización incluyó la moderación de mesas de trabajo, el acompañamiento en conversatorios y talleres, la articulación con aliados estratégicos y la generación de un ambiente participativo que potencie la colaboración entre los distintos actores presentes.

Así mismo, se garantizó el registro de las interacciones y aportes realizados por las organizaciones, con el fin de contar con insumos que nutran la memoria del encuentro y fortalecieran los procesos posteriores de seguimiento.

13. Acompañamiento técnico en documentación y Sistematización de evidencias del encuentro asociaciones, corporaciones, fundaciones y procesos organizativos de base comunitaria LGTBIQ+.

Link 67: Acompañamiento técnico en documentación y Sistematización de evidencias del encuentro asociaciones, corporaciones, fundaciones y procesos organizativos de base comunitaria LGTBIQ+

Acompañamiento técnico en documentación y Sistematización de evidencias del encuentro asociaciones, corporaciones, fundaciones y procesos organizativos de base comunitaria LGTBIQ+

La fase de cierre y proyección constituye un momento de síntesis y de apertura hacia el futuro del proceso multiactor. Su propósito es consolidar los acuerdos alcanzados, otorgarles visibilidad pública y establecer mecanismos que aseguren la continuidad en el tiempo. A través de la sistematización de compromisos, la presentación de resultados y la definición de instancias de seguimiento, esta etapa transforma los logros obtenidos en una memoria institucional y en una plataforma de proyección colectiva. Más que un acto administrativo, se concibe como un ejercicio de legitimación, aprendizaje y compromiso que fortalece la red multiactor y la prepara para sostener su incidencia.

En cumplimiento de la obligación 03.6, orientada al acompañamiento técnico en documentación y sistematización de evidencias del encuentro de asociaciones, del encuentro que se llevó a cabo los días 11 y 12 de septiembre, se contó con la participación de corporaciones, fundaciones y procesos organizativos de base comunitaria LGBTIQ+ y se desarrolló un proceso integral de recolección, organización y análisis de la información generada durante el evento. Este componente tuvo como finalidad un informe de sistematización que compiló de manera estructurada los resultados, aprendizajes, testimonios y compromisos surgidos, acompañado de anexos fotográficos, audiovisuales y documentales que dan cuenta de la experiencia.

La estrategia de documentación contempló la asignación de roles específicos para el registro de cada actividad, la utilización de formatos estandarizados para la recolección de datos y la incorporación de herramientas digitales que facilitaron la organización y almacenamiento de las evidencias. Este proceso no solo permitió dejar memoria del encuentro, sino también generar insumos de valor para la evaluación de impacto y la proyección de futuras acciones de fortalecimiento.

ALEJANDRA RAMIREZ ROBLEDO

Dirección Ejecutiva

Federación de ONG de Caldas

INFORME FINANCIERO DE AVANCE AL 30 DE NOVIEMBRE, DE LA EJECUCIÓN DE CONVENIO DE ASOCIACIÓN, CO1.PCCNTR.8062733

GOBERNACIÓN DE CALDAS

FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES (FEDERACIÓN ONG DE CALDAS)

MANIZALES, CALDAS.

30 DE NOVIEMBRE DE 2025

INFORME FINANCIERO AL 30 DE NOVIEMBRE DE LA EJECUCIÓN DE CONVENIO DE ASOCIACIÓN

CO1.PCCNTR.8062733

1. FICHA TÉCNICA GENERAL DEL CONVENIO DE ASOCIACIÓN:

Número de Convenio: CO1.PCCNTR.8062733

Objeto del Convenio: Impulsar el fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil en Caldas, con énfasis en las organizaciones LGBTIQ+, mediante la asistencia técnica, el desarrollo de capacidades, la articulación intersectorial y la creación de espacios de encuentro que promuevan su visibilización y sostenibilidad.

Valor Total del Convenio: $71.430.000

Valor de Cofinanciación (Federación de ONG): $21.430.000

Plazo de Ejecución: 18 de julio de 2025 a 30 de noviembre de 2025.

Entidad Asociada: Gobernación de Caldas.

Entidad Ejecutora: Federación de ONG de Caldas.

2. Relación del Avance

Al corte del 30 de noviembre de 2025, y pasados 135 días de la firma del acta inicio con fecha de 18 de Julio de 2025, del Convenio CO1.PCCNTR.8062733. Se relaciona una ejecución presupuestal acumulada de $71.430.000, 100% del valor total del Convenio de Asociación, para el periodo del informe la ejecución acumulada equivale a $ 26.918.571 equivalente al 38% del total del convenio.

La relación del avance técnico de ejecución del convenio, se evidencia en el informe detallado y en los anexos correspondientes.

Informe de Avance 4 CO1.PCCNTR.8062733 - 100%

3. Estado de Ejecución Presupuestal

CONVENIO DE ASOCIACIÓN ENTRE LA GOBERNACIÓN DE CALDAS - SECRETARIA DE INTEGRACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL Y LA FEDERACIÓN DE ONG DE CALDAS																
"Aunar esfuerzos para el fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil en Caldas, con énfasis en las organizaciones LGBTIQ+, mediante la asistencia técnica, el desarrollo de capacidades, la articulación intersectorial y la creación de espacios de encuentro que promuevan su visibilización y sostenibilidad."																
OBJETIVO	Descripción	Cantidad	Plazo de Ejecución	Valor mensual	Total	Aporte de Gobernación	Aporte de Contrapartida	VR ejecución Informe	Aporte de Gobernación 70%	Aporte de Contrapartida 30%	% Ejecución del Informe	VR ejecución acumulada	Aporte de Gobernación 70%	Aporte de Contrapartida 30%	% Ejecución acumulada	Documento equivalente del informe
Objetivo 1: Fortalecer capacidades organizativas, técnicas y de sostenibilidad de las organizaciones de la sociedad civil, fomentando	Observatorio de acompañamiento organizacional.	1	3	$ 4.000.000	$12.000.000	$8.400.000	$3.600.000	$4.000.000	$2.800.000	$1.200.000	33	$12.000.000	$8.400.000	$3.600.000	100	GB - 0015

La relación del avance técnico de ejecución del convenio, se evidencia en el informe detallado y en los anexos correspondientes.

Informe de Avance 4 CO1.PCCNTR.8062733 - 100%

3. Estado de Ejecución Presupuestal

CONVENIO DE ASOCIACIÓN ENTRE LA GOBERNACIÓN DE CALDAS - SECRETARIA DE INTEGRACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL Y LA FEDERACIÓN DE ONG DE CALDAS																
"Aunar esfuerzos para el fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil en Caldas, con énfasis en las organizaciones LGBTIQ+, mediante la asistencia técnica, el desarrollo de capacidades, la articulación intersectorial y la creación de espacios de encuentro que promuevan su visibilización y sostenibilidad."																
OBJETIVO	Descripción	Cantidad	Plazo de Ejecución	Valor mensual	Total	Aporte de Gobernación	Aporte de Contrapartida	VR ejecución Informe	Aporte de Gobernación 70%	Aporte de Contrapartida 30%	% Ejecución del Informe	VR ejecución acumulada	Aporte de Gobernación 70%	Aporte de Contrapartida 30%	% Ejecución acumulada	Documento equivalente del informe
Objetivo 1: Fortalecer capacidades organizativas, técnicas y de sostenibilidad de las organizaciones de la sociedad civil, fomentando	Observatorio de acompañamiento organizacional.	1	3	$ 4.000.000	$12.000.000	$8.400.000	$3.600.000	$4.000.000	$2.800.000	$1.200.000	33	$12.000.000	$8.400.000	$3.600.000	100	GB - 0015

los colectivos LGBTIQ+, a través de procesos de articulación, acompañamiento y espacios colaborativos.	Taller participativo para la identificación de capacidades a fortalecer en las OSC.				$2.666.667	$1.866.667	$800.000	$2.666.667	$1.866.667	$800.000		$2.666.667	$1.866.667	$800.000		
	Elaboración de planes de fortalecimiento organizativo concertados con las OSC.				$2.666.667	$1.866.667	$800.000	$2.575.238	$1.802.667	$772.571		$2.666.667	$1.866.667	$800.000		
	Desarrollo de 6 talleres formativos para organizaciones sociales del territorio.	1	2	$ 4.000.000	$2.666.666	$1.866.666	$800.000	$2.666.666	$1.866.666	$800.000	99	$2.666.666	$1.866.666	$800.000	100	GB - 0016 GB - 0017
Objetivo 2: Planificar de manera interinstitucional, entre el sector público, privado y la academia, la guía metodológica para la ejecución de un encuentro para el fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil,	Diseño estrategia multiactor: propuesta metodológica e identificación sectorial.															
	Identificación y caracterización de organizaciones participantes.	1	2	$ 4.000.000	$8.000.000	$5.600.000	$2.400.000	$0	$0	$0	0	$8.000.000	$5.600.000	$2.400.000	100	NA

	encuentro asociaciones , corporaciones, fundaciones y procesos organizativos de base comunitaria LGTBIQ+,															
Realizar la coordinación general de distribución de los recursos del contrato y consolidación de informes.	Realizar la coordinación del contrato y consolidación de informes.	1	3	$ 4.210.000	$12.630.000	$8.841.000	$3.789.000	$4.210.000	$2.947.000	$1.263.000	33	$12.630.000	$8.841.000	$3.789.000	100	GB - 0021
TOTAL					**$71.430.000**	**$50.001.000**	**$21.429.000**	**$26.918.571**	**$18.843.000**	**$8.075.571**		**$71.430.000**	**$50.001.000**	**$21.429.000**		

4. Evidencias de Soporte. Se anexan soportes

Se evidencia una gestión eficiente de recursos, con soportes adecuados y coherencia entre lo técnico y lo financiero.

FEDERACION DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES DE CALDAS
NIT: 800 106.037-0

DOCUMENTO EQUIVALENTE A LA FACTURA

Régimen simplificado o no constituyente

Fecha: 30 / 11 / 2025 (D / M / A) Ciudad: Manizales Consecutivo GB-0027

Proveedor del servicio: Alejandra Ramirez Robledo C.C o Nit. 1053826606

Dirección: _____ Teléfono: _____

Concepto del servicio (Descripción) Servicios Profesionales

Valor $ 4'210.000 Retefuente (____%): _____ Neto a pagar $: 4'210.000

Valor en letras: Cuatro millones doscientos diez Mil Pesos

Centro de costos: _____ Autoriza: _____

DOCUMENTO CAUSADO
C.G. _____
C.C. _____
Fecha: _____

Firma del Proveedor

C.C. o Nit.: 1053826606

Grafi PacK Blanca Luz Bustamante S. Nit. 24.873.178-5 Manizales - Caldas

Powered by CamScanner

FEDERACION DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES DE CALDAS
NIT: 800 106.037-0

DOCUMENTO EQUIVALENTE A LA FACTURA

Régimen simplificado o no constituyente

Fecha: 30 / 11 / 2025 (D / M / A) Ciudad: Manizales Consecutivo 68-0020

Proveedor del servicio: Alejandra Ramirez Robledo C.C o Nit. 1053826606

Dirección: _____ Teléfono: _____

Concepto del servicio (Descripción) Servicios Profesionales

Valor $ 3'400.000 Retefuente (____%): _____ Neto a pagar $: 3'400.000

Valor en letras: Tres Millones cuatrocientos mil Pesos

Centro de costos: _____ Autoriza: _____

DOCUMENTO CAUSADO
C.G. _____
C.C. _____
Fecha: _____

Firma del Proveedor

C.C. o Nit.: 1053 826606

Grafi PacK Blanca Luz Bustamante S. Nit. 24.873.176-5 Manizales - Caldas

Powered by CamScanner

los colectivos LGBTIQ+, a través de procesos de articulación, acompañamiento y espacios colaborativos.	Taller participativo para la identificación de capacidades a fortalecer en las OSC.				$2.666.667	$1.866.667	$800.000	$2.666.667	$1.866.667	$800.000		$2.666.667	$1.866.667	$800.000		
	Elaboración de planes de fortalecimiento organizativo concertados con las OSC.				$2.666.667	$1.866.667	$800.000	$2.575.238	$1.802.667	$772.571		$2.666.667	$1.866.667	$800.000		
	Desarrollo de 6 talleres formativos para organizaciones sociales del territorio.	1	2	$ 4.000.000	$2.666.666	$1.866.666	$800.000	$2.666.666	$1.866.666	$800.000	99	$2.666.666	$1.866.666	$800.000	100	GB - 0016 GB - 0017
Objetivo 2: Planificar de manera interinstitucional, entre el sector público, privado y la academia, la guía metodológica para la ejecución de un encuentro para el fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil,	Diseño estrategia multiactor: propuesta metodológica e identificación sectorial.															
	Identificación y caracterización de organizaciones participantes.	1	2	$ 4.000.000	$8.000.000	$5.600.000	$2.400.000	$0	$0	$0	0	$8.000.000	$5.600.000	$2.400.000	100	NA

REPÚBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACIÓN PERSONAL
CÉDULA DE CIUDADANÍA

Certificado
Bancario

Jueves, 4 de diciembre de 2025

A quien pueda interesar

BANCOLOMBIA S.A. se permite informar que FEDERACION DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTA identificado(a) con NIT 800106037, a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el banco los siguientes productos:

Producto	No. Producto	Fecha Apertura	Estado
CUENTA CORRIENTE	70402826975	1999/07/16	ACTIVA

***Importante:** Esta constancia solo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.

*Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia los siguientes números: Medellín - Local: (60-4) 510 90 00 - Bogotá - Local: (60-1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (60-5) 361 88 88 - Cali - Local: (60-2) 554 05 05 - Resto del país: 01800 09 12345. Sucursales Telefónicas en el exterior: España (34) 900 995 717 - Estados Unidos (1) 1 866 379 97 14.

Catalina Cortés Uribe.
Gerente Servicios Contact Center & BPO.

Bancolombia

INFORME FINANCIERO DE AVANCE AL 30 DE NOVIEMBRE, DE LA EJECUCIÓN DE CONVENIO DE ASOCIACIÓN, CO1.PCCNTR.8062733

GOBERNACIÓN DE CALDAS

FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES
(FEDERACIÓN ONG DE CALDAS)

MANIZALES, CALDAS.

30 DE NOVIEMBRE DE 2025

INFORME FINANCIERO AL 30 DE NOVIEMBRE DE LA EJECUCIÓN DE CONVENIO DE ASOCIACIÓN

CO1.PCCNTR.8062733

1. FICHA TÉCNICA GENERAL DEL CONVENIO DE ASOCIACIÓN:

Número de Convenio: CO1.PCCNTR.8062733

Objeto del Convenio: Impulsar el fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil en Caldas, con énfasis en las organizaciones LGBTIQ+, mediante la asistencia técnica, el desarrollo de capacidades, la articulación intersectorial y la creación de espacios de encuentro que promuevan su visibilización y sostenibilidad.

Valor Total del Convenio: $71.430.000

Valor de Cofinanciación (Federación de ONG): $21.430.000

Plazo de Ejecución: 18 de julio de 2025 a 30 de noviembre de 2025.

Entidad Asociada: Gobernación de Caldas.

Entidad Ejecutora: Federación de ONG de Caldas.

2. Relación del Avance

Al corte del 30 de noviembre de 2025, y pasados 135 días de la firma del acta inicio con fecha de 18 de Julio de 2025, del Convenio CO1.PCCNTR.8062733. Se relaciona una ejecución presupuestal acumulada de $71.430.000, 100% del valor total del Convenio de Asociación, para el periodo del informe la ejecución acumulada equivale a $ 26.918.571 equivalente al 38% del total del convenio.

La relación del avance técnico de ejecución del convenio, se evidencia en el informe detallado y en los anexos correspondientes.

Informe de Avance 4 CO1.PCCNTR.8062733 - 100%

3. Estado de Ejecución Presupuestal

CONVENIO DE ASOCIACIÓN ENTRE LA GOBERNACIÓN DE CALDAS - SECRETARIA DE INTEGRACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL Y LA FEDERACIÓN DE ONG DE CALDAS																
"Aunar esfuerzos para el fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil en Caldas, con énfasis en las organizaciones LGBTIQ+, mediante la asistencia técnica, el desarrollo de capacidades, la articulación intersectorial y la creación de espacios de encuentro que promuevan su visibilización y sostenibilidad."																
OBJETIVO	Descripción	Cantidad	Plazo de Ejecución	Valor mensual	Total	Aporte de Gobernación	Aporte de Contrapartida	VR ejecución Informe	Aporte de Gobernación 70%	Aporte de Contrapartida 30%	% Ejecución del Informe	VR ejecución acumulada	Aporte de Gobernación 70%	Aporte de Contrapartida 30%	% Ejecución acumulada	Documento equivalente del informe
Objetivo 1: Fortalecer capacidades organizativas, técnicas y de sostenibilidad de las organizaciones de la sociedad civil, fomentando	Observatorio de acompañamiento organizacional.	1	3	$ 4.000.000	$12.000.000	$8.400.000	$3.600.000	$4.000.000	$2.800.000	$1.200.000	33	$12.000.000	$8.400.000	$3.600.000	100	GB - 0015

los colectivos LGBTIQ+, a través de procesos de articulación, acompañamiento y espacios colaborativos.	Taller participativo para la identificación de capacidades a fortalecer en las OSC.				$2.666.667	$1.866.667	$800.000	$2.666.667	$1.866.667	$800.000		$2.666.667	$1.866.667	$800.000		
	Elaboración de planes de fortalecimiento organizativo concertados con las OSC.				$2.666.667	$1.866.667	$800.000	$2.575.238	$1.802.667	$772.571		$2.666.667	$1.866.667	$800.000		
	Desarrollo de 6 talleres formativos para organizaciones sociales del territorio.	1	2	$ 4.000.000	$2.666.666	$1.866.666	$800.000	$2.666.666	$1.866.666	$800.000	99	$2.666.666	$1.866.666	$800.000	100	GB - 0016 GB - 0017
Objetivo 2: Planificar de manera interinstitucional, entre el sector público, privado y la academia, la guía metodológica para la ejecución de un encuentro para el fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil,	Diseño estrategia multiactor: propuesta metodológica e identificación sectorial.															
	Identificación y caracterización de organizaciones participantes.	1	2	$ 4.000.000	$8.000.000	$5.600.000	$2.400.000	$0	$0	$0	0	$8.000.000	$5.600.000	$2.400.000	100	NA

					fomentando la participación de colectivos LGBTIQ+.															
.000.000	$2.800.000	$1.200.000	$4.000.000	$2	Objetivo 3: Generar un encuentro de asociaciones, corporaciones, fundaciones y procesos organizativos de base comunitaria LGTBIQ+, para el intercambio de experiencias, así como para el fortalecimiento de activismos y formas para incidir políticamente, y para la promoción de innovación social y buenas prácticas organizativas que fortalezcan la visibilización de estas	Diseño e implementación de estrategia de apropiación social del encuentro	1	1	$ 4.000.000	$4.000.000	$2.800.000	$1.200.000	$0	$0	$0	0	$4.000.000	$2.800.000	$1.200.000	100	NA
.000.000	$5.600.000	$2.400.000	$0			Diseño e implementación de Estrategia de intercambio de experiencias	1	1	$ 4.000.000	$4.000.000	$2.800.000	$1.200.000	$0	$0	$0	0	$4.000.000	$2.800.000	$1.200.000	100	NA
.800.000	$4.760.000	$2.040.000	$6.800.000	$		Diseño e implementación de Proceso de Fortalecimiento de capacidades de	1	1	$ 4.000.000	$4.000.000	$2.800.000	$1.200.000	$0	$0	$0	0	$4.000.000	$2.800.000	$1.200.000	100	NA

	encuentro asociaciones , corporaciones, fundaciones y procesos organizativos de base comunitaria LGTBIQ+,															
Realizar la coordinación general de distribución de los recursos del contrato y consolidación de informes.	Realizar la coordinación del contrato y consolidación de informes.	1	3	$ 4.210.000	$12.630.000	$8.841.000	$3.789.000	$4.210.000	$2.947.000	$1.263.000	33	$12.630.000	$8.841.000	$3.789.000	100	GB - 0021
TOTAL					**$71.430.000**	**$50.001.000**	**$21.429.000**	**$26.918.571**	**$18.843.000**	**$8.075.571**		**$71.430.000**	**$50.001.000**	**$21.429.000**		

4. Evidencias de Soporte. Se anexan soportes

Se evidencia una gestión eficiente de recursos, con soportes adecuados y coherencia entre lo técnico y lo financiero.

fomentando la participación de colectivos LGBTIQ+.																
Objetivo 3: Generar un encuentro de asociaciones, corporaciones, fundaciones y procesos organizativos de base comunitaria LGTBIQ+, para el intercambio de experiencias, así como para el fortalecimiento de activismos y formas para incidir políticamente, y para la promoción de innovación social y buenas prácticas organizativas que fortalezcan la visibilización de estas	Diseño e implementación de estrategia de apropiación social del encuentro	1	1	$ 4.000.000	$4.000.000	$2.800.000	$1.200.000	$0	$0	$0	0	$4.000.000	$2.800.000	$1.200.000	100	NA
	Diseño e implementación de Estrategia de intercambio de experiencias	1	1	$ 4.000.000	$4.000.000	$2.800.000	$1.200.000	$0	$0	$0	0	$4.000.000	$2.800.000	$1.200.000	100	NA
	Diseño e implementación de Proceso de Fortalecimiento de capacidades de	1	1	$ 4.000.000	$4.000.000	$2.800.000	$1.200.000	$0	$0	$0	0	$4.000.000	$2.800.000	$1.200.000	100	NA

	encuentro asociaciones , corporaciones, fundaciones y procesos organizativos de base comunitaria LGTBIQ+,															
Realizar la coordinación general de distribución de los recursos del contrato y consolidación de informes.	Realizar la coordinación del contrato y consolidación de informes.	1	3	$ 4.210.000	$12.630.000	$8.841.000	$3.789.000	$4.210.000	$2.947.000	$1.263.000	33	$12.630.000	$8.841.000	$3.789.000	100	GB - 0021
TOTAL					**$71.430.000**	**$50.001.000**	**$21.429.000**	**$26.918.571**	**$18.843.000**	**$8.075.571**		**$71.430.000**	**$50.001.000**	**$21.429.000**		

4. Evidencias de Soporte. Se anexan soportes

Se evidencia una gestión eficiente de recursos, con soportes adecuados y coherencia entre lo técnico y lo financiero.

ALEJANDRA RAMIREZ ROBLEDO
Directora Ejecutiva
Federación de ONG de Caldas

FEDERACION DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES DE CALDAS
NIT: 800 106.037-0

DOCUMENTO EQUIVALENTE A LA FACTURA

Régimen simplificado o no constituyente

Fecha: 30 / 11 / 2025 (D / M / A) Ciudad: Manizales Consecutivo 6B-0027

Proveedor del servicio: Alejandra Ramirez Robledo C.C o Nit. 1053826606

Dirección: _____ Teléfono: _____

Concepto del servicio (Descripción) Servicios Profesionales

Valor $ 4'210.000 Retefuente (____%): _____ Neto a pagar $: 4'210.000

Valor en letras: Cuatro millones doscientos diez Mil Pesos

Centro de costos: _____ Autoriza: _____

DOCUMENTO CAUSADO
C.G. _____
C.C. _____
Fecha: _____

Firma del Proveedor

C.C. o Nit.: 1053826606

Grafi PacK Blanca Luz Bustamante S. Nit. 24.873.178-5 Manizales - Caldas

Powered by CamScanner

FEDERACION DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES DE CALDAS
NIT: 800 106.037-0

DOCUMENTO EQUIVALENTE A LA FACTURA

Régimen simplificado o no constituyente

Fecha: 30 / 11 / 2025 (D / M / A) Ciudad: Manizales Consecutivo 6B-0020

Proveedor del servicio: Alejandra Ramirez Robledo C.C o Nit. 1053826606

Dirección: _____ Teléfono: _____

Concepto del servicio (Descripción) Servicios Profesionales

Valor $ 3'400.000 Retefuente (____%): _____ Neto a pagar $: 3'400.000

Valor en letras: Tres Millones cuatrocientos mil Pesos

Centro de costos: _____ Autoriza: _____

DOCUMENTO CAUSADO

C.G. _____

C.C. _____

Fecha: _____

Firma del Proveedor

C.C. o Nit.: 1053 826606

Grafi PacK Blanca Luz Bustamante S. Nit. 24.873.178-5 Manizales - Caldas

Powered by CamScanner

Certificado
Bancario

Jueves, 4 de diciembre de 2025

A quien pueda interesar

BANCOLOMBIA S.A. se permite informar que FEDERACION DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTA identificado(a) con NIT 800106037, a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el banco los siguientes productos:

Producto	No. Producto	Fecha Apertura	Estado
CUENTA CORRIENTE	70402826975	1999/07/16	ACTIVA

***Importante:** Esta constancia solo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.

*Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia los siguientes números: Medellín - Local: (60-4) 510 90 00 - Bogotá - Local: (60-1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (60-5) 361 88 88 - Cali - Local: (60-2) 554 05 05 - Resto del país: 01800 09 12345. Sucursales Telefónicas en el exterior: España (34) 900 995 717 - Estados Unidos (1) 1 866 379 97 14.

Catalina Cortés Uribe.
Gerente Servicios Contact Center & BPO.

Bancolombia

VIGILADO BANCOLOMBIA S.A. Establecimiento Bancario

REPÚBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACIÓN PERSONAL
CÉDULA DE CIUDADANÍA

NÚMERO **1.053.826.606**

RAMIREZ ROBLEDO

APELLIDOS

ALEJANDRA

NOMBRES

Alejandra R R

FIRMA





ÍNDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO **07-MAY-1993**

MANIZALES
(CALDAS)

LUGAR DE NACIMIENTO

1.68 **A+** , **F**

ESTATURA G.S. RH SEXO

23-MAY-2011 MANIZALES

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICIÓN

REGISTRADOR NACIONAL
JUAN CARLOS GALINDO VÁCHA

P-0900100-01036447-F-1053826606-20180910 **0062**544272A 2 9905511415

REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario: 14909218773

(415)7707212489984(8020) 000001490921877 3

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1053826606	2	Impuestos y Aduanas de Manizales	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	27. Fecha expedición
Persona natural o sucesión iliquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1053826606	2011/05/23

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Caldas 1 7	Manizales 0 0 1

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
RAMIREZ	ROBLEDO	ALEJANDRA	

35. Razón social

36. Nombre comercial

37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Caldas 1 7	Manizales 0 0 1

41. Dirección principal: CL 47 28 A 54 P 2

42. Correo electrónico: aleramirezrob@unal.edu.co

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	8852229	3223783581

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
7220	2013/01/03	8563	2014/01/01	8230	9008		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código: 49

49 - No responsable de IVA

Obligados aduaneros

54. Código

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha: 2023 - 04 - 18 / 14 : 17 : 30

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016

Firma del solicitante:

1053826606

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre: QUINTERO CARRILLO CAROLINA
985. Cargo: Analista I

Fecha generación documento PDF: 18-04-2023 02:17:35PM

DOCUMENTO CERTIFICADO SIN COSTO

ASOPAGOS s.a.

Certificación de Pago

Se certifica que la empresa , identificada con CC-1053826606 sucursal 0, canceló los aportes de seguridad social y parafiscales de la siguiente manera:

REFERENCIA POR TIPO DE PLANILLA		CÓDIGO ENTIDAD	NIT	NOMBRE ADMINISTRADORA	Nro. AFILIADOS	DÍAS MORA	COTIZACIÓN	INTERES	VALOR TOTAL
Período pensión:	2025-11	230201	800229739	PROTECCION	1	1	227.800	200	228.000
Período salud:	2025-11	EPS005	800251440	SANITAS	1	1	178.000	200	178.200
Planilla Nro.:	35579638 Tipo I	14-23	860011153	POSITIVA	1	1	7.500	100	7.600
Clase de aportante:	I	SINCCF	0	SIN CCF	1	1	0	0	0
Fecha transacción:	2025-12-03	PASENA	899999034	SENA	1	1	0	0	0
Banco:	BANCOLOMBIA	PAICBF	899999239	ICBF	1	1	0	0	0
Transacción:	1978644171	PAESAP	899999054	ESAP	0	1	0	0	0
		PAMIED	899999001	MINEDU	0	1	0	0	0
						GRAN TOTAL			$ 413.800

PAGADO

ASOPAGOS s.a.

Certificación de Pago

Se certifica que la empresa , identificada con CC-1053826606 sucursal 0, canceló los aportes de seguridad social y parafiscales de la siguiente manera:

REFERENCIA POR TIPO DE PLANILLA		CÓDIGO ENTIDAD	NIT	NOMBRE ADMINISTRADORA	Nro. AFILIADOS	DÍAS MORA	COTIZACIÓN	INTERES	VALOR TOTAL
Periodo pensión:	2025-10	230201	800229739	PROTECCION	1	28	227.800	4.100	231.900
Periodo salud:	2025-10	EPS005	800251440	SANITAS	1	28	178.000	3.200	181.200
Planilla Nro.:	35563247 Tipo I	14-23	860011153	POSITIVA	1	28	7.500	200	7.700
Clase de aportante:	I	SINCCF	0	SIN CCF	1	28	0	0	0
Fecha transacción:	2025-12-03	PASENA	899999034	SENA	1	28	0	0	0
Banco:	BANCOLOMBIA	PAICBF	899999239	ICBF	1	28	0	0	0
Transacción:	1977964506	PAESAP	899999054	ESAP	0	28	0	0	0
		PAMIED	899999001	MINEDU	0	28	0	0	0
						GRAN TOTAL			$ 420.800

PAGADO

FEDERACION DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES DE CALDAS
NIT: 800 106.037-0

DOCUMENTO EQUIVALENTE A LA FACTURA

Régimen simplificado o no constituyente

Fecha: 30 / 11 / 2025 (D / M / A) Ciudad: Manizales Consecutivo 6B-0017

Proveedor del servicio: Natalia Isabel Peña Cardenas C.C o Nit. 1054 922 795

Dirección: Conjunto Cerrado Reserva Campestre Teléfono: 327 7730463

Concepto del servicio (Descripción) Servicios Profesionales

Valor $ 5'241.904 ✓ Retefuente (____%): _____ Neto a pagar $: 5'241.904

Valor en letras: Cinco Millones Doscientos Cuarenta y un mil Novecientos cuatro Pesos

Centro de costos: _____ Autoriza: _____

DOCUMENTO CAUSADO
C.G.
C.C.
Fecha:

Natalia Peña C

Firma del Proveedor

C.C. o Nit.: 1054922195

Grafi PacK Blanca Luz Bustamante S. Nit. 24.873.176-5 Manizales - Caldas

Powered by CamScanner

FEDERACION DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES DE CALDAS
NIT: 800 106.037-0

DOCUMENTO EQUIVALENTE A LA FACTURA

Régimen simplificado o no constituyente

Fecha: 30 / 10 / 2025 (D / M / A) Ciudad: Manizales Consecutivo GB-0079

Proveedor del servicio: Natalia Isabel Peña Cardenas C.C o Nit. 1054 922 195

Dirección: Conjunto cerrado Reserva campestre Teléfono: 3217730463

Concepto del servicio (Descripción) Servicios Profesionales

Valor $ 3'400.000 Retefuente (____%): _____ Neto a pagar $: 3'400.000

Valor en letras: tres millones cuatrocientos mil pesos

Centro de costos: _____ Autoriza: _____

DOCUMENTO CAUSADO

C.G. _____

C.C. _____

Fecha: _____

Natalia Peña C

Firma del Proveedor

C.C. o Nit.: 1054922195

Grafi PacK Blanca Luz Bustamante S. Nit. 24.873.176-5 Manizales - Caldas

Powered by CamScanner

REPÚBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACIÓN PERSONAL
CÉDULA DE CIUDADANÍA

NÚMERO **1.054.922.195**

PEÑA CARDENAS
APELLIDOS

NATALIA ISABEL
NOMBRES

FIRMA



REPUBLICA DE COLOMBIA

REPUBLICA DE COLOMBIA



FECHA DE NACIMIENTO **22-DIC-1992**

ANSERMA
(CALDAS)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.53 ESTATURA | **A+** G.S. RH | **F** SEXO

05-ENE-2011 ANSERMA
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICIÓN

ÍNDICE DERECHO

REGISTRADOR NACIONAL
JUAN CARLOS GALINDO VACHA

A-0900700-01084237-F-1054922195-20190716 0066437798A 2 54592783

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 13 Actualización de oficio

4. Número de formulario 141077001151

(415)7707212489984(8020) 000014107700115 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1054922195	1	Impuestos y Aduanas de Manizales 10	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 13	1054922195

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	169	Caldas 17	Anserma 042

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
PEÑA	CARDENAS	NATALIA	ISABEL

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 169	Caldas 17	Anserma 042

41. Dirección principal: CR 1 E 14 06 BRR CAFETERO P 2

42. Correo electrónico: nipenac@unal.edu.co

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3217730463	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica					Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1 / 2	51. Código	52. Número establecimientos
7490	2015/03/27	7310	2017/01/12	7220 / 5611		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código: 5 22 49

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar

22- Obligado a cumplir deberes formales a

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros	Exportadores
54. Código (1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 / 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20)	55. Forma / 56. Tipo / Servicio 1 2 3 / 57. Modo / 58. CPC

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre ACTUACIÓN DE OFICIO AUTOMÁTICA

985. Cargo

Fecha generación documento PDF: 16-07-2025 11:55:09AM

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
SOPORTE DE PAGO GENERAL

Bancolombia

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

TIPO IDENTIFICACIÓN:	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	1054922195
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:			NATALIA ISABEL PENA CARDENAS
CIUDAD/MUNICIPIO:	ANSERMA	DEPARTAMENTO:	CALDAS
DIRECCIÓN:	CRA 1E N 14 06	TELÉFONO:	8531995
TIPO APORTANTE:	02-INDEPENDIENTE	CLASE APORTANTE:	I-INDEPENDIENTE
TIPO EMPRESA:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONOMICA:	Actividades reguladoras y facilitadoras de la act
FORMA DE PRESENTACIÓN:	ÚNICO		
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):			NO

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA

NÚMERO PLANILLA:	7995673767			TIPO DE PLANILLA:			I-INDEPENDIENTES
PERIODO COTIZACIÓN OTROS	MES noviembre	AÑO	2025	PERIODO COTIZACIÓN SALUD:	MES noviembre	AÑO	2025
DÍAS DE MORA:			0				-
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):			2025/12/03	NÚMERO AUTORIZACIÓN:			1977461069

TOTAL APORTES A PENSIÓN

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	COTIZACIÓN	APORTES VOLUNTARIOS		FSP		MORA		TOTALES		
CÓDIGO	NOMBRE			EMPLEADOR	COTIZANTE	SOLIDARIDAD	SUBSISTENCIA	COTIZACIÓN	FSP	APORTES	MORA	VALOR PAGADO
230301	230301-PORVENIR	1	$ 300.800	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 300.800	$ 0	$ 300.800
SUBTOTALES:										$ 300.800	$ 0	$ 300.800

TOTAL APORTES A SALUD

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD		LICENCIA MATERNIDAD		SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN		MORA		TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
EPS010	CIA SURAMERICANA DE SERVICIOS DE SALUD	1		$ 0		$ 0		$ 0	$ 235.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 235.000	$ 0	$ 0	$ 235.000
SUBTOTALES:													$ 235.000	$ 0	$ 0	$ 235.000

TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD IRP			SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN	TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PAGO A OTROS RIESGOS	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
14-11	14-11 - ARL SURA	1		$ 0	$ 0		$ 0	$ 9.900	$ 9.900	$ 0	$ 0	$ 9.900
SUBTOTALES:									$ 9.900	$ 0	$ 0	$ 9.900

LIQUIDACIÓN DETALLADA APORTES

DATOS DEL COTIZANTE										NOVEDADES																				SEGURIDAD SOCIAL																						PARAFISCALES						
																														PENSIÓN								SALUD						ARP													
Nº	IDENTIFICACIÓN	NOMBRES	TIPO COTIZANTE	SUBTIPO COTIZANTE	SALARIO BÁSICO	TIPO DE SALARIO	COLOMBIANO	EXTRANJERO	REFORMA TRIBUTARIA	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	COR	VSP	VST	SLN	COM	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	ADMIN	DÍAS COT	IBC	COTIZACIÓN	FSP SUBSISTENCIA	FSP SOLIDARIDAD	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADOR	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADO	INDICADOR TARIFA ESPECIAL	TOTAL APORTE	ADMIN	DÍAS COT	IBC	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	TOTAL APORTE	ADMIN	DÍAS COT	IBC	CENTRO DE TRABAJO	TOTAL APORTE	DÍAS COT	IBC	CCF ADMIN	CCF TOTAL APORTE	SENA TOTAL APORTE	ICBF TOTAL APORTE	ESAP TOTAL APORTE	MINEDU TOTAL APORTE
1	CC 1054922195	PENA CARDENAS NATALIA ISABEL	I-DEPENDIENTE CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS		$ 1.880.000				NO																		230301-PORVENIR	30	$ 1.880.000	$ 300.800	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	Normal	$ 300.800	CIA SURAMERICANA DE SERVICIOS DE SALUD	30	$ 1.880.000	$ 235.000	$ 0	$ 235.000	14-11 - ARL SURA	30	$ 1.880.000	04	$ 9.900	$ 0		$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0

TOTAL PAGADO: $ 545.700

Planilla Pagada

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
SOPORTE DE PAGO GENERAL

Bancolombia

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

TIPO IDENTIFICACIÓN:	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	1054922195
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:			NATALIA ISABEL PENA CARDENAS
CIUDAD/MUNICIPIO:	ANSERMA	DEPARTAMENTO:	CALDAS
DIRECCIÓN:	CRA 1E N 14 06	TELÉFONO:	8531995
TIPO APORTANTE:	02-INDEPENDIENTE	CLASE APORTANTE:	I-INDEPENDIENTE
TIPO EMPRESA:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONOMICA:	Actividades reguladoras y facilitadoras de la act
FORMA DE PRESENTACIÓN:	ÚNICO		
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):			NO

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA

NÚMERO PLANILLA:	7990076991			TIPO DE PLANILLA:	I-INDEPENDIENTES
PERIODO COTIZACIÓN OTROS	MES octubre AÑO 2025			PERIODO COTIZACIÓN SALUD:	MES octubre AÑO 2025
DÍAS DE MORA:	0				
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):	2025/11/19			NÚMERO AUTORIZACIÓN:	1939576397

TOTAL APORTES A PENSIÓN

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	COTIZACIÓN	APORTES VOLUNTARIOS		FSP		MORA		TOTALES		
CÓDIGO	NOMBRE			EMPLEADOR	COTIZANTE	SOLIDARIDAD	SUBSISTENCIA	COTIZACIÓN	FSP	APORTES	MORA	VALOR PAGADO
230301	230301-PORVENIR	1	$ 272.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 272.000	$ 0	$ 272.000
SUBTOTALES:										$ 272.000	$ 0	$ 272.000

TOTAL APORTES A SALUD

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD		LICENCIA MATERNIDAD		SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN		MORA		TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
EPS010	CIA SURAMERICANA DE SERVICIOS DE SALUD	1		$ 0		$ 0		$ 0	$ 212.500	$ 0	$ 0	$ 0	$ 212.500	$ 0	$ 0	$ 212.500
SUBTOTALES:													$ 212.500	$ 0	$ 0	$ 212.500

TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD IRP			SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN	TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NUMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PAGO A OTROS RIESGOS	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
14-11	14-11 - ARL SURA	1		$ 0	$ 0		$ 0	$ 8.900	$ 8.900	$ 0	$ 0	$ 8.900
SUBTOTALES:									$ 8.900	$ 0	$ 0	$ 8.900

LIQUIDACIÓN DETALLADA APORTES

DATOS DEL COTIZANTE									NOVEDADES																	SEGURIDAD SOCIAL																						PARAFISCALES						
																										PENSIÓN									SALUD							ARP													
Nº	IDENTIFICACION	NOMBRES	TIPO COTIZANTE	SUBTIPO COTIZANTE	SALARIO BÁSICO	TIPO DE SALARIO	COLOMBIANO EXTRANJERO	REFORMA TRIBUTARIA	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	COR	VSP	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	ADMIN	DIAS COT	IBC	COTIZACIÓN	FSP SUBSISTENCIA	FSP SOLIDARIDAD	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADOR	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADO	INDICADOR TARIFA ESPECIAL	TOTAL APORTE	ADMIN	DIAS COT	IBC	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	TOTAL APORTE	ADMIN	DIAS COT	IBC	CENTRO DE TRABAJO	TOTAL APORTE	DIAS COT	IBC	ADMIN	CCF TOTAL APORTE	SENA TOTAL APORTE	ICBF TOTAL APORTE	ESAP TOTAL APORTE	MINEDU TOTAL APORTE
1	CC 1054922195	PENA CARDENAS NATALIA ISABEL	INDEPENDIENTE CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS		$ 1.880.000			NO								01-30									230301-PORVENIR	30	$ 1.700.000	$ 272.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	Normal	$ 272.000	CIA SURAMERICANA DE SERVICIOS DE SALUD	30	$ 1.700.000	$ 212.500	$ 0	$ 212.500	14-11 - ARL SURA	30	$ 1.700.000	04	$ 8.900	$ 0		$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0

TOTAL PAGADO: $ 493.400

Planilla Pagada

FEDERACION DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES DE CALDAS
NIT: 800 106.037-0

DOCUMENTO EQUIVALENTE A LA FACTURA

Régimen simplificado o no constituyente

Fecha: 30 / 10 / 25 (D / M / A) Ciudad: Manizales Consecutivo GB-0076

Proveedor del servicio: Angie Paola Rodríguez Guerrero C.C o Nit. 1053857760

Dirección: Cra 40A #48A 11 Teléfono: 3216386419

Concepto del servicio (Descripción) Servicios Profesionales

Valor $ 2'666.667 Retefuente (____%): _____ Neto a pagar $: 2'666.667

Valor en letras: Dos millones seiscientos sesenta y seis mil seiscientossesentay siete pesos

Centro de costos: _____ Autoriza: _____

DOCUMENTO CAUSADO
C.G.
C.C.
Fecha:

Angie Paola Rodríguez Guerrero
Firma del Proveedor

C.C. o Nit.: 1053857760

Grafi PacK Blanca Luz Bustamante S. Nit. 24.873.178-5 Manizales - Caldas

Powered by CamScanner

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario: 141172972798

(415)7707212489984(8020) 000014117297279 8

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1053857760	1	Impuestos y Aduanas de Manizales 10	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación
Persona natural o sucesión iliquida 2	Cédula de Ciudadanía 13	1053857760

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	169	Caldas 17	Manizales 001

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
RODRIGUEZ	GUERRERO	ANGIE	PAOLA

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 169	Caldas 17	Manizales 001

41. Dirección principal: CR 10 A 48 A 17

42. Correo electrónico: angiepaolarodriguezguerrero@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3216386919	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
8530	2024/05/09							

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 49																									

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código									

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre: RODRIGUEZ GUERRERO ANGIE PAOLA

985. Cargo: CONTRIBUYENTE

Fecha generación documento PDF: 20-09-2025 09:06:14AM

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

aportes en línea

Certificado de Aportes

Se certifica que ANGIE PAOLA RODRIGUEZ GUERRERO identificado(a) con CC 1053857760 realizó los siguientes aportes al Sistema de Seguridad Social.

APORTANTE: INSTITUTO PARA LA CIENCIA NI 810001784																										
Clave Planilla	Clave Pago	Tipo Planilla	Fecha Pago	Riesgo	Código	Administradora	Concepto	Periodo	Días	Novedades																
										ing	ret	tde	tae	tdp	tap	vsp	cor	vst	sln	ige	lma	vac	avp	vct	irl	vip
9492973280	1831762089	E	2025-10-06	EPS	EPS002	SALUD TOTAL	COTIZACIÓN OBLIGATORIA	2025-09	30																	
9492973280	1831762089	E	2025-10-06	AFP	25-14	COLPENSIONES	COTIZACIÓN OBLIGATORIA	2025-08	30																	
9492973280	1831762089	E	2025-10-06	ARL	14-25	COLMENA	COTIZACIÓN OBLIGATORIA	2025-08	30																	
9492973280	1831762089	E	2025-10-06	CCF	CCF11	CONFAMILIARES	COTIZACIÓN OBLIGATORIA	2025-08	30																	

Este certificado se expide el día 2025-12-05 a las 11:12.

FEDERACION DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES DE CALDAS
NIT: 800 106.037-0

DOCUMENTO EQUIVALENTE A LA FACTURA

Régimen simplificado o no constituyente

Fecha: 30 / 10 / 25 (D / M / A) Ciudad: Manizales Consecutivo 6B-0015

Proveedor del servicio: Luis Eduardo Lopez Betancur C.C o Nit. 1077 179 714

Dirección: Carrera 79 #51-64 Teléfono: 312 7776607

Concepto del servicio (Descripción) Servicios profesionales

Valor $ 4'000.000 Retefuente (____%): _____ Neto a pagar $: 4'000.000

Valor en letras: Cuatro Millones de pesos

Centro de costos: _____ Autoriza: _____

DOCUMENTO CAUSADO

C.G. _____

C.C. _____

Fecha: _____

Firma del Proveedor

C.C. o Nit.: _____

Grafi PacK Blanca Luz Bustamante S. Nit. 24.873.178-5 Manizales - Caldas

Powered by CamScanner

FEDERACION DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES DE CALDAS
NIT: 800 106.037-0

DOCUMENTO EQUIVALENTE A LA FACTURA

Régimen simplificado o no constituyente

Fecha: 30 / 11 / 205 (D / M / A) Ciudad: Manizales Consecutivo 68-0018

Proveedor del servicio: Luis Eduardo Lopez Betancur C.C o Nit. 1077179714

Dirección: Cra 19 # 51-64 Apt 307 Teléfono: 312 7776607

Concepto del servicio (Descripción) Servicios Profesionales

Valor $ 4'000.000 Retefuente (____%): _____ Neto a pagar $: 4'000.000

Valor en letras: Cuatro millones de pesos

Centro de costos: _____ Autoriza: _____

DOCUMENTO CAUSADO
C.G. _____
C.C. _____
Fecha: _____

Firma del Proveedor

C.C. o Nit.: 1017179714

Grafi PacK Blanca Luz Bustamante S. Nit. 24.873.178-5 Manizales - Caldas

Powered by CamScanner

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 1.017.179.714

LOPEZ BETANCUR

APELLIDOS

LUIS EDUARDO

NOMBRES



FIRMA



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO 31-MAR-1990

RIOSUCIO
(CALDAS)

LUGAR DE NACIMIENTO

1.71	O+	M
ESTATURA	G.S. RH	SEXO

02-MAY-2008 MEDELLIN

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

P-0100100-00075851-M-1017179714-20080921 0003592242A 1 29213701

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 1 3 Actualización de oficio

4. Número de formulario 141085793461

(415)7707212489984(8020) 000014108579346 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1017179714	2	Impuestos y Aduanas de Manizales 1 0	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	
Persona natural o sucesión iliquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1017179714	

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Antioquia 0 5	Medellin 0 0 1

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
LOPEZ	BETANCUR	LUIS	EDUARDO

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Caldas 1 7	Manizales 0 0 1

41. Dirección principal: Calle 65 a # 30-57

42. Correo electrónico: lued-08@hotmail.es

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
1 7 0 0 0 0	3 1 2 7 1 1 6 6 0 7	3 1 8 8 3 3 4 3 3 7

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
6209	2021,07,30							

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 5	4 9																								

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código									

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre ACTUACIÓN DE OFICIO AUTOMÁTICA

985. Cargo

Fecha generación documento PDF: 16-09-2025 12:23:00PM

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

ASOPAGOS s.a.

Certificación de Pago

Se certifica que la empresa , identificada con CC-1017179714 sucursal 0, canceló los aportes de seguridad social y parafiscales de la siguiente manera:

REFERENCIA POR TIPO DE PLANILLA		CÓDIGO ENTIDAD	NIT	NOMBRE ADMINISTRADORA	Nro. AFILIADOS	DÍAS MORA	COTIZACIÓN	INTERES	VALOR TOTAL
Período pensión:	2025-10	230301	800224808	PORVENIR	1	0	227.800	0	227.800
Período salud:	2025-10	EPS002	800130907	SALUD TOTAL	1	0	178.000	0	178.000
Planilla Nro.:	34781580 Tipo I	14-23	860011153	POSITIVA	1	0	7.500	0	7.500
Clase de aportante:	I	SINCCF	0	SIN CCF	1	0	0	0	0
Fecha transacción:	2025-11-05	PASENA	899999034	SENA	0	0	0	0	0
Banco:	BANCO DAVIVIENDA S.A.	PAICBF	899999239	ICBF	0	0	0	0	0
Transacción:	1905788669	PAESAP	899999054	ESAP	0	0	0	0	0
		PAMIED	899999001	MINEDU	0	0	0	0	0
						GRAN TOTAL			$ 413.300

PAGADO

ASOPAGOS s.a.

Certificación de Pago

Se certifica que la empresa , identificada con CC-1017179714 sucursal 0, canceló los aportes de seguridad social y parafiscales de la siguiente manera:

REFERENCIA POR TIPO DE PLANILLA		CÓDIGO ENTIDAD	NIT	NOMBRE ADMINISTRADORA	Nro. AFILIADOS	DÍAS MORA	COTIZACIÓN	INTERES	VALOR TOTAL
Período pensión:	2025-11	230301	800224808	PORVENIR	1	0	459.900	0	459.900
Período salud:	2025-11	EPS002	800130907	SALUD TOTAL	1	0	359.300	0	359.300
Planilla Nro.:	35582534 Tipo I	14-23	860011153	POSITIVA	1	0	15.100	0	15.100
Clase de aportante:	I	SINCCF	0	SIN CCF	1	0	0	0	0
Fecha transacción:	2025-12-03	PASENA	899999034	SENA	0	0	0	0	0
Banco:	1507	PAICBF	899999239	ICBF	0	0	0	0	0
Transacción:	1979074898	PAESAP	899999054	ESAP	0	0	0	0	0
		PAMIED	899999001	MINEDU	0	0	0	0	0
						GRAN TOTAL			$ 834.300

PAGADO



Planes de Fortalecimiento Fundación Diva Años

Federación de ONG Caldas 2025

30 AÑOS ONG FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES DE CALDAS

Gobierno de CALDAS

Secretaría de INTEGRACIÓN y Desarrollo Social

Documentos	Si	No	En Proceso	Observaciones
Estatutos en la organización	X			
Actas de Asamblea (últimos dos años)	X			
NIT (Número de identificación tributaria)	X			
RUT (Registro único tributario)		X	Está en proceso	Algunos están en proceso
Libros contables (balance anual, ingresos/gasto)		X	Está en proceso	Ciertos de estos documentos están en proceso
Estados financieros firmados			Está en proceso	
Libro de socios/ afiliados	X			
Certificado de existencia legal	X			
Contratos vigentes (arrendamientos, servicios, etc.)			Está en proceso	
Otros documentos relevantes (ejemplo: registros sectoriales, licencias, permisos especiales)			Está en proceso	

Termómetro organizacional:

Puntuar aspectos fundamentales de la organización donde 1 representa la calificación más alta y 5 la mas baja:

Aspecto evaluado	Calificación promedio	Comentarios del grupo
Gobernanza	3	La fundación es muy reciente estamos en proceso
Finanzas	5	
Incidencia pública	3	
Articulación en redes	4	

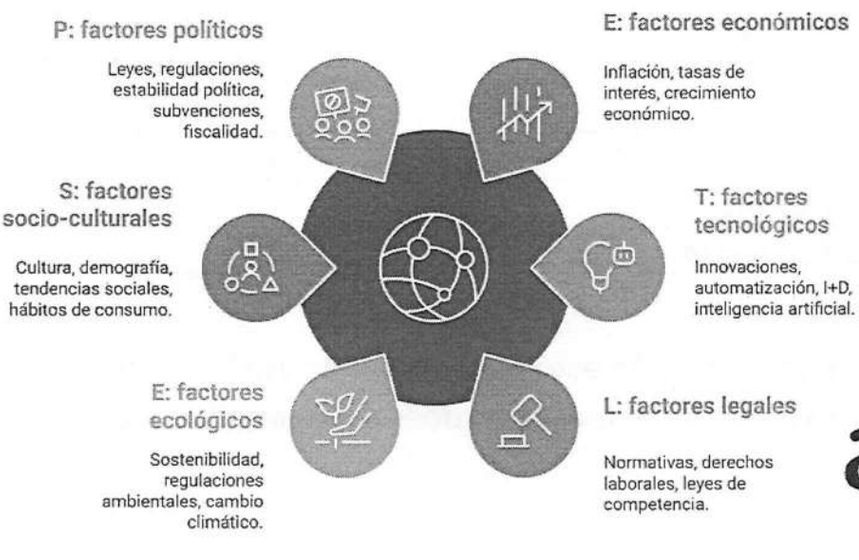
Comentarios: La fundación esta recientemente instituida, quiero aumentar mis conocimientos para saber como continuar con mi organización.

Matriz PESTEL:

Es una herramienta de análisis que permite identificar los factores intervinientes de carácter económico, político, socio-culturales, ecológicos, legales y tecnológicos, que influyen tanto positiva como

negativamente en el desarrollo organizacional. Lo que se constituye como un elemento de análisis significativo en clave a la planeación.

Cómo hacer el análisis PESTEL



Elementos identificados:

- Constitución política legal y una estabilidad. Los cambios de administración a veces alteran procesos, hay una falta de conocimiento pro adulto mayor.
- La población mayor, vive en hogares de paso. Necesitan recreación capacitación para el emprendimiento, capital semilla. Falta de conocimeinto de población LGTBIQ adulta mayor y sus necesidades
- Falta política pública de vejez con enfoque diferencial.
- Factores ecológicos: Luz natural, sostenibilidad, agua y ventilación. Lugares para la recreación y cultura para población LGTBIQ donde se respeten sus derechos.
- Factores culturales: falta de reconocimiento y derechos de la población LGTBIQ

- Factores económicos: dineros y ayudas con enfoque diferencial para no perder el norte y la ruta.

Mapa de actores:
Núcleo de confianza: Actores con los que trabaja de manera continua (muy cercanas)

- No tengo hay que trabajar para tener mas cercano

Circulo medio: Actores con los que trabaja de manera frecuente pero no permanente:

- Fundación Casa Altaria
- Fundación plataforma diversa
- Gobernación de Caldas

Circulo Externo: Actores con los que trabaja de forma esporádica para actividades muy puntuales.

- Gobernación de Caldas
- Sena

Fuera del círculo: Actores que conocemos, pero no hemos trabajado conjuntamente. Universidad de Caldas

Semáforo de prioridades estratégicas:

Las acciones para la Fundación y su buen funcionamiento significativa para la vida del adulto mayor LGTBIQ+

Horizonte temporal	¿Qué acciones?	¿Con que actores?	¿Para que?
Urgente (Rojo) 0-6 meses	Capacitaciones y capital semilla para emprendimiento de adultos mayores para vivir y pago de gastos personales	Gobernación Alcaldía Sena y algunas ONG	Para que la población LGTBIQ adulta mayor tenga una vida digna y se sienta una persona útil
Importante 6-18 meses	Ejecución de proyectos para sostenimiento de la fundación y adultos mayores LGTBIQ	Alcaldías Gobernación Fundaciones ONG Banco Mundial.	Para tener fondos para el sostenimiento de la fundación y actividad con el adulto mayor.
Estratégico 18 meses +	Acciones como proyectos, capacitaciones reconocimiento de la fundación	ONG Alcaldías Gobernación	Sostenimiento de la fundación para poder brindar una vida digna al adulto mayor

1. DIAGNOSTICO INTEGRAL: Lo que nos dicen los instrumentos en conjunto

1.1 El patrón de una organización naciente con potencial estratégico

Al ser una Organización de la Sociedad Civil en proceso de formalización, la Fundación Diva tiene alta legitimidad social, pero infraestructura institucional en construcción. Lo que corresponde a esa fase inicial de consolidación y estructuración organizativa.

El Diagnóstico Documental revela que cuentan con los cimientos jurídicos básicos (personería, estatutos, NIT, libro de socios), lo cual es significativo porque muchas iniciativas comunitarias nunca formalizan esta base. Sin embargo, el Termómetro Organizacional nos muestra que estos cimientos aún no soportan una estructura operativa completa: gobernanza en 3 y finanzas en 5 son indicadores esperables y típicos de organizaciones en su primer año de vida institucional.

Lo interesante surge al cruzar estos datos con el Mapa de Actores: tienen contacto con actores estratégicos del ecosistema (Casa Altaria, Plataforma Diversa, Gobernación, SENA), pero estas relaciones aún no se han cristalizado en alianzas formales. Esto sugiere que existe capital social en gestación, listo para ser activado una vez fortalezcan su capacidad de gestión interna.

1.2 La ventana de oportunidad: análisis PESTEL como brújula estratégica

El análisis PESTEL nos arroja un escenario favorable, en clave a la acción y los fines misionales de la Fundación, por lo que es importante posicionar en ese escenario esta apuesta organizativa.

En lo político-legal, aunque las políticas públicas diferenciales para vejez LGBTIQ+ son débiles, esto representa una oportunidad de incidencia temprana. Ser pioneros en este campo les puede dar voz en la construcción de estas políticas, especialmente en un departamento como Caldas que está avanzando gradualmente en agendas de diversidad y su población gradualmente se viene envejeciendo según las proyecciones del DANE.

El factor sociocultural es ambivalente pero prometedor: existe una creciente sensibilización en espacios urbanos y académicos de Manizales sobre diversidad sexual, aunque persisten resistencias. Su población objetivo ha permanecido invisible justamente porque nadie ha visibilizado esta intersección (vejez + diversidad).

En lo económico, identificamos que el limitado acceso actual a recursos no es un techo, sino un punto de partida. La pregunta no es "¿por qué no tenemos recursos?" sino "¿cómo activamos las fuentes potenciales que existen?". Hay recursos del Sistema General de Participaciones con enfoque poblacional, hay cooperación internacional interesada en diversidad y vejez, hay empresas con políticas LGBTIQ+ buscando iniciativas para apoyar.

1.3 La urgencia inteligente: interpretación del Semáforo Estratégico

El Semáforo Estratégico marca como urgente la capacitación y emprendimiento para adultos mayores, y esto es coherente con las expectativas de su población. Sin embargo, al triangular este resultado con las debilidades documentales y la puntuación financiera, emerge una tensión productiva: para atender bien a su población, primero necesitan fortalecer su capacidad operativa.

Esta no es una contradicción, es una secuencia estratégica: los próximos 6 meses de consolidación documental y organizativa son fundamentales en clave a construir posibilidades orientadas a la sostenibilidad financiera. Las organizaciones que intentan crecer en servicios sin estructura administrativa suelen colapsar ya que los procesos administrativos, de funcionamiento y gestión de los recursos son trasversales al sostenimiento.

1.4 Posibilidades secuenciales

Al integrar todos los instrumentos, identificamos las potencialidades de mejora:

Regularización documental → Capacidad de contratar → gestión y sostenibilidad financiera→ Fortalecimiento de gobernanza → Mayor incidencia → Activación de redes → Más proyectos → Sostenibilidad

Cada eslabón habilito el siguiente. Por eso nuestras recomendaciones están secuenciadas: no porque lo posterior sea menos importante, sino porque cada fase construye la plataforma para la siguiente.

2. DIAGNÓSTICO POR DIMENSIONES ESTRATÉGICAS

2.1 Dimensión Jurídico-Administrativa: Base sólida con brechas operativas

Tienen personería jurídica vigente y documentos constitutivos en orden, aunque falta completar la documentación en perspectiva a cumplir con los requisitos establecidos para la participación en procesos de contratación o el acceso a fuentes de financiación por medio de proyectos.

En términos de ciclo organizacional, están en la fase de transición de constitución a operación. Es el momento en que una organización deja de ser "un grupo con papeles" para convertirse en "una institución que ejecuta". Esta transición requiere completar la infraestructura administrativa básica.

Pone como una de las prioridades el fortalecimeinto de la estructura organizativa en términos generales, pero en lo particular a la referida a la complementación de la documentación relacionada al proceso de formalización. Teniendo en cuenta que en proyección se espera poder construir un modelo de organización sostenible, lo que requiere fortalecer los procesos operacionales y de gobernanza interna.

2.2 Dimensión Organizacional: Liderazgos claros, estructura por definir

La puntuación de 3 en gobernanza refleja que tienen liderazgos identificables, pero funciones difusas. Esto es típico de organizaciones que nacen del activismo: las personas asumen múltiples roles por necesidad, no por planificación.

El Termómetro Organizacional y el análisis de actores coinciden en que hay capacidad de convocatoria (tienen socios, han contactado instituciones), pero falta división técnica del trabajo. No es ausencia de compromiso, es ausencia de procedimientos.

Están en el momento ideal para diseñar su estructura organizacional sin vicios instalados. Organizaciones con 5 o 10 años de funcionamiento deben desmontar culturas organizacionales problemáticas; ustedes pueden crear una organización solida desde el inicio.

2.3 Dimensión Financiera: Sostenibilidad por construir, no crisis instalada

La puntuación de 5 en finanzas indica que este es un proceso que requiere la creación de un modelo de sostenibilidad, que permita el acceso a flujos regulares de ingresos. Al cruzar el diagnóstico PESTEL y el mapa de actores, se logra identificar que el problema no es escasez de fuentes potenciales, sino una baja capacidad instalada para acceder a ella. El construir las capacidades técnicas, operativas y administrativas pueden en proyección construir un escenario mas favorable para la sostenibilidad financiera

2.4 Dimensión de Incidencia: Legitimidad social sin traducción política

La puntuación de 3 en incidencia pública es un buen indicador para una organización que se constituyó formalmente hace poco tiempo. El semáforo estratégico identifica el "reconocimiento institucional" como meta a largo, lo que corresponde con el proceso gradual de fortalecimiento.

El análisis PESTEL revela que el espacio de incidencia está disponible, hay vacíos en las políticas públicas de vejez con enfoque diferencial que nadie está ocupando. El mapa de actores muestra que hay que estrechar y definir de manera mas clara y precisa los actores con los que se tiene interrelación. Aun así, se logra identificar un reconocimiento muy valioso de actores clave que en potencian pueden constituirse como actores estratégicos en el que hacer de la organización.

Línea Estratégica	Acción prioritaria (realista y gradual)	Descripción operativa (cómo se ejecuta sin sobrecarga)	Tiempo	Actores clave	Impacto	Esfuerzo
1. Modernización de la oferta social	Levantar un diagnóstico rápido de servicios actuales	documento de 1 página: ¿qué servicios hoy funcionan?, ¿qué capacidades están instaladas?	**0–6 meses**	Fundación + Federación de ONG de Caldas	5	2
2. Ordenamiento del portafolio en clave de proveeduría	Crear un portafolio inicial simple (3 servicios actuales + 1 servicio potencial)	No un catálogo complejo: un PDF de 2–3 páginas para gestión básica.	**0–6 meses**	Fundación + Federación de ONG de Caldas	4	2
3. Reconocimiento y narrativa institucional	Recoger 2 relatos o casos de éxito sobre trabajo en la defensa del medio ambiente en pro de crear un ambiente habilitante para el modelo de proveeduría social	Sirve la capitalización de la reputación, incidencia y prueba de experiencia ante financiadores.	**0–6 meses**	Fundación	3	1
4. Apertura de redes estratégicas	Seleccionar solo 2 redes/multiactor para alianzas iniciales	Priorizar frente según los horizontes estratégicos.	**0–6 meses**	Fundación	4	2
5. Estudio simple de mercado social local	Elaborar un mapeo de posibles solicitantes de beneficios, vinculación activa en los procesos del ecosistema social	Mapa de oportunidades básico, sin estudios complejos.	**6–18 meses**	Fundación+ Federación de ONG de Caldas	4	2

6. Ampliación del portafolio	Fortalecimiento de la oferta de servicios en clave al reconocimiento de las actividades potenciales para ofertas de valor.	Basado en fortalezas actuales.	**6–18 meses**	Fundación	4	3
7. Consolidación de narrativa multiactor Pich	Elaborar un documento de pich	Documento sencillo que pueda evidenciar la trayectoria y la oferta de valor al sector.	**0 a 6 meses**	Fundación+ Federación de ONG	4	2
8. Estrategia de financiamiento a 3–5 años	Construir un plan financiero básico: líneas de ingreso, oportunidades, riesgos, prioridades	No es técnico complejo: una hoja de ruta clara para avanzar sin improvisación.	**18+ meses**	Fundación	5	3

Termómetro organizacional:

Puntuar aspectos fundamentales de la organización donde 1 representa la calificación más alta y 5 la mas baja:

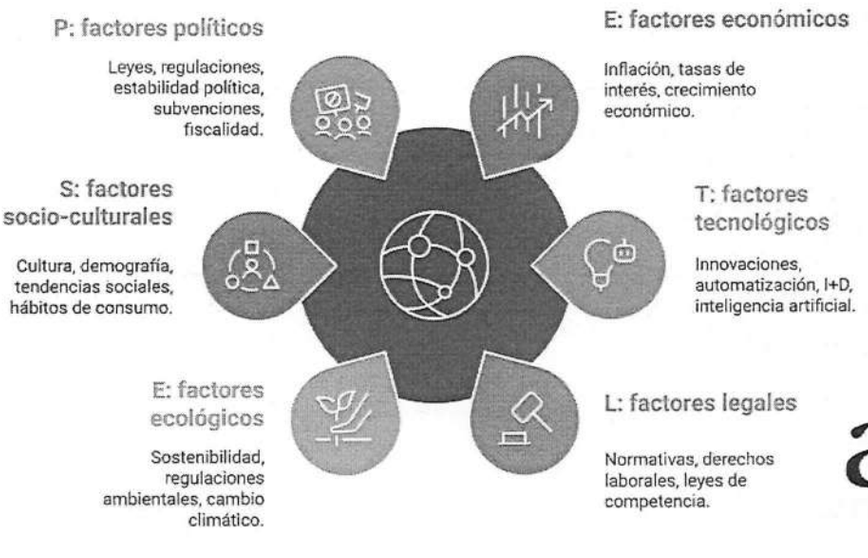
Aspecto evaluado	Calificación promedio	Comentarios del grupo
Gobernanza	1	
Finanzas	3	
Incidencia pública	2	
Articulación en redes	1	
Reconocimiento de la calidad del servicio	1	
Aseguramiento de la calidad (capacidad interna)	1	

Matriz PESTEL:

Es una herramienta de análisis que permite identificar los factores intervinientes de carácter económico, político, socio-culturales, ecológicos, legales y tecnológicos, que influyen tanto positiva como

negativamente en el desarrollo organizacional. Lo que se constituye como un elemento de análisis significativo en clave a la planeación.

Cómo hacer el análisis PESTEL



Elementos identificados:

- Factores políticos: Voluntad política para otorgar contratos Acciones: Buscar financiación con otros organismos (públicos, privados, cooperación internacional)
- Factores Ambientales: Peligro o dificultad para desplazarse a los municipios de atención, debido a temporadas de lluvias que generan deslizamientos y otros desastres naturales que afectan el desempeño de labores y condiciones de la población atendida Acción: Contar con planes de contingencia para ejecutar atenciones virtuales.
- Factor legal: Al cambiar la legislación laboral puede haber afectado situaciones económicas para la empresa. Acción: Presupuestar rubro para imprevistos o contingencias en proyectos.
- Factor legal: Riesgos jurídicos por incidentes/ accidentes que involucran a la población atendida.

- Factores Tecnológicos: Utilización inadecuada de la inteligencia artificial Acciones: educar a la población interviniendo en el uso inadecuado de las inteligencias artificiales ya que están reemplazando la intervención de una profesional (trabajadora social, psicóloga) por una IA.
- Factores económicos: A falta de proyectos que ejecutar con nuestros usuarios corremos el riesgo de aminorar nuestros ingresos Acción: Busqueda de otros proyectos que creen propósito social pero también ingresos a la organización.

Mapa de actores:
Núcleo de confianza: Actores con los que trabaja de manera continua (muy cercanas)

- ICBF (Regional Caldas y Regional Quindío)
- Alcaldía de Manizales
- Alcaldías de: Manzanares, Salamina y Villamaría
- Gobernación de Caldas

Circulo medio: Actores con los que trabaja de manera frecuente pero no permanente:

- Público: Consejo de Manizales, Asamblea departamental, Alcaldías, Gobernaciones
- Empresas privadas: Papelería la Norma y proveedores
- Junta de Acción Comunal
- Cruzada Social
- Operadores ICBF
- Federación de ONG de Caldas
- Universidad de Caldas
- Universidad Autónoma
- Universidad Luis Amigo
- Policía
- Juzgados
- Comisaria

- Defensoría del pueblo
- Hospitales de los municipios
- Casas de la cultura de los municipios

Circulo Externo: Actores con los que trabaja de forma esporádica para actividades muy puntuales.

- Comunidades étnicas
- Veedurías ciudadanas
- Comités municipales de salud mental
- Comités municipales o departamentales de prevención de la violencia
- Voluntariados internacionales

Fuera del círculo: Actores que conocemos, pero no hemos trabajado conjuntamente. Universidad de Caldas

- ONG
- Empresa privada
- Cooperación internacional
- Comunidades religiosas
- Comunidad LGTBIQ
- Discapacidad
- Público: Ministerios

Semáforo de prioridades estratégicas:

Las acciones para la Fundación y su buen funcionamiento significativa para la vida del adulto mayor LGTBIQ+

Horizonte temporal	¿Qué acciones?	¿Con que actores?	¿Para qué?
Urgente (Rojo) 0-6 meses	Gestión de nuevos contratos	ICBF- Gobernación de Caldas, Alcaldías	Para dar continuidad y sostenibilidad a los proyectos actuales
Importante 6-18 meses	Gestión de otros entes financiadores	ICBF. Alcaldías Gobernación de Caldas	Para la consecución de recursos para nuevos proyectos
Estratégico 18 meses +	Planes de sostenibilidad de los proyectos	Con actores que trabajan de manera frecuente: Públicos y privados- Comunitarios	Sostenibilidad operativa y financiera de la institución

1. DIAGNÓSTICO INTEGRAL:

1.1 Un perfil organizacional que combina formalidad, trayectoria y vulnerabilidad estructural

El Centro de Desarrollo Versalles es una organización que ha logrado consolidarse en el territorio a través de años de trabajo continuo con poblaciones diversas. Su estructura administrativa es amplia, con documentos formales que permiten operar, ejecutar contratos y

responder a los requerimientos institucionales. El funcionamiento cotidiano es fluido: existe un orden interno, claridad en las responsabilidades y experiencia acumulada en la atención social.

Sin embargo, detrás de esta solidez operativa emerge una fragilidad silenciosa. La organización depende profundamente de la contratación pública, especialmente de los convenios con el ICBF y administraciones municipales. Esto significa que, aunque la estructura existe, está sostenida sobre una base inestable que cada año debe renegociarse o revalidarse. La falta de actualización del RUT, por ejemplo, muestra cómo pequeños vacíos pueden convertirse en riesgos mayores en procesos de contratación.

El termómetro organizacional refuerza esta dualidad: altos puntajes en gobernanza, calidad y articulación, pero un nivel medio en finanzas que evidencia la dependencia y la ausencia de estrategias de diversificación. Versalles es una organización que funciona bien, pero cuya continuidad depende de factores externos que no controla plenamente.

1.2 Un entorno desafiante: el PESTEL como mapa de presiones externas y oportunidades emergentes

El contexto en el que opera el Centro de Desarrollo Versalles es complejo y multidimensional. Desde lo político, enfrenta un entorno cambiante donde cada gobierno, cada contrato y cada línea presupuestal pueden modificar su estabilidad. La voluntad institucional es clave para garantizar recursos, y esa dependencia limita la autonomía de la organización.

Desde lo ambiental, los territorios donde trabajan presentan riesgos geográficos crecientes: deslizamientos, lluvias intensas, vías deterioradas. Estas condiciones no solo afectan la asistencia de los equipos, sino también la seguridad de la población atendida. La organización intuye la necesidad de protocolos de emergencia, pero aún no los ha formalizado.

En lo legal, la carga normativa aumenta. Cambios en la legislación laboral incrementan costos, mientras que la atención directa con población vulnerable requiere pólizas, manuales de riesgos, protocolos de reacción

y formación constante para evitar incidentes que puedan derivar en procesos jurídicos complejos.

En lo económico, el panorama se estrecha. La disminución de proyectos y la dependencia casi exclusiva de recursos públicos ponen en riesgo la estabilidad financiera. La diversificación, aunque reconocida como necesaria, aún no se ha estructurado.

Finalmente, lo tecnológico introduce un fenómeno inesperado: usuarios que recurren a herramientas de inteligencia artificial para recibir orientación que debería provenir de profesionales. Este comportamiento revela nuevas brechas digitales, éticas y pedagógicas que el Centro deberá considerar.

Lo que muestra el PESTEL es que Versalles no está fallando internamente; está enfrentando un entorno exigente que requiere capacidades nuevas para mantenerse vigente y seguro.

1.3 La arquitectura relacional: una red amplia que sostiene la operación pero no la sostenibilidad

Cuando se revisa el mapa de actores, aparece una organización profundamente articulada con el sistema institucional: ICBF, alcaldías, gobernación, universidades, comisarías, hospitales y redes sectoriales. La relación cotidiana con estas entidades ha permitido mantener la operación y garantizar los servicios.

Sin embargo, esta red, aunque extensa, está orientada más a la ejecución que a la sostenibilidad. Los actores centrales —los que realmente sostienen la operación— son pocos: ICBF y administraciones locales. Esto crea un punto de concentración del riesgo: si uno falla, todo el sistema se ve comprometido.

Los actores del círculo medio aportan en la gestión de casos, el fortalecimiento técnico y la articulación territorial; sin embargo, no representan fuentes de financiamiento o expansión estratégica. Los del

círculo externo participan solo en momentos específicos, lo que indica vínculos útiles pero poco estables.

La mayor oportunidad está fuera del mapa habitual: empresas privadas, cooperantes internacionales, ONG de segundo nivel, programas de responsabilidad social empresarial. Allí hay rutas potenciales para diversificar recursos, pero aún no han sido exploradas.

Así, la arquitectura relacional muestra una organización conectada, pero con una red que sostiene el día a día más que el futuro.

1.4 Entre la urgencia y la visión de largo plazo: lectura narrativa del Semáforo Estratégico

El semáforo estratégico expresa con claridad la lógica interna de la organización: lo urgente es garantizar la continuidad de los contratos que permiten operar; lo importante es empezar a identificar nuevos financiadores para reducir la dependencia; lo estratégico —lo que requiere visión y tiempo— es construir un plan de sostenibilidad sólido para no vivir año tras año al ritmo de las convocatorias públicas.

Esta priorización revela un estado organizativo propio de entidades que han trabajado por años en sectores donde los recursos son escasos y la demanda social es alta: se mantiene lo inmediato, se gestiona lo necesario y se posterga lo estructural. No por falta de voluntad, sino porque la operación consume gran parte de la energía institucional.

Versalles no se encuentra en un estado de crisis, pero sí en un punto donde lo urgente puede absorber toda la capacidad organizativa si no se avanza en lo estratégico. La organización sabe qué debe hacer; el reto está en construir las condiciones y los tiempos para hacerlo.

1.5 Síntesis integradora: una organización sólida en lo operativo, vulnerable en lo estratégico

Al articular los instrumentos diagnósticos, emerge un patrón claro. El Centro de Desarrollo Versalles es una organización con experiencia, reconocimiento y capacidad técnica. Atiende, articula y gestiona con

solvencia. Sin embargo, su sostenibilidad depende de factores externos que escapan a su control.

Su principal desafío no es técnico ni misional, sino estratégico: cómo garantizar que la organización siga existiendo si el entorno político cambia, si los contratos disminuyen o si las demandas legales y operativas aumentan.

Este diagnóstico no señala una falla, sino un riesgo; no llama a reconstruir, sino a fortalecer; no identifica incapacidad, sino dependencia. Versalles ha demostrado que puede sostener procesos y equipos. Ahora la pregunta es cómo sostenerse a sí mismo en un contexto cada vez más exigente



Plan de Fortalecimiento Fundación Obras Sociales de Betania

Federación de ONG Caldas 2025

30 AÑOS ONG FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES EN CALDAS

Gobierno de CALDAS

Secretaría de INTEGRACIÓN y Desarrollo Social

Documentos	Si	No	En Proceso	Observaciones
Estatutos en la organización	X			
Actas de Asamblea (últimos dos años)	X			
NIT (Número de identificación tributaria)	X			
RUT (Registro único tributario)	X			
Libros contables (balance anual, ingresos/gasto)	X			
Estados financieros firmados	X			
Libro de socios/ afiliados	X			
Certificado de existencia legal	X			
Contratos vigentes (arrendamientos, servicios, etc.)	X			
Otros documentos relevantes (ejemplo: registros sectoriales, licencias, permisos especiales)	X			

Fundación Obras Sociales Betania

La Fundación Obras Sociales Betania es una entidad sin ánimo de lucro con más de seis décadas de trayectoria en Manizales, cuya historia se entrelaza con los procesos de desarrollo social y urbano de la ciudad. Su origen se remonta a 1960, cuando la hermana Francisca del Sagrado Corazón, de la comunidad Dominica de la Presentación, llegó a la región con un propósito claro: transformar las condiciones de vida de las personas más pobres y vulnerables mediante acciones concretas de dignificación y acompañamiento comunitario. Su iniciativa fue rápidamente respaldada por un grupo de ciudadanos que compartieron ese sueño, dando vida a una fundación que con el tiempo se convertiría en un referente regional.

Desde entonces, Betania se ha consolidado como una organización con identidad humanista y vocación comunitaria, estructurada jurídicamente como una entidad sin ánimo de lucro. A lo largo de su historia, la fundación ha centrado sus esfuerzos en un propósito esencial: garantizar el acceso a una vivienda digna para familias con recursos limitados. Su labor ha sido determinante en la conformación de la ciudad: más de **6.000 viviendas construidas** en **17 barrios**, muchos de los cuales hoy representan sectores consolidados y con fuerte tejido social. Esta trayectoria convierte a Betania en uno de los actores más influyentes en el ámbito de la vivienda de interés social en Manizales.

Con el paso del tiempo, la fundación ha ampliado su alcance, integrando programas sociales que fortalecen la vida comunitaria y atienden a poblaciones específicas. Dos Centros de Cuidado Integral —San Sebastián y Solferino— brindan atención al adulto mayor desde un enfoque multidimensional, que abarca componentes nutricionales, cognitivos, sociales y físicos. De manera complementaria, Betania impulsa iniciativas formativas como **Sueños Tejidos**, un programa de inclusión sociolaboral en el sistema moda que articula alianzas con organizaciones empresariales, académicas y del sector social; y **Aprende con Betania**, un

espacio de divulgación de saberes prácticos y culturales que alimenta la construcción de ciudadanía.

La solidaridad también forma parte de su ADN institucional. A través del **Plan Padrinos**, personas y empresas se vinculan con aportes mensuales destinados a apoyar familias vulnerables, asegurar la continuidad en el pago de vivienda y ofrecer acompañamiento alimentario a adultos mayores. La fundación complementa su sostenibilidad con campañas de donaciones —monetarias, en especie o mediante tiempo de voluntariado— que permiten mantener activos sus programas y expandir su capacidad de respuesta.

En conjunto, Obras Sociales Betania se ha convertido en una institución articulada, reconocida y resiliente, que combina tradición, experiencia y compromiso social. Su legado de más de 60 años no solo se expresa en viviendas construidas, sino en comunidades fortalecidas, vidas transformadas y una apuesta permanente por la dignidad humana.

Diagnóstico Estratégico

Capital reputacional y legitimidad

Betania tiene una ventaja comparativa significativa: su reputación histórica, evidenciada en más de 60 años de obras, 6.000 viviendas y presencia territorial sólida. Sin embargo, este capital aún no se traduce en una **narrativa estratégica orientada a la movilización global de recursos**, fundamental para atraer cooperación o campañas de donación internacional.

Modelo de financiamiento actual

La fundación se sostiene por medio del Plan Padrinos, donaciones en especie y aportes voluntarios. Si bien este modelo ha sido efectivo históricamente, su alcance es limitado para financiar proyectos de vivienda contemporáneos, los cuales requieren escalas mayores y fuentes de recursos más diversas.

Ausencia de mecanismos digitales de captación

No existe, aún, un sistema de **recaudo digital estructurado**, ni campañas permanentes de donación narrativa, ni plataformas tecnológicas para microdonaciones nacionales o internacionales. Esto reduce la capacidad de atraer a la diáspora colombiana, a empresas globales con agendas ESG, o a ciudadanos interesados en pobreza y vivienda.

Relacionamiento multinacional incipiente

Aunque Betania tiene alianzas locales y nacionales consolidadas, su presencia en redes internacionales del sector vivienda, cooperación humanitaria o desarrollo urbano sostenible es mínima. Esto limita el acceso a fondos de cooperación, banca multilateral o corporaciones globales.

Ausencia de un portafolio técnico para cooperación

La organización cuenta con experiencia en vivienda, pero no tiene protocolos, portafolios técnicos, hojas de proyecto o narrativas estructuradas para presentar a fondos internacionales. Esto restringe su capacidad de gestionar alianzas multinacionales de forma estratégica.

Líneas Estratégicas de Fortalecimiento

Línea 1 – Construcción de narrativa para crowdfunding y cooperación

- Sistematización del legado institucional: historia, hitos, cifras acumuladas.
- Documentación del impacto social y territorial.
- Diseño de narrativas específicas para campañas de donación ("60 años construyendo hogares").
- Creación de un video institucional para campaña global.
- Desarrollo de un mensaje eje: *"Tu aporte construye comunidad"*.

Línea 2 – Ecosistema digital de crowdfunding

- Implementación de pasarelas de pago nacionales e internacionales.

- Sistema de microdonaciones por QR, redes y sitio web.
- Campañas temáticas y permanentes (ej.: "Un ladrillo para Betania").
- Programa de "donantes mensuales automáticos".
- Estrategia de donación corporativa por payroll giving.

Línea 3 – Diplomacia social y alianzas multinacionales

- Mapeo de organismos internacionales interesados en vivienda social:
    - Hábitat para la Humanidad.
    - ONU-Hábitat.
    - BID Lab.
    - CAF – Desarrollo Urbano.
    - Fundación Hilti, Fundación IKEA, Fundación La Caixa.
    - Organizaciones de la diáspora colombiana.
- Creación de un portafolio técnico para cooperación.
- Vinculación a redes globales de vivienda social y urbanismo comunitario.
- Presentación de Betania en eventos internacionales vía modalidad virtual.

Línea 4 – Preparación técnica para proyectos multinacionales

- Sistematización de metodologías de intervención de vivienda.
- Ajuste de estándares, modelos y fichas de proyectos.
- Construcción de indicadores de impacto para cooperación.
- Capacitación interna en formulación de proyectos internacionales (PM4R, Marco Lógico, etc.).

Línea 5 – Gestión de recursos complementarios

- Movilización de donaciones en especie vinculadas a construcción: cemento, materiales, herramientas.
- Generación de voluntariado corporativo internacional.
- Microcampañas anuales sostenidas.

Plan de Acción por Fases

Fase 1 — 0 a 6 meses (Fundamentación)

- Construcción de narrativa para crowdfunding internacional.
- Implementación de pasarelas de pago nacionales y PayPal/Stripe.
- Diseño del portafolio técnico básico para cooperación.
- Primera campaña de microdonaciones digitales.
- Mapa de potenciales socios internacionales.

Fase 2 — 6 a 18 meses (Expansión)

- Lanzamiento de la campaña global "Construyendo Futuro con Betania".
- Adhesión a redes internacionales de vivienda.
- Presentación de hojas de proyecto a dos fondos internacionales.
- Alianzas con empresas multinacionales con presencia en Colombia.
- Implementación de donaciones corporativas por nómina.

Fase 3 — 18 meses en adelante (Escalamiento)

- Formalización de un acuerdo de cooperación multinacional.
- Gestión de un proyecto piloto de vivienda social con fondos internacionales.
- Alianzas con la diáspora colombiana en EE. UU., España y Canadá.

- Consolidación del ecosistema permanente de crowdfunding.
- Evaluación anual de impacto para retroalimentar campañas globales.

Resultados Esperados

- Plataforma de crowdfunding estable, moderna y con alcance internacional.
- Aumento sostenido de donantes individuales y corporativos.
- Narrativa robusta que consolide marca social y confianza.
- Vinculación formal a redes internacionales de vivienda.
- Al menos un proyecto presentado a organismos multilaterales.
- Diversificación del modelo de sostenibilidad institucional.
- Proyección global de la fundación como actor en vivienda digna.



Plan de Fortalecimiento Subámonos al bus del POT

Federación de ONG Caldas 2025

30 AÑOS ONG FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES DE CALDAS

Gobierno de CALDAS

Secretaría de INTEGRACIÓN y Desarrollo Social

Documentos	Si	No	En Proceso	Observaciones
Estatutos en la organización	X			
Actas de Asamblea (últimos dos años)			X	Relatorías y asistencia
NIT (Número de identificación tributaria)			X	
RUT (Registro único tributario)			X	
Libros contables (balance anual, ingresos/gasto)		X		
Estados financieros firmados		X		
Libro de socios/ afiliados		X		
Certificado de existencia legal		X		Llevamos 11 años
Contratos vigentes (arrendamientos, servicios, etc.)		X		
Otros documentos relevantes (ejemplo: registros sectoriales, licencias, permisos especiales)		X		

Termómetro organizacional:

Puntuar aspectos fundamentales de la organización donde 1 representa la calificación más alta y 5 la mas baja:

Aspecto evaluado	Calificación promedio	Comentarios del grupo
Gobernanza	4	
Finanzas	1	
Incidencia pública	5	
Articulación en redes	3	
Impacto	5	
Administración Municipal (incidencia)	4	

Matriz PESTEL:

Es una herramienta de análisis que permite identificar los factores intervinientes de carácter económico, político, socio-culturales,



ecológicos, legales y tecnológicos, que influyen tanto positiva como negativamente en el desarrollo organizacional. Lo que se constituye como un elemento de análisis significativo en clave a la planeación.

Elementos identificados:

- Factores políticos: No hay articulación con el plan nacional de desarrollo
- Factores socio-culturales: Habito tendencia no saben no pregutan, no pedagogía
- Factor ecológico: Sostenibilidad y sustentabilidad
- Factor legal: Limitación y regulación no comprometen. No se cumple.
- Factor tecnológico: Acceso, don POT
- Factor económico: No hay recursos cantidad de folletos.

Núcleo de confianza: Actores con los que trabaja de manera continua (muy cercanas)

- SMP
- Cabildo San José
- Veeduría Uni Tierra

Circulo medio: Actores con los que trabaja de manera frecuente pero no permanente:

- Personería
- Casa de la Cultura San José
- Biblioteca del banco de la república
- Red de Veedurías ambientales

Circulo Externo: Actores con los que trabaja de forma esporádica para actividades muy puntuales.

- Alcaldía
- Consejo Municipal de Manizales
- Consultorio Jurídico Universidad de Caldas
- Centro Cultural Rogelio Salmona

Fuera del círculo: Actores que conocemos, pero no hemos trabajado conjuntamente. Universidad de Caldas

- Gobernación
- Federación de ONG de Caldas

- Usuarios de Servicios Públicos
- Sintraelecol
- Central Unitaria de Trabajadores
- Universidad Nacional

Horizonte temporal	¿Qué acciones?	¿Con que actores?	¿Para qué?
Urgente (Rojo) 0-6 meses	Semana de participación ciudadana en febrero de 2026	JAC JAL OSC	Incidencia Local Departamental Nacional
Importante 6-18 meses	Formalización	El colectivo	
Estratégico 18 meses +	Seguimiento ejecución evaluación al POT	Con barrios comunas etc	Beneficio común, efectividad y cumplimiento.

1. DIAGNÓSTICO INTEGRAL: Lo que nos dicen los instrumentos en conjunto

1.1 El patrón de una organización con legitimidad territorial consolidada y modelo organizativo híbrido

La lectura cruzada de los instrumentos de diagnóstico de *Subámonos al Bus del POT* permite reconocer un patrón claro: se trata de una organización con once años de presencia sostenida en el territorio, que ha construido legitimidad desde la práctica, la cercanía comunitaria y un enfoque misional coherente con la defensa del ordenamiento territorial. Esta trayectoria revela un acumulado de capital social, una identidad política definida y una forma particular de organizarse: flexible, orientada a la acción y afín a repertorios de los movimientos sociales.

En esta lógica, la ausencia de documentación formal —estatutos, actas constitutivas, soportes administrativos— no ha sido un obstáculo para su capacidad de convocar, movilizar y participar en espacios públicos. La

pertenencia al universo de colectivos ciudadanos, veedurías emergentes y organizaciones de base explica esta configuración: estructuras centradas en la movilización y la pedagogía popular, antes que en la formalidad administrativa. Durante más de una década han logrado consolidarse sin una infraestructura institucional rígida, lo que sugiere fortalezas profundas: cohesión interna, liderazgo comprometido, capacidad de articulación territorial y reconocimiento comunitario.

Los resultados del Termómetro Organizacional matizan esta lectura. La gobernanza interna recibe una calificación de 2, lo que indica procesos de decisión funcionales. Las finanzas, con un 5, expresan una condición esperable en organizaciones que operan con voluntariado y autogestión. La incidencia pública obtiene un 1, reflejando peso político real, y la articulación en redes, con un 3, muestra una organización conectada pero aún no articulada plenamente.

1.2 Múltiples caminos de fortalecimiento: más allá de la formalización como receta única

El diagnóstico integral no apunta a un único déficit ni a una solución estándar. Por el contrario, identifica varias rutas posibles de fortalecimiento, cada una asociada a una lectura distinta sobre cómo incrementar la capacidad de incidencia. Estas rutas no compiten entre sí; se superponen y pueden avanzar simultáneamente, según la visión política y organizativa que el colectivo decida priorizar.

La primera ruta enfatiza la **formación técnica en ordenamiento territorial**, dado que incidir en el POT sin herramientas suficientes limita el alcance de la veeduría. La segunda subraya la necesidad de **activar alianzas estratégicas**, pasando de relaciones sueltas a coaliciones con capacidad real de negociación. La tercera ruta destaca la **pedagogía y comunicación**, particularmente ante un instrumento complejo y poco comprendido por la ciudadanía. Finalmente, la cuarta ruta plantea el desafío del **fortalecimiento institucional**, necesario si desean acceder a recursos o participar en convocatorias.

El dilema no es técnico sino político: ¿qué tipo de organización quieren ser y qué combinación de rutas les permitirá avanzar coherentemente hacia ese horizonte?

1.3 La ventana de oportunidad: análisis PESTEL como mapa de obstáculos estructurales y espacios de acción

El análisis PESTEL realizado por el colectivo revela la capacidad de leer críticamente su contexto, al tiempo que exhibe los desafíos estructurales que enfrentan. Los factores identificados —políticos, socioculturales, ecológicos, legales, tecnológicos y económicos— muestran que gran parte de las barreras son externas, no internas.

El reconocimiento de la desconexión entre el POT y el Plan Nacional de Desarrollo señala tensiones institucionales multilaterales; lejos de ser un obstáculo absoluto, esto abre la oportunidad para posicionarse como puente entre agendas nacionales y territoriales. El factor sociocultural ("no saben, no preguntan, no pedagogía") evidencia el vacío de mediación pedagógica existente, donde la organización puede jugar un rol clave traduciendo el POT al lenguaje ciudadano.

La debilidad en el cumplimiento normativo —señalada en el factor legal— realza la necesidad de veeduría cualificada. Además, la brecha tecnológica dificulta la divulgación del POT, pero simultáneamente ofrece oportunidad de innovación comunitaria. Finalmente, la falta de recursos para materiales físicos indica un modelo pedagógico que aún no se adapta plenamente a herramientas digitales accesibles.

En conjunto, el PESTEL muestra que la organización actúa en un escenario adverso, donde la tarea no es corregir su modelo sino desarrollar capacidades para intervenir en medio de estas condiciones.

1.4 La arquitectura relacional: capital social acumulado con potencial de activación

El Mapa de Actores permite ver que *Subámonos al Bus del POT* no opera en aislamiento; por el contrario, tiene redes construidas en distintos

niveles, aunque muchas de ellas aún no se han traducido en alianzas sólidas. El núcleo de confianza —SMP, Cabildo San José y Veeduría Uni Tierra— representa relaciones estratégicas que pueden servir como plataforma inicial de articulación.

En el círculo medio se encuentran actores institucionales y culturales que han sido aliados ocasionales, pero no sostenidos. Y en el círculo externo están aquellos con los que deberían tener relación permanente —Alcaldía y Concejo Municipal—, pero que hoy permanecen distantes. Finalmente, existen actores fuera del mapa relacional directo que podrían aportar capital técnico, político o social relevante.

La pregunta no es cómo construir relaciones desde cero, sino por qué no han sido activadas plenamente durante once años. Las hipótesis van desde la falta de claridad sobre qué ofrecer en una alianza, hasta la carencia de una estrategia deliberada de relacionamiento.

1.5 La tensión entre urgencia de acción y construcción de capacidades: lectura del Semáforo Estratégico

El Semáforo de Prioridades revela una tensión estructural: la urgencia por incidir convive con la necesidad de construir capacidades mínimas para que esa incidencia sea efectiva. La organización identifica metas inmediatas —como la participación en la Semana de Participación Ciudadana— que son pertinentes pero demandan un andamiaje institucional y técnico que aún está en desarrollo.

La formalización aparece como meta de mediano plazo, lo que refleja una lectura organizativa coherente con su trayectoria: primero actuar y después consolidar. Sin embargo, este orden también supone riesgos si no se acompaña de estrategias que aseguren incidencia con contenido y propuestas técnicas. El largo plazo, asociado al seguimiento del POT con barrios y comunas, expresa claridad misional, aunque carece aún de un método preciso.

1.6 Síntesis integradora: organización con permanencia territorial pero baja efectividad de incidencia

La triangulación de instrumentos muestra una organización con alta legitimidad y clara identidad misional, pero cuyo impacto sigue siendo limitado. La razón no se encuentra únicamente en la informalidad administrativa; responde también a brechas técnicas, relacionales y comunicativas. De allí que la pregunta estratégica no sea "¿por qué no se han formalizado?", sino "¿qué combinación de fortalecimientos permitirá ampliar su capacidad de incidencia, manteniendo coherencia con su naturaleza organizativa?".

2. DIAGNÓSTICO POR DIMENSIONES ESTRATÉGICAS

2.1 Dimensión Técnica: La brecha entre intención de veeduría y capacidad de análisis riguroso del POT

Aquí emerge con claridad la brecha central entre la voluntad de vigilar y la capacidad técnica para hacerlo. El POT es un instrumento complejo que exige herramientas para su lectura, comprensión y seguimiento. La organización no cuenta aún con metodología, indicadores, análisis espacial ni producción técnica documentada. Esta ausencia limita la posibilidad de pasar de la denuncia a la propuesta, y de la observación a la evidencia.

2.2 Dimensión Relacional: Capital social acumulado sin traducción en poder de incidencia colectiva

Si bien el colectivo tiene relaciones construidas, estas aún no se convierten en alianzas estratégicas. La incidencia en temas de ordenamiento territorial requiere coaliciones con capacidad jurídica, técnica, política y social. La organización no ha logrado articular estos capitales en una estrategia común, lo cual reduce su influencia en decisiones públicas.

2.3 Dimensión Comunicativa-Pedagógica: El POT como conocimiento especializado inaccesible para ciudadanía

La ausencia de materiales pedagógicos, estrategias de comunicación digital y metodologías de pedagogía popular limita la posibilidad de

ampliar base social y construir ciudadanía informada. El POT sigue siendo un documento técnico opaco para la mayoría de la población, lo que restringe la movilización y la presión ciudadana.

2.4 Dimensión Político-Institucional: Veeduría desde la exterioridad sin interlocución con tomadores de decisión

La distancia con Alcaldía y Concejo Municipal dificulta incidir sobre el cumplimiento del POT. La estrategia actual parece centrarse en la movilización y la denuncia, sin complementarse con propuestas técnicas o participación en espacios formales. La incidencia efectiva demanda un equilibrio entre presión social y diálogo institucional.

2.5 Dimensión de Sostenibilidad: Modelo de voluntarismo con limitaciones estructurales

El modelo organizativo basado en voluntariado ha permitido sostenerse, pero restringe la posibilidad de emprender procesos largos, sistemáticos y técnicamente exigentes. La organización deberá definir una visión propia de sostenibilidad, que puede incluir alianzas, pequeños proyectos, campañas comunitarias o niveles mínimos de formalización.

3. SÍNTESIS ESTRATÉGICA: Múltiples rutas de fortalecimiento según visión organizativa

La lectura integrada muestra cinco brechas clave: técnica, relacional, pedagógica-comunicativa, político-institucional y de sostenibilidad. La formalización administrativa no es una solución universal; es solo una pieza del rompecabezas. El fortalecimiento debe avanzar de manera coherente con la identidad del colectivo y su teoría del cambio, construyendo capacidades sin perder su naturaleza flexible y comunitaria.



Planes de Fortalecimiento Fundación Alas de Cristal

Federación de ONG
Caldas
2025

Gobierno de CALDAS

Secretaría de INTEGRACIÓN y Desarrollo Social

Documentos	Si	No	En Proceso	Observaciones
Estatutos en la organización	X			
Actas de Asamblea (últimos dos años)	X			
NIT (Número de identificación tributaria)	X			
RUT (Registro único tributario)	X			
Libros contables (balance anual, ingresos/gasto)	X			
Estados financieros firmados	X			
Libro de socios/ afiliados	X			
Certificado de existencia legal	X			
Contratos vigentes (arrendamientos, servicios, etc.)	X			
Otros documentos relevantes (ejemplo: registros sectoriales, licencias, permisos especiales)	X			

La Fundación Alas de Cristal es una organización sin ánimo de lucro con más de 15 años de trayectoria dedicada a la divulgación científica y la conservación ambiental desde una perspectiva innovadora que integra arte, tecnología y educación. Su propuesta institucional se fundamenta en acercar el conocimiento científico a públicos no especializados mediante experiencias inmersivas, contenidos educativos de alta calidad y estrategias creativas que resaltan el valor de la biodiversidad colombiana. Esta labor la ha posicionado como una entidad pionera en el campo de la divulgación ambiental en la región y un referente cultural alrededor del mundo natural.

Su filosofía, inspirada en la frase de José Martí —"A las aves, alas; a los peces, aletas; a los hombres que viven en la naturaleza: el conocimiento de la naturaleza: esas son sus alas"— expresa con claridad su propósito formativo: expandir la sensibilidad ambiental y despertar el alma ante la belleza del entorno natural. La fundación utiliza el arte como puente pedagógico y emocional, convirtiéndolo en un recurso fundamental para promover la ciencia de manera accesible, entretenida y significativa.

Entre sus principales líneas de trabajo se encuentran los servicios editoriales impresos y digitales, la creación de campañas estratégicas de divulgación ambiental, el diseño de piezas comunicativas de alto contenido artístico y el desarrollo de productos educativos que integran aplicaciones interactivas. Su proyecto destacado, *Tesoros Alados*, es un ejemplo emblemático de su capacidad de innovación: un libro que combina ilustración científica, información especializada en español e inglés y una aplicación móvil que permite escuchar cantos, conocer hábitats y explorar datos ecológicos de 50 especies de aves de Caldas.

La Fundación complementa su labor mediante aporte social a instituciones educativas y entidades como el ICBF, promoviendo el acceso al conocimiento ambiental a través de donaciones de materiales lúdico-pedagógicos. Además, trabaja en alianza con empresas e instituciones que buscan fortalecer su imagen corporativa mediante campañas ambientales personalizadas, integrando sostenibilidad, identidad y cultura ecológica.

Con su enfoque creativo, científico y tecnológico, la Fundación Alas de Cristal ha logrado consolidarse como un actor estratégico en la educación ambiental regional, especialmente en Caldas, uno de los departamentos con mayor riqueza en aves del país. No obstante, el dinamismo del sector ambiental, las transformaciones tecnológicas y la necesidad de ampliar su sostenibilidad económica plantean nuevos retos para fortalecer su estructura institucional, diversificar sus ingresos y proyectar su impacto hacia audiencias más amplias.

PLAN DE FORTALECIMIENTO

La Fundación Alas de Cristal se encuentra en un punto decisivo para proyectar su modelo de divulgación ambiental hacia una escala mayor, consolidar su posicionamiento institucional y transitar hacia un esquema de sostenibilidad que combine su sólida trayectoria con mecanismos contemporáneos de monetización. Este plan plantea un proceso de fortalecimiento gradual que integra la modernización de su gestión interna, el robustecimiento de su oferta técnica, la diversificación de ingresos y la articulación de una

narrativa renovada que conecte de manera más amplia con la sociedad, instituciones educativas, empresas y comunidades interesadas en la conservación.

La idea central no es modificar la esencia artística, científica y pedagógica de la Fundación, sino potenciarla mediante herramientas actualizadas que permitan ampliar su alcance, fortalecer su presencia institucional y asegurar su sostenibilidad financiera sin sacrificar la calidad ni el valor cultural de sus contenidos.

---

1. Modernizar la gestión operativa y financiera para proyectar sostenibilidad

El primer eje plantea ordenar y comprender con mayor precisión la operación interna de la Fundación. Aunque la organización cuenta con productos de alta calidad y un reconocimiento consolidado, requiere herramientas actualizadas para analizar sus costos reales, proyectar ingresos, determinar la rentabilidad de sus líneas editoriales, establecer procesos más eficientes y tener mayor control sobre la dinámica económica.

Este proceso incluye la adopción de sistemas de gestión organizacional, la consolidación de información administrativa, la revisión de costos de producción editorial y digital, la unificación de procesos y la creación de indicadores que permitan evaluar el desempeño de campañas, productos y proyectos.

Este ordenamiento facilitará transitar hacia un modelo financiero que integre ingresos por ventas editoriales, alianzas institucionales, campañas de divulgación, donaciones y mecanismos contemporáneos como el crowdfunding.

2. Diversificar las fuentes de ingreso mediante estrategias de monetización contemporáneas

La Fundación requiere ampliar sus fuentes de ingreso más allá de la venta de productos editoriales y servicios de divulgación. El ecosistema cultural y ambiental actual ofrece oportunidades para la generación de recursos mediante estrategias de participación comunitaria, campañas temáticas, educación digital y herramientas de financiación colectiva.

La diversificación de ingresos contempla la creación de campañas de donación recurrente orientadas a apoyar la producción de material educativo, la apertura de un programa de membresías ambientales, la creación de productos digitales de bajo costo, la realización de talleres virtuales con fines de sensibilización y la articulación de proyectos con empresas bajo esquemas de responsabilidad social corporativa.

Uno de los ejes estratégicos de este proceso será la creación de una plataforma de **crowdfunding ambiental**, que permita vincular a la ciudadanía, instituciones educativas, empresas y amantes de la biodiversidad en campañas para financiar productos editoriales, experiencias educativas o donaciones a entidades comunitarias. Esta herramienta moderna permitirá ampliar su base de apoyo, construir comunidad y generar recursos constantes para nuevos proyectos.

3. Actualizar, estructurar y consolidar el portafolio institucional

Aunque la Fundación cuenta con servicios sólidos, no dispone de un portafolio organizado que exponga de forma clara y estratégica sus líneas de trabajo, metodologías, productos y oferta a aliados potenciales. Para fortalecer su posicionamiento, es necesario actualizar y formalizar el portafolio institucional mediante la construcción de fichas técnicas, la sistematización de su experiencia y la definición de categorías que agrupen su trabajo.

Este portafolio debe incluir sus líneas editoriales, servicios de divulgación científica, campañas ambientales personalizadas, experiencias educativas interactivas y proyectos especiales. Asimismo, debe resaltar el valor agregado de su enfoque: la combinación de arte, ciencia y tecnología como herramienta educativa.

Contar con un portafolio unificado fortalecerá la competitividad de la Fundación, facilitará la captación de aliados y contribuirá a la organización de campañas de crowdfunding con objetivos claros.

4. Fortalecer la comunicación y la marca institucional para ampliar visibilidad e impacto

La naturaleza creativa de la Fundación exige una estrategia comunicativa más robusta, que refleje su identidad, fortalezca su posicionamiento y divulgue el valor cultural y científico de su trabajo. El fortalecimiento de la comunicación implica actualizar su narrativa institucional, visibilizar casos de éxito, mostrar avances de proyectos, publicar contenido educativo en redes y consolidar una estética visual coherente con su misión.

La fundación puede potenciar su presencia digital mediante la creación de contenido audiovisual, la activación de campañas temáticas relacionadas con biodiversidad, la publicación de cápsulas educativas, la renovación de su página web y la estructuración de un calendario editorial. Asimismo, la narrativa visual debe resaltar la combinación entre arte y ciencia como marca distintiva.

Una comunicación fortalecida será un pilar central para atraer aliados, impulsar campañas crowdfunding y consolidar una comunidad activa alrededor de la divulgación científica.

5. Ampliar alianzas estratégicas y consolidar redes para la sostenibilidad

El fortalecimiento institucional requiere ampliar la red de aliados de la Fundación, especialmente con empresas, instituciones educativas, entidades ambientales y universidades que puedan contribuir con recursos, difusión, voluntariado o co-creación de proyectos.

El establecimiento de alianzas estratégicas permitirá diversificar ingresos, ampliar la capacidad operativa, obtener recursos técnicos y fortalecer la presencia territorial. La Fundación puede posicionarse como un aliado clave para instituciones que deseen desarrollar campañas educativas, programas de sensibilización ambiental o materiales culturales con identidad territorial.

La creación de una unidad o función dedicada al relacionamiento institucional facilitará la gestión de aliados, la vinculación de nuevos actores y la articulación de proyectos de mayor impacto.

Síntesis: un proceso gradual hacia un modelo de sostenibilidad moderno, creativo y participativo

El fortalecimiento de la Fundación Alas de Cristal no implica modificar su esencia, sino potenciarla mediante herramientas contemporáneas que permitan ampliar su alcance y consolidar su sostenibilidad. Este plan propone una transición gradual hacia un modelo más robusto, basado en la modernización administrativa, la diversificación de ingresos, la construcción de portafolio, la comunicación estratégica y la ampliación de alianzas.

La creación de un sistema de crowdfunding se convierte en una oportunidad clave para democratizar el acceso a recursos, vincular nuevas audiencias y construir una comunidad activa alrededor de la divulgación científica, el arte y la protección de la biodiversidad. De esta forma, la Fundación podrá proyectarse hacia el futuro como un referente nacional en educación ambiental, cultura científica y creación de experiencias innovadoras para la conservación del patrimonio natural colombiano.



Plan de Fortalecimiento
Fundación Cruzada Social

Federación de ONG
Caldas
2025

30 AÑOS ONG
FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES DE CALDAS

Gobierno de CALDAS

Secretaría de INTEGRACIÓN y Desarrollo Social

Documentos	Si	No	En Proceso	Observaciones
Estatutos en la organización	X			
Actas de Asamblea (últimos dos años)	X			
NIT (Número de identificación tributaria)	X			
RUT (Registro único tributario)	X			
Libros contables (balance anual, ingresos/gasto)	X			
Estados financieros firmados	X			
Libro de socios/ afiliados	X			
Certificado de existencia legal	X			
Contratos vigentes (arrendamientos, servicios, etc.)	X			
Otros documentos relevantes (ejemplo: registros sectoriales, licencias, permisos especiales)	X			

La **Fundación Cruzada Social** es una organización sin ánimo de lucro con más de **74 años de trayectoria**, reconocida por su compromiso sostenido con el bienestar comunitario y la generación de oportunidades para poblaciones vulnerables en Manizales y la región caldense. A lo largo de su historia, la Fundación ha consolidado un enfoque de intervención basado en la solidaridad, la corresponsabilidad y la articulación con actores sociales, reafirmando su vocación de servicio y transformación social.

Su misión refleja este espíritu colectivo: **crear un impacto positivo y duradero, trabajando de la mano con organizaciones e instituciones para transformar vidas y contribuir a la construcción de una sociedad más justa y equitativa**.

Uno de los pilares de su labor es la **formación técnica laboral**, a través de programas de dos semestres que fortalecen competencias orientadas a la empleabilidad en áreas como Secretariado Sistematizado, Atención a la Primera Infancia, Auxiliar Contable y Financiero, y Patronaje en Prendas de Vestir. Esta formación se complementa con una oferta de **cursos cortos de 40 horas**, enfocados en habilidades prácticas y creativas —como modistería, manejo de máquina plana, miyuki y amigurumis— que facilitan el desarrollo productivo y personal de las comunidades.

Además, la Fundación participa en procesos educativos más amplios mediante la operación de una **Institución Educativa Distrital Técnica**, ampliando su impacto en poblaciones infantiles y juveniles y fortaleciendo la formación integral desde niveles tempranos.

La vinculación con la comunidad se materializa a través de diversas formas de participación solidaria, entre ellas **programas de apadrinamiento de niños**, espacios de **voluntariado**, mecanismos de **donación** y **talleres creativos** que dinamizan la participación ciudadana.

Con más de siete décadas de experiencia, la Fundación Cruzada Social se ha consolidado como una institución referente en el campo social, integrando formación, acompañamiento comunitario y movilización solidaria en la construcción de oportunidades que mejoran vidas y fortalecen tejido social.

PLAN DE FORTALECIMIENTO

La Fundación se encuentra en un momento estratégico para reconfigurar su modelo de sostenibilidad. Aunque su trayectoria histórica le ha permitido consolidarse como una institución reconocida en el ámbito social y educativo, los cambios contemporáneos en la financiación del sector social exigen **mecanismos de monetización más modernos, diversificados y sostenibles**, capaces de equilibrar el legado institucional con los desafíos actuales.

Este plan propone un tránsito gradual hacia un modelo económico más robusto, que permita sostener los servicios que ya funcionan, ampliar la capacidad institucional y abrir nuevas líneas de ingreso sin comprometer la misión social. La idea no es transformarlo todo de manera abrupta, sino avanzar paso a paso hacia una **economía social contemporánea**, combinando sus fuentes tradicionales con nuevas oportunidades emergentes.

1. Modernizar la gestión financiera para comprender y proyectar la sostenibilidad

El primer eje de fortalecimiento se centra en **ordenar, transparentar y comprender a profundidad el flujo económico de la organización**. Modernizar la monetización no es solo captar más recursos; es tener claridad sobre cómo se usan, qué servicios son sostenibles y dónde se requieren ajustes.

Esto supone iniciar con una revisión detallada de los costos reales de los programas, de los ingresos actuales y de los servicios que requieren subsidios. A partir de allí, la organización puede tomar decisiones más informadas y proyectar un modelo económico acorde con las exigencias del sector social contemporáneo.

La incorporación de herramientas digitales para la gestión financiera es un paso fundamental. No se trata únicamente de un software, sino de construir una **cultura de gestión basada en datos**, que permita proyectar escenarios, planear inversiones y anticipar riesgos.

Este proceso abrirá la puerta a un **modelo económico híbrido**, donde convivan ingresos educativos, donaciones recurrentes, servicios complementarios y oportunidades de financiación externa.

2. Diversificar las fuentes de ingreso con estrategias de monetización contemporánea

La sostenibilidad hoy ya no depende únicamente de donaciones y matrículas: el ecosistema social global ha incorporado nuevas formas de solidaridad, participación y acceso al conocimiento. Modernizar la monetización implica ampliar las posibilidades sin perder la esencia social.

Entre estas alternativas se encuentra la creación de **campañas de donación recurrente**, no como una acción puntual, sino como un mecanismo continuo que permita que la comunidad y los egresados aporten pequeñas contribuciones mensuales. Este modelo —común en organizaciones con larga historia— transforma la solidaridad en un hábito sostenido.

A esto se suma la posibilidad de ofrecer **productos educativos digitales de bajo costo**, desde minicursos pregrabados hasta guías descargables que expandan el impacto formativo sin incrementar significativamente la carga operativa.

La organización también puede fortalecer sus actividades presenciales incorporando metodologías híbridas que reduzcan costos, aumenten alcance y les permitan adaptarse mejor a las dinámicas de las personas que trabajan o estudian.

Otra línea de monetización contemporánea es la creación de una **membresía social**, donde las personas interesadas en apoyar la misión reciben beneficios simbólicos, educativos o comunitarios.

Finalmente, el vínculo con empresas puede convertirse en una fuente importante de ingresos a través de **capacitaciones, talleres, programas de bienestar laboral o acciones formativas alineadas con responsabilidad social empresarial**.

3. Actualizar y ampliar el portafolio para aumentar la competitividad y la relevancia

El portafolio es la puerta de entrada a las oportunidades de financiación. Modernizar la monetización implica tener una oferta clara, actualizada y diferenciada, que dialogue con las necesidades contemporáneas de la región.

El fortalecimiento del portafolio debe contemplar la revisión técnica de cada programa, la actualización curricular y la incorporación de nuevas líneas formativas acorde con las tendencias laborales actuales. De igual forma, es necesario organizar los servicios en un documento unificado, con fichas técnicas y una narrativa que explique su valor social y educativo.

Este ejercicio permitirá identificar los programas más sostenibles, aquellos que requieren inversión inicial, y las nuevas oportunidades de mercado social donde la Fundación puede crecer: economía creativa, cuidado, empleabilidad y formación para grupos poblacionales específicos.

Además, contar con un **producto insignia** anual puede convertirse en una estrategia de posicionamiento que facilite la captación de recursos y la articulación con aliados.

4. Fortalecer la comunicación y la marca para atraer aliados y nuevas oportunidades

La modernización de la monetización requiere también fortalecer la **capacidad comunicativa**, pues ninguna estrategia financiera prospera sin una narrativa clara que conecte emocional y racionalmente con posibles aliados, financiadores, voluntarios o estudiantes.

En este sentido, la organización necesita actualizar su narrativa institucional, visibilizar historias de vida, mostrar resultados con datos y fortalecer su presencia digital. Esto implica construir una estrategia de comunicación que articule redes sociales, piezas pedagógicas, testimonios y contenidos audiovisuales que reflejen su impacto real.

La creación de una pequeña unidad —o función— dedicada al relacionamiento y la gestión de aliados permitirá consolidar vínculos con empresas, universidades, cooperación internacional y sector público.

Asimismo, es clave medir el impacto social con mayor rigurosidad para demostrar el valor y la calidad de los programas, lo que incrementa la confianza y abre puertas a nuevas alianzas estratégicas.

Síntesis: un tránsito gradual hacia una monetización moderna y sostenible

La modernización de la monetización no implica renunciar a la identidad histórica ni a la vocación social, sino **crear condiciones para que la misión se sostenga, crezca y se proyecte al futuro**. Este plan propone avanzar de manera progresiva hacia un modelo más diversificado, basado en datos, conectado con las tendencias actuales y alineado con la capacidad real de la organización.



Plan de fortalecimiento
Fundación Luciana Tovar

Federación de ONG
Caldas
2025

Gobierno de CALDAS

Secretaría de INTEGRACIÓN y Desarrollo Social

Documentos	Si	No	En Proceso	Observaciones
Estatutos en la organización	X			
Actas de Asamblea (últimos dos años)	X			
NIT (Número de identificación tributaria)	X			
RUT (Registro único tributario)	X			
Libros contables (balance anual, ingresos/gasto)	X			
Estados financieros firmados	X			
Libro de socios/ afiliados	X			
Certificado de existencia legal	X			
Contratos vigentes (arrendamientos, servicios, etc.)	X			
Otros documentos relevantes (ejemplo: registros sectoriales, licencias, permisos especiales)	X			

La **Fundación Luciana Tovar Gómez** es una entidad sin ánimo de lucro que nació hace más de cuatro años como una respuesta profundamente humana: el deseo de una madre de transformar el legado de su hija Luciana, quien vivió 10 meses y 11 días, en una fuerza que hoy impulsa la defensa

de los derechos y el bienestar de las personas con síndrome de Down y otras discapacidades. Desde entonces, la Fundación se ha consolidado como un referente regional en inclusión social, formación integral y oportunidades de vida digna para personas con discapacidad cognitiva.

Su misión se centra en ofrecer procesos de **educación, rehabilitación e inclusión laboral**, entendidos no como acciones aisladas, sino como un acompañamiento integral que respeta los ritmos, intereses y capacidades de cada beneficiario. Este enfoque holístico ha permitido fortalecer el desarrollo personal, social y productivo de la población que atiende.

Actualmente, la Fundación acompaña a **37 personas con discapacidad** en una jornada diaria de 8:00 a.m. a 4:00 p.m., en la que se combinan actividades pedagógicas y terapéuticas. Los beneficiarios reciben refuerzo en lectoescritura, cálculo básico, sociales y español, así como ejercicios de motricidad y procesos de rehabilitación funcional. A esto se suman espacios artísticos —como música y baile— que fortalecen la expresión, la autoestima y la interacción social.

La Fundación opera en una sede recientemente entregada en **comodato por la Alcaldía de Manizales**, ubicada en las antiguas instalaciones de la Institución Educativa Aranjuez. Este espacio ha permitido ampliar las actividades, mejorar las condiciones de atención y ofrecer un entorno adecuado para el desarrollo de las habilidades de los participantes.

Entre sus iniciativas más innovadoras y reconocidas se destaca el **Café Mágico**, una cafetería atendida exclusivamente por personas con síndrome de Down. Este proyecto no solo genera oportunidades de empleo digno, sino que se ha convertido en una estrategia pedagógica y de sensibilización pública: un espacio donde se rompen estigmas, se evidencian capacidades y se promueve la inclusión de manera activa y visible frente a la comunidad.

La sostenibilidad de la Fundación se basa en **donaciones, programas de apadrinamiento y el apoyo de empresas y personas comprometidas con la inclusión**, configurando un modelo solidario que ha permitido mantener y ampliar sus servicios. Cada aporte contribuye a consolidar un entorno donde las personas con discapacidad cognitiva encuentran oportunidades reales de crecimiento, participación y autonomía.

Con un enfoque humano, técnico y profundamente comprometido, la Fundación Luciana Tovar Gómez continúa trabajando cada día por construir un futuro más inclusivo y digno para las personas con discapacidad en Caldas, honrando así el legado de la pequeña Luciana que dio origen a este proyecto transformador.

Diagnóstico Organizacional

Identidad institucional

La Fundación posee una identidad emocional fuerte, reconocida por su origen y su compromiso con la discapacidad cognitiva. No obstante, esta identidad no se encuentra plenamente sistematizada en una narrativa institucional que articule propósito, enfoque, servicios y evidencia del impacto. Hay fortaleza simbólica, pero debilidad narrativa y documental.

Servicios instalados

Los servicios en operación (refuerzo académico, rehabilitación, motricidad, arte, inclusión laboral) funcionan de manera continua y cuentan con demanda, pero aún no están organizados en un portafolio técnico. No se dispone de fichas de servicio, metodologías formalizadas ni criterios de calidad

estandarizados, lo cual limita la capacidad de comunicar lo que se hace y de proyectarse como proveedor social especializado.

Comunicación institucional

La visibilidad de la Fundación es positiva, especialmente alrededor del Café Mágico y de eventos públicos, pero no es sistemática. Falta una estrategia de comunicación con mensajes eje, parrillas de publicación, boletines o piezas narrativas que fortalezcan reputación y posicionamiento. El contenido existente es valioso, pero disperso.

Relacionamiento y alianzas

La Fundación cuenta con aliados naturales (familias, donantes, voluntarios), pero carece de un modelo sistemático de relacionamiento con empresas, universidades y entidades públicas. La articulación a redes de discapacidad es incipiente, y la organización tiene potencial para participar con mayor liderazgo sectorial.

Sostenibilidad y monetización

El modelo actual depende principalmente de donaciones, apadrinamientos y apoyos puntuales. Café Mágico constituye una unidad con potencial para convertirse en marca social y generar ingresos complementarios; sin embargo, requiere fortalecimiento operativo y narrativo. No existen estrategias de monetización progresiva asociadas al portafolio de servicios o a la oferta de sensibilización para empresas.

Líneas Estratégicas de Fortalecimiento

Línea 1 – Construcción de Narrativa Reputacional

Fortalecer la narrativa institucional mediante la sistematización del origen, enfoque, logros y resultados. Construir mensajes eje y piezas narrativas que articulen identidad, impacto y valor social, generando confianza, legitimidad y capacidad de movilización.

Línea 2 – Estructuración del Portafolio bajo Proveeduría Social

Organizar los servicios instalados en un portafolio técnico: fichas de servicio, metodologías, estándares de calidad, indicadores y segmentos de público. Este portafolio será la base de un modelo de proveeduría social que permita comunicar, transferir y movilizar alianzas.

Línea 3 – Comunicación Estratégica y Visibilidad Pública

Desarrollar una estrategia de comunicación institucional continua: parrilla mínima de contenidos, boletín para donantes, banco de historias, video institucional y uso activo de redes y canales internos. La narrativa será la base del posicionamiento sectorial.

Línea 4 – Alianzas y Relacionamiento Multiactor

Diseñar rutas de relacionamiento con empresas, universidades, entidades públicas y organizaciones del ecosistema de discapacidad. Participar en redes sectoriales y gestionar convenios básicos para voluntariado, prácticas y cooperación técnica.

Línea 5 – Monetización Social Responsable

Fortalecer Café Mágico como marca social de inclusión. Desarrollar servicios de sensibilización para empresas, talleres y estrategias mínimas de donación. Implementar mecanismos sencillos de recaudo y microcampañas anuales.

Plan de Acción por Fases

Fase 1: 0–6 meses

- Construcción de narrativa institucional básica.
- Inventario de servicios y diseño del portafolio mínimo.
- Activación de comunicación con publicaciones semanales.
- Ordenamiento operativo inicial del Café Mágico.
- Primer acercamiento a aliados estratégicos.
- Implementación de mecanismos de donación simple (QR digitales).

Fase 2: 6–18 meses

- Consolidación narrativa con evidencia y testimonios.
- Ajuste metodológico de los servicios.
- Participación estable en red de discapacidad.
- Implementación de talleres y servicios sociales básicos.
- Fortalecimiento del Café Mágico como producto social.

Fase 3: 18 meses y más

- Posicionamiento de la Fundación como proveedor social especializado.
- Ampliación del portafolio y formalización de alianzas.
- Evaluación anual de impacto y sostenibilidad.
- Desarrollo ampliado de servicios para empresas y sector público.



Plan de Fortalecimiento Asociación Mundos Hermanos

Federación de ONG
Caldas
2025

Gobierno de CALDAS

Secretaría de INTEGRACIÓN y Desarrollo Social

Documentos	Si	No	En Proceso	Observaciones
Estatutos en la organización	X			
Actas de Asamblea (últimos dos años)	X			
NIT (Número de identificación tributaria)	X			
RUT (Registro único tributario)	X			
Libros contables (balance anual, ingresos/gasto)	X			
Estados financieros firmados	X			
Libro de socios/ afiliados	X			
Certificado de existencia legal	X			
Contratos vigentes (arrendamientos, servicios, etc.)	X			
Otros documentos relevantes (ejemplo: registros sectoriales, licencias, permisos especiales)	X			

La Asociación Mundos Hermanos es una organización de la sociedad civil con casi treinta años de trayectoria dedicada a la protección integral, atención especializada y restablecimiento de derechos de niños, niñas, adolescentes y familias en situación de alta vulnerabilidad. Con presencia en el Eje Cafetero desde 1995, la organización ha consolidado un modelo de intervención interdisciplinario orientado a la garantía de derechos, la corresponsabilidad familiar y la construcción de proyectos de vida alternativos para poblaciones con profundos factores de riesgo social.

La Asociación surgió como iniciativa de un grupo de mujeres comprometidas con la niñez —María Eugenia Restrepo, Marta Cecilia Oliveros, Isabel Builes y Diana Patricia González, quien actualmente dirige la institución—, integrando desde sus inicios un enfoque sensible, humano y especializado para enfrentar problemáticas complejas que afectan a la población infantil y adolescente. Con sede principal en Chinchiná, Caldas, y presencia en varios municipios de Caldas y Risaralda, la organización ha logrado fortalecer un modelo que combina atención directa, prevención, acogida residencial y procesos formativos con familias y comunidades.

La población atendida por la Asociación enfrenta realidades especialmente dolorosas: explotación sexual comercial, situación de calle, maltrato y abuso sexual, infracciones a la ley penal por parte de adolescentes, riesgos de reclutamiento por grupos armados y graves violaciones de derechos fundamentales. En respuesta, Mundos Hermanos ha consolidado programas con enfoque de derechos humanos, corresponsabilidad y reparación, orientados a generar entornos protectores, fortalecer redes familiares y comunitarias, y garantizar el acceso a salud, educación y protección social.

Entre sus principales programas destacan: el modelo de Intervención de Apoyo a Jóvenes con Libertad Asistida, que reduce la reincidencia delictiva y restablece derechos educativos y de salud; el programa de Acogida y Desarrollo, que atiende a niños y adolescentes en situación de calle o explotación sexual mediante un enfoque afectivo y protector; y la Casa Hogar, un espacio residencial orientado a restablecer derechos vulnerados y acompañar el desarrollo integral durante procesos prolongados de atención. Estos programas reflejan la profundidad de su labor, el compromiso institucional y la capacidad de generar impactos significativos en poblaciones altamente vulnerables.

La organización atiende más de ochocientas personas al año, cuenta con un equipo de más de cien colaboradores —mayoritariamente mujeres— y mantiene convenios de operación con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, así como alianzas con alcaldías, cooperación internacional y sector privado. Su reconocimiento regional, evidenciado en distinciones otorgadas por el Concejo Municipal de Pereira, confirma su papel como actor central en la protección de la infancia y adolescencia en el Eje Cafetero.

Sin embargo, los desafíos contemporáneos en la financiación del sector social, los cambios normativos del sistema de protección y la creciente complejidad de las problemáticas atendidas requieren que la Asociación fortalezca su estructura organizacional, diversifique sus fuentes de ingresos, consolide su visibilidad institucional, formalice su narrativa de impacto y modernice sus instrumentos de gestión. Este plan propone una hoja de ruta gradual

para fortalecer su modelo de intervención, asegurar su sostenibilidad y potenciar su capacidad transformadora en los territorios donde opera.

PLAN DE FORTALECIMIENTO

La Asociación Mundos Hermanos se encuentra en un momento estratégico para revisar, fortalecer y modernizar su estructura institucional. Si bien su trayectoria histórica, su reputación regional y la robustez de sus programas la consolidan como referente en la protección de la niñez, las dinámicas actuales del sistema de protección exigen herramientas más modernas de gestión, mayor diversificación financiera, estrategias de comunicación más sólidas y una proyección institucional que dialogue con las nuevas exigencias del sector social.

Este plan propone un tránsito ordenado hacia un modelo organizacional más sólido y sostenible, que permita a la Asociación mantener la calidad de su atención, ampliar su capacidad operativa y fortalecer su rol en la garantía y el restablecimiento de derechos. No se trata de modificar radicalmente la esencia de la organización, sino de potenciar su impacto consolidando sus procesos, modernizando su estructura y ampliando sus oportunidades de crecimiento.

1. Modernizar la gestión interna para fortalecer la capacidad operativa y proyectar sostenibilidad

El primer eje se centra en ordenar y actualizar los instrumentos institucionales que soportan la operación de la Asociación. Aunque la organización cuenta con una larga trayectoria y una estructura consolidada, requiere modernizar su documentación interna, fortalecer los sistemas de seguimiento de procesos, clarificar roles, mejorar la gestión de la información y adoptar herramientas que permitan medir con mayor precisión el impacto de sus servicios.

Este proceso implica revisar los costos reales de los programas, fortalecer los mecanismos contables y administrativos, crear herramientas digitales de gestión, formalizar protocolos de atención y asegurar la uniformidad técnica entre sedes. La modernización permitirá mejorar la capacidad de respuesta, anticipar riesgos y proyectar la sostenibilidad financiera de los programas operados mediante convenios y contratos con entidades públicas.

El fortalecimiento de la gestión interna abrirá la puerta a una administración más eficiente, basada en datos y articulada con las exigencias contemporáneas del sistema de protección.

2. Diversificar las fuentes de ingreso para reducir la dependencia operativa y ampliar oportunidades de financiación

Aunque la Asociación cuenta con un apoyo mayoritario del Estado, representado principalmente por convenios con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, la

sostenibilidad a largo plazo requiere complementar esta fuente mediante estrategias de financiación diversificadas que reduzcan riesgos y amplíen la base de apoyo.

La diversificación de ingresos contempla el fortalecimiento de alianzas con sector privado, el diseño de propuestas para cooperación internacional, la creación de campañas solidarias, la activación de redes comunitarias y la implementación de estrategias de recuperación de costos por servicios especializados de formación, asesoría y acompañamiento técnico. Estas alternativas permitirán que la Asociación no dependa exclusivamente de la contratación pública y puedan financiar innovaciones, ampliaciones de servicio o mejoras en su infraestructura.

Este proceso debe articularse con una narrativa institucional clara, que resalte el valor social, el impacto transformador y la necesidad de corresponsabilidad para la protección de la niñez y la adolescencia.

3. Actualizar el portafolio institucional para fortalecer la articulación territorial y la competitividad técnica

La organización requiere formalizar y actualizar su portafolio institucional, integrando sus programas, metodologías, servicios especializados y líneas estratégicas en un documento unificado que pueda ser presentado a aliados, financiadores y entidades territoriales. Este portafolio debe reflejar la estructura técnica de la intervención, consolidar los aprendizajes acumulados, organizar los programas de acogida, restablecimiento de derechos, libertad asistida y prevención, e incorporar los resultados obtenidos en términos de impacto social.

La consolidación de un portafolio robusto permitirá mejorar la relación con aliados institucionales, participar en nuevas convocatorias, generar propuestas de trabajo con municipios y fortalecer la presencia regional de Mundos Hermanos. Un portafolio actualizado también facilitará la articulación con empresas interesadas en responsabilidad social, instituciones educativas y organismos de cooperación internacional.

4. Fortalecer la comunicación y la visibilidad pública para consolidar liderazgo y atraer aliados

La Asociación tiene una trayectoria amplia y reconocida, pero su visibilidad pública no es proporcional a la magnitud de su impacto. Para fortalecer su posicionamiento institucional, es necesario construir una narrativa comunicativa que refleje su valor social, visibilice historias de transformación, muestre datos de impacto y consolide una imagen coherente con su enfoque en derechos humanos.

El fortalecimiento comunicativo implica desarrollar una estrategia digital más activa, actualizar piezas institucionales, revitalizar la presencia en redes sociales y crear materiales que expliquen de manera clara y respetuosa la complejidad de las problemáticas atendidas.

Esta estrategia permitirá atraer aliados, mejorar la sensibilización social y apoyar los procesos de financiación, prevención y movilización comunitaria.

La comunicación institucional será un pilar esencial para fortalecer el relacionamiento interinstitucional y posicionar la organización como referente técnico en la protección integral de la niñez y adolescencia.

5. Fortalecer la red de alianzas estratégicas y la articulación con actores territoriales

El fortalecimiento institucional de Mundos Hermanos depende en gran medida de su capacidad para consolidar relaciones con entidades públicas, sector privado, cooperación internacional y organizaciones comunitarias. La organización ya cuenta con alianzas importantes, pero requiere ampliar y formalizar su red estratégica para asegurar recursos, obtener apoyos técnicos, acceder a nuevas oportunidades de financiación y participar en iniciativas territoriales de mayor escala.

Este eje propone crear una unidad de relacionamiento o una función dedicada a la gestión de aliados, que permita identificar oportunidades, presentar propuestas a entidades municipales y departamentales, fortalecer la vinculación con empresas y consolidar rutas de colaboración con organizaciones del sistema de protección. La articulación estratégica será clave para ampliar la capacidad operativa de la Asociación y fortalecer su sostenibilidad a largo plazo.

Síntesis: un fortalecimiento gradual hacia un modelo moderno, sostenible y orientado al impacto

La Asociación Mundos Hermanos ha construido una trayectoria sólida en la protección de la niñez y adolescencia, fundamentada en un modelo técnico, humanista y altamente especializado. Este plan propone avanzar de manera progresiva hacia una estructura institucional más robusta, que fortalezca la sostenibilidad financiera, modernice los procesos internos, consolide la comunicación institucional y amplíe las alianzas estratégicas necesarias para asegurar la continuidad y expansión de su misión.

La modernización no implica transformar la esencia de la organización, sino crear las condiciones necesarias para que su labor continúe generando cambios significativos en la vida de cientos de niños y adolescentes. La transición hacia un modelo más fuerte, articulado y diversificado permitirá que Mundos Hermanos proyecte su compromiso social durante las próximas décadas y continúe siendo un actor fundamental en la protección de derechos en el Eje Cafetero.



PLANES DE FORTALECIMIENTO COOPERATIVA CHISPAS DE ESPERANZA

Federación de ONG
Caldas
2025

30 AÑOS ONG FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES DE CALDAS

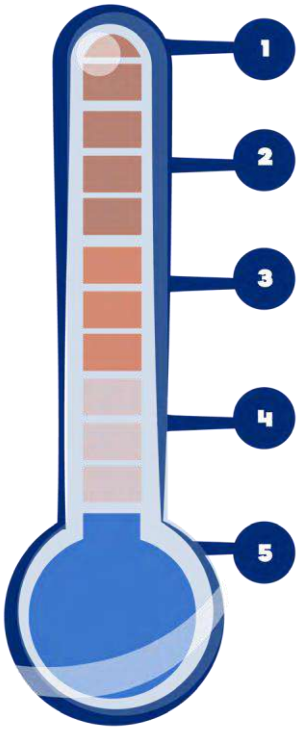
Gobierno de CALDAS

Secretaría de INTEGRACIÓN y Desarrollo Social

FORMATO DE CHECKLIST

Documentos	Si	No	En Proceso	Observaciones
Estatutos en la organización	X			Revisar
Actas de Asamblea (últimos dos años)			X	Dos actas
NIT (Número de identificación tributaria)	X			
RUT (Registro único tributario)	X			
Libros contables (balance anual, ingresos/gasto)	X			
Estados financieros firmados	X			
Libro de socios/ afiliados		X		
Certificado de existencia legal	X			
Contratos vigentes (arrendamientos, servicios, etc.)		X		
Otros documentos relevantes (ejemplo: registros sectoriales, licencias, permisos especiales)	X			Utiliza programas Autorización de papas Documentos de autorización de padres Regimen especial tributario

TERMOMETRO ORGANIZATIVO



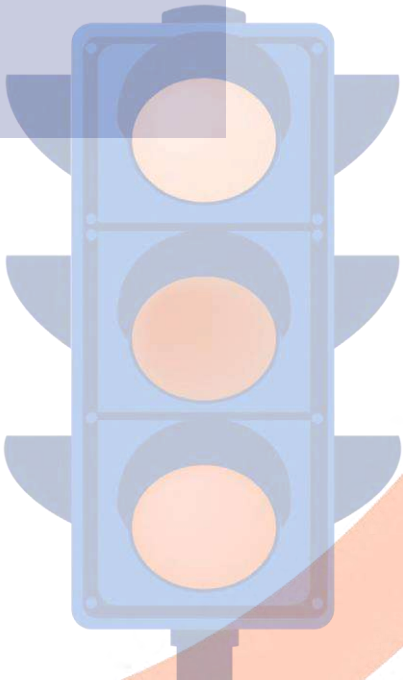
Aspecto evaluado	Calificación promedio	Comentarios del grupo
Gobernanza	1	Fortalecimiento de la junta
Finanzas	4	
Incidencia pública	3	
Articulación en redes		Betania batuta 230 grupo Sumatec induma finanfuturo federación ONG. Taxia Jaramillo Villegas casa de software Fundación Luker/

COMENTARIOS

Musculo financiero del 2024: funcionamiento de la fundación 10 millones. En el 2025: 20 millones. 2026 en proyección 40 millones
donación de 80 millones en 2024
formalización de los procesos de donación.
Vínculos particulares/ cuánto dinero en donaciones se ha recibido. Capitalización reputacional/ organizar los estados financieros. Abrir el Crowfonding/ acompañamiento del gobierno corporativo.

SEMÁFORO DE PRIORIDADES ESTRTÉGICAS

Horizonte temporal	¿Qué acciones?	¿Con que actores?	¿Para qué?
Urgente (Rojo) 0-6 meses	Acompañamiento a la póliza de la responsabilidad civil extracontractual. (juntas de acción local) Reorganización de la junta directiva Soluciones administrativas. equipo base. Se cubra la operación mínima.		
Importante 6-18 meses	Proyecto educativo en los colegios privados. Feria de la ciencia. (integradas colegios públicos, privados) Vacaciones recreativas.		
Estratégico 18 meses +	Invernadero (madres, mujeres) Servicios de formación intergeneracional.		



1. DIAGNOSTICO INTEGRAL

Lo que nos dicen los instrumentos en conjunto

Lo que nos dicen los instrumentos en conjunto

El análisis integrado muestra a **Chispas de Esperanza** como una organización en plena etapa de consolidación, con un potencial de crecimiento significativo gracias a la combinación de tres factores clave: **trayectoria reciente pero sólida**, **apoyo de aliados institucionales y empresariales**, y **un músculo financiero que viene aumentando de manera sostenida**.

En los últimos años la Fundación ha logrado posicionarse como un actor confiable ante empresas, universidades y familias, lo que se refleja en la donación de 80 millones realizada en 2024 y en las proyecciones ascendentes del funcionamiento interno (10 millones en 2024, 20 millones proyectados para 2025, 40 millones para 2026). Esto indica que la organización está construyendo reputación y que el entorno reconoce su trabajo.

Sin embargo, esta fase de crecimiento acelerado también muestra tensiones propias de organizaciones jóvenes: **documentación incompleta**, **gobernanza en proceso de estructuración**, **formalización pendiente de donaciones y aportes**, y **una red de aliados potente, pero todavía sin direccionamiento estratégico** hacia una plataforma sostenible.

En síntesis, la Fundación vive un momento fundacional excepcional: **tiene más oportunidades que capacidades instaladas**, por lo que el plan de fortalecimiento debe enfocarse en consolidar las bases para que el crecimiento sea ordenado, sostenible y orientado a alianzas estratégicas.

2. DIAGNÓSTICO POR DIMENSIONES ESTRATÉGICAS

2.1. Dimensión Técnica y Administrativa

Los instrumentos evidencian que la Fundación cuenta con:

- NIT y RUT actualizados.
- Estados financieros preliminares.
- Registros básicos de donaciones y operación.

Pero también se observan brechas técnicas:

- No hay actas completas de asamblea (faltan dos años).
- No existe libro de socios actualizado.
- No hay certificados de existencia legal.
- Los estados financieros necesitan orden, firma y archivo adecuado.
- Falta estructura documental para soportar donaciones recurrentes.

La ausencia de una **gobernanza plenamente operativa** (calificación 1) confirma que esta es la dimensión con mayores retos.

La organización necesita construir un **sistema administrativo mínimo viable**, que permita responder al crecimiento financiero y reputacional sin perder el control institucional.

2.2. Dimensión Financiera

El diagnóstico financiero es revelador: la Fundación ha recibido montos significativos sin contar aún con los mecanismos formales para administrarlos de manera segura:

- Funcionamiento anual en aumento: 10M → 20M → 40M (proyección).
- Donación extraordinaria de 80M en 2024.
- Aportes particulares sin registro consolidado.
- Necesidad urgente de formalizar procesos de donación, recaudo y reporte.

El Termómetro Organizacional califica las finanzas con **4**, lo cual indica que hay ingresos, pero la capacidad administrativa no está a la altura del crecimiento.

El reto principal es crear **gobierno financiero básico**, evitando riesgos y fortaleciendo confianza

ante actuales y futuros donantes.

2.3. Dimensión Relacional
El análisis del mapa de actores evidencia una red muy robusta para una organización joven:
Núcleo de confianza:
- Empresas y entidades que han sido donantes o aliados constantes.
- Universidades que han apoyado becas o recursos.

Círculo medio:
- Universidad Nacional, Universidad de Caldas, Autónoma.
- Actores educativos y comunitarios.

Círculo externo:
- Actores institucionales con potencial de participación puntual.

Fuera del círculo:
- Juntas de Acción Comunal y Local.
- Convenios marco que aún no se han activado (ej. SUMA, Autónoma).

Esta arquitectura relacional demuestra que Chispas de Esperanza **tiene capital social altamente movilizable**, pero la organización aún no ha configurado una estrategia para articularlo según sus objetivos de expansión educativa, comunitaria y de incidencia social.

2.4. Dimensión de Incidencia Pública
La Fundación registra una incidencia media (3/5), lo cual es positivo para una entidad en fase temprana. Su participación en colegios, ferias educativas, iniciativas comunitarias y alianzas universitarias muestra proyección, aunque no existe una estrategia formal de posicionamiento.
Hay potencial para:
- incidencia educativa,
- incidencia comunitaria,
- y presencia en espacios institucionales.

Pero aún no hay herramientas narrativas, datos sistematizados ni proyectos bandera que fortalezcan esta línea.

2.5. Dimensión Socio-comunitaria
El PESTEL (pendiente de redacción en el documento base) refleja retos comunes a organizaciones comunitarias:
- Creciente demanda de acompañamiento infantil y juvenil.
- Altas expectativas de parte de aliados institucionales.
- Necesidad de proyectos intergeneracionales.
- Debilidades del contexto educativo local.
- Falta de propuestas científicas y culturales en los territorios.

Los proyectos priorizados (feria de ciencia, vacaciones recreativas, invernadero, procesos con mujeres) muestran pertinencia y alineación con dichas necesidades.

3. SÍNTESIS ESTRATÉGICA: El momento fundacional como oportunidad
Chispas de Esperanza se encuentra en un momento estratégico excepcional: **está recibiendo más confianza, más recursos y más aliados de los que su estructura actual está preparada para administrar**. Esto no es una debilidad, sino un indicador del potencial que se le reconoce.
La Fundación tiene la oportunidad de convertirse en una organización:
- sólida,
- confiable,
- con identidad educativa y comunitaria reconocida,
- y sostenibilidad financiera real.

Para lograrlo, necesita **construir capacidades internas**, en especial en gobernanza, finanzas y

articulación estratégica de aliados.



Plan de Fortalecimiento Corporación para el Desarrollo de Caldas

Federación de ONG
Caldas
2025

30 AÑOS ONG
FEDERACION DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES DE CALDAS

Gobierno de CALDAS

Secretaría de INTEGRACIÓN y Desarrollo Social

Documentos	Si	No	En Proceso	Observaciones
Estatutos en la organización	X			
Actas de Asamblea (últimos dos años)	X			
NIT (Número de identificación tributaria)	X			
RUT (Registro único tributario)	X			
Libros contables (balance anual, ingresos/gasto)	X			
Estados financieros firmados	X			
Libro de socios/ afiliados	X			
Certificado de existencia legal	X			
Contratos vigentes (arrendamientos, servicios, etc.)	X			
Otros documentos relevantes (ejemplo: registros sectoriales, licencias, permisos especiales)	X			

Desde 1970, la **Corporación para el Desarrollo de Caldas (CDC)** ha sido un actor clave en la transformación de Manizales y del departamento de Caldas. Fundada el 29 de julio de 1970 en Osbetania por un grupo de visionarios, la CDC nació con el objetivo de impulsar

proyectos industriales, agropecuarios, culturales y sociales, buscando siempre fortalecer el territorio y mejorar la calidad de vida de sus comunidades. Como filial del **Comité de Cafeteros de Caldas**, esta organización sin ánimo de lucro ha trabajado de manera constante durante más de cinco décadas para promover la **autogestión, el empoderamiento comunitario y el desarrollo sostenible**, articulando esfuerzos en distintos sectores y generando impacto tangible en la región.

La misión de la CDC se centra en **acompañar a las personas y comunidades en procesos de transformación social y construcción de futuro**, guiada por valores como el respeto, la integridad, la excelencia, el trabajo en equipo y la solidaridad. Su labor se organiza a través de cinco unidades estratégicas: Educación, Desarrollo y Emprendimiento Rural; Turismo; Gestión Social y Desarrollo Comunitario; Artesanías; y Eventos y Logística, todas orientadas a fortalecer capacidades locales, generar alianzas y promover el desarrollo territorial mediante proyectos sostenibles y de alto impacto.

A lo largo de su historia, la CDC ha sido protagonista de importantes iniciativas que han marcado su trayectoria. En 1974 organizó la primera **Feria Artesanal de Manizales**, evento que se mantiene vigente y que hoy constituye un referente cultural del departamento. Durante la década de 1990 lideró el proyecto **DEMIC**, financiado por el BID, orientado al desarrollo de microempresarios. En 2015, la corporación incorporó los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU** en su estrategia institucional, reafirmando su compromiso con la sostenibilidad. Más recientemente, en 2021 colaboró con **Corpocaldas** en la Agenda Minero Ambiental de Marmato y, en 2024, asumió la operación del **Recinto del Pensamiento**, consolidando un espacio turístico y educativo que incluye miradores de aves, senderos ecológicos, observatorios de mariposas y bosques de orquídeas.

El trabajo de la CDC se fortalece gracias a sus alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, entre ellas Fundación Luker, Isagen, Gobernación de Caldas, Comité de Cafeteros, Secretaría TIC y Competitividad de la Alcaldía de Manizales, SENA, Cámara de Comercio de Manizales, Parques Nacionales Naturales y Corpocaldas. Estas colaboraciones han permitido desarrollar proyectos de educación, cultura, turismo, fortalecimiento empresarial y desarrollo comunitario que generan un impacto significativo y sostenible en el territorio.

Plan de Fortalecimiento: Corporación para el Desarrollo de Caldas (CDC)

Desde su creación en 1970, la **Corporación para el Desarrollo de Caldas (CDC)** ha consolidado una trayectoria de más de cincuenta años como referente en **transferencia de conocimientos y fortalecimiento institucional** para la sociedad civil de Manizales y del departamento de Caldas. Su experiencia acumulada en proyectos culturales, educativos, sociales y productivos le ha permitido desarrollar metodologías y herramientas replicables que apoyan a otras organizaciones en la construcción de capacidades estratégicas, fortalecimiento de procesos internos y articulación territorial.

La CDC orienta su plan de fortalecimiento hacia **tres dimensiones estratégicas**:

1. **Fortalecimiento organizacional y de capacidades internas:** La corporación acompaña a otras organizaciones de la sociedad civil en el diseño y la optimización de sus estructuras, la gestión de proyectos y la implementación de modelos de autogestión y sostenibilidad. Esto incluye la sistematización de experiencias, desarrollo de protocolos internos y acompañamiento en planificación estratégica.

2. **Transferencia de conocimiento y buenas prácticas:** La CDC actúa como un **nodo de aprendizaje**, compartiendo metodologías, herramientas y experiencias acumuladas durante décadas. A través de talleres, asesorías, espacios de capacitación y documentación de proyectos, la corporación facilita que otras organizaciones puedan replicar y adaptar buenas prácticas en educación, desarrollo comunitario, emprendimiento rural, gestión cultural y turismo sostenible.

3. **Articulación y redes territoriales:** La corporación promueve la construcción de **redes colaborativas entre organizaciones de la sociedad civil, entidades públicas y actores privados**, fortaleciendo la cooperación interinstitucional y fomentando la generación de alianzas estratégicas que potencien los impactos sociales y territoriales.

El **Recinto del Pensamiento**, sede de la CDC, funciona como un espacio emblemático para la transferencia de conocimientos, combinando actividades de turismo educativo, conservación ambiental y cultura con procesos de formación y acompañamiento a otras organizaciones. Su gestión de eventos, ferias artesanales y proyectos ambientales se convierte en una experiencia vivencial de aprendizaje para actores locales y regionales, consolidando la CDC como **referente metodológico y práctico**.

A lo largo de su trayectoria, la CDC ha demostrado que la **sistematización del conocimiento y la replicabilidad de proyectos** son herramientas poderosas para fortalecer la sociedad civil y el desarrollo territorial. Hitos como la Feria Artesanal de Manizales, el proyecto DEMIC, la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y la Agenda Minero Ambiental de Marmato evidencian su capacidad de liderazgo, innovación y acompañamiento estratégico.

Gracias a sus alianzas estratégicas con actores públicos y privados —entre ellos Fundación Luker, Isagen, Gobernación de Caldas, Comité de Cafeteros, Secretaría TIC y Competitividad de la Alcaldía de Manizales, SENA, Cámara de Comercio, Parques Nacionales Naturales y Corpocaldas— la CDC consolida un **ecosistema de aprendizaje compartido**, donde la transferencia de conocimiento se convierte en motor para el fortalecimiento de la sociedad civil y la sostenibilidad territorial.

En conclusión, la CDC no solo genera proyectos de impacto, sino que se posiciona como **nodo de conocimiento, acompañamiento estratégico y replicabilidad de buenas prácticas**, garantizando que otras organizaciones de la sociedad civil puedan mejorar sus

capacidades, su sostenibilidad y su contribución al desarrollo social, cultural y económico de Caldas.



Plan de Fortalecimiento
Corporación Buenvivir

Federación de ONG
Caldas
2025

30 AÑOS ONG FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES DE CALDAS

Gobierno de CALDAS

Secretaría de INTEGRACIÓN y Desarrollo Social

Documentos	Si	No	En Proceso	Observaciones
Estatutos en la organización	X			
Actas de Asamblea (últimos dos años)				
NIT (Número de identificación tributaria)		X		
RUT (Registro único tributario)		X		
Libros contables (balance anual, ingresos/gasto)	X			
Estados financieros firmados		X		
Libro de socios/ afiliados	X			
Certificado de existencia legal	X			
Contratos vigentes (arrendamientos, servicios, etc.)	X			
Otros documentos relevantes (ejemplo: registros sectoriales, licencias, permisos especiales)	X			

La Corporación Buen Vivir es una organización social de referencia en la región de Caldas, reconocida por su compromiso con la inclusión, la diversidad y la construcción de ciudadanía. Desde su creación, y bajo el liderazgo de su directora Liliana Pinilla, la corporación ha consolidado un proyecto institucional que integra enfoque territorial, defensa de derechos, fortalecimiento comunitario y promoción del buen vivir como principio orientador.

Su misión se sustenta en la gestión del desarrollo sostenible y sustentable de comunidades pluriétnicas, buscando crear condiciones dignas de vida mediante procesos económicos, sociales, culturales, políticos, ambientales, educativos e investigativos. Esta visión articulada le permite abordar la inclusión social no solo como un objetivo, sino como una práctica transversal que atraviesa todos sus programas y estrategias.

El trabajo de la Corporación Buen Vivir se despliega en múltiples campos que se refuerzan mutuamente. En el ámbito de la **inclusión social**, desarrolla espacios educativos, artísticos y comunitarios orientados a fortalecer el respeto por la diversidad, la convivencia y la igualdad. Sus acciones responden a problemáticas como la discriminación, la xenofobia y las barreras culturales que enfrentan poblaciones migrantes, étnicas, LGBTIQ+ y personas con discapacidad.

En el campo de la **cultura y la educación**, la organización impulsa procesos que fomentan la identidad cultural, el diálogo intercultural y el reconocimiento de las expresiones artísticas locales. Estas iniciativas han permitido fortalecer la memoria territorial y promover la valoración de tradiciones que enriquecen el tejido social.

Su enfoque educativo es de carácter integral: promueve valores éticos, pensamiento crítico, ciudadanía activa y consciencia ambiental, con el propósito de formar individuos capaces de aportar a una sociedad más equitativa y justa. De esta manera, su labor trasciende lo académico y se convierte en una apuesta pedagógica transformadora.

En materia ambiental, la corporación integra la sostenibilidad como un eje fundamental. Sus programas buscan la armonía con la naturaleza mediante prácticas responsables, promoción de energías renovables y acciones orientadas a la preservación de la biodiversidad. Este énfasis le permite articular inclusión, cultura y ambiente bajo una misma visión de buen vivir.

El trabajo de la Corporación Buen Vivir ha tenido amplia visibilidad regional. Ha liderado, junto con la Universidad de Caldas, eventos como la Semana de la Inclusión y la Muestra Internacional de Cine Inclusivo, posicionando el tema en la agenda pública. La organización también impulsa la idea de que la inclusión debe consolidarse como política pública territorial, una meta que orienta buena parte de su incidencia.

Su impacto social es significativo: por cada peso invertido en la corporación, se generan cinco pesos en valor social, una relación que evidencia eficiencia, capacidad multiplicadora y un profundo arraigo comunitario. En conjunto, la Corporación Buen Vivir representa un esfuerzo sostenido y articulado por construir una sociedad más justa, plural y respetuosa de la dignidad humana, en consonancia con los retos contemporáneos de Caldas y Colombia.

Diagnóstico Estratégico

Identidad y narrativa

La Corporación tiene una identidad clara, basada en diversidad, inclusión y cultura. No obstante, esa narrativa aún no se encuentra sistematizada en documentos estratégicos formales (perfil institucional,

misión ampliada, líneas de acción, portafolio de servicios), lo cual dificulta su uso para alianzas, convocatorias o cooperación.

Formalización jurídica y administrativa

La organización requiere actualizar o consolidar elementos formales fundamentales:

- Registro Único Tributario (RUT) actualizado.
- Estados financieros formales y revisados.
- Libros contables al día.
- Códigos CIIU y responsabilidades tributarias acorde a sus actividades.
- Certificados de existencia y representación legal vigentes.
- Documentos constitutivos organizados y digitalizados.

Este proceso es indispensable para sostener la legitimidad institucional, participar en contratos o alianzas y recibir recursos públicos/privados de mayor escala.

Gestión financiera

La corporación opera con estructuras financieras básicas, pero requiere:

- Manejo contable actualizado.
- Categorización de ingresos y egresos por proyectos.
- Estado financiero anual normalizado.
- Diseño de políticas internas de gastos y registros.

Sin esta base financiera, la sostenibilidad a mediano plazo se vuelve incierta.

Capacidad programática y territorial

La experiencia de Buen Vivir en inclusión, educación intercultural y sostenibilidad ambiental es robusta. Sin embargo, carece de un portafolio de servicios que organice metodologías, enfoques y resultados, lo cual limita su capacidad de presentar propuestas formales.

Articulación y alianzas

La corporación tiene alianzas relevantes (Universidad de Caldas, redes culturales, ejercicios intersectoriales), pero aún no cuenta con una estrategia de relacionamiento sostenido ni un mapeo amplio de actores públicos y privados alineados con inclusión y diversidad. El potencial de incidencia es alto, pero necesita estructura para expandirse.

Sostenibilidad

La organización depende principalmente de proyectos, voluntariado y aliados naturales. Carece de estrategias de diversificación de recursos, como:

- Donaciones sistemáticas.
- Convenios anuales de cooperación.

- Prestación de servicios culturales y educativos a instituciones públicas y privadas.
- Microfondos asociados a inclusión y diversidad.

Líneas Estratégicas de Fortalecimiento

Línea 1 – Formalización jurídica y financiera

Fortalecer la base institucional mediante:

- Actualización del RUT.
- Organización de documentación legal.
- Elaboración de estados financieros del último año.
- Diseño de políticas contables internas.
- Definición de responsabilidades tributarias.
- Implementación de un sistema básico de contabilidad.
- Organización de soportes digitales institucionales.

Línea 2 – Modernización administrativa

- Diseño e implementación de manual administrativo básico.
- Actualización del organigrama y roles.
- Protocolo de archivo y gestión documental.
- Procesos estandarizados de contratación, compras y pagos.

Línea 3 – Consolidación de narrativa y portafolio

- Construcción de un perfil institucional formal.
- Actualización de misión, principios y líneas estratégicas.
- Diseño de un portafolio de servicios (educación, cultura, inclusión, sostenibilidad).
- Sistematización metodológica de programas emblemáticos.

Línea 4 – Gestión de alianzas y relacionamiento

- Mapeo de actores aliados en inclusión, cultura y sostenibilidad.
- Estrategia de relacionamiento con sector público (Alcaldía, Gobernación, MinCultura, MinInterior).
- Alianzas con universidades y centros de investigación.
- Vinculación a redes nacionales e internacionales de diversidad e inclusión.

Línea 5 – Sostenibilidad y diversificación de recursos

- Diseño de estrategia de donaciones locales.

- Campañas digitales de microdonación.
- Prestación de servicios culturales y formativos.
- Gestión de recursos por convocatorias públicas.
- Presentación de proyectos a empresas con líneas de responsabilidad social.

Plan de Acción por Fases

Fase 1: 0–6 meses — Formalización básica

- Actualizar RUT.
- Organizar documentación jurídica completa.
- Elaborar estados financieros preliminares.
- Crear carpeta institucional digital.
- Construir perfil institucional básico.
- Identificar aliados estratégicos inmediatos.

Fase 2: 6–18 meses — Modernización y portafolio

- Implementar manual administrativo mínimo.
- Consolidar contabilidad y políticas internas.
- Diseñar portafolio técnico de servicios.
- Activar primeras alianzas formales.
- Presentar dos proyectos a convocatorias locales o nacionales.

Fase 3: 18 meses y más — Expansión e incidencia

- Vincularse a redes nacionales/internacionales.
- Implementar servicios formativos y culturales como línea de monetización.
- Consolidar estrategia anual de donaciones.
- Fortalecer incidencia territorial y agenda de inclusión.

Resultados esperados

- RUT y documentos institucionales actualizados y organizados.
- Estados financieros formales listos para auditoría o convocatorias.
- Manual administrativo operativo.
- Portafolio de servicios consolidado.
- Alianzas estratégicas permanentes con sector público, académico y privado.
- Modelo sostenible de diversificación financiera.

- Mayor reputación y capacidad para participar en proyectos de mayor escala.



Plan de Fortalecimiento Fundación con Estilo Humano

Federación de ONG
Caldas
2025

Gobierno de CALDAS

Secretaría de INTEGRACIÓN y Desarrollo Social

Documentos	Si	No	En Proceso	Observaciones
Estatutos en la organización	X			
Actas de Asamblea (últimos dos años)	X			
NIT (Número de identificación tributaria)	X			
RUT (Registro único tributario)	X			
Libros contables (balance anual, ingresos/gasto)	X			
Estados financieros firmados	X			
Libro de socios/ afiliados	X			
Certificado de existencia legal	X			
Contratos vigentes (arrendamientos, servicios, etc.)	X			
Otros documentos relevantes (ejemplo: registros sectoriales, licencias, permisos especiales)	X			

Fundación con Estilo Humano

La Fundación con Estilo Humano es una organización social que aparece registrada como entidad aliada de la Universidad Católica de Manizales, lo que sugiere una vinculación estratégica con procesos académicos, comunitarios o formativos promovidos por la institución. Su presencia en el directorio de aliados de la UCM, referenciada públicamente desde marzo de 2021, indica que la fundación participa o ha participado en iniciativas de impacto social, educativo o comunitario articuladas con la universidad.

Aunque la información disponible sobre la fundación es limitada, el hecho de hacer parte del ecosistema institucional de la UCM permite inferir que su propósito y líneas de trabajo se enmarcan en valores compartidos: la dignidad humana, el desarrollo comunitario, la formación integral, la responsabilidad social y la promoción de sociedades más justas y equitativas. El nombre mismo de la organización —"Con Estilo Humano"— sugiere una orientación hacia la atención de personas y comunidades desde un enfoque humanista, centrado en el bienestar y el desarrollo integral.

Si bien no se cuenta con datos públicos sobre su misión específica, programas, población atendida o trayectoria, su inclusión entre los aliados universitarios permite suponer que ha contribuido en procesos como prácticas estudiantiles, proyectos de investigación aplicada, actividades de extensión, voluntariado universitario o acciones de impacto territorial lideradas por la UCM. Es probable que su labor se relacione con áreas como desarrollo social, acompañamiento comunitario, formación humana, inclusión o fortalecimiento de capacidades.

La falta de información pública también indica una oportunidad de fortalecimiento: la fundación podría consolidar su presencia institucional mediante mayor visibilidad, documentación de sus acciones, claridad sobre sus líneas de intervención y una narrativa organizativa que permita comunicar su trabajo y fortalecer alianzas existentes.

En este contexto, la Fundación con Estilo Humano se reconoce como una organización vinculada al ecosistema social y académico de Manizales, con potencial para ampliar su proyección, consolidar su identidad institucional y fortalecer su rol en procesos comunitarios y educativos orientados al desarrollo humano.

La Fundación Con Estilo Humano requiere avanzar hacia un modelo de sostenibilidad más moderno que articule su experiencia en proyectos sociales con mecanismos contemporáneos de participación solidaria y financiación. Si bien su alianza con la Universidad Católica de Manizales le otorga legitimidad institucional y acceso a ecosistemas académicos, la organización necesita consolidar herramientas de gestión, visibilidad pública y diversificación financiera que le permitan proyectarse con mayor fortaleza en el corto, mediano y largo plazo.

Este plan se desarrolla bajo una lógica de transición gradual: no busca transformar completamente su funcionamiento, sino establecer un proceso ordenado y viable que permita ampliar sus oportunidades sin comprometer su identidad y vocación social. La modernización se concibe como un proceso progresivo de fortalecimiento institucional basado en datos, comunicación estratégica y nuevas formas de vinculación comunitaria.

1. Modernizar la gestión institucional para comprender y proyectar la sostenibilidad

El primer eje se centra en organizar y comprender con mayor precisión la estructura interna de la organización. Para la Fundación, este proceso implica identificar claramente sus líneas de acción, ordenar sus documentos institucionales, mapear sus capacidades actuales y determinar la carga real de los procesos que sostiene. Aunque la fundación tiene experiencia en formulación de proyectos, no cuenta con herramientas actualizadas para gestionar la sostenibilidad financiera ni con sistemas claros de documentación institucional.

La modernización administrativa y financiera permitirá saber qué programas son sostenibles, cuáles requieren subsidios y qué áreas ofrecen mayor potencial para una estrategia de financiación basada en crowdfunding. Esto incluye la adopción de herramientas digitales sencillas que faciliten la gestión económica, el seguimiento de campañas y la recopilación de datos.

Este ordenamiento institucional será la base para construir una economía social más sólida, donde la organización pueda combinar financiación por proyectos, aportes comunitarios, donaciones recurrentes y campañas digitales.

2. Diversificar las fuentes de ingreso mediante estrategias contemporáneas de monetización

La Fundación Con Estilo Humano cuenta con un capital humano y simbólico que puede convertirse en un motor para nuevas formas de sostenibilidad. La diversificación financiera debe incluir mecanismos modernos que complementen la formulación tradicional de proyectos, especialmente aquellos basados en la participación ciudadana.

Entre estas estrategias se encuentra la creación de campañas de donación recurrente, que permitan que estudiantes, egresados, aliados y comunidad general contribuyan de manera periódica a los programas de la Fundación. Estas pequeñas contribuciones pueden transformarse en una base financiera estable si se articulan con una narrativa clara y con procesos de transparencia sencillos.

La principal apuesta de este eje es la creación de un sistema de **crowdfunding**, no como una acción aislada, sino como un modelo continuo de participación solidaria. La Fundación podrá estructurar campañas orientadas a causas específicas, fondos de apoyo comunitario, programas educativos o iniciativas de desarrollo humano, aprovechando su conexión con la UCM y su enfoque humanista.

El crowdfunding permitirá ampliar su alcance a nuevas audiencias, fortalecer su legitimidad social y diversificar sus ingresos sin incrementar su carga operativa de manera desproporcionada.

3. Actualizar y formalizar el portafolio institucional para aumentar la relevancia y competitividad

La organización requiere clarificar su identidad institucional y actualizar su portafolio de servicios. Actualmente, la falta de una narrativa clara dificulta la comprensión pública de su quehacer. El fortalecimiento del portafolio debe incluir una revisión de sus líneas de intervención, la formalización de productos sociales y la elaboración de fichas técnicas que describan su valor social, metodología, población objetivo y resultados esperados.

La Fundación puede crear un portafolio alineado con su enfoque humanista, incorporando temáticas como desarrollo humano, acompañamiento comunitario, formación en habilidades socioemocionales, inclusión social y fortalecimiento de capacidades para la vida. Este portafolio será esencial para

estructurar campañas de crowdfunding que conecten emocional y racionalmente con posibles donantes.

Contar con un documento unificado, completo y actualizado facilitará la articulación con aliados, la participación en convocatorias y la gestión de recursos externos.

4. Fortalecer la comunicación y la marca para ampliar su proyección y atraer aliados

Ninguna estrategia de sostenibilidad prospera sin una narrativa clara y emocionalmente significativa. La Fundación debe construir una identidad comunicativa que refleje su propósito humanista y su trabajo con comunidades. Esto incluye visibilizar historias de vida, publicar testimonios, generar contenidos digitales y mostrar los resultados de sus acciones.

El fortalecimiento comunicativo requiere una actualización de imagen, la creación de mensajes clave, la activación de redes sociales y la construcción de una presencia digital consistente. La fundación puede trabajar con estudiantes en prácticas de comunicación de la UCM, creando un ecosistema de contenidos que alimente sus campañas de crowdfunding y su posicionamiento regional.

Asimismo, la organización necesita consolidar una función destinada al relacionamiento y gestión de aliados, que permita fortalecer vínculos con empresas, voluntarios, universidades y actores territoriales.

5. Crear e implementar una estrategia integral de crowdfunding como modelo de sostenibilidad

El eje central de este plan es la creación de un sistema estructurado de crowdfunding que permita financiar proyectos, fortalecer la visibilidad institucional y dinamizar la participación ciudadana.

Esta estrategia debe incluir:

- Narrativas emocionales basadas en historias reales.
- Campañas orientadas a causas específicas.
- Donaciones recurrentes mediante membresías solidarias.
- Recompensas simbólicas que fortalezcan el vínculo donante–organización.
- Herramientas digitales para seguimiento y transparencia.
- Articulación con estudiantes, egresados y aliados de la UCM.
- Contenidos audiovisuales breves para redes sociales.
- Un calendario anual de campañas.

El crowdfunding permitirá a la Fundación avanzar hacia un modelo financiero contemporáneo, basado en la comunidad, la confianza y la participación social.

Síntesis: un tránsito progresivo hacia una sostenibilidad moderna basada en comunidad

La modernización de la Fundación Con Estilo Humano no implica renunciar a su identidad histórica ni a su orientación humanista, sino fortalecerla a través de herramientas actuales de gestión,

visibilidad y financiación. Este plan propone un tránsito gradual hacia un modelo económico más diversificado, basado en datos, narrativas claras y nuevas formas de participación, donde el crowdfunding se convierte en una oportunidad estratégica para ampliar su impacto y garantizar su sostenibilidad futura.