384

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS		
IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL CONTRATO		
CONTRATO N°	110-14.50-380-2025	
OBJETO	"CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO DE CAPACITACIONES CON EL FIN DE GARANTIZAR EL FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL, FINANCIERO, ADMINISTRATITO Y COMERCIAL, A LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS DEL MUNICIPIO DE PATÍA, CAUCA"	
CONTRATISTA	HUBERT EDUARDO IDROBO SOTO	
IDENTIFICACIÓN C.C o NIT	CC.1.061.753.443 expedida en Popayán, Cauca	
VALOR	TREINTA MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS M/CTE	$ 30.800.000
PLAZO	La duración del contrato se contará a partir de la suscripción del acta de inicio previa legalización del contrato hasta el día veintiséis (26) de diciembre de 2025.	
CDP	No **932** del 02 de agosto del 2025	
REGISTRO PRESUPUESTAL	No **1577** del 22 de noviembre del 2025	
ACTA DE INICIO	25 de noviembre del 2025	
TERMINACIÓN	26 de diciembre del 2025	
SUPERVISIÓN	ROSA MILEIDY CRUZ BOLAÑOS – secretaria de Desarrollo Agropecuario y Ambiental.	

INFORMACIÓN PARA PAGO							
PERÍODO DE PAGO	DESDE			HASTA			
	25	11	2025	26	12	2025	
SEGURIDAD SOCIAL	No. 35090868		Noviembre 2025	SALUD	$ 210.000		
				PENSIÓN	$ 268.800		
				CCF	$ 10.100		
				RIESGOS	$ 8.800		
					$497.700		
SEGURIDAD SOCIAL	No. 35489170		Diciembre 2025	SALUD	$ 210.000		
				PENSIÓN	$ 268.800		
				CCF	$ 10.100		
				RIESGOS	$ 8.800		

		$497.700
VALOR A PAGAR ACTA ÚNICA	TREINTA MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS M/CTE	$ 30.800.000

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES CONTRACTUALES

N°	ACTIVIDAD CONTRATADA	ACTIVIDADES EJECUTADAS	EVIDENCIAS / ANEXOS
1	Brindar Capacitación a las organizaciones del Municipio de Patía en el tema; "DIAGNÓSTICO A LAS ORGANIZACIONES en donde los participantes deben interiorizar como realizar (análisis sistemático que evalúa la situación actual de una empresa para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (análisis FODA), descubrir problemas y proponer vías de desarrollo	En el marco de brindar Capacitación a las organizaciones del Municipio de Patía en el tema; "DIAGNÓSTICO A LAS ORGANIZACIONES en donde los participantes deben interiorizar como realizar (análisis sistemático que evalúa la situación actual de una empresa para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (análisis FODA), descubrir problemas y proponer vías de desarrollo, Se realizó tres (3) capacitaciones a las asociaciones de ASOGAPA, ASOMUPROC Y ASPREPATIA de la siguiente manera: **Actividad 1.1: Diagnóstico Organizacional (ASOGAPA)** El **27 de noviembre de 2025**, se realizó una **capacitación dirigida a la Asociación de Ganaderos del Municipio de Patía (ASOGAPA)** en las instalaciones de su planta de transformación. Durante la jornada: • Se desarrolló un **diagnóstico institucional** mediante la aplicación del **análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)**. • Se promovió la **participación activa** de los asociados y la junta directiva, generando un espacio de reflexión sobre la situación actual de la organización.	**Actividad 1.1: Diagnóstico Organizacional (ASOGAPA)** - Registro fotográfico - Listado de asistencia (2 pg)

		• Se identificaron **fortalezas clave** en la producción ganadera, **oportunidades de expansión comercial**, así como **debilidades administrativas** y **amenazas externas** relacionadas con la variabilidad del mercado. • Se formularon **acciones preliminares** orientadas al fortalecimiento organizacional y la mejora de la competitividad en el sector ganadero. **Medios de verificación:** - Registro fotográfico - Listado de asistencia **Actividad 1.2: Diagnóstico Organizacional (ASPREPATIA)** El **29 de noviembre de 2025**, se realizó una **capacitación dirigida a la Asociación de Productores de Panela de la Región del Patía (ASPREPATIA)** en las instalaciones de su planta de transformación, ubicada en la galería municipal del Bordo, Patía. Durante la jornada: • Se aplicó un **diagnóstico institucional** mediante el **análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)**, con la participación activa de los asociados y la junta directiva. • Se identificaron **fortalezas** en la producción y transformación de panela, así como **oportunidades estratégicas** para diversificar la oferta hacia productos agrícolas y pecuarios, ampliando el alcance del mercado regional. • Se discutieron **debilidades administrativas** y **amenazas externas** relacionadas con la	**Actividad 1.2: Diagnóstico Organizacional (ASPREPATIA)** - Registro fotográfico - Listado de asistencia (1 pg)

		competencia y fluctuaciones del mercado, proponiendo acciones para mitigar riesgos. • Se formularon **líneas de acción preliminares** orientadas al fortalecimiento organizacional, la innovación productiva y la expansión comercial. **Medios de verificación:** - Registro fotográfico - Listado de asistencia **Actividad 1.3: Diagnóstico Organizacional (ASOMUPROC)** El **05 de diciembre de 2025**, se realizó una **capacitación dirigida a la Asociación de Mujeres para el Desarrollo y el Progreso (ASOMUPROC)** en la vereda Angulo, Patía, en la residencia de la señora Mery Martínez. Durante la jornada: • Se aplicó un **diagnóstico organizacional** utilizando la herramienta **DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas)**, con la participación activa de las asociadas y la junta directiva. • Se identificaron **fortalezas** relacionadas con el compromiso social y la cohesión del grupo, así como **oportunidades** para impulsar proyectos productivos con enfoque de género. • Se analizaron **debilidades** en la gestión administrativa y comercial, y **amenazas externas** vinculadas a la falta de acceso a mercados y recursos financieros. • Se formularon **acciones preliminares** orientadas al fortalecimiento organizativo, la	**Actividad 1.3: Diagnóstico Organizacional (ASOMUPROC)** - Registro fotográfico - Listado de asistencia (1 pg) - Presentación PowerPoint, Anexo CD **Nota:** Se utilizó una sola presentación en

		mejora en la toma de decisiones y la creación de estrategias para la sostenibilidad económica. **Medios de verificación:** - Registro fotográfico - Listado de asistencia	PowerPoint para todas las capacitaciones de este item, adicional - Matriz diagnostico organizacional.
2	Brindar capacitación a organizaciones del Municipio de Patía en el tema: GESTIÓN DE LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL, (Cooperación voluntaria, Autonomía e independencia, Objetivos comunes, Complementariedad, Compromiso.	En el marco de brindar capacitación a organizaciones del Municipio de Patía en el tema: GESTIÓN DE LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL, (Cooperación voluntaria, Autonomía e independencia, Objetivos comunes, Complementariedad, Compromiso. Se realizó cuatro (4) capacitaciones a las asociaciones ASCCUNPAL PLANADA, FRUTAS Y FUTURO, AFROPATIANAS, ASPROCOP de la siguiente manera: **Actividad 2.1: Gestión de la Asociatividad Empresarial (ASPROCOP)** El **04 de diciembre de 2025**, se realizó una **capacitación dirigida a la Asociación de Productores de Alimentos de la Cordillera Patiana (ASPROCOP)** en las instalaciones del centro de acopio de la organización, ubicado en el corregimiento de Santa Cruz. Durante la jornada: • Se abordó el tema **Gestión de la Asociatividad Empresarial**, enfatizando en principios clave como **cooperación voluntaria, autonomía e independencia, objetivos comunes, complementariedad y compromiso**. • Se analizó la estructura organizativa actual, identificando **fortalezas en la cohesión del grupo** y **oportunidades para mejorar la articulación interna y externa**.	**Actividad 2.1: Gestión de la Asociatividad Empresarial (ASPROCOP)** - Registro fotográfico - Listado de asistencia (3 pg)

389

		• Se discutieron estrategias para **optimizar la toma de decisiones colectivas**, fortalecer la confianza entre asociados y garantizar la sostenibilidad de los proyectos productivos. • Se formularon **acciones orientadas a mejorar la gestión asociativa**, incluyendo la creación de mecanismos de seguimiento y evaluación para los objetivos comunes. **Medios de verificación:** - Registro fotográfico - Listado de asistencia **Actividad 2.2: Gestión de la Asociatividad Empresarial (Asociación de Mujeres Afropatianas)** El **11 de diciembre de 2025**, se realizó una **capacitación dirigida a la Asociación de Mujeres Afropatianas del Municipio de Patía** en las instalaciones de la Casa de la Cultura. Durante la jornada: • Se abordó el tema **Gestión de la Asociatividad Empresarial**, con énfasis en los principios de **cooperación voluntaria, autonomía e independencia**, fundamentales para el fortalecimiento organizativo. • Las participantes demostraron **alto nivel de compromiso e interés**, aportando ideas y experiencias orientadas a la construcción de objetivos comunes para el desarrollo futuro de la asociación. • Se promovió la reflexión sobre la importancia de la **autonomía en la toma de decisiones**, la consolidación de redes de apoyo y la generación	**Actividad 2.2: Gestión de la Asociatividad Empresarial (Asociación de Mujeres Afropatianas)** - Registro fotográfico - Listado de asistencia (2 pg)

		de estrategias que fortalezcan la sostenibilidad económica y social del colectivo. • Se definieron **acciones preliminares** para mejorar la gestión asociativa, incluyendo mecanismos de participación activa y liderazgo compartido. **Medios de verificación:** - Registro fotográfico - Listado de asistencia **Actividad 2.3: Gestión de la Asociatividad Empresarial (ASCCUNPAL)** El **12 de diciembre de 2025**, se realizó una **capacitación dirigida a la Asociación Cafetera Campesina de Unidad Paz y Libertad (ASCCUNPAL)** en la caseta comunal de la vereda Planada, corregimiento de Quebrada Oscura. Durante la jornada: • Se abordó el tema **Gestión de la Asociatividad Empresarial**, destacando la importancia de la **autonomía organizativa** y la definición de **objetivos comunes** como pilares para el fortalecimiento institucional. • Se promovió la reflexión sobre la necesidad de **estructurar mecanismos de cooperación voluntaria**, mejorar la toma de decisiones colectivas y garantizar la sostenibilidad de los proyectos productivos. • Se identificaron **fortalezas en la cohesión del grupo**, así como **oportunidades para ampliar la participación activa de los asociados** en la planificación estratégica.	**Actividad 2.3: Gestión de la Asociatividad Empresarial (ASCCUNPAL)** - Registro fotográfico - Listado de asistencia (2 pg)

		• Se formularon **acciones preliminares** orientadas a consolidar la asociatividad, optimizar la gestión interna y fortalecer la competitividad en el sector cafetero. **Medios de verificación:** - Registro fotográfico - Listado de asistencia **Actividad 2.4: Gestión de la Asociatividad Empresarial (FRUTAS Y FUTURO)** El **17 de diciembre de 2025**, se realizó una **capacitación dirigida a la Asociación de Productores de Frutas y Hortalizas de La Mesa Patía "FRUTAS Y FUTURO"** en las instalaciones de su centro de acopio, ubicado en el corregimiento de La Mesa, Patía. Durante la jornada: • Se abordó el tema **Gestión de la Asociatividad Empresarial**, con énfasis en los principios de **complementariedad** y la definición de **objetivos comunes**, fundamentales para fortalecer la cooperación entre los asociados. • Se analizó el trabajo que la asociación viene desarrollando en la producción y comercialización de frutas y hortalizas, identificando **fortalezas en la articulación productiva** y **oportunidades para ampliar la participación en mercados regionales y nacionales**. • Se promovió la reflexión sobre la importancia de la **integración de esfuerzos**, la optimización de recursos y la consolidación de estrategias	**Actividad 2.4: Gestión de la Asociatividad Empresarial (FRUTAS Y FUTURO)** - Registro fotográfico - Listado de asistencia (3 pg) - Presentación PowerPoint, Anexo CD **Nota:** Se utilizó una sola presentación en

		conjuntas para mejorar la competitividad y sostenibilidad de la organización. • Se definieron **acciones preliminares** orientadas a fortalecer la cohesión interna, mejorar la planificación estratégica y garantizar el cumplimiento de los objetivos colectivos. **Medios de verificación:** - Registro fotográfico - Listado de asistencia	PowerPoint para todas las capacitaciones de este item.
3	Brindar capacitación a organizaciones del Municipio de Patía en el tema IMPLEMENTACIÓN DEL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL (COMUNICACIÓN ASERTIVA, TRABAJO EN EQUIPO, LIDERAZGO, TOMA DE DECISIONES)	En el marco de brindar capacitación a organizaciones del Municipio de Patía en el tema IMPLEMENTACIÓN DEL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL (COMUNICACIÓN ASERTIVA, TRABAJO EN EQUIPO, LIDERAZGO, TOMA DE DECISIONES). Se realizó cinco (5) capacitaciones a las asociaciones ASOGAPA, FRUTAS Y FUTURO, ASPREPATIA (GUASIMO), ASPROCOOP, ASCCUNPAL de la siguiente manera: **Actividad 3.1: Implementación del Fortalecimiento Empresarial (ASPREPATIA)** El **02 de diciembre de 2025**, se realizó una **capacitación dirigida a la Asociación de Productores de Panela del Patía (ASPREPATIA)** en la vereda El Guácimo, en la residencia del señor Obeimar Gómez. Durante la jornada: • Se abordó el tema **Implementación del Fortalecimiento Empresarial**, con énfasis en **trabajo en equipo** y **toma de decisiones estratégicas**, elementos esenciales para la sostenibilidad organizativa. • Se analizó la situación actual de la asociación, identificando **problemáticas derivadas de la**	**Actividad 3.1: Implementación del Fortalecimiento Empresarial (ASPREPATIA)** - Registro fotográfico - Listado de asistencia (1 pg)

		falta de liderazgo y dificultades en la gestión interna, que han afectado la cohesión y el crecimiento del colectivo. • Se promovió la reflexión sobre la importancia de la **participación activa de los asociados**, la construcción de consensos y la definición de roles claros para garantizar la eficiencia en la toma de decisiones. • Se formularon **acciones preliminares** orientadas a fortalecer la gobernanza interna, mejorar la comunicación organizacional y consolidar mecanismos de liderazgo compartido. **Medios de verificación:** - Registro fotográfico - Listado de asistencia **Actividad 3.2: Implementación del Fortalecimiento Empresarial (ASCCUNPAL)** El **12 de diciembre de 2025**, se realizó una **capacitación dirigida a la Asociación Cafetera Campesina de Unidad Paz y Libertad (ASCCUNPAL)** en la caseta comunal de la vereda Planada, corregimiento de Quebrada Oscura. Durante la jornada: • Se abordó el tema **Implementación del Fortalecimiento Empresarial**, con énfasis en **trabajo en equipo, comunicación asertiva y toma de decisiones estratégicas**, elementos esenciales para la cohesión organizativa y el crecimiento sostenible. • Se analizó la situación actual de la asociación, identificando **falencias en el apoyo empresarial por parte de los productores hacia la**	**Actividad 3.2: Implementación del Fortalecimiento Empresarial (ASCCUNPAL)** - Registro fotográfico - Listado de asistencia (2 pg)

394

		organización, lo que ha limitado la eficiencia en la gestión interna. • Se promovió la reflexión sobre la importancia de la **participación activa**, la construcción de consensos y la definición de roles claros para garantizar procesos de decisión más efectivos. • Se formularon **acciones preliminares** orientadas a fortalecer la gobernanza interna, mejorar la comunicación organizacional y consolidar mecanismos de liderazgo compartido para impulsar la competitividad en el sector cafetero. **Medios de verificación:** - Registro fotográfico - Listado de asistencia **Actividad 3.3: Implementación del Fortalecimiento Empresarial (ASOGAPA)** El **15 de diciembre de 2025**, se realizó una **capacitación dirigida a la Asociación de Ganaderos del Municipio de Patía (ASOGAPA)** en las instalaciones de su planta de transformación. Durante la jornada: • Se abordó el tema **Implementación del Fortalecimiento Empresarial**, con énfasis en **comunicación asertiva** como herramienta clave para mejorar la interacción entre asociados y la toma de decisiones. • Se desarrollaron **dinámicas prácticas**, incluyendo el ejercicio del "teléfono roto" y otras actividades grupales, para evidenciar la	**Actividad 3.3: Implementación del Fortalecimiento Empresarial (ASOGAPA)** - Registro fotográfico - Listado de asistencia (1 pg)

		importancia de la claridad en los mensajes, la escucha activa y la retroalimentación efectiva. • Se promovió la reflexión sobre cómo una comunicación eficiente contribuye a la **cohesión organizativa**, la resolución de conflictos y el fortalecimiento del liderazgo interno. • Se definieron **acciones preliminares** orientadas a implementar protocolos de comunicación interna, mejorar la coordinación entre áreas y garantizar la participación activa de todos los miembros en los procesos decisivos. **Medios de verificación:** - Registro fotográfico - Listado de asistencia **Actividad 3.4: Implementación del Fortalecimiento Empresarial (ASPROCOP)** El **22 de diciembre de 2025**, se realizó una **capacitación dirigida a la Asociación de Productores de Alimentos de la Cordillera Patiana (ASPROCOP)** en las instalaciones de su centro de acopio, ubicado en el corregimiento de Santa Cruz, Patía. Durante la jornada: • Se abordó el tema **Implementación del Fortalecimiento Empresarial**, con énfasis en **trabajo en equipo, comunicación asertiva y toma de decisiones estratégicas**, pilares fundamentales para la sostenibilidad organizativa. • Se analizó la relevancia de estos enfoques para la asociación, considerando que actualmente	**Actividad 3.4: Implementación del Fortalecimiento Empresarial (ASPROCOP)** - Registro fotográfico - Listado de asistencia (3 pg)

396

		participa en un proyecto que requiere la **aplicación práctica de estas competencias en el corto y mediano plazo**. • Se promovió la reflexión sobre la importancia de la cohesión **interna**, la construcción de consensos y la definición de roles claros para garantizar procesos de decisión más efectivos. • Se definieron **acciones preliminares** orientadas a fortalecer la gobernanza interna, mejorar la comunicación organizacional y consolidar mecanismos de liderazgo compartido, asegurando la correcta implementación de los compromisos adquiridos en el proyecto. **Medios de verificación:** - Registro fotográfico - Listado de asistencia	
		Actividad 3.5: Implementación del Fortalecimiento Empresarial (FRUTAS Y FUTURO) El **26 de diciembre de 2025**, se realizó una **capacitación dirigida a la Asociación de Productores de Frutas y Hortalizas de La Mesa Patía "FRUTAS Y FUTURO"** en las instalaciones de su centro de acopio, ubicado en el corregimiento de La Mesa, Patía. Durante la jornada: • Se abordó el tema **Implementación del Fortalecimiento Empresarial**, con énfasis en **comunicación asertiva, trabajo en equipo, liderazgo y toma de decisiones**, competencias esenciales para la cohesión organizativa y el desarrollo sostenible.	**Actividad 3.5: Implementación del Fortalecimiento Empresarial (FRUTAS Y FUTURO)** - Registro fotográfico - Listado de asistencia (4 pg)

		• Se promovió la **participación activa de los** asociados, mediante ejercicios prácticos y dinámicas grupales orientadas a mejorar la convivencia organizacional y fortalecer la confianza entre los miembros. • Se brindaron **herramientas aplicadas** para optimizar los procesos internos, mejorar la coordinación entre áreas y consolidar un liderazgo colectivo que impulse la competitividad y la sostenibilidad de la asociación. • Se definieron **acciones preliminares** para implementar protocolos de comunicación, fortalecer la gobernanza interna y garantizar la toma de decisiones estratégicas en beneficio del crecimiento empresarial. **Medios de verificación:** - Registro fotográfico - Listado de asistencia	- Presentación PowerPoint, Anexo CD **Nota:** Se utilizó una sola presentación en PowerPoint para todas las capacitaciones de este item.
4	Brindar capacitación a organizaciones del Municipio de Patia en la elaboración de el PLAN ESTRATÉGICO (ELABORACIÓN DE PLANES DE FORTALECIMIENTO, MISIÓN, VISIÓN OBJETIVOS ESTRATÉGICOS).	En el marco de brindar capacitación a organizaciones del Municipio de Patia en la elaboración de el PLAN ESTRATÉGICO (ELABORACIÓN DE PLANES DE FORTALECIMIENTO, MISIÓN, VISIÓN OBJETIVOS ESTRATÉGICOS). Se realizó cinco (5) capacitaciones a las asociaciones ASOMUPROC, ASOBRIX, ASPREPATIA (DIRECTIVA), ASPROCOOP, ASCCUNPAL- SANTA ROSA de la siguiente manera: **Actividad 4.1: Elaboración del Plan Estratégico (ASPREPATIA)** El **29 de noviembre de 2025**, se realizó una **capacitación dirigida a la Asociación de Productores de Panela del**	**Actividad 4.1: Elaboración del Plan Estratégico (ASPREPATIA)** - Registro

398

		Patía (ASPREPATIA) en las instalaciones de su centro de acopio, ubicado en la galería municipal del Bordo, Patía. Durante la jornada: • Se abordó el tema **Plan Estratégico**, con el objetivo de **fortalecer las capacidades organizativas** y orientar el crecimiento sostenible de la asociación. • Se socializaron los **lineamientos estratégicos**, incluyendo la **misión, visión, objetivos y acciones prioritarias**, promoviendo la participación activa de los asociados y la junta directiva. • Se reflexionó sobre la importancia de la planificación **estratégica** para mejorar la toma de decisiones, optimizar los procesos productivos y consolidar el desarrollo económico y social de la organización. • Se definieron **acciones preliminares** para actualizar la misión y visión, establecer objetivos medibles y diseñar planes de fortalecimiento que garanticen la sostenibilidad empresarial. **Medios de verificación:** - Registro fotográfico - Listado de asistencia	fotográfico - Listado de asistencia (1 pg)
		Actividad 4.2: Elaboración del Plan Estratégico (ASPROCOP) El **04 de diciembre de 2025**, se realizó una **capacitación dirigida a la Asociación de Productores de Alimentos de la Cordillera Patiana (ASPROCOP)** en las instalaciones de su centro de acopio, ubicado en el corregimiento de Santa Cruz, Patía.	**Actividad 4.2: Elaboración del Plan Estratégico (ASPROCOP)** - Registro fotográfico - Listado de asistencia

399

		Durante la jornada: • Se abordó el tema **Plan Estratégico**, con el propósito de **fortalecer la planificación y el direccionamiento estratégico** de la organización. • Se trabajaron aspectos clave como la **definición de objetivos estratégicos, formulación de estrategias y diseño de líneas de acción**, orientadas al crecimiento sostenible. • Se promovió la **participación activa de los asociados y la junta directiva**, fomentando la construcción colectiva de la misión, visión y metas institucionales. • Se reflexionó sobre la importancia de la **planificación estratégica para optimizar procesos productivos, mejorar la gestión organizacional y garantizar la sostenibilidad económica y social**. • Se definieron **acciones preliminares** para implementar mecanismos de seguimiento y evaluación que permitan medir el avance de los objetivos planteados. Medios de verificación: - Registro fotográfico - Listado de asistencia Actividad 4.3: **Elaboración del Plan Estratégico (ASOMUPROC)** El **05 de diciembre de 2025**, se realizó una **capacitación dirigida a la Asociación de Mujeres para el Desarrollo y el Progreso (ASOMUPROC)** en la vereda Angulo, Patía, en la residencia de la señora Mery Martínez.	(3 pg) **Actividad 4.3: Elaboración del Plan Estratégico (ASOMUPROC)**

		Durante la jornada: • Se abordó el tema **Plan Estratégico**, con el objetivo de **fortalecer la planificación organizativa y orientar el crecimiento sostenible** de la asociación. • Se desarrolló una dinámica participativa para evaluar **la vigencia de la misión y visión institucional**, identificando si requerían actualización para responder a los retos actuales. • Se concertaron **objetivos estratégicos** alineados con las necesidades y expectativas del colectivo, promoviendo la participación activa de las asociadas en la definición de prioridades. • Se reflexionó sobre la importancia de la **planificación estratégica para mejorar la toma de decisiones, optimizar procesos internos y garantizar la sostenibilidad económica y social**. • Se definieron **acciones preliminares** para implementar mecanismos de seguimiento y evaluación que permitan medir el avance de los objetivos planteados. **Medios de verificación:** - Registro fotográfico - Listado de asistencia	- Registro fotográfico - Listado de asistencia (1 pg)
		Actividad 4.4: **Fortalecimiento Empresarial y Toma de Decisiones (ASOBRIX FRUTAS PATÍA)** El 16 de diciembre de 2025, se realizó una **capacitación** dirigida a la Asociación de Productores y Comercializadores de Frutas del Patía (ASOBRIX	**Actividad 4.4: Fortalecimiento Empresarial y Toma de Decisiones (ASOBRIX FRUTAS PATÍA)**

		FRUTAS PATÍA) en las instalaciones de su centro de acopio, ubicado en el corregimiento de La Mesa, Patía. Durante la jornada: • Se abordó el tema **Fortalecimiento Empresarial**, con énfasis en la **toma de decisiones estratégicas** y la planificación organizativa. • Se desarrolló una dinámica participativa orientada a responder preguntas clave para la gestión institucional: o ¿Quiénes somos? o ¿Qué capacidades tenemos y qué podemos hacer? o ¿Qué problemas estamos enfrentando? o ¿Qué influencia queremos generar en el territorio? o ¿Qué asuntos críticos debemos resolver? o ¿Dónde debemos situar nuestros recursos y cuáles son nuestras prioridades? • Se promovió la reflexión sobre la **necesidad de innovación** para garantizar el desarrollo sostenible de la asociación, fortaleciendo la visión estratégica y la capacidad de respuesta ante los retos del mercado. • Se definieron **acciones preliminares** para mejorar la gobernanza interna, optimizar la asignación de recursos y consolidar mecanismos de seguimiento para la toma de decisiones. **Medios de verificación:** - Registro fotográfico - Listado de asistencia	- Registro fotográfico - Listado de asistencia (2 pg)

402

		Actividad 4.5: Elaboración del Plan Estratégico (ASCCUNPAL) El 19 de diciembre de 2025, se realizó una **capacitación dirigida** a la Asociación **Cafetera Campesina de Unidad Paz y Libertad** (ASCCUNPAL) en la caseta comunal del corregimiento de Santa Rosa Baja. Durante la jornada: • Se abordó el tema **Plan Estratégico**, con el objetivo de fortalecer el **direccionamiento estratégico y la** gestión organizacional de la asociación. • Se trabajaron elementos clave como la **formulación de objetivos estratégicos, diseño de estrategias y planes de acción**, orientados a mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector cafetero. • Se promovió la **participación activa de los** asociados y la junta **directiva**, fomentando la construcción colectiva de la misión, visión y metas institucionales. • Se reflexionó sobre la importancia de la **planificación estratégica para optimizar procesos productivos, mejorar la toma de decisiones y garantizar el bienestar de los miembros**. • Se definieron **acciones preliminares** para implementar mecanismos de seguimiento y evaluación que permitan medir el avance de los objetivos planteados. **Medios de verificación:** - Registro fotográfico - Listado de asistencia	**Actividad 4.5: Elaboración del Plan Estratégico (ASCCUNPAL)** - Registro fotográfico - Listado de asistencia (2 pg) - Presentación PowerPoint, Anexo CD **Nota:** Se utilizó una sola presentación en PowerPoint para todas las capacitaciones de este item.
5	Brindar capacitación a organizaciones del	En el marco de brindar capacitación a organizaciones del Municipio de Patía en el tema: MANEJO DE	

	Municipio de Patía en el tema: MANEJO DE PRESUPUESTO DE GASTOS E INGRESOS COSTOS Y ESTADOS FINANCIEROS. .	PRESUPUESTO DE GASTOS E INGRESOS COSTOS Y ESTADOS FINANCIEROS. Se realizó cuatro (4) capacitaciones a las asociaciones ASPREPATIA, FRUTAS Y FUTURO, ASPROCOP, ASOGAPA de la siguiente manera: **Actividad 5.1: Manejo de presupuesto de gastos e ingresos costos y estados financieros. (ASOGAPA)** El **27 de noviembre de 2025**, se realizó una **capacitación dirigida** a la Asociación de **Ganaderos del Valle del Patía** (ASOGAPA) en las instalaciones de su centro de acopio, ubicado en la vereda La Ventica. Durante la jornada: • Se abordó el tema **Fortalecimiento Empresarial**, con énfasis en los componentes **comerciales, financieros, de mercados y de producción**, orientados a mejorar la competitividad y sostenibilidad de la organización. • Se brindaron **herramientas prácticas** para optimizar la gestión comercial y financiera, fortalecer la planificación estratégica y mejorar los procesos productivos ganaderos. • Se promovió la reflexión sobre la importancia de la **diversificación de mercados**, la innovación en la cadena productiva y la adopción de buenas prácticas para garantizar el posicionamiento en escenarios regionales y nacionales. • Se definieron **acciones preliminares** para implementar mecanismos de control financiero, mejorar la articulación comercial y consolidar estrategias de crecimiento sostenible. Medios de verificación: - Registro fotográfico	**Actividad 5.1: Fortalecimiento Empresarial (ASOGAPA)** - Registro fotográfico - Listado de asistencia (2 pg)

404

		- Listado de asistencia Actividad 5.2: Manejo de **presupuesto de gastos e ingresos costos y estados financieros. (ASPREPATIA)** El **02** de diciembre de 2025, se realizó una **capacitación dirigida** a la Asociación de **Productores de Panela de la Región del Patía (ASPREPATIA)** en la vereda El Guácimo, en la residencia del señor Obeimar Gómez. Durante la jornada: • Se abordó el tema Fortal**ecimiento Empresarial**, con énfasis en los componentes **administrativos, comerciales, financieros, de mercados y de producción**, orientados a mejorar la gestión integral de la organización. • Se brindaron **herramientas prácticas** para optimizar la administración interna, fortalecer las estrategias comerciales y financieras, mejorar el acceso y posicionamiento en los mercados y elevar la eficiencia de los procesos productivos. • Se promovió la **participación activa de los asociados**, fomentando la construcción colectiva de soluciones para los retos actuales y futuros. • Se definieron **acciones preliminares** para implementar mecanismos de control administrativo, mejorar la planificación financiera y consolidar estrategias de crecimiento sostenible y competitivo. **Medios de verificación:** - Registro fotográfico - Listado de asistencia	**Actividad 5.2: Fortalecimiento Empresarial (ASPREPATIA)** - Registro fotográfico - Listado de asistencia (1 Pg)

		Actividad 5.3: Manejo de presupuesto de gastos e ingresos costos y estados financieros. (FRUTAS Y FUTURO) El 17 de diciembre de 2025, se realizó una **capacitación dirigida a la Asociación de Productores de Frutas y Hortalizas de La Mesa Patía (FRUTAS Y FUTURO)** en las instalaciones de su centro de acopio, ubicado en el corregimiento de La Mesa, Patía. Durante la jornada: • Se abordó el tema **Fortalecimiento Empresarial**, con énfasis en los componentes **comerciales, financieros, de mercados y de producción**, orientados a mejorar la competitividad y sostenibilidad de la organización. • Se brindaron **herramientas prácticas** para optimizar la gestión comercial y financiera, fortalecer la planificación estratégica y mejorar los procesos productivos. • Se promovió la reflexión sobre la importancia de la **diversificación de mercados**, la innovación en la cadena productiva y la adopción de buenas prácticas para garantizar el posicionamiento en escenarios regionales y nacionales. • Se definieron **acciones preliminares** para implementar mecanismos de control financiero, mejorar la articulación comercial y consolidar estrategias de crecimiento sostenible. **Medios de verificación:** - Registro fotográfico - Listado de asistencia	**Actividad 5.3: Fortalecimiento Empresarial (FRUTAS Y FUTURO)** - Registro fotográfico - Listado de asistencia (3 pg)

106

		Actividad 5.4: Manejo de **presupuesto de gastos e ingresos costos y estados financieros. (ASPROCOP)** El 22 de diciembre de 2025, se realizó una **capacitación dirigida a la Asociación de Productores de Alimentos de la Cordillera Patiana (ASPROCOP)** en las instalaciones de su centro de acopio, ubicado en el corregimiento de Santa Cruz, Patía. Durante la jornada: • Se abordó el tema **Fortalecimiento Empresarial**, con énfasis en los componentes **comerciales, financieros, de mercados y de producción**, orientados a mejorar la competitividad y sostenibilidad de la organización. • Se brindaron **herramientas prácticas** para optimizar la gestión comercial y financiera, fortalecer la planificación estratégica y mejorar los procesos productivos. • Se promovió la reflexión sobre la importancia de la **diversificación de mercados**, la innovación en la cadena productiva y la adopción de buenas prácticas para garantizar el posicionamiento en escenarios regionales y nacionales. • Se definieron **acciones preliminares** para implementar mecanismos de control financiero, mejorar la articulación comercial y consolidar estrategias de crecimiento sostenible y competitivo. Medios de verificación: - Registro fotográfico - Listado de asistencia	**Actividad 5.4: Fortalecimiento Empresarial (ASPROCOP)** - Registro fotográfico - Listado de asistencia (3 pg) - Presentación PowerPoint, Anexo CD **Nota:** Se utilizó una sola presentación en PowerPoint para todas las capacitaciones de este item.

6	Brindar capacitación a organizaciones del Municipio de Patía en el tema; FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL (ADMINISTRATIVO, COMERCIALES, FINANCIEROS, MERCADOS Y PRODUCCIÓN)	En el marco de brindar capacitación a organizaciones del Municipio de Patía en el tema; FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL (ADMINISTRATIVO, COMERCIALES, FINANCIEROS, MERCADOS Y PRODUCCIÓN). Se realizó cuatro (4) capacitaciones a las asociaciones FRUTAS Y FUTURO, AFROPATIANAS, ASPREPATIA, ASOBRIX, de la siguiente manera: Actividad 6.1: **Fortalecimiento Empresarial (FRUTAS Y FUTURO)** El **09 de diciembre de 2025**, se realizó una **capacitación dirigida** a la Asociación de **Productores de Frutas y Hortalizas** de La Mesa Patía **(FRUTAS Y FUTURO)** en las instalaciones de su centro de acopio, ubicado en el corregimiento de la Mesa. Durante la jornada: • Se abordó el tema Fortalecimiento **Empresarial**, con énfasis en los componentes **comerciales, financieros, de mercados y de producción**, orientados a mejorar la competitividad y sostenibilidad de la organización. • Se brindaron **herramientas prácticas** para optimizar la gestión comercial y financiera, fortalecer la planificación estratégica y mejorar los procesos productivos. • Se promovió la reflexión sobre la importancia de la **diversificación de mercados**, la innovación en la cadena productiva y la adopción de buenas prácticas para garantizar el posicionamiento en escenarios regionales y nacionales. • Se definieron acciones **preliminares** para implementar mecanismos de control financiero,	**Actividad 6.1: Fortalecimiento Empresarial (FRUTAS Y FUTURO)** - Registro fotográfico - Listado de asistencia (4 pg)

408

		mejorar la articulación comercial y consolidar estrategias de crecimiento sostenible y competitivo. Medios de verificación: - Registro fotográfico - Listado de asistencia Actividad 6.2: Fortalecimiento Empresarial (Asociación de Mujeres Afropatianas) El 11 de diciembre de 2025, se realizó una **capacitación** dirigida a la Asociación de **Mujeres Afropatianas del** Municipio de Patía en la Casa de la Cultura. Durante la jornada: • Se abordó el tema **Fortalecimiento Empresarial**, con énfasis en los componentes **administrativo, comercial, de mercados y de producción**, orientados a mejorar la gestión integral y la competitividad de la organización. • Se brindaron **herramientas prácticas** para optimizar la gestión administrativa, fortalecer las estrategias comerciales, mejorar los procesos productivos y ampliar el acceso y posicionamiento en los mercados. • Se promovió el **liderazgo femenino, la participación activa y el empoderamiento económico** de las asociadas, fomentando la toma de decisiones estrategicas y la innovación en los procesos productivos. • Se definieron **acciones preliminares** para consolidar la gobernanza interna, mejorar la articulación comercial y garantizar la sostenibilidad económica y social de la asociación. Medios de verificación: - Registro fotográfico	**Actividad 6.2: Fortalecimiento Empresarial (Asociación de Mujeres Afropatianas)** - Registro fotográfico - Listado de asistencia (2 pg)

409

		- Listado de asistencia Actividad 6.3: Fortalecimiento **Empresarial** (ASPREPATIA) El 10 de diciembre de 2025, se realizó una **capacitación** dirigida a la Asociación de **Productores de Panela de** la Región del **Patía (ASPREPATIA)** en la vereda Betania-El Placer, en la residencia de la señora Elida Gómez. Durante la jornada: • Se abordó el tema **Fortalecimiento Empresarial**, con énfasis en el **mejoramiento de los procesos productivos de la caña panelera** y el **acceso y posicionamiento en los mercados regionales**. • Se brindaron **herramientas prácticas** para optimizar la producción, mejorar la calidad del producto y fortalecer la competitividad frente a los retos del mercado. • Se promovió la reflexión sobre la importancia de la **innovación** en la **cadena productiva**, la diversificación comercial y la adopción de estrategias para garantizar la sostenibilidad económica. • Se definieron acciones **preliminares** orientadas a mejorar la gestión organizativa, consolidar la planificación estratégica y ampliar las oportunidades de comercialización. Medios de verificación: - Registro fotográfico - Listado de asistencia	**Actividad 6.3: Fortalecimiento Empresarial (ASPREPATIA)** - Registro fotográfico - Listado de asistencia (1 pg)

410

		Actividad 6.4: **Fortalecimiento Empresarial (ASOBRIX FRUTAS PATÍA)** El 16 de diciembre de 2025, se realizó una **capacitación** dirigida a la Asociación **de Productores y** Comercializadores de Frutas **del Patía (ASOBRIX** FRUTAS PATÍA) en las instalaciones de su centro de acopio, ubicado en el corregimiento de La Mesa, Patía. Durante la jornada: • Se abordó el tema **Fortalecimiento Empresarial**, con énfasis en los componentes **administrativo,** comercial, **de mercados y de producción**, orientados a mejorar la gestión organizacional y la competitividad de la asociación. • Se brindaron **herramientas prácticas** para optimizar los procesos administrativos, fortalecer las estrategias comerciales, mejorar la planificación productiva y ampliar el acceso y posicionamiento en los mercados. • Se promovió la **participación activa de los asociados**, fomentando la construcción colectiva de soluciones para los retos actuales y futuros. • Se definieron **acciones preliminares** para implementar mecanismos de control administrativo, mejorar la articulación comercial y consolidar estrategias de crecimiento sostenible y competitivo. Medios de verificación: - Registro fotográfico - Listado de asistencia	**Actividad 6.4: Fortalecimiento Empresarial (ASOBRIX FRUTAS PATÍA)** - Registro fotográfico - Listado de asistencia (2pg) - Presentación PowerPoint, Anexo CD **Nota:** Se utilizó una sola presentación en PowerPoint para todas las capacitaciones de este ítem.

477

7	Brindar taller de capacitación a organizaciones del Municipio de Patía en el tema en el tema de empoderamiento económico, ley 731 de 2002	En el marco de brindar taller de capacitación a organizaciones del Municipio de Patía en el tema en el tema de empoderamiento económico, ley 731 de 2002. Se realizó cuatro (4) capacitaciones a las asociaciones FRUTAS Y FUTURO, ASPREPATIA, ASCCUNPAL, ASOMEPLAN de la siguiente manera: Actividad 7.1: **Empoderamiento Económico y Ley 731 de 2002 (FRUTAS Y FUTURO)** El 09 de diciembre de 2025, se realizó una **capacitación** dirigida a la **Asociación de Productores de Frutas y Hortalizas de La Mesa Patía (FRUTAS Y FUTURO)** en las instalaciones de su centro de acopio, ubicado en el corregimiento de La Mesa, Patia. Durante la jornada: • Se abordó el tema **Empoderamiento Económico**, con énfasis en la Ley 731 **de 2002**, normativa que promueve el desarrollo integral de la mujer rural. • Se socializaron los **derechos, beneficios y oportunidades** que esta ley brinda, destacando su importancia para el acceso a programas, proyectos y recursos del Estado. • Se promovió la **autonomía económica y la participación activa** de las mujeres en los procesos productivos y organizativos, fomentando el liderazgo y la toma de decisiones estratégicas. • Se brindaron **herramientas prácticas** para fortalecer la gestión empresarial y garantizar la inclusión de las mujeres en iniciativas de desarrollo sostenible. • Se definieron **acciones preliminares** orientadas a la articulación con entidades públicas y privadas para aprovechar los beneficios contemplados en la normativa.	**Actividad 7.1: Empoderamiento Económico y Ley 731 de 2002 (FRUTAS Y FUTURO)** - Registro fotográfico - Listado de asistencia (4 pg)

412

		Medios de verificación: - Registro fotográfico - Listado de asistencia Actividad 7.2: Empoderamiento **Económico y Ley 731** de 2002 (ASPREPATIA) El 10 de diciembre de 2025, se realizó una **capacitación** dirigida a la **Asociación de Productores de Panela de** la Región del **Patía (ASPREPATIA)** en la vereda Betania, corregimiento El Placer, en la residencia de la señora Elida Gómez. Durante la jornada: • Se abordó el tema **Empoderamiento Económico**, con énfasis en la Ley 731 **de 2002**, normativa que promueve el desarrollo integral de la mujer rural. • Se socializaron los **derechos, beneficios y oportunidades** que esta ley otorga, destacando su importancia para el acceso a programas, proyectos y recursos del Estado. • Se promovió la **autonomía económica, la** participación activa y el **liderazgo femenino** en los procesos productivos y organizativos de la asociación. • Se brindaron **herramientas prácticas** para fortalecer la gestión empresarial y garantizar la inclusión de las mujeres en iniciativas de desarrollo sostenible. • Se definieron **acciones preliminares** orientadas a la articulación con entidades públicas y privadas para aprovechar los beneficios contemplados en la normativa. Medios de verificación: - Registro fotográfico - Listado de asistencia	**Actividad 7.2: Empoderamiento Económico y Ley 731 de 2002 (ASPREPATIA)** - Registro fotográfico - Listado de asistencia (1pg)

413

		Actividad 7.3: Empoderamiento Económico y Ley 731 de 2002 (ASCCUNPAL) El 19 de diciembre de 2025, se realizó una **capacitación** dirigida a la Asociación Cafetera **Campesina de Unidad** Paz y Libertad (ASCCUNPAL) en la caseta comunal del corregimiento de Santa Rosa Baja. Durante la jornada: • Se abordó el tema **Empoderamiento Económico de** la Mujer Rural, con énfasis en la **Ley 731 de 2002**, normativa que busca garantizar el desarrollo integral y la equidad para las mujeres rurales. • Se socializaron los **derechos, beneficios y oportunidades** que contempla esta ley, destacando su importancia para el acceso a programas, proyectos y recursos del Estado. • Se promovió la **autonomía económica, el liderazgo** femenino y la participación **activa** en los procesos productivos, organizativos y comerciales de la asociación. • Se brindaron **herramientas prácticas** para fortalecer la gestión empresarial y garantizar la inclusión de las mujeres en iniciativas de desarrollo sostenible. • Se definieron **acciones preliminares** orientadas a la articulación con entidades públicas y privadas para aprovechar los beneficios contemplados en la normativa y fomentar el empoderamiento económico como eje del crecimiento organizativo. Medios de verificación: - Registro fotográfico - Listado de asistencia	**Actividad 7.3: Empoderamiento Económico y Ley 731 de 2002 (ASCCUNPAL)** - Registro fotográfico - Listado de asistencia (2pg)

414

		Actividad 7.4: Empoderamiento **Económico y Ley 731** de 2002 (ASOMEPLAN) El 23 de diciembre de 2025, se realizó una **capacitación** dirigida a la Asociación de Mujeres **Emprendedoras y** Gestoras para el Desarrollo **en el Plan del Patía** (SOMEPLAN) se realizo en la casa de la señora Amalfi Mosquera en la vereda Piedra de Moler corregimiento de Patia. Durante la jornada: • Se abordó el tema Empoderamiento **Económico de** la Mujer Rural, con énfasis en la **Ley 731 de 2002**, normativa que busca garantizar el desarrollo integral y la equidad para las mujeres rurales. • Se socializaron los **derechos, beneficios y** oportunidades que contempla esta ley, destacando su importancia para el acceso a programas, proyectos y recursos del Estado. • Se promovió la **autonomía económica, el liderazgo** femenino **y la participación activa** en los procesos productivos, organizativos y comerciales de la asociación. • Se brindaron **herramientas prácticas** para fortalecer la gestión empresarial y garantizar la inclusión de las mujeres en iniciativas de desarrollo sostenible. • Se definieron **acciones preliminares** orientadas a la articulación con entidades públicas y privadas para aprovechar los beneficios contemplados en la normativa y fomentar el empoderamiento económico como eje del crecimiento organizativo. Medios de verificación: - Registro fotográfico - Listado de asistencia	**Actividad 7.4: Empoderamiento Económico y Ley 731 de 2002 (ASCCUNPAL)** - Registro fotográfico - Listado de asistencia (1 pg) - Presentación PowerPoint, Anexo CD **Nota:** Se utilizó una sola presentación en PowerPoint para todas las capacitaciones de este item.

415

8	kit de material didáctico compuesto por: seis pliegos de cartulina de colores, dos marcadores permanente punta fina, dos pliegos de papel Bon, una caja de temperas con colores primarios por seis unidades, y tres pinceles redondos escolar de pintura número tres qué será entregado a las organizaciones participantes dé los talleres con el propósito de que al finalizar cada actividad puedan realizar un cuadro de ideas con los temas aprendidos	En el marco de la utilización de kit de material didáctico compuesto por: seis pliegos de cartulina de colores, dos marcadores permanente punta fina, dos pliegos de papel Bon, una caja de temperas con colores primarios por seis unidades, y tres pinceles redondos escolar de pintura número tres qué será entregado a las organizaciones participantes dé los talleres con el propósito de que al finalizar cada actividad puedan realizar un cuadro de ideas con los temas aprendidos Actividad 8.1 – Entrega y uso de **material didáctico** Se entrega a cada grupo de trabajo un **kit de materiales** didácticos compuesto por: • Seis pliegos de cartulina de colores • Dos marcadores permanentes punta fina • Dos pliegos de papel bond • Una caja de témperas con colores primarios (6 unidades) • Tres pinceles escolares redondos número tres Con estos insumos, los participantes desarrollaron actividades creativas en cada jornada, elaborando **mapas conceptuales, cuadros de ideas y representaciones** gráficas que reflejaron los temas abordados en las capacitaciones sobre **asociatividad, fortalecimiento** empresarial y **empoderamiento económico**. Este ejercicio tuvo como propósito: • Fomentar la participación **activa y el trabajo** colaborativo entre los miembros de cada organización. • Facilitar la apropiación del **conocimiento** mediante técnicas visuales y dinámicas grupales.	**Actividad 8.1 – Entrega y uso de material didáctico** Registro fotográfico

416

		• Promover la **creatividad y la expresión colectiva**, fortaleciendo la cohesión y el sentido de pertenencia. Las producciones realizadas por los grupos se socializaron al cierre de cada sesión, permitiendo la retroalimentación y el intercambio de ideas entre las asociaciones.	

Nota: Anexos
Informe (33 Pg.)
Anexo fotografía (13 pg.)
Listados de Asistencia (33 pg.)
Un (1) cd contiene: Listados de Asistencia PDF, Anexo Fotográfico, Matriz Diagnostico, Diapositivas (7) Fortalecimiento Asociativo.

El presente informe de actividades contractuales se firma en Patia, Cauca, el 26 de diciembre de 2025

Hubert Eduardo Idrobo Soto.
HUBERT EDUARDO IDROBO SOTO
Contratista

Revisó y Aprobó: Rosa Mileidy Cruz Bolaños-Secretaria de Desarrollo Agropecuario y Ambiental

Anexos Fotográficos

Actividad contractual 1.

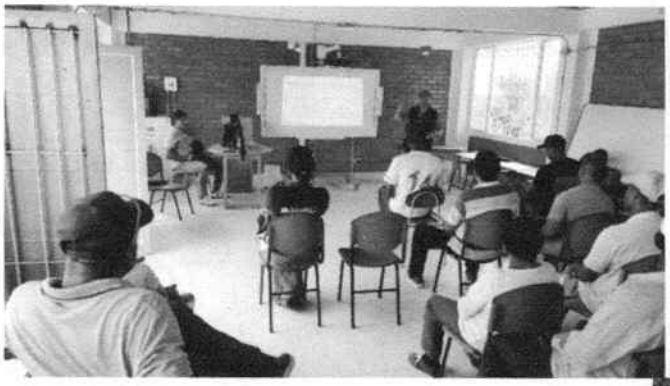








	MUNICIPIO DE PATÍA **NIT: 891502194-8**	Código 110- SGPC F2-PA-GC-15
	PROCESO DE GESTIÓN CONTRACTUAL	Versión: 01
	FORMATO DE INFORME DE CONTRATISTA	Página 35 de 46
		FORMATO ACTUALIZADO









Actividad contractual 2.



	MUNICIPIO DE PATÍA **NIT: 891502194-8**	Código 110- SGPC F2-PA-GC-15
	PROCESO DE GESTIÓN CONTRACTUAL	Versión: 01
	FORMATO DE INFORME DE CONTRATISTA	Página 37 de 46
		FORMATO ACTUALIZADO







Actividad contractual 3.







Actividad contractual 4.









Actividad contractual 5.








Actividad contractual 6.

	MUNICIPIO DE PATÍA **NIT: 891502194-8**	Código 110- SGPC F2-PA-GC-15
	PROCESO DE GESTIÓN CONTRACTUAL	Versión: 01
	FORMATO DE INFORME DE CONTRATISTA	Página 43 de 46
		FORMATO ACTUALIZADO



	MUNICIPIO DE PATÍA NIT: 891502194-8	Código 110- SGPC F2-PA-GC-15
	PROCESO DE GESTIÓN CONTRACTUAL	Versión: 01
	FORMATO DE INFORME DE CONTRATISTA	Página 44 de 46
		FORMATO ACTUALIZADO

Actividad contractual 7.





Actividad contractual 8.

	MUNICIPIO DE PATÍA **NIT: 891502194-8**	Código 110- SGPC F2-PA-GC-15
	PROCESO DE GESTIÓN CONTRACTUAL	Versión: 01
	FORMATO DE INFORME DE CONTRATISTA	Página 46 de 46 FORMATO ACTUALIZADO







Revisó: Rosa Mileidy Cruz Bolaños-Secretaria de Desarrollo Agropecuario y Ambiental.

Revisó y Aprobó: Rosa Mileidy Cruz Bolaños-Secretaria de Desarrollo Agropecuario y Ambiental