Villavicencio, 20 de febrero de 2026

ESTUDIO DE MERCADO

El presente estudio de mercado se realiza con el fin de determinar los precios unitarios y totales proyectados para la vigencia 2026, con base en las cotizaciones allegadas por cuatro (4) emisoras de radio —dos (2) en frecuencia modulada (FM) y dos (2) en amplitud modulada (AM)—, las cuales se encuentran actualmente activas y prestan servicios orientados a la difusión de estrategias y programas institucionales. Lo anterior tiene como propósito promover la divulgación de las acciones, gestiones, planes, programas y proyectos de la Administración Departamental del Meta.

ACTIVIDAD	LOCALIDAD	Olímpica ST 105.3 FM		Cadena Super 98.3 FM		Valor Promedio Tiempo al aire		La FM 1020 AM		La Voz de los Centauros 1140 AM		Valor Promedio Tiempo al aire	
		Cant.	Valor Unitario	Cant.	Valor Unitario	Cant.	Promedio	Cant.	Valor Unitario	Cant.	Valor Unitario	Cant.	Promedio
Emisión de cuña en un espacio radial, a través de una emisora del Departamento del Meta, de hasta un (1) minuto de duración	Departamento del Meta	1	$ 50.000	1	$ 50.000	1	$ 50.000	1	$ 50.000	1	$ 50.000	1	$ 50.000
Emisión de informes radiales en un espacio radial, a través de una emisora del Departamento del Meta, de hasta dos (2) minutos de duración		1	$ 100.000	1	$ 100.000	1	$ 100.000	1	$ 100.000	1	$ 100.000	1	$ 100.000
Transmisión radial en vivo de eventos y/o entrevista en un espacio radial, a través de una emisora del Departamento del Meta, de hasta cinco (5) minutos de duración		1	$ 250.000	1	$ 250.000	1	$ 250.000	1	$ 250.000	1	$ 250.000	1	$ 250.000

Teniendo en cuenta los valores de las propuestas realizadas, se requiere para este proceso la emisión de cuarenta (**40**) cuñas en un espacio radial, a través de una emisora del Departamento del Meta, de hasta un (1) minuto de duración; la emisión de veinte (**20**) informes radiales en un espacio radial, a través de una emisora del Departamento del Meta, de hasta dos (2) minutos de duración, para cada mes por el termino de ejecución de tres meses, a través de un medio de comunicación radial en Frecuencia Modulada.

Anexo propuestas