Corporación Mixta de Promoción de Norte de Santander
40 Años construyendo región

(60) (7) 5713395 - (+57) 3223521542
info@corpomixnortedesantander.co
m Edificio Rosetal, Cl. 10 #0-20, Cúcuta, Norte de Santander
https://corpomixnortedesantander.com/web/

San José de Cúcuta, 06 de abril de 2026

Doctor
HUGO ARMANDO RODRÍGUEZ MANTILLA
Gerente Regional
Att: Ing. Víctor Jhoel Bustos Urbano – Supervisor
RAP EL GRAN SANTANDER
Pamplona

Referencia: SOLICITUD AMPLIACIÓN PLAZO DEL CONVENIO DE ASOCIACIÓN RAPSANT CONVASO 004-2025 Y AUTORIZACIÓN PARTICIPACIÓN EVENTO MACRORRUEDA DE LAS AMÉRICAS COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA 2026

Por medio del presente documento, en ejercicio del principio de autonomía de las partes, se procede a solicitar a la Entidad por ustedes representada, se sirva autorizar la celebración de una modificación al convenio RAPSANT CONVASO 004-2025, consistente en la prórroga del plazo pactado en DOS (02) MESES y la autorización para participar en la MACRORRUEDA DE LAS AMÉRICAS COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA 2026 y, la consecuente incorporación de recursos para acceder a los beneficios del evento para el posicionamiento, visibilización de la identidad del Gran Santander:

La prórroga se fundamenta en las siguientes razones:

1. El convenio contempla actividades estratégicas como el diseño de la Marca Región, la elaboración del manual de identidad visual y conceptual, la estructuración del dossier institucional, la producción de piezas comunicacionales (video reel y jingle), así como el lanzamiento oficial de la marca y la implementación de la estrategia de comunicación digital para la divulgación, difusión y posicionamiento de la identidad y marca región del Gran Santander, a nivel regional, nacional e internacional,.

   Varias de estas actividades requieren procesos de validación, ajustes creativos y coordinación interinstitucional que exceden el plazo inicial de seis meses, siendo indispensable contar con tiempo adicional para culminar con las tareas asignadas.

2. El convenio prevé la generación de escenarios participativos con actores de Santander y Norte de Santander, así como la articulación interinstitucional para la promoción, divulgación y visibilización de la identidad regional. Estos espacios han presentado dificultades de coordinación y requieren mayor tiempo para consolidar consensos y recoger aportes representativos de los sectores socioculturales, turísticos y económicos.

(60) (7) 5713395 - (+57) 3223521542
info@corpomixnortedesantander.co
m Edificio Rosetal, Cl. 10 #0-20, Cúcuta, Norte de Santander
https://corpomixnortedesantander.com/web/

3. La apertura y gestión de redes sociales, la pauta digital, la participación en escenarios nacionales e internacionales y la estrategia de comunicación a través de medios locales, regionales y nacionales necesita continuidad para lograr un impacto sostenido en el posicionamiento de la identidad y la Marca Región del Gran Santander. Extender el plazo permitirá que la estrategia de promoción y mercadeo tenga mayor alcance y efectividad en los públicos objetivo.

4. A la fecha, el Convenio de Asociación RAPSANT CONVASO 004-2025, se ha ejecutado en forma satisfactoria, agotándose las siguientes actividades:

ACTIVIDADES	VALOR CONVENIO	VALOR EJECUTADO	VALOR POR EJECUTAR
1. Realizar escenarios participativos con actores multinivel para el diagnóstico de los elementos comunes de la identidad cultural, turística, económica, ambiental y religiosa del Gran Santander con la finalidad de caracterizar la identidad, productos y servicios, socioculturales, turísticos, sostenibles, económicos y patrimoniales del Gran Santander. (7 mesas de trabajo 3 en Norte de Santander y 3 en Santander; 1 en conjunto)	$ 33.000.000	$ 30.000.000	$ 3.000.000
2. Diseñar la Marca Región del Gran Santander	$130.000.000	$ 100.000.000	$ 30.000.000
3. Elaborar un manual de identidad visual Y CONCEPTUAL que defina los lineamientos para el uso y aplicación de la marca región del Gran Santander	$20.000.000		$ 20.000.000
4. Estructurar un dossier institucional y un portafolio de productos identitarios, acompañado de estrategias de comunicación digital acompañado de una narrativa con piezas de comunicación, un (01) video reel de 1:00 min y un (01) jingle tipo canción	$60.000.000	$ 30.000.0000	$ 30.000.000
5. Realizar el lanzamiento de la Marca Región del Gran Santander (tipo rueda de prensa) en una de las siguientes ciudades: Bogotá o Bucaramanga o Cúcuta, incluyendo	$77.000.000		$ 77.000.000

(60) (7) 5713395 - (+57) 3223521542
info@corpomixnortedesantander.co
m Edificio Rosetal, Cl. 10 #0-20, Cúcuta, Norte de Santander
https://corpomixnortedesantander.com/web/

6. Desarrollar una estrategia básica de comunicación para la divulgación, difusión y posicionamiento de la identidad y marca región del Gran Santander, a nivel regional, nacional e internacional, a través de la apertura de redes sociales (1 community manager), 1 profesional prensa y medios; free press nacional y pago pauta redes sociales y plataformas (alcance para tres meses)	$80.000.000		$ 80.000.0000
TOTAL	**$ 400.000.000=**	**$160.000.000=**	**$240.000.000=**

Saldo ejecutado: **CIENTO SESENTA MILLONES DE PESOS MCTE ($ 160.000.000=)**
Saldo pendiente: **DOSCIENTOS CUARENTA MILLONES DE PESOS MCTE ($ 240.000.000=)**

Así pues, la prórroga solicitada asegura que los recursos invertidos se traduzcan en productos de alta calidad, entregados con la debida planeación y bajo los lineamientos del supervisor del convenio, evitando improvisaciones y fortaleciendo la rendición de cuentas.

De otra parte, como es de su conocimiento, durante los días 14 y 15 de abril del calendario en curso, se llevará a cabo el evento denominado MACRORUEDA DE LAS AMÉRICAS COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA 2026 en la ciudad de Bogotá en el salón de eventos CORFERIAS, dentro del cual, es posible el alquiler de un espacio tipo stand para que la RAP EL GRAN SANTANDER realice una campaña de promoción, visibilización y posicionamiento de su identidad institucional y de la identidad regional a través del sector empresarial de los dos departamentos de Santander y Norte de Santander.

De asistir al evento, dentro de los planes ofrecidos por los organizadores del mismo, se contempla lo siguiente:

- Visibilidad institucional y regional del Gran Santander
- Logo de las tres entidades en Backing de Aliados en orden alfabético.
- Booth de atención 1x1 mts * arte frontal diseñado por el aliado e impreso por ProColombia
- Espacio físico de 3x2 metros en área libre, ubicado dentro del recinto, para el desarrollo de una activación o espacio institucional (el montaje estará a cargo del aliado).
- Proyección de 1 video de 2 min. Se tendrá este contenido en loop durante momentos de afluencia en evento presencial.
- 2 acreditaciones VIP para ingreso a la Macrorrueda por cada aliado participante en el paquete Silver.
- Dos (2) acreditaciones categoría aliado para la atención del espacio.
- Dos (2) acreditaciones VIP para ingreso a la Macrorrueda.
- Mesa de café, como espacio experiencial para visibilizar la oferta regional y generar interacción con los asistentes.

(60) (7) 5713395 - (+57) 3223521542
info@corpomixnortedesantander.co
m Edificio Rosetal, Cl. 10 #0-20, Cúcuta, Norte de Santander
https://corpomixnortedesantander.com/web/

- De manera complementaria, la RAP El Gran Santander podrá vincular empresas exportadoras de la región mediante el patrocinio de su participación en la Macrorrueda, de acuerdo con su interés.
- El valor por inscripción es de $600.000 COP por empresa, lo que les permitirá acceder al aplicativo de la Macrorrueda y agendar citas con compradores internacionales.
- Se requiere el diseño, montaje y desinstalación del Stand en el espacio físico de 3x 2. Ubicación área lounge, pabellón 17, punto esquinero con lateral derecho libre.

Por lo anterior, el valor requerido del adicional para cubrir lo mencionado anteriormente, es de **CIENTO CINCUENTA MILLONES DE PESOS MCTE ($150.000.000=)**

Atentos a su autorización,

LINA MERCEDES SILVA FERNÁNDEZ
REP. LEGAL CORPORACIÓN MIXTA DE PROMOCIÓN DEL NORTE DE SANTANDER
CONTRATISTA