ESTUDIO DEL SECTOR Y/O MERCADO DE MARZO DE 2026

1. Objeto

La Entidad requiere contratar un proveedor para el proceso de: Otros impresos publicaiones

2. Justificación

Se realiza este proceso para contratar la impresión de diferentes elementos que el colegio necesita y el programa de formación complementaria de la IED.
Teniendo en cuenta lo anterior se requiere dar cumplimiento a la normatividad vigente, para lo cual el Colegio ha realizado un diagnóstico que ha permitido identificar y verificar todas las necesidades de la institución.

3. Objetivo del Estudio

3.1 El presente estudio tiene como objetivo realizar un análisis de la oferta y demanda del mercado, con el fin de Contratar un proveedor que otorgue: Otros impresos publicaiones
3.2 Conocer las características fundamentales que conforman el sector del mercado que garantice el cumplimiento del objeto a contratar, las personas naturales y jurídicas, que conforman este segmento del mercado y que cuenta con la capacidad de suplir esta contratación por parte del FSE.
3.3 Determinar las variables financieras y técnicas que sirvan de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva.
3.4 conocer los precios del mercado y así establecer un presupuesto base que nos sirva para realizar el proceso a contratar.

4. Ficha Resumen

Ficha de Resumen Estudio de Mercado

Requerimiento
Otros impresos publicaiones

Area solicitante	Rectoría					
Proveedores	Consultados	3	Participaron	3	% de Partic.	100%
Fecha inicio del estudio	20/03/2026		Fecha finalización		6/04/2026	
Valor estimado del contrato	($17.143.009) Diecisiete Millones Ciento Cuarenta y Tres Mil Nueve Pesos M/Cte					
Plazo Estimado de ejecución	(8) Ocho Meses contados a partir del Acta de Inicio, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y/o hasta el 31 de diciembre de 2026					
Modalidad de contratación	Contratación Régimen Especial - FSE					

Se analizaron algunos de los procesos publicados en la Página de SECOP 2 de objetos iguales y similares proceso con las cuales se determinó el presupuesto para la presente convocatoria.

5. Análisis de la Situación Actual

5.1 Histórico de la Contratación

Se revisó la base de datos de contratación del FSE sobre contrataciones anteriores para este objeto, así como contrataciones similares en el sistema electrónico de Contratación Pública SECOP, que nos permitan definir parámetros claves para la estructuración del proceso contractual, permitiendo sustentar y seleccionar desde la eficiencia, eficacia y economía la decisión de escoger la modalidad de contratación, la elección del proveedor y la forma en la que se pactará el contrato.

Para identificar experiencias de contratación similares que permitan definir parámetros clave para la estructuración del proceso contractual, se identificaron procesos de contratación de manera aleatoria en el sistema electrónico de Contratación Pública SECOP procesos adelantados por los Fondos de Servicios Educativos de Bogotá con relación a la actividades a ejecutar, permitiendo sustentar y seleccionar desde la eficiencia eficacia y economía la decisión de escoger la modalidad de contratación, la elección del proveedor y la forma en que se pactará el contrato.

6. Análisis del Entorno

6.1 Análisis Proveedores en el mercado

ESTUDIO DEL SECTOR Y/O MERCADO DE MARZO DE 2026

Durante el análisis de potenciales proveedores para contratar la necesidad requerida por la IED, de conformidad con las especificaciones técnicas establecidas en la ficha técnica, se identificó que por lo menos (3) empresas podrían cumplir con los requerimientos establecidos en las mismas, a las cuales se procedió a enviar solicitud de cotización.

Como resultado de lo anterior, de estas empresas (3) enviaron cotización.

6.2 Aspectos Técnicos

El objeto del Contrato debe ser entregado bajo los lineamentos dados por la Institución.

6.3 Análisis de la oferta

CODIGO CIIU	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD ECONOMICA
1811	Actividades de impresión

6.4 Estudio de Costos

Se requirieron a posibles oferentes, con el fin de obtener un valor ajustado a las condiciones de mercado, solicitando discriminación del costo más el impuestos al valor agregado (IVA) a los oferentes que les aplique éste impuesto, se recibieron (3) tres cotizaciones, además se analizaron algunos de los procesos publicados en la Página de SECOP 2, catálogos de la TVEC o en Internet de objetos iguales y similares que nos permitieron encontrar el prespuesto que manejará el presente proceso

6.5 Precios Promedio del Mercado.

De acuerdo a las cotizaciones allegadas y el valor historico consultado en el Secop, se determinó el valor promedio calculado dado un conjunto numérico de datos, x1, x2, …, xn, se define su media aritmética como la suma de cotizaciones recibidas dividido entre la cantidad de las mismas y de acuerdo a los requerimientos técnicos que se visualizan a continuación.

7. Requerimientos Comparados

Bolsa de productos / Valores individuales incluido IVA

					1-Cotización	2-Cotización	3-Cotización	
Item	Cant.	Und/Med	Descripción	Historico/Secop	Cotizacion 1	Cotizacion 2	Cotizacion 3	**Promedio Aritm.**
1	1	Unidad	PENDONES IMPRESOS EN BANNER DE 70 X 100		$ 59.500	$ 61.880	$ 58.310	$ 59.897
2	1	Unidad	PENDONES IMPRESOS EN BANNER DE 1 MTS X 1,20 MTS		$ 107.100	$ 130.900	$ 119.000	$ 119.000
3	1	Unidad	PENDONES IMPRESOS EN BANNER DE 1 MTS X 1,80 MTS CON LA ARAÑA		$ 214.200	$ 267.750	$ 238.000	$ 239.983
4	1	Unidad	PENDONES IMPRESOS EN BANNER DE 2 MTS X 1,80 MTS		$ 154.700	$ 184.450	$ 184.450	$ 174.533
5	1	Unidad	PENDONES IMPRESOS EN BANNER DE 3 MTS X 1,20 MTS		$ 202.300	$ 243.950	$ 232.050	$ 226.100
6	1	Unidad	VALLAS IMPRESAS EN BANNER DE 6 MTS X 1,50 MTS		$ 428.400	$ 476.000	$ 464.100	$ 456.167
7	1	Unidad	IMPRESIÓN A PLIEGO EN CARTULINA A COLOR		$ 32.130	$ 47.600	$ 44.030	$ 41.253
8	1	Unidad	IMPRESIONA A MEDIO PLIEGO EN CARTULINA A COLOR		$ 23.800	$ 35.700	$ 35.700	$ 31.733
9	1	Unidad	VOLANTES POR MILLAR 20 X13 CMS IMPRESO A 4 X 0 TINTAS		$ 119.000	$ 151.130	$ 142.800	$ 137.643
10	1	Unidad	FOLLETOS IMPRESOS EN PROPALCOTE TAMAÑO OFICIO DE 3 CUERPOS A COLOR POR AMBAS CARAS MILLAR,		$ 773.500	$ 773.500	$ 773.500	$ 773.500
11	1	Unidad	KIT DE BANDERA DE COLOMBIA, O DEL COLEGIO, O DE BOGOTA (ASTA, BASE, BANDERA EN RAZO CON ESCUDO BORDADO 1,60CMS X 1,10 CMS)		$ 1.190.000	$ 1.190.000	$ 1.190.000	$ 1.190.000
12	1	Unidad	MEDALLAS ELABORADAS EN ZAMMAK CON LOGO A COLOR CINTA DE 5 CMS DE DIAMETRO (COLOR DORADO, PLATA Y BRONCE)		$ 7.735	$ 7.735	$ 7.735	$ 7.735
13	1	Unidad	PINES FOTOGRABADO DE 2,5CMS DE DIAMETRO SOLAPA		$ 7.735	$ 7.735	$ 7.735	$ 7.735

ESTUDIO DEL SECTOR Y/O MERCADO DE MARZO DE 2026

14	1	Unidad	BOTONES PUBLICITARIOS DE 4.5 CMS, MAS DE 100		$	1.488	$	1.488	$	1.488	$	1.488
15	1	Unidad	BOTONES PUBLICITARIOS DE 5.5 CMS, MAS DE 100		$	1.666	$	1.666	$	1.666	$	1.666
16	1	Unidad	PLACA TROFEOS EN CRISTAL DE 12 MM DE GROSOR Y DE 17 CMS DE ALTO		$	130.900	$	130.900	$	130.900	$	130.900
17	1	Unidad	PLACAS HONORIFOICAS BASE EN MADERA CON LAMINA IMPRESA DE 20X25		$	59.500	$	59.500	$	59.500	$	59.500
18	1	Unidad	HONORIFICAS BASE EN MADERA DE 17X20 CMS		$	47.600	$	47.600	$	47.600	$	47.600
19	1	Unidad	AGENDAS PUBLIITARIAS CON MARCACION EN GRABADO O EN DTF 18 cm de alto x 15 cm de ancho		$	14.280	$	14.280	$	14.280	$	14.280
20	1	Unidad	Carpeta tamaño oficio impresas a full 4 x 0 color en propalcote 230 grs plegadas con bolsillo		$	3.332	$	3.332	$	3.332	$	3.332
21	1	Unidad	CUADERNILLOS TAMAÑO CARTA 15 HOJAS Y HOJA DE RESPUESTA COCIDOS AL CABALLETE IMPRESOS A UNA TINTA (NEGRO)		$	2.797	$	2.797	$	2.797	$	2.797
22	1	Unidad	CUADERNILLOS TAMAÑO CARTA 20 HOJAS Y HOJA DE RESPUESTA COCIDOS AL CABALLETE IMPRESOS A UNA TINTA (NEGRO)		$	3.213	$	3.213	$	3.213	$	3.213
23	1	Unidad	ESFEROS MARCADOS FULL COLOR		$	3.332	$	3.332	$	3.332	$	3.332
		0								
		0	El proveedor ganador se le dirá de que motivo o proyecto es la carpeta oficio para que diseñe y presente la carpeta para su impresión, Para la agenda y esfero se les informa que grabado tiene que llevar cada elemento, la agenda y los esferos tienen que ser aprobada por el colegio, tienen que traer muestras de estos para su revision, toda impresión tiene que tener aprobación del colegio.							

Cotizante	Valor Cotizado
Historico / Disponible Ctto Bolsa	$ -
Cotizacion 1 / ítem cotizados (23)	$ 3.588.207
Cotizacion 2 / ítem cotizados (23)	$ 3.846.437
Cotizacion 3 / ítem cotizados (23)	$ 3.765.517
Promedio de cada Bolsa de Productos IVA incluido	$ 3.733.387

Dado lo anterior se define la media aritmética como el mejor modelo para calcular el presupuesto oficial de este proceso, basados en los valores presentados por los proponentes como cotización para la adquisición de los bienes o servicios descritos dentro de las especificaciones técnicas de este proceso y en vista que entre los valores cotizados no contempla una diferencia significativa o mayor dispersión, y atendiendo el valor asignado en el plan de compras se estipula como presupuesto oficial: ($17.143.009) Diecisiete Millones Ciento Cuarenta y Tres Mil Ocho Pesos M/Cte

8. Clasificación por Código UNSPSC

82121500

9. Aspectos Legales

* Artículos 1518 y 1519 del Código Civil: Objeto y causa lícita.
* Manual de contratación interno de la I.E.D.
* Artículo 50 de la Ley 789 de 2002: Establecer el cumplimiento del pago de los aportes parafiscales.
* Inexistencia de inhabilidad o incompatibilidad legal para contratar con el Estado.

ESTUDIO DEL SECTOR Y/O MERCADO DE MARZO DE 2026

10. Análisis del Riesgo

10.1 Tipificación, estimación y asignación de riesgos previsibles

La I.E.D. ha realizado el análisis de los riesgos desde la perspectiva técnica, económica y jurídica para adelantar el presente proceso contractual de conformidad con lo establecido por Colombia Compra Eficiente para el manejo del riesgo previsible de acuerdo con los manuales y guías que para el efecto estos expidan.

10.2 Riesgos del proceso y que asume el contratista seleccionado

10.2.1 Toda norma de obligatorio cumplimiento para el Colegio, que modifique las condiciones pactadas en el contrato, sobre todo en cuanto a las cláusulas que contienen obligaciones del contratista, serán introducidas al contrato, sin que medie negociación alguna con el contratista, toda vez que el Colegio no tiene la facultad de negociar apartes normativos de obligatorio cumplimiento.

10.2.2 De acuerdo con las leyes legales vigentes, durante el desarrollo del contrato no podrá haber incrementos o modificaciones al valor pactado, pues el proponente debe prever y así mismo asumir todos los riesgos inherentes a la contratación, incluido el aumento o mejoramiento de precios en el mercado.

10.2.3 El proveedor de bienes o servicios debe prever los riesgos de seguridad industrial, riesgos laborales y riesgos de abastecimientos, que tiene implícita la actividad contratada, ya que estos serán responsabilidad del contratista.

10.3 Calificación específica de riesgos asociada al proceso

El ESCUELA NORMAL SUPERIOR DISTRITAL MARIA MONTESSORI. evalúa cada uno de los riesgos identificados, estableciendo el impacto de los mismos frente al logro de los objetivos del Proceso de Contratación y su probabilidad de ocurrencia. Esta evaluación tiene como fin asignar a cada Riesgo una calificación en términos de impacto y de probabilidad, la cual permite establecer la valoración de los Riesgos identificados y las acciones que se deban efectuar.

10.4 Monitoreo para mitigación los riesgos.

El ESCUELA NORMAL SUPERIOR DISTRITAL MARIA MONTESSORI configurará herramientas adecuadas de seguimiento y control para la eficaz ejecución del contrato, se pactan cláusulas excepcionales y se estipula que en la forma de pago del contrato se prevé un esquema adecuado de verificación de cumplimiento.

El ESCUELA NORMAL SUPERIOR DISTRITAL MARIA MONTESSORI realizará un monitoreo constante a los Riesgos del Proceso de Contratación pues las circunstancias cambian rápidamente y los Riesgos no son estáticos. La matriz y el plan de tratamiento serán revisadas constantemente y si es necesario, hacer ajustes al plan de tratamiento de acuerdo con las circunstancias.

El ESCUELA NORMAL SUPERIOR DISTRITAL MARIA MONTESSORI evalúa cada uno de los Riesgos identificados, estableciendo el impacto de estos frente al logro de los objetivos del Proceso de Contratación y su probabilidad de ocurrencia. Esta evaluación tiene como fin asignar a cada Riesgo una calificación en términos de impacto y de probabilidad, la cual permite establecer la valoración de los Riesgos identificados y las acciones que se deban efectuar.

Tabla 4 - Valoración del Riesgo

		Impacto				
Calificación Cualitativa		Obstruye la ejecución del contrato de manera intrascendente.	Dificulta la ejecución del contrato de manera baja, aplicando medidas mínimas se pueden lograr el objeto contractual.	Afecta la ejecución del contrato sin alterar el beneficio para las partes.	Obstruye la ejecución del contrato sustancialmente pero aun así permite la consecución del objeto contractual.	Perturba la ejecución del contrato de manera grave imposibilitando la consecución del objeto contractual.
Calificación Monetaria		Los sobrecostos no representan más del uno por ciento (1%) del valor del contrato.	Los sobrecostos no representan más del cinco por ciento (5%) del valor del contrato.	Genera un impacto sobre el valor del contrato entre el cinco (5%) y el quince por ciento (15%).	Incrementa el valor del contrato entre el quince (15%) y el treinta por ciento (30%).	Impacto sobre el valor del contrato en más del treinta por ciento (30%).
Categoría	Valoración	Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Catastrófico
		1	2	3	4	5
Raro (puede ocurrir excepcionalmente)	1	2	3	4	5	6

ESTUDIO DEL SECTOR Y/O MERCADO DE MARZO DE 2026

Probabilidad							
	Improbable (puede ocurrir ocasionalmente)	2	3	4	5	6	7
	Posible (puede ocurrir en cualquier momento futuro)	3	4	5	6	7	8
	Probable (probablemente va a ocurrir)	4	5	6	7	8	9
	Casi cierto (ocurre en la mayoría de circunstancias)	5	6	7	8	9	10

Valoración del Riesgo	Categoría
8, 9 y 10	Riesgo extremo
6 y 7	Riesgo alto
5	Riesgo medio
2, 3 y 4	Riesgo bajo

11 Observaciones

Observaciones: Los documentos del proceso forman parte de este y definen igualmente las actividades, alcance y obligaciones del proceso actual.

Andres Hortua Clavijo
Rector(a) Ordenador(a) del Gasto

Elaboró: Hans Orjuela Rojas