ESTUDIO DE MERCADO					
OBJETO		**Prestar el Suministro de Tiquetes Aéreos para el desplazamiento de los funcionarios y contratistas del despacho de la Dirección Regional del SENA Magdalena y sus centros de formación**			
No.	**PROVEEDOR**	**DESCUENTO TARIFA ONE WAY**	**DESCUENTO TARIFA ROUND TRIP**	**PROMEDIO DE DESCUENTO**	**OBSERVACIONES**
1	Aeroviajes	1%	1%	1%	(Aeroviajes y Enviotur) propone un descuento del1% lo cual refleja un comportamiento homogéneo.
2	Turismo Morrosquillo	2%	2%		ofrece un descuento de 2%, representa una mejora competitiva.
3	Enviotur	1%	1%		(Aeroviajes y Enviotur) se concentraran en un descuento del1% lo cual refleja un comportamiento homogéneo.
4	Mayatour	0%	0%		No ofrece descuento siendo menos favorable

Elaboró: Kelly Johana Angarita Llanes – Abogado Gestión Contractual

