DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA
ALCALDIA MUNICIPAL DE COGUA
SUBSECRETARIA DE CONTRATACIÓN
ESTUDIO DE MERCADO

			COTIZACIÓN 1	COTIZACIÓN 2	
			E. DE SERVICIO SAN ANTONIO	HORZON SAS	
ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD MEDIDA	VALOR UNITARIO (IMP. INCLUIDOS)	VALOR UNITARIO (IMP. INCLUIDOS)	VALOR PROMEDIO UNID
1	GASOLINA CORRIENTE	Galón	$ 15.490	$ 15.390	$ 15.440
2	A.C.P.M. (BIODIESEL CORRIENTE)	Galón	$ 11.190	$ 11.200	$ 11.195
			LUBRICANTES		
3	Grasa Litio Caneca x 35 Lb	Caneca	$ 590.000	$ 510.000	$ 550.000
4	Hidráulico 20 Caneca x 5 Gl	Caneca	$ 380.000	$ 245.000	$ 312.500
5	Aceite hidráulico ISSO 68	Garrafa	$ 380.000	$ 422.000	$ 401.000
6	80w90 x Galon	Galón	$ 98.000	$ 102.000	$ 100.000
7	15w40 x Galon	Galón	$ 139.000	$ 92.500	$ 115.750
8	15w40 x Cuarto	Cuarto	$ 39.000	$ 25.100	$ 32.050
9	15w40 x Garrafa	Garrafa	$ 620.000	$ 436.000	$ 528.000
10	SAE 15w40 exento	Galón	$ 139.000	$ 99.500	$ 119.250
11	85w40 x Galon	Galón	$ 90.000	$ 102.000	$ 96.000
12	Valvulina 85w140	Galón	$ 98.000	$ 45.000	$ 71.500
13	Valvulina 85w140	Garrafa	$ 450.000	$ 260.000	$ 355.000
14	Valvulina 85w90 exento Cx/To	Galón	$ 98.000	$ 90.000	$ 94.000
15	Hidráulico 150 - 68 x Garrafa	Garrafa	$ 380.000	$ 422.000	$ 401.000
16	Hidráulico Fluid AW 68 x GL	Galón	$ 130.000	$ 90.500	$ 110.250
17	Aceite 2T Cuarto	Cuarto	$ 23.000	$ 25.000	$ 24.000
18	Aceite Caja de Cambio	Galón	$ 135.000	$ 45.000	$ 90.000
19	Grasa Chasis Caneca x 35 Lb	Caneca	$ 290.000	$ 492.000	$ 391.000
20	Grasa Chasis x Libra	Libra	$ 12.000	$ 13.500	$ 12.750
21	20w50 x Galon	Galón	$ 139.000	$ 97.500	$ 118.250
22	Urea x Litro	Litro	$ 6.040	$ 3.850	$ 4.945
23	Grasa Azul x Libra	Libra	$ 17.000	$ 13.500	$ 15.250
24	Grasa Roja x Libra	Libra	$ 12.000	$ 13.500	$ 12.750
25	Grasa Chasis x Libra	Libra	$ 12.000	$ 13.500	$ 12.750
26	Liquido bateria	Litro	$ 2.500	$ 3.000	$ 2.750
	TOTAL		**$ 4.279.540**	**$ 3.661.950**	**$ 3.970.745**

Elaborado por: Rafael Yesid Primiciero Montaño/Contratista Profesional

NOTA: La variación de precios identificada en el estudio de mercado de aceites y lubricantes obedece principalmente a factores asociados a las marcas y a las condiciones técnicas y comerciales de los productos, como se detalla a continuación:

En primer lugar, las diferentes marcas del mercado ofrecen productos con características, especificaciones y beneficios diferenciados, lo cual justifica la dispersión en los precios. No obstante, para el presente proceso se evidenció que algunas empresas cuentan con marcas propias altamente competitivas, las cuales garantizan adecuados niveles de calidad y rendimiento, e incluso incorporan aditivos especiales o certificaciones específicas.

Esta condición les permite estructurar ofertas más favorables, en la medida en que dichos productos hacen parte de su línea principal de negocio, evitando la intermediación de terceros en su adquisición y comercialización, lo que se traduce en una mayor eficiencia en costos y, por ende, en precios más competitivos en el mercado.

Por otra parte, se observa que los ítems con mayor valor están influenciados por el posicionamiento de marca. En este sentido, las marcas consolidadas, reconocidas y con trayectoria en el mercado tienden a fijar precios premium, sustentados en su reputación y en la confianza generada en los consumidores. Adicionalmente, estas marcas suelen contar con certificaciones y sellos de calidad que acreditan el cumplimiento de estándares técnicos, de desempeño o de diferenciación, factores que inciden directamente en la percepción de valor y, en consecuencia, en el precio final al consumidor, situación que también se evidencia en el presente proceso.