ACTA DE RECIBO Y CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO

MPA-01-F-23, versión 5, 04/03/2025

ACTA PARCIAL N°: 1 ACTA FINAL

CONTRATO No y FECHA	CD0483 – 26/01/2026
TIPO DE CONTRATO	Prestación de servicios Profesionales
LUGAR Y FECHA DEL ACTA	Cúcuta – 04 de marzo de 2026
No (s) REGISTRO PRESUPUESTAL Y FECHA	000385 – 26/01/2026
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LA CREACIÓN, PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES, ASÍ COMO EL MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS COMUNICATIVAS, CON EL FIN DE FORTALECER EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.
VALOR DEL CONTRATO	$ 12.400.000
FUENTE DE FINANCIACION	Código / Descripción / Valor 14 EVALUACION $ 15 SOBRETASA AMBIENTAL $ 5.902.800 = 17 SEGUIMIENTOS $ 6.497.200 = 18 TASA POR USO DE AGUA $ 23 TASA RETRIBUTIVA $ 24 SECTOR ELECTRICO $ OTRA XXXXXXXXXXXXX $
DURACIÓN DEL CONTRATO	4 meses
ASISTENTES	Natalia Yurley Tolosa Molinares Contratista José Eduardo Rozo Jaimes Supervisor
COBRO POR CONCEPTO DE Ó PERIODO A COBRAR	2 de febrero al 1 de marzo de 2026
VALOR A COBRAR	$ 3.100.000
CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES A LA FECHA	25%
EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO	$3.100.000
ACTIVIDADES REALIZADAS O RESULTADOS OBTENIDOS	En el periodo comprendido entre el 2 de febrero y el 1 de marzo de 2026 el contratista desarrolló las siguientes actividades: 1. Se cumplió con el apoyó al diseño y ejecución de campañas mediante la planeación de contenido audiovisual para redes sociales, definiendo el objetivo de cada uno de estos, apoyé en la planeación de la campaña por el mes del agua, asegurando coherencia con la identidad y

	lineamientos comunicativos. 2. Se apoyó la organización y estructuración de parrillas de contenido, incluyendo la redacción de guiones técnicos y literarios para el video de TikTok "Datos que te harán querer proteger el planeta" y el video del "miércoles de ceniza". Se contribuyó a mantener una línea temática coherente, priorizando contenidos educativos, ambientales e informativos. 3. Se desarrollaron videos educativos e informativos adaptados a formatos dinámicos y de corta duración acordes con las tendencias, de los cuales apoyé en la redacción del guión del video "datos que te harán querer proteger el planeta" y el de miércoles de ceniza, apoyando en sus ediciones, además de colaborar en la producción de otros contenidos publicados en TikTok fortaleciendo la visibilidad institucional en esta plataforma y promoviendo la educación ambiental de manera didáctica y accesible. 4. Se realizó seguimiento al comportamiento de los contenidos publicados en redes sociales, observando niveles de interacción, alcance y recepción de las publicaciones junto a mi equipo. 5. Se elaboraron piezas audiovisuales educativas e informativas, incluyendo videos institucionales, videos educativos ambientales y video informativo sobre el proyecto de Biofábricas (biopreparados) en el municipio de Salazar de las palmas, para este se realizó acompañamiento a la oficina de Gestión de Proyectos, entrevistas a los responsables del proyecto y estructuración para el contenido audiovisual, garantizando una adecuada divulgación del impacto ambiental del proyecto. 6. Se trabajó con la oficina establecida de Gestión de Proyectos, coordinando entrevistas, recopilación de información y validación de contenidos para la construcción del video informativo del proyecto de Biofábricas (biopreparados). Esto permitió garantizar que los mensajes divulgados fueran precisos y alineados con los objetivos corporativos.

	7. Las piezas audiovisuales producidas fueron desarrolladas bajo los lineamientos del Plan de Comunicaciones, respetando la identidad visual, el enfoque pedagógico ambiental y el lenguaje institucional definido por la corporación. 8. Se apoyó la revisión de alcance, visualizaciones, interacciones y participación del público en redes sociales, lo cual permitió identificar el impacto de los contenidos educativos e informativos y ajustar estrategias. 9. Mediante la publicación constante de contenidos audiovisuales, se contribuyó a mantener actualizada las redes sociales corporativas asegurando la difusión oportuna de proyectos y actividades desarrolladas por Corponor.

ESTADO FINANCIERO

I. VALOR CONTRATO		$ 12.400.000
I.1 Adicionales		$0,00
I.1.2 VALOR TOTAL DEL CONTRATO		$ 12.400.000
II.PAGOS REALIZADOS:		$0,00
III. VALOR A COBRAR PRESENTE ACTA		$ 3.100.000
IV. SALDO A FAVOR DEL CONTRATISTA		$ 9.300.000

CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO	
El INTERVENTOR / SUPERVISOR del contrato JOSE EDUARO ROZO JAIMES hace constar, que el contratista NATALIA YURLEY TOLOSA MOLINARES, cumplió a satisfacción con las obligaciones establecidas en el contrato CD0483_2026 correspondientes al presente pago, por lo anterior se autoriza cancelar la suma referenciada en este documento.	
No CUENTA Y ENTIDAD BANCARIA DEL CONTRATISTA	3222506221 Cuenta Nequi
FECHA: (espacio exclusivo para la Subd. Financiera)	

No siendo más el objeto de la presente acta, se firma por los que en ella intervinieron.

Natalia Tolosa M.

CONTRATISTA

José Eduardo Rozo J.

INTERVENTOR / SUPERVISOR
CORPONOR

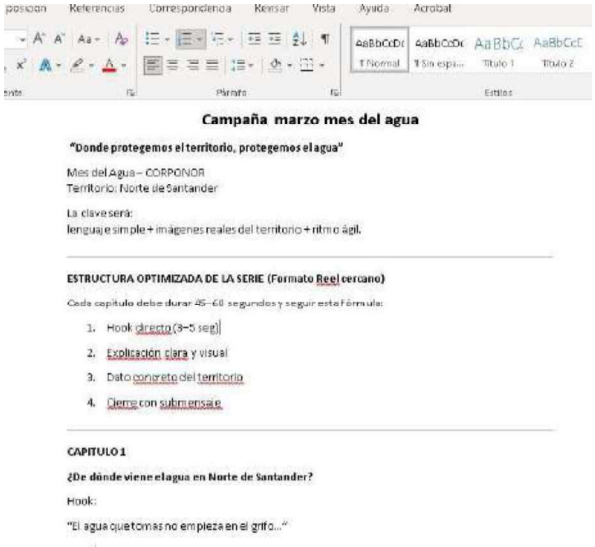
Informe de Actividades N° 1

CONTRATO	Prestación de servicios profesionales			**N°** CD0483 26/01/2026
REGISTRO PRESUPUESTAL	**N°** 000385	**FECHA:**	26/01/2026	
NOMBRE	Natalia Yurley Tolosa Molinares			
C.C. o N.I.T.	C.C 1005001681			
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LA CREACIÓN, PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES, ASÍ COMO EL MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS COMUNICATIVAS, CON EL FIN DE FORTALECER EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.			
FORMA DE PAGO CONVENIDA	Mensual			
PERIODO A COBRAR	2/02/2026 - 1/03/2026			

Desarrollo de Actividades

- Apoyar el diseño, ejecución y seguimiento de campañas comunicativas digitales e institucionales.

Se cumplió esta obligación mediante la planeación de contenido audiovisual para redes sociales, definiendo el objetivo de cada uno de estos, apoyé en la planeación de la campaña por el mes del agua, asegurando coherencia con la identidad y lineamientos comunicativos.



Campaña marzo mes del agua

"Donde protegemos el territorio, protegemos el agua"

Mes del Agua – CORPONOR
Territorio: Norte de Santander

La clave será:
lenguaje simple + imágenes reales del territorio + ritmo ágil.

ESTRUCTURA OPTIMIZADA DE LA SERIE (Formato Reel cercano)

Cada capítulo debe durar 45–60 segundos y seguir esta fórmula:

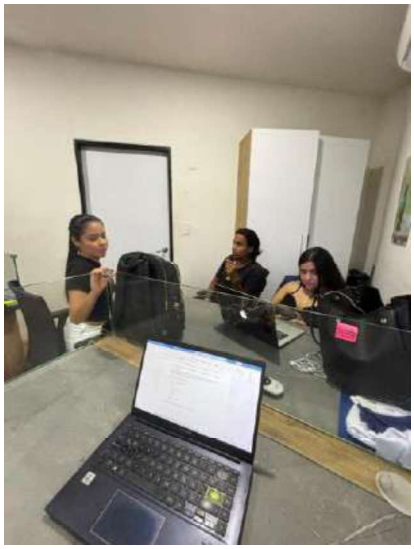
1. Hook directo (3–5 seg)
2. Explicación clara y visual
3. Dato concreto del territorio
4. Cierre con submensaje

CAPITULO 1

¿De dónde viene el agua en Norte de Santander?

Hook:

"El agua que tomas no empieza en el grifo..."



Planeación en equipo de campaña del mes de marzo

- Brindar apoyo en la planificación y administración de los contenidos publicados en las diferentes redes sociales institucionales.

Se apoyó la organización y estructuración de parrillas de contenido, incluyendo la redacción de guiones técnicos y literarios para el video de TikTok “Datos que te harán querer proteger el planeta” y el video del “miércoles de ceniza”. Se contribuyó a mantener una línea temática coherente, priorizando contenidos educativos, ambientales e informativos.

CONTENIDO	*FECHA DE PUBLICACIÓN*	*COPY*
Video: ¿Tu termo realmente ayuda?	11/02/2026	¡Cuida el planeta sin olvidar tu estilo! 💚🫧 Olvídate de las botellas plásticas y utiliza tu termo favorito. ¡Ayuda al medio ambiente! ❤️🌍
Video: Cartel cuidado del planeta	12/02/2026	Desde #Corponor nos sumamos a este mensaje que invita a la acción y al compromiso ambiental. Cada pequeño gesto cuenta cuando se trata de proteger nuestros recursos naturales 🌱🌎 ¿Te unes? 💪✨
Video: Ahorro de electricidad	13/02/2026	Aunque no esté cargando nada, el cargador sigue consumiendo energía ⚡ Desconectar es un gesto simple que suma al ahorro de energía y a la protección de nuestro

Parrilla de contenido

DATOS QUE TE HARAN QUERER PROTEGER EL PLANETA

HOOK: Después de escuchar esto vas a ver el medio ambiente diferente.

Dato 1 – El océano nos da la mitad del oxígeno
Más del 50% del oxígeno que respiramos viene del océano, gracias a organismos microscópicos como el fitoplancton.
Cuidar el mar es literalmente cuidar tu respiración.

Dato 2 – El plástico no desaparece
Una botella de plástico puede tardar hasta 450 años en degradarse.
Eso significa que cada botella que tiramos, podría existir más tiempo que nosotros.

Dato 3 – Los árboles enfrían ciudades
Un solo árbol puede reducir la temperatura a su alrededor hasta 2–4°C.
Plantar árboles no es solo bonito, es combatir el calor extremo.

Dato 4 – Sin polinizadores no hay comida
Las abejas y otros polinizadores hacen posible 1 de cada 3 alimentos que consumimos.
Protegerlos es proteger tu desayuno.

CIERRE: El planeta no nos necesita, nosotros lo necesitamos a él. Si quieres ser parte del cambio, empieza hoy

Guion del video “Datos que te harán querer protege el planeta”

Guion TikTok miércoles de ceniza

(Inicio – Plano con palmas o naturaleza de fondo)

"¿Y si te dijera que el Miércoles de Ceniza también tiene un mensaje ecológico?"

Toma de las palmas

Voz en off: "Las cenizas que recibimos hoy vienen de las palmas bendecidas el año pasado en el Domingo de Ramos."

Transición – toma del padre colocando la ceniza

Voz en off: "Esas palmas no se botan. Se guardan. Se transforman. Se convierten en ceniza."

[Plano reflexivo]

"Lo cual representa un ciclo natural de renovación y el retorno a la tierra"

Guion técnico y literario del video para TikTok del miércoles de ceniza.

- Apoyar el fortalecimiento de la presencia institucional en la red social TikTok mediante contenidos audiovisuales acordes a sus dinámicas.

Se desarrollaron videos educativos e informativos adaptados a formatos dinámicos y de corta duración acordes con las tendencias, de los cuales apoyé en la redacción del guión del video "datos que te harán querer proteger el planeta" y el de miércoles de ceniza, apoyando en sus ediciones, además de colaborar en la producción de otros contenidos publicados en TikTok fortaleciendo la visibilidad institucional en esta plataforma y promoviendo la educación ambiental de manera didáctica y accesible.



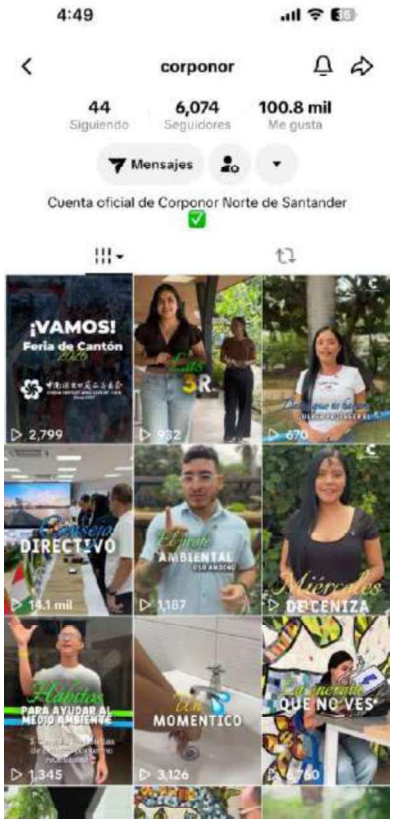




Videos publicados:
https://vt.tiktok.com/ZSmErggFC/
https://vt.tiktok.com/ZSmErbXjP/

- Brindar apoyo en el monitoreo permanente de medios de comunicación y del entorno digital, generando reportes de seguimiento.

Se realizó seguimiento al comportamiento de los contenidos publicados en redes sociales, observando niveles de interacción, alcance y recepción de las publicaciones junto a mi equipo.

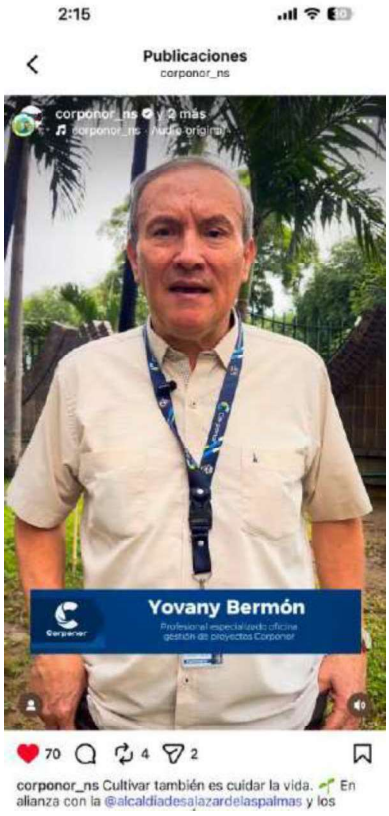


Monitoreo de los avances en las vistas e interacciones de los videos resientes publicados en TikTok.

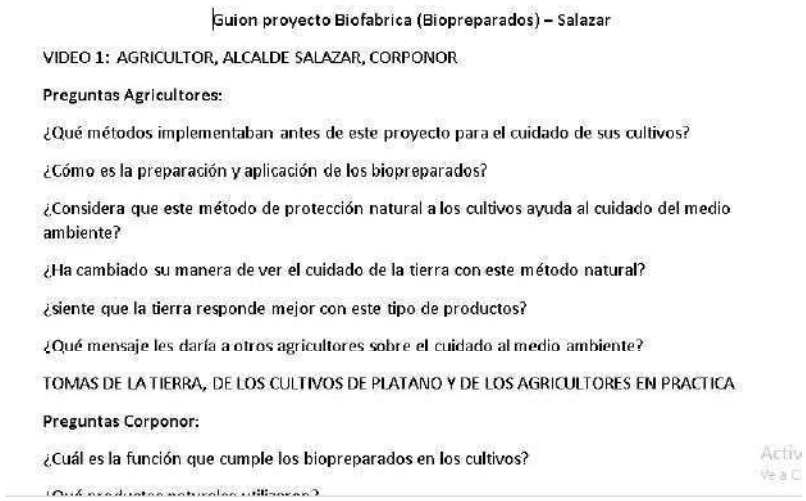
- Apoyar la elaboración de piezas comunicativas gráficas y audiovisuales para la divulgación de proyectos, procesos y actividades institucionales.

Se elaboraron piezas audiovisuales educativas e informativas, incluyendo videos institucionales, videos educativos ambientales y video informativo sobre el proyecto de Biofábricas (biopreparados) en el municipio de Salazar de las palmas, para este se realizó acompañamiento a la oficina de Gestión de Proyectos, entrevistas a los responsables del proyecto, guion literario y estructuración para el contenido audiovisual, garantizando una adecuada divulgación del impacto ambiental del proyecto.





Tomas del video en Salazar de las palmas del proyecto de las Biofabricas



Guion proyecto Biofabrica (Biopreparados) – Salazar

VIDEO 1: AGRICULTOR, ALCALDE SALAZAR, CORPONOR

Preguntas Agricultores:

¿Qué métodos implementaban antes de este proyecto para el cuidado de sus cultivos?

¿Cómo es la preparación y aplicación de los biopreparados?

¿Considera que este método de protección natural a los cultivos ayuda al cuidado del medio ambiente?

¿Ha cambiado su manera de ver el cuidado de la tierra con este método natural?

¿siente que la tierra responde mejor con este tipo de productos?

¿Qué mensaje les daría a otros agricultores sobre el cuidado al medio ambiente?

TOMAS DE LA TIERRA, DE LOS CULTIVOS DE PLATANO Y DE LOS AGRICULTORES EN PRACTICA

Preguntas Corponor:

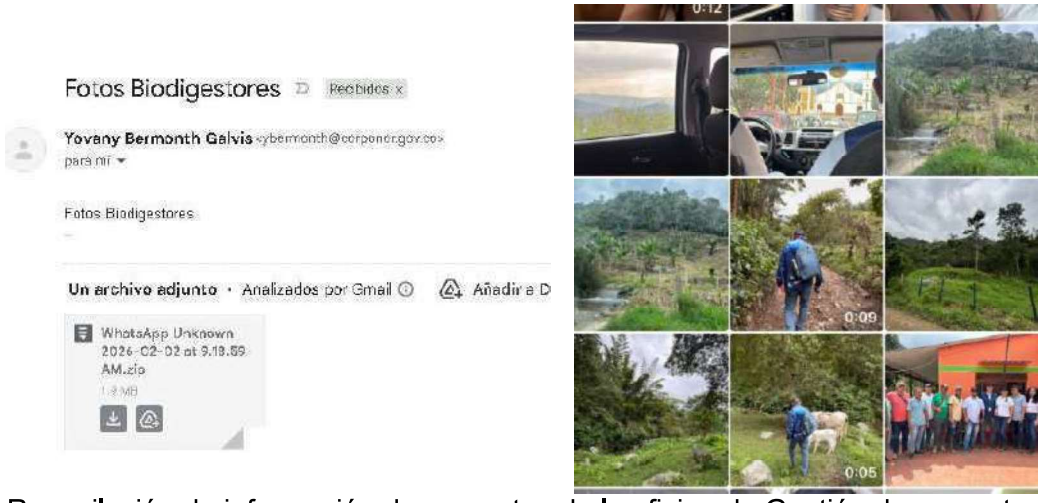
¿Cuál es la función que cumple los biopreparados en los cultivos?

Guion Literario

Link de la publicación en Instagram:
https://www.instagram.com/reel/DU5khzKjQGI/?igsh=Y2h1eDM3cGU5M2E1

- Brindar apoyo en la articulación de mensajes y contenidos con las diferentes dependencias de la Corporación.

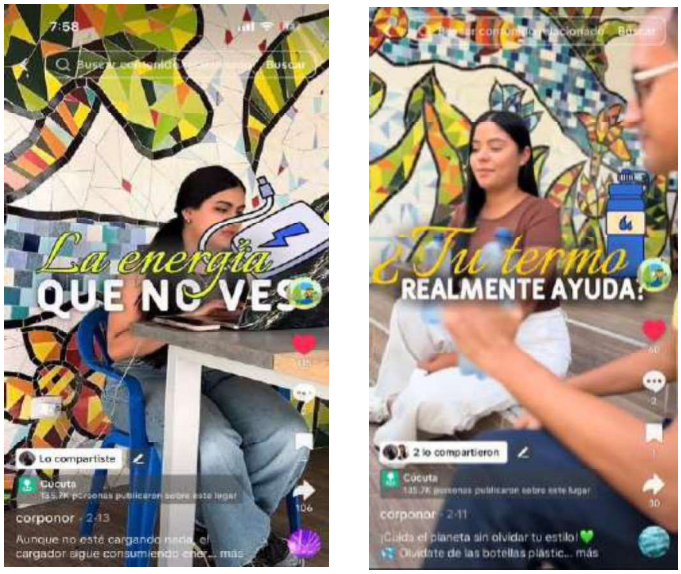
Se trabajó con la oficina establecida de Gestión de Proyectos, coordinando entrevistas, recopilación de información y validación de contenidos para la construcción del video informativo del proyecto de Biofábricas (biopreparados). Esto permitió garantizar que los mensajes divulgados fueran precisos y alineados con los objetivos corporativos.



Recopilación de información de proyectos de la oficina de Gestión de proyectos, Oficina asignada.

- Apoyar la implementación de lineamientos y estrategias definidas en el Plan de Comunicaciones institucional.

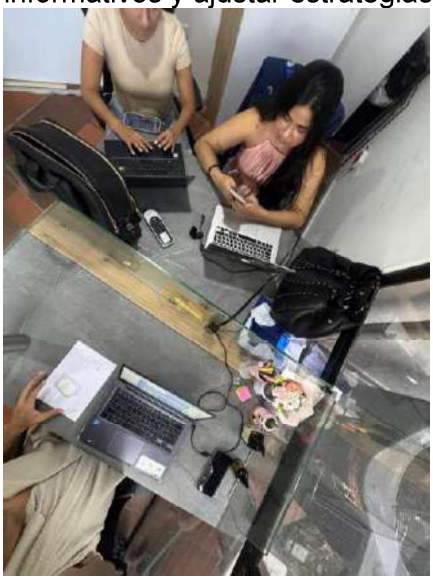
Las piezas audiovisuales producidas fueron desarrolladas bajo los lineamientos del Plan de Comunicaciones, respetando la identidad visual, el enfoque pedagógico ambiental y el lenguaje institucional definido por la corporación.



Piezas audiovisuales bajo los lineamientos de identidad visual

- Brindar apoyo en la evaluación del impacto de las campañas y contenidos digitales mediante indicadores comunicacionales.

Se apoyó la revisión de alcance, visualizaciones, interacciones y participación del público en redes sociales, lo cual permitió identificar el impacto de los contenidos educativos e informativos y ajustar estrategias.





Revisión y socialización con el equipo de las interacciones y avances en TikTok

- Apoyar la gestión y actualización de información institucional en plataformas digitales y redes sociales.

Mediante la publicación constante de contenidos audiovisuales, se contribuyó a mantener actualizada las redes sociales corporativas asegurando la difusión oportuna de proyectos y actividades desarrolladas por Corponor.





Apoyo para mantener la actualización de contenido diaria de la corporación.

Atentamente,

Natalia Tolosa M.

Contratista

José Eduardo Rojas

Interventor

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
SOPORTE DE PAGO GENERAL

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

TIPO IDENTIFICACIÓN:	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	1005001681
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:			NATALIA YURLEY TOLOSA MOLINARES
CIUDAD/MUNICIPIO:	CUCUTA	DEPARTAMENTO:	NORTE DE SANTANDER
DIRECCIÓN:	AV 4 11-37 BARRIO SAN LUIS	TELÉFONO:	9999999
TIPO APORTANTE:	02-INDEPENDIENTE	CLASE APORTANTE:	I-INDEPENDIENTE
TIPO EMPRESA:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONOMICA:	Comercio al por mayor de computadores, equipo per
FORMA DE PRESENTACIÓN:	ÚNICO		
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):	NO		

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA

NÚMERO PLANILLA:	4644093766		TIPO DE PLANILLA:		I-INDEPENDIENTES
PERIODO COTIZACIÓN OTROS	MES febrero AÑO 2026		PERIODO COTIZACIÓN SALUD:	MES febrero AÑO	2026
DÍAS DE MORA:	0				
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):	2026/02/26		NÚMERO AUTORIZACIÓN:		9995836215

TOTAL APORTES A PENSIÓN

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	COTIZACIÓN	APORTES VOLUNTARIOS		FSP		MORA		TOTALES		
CÓDIGO	NOMBRE			EMPLEADOR	COTIZANTE	SOLIDARIDAD	SUBSISTENCIA	COTIZACIÓN	FSP	APORTES	MORA	VALOR PAGADO
25-14	25-14 COLPENSIONES	1	$ 280,200	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 280,200	$ 0	$ 280,200
SUBTOTALES:										**$ 280,200**	**$ 0**	**$ 280,200**

TOTAL APORTES A SALUD

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD		LICENCIA MATERNIDAD		SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN		MORA		TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
EPS041	NUEVA EPS CM	1		$ 0		$ 0		$ 0	$ 218,900	$ 0	$ 0	$ 0	$ 218,900	$ 0	$ 0	$ 218,900
SUBTOTALES:													**$ 218,900**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 218,900**

TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD IRP			SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN	TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PAGO A OTROS RIESGOS	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
14-11	14-11 - ARL SURA	1		$ 0	$ 0		$ 0	$ 9,200	$ 9,200	$ 0	$ 0	$ 9,200
SUBTOTALES:									**$ 9,200**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 9,200**

LIQUIDACIÓN DETALLADA APORTES

DATOS DEL COTIZANTE										NOVEDADES																			SEGURIDAD SOCIAL																								PARAFISCALES						
																													PENSIÓN										SALUD						ARP																		
																																FSP		APORTES VOLUNTARIOS																												
Nº	IDENTIFICACIÓN	NOMBRES	TIPO COTIZANTE	SUBTIPO COTIZANTE	SALARIO BÁSICO	TIPO DE SALARIO	COLOMBIANO EXTRANJERO	REFORMA TRIBUTARIA	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	COR	VSP	VST	SLN	COM	ING	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	ADMIN	DÍAS COT	IBC	COTIZACIÓN	SUBSISTENCIA	SOLIDARIDAD	EMPLEADOR	EMPLEADO	INDICADOR TARIFA ESPECIAL	TOTAL APORTE	ADMIN	DÍAS COT	IBC	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	TOTAL APORTE	ADMIN	DÍAS COT	IBC	CENTRO DE TRABAJO	TOTAL APORTE	DÍAS COT	IBC	CCF	ADMIN	TOTAL APORTE	SENA	TOTAL APORTE	ICBF	TOTAL APORTE	ESAP	TOTAL APORTE	MINEDU	TOTAL APORTE
1	CC 1005001681	TOLOSA MOLINARES NATALIA YURLEY	INDEPENDIENTE CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS		$ 1.750.905			NO																		25-14 COLPENSIONES	30	$ 1.750.905	$ 280.200	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	Normal	$ 280.200	NUEVA EPS CM	30	$ 1.750.905	$ 218.900	$ 0	$ 218.900	14-11 - ARL SURA	30	$ 1.750.905	100500168	$ 9.200		$ 0		$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0

TOTAL PAGADO: $ 508.300

Planilla Pagada

DECLARACIÓN JURAMENTADA Y CERTIFICACION DE RETENCION PARA CONTRATISTAS

Ciudad y fecha: Cúcuta, 4 de marzo 2026

Yo, Natalia Yurley Tolosa Molinares identificado(a) con cédula de ciudadanía 1005001681 de Cúcuta.

Para efectos de determinar la base sobre la cual se calculará la retención en la fuente a mi aplicable, de acuerdo con lo señalado en el artículo 388 del Estatuto Tributario modificado por el artículo 18 de la Ley 1819 de 2016 y el parágrafo 2 del artículo 383 del estatuto tributario, declaro bajo la gravedad de juramento, anexando copia de mi Rut actualizado, lo siguiente:

1.Tiene personas a cargo: SI__NO_X__

* ***NOTA:*** *Son dependientes:*

1. Los hijos del contribuyente que tengan hasta 18 años de edad.

2. Los hijos del contribuyente con edad entre 18 y 23 años, cuando el padre o madre contribuyente persona natural se encuentre financiando su educación en instituciones formales de educación superior certificadas por el ICFES ' o la autoridad oficial correspondiente; o en los programas técnicos de educación no formal debidamente acreditados por la autoridad competente.

3. Los hijos del contribuyente mayores de dieciocho (18) años que se encuentren en situación de dependencia, originada en factores físicos o psicológicos que sean certificados por Medicina Legal.

4. El cónyuge o compañero permanente del contribuyente que se encuentre en situación de dependencia sea por ausencia de ingresos o ingresos en el año menores a doscientas sesenta (260) UVT, certificada por contador público, o por dependencia originada en factores físicos o psicológicos que sean certificados por Medicina Legal.

5. Los padres y los hermanos del contribuyente que se encuentren en situación de dependencia, sea por ausencia de ingresos o ingresos en el año menores a doscientas sesenta (260) UVT, certificada por contador público, o por dependencia originada en factores físicos o psicológicos que sean certificados por Medicina Legal.

N° IDENTIFICACION	NOMBRE	PARENTESCO

2. Adjuntar certificación pago voluntarios a salud (prepagada).

3. Adjuntar copia adjuntar copia pago voluntario a fondo de pensión y jubilación.

4. Usted tiene cuenta de ahorro para el fomento de construcción A.F.C. SI___ NO_X_
   Si la respuesta es afirmativa:
   Radicar oficio para tener derecho al beneficio tributario, para ser descontado por nómina.

5. Adjuntar certificación del Banco de la cuenta de ahorro para el Fomento de Construcción.

6. Adjuntar certificación bancaria sobre los pagos por corrección monetaria por crédito hipotecario por compra de vivienda (vigencia 2025). SI___ NO__**X**_

La Ley 2010 del 28 de diciembre de 2019, declaro bajo la gravedad de juramento:

1. Soy residente fiscal en Colombia? SI __X__ NO_____

2. Soy declarante de renta? SI____NO_X__

3.Pertenezco al régimen simple tributario? SI___ NO__X__

Declaración juramentada del numeral 6 del artículo 1.2.4.1.6 y parágrafo 4 del artículo 1.2.4.1.17. del Decreto 1625 de 2016 Modificado por el Art. 11 del Decreto 2231 de 2023.

declaro bajo la gravedad de juramento y para efectos de la depuración de la base de retención en la fuente por los ingresos derivados del contrato de prestación de servicios personales celebrado con CORPONOR que:

(X) No me tomaré costos o deducciones asociados a las rentas percibidas por concepto de rentas de trabajo que no proviene de una relación laboral o legal y reglamentarias asociadas al contrato de prestación de servicios personales celebrado con CORPONOR

( ) Si me tomaré costos o deducciones asociados a las rentas percibidas por concepto de rentas de trabajo que no proviene de una relación laboral o legal y reglamentaria asociadas al contrato de prestación de servicios personales celebrado con CORPONOR.

Atentamente,

Natalia Tolosa M.

Natalia Yurley Tolosa Molinares
C.C 1005001681

San José de Cúcuta, 4 de marzo de 2026.

Señores:
CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE LA FRONTERA NORORIENTAL – CORPONOR
Subdirección Financiera

San José de Cúcuta

CERTIFICACIÓN DE NO DECLARANTE DE INDUSTRIA Y COMERCIO

En atención a lo dispuesto en el parágrafo segundo del artículo 143 del Acuerdo Municipal No. 035 del 29 de octubre de 2025, expedido por el Concejo Municipal de San José de Cúcuta, el cual establece que:

> "*Para efectos del presente artículo los servicios de consultoría profesional comprenden la prestación de servicios de asesoría técnica, servicios arquitectónicos, de levantamiento de planos, servicios jurídicos, servicios médicos servicios de auditoría, contabilidad y teneduría de libros, servicios de tabulación y sistematización de datos y en general todo tipo de servicios técnicos y de investigación prestados con base en honorarios.*
>
> *Los contribuyentes personas naturales que ejerzan profesiones liberales o presten los servicios aquí señalados y cuyos ingresos en el año inmediatamente anterior sean superiores a 1.500 UVT y hasta 3.500 UVT, cancelaran una tarifa especial de 3 x 1000. Si los ingresos son mayores a 3.500 UVT; cancelaran las tarifas contenidas en este artículo*."

Con fundamento en lo anterior, declaro bajo la gravedad de juramento, de conformidad con lo establecido en el artículo 442 del Código Penal, que los ingresos percibidos por el desarrollo de mi actividad económica durante el año gravable 2025 se encuentran dentro del siguiente rango (marcar con una X):

Rango de ingresos para la vigencia fiscal 2025	Marcar con una X
Ingresos inferiores a 1500 UVT.	(X)
Ingresos superiores a 1.500 UVT y hasta 3.500 UVT	( )
Ingresos mayores a 3.500 UVT	( )

Atentamente,

Natalia Tolosa M.

Natalia Yurley Tolosa Molinares
C.C 1005001681

FORMATO ÚNICO

HOJA DE VIDA

Persona Natural

(Leyes 190 de 1995, 489 y 443 de 1998)

ENTIDAD RECEPTORA

1 DATOS PERSONALES

PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO (O DE CASADA)	NOMBRES
Tolosa	Molinares	Natalia Yurley

DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	GENERO	NACIONALIDAD	PAÍS
C.C. (X) C.E. ( ) PAS ( ) No. 1005001681	F (X) M ( ) NB ( )	COL. (X) EXTRANJERO ( )	COLOMBIA

LIBRETA MILITAR
PRIMERA CLASE ( ) SEGUNDA CLASE ( ) NÚMERO D.M.

FECHA Y LUGAR DE NACIMIENTO		DIRECCIÓN DE CORRESPONDENCIA			
FECHA	DIA 20 MES 12 AÑO 2002	AVENIDA 4 11 37 Barrio san luis			
PAÍS	COLOMBIA	PAÍS	COLOMBIA	DEPTO	NORTE DE SANTANDER
DEPTO	NORTE DE SANTANDER	MUNICIPIO	CUCUTA		
MUNICIPIO	CUCUTA	TELÉFONO	3222506221	EMAIL	nataliatolosa2002@gmail.com

2 FORMACIÓN ACADÉMICA

EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA

MARQUE CON UNA X EL ÚLTIMO GRADO APROBADO (LOS GRADOS DE 1o. A 6o. DE BACHILLERATO EQUIVALEN A LOS GRADOS 6o. A 11o. DE EDUCACIÓN BÁSICA SECUNDARIA Y MEDIA)

EDUCACIÓN BÁSICA											TÍTULO OBTENIDO	EDUCACION MEDIA		
PRIMARIA					SECUNDARIA				MEDIA		FECHA DE GRADO			
1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°	11°	MES	11	AÑO	2019
										X				

EDUCACIÓN SUPERIOR (PREGRADO Y POSTGRADO)

DILIGENCIE ESTE PUNTO EN ESTRICTO ORDEN CRONOLÓGICO, EN MODALIDAD ACADÉMICA ESCRIBA:

TC (TÉCNICA) **TL** (TECNOLÓGICA) **TE** (TECNÓLOGICA ESPECIALIZADA) **UN** (UNIVERSITARIA)

ES (ESPECIALIZACIÓN) **MG** (MAESTRÍA O MAGISTER) **DOC** (DOCTORADO O PHD)

RELACIONE AL FRENTE EL NÚMERO DE LA TARJETA PROFESIONAL (SI ÉSTA HA SIDO PREVISTA EN UNA LEY).

MODALIDAD ACADÉMICA	No. SEMESTRES APROBADOS	GRADUADO		NOMBRE DE LOS ESTUDIOS O TÍTULO OBTENIDO	TERMINACIÓN		No. DE TARJETA PROFESIONAL
		SI	NO		MES	AÑO	
PREGRADO	8	X		COMUNICACION SOCIAL	09	2024	

3 EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO

EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO

DILIGENCIE ESTE PUNTO EN ESTRICTO ORDEN CRONOLÓGICO; EN LA MODALIDAD, ESCRIBA:

INF (EDUCACIÓN INFORMAL) **TR_DES** (EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO)

INSTITUCIÓN	MODALIDAD	No. TOTAL HORAS	GRADUADO		NOMBRE DE LOS ESTUDIOS O TÍTULOS OBTENIDOS	TERMINACIÓN	
			SI	NO		MES	AÑO

FORMATO ÚNICO

HOJA DE VIDA

Persona Natural

(Leyes 190 de 1995, 489 y 443 de 1998)

INSTITUCIÓN	MODALIDAD	No. TOTAL HORAS	GRADUADO		NOMBRE DE LOS ESTUDIOS O TÍTULOS OBTENIDOS	TERMINACIÓN	
			SI	NO		MES	AÑO

4 IDIOMAS

ESPECÍFIQUE LOS IDIOMAS DIFERENTES AL ESPAÑOL QUE: HABLA, LEE, ESCRIBE DE FORMA, REGULAR (**R**), BIEN (**B**) O MUY BIEN (**MB**)

IDIOMA	LO HABLA			LO LEE			LO ESCRIBE		
	R	B	MB	R	B	MB	R	B	MB

5 EXPERIENCIA LABORAL

RELACIONE SU EXPERIENCIA LABORAL O DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN ESTRICTO ORDEN CRONOLÓGICO COMENZANDO POR EL ACTUAL

EMPLEO O CONTRATO VIGENTE									
EMPRESA O ENTIDAD			PÚBLICA	PRIVADA	PAÍS				
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO				CORREO ELECTRÓNICO ENTIDAD				
TELÉFONOS	FECHA DE INGRESO				FECHA DE RETIRO				
	Día		Mes	Año	Día		Mes	Año	
CARGO O CONTRATO ACTUAL	DEPENDENCIA				DIRECCIÓN				

6 EXPERIENCIA LABORAL DOCENTE

EXPERIENCIAS DEL DOCENTE									
INSTITUCIÓN EDUCATIVA			PÚBLICA	PRIVADA	PAÍS				
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO				CORREO ELECTRÓNICO				
TELÉFONOS	FECHA DE INGRESO				FECHA DE RETIRO				
	Día:		Mes:	Año:	Día:		Mes:	Año:	
AREA DE CONOCIMIENTO	NIVEL EDUCATIVO				DIRECCIÓN				

FORMATO ÚNICO

HOJA DE VIDA

Persona Natural

(Leyes 190 de 1995, 489 y 443 de 1998)

7 TIEMPO TOTAL DE EXPERIENCIA

INDIQUE EL TIEMPO TOTAL DE SU EXPERIENCIA LABORAL EN NÚMERO DE AÑOS Y MESES

OCUPACIÓN	TIEMPO DE EXPERIENCIA	
	AÑOS	MESES
SERVIDOR PÚBLICO	0	0
EMPLEADO DEL SECTOR PRIVADO	0	0
TRABAJADOR INDEPENDIENTE	0	0
EXPERIENCIA DOCENTE	0	0

8 FIRMA DEL SERVIDOR PÚBLICO O CONTRATISTA

MANIFIESTO BAJO LA GRAVEDAD DEL JURAMENTO QUE SI __ NO X ME ENCUENTRO DENTRO DE LAS CAUSALES DE INHABILIDAD E INCOPATIBILIDAD DEL ORDEN CONSTITUCIONAL O LEGAL, PARA EJERCER CARGOS EMPLEOS PÚBLICOS O PARA CELEBRAR CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PARA TODOS LOS EFECTOS LEGALES, CERTIFICO QUE LOS DATOS POR MI ANOTADOS EN EL PRESENTE FORMATO ÚNICO DE HOJA DE VIDA, SON VERACES, (ARTÍCULO 5o. DE LA LEY 190/95).

Ciudad y fecha de diligenciamiento Cúcuta, 3 de marzo 2026

Natalia Tolosa M.

FIRMA DEL SERVIDOR PÚBLICO O CONTRATISTA

9 OBSERVACIONES DEL JEFE DE RECURSOS HUMANOS Y/O CONTRATOS

CERTIFICO QUE LA INFORMACIÓN AQUÍ SUMINISTRADA HA SIDO CONSTATADA FRENTE A LOS DOCUMENTOS QUE HAN SIDO PRESENTADOS COMO SOPORTE.

cucuta 03/03/2026

Ciudad y fecha

Ana María Sanchez R.

NOMBRE Y FIRMA DEL JEFE DE PERSONAL O DE CONTRATOS