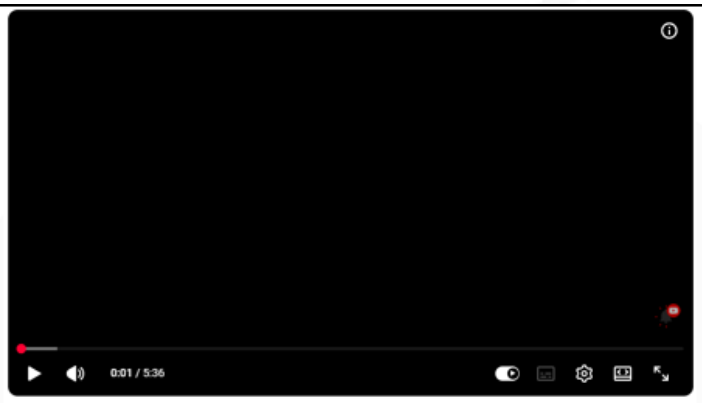
FICHAS TÉCNICAS

OBJETO: 11_9406_351 _Contratar un (1) operador logístico para: desarrollo de video documental, creación de códigos QR, prototipos de muestras liofilizadas, diseño de libro e ilustrador botánico dentro del proyecto denominado "la cocina ancestral indígena y la innovación tecnológica como pilar de la economía popular en el departamento del Amazonas"

No. del ítem	1
Nombre del servicio y/o producto	**VIDEO DOCUMENTAL**
Descripción del producto	Video documental con duración mínima de cinco (5) minutos y máxima de ocho (8) minutos en donde se realizarán las grabaciones y filmaciones en las siguientes comunidades y lugares: 1. Puerto Rico 2. 12 de Octubre 3. Puerto Nariño 4. Tarapoto 5. Vergel 6. Macedonia 7. San Martín de Amacayacu 8. Arara Comunidades indígenas – Zona kilómetros (carreteras) Trapecio Amazónico: 9. Kilómetro 11 – Comunidad Murui (Patio de las Ciencias Dulces – Minga) 10. Kilómetro 11 – Comunidad indígena 11. Kilómetro 12 – Comunidad indígena 12. Kilómetro 16 – Comunidad indígena 13. Kilometro 23 Comunidad multietnica Chitacoy Conforme al cronograma del proyecto bajo coordinación directa del Líder de Investigación, según reunión posterior a la adjudicación y teniendo presente el tiempo de ejecución del contrato.
	1. Disposición de equipos técnicos: * Equipos de registro audiovisual -Cámara fotográfica profesional o semiprofesional -Cámara de video o cámara híbrida -Teléfonos móviles con capacidad de grabación -Micrófonos de solapa o ambientales -Grabadoras de audio para entrevistas -Drones *Equipos de apoyo técnico -Trípodes -Iluminación portátil -Baterías y cargadores -Tarjetas de memoria y discos de respaldo *Equipos para sistematización -Computador portátil -Software de edición audiovisual o de transcripción -Herramientas de almacenamiento digital -Equipo professional de edicion **2. Disposición de recursos de movilidad:** *Movilidad física -Transporte terrestre local -Transporte fluvial (canoas, lanchas o botes) -Trasporte aéreo a Leticia si no son locales *Transporte logístico -Traslado de equipos técnicos -Movilización del equipo -Desplazamientos entre comunidades, malocas o chagras

	*Apoyo tecnológico y de comunicación -Uso de telefonía móvil -Internet o datos móviles cuando están disponibles -Sistemas de georreferenciación o GPS -Comunicación con comunidades o gobernadores locales (curacas o lideres comunitarios) B. A lo cual se generará el siguiente producto : 1. Entrevistas 30 entrevistas semiestructuradas: ***Las entrevistas pueden realizarse a:** -Portadoras de tradición culinaria -Líderes comunitarios -Pescadores o recolectores -Personas mayores portadoras de conocimiento ***Las entrevistas deben registrar:** -Historia de vida -Conocimiento culinario -Ingredientes del territorio -Prácticas culturales asociadas a la alimentación **2. Registro de preparación culinaria:** El registro de una preparación culinaria tradicional debe realizarse en tres momentos fundamentales: *** Antes de la preparación** - Identificación del ingrediente principal - Explicación cultural del plato - Origen de los ingredientes - Contexto territorial de la preparación *** Durante la preparación** - Técnicas culinarias - Utensilios utilizados - Procesos de transformación del alimento - Narración del portador de tradición *** Presentación final del plato** - Aspecto final del plato - Forma tradicional de servirlo - Significado cultural del alimento - Degustación o explicación final *** Este registro debe incluir:** - Fotografía (foto vertical y horizontal) monimo 12 - Video en fullhd 4 K horizontal - Notas etnográficas - Audio de explicación del portador de tradición - Plato final. **3. Contexto territorial, especificando:** *** Información geográfica** - Comunidad o territorio - Ecosistema (selva, río, chagra, etc.) *** Información cultural** - Etnia o pueblo indígena - Clan o linaje * Relación con el alimento - Origen del ingrediente - Forma de obtención (pesca, caza, cultivo, recolección)
Unidad de medida	1
Marca del producto	N/A

Imagen de referencia	

No. del ítem	2
Nombre del servicio y/o producto	CODIGOS QR
Descripción del producto	El operador deberá realizar o contratar la edición y postproducción del material audiovisual capturado en territorio, las recetas, así como la generación de códigos QR asociados a cada pieza audiovisual, conforme a las siguientes especificaciones: Producción de un (1) video individual. debe ser tipo documental con mínimo 5 minutos en full HD 4 K horizontal que muestre la diversidad del amazonas, la cosmovisión y el proceso investigativo realizado. Realizar la edición de mínimo (39) veinte rells Duración mínima por pieza: 1 minuto 30 segundos. Duración máxima por pieza: 3 minutos.
	Cada video deberá incluir: • Identificación de cada una de las comunidades. • Identificación del autor de cada una de las recetas: Se identifican en el video nombre de quien prepara , nombre de la preparación, etnia y clan de quien prepara. • Contexto territorial, especificando: * Información geográfica - Comunidad o territorio - Ecosistema (selva, río, chagra, etc.) * Información cultural - Etnia o pueblo indígena - Clan o linaje * Relación con el alimento - Origen del ingrediente - Forma de obtención (pesca, caza, cultivo, recolección) - Estacionalidad. • Registro del proceso culinario delos 20 rells: El registro de estas preparaciónes culinarias tradicionales debe realizarse en tres momentos fundamentales: * Antes de la preparación - Identificación del ingredientes - Explicación cultural del plato - Origen de los ingredientes - Contexto territorial de la preparación * Durante la preparación - Técnicas culinarias - Utensilios utilizados - Procesos de transformación del alimento - Narración del portador de tradición * Presentación final del plato - Aspecto final del plato - Forma tradicional de servirlo - Significado cultural del alimento - Degustación o explicación final * Este registro debe incluir: - Fotografía de portada - Video en vertical - Notas etnográficas - Audio de explicación del portador de tradición - Perfil del portador - Plato final. • Narrativa clara y coherente de cada proceso y procedimiento antes descrito. Las imágenes audio y video serán suministradas por equipo investigador realizadas en fase previa y deben ser editadas sonorizadas y ajuste de color de acuerdo a los lineamientos del equipo de investigación
Unidad de medida	39
Marca del producto	N/A

Imagen de referencia	

No. del ítem	3
Nombre del servicio y/o producto	**MUESTRAS LIOFILIZADAS**
Descripción del producto	Producción y entrega de ciento setenta y cinco (175) muestras liofilizadas de preparaciones tradicionales, cada una con un contenido neto de 25 gramos, empacadas en sobre hermético tipo doy pack totalmente impreso a color, conforme a las especificaciones técnicas de la ficha técnica.
	Muestra liofilizada a 0.01 torr basada en receta tradicional - Formato del empaque: Doy pack impreso a color, tamaño 11 cm de alto x 8,5 cm de ancho. - Cara frontal: ilustración del producto. - Cara posterior: información de uso y consumo. Impresión: Empaque totalmente impreso Peso: 25g en promedio A. 10 DE CADA PRODUCTO: • ARAZA • COPOAZU • COCONA • MOJOJOI • TUCUPI • FARIÑA • TAPIOCA • CAMU-CAMU • CANYARANA • CHOCOLATE PICANTE DE COPOAZU B. 25 DE CADA PRODUCTO: • MOJOJOI • TUCUPI • CHOCOLATE PICANTE DE COPOAZU Nota: es necesario adjuntar a la propuesta inicial 3 muestras de: 2 unidades de mojojoi y 1 unidad de Tucupi para validar el proceso de liofilización en empaque, debe estar con doy pack impreso a color con nombre del producto con cualquier diseño.
Unidad de medida	175
Marca del producto	N/A
Imagen de referencia	

No. del ítem	4
Nombre del servicio y/o producto	Realizar la contratación diseñador de LIBRO
Descripción del producto	Contratar un diseñador o equipo editorial experto y certificado, con experiencia demostrable en diseño de libros gastronómicos de alta calidad, para el desarrollo integral del diseño de dos libros 1 en castellano y otro en idioma ingles libro gastronómico y su estuche contenedor estructural, incluyendo diseño de caja para ubicación de muestras liofilizadas y entrega de maqueta física o digital sugerida para impresión. Medidas (TAMAÑO 29.7X31.8 CERRADO - PORTADA ESMALTADO 150 PLASTIFICADO BRILLANTE UNA CARA) Que cumpla con: Diseño conceptual y línea gráfica. Diagramación completa del libro. Diseño de portada y contraportada. Desarrollo de retícula editorial. Tratamiento tipográfico. Diseño de infografías. Preparación de artes finales para imprenta. Entrega en formato editable y PDF listo para impresión, tanto para el libro como la caja donde van las muestras liofilizadas.
Unidad de medida	1
Marca del producto	N/A
Imagen de referencia	N/A

No. del ítem	5
Nombre del servicio y/o producto	REALIZAR LA CONTRATACIÓN DE ILUSTRADOR BOTÁNICO
Descripción del producto	• Contratar un (1) ilustrador botánico con experiencia certificada en ilustración científica y en proyectos editoriales gastronómicos o culturales, para la elaboración de veinticuatro (24) ilustraciones científicas originales correspondientes a fauna, flora y mapas temáticos del proyecto de investigación territorial. Total: 24 ilustraciones originales. • Temáticas: o Flora representativa del territorio. (12 en total tradicional amazónica en jpg o raw los nombres científicos para su elaboración) o Fauna asociada al sistema alimentario. (12 en total tradicional amazónica en jpg o raw los nombres científicos para su elaboración) o Mapas territoriales del proyecto. Cada ilustración deberá: • Presentar rigor técnico y anatómico. • Incluir nombre científico y nombre común (según información del equipo investigador). • Mantener coherencia estética editorial. • Ser apta para impresión en alta resolución. * El profesional deberá: 1. Diseñar piezas gráficas requeridas por el proyecto. 2. Realizar ilustraciones originales según lineamientos técnicos. 3. Desarrollar propuestas visuales coherentes con la identidad cultural del proyecto. 4. Preparar artes finales listos para impresión. 5. Coordinar con diseñador editorial e imprenta. 6. Entregar archivos editables organizados. 7. Ajustar diseños según validación del equipo investigador. 8. Garantizar originalidad de las piezas. 9. Ceder derechos patrimoniales de autor. 10. Cumplir cronograma establecido
Unidad de medida	1
Marca del producto	N/A
Imagen de referencia	N/A

Yolima del Rocio Torres Mora
Representante legal