



DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
MUNICIPIO DE TOLEDO ANTIOQUIA
Nit: 890.981.367
PRESUPUESTO CCPET 2026

Página: 1 de: 2

Codigo DANE 211905819
Codigo postal 052050

COMPROBANTE DE EGRESO

CE N° 00295

DOC. ASIGNADOS	
NUM_DOCUM	Fecha Doc.
000337	27/03/2026

Fecha de Expedición: 27/03/2026

Nit ò Cedula: 8.175.592

Beneficiario: CRISTIAN CAMILO GOMEZ CASAS

Concepto de este Egreso

CD-026-2026 PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS COMUNICACIONES IMPRESAS, DIGITALES Y AUDIOVISUALES DE LOS PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INCLUIDOS EN EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL. SEGUN CUENTA DE COBRO NRO 002.

0EFCCF5F4A8AF5D56675E60376041732

Rubro	Descripción		Valor Rubro
2.3.2.02.02.009	SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES		2.467.500,00
CCPET01 - CPC V2.1 AC	91134	Servicios de la administración pública relacionados con el transporte y las comunicaciones	2.467.500,00
CCPET02 - UNIDAD EJECUTORA	16.0	ENTIDADES TERRITORIALES - ADMINISTRACION CENTRAL	2.467.500,00
CCPET05 - FUENTES DE FINANCIACIÓN	1.2.4.3.03	SGP-PROPOSITO GENERAL-PROPOSITO GENERAL LIBRE INVERSION	2.467.500,00
CCPET80 - LÍNEA ESTRATÉGICA	LE3	GOBIERNO EFICIENTE	2.467.500,00
CCPET81 - PRODUCTO DE INVERSIÓN	4599028	Servicio de informacion actualizado4599028 GOBIERNO TERRITORIAL Fortalecimiento a la gestion y direccion de la administracion publica territorial	2.467.500,00
CCPET83 - ATRIBUTO EJECUCIÓN CON / SIN SITUACIÓN DE FONDOS	C	Con Situación de Fondos	2.467.500,00
CCPET85 - INDICADOR DE INVERSIÓN	459902800	Sistemas de información actualizados	2.467.500,00
CCPET03 - CLASIFICADOR PROGRAMÁTICO DE LA INVERSIÓN PÚBLICA	2024058190023	Fortalecimiento a el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en todo el territorio nacional y el municipio de Toledo, Antioquia	2.467.500,00
CCPET84 - ATRIBUTO DESTINACIÓN DE LA RENTA	120108	LEY117627-12-2007SGP-Propósito general-Propósito general libre inversión	2.467.500,00

Total de la Presente Orden

2.467.500,00

Total Retenciones

172.725,00

Total a Pagar

2.294.775,00

Valor en letras:

DOS MILLONES DOSCIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL SETECIENTOS SETENTA Y CINCO PESOS PESOS M/L
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx



Crr 10 #10-30 Parque Principal Conm y fax 8619020

E-mail: Alcaldía de toledo@toledo-antioquia.gov.co

Desarrollado por Sistemas Aries S.A.S. Reservados todos los derechos - 19_ce_toledo_CCPET.rdlc - Versión AriesNet
Impreso por: WILLIAM ALEXANDER CORTES , el día: jueves, 9 de abril de 2026 siendo las: 15:17:15



DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
MUNICIPIO DE TOLEDO ANTIOQUIA

Nit: 890.981.367

PRESUPUESTO CCPET 2026

Página: 2 de: 2

Codigo DANE 211905819
Codigo postal 052050

Detalle de Movimiento de Bancos y Caja

Codigo	Detalle	Documento	Valor
4-1482-300465-5	SGP PROPOSITO GENERAL	00000ND295	2.294.775,00

RETENCIONES

DESCRIPCIÓN	%	VALOR
ESTAMPILLA PROCULTURA	2,00	49.350,00
ESTAMPILLA PRO-ANCIANO	4,00	98.700,00
INDUSTRIA Y COMERCIO	1,00	24.675,00

AlcaldeMunicipal

Secretario(a) de Hacienda

Firma del Interesado Nit / C.C.



Crr 10 #10-30 Parque Principal Conm y fax 8619020

E-mail: Alcaldía de toledo@toledo-antioquia.gov.co

Desarrollado por Sistemas Aries S.A.S. Reservados todos los derechos - 19_ce_toledo_CCPET.rdlc - Versión AriesNet
Impreso por: WILLIAM ALEXANDER CORTES , el día: jueves, 9 de abril de 2026 siendo las: 15:17:15

MUNICIPIO DE TOLEDO MUTA : WILLIAM ALEXANDER CORTES

Realizar pago/recaudo manual

Ingrese detalle de los pagos

Información adicional de la transferencia

Tipo cuenta: Cuenta de ahorros

Banco: BANCO AGRARIO

Número cuenta: 414822033041

Nombre: CRISTIAN CAMILO GOMEZ CASAS

Número de factura: 02

Monto: 2294775

Costo: 0

CodigoDegreso: 312-Cultura

BPIN: 2024058190023

27/03/2026 - 09:11:30 a.m | IP actual: 186.159.15.106 IC-Banking / Copyright © 2026 Infocorp

MUNICIPIO DE TOLEDO MUTA : JHONNY ALBERTO MARI...

Autorización de débitos/créditos

Confirmar autorización

Cuenta origen

MUNICIPIO DE
TOLEDO\CUENTA
MAESTRA PG
****4655
Cuenta de ahorros

Información de pago

Cantidad de registros:

1

Fecha de pago:

27/03/2026

Información adicional

Costo de la
transacción: \$ 0,00

USUARIO	NOMBRE COMPLETO	ESTADO
Marinmuneton3	JHONNY ALBERTO MARIN MUÑETON	Pendiente

Página 1 de 1 (1 elementos) [1]

Errores en autorizaciones

Detalles de la transacción

27/03/2026 - 09:18:15 a.m | IP actual: 186.159.15.106 IC-Banking / Copyright © 2026 Infocorp



DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
MUNICIPIO DE TOLEDO ANTIOQUIA

Nit: 890.981.367

PRESUPUESTO CCPET 2026

Página: 1 de: 2

Codigo DANE 211905819
Codigo postal 052050

ORDEN DE PAGO

OP N° 00337

Fecha de Expedición: 27/03/2026

DOC. ASIGNADOS	
NUM_DOCUM	Fecha Doc.
000051	19/01/2026

Nit ò Cedula: 8.175.592
Beneficiario: CRISTIAN CAMILO GOMEZ CASAS

Por Concepto de:

CD-026-2026 PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS COMUNICACIONES IMPRESAS, DIGITALES Y AUDIOVISUALES DE LOS PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INCLUIDOS EN EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL. SEGUN CUENTA DE COBRO NRO 002.

D258EB4B9BD703DC7DF1FF2DCDF0C3DF

Rubro	Descripción	Valor Rubro
2.3.2.02.02.009	SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES	2.467.500,00
CCPET01 - CPC V2.1 AC	91134 Servicios de la administración pública relacionados con el transporte y las comunicaciones	2.467.500,00
CCPET02 - UNIDAD EJECUTORA	16.0 ENTIDADES TERRITORIALES - ADMINISTRACION CENTRAL	2.467.500,00
CCPET05 - FUENTES DE FINANCIACIÓN	1.2.4.3.03 SGP-PROPOSITO GENERAL-PROPOSITO GENERAL LIBRE INVERSION	2.467.500,00
CCPET80 - LINEA ESTRATEGICA	LE3 GOBIERNO EFICIENTE	2.467.500,00
CCPET81 - PRODUCTO DE INVERSIÓN	4599028 Servicio de informacion actualizado4599028 GOBIERNO TERRITORIAL Fortalecimiento a la gestión y direccion de la administracion publica territorial	2.467.500,00
CCPET83 - ATRIBUTO EJECUCIÓN CON / SIN SITUACIÓN DE FONDOS	C Con Situación de Fondos	2.467.500,00
CCPET85 - INDICADOR DE INVERSIÓN	459902800 Sistemas de información actualizados	2.467.500,00
CCPET03 - CLASIFICADOR PROGRAMÁTICO DE LA INVERSIÓN PÚBLICA	2024058190023 Fortalecimiento a el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en todo el territorio nacional y el municipio de Toledo, Antioquia	2.467.500,00
CCPET84 - ATRIBUTO DESTINACIÓN DE LA RENTA	120108 LEY1176127-12-2007SGP-Propósito general-Propósito general libre inversión	2.467.500,00

Valor en letras:

DOS MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS PESOS M/L xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx



Crr 10 #10-30 Parque Principal Conm y fax 8619020

E-mail: Alcaldía de toledo@toledo-antioquia.gov.co

Desarrollado por Sistemas Aries S.A.S. Reservados todos los derechos - 19_op_toledo_CCPET.rdlc - Versión AriesNet
Impreso por: LEONARDO ALBERTO VASQUEZ CASTAÑEDA, el día: viernes, 27 de marzo de 2026 siendo las: 8:09:14



DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
MUNICIPIO DE TOLEDO ANTIOQUIA

Nit: 890.981.367
PRESUPUESTO CCPET 2026

Página: 2 de: 2

Código DANE 211905819
Código postal 052050

RETENCIONES		
DESCRIPCIÓN	%	VALOR
ESTAMPILLA PROCULTURA	2,00	49.350,00
ESTAMPILLA PRO-ANCIANO	4,00	98.700,00
INDUSTRIA Y COMERCIO	1,00	24.675,00

Total de la Presente Orden
2.467.500,00

Total Retenciones
172.725,00

Total a Pagar
2.294.775,00

Alcalde Municipal

Secretario(a) de Hacienda

Firma del Interesado Nit / C.C.



Crr 10 #10-30 Parque Principal Conm y fax 8619020
E-mail: Alcaldía de toledo@toledo-antioquia.gov.co

Desarrollado por Sistemas Aries S.A.S. Reservados todos los derechos - 19_op_toledo_CCPET.rdlc - Versión AriesNet
Impreso por: LEONARDO ALBERTO VASQUEZ CASTAÑEDA, el día: viernes, 27 de marzo de 2026 siendo las: 8:09:14

Cuenta de Cobro

N°	02-2026	Fecha	30 de marzo de 2026

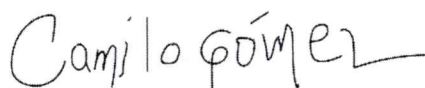
Municipio de Toledo NIT:890981367-5
--

Debe a:	
Nombre del contratista:	Cristian Camilo Gómez Casas
Cédula de ciudadanía:	8175592 de Medellín Colombia
Dirección:	Carrera 10 N° 9 - 10
Teléfono:	3022871680
Correo Electrónico	Camilo5592@gmail.com
Régimen Tributario	Simplificado

La suma de:	DOS MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS PESOS M/L
-------------	---

Por concepto de:			
Pago por el período de:		Desde el 01 de marzo al 30 de marzo de 2026	
Contrato N°:	CD-026	Fecha de contrato:	20 de enero de 2026
Objeto de contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS COMUNICACIONES IMPRESAS, DIGITALES Y AUDIOVISUALES DE LOS PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INCLUIDOS EN EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL.		
Número y fecha del CRP:	00051 del 19 de enero de 2026		

Favor consignar a la cuenta				
Nombre del banco		BANCO AGRARIO DE COLOMBIA		
Número de la cuenta	414822033041	Ahorros	X	Corriente



CRISTIAN CAMILO GÓMEZ CASAS
COMUNICADOR ALCALDIA MUNICIPAL DE TOLEDO ANTIOQUIA, COLOMBIA



PAGOSIMPLE |

AUTOLIQUIDACION
CONSOLIDADA

Fecha creación reporte: 2025-03-05, 03:02:47 PM Tipo Planilla: I: PLANILLA INDEPENDIENTES Número Planilla: 1079847466
Período Cotización: marzo de 2026 Referencia pago (PIN): 8862887210

PAGADO 05/03/2026

AFILIADOS

Apellido y Nombre	CRISTIAN CAMILO GOMEZ CASAS
Documento	CC8175592
Forma de Empresa	INDEPENDIENTE
Persona	NATURAL
Id	TOLEDO
Representante Legal	
Afiliados	1

TALLE DEL APORTANTE

Datos del Afiliado			Novedades												Pensiones			Salud			Riesgos				Cajas			Parafiscales			Total							
cción	Apellidos y Nombres	Tipo Cotizante	Subtipo Cotizante	ING	RET	RET P	TOE	TAP	VSP	COR	SIN	IGE	LMA	VAC	AVP	VOT	Días AP	Días EPS	Días CCF	Administradora	IBC Pensión	Aporte Pensión	Administradora	IBC Salud	Aporte Salud	Tarifa	IBC Riesgos	Aporte Riesgos	Administradora	IBC Caja	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	ESAP	Aporte Ministerio	Total		
	CRISTIAN CAMILO GOMEZ CASAS	59	00													0	30	30	0	0	202001	PROTECCION	\$ 1 750.905	\$ 280.200	(EPS010) EPS SUBA	\$ 1 750.005	\$ 218.800	1,044	\$ 1 750.905	\$ 18.300	NIN-CCI NINGUNA ICF	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 5 517.400

TOTALES

IBC Pensión	IBC Riesgos	IBC Cajas	Aportes Pensión	Aportes Salud	Aportes Riesgos	Aportes Cajas	Aportes SENA	Aportes ICBF	Aportes ESAP	Aportes Min Educación	(Incapacidades, Licencias, Saldos a Favor) EPS	Incapacidades, ARP	SUBTOTAL SIN INTERESES DE MORA	TOTAL INTERESES DE MORA	TOTAL FINAL
\$ 1.750.905	\$ 1.750.905	\$ 0	\$ 280.200	\$ 218.900	\$ 18.300	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 517.400	\$ 0	\$ 517.400





INFORME DE ACTIVIDADES MENSUAL DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Señor

Juan Pablo Jiménez Restrepo

Supervisor del Contrato N°CD-026-2026

Secretario de gobierno y de servicios administrativos Alcaldía de Toledo.

Toledo, Antioquia

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual del 01 de marzo al 30 de marzo de 2026

Yo **Cristian Camilo Gómez Casas**, identificado con la cédula de ciudadanía No. **8175592** de Medellín, en mi calidad de contratista, en cumplimiento del **Contrato de Prestación de Servicios N°CD-26 2026**; a continuación, presento el **informe mensual de actividades**, realizadas durante el período del 01 de marzo al 30 de marzo de 2026

1. GENERALIDADES DEL CONTRATO

CONDICIONES INICIALES DEL CONTRATO	
Contrato No:	CD-026 de 2026
Entidad Contratante:	MUNICIPIO DE TOLEDO, ANTIOQUIA. NIT N° 890.981.367-5
Contratista:	Cristian Camilo Gómez Casas
Supervisor:	Juan Pablo Jiménez Restrepo
Objeto del Contrato:	"PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS COMUNICACIONES IMPRESAS, DIGITALES Y AUDIOVISUALES DE LOS PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INCLUIDOS EN EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL"
Valor del Contrato:	CATORCE MILLONES OCHOCIENTOS CINCO MIL PESOS M/L (\$14.805.000 incluido costos directos e indirectos.
CDP N°:	00054 del 19 de enero de 2026
Plazo:	SEIS (6) MESES, contados a partir de la suscripción del acta de inicio; sin superar la actual vigencia fiscal.
CRP N°	00051 del 19 de enero de 2026
Código BPIN	2024058190023
Fecha de inicio:	20 de enero de 2026
Fecha de terminación:	19 de julio de 2026



2. NOVEDADES

	TIPO DE NOVEDAD	SI	NO	TRÁMITE DE LA NOVEDAD
1	Suspensión		X	
2	Modificación		X	
3	Adición		X	
4	Prórroga		X	
5	Cesión		X	
6	Terminación anticipada		X	
Justificación de la novedad:				
Novedad informada a la aseguradora		SI	NO	Fecha informe novedad aseguradora:
				Vigencia Final Póliza:
				Valor Final Póliza:

3. INFORMACIÓN FINANCIERA

Valor total del contrato:	\$14.805.000 M/L
Pago mensual:	\$2.467.500 M/L
Valor ejecutado:	\$6.168.750 M/L
Saldo financiero para ejecutar:	\$8.636.250 M/L

4. ALCANCE - ACTIVIDADES DEFINIDAS EN EL CONTRATO

Ítem	Actividades Contratadas (Se transcriben las actividades que están en el contrato, tal cual)	Acciones realizadas y sus respectivas fechas.	Evidencia
1	Manejar redes sociales institucionales, acompañamiento y participación en la producción, diseño y coordinación de eventos, programas y campañas de carácter municipal, y donde se requiera potenciar el nombre del Municipio de Toledo, Antioquia, a través de medios de comunicación impresos, digitales y	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; le di manejo adecuado y pertinente a las redes sociales de la alcaldía municipal de Toledo Antioquia; especialmente la red social Facebook, Instagram y WhatsApp; se dio acompañamiento y participación en la producción, diseño de publicidad y coordinación de eventos, programas y campañas de carácter municipal, potenciando el nombre del municipio de Toledo Antioquia a través de los medios de comunicación, digitales y audiovisuales.	Foto1 Mercado Campesino Foto 2 Foto entrega de fertilizantes Foto 3 Cubrimiento informativo pavimentación calle 10



audiovisuales.	Realicé cubrimiento del mercado campesino del mes de marzo el día 29/03/2026 en el parque de Toledo Antioquia, publiqué en el Facebook de la alcaldía municipal de Toledo. Realicé cubrimiento de las fiestas patronales en honor a San José en el municipio de Toledo, Antioquia, en la fecha de su novenario el día 19/03/2026 en el municipio de Toledo, Antioquia. Transmisiones por la página del Facebook de la alcaldía municipal de Toledo y de la Parroquia San Juan Nepomuceno. Realicé cubrimiento y acompañamiento de la entrega de bonos para reclamar Fertilizantes para la nutrición del café en las fincas de Toledo, Antioquia publiqué el día 21/03/2026 en el Facebook de la alcaldía municipal de Toledo. Realicé toma de fotografías de las obras realizadas sobre la calle 10 para su pavimentación, publiqué el día 03/03/2026 en el Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Realicé producción audiovisual para mostrar los avances en la pavimentación de la calle 10 en el municipio de Toledo. Producción audiovisual realizada el día 04/03/2026 en Toledo, y publicada a través del Facebook e Instagram de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Compartí video de la provincia bioenergética del norte de Antioquia, publicada el día 03/03/2026 en el Facebook de la provincia y replicado en el Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia, felicitando la gestión del director Esteban Usuga. Compartí fotografías del conversatorio "pan y palabra". Realizado en la Casa de la Mujer de Toledo en el marco de marzo por los derechos de la mujer. Publiqué el 17/03/2026 en el Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Diseñé tarjeta gráfica para promocionar un 15% de descuento en los impuestos para el municipio de Toledo, Antioquia. Publiqué el día 07/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Participé en la socialización de obras del coliseo municipal de Toledo, Antioquia. El día 11/03/2026, en la Casa de la Cultura de Toledo, publiqué en el Facebook de la alcaldía municipal de Toledo.	
----------------	---	--



		Publiqué fotografías de la participación del señor alcalde municipal en la socialización de obras de la remodelación de la cancha de barrancas, publiqué el 11/03/2026 en el Facebook de la alcaldía de Toledo Antioquia. Realicé transmisión en vivo del desfile en honor a San José con la banda músico marcial del municipio de Anorí, publiqué el día 14/03/2026 en el Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia.	
2	Apoyar y coordinar en comunicaciones con otras entidades como hospital, colegios o entidades públicas que suscriban campañas o programas sociales en conjunto con la alcaldía.	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; acompañé a las diferentes instituciones de carácter municipal y apoyé informando a la ciudadanía a través de la red social Facebook e Instagram sobre los programas sociales que durante el mes se desarrollaron en la localidad toledana a saber: Diseñé de tarjeta digital para invitar a la jornada de aplicación de barniz de flúor para niños entre los 6 y los 17 años. Publiqué el día 02/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo y de la ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yépez. Diseñé tarjeta digital para invitar a la participación en la brigada de salud en la vereda del Naranjo. Publiqué el día 02/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo y del ESE hospital Pedro Claver Aguirre Yépez. Diseñé tarjeta digital para invitar a la participación en las clases de dibujo realizadas en la Casa de la Cultura de Toledo, bajo el Convenio EPM alcaldía Hospital Publiqué el día 04/03/2026. En el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo y de la ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yépez. Diseñé tarjeta digital para invitar a la participación en las clases de deporte, bajo el Convenio EPM alcaldía Hospital; publiqué el día 04/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo, Antioquia y del ESE hospital Pedro Claver Aguirre Yépez. Diseñé tarjeta digital para invitar a la participación en las clases de manualidades bajo el convenio PM alcaldía Hospital Publiqué el día 04/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo, Antioquia y del Hospital Pedro Claver Aguirre Yépez.	



	Diseñé tarjeta digital para invitar a la jornada de inserción del implante de Jadelite en el ESE hospital Pedro Claver Aguirre Yépez, publiqué en el Facebook de la alcaldía de Toledo y del hospital de Toledo. El día, 06/03/2026. en Toledo Antioquia. Diseñé tarjeta digital para invitar a la jornada de servicios de salud en la vereda Taque publiqué el día 09/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo y del ESE hospital Pedro Claver Aguirre Yépez. Realicé diseño gráfico para invitar a la rendición pública de cuentas de la vigencia 2025 del Hospital Pedro Claver Aguirre Yépez de Toledo Antioquia publiqué el día 09/03/2026 en el Facebook de la alcaldía de Toledo y del hospital de Toledo. Diseñé tarjeta digital para invitar a la participación en el taller pan y palabra, liderado por la Casa de la mujer, y Acompañado por el Hospital Pedro Claver Aguirre Yépez y su plan de intervenciones colectivos, publiqué el día 12/03/2026 en el Facebook de la alcaldía de Toledo y del hospital de Toledo. Diseñé tarjeta digital para conmemorar el Día Nacional del alcalde por parte del ESE hospital, Pedro Claver Aguirre Yépez, publiqué el día 13/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo, Antioquia y el hospital de Toledo. Diseñé tarjeta digital para promocionar el cuidado de la salud mental en Toledo, Antioquia publiqué el día 13/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo y edades Hospital Pedro Claver Aguirre Yépez. Huele a quemado. Diseñé tarjeta digital para promocionar la ludoteca móvil en la biblioteca pública Silvia Zapata Monsalve, con el programa de EPM, alcaldía y hospital, públque el 24/03/2026 en el Facebook de la alcaldía de Toledo. Diseñé pieza digital para promocionar la jornada de salud en la Vereda Barrancas, publiqué el día 25 de. Marzo de 2026. En el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo y del hospital de Toledo Diseñé tarjeta digital para invitar a charla empoderamiento femenino en el corregimiento del Valle de Toledo, bajo el Convenio EPM, alcaldía y hospital. Publiqué el 25/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo, Antioquia.	
--	---	--



		Diseñé tarjeta digital para promocionar el taller de Arteterapia con el hospital de Toledo y la Casa de la Mujer. Publiqué el día 20/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Publiqué tarjetas digitales enviadas por la policía nacional de los colombianos para promover la denuncia contra la extorsión. Publiqué el 25/03/2026 en el Facebook de la alcaldía municipal de Toledo. Publiqué tarjeta digital para invitar a las inscripciones en la gratuidad de la educación de la IU digital. Publiqué el día 17/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo.	
3	Brindar acompañamiento a los empleados, usuarios para generar una cultura de comunicación que permita atender solicitudes y dar orientaciones pertinentes para mejorar el desarrollo laboral y agilizar los procesos de la Administración.	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; brinde acompañamiento y colaboración a los empleados y usuarios de la alcaldía municipal de Toledo en el diseño y transmisión de información para mejorar el desarrollo laboral de los funcionarios públicos y facilitar la divulgación de la información para el beneficio de la comunidad en general. Realicé diseño gráfico para promocionar el torneo de fútbol de salón de Gorditos, publiqué el día 15/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Diseño de tarjeta digital para promocionar la jornada de esterilización de perros y gatos en el municipio de Toledo, Antioquia, publiqué el día 02/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo, Antioquia. Diseñé de tarjeta digital para informar sobre los horarios de atención en la oficina del sirven. Publiqué el día 03/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Diseñé tarjeta digital para informar a la Comunidad sobre los pagos del Programa Colombia Mayor, publiqué el día 03/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Realicé diseño de comunicado para informar sobre el decreto de la ley Seca para la jornada electoral del año 2026, publiqué el día 06/03/2026 en el Facebook y WhatsApp. de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia.	



		Publiqué tarjeta digital enviada por prosperidad social para informar los días en los que no hay pagos de Colombia mayor por jornada electoral. Publiqué el 06/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Publiqué 2 tarjetas digitales para informar sobre la socialización de la adecuación de las placas Polideportivas de Toledo y de Barrancas. Publiqué el 06/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Diseñé tarjeta digital para promocionar descuento del 15% en el impuesto predial publiqué el 07 de marzo de 2026 en el Facebook de la alcaldía de Toledo Antioquia Diseñé tarjeta digital para promocionar torneos de fútbol de salón, publiqué el 11/03/2026 en el WhatsApp y Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Diseñé tarjeta digital para promocionar jornada, esterilización de perros y gatos en Toledo, Antioquia publiqué el 11/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Diseñé tarjeta digital para informar a la Comunidad sobre las. Novedades en el acueducto municipal de Toledo Antioquia publique el 14/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Diseñé tarjeta digital para informar sobre los horarios de atención en la oficina del catastro municipal publiqué el 17/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Diseñé tarjeta digital para informar sobre los horarios de Atención en la oficina del Sisbén. Publiqué los días 18 y 22/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo.	
4	Mejorar la imagen corporativa a nivel local, departamental y nacional	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; se ha trabajado por mejorar continuamente la imagen corporativa de la Alcaldía Municipal de Toledo Antioquia a nivel local, departamental y nacional desde la red social Facebook, Instagram y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo Antioquia, generando publicaciones de interés y transmitiendo información oportuna y veraz	Foto 4 Audiencia general de la pagina Foto 5 Visualizaciones a la página de Facebook



		Comprobé que en el periodo la audiencia general de la página del Facebook de la Alcaldía de Toledo llegó a un total de 4618 seguidores, datos recopilados de la red social Facebook de la alcaldía de Toledo Antioquia, el día 31 de marzo de 2026 Evidenció que se unieron a la página de Facebook de la Alcaldía de Toledo, de manera orgánica, 130 seguidores nuevos, además constaté, que la página tuvo un número de espectadores de 42100 usuarios que interactuaron con el contenido virtual; datos recopilados de la red social Facebook de la Alcaldía de Toledo, el día 31 de marzo de 2026 en Toledo, Antioquia. Constaté que, las publicaciones que realicé en la página de Facebook de la Alcaldía municipal de Toledo se vieron en diferentes lugares y ciudades del país, mostrando la imagen del municipio y de la región. Datos recopilados de la red social Facebook el día 31 de marzo de 2026 en Toledo, Antioquia Evidenció que un 52.1% de las personas que siguen la página de Facebook de la Alcaldía de Toledo son mujeres y un 47.9% son hombres y que la mayoría de los seguidores tiene una edad entre los 18 y los 54 años, Datos recopilados de la red social Facebook el día 31 de marzo de 2026 en Toledo, Antioquia Validé que hubo 8185 visitas y 377.900 visualizaciones a la página y al perfil del Facebook de la alcaldía de Toledo, datos recopilados el 31 de marzo de 2026 de la red social Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia.	Foto 6 Número de espectadores Foto 7 Nuevos seguidores del último mes Foto 8 Número de visitas
5	Realizar campañas de marketing digital donde se promoció cada uno de los programas y proyectos del municipio, así como sus atracciones turísticas que promuevan el desarrollo económico local.	Durante el periodo al que corresponde el presente informe, he cumplido con realizar las respectivas campañas de marketing digital, requeridas por las diferentes secretarías del municipio, permitiendo la promoción de los programas y proyectos del municipio de Toledo, generando mayor confianza y credibilidad para los locales y visitantes. Realicé producción audiovisual para promocionar el pago del impuesto predial en el municipio de Toledo con descuento por pronto pago publiqué el día 26/03/2026 en el Facebook de la alcaldía de Toledo Antioquia. Realicé transmisión en vivo de la misa dominical, con el fin de fortalecer la imagen del municipio en otros lugares. Publiqué el día 15/03/2026, a través del Facebook de la alcaldía municipal de Toledo y	Foto 09 Fiesta en honor a San José 2026 Foto 10 Misa Dominical 8M



		de la parroquia de Toledo. Publiqué fotografías de la visita realizada del Coordinador de Juventud a la vereda Bioguí para conformar el Grupo Juvenil. Publiqué el día 17/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Diseñé tarjeta digital para Informar sobre las actividades que se realizan desde la alcaldía municipal (DLS) con la población en situación de discapacidad en la visita domiciliaria para la estimulación mental y de fortalecimiento físico. Publiqué el día 17/03/2026. En el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Diseñé tarjeta digital para promocionar la prevención de la ilusión y la evasión en salud, publiqué el día 04/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo, Antioquia. Realicé producción audiovisual con el señor alcalde municipal para informar sobre los avances en la pavimentación de la calle 10, publiqué el día 04/03/2026 en el Facebook, Instagram y WhatsApp de la alcaldía de Toledo, Antioquia. Publiqué fotografía del primer encuentro en el centro del adulto mayor con actividades de promoción de la salud física y mental para esta población. Publiqué el 04/03/2026. En el Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Realicé toma fotográfica y participación en la pavimentación de la calle 10 entre carrera 13 y 14, publiqué el 03/03/2026 en el Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Publiqué fotografías del taller de panadería y preparación de torta de yuca, realizado en la Casa de la Mujer en el marco de marzo por los derechos de la mujer. Publiqué el 09/03/2026 en el Facebook de la alcaldía de Toledo. Realicé cubrimiento fotográfico y audiovisual de las fiestas de San José en el municipio de Toledo, publiqué el día 19/03/2026 en el Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia.	
6	Fortalecer la institucionalidad, acercar a la comunidad, generar canales de atención e información pública y comunitaria a través de	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; he trabajado por el fortalecimiento de la comunicación entre la institucionalidad y la comunidad Toledana; a través del Facebook de la alcaldía municipal de Toledo y del grupo de WhatsApp, se han abierto nuevos canales de	Foto 11 Reunión con el alcalde



	estrategias como charlas, videos institucionales, comunicados y otras herramientas.	atención e información pública con videos institucionales, comunicados oficiales y acompañamiento a entidades públicas y privadas que propenden por el desarrollo de la municipalidad. Participé en la charla de socialización de las obras a realizarse en el coliseo municipal de Toledo, el día 11/03/2026. En el auditorio de la casa de la Cultura en Toledo, Antioquia. Participé en reunión informativa con el señor alcalde municipal el día 07/03/2026 en el coliseo municipal de Toledo, Antioquia. Compartir fotografías de la mesa de trabajo realizada con el señor alcalde municipal. Para mirar los planos arquitectónicos del parque principal. Publiqué el día 25/03/2026 en el Facebook de la alcaldía de Toledo. Diseñé tarjeta digital para promocionar el descuento del 15% en el impuesto predial, publiqué el día 19 de marzo en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Diseñé tarjeta digital para promocionar el mercado campesino del mes de marzo, publiqué el día 21/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Publiqué fotografías de las actividades deportivas realizadas en el municipio de San José de la Montaña, en el marco de sus fiestas tradicionales. Publiqué el 22/03/2026 en el Facebook de la alcaldía de Toledo. Publiqué fotografías de las actividades realizadas en el corregimiento el granero con la población adulta mayor, publiqué el día 24/03/2026 en el Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Publiqué fotografías de las actividades realizadas en la vereda las margaritas con la población adulta mayor. Publiqué el día 25/03/2026 en el Facebook de la alcaldía de Toledo. Realicé toma de fotografías y participación en acciones significativas realizada por la coordinación de juventud. En el parque principal de Toledo; publiqué el día 17/03/2026 en el Facebook de la alcaldía de Toledo.	Foto 12 Capacitación para la preservación de la fauna
--	--	--	--



		Participé activamente en la socialización del proyecto de monitoreo de felinos y nutrias en el embalse de Ituango. El día 18/03/2026 en el Auditorio el La Casa de la Cultura de Toledo. Compartir fotografías de las visitas que hizo equidad de género y policía nacional al comercio, informando sobre la importancia de evitar la violencia contra la mujer. Publiqué el día 10/03/2026 en el Facebook de la alcaldía de Toledo, Antioquia.	
7	Fortalecer la imagen y estructura institucional también implica hacer y/o diseñar pendones para las diferentes campañas administrativas de las diferentes secretarías, hacer y/o diseñar tarjetas de cumpleaños, reconocimientos, según el cronograma de actividades para la administración y la comunidad en general, mostrar en lugar visible para todos los usuarios la misión, visión y valores corporativos de la Alcaldía de Toledo. Además del diseño de cualquier requerimiento Institucional.	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; se fortaleció la imagen institucional y se ha realizado publicidad a través de la red social Facebook de la alcaldía de Toledo para las campañas administrativas correspondientes a las secretarías que hicieron requerimiento de apoyo y difusión de información de interés público. Realicé tarjeta digital para exaltar el Día Internacional por los Derechos de la Mujer, publiqué el día 08/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo, Antioquia. Realicé tarjeta digital para exaltar el Día Nacional del alcalde, publiqué el día 13/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Diseñé tarjeta digital para exaltar el Día Mundial del Riñón, publiqué el día 12/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo y del Hospital Pedro Claver Aguirre Yépez. Diseñé tarjeta digital para exaltar el día en honor San José y día del hombre. Publiqué el 19/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Diseñé tarjeta digital para exaltar el Día Mundial del Síndrome de Down, publiqué el 25/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo, Antioquia y del Hospital Pedro Claver Aguirre. Diseñé tarjeta digital para exaltar el Día Mundial de la Tuberculosis. Publiqué el día 24/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo, Antioquia y el Hospital Pedro Claver Aguirre Yépez. Diseñé tarjeta digital para exaltar el Día Mundial del Agua, publiqué el 22/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo, Antioquia.	



8	Hacer seguimiento de las redes sociales con el fin de que haya una buena interacción entre comunidad y entidad, crear espacios de esparcimiento mental y físico, en articulación con la trabajadora social para el tema de compañerismo y relaciones interpersonales, todo esto dentro de las actividades a desempeñar como Community Manager, para potenciar el desarrollo social.	Durante el periodo al que corresponde el presente informe, realicé el debido seguimiento a las redes sociales de la alcaldía de Toledo y he podido constatar cómo los ciudadanos interactúan cada vez más con las publicaciones y eventos que se transmiten por la red social Facebook e Instagram de la Alcaldía de Toledo Antioquia Comprobé que en el periodo la audiencia general de la página del Facebook de la Alcaldía de Toledo llegó a un total de 4618 seguidores, datos recopilados de la red social Facebook de la alcaldía de Toledo Antioquia, el día 31 de marzo de 2026 Evidenció que se unieron a la página de Facebook de la Alcaldía de Toledo, de manera orgánica, 130 seguidores nuevos, además constaté, que la página tuvo un número de espectadores de 42100 usuarios que interactuaron con el contenido virtual; datos recopilados de la red social Facebook de la Alcaldía de Toledo, el día 31 de marzo de 2026 en Toledo, Antioquia. Constaté que, las publicaciones que realicé en la página de Facebook de la Alcaldía municipal de Toledo se vieron en diferentes lugares y ciudades del país, mostrando la imagen del municipio y de la región. Datos recopilados de la red social Facebook el día 31 de marzo de 2026 en Toledo, Antioquia Evidenció que un 52.1% de las personas que siguen la página de Facebook de la Alcaldía de Toledo son mujeres y un 47.9% son hombres y que la mayoría de los seguidores tiene una edad entre los 18 y los 54 años, Datos recopilados de la red social Facebook el día 31 de marzo de 2026 en Toledo, Antioquia Validé que hubo 8185 visitas y 377.900 visualizaciones a la página y al perfil del Facebook de la alcaldía de Toledo, datos recopilados el 31 de marzo de 2026 de la red social Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia	
9	Realizar cubrimiento y acompañamiento a las actividades establecidas por el Municipio, de acuerdo a las directrices departamentales y nacionales o de la organización mundial de	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; realicé el respectivo cubrimiento y acompañamiento a las actividades establecidas por el municipio, de acuerdo con las directrices departamentales y nacionales que surgieron en el mes: Diseñé tarjeta digital para informar sobre jornada de aplicación de barniz de flúor, ministerio de	Foto 13 Socialización de obra Coliseo Municipal



	la salud, para mantener enterado a la comunidad, de igual forma vincular a las diferentes entidades públicas y privadas a las jornadas administrativas, a través de (cartas de invitación, publicaciones en la páginas web, plantillas digitales, jingles, flyers y/o volantes y eventos programados vía red social) para incrementar la participación institucional	salud. publiqué el 02/03/2026 en el Facebook del ESE hospital Pedro Claver Aguirre y de la alcaldía de Toledo. Publiqué tarjeta digital para informar sobre el subsidio de Colombia mayor publiqué el día 06/03/2026 en el Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Compartí tres tarjetas digitales enviadas por la unidad para las víctimas en la campaña yo tramito sin tramitadores. Publiqué el 05, 06 y 10/03/2026 en el Facebook de la alcaldía de Toledo, Antioquia. Publiqué fotografía de la socialización de inicio de obra en la cancha polideportiva de la vereda barrancas, en el Convenio interadministrativo gobernación de Antioquia en indeportes Antioquia, Alcaldía de Toledo, publiqué el día 11/03/2026 en el Facebook de la alcaldía de Toledo. Diseñé tarjeta digital para promocionar la jornada departamental de vacunación antirrábica para perros y gatos, publiqué el 11/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Publiqué tarjeta digital enviada por prosperidad social para informar sobre los beneficios de devolución del IVA y renta ciudadana. Publiqué el 21/03/2026 en el Facebook de la alcaldía municipal de Toledo. Realicé cubrimiento de la entrega de fertilizantes a los campesinos beneficiados. Gracias a los convenios entre la alcaldía de Toledo y el Comité departamental de Cafeteros y cafeteros, publiqué el día 21/03/2026 en el Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Publiqué fotografías de los avances en el kilómetro de placa huella de la Vereda Helechales en convenio con la gobernación de Antioquia, alcaldía de Toledo, publiqué el día 24/03/2026 en el Facebook de la alcaldía de Toledo Antioquia. Publiqué tarjetas digitales enviadas por la policía departamental de Antioquia para prevenir la extorsión y el secuestro. Publiqué el día 25/03/2026 en el Facebook de la alcaldía de Toledo, Antioquia.	
10	En apoyo con los diferentes programas de promoción y prevención	Durante el periodo al que corresponde el presente informe, apoyé los diferentes programas de promoción y prevención con el cubrimiento de campañas educativas y pedagógicas de interés en	Foto 14 Visita a la Vereda Taque Grupo juvenil



	de la alcaldía, realizar campañas educativas y pedagógicas en el área urbana y rural, del municipio para llevar información de interés.	Toledo Antioquia. Realicé tarjeta digital para invitar a la Comunidad al taller de empoderamiento femenino 8M a realizarse en el corregimiento del valle de Toledo. Publiqué el día 25/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo y del Hospital Pedro Claver Aguirre Yépez. Diseñé tarjeta digital para informar sobre la prevención del consumo de sustancias psicoactivas y alcohol en jóvenes y adultos, publiqué el día 25/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Publiqué fotografías de la visita realizada por el promotor de desarrollo comunitario a la vereda Bioguí publiqué el 18/03/2026 en el Facebook de la alcaldía de Toledo, Antioquia. Compartí fotografías del taller que realiza el plan de intervenciones colectivas y equidad de género en la casa de la mujer para tratar temas de prevención de la violencia y equidad de género, publiqué el día 17/03/2026 en el Facebook de la alcaldía de Toledo. Acompañé a la policía nacional de los colombianos en la entrega de libros escolares en la institución educativa José Emilio Valderrama Agudelo, publiqué el día 07/03/2026 en el Facebook de la alcaldía municipal de Toledo. Realicé diseño gráfico de dos tarjetas digitales para promocionar la socializa. Acción de las obras del coliseo municipal y de la placa polideportiva de barrancas. Publiqué el día 06/03/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo, Antioquia. Visité la vereda Taque para acompañar al Grupo Juvenil en su reunión y promover la participación en las elecciones comunales, el día 23/03/2026. En la Caseta comunal de la vereda Taque de Toledo, Antioquia.	
11	Las demás que de conformidad con la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015, sean necesarias para el cabal cumplimiento del objeto	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; apoyé los diferentes eventos programados, publicaciones, manejo de redes sociales, cubrimiento de actividades, participación en programas institucionales relacionados con la gestión de la administración municipal y sus secretarías:	Foto 15 Socialización Casa Cuni



	contractual.	Participé en la reunión informativa de las obras a realizarse en la casa cuní, el día 24/03/2026 en el auditorio de la Casa de la Cultura de Toledo, Antioquia. Diseñé cuatro obituarios; publiqué los días 10, 15 y 18 de marzo de 2025 en el Facebook de la Alcaldía de Toledo, Antioquia Atendí los requerimientos de colaboración para los eventos que se realizaron durante la vigencia de este periodo contractual, especialmente en el diseño gráfico, producción audiovisual, difusión de la información, manejo del sonido, animación de eventos y apoyo a actividades sociales, laborales e institucionales en el municipio de Toledo, Antioquia, Colombia. Contribuir para que todos los diseños, producción audiovisual. Propaganda pública. fuera divulgada a través de la página web institucional de la alcaldía municipal de Toledo, entre el 01 de marzo y el 31/03/2026 en Toledo, Antioquia.	

Contratista

Camilo Gómez

CRISTIAN CAMILO GÓMEZ CASAS
NOMBRE CONTRATISTA:
C.C. No. 8.175.592 de Medellín

ANEXOS

REGISTRO FOTOGRÁFICO DEL PERIODO



Foto 1
Mercado campesino mes de marzo

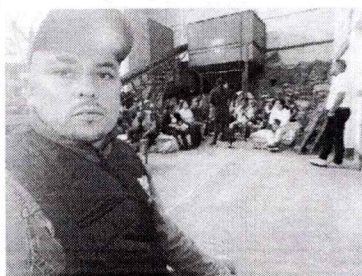


Foto 2
Foto entrega de fertilizantes

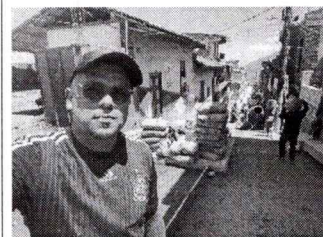


Foto 3
Cubrimiento informativo pavimentación
calle 10

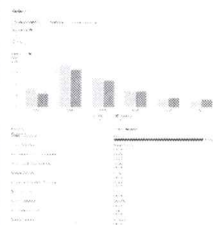


Foto 4
Audiencia general de la pagina

Visualizaciones 0
377.9 mil + 53%



Foto 5
Visualizaciones a la página de Facebook

Espectadores 0
42.1 mil + 4%



Foto 6
Número de espectadores

Seguidores 0
130 + 103%



Foto 7
Nuevos seguidores del último mes

Visitas 0
8185 + 32%



Foto 8
Número de visitas



Foto 09
Fiesta en honor a San José 2026



Foto 10
Misa Dominical 8M

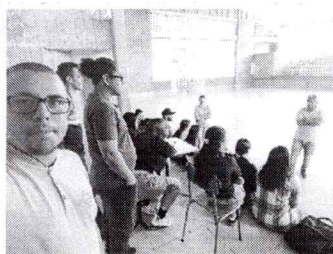


Foto 11
Reunión con el alcalde



Foto 12
Capacitación para la preservación de la fauna



Foto 13
Socialización de obra Coliseo Municipal



Foto 14
Visita a la Vereda Taque
Grupo juvenil

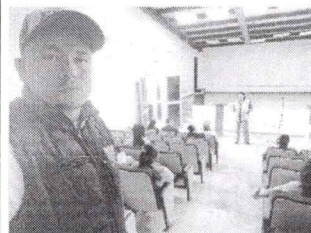


Foto 15
Socialización Casa Cuni



Toledo, Antioquia, 30 de marzo de 2026.

Doctor:
JHONNY ALBERTO MARÍN MUÑETÓN
Alcalde Municipal
Toledo, Antioquia

ASUNTO: INFORME MENSUAL DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN N° CD – 026 DE FECHA 20 DE ENERO DE 2026, DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 01 DE MARZO AL 30 DE MARZO DE 2026

INFORME Nro. 02-2026

1. GENERALIDADES DEL CONTRATO

CONDICIONES INICIALES DEL CONTRATO	
Contrato No:	CD-026-2026
Entidad Contratante:	MUNICIPIO DE TOLEDO, ANTIOQUIA. NIT N° 890981367-5
Contratista:	Cristian Camilo Gómez Casas, identificado con la cédula de ciudadanía No. 8175592 de Medellín, Colombia
Supervisor:	Juan Pablo Jiménez Restrepo
Objeto del Contrato:	"PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS COMUNICACIONES IMPRESAS, DIGITALES Y AUDIOVISUALES DE LOS PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INCLUIDOS EN EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL"
Valor del Contrato:	CATORCE MILLONES OCHOCIENTOS CINCO MIL PESOS M/L (\$14.805.000 incluido costos directos e indirectos.
CDP N°:	00054 del 19 de enero de 2026
Plazo:	SEIS (6) MESES, contados a partir de la suscripción del acta de inicio; sin superar la actual vigencia fiscal.
CRP N°	00051 del 19 de enero de 2026
Código BPIN	2024058190023
Fecha de inicio:	20 de enero de 2026
Fecha de terminación:	19 de julio de 2026



2. NOVEDADES

	TIPO DE NOVEDAD	SI	NO	TRÁMITE DE LA NOVEDAD
1	Suspensión		X	
2	Modificación		X	
3	Adición		X	
4	Prórroga		X	
5	Cesión		X	
6	Terminación anticipada		X	
Justificación de la novedad:				
Novedad informada a la aseguradora		SI	NO	Fecha informe novedad aseguradora: N/A
		Vigencia Final Póliza: Verificar si aplica. N/A		
		Valor Final Póliza: Verificar si aplica. N/A		

NOTA: Si hay novedades se describen los actos administrativos realizados, que deben ingresar al expediente contractual.

3. INFORMACIÓN PAGO SEGURIDAD SOCIAL

Periodo cancelado:	Mes de marzo de 2026 completo			
Valor mínimo requerido:	Salud \$218.900	Pensión \$280.200	ARL \$ 18.300	Otros: En caso de que apliquen.
Es pensionado	SI:	NO: X		

4. DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS PRESTADOS

Entregó informe de ejecución			SI :	NO :	Porque:	
No Obligación	Obligaciones Contractuales	Actividades realizadas durante la ejecución del mes.	Cumple	No cumple	Evidencias (solo mencionar las evidencias)	Observaciones/Justificación si la respuesta es diferente a cumple



1	Manejar redes sociales institucionales, acompañamiento y participación en la producción, diseño y coordinación de eventos, programas y campañas de carácter municipal, y donde se requiera potenciar el nombre del Municipio de Toledo, Antioquia, a través de medios de comunicación impresos, digitales y audiovisuales.	Durante el mes al que corresponde el presente informe; el contratista de la Alcaldía de Toledo les da manejo adecuado y pertinente a las redes sociales de la alcaldía de Toledo Antioquia; especialmente la red social Facebook, Instagram y WhatsApp, da acompañamiento y participación en la producción, diseño de publicidad y coordinación de eventos, programas y campañas de carácter municipal, potenciando el nombre del municipio de Toledo Antioquia a través de los medios de comunicación, digitales y audiovisuales. El contratista realizó el cubrimiento del mercado campesino del mes de marzo, llevado a cabo el 29/03/2026 en el parque principal de Toledo, Antioquia, y efectuó su respectiva publicación en la página de Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo. El contratista realizó el cubrimiento de las fiestas patronales en honor a San José, específicamente durante el novenario el día 19/03/2026 en el municipio de Toledo, Antioquia, incluyendo transmisiones a través de las páginas de Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo y de la Parroquia San Juan Nepomuceno. El contratista llevó a cabo el cubrimiento y acompañamiento de la entrega de bonos para la reclamación de fertilizantes destinados a la nutrición del café en fincas del municipio de Toledo, Antioquia, publicación realizada el 21/03/2026 en el Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo. El contratista realizó la toma de fotografías de las obras ejecutadas en la calle 10 para su pavimentación, las cuales fueron publicadas el 03/03/2026 en la página de Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista desarrolló la producción audiovisual para evidenciar los avances en la pavimentación de la calle 10 en el municipio de Toledo. Este material fue producido el 04/03/2026 y publicado a través de Facebook e Instagram de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista compartió un video relacionado con la provincia bioenergética del norte de Antioquia, publicado inicialmente el 03/03/2026 en la página oficial de la provincia y posteriormente replicado en el Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo, destacando la gestión del director Esteban Úsuga.	X			Foto 1 Mercado Campesino Foto 2 Foto entrega de fertilizantes Foto 3 Cubrimiento informativo pavimentación calle numero 10	
---	---	---	---	--	--	---	--



		El contratista compartió fotografías del conversatorio "Pan y Palabra", realizado en la Casa de la Mujer de Toledo en el marco de las actividades de marzo por los derechos de la mujer. Publicación efectuada el 17/03/2026 en el Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó una pieza gráfica para promocionar el 15% de descuento en el pago de impuestos en el municipio de Toledo, Antioquia, publicada el 07/03/2026 a través de Facebook y WhatsApp de la Alcaldía. El contratista participó en la socialización de las obras del coliseo municipal de Toledo, Antioquia, realizada el 11/03/2026 en la Casa de la Cultura, y efectuó la respectiva publicación en el Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo. El contratista publicó fotografías de la participación del señor alcalde municipal en la socialización de las obras de remodelación de la cancha de Barrancas, el 11/03/2026 en el Facebook de la Alcaldía de Toledo, Antioquia. El contratista realizó la transmisión en vivo del desfile en honor a San José, con la participación de la banda músico-marcial del municipio de Anorí, publicación efectuada el 14/03/2026 en el Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia.				
2	Apoyar y coordinar en comunicaciones con otras entidades como hospital, colegios o entidades públicas que suscriban campañas o programas sociales en conjunto con la alcaldía.	Durante el mes al que corresponde el presente informe; el contratista acompañó a las diferentes instituciones de carácter municipal y apoyó informando a la ciudadanía a través de la red social Facebook sobre los programas sociales y culturales que durante el mes se desarrollaron a saber: El contratista diseñó una tarjeta digital para invitar a la jornada de aplicación de barniz de flúor dirigida a niños entre los 6 y 17 años, publicada el 02/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo y de la ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yépez. El contratista diseñó una tarjeta digital para invitar a la brigada de salud en la vereda El Naranjo, publicada el 02/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo y del ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yépez.				



	El contratista diseñó una tarjeta digital para promover la participación en clases de dibujo realizadas en la Casa de la Cultura de Toledo, en el marco del convenio entre EPM, Alcaldía y Hospital. Publicación realizada el 04/03/2026 en Facebook y WhatsApp. El contratista diseñó una tarjeta digital para invitar a la participación en clases de deporte, en el marco del convenio EPM, Alcaldía y Hospital, publicada el 04/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo, Antioquia, y del ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yépez. El contratista diseñó una tarjeta digital para invitar a la participación en clases de manualidades, en el marco del convenio EPM, Alcaldía y Hospital, publicada el 04/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo, Antioquia, y del Hospital Pedro Claver Aguirre Yépez. El contratista diseñó una tarjeta digital para invitar a la jornada de inserción del implante subdérmico Jadelite en el ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yépez, publicada el 06/03/2026 en Facebook de la Alcaldía de Toledo y del hospital. El contratista diseñó una tarjeta digital para invitar a la jornada de servicios de salud en la vereda Taque, publicada el 09/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo y del ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yépez. El contratista realizó el diseño gráfico para invitar a la rendición pública de cuentas de la vigencia 2025 del Hospital Pedro Claver Aguirre Yépez de Toledo, Antioquia, publicación realizada el 09/03/2026 en el Facebook de la Alcaldía y del hospital. El contratista diseñó una tarjeta digital para invitar al taller "Pan y Palabra", liderado por la Casa de la Mujer y acompañado por el Hospital Pedro Claver Aguirre Yépez a través de su Plan de Intervenciones Colectivas, publicada el 12/03/2026 en Facebook de la Alcaldía y del hospital. El contratista diseñó una tarjeta digital para conmemorar el Día Nacional del Alcalde por parte del ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yépez, publicada el 13/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo, Antioquia, y del hospital. El contratista diseñó una tarjeta digital para promover el cuidado de la salud mental en Toledo, Antioquia, publicada el 13/03/2026 en					
--	---	--	--	--	--	--



		Facebook y WhatsApp de la Alcaldía y del ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yépez. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar la ludoteca móvil en la Biblioteca Pública Silvia Zapata Monsalve, en articulación con el programa de EPM, Alcaldía y Hospital, publicada el 24/03/2026 en el Facebook de la Alcaldía de Toledo. El contratista diseñó una pieza digital para promocionar la jornada de salud en la vereda Barrancas, publicada el 25/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo y del hospital. El contratista diseñó una tarjeta digital para invitar a la charla de empoderamiento femenino en el corregimiento El Valle de Toledo, en el marco del convenio entre EPM, Alcaldía y Hospital, publicada el 25/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar el taller de arteterapia, en articulación con el Hospital de Toledo y la Casa de la Mujer, publicada el 20/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía. El contratista publicó tarjetas digitales suministradas por la Policía Nacional de los Colombianos para promover la denuncia contra la extorsión, el 25/03/2026 en el Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo. El contratista publicó una tarjeta digital para invitar a las inscripciones en el programa de gratuidad educativa de la IU Digital, el 17/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo.				
3	Brindar acompañamiento a los empleados, usuarios para generar una cultura de comunicación que permita atender solicitudes y dar orientaciones pertinentes para mejorar el desarrollo laboral y	Durante el mes al que corresponde el presente informe; el contratista de la Alcaldía de Toledo brindó acompañamiento y colaboración a los empleados y usuarios de la alcaldía municipal de Toledo en el diseño y transmisión de información para mejorar el desarrollo laboral de los funcionarios públicos y facilitar la divulgación de la información a la comunidad en general El contratista realizó el diseño gráfico para promocionar el torneo de fútbol de salón "Gorditos", publicación efectuada el 15/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia.	X			



	agilizar los procesos de la Administración.	El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar la jornada de esterilización de perros y gatos en el municipio de Toledo, Antioquia, publicada el 02/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía. El contratista diseñó una tarjeta digital para informar sobre los horarios de atención en la oficina del Sisbén, publicada el 03/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para informar a la comunidad sobre los pagos del programa Colombia Mayor, publicación realizada el 03/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista realizó el diseño de un comunicado para informar sobre el decreto de Ley Seca con ocasión de la jornada electoral de 2026, publicado el 06/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista publicó una tarjeta digital enviada por Prosperidad Social informando los días en los que no se realizarían pagos del programa Colombia Mayor debido a la jornada electoral, el 06/03/2026 en los mismos canales. El contratista publicó dos tarjetas digitales para informar sobre la socialización de la adecuación de las placas polideportivas de Toledo y Barrancas, el 06/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar el descuento del 15% en el impuesto predial, publicada el 07/03/2026 en el Facebook de la Alcaldía de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar torneos de fútbol de salón, publicada el 11/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar la jornada de esterilización de perros y gatos en Toledo, Antioquia, publicada el 11/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía. El contratista diseñó una tarjeta digital para informar a la comunidad sobre novedades en el acueducto municipal de Toledo, Antioquia, publicada el 14/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía.					
--	--	---	--	--	--	--	--



		El contratista diseñó una tarjeta digital para informar sobre los horarios de atención en la oficina del catastro municipal, publicada el 17/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para informar sobre los horarios de atención en la oficina del Sisbén, publicada los días 18 y 22/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo				
4	Mejorar la imagen corporativa a nivel local, departamental y nacional	Durante el mes al que corresponde el presente informe; el contratista de la Alcaldía de Toledo ha trabajado por mejorar continuamente la imagen corporativa de la Alcaldía Municipal de Toledo Antioquia a nivel local, departamental y nacional desde la red social Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo Antioquia, generando publicaciones de interés y transmitiendo información oportuna y veraz. El contratista verificó que, durante el periodo evaluado, la página de Facebook de la Alcaldía de Toledo alcanzó un total de 4.618 seguidores, según datos recopilados el 31 de marzo de 2026. El contratista evidenció un crecimiento orgánico de 130 nuevos seguidores en la página de Facebook de la Alcaldía de Toledo, así como un alcance de 42.100 usuarios que interactuaron con el contenido publicado, según datos registrados el 31 de marzo de 2026. El contratista constató que las publicaciones realizadas en la página de Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo tuvieron visualización en diferentes lugares y ciudades del país, fortaleciendo la proyección del municipio y la región, de acuerdo con datos recopilados el 31 de marzo de 2026. El contratista evidenció que el 52,1% de los seguidores de la página de Facebook de la Alcaldía de Toledo corresponde a mujeres y el 47,9% a hombres, con una mayor concentración de usuarios entre los 18 y 54 años, según datos del 31 de marzo de 2026. El contratista validó que la página y el perfil de Facebook de la Alcaldía de Toledo registraron 8.185 visitas y 377.900 visualizaciones, de acuerdo con datos recopilados el 31 de marzo de 2026.	X		Foto 4 Audiencia general de la pagina Foto 5 Visualizaciones a la página de Facebook Foto 6 Número de espectadores Foto 7 Nuevos seguidores del último mes Foto 8 Número de visitas	



5	Realizar campañas de marketing digital donde se promoció cada uno de los programas y proyectos del municipio, así como sus atracciones turísticas que promuevan el desarrollo económico local.	El contratista cumple con la ejecución de las respectivas campañas de marketing digital solicitadas por las diferentes secretarías del municipio, permitiendo la promoción de los programas y proyectos de la Alcaldía de Toledo, y generando mayor confianza y credibilidad tanto para los habitantes locales como para los visitantes. El contratista realizó la producción audiovisual para promocionar el pago del impuesto predial en el municipio de Toledo con descuento por pronto pago, publicación efectuada el 26/03/2026 en el Facebook de la Alcaldía de Toledo, Antioquia. El contratista realizó la transmisión en vivo de la misa dominical, con el fin de fortalecer la imagen del municipio en otros territorios, publicación realizada el 15/03/2026 a través de las páginas de Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo y de la parroquia local. El contratista publicó fotografías de la visita realizada por el Coordinador de Juventud a la vereda Bioguí para la conformación del grupo juvenil, el 17/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para informar sobre las actividades desarrolladas por la Alcaldía Municipal (DLS) con la población en situación de discapacidad, enfocadas en visitas domiciliarias para la estimulación mental y el fortalecimiento físico, publicada el 17/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar la prevención de la elusión y la evasión en salud, publicada el 04/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo, Antioquia. El contratista realizó producción audiovisual con el señor alcalde municipal para informar sobre los			Foto 09 Fiesta en honor a San José 2026 Foto 10 Misa Dominical 8M	



		avances en la pavimentación de la calle 10, material publicado el 04/03/2026 en Facebook, Instagram y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo, Antioquia. El contratista publicó una fotografía del primer encuentro en el Centro del Adulto Mayor, donde se desarrollaron actividades de promoción de la salud física y mental, el 04/03/2026 en el Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo. El contratista realizó la toma fotográfica y participó en el seguimiento de la pavimentación de la calle 10 entre las carreras 13 y 14, publicación efectuada el 03/03/2026 en el Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista publicó fotografías del taller de panadería y preparación de torta de yuca, realizado en la Casa de la Mujer en el marco de las actividades de marzo por los derechos de la mujer, el 09/03/2026 en el Facebook de la Alcaldía de Toledo. El contratista realizó el cubrimiento fotográfico y audiovisual de las fiestas de San José en el municipio de Toledo, publicación realizada el 19/03/2026 en el Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia.				
6	Fortalecer la institucionalidad, acercar a la comunidad, generar canales de atención e información pública y comunitaria a través de estrategias como charlas, videos institucionales, comunicados y otras herramientas	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; el contratista trabajó por el fortalecimiento de la comunicación entre la institucionalidad y la comunidad toledana a través del Facebook de la Alcaldía de Toledo; el colaborador, ha abierto nuevos canales de atención e información pública con videos institucionales, comunicados oficiales y acompañamiento a entidades públicas. El contratista participó en la charla de socialización de las obras proyectadas para el coliseo municipal de Toledo, realizada el 11/03/2026 en el auditorio de la Casa de la Cultura. El contratista participó en una reunión informativa con el señor alcalde municipal el 07/03/2026 en el coliseo municipal de Toledo, Antioquia. El contratista compartió fotografías de la mesa de trabajo liderada por el señor alcalde municipal para la revisión de los planos arquitectónicos del parque principal,	X		Foto 11 Reunión con el alcalde Foto 12 Capacitación para la preservación de la fauna	



	publicación efectuada el 25/03/2026 en el Facebook de la Alcaldía de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar el descuento del 15% en el impuesto predial, publicada el 19/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar el mercado campesino del mes de marzo, publicada el 21/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista publicó fotografías de las actividades deportivas realizadas en el municipio de San José de la Montaña, en el marco de sus fiestas tradicionales, el 22/03/2026 en el Facebook de la Alcaldía de Toledo. El contratista publicó fotografías de las actividades desarrolladas con la población adulta mayor en el corregimiento El Granero, el 24/03/2026 en el Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista publicó fotografías de las actividades realizadas con la población adulta mayor en la vereda Las Margaritas, el 25/03/2026 en el Facebook de la Alcaldía de Toledo. El contratista realizó la toma de fotografías y participó en acciones significativas lideradas por la coordinación de juventud en el parque principal de Toledo, publicación efectuada el 17/03/2026 en el Facebook de la Alcaldía. El contratista participó activamente en la socialización del proyecto de monitoreo de felinos y nutrias en el embalse de Ituango, realizada el 18/03/2026 en el auditorio de la Casa de la Cultura de Toledo. El contratista compartió fotografías de las visitas realizadas por la oficina de equidad de género y la Policía Nacional al comercio local, orientadas a sensibilizar sobre la prevención de la violencia contra la mujer, publicación efectuada el 10/03/2026 en el Facebook de la Alcaldía de Toledo, Antioquia.					
--	--	--	--	--	--	--



7	Fortalecer la imagen y estructura institucional también implica hacer y/o diseñar pendones para las diferentes campañas administrativas de las diferentes secretarías, hacer y/o diseñar tarjetas de cumpleaños, reconocimientos, según el cronograma de actividades para la administración y la comunidad en general, mostrar en lugar visible para todos los usuarios la misión, visión y valores corporativos de la Alcaldía de Toledo. Además del diseño de cualquier requerimiento Institucional.	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; el contratista de la Alcaldía de Toledo fortaleció la imagen institucional de dicha entidad y realizó publicidad a través de la red social Facebook de la alcaldía de Toledo, para las campañas administrativas correspondientes a las secretarías que hicieron requerimiento de apoyo y difusión de información de interés público El contratista diseñó una tarjeta digital para exaltar el Día Internacional por los Derechos de la Mujer, publicación realizada el 08/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó una tarjeta digital para exaltar el Día Nacional del Alcalde, publicada el 13/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó una tarjeta digital para conmemorar el Día Mundial del Riñón, publicada el 12/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo y del Hospital Pedro Claver Aguirre Yépez. El contratista diseñó una tarjeta digital para exaltar el día en honor a San José y el Día del Hombre, publicada el 19/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó una tarjeta digital para conmemorar el Día Mundial del Síndrome de Down, publicada el 25/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo, Antioquia, y del Hospital Pedro Claver Aguirre Yépez. El contratista diseñó una tarjeta digital para conmemorar el Día Mundial de la Tuberculosis, publicada el 24/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo, Antioquia, y del Hospital Pedro Claver Aguirre Yépez. El contratista diseñó una tarjeta digital para exaltar el Día Mundial del Agua, publicada el 22/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo, Antioquia.	X									
---	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--



8	Hacer seguimiento de las redes sociales con el fin de que haya una buena interacción entre comunidad y entidad, crear espacios de esparcimiento mental y físico, en articulación con la trabajadora social para el tema de compañerismo y relaciones interpersonales, todo esto dentro de las actividades a desempeñar como Community Manager, para potenciar el desarrollo social.	Durante el periodo al que corresponde el presente informe, el contratista de la Alcaldía de Toledo realizó seguimiento a la red social Facebook por la cual se publica la mayoría de información de interés público en Toledo Antioquia; información que es replicada en la página Web Institucional del Municipio de Toledo. El contratista verificó que, durante el periodo evaluado, la página de Facebook de la Alcaldía de Toledo alcanzó un total de 4.618 seguidores, según datos recopilados el 31 de marzo de 2026. El contratista evidenció un crecimiento orgánico de 130 nuevos seguidores en la página de Facebook de la Alcaldía de Toledo, así como un alcance de 42.100 usuarios que interactuaron con el contenido publicado, según datos registrados el 31 de marzo de 2026. El contratista constató que las publicaciones realizadas en la página de Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo tuvieron visualización en diferentes lugares y ciudades del país, fortaleciendo la proyección del municipio y la región, de acuerdo con datos recopilados el 31 de marzo de 2026. El contratista evidenció que el 52,1% de los seguidores de la página de Facebook de la Alcaldía de Toledo corresponde a mujeres y el 47,9% a hombres, con una mayor concentración de usuarios entre los 18 y 54 años, según datos del 31 de marzo de 2026. El contratista validó que la página y el perfil de Facebook de la Alcaldía de Toledo registraron 8.185 visitas y 377.900 visualizaciones, de acuerdo con datos recopilados el 31 de marzo de 2026.	X			
9	Realizar cubrimiento y acompañamiento a las actividades establecidas por el Municipio, de acuerdo a las directrices departamentales y nacionales o de la	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; el contratista de la Alcaldía de Toledo realizó cubrimiento y acompañamiento a las actividades establecidas por el municipio de Toledo, de acuerdo con las directrices departamentales y nacionales que surgieron en el mes, a saber: El contratista publicó una tarjeta digital para informar sobre el subsidio de Colombia Mayor, el	X			Foto 13 Socialización de obra Coliseo Municipal



	organización mundial de la salud, para mantener enterado a la comunidad, de igual forma vincular a las diferentes entidades públicas y privadas a las jornadas administrativas, a través de (cartas de invitación, publicaciones en la páginas web, plantillas digitales, jingles, flyers y/o volantes y eventos programados vía red social) para incrementar la participación institucional	06/03/2026 en el Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista compartió tres tarjetas digitales enviadas por la Unidad para las Víctimas, en el marco de la campaña "Yo tramito sin tramitadores", publicadas los días 05, 06 y 10/03/2026 en el Facebook de la Alcaldía de Toledo, Antioquia. El contratista publicó una fotografía de la socialización del inicio de obra en la cancha polideportiva de la vereda Barrancas, en el marco del convenio interadministrativo entre la Gobernación de Antioquia, Indeportes Antioquia y la Alcaldía de Toledo, publicación realizada el 11/03/2026 en el Facebook de la Alcaldía. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar la jornada departamental de vacunación antirrábica para perros y gatos, publicada el 11/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista publicó una tarjeta digital enviada por Prosperidad Social para informar sobre los beneficios de devolución del IVA y Renta Ciudadana, el 21/03/2026 en el Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo. El contratista realizó el cubrimiento de la entrega de fertilizantes a campesinos beneficiados, gracias a los convenios entre la Alcaldía de Toledo y el Comité Departamental de Cafeteros, publicación realizada el 21/03/2026 en el Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista publicó fotografías de los avances en la construcción de un kilómetro de placa huella en la vereda Helechales, en convenio con la Gobernación de Antioquia y la Alcaldía de Toledo, el 24/03/2026 en el Facebook de la Alcaldía de Toledo, Antioquia. El contratista publicó tarjetas digitales enviadas por la Policía Departamental de Antioquia para prevenir la extorsión y el secuestro, el 25/03/2026 en el Facebook de la Alcaldía de Toledo, Antioquia.				
10	En apoyo con los diferentes programas de promoción y prevención de la alcaldía, realizar	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; el contratista en comunicaciones de la Alcaldía de Toledo apoyó los diferentes programas de promoción y prevención con el cubrimiento de campañas educativas y pedagógicas de interés en el municipio de Toledo Antioquia.	X		Foto 14 Visita a la Vereda Taque Grupo juvenil	



campañas educativas y pedagógicas en el área urbana y rural, del municipio para llevar información de interés.	El contratista publicó fotografías del acompañamiento realizado por la Alcaldía Municipal de Toledo, a través de la Secretaría de Desarrollo Rural, a la Junta de Acción Comunal de la vereda La Taque, publicación efectuada el día 13 de marzo de 2026 en el Facebook institucional. El contratista diseñó una tarjeta digital para invitar a la comunidad al taller de empoderamiento femenino 8M, a realizarse en el corregimiento El Valle de Toledo, publicación efectuada el 25/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo y del Hospital Pedro Claver Aguirre Yépez. El contratista diseñó una tarjeta digital para informar sobre la prevención del consumo de sustancias psicoactivas y alcohol en jóvenes y adultos, publicada el 25/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista publicó fotografías de la visita realizada por el promotor de desarrollo comunitario a la vereda Bioguí, el 18/03/2026 en el Facebook de la Alcaldía de Toledo, Antioquia. El contratista compartió fotografías del taller desarrollado por el Plan de Intervenciones Colectivas y la oficina de equidad de género en la Casa de la Mujer, orientado a la prevención de la violencia y la promoción de la equidad de género, publicación realizada el 17/03/2026 en el Facebook de la Alcaldía de Toledo. El contratista acompañó a la Policía Nacional de los colombianos en la entrega de libros escolares en la Institución Educativa José Emilio Valderrama Agudelo, publicación realizada el 07/03/2026 en el Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo. El contratista realizó el diseño gráfico de dos tarjetas digitales para promocionar la socialización de las obras del coliseo municipal y de la placa polideportiva de Barrancas, publicadas el 06/03/2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo, Antioquia. El contratista visitó la vereda Taque para acompañar al grupo juvenil en su reunión y promover la participación en las elecciones comunales, actividad realizada el 23/03/2026 en la caseta comunal de la vereda Taque, en el municipio de Toledo, Antioquia.					
--	--	--	--	--	--	--



11	Las demás que de conformidad con la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015, sean necesarias para el cabal cumplimiento del objeto contractual.	Durante el período al que corresponde el presente informe, el contratista apoyó los diferentes eventos programados por la Administración Municipal, mediante la realización de publicaciones institucionales, manejo de redes sociales, cubrimiento de actividades, participación en programas institucionales y acompañamiento a las acciones relacionadas con la gestión administrativa desarrollada por la Alcaldía Municipal de Toledo y sus diferentes dependencias. El contratista participó en la reunión informativa sobre las obras a realizarse en la Casa CUNÍ, el día 24/03/2026 en el auditorio de la Casa de la Cultura de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó cuatro obituarios, publicados los días 10, 15 y 18 de marzo de 2026 en el Facebook de la Alcaldía de Toledo, Antioquia. El contratista atendió los requerimientos de colaboración para los eventos desarrollados durante la vigencia del periodo contractual, especialmente en actividades relacionadas con diseño gráfico, producción audiovisual, difusión de información, manejo de sonido, animación de eventos y apoyo a iniciativas sociales, laborales e institucionales en el municipio de Toledo, Antioquia. El contratista contribuyó a que todos los contenidos de diseño, producción audiovisual y propaganda institucional fueran divulgados a través de la página web oficial de la Alcaldía Municipal de Toledo, durante el periodo comprendido entre el 01/03/2026 y el 31/03/2026, en Toledo, Antioquia.	X			Foto 15 Socialización Casa Cuni	

5. INFORME LEGAL

Descripción de incumplimiento ya sea por: retraso, inconveniente, asunto pendiente por resolver y punto crítico del contratista



Motivo del requerimiento:	(Los hechos que produjeron el mismo.) (en caso de que aplique) No aplica			
Cumplimiento a las Obligaciones:	Retraso No aplica	Inconveniente No aplica	Asunto Pendiente No aplica	Punto crítico No aplica
	Otros:			
Tiempo otorgado para realizar la acción requerida:				
Verificación de lo requerido	SI:	Evidencias, No aplica		
	NO:	Por qué: No aplica		

6. INFORMACIÓN FINANCIERA

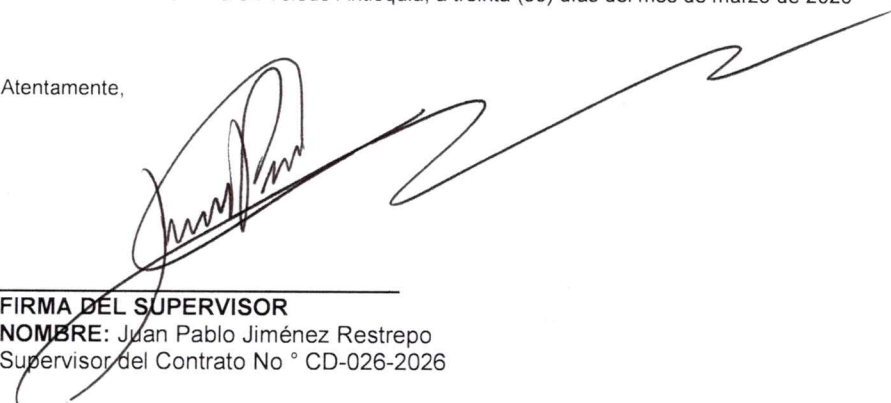
Pago	Periodo	Valor ejecutado	Saldo por ejecutar
			\$ 14.805.000 M/L
1°	Del 20 de enero al 28 de febrero de 2026	\$ 3.701.250 M/L	\$11.103.750 M/L
2°	Del 01 de marzo al 31 de marzo de 2026	\$ 2.467.500 M/L	\$8.636.250 M/L
	De TOTAL	\$ 6.168.750 M/L	\$11.103.750 M/L

Se anexa cuenta de cobro Nro. 02-2026 cancelada el día 30 de marzo de 2026 (x Folio), pago de la Seguridad Social Integral correspondiente al mes de marzo de 2026, en concordancia con el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la ley 1150 de 2007 y el informe de ejecución del contrato N.º CD 026 del 20 de enero de 2026, correspondiente al periodo del 01 al 30 de marzo de 2026 presentados por el contratista.

El **CONTRATISTA** cumplió con el objeto contractual y los servicios contratados fueron recibidos a entera satisfacción por parte del municipio de Toledo, Antioquia, y por ende se expide el presente Vº Bº por parte del Supervisor del contrato para que se proceda a cancelar el valor adeudado a la Contratista por sus servicios prestados de acuerdo con los requisitos exigidos.

Para constancia se firma en Toledo Antioquia, a treinta (30) días del mes de marzo de 2026

Atentamente,


FIRMA DEL SUPERVISOR

NOMBRE: Juan Pablo Jiménez Restrepo
Supervisor del Contrato No ° CD-026-2026