ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: CONTRATAR EL SERVICIO LOGÍSTICO DE LOS ENCUENTROS QUE LLEVARÁN A CABO EN EL COMPONENTE DE BIENESTAR AL APRENDIZ DEL CENTRO DE AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL DE LA REGIONAL CALDAS DE ACUERDO A RELACIÓN DETALLADA EN LA FICHA TÉCNICA.

CENTRO DE AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL

SENA REGIONAL CALDAS

2026

ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

Se anexa el análisis de sector como documento integral del estudio previo, elaborado de acuerdo con los lineamientos del Manual de Contratación y la Guía de Colombia Compra Eficiente.

1.OBJETO:

Contratar el servicio logístico de los encuentros que llevarán a cabo en el componente de bienestar al aprendiz del Centro de Automatización Industrial de la Regional Caldas de acuerdo con relación detallada en la ficha técnica.

2. INTRODUCCIÓN:

En cumplimiento del Art. 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, que establece el "…*deber de análisis de la Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizaciones, técnica y de Análisis de Riesgo. La Entidad debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso…"*, el SENA realiza el presente estudio para evidenciar el análisis del mercado realizado. El SENA es una Entidad adscrita al Ministerio de Trabajo, cuya responsabilidad, de conformidad con lo establecido en la Ley 119 de 1994, es cumplir con la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos; ofreciendo y otorgando formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país, las cuales deben ajustarse a los objetivos trazados por el Gobierno Nacional. La Entidad desarrolla a nivel nacional programas encaminados al cumplimiento de su misión Institucional, a través de la formulación, ejecución y planeación de las políticas institucionales en cada regional y centro de formación, con el fin de alinear estratégicamente a la Entidad para que la gestión institucional se lleve a cabo de manera coherente y unificada, en beneficio de la población a la que va dirigida el presente proceso.

3. OBJETIVO DEL ESTUDIO:

El presente estudio tiene como objetivo realizar un análisis de la oferta y demanda del mercado de acuerdo con la necesidad establecida permitiendo: • Conocer las características fundamentales de las empresas que conforman el segmento del mercado que cuenta con la capacidad de suplir la presente necesidad de contratación. • Determinar las variables financieras y técnicas que sirvan de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su

selección objetiva.• Establecer los precios promedio del mercado y el presupuesto de los bienes a contratar, tomando de referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del mercado en contrataciones anteriores realizadas por el SENA y demás entidades públicas. Lo anterior en aras de que el SENA obtenga la mejor oferta económica y seleccione el contratista idóneo para suplir las necesidades de la Entidad, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seleccionado.

4. ANÁLISIS:

En desarrollo de lo señalado en artículo 2.2.1.1.1.6.1 Deber de análisis de las Entidades Estatales del Decreto 1082 de 2015, cuando define que: *"…La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso…",* Servicio Nacional de Aprendizaje — SENA, Regional Caldas, elabora el presente documento, en el que se plasma el análisis necesario para lograr satisfacer la necesidad de la Entidad que origina el proceso de contratación para establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes para el desarrollo del mismo, así como el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad. De acuerdo con la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector publicada por Colombia Compra Eficiente, las Entidades Estatales deben entender claramente cuál es su necesidad y como pueden satisfacerla, por lo cual, deben conocer y entender cómo y con quien pueden establecer la relación que permite satisfacer la necesidad identificada.

5. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO:

El sector de transporte y logística se ha desarrollado en línea con la apertura global que ha facilitado el intercambio de mercancías entre los países. Los acuerdos comerciales que ha desarrollado Colombia le han permitido incrementar su dinámica de exportación e importación y sobre todo generar una visibilidad a nivel global importante, estando hoy en el radar de grandes inversionistas que ven en el país una plaza apetecida para realizar negocios. Basado en estos lineamientos, los entes involucrados y encargados de facilitar este intercambio económico, buscan promover nuevos esquemas logísticos que permitan desarrollar plataformas eficientes para los clientes y con soluciones integradas en el manejo de la cadena logística de una compañía.

El Banco Mundial mide el Índice de Desempeño Logístico (LPI, por sus siglas en inglés) que refleja las percepciones de los operadores de comercio exterior de un país frente al cumplimiento oportuno de sus envíos; la capacidad de seguimiento y localización de mercancías; la calidad de la

infraestructura relacionada con el comercio; la facilidad para contratar envíos a precios competitivos; la competencia y calidad de los servicios logísticos; la eficiencia y eficacia (velocidad y simplicidad) de aduanas.

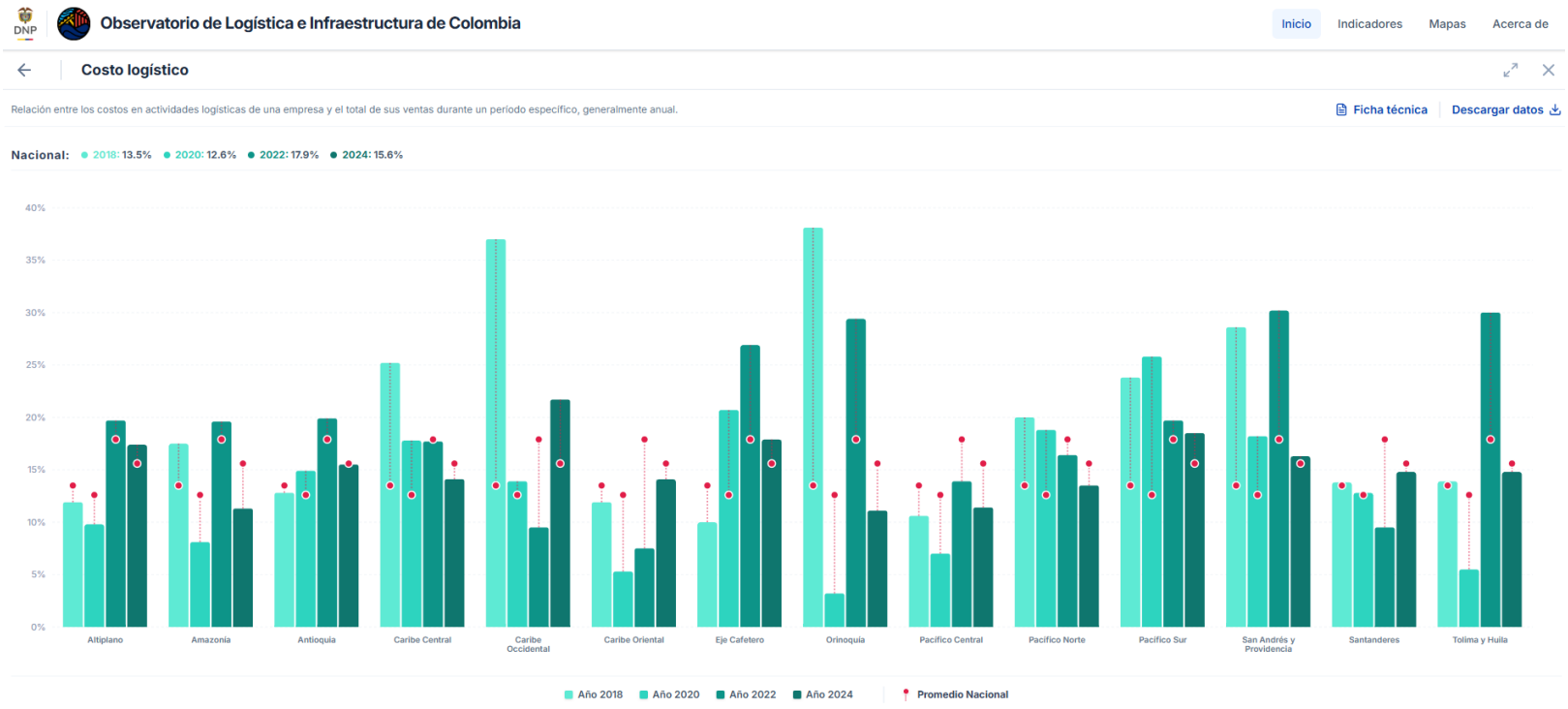
El LPI es una herramienta interactiva de evaluación comparativa creada para ayudar a los países a identificar los desafíos y las oportunidades que enfrentan en su desempeño logístico comercial y cómo pueden mejorarlo. El LPI 2023 permite realizar comparaciones entre 139 países. Por primera vez, el LPI 2023 mide la velocidad del comercio con indicadores derivados de big data que rastrean los envíos.

El Ranking del Índice de Desempeño Logístico (LPI) de 2024 aún no ha sido publicado, pero en 2023 Colombia ocupó el puesto 66 de 139 países con una calificación de 2.90. Los países más eficientes en logística, según el LPI de 2023, son Singapur con una calificación de 4.30 y Finlandia con una calificación de 4.20.

5.1 SECTOR LOGÍSTICO EN COLOMBIA:

Según el Departamento de Planeación Nacional, el costo logístico nacional se ubicó en 15,6% en 2024, una mejora de 2,3 puntos porcentuales frente a 2022. De cada 100 pesos que factura una empresa, 15,6 se destinan a actividades logísticas como transporte, almacenaje e inventarios, que representan el 44,5%, 22,4% y 17,7% del costo, respectivamente.

- *En el índice de desempeño logístico regional se destaca la Región Caribe Central, conformada por los departamentos de Atlántico, Magdalena y Bolívar, mientras que Pacífico Norte y Pacífico Sur, representadas por Chocó, Nariño y Cauca como las que mayores dificultades enfrentan en materia de logística.*
- *La ENL 2024 mostró un avance en la electromovilidad en el transporte, alcanzando un aumento en tres veces de la participación de la flota eléctrica frente al año 2022.*
- *En equidad de género, el sector logístico registra una participación femenina del 45,7%, con 41,9% de empresas lideradas por mujeres. Sin embargo, solo 12,8% tiene programas para promover la equidad, centrados en contratación, formación y cierre de brechas salariales.*



Logística en el Eje Cafetero:



Fuente: Observatorio de logística e infraestructura de Colombia
https://onl.dnp.gov.co/olic/main.aspx

De cada 100 pesos que factura una empresa, hoy destina 15,6 a actividades logísticas. Esto representa una mejora de 2,3 puntos porcentuales frente a 2022.

El Departamento Nacional de Planeación (DNP) presentó los resultados de la Encuesta Nacional Logística 2024 (ENL), que se consolidó como una radiografía del ecosistema logístico del país, integrando la voz de más de 4.500 empresas de los sectores agropecuario, comercial, construcción, industrial y minero.

El subdirector general (e) de Prospectiva y Desarrollo Nacional del DNP, Nicolás Rincón Munar, lideró la presentación, destacando avances en desempeño logístico, competitividad regional, uso de tecnología, y equidad de género en el sector.

"El país ha logrado mejorar su desempeño logístico, alcanzando una reducción delo costo logístico que se ubica en 15,6 % en 2024, el cual ha sido impulsado por mejor oferta de servicios logístico, logrando apalancar el buen desempeño de la industria agropecuaria y manufacturera promoviendo la diversificación de las exportaciones colombianas", afirmó Nicolás Rincón, en su intervención.

1. Menores costos logísticos: un alivio para empresas y consumidores

La ENL 2024 confirmó que el costo logístico nacional bajó a 15,6%, frente al 17,9% registrado en 2022. Esto significa que las empresas destinan un menor porcentaje de su facturación a logística, lo que puede traducirse en procesos más eficientes y, en el largo plazo, en productos más accesibles para los hogares.

¿Cuál fue el costo por actividades y tamaños de empresa?

Por actividad económica	Porcentaje
Promedio nacional	15,6%
Agropecuario	15%
Comercial	16,7%
Construcción	10,8%
Industrial	15,6%
Minería	16,7%

Por tamaño de empresa	Porcentaje
Promedio nacional	15,6%
Grande	11%
Mediana	10,6%
Pequeña	14,1%
Micro	16,3%

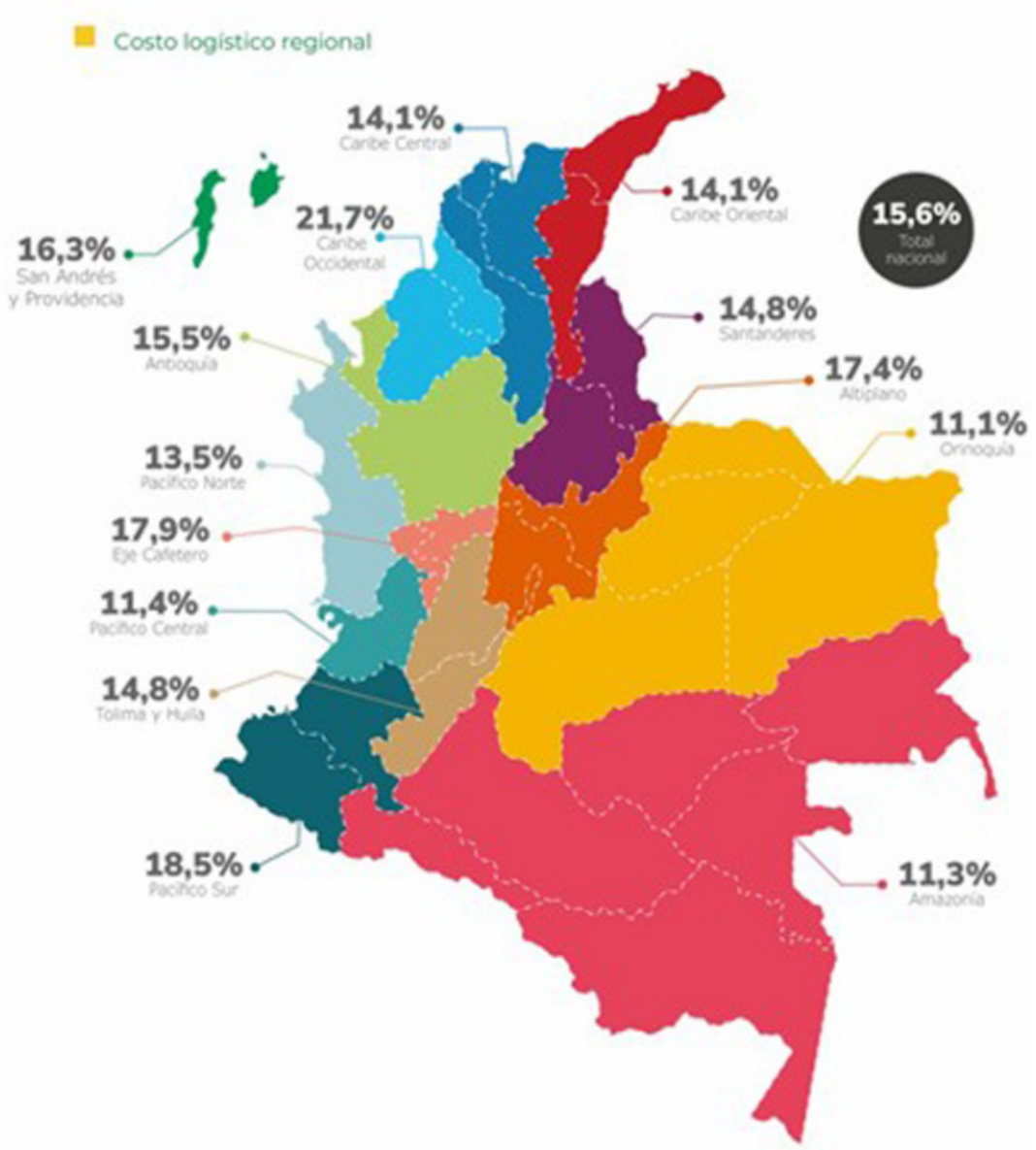
¿Qué pesa más dentro del costo logístico?

Componente	Porcentaje
Transporte	44,5%
Almacenamiento	22,4%
Inventarios	17,7%
Administrativos	12,2%
Otros costos	3,1%

Estos tres componentes explican gran parte de lo que una empresa debe invertir para que un producto llegue a manos de las personas, desde alimentos hasta materiales de construcción.

2. Eficiencia en las Regiones

El análisis en 14 regiones del país mostró realidades distintas:



Estas diferencias inciden en el precio final de los productos en cada territorio: transportar una carga a zonas con mayores costos logísticos suele ser más complejo y más caro.

3. La tecnología avanza y abre camino a la productividad

La ENL 2024 evidencia una mayor incorporación de herramientas digitales, especialmente en pequeñas y medianas empresas. Por ejemplo, el 23,4% ya utiliza el rastreo y seguimiento de pedidos en sus procesos logísticos, un paso clave hacia operaciones más ágiles y transparentes.
Empresas de todo el país están empezando a apoyarse en datos, automatización y trazabilidad para reducir tiempos y mejorar la calidad del servicio. Esto significa entregas más rápidas, menos pérdidas y procesos más ordenados.

4. Más participación de mujeres en logística, pero persisten desafíos

Uno de los hallazgos más relevantes de 2024 es el avance en inclusión:

- 45,7% de las personas que trabajan en el sector logístico son mujeres.
- 41,9% de las empresas encuestadas son dirigidas por mujeres.

Sin embargo, solo el 12,8% de las empresas han implementado programas de equidad de género. Entre los esfuerzos más comunes están:

1. Mayor contratación de mujeres.
2. Capacitaciones específicas para impulsar su formación.
3. Acciones para cerrar brechas salariales.
4. En sectores como comercio, la participación femenina llega al50%, mientras que transporte y almacenamiento siguen siendo dominados por hombres.

5. Conversaciones clave: logística basada en datos y enfoque territorial

Durante el evento de lanzamiento de los resultados se desarrollaron dos paneles:

- *Panel 1 – "Logística empresarial y Productividad: decisiones basadas en datos":* Empresarias y empresarios compartieron cómo están transformando sus cadenas de suministro mediante tecnología y análisis de datos para mejorar productividad, sostenibilidad y competitividad.
- *Panel 2 – "Logística desde las regiones. Ruta para la competitividad":* Representantes de las regiones de Colombia discutieron sobre los retos y oportunidades en materia de infraestructura, conectividad digital, corredores estratégicos y capacidades territoriales para fortalecer la oferta productiva del país.

El Departamento Nacional de Planeación continuará acompañando a las entidades territoriales y al sector productivo para fortalecer capacidades regionales, promover sistemas logísticos modernos y apoyar la transición hacia una logística: más eficiente, más digital, más sostenible y más inclusiva. Estos avances son esenciales para mejorar la competitividad nacional y contribuir al desarrollo económico y social del país.

Fuente: Departamento de Planeación Nacional, 19 de noviembre de 2025.

https://www.dnp.gov.co/Prensa_/Noticias/Paginas/La-logistica-del-pais-avanza-impulsada-por-regiones-menores-costos-encuesta-nacional-logistica.aspx

El 2024 representó un año complejo para el sector logístico en Colombia, marcado por el incremento de los costos operativos y las dificultades en infraestructura. Según el Departamento Nacional de Planeación, DNP, los costos logísticos alcanzaron el 14% del PIB, superando el 12% registrado en 2023. Este aumento se atribuyó al alza en los precios del combustible y a los cuellos de botella en los principales puertos del país.

A pesar de un crecimiento de 6,8% en las exportaciones, según el Dane, la congestión en los puertos de Cartagena y Buenaventura generó retrasos promedio de 72 horas en la entrega de mercancías, de acuerdo con la Asociación Nacional de Comercio Exterior, Analdex. La limitada conectividad intermodal y la falta de infraestructura moderna también afectaron la competitividad del sector, aunque el 70% de las exportaciones colombianas se realizan por vía marítima.

El cierre de 2024 deja claras las lecciones que el sector logístico colombiano debe abordar: trabajar por un sistema más ágil, competitivo y sostenible. “El camino hacia la modernización requiere compromiso de todos los actores: empresas, gobierno y clientes.

Para el año 2023, el sector de transporte y logística es el engranaje silencioso que impulsa el funcionamiento de una economía moderna. En el caso de Colombia, este sector desempeña un papel aún más crucial debido a su topografía y sus desafíos logísticos.

Por su posición estratégica en América del Sur, Colombia es un centro de comercio regional. Sin embargo, para que estos productos lleguen a los mercados nacionales e internacionales, se necesita una red de transporte y logística eficiente.

Lo ideal es que este sistema comprenda una compleja red de carreteras, ferrocarriles, puertos, aeropuertos y sistemas de transporte público. Estas infraestructuras son esenciales para llevar las mercancías desde los lugares de producción hasta los puntos de distribución y exportación.

Además, el transporte de pasajeros es fundamental para mantener la movilidad de la fuerza laboral y el acceso a servicios esenciales.

Sin duda alguna, el papel que juega el talento y las personas dentro de las organizaciones es incalculable. En ámbitos de negocio tan dinámicos y competidos como en el negocio logístico en Colombia, la presencia de talentos con amplia visión de negocio, capacidad de liderazgo y con un enfoque 100% orientado a resultados juegan aún más un papel determinante en la capacidad competitiva que una compañía pueda desarrollar.

La tendencia de mercado ha hecho que las organizaciones se esfuercen por atraer a los mejores perfiles y por desarrollar planes de trabajo internos que les permita mantener y potencializar su estructura de negocio. En este aspecto, firmas como Michael Page se han convertido en aliados estratégicos de las compañías logísticas en la consecución del mejor talento y en el desarrollo de buenas prácticas internas con sus clientes para lograr fortalecer sus principales áreas de negocio.

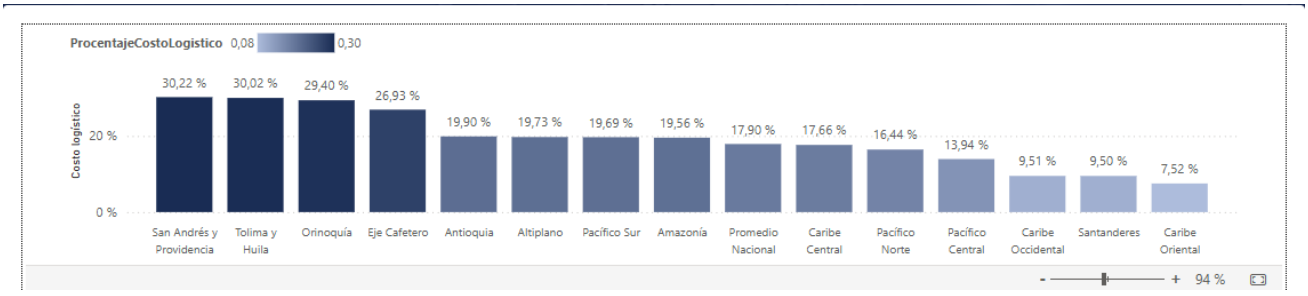
Los perfiles más apetecidos y buscados por las compañías son los de ejecutivos comerciales y key account managers con amplia experiencia en el negocio, con un nivel de interlocución avanzada y con una llegada a clientes corporativos que les permita potencializar sus negocios. Es indispensable el uso de un segundo e incluso un tercer idioma, especialmente cuando se manejan negociaciones regionales e incluso globales.

Fuente: https://www.dinero.com/opinion/columnistas/multimedia/el-sector-logistico-un-sector-dinamico-y-retador-en-colombia-por-felipe-delgado/242815

5.1.1 ENCUESTA NACIONAL DE LOGÍSTICA.

A continuación se relaciona la última encuesta nacional realizada en Colombia sobre el sector logístico, realizada por el Observatorio Nacional de Logística, correspondiente al año 2022.

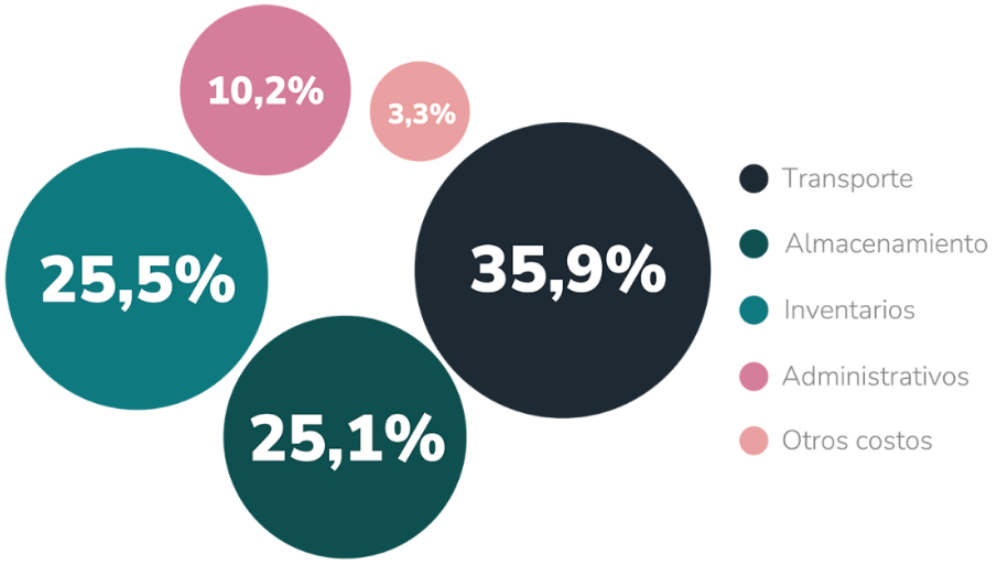
La ENL es un instrumento de captura y generación de información a través del cual se mide el desempeño logístico del país, sirviendo como insumo para la toma de decisiones, tanto en política pública como del sector privado, enfocadas en mejorar la infraestructura y los servicios de transporte, almacenamiento, comercio exterior y demás operaciones del sector logístico.



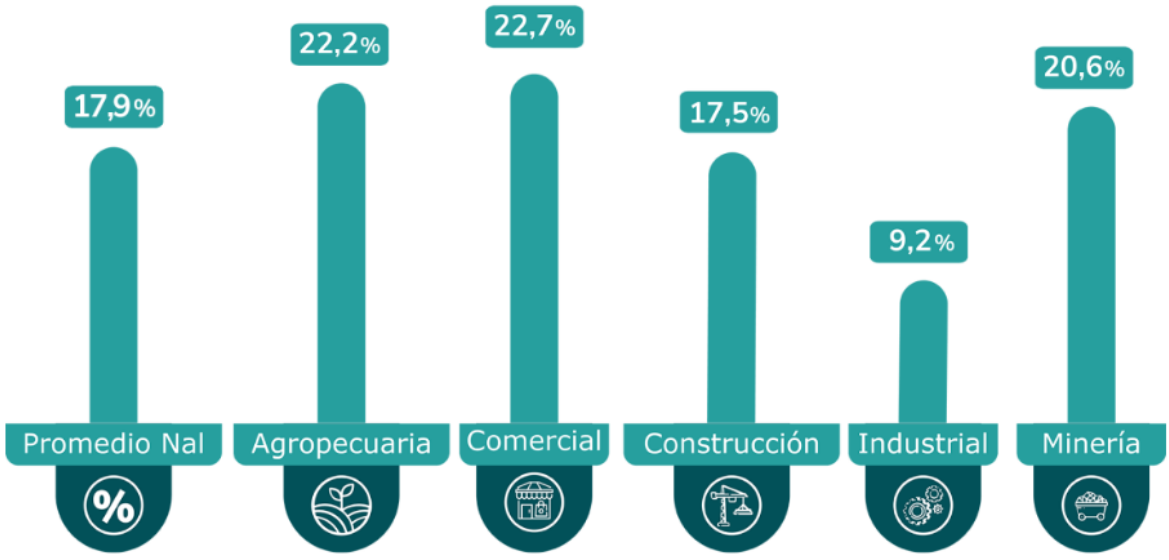
Costo logístico como porcentaje de las ventas

El costo logístico como porcentaje de las ventas fue 17,9 %.

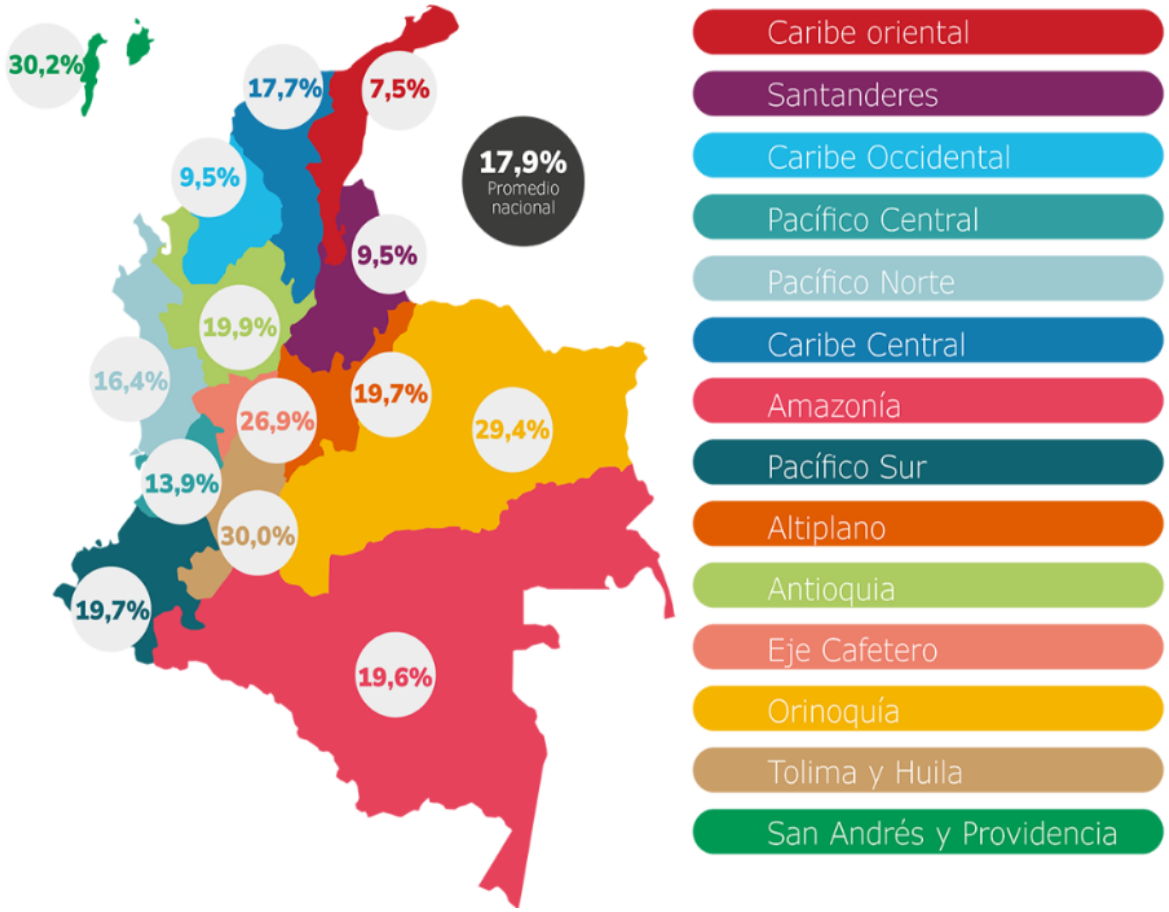
El componente de transporte fue el de mayor participación (35,9 %), seguido por inventarios (25,5 %) y almacenamiento (25,1 %); cifras que podrían estar relacionadas con las dificultades en el transporte sufridas en el país en el año 2021, producto de los impactos de la pandemia del COVID-19.



Costo logístico por actividad económica



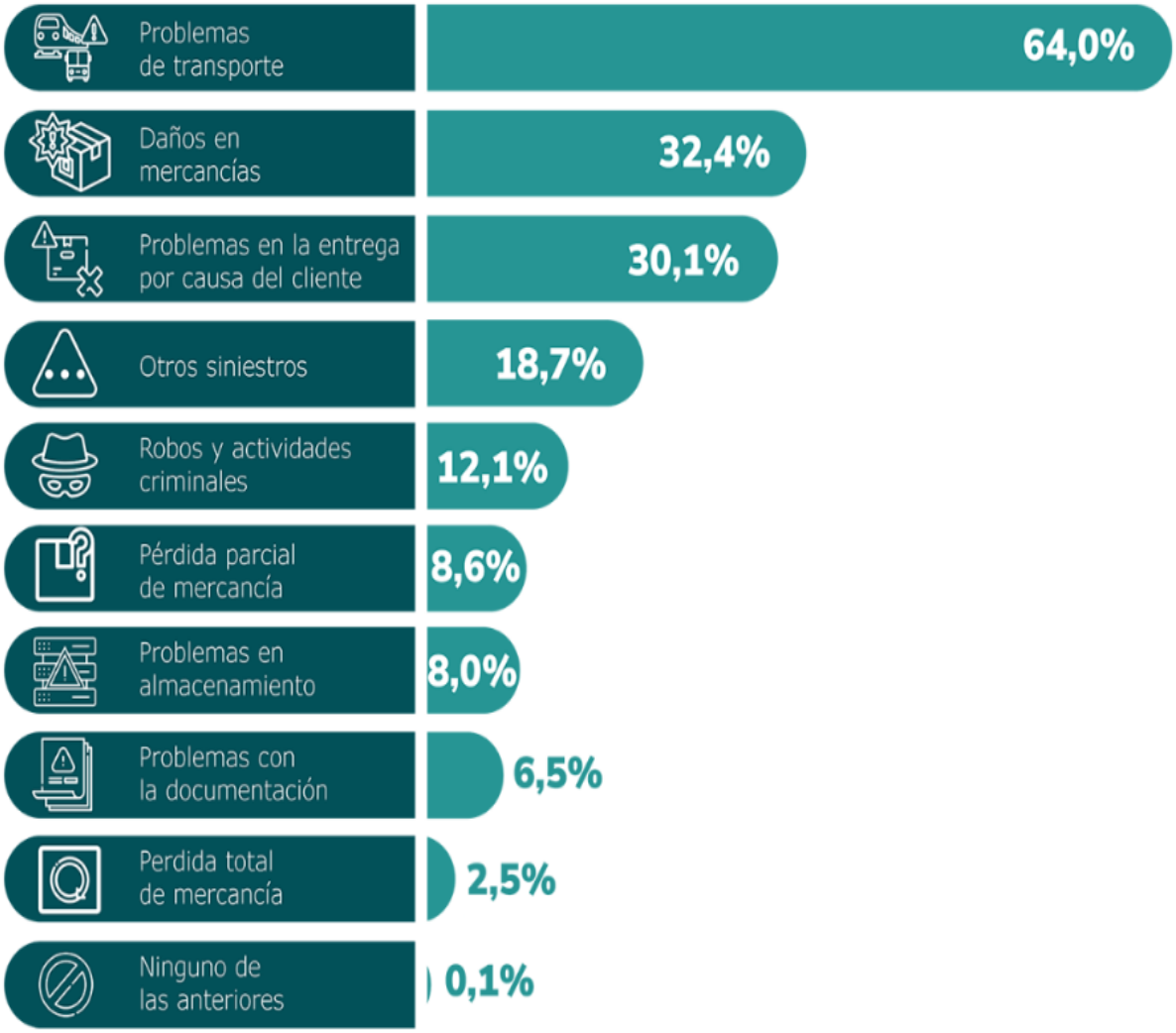
Costo logístico por regiones



Tiempo de espera para cargue/descargue y tiempo de cargue/descargue

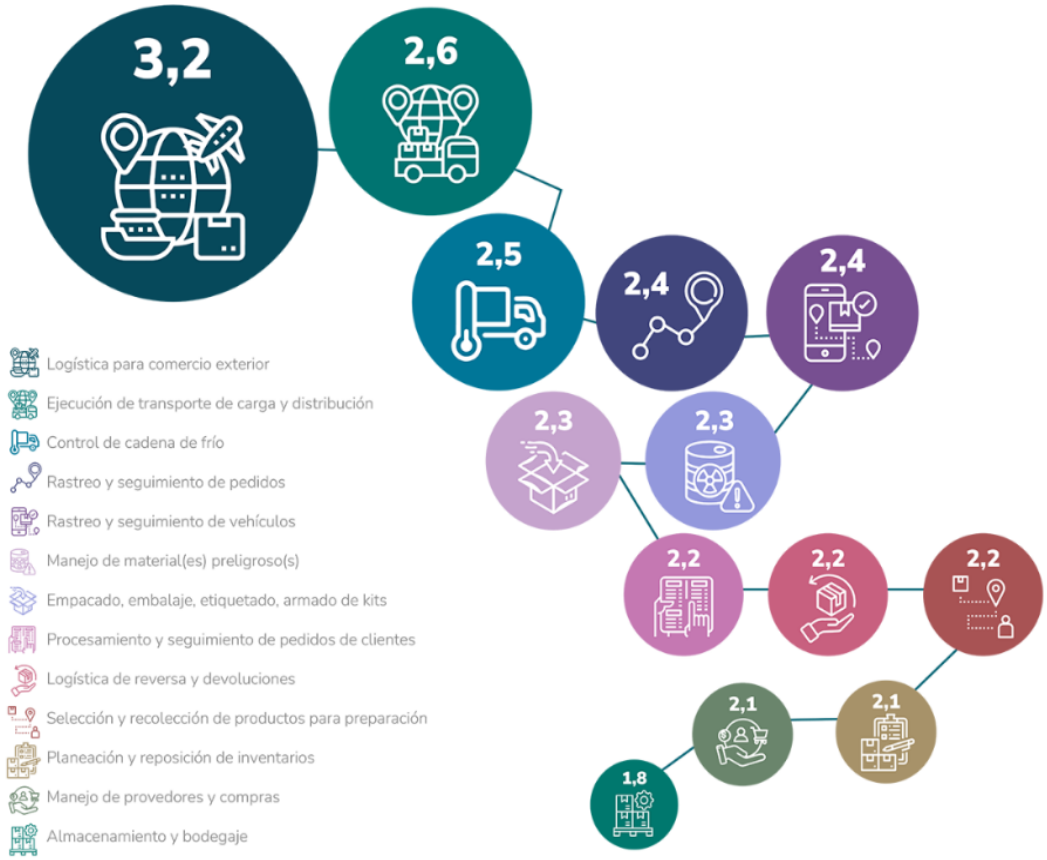


Principales problemas en la entrega de pedidos a los clientes



Grado de tercerización de los servicios logísticos

Los dos servicios con mayor grado de tercerización son la logística para comercio exterior y la ejecución del transporte de carga y la distribución.



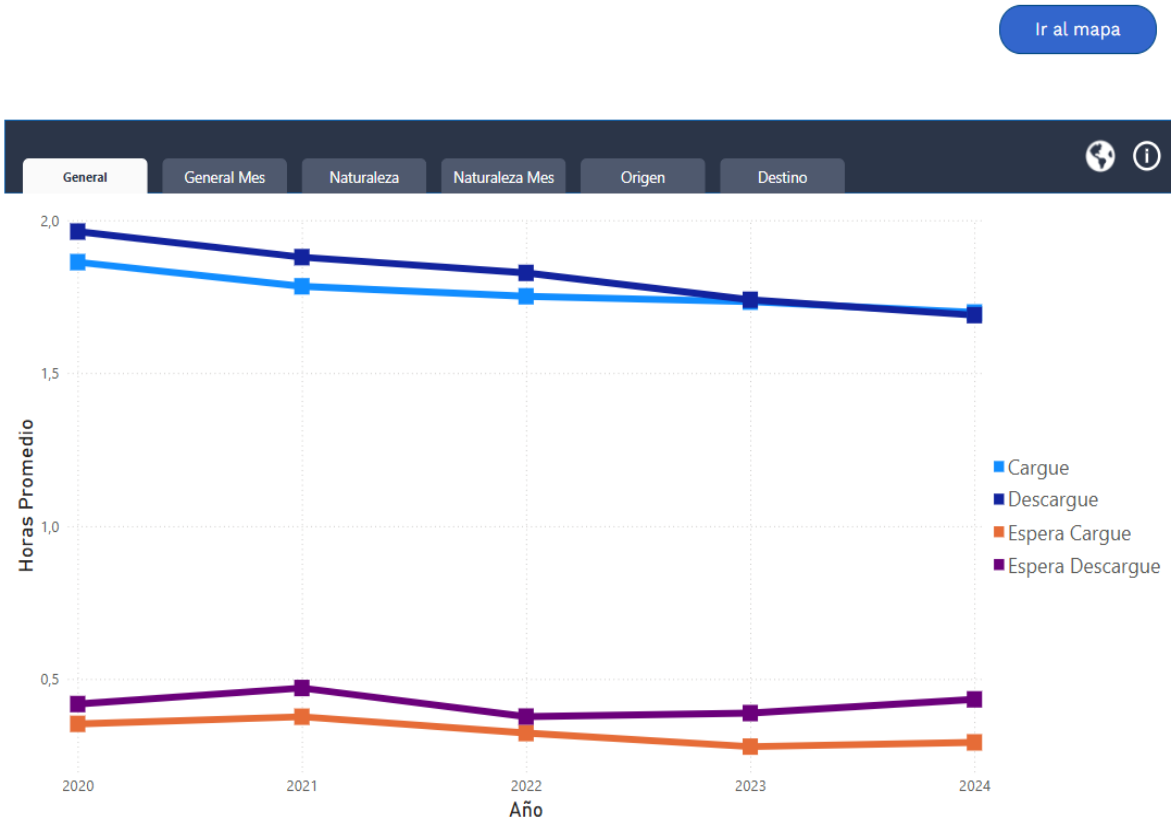
Fuente:

https://onl.dnp.gov.co/Paginas/Encuesta-Nacional-Logistica.aspx

5.1.2. Tiempos Logísticos:

A continuación se adjunta un indicador de tiempos logísticos en Colombia realizado por el Departamento Nacional de Planeación - Observatorio Nacional de Logística para el año 2022

Tiempos logísticos

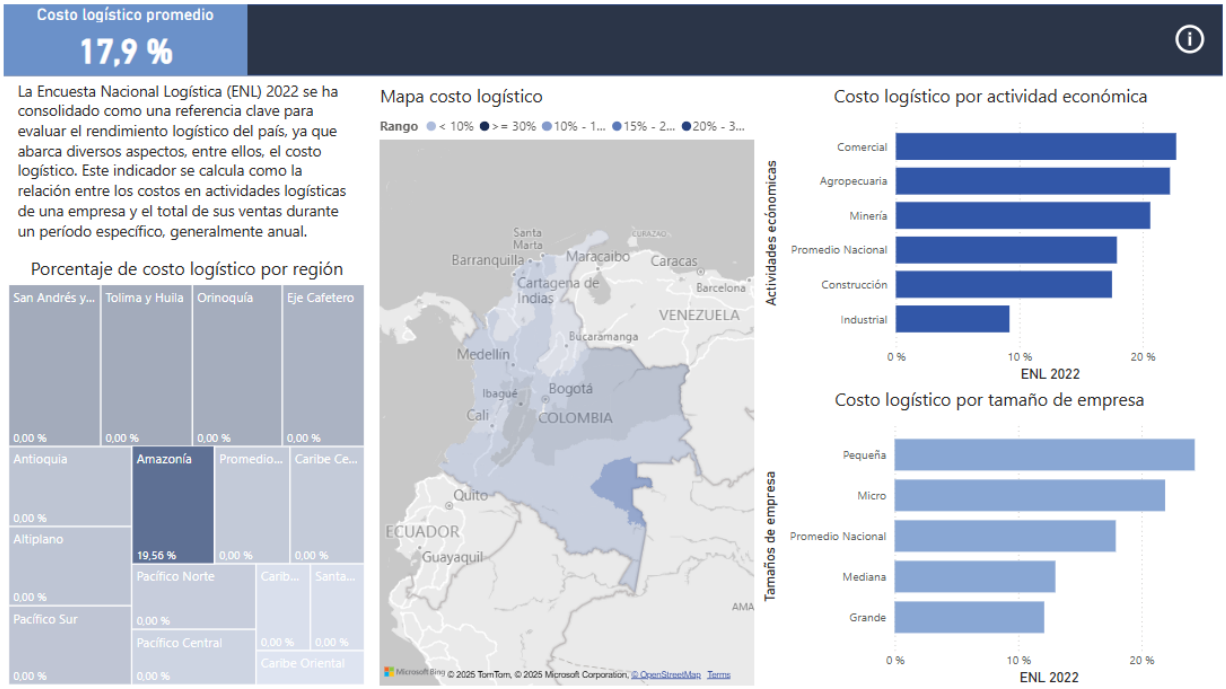


5.1.3: Costo Logístico en Colombia

A continuación se adjunta un indicador de costo logístico en Colombia realizado por el Departamento Nacional de Planeación - Observatorio Nacional de Logística para el año 2022.

ESPACIO EN BLANCO

Costo logístico



Fuente:

https://onl.dnp.gov.co/Paginas/index.aspx

6. ASPECTO TÉCNICO:

El presente estudio se realiza en cumplimiento de lo señalado en el artículo 15 del Decreto 1082 de 2015. El objeto de la contratación en mención se clasifica dentro del sector de la economía de Servicios Terciarios, que incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

El sector terciario o de servicios es la parte de la economía que más aporta al PIB de, prácticamente, todos los países del mundo, y el que más población laboral ocupa. Es, también, el más heterogéneo, puesto que los servicios que se pueden prestar son innumerables.

La operación logística es un campo amplio que abarca una serie de servicios conjuntos para la satisfacción de necesidades no solo de carácter empresarial, tecnológico o de mercado, sino también de actividades lúdicas, culturales, de esparcimiento y recreación.

Cada día se hace necesaria la contratación de este tipo de operarios por parte de la empresa privada y las entidades públicas, no solo para el desarrollo de sus cometidos institucionales y objetos sociales, sino también para garantizar la interacción social, cultural y recreacional de sus empleados, a través de la realización de eventos, actividades lúdicas, deportivas y recreativas; que sean parte integral del desarrollo profesional de las plantas de empleados, estudiantes, y demás personas relacionadas con las diferentes esferas de dichas empresas o entidades.

La operación logística es un proceso complejo y multifacético que abarca una amplia gama de actividades y es esencial para el éxito de diversas áreas, desde la industria hasta la vida cotidiana.

6.1 El alcance de la logística:

El sector logístico contempla varios tipos de logística, entre los cuales se encuentran:

- Logística de eventos: se refiere a la planificación, coordinación y ejecución de todos los elementos y recursos necesarios para la realización exitosa de un evento.

  Esta implica asegurarse de que todos los aspectos del evento, desde el transporte y el alojamiento de los participantes hasta la configuración del lugar, el catering, la seguridad, y la gestión de los tiempos, se lleven a cabo de manera eficiente y sin contratiempos.

- Logística de turismo: implica la planificación, el control y la coordinación de diversos recursos para facilitar el flujo de bienes, servicios e información, esenciales para el sector turístico.

- Logística de emergencias: En situaciones de Emergencia es la movilización de personal, equipos, accesorios, herramientas, suministros y Asistencia Humanitaria de Emergencia para el trabajo del personal operativo y/o la atención de la población afectada.

- Logística empresarial: se encarga de mejorar los procesos de una organización a través de la planificación, implementación, gestión y control de las tareas que hacen posible el desarrollo del negocio

- Logística de aprovisionamiento: se encarga de **gestionar los suministros requeridos** para la venta y fabricación de productos elaborados, semielaborados y materias primas con el objetivo de garantizar un correcto funcionamiento del resto de operativas de la cadena de suministro.

- Logística de almacenamiento: **se enfoca en la gestión de las operaciones de almacenamiento de una empresa**, desde la recepción de los productos hasta su distribución y venta.

  En otras palabras, la logística de almacenamiento se encarga de la planificación, organización y control de los flujos de materiales y productos en un almacén, con el fin de garantizar la eficiencia y la eficacia de las operaciones

- Logística de producción: se enfoca en la gestión eficiente de los materiales y procesos desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto final

- Logística de transporte: se encarga de planificar, ejecutar y controlar el movimiento de bienes y mercancías desde su origen hasta su destino final

- Logística de distribución: conjunto de actividades relacionadas con la gestión de mercancías, desde que salen de la fábrica, directamente de la línea de montaje, hasta que se entregan al cliente

- Logística inversa: es la gestión de la devolución de productos en cualquier punto de una cadena de suministro

- Logística aduanera: conjunto de procesos encaminados a optimizar el movimiento de mercancías en la frontera de un país, para cumplir con las regulaciones existentes de carácter aduanero y fiscal.

7. ASPECTO ECONÓMICO:

De acuerdo con el objeto contractual, se requiere la adquisición de servicios, por esta razón, se enmarca en el sector terciario o sector servicios. Este sector incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, publicidad, entre otros. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos, este tercer sector se considera no productivo, pues no produce bienes tangibles, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional. Los indicadores coyunturales de la economía colombiana hasta principios del año 2020 venían reflejando estabilidad en sus datos, específicamente en lo que se refiere al Índice de Precios al Consumidor, el Comercio Exterior, el mercado laboral y por supuesto el Producto Interno Bruto. Sin embargo, hoy en día tenemos una fuerte contracción económica por los problemas de salud pública presente en todo el planeta. Actualmente el indicador financiero que tiene alta volatilidad, generando traumatismo en algunas transacciones y valoración de activos es la TRM. Este indicador con sus cambios abruptos especialmente con tendencias alcistas está originando choques inflacionarios que presiona principalmente los precios de los alimentos, bienes y servicios, entre otros. No obstante, el emisor ha logrado evitar mayor impacto con las decisiones de suspensión de recompra de divisas internacionales generando mayor firmeza al peso colombiano; aun así, la balanza comercial sigue decreciendo vertiginosamente.

8. ESTUDIO DE LA OFERTA

En el mercado existen personas naturales y empresas de naturaleza jurídica quienes cumplen las condiciones para realizar la prestación de servicio que se requiere por parte de bienestar al aprendiz del Centro de Automatización Industrial, encontrando pluralidad de oferentes con capacidad e idoneidad, técnica que se requiere para participar en el proceso de selección; adicional es importante aclarar que con base en la actividad económica de la prestación del servicios logístico a la Entidad y la tipología del contrato, un oferente puede presentar ofertas de acuerdo a lo requerido por la entidad.

Para la realización del análisis de la oferta, solicitó cotizaciones a una muestra representativa de proveedores del bien y/o servicio contratar.

A partir del estudio de mercado por medio del cual se pretende estudiar el mercado a nivel nacional, en el cual se analiza la fase inicial de conducta comercial o de servicios, en donde la sección de planeación del SENA, solicita cotizaciones mediante la plataforma Secop II.

COTIZACIONES								ASOCIACIÓN MANOS A LA OBRA POR CO				
ITEM	CODIGO UNSPSC	DESCRIPCION DETALLADA FICHA TÉCNICA			UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDADES SOLICITADAS	CANTIDADES REALES PARA INICIAR EL PROCESO DESPUES DEL ESTUDIO DE MERCADO	PREC ANTES DE IVA	% IVA	VALOR IVA	PREC. UNITARIO CON IVA	V T IN E
1	90111600	**LIDERAZGO**	**CAMPAMENTO DE LIDERAZGO INTERFICHAS** **Lugar de eventos**	**Un (1) establecimiento campestre,** para la realizacion de 1 campamento de liderazgo, ubicado a 43 Km de la ciudadela Tecnologica en el sector de santagueda Palestina Caldas: - Salón de eventos con capacidad minima para 40 personas. Dotado de video beam, sonido (micrófono inalámbrico, piaña), papelógrafo, tablero y conexión WIFI. - Zonas verdes aptas para el desarrollo de actividades lúdicas, pedagógica y deportivas al aire libre, mediante estrategia outdoor training. - Zonas húmedas que	Unidad	60	25	$ 55.200	19%	$ 10.488	$ 65.688	1.6

				incluya piscina - Área de comedor - Baños y duchas - El sitio del evento deberá contar con salvavidas, servicio de enfermería y disponer una persona que se haga responsable de la organización y disposición del lugar y de las zonas a utilizar, de acuerdo a las actividades y programación remitida por el SENA. NOTA: El oferente deberá especificar dentro de su propuesta el lugar donde se desarrollará la actividad. y anexar registro fotografico								
	90111606		**CAMPAMENTO DE LIDERAZGO INTERFICHAS Servicio de alimentación**	**Desayuno:** Desayuno con mínimo disponibilidad para seleccionar entre dos proteínas de 130 grs, dos harinas de 100 gr, jugo de fruta en presentación individual 200 mililitros con pitillo adherido para fácil consumo Ingredientes,	Unidad	60	25	$ 22.300	19%	$ 4.237	$ 26.537	6

				sin conservantes artificiales marca reconocida. (diferentes sabores) , dos bebidas calientes de 250cc y dos frutas.								
				Almuerzo: Los almuerzos deberán contener como mínimo, los siguientes productos: • Fruta: Porciones 80gr • Entrada caliente: Cremas, potajes, sopas, consomés: 270 gramos • Alimento proteico: Res 120 gr -cerdo 130 gr -pollo 150 gr - Pescado 150 gr. • Farináceo Arroz, papa, yuca, plátano, entre otros - 100 gr • Leguminosas Fríjol, garbanzo, lenteja, arveja entre otros - 140 gr. • Bebida Jugos(fruta), limonada, gaseosa, 210 cm3 • Hortalizas Frías, calientes, mixtas u otras - 125 gr • Postre: 80 gr	Unidad	60	25	$ 28.200	19%	$ 5.358	$ 33.558	8

	78111800		**Servicio de transporte terrestre**	**Servicio de transporte** en vehículos modelo 2018 o más reciente, para la realización de 6 recorridos ida y regreso. Los vehiculos deben tener capacidad para transportar cómodamente a todos los asistentes que se desplazarán para participara en las convivencias y encontrarse en óptimas condiciones técnico mecánicas y de funcionamiento. Debera cumplir con todos los protocolos de bioseguridad por razones de la pandemia generada por el COVID 19. El servicio de transporte debe comprender los recorridos de ida y regreso para los participantes desde el municipio de origen hasta el sitio donde se ejecutará la actividad.	Unidad	60	25	$ 30.200	19%	$ 5.738	$ 35.938	8
2	50190000	**ACTIVIDADES CULTURALES**		**Plato principal: Hamburguesa** parrillada de 180 g de	Unidad	500	410	$ 26.200	19%	$ 4.978	$ 31.178	12.

			Semana del aprendiz Servicio de alimentación	carne 100% res, acompañada de lechuga fresca, tomate, queso y tocineta, servida en un pan artesanal fresco (110-120 g). La hamburguesa deberá estar empacada de acuerdo con los estándares de salubridad. Acompañamiento:Bolsa individual de papas fritas tipo chips, artesanales, con un peso de 110 g, sellada herméticamente para garantizar su frescura, calidad y cumplimiento con estándares de salubridad. **Complementos: Un sobre de salsa de tomate, un sobre de mayonesa y una servilleta por porción.**								
	50202300			**Bebida: Gaseosa oscura** sabor original, en presentación personal de 350 ml, en envase sellado y apto para consumo individual.	Unidad	500	410	$ 4.100	19%	$ 779	$ 4.879	2.0

	90152200		**Semana del aprendiz**	**Alquiler de máquina para fiesta de espuma:** Equipo generador de espuma de alta calidad, con capacidad para cubrir un área amplia en espacios abiertos. Debe utilizar líquido espumógeno biodegradable, hipoalergénico y seguro para la piel y los ojos. Incluye instalación y operación durante el evento.	Unidad	2	1	$ 605.000	19%	$ 114.950	$ 719.950	7
	53102500			Distintivos: pañoletas distintivas en colores neón, ideales para identificar a los participantes durante actividades como comparsas. Especificaciones: Cantidad: 250 und Material: Tela liviana y transpirable. Tamaño: Aproximadamente 55 cm x 55 cm. Colores: Variados en tonos neón (verde, naranja, rosa, amarillo, azul, se acordaran con la institucion previo al evento).	Unidad	250	50	$ 12.100	19%	$ 2.299	$ 14.399	7

				Presentación: Individualmente dobladas y empacadas.								
	90152200		**Noche de Fogata y Storytelling**	Se requiere la instalación de una (1) fogata controlada para la actividad "Noche de Fogata y Storytelling", que se llevará a cabo en un espacio al aire libre. Fogata artificial o de baja combustión, segura para eventos al aire libre. Materiales: Leña ecológica, briquetas o sistema de gas seguro, evitando el uso de elementos contaminantes. Tiempo de duración: Aproximadamente 2 horas. Incluye instalación y operación durante el evento.	unidad	1	1	$ 760.000	19%	$ 144.400	$ 904.400	9
	50161800			**Masmelos en pinchos:** Masmelos (malvaviscos) dispuestos en pinchos de madera, preparados para su consumo durante actividades recreativas como noche de fogata. El producto consiste en	unidad	300	50	$ 8.100	19%	$ 1.539	$ 9.639	4

				malvaviscos de textura suave y esponjosa, ensartados individualmente en palillos o pinchos de madera aptos para alimentos, diseñados para facilitar su manipulación y permitir su calentamiento o tostado directo sobre el fuego. Los pinchos están fabricados en madera lisa, sin astillas y de un tamaño adecuado que permite mantener una distancia segura entre el usuario y la fuente de calor. Este alimento es de consumo individual, de fácil manipulación y adecuado para actividades grupales al aire libre. El producto debe ser manipulado bajo condiciones higiénicas adecuadas y entregado en empaques que garanticen su conservación y protección hasta el							

				momento de la actividad. **Nota: Cada unidad contiene un pincho y tres masmelos**								
	11162100		**Tela de ambientación**	**Tela color rosada tipo satín o satinado** de acabado brillante y textura suave, presentada en rollo o corte continuo de aproximadamente 15 metros de largo, elaborada en material sintético resistente (preferiblemente poliéster), con buena caída y fácil manipulación para decoración de espacios. Debe contar con color vivo, vibrante y uniforme que resalte visualmente, adecuada para ambientación de eventos, decoración institucional, escenografías o cubrimiento de superficies. La tela debe ser ligera, flexible, de apariencia elegante, con buen nivel de brillo, sin defectos visibles,	Unidad	1	1	$ 620.000	19%	$ 117.800	$ 737.800	7

				manchas o decoloraciones, garantizando uniformidad en el color y calidad en toda su extensión.								
	53102500		**Identidad Institucional**	**Manillas "Nos Une el Amor por CAI" – SENA Regional Caldas** Manillas en tela satinada de alta calidad, diseñadas para representar el sentido de pertenencia e identidad institucional. Impresión en sublimación con la frase "Nos Une el Amor por CAI" junto con el texto "SENA Regional Caldas", asegurando colores vibrantes y alta durabilidad. Características: Material: Tela satinada resistente y suave al tacto. Cierre: Diseño sencillo para amarrar manualmente. Impresión: Sublimación con colores vivos y duraderos.	Unidad	500	50	$ 1.220	19%	$ 232	$ 1.452	7

	50190000		**ENCUENTRO NAVIDEÑO**	**Plato de Natilla con Buñuelo** Porción de natilla tradicional, sabor vainilla o arequipe. Buñuelo frito, esponjoso y de tamaño estándar. Servido en empaque individual con servilletas.	Unidad	500	50	$ 7.200	19%	$ 1.368	$ 8.568	4
	90152200			**Alquiler de saltarin para jovenes y adultos** Saltarín inflable recreativo diseñado para el uso de jóvenes y adultos, fabricado en lona PVC de alta resistencia, con costuras reforzadas que garantizan durabilidad y seguridad durante su uso. Cuenta con sistema de inflado continuo mediante turbina eléctrica que mantiene la estructura firme y estable durante toda la jornada. La estructura está diseñada con paredes laterales de contención en malla o lona que permiten la ventilación	Unidad	3	1	$ 610.000	19%	$ 115.900	$ 725.900	7

				y la supervisión externa de los usuarios, reduciendo riesgos de caídas. Incluye zona de salto amplia con superficie acolchada que amortigua el impacto durante la actividad. El equipo posee puntos de anclaje para fijación al suelo mediante estacas o sistemas de peso, garantizando estabilidad en espacios abiertos o cerrados. Su capacidad de carga permite el uso simultáneo de varios usuarios, con un soporte de peso aproximado entre 400 y 500 kg totales, dependiendo del modelo, permitiendo la participación segura de jovenes y adultos.								
	50161800		**Conmemoración día de disfraces**	**Paquetes de dulces tipo barrilete** colombiano elaborados a base de azúcar o caramelo duro, de colores vivos y presentación	Unidad	500	300	$ 510	19%	$ 97	$ 607	1

				tradicional. El producto debe ser apto para consumo humano, entregarse en empaque sellado que garantice condiciones de higiene y conservación, contar con registro sanitario vigente del INVIMA, lote, fecha de elaboración y vencimiento visibles. Los dulces deben presentarse en buen estado, libres de humedad o deterioro, con vida útil mínima del 50% al momento de la entrega.								
	50190000			**Hot dog o perrito colombiano** de tamaño aproximado 15cm elaborado con pan tipo artesanal suave y fresco, acompañado de salchicha de calidad excelente y destacada en el mercado con un peso aprox de 40 o 50gr la unidad, preparado al momento y complementado con salsas tradicionales (tomate, mayonesa y mostaza) y ripio de	Unidad	120	30	$ 18.200	19%	$ 3.458	$ 21.658	6

				papa crocante. El producto debe ser apto para consumo humano, manipulado bajo condiciones adecuadas de higiene y calidad, garantizando frescura de los ingredientes y buena presentación para su consumo en actividades o eventos institucionales.								
	53102500		**CONMEMORACION DE CEREMONIAS**	**Toga para ceremonia** elaborada en tela tipo poliéster satín, tergal o material similar de alta resistencia, con composición mínima de 90% poliéster y gramaje aproximado entre 180 g/m^2 y 220 g/m^2, que garantice buena caída, resistencia y **que no sea transparente**. Diseño largo hasta tobillo, con manga amplia tipo ceremonia, cuello en V , corte amplio que permita movilidad y adaptación a diferentes contexturas, color negro uniforme con buena fijación del color. Confección con	Unidad	25	15	$ 182.000	19%	$ 34.580	$ 216.580	3.2

				costuras reforzadas, terminaciones limpias, dobladillos bien rematados y sistema de cierre resistente (cremallera). Disponibilidad en tallas S, M, L y XL, con entrega del producto nuevo, sin defectos, empacado individualmente en bolsa protectora. **El proveedor deberá garantizar uniformidad en color, material y calidad en todo el lote entregado.**								
3	90141703	**ACTIVIDAD FISICA. ENCUENTROS DEPORTIVOS INTERCENTROS**	**ARBITRAJE**	**Prestación de servicio de arbitrajes** en la Regional Caldas programa de bienestar al aprendiz para los aprendices de las jornada diurna y nocturna, en la disciplina de Futbol, El arbitraje estará a cargo de un profesional de la escuela de Arbitros de la liga caldense de fútbol. Si por algun motivo se debe cancelar o posponer los partidos, se llegará a un acuerdo entre las	Unidad	10	6	$ 132.000	19%	$ 25.080	$ 157.080	9

				partes. Los escenarios deportivos en primera opción seran en la regional caldas sede malteria, los escenarios estaran sujetos a cambios dependiendo de la necesidad y disposicion y se podran realizar en canchas del municipio de Manizales con previo aviso. **Especificaciones para el arbitraje:** - Los uniformes de árbitro se deben diferenciar de los jugadores. Preferiblemente de color gris, rojo, blanco negro. (Indumentaria adecuada y sugerida a la liga de fútbol sala). La camiseta debe tener el escudo debidamente identificado de la LCFS. Con los respectivos tenis guayos. - Los árbitros deben estar identificados debidamente con el escudo de la liga (LCFS) liga caldense de fútbol sala.								

				- Deben presentar un carnet que los acredite o la certificación que se encuentran registrados en la LCFS. - Deben tener las tarjetas disciplinarias. - Deben traer 3 balones de futbol para cada partido. - Silbato para juzgamiento de los partidos. - En los partidos finales se debe contar con árbitro de línea, el cual debe ir plenamente identificados y con las banderillas. - Los árbitros deben presentarse a la institución 20 minutos antes del partido, según la programación entregada por el SENA. **Nota:** Los encuentros deportivos seran durante la vigencia 2026. Se informara al operador las fechas con previo aviso.								
4	50190000	**ALIMENTACIÓN OCASIONAL (REFRIGERIOS)**	**Alimentación ocasional como apoyo para las diferentes**	**Refrigerios** debidamente empacados que incluya producto de panaderia	Unidad	2600	1550	$ 10.200	19%	$ 1.938	$ 12.138	18.

			actividades proyectadas dentro del plan nacional de bienestar al aprendiz	de 100g Opciones: - Croissant - Dedos de queso - Pan de queso - Pastel de pollo - Sandwich de jamon y queso y jugo de fruta en presentación individual 200 mililitros con pitillo adherido para fácil consumo Ingredientes: Jugo de fruta con pulpa, sin conservantes artificiales . (diferentes sabores) La opcion no perecedera se basa en el mismo jugo + pastel recubierto de chocolate enempaque individual + paquete sellado de platanitos verdes o maduros Nota: La entrega de los refrigerios sera acordadas según las actividades de acuerdo al plan de accion establecido para apoyo a actividades en las								

				areas de Deportes, Salud, Habilidades blandas, liderazgo y de cultura, actividades que se llevaran a cabo durante toda la vigencia 2026. Que podran realizarse en jornadas diurnas y nocturnas								
5	24111509	**Apoyo de hidratación ocasional**	**Hidaratacion ocasional como apoyo para las diferentes actividades proyectadas dentro del plan nacional de bienestar al aprendiz**	**Bolsas con Agua 250 cm^3** Bolsas individuales con agua potable, selladas herméticamente para garantizar su higiene y calidad. Características: Contenido: 250 cm^3 de agua potable. Material: Plástico resistente, transparente y flexible. Sellado seguro para evitar fugas o contaminación. Fácil de transportar y almacenar. con registro INVIMA y fecha de caducidad visible.	Unidad	1000	500	$ 520	19%	$ 99	$ 619	3
6	90111600	**Encuentros de reconocimiento a la excelencia**	**Gala (Noche de los mejores)**	**SITIO** Un (1) establecimiento en el area urbana de la ciudad de manizales,	Unidad	1	1	$ 1.550.000	19%	$ 294.500	$ 1.844.500	1.8

				con un ambiente elegante y acogedor, adecuado para la realización de dos eventos nocturnos de reconocimiento a la excelencia, con capacidad mínima para 90 personas. El lugar debe contar con: - Salón de eventos con una decoración sofisticada y mobiliario cómodo.con capacidad para 90 personas. **Dotado de Equipo audiovisual completo, video beam, sonido (micrófono inalámbrico, piaña), papelógrafo, tablero y conexión WIFI. Atril para el maestro de ceremonia, ubicado en un punto estratégico del salón.** - Servicio de restaurante de alta calidad, con atención personalizada y menú especial para la cena. -Iluminación ambiental - Grupo musical en vivo (minimo dos musicos) X 1 hora								

				NOTA: El oferente deberá especificar dentro de su propuesta el lugar donde se desarrollarán la actividad. dos propuestas								
				CENA La cena deberá incluir, como mínimo, los siguientes productos: Cóctel de bienvenida sin licor. Entrada gourmet, que podrá ser una sopa, crema (280-300 ml) o ensalada especial. Plato fuerte, con dos opciones de proteína a elegir entre res, cerdo, pollo o vegetariano, con un peso total de 320 g entre las dos porciónes. Guarnición farinácea, que puede incluir pasta, papa, yuca, plátano, entre otros (100 g). Hortalizas frías o calientes como acompañamiento (125 g). Bebida a elección, con opciones como jugo de fruta natural, limonada	Unidad	90	75	$ 85.000	19%	$ 16.150	$ 101.150	7.5

				o gaseosa (210 cm^3). Postre de la casa, acorde con la elegancia del evento 100 g). Café o aromática, como cierre de la cena.								
								PRECIO TOTAL CON IVA - ASOCIACIÓN MANOS A LA OBRA POR COLOMBIA				**$ 57.**

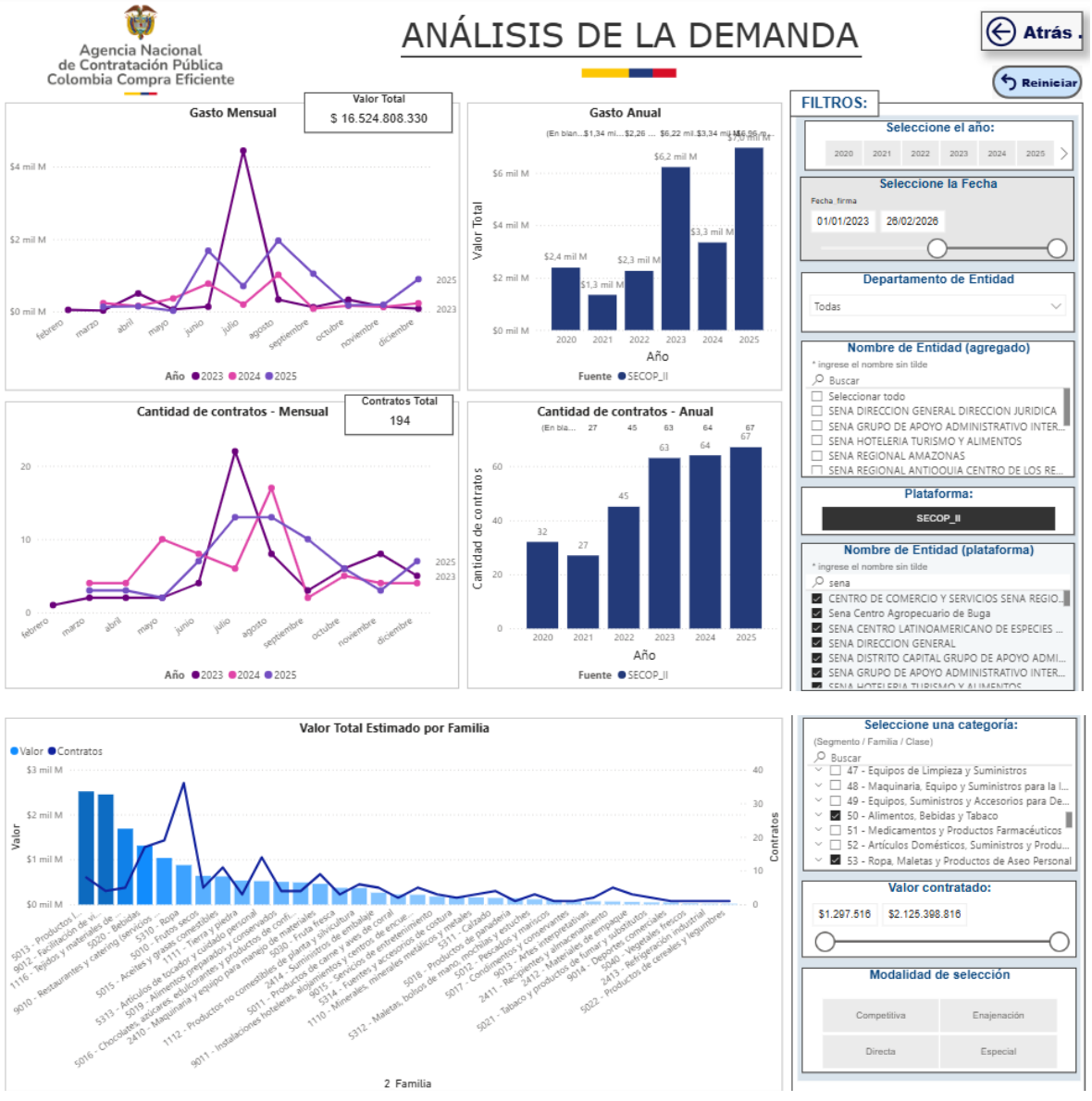
9. ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

Para realizar el análisis de la demanda, la entidad tomó como referencia el comportamiento de procesos contractuales desarrollados en demás regionales, relacionadas con el objeto a contratar. Las cuales corresponden a características técnicas y económicas similares a las del presente proceso.

Dentro de las herramientas dispuestas por Colombia compra eficiente, para la elaboración de estudios del sector, se obtiene información relevante para el análisis de la demanda a nivel nacional y departamental en el SENA:

	País	Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Fase actual	Fecha de publicación	Fecha de presentación de ofertas	
☆	COLOMBIA	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL CORDOBA	MC-CDB-0030-2025	FERIA FULL POPULAR	Presentación de oferta	18/11/2025 7:48:48 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	21/11/2025 3:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
☆	COLOMBIA	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL CORDOBA	SAMC_CABP_0029_GIRAS_2025 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	GIRAS TECNICAS DE LOS APRENDICES ADCRITOS AL CABP (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Presentación de oferta	22/09/2025 10:27:32 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	1/10/2025 12:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
☆	COLOMBIA	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL CORDOBA	SAMC-CDB-005-2025 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	ENCUENTRO ZONAL (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Presentación de oferta	2/09/2025 9:28:28 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	5/09/2025 8:00:00 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
☆	COLOMBIA	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL CORDOBA	CM-CDB-021-2024	RENDICION DE CUENTAS Y CLIMA ORGANIZACIONAL	Presentación de oferta	20/11/2024 9:10:26 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	22/11/2024 3:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
☆	COLOMBIA	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL CORDOBA	SOLICITUD DE COTIZACION 024-2024	PRESTAR LOS SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGISTICO QUE APOYE EN LA ORGANIZACIÓN DESARROLLO Y EJECUCION DEL PROGRAMA SENNOVA Y TECNOACADEMIA DEL CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGÍA EL PORVENIR	Presentación de oferta	15/07/2024 10:39:07 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	18/07/2024 6:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle

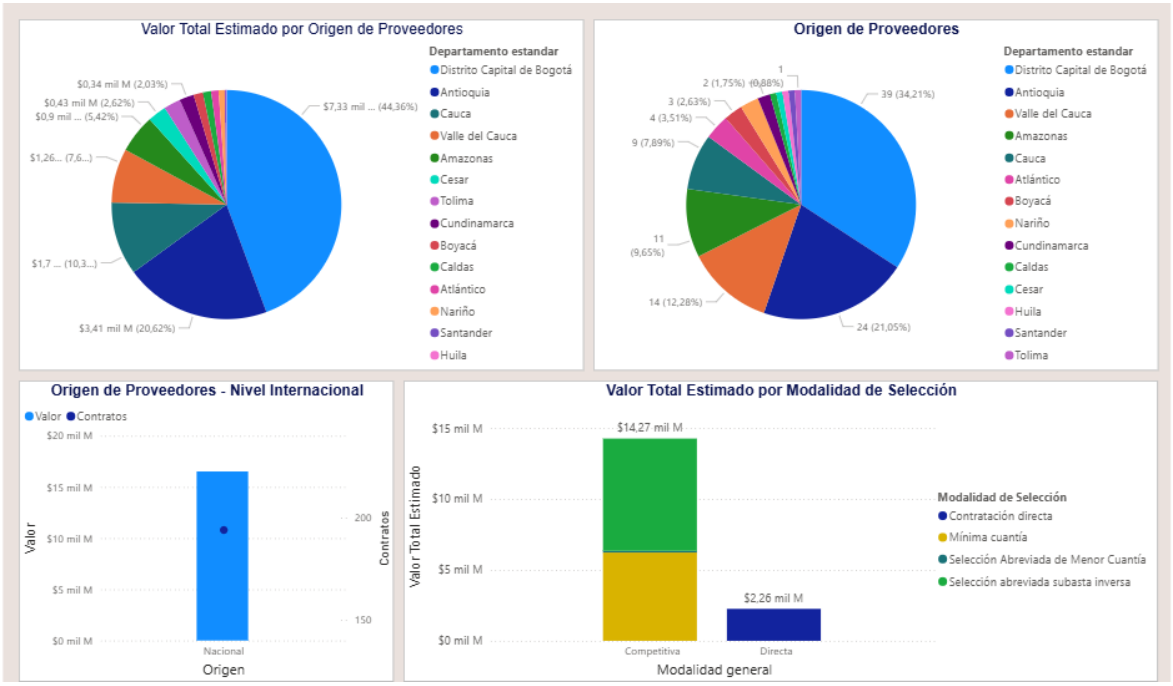
A nivel Nacional en el SENA, se tienen los siguientes resultados para el clasificador de bienes y servicios a través de la herramienta de visualización para el análisis de la demanda dispuesta por Colombia Compra Eficiente nivel nacional durante los años 2023, 2024 y 2025.



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2023			2024			2025		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participa
5013 - Productos lácteos y huevos							8	$2.514.622.419	15,22%
9012 - Facilitación de viajes	1	$2.125.398.816	12,86%				3	$320.579.182	1,94%
1116 - Tejidos y materiales de cuero	2	$946.080.910	5,73%	1	$25.933.400	0,16%	2	$713.411.224	4,32%
5020 - Bebidas	16	$1.236.768.771	7,48%	1	$70.825.229	0,43%			
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	6	$338.004.204	2,05%	7	$240.487.187	1,46%	6	$457.374.586	2,77%
5310 - Ropa	18	$355.768.826	2,15%	9	$254.777.122	1,54%	9	$265.417.397	1,61%
5010 - Frutos secos				5	$637.703.040	3,86%			
5015 - Aceites y grasas comestibles	2	$49.465.000	0,30%	8	$530.097.079	3,21%	1	$45.360.000	0,27%
1111 - Tierra y piedra	1	$18.008.000	0,11%				2	$514.727.240	3,11%
5313 - Artículos de tocador y cuidado personal	3	$90.431.500	0,55%	4	$162.523.170	0,98%	7	$266.942.316	1,62%
5019 - Alimentos preparados y conservados	1	$471.435.330	2,85%				3	$32.486.000	0,20%
5016 - Chocolates, azúcares, edulcorantes y productos de confitería				1	$85.405.962	0,40%	3	$426.318.970	2,58%
Total	63	$6.221.902.191	37,65%	64	$3.343.468.496	20,23%	67	$6.959.437.643	42,12%





De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

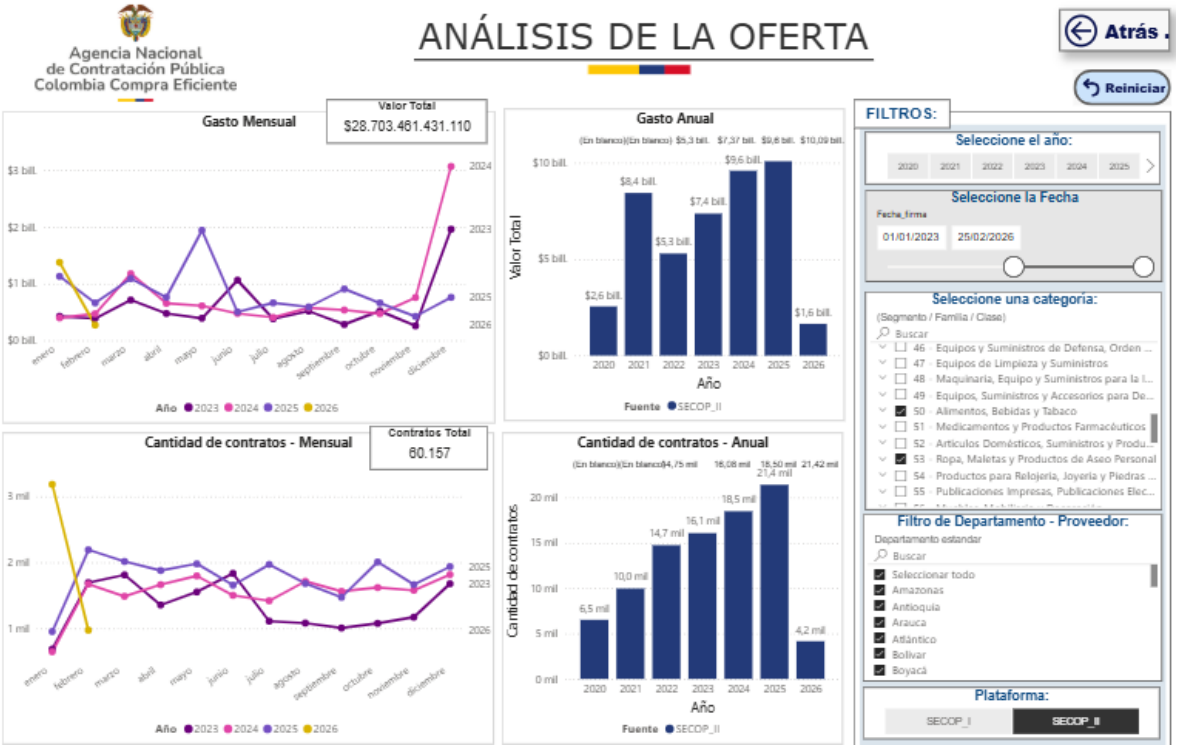
La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

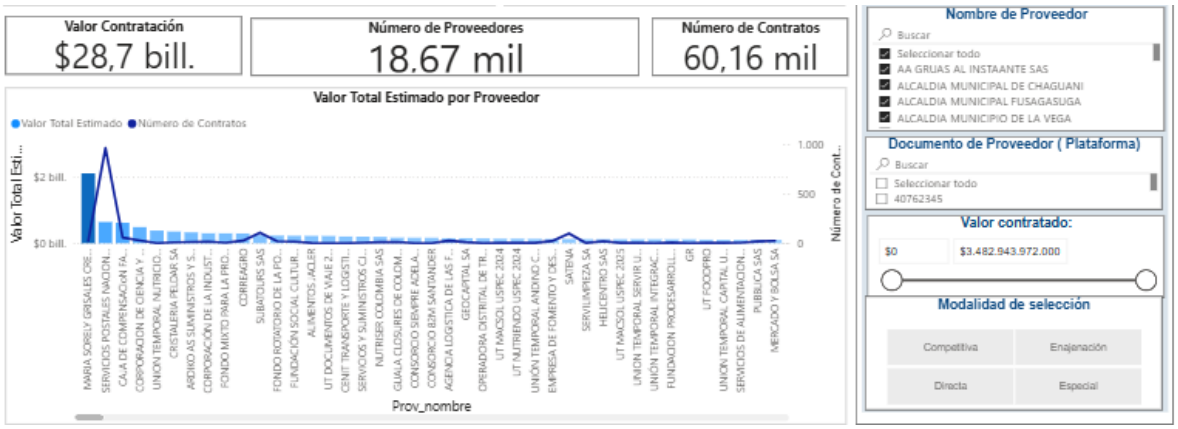
10. ANÁLISIS DE LA OFERTA:

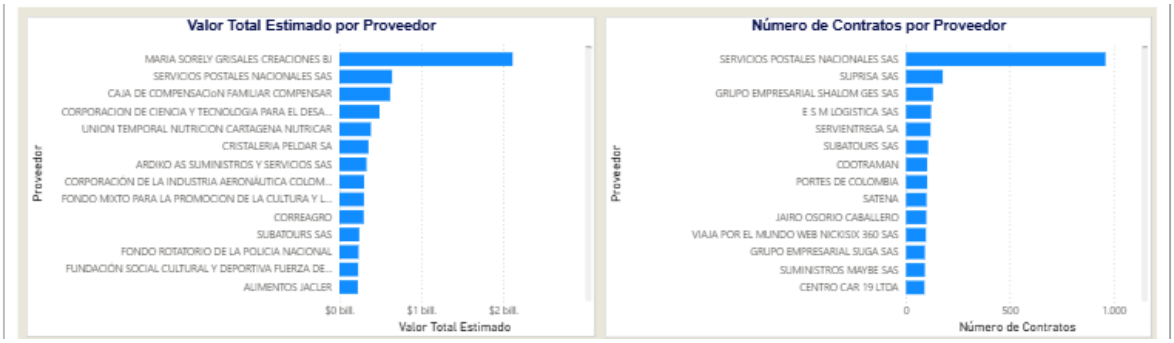
Para la realización del análisis de la oferta, solicitó cotizaciones a una muestra representativa de proveedores del bien y/o servicio contratar y de algunos de sus clientes.

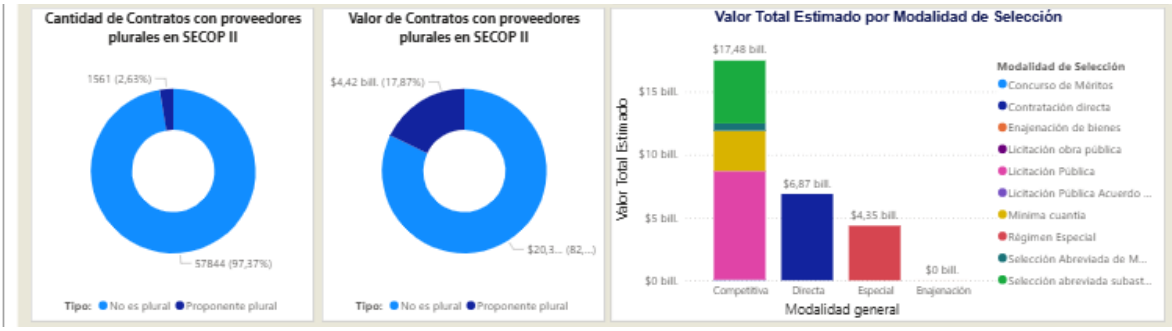
A partir del estudio de mercado por medio del cual se pretende estudiar el mercado a nivel nacional, en el cual se analiza la fase inicial de conducta comercial o de servicios, en donde la sección de planeación del SENA, solicita cotizaciones mediante la plataforma Secop II.

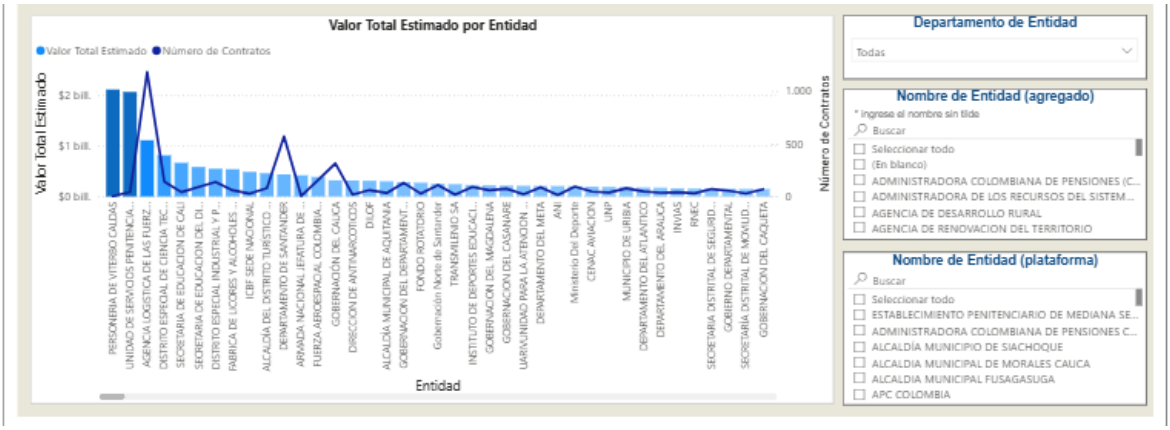
Se hizo consulta de la oferta en la herramienta de visualización para el análisis de la oferta la oferta dispuesta por Colombia Compra Eficiente, así:




Valor Contratación
$28,7 bill.
Número de Proveedores
18,67 mil
Número de Contratos
60,16 mil
Valor Total Estimado por Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos
Prov_nombre
Nombre de Proveedor
Buscar
Seleccionar todo
AA GRUAS AL INSTAANTE SAS
ALCALDIA MUNICIPAL DE CHAGUANI
ALCALDIA MUNICIPAL FUSAGASUGA
ALCALDIA MUNICIPIO DE LA VEGA
Documento de Proveedor (Plataforma)
Buscar
Seleccionar todo
40762345
Valor contratado:
$0
$3.482.943.972.000
Modalidad de selección
Competitiva
Enajenación
Directa
Especial


Valor Total Estimado por Proveedor
MARIA SORELY GRISALES CREACIONES BJ
SERVICIOS POSTALES NACIONALES SAS
CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR COMPENSAR
CORPORACION DE CIENCIA Y TECNOLOGIA PARA EL DESA...
UNION TEMPORAL NUTRICION CARTAGENA NUTRICAR
CRISTALERIA PELDAR SA
ARDIKO AS SUMINISTROS Y SERVICIOS SAS
CORPORACIÓN DE LA INDUSTRIA AERONÁUTICA COLOM...
FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y L...
CORREAGRO
SUBATOURS SAS
FONDO ROTATORIO DE LA POLICIA NACIONAL
FUNDACIÓN SOCIAL CULTURAL Y DEPORTIVA FUERZA DE...
ALIMENTOS JACLER
Proveedor
$0 bill.
$1 bill.
$2 bill.
Valor Total Estimado
Número de Contratos por Proveedor
SERVICIOS POSTALES NACIONALES SAS
SUPRISA SAS
GRUPO EMPRESARIAL SHALOM GES SAS
E S M LOGISTICA SAS
SERVIENTREGA SA
SUBATOURS SAS
COOTRAMAN
PORTES DE COLOMBIA
SATENA
JAIRO OSORIO CABALLERO
VIAJA POR EL MUNDO WEB NICKISIX 360 SAS
GRUPO EMPRESARIAL SUGA SAS
SUMINISTROS MAYBE SAS
CENTRO CAR 19 LTDA
Proveedor
0
500
1.000
Número de Contratos


Cantidad de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
1561 (2,63%)
57844 (97,37%)
Tipo: No es plural Proponente plural
Valor de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
$4,42 bill. (17,87%)
$20,3... (82,...)
Tipo: No es plural Proponente plural
Valor Total Estimado por Modalidad de Selección
$17,48 bill.
$6,87 bill.
$4,35 bill.
$0 bill.
Valor Total Estimado
Competitiva
Directa
Especial
Enajenación
Modalidad general
Modalidad de Selección
Concurso de Méritos
Contratación directa
Enajenación de bienes
Licitación obra pública
Licitación Pública
Licitación Pública Acuerdo ...
Mínima cuantía
Régimen Especial
Selección Abreviada de M...
Selección abreviada subast...


Valor Total Estimado por Entidad
Valor Total Estimado
Número de Contratos
Entidad
Departamento de Entidad
Todas
Nombre de Entidad (agregado)
* Ingrese el nombre sin tilde
Buscar
Seleccionar todo
(En blanco)
ADMINISTRADORA COLOMBIANA DE PENSIONES (C...
ADMINISTRADORA DE LOS RECURSOS DEL SISTEM...
AGENCIA DE DESARROLLO RURAL
AGENCIA DE RENOVACION DEL TERRITORIO
Nombre de Entidad (plataforma)
Buscar
Seleccionar todo
ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO DE MEDIANA SE...
ADMINISTRADORA COLOMBIANA DE PENSIONES C...
ALCALDÍA MUNICIPIO DE SIACHOQUE
ALCALDIA MUNICIPAL DE MORALES CAUCA
ALCALDIA MUNICIPAL FUSAGASUGA
APC COLOMBIA

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2023			2024			2025	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
1110 - Minerales, minerales metálicos y metales	27	$5.298.265.697	0,02%	34	$5.314.644.286	0,02%	42	$4.572.486.(
1111 - Tierra y piedra	67	$16.769.356.488	0,06%	104	$30.213.686.156	0,11%	150	$17.133.019.4
1112 - Productos no comestibles de planta y silvicultura	71	$10.026.271.279	0,03%	87	$9.210.669.891	0,03%	114	$23.821.881.8
1113 - Productos animales no comestibles	4	$751.756.715	0,00%	14	$4.911.213.428	0,02%	20	$4.954.357.1
1114 - Chatarra y materiales de desecho	11	$230.968.728	0,00%	13	$132.133.229	0,00%	12	$434.046.8
1115 - Fibra, hilos e hilados	52	$10.510.820.300	0,04%	50	$5.769.579.220	0,02%	66	$22.000.472.1
1116 - Tejidos y materiales de cuero	60	$9.484.900.742	0,03%	79	$104.444.941.298	0,36%	82	$106.283.727.9
1117 - Aleaciones	4	$306.407.053	0,00%	2	$23.009.162	0,00%	2	$581.842.1
1118 - Óxido metálico							1	$1.194.4
1119 - Desechos metálicos y chatarra	40	$1.657.019.009	0,01%	25	$4.490.674.157	0,02%	38	$2.661.131.8
2410 - Maquinaria y equipo para manejo de materiales	187	$43.962.882.898	0,15%	175	$38.487.803.343	0,13%	242	$54.778.345.9
2411 - Recipientes y almacenamiento	212	$37.376.958.809	0,13%	256	$56.072.797.742	0,20%	302	$103.978.355.4
2412 - Materiales de empaque	75	$152.677.912.163	0,53%	79	$184.523.792.292	0,64%	71	$244.226.582.4
2413 - Refrigeración industrial	88	$20.451.519.950	0,07%	53	$15.739.068.816	0,05%	67	$31.317.681.8
Total	**16083**	**$7.371.375.790.482**	**25,68%**	**18458**	**$9.597.046.200.118**	**33,44%**	**21417**	**$10.087.592.367.1**

De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

11. VARIABLES PARA LA CALCULAR EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO

Es importante mencionar que la entidad publicó en la plataforma SECOP II la solicitud de información con miras a recibir precotizaciones, como consta en el siguiente cuadro, para lo cual no se recibieron respuestas o cotizaciones, por lo que la entidad procedió a solicitar información a proveedores del país por medio de correo electrónico, estableciendo expresamente que ni la formulación de la solicitud ni la presentación de la cotización generan compromiso u obligación por parte del SENA, pues no corresponden a un procedimiento de selección; la información, que consta en el expediente del proceso, permitió definir la siguiente lista de precios o tarifas unitarias aproximada, de conformidad con la cotizaciones recibidas como consta en el documento denominado **ANEXO. ESTUDIO DE MERCADO ACTIVIDADES BIENESTAR**

NOMBRE	LINK
OPERADOR BIENESTAR	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.46581896&isFromPublicArea=True&isModal=False

Para establecer el valor estimado del contrato se tuvo en cuenta:

1. Se analizó ítem por ítem para establecer los valores unitarios, de acuerdo a la cotizaciones recibidas.
2. Se estableció el rango de aceptación de valores unitarios, definiendo el límite superior o precios techo

3. Se obtiene el valor unitario de cada ítem, producto del promedio de los valores unitarios que se encuentran en el rango definido.
5. Se calcula el valor total, resultado del producto de la cantidad, el valor unitario obtenido y el IVA discriminado.
6. Se obtiene el cálculo del presupuesto

Así las cosas, y de acuerdo con el análisis realizado, se pudo establecer un presupuesto real lo que permitió promediar los valores actuales en el mercado, se tiene previsto para el presente proceso un presupuesto de **CINCUENTA Y SEIS MILLONES TRESCIENTOS SETENTA Y UN MIL SETECIENTOS OCHENTA Y OCHO PESOS M/CTE ($56.371.788) IVA incluido.**

El presente proceso se adjudicará previa evaluación de las propuestas y el análisis comparativo de las mismas, al proponente cuya propuesta oferte **el menor valor total IVA Incluido y cumpla con los requisitos habitantes**.

12 ANÁLISIS SECTORIAL

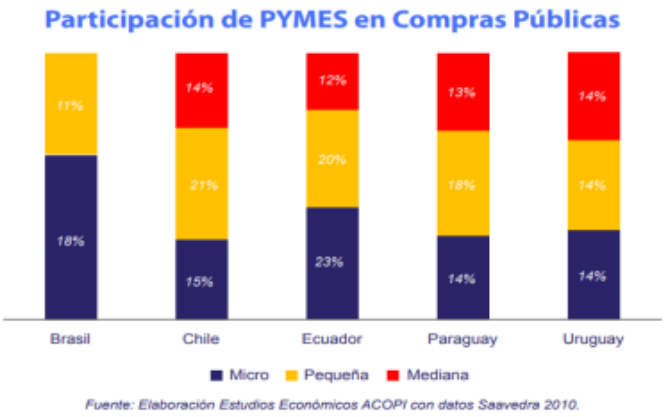
12.1 Análisis Mipyme:

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) son actores estratégicos en el crecimiento de la economía, la transformación del aparato productivo nacional y el mejoramiento de la posición competitiva del país. Es por ello por lo que el gobierno nacional mediante el Decreto 1860 de 2021 con el ánimo de incentivar la contratación pública en nuestro país insta en limitar la convocatoria de los Procesos de Contratación con pluralidad de oferentes a las MiPymes colombianas con mínimo un (1) año de existencia, cuando concurran los siguientes requisitos:

El valor del Proceso de Contratación sea menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US$125.000) 2. Se hayan recibido solicitudes de por lo menos dos (2) MiPymes colombianas para limitar la convocatoria a MiPymes colombianas. Adicional a lo anterior, y siguiendo la misma línea, de incentivar y fomentar la participación de la MiPymes en las compras públicas mediante el artículo 3 del Decreto 1860 de 2021 adiciona el Artículo 2.2.1.2.4.2.18 al Decreto 1082, por medio del cual se pretende fijar factores diferenciales favorables para las micro, pequeñas y medianas empresas. Así las cosas, resulta fundamental considerar la importancia que tienen las MiPymes en el país, debido a que, según cifras del DANE, éstas representan más de 90% del sector productivo nacional y generan el 35% del PIB y el 80% del empleo de toda Colombia 2 https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/comunicados/2019/septiembre/mipymes-representan-mas-de-90-del-sector-productivo-nacional-y-generan-el-80-del-empleo-en-colombia-ministraalicia-arango

Aunado a lo anterior vale la pena considerar que el CONPES 3956 de formalidad Tiene como instrumento de formalización la participación del segmento MiPymes en los procesos de compras

públicas, las cuales representan más del 15 % del PIB en Colombia, encontrando a nivel regional la participación de Mipymes que:



Fuente: Elaboración Estudios Económicos ACOPI con datos Saavedra 2010.

Se evidencia así que actualmente, existen unas prácticas regionales que constan en la asignación de un porcentaje mínimo de participación en los procesos de compras públicas principalmente en los países de Brasil, México, Perú, República Dominicana y el Salvador, concluyendo así que la gran mayoría de los países miembros de la OCDE utilizan la contratación pública como una herramienta para apoyar a las Pyme. https://acopi.org.co/wp-content/uploads/2020/05/Infograf%C3%ADa-compras-p%C3%BAblicas.pdf.

En un contexto donde el segmento MiPymes, como la economía en su conjunto, mejoraban su dinámica por el proceso de reactivación, llega la explosión social, la que se presenta como una variable de gran impacto para la recuperación y conservación de empleo, se pretende generar el apoyo e incentivar la sostenibilidad de las MiPymes visibilizado el impacto y riesgo que las actuales circunstancias sociales generan sobre la sobrevivencia de empresas MiPymes, las cuales históricamente han sido de gran aportante al cierre de las brechas sociales, encontrado que Según Confecámaras, en su informe de Dinámica de Creación de Empresas, “entre enero y junio de 2021 se crearon 166.338 unidades productivas, 26.2% más que en el mismo periodo de 2020, cuando se ubicaba en 131.848”, por su parte, “en el segundo trimestre de 2021, la creación de nuevas empresas en el mes de abril, se ubicó en 568.8% es decir, pasando de 3.802 empresas en el 2020 a 25.426 empresas en el 2021; al observar el mes de mayo, el incremento fue del 53.6%, pasando de 13.103 empresas en el 2020 a 20.122 empresas en el 2021; en el mes de junio la creación de empresas disminuyó en 10.3% con respecto al mismo mes, pero del año 2020 pasando de 26.695 a 23.957 empresas”. Del mismo modo se resalta que al comparar el primer trimestre de 2020 con el mismo periodo, pero de 2021, encontramos que, del total de empresas creadas en el primer semestre de 2021, 124.263 son personas naturales y 42.075 son sociedades, encontrando que la

creación de empresas según su organización jurídica hubo un crecimiento del 25.9% en personas naturales y del 27% en sociedades".

Ahora bien, paralelo al crecimiento de las MiPymes resulta importante revisar el crecimiento de los sectores económicos basado en las MiPymes, en el que se señala que todos tuvieron un crecimiento positivo en creación de nuevas empresas. El sector comercio tuvo una variación del 34.9% pasando en el primer trimestre de 2020 de 52.695 a 71.110 empresas en el mismo semestre, pero de 2021. Adicionalmente, el sector servicios tuvo un incremento de 15.4% y la industria del 30%.

Gráfica 3. Unidades productivas creadas según su sector en el primer semestre de 2021

Sector Agregado	2020	2021	Variación, %
Comercio	52,695	71,110	34.9
Servicios	56,056	64,693	15.4
Industria	12,371	16,082	30.0
Construcción	5,330	6,837	28.3
Resto	3,030	4,375	44.4
Agricultura	1,998	2,777	39.0
Extracción	368	464	26.1
Total	**131,848**	**166,338**	**26.2**

Al analizar la creación de nuevas empresas por tamaño, se observa que, las microempresas aumentaron en un 26.2% es decir, pasando de 131.229 en el primer semestre de 2020 a 165.556 empresas en el mismo periodo, pero de 2021. Caso similar sucedió con las pequeñas empresas, las cuales aumentó su creación en 26.6% pasando de 583 a 738 en los periodos mencionados; mientras que, las medianas tuvieron una variación positiva de 3.1%.

En este mismo informe, se dio a conocer que, el 34.5% de las empresas pertenecientes al sector comercio generaron por lo menos un empleo, seguida de las empresas del sector servicios de comida y alojamiento (13,23%), industria manufacturera (11,27%), construcción (6,23%) y finalmente, actividades profesionales, científicas y técnicas con una participación del 6%.

En este orden de ideas, y atendiendo el notable crecimiento de las MiPymes a nivel nacional, particularmente en el sector servicios, resulta fundamental incentivar su participación en las compras públicas, tal como se ha efectuado según las últimas disposiciones y mandatos legislativos, por lo que al efectuar el análisis del sector se evidencia que dentro de la mismas se encuentran posibles prestadores del servicio, y atendiendo las necesidades de la entidad se determinará un factor diferencial para las MiPymes, para la acreditación del requisito de la experiencia, pretendiendo incluir la participación de aquellas que están ingresando al mercado.

El Estado es el principal contratante del país, la adquisición de bienes y servicios por parte de Entidades Estatales representa aproximadamente 13% del PIB, es decir, cerca de 110 billones de pesos. Lo anterior, hace del Estado el mayor comprador de bienes y servicios del mercado y de la compra pública una oportunidad de negocio relevante para actores como las micro, pequeñas y

medianas empresas. De acuerdo con los datos registrados en el SECOP II1 , la celebración de contratos entre las Entidades Estatales y Mipymes han incrementado exponencialmente durante los últimos años:

Incentivos para la promoción de la participación de las Mipyme en los procesos de compra pública:

a. Convocatorias limitadas a Mipyme:

Para mayor información sobre los requisitos habilitantes en los procesos de contratación, consulte el "Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los Procesos de Contratación" de Colombia Compra Eficiente.

En la contratación directa la ley no exige establecer requisitos habilitantes en la modalidad de selección de contratación directa pues la Entidad Estatal escoge directamente a la persona natural o jurídica que debe ejecutar el objeto del Proceso de Contratación. Lo anterior sin perjuicio del deber de la Entidad Estatal de revisar la idoneidad del contratista y verificar su capacidad jurídica para obligarse y cumplir con el objeto del contrato.

Para "facilitar las acciones afirmativas en la contratación pública con micro, pequeñas y medianas empresas, con el fin de fomentar su desarrollo y promover la creación de empresa como instrumento adecuado para generar empleo", la Ley 1150 de 2007 incluye la posibilidad de conceder la participación exclusiva a Mipyme en ciertos procesos de contratación. De acuerdo con el Decreto 1082 de 2015, las Entidades Estatales deberán limitar a Mipyme nacionales la convocatoria del Proceso de Contratación que adelanten bajo las modalidades de licitación pública, selección abreviada y concurso de méritos.

Dicha limitación podrá hacerla cuando se cumplan las siguientes condiciones: i) El valor del Proceso de Contratación sea menor a US $125.000 dólares. ii) Por lo menos tres (3) Mipymes nacionales soliciten a la Entidad Estatal limitar la convocatoria a estos tamaños empresariales en el plazo previsto entre la publicación de los estudios y documentos previos y un día hábil antes de la apertura del Proceso de Contratación. iii) Que la Mipyme acredite que tiene mínimo un año de existencia.

Adicionalmente, las Entidades Estatales podrán limitar el Proceso de Contratación a Mipyme nacionales domiciliadas en los departamentos o municipios en donde se va a ejecutar el contrato siempre que por lo menos tres (3) Mipyme con acreditación de domicilio en el departamento o municipio donde el contrato será ejecutado manifiesten su interés en limitar la convocatoria en el plazo previsto

Recomendaciones para la presentación de ofertas en los Procesos de Contratación para Mipyme:

Las siguientes son algunas recomendaciones para presentar ofertas en los Procesos de Contratación de las Entidades Estatales:

1. Los procesos de contratación son reglados y por tanto deben seguir las condiciones previstas en la Ley. Los pliegos de condiciones son la carta de navegación del proceso y por tanto debe contener claramente las condiciones del contrato, de presentación de ofertas y de ejecución.

2. Recuerde que conforme a la Ley 1150 de 2007, las Entidades Estatales no podrán por el derecho a participar en un proceso de selección. En consecuencia, no podrán cobrar los pliegos de condiciones o invitación correspondiente.

3. Para participar en los procesos de contratación que adelantan las Entidades Estatales es necesario que su empresa cumpla con los requisitos de formalidad asociados con su existencia, esto incluye el cumplimiento de los requisitos de registros empresariales. Las Mipyme que deseen participar en los procesos deberán:

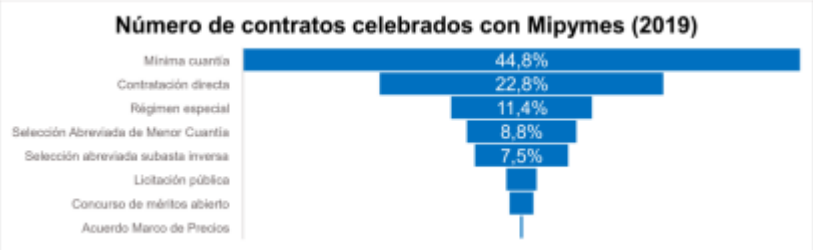
- Tener su empresa inscrita en el Registro Mercantil .
- Recuerde que el objeto social deberá permitirle ejecutar el objeto del contrato o ser indeterminado conforme a lo establecido en el numeral 5, artículo 5 de la Ley 1258 de 2008.
- Tener su empresa inscrita en el Registro Único Tributario RUT.
- Tener su empresa y trabajadores registrados a una administradora de riesgos profesionales y/o laborales (ARL).

Los trabajadores de su empresa deben estar afiliados al sistema de seguridad social y a una caja de compensación familiar.

- Llevar la contabilidad de su negocio según los lineamientos normativos

Procesos de contratación en los que pueden crecer las Mipyme

Durante el 2019 el mayor número de adquisiciones a Mipyme fueron adelantadas en las modalidades de contratación directa y mínima cuantía de modo que representan un potencial de negocio significativo:



Dada la cuantía y los requisitos exigibles para cada modalidad de selección, es recomendable que las micro, pequeñas y medianas empresas empiecen su interacción con el Estado participando en procesos de contratación directa y mínima cuantía por tratarse de modalidades más simples y expeditas.

Fuente:
https://operaciones.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_tienda_virtual/propuesta_guia_vf_-mipymes.pdf

12.2 Análisis Aspecto Sociales: La contratación estatal en Colombia es un tema de vital importancia para el desarrollo y la economía del Estado, ya que es a través de ella que se garantiza el cumplimiento de los fines del Estado. Es por ello por lo que de acuerdo con lo establecido en el Articulo 2.2.1.2.4.2.16. del Decreto 1082 de 2015 modificado por el Decreto 1860 de 2021. El Gobierno nacional insta a las entidades públicas en la ejecución de los contratos estatales la provisión de bienes y servicios por población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional. La entidad propenderá la participación de los sujetos anteriormente mencionados en la ejecución del futuro contrato al adjudicado, teniendo en cuenta el objeto contractual y el alcance de las obligaciones. Por lo que atendiendo la naturaleza la contratación se instará al contratista la incorporación de bienes o servicios de la población que señala la norma, Maxime cuando para la prestación del servicio se puede contar con mano de obra o prestadores del servicio para la ejecución contractual.

12.3 Análisis Aspecto Legal: Son aplicables los principios de la Constitución Política, el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública - Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, el proceso de contratación Directa con Oferta, de acuerdo con el procedimiento señalado por el literal g) y h) del numeral 4° del artículo 2° de la Ley 1150 de 2007 y el artículo 2.2.1.2.1.4.9. del Decreto Reglamentario 1082 del 26 de mayo de 2015, Ley 1882 de 2018 y Ley 2069 de 2020.

En virtud de la expedición y vigencia del Decreto 1860 de 2021, la entidad garantizará el impulso del emprendimiento dentro del marco regulatorio vigente. El presente proceso contempló el marco de la participación de emprendimiento de empresas de mujeres, MiPymes y ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional.

La participación de los anteriores sujetos estará de acuerdo con la normatividad vigente y su respectiva participación dentro del mercado se entrará a estudiar en el análisis del sector del presente proceso.

Nota: El contratista deberá destinar, para el cumplimiento del objeto contractual, la provisión de bienes adquiridos de o servicios prestados por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, garantizando las condiciones de calidad y sin perjuicio de los Acuerdos Comerciales vigentes, en un porcentaje que no será superior al diez por ciento (10%) ni inferior al cinco por ciento (5%) de los bienes o servicios requeridos para la ejecución del contrato. En el evento que dicha obligación no pueda efectuarse el contratista deberá certificarlo mediante análisis de su oportunidad y conveniencia. Art. 2.2.1.2.4.2.16 Decreto 1082 de 2015 modificado por el Decreto 1860 de 2021. Según el análisis realizado a este proceso contractual respecto a los equipos que se les pretende hacer mantenimiento, no se solicitara dicho requisito en el presente proceso.

Elaboró: Mariana Aristizábal Quiceno, Apoyo jurídico, Centro de Automatización Industrial Regional Caldas Mariana Aristizábal Quiceno.

Revisó: Natalia Restrepo Velásquez, Abogada del Centro de Automatización Industrial Regional Caldas