GOBERNACIÓN DEL HUILA
SECRETARIA DE HACIENDA

INFORME DE INTERVENTORÍA N°47
OCTUBRE 2025

CONTRATO N° 1251 DE 2021

INTERVENTORÍA TÉCNICA, FINANCIERA, JURIDICA, ADMINISTRATIVA Y CONTABLE AL CONTRATO DE CONCESIÓN N° 0657 DEL 19 DE JUNIO DE 2020, CUYO OBJETO ES "LA PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y VENTA DEL AGUARDIENTE DOBLE ANÍS EN EL TERRITORIO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA, LA CUAL SE OTORGA POR PARTE DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA, EN SU CONDICIÓN DE TITULAR DEL MONOPOLIO DE LICORES DESTILADOS EN EL DEPARTAMENTO".

INTERVENTOR
GRUPO IS COLOMBIA S.A.S.

VERSIÓN 00

TABLA DE CONTENIDO

FICHA TECNICA DEL CONTRATO DE CONCESION 7
FICHA TECNICA DEL CONTRATO DE INTERVENTORÍA 8
SEGUIMIENTO Y CONTROL MES DE OCTUBRE DE 2025 9
CRONOGRAMA OCTUBRE 2025 15
INFORME AREA FINANCIERA 17
INFORME AREA PRODUCCION 79
INFORME ÁREA COMERCIAL 98
MATRIZ OBLIGACIONES CONCESION 195
ANALISIS, RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES POR AREA 209
FINANCIERO 209
PRODUCCIÓN 209
COMERCIAL 211
MATRIZ DE OBLIGACIONES INTERVENTORIA 214
CORRESPONDENCIA GENERADA A CORTE OCTUBRE DE 2025 228
INFORME JURIDICO 234
INFORME FINANCIERO DEL CONTRATO DE INTERVENTORIA 238

ANEXOS CORRESPONDIENTES AL MES DE OCTUBRE 2025

ANEXO.1	PÓLIZAS DEL CONTRATO DE INTERVENTORÍA
ANEXO.2	CONTROL DE PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES
ANEXO.3	FACTURA N° CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE OCTUBRE 2025
ANEXO.4	RESOLUCION PRECIOS LICORES AÑO 2025
ANEXO.5	RESUMEN DE VENTAS POR MUNICIPIO
ANEXO.6	LISTADO DISCRIMINADO DE VENTAS POR CLIENTES Y POR MUNICIPIOS. (EN MEDIO MAGNETICO CD)
ANEXO.7	ACTA DE INVENTARIO DE AGUARDIENTE DOBLE ANIS
ANEXO.8	PAGOS SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES DEL COMERCIALIZADOR
ANEXO.9	RELACION PERSONAL DEL COMERCIALIZADOR
ANEXO.10	PLANILLAS DE PARTICIPACION PORCENTUAL – IMPUESTO AL CONSUMO
ANEXO.11	EXTRACTO FIDUCIA – SOPORTES CONSIGNACION
ANEXO.12	RELACION INVERSION PUBLICITARIA
ANEXO.13	RELACION DE INGRESOS Y SOPORTES UTILIDAD 11%
ANEXO.14	INFO CERTIFICADO CALIDAD FLA OCTUBRE 2025
ANEXO.15	CD VIDEOS VISITA FLA OCTUBRE 2025
ANEXO.16	INV DISPONIBLE FLA OCTUBRE 2025
ANEXO.17	ACTA CONTROL ORGANOLEPTICO OCTUBRE 2025
ANEXO.18	CITACION ACTIVIDADES PRODUCCION OCTUBRE 2025
ANEXO.19	REG SANITARIO DOBLE ANIS TRADICIONAL 30 GRADOS
ANEXO.19-1	RES 2021022664 DOBLE ANIS TRADICIONAL 330 y 1750
ANEXO.19-2	REG SANITARIO DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30 GRADOS
ANEXO.19-3	REG SANITARIO DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24 GRADOS
ANEXO.20	INFO SG-SST OCTUBRE 2025
ANEXO.21	ACTA VISITA BODEGAS OCTUBRE 2025
ANEXO.22	INV INSUMOS DOBLE ANIS OCTUBRE 2025
ANEXO.23	PROGRAMACION PERSONAL EN FLA
ANEXO.24	CERTIFICADO BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA
ANEXO.25	ACTA VISITA PLANTA FLA OCTUBRE 2025
ANEXO.26	REPORTE FISICOQUIMICO FQM619637 ALCOHOL EXTRA NEUTRO
ANEXO.27	REPORTE FISICOQUIMICO FQM619636 AGUA SUAVIZADA Y DESODORIZADA
ANEXO.28	REPORTES FISICOQUIMICOS FQM619638 Y FQM619639 AGUARDIENTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30 GRADOS

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Resumen de Venta FLA., cuarto trimestre 2025. 18
Tabla 2. Resumen de Ventas FLA. Año 2025 presentación 750 ml. 18
Tabla 3. Unidades vendidas concesionario octubre 2025 presentación 750 ml. 20
Tabla 4. Unidades vendidas octubre concesionario todas las presentaciones. 20
Tabla 6. Unidades vendidas comercializador por Municipio en octubre. 25
Tabla 7. Relación de Personal Contratación Directa octubre. 39
Tabla 8. Relación Personal Contratación Temporal octubre. 40
Tabla 9. Valor participación porcentual para el 2025. 41
Tabla 10. Valor participación porcentual mes de octubre. 41
Tabla 11. Valor participación porcentual aguardiente sin azúcar 375 ml. 42
Tabla 12. Valor participación porcentual aguardiente 24° sin azúcar 375 ml. .. 42
Tabla 13. Valor participación porcentual aguardiente tradicional 1750 ml. 42
Tabla 14. Valor participación porcentual aguardiente tradicional 750 ml. 42
Tabla 15. Valor participación porcentual aguardiente tradicional 375 ml. 42
Tabla 16. Valor participación porcentual aguardiente sin azúcar 1750 ml. 42
Tabla 17. Valor participación porcentual aguardiente sin azúcar Pet 375 ml. .. 43
Tabla 18. Valor participación porcentual aguardiente sin azúcar 750 ml. 43
Tabla 19. Valor participación porcentual aguardiente tradicional 330 ml. 43
Tabla 20. Valor participación porcentual aguardiente sin azúcar 330 ml. 43
Tabla 21. Valor resumen valor a consignar participación porcentual octubre. . 43
Tabla 22. Relación pagos participación porcentual octubre. 44
Tabla 23. Valores aportes al Fondo de Publicidad de 2025. 47
Tabla 24. Valor total de aportes al Fondo de Publicidad octubre. 47
Tabla 25. Valor aporte al Fondo de Publicidad aguardiente sin azúcar 375 ml.48
Tabla 26. Valor aporte al Fondo de Publicidad aguardiente 24° sin azúcar 375 ml. 48
Tabla 27. Valor aporte al Fondo de Publicidad aguardiente tradicional 1750 ml. 48
Tabla 28. Valor aporte al Fondo de Publicidad aguardiente tradicional 750 ml.48
Tabla 29. Valor aporte al Fondo de Publicidad aguardiente tradicional 375 ml.48
Tabla 30. Valor aporte al Fondo de Publicidad aguardiente sin azúcar 1750 ml. 48
Tabla 31. Valor aporte al Fondo de Publicidad aguardiente sin azúcar pet 375 ml. 48
Tabla 32. Valor aporte al Fondo de Publicidad aguardiente sin azúcar 750 ml.49
Tabla 33. Valor aporte al Fondo de Publicidad aguardiente tradicional 330 ml.49
Tabla 34. Valor aporte al Fondo de Publicidad aguardiente sin azúcar 330 ml.49

Tabla 35. Valor resumen a consignar Fondo de Publicidad octubre. 49
Tabla 36. Valor consignado del 6% al fondo de publicidad octubre. 50
Tabla 38. Inversiones aprobadas por el concesionario. 69
Tabla 39. Valor por consignar por Utilidad por cada Presentación año 2025... 73
Tabla 40. Valor total a consignar por Utilidad mes de octubre. 73
Tabla 41. Valor por consignar por Utilidad aguardiente sin azúcar 375 ml. 73
Tabla 42. Valor por consignar por Utilidad aguardiente 24° sin azúcar 375 ml. 74
Tabla 43. Valor por consignar por Utilidad aguardiente tradicional 1750 ml. ... 74
Tabla 44. Valor por consignar por Utilidad aguardiente tradicional 750 ml. 74
Tabla 45. Valor por consignar por Utilidad aguardiente tradicional 375 ml. 74
Tabla 46. Valor por consignar por Utilidad aguardiente sin azúcar 1750 ml. ... 74
Tabla 47. Valor por consignar por Utilidad aguardiente sin azúcar pet 375 ml. 74
Tabla 48. Valor por consignar por Utilidad aguardiente sin azúcar 750 ml. 74
Tabla 49. Valor por consignar por Utilidad aguardiente tradicional 330 ml. 75
Tabla 50. Valor por consignar por Utilidad aguardiente sin azúcar 330 ml. 75
Tabla 51. Resumen valor a consignar por Utilidad octubre 2025. 75
Tabla 52. Valor consignado al Departamento por utilidad en octubre. 76
Tabla 53. Producción Aguardiente Doble Anís, AÑO 2025. 79
Tabla 54. Valor resumen valor a consignar participación porcentual octubre. . 99
Tabla 56 Relación pagos desembolsados por la fiducia 108
Tabla 57. Inversión publicitaria octubre 2025 117
Tabla 58. Unidades Vendidas del 1 al 31 de octubre de 2025 120
Tabla 59. Ejecución del Plan de Comercialización octubre 2025 130
Tabla 60. Cronograma de impulso de la marca Aguardiente Doble Anís – octubre 2025 134

INTRODUCCIÓN

La ley 1816 de 2016 determina que cada Departamento ejercerá el monopolio de distribución y comercialización respecto de los licores destilados que produzcan directamente, toda vez, que la finalidad del monopolio como arbitrio rentístico es la de reservar para los Departamentos una fuente de recursos económicos derivados de la explotación de actividades relacionados con la producción e introducción de licores destilados.

En cumplimiento de la ordenanza Departamental 050 de 2020 y el Decreto Departamental No. 007 de 2007, el Departamento del Huila adelantó el proceso de Licitación Pública SHLPCON0007-20 cuyo objeto correspondió a "CONTRATRATO BAJO LA MODALIDAD DE CONCESION LA PRODUCCIÓN COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE AGUARDIENTE DOBLE ANÍS TRADICIONAL Y SIN AZÚCAR EN TODO EL TERRITORIO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA, LA CUAL SE OTORGA POR PARTE DEL DEPARTAMENTO EN SU CONDICION DE TITULAR DEL MONOPOLIO DE LICORES DESTILADOS EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA ", el cual derivó en la celebración del CONTRATO DE CONCESION 657 DE 2020, con el Departamento de Antioquia Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia.

Así mismo, una vez adelantado el concurso de méritos SHCMIN0011-2021, se adjudicó a la empresa GRUPO IS COLOMBIA S.A.S. el contrato de interventoría 1251 del 2021, con el objetivo de brindar acompañamiento y verificación permanente en la correcta ejecución del contrato de concesión 657 de 2020, por medio del cual se entrega en concesión la producción, comercialización, distribución y venta de aguardiente doble anís en sus diferentes preparaciones.

Este documento presenta el informe de interventoría correspondiente al mes de octubre de 2025 con No 47 al contrato de Concesión 657 de 2020, el cual de conformidad con lo estipulado en el contrato de interventoría 1251 de 2021 y las directrices de la Secretaria de Hacienda, a corte 31 de octubre 2025, contiene la evaluación de los resultados técnico, administrativo, financiero, contable y jurídico sobre la ejecución de la Concesión durante el periodo del 1 al 31 de octubre de 2025, incluye el seguimiento y control de la interventoría con el resultado mensual.

FICHA TECNICA DEL CONTRATO DE CONCESION

N° del contrato	657 del 19 junio de 2020
Contratante	Departamento del Huila - Secretaria de Hacienda
Contratista	Fabrica de Licores y Alcoholes de Antioquía
NIT	890.900.286-0
Representante Legal	Esteban Ramos Maya
Objeto	Contratar bajo la modalidad de concesión la producción, comercialización, distribución y venta del aguardiente Doble Anís tradicional y sin azúcar en el territorio del Departamento del Huila, la cual se otorga por parte del Departamento en su condición de titular del monopolio de licores destilados en el Departamento.
Cobertura	Departamento del Huila y Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquía (FLA)
Valor	$142.861.279.128.57
Adiciones	$75.330.090.570
Pólizas	Cumplimiento 2917320000485, Responsabilidad Civil Extracontractual 2917220000423
Compañía aseguradora	MAPFRE COLOMBIA
Tiempo de ejecución	Cinco (5) Años Contados desde la suscripción del acta de inicio.
Prórroga	Dos (2) años
Fecha de inicio (acta de inicio)	03/09/2020
Supervisión primer año	Secretaria de Hacienda
Interventoría desde 18 de diciembre de 2021	Grupo IS Colombia S.A.S.

FICHA TECNICA DEL CONTRATO DE INTERVENTORÍA

N° del contrato	1251 de 17 de diciembre de 2021
Contratante	Departamento del Huila- Secretaría de Hacienda
Contratista	Grupo IS Colombia S.A.S.
NIT	900192981-8
Representante Legal	Elena Amparo Gómez Moreno
Objeto	Interventoría técnica, financiera, jurídica, administrativa y contable al contrato de concesión no. 0657 del 19 de junio de 2020, cuyo objeto es "la producción distribución y venta del aguardiente doble anís en el territorio del departamento del Huila, la cual se otorga por parte del departamento en su condición de titular del monopolio de licores destilados en el departamento.
Cobertura	Departamento del Huila y Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquía (FLA)
Valor	$3.005.080.388.00
Adiciones	$272.712.795,09
Pólizas	Cumplimiento 11-44-101179185
Compañía aseguradora	Seguros del Estado
Tiempo de ejecución	Tres (3) años y nueve (9) meses sin exceder el tiempo de ejecución del contrato principal de la concesión 657 de 2020
Prórroga	Tres (3) meses y trece (13) días
Fecha de inicio (acta de inicio)	18/12/2021

SEGUIMIENTO Y CONTROL MES DE OCTUBRE DE 2025

Equipo de Interventoría:

CARGO	NOMBRES
Director De Interventoría	Elena Amparo Gómez Moreno
Profesional de Derecho	Marcela Navarrete Sepúlveda
Profesional de Producción	Sandra Liliana Manchola Cadena
Profesional Financiero	Eduardo Soto Quesada
Profesionales en Publicidad, Promoción y Mercadeo.	Carmen Cecilia Barón Torres
	Luz Angela Vargas Sandoval
Secretario	Víctor Alfonso Dussán Saavedra

PLANIFICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE SEGUIMIENTO A LA PRODUCCIÓN:

Para la planificación del seguimiento a la producción del Aguardiente Doble Anís en sus presentaciones en la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia FLA y en bodegas de almacenamiento del consorcio CONANTIOQUEÑO, se describen los procedimientos establecidos en el Manual de Interventoría.

VISITA A PLANTA:

La planta de producción de la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquía se encuentra ubicada en el municipio de Itagüí Antioquia, a donde se desplaza la interventoría para hacer la verificación de la producción del Aguardiente doble anís.

El procedimiento de la visita es el siguiente:

Preparación de la visita:

La visita de la interventoría es programada de acuerdo con el cronograma de producción del licor doble anís de la FLA, informado a la interventoría a través de correo electrónico.

Se programan tres días de permanencia, los cuales se solicitan con una semana de anticipación a la Dirección del proyecto para realizar todas las actividades administrativas (transporte, hotel, viáticos)

Procedimiento de Verificación:

El alistamiento o preparación para cada visita tiene los siguientes aspectos:

a. Coordinar con el laboratorio y la FLA la toma de muestras para los días de visita de la interventoría.

b. Se realiza el protocolo de ingreso a la planta: En planta FLA se informa a Áreas de Seguridad y Salud en el Trabajo (para asistir a capacitación reglamentaria), Oficina Supervisor contrato-Mercadeo y Ventas, Oficina de Aseguramiento de la Calidad y Oficina de Preparación y Envasado sobre la presencia del personal de interventoría que estará en la visita programada.

Verificación por áreas:

Área de Preparación se verifica tanques de almacenamiento marcados con el producto preparado y tiempo de reposo. El filtro prensa y la línea de producción que se utiliza y el número de placas filtrantes por filtro prensa, lotes en bultos de azúcar refinada, Esencias 1,2,3 para HUILA marca LUCTA Grancolombiana, Tanques para Alcohol Extra Neutro y cumplimiento Decreto 1686 de 2012.

- Línea de Producción se verifica: envases ya en línea de producción (repujado característico) concepto de liberación del lote. Máquina para lavado de envases con el mismo licor de la producción, tolva colectora de tapas de seguridad y concepto de Producto Conforme. Recorrido hasta máquina etiquetadora, zona de fechado y zona de embalaje en todas estas zonas se realiza inspección visual y de registro fotográfico. De encontrarse alguna inquietud por parte del personal de interventoría se indaga al personal de Aseguramiento de Calidad que están en constante recorrido por la línea. Estos recorridos son diarios durante la visita.

Un día antes de terminar la visita, se realiza revisión a características organolépticas a productos embotellados durante los días de visita, asiste funcionario de Gobernación que prepara el Aguardiente Doble Anís, personal de interventoría y el analista de calidad designado por jefe de Aseguramiento de la Calidad.

Para el último día de visita se realiza toma de muestras que exige el contrato de concesión y es el área de Aseguramiento en la Calidad quien permite ingreso al personal laboratorio externo que contrata la interventoría. Esta área designa un profesional de calidad para que realice acompañamiento. Se elaboran actas e informe de la visita.

Inventarios:

El supervisor designado por la FLA durante la visita entrega un documento donde se detallan las cantidades existentes en bodegas de almacenamiento. La información es mencionada en el componente financiero y técnico de producción.

VISITA A BODEGAS DE ALMACENAMIENTO DEL CONSORCIO

El cronograma está fijado en dos visitas al mes. Con la presencia del Gerente Administrativo del consorcio CONANTIOQUEÑO, se hace un recorrido por las dos (02) bodegas con registro fotográfico y seguimiento de lo establecido en Formato Acta Visita Bodegas es decir cumplimiento del Decreto 1686 de 2012. Cuando se realizan actividades de descarga de producto terminado que ingresa al Departamento del Huila se destina más tiempo en la bodega para revisar calidad de cajas, y demás condiciones de transporte.

PLANIFICACIÓN DE LA DETERMINACIÓN, EL MANTENIMIENTO, Y LA CONSERVACIÓN DE LA INFORMACIÓN DOCUMENTADA:

La interventoría cuenta con una herramienta (OneDrive) la cual es compartida con el equipo de trabajo para el desarrollo del proyecto Licores. Esta información documentada estará almacenada y conservada como evidencia de la conformidad, la cual se encontrará disponible cuando sea necesario.

ETAPA II

SEGUIMIENTO Y CONTROL:

“Seguimiento y control de las entradas requeridas para el desarrollo de cada etapa de Producción, Comercialización, Distribución y Venta del Aguardiente Doble Anís, con un seguimiento basado en las cuotas de producción trimestral establecidas en el contrato de la concesión de licores”.

Para el periodo 01 al 31 de octubre 2025 se realizó seguimiento y control a las entradas requeridas para el desarrollo de la etapa de producción del aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 24 grados, Doble Anís Sin Azúcar 30 grados y Doble Anís Tradicional 30 grados. Para las etapas de comercialización, distribución y ventas se realizó seguimiento del aguardiente Doble Anís tradicional y sin azúcar, con seguimiento basado en cuotas trimestrales de ventas de la concesión de acuerdo a lo establecido contractualmente.

“Seguimiento y control a los requisitos legales, normativos y reglamentarios exigidos al Concesionario en el alcance contractual, y de las especificaciones técnicas, de Seguridad, Salud en el Trabajo en la etapa de producción, los canales de distribución efectivos y en el modelo de distribución y venta eficaz, que definen el nivel de exigencia en diseño e ingeniería del aguardiente Doble Anís.”

Se realizó seguimiento durante el periodo comprendido entre 01 al 31 de octubre 2025 a requisitos legales, normativos y reglamentarios exigidos al concesionario en el alcance contractual y de las especificaciones técnicas, de seguridad y salud en el trabajo, en los canales de distribución efectivos y su modelo de distribución y venta eficaz.

“Inspección de la producción del aguardiente doble anís, realizar la verificación para asegurar que las salidas de la producción son conformes a las entradas en el diseño y desarrollo de los productos de Aguardiente Doble Anís.”

Para el periodo comprendido entre el 01 al 31 de octubre 2025, se realizó verificación en planta de la FLA y a soportes documentales a la producción del aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 24 grados, Doble Anís Sin Azúcar 30 grados y Doble Anís Tradicional 30 grados, las salidas de producción son conformes en diseño y desarrollo programado.

“Identificación y trazabilidad de la medición de los resultados, en las pruebas de laboratorio ejercidas como control de la producción y provisión del servicio de producción del Aguardiente Doble Anís. “

Para el periodo comprendido entre el 01 al 31 de octubre 2025, se realizó medición de los resultados a pruebas fisicoquímicas de laboratorio en la etapa de envasado del aguardiente Doble Anís sin azúcar 30 grados FQM619638 y FQM619639, a la materia prima Alcohol Extra neutro FQM619637 y la materia prima agua suavizada y desodorizada FQM619636.

“Control sobre los cambios que puedan surgir en el modelo de producción y productos finales, la debida identificación, revisión, hasta mantener la documentación que soporta la revisión de las consecuencias de los cambios no previstos, para tomar acciones sobre resultados no esperados o adversos.”

Para el periodo comprendido entre el 01 al 31 de octubre 2025, no se presentaron cambios en el modelo de producción y producto final aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 24 grados, Doble Anís Sin Azúcar 30 grados y Doble Anís Tradicional 30 grados.

"Validación para asegurarse del nivel de satisfacción del cliente final, frente a los requisitos exigidos en los canales de comercialización, distribución, y venta de Aguardiente Doble Anís. Así como, métodos de validación del "diseño y desarrollo" y de criterios de cumplimiento del nivel de conformidad en las salidas de los productos y servicios suministrados externamente, que hacen parte del modelo operacional del ejercicio de monopolio del Departamento del Huila. "

Durante las inspecciones realizadas por el Área Comercial de la Interventoría Grupo IS Colombia S.A.S. en los establecimientos comerciales, no se observaron objeciones por parte de los mismos respecto a los métodos de comercialización, distribución y venta del Aguardiente Doble Anís.

"Control sobre las salidas No Conformes, con la identificación y seguimiento a la trazabilidad de las acciones necesarias para evitar los efectos no deseados en cada etapa de Producción, Comercialización, Distribución y Venta del Aguardiente Doble anís. "

Para el periodo comprendido entre el 01 al 31 de octubre 2025, no se presentaron salidas no conformes en la etapa de producción del aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 24 grados, Doble Anís Sin Azúcar 30 grados y Doble Anís Tradicional 30 grados.

SEGUNDA FASE

INFORME TÉCNICO: EL INFORME TÉCNICO DEBERÁ CONTENER COMO MÍNIMO:

1. Verificar el cumplimiento de los cronogramas, indicando el porcentaje (%) de avance de cada actividad y componente, verificación de la calidad del producto tanto en lo físico como en lo organoléptico, verificación de la calidad de las materias primas que sean las establecidas en el Contrato Principal. y exigidas en el pliego.

Para el periodo comprendido entre el 01 al 31 de octubre 2025 se verifico cumplimiento de los cronogramas con un avance del 100% en las actividades de producción. Se verifico en visita a planta FLA y documentalmente en el Certificado de Calidad suministrado por el concesionario FLA, la producción del aguardiente Doble Anís Sin azúcar 24 grados, Doble Anís Sin Azúcar 30 grados y Doble Anís Tradicional 30 grados.

2. Verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Contrato Principal. para la producción del Aguardiente Doble Anís, en cuento a materias primas, esencias, envase, tapa, etiquetas, agua utilizada, placas filtrantes

utilizadas en la producción, condiciones del lavado del envase, y las demás exigidas en el pliego y Contrato Principal.

Para el periodo comprendido entre el 01 al 31 de octubre 2025, se verificó el cumplimiento de los requisitos legales establecidos para la producción del aguardiente Doble Anís Sin azúcar 24 grados, Doble Anís Sin azúcar 30 grados y Doble Anís Tradicional 30 grados en visita planta FLA y el documento denominado Certificado de Calidad suministrado por el concesionario FLA.

3. Presentación de informe técnico de producción, sobre cada lote de producción, verificando el cumplimiento de las condiciones exigidas.

Para el periodo comprendido entre el 01 al 31 de octubre 2025, se realizó informe técnico de actividades de producción para el aguardiente Doble Anís Sin azúcar 24 grados, Doble Anís Sin azúcar 30 grados y Doble Anís Tradicional 30 grados; se verifico cumplimiento de las condiciones exigidas contractualmente en el documento denominado Certificado de Calidad suministrado por el concesionario FLA.

4. Registros en los formatos establecidos para realizar la planificación, seguimiento y control de la en cada etapa de Producción, Comercialización, Distribución y Venta del Aguardiente Doble Anís.

Los formatos establecidos para realizar la planificación, seguimiento y control en las etapas de Producción, Comercialización, Distribución y Venta son anexos establecidos en el Manual de Interventoría.

CRONOGRAMA OCTUBRE 2025

			ago-24					sep-25					oct-25					
No	DETALLE SEGUNDA FASE	RESP	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	ENTREGABLE Y OBSERVACIONES
1	Legalización del contrato	Entidad Contratante																Pólizas aprobadas
1.1	Firma del acta de inicio	Representante Legal																Documento firmado por ambas partes
2.	Planeación	Equipo de Interventoría																
2.1	Informe de empalme y evaluación del primer año de ejecución del contrato de concesión 657 de 2020	Equipo de Interventoría																Ingreso a SECOP II
2.2	Alistamiento de oficina	Director Proyecto																Oficina dotada completamente, con puestos de trabajo, ubicada en calle 17 B # 48-28 Barrio Villa Café Neiva
2.3	Contratación de personal	Director Proyecto																Contratos firmados
2.4	Capacitación del personal	Director Proyecto																Acta de cumplimiento
2.5	Diseño de herramientas de verificación	Equipo de Interventoría																Diseño de herramientas
2.5.1	Cronograma	Director Proyecto																Cronograma
2.5.2	Diseño Formatos de vistas	Equipo Interventor																Diseño de Formatos
2.6.	Definición de procesos y procedimientos	Equipo Interventor																Procesos implementados
2.7.	Asignación de responsabilidades	Director Proyecto																

			ago-24					sep-25					oct-25					
No	DETALLE SEGUNDA FASE	RESP	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	ENTREGABLE Y OBSERVACIONES
3.	Ejecución	Equipo de Interventoria																
3.1	Revisión de documentación del proyecto	Equipo Interventor																En proceso
3.2	Visitas comerciales a municipios	Equipo Interventor																Actas de visitas e informe 03/04/10/11/17/18/24/25/26/28 de octubre 2025.
3.3	Visitas financieras y Administrativas	Equipo Interventor																Acta de reunión: Seguimiento proceso de estampillado (stock Inventario 31/10/2025)
3.4	Visitas a planta de producción	Equipo Interventor																Se realizó visita a la planta de producción durante el mes de octubre 2025.
3.5	Visitas a Bodega	Equipo Interventor																
3.6	Seguimiento a eventos	Equipo Interventor																Actas de visitas e Informe.
3.7	Reunión con la secretaria de Hacienda	Director y Equipo Interventor																N.A. No se realizó reunión con la Secretaría de Hacienda para este periodo.
3.8	Reuniones de seguimiento con la FLA	Director y Equipo Interventor																N.A. No se realizó reunión con la FLA para este periodo.
3.9	Reuniones de equipo de Interventoría	Director Proyecto																Actas de reunión
4	Elaboración de informes	Director y Equipo Interventor																En proceso
4.1	Entrega de informe mensual **septiembre**	Director Proyecto																Entregado a supervisión

INFORME AREA FINANCIERA

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

OBJETO:

La producción, distribución y venta del aguardiente Doble Anís en el territorio del Departamento del Huila, la cual se otorga por parte del Departamento en su condición de titular del monopolio de licores destilados en el Departamento.

DESCRIPCIÓN Y LOCALIZACIÓN

La Producción del Aguardiente Doble anís se realiza en la Fábrica de Licores de Antioquia ubicada en el Municipio de Itagüí Antioquia en la Carrera 50 No 12 sur 149 autopista sur y la distribución se hace por intermedio de ConAntioqueño que cuenta con dos bodegas en la zona industrial jurisdicción de Palermo Huila numeradas como bodega 3 y bodega 4 y un punto de venta en el área urbana del municipio de Neiva.

JUSTIFICACIÓN

El artículo 61 de la Ley 14 de 1983 consagró a favor de las entidades departamentales un monopolio rentístico para la producción, distribución y venta de licores señala la competencia de las asambleas departamentales para optar por el referido monopolio rentístico de licores y cobrar participación porcentual u optar por cobrar el impuesto al consumo cuando no se ejerza dicho monopolio.

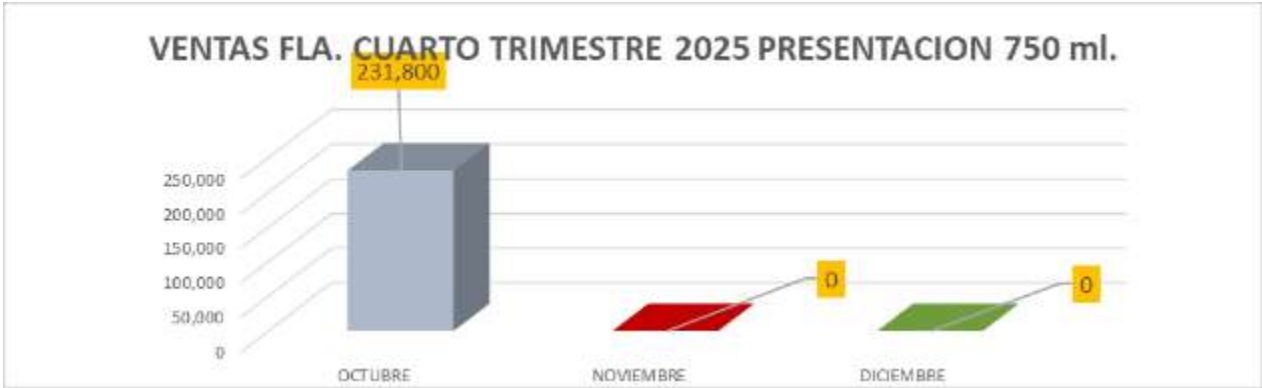
RESUMEN DEL CONTRATO

El contrato N°0657 de 2020 de la concesión, inició el 03 de septiembre de 2020 a la fecha de corte se presenta el informe mes de ejecución octubre 2025, a continuación, se presenta un resumen del desempeño del contrato de concesión en sus principales aspectos:

A partir del 03 de septiembre de 2020 la Fábrica de licores y Alcoholes de Antioquia asumió la producción comercialización y venta exclusiva del Aguardiente Doble Anís en el Departamento del Huila. La tabla siguiente nos da a conocer las ventas FLA en el periodo correspondiente al cuarto trimestre 2025.

Tabla 1. Resumen de Venta FLA., cuarto trimestre 2025.

VENTAS CONCESIONARIO CUARTO TRIMESTRE 2025			
MES	**UNIDADES VENDIDAS 375 CC.**	**UNIDADES 750 C. C.**	**% EJECUCION**
OCTUBRE	448.200	231.800	100,00%
NOVIEMBRE	0	0	0,00%
DICIEMBRE	0	0	0,00%
TOTAL TRIMESTRE	448.200	231.800	100,00%
EJECUCION MINIMO ESTABLECIDO		653.400	35,48%



Octubre es el primer mes del cuarto trimestre del año 2025, el concesionario presenta ventas por CUATROCIENTOS CUARENTA Y OCHO MIL DOCIENTOS (448.200) unidades en diferentes presentaciones equivalentes a DOCIENTOS TREINTA Y UN MIL (231.800) unidades en presentación 750 ml., por ser el primer mes del trimestre el acumulado es el mismo, para este cuarto trimestre la meta establecida es de SEICIENTOS CINCUENTA Y TRES MIL CUATROCIENTOS (653.400) unidades en 750 ml., Logrando cumplimiento en este tercer trimestre del 35,48%.

Tabla 2. Resumen de Ventas FLA. Año 2025 presentación 750 ml.

VENTAS CONCESIONARIO AÑO 2025 PRESENTACION 750 ML.	
MES	**VENTAS 750 ML.**
ENERO	124.204
FEBRERO	0
MARZO	78.750
ABRIL	235.250
MAYO	520.530
JUNIO	105.000
JULIO	26.250
AGOSTO	312.720
SEPTIEMBRE	208.861
OCTUBRE	231.800
NOVIEMBRE	0
DICIEMBRE	0
TOTAL AÑO 2025	**1.843.365**



Lo establecido contractualmente al concesionario para cada año es la venta de 1.500.000 unidades en presentación 750 ml. en este mes de octubre presentó ventas por DOCIENTOS TREINTA Y UN MIL OCHOCIENTOS (231.800) unidades en presentación 750 ml., lleva acumuladas el concesionario ventas del año por UN MILLON OCHOCIENTOS CUARENTA Y TRES MIL TRECIENTOS SESENTA Y CINCO (1.843.365) unidades en 750 ml., logrando hasta ahora un cumplimiento de la meta establecida en el año del 122,89%.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES EJECUTADAS EN EL MES

El Grupo IS Colombia S.A.S. en el mes de octubre de 2025 se llevaron a cabo las actividades determinadas contractualmente referentes a las Áreas Financiera, Producción y Comercialización, a continuación, se presenta la relación de las actividades ejecutadas por el concesionario en el mes de octubre de 2025 que fueron debidamente constatadas y verificadas por la Interventoría.

OBLIGACIONES ESENCIALES DE VOLÚMENES DE PRODUCCIÓN Y VENTA

Numeral 3.1: Producir y vender por su propia cuenta, riesgo y responsabilidad el AGUARDIENTE DOBLE ANÍS dentro de los estrictos parámetros de calidad, profesionalismo y eficiencia.

Análisis: Durante el mes de octubre la producción y las ventas se dan de conformidad con lo establecido dado que el personal y las actividades relacionadas en los procesos son responsabilidad del concesionario, las ventas de aguardiente doble anís en el Departamento para el mes de octubre se presentan a continuación así:

Tabla 3. Unidades vendidas concesionario octubre 2025 presentación 750 ml.

VENTAS CONCESIONARIO OCTUBRE 2025	
DESCRIPCION PRODUCTO	PRESENTAC. 750 ML.
SIN AZUCAR 1750	9.800
TRADICIONAL 1750	0
SIN AZUCAR PET 375	0
TRADICIONAL PET 375	0
SIN AZUCAR 375	60.000
TRADICIONNAL 375	0
SIN AZUCAR 750	0
TRADICIONAL 750	0
SIN AZUCAR 24° 375 ml.	162.000
TRADICIONAL 330	0
SIN AZUCAR 330	0
TOTALES	231.800,00

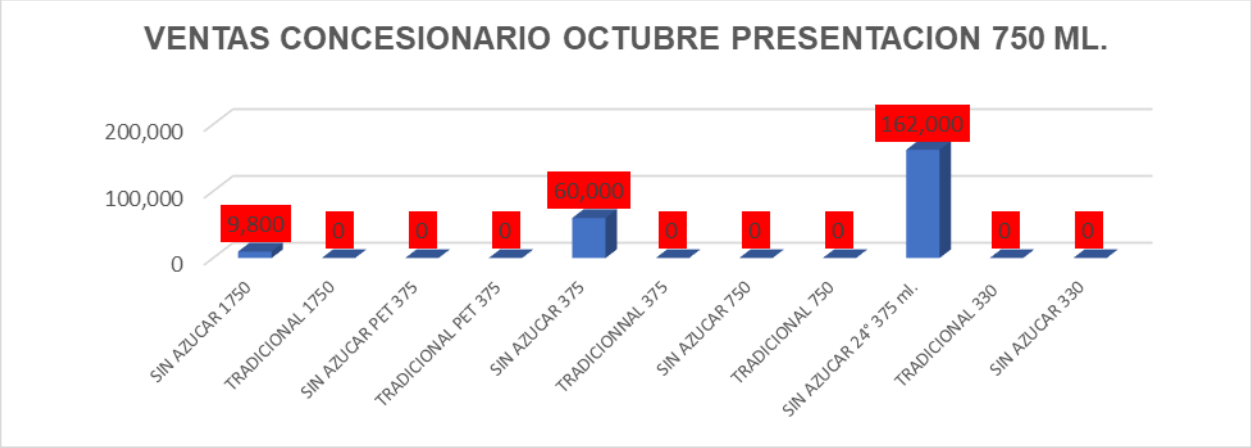


Tabla 4. Unidades vendidas octubre concesionario todas las presentaciones.

VENTAS CONCESIONARIO OCTUBRE 2025	
PRESENTACION	TODAS PRESENTACIONES
SIN AZUCAR 1750	4.200
TRADICIONAL 1750	0
SIN AZUCAR PET 375	0
TRADICIONAL PET 375	0
SIN AZUCAR 375	120.000
TRADICIONAL 375	0
SIN AZUCAR 750	0
TRADICIONAL 750	0
SIN AZUCAR 24° 375 ML.	324.000
TRADICIONAL 330	0
SIN AZUCAR 330	0
TOTALES	448.200,00



Tabla 5. Ejecución Ventas Comercializador octubre.

VENTAS COMERCIALIZADOR OCTUBRE DE 2025		
PRESENTACION	**VENTAS**	**VENTAS 750 ML.**
AGTE. DOBLE ANSIS SIN AZUCAR 1750	1.385	3.232
AGTE. DOBLE ANIS TRADICIONAL 1750	0	0
AGTE. DOBLE ANIS SIN AZUCAR 330	322	142
TRADICIONAL 330	78	34
AGTE. DOBLE ANIS SIN AZUCAR PET 375	4.458	2.229
AGTE. DOBLE ANIS TRADICIONAL PET 375	47	24
AGTE. DOBLE ANIS SIN AZUCAR 375	128.186	64.093
AGTE DOBLE ANIS TRADICIONAL 375	23.483	11.742
AGTE. DOBLE ANIS SIN AZUCAR 750	631	631
AGTE. DOBLE ANIS TRADICIONAL 750	48	48
AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24° 375	242.511	121.256
TOTALES	**401.149**	**203.429**



Numeral 3.2: Deberá cumplir con la cuota mínima anual, determinada como el número mínimo de botellas de aguardiente Doble Anís que deberá venderse anualmente en el DEPARTAMENTO, la cual es de UN MILLÓN QUINIENTAS MIL (1.500.000) botellas de 750 C.C. o su equivalente en otras presentaciones. Se deja expresa constancia sobre las unidades designadas por el CONCESIONARIO para degustación y promoción, se deberá pagar al DEPARTAMENTO lo correspondiente a la Participación Porcentual y la Utilidad.

Análisis: El cumplimiento en cada trimestre se debe dar de conformidad con lo establecido, el acumulado del año se dará de conformidad con la cuota establecida anual, acumulando las ventas del año mes a mes.

Numeral 3.3: El cumplimiento de la cuota mínima se distribuirá por trimestres considerando la estacionalidad en el consumo, presentada en los últimos cinco años. En cualquier caso, el exceso sobre las cuotas mínimas determinadas por trimestre, si las hay, se imputará al o a los trimestres siguientes dentro de cada año. Las cuotas mínimas trimestrales del año calendario son las siguientes:

Metas de Producción y Venta: Primer trimestre 11.40% - 171.000 botellas 750 ml., Segundo trimestre 23,78% - 356.700 botellas 750 ml., Tercer trimestre 21,26% - 318.900 botellas 750 ml., Cuarto trimestre 43,56% - 653.400 botellas 750 ml.

Análisis: En el mes de octubre de 2025 primer mes del cuarto trimestre el concesionario presento ventas de Aguardiente doble anís por CUATROCIENTOS CUARENTA Y OCHO MIL DOCIENTOS (448.200) unidades en 750 ml., acumulando en el trimestre ventas por DOCIENTOS TREINTA Y UN MIL OCHOCIENTOS (231.800) unidades de aguardiente doble anís en presentación 750 ml. llegando al 35,48% del cumplimiento del trimestre correspondiente.

Segundo párrafo el enunciado aplica y se tiene en cuenta solo para el primer y último año de la concesión de conformidad con lo establecido.

Párrafo tres: Solo cuando el consumo real del producto sea inferior a la cuota mínima señalada y para efectos de cumplimiento de la misma, se autorizará al CONCESIONARIO a vender el producto para su distribución a una sociedad vinculada sobre la que el concesionario tenga el control en los términos del código del comercio, debiendo informar de tal hecho y las condiciones de cantidad al Departamento y a la interventoría del contrato. La interventoría deberá verificar tal situación observando entre otros factores la cantidad almacenada de botellas por la sociedad vinculada aquí señalada.

Análisis: El enunciado NO aplica dado que a la fecha el concesionario no ha solicitado la opción de vender el Aguardiente Doble Anís fuera del Departamento del Huila.

Párrafo cuatro: En todo caso debe entenderse que se trata de un valor mínimo de ventas, sin perjuicio de la obligación del CONCESIONARIO de realizar todas las gestiones necesarias para garantizar la disponibilidad de Aguardiente Doble Anís en todos los municipios del Huila y de vender el número de botellas que la demanda de Aguardiente Doble Anís requiera.

Análisis: Durante el mes de octubre a la fecha se cuenta con la disponibilidad de Aguardiente Doble Anís, igualmente a través de las diferentes visitas realizadas por el grupo comercial en los diferentes municipios se ha determinado que la empresa comercializadora lleva a cabo todo tipo de gestión que requiera para garantizar la disponibilidad y entrega del producto.

Párrafo cinco: El DEPARTAMENTO se reserva la posibilidad de autorizar que el CONCESIONARIO produzca o venda aguardiente Doble Anís en otros DEPARTAMENTOS bajo su exclusiva responsabilidad, sin que esta comercialización haga parte de la cuota mínima. En este evento la producción debe tener una marcación que la diferencie con precisión y claridad de la que se destina a la concesión, y deberá presentarse un plan de control que evite el contrabando y el carrusel de Aguardiente Doble Anís en el Departamento del Huila; en todo caso el precio de venta al minorista fuera del DEPARTAMENTO no podrá ser inferior al fijado para el Departamento del Huila. La utilidad producto de estas ventas se entregará al DEPARTAMENTO en la misma periodicidad definida en la licitación para la producción y ventas al interior del DEPARTAMENTO.

Análisis: El enunciado anterior no aplica, durante el mes ejecutado la venta se ha llevado a cabo dentro del departamento del Huila, hasta la fecha el CONCESIONARIO no ha presentado ninguna propuesta para venta del Aguardiente Doble Anís por fuera del Departamento del Huila.

Párrafo seis: Teniendo en cuenta la dinámica del ejercicio de comercialización que conlleva a la existencia de no más de un comercializador mayorista dentro de la jurisdicción Departamental, se hace necesario establecer una formula o condición mediante la cual el nuevo concesionario sería el único comercializador del Aguardiente Doble Anís en todas sus presentaciones dentro del Departamento del Huila.

Análisis: El concesionario de conformidad con lo establecido cuenta solo con un comercializador del Aguardiente Doble Anís para el Departamento del Huila se puede observar y verificar en el informe de ventas en el Departamento.

Párrafo siete: El nuevo concesionario acepta que para iniciar la ejecución del contrato deberá invertir pagando al Departamento del Huila, la utilidad, la participación y la inversión al fondo de publicidad el valor que corresponda por dichos conceptos de las cuotas trimestrales que hicieran falta para cerrar la vigencia fiscal a partir en que se suscriba el contrato que resulta del presente proceso licitatorio.

Análisis: El cumplimiento se determina trimestre tras trimestre el concesionario cumple lo establecido con la entrega de los informes y las planillas del impuesto pagando lo ejecutado, igualmente con el fondo de publicidad consignando en la fiducia lo establecido para la inversión en publicidad y se verifican los cumplimientos cada trimestre.

Párrafo ocho: El inventario existente en poder del comercializador mayorista autorizado por el Departamento de Antioquia-Fabrica de Licores y Alcoholes de Antioquia, a la terminación del plazo de ejecución del contrato 487 de 2014, certificado por el Departamento del Huila hará parte integral de la inversión inicial a la que hace referencia el inciso anterior y por tanto se descontará del monto total de la cuota mínima que resultare.

Análisis: Este enunciado solo aplica para determinar el cumplimiento del primer año, los años siguientes no aplica el párrafo en mención.

Numeral 3.6: Distribuir y vender el Aguardiente Doble Anís en el Departamento del Huila por su propia cuenta, riesgo y responsabilidad, dentro de estrictos parámetros de calidad, gestión, profesionalismo y eficiencia, cumpliendo con una cobertura de distribución que le permita proveer el Aguardiente Doble Anís de manera oportuna y con el cumplimiento de tiempos de respuesta de pedidos, que deberán ser estandarizados de común acuerdo con el DEPARTAMENTO para los diferentes municipios; el cumplimiento de estos tiempos será objeto de verificación por parte del interventor de la concesión.

Análisis: Conforme a la propuesta presentada por el concesionario se ha establecido los siguientes plazos para la entrega del producto:

- El concesionario ha ofrecido en Neiva entrega máximo de dos (2) días hábiles siguientes al pedido
- En los municipios de Pitalito, Garzón y la Plata se entregará máximo dentro de los tres (3) días hábiles siguientes al pedido.
- En los demás municipios del departamento se entregará máximo dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes al pedido.

En la práctica el comercializador tiene una base de datos de los clientes en el Departamento y programa regularmente visitas de sus vendedores con el fin de atender de forma adecuada a los clientes y mantener la eficiencia en la satisfacción de las necesidades de cada uno de ellos. En general con respecto al ítem de cumplimiento en la entrega de producto al cliente por parte del comercializador se puede afirmar que se está cumpliendo con los tiempos de entrega a los clientes.

Numeral 3.12 Cuando el CONCESIONARIO produzca y venda en un año de vigencia del contrato, un número de botellas superior a los DOS MILLONES (2.000.000) de botellas de 750 c.c. o su equivalente en otras presentaciones, como un estímulo por las labores del CONCESIONARIO, este último estará facultado para reducir el porcentaje de utilidad debido al DEPARTAMENTO por el número de botellas producidas y vendidas por encima de los DOS MILLONES (2.000.000) de botellas de 750 c.c. o su equivalente en otras presentaciones. La reducción del porcentaje de utilidad se hará en proporción al incremento que significa la cantidad producida y vendida sobre UN MILLÓN QUINIENTAS MIL (1.500.000) botellas de 750 ml. o su equivalente en otras presentaciones. En este caso la reducción del porcentaje sobre la utilidad debida al DEPARTAMENTO sobre el exceso de los DOS MILLONES (2.000.000) de botellas de 750 c.c. o su equivalente en otras presentaciones señalada, nunca podrá conducir a que la utilidad debida al DEPARTAMENTO sea inferior al nueve por ciento (9%) sobre el precio público de venta al distribuidor minorista.

Análisis: El presente enunciado es aplicable solo cuando las ventas sean superiores a 2.000.000 de unidades de Aguardiente Doble Anís en presentación 750 ml. O en su equivalencia, la interventoría deja claro que corresponde al CONCESIONARIO la respectiva reclamación cuando suceda el evento y solo nos corresponde la verificación y concepto de esta cuando el concesionario la presente.

Numeral 3.13: Entregar mensualmente un informe a la interventoría y a la secretaria de Hacienda Departamental sobre la producción, venta y comercialización del aguardiente Doble Anís. Este informe debe incluir el número de botellas vendidas por cada presentación, Listado de clientes con sus ventas por municipio, ejecución del fondo de publicidad y del plan de comercialización.

Análisis: El comercializador hace entrega mensualmente del listado de clientes por municipio y los volúmenes de venta el cual se muestra en el Anexo N°05 y del cual se extrae la lista de ventas por municipio en el mes. Las ventas estipuladas una a una en cada municipio se entrega en listado Excel dado que son listados bastantes extensos. Anexo 5-6.

Tabla 6. Unidades vendidas comercializador por Municipio en octubre.

VENTAS POR MUNICIPIO MES DE OCTUBRE				
MUNICIPIO	**UNIDADES REALES VENDIDAS**	**UNIDADES VENDIDAS EN 750**	**IMPUESTO AL CONSUMO**	**VALOR TOTAL VENTA**
ACEVEDO	30.290	15.211	$278.661.928	$683.656.413
AGRADO	693	352	$6.875.472	$16.863.555
AIPE	1.050	525	$11.020.800	$27.195.015
ALGECIRAS	3.510	1.755	$36.749.670	$90.462.796
ALTAMIRA	18	42	$881.712	$1.735.685
BARAYA	150	75	$1.574.400	$3.885.002
CAMPOALEGRE	6.482	3.241	$66.964.162	$163.526.077
COLOMBIA	30	15	$312.990	$700.290
GARZON	17.616	8.986	$183.257.154	$440.503.175
GIGANTE	3.780	1.929	$40.193.298	$97.017.294
GUADALUPE	15.133	7.578	$138.335.516	$339.606.145
HOBO	630	315	$6.612.480	$16.317.009
IQUIRA	780	390	$7.116.630	$17.500.479
ISNOS	27.443	13.948	$254.556.922	$622.997.052
LA ARGENTINA	2.066	1.055	$21.930.652	$53.738.736
LA PLATA	30.028	15.476	$305.566.784	$745.183.200
NATAGA	522	283	$5.427.048	$13.069.395
NEIVA	79.210	40.430	$826.463.113	$2.002.916.747
OPORAPA	1.023	512	$10.394.928	$25.631.224
PAICOL	450	225	$4.719.420	$11.501.585
PALERMO	3.030	1.521	$31.080.774	$73.645.270
PITAL	3.210	1.605	$32.791.260	$80.793.048
PITALITO	106.166	53.690	$997.920.671	$2.439.414.981
RIVERA	1.953	982	$20.377.422	$49.333.474
SAN AGUSTIN	11.237	5.652	$104.838.286	$256.975.233
SANTA MARIA	1.028	514	$9.418.078	$23.090.542
SUAZA	960	480	$8.706.240	$21.406.052
TARQUI	3.833	2.044	$42.506.380	$102.985.317
TELLO	60	30	$629.760	$1.554.001
TERUEL	870	435	$9.131.520	$22.533.013
TESALIA	7.030	3.548	$73.709.084	$181.401.483
TIMANA	40.478	20.393	$379.477.390	$929.078.655
VILLAVIEJA	90	45	$942.750	$2.254.291
YAGUARA	300	150	$3.104.100	$7.585.232
TOTAL GENERAL	**401.149**	**203.429**	**$3.922.248.794**	**$9.566.057.469**

En el anexo 5 se presenta el listado de ventas por municipio y el anexo 6 el discriminado de ventas por clientes en cada municipio del Departamento, se presenta en Excel dada la extensión de estos.

Numeral 3.14: Permitir que el Departamento supervise el contrato de concesión en sus etapas de producción, comercialización, distribución y venta de los productos objeto del contrato; para lo cual deberá permitir que el Departamento, a través de la interventoría tenga la información de todos los proveedores de materia primas, y autorizar a estos para que cuando el Departamento así lo disponga, suministren la información solicitada; igualmente permitir colaborando con el Departamento en forma eficiente en todas aquellas actividades que incluyen entre otras, inspecciones periódicas de verificación de la información suministrada por el Concesionario relacionados con el contrato, como consecuencia de la facultad legal que ampara a la entidad Territorial para ejercer el control y vigilancia sobre el mismo.

Análisis: En este informe a cargo del Grupo IS Colombia S. A. S., se da cuenta de que tanto el Concesionario como el Comercializador han entregado la información que se ha requerido.

Numeral 3.15: Permitir al DEPARTAMENTO, cuando lo considere necesario, la revisión de la información contable y financiera del negocio de la concesión.

Análisis: a través de la interventoría se hace el seguimiento constante al desarrollo de la información contable y financiera de las actividades que contractualmente están relacionadas de manera directa con la concesión.

De conformidad con lo establecido la interventoría mes a mes lleva a cabo el inventario de todas las presentaciones de Aguardiente Doble Anís existentes en las bodegas del comercializador verificando el total de existencias contra los datos suministrados por contabilidad, de esta manera igualmente se hace seguimiento a existencias para poder determinar que el mercado no presente desabastecimiento alguno en cualquier momento del año.

Para el cierre mes de octubre se llevó a cabo el inventario con el que se verificaron existencias y se comprueba con contabilidad los saldos correspondientes así:

Una vez realizado el inventario se determina la existencia de QUINIENTOS CUARENTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y CUATRO (**544.464)** Unidades Aguardiente Doble Anís en sus diferentes presentaciones así:

Las existencias son: DOS MIL OCHOCIENTOS NOVENTA Y TRES (**2.893**) unidades de aguardiente Doble Anís sin Azúcar 1750 ml., CERO (**0)** unidades de aguardiente Doble Anís tradicional 1750 ml. VEINTIDOS MIL SEICIENTOS CINCUENTA Y UN (**22.651)** unidades aguardiente doble anís sin azúcar 330 ml. TREINTA Y CUATRO MIL SETECIENTOS CINCUENTA Y TRES (**34.753**) unidades de aguardiente doble anís 330 ml. SETENTA Y CUATRO MIL OCHOCIENTOS VEINTISIETE (**74.827)** unidades de Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar PET 375 ml., VEINTIDOS MIL OCHOCIENTOS SESENTA Y SEIS (**22.866**) unidades aguardiente tradicional PET 375, DOCIENTOS DOCE MIL SEICIENTOS TREINTA Y TRES (**212.633**) unidades de Aguardiente Doble Anís sin Azúcar 375 ml; SESENTA Y CINCO MIL NOVECIENTOS TREINTA Y TRES (**65.933**) unidades de Aguardiente Doble Anís sin Azúcar 375 ml., DOCIENTOS NOVENTA Y SIETE (**297**) unidades de aguardiente Tradicional sin Azúcar 750 ml., VEINTISIETE (**27)** unidades de Aguardiente Doble Anís tradicional 750, CIENTO SIETE MIL QUINIENTOS OCHENTA Y CUATRP (**107.584)** unidades doble anís sin azúcar 24° 375 ml., Para un total de QUINIENTOS CUARENTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y CUATRO (**544.464**) unidades de Aguardiente Doble Anís en sus diferentes presentaciones en bodegas siendo concordante el conteo físico de las unidades frente al dato suministrado por contabilidad.

Ilustración Inventario en Bodega del Producto control octubre 2025.



GOBERNACIÓN DEL HUILA

GRUPO IS COLOMBIA
INFORME DE INTERVENTORIA
CONTRATO DE INTERVENTORIA 1251 – 2021

Grupo IS Colombia
Nit:900 192 981-8

ACTA DE INVENTARIO DE AGUARDIENTE DOBLE ANIS EN SUS DIFERENTES PRESENTACIONES

En Neiva el día 31 de octubre de 2025 siendo las 05.00 p.m. Se reunieron en las instalaciones del Comercializador de Aguardiente Doble anís, **CONANTIOQUEÑO**, ubicadas en las bodegas ubicada en la Zona Industrial – Palermo y bodega zona urbana Neiva, los señores EDUARDO SOTO QUESADA Y SANDRA LILIANA MANCHOLA CADENA en representación del Grupo IS Colombia, interventores del contrato interadministrativo de concesión 1251 entre el Departamento del Huila y la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia y la señora DEISY CAROLINA GONZALEZ LAME y ANDREY DAYAN VANEGAS GARZON en representación de CONANTIOQUEÑO (Comercializador), con el fin de verificar el inventario de productos terminados en sus diferentes presentaciones así:

EXISTENCIAS AGUARDIENTE DOBLE ANIS MES OCTUBRE 2025			
PRODUCTO	TOTAL EXISTENCIAS	PARTIC. % PRODUCTO	CONVERSION A 750 ML.
AGUARDIENTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 1750 ML.	2.893	0,5313%	6.750,3
AGUARDIENTE DOBLE ANIS TRADICIONAL 1750 ML.	0	0,0000%	0,0
AGUARDIENTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 330 C.C.	22.651	4,1602%	9.966,4
AGUARDIENTE DOBLE ANIS TRADICIONAL 330 C.C.	34.753	6,3830%	15.291,3
AGUARDIENTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR PET 375 C.C.	74.827	13,7432%	37.413,5
AGUARDIENTE DOLBE ANIS PET TRADICIONAL 375 C.C.	22.866	4,1997%	11.433,0
AGUARDIENTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 375 C.C.	212.633	39,0536%	106.316,5
AGUARDIENTE DOBLE ANIS TRADICIONAL 375 C.C.	65.933	12,1097%	32.966,5
AGUARDIENTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 750 C.C.	297	0,0545%	297,0
AGUARDIENTE DOBLE ANIS BOTELLA TRADICIONAL 750 c.c.	27	0,0050%	27,0
AGUARDIENTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24° 375	107.584	19,7596%	53.792,0
SUBTOTAL	**544.464**	100,0000%	**274.253,6**
DATOS SUMINISTRADOS POR TESORERIA	**544.464**		
Diferencia	0		

Una vez realizado el inventario se determina la existencia de QUINIENTOS CUARENTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y CUATRO (**544.464**) Unidades Aguardiente Doble Anís en sus diferentes presentaciones así:

GOBERNACIÓN DEL HUILA

GRUPO IS COLOMBIA
INFORME DE INTERVENTORIA
CONTRATO DE INTERVENTORIA 1251 – 2021

Grupo IS

Nit:900 192 981-8

Las existencias son: DOS MIL OCHOCIENTOS NOVENTA Y TRES (**2.893**) unidades de aguardiente Doble Anís sin Azúcar 1750 ml., CERO (**0**) unidades de aguardiente Doble Anís tradicional 1750 ml. VEINTIDOS MIL SEICIENTOS CINCUENTA Y UN (**22.651**) unidades aguardiente doble anís sin azúcar 330 ml. TREINTA Y CUATRO MIL SETECIENTOS CINCUENTA Y TRES (**34.753**) unidades de aguardiente doble anís 330 ml. SETENTA Y CUATRO MIL OCHOCIENTOS VEINTISIETE (**74.827**) unidades de Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar PET 375 ml., VEINTIDOS MIL OCHOCIENTOS SESENTA Y SEIS (**22.866**) unidades aguardiente tradicional PET 375, DOCIENTOS DOCE MIL SEICIENTOS TREINTA Y TRES (**212.633**) unidades de Aguardiente Doble Anís sin Azúcar 375 ml; SESENTA Y CINCO MIL NOVECIENTOS TREINTA Y TRES (**65.933**) unidades de Aguardiente Doble Anís sin Azúcar 375 ml., DOCIENTOS NOVENTA Y SIETE (**297**) unidades de aguardiente Tradicional sin Azúcar 750 ml., VEINTISIETE (**27**) unidades de Aguardiente Doble Anís tradicional 750, CIENTO SIETE MIL QUINIENTOS OCHENTA Y CUATRP (**107.584**) unidades doble anís sin azúcar 24° 375 ml., Para un total de QUINIENTOS CUARENTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y CUATRO (**544.464**) unidades de Aguardiente Doble Anís en sus diferentes presentaciones en bodegas siendo concordante el conteo físico de las unidades frente al dato suministrado por contabilidad.

En constancia de lo expuesto en la presente acta de inventario, firman los intervinientes a fecha 31-10-2025.

EDUARDO SOTO QUESADA
GRUPO IS COLOMBIA

SANDRA LILIANA MANCHOLA CADENA
GRUPO IS COLOMBIA

DEISY CAROLINA GONZALEZ LAME
Director Admtivo. CONANTIOQUEÑO

ANDREY DAYAN VANEGAS GARZON
Jefe de Bodega CONANTIOQUEÑO













Numeral 3.18: Presentar los informes que le sean requeridos por parte de la Entidad Contratante para el control y seguimiento del contrato que solicite directamente a través de la Interventoría.

Análisis: El Concesionario entrega a la Interventoría los informes y la información que se le requiera cumpliendo de manera estricta con la obligación establecida referente a entrega de informes durante el desarrollo del respectivo contrato de Concesión.

Numeral 3.19: Responder ante la Entidad Contratante y demás autoridades competentes por todas las actividades que desarrolle en virtud del presente Contrato. Adicionalmente, responder por cualquier daño que cause a terceros o a la Entidad Contratante durante el desarrollo de las mismas; frente a terceros dicha responsabilidad se establecerá en la forma y grado en que lo establecen las disposiciones civiles, comerciales y ordinarias.

Análisis: A la fecha no hay queja por un tercero afectado y se cuenta con una Póliza de Responsabilidad Civil.

Numeral 3.20: Asumir todos los costos, gastos, cobros, gastos e inversiones que demande el cumplimiento del objeto contractual.

Análisis: El Concesionario cuenta con el pago de la Póliza de Responsabilidad Civil que cubre cualquier incumplimiento y a la fecha no se ha presentado ningún tipo de reclamación.

Numeral 3.21: Constituir y mantener la Garantía Única de Cumplimiento en las condiciones expresadas en el presente contrato.

Análisis: Por parte del concesionario se constituyeron pólizas de cumplimiento No 2917320000482 y de Responsabilidad Civil Extracontractual No 2917220000423 de la aseguradora MAPFRE COLOMBIA, aprobadas por la entidad contratante el 09 de julio de 2020, con los siguientes amparos, valores y vigencias: Amparo cumplimiento Inicio el 09/07/2020 cobertura hasta el 09/11/2025 valor cobertura $28.572.255.826,00 amparo calidad de los materiales inicio 09/07/2020 cobertura hasta el 09/11/2026 valor cobertura $28.572.255.826,00 amparo salarios y prestaciones sociales inicio 09/07/2020 cobertura hasta el 09/11/2028 valor cobertura $14.286.127.913,00 amparo responsabilidad civil extracontractual inicio 09/07/2020 cobertura hasta 09/03/2026 valor cobertura $7.143.063.957,00.

Numeral 3.23: Suministrar la información que sea requerida sobre el Desarrollo del Contrato al Departamento y al Interventor.

Análisis: A medida que se ha requerido una información se ha solicitado mediante correo electrónico u oficio escrito al concesionario el cual ha dado respuesta a los requerimientos.

Numeral 3.24: Pagar las multas convenidas, cuando estas se causen de conformidad con este contrato.

Análisis: A la fecha se ha requerido al concesionario para que defina el pago de una morosidad presentada, para que determine fecha y la forma de pago que se convenga.

Numeral 3.29: La Entidad Contratante en ningún caso estará llamada a responder por las obligaciones de cualquier naturaleza que adquiera El Concesionario con terceros en desarrollo del presente contrato y como tal siempre deberá permanecer indemne y protegido por parte de El Concesionario.

Análisis: Por esta razón existen las diferentes Pólizas Vigentes además en el contrato está estipulado que cualquier acto es del concesionario y no vincula a la Entidad Contratante.

OBLIGACIONES ESENCIALES FINANCIERAS Y CONTABLES

Numeral 3.10: El CONCESIONARIO como parte de sus obligaciones asumirá todos los costos de producción, distribución y venta del Aguardiente Doble Anís en el Departamento del Huila, entre los cuales y sin limitarse a ellos, los siguientes:

(i) Los costos de producción, (ii) Los costos de transporte, (iii) Los costos de bodegaje, (iv) Los costos de estampillado, (v) Los costos de participación porcentual, (vi) Los costos de distribución y ventas, (vii) Los costos de promoción y publicidad, (viii) Los impuestos, tributos y gravámenes, (ix) Cualquier otro tipo de erogación que requiera el cumplimiento del contrato.

Análisis: El contratista viene cumpliendo con sus obligaciones y ha venido realizando las inversiones requeridas para garantizar la producción, distribución y venta del producto dentro del Departamento del Huila. Dentro de lo cual se incluye los costos de producción, Transporte, Bodegaje, estampillado, distribución y ventas, impuestos tributos y gravámenes y demás costos del ejercicio a cargo de la concesión.

Numeral 3.16: Pagar los Impuestos, tasas o contribuciones establecidas por el Departamento, acordes a la reglamentación vigente, relacionados con la legalización del contrato.

Análisis: Al inicio del Contrato se realizaron los pagos de publicación y demás que se requirieron para la Legalización del Contrato.

Numeral 3.17: El concesionario deberá bajo su cuenta y riesgo, realizar la colocación de la estampilla de señalización o cualquier otro mecanismo de control que para efectos de control adopte el Departamento o establezca la normatividad Nacional.

Análisis: En las visitas de inventario y supervisión a la firma distribuidora CONANTIOQUEÑO se hace la respectiva verificación en la que se revisa cada uno de los Ítems mencionados, igualmente de manera aleatoria se revisa y verifica el estampillado en las unidades encontradas en bodega de Aguardiente Doble Anís, evento que asume el comercializador dando cumplimiento a lo establecido.

Se incluyen fotos como evidencia de la verificación que hace el grupo de interventoría en las bodegas del comercializador ubicadas en la zona industrial del municipio de Palermo Huila y la bodega o punto de venta ubicado en la parte central del Municipio de Neiva, de las botellas o medias o garrafas del Aguardiente Doble Anís que se encuentran listas para despachar al público verificando que cuentan

con la estampilla establecida y ubicada de manera que se pueda observar y verificar por el comprador sea mayorista, minorista o el consumidor final.

Ilustración Verificación estampillas en bodega.











Mediante la revisión de los inventarios existentes se verifica que cada una de las botellas para distribuir y vender cuente con su estampilla y se hace seguimiento al comercializador para que este proceso se haga dentro de los plazos establecidos por la Gobernación desde la entrega de las estampillas hasta su disposición para la venta, de la misma forma en campo se toma muestras aleatorias del mercado en las que se verifica todas sus características dentro de las cuales se incluye la estampilla.

Numeral 3.25: Pagar todos los impuestos, tasas y contribuciones de Carácter Nacional, Municipal y Departamental.

Análisis: Se pagaron al momento de la firma del contrato como son estampillas pro Usco, timbre nacional, gaceta etc.

Numeral 3.26: Pagar los salarios, prestaciones sociales y las respectivas obligaciones parafiscales.

Análisis: El concesionario cuenta con las planillas de pago de salarios y los aportes a los sistemas de seguridad social y parafiscal del personal vinculado en el mes. Se anexan copia de los pagos de seguridad social y aportes en el Anexo N° 08.

Numeral 3.28: Respetar y cumplir la normatividad nacional vigente en materia laboral y vinculación de personal.

Análisis: El concesionario a través de su comercializador cumple con la normatividad en materia laboral, en el mes cuenta con 34 empleados bajo la modalidad de contratación directa y 20 empleados bajo la contratación temporal, cumpliendo con los requisitos establecidos en la ley. Anexo 9.

Se incluye el listado de las personas que laboran con el comercializador en el desarrollo de las labores de comercialización y venta del Aguardiente Doble Anís en el Departamento del Huila.

Tabla 7. Relación de Personal Contratación Directa octubre.

CONANTIOQUEÑO			
NIT: 804.015.955-0			
RELACIÓN DE PERSONAL CONTRATACION DIRECTA EN OCTUBRE 2025			
N°	**NOMBRES Y APELLIDOS**	**CC**	**CARGO**
1	ALVAREZ RUIZ RAUL ANTONIO	1.075.297.988	AUXILIAR CONTABLE
2	AYALA PARRA ANA YIRNEY	1.083.912.193	MERCADERISTA / PITALITO
3	BAHAMON GONZALEZ LUZ EDID	1.075.273.187	MERCADERISTA / NEIVA
4	BARONA CASTRO MARIA FERNANDA	36.302.830	ASESOR COMERCIAL / TAT
5	CARDOSO ARAGONEZ JOSE	83.222.404	CONDUCTOR
6	CIFUENTES CHAUX JUAN MANUEL	1.075.251.484	CONDUCTOR
7	CUELLAR CUELLAR WILSON	1.076.984.703	CONDUCTOR

CONANTIOQUEÑO			
NIT: 804.015.955-0			
RELACIÓN DE PERSONAL CONTRATACION DIRECTA EN OCTUBRE 2025			
N°	**NOMBRES Y APELLIDOS**	**CC**	**CARGO**
8	ESTRADA ARANGO JORGE ANDRES	13.741.727	DIRECTOR COMERCIAL
9	LOSADA CORDONA YEIMI CRISTINA	1.003.966.925	MERCADERISTA / GARZON
10	GOMEZ MARIN JEIMY ANDREA	1.010.186.116	AUXILIAR ADMINISTRATIVA
11	GONZALEZ LAME DEISY CAROLINA	1.110.447.002	DIRECTORA ADMINISTRATIVA
12	GONZALEZ NINCO SANDRA VIVIANA	1.075.238.881	MERCADERSITA / NEIVA
13	GUZMAN SALAZAR EDWIN ANDERSON	7.732.063	SUPERVISOR / TAT
14	HERNANDEZ GONZALEZ YEINI PAOLA	1.081.409.074	MERCADERISTA / LA PLATA
15	IBAÑEZ MORALES JOSE ALIRIO	1.193.143.833	AUXILIAR DE BODEGA Y LOGISTICA
16	MOSQUERA ROMERO ANGEL DAVID	1.075.322.629	AUXILIAR DE BODEGA Y LOGISTICA
17	NIETO HERNANDEZ MISAEL	12.117.630	ASESOR COMERCIAL / ZONA SUR
18	OLIVEROS ARCE ARNALDO	1.122.729.279	AUXILIAR ADMINISTRATIVO / PUNTO DE VENTA
19	PAJOY QUINTO NEIDI YESNID	26.516.018	ASESOR COMERCIAL / CADENAS
20	PIMENTEL GOMEZ BRYLLITH	1.075.259.035	ASESOR COMERCIAL / TAT
21	QUESADA CUELLAR BREHYNER SMITH	1.003.828.847	AUXILIAR DE BODEGA Y LOGISTICA
22	RAMOS MARIN JUAN MANUEL	1.006.523.793	ANALISTA COMERCIAL
23	REINA OVALLE JOSE	1.083.864.183	CONDUCTOR
24	ROCHA TRUJILLO YEFERSON	1.079.185.995	AUXILIAR DE BODEGA Y LOGISTICA
25	RUIZ RODRIGUEZ FABIAN ELEIDER	1.007.063.728	CONDUCTOR
26	SALAZAR RIOS NELSO	1.076.903.597	AUXILIAR DE BODEGA Y LOGISTICA
27	SANCHEZ FALLA SEBASTIAN	1.082.805.726	AUXILIAR DE BODEGA Y LOGISTICA
28	SANTAMARIA SALAZAR MARIA CECILIA	1.083.911.617	MERCADERISTA / PITALITO
29	TRIVIÑO ARCE LORENA SOFIA	1.075.213.720	MERCADERISTA / NEIVA
30	TRUJILLO SOLARTE JUAN ESTEBAN	1.193.138.451	AUXILIAR DE BODEGA Y LOGISTICA
31	VANEGAS GARZON ANDREY DAYAN	1.075.223.476	COORDINADOR OPERATIVO
32	VARGAS SANCHEZ OLGA	55.172.733	ASESOR COMERCIAL / TAT
33	YATE GARCIA YEISON GABRIEL	1.075.251.635	CONDUCTOR
34	YUCO BALLESTEROS ANDRES FABIAN	12.281.613	CONDUCTOR

Tabla 8. Relación Personal Contratación Temporal octubre.

NOMINA	NOMBRE COMPLETO	TIPO ID	NUMERO ID	CARGO
POBLACIONES NEIVA	ALDANA CORDOBA KAREN TATIANA	C.C.	1.004.301.356	IMPULSADORA
IMPULSO NEIVA	AMAYA GALVES MARIA PIEDAD	C.C.	1.076.503.078	IMPULSADORA
POBLACIONES NEIVA	BONILLA RIVAS LIZETH SOLANGY	C.C.	1.081.423.547	IMPULSADORA
IMPULSO NEIVA	CAICEDO MATEUS ALLISON DAYANA	C.C.	1.077.224.971	IMPULSADORA
POBLACIONES NEIVA	CALDERON TOMBE ERIKA MILEIDY	C.C.	1.083.925.952	COORDINADORA DE IMPULSO
IMPULSO NEIVA	CHICA CASTANEDA LIZETH XIMENA	C.C.	1.076.903.399	IMPULSADORA
POBLACIONES NEIVA	CUELLAR TROCHEZ YESICA ALEXANDRA	C.C.	1.004.446.199	IMPULSADORA
IMPULSO NEIVA	DAZA AVILES MARY ALEJANDRA	C.C.	1.003.950.876	IMPULSADORA
IMPULSO NEIVA	FIERRO ESCOBAR KAREN TATIANA	C.C.	1.075.791.502	IMPULSADORA
POBLACIONES NEIVA	LUNA MURCIA MARLY YULIANA	C.C.	1.083.864.737	IMPULSADORA
IMPULSO NEIVA	MARTINEZ SERRATO KATALINA	C.C.	1.003.895.290	IMPULSADORA
IMPULSO NEIVA	MEDINA MORALES LAURA CAMILA	C.C.	1.003.864.550	IMPULSADORA
IMPULSO NEIVA	ORTIZ FALLA MARIA CAMILA	C.C.	1.010.069.629	IMPULSADORA
POBLACIONES NEIVA	PARRA CALDERON ESTEFANIA	C.C.	1.077.841.157	IMPULSADORA
POBLACIONES NEIVA	PEREZ ALVAREZ KAREN SOFIA	C.C.	1.083.885.185	IMPULSADORA
IMPULSO NEIVA	QUINTERO MOSQUERA SELENY STEFANY	C.C.	1.075.790.437	IMPULSO
IMPULSO NEIVA	RAMIREZ DEVIA ANGIE PAOLA	C.C.	1.003.952.297	COORDINADORA DE IMPULSO
IMPULSO NEIVA	SALAS EVILLA MARIA DE LOS ANGELES	C.C.	1.076.501.438	IMPULSADORA

NOMINA	NOMBRE COMPLETO	TIPO ID	NUMERO ID	CARGO
IMPULSO NEIVA	SORA VARGAS HELLEN DAYANE	C.C.	1.012.466.166	IMPULSADORA
POBLACIONES NEIVA	TRUJILLO JENCY FERNANDA	C.C.	1.137.149.095	IMPULSADORA

3.6.1.1 Reporte De Pagos Por Participación Porcentual Correspondiente Al Periodo De Análisis**,** El Departamento determino nuevos precios para el año 2025 de conformidad con la resolución N°027 del 15 de enero de 2025 y posteriormente los ajustes efectuados según ordenanza 0007 del 02-05-2025.

Tabla 9. Valor participación porcentual para el 2025.

PRECIOS AGUARDIENTE DOBLE ANIS AÑO 2025		
PRESENTACION	**VR. UNIDAD**	**PARTIC.**
TRADICIONAL 1.750 c.c.	$89.731	$40.664
SIN AZUCAR 1.750 c.c-	$96.427	$48.984
TRADICIONAL PET. 375 c.c.	$23.343	$10.433
SIN AZUCAR PET 375 c.c.	$25.900	$10.496
TRADICIONAL 375 c.c.	$23.343	$10.433
SIN AZUCAR 375 c.c.	$25.900	$10.496
TRADICIONAL 750 c.c.	$43.481	$20.866
SIN AZUCAR 750 c.c.	$47.439	$20.993
24º GRADOS SIN AZUCAR 375 c.c.	$22.298	$9.069

Tabla 10. Valor participación porcentual mes de octubre.

RELACION VR. A CONSIGNAR POR PARTICIPACION PORCENTUAL MES DE OCTUBRE 2025								
PRESENTACION	**PARTICIP.**	**INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION**			**INFORMACION FACTURAS FLA**			
SEGÚN C.C.	**VALOR**	**TORNAGUÍA**	**UNIDAD.**	**VALOR EMBARQUE**	**FACT. N°**	**FECHA**	**FECHA DE PAGO FLA.**	**%**
SIN AZUCAR 375	10.496	5108199	24.000	$251.904.000	32854	21/08/2025	3/09/2025	100%
SIN AZUCAR 375	10.496	5108199	43.500	$456.576.000	32854	21/08/2025	3/09/2025	100%
SIN AZUCAR 375	10.496	5107932	52.500	$551.040.000	32786	14/08/2025	20/08/2025	100%
SIN AZUCAR 24°	9.069	5110213	52.500	$476.122.500	34271	10/09/2025	17/10/2025	100%
SIN AZUCAR 24°	9.069	5110214	52.500	$476.122.500	34272	10/09/2025	17/10/2025	100%
SIN AZUCAR 24°	9.069	5110255	52.500	$476.122.500	34274	10/09/2025	17/10/2025	100%
SIN AZUCAR 24°	9.069	5110260	52.500	$476.122.500	34273	10/09/2025	17/10/2025	100%
SIN AZUCAR 24°	9.069	5110611	9.000	$81.621.000	34398	20/10/2025	4/11/2025	100%
SIN AZUCAR 24°	9.069	5110633	52.500	$476.122.500	34399	20/10/2025	4/11/2025	100%
SIN AZUCAR 24°	9.069	5110698	52.500	$476.122.500	34400	21/10/2025	4/11/2025	100%
TRADIC. 1750	40.664	NO APLICA	0	$0	SIN	NO APLICA	NO APLICA	0%
TRADICIONAL 750	20.866	NO APLICA	0	$0	SIN	NO APLICA	NO APLICA	100%
TRADICIONAL 375	10.433	NO APLICA	0	$0	SIN	NO APLICA	NO APLICA	100%
SIN AZUCAR 1750	48.984	5110634	4.200	$205.732.800	34396	20/10/2025	4/11/2025	100%
SIN AZUC. PET 375	10.496	NO APLICA	0	$0	SIN	NO APLICA	NO APLICA	0%
SIN AZUCAR 750	20.993	NO APLICA	0	$0	SIN	NO APLICA	NO APLICA	100%
TRADICIONAL 330	7.422	NO APLICA	0	$0	SIN	NO APLICA	NO APLICA	0%
SIN AZUCAR 330	7.295	NO APLICA	0	$0	SIN	NO APLICA	NO APLICA	0%
TOTAL			**448.200**	**$4.403.608.800**				

Tabla 11. Valor participación porcentual aguardiente sin azúcar 375 ml.

RELACION VR. A CONSIGNAR PARTICIPACION PORCENTUAL OCTUBRE 2025 SIN AZUCAR 375 ML.								
PRESENTACION	PARTIC.	INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION			INFORMACION FACTURAS FLA			
SEGÚN C.C.	VALOR	TORNAGUÍA	UNIDADES	VALOR EMBARQUE	FACT. N°	FECHA	FECHA DE PAGO FLA.	%
SIN AZUCAR 375	10.496	5108199	24.000	$251.904.000	32854	21/08/2025	3/09/2025	100%
SIN AZUCAR 375	10.496	5108199	43.500	$456.576.000	32854	21/08/2025	3/09/2025	100%
SIN AZUCAR 375	10.496	5107932	52.500	$551.040.000	32786	14/08/2025	20/08/2025	100%
TOTAL			**120.000**	**$1.259.520.000**				

Tabla 12. Valor participación porcentual aguardiente 24° sin azúcar 375 ml.

RELACION VR. A CONSIGNAR PARTICIPACION PORCENTUAL OCTUBRE 2025 24° SIN AZUCAR 375 ML.								
PRESENTACION	PARTIC.	INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION			INFORMACION FACTURAS FLA			%
SEGÚN C.C.	VALOR	TORNAGUÍA	UNIDADES	VALOR EMBARQUE	FACT. N°	FECHA	FECHA DE PAGO FLA.	%
SIN AZUCAR 24°	9.069	5110213	52.500	$476.122.500	34271	10/09/2025	17/10/2025	100%
SIN AZUCAR 24°	9.069	5110214	52.500	$476.122.500	34272	10/09/2025	17/10/2025	100%
SIN AZUCAR 24°	9.069	5110255	52.500	$476.122.500	34274	10/09/2025	17/10/2025	100%
SIN AZUCAR 24°	9.069	5110260	52.500	$476.122.500	34273	10/09/2025	17/10/2025	100%
SIN AZUCAR 24°	9.069	5110611	9.000	$81.621.000	34398	20/10/2025	4/11/2025	100%
SIN AZUCAR 24°	9.069	5110633	52.500	$476.122.500	34399	20/10/2025	4/11/2025	100%
SIN AZUCAR 24°	9.069	5110698	52.500	$476.122.500	34400	21/10/2025	4/11/2025	100%
TOTAL			**324.000**	**$2.938.356.000**				

Tabla 13. Valor participación porcentual aguardiente tradicional 1750 ml.

RELACION VR. A CONSIGNAR PARTICIPACION PORCENTUAL OCTUBRE 2025 TRADICIONAL 1750 ML.								
PRESENTACION	PARTIC.	INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION			INFORMACION FACTURAS FLA			%
SEGÚN C.C.	VALOR	TORNAGUÍA	UNIDADES	VALOR EMBARQUE	FACT. N°	FECHA	FECHA DE PAGO FLA.	%
TRADIC. 1750	40.664	NO APLICA	0	$0	SIN	NO APLICA	NO APLICA	0%
TOTAL			**0**	**$0**				

Tabla 14. Valor participación porcentual aguardiente tradicional 750 ml.

RELACION VR. A CONSIGNAR PARTICIPACION PORCENTUAL OCTUBRE 2025 TRADICIONAL 750 ML.								
PRESENTACION	PARTIC.	INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION			INFORMACION FACTURAS FLA			%
SEGÚN C.C.	VALOR	TORNAGUÍA	UNIDADES	VALOR EMBARQUE	FACT. N°	FECHA	FECHA DE PAGO FLA.	%
TRADICIONAL 750	20.866	NO APLICA	0	$0	SIN	NO APLICA	NO APLICA	0%
TOTAL			**0**	**$0**				

Tabla 15. Valor participación porcentual aguardiente tradicional 375 ml.

RELACION VR. A CONSIGNAR PARTICIPACION PORCENTUAL OCTUBRE 2025 TRADICIONAL 375 ML.								
PRESENTACION	PARTIC.	INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION			INFORMACION FACTURAS FLA			%
SEGÚN C.C.	VALOR	TORNAGUÍA	UNIDADES	VALOR EMBARQUE	FACT. N°	FECHA	FECHA DE PAGO FLA.	%
TRADICIONAL 375	10.433	NO APLICA	0	$0	SIN	NO APLICA	NO APLICA	0%
TOTAL			**0**	**$0**				

Tabla 16. Valor participación porcentual aguardiente sin azúcar 1750 ml.

RELACION VR. A CONSIGNAR PARTICIPACION PORCENTUAL OCTUBRE 2025 SIN AZUCAR 1750 ML.								
PRESENTACION	PARTIC.	INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION			INFORMACION FACTURAS FLA			%
SEGÚN C.C.	VALOR	TORNAGUÍA	UNIDADES	VALOR EMBARQUE	FACT. N°	FECHA	FECHA DE PAGO FLA.	%
SIN AZUCAR 1750	48.984	5110634	4.200	$205.732.800	34396	20/10/2025	4/11/2025	100%
TOTAL			**4.200**	**$205.732.800**				

Tabla 17. Valor participación porcentual aguardiente sin azúcar Pet 375 ml.

RELACION VR. A CONSIGNAR PARTICIPACION PORCENTUAL OCTUBRE 2025 SIN AZUCAR PET 375 ML.								
PRESENTACION	**PARTIC.**	**INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION**			**INFORMACION FACTURAS FLA**			**%**
SEGÚN C.C.	**VALOR**	**TORNAGUÍA**	**UNIDADES**	**VALOR EMBARQUE**	**FACT. N°**	**FECHA**	**FECHA DE PAGO FLA.**	**%**
SIN AZUC. PET 375	10.496	NO APLICA	0	$0	SIN	NO APLICA	NO APLICA	0%
TOTAL			**0**	**$0**				

Tabla 18. Valor participación porcentual aguardiente sin azúcar 750 ml.

RELACION VR. A CONSIGNAR PARTICIPACION PORCENTUAL OCTUBRE 2025 SIN AZUCAR 750 ML.								
PRESENTACION	**PARTIC.**	**INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION**			**INFORMACION FACTURAS FLA**			**%**
SEGÚN C.C.	**VALOR**	**TORNAGUÍA**	**UNIDADES**	**VALOR EMBARQUE**	**FACT. N°**	**FECHA**	**FECHA DE PAGO FLA.**	**%**
SIN AZUCAR 750	20.993	NO APLICA	0	$0	SIN	NO APLICA	NO APLICA	0%
TOTAL			**0**	**$0**				

Tabla 19. Valor participación porcentual aguardiente tradicional 330 ml.

RELACION VR. A CONSIGNAR PARTICIPACION PORCENTUAL OCTUBRE 2025 TRADICIONAL 330 ML.								
PRESENTACION	**PARTIC.**	**INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION**			**INFORMACION FACTURAS FLA**			**%**
SEGÚN C.C.	**VALOR**	**TORNAGUÍA**	**UNIDADES**	**VALOR EMBARQUE**	**FACT. N°**	**FECHA**	**FECHA DE PAGO FLA.**	**%**
TRADICIONAL 330	7.422	NO APLICA	0	$0	SIN	NO APLICA	NO APLICA	0%
TOTAL			**0**	**$0**				

Tabla 20. Valor participación porcentual aguardiente sin azúcar 330 ml.

RELACION VR. A CONSIGNAR PARTICIPACION PORCENTUAL OCTUBRE 2025 SIN AZUCAR 330 ML.								
PRESENTACION	**PARTIC.**	**INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION**			**INFORMACION FACTURAS FLA**			**%**
SEGÚN C.C.	**VALOR**	**TORNAGUÍA**	**UNIDADES**	**VALOR EMBARQUE**	**FACT. N°**	**FECHA**	**FECHA DE PAGO FLA.**	**%**
SIN AZUCAR 330	7.295	NO APLICA	0	$0	SIN	NO APLICA	NO APLICA	0%
TOTAL			**0**	**$0**				

Tabla 21. Valor resumen valor a consignar participación porcentual octubre.

RESUMEN VALOR A CONSIGNAR AL DEPTO. POR PARTICIPACION PORCENTUAL OCTUBRE 2025				
PRODUCTO	**VALOR PARTICIPACIÓN**	**UNIDADES**	**VR A PAGAR**	**%**
SIN AZUCAR 375	10.496,00	120.000	$1.259.520.000	28,60%
24° SIN AZUCAR 375	10.496,00	324.000	$2.938.356.000	66,73%
TRADICIONAL 1750	40.664,00	0	$0	0,00%
TRADICIONAL 750	20.866,00	0	$0	0,00%
TRADICIONAL 375	10.433,00	0	$0	0,00%
SIN AZUCAR 1750	48.984,00	4.200	$205.732.800	4,67%
SIN AZUCAR PET 375	10.496,00	0	$0	0,00%
SIN AZUCAR 750	48.984,00	0	$0	0,00%
TRADICIONAL 330	7.422,00	0	$0	0,00%
SIN AZUCAR 330	7.295,00	0	$0	0,00%
TOTAL A PAGAR		**448.200**	**$4.403.608.800**	100,00%



En el mes de octubre el CONCESIONARIO, presenta ventas de aguardiente doble anís en el Departamento por CUATROCIENTOS CUARENTA Y OCHO MIL DOCIENTOS (448.200) unidades de diferentes presentaciones equivalentes a DOCIENTOS TREINTA Y UN MIL OCHOCIENTOS (231.800) unidades en 750 ml.,, se anexan las planillas de impuesto y consumo y/o participación de licores, vinos, aperitivos de producción nacional número 4125651519 de la primer quincena del mes y la planilla número 4125653179 de la segunda quincena del mes, donde se puede verificar y certificar el cumplimiento de parte del concesionario de presentar las planillas de conformidad con lo establecido contractualmente y consignar la suma de CUATRO MIL CUATROCIENTOS TRES MILLONES SEICIENTOS NUEVE MIL PESOS ($4.403.609.000,00) se integran los respectivos soportes según Anexo N° 10.

Tabla 22. Relación pagos participación porcentual octubre.

RELACION PAGOS EFECTUADOS PARTICIPACION PORCENTUAL OCTUBRE 2025				
TRANSACCION	**BANCO**	**FECHA**	**VALOR**	**CONCEPTO**
TRANSFERENCIA	DAVIVIENDA	17/10/2025	$1.142.694.000	IMPTO.
TRANSFERENCIA	DAVIVIENDA	17/10/2025	$57.134.700	DEPORTE
TRANSFERENCIA	DAVIVIENDA	17/10/2025	$704.661.300	SALUD
TOTAL PLANILLA 4125651519			**$1.904.490.000**	
TRANSACCION	**BANCO**	**FECHA**	**VALOR**	**CONCEPTO**
TRANSFERENCIA	DAVIVIENDA	4/11/2025	$924.674.030	SALUD
TRANSFERENCIA	DAVIVIENDA	4/11/2025	$74.973.570	DEPORTE
TRANSFERENCIA	DAVIVIENDA	4/11/2025	$1.499.471.400	IMPUESTO
TOTAL PLANILLA 4125653179			**$2.499.119.000**	
TOTAL MES OCTUBRE DE 2025			**$4.403.609.000**	

FEDERACIÓN NACIONAL DE DEPARTAMENTOS

IMPUESTO AL CONSUMO Y/O PARTICIPACIÓN DE LICORES, VINOS, APERITIVOS Y SIMILARES DE PRODUCCIÓN NACIONAL

REF: FND [L.N] DPTOS V17.1

DEPTO HUILA
CÓD. DEPTO 41
4125651519
ver 17.1

PARA USO OFICIAL EXCLUSIVAMENTE
Nº DE RADICACIÓN 4125651519 FECHA AAAA MM DD
NOMBRE FUNCIONARIO

FIRMA

SECCIÓN A. TIPO DE DECLARACIÓN

A.1. INICIAL ● A.2. CORRECCIÓN ○
A3. No. DE DECLARACIÓN QUE SE CORRIGE
A4. FECHA / / QUINCENA 1 ○ 2 ○
VALOR IMPUESTO (R51+R52)
VALOR SANCIÓN (R56)

SECCIÓN B. PERÍODO GRAVABLE

	Año	Mes
B1. PERÍODO	2025	10
QUINCENA	1 ●	2 ○

SECCIÓN C. INFORMACIÓN GENERAL

C1. Apellidos y nombres o razón social completa del Declarante (productor)
FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES ANTIOQUIA

C2. Nº de Identificación: Nit. ● C.C. ○ 9014367751

C3. DIRECCIÓN: CR 50 12 SUR 149 ANTIOQUIA
Departamento: ANTIOQUIA
Municipio: ITAGUI
Telefono: 604383700

SECCIÓN D. LIQUIDACIÓN

R	D1. Clase	D2.Cod DANE	D3. Marca	D4. Unid. de medida	D5. Cantidad	D6. Base gravable comp. espec (Grado Alcohol)	D7. Valor Impuesto comp. especif	D8. Valor participación comp. especif	D9. Base gravable comp ad valorem (Precio venta DANE)	D10. Valor impuesto al consumo comp. ad valorem	D11. Valor participación comp. ad valorem
1	L	241310100167	AG. DOBLE ANIS 24° SIN AZ. (FLA)	MB	210000	24,00	0	1.055.880.000	14.967	0	848.610.000
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
					SUBTOTALES		0	1.055.880.000	14.967	0	848.610.000

SECCIÓN E. VALORES TOTALES

51	VALOR IMPUESTO AL CONSUMO O PARTICIPACIÓN COMPONENTE ESPECÍFICO	1.055.880.000
52	VALOR IMPUESTO AL CONSUMO O PARTICIPACIÓN COMPONENTE AD VALOREM	848.610.000
53	VALOR IMPUESTO AL CONSUMO O PARTICIPACIÓN POR REENVÍOS COMPONENTE ESPECÍFICO	0
54	VALOR IMPUESTO AL CONSUMO O PARTICIPACIÓN POR REENVÍOS COMPONENTE AD VALOREM	0
55	SALDO A FAVOR DEL PERIODO ANTERIOR	0
56	MAS: VALOR SANCIONES	0
57	TOTAL A CARGO POR IMPUESTO Y SANCIONES	1.904.490.000
58	SALDO A FAVOR	0

SECCIÓN F. PAGOS

59	VALOR IMPUESTO AL CONSUMO O PARTICIPACIÓN	1.904.490.000
60	VALOR SANCIÓN	0
61	VALOR INTERESES DE MORA	0
62	TOTAL A CARGO (R59+R60+R61)	1.904.490.000

Recuerde que si hay lugar a liquidar sanciones e intereses moratorios los mismos aplicarán proporcionalmente a la destinación específica

SECCIÓN G. DISTRIBUCIÓN DEL PAGO

63	PAGO SALUD	704.661.300
64	PAGO DEPORTE	57.134.700
65	TOTAL A PAGAR A LA ENTIDAD TERRITORIAL (R62-R63-R64)	1.142.694.000

SECCIÓN H. FIRMAS

H1.DECLARANTE
Declaro que la información aquí consignada es correcta y ajustada a las disposiciones legales
FIRMA
JAMER ARTURO FRANCO ACEVED
NOMBRE
C.C. 98659775

● H2. Revisor Fiscal
○ H3. Contador público
FIRMA
ANA MARIA PATIÑO GONZALEZ
Firmado digitalmente por ANA MARIA PATIÑO GONZALEZ
ANA MARIA PATIÑO GONZALEZ
NOMBRE
C.C. 1040732384
TAR. PROFESIONAL No 173913-T

FORMA DE PAGO

EFECTIVO		$
CHEQUE Nº		$
CODIGO BANCO		

ESPACIO DESTINADO PARA EL TRÁFICO

FEDERACIÓN NACIONAL DE DEPARTAMENTOS

IMPUESTO AL CONSUMO Y/O PARTICIPACIÓN DE LICORES, VINOS, APERITIVOS Y SIMILARES DE PRODUCCIÓN NACIONAL

REF: FND [L.N] DPTOS V17.1

DEPTO HUILA
CÓD. DEPTO 41
4125651519
ver 17.1

PARA USO OFICIAL EXCLUSIVAMENTE
N° DE RADICACIÓN 4125651519 FECHA AAAA MM DD
NOMBRE FUNCIONARIO

FIRMA

SECCIÓN A. TIPO DE DECLARACIÓN

A.1. INICIAL ● A.2. CORRECCIÓN ○
A3. No. DE DECLARACIÓN QUE SE CORRIGE
A4. FECHA / / QUINCENA 1 ○ 2 ○
VALOR IMPUESTO (R51+R52)
VALOR SANCIÓN (R56)

SECCIÓN B. PERÍODO GRAVABLE

	Año	Mes
B1. PERÍODO	2025	10
QUINCENA	1 ●	2 ○

SECCIÓN C. INFORMACIÓN GENERAL

C1. Apellidos y nombres o razón social completa del Declarante (productor)
FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES ANTIOQUIA

C2. N° de Identificación: Nit. ● C.C. ○ 9014367751

C3. DIRECCIÓN: CR 50 12 SUR 149 ANTIOQUIA
Departamento: ANTIOQUIA
Municipio: ITAGUI
Telefono: 60438370(

SECCIÓN D. LIQUIDACIÓN

R	D1. Clase	D2.Cod DANE	D3. Marca	D4. Unid. de medida	D5. Cantidad	D6. Base gravable comp. espec Grado Alcohol	D7. Valor Impuesto comp. especif	D8. Valor participación comp. especif	D9. Base gravable comp ad valorem Precio venta DANE	D10. Valor impuesto al consumo comp. ad valorem	D11. Valor participación comp. ad valorem
1	L	241310100167	AG. DOBLE ANIS 24° SIN AZ. (FLA)	MB	210000	24,00	0	1.055.880.000	14.967	0	848.610.000
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
						SUBTOTALES	0	1.055.880.000	14.967	0	848.610.000

SECCIÓN E. VALORES TOTALES

51	VALOR IMPUESTO AL CONSUMO O PARTICIPACIÓN COMPONENTE ESPECÍFICO	1.055.880.000
52	VALOR IMPUESTO AL CONSUMO O PARTICIPACIÓN COMPONENTE AD VALOREM	848.610.000
53	VALOR IMPUESTO AL CONSUMO O PARTICIPACIÓN POR REENVÍOS COMPONENTE ESPECÍFICO	0
54	VALOR IMPUESTO AL CONSUMO O PARTICIPACIÓN POR REENVÍOS COMPONENTE AD VALOREM	0
55	SALDO A FAVOR DEL PERIODO ANTERIOR	0
56	MAS: VALOR SANCIONES	0
57	TOTAL A CARGO POR IMPUESTO Y SANCIONES	1.904.490.000
58	SALDO A FAVOR	0

SECCIÓN F. PAGOS

59	VALOR IMPUESTO AL CONSUMO O PARTICIPACIÓN	1.904.490.000
60	VALOR SANCIÓN	0
61	VALOR INTERESES DE MORA	0
62	TOTAL A CARGO (R59+R60+R61)	1.904.490.000

Recuerde que si hay lugar a liquidar sanciones e intereses moratorios los mismos aplicarán proporcionalmente a la destinación específica

SECCIÓN G. DISTRIBUCIÓN DEL PAGO

63	PAGO SALUD	704.661.300
64	PAGO DEPORTE	57.134.700
65	TOTAL A PAGAR A LA ENTIDAD TERRITORIAL (R62-R63-R64)	1.142.694.000

SECCIÓN H. FIRMAS

H1.DECLARANTE
Declaro que la información aquí consignada es correcta y ajustada a las disposiciones legales
FIRMA
JAMER ARTURO FRANCO ACEVED
NOMBRE
C.C. 98659775

● H2. Revisor Fiscal
○ H3. Contador público
FIRMA
ANA MARIA PATIÑO GONZALEZ
Firmado digitalmente por ANA MARIA PATIÑO GONZALEZ
ANA MARIA PATIÑO GONZALEZ
NOMBRE
C.C. 1040732384
TAR. PROFESIONAL No 173913-T

FORMA DE PAGO

EFECTIVO	$	
CHEQUE N°	$	
CODIGO BANCO		

ESPACIO DESTINADO PARA EL TRÁFICO

3.6.1.2 Fondo De Publicidad Y Promoción

El concesionario contratista deberá constituir un encargo fiduciario y aportar al mismo quincenalmente en las mismas fechas en las cuales deba efectuarse el pago de la participación porcentual un monto equivalente al 6% del precio público de venta al distribuidor minorista, por cada una de las botellas producidas y vendidas de Aguardiente Doble Anís en el Departamento durante el correspondiente periodo.

Análisis: El valor a consignar es del 6% por cada botella vendida de 750 ml. Se establecen nuevos precios para el año 2025 según resolución n°027 del 15 de enero de 2025 y el ajuste de conformidad con el otro sí número 003 al contrato del 05-08-2025.

Tabla 23. Valores aportes al Fondo de Publicidad de 2025.

VALORES FIDUCIA PARA EL 2025		
PRESENTACION	**VR. UNIDAD**	**6% FIDUCIA**
TRADICIONAL 1.750 c.c.	$89.731	5.383,86
SIN AZUCAR 1.750 c.c-	$96.427	5.785,62
TRADICIONAL PET. 375 c.c.	$23.343	1.400,58
SIN AZUCAR PET 375 c.c.	$25.900	1.554,00
TRADICIONAL 375 c.c.	$23.343	1.400,58
SIN AZUCAR 375 c.c.	$25.900	1.554,00
TRADICIONAL 750 c.c.	$43.481	2.608,86
SIN AZUCAR 750 c.c.	$47.439	2.846,34
24º GRADOS SIN AZUCAR 375 c.c.	$22.298	1.337,88

Tabla 24. Valor total de aportes al Fondo de Publicidad octubre.

VR. A CONSIGNAR MES DE OCTUBRE INVERSION PUBLICITARIA TODAS LAS PRESENTACIONES						
PRESENTACION	**VR. POR VENTA**	**INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION**			**FACT. FLA.**	
SEGÚN C.C.	VALOR	**TORNAGUÍA**	**UNIDADES**	VALOR EMBARQUE	NUMER0	%
SIN AZUCAR 375	$ 1.554,00	5108199	24.000	$37.296.000	32854	100%
SIN AZUCAR 375	$ 1.554,00	5108199	43.500	$67.599.000	32854	100%
SIN AZUCAR 375	$ 1.554,00	5107932	52.500	$81.585.000	32786	100%
SIN AZUCAR 24°	$ 1.337,88	5110213	52.500	$70.238.700	34271	100%
SIN AZUCAR 24°	$ 1.337,88	5110214	52.500	$70.238.700	34272	100%
SIN AZUCAR 24°	$ 1.337,88	5110255	52.500	$70.238.700	34274	100%
SIN AZUCAR 24°	$ 1.337,88	5110260	52.500	$70.238.700	34273	100%
SIN AZUCAR 24°	$ 1.337,88	5110611	9.000	$12.040.920	34398	100%
SIN AZUCAR 24°	$ 1.337,88	5110633	52.500	$70.238.700	34399	100%
SIN AZUCAR 24°	$ 1.337,88	5110698	52.500	$70.238.700	34400	100%
TRADIC. 1750	$ 3.589,24	NO APLICA	0	$0	SIN	0%
TRADICIONAL 750	$ 2.608,86	NO APLICA	0	$0	SIN	100%
TRADICIONAL 375	$ 1.400,58	NO APLICA	0	$0	SIN	100%
SIN AZUCAR 1750	$ 5.785,62	5110634	4.200	$24.299.604	34396	100%
SIN AZUC. PET 375	$ 1.554,00	NO APLICA	0	$0	SIN	0%
SIN AZUCAR 750	$ 2.846,34	NO APLICA	0	$0	SIN	100%
TRADICIONAL 330	$ 734,00	NO APLICA	0	$0	SIN	0%
SIN AZUCAR 330	$ 795,00	NO APLICA	0	$0	SIN	0%
TOTAL			**448.200**	**$644.252.724**		

Tabla 25. Valor aporte al Fondo de Publicidad aguardiente sin azúcar 375 ml.

VR. 6% A CONSIGNAR OCTUBRE INVERSION PUBLICIDAD AGUARDIENTE SIN AZUCAR 375 ML.						
PRESENTACION	VR. POR VENTA	**INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION**			**FACT. FLA**	
SEGÚN C.C.	VALOR	**TORNAGUÍA**	**UNIDADES**	VALOR EMBARQUE	**FACT. N°**	%
SIN AZUCAR 375	$ 1.554,00	5108199	24.000	$37.296.000	32854	100%
SIN AZUCAR 375	$ 1.554,00	5108199	43.500	$67.599.000	32854	100%
SIN AZUCAR 375	$ 1.554,00	5107932	52.500	$81.585.000	32786	100%
TOTAL			**120.000**	**$186.480.000**		

Tabla 26. Valor aporte al Fondo de Publicidad aguardiente 24° sin azúcar 375 ml.

VR. 6% A CONSIGNAR OCTUBRE INVERSION PUBLICIDAD AGUARDIENTE 24º SIN AZUCAR 375 ML.						
PRESENTACION	INVERS. 6%	**INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION**			**FACT. FLA**	
SEGÚN C.C.	VALOR	**TORNAGUÍA**	**UNIDADES**	VALOR EMBARQUE	**FACT. N°**	%
SIN AZUCAR 24°	$ 1.337,88	5110213	52.500	$70.238.700	34271	100%
SIN AZUCAR 24°	$ 1.337,88	5110214	52.500	$70.238.700	34272	100%
SIN AZUCAR 24°	$ 1.337,88	5110255	52.500	$70.238.700	34274	100%
SIN AZUCAR 24°	$ 1.337,88	5110260	52.500	$70.238.700	34273	100%
SIN AZUCAR 24°	$ 1.337,88	5110611	9.000	$12.040.920	34398	100%
SIN AZUCAR 24°	$ 1.337,88	5110633	52.500	$70.238.700	34399	100%
SIN AZUCAR 24°	$ 1.337,88	5110698	52.500	$70.238.700	34400	100%
TOTAL			**324.000**	**$433.473.120**		

Tabla 27. Valor aporte al Fondo de Publicidad aguardiente tradicional 1750 ml.

VR. 6% A CONSIGNAR OCTUBRE INVERSION PUBLICIDAD AGUARDIENTE TRADICIONAL 1750 ML.						
PRESENTACION	INVERS. 6%	**INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION**			**FACT. FLA**	
SEGÚN C.C.	VALOR	**TORNAGUÍA**	**UNIDADES**	VALOR EMBARQUE	**FACT. N°**	%
TRADIC. 1750	$ 3.589,24	NO APLICA	0	$0	SIN	0%
TOTAL			**0**	**$0**		

Tabla 28. Valor aporte al Fondo de Publicidad aguardiente tradicional 750 ml.

VR. 6% A CONSIGNAR OCTUBRE INVERSION PUBLICIDAD AGUARDIENTE TRADICIONAL 750 ML.						
PRESENTACION	INVERS. 6%	**INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION**			**FACT. FLA**	
SEGÚN C.C.	VALOR	**TORNAGUÍA**	**UNIDADES**	VALOR EMBARQUE	**FACT. N°**	%
TRADIC. 1750	$ 3.589,24	NO APLICA	0	$0	SIN	0%
TOTAL			**0**	**$0**		

Tabla 29. Valor aporte al Fondo de Publicidad aguardiente tradicional 375 ml.

VR. 6% A CONSIGNAR OCTUBRE INVERSION PUBLICIDAD AGUARDIENTE TRADICIONAL 375 ML.						
PRESENTACION	INVERS. 6%	**INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION**			**FACT. FLA**	
SEGÚN C.C.	VALOR	**TORNAGUÍA**	**UNIDADES**	VALOR EMBARQUE	**FACT. N°**	%
TRADICIONAL 375	$ 1.400,58	NO APLICA	0	$0	SIN	100%
TOTAL			**0**	**$0**		

Tabla 30. Valor aporte al Fondo de Publicidad aguardiente sin azúcar 1750 ml.

VR. 6% A CONSIGNAR OCTUBRE INVERSION PUBLICIDAD AGUARDIENTE SIN AZUCAR 1750 ML.						
PRESENTACION	INVERS. 6%	**INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION**			**FACT. FLA**	
SEGÚN C.C.	VALOR	**TORNAGUÍA**	**UNIDADES**	VALOR EMBARQUE	**FACT. N°**	%
SIN AZUCAR 1750	$ 5.785,62	5110634	4.200	$24.299.604	34396	100%
TOTAL			**4.200**	**$24.299.604**		

Tabla 31. Valor aporte al Fondo de Publicidad aguardiente sin azúcar pet 375 ml.

VR. 6% A CONSIGNAR OCTUBRE INVERSION PUBLICIDAD AGUARDIENTE SIN AZUCAR PET 375 ML.						
PRESENTACION	INVERS. 6%	**INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION**			**FACT. FLA**	
SEGÚN C.C.	VALOR	**TORNAGUÍA**	**UNIDADES**	VALOR EMBARQUE	**FACT. N°**	%
SIN AZUC. PET 375	$ 1.554,00	NO APLICA	0	$0	SIN	0%
TOTAL			**0**	**$0**		

Tabla 32. Valor aporte al Fondo de Publicidad aguardiente sin azúcar 750 ml.

VR. 6% A CONSIGNAR OCTUBRE INVERSION PUBLICIDAD AGUARDIENTE SIN AZUCAR 750 ML.						
PRESENTACION	INVERS. 6%	**INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION**			**FACT. FLA**	
SEGÚN C.C.	VALOR	**TORNAGUÍA**	**UNIDADES**	VALOR EMBARQUE	**FACT. N°**	%
SIN AZUCAR 750	$ 2.846,34	NO APLICA	0	$0	SIN	100%
TOTAL			**0**	**$0**		

Tabla 33. Valor aporte al Fondo de Publicidad aguardiente tradicional 330 ml.

VR. 6% A CONSIGNAR OCTUBRE INVERSION PUBLICIDAD AGUARDIENTE TRADICIONAL 330 ML.						
PRESENTACION	INVERS. 6%	**INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION**			**FACT. FLA**	
SEGÚN C.C.	VALOR	**TORNAGUÍA**	**UNIDADES**	VALOR EMBARQUE	**FACT. N°**	%
TRADICIONAL 330	$ 734,00	NO APLICA	0	$0	SIN	0%
TOTAL			**0**	**$0**		

Tabla 34. Valor aporte al Fondo de Publicidad aguardiente sin azúcar 330 ml.

VR. 6% A CONSIGNAR OCTUBRE INVERSION PUBLICIDAD AGUARDIENTE SIN AZUCAR 330 ML.						
PRESENTACION	INVERS. 6%	**INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION**			**FACT. FLA**	
SEGÚN C.C.	VALOR	**TORNAGUÍA**	**UNIDADES**	VALOR EMBARQUE	**FACT. N°**	%
SIN AZUCAR 330	$ 795,00	NO APLICA	0	$0	SIN	0%
TOTAL			**0**	**$0**		

Tabla 35. Valor resumen a consignar Fondo de Publicidad octubre.

RESUMEN VALOR A CONSIGNAR 6% A FIDUCIA PUBLICIDAD OCTUBRE 2025				
PRODUCTO	**VALOR PARTICIPACIÓN**	**UNIDADES**	**VALOR A CONSIGNAR**	**%**
SIN ZAUCAR 375	$1.554,0000	120.000	$186.480.000	28,95%
SIN AZUCAR 24°	$1.337,8800	324.000	$433.473.120	67,28%
TRADICIONAL 1750	$3.589,2400	0	$0	0,00%
TRADICIONAL 750	$2.608,8600	0	$0	0,00%
TRADICIONAL 375	$1.400,5800	0	$0	0,00%
SIN AZUCAR 1750	$5.785,6200	4.200	$24.299.604	3,77%
SIN AZUCAR PET 375	$1.554,0000	0	$0	0,00%
SIN AZUCAR 750	$2.846,3400	0	$0	0,00%
TRADICIONAL 330	$734,0000	0	$0	0,00%
SIN AZUCAR 330	$795,0000	0	$0	0,00%
TOTAL A PAGAR		**448.200**	**$644.252.724**	100,00%



Para el cumplimiento del numeral anterior el comercializador tiene el encargo Fiduciario N°2207300000150 con la entidad Corficolombiana en el cual se consigna los recursos de comercialización por botella, en octubre se presentaron ventas y el concesionario presenta los soportes de la consignación en la fiducia para inversión publicitaria por valor de SEICIENTOS CUARENTA Y CUATRO MILLONES DOCIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL SETECIENTOS VEINTICUATRO PESOS ($644.252.724,00) cumpliendo con lo establecido contractualmente, se presenta el listado de inversión publicitaria se integra en el anexo 12.

Tabla 36. Valor consignado del 6% al fondo de publicidad octubre.

CONSIGNACIONES MES OCTUBRE DE 2025 DEL 6% A FIDUCIA PARA INVERSION PUBLICITARIA				
NUMERO CUENTA	**BANCO**	**# CONSIGNACION**	**FECHA**	**VALOR**
1524073	BANCO OCCIDENTE	TRANSFERENCIA	8/10/2025	$280.954.800,00
1524073	BANCO OCCIDENTE	TRANSFERENCIA	20/10/2024	$326.001.924,00
1524073	BANCO OCCIDENTE	TRANSFERENCIA	21/10/2025	$37.296.000,00
TOTAL				**$644.252.724,00**

AVAL Fiduciaria | Asset Management

AVAL FIDUCIARIA S.A.

Saldos y Movimientos Mensuales por Encargo

SIAF - Sistema de Adm.de Fondos

Desde: 01-OCT-25 Hasta 31 OCT 2025

Página 1 de 2
Programa: SFMRMVTI
05/11/2025 14:24:14
Silvia Lorena Galvez G

Fondo 25 . FONDO DE INVERSION COLECTIVA ABIERTO VALOR PLUS I

IDENTIFICACION DEL ENCARGO

Encargo	Nit	Descripción	Fecha Aper.	Ofic.	Descripción	%RetFte	Acum Retenc.
220730000150	343292	EF. CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE	**********	73	FIDEICOMISOS REGIONAL BUCARA	0.00	

SALDO INICIAL DEL ENCARGO AL 30/09/2025 Línea de negocio: 2 : FIDEICOMISOS

	Capital	Rendimientos	Total	Canje
PESOS	914,390,305.37	598,768.45	914,989,073.82	0.00
UNIDADES			66,400.111926	

MOVIMIENTOS POR ENCARGO

Fecha	Movimiento	Nro. Unidades	Vlr. Unidad	Valor($)	Saldo ($)
20250930	SALDO INICIAL	66,400.111926	13,779.932703	914,989,073.82	914,989,073.82
20251001	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	13.814279	13,782.800158	190,399.44	915,179,473.26
20251002	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	16.522193	13,786.230559	227,778.76	915,407,252.02
20251003	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	8.146436	13,787.922159	112,322.42	915,519,574.44
20251004	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	12.283283	13,790.473244	169,392.28	915,688,966.72
20251005	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	12.217560	13,793.011146	168,516.94	915,857,483.66
20251006	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	18.326750	13,796.819136	252,850.85	916,110,334.51
20251007	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	3.745533	13,797.597438	51,679.36	916,162,013.87
20251008	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	18.448808	13,801.432070	254,619.97	916,416,633.84
20251009	APORTES Y ADICIONES CLIENTES	20,351.803477	13,804.909246	280,954,800.00	1,197,371,433.84
20251009	EGRESO DE REND (-) BASE 3.5% TRASLADO T	36.949779	13,804.909246	510,088.35	1,197,881,522.19
20251009	EGRESO DE REND (+) BASE 0% TRASLADO TI	-11.455770	13,804.909246	-158,145.87	1,197,723,376.32
20251009	EGRESO DE REND (+) BASE 2.5% TRASLADO	-11.743128	13,804.909246	-162,112.82	1,197,561,263.50
20251009	EGRESO DE REND (+) BASE 7% TRASLADO TI	-32.470163	13,804.909246	-448,247.66	1,197,113,015.84
20251009	EGRESO DE REND (+) BASE 4% TRASLADO TI	-144.788740	13,804.909246	-1,998,795.41	1,195,114,220.43
20251009	TRASLADO (-) CAMBIOS DE PARTICIPACION	-86,588.407358	13,804.909246	-1,195,345,105.37	-230,884.94
20251009	TRASLADO (+) CAMBIOS DE PARTICIPACION	22,704.305416	52,648.389081	1,195,345,105.37	1,195,114,220.43
20251009	INGRESO DE REND (+) BASE 4% TRASLADO T	144.788740	13,804.909246	1,998,795.41	1,197,113,015.84
20251009	INGRESO DE REND (+) BASE 7% TRASLADO T	32.470163	13,804.909246	448,247.66	1,197,561,263.50
20251009	INGRESO DE REND (+) BASE 2.5% TRASLADO	11.743128	13,804.909246	162,112.82	1,197,723,376.32
20251009	INGRESO DE REND (+) BASE 0% TRASLADO T	11.455770	13,804.909246	158,145.87	1,197,881,522.19
20251009	INGRESO DE REND (-) BASE 3.5% TRASLADO	-36.949779	13,804.909246	-510,088.35	1,197,371,433.84
20251009	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	16.724843	13,804.909246	230,884.94	1,197,602,318.78
20251010	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	2.143677	52,653.351094	112,871.79	1,197,715,190.57
20251011	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	4.310650	52,663.330934	227,013.19	1,197,942,203.76
20251012	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	4.313194	52,673.318556	227,190.22	1,198,169,393.98
20251013	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	4.312347	52,683.306111	227,188.71	1,198,396,582.69
20251014	RENDIMIENTOS BRUTOS NEGATIVOS	-1.963720	52,678.758455	-103,446.33	1,198,293,136.36
20251015	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	6.978860	52,694.925318	367,750.51	1,198,660,886.87
20251016	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	2.721945	52,701.231589	143,449.87	1,198,804,336.74
20251017	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	2.269600	52,706.490378	119,622.63	1,198,923,959.37
20251018	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	4.386341	52,716.655738	231,233.25	1,199,155,192.62
20251019	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	4.364159	52,726.771631	230,108.04	1,199,385,300.66
20251020	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	2.025798	52,731.467744	106,823.31	1,199,492,123.97
20251021	RETIROS CLIENTES CARTERAS	-32.113550	52,749.228638	-1,693,965.00	1,197,798,158.97
20251021	GMF RETIROS CLIENTES CARTERAS	-0.128454	52,749.228638	-6,775.86	1,197,791,383.11
20251021	APORTES Y ADICIONES CLIENTES	6,180.221634	52,749.228638	326,001,924.00	1,523,793,307.11
20251021	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	7.659073	52,749.228638	404,010.21	1,524,197,317.32
20251022	APORTES Y ADICIONES CLIENTES	706.885736	52,761.002408	37,296,000.00	1,561,493,317.32
20251022	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	6.448038	52,761.002408	340,204.95	1,561,833,522.27
20251023	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	1.771091	52,764.159289	93,450.13	1,561,926,972.40
20251024	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	6.207186	52,775.225608	327,585.66	1,562,254,558.06
20251025	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	5.920606	52,785.783116	312,523.81	1,562,567,081.87
20251026	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	5.960505	52,796.413911	314,693.27	1,562,881,775.14
20251027	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	3.997886	52,803.545261	211,102.54	1,563,092,877.68
20251028	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	2.380512	52,807.791912	125,709.57	1,563,218,587.25
20251029	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	0.076486	52,807.928359	4,039.09	1,563,222,626.34
20251030	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	4.318383	52,815.633169	228,078.12	1,563,450,704.46
20251031	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	9.463651	52,832.523508	499,988.58	1,563,950,693.04

AVAL Fiduciaria | Asset Management

AVAL FIDUCIARIA S.A.

Saldos y Movimientos Mensuales por Encargo

SIAF - Sistema de Adm.de Fondos

Desde: 01-OCT-25 Hasta 31 OCT 2025

Programa: SFMRMVTP
05/11/2025 14:24:14
Silvia Lorena Galvez Go

Fondo 25 FONDO DE INVERSION COLECTIVA ABIERTO VALOR PLUS I

IDENTIFICACION DEL ENCARGO

Encargo	Nit	Descripción	Fecha Aper.	Ofic.	Descripción	%RetFte	Acum Retenc.
220730000150	343292	EF. CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE	**********	73	FIDEICOMISOS REGIONAL BUCARA	0.00	0

Total Aportes:	644,252,724.00
Total Retiros:	1,693,965.00
Total Rendimientos:	6,409,636.08
Total Retefuente:	0.00
Total GMF 4X1000:	6,775.86

SALDO FINAL DEL ENCARGO AL 31-OCT-25

	Capital	Rendimientos	Total	Canje
PESOS	1,558,636,253.51	5,314,439.53	1,563,950,693.04	0.00
UNIDADES			29,602.044142	

Cod Tp Part.	Tipo de Participación	Comisión E.A.	Comisión de Éxito	
			Tasa de Comisión	Puntos Adicionales
11	TP9 NEG ADMON Y PAGOS	2.000 %	NA	NA
12	TP10 INVERSION Y ADMON	1.700 %	NA	NA
13	TP11 INMOBILIARIO	2.500 %	NA	NA
14	ENCARGO GENERICO	2.500 %	NA	NA
2	TP1 (PN/J) 0 - 50M	2.000 %	NA	NA
24	TP12 FIDU_TRANSACCIONAL	1.500 %	NA	NA
3	TP2 (PN/J) 50M-5.000M	1.500 %	NA	NA
33	TP13 (FIDEI) 0 M - 1.000M	2.300 %	NA	NA
4	TP3 (PN/J) 5.001M-10.000M	1.400 %	NA	NA
5	TP4 (PN/J) SUP.A 10.001M	1.200 %	NA	NA
6	TP5 (FIDEI) 1.000 M - 10.000M	2.100 %	NA	NA
7	TP6 (FIDEI) 10.001M-30.000M	1.900 %	NA	NA
8	TP7 (FIDEI) SUP.A 30.001M	1.600 %	NA	NA
9	TP8 INV. PROFESIONALES	0.800 %	NA	NA

Tabla 37. Relacion pagos desembolsados por la fiducia.

CONANTIOQUEÑO							
NIT. 804.015.955-0							
RELACION DE PAGOS DESEMBOLSADOS POR LA FIDUCIA							
OCTUBRE DE 2025							
NO. COMPROBANTE	**FECHA**	**NOMBRE**	**NIT/C.C**	**NO. FACTURA**	**CONCEPTO**	PAGO TOTAL	**VALOR TOTAL ANTES DE IVA (FLA)**
NPE1757	28/10/2025	GARCIA CEBALLOS BLANCA NUBIA	26.436.926	NPE1757	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$3.910.902	**$3.800.140**
NPE1758	28/10/2025	IBAÑEZ TOLEDO MAURICIO	1.007.704.144	NPE1758	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$12.354.307	**$12.004.416**
NPE1759	28/10/2025	PULGARIN ORDOÑEZ WILSON JAVIER	1.007.364.458	NPE1759	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$414.400	**$402.664**
NPE1760	28/10/2025	LOPEZ PEÑA YENNIFER LEANDRA	1.083.897.158	NPE1760	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$3.910.902	**$3.800.140**
NPE1761	28/10/2025	SOLARTE CALDERON YOLANDA BEATRIZ	36.295.582	NPE1761	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$103.600	**$100.666**
NPE1762	28/10/2025	COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUCCIONES MERCAMPO SAS	901.811.931	NPE1762	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$103.600	**$100.666**
NPE1763	28/10/2025	RODRIGUEZ SANCHEZ JUAN JOSE	12.283.424	NPE1763	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$1.554.000	**$1.509.989**
NPE1764	28/10/2025	SOCIEDAD DEPOSITO Y DISTRIBUIDORA CAROLINA GARZON	900.372.770	NPE1764	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$5.102.303	**$4.957.799**
NPE1765	28/10/2025	TOLEDO ARTEAGA WILSON	12.197.187	NPE1765	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$77.700	**$75.499**
NPE1766	28/10/2025	MENDOZA RODRIGUEZ DIEGO MAURICIO	83.254.157	NPE1766	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$984.201	**$956.327**
NPE1767	28/10/2025	ZAMBRANO VARGAS SERGIO CAMILO	1.082.128.064	NPE1767	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$1.528.101	**$1.484.823**
NPE1768	28/10/2025	MUÑOZ MUÑOZ BLANCA NUBIA	27.453.524	NPE1768	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$129.500	**$125.832**
NPE1769	28/10/2025	ZUÑIGA MUÑOZ CARLOS ANDRES	1.083.880.538	NPE1769	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$103.600	**$100.666**
NPE1770	28/10/2025	BOLAÑOS VARGAS CLEMENCIA	36.112.071	NPE1770	FACTURA DE BONIFICACION	$414.400	**$402.664**

CONANTIOQUEÑO							
NIT. 804.015.955-0							
RELACION DE PAGOS DESEMBOLSADOS POR LA FIDUCIA							
OCTUBRE DE 2025							
NO. COMPROBANTE	**FECHA**	**NOMBRE**	**NIT/C.C**	**NO. FACTURA**	**CONCEPTO**	PAGO TOTAL	**VALOR TOTAL ANTES DE IVA (FLA)**
					CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025		
NPE1771	28/10/2025	RODRIGUEZ GOMEZ WILLIAM EMIRO	12.171.751	NPE1771	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$1.061.901	**$1.031.826**
NPE1772	28/10/2025	IRUA ORTIZ YURANI ALEJANDRA	1.004.440.062	NPE1772	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$129.500	**$125.832**
NPE1773	28/10/2025	ROA JARAMILLO NELSON	12.223.914	NPE1773	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$1.631.701	**$1.585.489**
NPE1774	28/10/2025	CUARTAS SILVA MILTHON JAIR	1.083.919.980	NPE1774	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$77.700	**$75.499**
NPE1775	28/10/2025	5G BRAND DISTRIBUCIONES SAS	900.835.369	NPE1775	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$2.408.702	**$2.340.484**
NPE1776	28/10/2025	5G BRAND DISTRIBUCIONES SAS	900.835.369	NPE1776	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$2.408.702	**$2.340.484**
NPE1777	28/10/2025	5G BRAND DISTRIBUCIONES SAS	900.835.369	NPE1777	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$5.672.103	**$5.511.461**
NPE1778	28/10/2025	MUÑOZ YASNO ALVARO	6.693.600	NPE1778	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$1.217.301	**$1.182.825**
NPE1779	28/10/2025	BARRERA BARRERA CAMILO ANDRES	1.083.921.277	NPE1779	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$3.910.902	**$3.800.140**
NPE1780	28/10/2025	ARTUNDUAGA IMBACHI DAVID	83.043.058	NPE1780	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$77.700	**$75.499**
NPE1781	28/10/2025	ANACONA ORTIZ JOSE ILBEN	83.041.926	NPE1781	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$103.600	**$100.666**
NPE1782	28/10/2025	DELGADO URBANO JUAN DAVID	1.058.932.126	NPE1782	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$6.552.704	**$6.367.122**
NPE1783	28/10/2025	VALDERRAMA MUÑOZ LILIANA	36.281.413	NPE1783	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$103.600	**$100.666**
NPE1784	28/10/2025	ROMERO PARRAGA MIREYA	52.540.101	NPE1784	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO	$51.800	**$50.333**

CONANTIOQUEÑO							
NIT. 804.015.955-0							
RELACION DE PAGOS DESEMBOLSADOS POR LA FIDUCIA							
OCTUBRE DE 2025							
NO. COMPROBANTE	**FECHA**	**NOMBRE**	**NIT/C.C**	**NO. FACTURA**	**CONCEPTO**	PAGO TOTAL	**VALOR TOTAL ANTES DE IVA (FLA)**
					COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025		
NPE1785	28/10/2025	ANTURY CARVAJAL OLVER	83.231.542	NPE1785	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$2.797.202	**$2.717.981**
NPE1786	28/10/2025	GUZMAN GALINDEZ SANDRA MILENA	1.083.922.311	NPE1786	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$77.700	**$75.499**
NPE1787	28/10/2025	SUMINISTROS ALIMENTICIOS CANO SAS	901.936.594	NPE1787	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$77.700	**$75.499**
NPE1788	28/10/2025	CORDOBA VASQUEZ YEISON	1.080.363.000	NPE1788	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$8.003.104	**$7.776.445**
NPE1789	28/10/2025	SOTELO VARGAS JULIAN CAMILO	1.070.922.365	NPE1789	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$1.372.701	**$1.333.824**
NPE1790	28/10/2025	ORDOÑEZ MUÑOZ EYBAR ANGEL	4.934.040	NPE1790	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$77.700	**$75.499**
NPE1791	28/10/2025	ORDOÑEZ URBANO JULIAN EMILSON	1.082.773.214	NPE1791	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$1.631.701	**$1.585.489**
NPE1792	28/10/2025	CLAROS CUELLAR OLGA LILIANA	26.493.347	NPE1792	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$129.500	**$125.832**
NPE1793	28/10/2025	DISTRIBUIDORA SURTIMAXIMO LA 11 SAS	900.682.044	NPE1793	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$5.905.204	**$5.737.960**
NPE1794	28/10/2025	ANTURY CARVAJAL OLVER	83.231.542	NPE1794	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$3.781.403	**$3.674.308**
NPE1795	28/10/2025	RIVADENEIRA JARAMILLO JOHN JAIRO	16.216.049	NPE1795	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$1.605.801	**$1.560.322**
NPE1796	28/10/2025	GOMEZ SANCHEZ DAHIANA LISETH	1.080.266.867	NPE1796	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$1.139.601	**$1.107.326**
NPE1797	28/10/2025	LEAL LOZADA CESAR MILTON	12.209.235	NPE1797	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$1.191.401	**$1.157.659**
NPE1798	28/10/2025	DEPOSITO CASILLERO DEL DIABLO	901.044.148	NPE1798	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO	$1.502.200	**$1.459.656**

CONANTIOQUEÑO							
NIT. 804.015.955-0							
RELACION DE PAGOS DESEMBOLSADOS POR LA FIDUCIA							
OCTUBRE DE 2025							
NO. COMPROBANTE	**FECHA**	**NOMBRE**	**NIT/C.C**	**NO. FACTURA**	**CONCEPTO**	PAGO TOTAL	**VALOR TOTAL ANTES DE IVA (FLA)**
					COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025		
NPE1799	28/10/2025	MONTENEGRO CHITO JENNY CONSTANZA	1.081.408.481	NPE1799	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$2.097.901	**$2.038.486**
NPE1800	28/10/2025	CUBIDES JOHN WENER	1.075.227.358	NPE1800	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$4.428.903	**$4.303.470**
NPE1801	28/10/2025	UBAJOA AVILEZ MARIELA	26.521.316	NPE1801	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$2.072.001	**$2.013.319**
NPE1802	28/10/2025	DULCITIENDA JM SAS	901.268.511	NPE1802	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$362.600	**$352.331**
NPE1803	28/10/2025	VANEGAS ESCUDERO JAMES	1.117.962.222	NPE1803	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$466.200	**$452.997**
NPE1804	28/10/2025	DONDE LALO SAS	901.898.335	NPE1804	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$984.201	**$956.327**
NPE1805	28/10/2025	SUPERMERCADO CINCO MENOS LA MARAVILLA	901.555.751	NPE1805	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$492.100	**$478.163**
NPE1707	6/10/2025	GONZALEZ VELEZ DIEGO FERNANDO	71.667.459	NPE1707	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$22.298	**$21.668**
NPE1708	6/10/2025	SOLANO SANTOS MARIA DE LA PAZ	26.584.248	NPE1708	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$44.596	**$43.336**
NPE1709	6/10/2025	CAMPOS RIVERA MARIA DEL PILAR	55.179.681	NPE1709	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$44.596	**$43.336**
NPE1710	6/10/2025	GOMEZ MARTINEZ DANNI WILLIAM	80.737.878	NPE1710	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$22.298	**$21.668**
NPE1711	6/10/2025	HERRERA GASPAR JHON JAIRO	7.721.471	NPE1711	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$66.894	**$65.004**
NPE1735	16/10/2025	RAMIREZ ROMERO CARLOS ALBERTO	7.686.921	NPE1735	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$178.384	**$173.344**
NPE1736	16/10/2025	RAMIREZ ROMERO CARLOS ALBERTO	7.686.921	NPE1736	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO	$66.894	**$65.004**

CONANTIOQUEÑO							
NIT. 804.015.955-0							
RELACION DE PAGOS DESEMBOLSADOS POR LA FIDUCIA							
OCTUBRE DE 2025							
NO. COMPROBANTE	**FECHA**	**NOMBRE**	**NIT/C.C**	**NO. FACTURA**	**CONCEPTO**	PAGO TOTAL	**VALOR TOTAL ANTES DE IVA (FLA)**
					COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025		
NPE1739	18/10/2025	LOZANO ORTIZ ANDRES FELIPE	1.075.295.490	NPE1739	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$222.980	**$216.680**
NPE1740	18/10/2025	PUENTES CEDEÑO JESUS ALBERTO	1.081.154.827	NPE1740	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$22.298	**$21.668**
NPE1741	18/10/2025	LOZANO ORTIZ ANDRES FELIPE	1.075.295.490	NPE1741	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$89.192	**$86.672**
NPE1742	18/10/2025	CUELLAR ROJAS TATIANA SMID	1.075.245.183	NPE1742	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$22.298	**$21.668**
NPE1743	18/10/2025	LOZANO ORTIZ ANDRES FELIPE	1.075.295.490	NPE1743	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$44.596	**$43.336**
NPE1744	18/10/2025	LOZANO ORTIZ ANDRES FELIPE	1.075.295.490	NPE1744	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$44.596	**$43.336**
NPE1749	23/10/2025	BARRIOS CABALLERO SAUDY MIEWLYS	26.425.393	NPE1749	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$89.192	**$86.672**
NPE1750	23/10/2025	RIVERA HOYOS MAYERLI	1.083.883.213	NPE1750	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$89.192	**$86.672**
NPE1751	23/10/2025	PEÑA AGUDELO JULIETH KATHERIN	1.022.932.964	NPE1751	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$66.894	**$65.004**
NPE1752	23/10/2025	CORTES CARDOZO ALES MAURICIO	7.694.798	NPE1752	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$22.298	**$21.668**
NPE1753	23/10/2025	HERNANDEZ SANCHEZ JORGE	14.258.905	NPE1753	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$22.298	**$21.668**
NPE1704	2/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1704	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 03 AL 04 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$648.135	**$629.425**
NPE1705	2/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1705	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 03 AL 04 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$2.620.172	**$2.545.509**
NPE1706	3/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1706	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 03 AL 04 OCTUBRE 2025	$1.280.561	**$1.242.785**

CONANTIOQUEÑO							
NIT. 804.015.955-0							
RELACION DE PAGOS DESEMBOLSADOS POR LA FIDUCIA							
OCTUBRE DE 2025							
NO. COMPROBANTE	**FECHA**	**NOMBRE**	**NIT/C.C**	**NO. FACTURA**	**CONCEPTO**	PAGO TOTAL	**VALOR TOTAL ANTES DE IVA (FLA)**
					ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS		
NPE1712	8/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1712	DEGUSTACIÓN PARA LA PLATA DEL 10 AL 12 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$439.131	**$426.166**
NPE1715	9/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1715	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 10 AL 11 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$926.913	**$900.114**
NPE1716	9/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1716	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 09 AL 11 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$836.228	**$812.390**
NPE1718	10/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1718	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 10 AL 11 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$466.746	**$453.589**
NPE1719	10/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1719	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 10 AL 11 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$3.367.100	**$3.271.549**
NPE1721	14/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1721	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 14 AL 15 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$591.266	**$574.698**
NPE1722	15/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1722	DEGUSTACIÓN PARA LA PLATA DEL 15 AL 18 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$1.450.481	**$1.409.316**
NPE1729	16/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1729	DEGUSTACIÓN PARA PITALITO DEL 15 AL 19 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$2.084.649	**$2.024.772**
NPE1734	16/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1734	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 17 AL 18 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$1.541.860	**$1.497.261**
NPE1733	16/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1733	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 17 AL 18 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$3.824.262	**$3.715.582**
NPE1738	17/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1738	DEGUSTACIÓN PARA PITALITO EL 19 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$89.192	**$86.672**
NPE1745	21/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1745	DEGUSTACIÓN PARA LA PLATA DEL 24AL 25 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$309.398	**$300.604**
NPE1746	22/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1746	DEGUSTACIÓN PARA PITALITO DEL 23 AL 25 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$430.703	**$418.242**
NPE1747	23/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1747	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 24 AL 25 OCTUBRE 2025	$1.086.870	**$1.055.414**

CONANTIOQUEÑO							
NIT. 804.015.955-0							
RELACION DE PAGOS DESEMBOLSADOS POR LA FIDUCIA							
OCTUBRE DE 2025							
NO. COMPROBANTE	**FECHA**	**NOMBRE**	**NIT/C.C**	**NO. FACTURA**	**CONCEPTO**	PAGO TOTAL	**VALOR TOTAL ANTES DE IVA (FLA)**
					ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS		
NPE1754	24/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1754	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA EL 24 AL 25 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$2.862.711	**$2.781.886**
NPE1756	28/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1756	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 31 OCTUBRE AL 01 NOVIEMBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$618.795	**$601.207**
NPE1806	30/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1806	DEGUSTACIÓN PARA PITALITO DEL 31 OCTUBRE AL 02 NOVIEMBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$2.645.137	**$2.570.248**
NPE1807	30/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1807	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 31 OCTUBRE AL 01 NOVIEMBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$1.020.265	**$990.909**
NPE1808	31/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1808	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 31 OCTUBRE AL 02 NOVIEMBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$6.719.201	**$6.529.059**
ZA 104045	15/10/2025	SUMITEMP	800.237.432	FE14089	NOMINA PERSONAL DE IMPULSO PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS EN LOS MUNICIPIOS NEIVA DEL 01 AL 15 DE OCTUBRE DE 2025	$8.279.886	**$8.133.483**
ZA 104046	15/10/2025	SUMITEMP	800.237.432	FE14093	NOMINA PERSONAL DE POBLACION PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS EN LOS MUNICIPIOS DEL 01 AL 15 DE OCTUBRE DE 2025	$6.774.375	**$6.654.593**
NPE1703	2/10/2025	CABRERA TONUBALA ANDRES FELIPE	1.021.392.714	NPE1703	PATROCINIO CONCIERTO YELSID QUE SE LLEVARA ACABO EN LA DISCOTECA RUMBAMBU EN EL MUNICIPIO DE PITALITO EL 27 DE SEPTIEMBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$5.017.044	**$4.875.305**
NPE1713	8/10/2025	RESTREPOR OSPINA LORENA	1.075.308.476	NPE1713	PATROCINIO LA VOZ ARRIERA QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 04 DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$2.331.001	**$2.264.984**
NPE1714	8/10/2025	VARGAS VARGAS LINA MARIA	36.307.927	NPE1714	PATROCINIO PRIMERA GRAN CABALGATA QUE SE LLEVARA ACABO EN LA PLAZA DE TOROS EN EL	$3.344.696	**$3.250.203**

CONANTIOQUEÑO							
NIT. 804.015.955-0							
RELACION DE PAGOS DESEMBOLSADOS POR LA FIDUCIA							
OCTUBRE DE 2025							
NO. COMPROBANTE	**FECHA**	**NOMBRE**	**NIT/C.C**	**NO. FACTURA**	**CONCEPTO**	PAGO TOTAL	**VALOR TOTAL ANTES DE IVA (FLA)**
					MUNICIPIO DE AIPE EL 04 DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS		
NPE1717	10/10/2025	YANEZ CASTRO BIVIAN YAMILE	1.075.215.952	NPE1717	PATROCINIO GRAN ANIVERSARIO CLUB QUEER QUE SE LLEVARA ACABO EN LA DISCOTECAQUINTA DE JUAREZ EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 04 DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$1.554.000	**$1.509.989**
NPE1720	11/10/2025	PASTRANA TRUJILLO MARIO ANDRES	1.032.445.150	NPE1720	PATROCINIO FERIA AGROEMPRESARIAL EQUINA QUE SE LLEVARA ACABO EN LA PLAZA DE FERIAS EN EL MUNICIPIO DE TESALIA DEL 10 AL 13 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$11.655.007	**$11.324.921**
NPE1724	16/10/2025	GOMEZ CORREA CESAR MAURICIO	83.232.917	NPE1724	PATROCINIO FESTIVAL FOLCLORICO CULTURAL Y REINADO SUR REGIONAL 2025 QUE SE LLEVARA ACABO EN EL POLIDEPORTIVO MULTIFUNCIONAL MONTAÑITA EN EL MUNICIPIO DE TIMANA EL 12 DE JULIO 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$2.006.818	**$1.950.122**
NPE1726	16/10/2025	MENESES SOTELO DUBAN JAIR	1.082.778.716	NPE1726	PATROCINIO SIMULACRO DECEMBRINO DE INTEGRACION VEREDA LOS CAUCHO QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE SAN AGUSTIN EL 04 DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$3.344.696	**$3.250.203**
NPE1727	16/10/2025	MANJARRES MUÑOZ JESUS ANTONIO	12.196.464	NPE1727	PATROCINIO NOCHE DE MUSICA POPULAR QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE ZULUAGA EL 04 DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$1.337.878	**$1.300.081**
NPE1737	17/10/2025	SIX SIGMA PRODUCCIONES SAS	900.448.842	NPE1737	PARTICIPACION PUBLICITARIA EVENTO HAROLD TEJADA QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE PITALITO DEL 18 AL 19 DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR	$2.675.756	**$2.600.162**

CONANTIOQUEÑO							
NIT. 804.015.955-0							
RELACION DE PAGOS DESEMBOLSADOS POR LA FIDUCIA							
OCTUBRE DE 2025							
NO. COMPROBANTE	**FECHA**	**NOMBRE**	**NIT/C.C**	**NO. FACTURA**	**CONCEPTO**	PAGO TOTAL	**VALOR TOTAL ANTES DE IVA (FLA)**
					AGUARDIENTE DOBLE ANIS		
NPE1755	24/10/2025	MEDIA MARATON DEL HUILA	901.924.156	NPE1755	PARTICIPACION PUBLICITARIA EVENTO CARRERA 12K QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 24 DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$4.998.703	**$4.857.133**
NPE1725	16/10/2025	ZONA CERO EVENTOS	901.826.050	NPE1725	CONVENIO PREFERENCIA DE IMAGEN FESTIVAL DE LA CUMBIA QUE SE LLEVARA ACABO EN LA PLAZOLETA DEL COLISEO EN EL MUNICIPIO DE PITALITO EL 11 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$8.004.971	**$7.778.819**
NPE1731	16/10/2025	TIME GROUP TMG SAS	901.815.819	NPE1731	CONVENIO PREFERENCIA DE IMAGEN PRIMEBUS DISCO RODANTE QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 01 JUNIO AL 31 AGOSTO DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$2.201.502	**$2.139.152**
NPE1732	16/10/2025	TIME GROUP TMG SAS	901.815.819	NPE1732	CONVENIO PREFERENCIA DE IMAGEN DE BARANDEO BTL UNIFORMES DE MESEROS VESTIDOS CARTA QUE SE LLEVARA ACABO EN LA DISCOTECA 14:14 EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 20 SEPTIEMBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$10.903.906	**$10.595.092**
XN 12829	4/11/2025	ANDRES VELASQUEZ AVENDAÑO	1.075.281.144	CTA COBRO	PATROCINIO BARCINO ROCKET 2 QUE SE LLEVARA ACABO EN LA ANTIGUA TIENDA ECOLOGICA EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 08 DE NOVIEMBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$1.500.000	**$1.612.903**
ZA 104071	22/10/2025	ASOCIACION HUILENSE DE CRIADORES DE CABALLOS	800.178.458	AHC3359	PATROCINIO PARTICIPACION PUBLICITARIA EVENTO FERIA EQUINA QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$6.000.000	**$6.000.000**

CONANTIOQUEÑO							
NIT. 804.015.955-0							
RELACION DE PAGOS DESEMBOLSADOS POR LA FIDUCIA							
OCTUBRE DE 2025							
NO. COMPROBANTE	**FECHA**	**NOMBRE**	**NIT/C.C**	**NO. FACTURA**	**CONCEPTO**	PAGO TOTAL	**VALOR TOTAL ANTES DE IVA (FLA)**
ZA 104070	20/10/2025	CARACOL SA	860.014.923	FE5001505727	PAUTA RADIAL DEL MES DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$3.000.000	**$2.962.000**
ZA 114012	1/11/2025	CORPORACION COLOMBIANA PARA EL DESARRO SOCIAL CORPOGESTION	900.194.507	FE10850	PAUTA RADIAL DEL MES DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$2.000.000	**$2.000.000**
ZA 104069	27/10/2025	ORGANIZACIÓN RADIAL OLIMPICA SA	890.103.197	P127275	PAUTA RADIAL DEL 25 SEPTIEMBRE AL 25 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$2.160.000	**$2.160.000**
ZA 104077	20/10/2025	CARDOZA SANCHEZ JOSE DIEGO	6.478.394	FE 35	PAUTA RADIAL DEL MES DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$600.000	**$600.000**
ZA 114010	5/11/2025	CIGARRERIA LA ROSA	900.800.938	FE2910042	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$1.063.025	**$924.370**
ZA 114009	5/11/2025	5G BRAND DISTRIBUCIONES SAS	900.835.369	FEDC45460	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$721.891	**$627.731**
ZA 114008	4/11/2025	5G BRAND DISTRIBUCIONES SAS	900.835.369	FELG92321	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$838.824	**$729.412**
ZA 114007	5/11/2025	DULCITIENDA JM SAS	901.268.511	FV5N10	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$490.299	**$426.347**
ZA 104068	10/10/2025	DISTRIBUIDORA SURTIMAXIMO LA 11 SAS	900.682.044	FEN 100	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE SEPTIEMBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$915.168	**$795.798**
ZA 114014	5/11/2025	DISTRIBUIDORA SURTIMAXIMO LA 11 SAS	900.682.044	FEN 102	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$915.168	**$795.798**
ZA114006	1/11/2025	OLVER ANTURY CARVAJAL	83.231.542	TM70-126	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$725.756	**$631.092**
ZA 114005	3/11/2025	DEPOSITO CASILLERO DEL DIABLO	901.044.148	FEV167471	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$554.400	**$465.882**
ZA114011	5/11/2025	CORDOBA VASQUEZ YEISON	1.080.363.000	FE 7750	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA	$1.118.109	**$972.269**

CONANTIOQUEÑO							
NIT. 804.015.955-0							
RELACION DE PAGOS DESEMBOLSADOS POR LA FIDUCIA							
OCTUBRE DE 2025							
NO. COMPROBANTE	**FECHA**	**NOMBRE**	**NIT/C.C**	**NO. FACTURA**	**CONCEPTO**	PAGO TOTAL	**VALOR TOTAL ANTES DE IVA (FLA)**
					MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS		
ZD 902005	9/09/2025	COLOMBIANA DE COMERCIO	890.900.943	X6902517193	SUMINISTRO COMBO ELECTRODOMESTICOS ACTIVIDAD COMERCIAL PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$1.033.500	**$868.488**
ZD 102005	2/10/2025	COLOMBIANA DE COMERCIO	890.900.943	X4292509240	SUMINISTRO COMBO ELECTRODOMESTICOS ACTIVIDAD COMERCIAL PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$159.900	**$134.370**
ZD 102015	16/10/2025	COLOMBIANA DE COMERCIO	890.900.943	X6912519008	SUMINISTRO COMBO ELECTRODOMESTICOS ACTIVIDAD COMERCIAL PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$587.400	**$493.614**
ZD 102004	2/10/2025	COLOMBIANA DE COMERCIO	890.900.943	X4292509239	SUMINISTRO COMBO ELECTRODOMESTICOS ACTIVIDAD COMERCIAL PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$567.600	**$476.975**
XN 12693	25/10/2025	LUCIO ANDRES GAITAN LLANOS	1.075.283.578	CTA COBRO	PAGO BANDA PAPAYERA PARA ANIMACION ACTIVIDAD COMERCIAL QUE SE LLEVARA ACABO EN EL EXITO SAN PEDRO PLAZA EL17 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$200.000	**$215.053**
XN 12479	14/10/2025	GUILLERMO ALBERTO ROJAS ORDOÑEZ	83.042.706	CTA COBRO	SHOW MUSICAL ZULY MENESES Y SU AGRUPACION EVENTO HAROLD TEJADA ACTIVIDAD COMERCIAL QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO PITALITO EL19 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$5.000.000	**$5.376.344**
XN 12697	25/10/2025	LUCIO ANDRES GAITAN LLANOS	1.075.283.578	CTA COBRO	PAGO BANDA PAPAYERA PARA ANIMACION ACTIVIDAD COMERCIAL QUE SE LLEVARA ACABO EN EL EXITO SAN PEDRO PLAZA Y CIGARRERIA LA ROSA EL 03 Y 04 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$400.000	**$430.106**
XN 12555	18/10/2025	JORGE EDUARDO SANCHEZ ZULETA	1.075.252.665	CTA COBRO	PAGO ACTIVACION DE MARCA EN CARAVANA EN ESTABLECIMIENTO DE CONSUMO Y TOMA VERDE CON LA PARTICIPACION DEL GRUPO DE BAILE URBAN LIFE QUE SE	$1.400.000	**$1.505.376**

CONANTIOQUEÑO							
NIT. 804.015.955-0							
RELACION DE PAGOS DESEMBOLSADOS POR LA FIDUCIA							
OCTUBRE DE 2025							
NO. COMPROBANTE	**FECHA**	**NOMBRE**	**NIT/C.C**	**NO. FACTURA**	**CONCEPTO**	PAGO TOTAL	**VALOR TOTAL ANTES DE IVA (FLA)**
					LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE NEIVA DEL 03 AL 04 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS		
XN 12552	18/10/2025	JORGE EDUARDO SANCHEZ ZULETA	1.075.252.665	CTA COBRO	PAGO ACTIVACION DE MARCA EN ESTABLECIMIENTOS DE CONSUMO TOMA VERDE CON LA PARTICIPACION DEL GRUPO DE BAILE URBAN LIFE QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 11 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$650.000	**$698.925**
XN 12553	18/10/2025	JORGE EDUARDO SANCHEZ ZULETA	1.075.252.665	CTA COBRO	PAGO ACTIVACION DE MARCA EN CABALGATA Y FIESTA EN TESALIA CON LA PARTICIPACION DEL GRUPO DE BAILE URBAN LIFE QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE TESALIA DEL 11 AL 12 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$2.900.000	**$3.118.280**
XN 12699	25/10/2025	JORGE EDUARDO SANCHEZ ZULETA	1.075.252.665	CTA COBRO	PAGO ACTIVACION DE MARCA EN CONCIERTO ANDRES FRANCO DISCOTECAS Y CANALES DE CONSUMO CON LA PARTICIPACION DEL GRUPO DE BAILE URBAN LIFE QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE PITALITO DEL 17 AL 18 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$3.580.000	**$3.849.462**
XN 12698	25/10/2025	JORGE EDUARDO SANCHEZ ZULETA	1.075.252.665	CTA COBRO	PAGO ACTIVACION DE MARCA EN ALMACEN ÉXITO CON LA PARTICIPACION DEL GRUPO DE BAILE URBAN LIFE QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 17 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$650.000	**$698.925**
XN 12696	25/10/2025	JORGE EDUARDO SANCHEZ ZULETA	1.075.252.665	CTA COBRO	PAGO ACTIVACION DE MARCA EN TOMA VERDE CANAL DE CONSUMO CON LA PARTICIPACION DEL GRUPO DE BAILE URBAN LIFE QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE NEIVA	$650.000	**$698.925**

CONANTIOQUEÑO							
NIT. 804.015.955-0							
RELACION DE PAGOS DESEMBOLSADOS POR LA FIDUCIA							
OCTUBRE DE 2025							
NO. COMPROBANTE	**FECHA**	**NOMBRE**	**NIT/C.C**	**NO. FACTURA**	**CONCEPTO**	PAGO TOTAL	**VALOR TOTAL ANTES DE IVA (FLA)**
					EL 17 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS		
XN 12695	25/10/2025	JORGE EDUARDO SANCHEZ ZULETA	1.075.252.665	CTA COBRO	PAGO ACTIVACION DE MARCA EN CARRERA 5 CANAL CONSUMO CON LA PARTICIPACION DEL GRUPO DE BAILE URBAN LIFE QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 18 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$650.000	**$698.925**
XN 12828	4/11/2025	JORGE EDUARDO SANCHEZ ZULETA	1.075.252.665	CTA COBRO	PAGO ACTIVACION DE MARCA EN TOMA VERDE CANAL CONSUMO CON LA PARTICIPACION DEL GRUPO DE BAILE URBAN LIFE QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 24 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$650.000	**$698.925**
XN 12774	29/10/2025	CRISTIAN STIVEN LOAIZA CANO	1.075.264.422	CTA COBRO	SERVICIO DE TRANSPORTE DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA PROMOCION DE LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$600.000	**$606.061**
ZD 102014	15/10/2025	CIGARRERIA LA ROSA	900.800.938	C11239801	SUMINISTRO DE ELEMENTOS PARA COCTELES PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$87.600	**$73.613**
ZD 102017	17/10/2025	CIGARRERIA LA ROSA	900.800.938	C11240606	SUMINISTRO DE ELEMENTOS PARA COCTELES PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$80.400	**$67.563**
ZD 102009	6/10/2025	ARDILA GROUP SAS	901.156.162	F72294	SUMINISTRO DE ELEMENTOS PARA ARREGLO MATERIAL PUBLICITARIO PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$204.700	**$172.017**
ZA 104076	9/10/2025	IZQUIERDO BAUTISTA JAIME	12.138.277	FACT623	SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$16.113.453	**$13.831.290**
ZD 102032	10/10/2025	ENERHUILA	901.281.498	DE29340	SUMINISTRO DE MATERIAL	$1.555.618	**$1.335.294**

CONANTIOQUEÑO							
NIT. 804.015.955-0							
RELACION DE PAGOS DESEMBOLSADOS POR LA FIDUCIA							
OCTUBRE DE 2025							
NO. COMPROBANTE	**FECHA**	**NOMBRE**	**NIT/C.C**	**NO. FACTURA**	**CONCEPTO**	PAGO TOTAL	**VALOR TOTAL ANTES DE IVA (FLA)**
					PUBLICITARIO PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS		
ZD 102013	10/10/2025	JHONNATHAN LEONARDO GUARIN RAMIREZ	1.110.525.184	FE5516	SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$838.800	**$720.000**
ZA 104073	15/10/2025	SHAARA UNIDAD DE NEGOCIOS	901.255.976	FE928	SUMINISTRO DE 12 JUEGOS DE MESAS CON PARASOLES Y SILLAS EN MADERA PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$37.746.000	**$32.400.000**
ZD 102024	24/10/2025	MERLATINO SAS	901.165.191	MADR17920	SUMINISTRO DE ZAPATILLAS PARA IMPULSO PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$1.045.349	**$900.043**
XN 12551	18/10/2025	ISAIAS VILLA NAVARRO	7.720.873	CTA COBRO	SERVICIO SOLDADURA DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$768.000	**$825.806**
XN 12694	25/10/2025	ISAIAS VILLA NAVARRO	7.720.873	CTA COBRO	SERVICIO SOLDADURA DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$609.000	**$654.838**
XN 12550	18/10/2025	LEONARDO TOVAR YANEZ	7.732.867	CTA COBRO	SERVICIO MANTENIMIENTO DE DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$720.000	**$774.194**
ZD 102008	7/10/2025	EDILSON SILVA ARGOTE	12.169.192	FE329	SERVICIO INSTALACION SISTEMA AUDIOVISUAL PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$6.240.000	**$6.500.000**
ZA 104074	21/10/2025	ANDRES PUBLIK DIGITAL SAS	900.370.566	D-548	ARRENDAMIENTO DE VALLA COMERCIAL EN LA PLATA HUILA DEL 10 DE SEPTIEMBRE AL 10 DE OCTUBRE 2025 MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$1.171.295	**$1.018.518**
ZA 104075	30/10/2025	MIRAHUILA SAS	900.426.223	FE1456	ARRENDAMIENTO DE VALLA COMERCIAL EN	$14.260.000	**$12.400.000**

CONANTIOQUEÑO							
NIT. 804.015.955-0							
RELACION DE PAGOS DESEMBOLSADOS POR LA FIDUCIA							
OCTUBRE DE 2025							
NO. COMPROBANTE	**FECHA**	**NOMBRE**	**NIT/C.C**	**NO. FACTURA**	**CONCEPTO**	PAGO TOTAL	**VALOR TOTAL ANTES DE IVA (FLA)**
					NEIVA GARZON Y PITALITO DEL 15 DE SEPTIEMBRE AL 14 DE OCTUBRE 2025 MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS		
XN 904068	19/09/2025	RUBEN BARRIOS SUAREZ	7.702.804	FE1475	SUMINISTRO DE PASAVIAS Y ARRENDAMIENTO DE VALLA COMERCIAL EN NEIVA DEL 18 DE SEPTIEMBRE AL 18 DE OCTUBRE 2025 MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$14.446.000	**$12.400.000**
XN 904067	12/09/2025	RUBEN BARRIOS SUAREZ	7.702.804	FE1468	ARRENDAMIENTO DE VALLA COMERCIAL EN NEIVA DEL 10 DE SEPTIEMBRE AL 10 DE OCTUBRE 2025 MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$2.875.000	**$2.500.000**
XN 12862	5/11/2025	ANA MARGARITA TRUJILLO ZUÑIGA	1.079.186.361	CTA COBRO	SERVICIO DE CARRO VALLA DEL 01 AL 31 OCTUBRE 2025 PARA PROMOCION DE LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$1.999.500	**$2.150.000**
XN 12861	5/11/2025	NATALIA ALEJANDRA VALDERRAMA SAAVEDRA	1.003.815.621	CTA COBRO	SERVICIO DE CARRO VALLA DEL 01 AL 31 OCTUBRE 2025 PARA PROMOCION DE LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$7.207.500	**$7.750.000**
XN 12554	18/10/2025	RONAL VACA GONZALEZ	1.075.296.139	CTA COBRO	MANEJO DE REDES SOCIALES, CRACION DE CONTENIDOS PROMOCIONALES Y PAUTA PAGA EN LA PLATAFORMA DE FACEBOOK ADS DURANTE SEPTIEMBRE DE 2025 PARA ACTIVACION DE MARCA	$2.200.000	**$2.365.592**
XN 12863	5/11/2025	JORGE EDUARDO SANCHEZ ZULETA	1.075.252.665	CTA COBRO	MANEJO DE REDES SOCIALES, CRACION DE CONTENIDOS PROMOCIONALES Y PAUTA PAGA EN LA PLATAFORMA DE FACEBOOK ADS DURANTE OCTUBRE DE 2025 PARA ACTIVACION DE MARCA	$8.000.000	**$8.602.151**
TOTALES						**$368.217.320**	**$351.752.327**

Nota: Se inserta oficio del comercializador aclarando los pagos efectuados de fecha no correspondiente al mes de octubre de 2025.

CONANTIOQUEÑO
Consorcio Antioqueño del Oriente

NOTA ACLARATORIA

Por medio de la presente nota, hacemos claridad acerca del pago de algunas actividades comerciales y publicitarias de meses anteriores que se pagaron hasta el mes de octubre de 2025.

NOMBRE	CONCEPTO	VALOR ANTES DE IVA (FLA)	FECHA DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO	FECHA DE FACTURACIÓN DEL SERVICIO	ACLARACIÓN
ANDRES VELASQUEZ AVENDAÑO	PATROCINIO BARCINO ROCKET 2 QUE SE LLEVARA ACABO EN LA ANTIGUA TIENDA ECOLOGICA EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 08 DE NOVIEMBRE DE 2025	$ 1.612.903	08 NOVIEMBRE DE 2025	4/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
CORPORACION COLOMBIANA PARA EL	PAUTA RADIAL DEL MES DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 2.000.000	01 AL 31 OCTUBRE 2025	1/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
CIGARRERIA LA ROSA	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 924.370	01 AL 31 OCTUBRE 2025	5/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
SG BRAND DISTRIBUCIONES SAS	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 627.731	01 AL 31 OCTUBRE 2025	5/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
SG BRAND DISTRIBUCIONES SAS	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 729.412	01 AL 31 OCTUBRE 2025	4/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
DULCITIENDA JM SAS	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 426.347	01 AL 31 OCTUBRE 2025	5/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
DISTRIBUIDORA SURTIMAXIMO LA 11 SAS	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 795.798	01 AL 31 OCTUBRE 2025	5/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
OLVER ANTURY CARVAJAL	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 631.092	01 AL 31 OCTUBRE 2025	1/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
DEPOSITO CASILLERO DEL DIABLO	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 465.882	01 AL 31 OCTUBRE 2025	3/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
CORDOBA VASQUEZ YEISON	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 972.269	01 AL 31 OCTUBRE 2025	5/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
COLOMBIANA DE COMERCIO	SUMINISTRO COMBO ELECTRODOMESTICOS ACTIVIDAD COMERCIAL PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 868.488	09 SEPTIEMBRE DE 2025	9/09/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
JORGE EDUARDO SANCHEZ	PAGO ACTIVACION DE MARCA EN TOMA VERDE CANAL CONSUMO CON LA PARTICIPACION DEL GRUPO DE BAILE URBAN LIFE QUE SE LLEVARA ACABO	$ 698.925	24 OCTUBRE DE 2025	4/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
RUBEN BARRIOS SUAREZ	SUMINISTRO DE PASAVIAS Y ARRENDAMIENTO DE VALLA COMERCIAL EN NEIVA DEL 18 DE SEPTIEMBRE AL 18 DE OCTUBRE 2025 MARCA AGUARDIENTE	$ 12.400.000	18 SEPTIEMBRE AL 18 OCTUBRE 2025	19/09/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
RUBEN BARRIOS SUAREZ	ARRENDAMIENTO DE VALLA COMERCIAL EN NEIVA DEL 10 DE SEPTIEMBRE AL 10 DE OCTUBRE 2025 MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 2.500.000	10 SEPTIEMBRE AL 10 OCTUBRE 2025	12/09/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
ANA MARGARITA TRUJILLO	SERVICIO DE CARRO VALLA DEL 01 AL 31 OCTUBRE 2025 PARA PROMOCION DE LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 2.150.000	01 AL 31 OCTUBRE 2025	5/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
NATALIA ALEJANDRA VALDERRAMA	SERVICIO DE CARRO VALLA DEL 01 AL 31 OCTUBRE 2025 PARA PROMOCION DE LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 7.750.000	01 AL 31 OCTUBRE 2025	5/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
JORGE EDUARDO SANCHEZ	MANEJO DE REDES SOCIALES, CRACION DE CONTENIDOS PROMOCIONALES Y PAUTA PAGA EN LA PLATAFORMA DE FACEBOOK ADS DURANTE OCTUBRE	$ 8.602.151	01 AL 31 OCTUBRE 2025	5/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA

JORGE ESTRADA ARANGO

DIRECTOR COMERCIAL
CONANTIOQUEÑO - HUILA

contacto.neiva@conantioqueno.co

Tabla 38. Inversiones aprobadas por el concesionario.

FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA							
SUBGERENCIA DE MERCADEO Y VENTAS NACIONALES							
EJECUCIÓN PUBLICITARIA DEL 3 DE SEPTIEMBRE DE 2020 AL 30 SEPTIEMBRE DE 2025							
COMERCIALIZADOR: CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE-CONANTIOQUEÑO							
DEPARTAMENTO: HUILA							
ANÁLISIS INVERSIÓN EN LA ZONA							
PERÍODO	**UNIDADES BASE PARA INVERSIÓN POR REFERENCIA**	**VALOR POR REFERENCIA**	**INVERSIÓN ZONA**	**INVERSIÓN ACEPTADA**	**INVERSIÓN RECHAZADA**	**SALDO**	**% EJECUCIÓN**
SEP-20	132.000	$86.869.200	$141.509.882	$28.974.308	$0	-$112.535.574	2048%
	80.610	$54.640.682					
OCT-20	0	$0	$0	$60.099.257	$1.611.328	$60.099.257	0%
NOV-20	108.000	$71.074.800	$107.678.160	$103.488.144	$0	-$4.190.016	9611%
	54.000	$36.603.360					
DIC-20	244.500	$160.905.450	$242.246.250	$211.478.233	$79.206	-$30.768.017	8730%
	120.000	$81.340.800					
SUBTOTAL 2020	**739.110**	**$491.434.292**	**$491.434.292**	**$404.039.942**	**$1.690.534**	**-$87.394.350**	**8222%**
ENE-21	0	$0	$0	$3.032.644	$0	$3.032.644	0%
FEB-21	0		$0	$23.586.449	$841.500	$23.586.449	0%
MAR-21	130.000	$93.340.000	$242.665.475	$36.952.513	$0	-$205.712.962	1523%
	35.556	$47.552.594					
	15.216	$20.960.344					
	110.460	$80.812.536					
ABR-21	0	$0	$0	$20.465.247	$589.008	$20.465.247	0%
MAY-21	0	$0	$0	$24.653.934	$0	$24.653.934	0%
JUN-21	277.470	$199.223.460	$378.955.632	$192.164.595	$0	-$186.791.037	5071%
	245.670	$179.732.172					
JUL-21	0	$0	$0	$267.421.964	$0	$267.421.964	0%
AGO-21	388.500	$278.943.000	$461.371.716	$104.015.176	$191.573	-$357.356.540	2254%
	1.170	$3.229.200					
	1.158	$3.242.400					
	240.510	$175.957.116					
SEP-21	105.000	$75.390.000	$152.208.000	$162.782.491	$0	$10.574.491	10695%
	105.000	$76.818.000					
OCT-21	0	$0	$0	$186.581.736	$0	$186.581.736	0%
NOV-21	28.440	$39.176.669	$115.994.669	$250.537.730	$0	$134.543.061	21599%
	105.000	$76.818.000					
DIC-21	213.000	$152.934.000	$373.395.156	$402.854.494	$37.011.724	$29.459.338	10789%
	7.416	$20.468.160					
	7.722	$21.621.600					
	243.810	$178.371.396					
SUBTOTAL 2021	**2.261.098**	**$1.724.590.648**	**$1.724.590.648**	**$1.675.048.973**	**$38.633.805**	**-$49.541.675**	**9713%**
ENE-22	0	$0	$0	$254.350.268	$0	$254.350.268	0%
FEB-22	0		$0	$117.231.143	$0	$117.231.143	0%
MAR-22	2.016	$2.696.198	$116.125.838	$279.891.998	$0	$163.766.160	24102%
	157.980	$113.429.640					
ABR-22	4.008	$5.360.299	$284.047.932	$124.515.818	$0	-$159.532.114	4384%
	34.110	$20.261.340					
	138.000	$99.084.000					
	5.040	$6.942.701					
	34.110	$20.711.592					
	180.000	$131.688.000					
MAY-22	52.500	$38.409.000	$76.104.000	$237.081.708	$0	$160.977.708	31152%
	52.500	$37.695.000					
JUN-22	74.460	$53.462.280	$262.354.344	$414.617.497	$0	$152.263.153	15804%
	60.000	$38.400.000					
	233.040	$170.492.064					
JUL-22	2.400	$3.306.048	$108.915.048	$1.041.955.895	$0	$933.040.847	95667%
	105.000	$67.200.000					
	52.500	$38.409.000					
AGO-22	2.400	$3.209.760	$145.659.552	$198.724.977	$0	$53.065.425	13643%
	17.640	$12.665.520					
	4.800	$6.612.096					
	168.360	$123.172.176					
SEP-22	157.500	$115.227.000	$199.663.800	$139.142.483	$0	-$60.521.317	6969%
	117.600	$84.436.800					
OCT-22	4.080	$5.456.592	$266.376.816	$218.902.877	$0	-$47.473.939	8218%
	119.700	$85.944.600					
	9.600	$13.224.192					

FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA							
SUBGERENCIA DE MERCADEO Y VENTAS NACIONALES							
EJECUCIÓN PUBLICITARIA DEL 3 DE SEPTIEMBRE DE 2020 AL 30 SEPTIEMBRE DE 2025							
COMERCIALIZADOR: CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE-CONANTIOQUEÑO							
DEPARTAMENTO: HUILA							
ANÁLISIS INVERSIÓN EN LA ZONA							
PERÍODO	**UNIDADES BASE PARA INVERSIÓN POR REFERENCIA**	**VALOR POR REFERENCIA**	**INVERSIÓN ZONA**	**INVERSIÓN ACEPTADA**	**INVERSIÓN RECHAZADA**	**SALDO**	**% EJECUCIÓN**
	35.520	$22.732.800					
	190.020	$139.018.632					
NOV-22	3.600	$4.814.640	$175.607.653	$226.731.958	$8.497	$51.124.305	12911%
	22.500	$16.155.000					
	14.148	$19.489.153					
	82.740	$52.953.600					
	112.350	$82.195.260					
DIC-22	163.980	$117.737.640	$492.084.734	$128.266.057	$0	-$363.818.677	2607%
	145.140	$92.889.600					
	384.715	$281.457.494					
SUBTOTAL 2022	**2.944.057**	**$2.126.939.717**	**$2.126.939.717**	**$3.381.412.679**	**$8.497**	**$1.254.472.962**	**15898%**
ENE-23	0	$0	$0	$59.560.544	$0	$59.560.544	0%
FEB-23	3.000	$4.538.640	$127.799.100	$58.422.752	$0	-$69.376.348	4571%
	1.800	$5.701.248					
	7.200	$5.212.512					
	135.750	$112.346.700					
MAR-23	3.000	$4.538.640	$319.621.798	$138.951.413	$0	-$180.670.385	4347%
	63.000	$51.168.600					
	10.050	$7.275.798					
	310.100	$256.638.760					
ABR-23	0		$0	$95.351.330	$0	$95.351.330	0%
MAY-23	105.000	$76.015.800	$287.541.240	$259.651.869	$72.688	-$27.889.371	9030%
	94.500	$76.752.900					
	12.000	$18.698.880					
	918	$2.907.636					
	136.740	$113.166.024					
JUN-23	3.600	$5.446.368	$424.487.882	$205.267.157	$179.766	-$219.220.725	4836%
	52.500	$42.640.500					
	300	$936.636					
	11.760	$18.324.902					
	293.760	$243.115.776					
	157.500	$114.023.700					
JUL-23	3.600	$5.446.368	$164.361.214	$247.579.039	$13.779.200	$83.217.825	15063%
	1.800	$5.619.816					
	2.160	$6.841.498					
	145.470	$120.390.972					
	36.000	$26.062.560					
AGO-23	52.500	$42.640.500	$197.815.020	$871.733.027	$15.863.596	$673.918.007	44068%
	3.000	$4.674.720					
	90.000	$74.484.000					
	105.000	$76.015.800					
SEP-23	305.000	$252.418.000	$307.198.756	$200.456.412	$0	-$106.742.344	6525%
	30.750	$22.261.770					
	1.800	$2.723.184					
	26.250	$21.320.250					
	1.200	$3.800.832					
	3.000	$4.674.720					
OCT-23	435.540	$360.452.904	$583.019.296	$80.889.252	$0	-$502.130.044	1387%
	203.610	$147.405.496					
	52.500	$42.640.500					
	1.200	$3.800.832					
	9.600	$14.959.104					
	1.500	$4.683.180					
	6.000	$9.077.280					
NOV-23	106.560	$77.145.178	$336.080.542	$218.636.777	$0	-$117.443.765	6505%
	197.842	$163.734.039					
	2.400	$7.601.664					
	1.488	$2.318.661					
	105.000	$85.281.000					
DIC-23	315.000	$228.047.400	$290.755.853	$239.187.304	$0	-$51.568.549	8226%
	52.000	$43.035.200					
	9.600	$14.959.104					
	342	$1.083.237					
	2.400	$3.630.912					

FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA							
SUBGERENCIA DE MERCADEO Y VENTAS NACIONALES							
EJECUCIÓN PUBLICITARIA DEL 3 DE SEPTIEMBRE DE 2020 AL 30 SEPTIEMBRE DE 2025							
COMERCIALIZADOR: CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE-CONANTIOQUEÑO							
DEPARTAMENTO: HUILA							
ANÁLISIS INVERSIÓN EN LA ZONA							
PERÍODO	**UNIDADES BASE PARA INVERSIÓN POR REFERENCIA**	**VALOR POR REFERENCIA**	**INVERSIÓN ZONA**	**INVERSIÓN ACEPTADA**	**INVERSIÓN RECHAZADA**	**SALDO**	**% EJECUCIÓN**
SUBTOTAL 2023	**3.712.590**	**$3.038.680.701**	**$3.038.680.701**	**$2.675.686.876**	**$29.895.250**	**-$362.993.825**	**8805%**
ENE-24	117.000	$105.814.800	$133.449.801	$149.487.339	$0	$16.037.538	11202%
	2.196	$3.739.437					
	25.860	$20.968.322					
	480	$1.637.683					
	780	$1.289.558					
FEB-24	52.500	$42.569.100	$90.050.100	$91.283.988	$0	$1.233.888	10137%
	52.500	$47.481.000					
MAR-24	42.900	$38.076.324	$84.125.501	$124.895.201	$0	$40.769.700	14846%
	52.500	$42.569.100					
	1.020	$3.480.077					
ABR-24	99.480	$89.969.712	$179.583.749	$78.846.123	$3.650.188	-$100.737.626	4390%
	110.520	$89.614.037					
MAY-24	157.500	$127.707.300	$600.172.368	$148.073.101	$0	-$452.099.267	2467%
	84.000	$74.555.040					
	4.800	$7.935.744					
	1.200	$4.094.208					
	367.500	$352.065.000					
	9.600	$17.316.096					
	4.500	$16.498.980					
JUN-24	337.830	$273.926.077	$677.922.340	$406.484.732	$1.531.487	-$271.437.608	5996%
	347.160	$332.579.280					
	10.440	$18.831.254					
	48.000	$42.602.880					
	4.800	$7.935.744					
	600	$2.047.104					
JUL-24	43.920	$35.612.093	$129.794.928	$1.289.813.458	$7.355.763	$1.160.018.530	99373%
	31.230	$29.918.340					
	7.752	$13.982.748					
	47.040	$41.750.822					
	5.160	$8.530.925					
AGO-24	210.000	$170.276.400	$371.456.400	$124.911.355	$0	-$246.545.045	3363%
	210.000	$201.180.000					
SEP-24	75.000	$60.813.000	$324.887.328	$181.055.598	$0	-$143.831.730	5573%
	76.500	$73.287.000					
	1.200	$4.399.728					
	210.000	$186.387.600					
OCT-24	283.890	$230.189.368	$493.013.048	$190.439.535	$1.680.510	-$302.573.513	3863%
	262.500	$251.475.000					
	960	$1.731.610					
	1.740	$6.379.606					
	720	$1.190.362					
	600	$2.047.104					
NOV-24	381.210	$309.100.316	$648.031.136	$270.822.737	$90	-$377.208.399	4179%
	353.790	$338.930.820					
DIC-24	16.658	$13.506.973	$589.043.910	$401.361.645	$0	-$187.682.265	6814%
	1.578	$5.383.884					
	4.800	$3.524.544					
	322.852	$261.781.316					
	3.000	$10.383.840					
	3.630	$2.886.140					
	282.060	$270.213.480					
	11.844	$21.363.733					
SUBTOTAL 2024	**4.785.300**	**$4.321.530.608**	**$4.321.530.608**	**$3.457.474.812**	**$14.218.038**	**-$864.055.796**	**8001%**
ENE-25	12.030	$11.232.652	$223.446.291	$85.123.135	$0	-$138.323.156	3810%
	6.000	$10.435.440					
	192.557	$171.745.439					
	3.000	$11.571.240					
	17.820	$18.461.520					
FEB-25			$0	$96.884.894	$0	$96.884.894	0%
MAR-25	52.500	$54.390.000	$148.041.600	$133.635.373		-$14.406.227	9027%
	105.000	$93.651.600					
ABR-25	8.400	$7.843.248	$439.212.902	$126.387.535	$0	-$312.825.367	2878%

FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA							
SUBGERENCIA DE MERCADEO Y VENTAS NACIONALES							
EJECUCIÓN PUBLICITARIA DEL 3 DE SEPTIEMBRE DE 2020 AL 30 SEPTIEMBRE DE 2025							
COMERCIALIZADOR: CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE-CONANTIOQUEÑO							
DEPARTAMENTO: HUILA							
ANÁLISIS INVERSIÓN EN LA ZONA							
PERÍODO	**UNIDADES BASE PARA INVERSIÓN POR REFERENCIA**	**VALOR POR REFERENCIA**	**INVERSIÓN ZONA**	**INVERSIÓN ACEPTADA**	**INVERSIÓN RECHAZADA**	**SALDO**	**% EJECUCIÓN**
	136.530	$141.445.080					
	1.500	$5.785.620					
	318.570	$284.138.954					
MAY-25	19.200	$17.927.424	$999.416.856	$351.059.371	$0	-$648.357.485	3513%
	527.310	$470.318.335					
	480.990	$498.305.640					
	6.780	$12.865.457					
JUN-25	40.500	$37.815.660	$211.688.700	$704.142.066		$492.453.366	33263%
	157.500	$163.170.000					
	12.000	$10.703.040					
JUL-25	52.500	$49.020.300	$49.020.300	$1.197.109.213		$1.148.088.913	244207%
AGO-25	52.500	$73.530.450	$897.742.281	$528.413.643	$0	-$369.328.638	5886%
	924	$2.410.587					
	286.530	$383.308.373					
	1.800	$10.414.116					
	163.699	$254.388.246					
	4.116	$11.715.535					
	104.231	$161.974.974					
SEP-25	168	$438.288	$614.429.311	$262.268.445		-$352.160.866	4268%
	49.170	$68.866.519					
	780	$2.220.145					
	242.760	$377.249.040					
	192	$1.110.839					
	123.000	$164.544.480					
SUBTOTAL 2025	**3.180.557**	**$3.582.998.242**	**$3.582.998.242**	**$3.485.023.675**	**$0**	**-$97.974.567**	**9727%**
TOTAL GENERAL	**17.622.712**	**$15.286.174.208**	**$15.286.174.208**	**$15.078.686.957**	**$84.446.124**	**-$207.487.251**	**9864%**

Nota: A la fecha de presentación del informe, los documentos que soportan las inversiones mes de octubre se encuentran en la FLA, para revisión, verificación y aprobación respectiva, una vez envíen la información se presentará en el informe siguiente.

Reporte de pagos por utilidad correspondiente Al Periodo De Análisis

Numeral 3.12: El concesionario deberá entregar al Dpto. la utilidad que sobre el precio público de venta al distribuidor minorista se reserva el Dpto. Este valor está constituido por el porcentaje sobre el precio público de venta al distribuidor minorista, por cada botella producida y vendida el aguardiente Doble Anís de 750 cc o su equivalente en otro tipo de presentación, el cual no podrá ser inferior al once por ciento (11%). El porcentaje de utilidad reservado por el Departamento deberá ser transferido por el concesionario contratista al Departamento, de forma quincenal, en los mismos plazos para pagar la participación Porcentual y se constituye como un ingreso generado a favor del Departamento que él se reserva para sí mismo y que es recibido por parte del concesionario como un “ingreso para terceros”. En todo caso a la finalización de cada trimestre el monto transferido durante este periodo nunca podrá ser inferior a la utilidad calculada sobre el número de botellas fijado como cuota mínima del trimestre correspondiente.

Análisis: A la fecha de presentación se tiene establecido que la utilidad es del 11% ligado al valor de la venta del concesionario de cada botella Con el fin de poder liquidar el valor del aporte para el año 2025 de conformidad con las ventas con los precios establecidos de conformidad con la resolución N°027 del 15 de enero de 2025 y el ajuste establecido de conformidad con el otro sí numero 003 al contrato del 05-08-2025.

Tabla 39. Valor por consignar por Utilidad por cada Presentación año 2025.

VALORES UTILIDAD PARA EL 2025		
PRESENTACION	**VR. UNIDAD**	**11% UTILIDAD**
TRADICIONAL 1.750 C.C.	$89.731	9.870
SIN AZUCAR 1.750 C.C-	$96.427	10.607
TRADICIONAL PET. 375 C.C.	$23.343	2.568
SIN AZUCAR PET 375 C.C.	$25.900	2.849
TRADICIONAL 375 C.C.	$23.343	2.568
SIN AZUCAR 375 C.C.	$25.900	2.849
TRADICIONAL 750 C.C.	$43.481	4.783
SIN AZUCAR 750 C.C.	$47.439	5.218
24º GRADOS SIN AZUCAR 375 C.C.	$22.298	2.453

Tabla 40. Valor total a consignar por Utilidad mes de octubre.

RELACION VR. A CONSIGNAR UTILIDAD 11% MES DE OCTUBRE 2025						
PRESENTACION	UTILIDAD	**INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION**			**FACTURA FLA**	
SEGÚN ML.	VALOR	TORNAGUÍA	**N° UNID.**	VALOR EMBARQUE	**FACT. N°**	**%**
SIN AZUCAR 375	2.849,00000	5108199	24.000	$68.376.000	32854	100%
SIN AZUCAR 375	2.849,00000	5108199	43.500	$123.931.500	32854	100%
SIN AZUCAR 375	2.849,00000	5107932	52.500	$149.572.500	32786	100%
SIN AZUCAR 24°	2.453,00000	5110213	52.500	$128.782.500	34271	100%
SIN AZUCAR 24°	2.453,00000	5110214	52.500	$128.782.500	34272	100%
SIN AZUCAR 24°	2.453,00000	5110255	52.500	$128.782.500	34274	100%
SIN AZUCAR 24°	2.453,00000	5110260	52.500	$128.782.500	34273	100%
SIN AZUCAR 24°	2.453,00000	5110611	9.000	$22.077.000	34398	100%
SIN AZUCAR 24°	2.453,00000	5110633	52.500	$128.782.500	34399	100%
SIN AZUCAR 24°	2.453,00000	5110698	52.500	$128.782.500	34400	100%
TRADIC. 1750	17.138,62100	NO APLICA	0	$0	SIN	0%
TRADICIONAL 750	4.783,00000	NO APLICA	0	$0	SIN	100%
TRADICIONAL 375	2.568,00000	NO APLICA	0	$0	SIN	100%
SIN AZUCAR 1750	10.607,00000	5110634	4.200	$44.549.400	34396	100%
SIN AZUC. PET 375	2.849,00000	NO APLICA	0	$0	SIN	100%
SIN AZUCAR 750	5.218,00000	NO APLICA	0	$0	SIN	100%
TRADICIONAL 330	3.506,00000	NO APLICA	0	$0	SIN	0%
SIN AZUCAR 330	3.797,00000	NO APLICA	0	$0	SIN	0%
TOTAL			**448.200**	**$1.181.201.400**		

Tabla 41. Valor por consignar por Utilidad aguardiente sin azúcar 375 ml.

RELACION VR. A CONSIGNAR UTILIDAD DEPTO. OCTUBRE SIN AZUCAR 375 ML.						
PRESENTACION	UTILIDAD	**INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION**			**FACT. FLA**	
SEGÚN ML.	VALOR	**TORNAGUÍA**	**N° UNID.**	VALOR EMBARQUE	**FACT. N°**	**%**
SIN AZUCAR 375	2.849,00000	5108199	24.000	$68.376.000	32854	100%
SIN AZUCAR 375	2.849,00000	5108199	43.500	$123.931.500	32854	100%
SIN AZUCAR 375	2.849,00000	5107932	52.500	$149.572.500	32786	100%
TOTAL			**120.000**	$ 341.880.000		

Tabla 42. Valor por consignar por Utilidad aguardiente 24° sin azúcar 375 ml.

RELACION VR. A CONSIGNAR UTILIDAD OCTUBRE AGUARDIENTE 24º SIN AZUCAR 375 ML.						
PRESENTACION	UTILIDAD	**INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION**			**FACT. FLA**	
SEGÚN ML.	VALOR	**TORNAGUÍA**	**N° UNID.**	VALOR EMBARQUE	**FACT. N°**	**%**
SIN AZUCAR 24°	2.453,00000	5110213	52.500	$128.782.500	34271	100%
SIN AZUCAR 24°	2.453,00000	5110214	52.500	$128.782.500	34272	100%
SIN AZUCAR 24°	2.453,00000	5110255	52.500	$128.782.500	34274	100%
SIN AZUCAR 24°	2.453,00000	5110260	52.500	$128.782.500	34273	100%
SIN AZUCAR 24°	2.453,00000	5110611	9.000	$22.077.000	34398	100%
SIN AZUCAR 24°	2.453,00000	5110633	52.500	$128.782.500	34399	100%
SIN AZUCAR 24°	2.453,00000	5110698	52.500	$128.782.500	34400	100%
TOTAL			**324.000**	**$794.772.000**		

Tabla 43. Valor por consignar por Utilidad aguardiente tradicional 1750 ml.

RELACION VR. A CONSIGNAR UTILIDAD OCTUBRE AGUARDIENTE TRADICIONAL 1750 ML.						
PRESENTACION	UTILIDAD	**INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION**			**FACT. FLA**	
SEGÚN ML.	VALOR	**TORNAGUÍA**	**N° UNID.**	VALOR EMBARQUE	**FACT. N°**	**%**
TRADIC. 1750	17.138,62100	NO APLICA	0	$0	SIN	0%
TOTAL			**0**	**$0**		

Tabla 44. Valor por consignar por Utilidad aguardiente tradicional 750 ml.

RELACION VR. A CONSIGNAR UTILIDAD OCTUBRE AGUARDIENTE TRADICIONAL 750 ML.						
PRESENTACION	UTILIDAD	**INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION**			**FACT. FLA**	
SEGÚN ML.	VALOR	**TORNAGUÍA**	**N° UNID.**	VALOR EMBARQUE	**FACT. N°**	**%**
TRADIC. 1750	17.138,62100	NO APLICA	0	$0	SIN	0%
TOTAL			**0**	**$0**		

Tabla 45. Valor por consignar por Utilidad aguardiente tradicional 375 ml.

RELACION VR. A CONSIGNAR UTILIDAD OCTUBRE AGUARDIENTE TRADICIONAL 375 ML.						
PRESENTACION	UTILIDAD	**INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION**			**FACT. FLA**	
SEGÚN ML.	VALOR	**TORNAGUÍA**	**N° UNID.**	VALOR EMBARQUE	**FACT. N°**	**%**
TRADICIONAL 375	2.568,00000	NO APLICA	0	$0	SIN	100%
TOTAL			**0**	**$0**		

Tabla 46. Valor por consignar por Utilidad aguardiente sin azúcar 1750 ml.

RELACION VR. A CONSIGNAR UTILIDAD OCTUBRE AGUARDIENTE SIN AZUCAR 1750 ML.						
PRESENTACION	UTILIDAD	**INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION**			**FACT. FLA**	
SEGÚN ML.	VALOR	**TORNAGUÍA**	**N° UNID.**	VALOR EMBARQUE	**FACT. N°**	**%**
SIN AZUCAR 1750	10.607,00000	5110634	4.200	$44.549.400	34396	100%
TOTAL			**4.200**	**$44.549.400**		

Tabla 47. Valor por consignar por Utilidad aguardiente sin azúcar pet 375 ml.

RELACION VR. A CONSIGNAR UTILIDAD OCTUBRE AGUARDIENTE SIN AZUCAR PET 375 ML.						
PRESENTACION	UTILIDAD	**INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION**			**FACT. FLA**	
SEGÚN ML.	VALOR	**TORNAGUÍA**	**N° UNID.**	VALOR EMBARQUE	**FACT. N°**	**%**
SIN AZUC. PET 375	2.849,00000	NO APLICA	0	$0	32857	100%
TOTAL			**0**	**$0**		

Tabla 48. Valor por consignar por Utilidad aguardiente sin azúcar 750 ml.

RELACION VR. A CONSIGNAR UTILIDAD OCTUBRE AGUARDIENTE SIN AZUCAR 750 ML.						
PRESENTACION	UTILIDAD	**INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION**			**FACT. FLA**	
SEGÚN ML.	VALOR	**TORNAGUÍA**	**N° UNID.**	VALOR EMBARQUE	**FACT. N°**	**%**
SIN AZUCAR 750	5.218,00000	NO APLICA	0	$0	SIN	100%
TOTAL			**0**	**$0**		

Tabla 49. Valor por consignar por Utilidad aguardiente tradicional 330 ml.

RELACION VR. A CONSIGNAR UTILIDAD OCTUBRE AGUARDIENTE TRADICIONAL 330 ML.						
PRESENTACION	UTILIDAD	**INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION**			**FACT. FLA**	
SEGÚN ML.	VALOR	**TORNAGUÍA**	**N° UNID.**	VALOR EMBARQUE	**FACT. N°**	**%**
TRADICIONAL 330	3.506,00000	NO APLICA	0	$0	SIN	0%
TOTAL			**0**	**$0**		

Tabla 50. Valor por consignar por Utilidad aguardiente sin azúcar 330 ml.

RELACION VR. A CONSIGNAR UTILIDAD OCTUBRE AGUARDIENTE SIN AZUCAR 330 ML.						
PRESENTACION	UTILIDAD	**INFORMACION TORNAGUIA MOVILIZACION**			**FACT. FLA**	
SEGÚN ML.	VALOR	**TORNAGUÍA**	**N° UNID.**	VALOR EMBARQUE	**FACT. N°**	**%**
SIN AZUCAR 330	3.797,00000	NO APLICA	0	$0	SIN	0%
TOTAL			**0**	**$0**		

Tabla 51. Resumen valor a consignar por Utilidad octubre 2025.

RESUMEN VALOR A CONSIGNAR 11% UTILIDAD AL DEPTO. OCTUBRE 2025				
PRODUCTO	**VALOR PARTICIPACIÓN**	**UNIDADES**	**VR A PAGAR**	**%**
SIN AZUCAR 375	$4.947	120.000	$341.880.000	28,94%
SIN AZUCAR 24°	$2.453	324.000	$794.772.000	67,29%
TRADICIONAL 1750	$17.139	0	$0	0,00%
TRADICIONAL 750	$4.783	0	$0	0,00%
TRADICIONAL 375	$2.568	0	$0	0,00%
SIN AZUCAR 1750	$10.607	4.200	$44.549.400	3,77%
SIN AZUCAR PET 375	$2.849	0	$0	0,00%
SIN AZUCAR 750	$5.218	0	$0	0,00%
TRADICIONAL 330	$3.506	0	$0	0,00%
SIN AZUCAR 330	$3.797	0	$0	0,00%
TOTAL A PAGAR		**448.200**	**$1.181.201.400**	100,00%



NOTA. En el mes de octubre de 2025 se presentaron ventas de Aguardiente Doble Anís por parte del concesionario, se consignan MIL CIENTO OCHENTA Y UN MILLONES DOCIENTOS UN MIL CUATROCIENTOS PESOS ($1.181.201.400,00) de conformidad con lo establecido contractualmente liquidando el 11%, dando estricto cumplimiento, se insertan los informes de los valores de utilidad por la venta de cada presentación, aplica el anexo 13.

Tabla 52. Valor consignado al Departamento por utilidad en octubre.

VALORES CONSIGNADOS DE UTILIDAD AL DEPTO. VENTAS FLA. OCTUBRE 2025						
NUMERO CTA.	**TIPO CTA.**	**DOC. BENEFIC.**	**NOMBRE BENEF.**	**FECHA**	**ENTIDAD**	**VALOR**
76100756428	AHORROS	8001412350	FIDECOMISO DEPTO.	20/10/2025	DAVIVIENDA	$515.130.000,00
76100756428	AHORROS	8001412350	FIDECOMISO DEPTO.	5/11/2025	DAVIVIENDA	$666.071.400,00
TOTAL CONSIG.						**$1.181.201.400,00**

Comprobante de la transacción

DAVIVIENDA

Pago a proveedores exitoso

Número de aprobación: 52781061

Fecha y hora de la transacción: 20 de octubre, 2025 - 10:50 a. m.

Valor

$515,130,000.00

Origen

Fabrica de licores y alcoholes de antioquia

Nit: 9014367751

Banco davivienda

Cuenta de ahorro | 550037600083200

Destino

Fideicomiso depto huila

Nit: 8001412350

Davivienda

Cuenta de ahorro | 76100756428

Tenga presente que las transacciones realizadas a otros bancos se abonarán en la cuenta destino conforme a los ciclos y horarios de procesamiento establecidos.

Banco Davivienda S.A.

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

5/11/25, 16:00 empresas.davivienda.com/PSB/DaviviendaPAGO/AppFront/Pag_GenerarReporte.aspx?TipoReporte=HTML&IDReporte=RepListarEstadosPagos&Pag=1&RegsPag=10&CampoOrden...

DAVIVIENDA

FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA

Estado de Pago **05/11/2025 - 16:00**

Lista Estado de Pago

No Proceso	Nit Destino	Nombre	Fecha Creación	Fecha Pago	Referencia	Tipo Producto o Servicio Destino	No. Producto o Servicio Destino	Banco	Tipo Producto o Servicio Origen	No. Producto o Servicio Origen	Valor	Estado del pago	Motivo del Rechazo
52925233	8001412350	FIDEICOMISO DEPTO HUILA	05/11/2025	05/11/2025	0000000000000000	Ahorros	76100756428	DAVIVIENDA	CUENTA DE AHORROS	550037600083200	$ 666.071.400,00	Pago Exitoso	

INFORME AREA PRODUCCION

OBJETIVO GENERAL MES OCTUBRE DE 2025.

Verificar el cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1686 de 2012 , términos establecidos por el Ministerio de Salud y de la Protección Social, reglamento técnico sobre los requisitos sanitarios que se deben cumplir para la fabricación, elaboración, hidratación, envase y almacenamiento, distribución, transporte y comercialización de bebidas alcohólicas dedicadas al consumo humano, específicamente para el Aguardiente Doble Anís en todas sus presentaciones para el periodo establecido entre el 01 hasta el 31 de octubre de 2025 en actividades realizadas por la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia dentro de la ejecución del contrato No. 0657 de 2020 y a través de su comercializador autorizado Consorcio Antioqueño del Oriente - CONANTIOQUEÑO.

OBLIGACIONES DEL CONCESIONARIO

Obligaciones esenciales

Numeral 3.1 Producir, comercializar, distribuir y vender por su propia cuenta, riesgo y responsabilidad el Aguardiente Doble Anís Tradicional y Doble Anís Sin Azúcar, con su propia empresa, dentro de los estrictos parámetros de calidad, profesionalismo y eficiencia. El adjudicatario del presente proceso no podrá subcontratar la actividad de producción, sin embargo, para la comercialización se podrá hacer por medio de una tercera persona la cual deberá contar con experiencia mínima de cinco años (5) años en la ejecución de dicha actividad.

Análisis: La interventoría verificó en visita planta FLA y en soportes documentales la producción realizada los días 27 y 28 de octubre de 2025, en el Informe certificado de calidad suministrado digitalmente por la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia-FLA, con treinta y nueve (39) folios ANEXO 14. La producción realizada para Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 24 grados-375 fue 510.231 unidades, Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 30 grados-375 fue 321.148 y Aguardiente Doble Anís Tradicional 30 grados-1750 fue 14.304 unidades. Es soporte de cumplimiento al presente numeral el ANEXO 15, que contiene videos tomados durante la visita a planta del mes octubre de 2025. El total en producción para el mes octubre 2025 fue 448.765,5 unidades equivalentes a 750ml.

La producción acumulada para el año 2025 en volumen 750ml corresponde a 2.318.481,5 unidades del aguardiente Doble Anís en todas las presentaciones. Se reporta un avance en el cumplimiento de la producción del 100%.

Tabla 53. Producción Aguardiente Doble Anís, AÑO 2025.

MES	DOBLE ANIS SIN AZÚCAR 375 ML 24 GRADOS	DOBLE ANIS TRADICIONAL 375 ML 30 GRADOS	DOBLE ANIS SIN AZÚCAR 375 ML 30 GRADOS	DOBLE ANIS SIN AZÚCAR 750 ML 30 GRADOS	DOBLE ANIS TRADICION 1750 ML 30 GRADOS	DOBLE ANIS SIN AZÚCAR 1750 ML 30 GRADOS
ENERO	192.532	0	0	0	0	0
FEBRERO	0	0	122.670	0	0	0
MARZO	161.070	40.200	67.860	0	0	0
ABRIL	287.339	0	99.989	0	0	0
MAYO	624.840	0	694.303	11.244	0	15.156
JUNIO	0	0	0	0	0	0
JULIO	341.850	0	0	0	0	0

MES	DOBLE ANIS SIN AZÚCAR 375 ML 24 GRADOS	DOBLE ANIS TRADICIONAL 375 ML 30 GRADOS	DOBLE ANIS SIN AZÚCAR 375 ML 30 GRADOS	DOBLE ANIS SIN AZÚCAR 750 ML 30 GRADOS	DOBLE ANIS TRADICION 1750 ML 30 GRADOS	DOBLE ANIS SIN AZÚCAR 1750 ML 30 GRADOS
AGOSTO	163.141	0	212.112	0	0	0
SEPTIEMBRE	124.980	56.430	456.300	0	0	0
OCTUBRE	510.231	0	321.148	0	14.304	0
TOTAL, EQUIVALENTE 750 ML	1.227.477	48.315	962.705,5	11.244	33.376	35.364
	PRODUCCION ACUMULADA AÑO 2025 EQUIVALENTE 750 ML				2.318.481,5 UNIDADES	

FUENTE: INFORME CERTIFICADO CALIDAD CONCESIONARIO FLA



De acuerdo con la información presentada en la gráfica respecto a la producción acumulada a 31 de octubre de 2025 es de 2.318.481,5 unidades equivalente a 750 ml, el comportamiento es el siguiente:

La referencia Doble Anís sin azúcar 24 grados (375 ml) producida corresponden a 1.227.477 unidades y representan el 53% de la producción acumulada. Todas referencias Aguardiente Doble Anís sin azúcar-30 grados (375-750-1750 ml) producidas corresponden a 1.009.313,5 unidades y representan el 43.5% de la producción acumulada para año 2025. Todas las referencias del Doble Anís 30 grados Tradicional (375 ml) producidas corresponden a 81.691 unidades y representan el 3.5% de la producción acumulada año 2025. Así las cosas, las referencias del aguardiente Doble Anís Sin Azúcar en 24 grados y 30 grados marcan la tendencia de mayor producción.

El concesionario remitió el Inventario disponible de producto terminado en instalaciones de la FLA a corte al cierre mes octubre de 2025, ANEXO 16.

Para las actividades de comercialización, distribución y venta, se realizaron a través del Consorcio Antioqueño del Oriente – CONANTIOQUEÑO, de acuerdo a lo establecido en los pliegos de condiciones. Se concluye que la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia cumplió por su propia cuenta, riesgo y responsabilidad de comercializar, distribuir y vender las referencias del Aguardiente marca Doble Anís tradicional y Doble Anís Sin azúcar durante el mes octubre de 2025.

Numeral 3.4 Los insumos requeridos para la producción de Aguardiente Doble Anís tradicional y Sin Azúcar deberán tener las características y calidades de la fórmula establecida en el anexo técnico que deberá hacer parte de los respectivos pliegos de condiciones.

Para el caso del Aguardiente tradicional, las esencias saborizantes deberán ser las denominadas como Huila 1, Huila 2 y Huila 3, producidas por proveedor LUCTA Grancolombiana. El concesionario podrá sustituir dichas esencias por otras de igual calidad y saborización siempre que las mismas no se puedan conseguir en el mercado, o su costo sufra incrementos exagerados que alteren significativamente la composición del costo del producto; en todo caso esta situación deberá ser aprobada por el Departamento. La calidad y el sabor del aguardiente Doble Anís tradicional y sin azúcar, deberá mantenerse dentro de sus actuales estándares de calidad, lo cual será supervisado por el Departamento y la interventoría del contrato.

Análisis: La interventoría verificó durante visita a planta FLA en el mes de octubre de 2025 la utilización del insumo esencias denominadas Huila 1, Huila 2 y Huila 3, producidas por proveedor LUCTA Grancolombiana requeridos para la producción del aguardiente Doble Anís sin azúcar 24 grados, Doble Anís sin azúcar 30 grados y Doble Anís Tradicional 30 grados. Para la verificación del presente numeral se tuvo en cuenta el ANEXO 14, informe certificado de calidad a folios 24 al 28 donde se reporta los lotes de ingreso para análisis fisicoquímico a esencias Huila 1,2,3 del laboratorio de calidad del concesionario. De igual manera el ANEXO 15, un video tomado en laboratorio de esencias de la FLA, donde se evidencia la utilización de esencias Huila 1,2 y 3 del proveedor Lucta Grancolombiana S.A.; en actividades de preparación del aguardiente Doble Anís por la ingeniera Nelly Toro Delgado funcionario designado por la Gobernación del Huila.
Los lotes encontrados durante la visita se citan a continuación:

Esencia Huila 1 89736 A - Lote 360411 fecha fabricación: 02/09/2025 y consumo preferente: 00/09/2026.
Esencia Huila 2 89735 A - Lote 362162 fecha fabricación: 26/08/2025 y consumo preferente:26/08/2026.
Esencia Huila 3 89734 A - Lote 362197 fecha fabricación: 29/08/2025 y consumo preferente: 29/08/2026.

A continuación, registro fotográfico de la visita a planta FLA:



La calidad y el sabor del aguardiente Doble Anís Sin azúcar 30 grados producido en el mes octubre de 2025, mantuvo los estándares de calidad y fue supervisado por el Departamento y la interventoría del contrato. Características organolépticas como olor, sabor se verificaron a la salida de los tanques de almacenamiento ubicados en área de preparación y en producto terminado en recepción del laboratorio de Calidad de la FLA. Hacen parte del soporte documental del presente numeral, acta de aprobación desde el punto de vista organoléptico a los lotes del aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 30 grados que se produjo el día 27 y 28 de octubre 2025, ANEXO 17 y registro fotográfico de verificación organoléptica.



Se concluye que los insumos requeridos para la producción durante el mes octubre 2025 del Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 24 grados, Doble Anís Sin Azúcar 30 grados y Doble Anís Tradicional 30 grados cumplen con las características y calidades de la fórmula establecida en el anexo técnico y mantuvo los estándares de calidad y fue supervisado por el Departamento y la interventoría del contrato.

Numeral 3.5 Cada lote de producción de Aguardiente Doble Anís, deberá contar con la supervisión y del funcionario designado por el Departamento del Huila.

Análisis: La interventoría verificó el cumplimiento del presente numeral con la asistencia del funcionario designado por el Departamento del Huila a la citación para realizar actividades propias de supervisión, preparación y aprobación durante el mes octubre 2025, ANEXO 18. A continuación, evidencia fotográfica.



Numeral 3.7 Es responsabilidad del concesionario la renovación de los certificados sanitarios del INVIMA del aguardiente Doble Anís tradicional y sin azúcar, antes de su vencimiento y los deberá mantener renovados durante la vigencia del contrato de concesión.

Análisis: La interventoría verificó el cumplimiento del presente numeral durante el mes octubre 2025, la responsabilidad del concesionario de mantener renovados y vigentes los certificados sanitarios del INVIMA del aguardiente Doble Anís en todas sus presentaciones. Lo anterior de acuerdo con lo exigido Decreto 1686 de 2012 Art. 58-Registro Sanitario.
Se anexan cuatro (04) documentos suministrados digitalmente que confirman el cumplimiento:

- Registro Sanitario Aguardiente Doble Anís Tradicional INVIMA 2016L-0008410 del 22 septiembre 2016, vigente por 10 años (2026) ANEXO 19.
- Resolución 2021022664 del 09 junio 2021, Modificación Aguardiente Doble Anís tradicional y autorización para rotular presentación 330 ml y 1750 ml, ANEXO 19-1.
- Resolución 2025037858 del 21 agosto 2025, se concede Registro Sanitario Aguardiente Doble Anís 30 º Sin Azúcar INVIMA 2014L-0007424, vigente por 10 años (2035), ANEXO 19-2.
- Resolución 2022007710 del 18 abril 2022, se concede Registro Sanitario Aguardiente Doble Anís 24 º Sin Azúcar INVIMA 2022L-0011529, vigente por 10 años (2032), ANEXO 19-3.

Numeral 3.8 El concesionario podrá en su propuesta comprometerse a diseñar una nueva botella, nuevas capacidades diferentes a la 750 ml y 350 ml, una nueva tapa de seguridad, los cuales deberán estar implementados a más tardar en el primer año de ejecución del contrato, contado a partir del día siguiente a la suscripción del acta de inicio, estas y las demás innovaciones que se hicieran en desarrollo de la concesión, pasaran a ser propiedad del departamento al terminar la misma.

Análisis: La interventoría verificó para el mes octubre de 2025 la implementación de nuevas tapas de seguridad y demás innovaciones que lleguen a desarrollar la concesión cuyo diseño son propiedad del departamento, durante la visita a planta en la Fábrica de licores y alcoholes-FLA los días 27 y 28 de octubre, en visitas a bodegas del comercializador los días 10 y 31 de octubre de 2025.

Numeral 3.9 Los derechos predicables sobre la formula del aguardiente Doble Anis tradicional y sin azúcar,en cualquiera de sus presentaciones, sus desarrollos e innovaciones, incluyendo los nuevos productos que se llegaren a autorizar su producción durante la ejecucion del contrato, son de propiedad plena y absoluta del Departamento; en tal sentido el concesionario se obliga a realizar los registros a nombre del Departamento del Huila.

Análisis: Respecto al presente numeral la interventoría verificó el cumplimiento donde los derechos predicables sobre la formula del aguardiente Doble Anis tradicional y aguardiente Doble Anís sin azúcar, en cualquiera de sus presentaciones, sus desarrollos e innovaciones, incluyendo los nuevos productos son de propiedad plena y absoluta del Departamento del Huila, es soporte documental los registros sanitarios INVIMA vigentes, ANEXO 19, ANEXO 19-1, ANEXO 19-2 y ANEXO 19-3.

Numeral 3.13 Entregar mensualmente un informe a la interventoria y a la Secretaria de Hacienda Departamental sobre la producción, comercialización, distribución y venta del Aguardiente Doble Anis Tradicional y Sin Azucar. Este informe debe incluir el número de botellas vendidas por cada presentación, listado de clientes con sus ventas por municipio, ejecución del fondo de publicidad y del plan de comercialización.

Análisis: La concesión entregó digitalmente un informe certificado calidad sobre la producción envasada en el mes de octubre 2025 ANEXO 14, el informe contiene treinta y nueve (39) folios y se menciona lo siguiente:

- En folio 1 se menciona con letras A a la H los ocho lotes envasados en el mes octubre 2025 de las referencias aguardiente marca Doble Anís, así: Doble Anís Sin Azúcar 24 grados por línea de envasado 1-volumen 375ml lotes 01102025M1, 29102025M1, 30102025M1 y 31102025M1. Doble Anís sin azúcar 30 grados por línea de envasado 1-volumen 375ml lotes 27102025M1, 28102025M1 y 29102025M1. Y para Doble Anís tradicional 30 grados por línea de envasado 4 volumen 1750 ml el lote 31102025M4.
- En folios 2 al 9 se cita LA ESTRUCTURA DE PRODUCTO, la cual describe la presentación envasada del aguardiente Doble Anís de acuerdo al lote de producción, reporta la cantidad del producto envasado, los insumos utilizados como esencias detalladas 1,2,3 para Huila, envases utilizados en vidrio, cajas, tapas y etiquetas. De esta manera se describen la cantidad de insumos necesarios para el envasado de: 321.148 unidades de aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 30 grados-375ml, 14.304 unidades de aguardiente Doble Anís Tradicional 30 grados-1750ml y 510.231 unidades de aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 24 grados-375ml.
- En folio 10, se mencionan los trece (13) lotes preparados durante el mes octubre de 2025, así: Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 24 grados, se citan lote-bache: 011025E001, 011025E002, 291025B003, 301025B004, 301025B005, 301025B006, 301025B007, 301025B008. Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 30 grados, se citan lote-bache: 271025V001, 271025V002, 281025V003, 291025V004 y 291025V005.
- En folio 11 al 23 del informe certificado de calidad se reporta el grado alcohólico, con resultado conforme para la preparación del Aguardiente Doble Anís sin azúcar 24 grados y para el aguardiente Doble Anís sin azúcar 30 grados. Los valores reportados se muestran en el numeral 3.34 características inmodificables aguardiente Doble Anís Sin azúcar.
- Para materias primas como Esencias 1 para Huila, Esencias 2 para Huila y Esencias 3 para Huila se relacionan parámetros fisicoquímicos analizados por el laboratorio de calidad FLA en folios del 24 al 28. Para el Azúcar refinada los reportes fisicoquímicos se citan en folio 29. Para el Alcohol extra neutro ingresado a la FLA en folios 30 al 34 se relacionan parámetros fisicoquímicos analizados por el laboratorio de calidad FLA. El Agua de preparación se muestra análisis fisicoquímico en folio 35 al 39. De esta manera la interventoría verificó que no existen rechazos desde el punto de vista fisicoquímico en los diferentes parámetros para todas las materias primas, insumos y productos envasados, donde los criterios de calidad de la FLA se cumplieron para la producción del mes octubre de 2025 conforme al certificado calidad suministrado por el concesionario, ANEXO 14.

La concesión adjunta digitalmente informe a las actividades realizadas por el área SG-SST por el comercializador CONANTIOQUEÑO del mes de octubre 2025, ANEXO 20.

Con respecto a la información que incluye el número de botellas vendidas por cada presentación, listado de clientes con sus ventas por municipio y la ejecución del fondo de publicidad fue abordado en el numeral 3.6 parágrafo segundo. En lo referente al plan de comercialización la información fue desarrollada ampliamente en el numeral 3.38 del presente informe.

Numeral 3.14 Permitir que el Departamento supervise el contrato de concesión, en sus etapas de producción, comercialización, distribución y venta de los productos objeto del contrato; para lo cual deberá permitir que directamente o a través de la interventoría, tenga la información de todos los proveedores de materia prima, y autorizar a estos para que cuando el departamento así lo disponga, suministren la información solicitada; igualmente permitir, colaborando con el Departamento, en forma eficiente en todas aquellas actividades, que incluyen entre otras, inspecciones periódicas de verificación de la información suministrada por el concesionario relacionados con el contrato, como consecuencia de la facultad legal que ampara a la entidad territorial para ejercer el control y vigilancia sobre el mismo.

Análisis: El departamento del Huila a través de la interventoría supervisó el contrato de concesión en las etapas de producción, comercialización, almacenamiento, distribución y venta de los productos objeto del contrato durante el mes octubre 2025.

En visita a planta FLA los días 27 y 28 del mes que nos ocupa, se realizó inspección y verificación en áreas de preparación y envasado como se muestra en el registro fotográfico.



La información de todos los proveedores se muestra en registro fotográfico y videos tomados en la visita a planta durante el mes octubre de 2025 ANEXO 15, a continuación, se citan los diferentes insumos. Los envases utilizados en la producción del mes corresponden al proveedor PELDAR, la trazabilidad se reporta en cada lote ver ANEXO 15, de igual manera las tapas de seguridad que el concesionario utilizo en la producción mes octubre corresponden al proveedor Guala Closures Group y para las etiquetas empleadas corresponden al proveedor

Viappiani, en el registro fotográfico proveedores de la referencia Doble Anís Sin Azúcar 30 grados 375 ml.



Para el insumo cartón el proveedor es Empacor, en registro fotográfico embalaje para la referencia Doble Anís sin azúcar 30 grados.



Otras inspecciones periódicas durante el mes octubre de 2025 fueron realizadas en las bodegas del comercializador CONANTIOQUEÑO en el departamento del Huila, los días 10 y 31 del mes que nos ocupa, se verificó cumplimiento Decreto 1686 de 2012, *“Art. 81. Las operaciones y condiciones de almacenamiento, distribución y transporte, evita: la contaminación y alteración del producto* aguardiente Doble Anís tradicional y Doble Anís sin azúcar; y evita el deterioro del envase. Como también cumplimiento en buenas prácticas de manufactura Art.23 edificación e instalaciones, localización, las instalaciones sanitarias suficientes para sus trabajadores, la disposición de residuos sólidos, en cuanto a diseño y construcción de las bodegas: las paredes, techos, puertas, ventanas e iluminación dan cumplimiento. Los equipos y escaleras conforme a la operación. Art. 26 estado de salud de los manipuladores se notó conforme. La interventoría adjunta al presente informe el documento Acta Visita a bodegas comercializador, ANEXO 21.



A través de la interventoría, el departamento del Huila contó con información del inventario de materias primas e insumos utilizados en actividades de producción del mes octubre 2025, información suministrada digitalmente por el concesionario FLA, ANEXO 22.
En conclusión, se supervisó el contrato de concesión durante el mes octubre de 2025, en sus etapas de producción, y se permitió a través de la interventoría verificar la información de todos los proveedores de materia prima e insumos utilizados en producción del aguardiente Doble Anís.

Numeral 3.17 El CONCESIONARIO bajo su cuenta y riesgo, deberá realizar la colocación de la estampilla de señalización o cualquier otro mecanismo de control que para efectos de control adopte el Departamento, o establezca la normatividad Nacional.

Análisis: La interventoría verificó que el comercializador -Consorcio Antioqueño del Oriente CONANTIOQUEÑO - bajo su cuenta y riesgo realizó la colocación de estampilla de señalización como mecanismo de control que ha adoptado el departamento e identificó estampillas suministradas por la Gobernación del Huila para aguardiente Doble Anís en todas las presentaciones.



Numeral 3.18 Presentar los informes que le sean requeridos por parte del DEPARTAMENTO para el control y seguimiento del contrato que solicite directamente o a través de la interventoría.

Análisis: El concesionario presentó la información y documentación requerida para la elaboración del informe de seguimiento mensual.

Numeral 3.19 Responder ante el Departamento y demás autoridades competentes por todas las actividades que desarrolle en virtud del presente contrato. Adicionalmente, responder por cualquier daño que cause a terceros o al Departamento durante el desarrollo de las mismas.

Análisis: Respecto al presente numeral la interventoría verificó cumplimiento en cuanto no se han causado daños o perjuicios a terceros o al departamento, en virtud de la ejecución del contrato de concesión.

Numeral 3.22 Proveer los equipos, materiales y personal necesario para la ejecución de este contrato, en las condiciones previstas en el mismo y en los demás documentos que forman parte del contrato.

Análisis: La interventoría verificó el cumplimiento del presente numeral donde la concesión provee equipos, materiales y personal necesario para la ejecución del contrato tanto en visita a planta FLA los días 27 y 28 de octubre, se anexa listado personal utilizado para actividades de línea 1 y línea 4 de envasado en la FLA ANEXO 23. De igual manera en visita a bodegas del comercializador CONANTIOQUEÑO los días 10 y 31 de octubre 2025.

Numeral 3.23 Suministrar la información que sea requerida sobre el desarrollo del contrato al departamento y al interventor.

Análisis: La interventoría contó con la información que se requirió para la elaboración del presente informe del mes de octubre 2025.

Obligaciones y condiciones técnicas de producción

Las condiciones técnicas de producción del aguardiente doble anís tradicional y sin azúcar son las siguientes:

Numeral 3.29 Deberá contar con las autorizaciones sanitarias vigentes o el acto administrativo correspondiente, expedidas por la autoridad competente para este fin, que lo autoricen para fabricar, elaborar y envasar bebidas alcohólicas en la planta e infraestructura que el proponente está ofreciendo en la propuesta.

Análisis: La interventoría verificó durante el mes octubre 2025 que la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia cuenta con las autorizaciones sanitarias por el INVIMA, Certificado en Buenas Prácticas de Manufactura vigencia: 27 de septiembre de 2026 ANEXO 23, certificados sanitarios INVIMA para el Aguardiente Doble Anís Tradicional vigente por 10 años (2026) ANEXO 19, Aguardiente Doble Anís 30 grados Sin Azúcar vigente por 10 años (2035) ANEXO 19-2, Aguardiente Doble Anís 24 grados Sin Azúcar vigente por 10 años (2032) ANEXO 19-3.

Numeral 3.30 Dar cumplimiento de lo establecido en el Decreto 1686 de 2012 y dentro de los términos establecidos en él, con la certificación en Buenas Prácticas de Manufactura –BPM.

Análisis: La interventoría en actividades de supervisión a la producción del mes de octubre de 2025 del aguardiente Doble Anís en todas sus referencias inspeccionó la ejecución del contrato principal, vigilando el cumplimiento del Decreto 1686 de 2012 y términos establecidos por el Ministerio de Salud y de la Protección Social, reglamento técnico sobre los requisitos sanitarios que se deben cumplir para la fabricación, elaboración, hidratación, envase y almacenamiento, distribución, transporte y comercialización de bebidas alcohólicas dedicadas al consumo humano en la FLA, quien cuenta con el Certificado en Buenas Prácticas de Manufactura a la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia por el INVIMA ANEXO 24 y certificados sanitarios INVIMA ANEXO 19, ANEXO 19-1, ANEXO 19-2 y ANEXO 19-3 acreditando el cumplimiento de lo establecido en la normatividad legal vigente.

La interventoría asistió a visita a planta durante el mes que nos ocupa y se verificó el cumplimiento de Buenas Prácticas de Manufactura en aspectos como: Edificaciones e instalaciones, localización, diseño y construcción, el abastecimiento de agua potable para el proceso, la disposición de residuos sólidos y líquidos. Las instalaciones sanitarias están dispuestas en cantidad suficiente para los operarios. En lo concerniente a los pisos, paredes, techos, ventanas, puertas, escaleras, iluminación, ventilación, cumple con los requisitos de diseño y construcción. Las áreas de preparación del aguardiente están separadas de las áreas de envasado. Todas las operaciones evitan la contaminación del aguardiente marca Doble Anís.

El control de plagas (cebos) se evidenciaron en zonas comunes. Para el aseguramiento y control de calidad los protocolos están definidos por la FLA y como responsable del sistema de aseguramiento de calidad está a cargo del señor Juan Luis de la Cruz Correa Taborda.

Todos los equipos y utensilios están diseñados y mantenidos conforme a las operaciones a realizar, dando cumplimiento al Decreto 1686 de 2012 y de acuerdo a lo exigido en el contrato principal No. 657 de 2020 numeral *3.22 "Proveer los equipos, materiales y personal necesario para la ejecución de este contrato, en las condiciones previstas en el mismo y en los demás documentos que forman parte del mismo"*. El estado de salud, la adopción de prácticas higiénicas y la dotación de los manipuladores se evidenció, en zona de envasado se tomó publicación a la programación de personal para línea 1 para el periodo 20 octubre al 01 de noviembre 2025. Se observó el lavado de envases con el mismo licor utilizado en la producción durante los recorridos y los lotes verificados en línea 1 correspondieron a (271025 y 281025) en material de vidrio por 375 ml con logotipo del Departamento del Huila (búho).

En cuanto a las etiquetas utilizadas se dio cumplimiento a lo exigido en el Decreto 1686 de 2012 Art. 50 Numerales 1,2 y 3 Leyendas obligatorias en las etiquetas: "EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD"," PROHIBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD", "HIDRATADO O ENVASADO EN COLOMBIA".

Para las tapas gualas BY- INYECCION especiales para el Departamento se mencionan por color de acuerdo a la referencia: color azul para aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 30 grados. En cuanto a la marcación del lote en tapa y cuerpo de las botellas, se realizó con impresión laser con el fin de minimizar riesgos de adulteracion y ejercer mayor control, los lotes verificados corresponden a (271025 y 281025). En los materiales citados como botellas, tapas, etiquetas y carton se encontraron los diseños aprobados por el Departamento del Huila sin encontrar rechazo por especificaciones de calidad.

En línea 1 de envasado, todas las bandas transportadoras desde la conducción de botellas vacías hasta las bandas transportadoras en área de almacenamiento (bodega del operador logístico) funcionan satisfactoriamente. Para equipos y maquinaria de lavado, tapado, etiquetado, fechado, armado de cajas y embaladora del producto terminado, están en buenas condiciones de operatividad para la ejecución del contrato principal al igual que los montacargas que continuamente trasladan materiales en área de envasado. Se verificó el control de calidad con concepto Conforme y lote, permitiendo su trazabilidad a los diferentes materiales empleados para la producción del Aguardiente Doble Anís y cumplimiento de los requisitos establecidos en el Contrato Principal.

- Envases en vidrio del proveedor PELDAR.
- Tapas del proveedor GUALA CLOSURES GROUP.
- Etiquetas del proveedor VIAPPIANI.
- Cajas en cartón proveedor EMPACOR.

En área de preparación durante los recorridos los días 27 y 28 de octubre 2025 se observó tanques de almacenamiento marcados con producto Aguardiente Doble Anís con reposo mayor a 12 horas antes de ser envasados, el aguardiente Doble Anís sin azúcar 30 grados en tanque 10V, Doble Anís sin azúcar 24 grados en tanque 12B y Doble Anís tradicional 30 grados en tanque 1M.



Se verificó el cumplimiento de normas técnicas aplicables acorde al Contrato No. 0657 de 2020 y exigidas en el Pliego por citar algunas materias primas como Agua suavizada y desodorizada entre algunos parámetros la Dureza <=5,0 ppm; Cloro libre <= 0,3 ppm. La NTC 620 para verificación del Alcohol etílico exige mínimo de 96 grados alcohólicos para el alcohol extra neutro almacenado en tanques área de preparación debidamente marcado. La NTC 411 Bebidas alcohólicas Anís o Anisado exige mínimo 29 y máximo 31 grados alcohólicos producto envasado.

En cuanto a la materia prima esencias de Anís utilizadas en las preparaciones fueron aprobadas por el funcionario designado por la Gobernación del Huila Ingeniera Nelly Toro Delgado, quien realizó las preparaciones del aguardiente Doble Anís siguiendo los protocolos de calidad establecidos por la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia; se verifico en las referencias que se citan el proveedor **Lucta Grancolombiana S.A.**

Esencia Huila 1 89736 A - Lote 360411 fecha fabricación: 02/09/2025 y consumo preferente: 02/09/2026.
Esencia Huila 2 89735 A - Lote 362162 fecha fabricación: 26/08/2025 y consumo preferente: 26/08/2026.
Esencia Huila 3 89734 A - Lote 362197 fecha fabricación: 29/08/2025 y consumo preferente: 29/08/2026.

Para garantizar la calidad del producto se utilizó en el proceso de producción: Cincuenta y ocho (58) placas filtrantes en el filtro prensa de la línea envasado 1.

Se realizó la inspección y el control de calidad de las obligaciones bajo las cuales se produjo el aguardiente Doble Anís en las diferentes referencias, para características inmodificables como Graduación Alcoholimetrica de 24 y 30 grados, Alcohol extra neutro de 96° grados alcoholímetros, Agua desodorizada suavizada, Azúcar Refinada con reporte CONFORME del área de Calidad de la FLA para los lotes envasados durante el mes octubre de 2025, es soporte el ANEXO 14, acta de visita a planta FLA del mes octubre 2025 ANEXO 25. Se concluye que la FLA dio cumplimiento con lo establecido en el Decreto 1686 de 2012 y dentro de los términos establecidos en él, con la certificación en Buenas Prácticas de Manufactura –BPM.

Numeral 3.31 La producción se deberá hacer teniendo en cuenta las botellas, presentaciones, capacidades y etiquetas vigentes y registradas a nombre del departamento, así mismo deberá garantizar como mínimo el mecanismo de seguridad de las tapas de todas las presentaciones de las botellas. Lo anterior sin perjuicio de las nuevas presentaciones que se ofrezcan por parte del concesionario y los términos definidos en la presente licitación para dichas presentaciones.

Análisis: La interventoría verificó que en la producción del mes octubre 2025, se tuvo en cuenta las botellas, etiquetas vigentes y registradas, como también las nuevas tapas de seguridad registradas a nombre del departamento del Huila.

Numeral 3.32 Con el fin de minimizar riesgos de adulteración y ejercer mayor control, el número del lote deberá ir impreso tanto en la etiqueta como en la tapa. En el evento que se autorice la venta de aguardiente Doble Anís tradicional y sin azúcar en otros departamentos, en la etiqueta deberá incluirse la anotación que dicha producción es para la comercialización y venta en otros departamentos.

Análisis: La interventoría verificó en visita a planta FLA y bodegas de almacenamiento del comercializador CONANTIOQUEÑO durante actividades de supervisión del mes octubre de 2025, el número del lote impreso en la botella y en la tapa. Lo anterior da cumplimiento a los lineamientos técnicos Decreto 1686 de 2012, CAPITULO VI ROTULADO O ETIQUETADO, Articulo 47.- Numero o código del lote de producción. “El número o código del lote de producción puede registrarse en el material de envase, tapa, rotulo o etiqueta permanente. Dicha descripción, se puede hacer mediante una indicación en clave (códigos numéricos, alfanuméricos, barras o perforaciones), en un lugar visible, legible e indeleble. Cuando sea del caso, se acepta como lote, la fecha de vencimiento”. La marcación del concesionario se realiza así:

TAPA: un reglón (día, mes y año producción)
BOTELLA: primer reglón (día, mes y año producción)
Segundo reglón (hora-minutos formato 24 horas y maquina envasado).
A continuación, evidencia fotográfica.



Numeral 3.33 El aguardiente Doble Anís Tradicional, se debe producir bajo las siguientes características, las cuales son inmodificables:

a) Graduación Alcoholimetrica de 30° grados
b) Alcohol: Alcohol puro o extra neutro de 96° grados alcoholímetros
c) Azúcar: Azúcar refinada de alta pureza
d) Calidad del agua: Agua desodorizada suavizada
e) El enjuague del envase se deberá hacer con el mismo licor y no con agua
f) El producto antes de ser envasado debe tener un reposo de mínimo 12 horas.
g) Para garantizar la calidad del producto se deben utilizar en el proceso de producción mínimo cincuenta (50) placas filtrantes.
h) Esencias de Anís: deberán utilizar las esencias, de acuerdo a lo que establece la formulación del producto aguardiente Doble Anís; y para tal efecto se deberá conservar el proveedor y las referencias de las mismas, que para tal efecto son:

Proveedor: LUCTA Grancolombiana S.A.
Referencias: Esencia de Anís Huila 1
Esencia de Anís Huila 2
Esencia de Anís Huila 3

Análisis: Durante el mes octubre de 2025 el día 31 se realizaron actividades de producción en la FLA para el Aguardiente Doble Anís Tradicional 30 grados**.**

Graduación Alcoholimetrica de 30° grados: Verificado el informe certificado calidad producción del concesionario mes octubre 2025 ANEXO 14, se cumplió el envasado de 14.304 unidades para el aguardiente Doble Anís Tradicional 30 grados 1750 ml, en folio 8. Utilizando (13.763,750 y 25.000) litros con graduación 30 grados se encuentra conforme a los protocolos internos de la FLA, especificación entre (30,03 - 30,50) %v/v para la producción realizada durante el mes octubre de 2025.
Se concluye que la característica inmodificable graduación alcoholimetrica 30 grados cumple con la calidad exigida contractualmente.

Alcohol: Alcohol puro o extra neutro de 96° grados alcoholimétricos Verificado el informe certificado calidad producción del concesionario mes octubre 2025 ANEXO 14, se cumplió la graduación alcoholimetrica exigida 96 grados para Alcohol extra

neutro empleado en la preparación del aguardiente Doble Anís Tradicional 30 grados. En folio 30-muestra No.312137 PLACA LKM357 con fecha de ingreso 27 septiembre reporto 96,2%v/v. En folio 31-muestra No.319838 PLACA KUM87 fecha de ingreso 26 octubre reporto 96,2%v/v. En folio 32-muestra No.319866 fecha de ingreso 28 octubre reporto 96,3%v/v. En folio 33 PLACA:LKK 977 muestra No.315507 fecha de ingreso 29 octubre reporto 96,3%. En folio 34 PLACA:LKK 567 muestra No.315518 fecha de ingreso 31 octubre reporto 96,3%. El reporte se encuentra conforme a los protocolos internos de la FLA, especificación >= 96%v/v para graduación Alcoholimetrica.

La interventoría en cumplimiento contrato No. 1251-2021 *OBLIGACIONES ESPECIFICAS: 26 "Realizar inspección y el control de calidad de las obligaciones ejecutadas y/o materiales, con las especificaciones del caso, rechazando unas y otras cuando no cumplan con la calidad exigida. Esta obligación comprenderá los análisis de laboratorio"*; verificó trazabilidad de los resultados fisicoquímicos a la producción realizada el día 28 de octubre de 2025, a una muestra de la materia prima Alcohol Extra Neutro tomada del área de preparación en las instalaciones FLA**.** La identificación corresponde a Alcohol Extra Neutro al 96% tomada en el tanque 1 y el reporte FQM619637 ANEXO 26, del Laboratorio MERIEUX NUTRISCIENCES-Medellín, con resultado para el parámetro grado Alcohólico 96,19 %v/v. Se concluye que la característica inmodificable graduación alcoholimetrica mayor a 96 grados cumple con la calidad exigida contractualmente.

Azúcar: Azúcar refinada de alta pureza: Verificado el informe certificado calidad producción del concesionario mes octubre 2025 ANEXO 14, se cumplió la alta pureza del azúcar refinada exigida empleada en la preparación del aguardiente Doble Anís Tradicional 30 grados. En folio 29-muestra No.280110 azúcar refinada reportó 99,4% pureza como sacarosa. La FLA reporta análisis microbiológicos con reporte conforme. Los reportes se encuentran conformes a los protocolos internos de la FLA, especificación >= 99% para pureza como sacarosa y microbiológicamente.

Calidad del agua: Agua desodorizada suavizada Verificado el informe certificado calidad producción del concesionario mes octubre 2025 ANEXO 14, se cumplió la calidad del agua desodorizada suavizada empleada en la preparación del aguardiente Doble Anís Tradicional 30 grados. En folio 35 muestra tomada en Tina No. EPM F1 319217 FECHA 01.10.25/01:09:54 reportó Cloro libre 0,0 ppm, Dureza Total 0,8 ppm y pH 6.8. En folio 36 muestra tomada en Tina No. EPM F1 315027 FECHA 27.10.25/06:40:29 reportó Cloro libre 0,0 ppm, Dureza Total 0,9 ppm y pH 6.8. En folio 37 muestra tomada en Tina No. EPM F1 315138 FECHA 29.10.25/14:38:59 reportó Cloro libre 0,0 ppm, Dureza Total 0,8 ppm y pH 7.4. En folio 38 muestra tomada en Tina No. EPM F1 315160 FECHA 30.10.25/00:42:28 reportó Cloro libre 0,0 ppm, Dureza Total 0,2 ppm y pH 7.2. Para todas las muestras analizadas, el catálogo organoléptico es conforme.

Se concluye que la característica inmodificable agua desodorizada suavizada cumple con la calidad exigida contractualmente.

El enjuague de envases se deberá hacer con el mismo licor y no con agua. La producción para el Aguardiente Doble Tradicional 30 grados durante mes octubre 2025 cumplió con la exigencia del enjuague de envases con el mismo licor y no con agua, en línea de envasado 4.

El producto antes de ser envasado debe tener un reposo de mínimo 12 horas: La producción para el Aguardiente Doble Tradicional 30 grados durante mes octubre 2025 cumplió con la exigencia de tener un reposo superior a las 12 horas, antes de ser envasado.

Para garantizar la calidad del producto se deben utilizar en el proceso de producción mínimo cincuenta (50) placas filtrantes. Para garantizar la calidad del aguardiente Doble Anís Tradicional 30 grados en proceso de producción del mes octubre de 2025 se utilizó hasta de cincuenta (50) placas filtrantes en el filtro prensa de la línea de envasado 4.

Esencias de Anís: deberán utilizar las esencias que establece la formulación del producto aguardiente Doble Anís y el proveedor LUCTA Grancolombiana S.A.S. Se utilizó las esencias que establece la formulación para la producción del Aguardiente Doble Anís Tradicional 30 grados durante las actividades de producción mes octubre 2025, verificado en informe certificado calidad producción del concesionario ANEXO 14.

Numeral 3.34 El aguardiente Doble Anís Sin Azúcar, se debe producir bajo las siguientes características, las cuales son inmodificables:

a) Graduación Alcoholimetrica de 30° grados
   b) Alcohol: Alcohol puro o extra neutro de 96° grados alcoholímetros
   c) Calidad del agua: Agua desodorizada suavizada
   d) El enjuague del envase se deberá hacer con el mismo licor y no con agua
   e) El producto antes de ser envasado debe tener un reposo de mínimo 12 horas.
   f) Para garantizar la calidad del producto se deben utilizar en el proceso de producción mínimo cincuenta (50) placas filtrantes.
   g) Esencias de Anís: deberán utilizar las esencias, de acuerdo a lo que establece la formulación del producto aguardiente Doble Anís; y para tal efecto se deberá conservar el proveedor y las referencias de las mismas, que para tal efecto son:

Proveedor: LUCTA Grancolombiana S.A.
Referencias: Esencia de Anís Huila 1
Esencia de Anís Huila 2
Esencia de Anís Huila 3

Análisis: Durante el mes octubre de 2025 se realizaron actividades de producción para el Aguardiente Doble Anís sin azúcar 30 grados los días 27 al 29. Y para el Aguardiente Doble Anís sin azúcar 24 grados el día 01 y del 29 al 31. Se verificó documentalmente el cumplimiento de las características inmodificables sin rechazo, en el Informe certificado calidad de producción, ANEXO 14 y ANEXO 15 CD videos de visita a planta.

Graduación Alcoholimetrica de 24° grados: Verificado el informe certificado calidad producción del concesionario mes octubre 2025 ANEXO 14, se cumplió la graduación alcoholimetrica exigida 24 grados para el aguardiente Doble Anís sin azúcar, a continuación, se cita información:
folio11-muestra No.319216 graduación Alcoholimetrica (24,33) %v/v,
folio12-muestra No.319222 graduación Alcoholimetrica (24,28) %v/v,
folio16-muestra No.315147 graduación Alcoholimetrica (24,10) %v/v,

folio19.muestra No.315162 graduación Alcoholimetrica (24,20) %v/v,
folio20.muestra No.315173 graduación Alcoholimetrica (24,32) %v/v,
folio21.muestra No.315185 graduación Alcoholimetrica (24,05) %v/v,
folio22.muestra No.315198 graduación Alcoholimetrica (24,31) %v/v,
folio23.muestra No.315921 graduación Alcoholimetrica (24,21) %v/v,

La graduación 24 grados se encuentra conforme a los protocolos internos de la FLA, especificación entre (24,03 - 24,40) %v/v para la producción realizada durante el mes octubre de 2025.

Graduación Alcoholimetrica de 30° grados: Verificado el informe certificado calidad producción del concesionario mes octubre 2025 ANEXO 14, se cumplió la graduación alcoholimetrica exigida 30 grados para el aguardiente Doble Anís sin azúcar, a continuación, se cita información:

folio13-muestra No.315029 graduación Alcoholimetrica (30,25) %v/v,
folio14-muestra No.315048 graduación Alcoholimetrica (30,07) %v/v,
folio15-muestra No.315095 graduación Alcoholimetrica (30,17) %v/v,
folio17-muestra No.315121 graduación alcoholimetrica (30,38) %v/v,
folio18-muestra No.315143 graduación alcoholimetrica (30,10) %v/v

La graduación 30 grados se encuentra conforme a los protocolos internos de la FLA, especificación entre (30,03 - 30,40) %v/v para la producción realizada durante el mes octubre de 2025.

La interventoría en cumplimiento contrato No. 1251-2021 *OBLIGACIONES ESPECIFICAS: 26 "Realizar inspección y el control de calidad de las obligaciones ejecutadas y/o materiales, con las especificaciones del caso, rechazando unas y otras cuando no cumplan con la calidad exigida. Esta obligación comprenderá los análisis de laboratorio"*; verificó trazabilidad de los resultados fisicoquímicos a la producción realizada el día 28 de octubre 2025, a dos muestras del producto terminado Aguardiente Doble Anís sin azúcar 30 grados tomada del área de envasado en las instalaciones FLA el 28 de octubre de 2025**.** La identificación corresponde a Aguardiente Doble Anís sin azúcar 30 grados 375 ml para reporte FQM619638 Lote 281025 debajo 0137M1 reporto Grado Alcohólico 30,73 %v/v y del reporte FQM619639 Lote 281025 debajo 0109M1 reporto Grado Alcohólico 30,76 %v/v ANEXO 28, del Laboratorio MERIEUX NUTRISCIENCES-Medellín.

Se concluye que la característica inmodificable graduación alcoholimetrica 30 grados cumple con la calidad exigida contractualmente.

Alcohol: Alcohol puro o extra neutro de 96° grados alcoholimétricos Verificado el informe certificado calidad producción del concesionario mes octubre 2025 ANEXO 14, se cumplió la graduación alcoholimetrica exigida 96 grados para Alcohol extra neutro empleado en la preparación del aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 30 grados. En folio 30-muestra No.312137 PLACA LKM357 con fecha de ingreso 27 septiembre reporto 96,2%v/v. En folio 31-muestra No.319838 PLACA KUM87 fecha de ingreso 26 octubre reporto 96,2%v/v. En folio 32-muestra No.319866 fecha de ingreso 28 octubre reporto 96,3%v/v. En folio 33 PLACA: LKK 977 muestra No.315507 fecha de ingreso 29 octubre reporto 96,3%. En folio 34 PLACA: LKK 567 muestra No.315518 fecha de ingreso 31 octubre reporto 96,3%. El reporte se

encuentra conforme a los protocolos internos de la FLA, especificación >= 96%v/v para graduación Alcoholimetrica.

La interventoría en cumplimiento contrato No. 1251-2021 *OBLIGACIONES ESPECIFICAS: 26 "Realizar inspección y el control de calidad de las obligaciones ejecutadas y/o materiales, con las especificaciones del caso, rechazando unas y otras cuando no cumplan con la calidad exigida. Esta obligación comprenderá los análisis de laboratorio"*; verificó trazabilidad de los resultados fisicoquímicos a la producción realizada el día 28 de octubre de 2025, a una muestra de la materia prima Alcohol Extra Neutro tomada del área de preparación en las instalaciones FLA**.** La identificación corresponde a Alcohol Extra Neutro al 96% tomada en el tanque 1 y el reporte FQM619637 ANEXO 26, del Laboratorio MERIEUX NUTRISCIENCES Medellín, con resultado para el parámetro grado Alcohólico 96,19 %v/v.

Se concluye que la característica inmodificable graduación alcoholimetrica mayor a 96 grados cumple con la calidad exigida contractualmente.

Calidad del agua: Agua desodorizada suavizada Verificado el informe certificado calidad producción del concesionario mes octubre 2025 ANEXO 14, se cumplió la calidad del agua desodorizada suavizada empleada en la preparación del aguardiente Doble Anís sin azúcar 30 grados. En folio 35 muestra tomada en Tina No. EPM F1 319217 FECHA 01.10.25/01:09:54 reportó Cloro libre 0,0 ppm, Dureza Total 0,8 ppm y pH 6.8. En folio 36 muestra tomada en Tina No. EPM F1 315027 FECHA 27.10.25/06:40:29 reportó Cloro libre 0,0 ppm, Dureza Total 0,9 ppm y pH 6.8. En folio 37 muestra tomada en Tina No. EPM F1 315138 FECHA 29.10.25/14:38:59 reportó Cloro libre 0,0 ppm, Dureza Total 0,8 ppm y pH 7.4. En folio 38 muestra tomada en Tina No. EPM F1 315160 FECHA 30.10.25/00:42:28 reportó Cloro libre 0,0 ppm, Dureza Total 0,2 ppm y pH 7.2. Para todas las muestras analizadas, el catálogo organoléptico es conforme.

La interventoría en cumplimiento contrato No. 1251-2021 *OBLIGACIONES ESPECIFICAS: 26 "Realizar inspección y el control de calidad de las obligaciones ejecutadas y/o materiales, con las especificaciones del caso, rechazando unas y otras cuando no cumplan con la calidad exigida. Esta obligación comprenderá los análisis de laboratorio"*; verificó trazabilidad de los resultados fisicoquímicos a la producción realizada el día 28 de octubre de 2025, a una muestra de la materia prima Agua suavizada y desodorizada tomada del área de preparación en las instalaciones FLA**.** La identificación corresponde a Agua de preparación suavizada y desodorizada y el reporte FQM619636 ANEXO 27, del Laboratorio MERIEUX NUTRISCIENCES-Medellín, con resultado para el parámetro Dureza 0,0 mg/L, Cloro Residual 0,16 mg/L y Cloro Total 0,18 mg/L.

Se concluye que la característica inmodificable agua desodorizada suavizada cumple con la calidad exigida contractualmente.
A continuación, evidencia fotográfica.



<u>El enjuague de envases se deberá hacer con el mismo licor y no con agua.</u> La producción para el Aguardiente Doble Sin Azúcar durante mes octubre 2025 cumplió con la exigencia del enjuague de envases con el mismo licor y no con agua, en línea de envasado 1, ver ANEXO 15.

<u>El producto antes de ser envasado debe tener un reposo de mínimo 12 horas:</u> La producción para el Aguardiente Doble Azúcar durante mes octubre 2025 cumplió con la exigencia de tener un reposo superior a las 12 horas, antes de ser envasado.

<u>Para garantizar la calidad del producto se deben utilizar en el proceso de producción mínimo cincuenta (50) placas filtrantes.</u> Para garantizar la calidad del aguardiente Doble Anís Sin Azúcar en proceso de producción del mes octubre de 2025 se utilizó cincuenta y ocho (58) placas filtrantes en el filtro prensa de la línea de envasado 1, ver ANEXO 15.

<u>Esencias de Anís: deberán utilizar las esencias que establece la formulación del producto aguardiente Doble Anís y el proveedor LUCTA Grancolombiana S.A.S.</u> Se utilizó las esencias que establece la formulación para la producción del Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar durante las actividades de producción mes octubre 2025, verificado en informe certificado calidad producción del concesionario ANEXO 14.

Numeral 3.35 Forma parte integral del presente contrato, los ofrecimientos adicionales presentados en la propuesta y que fueron objeto de puntuación de la misma, descritos en el numeral 7.1.2.1 factor técnico del producto de las condiciones generales definitivas, que fueron objeto de puntuación de la misma.

Análisis: La interventoría verificó el cumplimiento del ofrecimiento adicional en el nuevo producto aguardiente Doble Anís Sin azúcar 24 grados y la utilización de las tapas de seguridad, durante el periodo comprendido entre 01 al 31 de octubre de 2025.

INFORME ÁREA COMERCIAL

OBJETIVO GENERAL MES DE OCTUBRE 2025.

Realizar la revisión de cómo se han llevado a cabo la distribución, comercialización y las inversiones en publicidad por parte de la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia FLA-EICE, en alianza con su socio comercial autorizado, ConAntiqueño, durante el periodo del 1 al 31 de octubre de 2025. Este informe presenta las estrategias y acciones implementadas para asegurar una gestión eficiente y transparente de los recursos, así como una promoción efectiva de los productos, en cumplimiento de lo establecido en el Contrato de Concesión 0657 de 2020.

Obligaciones para desarrollar durante la ejecución del Contrato de Concesión No. 657 de 2020, por parte de Concesionario.

CLAUSULA TERCERA: Obligaciones del concesionario. EL CONCESIONARIO se obliga a cumplir con las siguientes obligaciones, sin perjuicio de las demás contenidas en el presente contrato, en los pliegos de condiciones y en la propuesta del CONCESIONARIO.

Numeral 3.6: Distribuir y vender el Aguardiente Doble Anís en el Departamento del Huila por su propia cuenta, riesgo y responsabilidad, dentro de estrictos parámetros de calidad, gestión, profesionalismo y eficiencia, cumpliendo con la cobertura de distribución que le permita proveer el Aguardiente Doble Anís de manera oportuna y con el cumplimiento de tiempos de respuesta de pedidos, que deberán ser estandarizados de común acuerdo con el DEPARTAMENTO para los diferentes municipios; el cumplimiento de estos tiempos será objeto de verificación por parte del interventor de la concesión.

Análisis: En el proceso de seguimiento realizado por el equipo del Área Comercial de la Interventoría, se verificó que la FLA-EICE, en articulación con su operador logístico y aliado estratégico ConAntioqueño, ejecutó de manera organizada y permanente las labores de distribución, comercialización y promoción del Aguardiente Doble Anís. Estas actividades se llevan a cabo desde el Parque Industrial de Palermo, específicamente en la Bodega D4, ubicada en el kilómetro 1 de la vía Neiva–Palermo, la cual opera como centro de acopio y despacho. Desde este punto logístico se ha confirmado el cumplimiento riguroso de los tiempos de entrega establecidos, asegurando la atención oportuna de las obligaciones contractuales.

En relación con la cobertura para los municipios de Pitalito, Garzón y La Plata, se constató que las entregas se realizan dentro de un plazo máximo de tres (3) días hábiles desde la recepción de la orden. Para el resto de los municipios del departamento del Huila, los tiempos de despacho pueden extenderse hasta cinco (5) días hábiles, sin sobrepasar dicho límite. Asimismo, se identificó que ConAntioqueño cuenta con un punto de venta adicional en la calle 6 No. 7-100, lo que fortalece la disponibilidad del producto, facilita el acceso al consumidor final y amplía la cobertura comercial en la región.

Numeral 3.10: El CONCESIONARIO como parte de sus obligaciones asumirá todos los costos de producción, distribución y venta del Aguardiente Doble Anís en el Departamento del Huila, entre los cuales y sin limitarse a ellos, los siguientes:

- Los costos de producción,
- Los costos de transporte,
- Los costos de bodegaje,
- Los costos de estampillado,
- Los costos de participación porcentual,
- Los costos de distribución y ventas,
- Los costos de promoción y publicidad,
- Los impuestos, tributos y gravámenes,
- Cualquier otro tipo de erogación que requiera el cumplimiento del contrato.

Respecto de los costos por participación porcentual y la conformación del fondo de publicidad y mercadeo, deben efectuarse las siguientes precisiones:

PARRAGRAFO PRIMERO PARTICIPACIÓN PORCENTUAL: Se refiere al gravamen ad valoren y específico del aguardiente Doble Anís que deberá pagarse de conformidad con las normas legales vigentes y/o según las tarifas fijadas por la Asamblea Departamental del Departamento del Huila.

En el evento en que, durante la ejecución del contrato, las tarifas de Participación Porcentual inicialmente pactadas sean modificadas por disposición de autoridad pública, el contratista, está en la obligación de liquidar y pagar al Departamento conforme a la nueva disposición, sin que hay lugar per se a invocar la ruptura del equilibrio económico del contrato.

La PARTICIPACION PORCENTUAL la fijará anualmente el Departamento, a través de acto administrativo expedido por la Secretaría de Hacienda, ajustado con los porcentajes de incremento para el impuesto al consumo, fijados por la DIRECCION DE APOYO FISCAL DEL MINISTERIO DE HACIENDA y la misma será aplicable a la concesión. En todo caso la tarifa de participación porcentual nunca podrá ser inferior a la tarifa fijada para el Impuesto al Consumo de Licores por el Gobierno Nacional.

Análisis:

Tabla 54. Valor resumen valor a consignar participación porcentual octubre.

RESUMEN VALOR A CONSIGNAR AL DEPTO. POR PARTICIPACION PORCENTUAL OCTUBRE 2025				
PRODUCTO	**VALOR PARTICIPACIÓN**	**UNIDADES**	**VR A PAGAR**	**%**
SIN AZUCAR 375	10.496,00	120.000	$1.259.520.000	28,60%
24° SIN AZUCAR 375	10.496,00	324.000	$2.938.356.000	66,73%
TRADICIONAL 1750	40.664,00	0	$0	0,00%
TRADICIONAL 750	20.866,00	0	$0	0,00%
TRADICIONAL 375	10.433,00	0	$0	0,00%
SIN AZUCAR 1750	48.984,00	4.200	$205.732.800	4,67%
SIN AZUCAR PET 375	10.496,00	0	$0	0,00%
SIN AZUCAR 750	48.984,00	0	$0	0,00%
TRADICIONAL 330	7.422,00	0	$0	0,00%
SIN AZUCAR 330	7.295,00	0	$0	0,00%
TOTAL A PAGAR		**448.200**	**$4.403.608.800**	100,00%

El análisis de la participación porcentual correspondiente al mes de octubre de 2025 evidencia que el total a consignar al Departamento por este concepto asciende a $4.403.608.800, derivado de la comercialización de 448.200 unidades de las diferentes presentaciones del Aguardiente Doble Anís. Al revisar la estructura de aportes por producto, se observa que la línea 24° Sin Azúcar 375 ml constituye el principal generador de recursos, alcanzando un aporte del 66,73%, equivalente a

$2.938.356.000, resultado de la venta de 324.000 unidades, lo cual confirma su sólida posición dentro del portafolio y su alta rotación en el mercado.

En segundo lugar, la referencia Sin Azúcar 375 ml aporta el 28,60%, correspondiente a $1.259.520.000, generados por la venta de 120.000 unidades. Por su parte, la presentación Sin Azúcar 1750 ml registra una participación del 4,67%, con ingresos por $205.732.800, producto de 4.200 unidades comercializadas. Las demás referencias, incluyendo presentaciones tradicionales de 1750 ml, 750 ml, 375 ml y 330 ml, así como las líneas Sin Azúcar PET 375 ml, Sin Azúcar 750 ml y Sin Azúcar 330 ml no registraron ventas durante este periodo, aportando un valor porcentual de 0%.

En conjunto, estos resultados reflejan una marcada concentración de ingresos en las presentaciones de 375 ml, especialmente en la variante sin azúcar en su versión 24°, lo que evidencia tanto las tendencias de preferencia del consumidor como la efectividad de las estrategias comerciales dirigidas a estas líneas.

PARAGRAFO SEGUNDO — FONDO DE PUBLICIDAD Y PROMOCION. Para tener precisión, adecuado control y destinación especifica de los dineros destinados a publicidad y promoción, el concesionario contratista deberá constituir un encargo fiduciario y aportar al mismo quincenalmente en las mismas fechas en las cuales deba efectuarse el pago de la participación porcentual, un monto equivalente al seis por ciento (6%) del precio de venta al distribuidor minorista, por cada una de las botellas producidas e introducidas en nuestro territorio, de aguardiente Doble Anís Tradicional , Sin azúcar y verde en el Departamento durante el correspondiente periodo. En todo caso a la finalización de cada trimestre este monto, nunca podrá ser inferior al seis por ciento (6%) calculado sobre el número de botellas fijado como cuota mínima trimestral. El costo del manejo del encargo fiduciario se pagará con cardo al mismo fondo de publicidad.

Los recursos de este encargo fiduciario deberán destinarse a la ejecución de los programas y planes de publicidad y promoción relacionados con el contrato de concesión, que serán diseñados, presentados y aprobados por el concesionario contratista en su calidad de profesional y especialista en materia de producción y comercialización de licores destilados, debiendo ser previamente socializados dichos programas y planes al Departamento.

Dentro de los programas y planes de publicidad y promoción deberán incluirse entre otros un aporte anual a la financiación del festival del San Pedro y la participación en las diferentes fiestas que se llevan a cabo en los municipios del Departamento. Los recursos que hagan parte del referido encargo fiduciario únicamente podrán destinarse para la adquisición de bienes, servicios o actividades directamente relacionadas con la publicidad y promoción del aguardiente Doble Anís que hagan parte de las mencionados programas y planes de publicidad y promoción, entre ellos, vallas, avisos, anuncios, pancartas, comerciales, cuñas, tarimas y modelos. Estos recursos de ninguna forma podrán utilizarse para aspectos relacionados con los gastos y costos vinculados a las actividades de comercialización y distribución que deberán realizarse por parte del concesionario. El valor de los desembolsos del encargo fiduciario para los bienes, servicios o actividades de publicidad deberán estar siempre enmarcados dentro del valor de mercado de estos bienes, servicios o actividades. El incumplimiento en la ejecución de dichos programas y planes será

considerado como incumplimiento grave del contrato que dará lugar a terminación unilateral del mismo por parte del Departamento.

Los activos fijos, bienes materiales, bienes intangibles e intelectuales adquiridos o producidos mediante los recursos del encargo fiduciario serán de la concesión y una vez finalizada de forma automática pasarán a ser de propiedad del Departamento.

Cualquier excedente del encargo fiduciario será transferido al Departamento una vez finalizada la concesión, en calidad de ingreso adicional de la concesión a favor del Departamento, sin que se entienda este monto como parte de la utilidad pactada a favor del Departamento en el contrato de concesión.

El aumento del fondo de Promoción y Publicidad se da ante la necesidad de realizar una mejora en la estrategia comercial del Aguardiente Doble Anis, derivada de la apertura de mercados establecida por medio de la sentencia C 032 — 2025.

Análisis: De acuerdo con la documentación suministrada por el concesionario, se ha verificado que el comercializador constituyó un fideicomiso en Corficolombiana, identificado bajo el número 2207300000150. La finalidad principal de este instrumento fiduciario es garantizar el cumplimiento de las obligaciones contractuales, permitiendo una gestión transparente y eficiente de los recursos asignados a las actividades de comercialización y promoción del producto.

Consignación 4% fondo de publicidad octubre 2025

CONANTIOQUEÑO
Consorcio Antioqueño del Oriente

AVAL Fiduciaria | Asset Management
NIT.: 800.140.887-8
09 OCT 2025
Recibido para verificación

CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE

Nit No.804.015.955-0

CERTIFICA:

Los suscritos Representante Legal y Contadora del CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE, Identificado con Nit No. 804.015.955-0, en cumplimiento al numeral 8.7 de la Oferta de Concesión Mercantil, CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE, que trata de " deberá aportar quincenalmente en las mismas fechas en las cuales debe efectuarse el pago de participación porcentual, un 6% del precio al público de ventas por cada unidad de Aguardiente Doble Anís, producida y vendida, al encargo fiduciario constituido para tal fin," nos permitimos certificar :

VENTAS (210,000 unidades)	$	4,682,580,000.oo
6% PARTICIPACION	$	280,954,800.oo
CONSIGNACION	$	280,954,800.oo

Se adjunta relación detallada de las facturas y recibo de consignación que 34271-34272-34273-34274 hace parte de esta certificación.

La presente certificación se expide en Bucaramanga, a los ocho días del mes de Octubre del 2025.

CESAR AUGUSTO NIÑO CARRILLO
Gerente

MERCEDES URIBE REYES
Contadora
TP-46450-T

ConAntioqueño
Consorcio Antioqueño del Oriente

AVAL Fiduciaria Asset Management
NIT: 800.140.887-8
20 OCT 2025
Sergio A. Galvis
Recibido para verificación

CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE

Nit No.804.015.955-0

CERTIFICA:

Los suscritos Representante Legal y Contadora del CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE, Identificado con Nit No. 804.015.955-0, en cumplimiento al numeral 8.7 de la Oferta de Concesión Mercantil, CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE, que trata de " deberá aportar quincenalmente en las mismas fechas en las cuales debe efectuarse el pago de participación porcentual, un 6% del precio al público de ventas por cada unidad de Aguardiente Doble Anís, producida y vendida, al encargo fiduciario constituido para tal fin," nos permitimos certificar :

VENTAS (238,200 unidades)	$	5,433,365,400.oo
6% PARTICIPACION	$	326,001,924.oo
CONSIGNACION	$	326,001,924.oo

Se adjunta relación detallada de las facturas y recibo de consignación que 34396-34397-34398-34399-34400 hace parte de esta certificación.

La presente certificación se expide en Bucaramanga, a los quince días del mes de Octubre del 2025.

MARCIANA CARRILLO DE NIÑO.
Gerente

MERCEDES URIBE REYES
Contadora
TP-46450-T

ConAntioqueño
Consorcio Antioqueño del Oriente

AVAL Fiduciaria Asset Management
NIT.: 800.140.887-8
22 OCT 2025
Recibido para verificación

CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE

Nit No.804.015.955-0

CERTIFICA:

Los suscritos Representante Legal y Contadora del CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE, Identificado con Nit No. 804.015.955-0, en cumplimiento al numeral 8.7 de la Oferta de Concesión Mercantil, CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE, que trata de " deberá aportar quincenalmente en las mismas fechas en las cuales debe efectuarse el pago de participación porcentual, un 6% del precio al público de ventas por cada unidad de Aguardiente Doble Anís, producida y vendida, al encargo fiduciario constituido para tal fin," nos permitimos certificar :

VENTAS (24.000 unidades)	$	621,600,000.oo
6% PARTICIPACION	$	37,296,000.oo
CONSIGNACION	$	37,296,000.oo

Se adjunta relación detallada de las facturas y recibo de consignación que 34396-34397-34398-34399-34400 hace parte de esta certificación.

La presente certificación se expide en Bucaramanga, a los venintiun días del mes de Octubre del 2025.

MARCIANA CARRILLO DE NIÑO.
Gerente

MERCEDES URIBE REYES
Contadora
TP-46450-T

BUCARAMANGA: Carrera 28 No. 21 - 40 - Teléfonos: 607 634 4491 - 607 645 6041 - 607 645 4955
CÚCUTA: Avenida 5 No. 7N - 55 - Zona Industrial - Teléfono: 315 759 2706
YOPAL: Carrera 20 No. 30 - 36 B. 20 de Julio - Teléfono: 608 632 0773
NEIVA: Km. 1 vía Palermo Parque Industrial Palermo Bodega D4 - Teléfono: 317 440 1701

Durante octubre de 2025 se verificó que el concesionario cumplió con la obligación contractual de asignar el 6% del precio de venta al público de cada botella producida y distribuida en el Departamento del Huila para actividades de publicidad y promoción, tal como lo establece el Contrato de Concesión. En este periodo se comercializaron 472.200 unidades, las cuales representaron un valor total de $10.737.545.400.

FECHA	VENTAS (UNIDADES)	VALOR	6% PARTICIPACIÓN	CONSIGNACIÓN
08/10/2025	210.000	$4.682.580.000	$280.954.800	$280.954.800
15/10/2025	238.200	$5.433.365.400	$326.001.924	$326.001.924
21/10/2025	24.000	$621.600.000	$37.296.000	$37.296.000
TOTAL A CONSIGNAR AL FONDO				$644.252.724

El monto equivalente al 6%, es decir, $644.252.724, fue transferido en tres operaciones, la primera realizada el 8 de octubre de 2025, por un valor de $280.954.800; la segunda operación se realizó el 15 de octubre de 2025, por una

suma de $326.001.924 y una tercera el día 21 de octubre de 2025 por la suma de $37.296.000. Este valor coincide exactamente con el porcentaje requerido, sin presentar discrepancias respecto al cálculo contractual. La consignación efectuada garantiza la disponibilidad de los recursos en el Fondo de Publicidad, permitiendo su utilización conforme a los términos establecidos en el contrato.

Extracto de fiducia octubre 2025

AVAL Fiduciaria | Asset Management

AVAL FIDUCIARIA S.A.

Saldos y Movimientos Mensuales por Encargo

SIAF - Sistema de Adm.de Fondos

Desde: 01 OCT 25 Hasta 31 OCT 2025

Página 1 de 2
Programa: SFMRMVTP
05/11/2025 14:24:14
Silvia Lorena Galvez Gomez

Fondo 25 . FONDO DE INVERSION COLECTIVA ABIERTO VALOR PLUS I

IDENTIFICACION DEL ENCARGO

Encargo	Nit	Descripción	Fecha Aper.	Ofic	Descripción	%Rentbe	Acum Rdenc
2207300000150	343292	EF. CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE	**********	73	FIDEICOMISOS REGIONAL BUCARA	0.00	0.00

SALDO INICIAL DEL ENCARGO AL 30/09/2025 Linea de negocio: 2 : FIDEICOMISOS

	Capital	Rendimientos	Total	Canje
PESOS	914,390,305.37	598,768.45	914,989,073.82	0.00
UNIDADES			66,400.111926	

MOVIMIENTOS POR ENCARGO

Fecha	Movimiento	Nro. Unidades	Vlr. Unidad	Valor($)	Saldo ($)	Particip.
20250930	SALDO INICIAL	66,400.111926	13,779.932703	914,989,073.82	914,989,073.82	33
20251001	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	13.814279	13,782.800158	190,399.44	915,179,473.26	33
20251002	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	16.522193	13,786.230569	227,778.76	915,407,252.02	33
20251003	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	8.148438	13,787.922159	112,322.42	915,519,574.44	33
20251004	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	12.283283	13,790.473244	169,392.28	915,688,966.72	33
20251005	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	12.217560	13,793.011146	168,516.94	915,857,483.66	33
20251006	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	18.326750	13,796.819136	252,850.85	916,110,334.51	33
20251007	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	3.745533	13,797.597438	51,679.36	916,162,013.87	33
20251008	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	18.449808	13,801.432070	254,619.97	916,416,633.84	33
20251009	APORTES Y ADICIONES CLIENTES	20,351.809477	13,804.909246	280,954,800.00	1,197,371,433.84	33
20251009	EGRESO DE REND (-) BASE 3.5% TRASLADO T	-36.949779	13,804.909246	-510,088.35	1,197,861,522.19	33
20251009	EGRESO DE REND (+) BASE 0% TRASLADO TI	-11.455770	13,804.909246	-158,145.87	1,197,723,376.32	33
20251009	EGRESO DE REND (+) BASE 2.5% TRASLADO	-11.743128	13,804.909246	-162,112.82	1,197,561,263.50	33
20251009	EGRESO DE REND (+) BASE 7% TRASLADO TI	-32.470163	13,804.909246	-448,247.66	1,197,113,015.84	33
20251009	EGRESO DE REND (+) BASE 4% TRASLADO TI	-144.788740	13,804.909246	-1,998,795.41	1,195,114,220.43	33
20251009	TRASLADO (-) CAMBIOS DE PARTICIPACION	-86,588.407358	13,804.909246	-1,195,345,105.37	-230,884.94	33
20251009	TRASLADO (+) CAMBIOS DE PARTICIPACION	22,704.305416	52,648.389081	1,195,345,105.37	1,195,114,220.43	6
20251009	INGRESO DE REND (+) BASE 4% TRASLADO T	144.788740	13,804.909246	1,998,795.41	1,197,113,015.84	33
20251009	INGRESO DE REND (+) BASE 7% TRASLADO T	32.470163	13,804.909246	448,247.66	1,197,561,263.50	33
20251009	INGRESO DE REND (+) BASE 2.5% TRASLADO	11.743128	13,804.909246	162,112.82	1,197,723,376.32	33
20251009	INGRESO DE REND (+) BASE 0% TRASLADO T	11.455770	13,804.909246	158,145.87	1,197,881,522.19	33
20251009	INGRESO DE REND (-) BASE 3.5% TRASLADO	36.949779	13,804.909246	510,088.35	1,197,371,433.84	33
20251009	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	16.724843	13,804.909246	230,884.94	1,197,602,318.78	33
20251010	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	2.143677	52,653.351094	112,871.79	1,197,715,190.57	6
20251011	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	4.310664	52,663.330934	227,013.19	1,197,942,203.76	6
20251012	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	4.313194	52,673.318556	227,190.22	1,198,169,393.98	6
20251013	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	4.312347	52,683.306111	227,188.71	1,198,396,582.69	6
20251014	RENDIMIENTOS BRUTOS NEGATIVOS	-1.963720	52,678.758455	-103,446.33	1,198,293,136.36	6
20251015	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	6.978860	52,694.925318	367,750.51	1,198,660,886.87	6
20251016	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	2.721945	52,701.231589	143,449.87	1,198,804,336.74	6
20251017	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	2.269600	52,706.490378	119,622.63	1,198,923,959.37	6
20251018	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	4.386341	52,716.655738	231,233.25	1,199,155,192.62	6
20251019	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	4.364159	52,726.771631	230,108.04	1,199,385,300.66	6
20251020	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	2.025798	52,731.467744	106,823.31	1,199,492,123.97	6
20251021	RETIROS CLIENTES CARTERAS	-32.113550	52,749.228638	-1,693,965.00	1,197,798,158.97	6
20251021	GMF RETIROS CLIENTES CARTERAS	-0.128454	52,749.228638	-6,775.86	1,197,791,383.11	6
20251021	APORTES Y ADICIONES CLIENTES	6,180.221634	52,749.228638	326,001,924.00	1,523,793,307.11	6
20251021	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	7.659073	52,749.228638	404,010.21	1,524,197,317.32	6
20251022	APORTES Y ADICIONES CLIENTES	706.885736	52,761.002408	37,296,000.00	1,561,493,317.32	6
20251022	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	6.448038	52,761.002408	340,204.95	1,561,833,522.27	6
20251023	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	1.771091	52,764.159289	93,450.13	1,561,926,972.40	6
20251024	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	6.207188	52,775.225608	327,585.66	1,562,254,558.06	6
20251025	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	5.920606	52,785.783116	312,523.81	1,562,567,081.87	6
20251026	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	5.960505	52,796.413911	314,693.27	1,562,881,775.14	6
20251027	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	3.997886	52,803.545261	211,102.54	1,563,092,877.68	6
20251028	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	2.380512	52,807.791912	125,709.57	1,563,218,587.25	6
20251029	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	0.076468	52,807.928359	4,039.09	1,563,222,626.34	6
20251030	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	4.318383	52,815.633169	228,078.12	1,563,450,704.46	6
20251031	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	9.463651	52,832.523508	499,988.58	1,563,950,693.04	6

INFORMACIÓN CERTIFICADA

AVAL Fiduciaria | Asset Management

AVAL FIDUCIARIA S.A.

Saldos y Movimientos Mensuales por Encargo

SIAF - Sistema de Adm.de Fondos

Desde: 01-OCT-25 Hasta 31 OCT 2025

Página 2 de 2
Programa: SFMRMVTI
05/11/2025 14:24:14
Silvia Lorena Galvez Gomez

Fondo 25 FONDO DE INVERSION COLECTIVA ABIERTO VALOR PLUS I

IDENTIFICACION DEL ENCARGO

Encargo	Nit	Descripción	Fecha Aper.	Ofic	Descripción	%RetTe	Acum Retenc.
220730000160	343292	EF. CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE	**********	73	FIDEICOMISOS REGIONAL BUCARA	0.00	0.00

Total Aportes:	644,252,724.00
Total Retiros:	1,693,965.00
Total Rendimientos:	6,409,636.08
Total Retefuente:	0.00
Total GMF 4X1000:	6,775.86

SALDO FINAL DEL ENCARGO AL 31-OCT-25

	Capital	Rendimientos	Total	Canje
PESOS	1,568,636,253.51	5,314,439.93	1,583,950,893.01	0.00
UNIDADES			29,802,044.142	

INFORMACIÓN RESTRINGIDA

Cod Tp Part.	Tipo de Participación	Comisión E.A.	Comisión de Éxito	
			Tasa de Comisión	Puntos Adicionales
11	TP9 NEG ADMON Y PAGOS	2.000 %	NA	NA
12	TP10 INVERSION Y ADMON	1.700 %	NA	NA
13	TP11 INMOBILIARIO	2.500 %	NA	NA
14	ENCARGO GENERICO	2.500 %	NA	NA
2	TP1 [PNJ] 0 - 50M	2.000 %	NA	NA
24	TP12 FIDU_TRANSACCIONAL	1.500 %	NA	NA
3	TP2 [PNJ] 50M-5 000M	1.500 %	NA	NA
33	TP13 (FIDEI) 0 M - 1 000M	2.300 %	NA	NA
4	TP3 [PNJ] 5 001M-10 000M	1.400 %	NA	NA
5	TP4 [PNJ] SUP A 10 001M	1.200 %	NA	NA
6	TP5 (FIDEI) 1 000 M - 10 000M	2.100 %	NA	NA
7	TP6 (FIDEI) 10.001M 30.000M	1.900 %	NA	NA
8	TP7 (FIDEI) SUP A 30 001M	1.600 %	NA	NA
9	TP8 INV. PROFESIONALES	0.800 %	NA	NA

El extracto de fiducia correspondiente al mes de octubre de 2025 presenta el comportamiento financiero del Encargo Fiduciario No. 343292, administrado por Aval Fiduciaria S.A. para el Consorcio Antioqueño del Oriente, a través del Fondo de Inversión Colectiva Abierto Valor Plus I. El saldo inicial del encargo al 30 de septiembre de 2025 fue de $914.989.073,82, cifra que representa los recursos disponibles al comienzo del periodo. Durante el mes se registró una actividad financiera dinámica que incluyó rendimientos diarios, aportes significativos, ajustes internos y retiros menores. Los rendimientos generados durante octubre alcanzaron un total de $6.409.636,08, evidenciando un desempeño positivo del portafolio. En términos de ingresos, se efectuaron aportes relevantes por parte del cliente, entre ellos $280.954.800, $326.001.924 y $37.296.000, para un total de $644.252.724, los cuales fortalecieron de manera sustancial el capital administrado.

En cuanto a egresos, el encargo registró retiros por $1.693.965 y el cobro del GMF por $6.775,86. Asimismo, se evidenciaron diversos movimientos contables internos, como traslados de participación y ajustes basados en distintos porcentajes de retención, los cuales no representan salidas reales de recursos, sino redistribuciones entre subcuentas del portafolio. Estos traslados, tanto positivos como negativos, se compensan entre sí y no afectan el saldo global del encargo. Por otro lado, el valor de la unidad del Fondo Valor Plus I mostró un comportamiento ascendente a lo largo del mes; aunque se observa un salto notable del valor de la unidad, este se explica por cambios en los tipos de participación (como TP6 y TP33), que tienen valores de unidad superiores debido a su composición. No corresponden a anomalías, sino a modificaciones internas propias de la estructura fiduciaria.

Como resultado de todos los movimientos del mes, el encargo cerró el 31 de octubre de 2025 con un saldo final de $1.563.950.693,04 y un total de 29.602,044142 unidades del fondo, lo que implica un incremento neto de $648.961.619,22 respecto al saldo inicial. Este crecimiento se debe principalmente a los aportes realizados, la rentabilidad obtenida y la valorización del fondo. El desempeño financiero del encargo durante octubre puede considerarse altamente favorable, con una administración estable, rendimientos consistentes, aportes significativos y mínima salida de recursos. En conjunto, los resultados muestran un manejo adecuado de los recursos fiduciarios, el fortalecimiento del capital administrado y una evolución positiva del encargo a lo largo del mes analizado.

Tabla 56 Relación pagos desembolsados por la fiducia

RELACION DE PAGOS DESEMBOLSADOS POR LA FIDUCIA						
OCTUBRE DE 2025						
NO. COMPROBANTE	FECHA	NOMBRE	NIT/C.C	No. FACTURA	CONCEPTO	PAGO TOTAL
ZD 902005	9/9/2025	COLOMBIANA DE COMERCIO	890,900,943	X6902517193	SUMINISTRO COMBO ELECTRODOMESTICOS ACTIVIDAD COMERCIAL PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 1,033,500.00
XN 904067	12/9/2025	RUBEN BARRIOS SUAREZ	7,702,804	FE1468	ARRENDAMIENTO DE VALLA COMERCIAL EN NEIVA DEL 10 DE SEPTIEMBRE AL 10 DE OCTUBRE 2025 MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 2,875,000.00
XN 904068	19/9/2025	RUBEN BARRIOS SUAREZ	7,702,804	FE1475	SUMINISTRO DE PASAVIAS Y ARRENDAMIENTO DE VALLA COMERCIAL EN NEIVA DEL 18 DE SEPTIEMBRE AL 18 DE OCTUBRE 2025 MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 14,446,000.00
NPE1704	2/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222,222,222,222	NPE1704	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 03 AL 04 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$ 648,135.00
NPE1705	2/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222,222,222,222	NPE1705	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 03 AL 04 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$ 2,620,172.00
NPE1703	2/10/2025	CABRERA TONUBALA ANDRES FELIPE	1,021,392,714	NPE1703	PATROCINIO CONCIERTO YELSID QUE SE LLEVARA ACABO EN LA DISCOTECA RUMBAMBU EN EL MUNICIPIO DE PITALITO EL 27 DE SEPTIEMBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 5,017,044.00
ZD 102005	2/10/2025	COLOMBIANA DE COMERCIO	890,900,943	X4292509240	SUMINISTRO COMBO ELECTRODOMESTICOS ACTIVIDAD COMERCIAL PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 159,900.00
ZD 102004	2/10/2025	COLOMBIANA DE COMERCIO	890,900,943	X4292509239	SUMINISTRO COMBO ELECTRODOMESTICOS ACTIVIDAD COMERCIAL PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 567,600.00
NPE1706	3/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222,222,222,222	NPE1706	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 03 AL 04 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$ 1,280,561.00
NPE1707	6/10/2025	GONZALEZ VELEZ DIEGO FERNANDO	71,667,459	NPE1707	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 22,298.00
NPE1708	6/10/2025	SOLANO SANTOS MARIA DE LA PAZ	26,584,248	NPE1708	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 44,596.00
NPE1709	6/10/2025	CAMPOS RIVERA MARIA DEL PILAR	55,179,681	NPE1709	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 44,596.00
NPE1710	6/10/2025	GOMEZ MARTINEZ DANNI WILLIAM	80,737,878	NPE1710	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 22,298.00
NPE1711	6/10/2025	HERRERA GASPAR JHON JAIRO	7,721,471	NPE1711	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 66,894.00
ZD 102009	6/10/2025	ARDILA GROUP SAS	901,156,162	F72294	SUMINISTRO DE ELEMENTOS PARA ARREGLO MATERIAL PUBLICITARIO PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 204,700.00
ZD 102008	7/10/2025	EDILSON SILVA ARGOTE	12,169,192	FE329	SERVICIO INSTALACION SISTEMA AUDIOVISUAL PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 6,240,000.00
NPE1712	8/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222,222,222,222	NPE1712	DEGUSTACIÓN PARA LA PLATA DEL 10 AL 12 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$ 439,131.00
NPE1713	8/10/2025	RESTREPOR OSPINA LORENA	1,075,308,476	NPE1713	PATROCINIO LA VOZ ARRIERA QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 04 DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 2,331,001.00
NPE1714	8/10/2025	VARGAS VARGAS LINA MARIA	36,307,927	NPE1714	PATROCINIO PRIMERA GRAN CABALGATA QUE SE LLEVARA ACABO EN LA PLAZA DE TOROS EN EL MUNICIPIO DE AIPE EL 04 DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 3,344,696.00
NPE1715	9/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222,222,222,222	NPE1715	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 10 AL 11 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$ 926,913.00
NPE1716	9/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222,222,222,222	NPE1716	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 09 AL 11 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$ 836,228.00
ZA 104076	9/10/2025	IZQUIERDO BAUTISTA JAIME	12,138,277	FACT623	SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 16,113,453.00

RELACION DE PAGOS DESEMBOLSADOS POR LA FIDUCIA						
OCTUBRE DE 2025						
NO. COMPROBANTE	**FECHA**	**NOMBRE**	**NIT/C.C**	**No. FACTURA**	**CONCEPTO**	PAGO TOTAL
NPE1718	10/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222,222,222,222	NPE1718	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 10 AL 11 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$ 466,746.00
NPE1719	10/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222,222,222,222	NPE1719	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 10 AL 11 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$ 3,367,100.00
NPE1717	10/10/2025	YANEZ CASTRO BIVIAN YAMILE	1,075,215,952	NPE1717	PATROCINIO GRAN ANIVERSARIO CLUB QUEER QUE SE LLEVARA ACABO EN LA DISCOTECAQUINTA DE JUAREZ EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 04 DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 1,554,000.00
ZA 104068	10/10/2025	DISTRIBUIDORA SURTIMAXIMO LA 11 SAS	900,682,044	FEN 100	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE SEPTIEMBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 915,168.00
ZD 102032	10/10/2025	ENERHUILA	901,281,498	DE29340	SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 1,555,618.00
ZD 102013	10/10/2025	JHONNATHAN LEONARDO GUARIN RAMIREZ	1,110,525,184	FE5516	SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 838,800.00
NPE1720	11/10/2025	PASTRANA TRUJILLO MARIO ANDRES	1,032,445,150	NPE1720	PATROCINIO FERIA AGROEMPRESARIAL EQUINA QUE SE LLEVARA ACABO EN LA PLAZA DE FERIAS EN EL MUNICIPIO DE TESALIA DEL 10 AL 13 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 11,655,007.00
NPE1721	14/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222,222,222,222	NPE1721	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 14 AL 15 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$ 591,266.00
XN 12479	14/10/2025	GUILLERMO ALBERTO ROJAS ORDOÑEZ	83,042,706	CTA COBRO	SHOW MUSICAL ZULY MENESES Y SU AGRUPACION EVENTO HAROLD TEJADA ACTIVIDAD COMERCIAL QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO PITALITO EL19 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 5,000,000.00
NPE1722	15/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222,222,222,222	NPE1722	DEGUSTACIÓN PARA LA PLATA DEL 15 AL 18 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$ 1,450,481.00
ZA 104045	15/10/2025	SUMITEMP	800,237,432	FE14089	NOMINA PERSONAL DE IMPULSO PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS EN LOS MUNICIPIOS NEIVA DEL 01 AL 15 DE OCTUBRE DE 2025	$ 8,279,886.00
ZA 104046	15/10/2025	SUMITEMP	800,237,432	FE14093	NOMINA PERSONAL DE POBLACION PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS EN LOS MUNICIPIOS DEL 01 AL 15 DE OCTUBRE DE 2025	$ 6,774,375.00
ZD 102014	15/10/2025	CIGARRERIA LA ROSA	900,800,938	C11239801	SUMINISTRO DE ELEMENTOS PARA COCTELES PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 87,600.00
ZA 104073	15/10/2025	SHAARA UNIDAD DE NEGOCIOS	901,255,976	FE928	SUMINISTRO DE 12 JUEGOS DE MESAS CON PARASOLES Y SILLAS EN MADERA PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 37,746,000.00
NPE1735	16/10/2025	RAMIREZ ROMERO CARLOS ALBERTO	7,686,921	NPE1735	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 178,384.00
NPE1736	16/10/2025	RAMIREZ ROMERO CARLOS ALBERTO	7,686,921	NPE1736	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 66,894.00
NPE1729	16/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222,222,222,222	NPE1729	DEGUSTACIÓN PARA PITALITO DEL 15 AL 19 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$ 2,084,649.00
NPE1734	16/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222,222,222,222	NPE1734	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 17 AL 18 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$ 1,541,860.00
NPE1733	16/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222,222,222,222	NPE1733	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 17 AL 18 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$ 3,824,262.00
NPE1724	16/10/2025	GOMEZ CORREA CESAR MAURICIO	83,232,917	NPE1724	PATROCINIO FESTIVAL FOLCLORICO CULTURAL Y REINADO SUR REGIONAL 2025 QUE SE LLEVARA ACABO EN EL POLIDEPORTIVO MULTIFUNCIONAL MONTAÑITA EN EL MUNICIPIO DE TIMANA EL 12 DE JULIO 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 2,006,818.00
NPE1726	16/10/2025	MENESES SOTELO DUBAN JAIR	1,082,778,716	NPE1726	PATROCINIO SIMULACRO DECEMBRINO DE INTEGRACION VEREDA LOS CAUCHO QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE SAN AGUSTIN EL 04 DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 3,344,696.00
NPE1727	16/10/2025	MANJARRES MUÑOZ JESUS ANTONIO	12,196,464	NPE1727	PATROCINIO NOCHE DE MUSICA POPULAR QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE ZULUAGA EL 04 DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 1,337,878.00

RELACION DE PAGOS DESEMBOLSADOS POR LA FIDUCIA						
OCTUBRE DE 2025						
NO. COMPROBANTE	**FECHA**	**NOMBRE**	**NIT/C.C**	**No. FACTURA**	**CONCEPTO**	PAGO TOTAL
NPE1725	16/10/2025	ZONA CERO EVENTOS	901,826,050	NPE1725	CONVENIO PREFERENCIA DE IMAGEN FESTIVAL DE LA CUMBIA QUE SE LLEVARA ACABO EN LA PLAZOLETA DEL COLISEO EN EL MUNICIPIO DE PITALITO EL 11 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 8,004,971.00
NPE1731	16/10/2025	TIME GROUP TMG SAS	901,815,819	NPE1731	CONVENIO PREFERENCIA DE IMAGEN PRIMEBUS DISCO RODANTE QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 01 JUNIO AL 31 AGOSTO DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 2,201,502.00
NPE1732	16/10/2025	TIME GROUP TMG SAS	901,815,819	NPE1732	CONVENIO PREFERENCIA DE IMAGEN DE BARANDEO BTL UNIFORMES DE MESEROS VESTIDOS CARTA QUE SE LLEVARA ACABO EN LA DISCOTECA 14:14 EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 20 SEPTIEMBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 10,903,906.00
ZD 102015	16/10/2025	COLOMBIANA DE COMERCIO	890,900,943	X6912519008	SUMINISTRO COMBO ELECTRODOMESTICOS ACTIVIDAD COMERCIAL PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 587,400.00
NPE1738	17/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222,222,222,222	NPE1738	DEGUSTACIÓN PARA PITALITO EL 19 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$ 89,192.00
NPE1737	17/10/2025	SIX SIGMA PRODUCCIONES SAS	900,448,842	NPE1737	PARTICIPACION PUBLICITARIA EVENTO HAROLD TEJADA QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE PITALITO DEL 18 AL 19 DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 2,675,756.00
ZD 102017	17/10/2025	CIGARRERIA LA ROSA	900,800,938	C11240606	SUMINISTRO DE ELEMENTOS PARA COCTELES PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 80,400.00
NPE1739	18/10/2025	LOZANO ORTIZ ANDRES FELIPE	1,075,295,490	NPE1739	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 222,980.00
NPE1740	18/10/2025	PUENTES CEDEÑO JESUS ALBERTO	1,081,154,827	NPE1740	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 22,298.00
NPE1741	18/10/2025	LOZANO ORTIZ ANDRES FELIPE	1,075,295,490	NPE1741	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 89,192.00
NPE1742	18/10/2025	CUELLAR ROJAS TATIANA SMID	1,075,245,183	NPE1742	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 22,298.00
NPE1743	18/10/2025	LOZANO ORTIZ ANDRES FELIPE	1,075,295,490	NPE1743	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 44,596.00
NPE1744	18/10/2025	LOZANO ORTIZ ANDRES FELIPE	1,075,295,490	NPE1744	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 44,596.00
XN 12555	18/10/2025	JORGE EDUARDO SANCHEZ ZULETA	1,075,252,665	CTA COBRO	PAGO ACTIVACION DE MARCA EN CARAVANA EN ESTABLECIMIENTO DE CONSUMO Y TOMA VERDE CON LA PARTICIPACION DEL GRUPO DE BAILE URBAN LIFE QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE NEIVA DEL 03 AL 04 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 1,400,000.00
XN 12552	18/10/2025	JORGE EDUARDO SANCHEZ ZULETA	1,075,252,665	CTA COBRO	PAGO ACTIVACION DE MARCA EN ESTABLECIMIENTOS DE CONSUMO TOMA VERDE CON LA PARTICIPACION DEL GRUPO DE BAILE URBAN LIFE QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 11 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 650,000.00
XN 12553	18/10/2025	JORGE EDUARDO SANCHEZ ZULETA	1,075,252,665	CTA COBRO	PAGO ACTIVACION DE MARCA EN CABALGATA Y FIESTA EN TESALIA CON LA PARTICIPACION DEL GRUPO DE BAILE URBAN LIFE QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE TESALIA DEL 11 AL 12 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 2,900,000.00
XN 12551	18/10/2025	ISAIAS VILLA NAVARRO	7,720,873	CTA COBRO	SERVICIO SOLDADURA DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 768,000.00

RELACION DE PAGOS DESEMBOLSADOS POR LA FIDUCIA						
OCTUBRE DE 2025						
NO. COMPROBANTE	**FECHA**	**NOMBRE**	**NIT/C.C**	**No. FACTURA**	**CONCEPTO**	PAGO TOTAL
XN 12550	18/10/2025	LEONARDO TOVAR YANEZ	7,732,867	CTA COBRO	SERVICIO MANTENIMIENTO DE DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 720,000.00
XN 12554	18/10/2025	RONAL VACA GONZALEZ	1,075,296,139	CTA COBRO	MANEJO DE REDES SOCIALES, CRACION DE CONTENIDOS PROMOCIONALES Y PAUTA PAGA EN LA PLATAFORMA DE FACEBOOK ADS DURANTE SEPTIEMBRE DE 2025 PARA ACTIVACION DE MARCA	$ 2,200,000.00
ZA 104070	20/10/2025	CARACOL SA	860,014,923	FE5001505727	PAUTA RADIAL DEL MES DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 3,000,000.00
ZA 104077	20/10/2025	CARDOZA SANCHEZ JOSE DIEGO	6,478,394	FE 35	PAUTA RADIAL DEL MES DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 600,000.00
NPE1745	21/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222,222,222,222	NPE1745	DEGUSTACIÓN PARA LA PLATA DEL 24AL 25 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$ 309,398.00
ZA 104074	21/10/2025	ANDRES PUBLIK DIGITAL SAS	900,370,566	D-548	ARRENDAMIENTO DE VALLA COMERCIAL EN LA PLATA HUILA DEL 10 DE SEPTIEMBRE AL 10 DE OCTUBRE 2025 MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 1,171,295.00
NPE1746	22/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222,222,222,222	NPE1746	DEGUSTACIÓN PARA PITALITO DEL 23 AL 25 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$ 430,703.00
ZA 104071	22/10/2025	ASOCIACION HUILENSE DE CRIADORES DE CABALLOS	800,178,458	AHC3359	PATROCINIO PARTICIPACION PUBLICITARIA EVENTO FERIA EQUINA QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 6,000,000.00
NPE1749	23/10/2025	BARRIOS CABALLERO SAUDY MIEWLYS	26,425,393	NPE1749	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 89,192.00
NPE1750	23/10/2025	RIVERA HOYOS MAYERLI	1,083,883,213	NPE1750	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 89,192.00
NPE1751	23/10/2025	PEÑA AGUDELO JULIETH KATHERIN	1,022,932,964	NPE1751	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 66,894.00
NPE1752	23/10/2025	CORTES CARDOZO ALES MAURICIO	7,694,798	NPE1752	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 22,298.00
NPE1753	23/10/2025	HERNANDEZ SANCHEZ JORGE	14,258,905	NPE1753	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 22,298.00
NPE1747	23/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222,222,222,222	NPE1747	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 24 AL 25 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$ 1,086,870.00
NPE1754	24/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222,222,222,222	NPE1754	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA EL 24 AL 25 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$ 2,862,711.00
NPE1755	24/10/2025	MEDIA MARATON DEL HUILA	901,924,156	NPE1755	PARTICIPACION PUBLICITARIA EVENTO CARRERA 12K QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 24 DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 4,998,703.00
ZD 102024	24/10/2025	MERLATINO SAS	901,165,191	MADR17920	SUMINISTRO DE ZAPATILLAS PARA IMPULSO PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 1,045,349.00
XN 12693	25/10/2025	LUCIO ANDRES GAITAN LLANOS	1,075,283,578	CTA COBRO	PAGO BANDA PAPAYERA PARA ANIMACION ACTIVIDAD COMERCIAL QUE SE LLEVARA ACABO EN EL EXITO SAN PEDRO PLAZA EL17 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 200,000.00
XN 12697	25/10/2025	LUCIO ANDRES GAITAN LLANOS	1,075,283,578	CTA COBRO	PAGO BANDA PAPAYERA PARA ANIMACION ACTIVIDAD COMERCIAL QUE SE LLEVARA ACABO EN EL EXITO SAN PEDRO PLAZA Y CIGARRERIA LA ROSA EL 03 Y 04 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 400,000.00
XN 12699	25/10/2025	JORGE EDUARDO SANCHEZ ZULETA	1,075,252,665	CTA COBRO	PAGO ACTIVACION DE MARCA EN CONCIERTO ANDRES FRANCO DISCOTECAS Y CANALES DE CONSUMO CON LA PARTICIPACION DEL GRUPO DE BAILE URBAN LIFE QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE PITALITO DEL 17 AL 18 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 3,580,000.00
XN 12698	25/10/2025	JORGE EDUARDO SANCHEZ ZULETA	1,075,252,665	CTA COBRO	PAGO ACTIVACION DE MARCA EN ALMACEN ÉXITO CON LA PARTICIPACION DEL GRUPO DE BAILE URBAN LIFE QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 17 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 650,000.00

RELACION DE PAGOS DESEMBOLSADOS POR LA FIDUCIA						
OCTUBRE DE 2025						
NO. COMPROBANTE	**FECHA**	**NOMBRE**	**NIT/C.C**	**No. FACTURA**	**CONCEPTO**	PAGO TOTAL
XN 12696	25/10/2025	JORGE EDUARDO SANCHEZ ZULETA	1,075,252,665	CTA COBRO	PAGO ACTIVACION DE MARCA EN TOMA VERDE CANAL DE CONSUMO CON LA PARTICIPACION DEL GRUPO DE BAILE URBAN LIFE QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 17 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 650,000.00
XN 12695	25/10/2025	JORGE EDUARDO SANCHEZ ZULETA	1,075,252,665	CTA COBRO	PAGO ACTIVACION DE MARCA EN CARRERA 5 CANAL CONSUMO CON LA PARTICIPACION DEL GRUPO DE BAILE URBAN LIFE QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 18 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 650,000.00
XN 12694	25/10/2025	ISAIAS VILLA NAVARRO	7,720,873	CTA COBRO	SERVICIO SOLDADURA DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 609,000.00
ZA 104069	27/10/2025	ORGANIZACIÓN RADIAL OLIMPICA SA	890,103,197	P127275	PAUTA RADIAL DEL 25 SEPTIEMBRE AL 25 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 2,160,000.00
NPE1757	28/10/2025	GARCIA CEBALLOS BLANCA NUBIA	26,436,926	NPE1757	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 3,910,902.00
NPE1758	28/10/2025	IBAÑEZ TOLEDO MAURICIO	1,007,704,144	NPE1758	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 12,354,307.00
NPE1759	28/10/2025	PULGARIN ORDOÑEZ WILSON JAVIER	1,007,364,458	NPE1759	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 414,400.00
NPE1760	28/10/2025	LOPEZ PEÑA YENNIFER LEANDRA	1,083,897,158	NPE1760	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 3,910,902.00
NPE1761	28/10/2025	SOLARTE CALDERON YOLANDA BEATRIZ	36,295,582	NPE1761	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 103,600.00
NPE1762	28/10/2025	COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUCCIONES MERCAMPO SAS	901,811,931	NPE1762	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 103,600.00
NPE1763	28/10/2025	RODRIGUEZ SANCHEZ JUAN JOSE	12,283,424	NPE1763	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 1,554,000.00
NPE1764	28/10/2025	SOCIEDAD DEPOSITO Y DISTRIBUIDORA CAROLINA GARZON	900,372,770	NPE1764	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 5,102,303.00
NPE1765	28/10/2025	TOLEDO ARTEAGA WILSON	12,197,187	NPE1765	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 77,700.00
NPE1766	28/10/2025	MENDOZA RODRIGUEZ DIEGO MAURICIO	83,254,157	NPE1766	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 984,201.00
NPE1767	28/10/2025	ZAMBRANO VARGAS SERGIO CAMILO	1,082,128,064	NPE1767	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 1,528,101.00
NPE1768	28/10/2025	MUÑOZ MUÑOZ BLANCA NUBIA	27,453,524	NPE1768	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 129,500.00
NPE1769	28/10/2025	ZUÑIGA MUÑOZ CARLOS ANDRES	1,083,880,538	NPE1769	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 103,600.00
NPE1770	28/10/2025	BOLAÑOS VARGAS CLEMENCIA	36,112,071	NPE1770	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 414,400.00
NPE1771	28/10/2025	RODRIGUEZ GOMEZ WILLIAM EMIRO	12,171,751	NPE1771	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 1,061,901.00
NPE1772	28/10/2025	IRUA ORTIZ YURANI ALEJANDRA	1,004,440,062	NPE1772	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 129,500.00

RELACION DE PAGOS DESEMBOLSADOS POR LA FIDUCIA						
OCTUBRE DE 2025						
NO. COMPROBANTE	**FECHA**	**NOMBRE**	**NIT/C.C**	**No. FACTURA**	**CONCEPTO**	PAGO TOTAL
NPE1773	28/10/2025	ROA JARAMILLO NELSON	12,223,914	NPE1773	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 1,631,701.00
NPE1774	28/10/2025	CUARTAS SILVA MILTHON JAIR	1,083,919,980	NPE1774	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 77,700.00
NPE1775	28/10/2025	5G BRAND DISTRIBUCIONES SAS	900,835,369	NPE1775	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 2,408,702.00
NPE1776	28/10/2025	5G BRAND DISTRIBUCIONES SAS	900,835,369	NPE1776	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 2,408,702.00
NPE1777	28/10/2025	5G BRAND DISTRIBUCIONES SAS	900,835,369	NPE1777	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 5,672,103.00
NPE1778	28/10/2025	MUÑOZ YASNO ALVARO	6,693,600	NPE1778	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 1,217,301.00
NPE1779	28/10/2025	BARRERA BARRERA CAMILO ANDRES	1,083,921,277	NPE1779	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 3,910,902.00
NPE1780	28/10/2025	ARTUNDUAGA IMBACHI DAVID	83,043,058	NPE1780	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 77,700.00
NPE1781	28/10/2025	ANACONA ORTIZ JOSE ILBEN	83,041,926	NPE1781	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 103,600.00
NPE1782	28/10/2025	DELGADO URBANO JUAN DAVID	1,058,932,126	NPE1782	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 6,552,704.00
NPE1783	28/10/2025	VALDERRAMA MUÑOZ LILIANA	36,281,413	NPE1783	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 103,600.00
NPE1784	28/10/2025	ROMERO PARRAGA MIREYA	52,540,101	NPE1784	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 51,800.00
NPE1785	28/10/2025	ANTURY CARVAJAL OLVER	83,231,542	NPE1785	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 2,797,202.00
NPE1786	28/10/2025	GUZMAN GALINDEZ SANDRA MILENA	1,083,922,311	NPE1786	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 77,700.00
NPE1787	28/10/2025	SUMINISTROS ALIMENTICIOS CANO SAS	901,936,594	NPE1787	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 77,700.00
NPE1788	28/10/2025	CORDOBA VASQUEZ YEISON	1,080,363,000	NPE1788	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 8,003,104.00
NPE1789	28/10/2025	SOTELO VARGAS JULIAN CAMILO	1,070,922,365	NPE1789	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 1,372,701.00
NPE1790	28/10/2025	ORDOÑEZ MUÑOZ EYBAR ANGEL	4,934,040	NPE1790	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 77,700.00
NPE1791	28/10/2025	ORDOÑEZ URBANO JULIAN EMILSON	1,082,773,214	NPE1791	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 1,631,701.00
NPE1792	28/10/2025	CLAROS CUELLAR OLGA LILIANA	26,493,347	NPE1792	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 129,500.00
NPE1793	28/10/2025	DISTRIBUIDORA SURTIMAXIMO LA 11 SAS	900,682,044	NPE1793	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 5,905,204.00
NPE1794	28/10/2025	ANTURY CARVAJAL OLVER	83,231,542	NPE1794	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 3,781,403.00
NPE1795	28/10/2025	RIVADENEIRA JARAMILLO JOHN JAIRO	16,216,049	NPE1795	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 1,605,801.00
NPE1796	28/10/2025	GOMEZ SANCHEZ DAHIANA LISETH	1,080,266,867	NPE1796	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 1,139,601.00
NPE1797	28/10/2025	LEAL LOZADA CESAR MILTON	12,209,235	NPE1797	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 1,191,401.00
NPE1798	28/10/2025	DEPOSITO CASILLERO DEL DIABLO	901,044,148	NPE1798	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 1,502,200.00

RELACION DE PAGOS DESEMBOLSADOS POR LA FIDUCIA						
OCTUBRE DE 2025						
NO. COMPROBANTE	**FECHA**	**NOMBRE**	**NIT/C.C**	**No. FACTURA**	**CONCEPTO**	PAGO TOTAL
NPE1799	28/10/2025	MONTENEGRO CHITO JENNY CONSTANZA	1,081,408,481	NPE1799	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 2,097,901.00
NPE1800	28/10/2025	CUBIDES JOHN WENER	1,075,227,358	NPE1800	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 4,428,903.00
NPE1801	28/10/2025	UBAJOA AVILEZ MARIELA	26,521,316	NPE1801	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 2,072,001.00
NPE1802	28/10/2025	DULCITIENDA JM SAS	901,268,511	NPE1802	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 362,600.00
NPE1803	28/10/2025	VANEGAS ESCUDERO JAMES	1,117,962,222	NPE1803	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 466,200.00
NPE1804	28/10/2025	DONDE LALO SAS	901,898,335	NPE1804	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 984,201.00
NPE1805	28/10/2025	SUPERMERCADO CINCO MENOS LA MARAVILLA	901,555,751	NPE1805	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$ 492,100.00
NPE1756	28/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222,222,222,222	NPE1756	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 31 OCTUBRE AL 01 NOVIEMBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$ 618,795.00
XN 12774	29/10/2025	CRISTIAN STIVEN LOAIZA CANO	1,075,264,422	CTA COBRO	SERVICIO DE TRANSPORTE DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA PROMOCION DE LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 600,000.00
NPE1806	30/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222,222,222,222	NPE1806	DEGUSTACIÓN PARA PITALITO DEL 31 OCTUBRE AL 02 NOVIEMBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$ 2,645,137.00
NPE1807	30/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222,222,222,222	NPE1807	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 31 OCTUBRE AL 01 NOVIEMBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$ 1,020,265.00
ZA 104075	30/10/2025	MIRAHUILA SAS	900,426,223	FE1456	ARRENDAMIENTO DE VALLA COMERCIAL EN NEIVA GARZON Y PITALITO DEL 15 DE SEPTIEMBRE AL 14 DE OCTUBRE 2025 MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 14,260,000.00
NPE1808	31/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222,222,222,222	NPE1808	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 31 OCTUBRE AL 02 NOVIEMBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$ 6,719,201.00
ZA 114012	1/11/2025	CORPORACION COLOMBIANA PARA EL DESARRO SOCIAL CORPOGESTION	900,194,507	FE10850	PAUTA RADIAL DEL MES DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 2,000,000.00
ZA114006	1/11/2025	OLVER ANTURY CARVAJAL	83,231,542	TM70-126	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 725,756.00
ZA 114005	3/11/2025	DEPOSITO CASILLERO DEL DIABLO	901,044,148	FEV167471	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 554,400.00
XN 12829	4/11/2025	ANDRES VELASQUEZ AVENDAÑO	1,075,281,144	CTA COBRO	PATROCINIO BARCINO ROCKET 2 QUE SE LLEVARA ACABO EN LA ANTIGUA TIENDA ECOLOGICA EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 08 DE NOVIEMBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 1,500,000.00
ZA 114008	4/11/2025	5G BRAND DISTRIBUCIONES SAS	900,835,369	FELG92321	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 838,824.00
XN 12828	4/11/2025	JORGE EDUARDO SANCHEZ ZULETA	1,075,252,665	CTA COBRO	PAGO ACTIVACION DE MARCA EN TOMA VERDE CANAL CONSUMO CON LA PARTICIPACION DEL GRUPO DE BAILE URBAN LIFE QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 24 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 650,000.00
ZA 114010	5/11/2025	CIGARRERIA LA ROSA	900,800,938	FE2910042	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 1,063,025.00
ZA 114009	5/11/2025	5G BRAND DISTRIBUCIONES SAS	900,835,369	FEDC45460	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 721,891.00
ZA 114007	5/11/2025	DULCITIENDA JM SAS	901,268,511	FV5N10	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 490,299.00

RELACION DE PAGOS DESEMBOLSADOS POR LA FIDUCIA						
OCTUBRE DE 2025						
NO. COMPROBANTE	**FECHA**	**NOMBRE**	**NIT/C.C**	**No. FACTURA**	**CONCEPTO**	PAGO TOTAL
ZA 114014	5/11/2025	DISTRIBUIDORA SURTIMAXIMO LA 11 SAS	900,682,044	FEN 102	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 915,168.00
ZA114011	5/11/2025	CORDOBA VASQUEZ YEISON	1,080,363,000	FE 7750	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 1,118,109.00
XN 12862	5/11/2025	ANA MARGARITA TRUJILLO ZUÑIGA	1,079,186,361	CTA COBRO	SERVICIO DE CARRO VALLA DEL 01 AL 31 OCTUBRE 2025 PARA PROMOCION DE LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 1,999,500.00
XN 12861	5/11/2025	NATALIA ALEJANDRA VALDERRAMA SAAVEDRA	1,003,815,621	CTA COBRO	SERVICIO DE CARRO VALLA DEL 01 AL 31 OCTUBRE 2025 PARA PROMOCION DE LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 7,207,500.00
XN 12863	5/11/2025	JORGE EDUARDO SANCHEZ ZULETA	1,075,252,665	CTA COBRO	MANEJO DE REDES SOCIALES, CRACION DE CONTENIDOS PROMOCIONALES Y PAUTA PAGA EN LA PLATAFORMA DE FACEBOOK ADS DURANTE OCTUBRE DE 2025 PARA ACTIVACION DE MARCA	$ 8,000,000.00
						$ 368,217,320.00

Nota: se inserta oficio del comercializador donde aclara los pagos que no corresponden al mes.

CONANTIOQUEÑO
Consorcio Antioqueño del Oriente

NOTA ACLARATORIA

Por medio de la presente nota, hacemos claridad acerca del pago de algunas actividades comerciales y publicitarias de meses anteriores que se pagaron hasta el mes de octubre de 2025.

NOMBRE	CONCEPTO	VALOR ANTES DE IVA (FLA)	FECHA DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO	FECHA DE FACTURACIÓN DEL SERVICIO	ACLARACIÓN
ANDRES VELASQUEZ AVENDAÑO	PATROCINIO BARCINO ROCKET 2 QUE SE LLEVARA ACABO EN LA ANTIGUA TIENDA ECOLOGICA EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 08 DE NOVIEMBRE DE 2025	$ 1.612.903	08 NOVIEMBRE DE 2025	4/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
CORPORACION COLOMBIANA PARA EL	PAUTA RADIAL DEL MES DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 2.000.000	01 AL 31 OCTUBRE 2025	1/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
CIGARRERIA LA ROSA	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 924.370	01 AL 31 OCTUBRE 2025	5/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
SG BRAND DISTRIBUCIONES SAS	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 627.731	01 AL 31 OCTUBRE 2025	5/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
SG BRAND DISTRIBUCIONES SAS	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 729.412	01 AL 31 OCTUBRE 2025	4/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
DULCITIENDA JM SAS	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 426.347	01 AL 31 OCTUBRE 2025	5/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
DISTRIBUIDORA SURTIMAXIMO LA 11 SAS	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 795.798	01 AL 31 OCTUBRE 2025	5/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
OLVER ANTURY CARVAJAL	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 631.092	01 AL 31 OCTUBRE 2025	1/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
DEPOSITO CASILLERO DEL DIABLO	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 465.881	01 AL 31 OCTUBRE 2025	3/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
CORDOBA VASQUEZ YEISON	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 972.269	01 AL 31 OCTUBRE 2025	5/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
COLOMBIANA DE COMERCIO	SUMINISTRO COMBO ELECTRODOMESTICOS ACTIVIDAD COMERCIAL PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 868.488	09 SEPTIEMBRE DE 2025	9/09/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
JORGE EDUARDO SANCHEZ	PAGO ACTIVACION DE MARCA EN TOMA VERDE CANAL CONSUMO CON LA PARTICIPACION DEL GRUPO DE BAILE URBAN LIFE QUE SE LLEVARA ACABO	$ 698.925	24 OCTUBRE DE 2025	4/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
RUBEN BARRIOS SUAREZ	SUMINISTRO DE PASAVIAS Y ARRENDAMIENTO DE VALLA COMERCIAL EN NEIVA DEL 18 DE SEPTIEMBRE AL 18 DE OCTUBRE 2025 MARCA AGUARDIENTE	$ 12.400.000	18 SEPTIEMBRE AL 18 OCTUBRE 2025	19/09/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
RUBEN BARRIOS SUAREZ	ARRENDAMIENTO DE VALLA COMERCIAL EN NEIVA DEL 10 DE SEPTIEMBRE AL 10 DE OCTUBRE 2025 MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 2.500.000	10 SEPTIEMBRE AL 10 OCTUBRE 2025	12/09/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
ANA MARGARITA TRUJILLO	SERVICIO DE CARRO VALLA DEL 01 AL 31 OCTUBRE 2025 PARA PROMOCION DE LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 2.150.000	01 AL 31 OCTUBRE 2025	5/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
NATALIA ALEJANDRA VALDERRAMA	SERVICIO DE CARRO VALLA DEL 01 AL 31 OCTUBRE 2025 PARA PROMOCION DE LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 7.750.000	01 AL 31 OCTUBRE 2025	5/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
JORGE EDUARDO SANCHEZ	MANEJO DE REDES SOCIALES, CRACION DE CONTENIDOS PROMOCIONALES Y PAUTA PAGA EN LA PLATAFORMA DE FACEBOOK ADS DURANTE OCTUBRE	$ 8.602.151	01 AL 31 OCTUBRE 2025	5/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA

JORGE ESTRADA ARANGO
DIRECTOR COMERCIAL
CONANTIOQUEÑO - HUILA

contacto.neiva@conantioqueno.co

BUCARAMANGA: Calle 18 No. 27-40/50 Tels: Fax (76)634 4491 - 645 6041 - 645 4955
CÚCUTA: Calle No. 6E-39 B. La Riviera PBX: (57)592 0048
NEIVA: Kilómetro 1 vía Palermo - Parque Industrial Bodega D4 Tel.: (8)871 3427
YOPAL: Carrera 21 No. 10-50 Tel.: (8)635 5109

Análisis: En el marco del cumplimiento de las obligaciones contractuales definidas en el Contrato de Concesión entre el Departamento del Huila y el Concesionario (Consorcio Antioqueño del Oriente), se efectuó durante el mes de octubre de 2025 una inversión publicitaria total de 368.217.320, con cargo a los recursos del Fondo de Publicidad. El objetivo central de esta ejecución fue el fortalecimiento del posicionamiento del Aguardiente Doble Anís en el mercado departamental, por medio de acciones de visibilidad en espacios masivos, activaciones de marca, bonificaciones comerciales y apoyo logístico a eventos culturales de gran alcance en la región.

La ejecución publicitaria de octubree se distingue por un alto grado de diversificación en las estrategias implementadas, donde se destacan las activaciones de marca en municipios estratégicos, el patrocinio de eventos culturales y musicales de gran concurrencia, la inversión en material publicitario para apoyo de la fuerza comercial y la contratación de publicidad en medios convencionales como radio y vallas. Estas acciones se encuentran alineadas con la necesidad de mantener una presencia constante en los territorios y reforzar el vínculo cultural entre la marca y las festividades tradicionales del departamento.

A continuación, se presenta la consolidación de la inversión por categorías estratégicas, con sus valores exactos y participación porcentual sobre el total ejecutado:

Tabla 57. Inversión publicitaria octubre 2025

CONCEPTO DE INVERSIÓN	VALOR EJECUTADO	% PARTICIPACIÓN
PATROCINIOS Y EVENTOS REGIONALES	108.498.898	29.5%
BONIFICACIONES COMERCIALES Y DESCUENTOS A CLIENTES	97.478.050	26.5%
DEGUSTACIONES Y ACTIVACIONES EN PUNTO DE VENTA	57.189.776	15.5%
MATERIAL POP Y SUMINISTROS PROMOCIONALES	55.140.400	15%
PUBLICIDAD EXTERIOR (VALLAS, PENDONES, CARPAS)	27.513.295	7.5%
NÓMINA Y HONORARIOS DE PROMOTORES	15.054.261	4.1%
ARRIENDOS, TRANSPORTE Y LOGÍSTICA OPERATIVA	7.342.640	2%
TOTAL GENERAL	**368.217.320**	**100%**

La inversión publicitaria del Aguardiente Doble Anís durante el mes de octubre de 2025, que ascendió a $368.217.320, evidencia una estrategia de mercadeo ampliamente diversificada, agresiva en términos de presencia territorial y profundamente orientada a consolidar el posicionamiento de la marca en el Departamento del Huila. La naturaleza de las actividades y la distribución del presupuesto muestran un ejercicio articulado entre acciones de reconocimiento masivo, experiencias de consumo directo, participación en eventos socioculturales, fortalecimiento de la presencia en canales de venta y potenciación del alcance a través de medios digitales. Octubre se configura como uno de los meses de mayor dinamismo para la marca durante 2025, lo cual responde al alto número de eventos festivos, ferias, celebraciones municipales y activaciones comerciales propias del periodo previo al cierre de año.

La categoría de Patrocinios y Eventos Regionales alcanzó una ejecución de $108.499.000, equivalente al 29,5% del total mensual, consolidándose como el eje principal de la estrategia. Este rubro no se limita a financiar actividades recreativas: cumple una función estratégica en territorios donde la decisión de compra está fuertemente influenciada por la participación activa de la marca en celebraciones locales, eventos comunitarios y jornadas de relacionamiento con actores comerciales. La presencia territorial no solo entrega recordación espontánea, sino

que permite reforzar la legitimidad cultural del producto, algo esencial en el mercado de licores donde la afinidad emocional incide directamente en la preferencia de marca. La ejecución evidencia un uso intensivo de esta táctica, lo que sugiere efectividad en términos de cercanía social y posicionamiento.

La segunda categoría con mayor peso corresponde a las Bonificaciones Comerciales y Descuentos a Clientes, con una inversión de $97.478.000, equivalente al 26,5% del total. Este porcentaje evidencia una estrategia clara de protección del canal, especialmente frente a competidores que están ampliando oferta, descuentos y acuerdos de exhibición. Las bonificaciones actúan como mecanismo para asegurar rotación, mejorar las condiciones de compra de tenderos y mayoristas, y garantizar una presencia preferencial en góndola y barra. Más allá del incentivo económico, este rubro fortalece alianzas comerciales y amortigua las presiones competitivas en temporadas de alta sensibilidad de precios. La proporción ejecutada indica un esfuerzo sostenido por mantener la estabilidad del mercado, incluso en contextos de mayor competencia.

Las Degustaciones y Activaciones en Punto de Venta sumaron $57.190.000, correspondientes al 15,5% del total. Este componente es esencial para la conversión directa, dado que el producto depende en gran medida del contacto sensorial con el consumidor. La degustación sigue siendo una de las herramientas más efectivas para incrementar la intención de compra, especialmente en zonas donde existen alternativas similares o donde la diferenciación organoléptica es clave. La inversión muestra un equilibrio adecuado entre cobertura territorial y activación comercial, permitiendo que los consumidores experimenten el producto y refuercen la decisión en el mismo punto de compra. Además, estas actividades facilitan la recopilación de percepciones y retroalimentación directa del mercado.

En cuanto al Material POP y Suministros Promocionales, la ejecución alcanzó los $55.140.000, lo que representa el 15%. Este tipo de inversión es determinante para resaltar la marca en espacios saturados de estímulos visuales. Los elementos POP como vasos, camisetas, pendones, inflables o mobiliario promocional, contribuyen a generar experiencias visibles y recordables. Para una marca tradicional como Doble Anís, el POP refuerza identidad, activa el recuerdo de compra y facilita la construcción de espacios de consumo con estética homogénea. La ejecución sugiere un uso táctico de estos materiales para apoyar degustaciones, eventos y exhibiciones especiales en puntos estratégicos.

La Publicidad Exterior (vallas, pendones, carpas y exhibiciones visibles) registró una inversión de $27.513.000, equivalente al 7,5% del total. Aunque proporcionalmente menor, este rubro sigue siendo indispensable para mantener presencia en corredores de alta circulación y reforzar posicionamiento visual. Este tipo de publicidad permite sostener recordación top-of-mind entre consumidores habituales y ocasionales. La ejecución moderada indica un enfoque selectivo, priorizando puntos estratégicos de impacto real y evitando dispersión del presupuesto.

En lo correspondiente a Nómina y Honorarios de Promotores, la inversión fue de $15.054.000, lo que representa el 4,1% del total. Los promotores son un eslabón crítico en la relación con el consumidor, pues operan como embajadores de marca que explican atributos, acompañan procesos de degustación y facilitan la activación comercial. Su presencia aporta control operativo, disciplina en la ejecución y

seguimiento puntual de actividades. Este nivel de ejecución sugiere un equipo ajustado, suficiente para cubrir la demanda del mes sin sobredimensionar costos.

Finalmente, el rubro de Arriendos, Transporte y Logística Operativa sumó $7.343.000, equivalente al 2% del total. Aunque es el menor porcentaje, su impacto es transversal: permite movilizar materiales POP, transportar equipos, adecuar espacios y garantizar que cada evento o activación cuente con las condiciones logísticas necesarias. La baja ejecución demuestra eficiencia operativa y control sobre gastos complementarios.

En términos globales, la estructura de gasto revela un portafolio equilibrado, combinando tácticas de alta visibilidad (eventos y publicidad exterior), acciones de conversión directa (degustaciones, material POP, promotores) y estrategias comerciales de sostenimiento y rotación (bonificaciones). La totalidad de la ejecución muestra que la marca mantiene un enfoque coherente con las dinámicas del mercado regional, apostando por la presencia constante, la cercanía cultural y la activación directa del consumidor. Se recomienda mantener una medición continua del retorno por categoría, fortaleciendo aquellas que generen mayor impacto en volumen y participación, y ajustando tácticas según el comportamiento de la competencia en territorio.

En conjunto, la inversión ejecutada durante octubre de 2025 refleja un mes de alto impacto, en el cual el Aguardiente Doble Anís desplegó una estrategia de mercadeo amplia, coherente y profundamente enraizada en la cultura regional. La combinación de acciones ATL, BTL, digital, eventos, exhibiciones y activaciones conforma una estructura robusta de comunicación y posicionamiento, orientada tanto a fortalecer la preferencia del consumidor como a mantener competitividad en los canales de distribución. La clave hacia adelante radica en profundizar los mecanismos de evaluación del retorno de cada categoría, con el fin de optimizar decisiones presupuestales en los meses siguientes y potenciar las ventajas estratégicas alcanzadas durante octubre.

Numeral 3.11: El Departamento se encargará de contratar y pagar un interventor para toda la vigencia del contrato de concesión. El concesionario estará obligado a entregar al interventor toda la documentación, datos e informaciones que este último le solicite relacionados con el contrato de concesión, permitiéndole revisar e inspeccionar sus libros, archivos, inventarios e instalaciones y facilitándole al máximo las labores de interventoría.

Análisis: Con el propósito de cumplir con la obligación establecida, el equipo del Área Comercial de la Interventoría llevó a cabo un análisis sobre el comportamiento de las ventas del Aguardiente Doble Anís en el Departamento del Huila. Los hallazgos reflejaron una dinámica comercial importante, donde algunos municipios sobresalieron por el volumen de unidades comercializadas y los recursos económicos obtenidos.

Tabla 58. Unidades Vendidas del 1 al 31 de octubre de 2025

MUNICIPIO	UNIDADES REALES VENDIDAS	IMPUESTO AL CONSUMO	VALOR TOTAL VENTA
PITALITO	106,166	997,920,671	2,439,414,981
NEIVA	79,210	826,463,113	2,002,916,747
TIMANA	40,478	379,477,390	929,078,655
LA PLATA	30,028	305,566,784	745,183,200
ACEVEDO	30,290	278,661,928	683,656,413
ISNOS	27,443	254,556,922	622,997,052
GARZON	17,616	183,257,154	440,503,175
GUADALUPE	15,133	138,335,516	339,606,145
SAN AGUSTIN	11,237	104,838,286	256,975,233
TESALIA	7,030	73,709,084	181,401,483
CAMPOALEGRE	6,482	66,964,162	163,526,077
TARQUI	3,833	42,506,380	102,985,317
GIGANTE	3,780	40,193,298	97,017,294
ALGECIRAS	3,510	36,749,670	90,462,796
PITAL	3,210	32,791,260	80,793,048
PALERMO	3,030	31,080,774	73,645,270
LA ARGENTINA	2,066	21,930,652	53,738,736
RIVERA	1,953	20,377,422	49,333,474
AIPE	1,050	11,020,800	27,195,015
OPORAPA	1,023	10,394,928	25,631,224
SANTA MARIA	1,028	9,418,078	23,090,542
TERUEL	870	9,131,520	22,533,013
SUAZA	960	8,706,240	21,406,052
IQUIRA	780	7,116,630	17,500,479
AGRADO	693	6,875,472	16,863,555
HOBO	630	6,612,480	16,317,009
NATAGA	522	5,427,048	13,069,395
PAICOL	450	4,719,420	11,501,585
YAGUARA	300	3,104,100	7,585,232
BARAYA	150	1,574,400	3,885,002
VILLAVIEJA	90	942,750	2,254,291
ALTAMIRA	18	881,712	1,735,685
TELLO	60	629,760	1,554,001
COLOMBIA	30	312,990	700,290
TOTAL GENERAL	**401,149**	**3,922,248,794**	**9,566,057,469**

El comportamiento de las ventas de Aguardiente Doble Anís durante el mes de octubre de 2025 evidencia una marcada concentración territorial, donde algunos municipios funcionan como polos de consumo y distribución, mientras que otros presentan volúmenes más modestos. En total, durante el mes se comercializaron 401.149 unidades, que generaron $3.922.248.794 en impuesto al consumo y un valor total de venta de $9.566.057.469, lo que confirma el posicionamiento del producto como uno de los más representativos del monopolio rentístico departamental.

Pitalito se consolida como el principal mercado del departamento, con 106.166 unidades vendidas, que generaron $997.920.671 en impuesto al consumo y $2.439.414.981 en ventas totales. Este municipio no solo encabeza la lista, sino que duplica en unidades a la mayoría de territorios, lo cual lo convierte en un eje estratégico para operaciones logísticas, campañas de mercadeo y distribución.

Neiva ocupa el segundo lugar, con 79.210 unidades, aportando $826.463.113 en impuesto y $2.002.916.747 en ventas. Aunque la capital tiene un volumen menor que Pitalito, su contribución financiera es proporcionalmente elevada debido al mayor dinamismo comercial y al constante flujo poblacional. La combinación de centros de consumo nocturno, eventos públicos y turismo interno potencia la rotación del producto.

Timaná y La Plata se ubican en un segundo nivel intermedio. En Timaná se vendieron 40.478 unidades, aportando $379.477.390 en impuesto y $929.078.655 en ventas; mientras que La Plata reportó 30.028 unidades, con $305.566.784 en impuesto y $745.183.200 generados. Ambos municipios muestran un mercado consolidado, caracterizado por demanda constante y una distribución estable.

Acevedo e Isnos también reflejan un comportamiento favorable, registrando 30.290 unidades y 27.443 unidades, respectivamente. Acevedo aportó $278.661.928 en impuesto y $683.656.413 en ventas, mientras que Isnos contribuyó con $254.556.922 y $622.997.052. Estos territorios muestran un patrón de consumo asociado a festividades, dinámicas rurales activas y una presencia constante de compradores locales y visitantes.

En el grupo de municipios con ventas moderadas se encuentran Garzón, Guadalupe y San Agustín. Garzón vendió 17.616 unidades para un total de $183.257.154 en impuesto y $440.503.175 en ventas. Guadalupe alcanzó 15.133 unidades, generando $138.335.516 y $339.606.145, mientras que San Agustín reportó 11.237 unidades, con $104.838.286 en impuesto y $256.975.233 en ventas. Estos territorios, aunque no lideran en volumen, mantienen un consumo regular que los convierte en mercados estables para la marca.

En el segmento medio-bajo aparecen municipios como Tesalia (7.030 unidades, $73.709.084, $181.401.483), Campoalegre (6.482 unidades, $66.964.162, $163.526.077) y Tarqui (3.833 unidades, $42.506.380, $102.985.317). Estas cifras sugieren mercados en crecimiento que pueden fortalecerse mediante actividades promocionales y optimización de la cadena de distribución.

Los municipios de menor consumo, aquellos por debajo de las 3.000 unidades, representan mercados pequeños pero estratégicos por su aporte territorial. Entre ellos destacan Gigante (3.780 unidades, $40.193.298, $97.017.294), Algeciras (3.510 unidades, $36.749.670, $90.462.796) y Pital (3.210 unidades, $32.791.260, $80.793.048). Aunque sus volúmenes son limitados, mantienen un comportamiento estable que evita la desaparición del producto en la región.

Finalmente, los municipios con menor participación, Palermo, La Argentina, Rivera, Aipe, Oporapa, Santa María, Teruel, Suaza, Íquira, Agrado, Hobo, Nátaga, Paicol, Yaguará, Baraya, Villavieja, Altamira, Tello y Colombia, se ubican entre 30 y 3.030 unidades, aportando montos que fluctúan entre $312.990 y $31.080.774 en impuesto, y entre $700.290 y $73.645.270 en ventas totales. Estos territorios, aunque pequeños, son esenciales para la cobertura departamental y representan oportunidades de crecimiento mediante estrategias diferenciadas, presencia promocional focalizada y penetración logística ajustada a la ruralidad.

En conjunto, el análisis revela un mercado heterogéneo en el que Pitalito y Neiva concentran más del 45% de las unidades vendidas, seguidos por un grupo intermedio de municipios con consumo sostenido y una amplia base territorial de mercados emergentes. Para la Interventoría y el Departamento del Huila, estos resultados permiten comprender con precisión dónde se concentra la rentabilidad, dónde se deben reforzar estrategias comerciales y cómo optimizar la distribución para mantener el desempeño positivo del monopolio licorero durante el resto del año.

Numeral 3.14: Permitir que el Departamento supervise el contrato de concesión en sus etapas de producción, comercialización, distribución y venta de los productos objeto del contrato; para lo cual deberá permitir que el Departamento, a través de la interventoría tenga la información de todos los proveedores de materia primas, y autorizar a estos para que cuando el Departamento así lo disponga, suministren la

información solicitada; igualmente permitir colaborando con el Departamento en forma eficiente en todas aquellas actividades que incluyen entre otras, inspecciones periódicas de verificación de la información suministrada por el Concesionario relacionados con el contrato, como consecuencia de la facultad legal que ampara a la entidad Territorial para ejercer el control y vigilancia sobre el mismo.

Análisis: Desde el Área Comercial de la Interventoría se desarrollaron diversas acciones encaminadas a garantizar que las labores de seguimiento, vigilancia y control establecidas en el contrato de concesión se cumplieran de manera adecuada. El monitoreo permanente de las actividades de comercialización, distribución y venta del producto permitió mantener una comprensión detallada y actualizada del funcionamiento operativo del concesionario.

Uno de los ejes centrales del trabajo consistió en verificar la coherencia y exactitud de la información suministrada por el concesionario, comparando los datos reportados con los volúmenes efectivamente introducidos al mercado. Esta labor de contraste fue fundamental para detectar posibles diferencias en los registros y asegurar la disponibilidad de información precisa que sirviera como soporte para la evaluación comercial y la toma de decisiones.

De manera adicional, se realizó un análisis minucioso de los canales de distribución mediante visitas presenciales a puntos de venta considerados estratégicos. Estas inspecciones, ejecutadas con regularidad, abarcaron tanto las sedes del comercializador como establecimientos de expendio y clientes específicos. El propósito principal fue verificar directamente en terreno que la operación coincidiera con lo informado por el concesionario.

Asimismo, se efectuaron revisiones de inventarios con el fin de comprobar que los productos comercializados cumplieran con los requisitos técnicos y contractuales establecidos. En conjunto, estas actividades fortalecieron el control integral sobre la operación, contribuyendo a que todos los participantes de la cadena comercial actuaran conforme a sus obligaciones y alineados con las metas definidas en el contrato de concesión.

Numeral 3.20: Asumir todos los costos, gastos, cobros, gastos e inversiones que demande el cumplimiento del objeto contractual.

Análisis: En el marco de las funciones asignadas al Área Comercial de la interventoría, se llevó a cabo una revisión exhaustiva destinada a verificar el cumplimiento de las obligaciones contractuales por parte del Concesionario, conforme a lo señalado en el Numeral 3.20 del contrato. Como resultado de este proceso, se evidenció que el Concesionario ha venido atendiendo sus deberes de manera adecuada, mostrando una administración ordenada y eficaz en la gestión con los proveedores involucrados en las actividades comerciales. Este ejercicio se desarrolló a partir del análisis técnico de los informes financieros y de los documentos soporte de los pagos efectuados, información que fue suministrada por la fiducia y corresponde al período de octubre de 2025.

Numeral 3.23: Suministrar la información que sea requerida sobre el desarrollo del contrato al Departamento y al interventor del contrato.

Análisis: Conforme a lo dispuesto en el numeral 3.23, se verifica que la información relacionada con el desarrollo del contrato fue entregada de manera completa y dentro de los plazos establecidos, tanto al Departamento como al equipo de interventoría. Esta modalidad de entrega continua y ordenada ha permitido realizar un seguimiento detallado del proceso contractual, asegurando la trazabilidad de las actividades y la comprobación efectiva de los compromisos pactados.

Numeral 3.28: Acorde con lo definido por la Corte Constitucional en Sentencia C032-2025, el concesionario podrá distribuir, vender o comercializar en el territorio departamental otros licores destilados diferentes al Aguardiente Doble Anís. Para ello, el concesionario deberá:

3.28.1 Cumplir con los requisitos definidos por la Ley 1816 de 2016 para que se otorgue el correspondiente permiso temporal de introducción.

3.28.2 En caso de que el concesionario realice la distribución y venta del Aguardiente Doble Anís en el Departamento del Huila a través de un tercero, acorde con la autorización del numeral 3.6 del presente contrato, deberá garantizar que la distribución y venta de los productos diferentes al Aguardiente Doble Anís que ingrese al Departamento del Huila, se realizará a través de otro distribuidor, para evitar la competencia entre licores sustitutos en manos de un mismo distribuidor".

Análisis: En atención a lo establecido en el numeral 3.28 del contrato de concesión, el cual faculta al concesionario para distribuir, vender o comercializar en el territorio del Departamento del Huila otros licores destilados distintos al Aguardiente Doble Anís, siempre y cuando cumpla con los requisitos previstos en la Ley 1816 de 2016 y con las condiciones señaladas en el mismo numeral, el equipo de interventoría procede a realizar la verificación correspondiente.

De acuerdo con la revisión efectuada a la fecha de elaboración del presente informe, se evidencia que el concesionario no ha efectuado el ingreso, distribución ni comercialización en el Departamento del Huila de ningún otro producto diferente al Aguardiente Doble Anís, en cualquiera de sus presentaciones.



Por tanto, se deja constancia de que, aunque el contrato contempla la posibilidad de introducir otros licores destilados previa autorización y cumplimiento de los requisitos legales, hasta el momento el concesionario únicamente ha operado con el producto Aguardiente Doble Anís, sin que se registre actividad comercial o logística asociada a nuevas referencias o marcas dentro del territorio departamental.

Numeral 3.36: Forma parte integral del presente contrato, el PLAN DE COMERCIALIZACION presentado por el CONCESIONARIO, por lo que en el planteado es vinculante para las partes y debe ser acatado, salvo las modificaciones que puedan realizarse de común acuerdo entre las partes mediante acta y que obedezcan a las fluctuaciones propias del mercado.

Análisis: Con el propósito de verificar que el Concesionario esté dando cumplimiento a lo dispuesto en el numeral 3.36 del contrato, desde el Área Comercial de la Interventoría se llevó a cabo el análisis del Plan de Comercialización correspondiente al año 2025. Esta revisión permitió confirmar que el documento incluye todos los aspectos exigidos y que su contenido se encuentra en concordancia con los lineamientos establecidos en el marco contractual.

PLAN DE COMERCIALIZACIÓN – AÑO 2025

#	DESCRIPCION ACTIVIDAD	ESTRATEGIA / OBJETIVO	VALOR INVERSIÓN	PESO % ITEM
1	ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO, AGENCIA DE PUBLICIDAD - DESARROLLO CAMPAÑAS	*DESARROLLO CAMPAÑA DOBLE ANIS 2025. FORTALECIMIENTO DE IMAGEN PARA CONTRARESTAR LLEGADA DE OTROS AGUARDIENTES	24,171,775	0.8%
2	CRM MINORISTAS Y TIENDAS, PLANES DE APOYO A SUBDISTRIBUIDORES (AMARRES, SORTEO, PLAN DEPENDIENTES)	* ELECTRO GUARO : SORTEO ELECTRO MENOR MES ABRIL Y AGOSTO X CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DE (VOLUMEN, DISPONIBILIDAD REF, PRECIO SUGERIDO, EXHIBICION) 18 GANADORES X MES (6 GANADORES POR CADA ZONA DEL CANAL, PREMIO DE $150.000 C/U)------$5.400.000 *GUARO TOMA: ACTIVACIÓN MES DE MARZO Y JUNIO (TOMA A ESTABLECIMIENTOS CON BANDA PAPAYERA, DEGUSTACION Y RUMA AL 750 2 VECES EN EL MES. -- RUMBA 750---- 4UND 330cc X 3 ZONA X 2 ACTIVACIONES EN EL MES-----$501.864 -DEGUSTACIÓN----15 UND 24° X 2 TOMAS EN EL MES-----$668.940 -PAPAYERA X 4 HORAS X 2 ACTIVACIONES EN EL MES------$1.440.000 *TOTAL ACTIVIDAD X 2 MESES: $5.221.608 *GUARO CUOTA: MARZO, MAYO, JULIO, AGOSTO, (POR COMPRAS DE CADA 10 UNIDADES AGT DOBLE ANIS DE LA MISMA REF, GANA GASEOSA 1.5 LT) TENIENDO EN CUENTA HISTORICOS. ($9.489.028).	20,110,636	0.7%
3	CRM MAYORISTAS (AMARRES, INCENTIVOS, VIAJES, EVACUADORES, ELECTRODOMESTICOS)	* PLAN DE ESCALAS: BONIICACIÓN, POR CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DE VOLUMEN DIRIGIDO A LOS CLIENTES DE AGUARDIENTE DOBLE ANÍS DEL CANAL MAYORISTA DURANTE LOS MESES FEBRERO, ABRIL Y AGOSTO : 50 CAJAS A 119------1% 120 CAJAS O MÁS 1.5% * ESCALAS DISCRECIONALES: BONIICACIONES PUNTUALES, POR CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DE VOLUMEN DIRIGIDO A CLIENTES ESPECÍFICOS DE AGUARDIENTE DOBLE ANÍS DEL CANAL MAYORISTA DURANTE LOS MESES MARZO, MAYO, JULIO : NEGOCIACIONES PUNTUALES---- 1% + 0.5% ACELERADOR X CUMPLIR ANTES DEL 24 DE CADA MES. * ACTIVIDADES DE EVACUACIÓN: AMARRES (SNACKS):------MAR, MAY, JUN, JUL----- $20.000.000 *EVACUADOR: (RIFA ELECTROMENORES):----- MAY, JUL, AGOS,----$20-000.000	595,162,781	19.4%
4	CRM ON PREMISE (INCENTIVOS A LA VENTA / MESEROS - CLIENTE FINAL) HORECADIS	* CANAL ON TRADE: ACTIVACIÓN CONSUMO E INCENTIVO A MESEROS CONSUMIDOR: (PLAN DE FIDELIZACIÓN) * CUBETAZOS: COMPRA BOT 750cc GRATIS 4 ANDINAS-------$9.000.000 * RUMBA 750: COMPRA BOT 750cc GRATIS 1 ASA X 330cc ------$9.000.000 MESEROS: (INCENTIVO POR CUMPLIENTO DE OB DE VENTA DEL PORTAFOLIO D.A) * INCENTIVO (SPA, CINE, BONO SODEXO, INTEGRACIÓN)----------$4,096.358	22,096,358	0.7%

PLAN DE COMERCIALIZACIÓN – AÑO 2025

#	DESCRIPCION ACTIVIDAD	ESTRATEGIA / OBJETIVO	VALOR INVERSIÓN	PESO % ITEM
5	MATERIAL POP Y MATERIAL LOGISTICO PUBLICITARIO (CAMISETAS, PONCHOS, DADOS ETC)	* POP: (COMPRA DE MATERIAL DE MERCHANDISING COMO HERRAMIENTA DE ACTIVACIÓN DE MARCA, EVACUACIÓN DE PRODUCTO Y FIDELIZACIÓN DE CONSUMIDORES) (PLASTILONA, CAMISETAS VERDE AZUL, PONCHOS, MULERAS, LAPICEROS, AGENDAS, CENEFAS, CHISPAS DE PRECIOS, FLAYERS, COPAS DESECHABLES, AFICHES, HABLADORES, COPAS ACRILICAS, LLAVEROS, GORRAS SA Y 24°, PORTA MEDIAS, T-SHIRTS, MOVILES, ETC. PARA LAS REFERENCIAS 24° Y SIN AZÚCAR	283,343,239	9.3%
7	EXHIBICIONES ESPECIALES EN PUNTO DE VENTA (ISLAS, MAMMUTS, PUNTAS, CARAS)	* PUNTAS DE GÓNDOLA PAGO DE ESPACIOS CLAVES PARA LA EXHIBICIÓN DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS DE AGUARDIENTE DOBLE ANÍS EN LOS PRINICIPALES ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO DE LA REGIÓN Y EN LOS DISTINTOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LA MARCA: (MAYORISTAS, SUPERMERCADOS, LICORERAS etc.) ESTABLECIMIENTOS: 20 ESTABLECIMIENTOS EN EL DEPARTAMENTO (SUPERMERCADOS, MAYORISTAS, LICORERAS)	160,892,469	5.3%
8	PLAN DE TRADE PARA TIENDAS Y CANAL CONSUMO (AVISOS LUMINOSOS, BAR BACKINGS, PENDONES, BANNERS etc.)	* PLAN TRADE CANAL DE TIENDAS Y CANAL CONSUMO: UBICACIÓN DE AVISOS LUMINOSOS A ESTANCOS, TIENDAS, CIGARRERIAS Y SUPERETES DEL DEPARTAMENTO Y PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA COMUNICACIÓN DE LA MARCA DOBLE ANÍS EN LAS DISTINTAS ACTIVIDADES. * PRESUPUESTO APRX PARA 100 AVISOS LUMINOSOS DE MEDIDA 3Mt X 1.2 Mt * 4 ESTABLECIMIENTOS CLAVES EN LA REGIÓN (INVERSION DE 25 MIO APROX PARA KPOCS Y/O LAMPS)	207,361,940	6.8%
9	CAMPAÑAS ATL (VALLAS, PARADEROS, MUPIS, EUCOLES, ALUMBRADO PÚBLCIO)	* PLAN DE COMUNICACIÓN ATL (VALLAS): COMUNICACIÓN CAMPAÑA DOBLE ANÍS NUMERO DE VALLAS POR MUNICIPIO 1 NEIVA 1 PITALITO 1 LA PLATA	58,012,260	1.9%
10	MEDIOS MASIVOS (RADIO, PRENSA, TV, INTERNET, SMARTHPHONES)	* RADIO: EMISIÓN DE CUÑAS EN EMISORAS DE (NEIVA, PITALITO, LA PLATA) LA PLATA-----POTENCIA LATINA PITALITO-------TROPICANA NEIVA------OLIMPICA - MIX - TROPICANA - HUILA ESTEREO etc. * PRENSA: (LA NACIÓN, DIARIO DEL HUILA) APOYO PARTICIPACIÓN DE EVENTOS (CONCIERTOS, SAN PEDRO, ETC) * COMMUNITY MANAGER: MANEJO Y DESARROLLO DE PIEZAS PUBLICITARARIAS PARA FACEBOOK, INSTAGRAM PARA CRECER LA COMUNIDAD DE SEGUIDORES DE LA MARCA	87,985,261	2.9%
11	FIESTA FOLCLÓRICA, REINADO NACIONAL DEL BAMBUCO, APORTE Y FINANCIACIÓN DEL FESTIVAL DEL SAN PEDRO MUNICIPAL Y DEPARTAMENTAL.	* SAN PEDRO: APORTE ECONÓMICO AL FESTIVAL FOLCLÓRICO Y REINADO NACIONAL DEL BAMBUCO. (IPC 2024 - 5,2%) APORTE CONTRACTUAL 2025: $454.983.909	454,983,909	14.9%

PLAN DE COMERCIALIZACIÓN – AÑO 2025

#	DESCRIPCION ACTIVIDAD	ESTRATEGIA / OBJETIVO	VALOR INVERSIÓN	PESO % ITEM
12	FERIAS Y FIESTAS MUNICIPALES	*APORTE A FERIAS MUNICIPALES: FERIAS GANADERAS, EQUINAS, FIESTAS PATRONALES, FIESTAS DEL CAFÉ, FIESTAS DEL CACAO, FIESTAS DEL RETORNO ETC. ZONA 1 SUR: FERIAS---$20mlls SAN PEDRO-----$30mlls.....TOTAL $50mlls ZONA 2 NORTE: FERIAS---$10 mlls SAN PEDRO---$16mlls…..TOTAL $26mlls NEIVA SAN PEDRO------TOTAL $100mlls	176,937,393	5.8%
13	PATROCINIOS Y TOMAS A SUPERMERCADOS, TOMAS A ALMACENES, ANIMACIONES, AGRUPACIONES ETC	* APOYOS AL CANAL MODERNO (SUPERMERCADOS): TOMAS, CARAVANAS, ANIMACIÓN, ALQUILER DE SONIDO, ANIVERSARIOS etc. $18.400.000 CAMPAÑA BTL NEIVA: 9 ACTIVACIONES EN 6 MESES $6.351.894	24,751,898	0.8%
14	PATROCINIOS A DISCOTECAS, TOMAS, CARAVANAS A BARES, (CANAL CONSUMO)	* PATROCINIOS: EVENTOS PROPIOS DEL LOS ESTABLACIMIENTOS DE ENTRETENIMIENTO COMO PEQUEÑOS CONCIERTOS. * ACUERDOS CANAL CONSUMO MUNICIPIOS: ACUERDO COMERCIAL 3 ESTABLECIMIENTOS CON 60 CAJAS X 4 MESES--- BONF 3% TRIMESTTRAL + FEE $800.000 ARTISTAS, ETC. *ACUERDOS CANAL CONSUMO NEIVA: ACUERDO COMERCIAL 3 GRUPOS DE ESTABLECIMIENTOS 392 CAJAS X 4 MESES--- BONF 3% TRIMESTTRAL + FEE $800.000 * CAMPAÑA BTL MUNICIPIOS: 18 ACTIVACIONES EN 6 MESES $7.200.000 * CAMPAÑA BTL NEIVA: 9 ACTIVACIONES EN 6 MESES $7.200.000	93,426,299	3.1%
16	CONCIERTOS (GRANDES, MEDIANOS, PEQUEÑOS)	* PATROCINIO: PRINCIPALES EVENTOS Y CONCIERTOS DEL DEPARTAMENTO CON EXCLUSIVIDAD DE MARCA. *CALLE FESTIVAL----$100.000.000 *CONCIERTO PRIVADO SAN PEDRO----$100.000.000 PRESUPUESTO DE 8 GRANDES CONCIERTOS CADA UNO DE 8.5 MILLONES APROX	287,415,277	9.4%
17	ALQUILER CARRO VALLA	* COMUNICACIÓN DE MARCA EN RECORRIDOS POR LOS DIERENTES MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO Y ACOMPAÑAMIENTO EN LOS PRINCIPALES EVENTOS Y FIESTAS DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA.	117,958,262	3.9%
18	IMPULSO Y DEGUSTACIÓN (MODELOS, PROTOCOLO, IMPULSADORAS, DEGUSTACIÓN)	* PERSONAL DE IMPULSO: CONTRATACIÓN DE IMPULSADORAS, PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE TODAS LAS ACTIVIDADES DE LA MARCA DOBLE ANÍS EN LOS DISTINTOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO. NEIVA: 5 IMPULSADORAS + 5 REFUERZOS EN JUNIO---- $112.210.000 LA PLATA: 2 IMPULSADORAS + 3 REFUERZO EN JUNIO------$26.010.000 PITALITO - GARZÓN: 5 IMPULSADORAS + 4 REFUERZOS EN JUNIO -------$84.950.000 IMPULSO (ENE-AGO).....$223.170.000 *DEGUSTACIÓN----$160.848.213	384,018,213	12.5%
20	CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN CONTRA ADULTERACIÓN Y CONTRABANDO	* DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES EN COMPAÑÍA DE SECRETARIA DE HACIENDA DEPARTAMENTAL PARA SENSIBILIZAR A LOS CONSUMIDORES ACERCA DE LOS RIESGOS DE CONSUMIR LICOR ADULTERADO Y/O DE CONTRABANDO	13,674,840	0.4%
21	ACTIVIDADES LOGISTICAS Y MANTENIMIENTOS Y OTROS EVENTOS	* MANTENIMIENTO: (DUMMIS, MATERIAL LOGISTICO, ALQUILER SERVICIOS LOGISTICOS.)	14,503,065	0.5%

PLAN DE COMERCIALIZACIÓN – AÑO 2025

#	DESCRIPCION ACTIVIDAD	ESTRATEGIA / OBJETIVO	VALOR INVERSIÓN	PESO % ITEM
22	MATERIAL PESADO LOGISTICO Y PUBLICITARIO (VALLAS, CARPAS, TARIMAS, DUMMISETC) MANTENIMIENTO	COMPRA DE MATERIAL LOGISTICO (REFUERZO Y REPOSICIÓN DE MATERIAL EN MAL ESTADO Y DADOS DE BAJA) *DUMMIS----PRODUCCIÓN DE 45 UNIDADES DE 2MTS APROX	34,883,310	1.1%
23	COSTOS MANEJO FIDEICOMISO	* MANEJO FIDEICOMISO CORFICOLOMBIANA: 1% APROX DE LOS RECUSOS.		0.0%
		TOTAL	$ 3,588,533,140	100%

CRONOGRAMA PLAN TÁCTICO COMERCIAL DOBLE ANÍS 2025

#	DESCRIPCION ACTIVIDAD	ENE				FEB				MAR				ABR				MAY				JUN				JUL				AGO				SEP				OCT				NOV				DIC			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO																																															
2	CRM MINORISTAS Y TIENDAS, PLANES DE APOYO A SUBDISTRIBUIDORES (AMARRES, RASPA Y GANA, PLAN DEPENDIENTES)																																															
3	CRM MAYORISTAS (AMARRES, INCENTIVOS, VIAJES, EVACUADORES, ELECTRODOMESTICOS)																																															
4	CRM ON PREMISE (INCENTIVOS A LA VENTA / RASPA Y GANA MESEROS - DEPENDIENTES) **HORECADIS**																																															
5	MATERIAL POP Y MATERIAL LOGISTICO PUBLICITARIO (CAMISETAS, PONCHOS, DADOS ETC)																																															
7	EXHIBICIONES ESPECIALES EN PUNTO DE VENTA (ISLAS, MAMMUTS, PUNTAS, CARAS)																																															
8	PLAN DE TRADE PARA TIENDAS Y CANAL CONSUMO (AVISOS LUMINOSOS, BAR BACKINGS, PENDONES, BANNERS etc)																																															
9	CAMPAÑAS ATL (VALLAS, PARADEROS, MUPIS, EUCOLES, ALUMBRADO PÚBLCIO)																																															
10	MEDIOS MASIVOS (RADIO, PRENSA, TV, INTERNET, SMARTHPHONES)																																															
11	FIESTA FOLCLÓRICA, REINADO NACIONAL DEL BAMBUCO, APORTE Y FINANCIACIÓN DEL FESTIVAL DEL SAN PEDRO MUNICIPAL Y DEPARTAMENTAL.																																															

GOBERNACIÓN DEL HUILA

Grupo IS Colombia
Nit:900 192 981-8

CRONOGRAMA PLAN TÁCTICO COMERCIAL DOBLE ANÍS 2025

#	DESCRIPCION ACTIVIDAD	ENE				FEB				MAR				ABR				MAY				JUN				JUL				AGO				SEP				OCT				NOV				DIC			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
12	FERIAS Y FIESTAS MUNICIPALES																																															
13	PATROCINIOS Y TOMAS A SUPERMERCADOS, TOMAS A ALMACENES, ANIMACIONES, AGRUPACIONES ETC																																															
14	PATROCINIOS A DISCOTECAS, TOMAS, CARAVANAS A BARES,(CANAL CONSUMO)																																															
16	CONCIERTOS (GRANDES, MEDIANOS, PEQUEÑOS)																																															
17	ALQUILER CARRO VALLA																																															
18	IMPULSO Y DEGUSTACIÓN (MODELOS, PROTOCOLO,IMPULSADORAS, DEGUSTACIÓN)																																															
20	CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN CONTRA ADULTERACIÓN Y CONTRABANDO																																															
21	ACTIVIDADES LOGISTICAS Y OTROS EVENTOS																																															
22	MATERIAL PESADO LOGISTICO Y PUBLICITARIO (VALLAS, CARPAS, TARIMAS, DUMMISETC)																																															
23	COSTO MANEO FIDEICOMISO																																															

Tabla 59. Ejecución del Plan de Comercialización octubre 2025

DESCRIPCION ACTIVIDAD	PRESUPUESTO	TOTAL EJECUTADO	
		VALOR	%
FERIAS Y FIESTAS MUNICIPALES	286,937,393	822,590,657	287%
CRM MAYORISTAS (AMARRES, INCENTIVOS, VIAJES, EVACUADORES, ELECTRODOMESTICOS)	1,195,162,781	588,693,923	49%
IMPULSO Y DEGUSTACIÓN (MODELOS, PROTOCOLO,IMPULSADORAS, DEGUSTACIÓN)	584,018,213	572,260,781	98.0%
FIESTA FOLCLÓRICA, REINADO NACIONAL DEL BAMBUCO, APORTE Y FINANCIACIÓN DEL FESTIVAL DEL SAN PEDRO MUNICIPAL Y DEPARTAMENTAL.	454,983,909	454,983,909	100%
PLAN DE TRADE TIENDAS Y CANAL CONSUMO (AVISOS LUMINOSOS, BAR BACKINGS, PENDONES, BANNERS etc)	427,361,940	207,609,140	49%
MATERIAL POP Y MATERIAL LOGISTICO PUBLICITARIO (CAMISETAS, PONCHOS, DADOS ETC)	433,343,239	190,043,415	44%
CAMPAÑA BTL MEDIOS MASIVOS (RADIO, PRENSA, TV, INTERNET, SMARTHPHONES)	187,985,261	141,042,724	75%
PATROCINIOS A DISCOTECAS, TOMAS, CARAVANAS A BARES,(CANAL CONSUMO). PAGO ESCLUSIVIDAD IMAGEN	333,426,299	139,202,414	41.7%
CAMPAÑAS ATL (VALLAS, PARADEROS, MUPIS, EUCOLES, ALUMBRADO PÚBLCIO)	218,012,260	135,070,130	62%
EXHIBICIONES ESPECIALES EN PUNTO DE VENTA (ISLAS, MAMMUTS, PUNTAS, CARAS)	260,892,469	118,762,152	46%
MATERIAL PESADO LOGISTICO Y PUBLICITARIO (VALLAS, CARPAS, TARIMAS, DUMMISETC)	48,067,062	110,817,473	230.5%
ALQUILER CARRO VALLA	157,958,262	98,245,161	62.2%
ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	44,171,775	82,537,061	187%
CONCIERTOS (GRANDES, MEDIANOS, PEQUEÑOS)	587,415,277	69,484,449	11.8%
ACTIVIDADES LOGISTICAS Y OTROS EVENTOS	34,503,065	55,619,802	161.2%
CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN CONTRA ADULTERACIÓN Y CONTRABANDO	13,674,840	29,411,765	215.1%
PATROCINIOS Y TOMAS A SUPERMERCADOS, TOMAS A ALMACENES, ANIMACIONES, AGRUPACIONES ETC	54,751,898	17,815,583	32.5%
CRM MINORISTAS Y TIENDAS, PLANES DE APOYO A SUBDISTRIBUIDORES (AMARRES, RASPA Y GANA, PLAN DEPENDIENTES)	80,110,636	2,585,463	3%
CRM ON PREMISE (INCENTIVOS A LA VENTA / RASPA Y GANA MESEROS - DEPENDIENTES) HORECADIS	42,096,358	-	0%
INGRESO PROYECTADO	**5,444,872,937**	**3,836,776,002**	**70.5%**

La ejecución del Plan de Comercialización del Aguardiente Doble Anís correspondiente al mes de octubre de 2025 evidencia un comportamiento marcado por desviaciones significativas entre lo presupuestado y lo ejecutado, lo que permite identificar estrategias altamente demandantes de recursos, así como actividades con niveles de ejecución por debajo de lo previsto. En general, el análisis deja ver una dinámica comercial intensa durante el mes, impulsada por eventos locales, acciones promocionales y campañas de posicionamiento que inciden directamente en la visibilidad de la marca y en el fortalecimiento del monopolio rentístico del departamento.

Uno de los rubros de mayor relevancia estratégica es **Ferias y Fiestas Municipales**, cuya ejecución alcanzó un sobresaliente 287%, con un gasto real de $822.590.657 frente a un presupuesto de $286.937.393. Este sobreejercicio está íntimamente relacionado con la naturaleza sociocultural del territorio huilense, caracterizado por una alta concentración de festividades locales durante el segundo semestre del año. La presencia de la marca en estos espacios no solo responde a fines promocionales, sino también a la necesidad de fortalecer la percepción del producto como referente identitario del departamento. El incremento presupuestal demuestra que el concesionario priorizó la participación territorial como eje de fidelización, consciente de que estas actividades generan una conexión emocional con el consumidor final y aportan a la protección del monopolio rentístico frente a la competencia informal y productos sustitutos.

Un comportamiento similar se observa en **Material Pesado Logístico y Publicitario**, que registró una ejecución del 230.5%, con $110.817.473 invertidos sobre $48.067.062 presupuestados. Este tipo de material —tarimas, dummies,

carpas, estructuras móviles y elementos de alto impacto visual— constituye la base operativa para garantizar activaciones de gran escala. El incremento puede interpretarse como consecuencia directa de la calendarización de eventos simultáneos en distintos municipios, lo cual exigió mayor capacidad logística. Este sobregiro refleja, además, un enfoque comercial agresivo orientado a contrarrestar la presencia de otras marcas, que suelen invertir fuertemente en estructuras promocionales para captar la atención de públicos masivos.

Otro rubro que excede ampliamente su presupuesto es **Campañas de Sensibilización contra la Adulteración y el Contrabando**, con una ejecución del 215.1%. El gasto final de $29.411.765 frente a un presupuesto de $13.674.840 indica que durante el mes se requirió una mayor presencia institucional para prevenir riesgos asociados al consumo de producto adulterado o procedente de contrabando. Este tipo de campañas, aunque no generan ventas directas, son fundamentales para mantener la confianza del consumidor en la calidad del Aguardiente Doble Anís, especialmente en temporada festiva, cuando aumenta significativamente el riesgo de circulación de licores fraudulentos. El fortalecimiento de este rubro sugiere que se identificaron alertas, denuncias ciudadanas o incautaciones que obligaron a reforzar la estrategia de educación y vigilancia del mercado.

La Estrategia de **Investigación de Mercados y Direccionamiento Estratégico**, con una ejecución del 187%, revela un esfuerzo por actualizar información sobre tendencias de consumo, comportamiento de portafolio, elasticidad de la demanda, y dinámica competitiva. En un mercado tan territorializado como el del aguardiente, la toma de decisiones basada en datos resulta indispensable para ajustar precios, focalizar activaciones, identificar zonas críticas y optimizar el retorno de inversión comercial. La ampliación de este rubro indica un interés por parte del concesionario en sustentar sus decisiones operativas con análisis más robustos, probablemente ante cambios en los hábitos de consumo asociados a segmentos jóvenes, transición hacia bebidas premium o crecimiento de canales informales.

Asimismo, varias actividades presentan ejecuciones significativamente superiores a lo presupuestado, como **Actividades Logísticas y Otros Eventos** (161.2%) y algunas iniciativas de apoyo a festividades locales. Esto revela una alta demanda operativa no prevista en el presupuesto original, posiblemente derivada de solicitudes de alcaldías, organizaciones culturales o entidades territoriales que requieren presencia institucional en calendarios ajustados o de oportunidad.

En contraste, categorías esenciales para la rotación del producto dentro del canal tradicional y moderno muestran una ejecución limitada. **CRM Minoristas y Tiendas** apenas logró un 3% del presupuesto, lo que implica que no se desplegaron incentivos suficientes para tenderos, dependientes o subdistribuidores, actores clave en el sostenimiento de la demanda. Esta brecha tiene impacto directo en la velocidad de rotación del producto, pues el canal minorista es responsable de una porción significativa del volumen de ventas de aguardiente en el departamento. Programas de raspa y gana, amarres, bonificaciones y apoyo logístico suelen tener efectos inmediatos en la colocación del producto, por lo que su baja ejecución constituye una alerta estratégica.

De manera similar, **CRM On Premise**, asociado al canal HORECA, no tuvo ejecución durante el mes. Este resultado sugiere ausencia de acciones de fidelización dirigidas a meseros, bartenders, discotecas y bares de consumo directo, un canal estratégico para promover nuevas presentaciones, mejorar la visibilidad de la marca y disputar espacios a otras bebidas espirituosas que han ganado terreno en el consumo joven. La ausencia de inversión en este segmento limita la capacidad de influencia del producto en escenarios donde la decisión de compra puede ser inducida por el personal de servicio.

El bajo porcentaje de ejecución en rubros como **Patrocinios y Tomas a Supermercados** (32.5%), **Exhibiciones Especiales** (46%) y **Material POP y Logístico Publicitario** (44%) evidencia una menor actividad en puntos de venta modernos durante este periodo. Esto podría responder a una estrategia de concentración en eventos masivos y fiestas municipales, pero también puede interpretarse como una debilidad en la presencia de marca dentro de supermercados, grandes superficies y tiendas de alto tráfico, donde la competencia suele ocupar espacios prioritarios de exhibición.

Finalmente, el ingreso proyectado de $5.444.872.937 se cumplió en 70.5%, alcanzando $3.836.776.002. Aunque la cifra es positiva, evidencia que el impulso comercial no logró cubrir completamente las metas mensuales. Esto se relaciona con la baja ejecución en programas de fidelización, incentivos, activaciones en punto de venta y estímulos comerciales dirigidos a canales estratégicos. La concentración del gasto en festividades y logística, si bien genera visibilidad, no necesariamente garantiza incrementos directos en ventas si no se complementa con acciones tácticas orientadas al cierre comercial y a la rotación en canales distribuidores.

Numeral 3.37: Comprometerse a que durante los primeros seis (6) meses de ejecución del contrato presentará al departamento:

- Un plan de inversión de recursos para el mantenimiento de la marca.
- Un plan de desarrollo de imagen y posicionamiento de la marca.

Análisis: Dentro de los primeros seis meses de ejecución del contrato, el Concesionario ha cumplido con lo pactado al entregar en tiempo un plan de inversión orientado a mantener vigente la marca, acompañado de una estrategia clara para reforzar su imagen y afianzar su posicionamiento en el mercado. La entrega ha sido oportuna de estos insumos, pudiéndose consolidar la presencia del Aguardiente Doble Anís en el territorio huilense, apostando por una proyección sólida y sostenida de la marca en la región.

Numeral 3.38: El CONCESIONARIO deberá semestralmente durante los primeros cinco (5) días de los meses de febrero y julio de cada año, rendir un informe sobre la gestión comercial y financiera de la marca.

Análisis: El Concesionario cumplió con lo estipulado en el numeral 3.38 del contrato, al presentar en los primeros cinco días del mes de julio de 2025 el informe semestral correspondiente sobre la gestión comercial y financiera de la marca.

Numeral 3.39: La publicidad, promoción y mercadeo, se ejecutará de manera autónoma y exclusiva, por parte del concesionario, quien deberá de acuerdo con las condiciones del mercado y solicitud de clientes, atender las diferentes zonas del Departamento.

Análisis: A lo largo del periodo comprendido entre el 1 y el 31 de octubre de 2025, el Área Comercial de la Interventoría llevó a cabo un monitoreo continuo y sistemático del cumplimiento de las obligaciones contractuales relacionadas con las actividades de publicidad, promoción y mercadeo a cargo del Concesionario. Este proceso incluyó la revisión de la planeación mensual, la ejecución en campo y la trazabilidad de las acciones desarrolladas en los municipios de Neiva, La Plata, Pitalito y Garzón, zonas que concentran una parte importante del mercado objetivo del producto. Como resultado del seguimiento, se determinó que las acciones ejecutadas guardaron coherencia con lo establecido en el contrato de concesión, adecuándose de manera pertinente a las dinámicas comerciales propias de cada municipio y a los patrones de consumo característicos de la población local.

En este contexto, se evidenció que la estrategia promocional desplegada durante el mes presentó un nivel adecuado de pertinencia, oportunidad y coherencia operativa. Las actividades estuvieron claramente orientadas a reforzar la presencia de la marca, respondiendo a las particularidades culturales y comerciales de cada territorio. La ejecución reflejó un entendimiento correcto del comportamiento del consumidor, lo que permitió ajustar los esfuerzos de mercadeo a las preferencias y hábitos regionales para maximizar su efectividad y alcance.

De manera destacada, se verificó que la distribución de materiales promocionales en los diferentes puntos de venta se realizó de forma organizada y estratégica. Entre los elementos entregados se encontraban copas acrílicas, termos, neveras portátiles, riñoneras tipo canguro, gorras, tulas, cordones y copas para degustación, todos orientados a fortalecer la recordación de marca y el acompañamiento de actividades de impulso. Junto a estos insumos físicos, se observó un uso eficiente de recursos logísticos adicionales como carpas, vallas, tarimas y demás estructuras de apoyo para eventos, lo que permitió que las acciones se desarrollaran con mayor impacto y visibilidad.

La integración adecuada entre los materiales promocionales, la logística disponible y la ejecución en terreno contribuyó a consolidar un despliegue articulado de las estrategias comerciales. En conjunto, estas acciones incidieron positivamente en el posicionamiento del producto dentro de los diferentes municipios intervenidos, reafirmando la presencia de la marca en el mercado local y fortaleciendo su relacionamiento con consumidores y distribuidores.

Tabla 60. Cronograma de impulso de la marca Aguardiente Doble Anís – octubre 2025

NEIVA													
VIERNES, 3 DE OCTUBRE DE 2025													
IMPULSADORA	CLIENTE	ESTABLECIMIENTO	DIRECCION	ACTIVIDAD	PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC	PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 CC	TOTAL	HORARIO
					$ 42,571	$ 22,610	$ 41,332	$ 20,271	$ 18,357	$ 18,765	$ 22,189		
SELENY STEFANY QUINTERO	LA ROSA	CIGARRERIA LA ROSA	CLL 7 Nº 3-09	IMPULSO				2				$ 40,542	09:00 AM 01:00 PM
MARIA DE LOS ANGELES SALAS	OLIMPICA S.A	OLIMPICA SAO	CRA 5 Nº 19-23	IMPULSO				2				$ 40,542	09:00 AM 01:00 PM
LIZETH XIMENA CHICA CASTAÑEDA	OLIMPICA S.A	OLIMPICA SANTA LOMA	CLL 20 Nº 36 A-84	IMPULSO				1				$ 20,271	09:00 AM 01:00 PM
HELLEN DAYANE SORA VARGAS	OLIMPICA S.A	OLIMPICA CANAIMA	CLL 21 Nº 22-28 SUR	IMPULSO				1				$ 20,271	09:00 AM 01:00 PM
ALLISON DAYANA CAICEDO MATEUS	OLIMPICA S.A	OLIMPICA AMARANTO	CLL 56 B Nº 17-71	IMPULSO						1		$ 18,765	09:00 AM 01:00 PM
LAURA CAMILA MEDINA MORALES	SUP. CINCO MENOS	SUP. CINCO MENOS CAMBULOS	CLL 33 Nº 8G-04	IMPULSO				1				$ 20,271	09:00 AM 01:00 PM
SELENY STEFANY QUINTERO	ÉXITO S.A	ÉXITO SAN PEDRO	AV 26 CLL 39 ESQUINA	IMPULSO						2		$ 37,530	03:00 PM 07:00 PM
MARIA DE LOS ANGELES SALAS	OLIMPICA S.A	OLIMPICA SANTA LOMA	CLL 20 Nº 36 A-84	IMPULSO						1		$ 18,765	03:00 PM 07:00 PM
MARY ALEJANDRA DAZA	CARAVANA TAT	CARAVANA TAT	PUNTO DE ENCUENTRO	IMPULSO				10				$ 202,710	03:00 PM 07:00 PM
LIZETH XIMENA CHICA CASTAÑEDA	OLIMPICA S.A	OLIMPICA SAO	CRA 5 Nº 19-23	IMPULSO						2		$ 37,530	03:00 PM 07:00 PM
ALLISON DAYANA CAICEDO MATEUS	OLIMPICA S.A	OLIMPICA IPANEMA	CLL 8 Nº 41-80	IMPULSO						1		$ 18,765	03:00 PM 07:00 PM
LAURA CAMILA MEDINA MORALES	LA ROSA	CIGARRERIA LA ROSA	CLL 7 Nº 3-09	IMPULSO						2		$ 37,530	03:00 PM 07:00 PM
HELLEN DAYANE SORA VARGAS	OLIMPICA S.A	OLIMPICA AMARANTO	CLL 56 B Nº 17-71	IMPULSO						1		$ 18,765	03:00 PM 07:00 PM
MARIA PIEDAD AMAYA GALVES	SUP. CINCO MENOS	SUP. CINCO MENOS LAVORAGINE	CRA 1 Nº 71 A 79	IMPULSO						1		$ 18,765	03:00 PM 07:00 PM
LAURA CAMILA MEDINA MORALES	LEANDRO SALAZAR	TRES CORDILLERAS	CLL 8 Nº 42 - 25 IPANEMA	PROM 750	0	0	0	0	0	12	0	$ 225,180	09:30 PM 01:30 AM
MARIA CAMILA ORTIZ FALLA	TIME GROUP	DISCOTECA 14:14	CLL 46 Nº 21 - 100	IMPULSO	0	0	0	5	0	0	0	$ 101,355	09:30 PM 01:30 AM
HELLEN DAYANE SORA VARGAS	TATIANA CUELLAR	BAR LA TIENDA	CRA 5 Nº 14-13	IMPULSO	0	0	0	3	0	0	0	$ 60,813	09:30 PM 01:30 AM
MARIA DE LOS ANGELES SALAS	CRISTIAN CAMILO CESPEDES	DISCOTECA MAYTE	CLL 14 Nº 4-46	IMPULSO	0	0	0	5	0	0	0	$ 101,355	09:30 PM 01:30 AM
MARY ALEJANDRA DAZA AVILES	CARAVANA TAT	CARAVANA TAT	PUNTO DE ENCUENTRO	IMPULSO	0	0	0	0	0	0	0	$ 0	09:30 PM 01:30 AM

LIZETH XIMENA CHICA CASTAÑEDA	LEANDRO SALAZAR	20 K CRA 7	CRA 7 Nº16 A ESQUINA	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:30 PM 01:30 AM
SELENY STEFANY QUINTERO	SALCEDO FAMILY	OBSESION VALLENTA	AV TOMA 12-10	IMPULSO	0	0	0	4	0	0	0	$ 81,084	09:30 PM 01:30 AM
MARIA PIEDAD AMAYA GALVES	CRISTIAN CAMILO CESPEDES	BAR COCOA	CRA 5 Nº 14-17	IMPULSO	0	0	0	4	0	0	0	$ 81,084	09:30 PM 01:30 AM
ALLISON DAYANA CAICEDO MATEUS	CRISTIAN CAMILO CESPEDES	BAR CAJUCA	CRA 5 Nº 14-77	IMPULSO	0	0	0	4	0	0	0	$ 81,084	09:30 PM 01:30 AM
SÁBADO, 4 DE OCTUBRE DE 2025													
IMPULSADORA	**CLIENTE**	**ESTABLECIMIENTO**	**DIRECCION**	**ACTIVIDAD**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 CC**	**TOTAL**	**HORARIO**
					$ 42,571	**$ 22,610**	**$ 41,332**	**$ 20,271**	**$ 18,357**	**$ 18,765**	**$ 22,189**		
LAURA CAMILA MEDINA MORALES	OLIMPICA S.A	OLIMPICA SAO	CL 26 SUR Nº 23 - 25	IMPULSO				2				$ 40,542	09:00 AM 01:00 PM
SELENY STEFANY QUINTERO	FARDUSS S.A	SUPERM. SAN PEDRO CRA 2	CLL 15 CRA 1 L - 25	IMPULSO				2				$ 40,542	09:00 AM 01:00 PM
MARIA DE LOS ANGELES SALAS	LA ROSA	CIGARRERIA LA ROSA	CLL 7 Nº 3-09	IMPULSO				2				$ 40,542	09:00 AM 01:00 PM
MARIA PIEDAD AMAYA GALVEZ	OLIMPICA S.A	OLIMPICA SANTA LOMA	CLL 20 Nº 36 A-84	IMPULSO				1				$ 20,271	09:00 AM 01:00 PM
MARY ALEJANDRA DAZA AVILES	OLIMPICA S.A	OLIMPICA CANAIMA	CLL 21 Nº 22-28 SUR	IMPULSO				1				$ 20,271	09:00 AM 01:00 PM
LIZETH XIMENA CHICA CASTAÑEDA	OLIMPICA S.A	OLIMPICA AMARANTO	CLL 56 B Nº 17-71	IMPULSO				1				$ 20,271	09:00 AM 01:00 PM
HELLEN DAYANE SORA VARGAS	MARTHA DENIS GOMEZ GUTIERREZ	SUPERMERCADO CENTRO SUR	CLL 7 Nº 2 - 42 CENTRO	IMPULSO				1				$ 20,271	09:00 AM 01:00 PM
SELENY STEFANY QUINTERO	ÉXITO S.A	ÉXITO SAN PEDRO	AV 26 CLL 39 ESQUINA	IMPULSO						2		$ 37,530	03:00 PM 07:00 PM
LIZETH XIMENA CHICA CASTAÑEDA	OLIMPICA S.A	OLIMPICA SAO	CRA 5 Nº 19-23	IMPULSO						2		$ 37,530	03:00 PM 07:00 PM
MARIA DE LOS ANGELES SALAS	OLIMPICA S.A	OLIMPICA IPANEMA	CLL 8 Nº 41-80	IMPULSO						1		$ 18,765	03:00 PM 07:00 PM
HELLEN DAYANE SORA VARGAS	ISABEL ROJAS CORDOBA	SUPERMERCADO DETODITO	CLL 2CNº29A.09 PARQUES	IMPULSO						1		$ 18,765	03:00 PM 07:00 PM
ALLISON DAYANA CAICEDO MATEUS	OLIMPICA S.A	OLIMPICA AMARANTO	CLL 56 B Nº 17-71	IMPULSO						1		$ 18,765	03:00 PM 07:00 PM
MARY ALEJANDRA DAZA AVILES	OLIMPICA S.A	OLIMPICA CANAIMA	CLL 21 Nº 22-28 SUR	IMPULSO						1		$ 18,765	03:00 PM 07:00 PM
LAURA CAMILA MEDINA MORALES	OLIMPICA S.A	OLIMPICA SANTA LOMA	CLL 20 Nº 36 A-84	IMPULSO						1		$ 18,765	03:00 PM 07:00 PM
MARIA PIEDAD AMAYA GALVEZ	SUP. CINCO MENOS	SUP. CINCO MENOS CAMBULOS	CLL 33 Nº 8G-04	IMPULSO						1		$ 18,765	03:00 PM 07:00 PM
MARIA CAMILA ORTIZ FALLA	LA ROSA	CIGARRERIA LA ROSA	CLL 7 Nº 3-09	IMPULSO						2		$ 37,530	03:00 PM 07:00 PM
LAURA CAMILA MORALES MEDINA	LEANDRO SALAZAR	DISCOTECA AY JALISCO	CRA 5 Nº 14-75	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:30 PM 01:30AM

LIZETH XIMENA CHICA CASTAÑEDA	CRISTIAN CAMILO CESPEDES	DISCOTECA MAYTE	CLL 14 Nº 4-46	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:30 PM 01:30AM
MARIA DE LOS ANGELES SALAS	CRISTIAN CAMILO CESPEDES	BAR CAJUCA	CRA 5 Nº 14-77	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:30 PM 01:30AM
ALLISON DAYANA CAICEDO MATEUS	TATIANA CUELLAR	BAR LA TIENDA	CRA 5 Nº 14-13	PROM 750	0	0	0	8	0	0	0	$ 162,168	09:30 PM 01:30AM
MARIA PIEDAD AMAYA GALVES	CRISTIAN CAMILO CESPEDES	BAR COCOA	CRA 5 Nº 14-17	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:30 PM 01:30AM
SELENY STEFANY QUINTERO	LEANDRO SALAZAR	LA CANTINA	CRA 7 Nº 116 - 21 CON AV LA TOMA	PROMO 750	0	0	0	0	0	12	0	$ 225,180	09:30 PM 01:30AM
HELLEN DAYANE SORA VARGAS	LEANDRO SALAZAR	TERRAZA ARRIEROS	CRA 5 Nº 14 -39	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:30 PM 01:30AM
MARY ALEJANDRA DAZA AVILES	LEANDRO SALAZAR	FONDA ARRIEROS	CRA 5 Nº 14 -39	PROM 750 EVENTO	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:30 PM 01:30AM
MARIA CAMILA ORTIZ FALLA	LEANDRO SALAZAR	QUEER	CRA 5 Nº 13 -26	PROM 750 EVENTO	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:30 PM 01:30AM

VIERNES, 10 DE OCTUBRE DE 2025

IMPULSADORA	CLIENTE	ESTABLECIMIENTO	DIRECCION	ACTIVIDAD	PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC	PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 CC	TOTAL	HORARIO
					$ 42,571	$ 22,610	$ 41,332	$ 20,271	$ 18,357	$ 18,765	$ 22,189		
SELENY STEFANY QUINTERO	ÉXITO S.A	ÉXITO SAN PEDRO	AV 26 CLL 39 ESQUINA	IMPULSO						2		$ 37,530	09:00 AM 01:00 PM
LIZETH XIMENA CHICA CASTAÑEDA	OLIMPICA S.A	OLIMPICA SAO	CRA 5 Nº 19-23	IMPULSO				2				$ 40,542	09:00 AM 01:00 PM
MARIA CAMILA ORTIZ FALLA	OLIMPICA S.A	OLIMPICA SANTA LOMA	CLL 20 Nº 36 A-84	IMPULSO				1				$ 20,271	09:00 AM 01:00 PM
HELLEN DAYANE SORA VARGAS	OLIMPICA S.A	OLIMPICA CANAIMA	CLL 21 Nº 22-28 SUR	IMPULSO				1				$ 20,271	09:00 AM 01:00 PM
MARIA PIEDAD AMAYA GALVES	SUP. CINCO MENOS	SUP. CINCO MENOS LAVORAGINE	CRA 1 Nº 71 A 79	IMPULSO				1				$ 20,271	09:00 AM 01:00 PM
LAURA CAMILA MEDINA MORALES	OLIMPICA S.A	OLIMPICA AMARANTO	CLL 56 B Nº 17-71	IMPULSO				1				$ 20,271	09:00 AM 01:00 PM
ALLISON DAYANA CAICEDO MATEUS	LA ROSA	CIGARRERIA LA ROSA	CLL 7 Nº 3-09	IMPULSO				2				$ 40,542	09:00 AM 01:00 PM
MARIA DE LOS ANGELES SALAS	SUP. CINCO MENOS	SUP. CINCO MENOS CAMBULOS	CLL 33 Nº 8G-04	IMPULSO						1		$ 18,765	09:00 AM 01:00 PM
MARIA CAMILA ORTIZ FALLA	CENCOSUD COLOMBIA S.A	METRO SEVILLA	CRA 5 ENTRE CLL 23 Y 24	IMPULSO						1		$ 18,765	03:00 PM 07:00 PM
SELENY STEFANY QUINTERO	OLIMPICA S.A	OLIMPICA SANTA LOMA	CLL 20 Nº 36 A-84	IMPULSO				1				$ 20,271	03:00 PM 07:00 PM
MARY ALEJANDRA DAZA	CENCOSUD COLOMBIA S.A	METRO SANTA LUCIA	CLL 8 Nº 48 - 145 LOCAL 1	IMPULSO				1				$ 20,271	03:00 PM 07:00 PM
ALLISON DAYANA CAICEDO MATEUS	MARTHA DENIS GOMEZ GUTIERREZ	SUPERMERCADO CENTRO SUR	CLL 7 Nº 2 - 42 CENTRO	IMPULSO						1		$ 18,765	03:00 PM 07:00 PM
MARIA PIEDAD AMAYA GALVES	OLIMPICA S.A	OLIMPICA SAO	CRA 5 Nº 19-24	IMPULSO						2		$ 37,530	03:00 PM 07:00 PM
HELLEN DAYANE SORA VARGAS	OLIMPICA S.A	OLIMPICA IPANEMA	CLL 8 Nº 41-80	IMPULSO						1		$ 18,765	03:00 PM 07:00 PM

LAURA CAMILA MEDINA MORALES	LA ROSA	CIGARRERIA LA ROSA	CLL 7 Nº 3-09	IMPULSO						2		$ 37,530	03:00 PM 07:00 PM
LIZETH XIMENA CHICA CASTAÑEDA	OLIMPICA S.A	OLIMPICA AMARANTO	CLL 56 B Nº 17-71	IMPULSO						1		$ 18,765	03:00 PM 07:00 PM
MARIA DE LOS ANGELES SALAS	SUP. CINCO MENOS	SUP. CINCO MENOS LAVORAGINE	CRA 1 Nº 71 A 79	IMPULSO						1		$ 18,765	03:00 PM 07:00 PM
LAURA CAMILA MEDINA MORALES	TIME GROUP	DISCOTECA 14:14	CLL 46 Nº 21 - 100	IMPULSO	0	0	0	4	0	0	0	$ 81,084	09:30 PM 01:30 AM
MARIA DE LOS ANGELES SALAS	CRISTIAN CAMILO CESPEDES	BAR COCOA	CRA 5 Nº 14-17	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:30 PM 01:30 AM
SELENY STEFANY QUINTERO	CRISTIAN CAMILO CESPEDES	BAR CAJUCA	CRA 5 Nº 14-77	PROM 750	0	0	0	16	0	0	0	$ 324,336	09:30 PM 01:30 AM
MARY ALEJANDRA DAZA AVILES	CRISTIAN CAMILO CESPEDES	DISCOTECA MAYTE	CLL 14 Nº 4-46	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:30 PM 01:30 AM
HELLEN DAYANE SORA VARGAS	LEANDRO SALAZAR	TERRAZA ARRIEROS	CRA 5 Nº 14 -39	IMPULSO	0	0	0	4	0	0	0	$ 81,084	09:30 PM 01:30 AM
LIZETH XIMENA CHICA CASTAÑEDA	LEANDRO SALAZAR	FONDA ARRIEROS	CRA 5 Nº 14 -39	IMPULSO	0	0	0	4	0	0	0	$ 81,084	09:30 PM 01:30 AM
ALLISON DAYANA CAICEDO MATEUS	LEANDRO SALAZAR	QUEER	CRA 5 Nº 13 -26	IMPULSO	0	0	0	4	0	0	0	$ 81,084	09:30 PM 01:30 AM
MARIA PIEDAD AMAYA GALVES	LEANDRO SALAZAR	DISCOTECA AY JALISCO	CRA 5 Nº 14-75	IMPULSO	0	0	0	4	0	0	0	$ 81,084	09:30 PM 01:30 AM
MARIA CAMILA ORTIZ FALLA	FABIAN VARGAS	BAR DULULU	CRA 13 Nº 6A - 28 ALTICO	IMPULSO	0	0	0	0	0	4	0	$ 75,060	09:30 PM 01:30 AM

SÁBADO, 11 DE OCTUBRE DE 2025

IMPULSADORA	CLIENTE	ESTABLECIMIENTO	DIRECCION	ACTIVIDAD	PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC	PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 CC	TOTAL	HORARIO
					$ 42,571	$ 22,610	$ 41,332	$ 20,271	$ 18,357	$ 18,765	$ 22,189		
ALLISON DAYANA CAICEDO MATEUS	OLIMPICA S.A	OLIMPICA SAO	CL 26 SUR Nº 23 - 25	IMPULSO				2				$ 40,542	09:00 AM 01:00 PM
SELENY STEFANY QUINTERO	SUP. CINCO MENOS	SUP. CINCO MENOS CAMBULOS	CLL 33 Nº 8G-04	IMPULSO				1				$ 20,271	09:00 AM 01:00 PM
HELLEN DAYANE SORA VARGAS	LA ROSA	CIGARRERIA LA ROSA	CLL 7 Nº 3-09	IMPULSO				2				$ 40,542	09:00 AM 01:00 PM
MARY ALEJANDRA DAZA AVILES	JERONIMO MARTINS	ARA TIMANCO	CRA 22 Nº 12 A - 45 SUR	IMPULSO				1				$ 20,271	09:00 AM 01:00 PM
MARIA PIEDAD AMAYA GALVEZ	JERONIMO MARTINS	ARA PALMAS	CRA 52 Nº 25A - 56	IMPULSO				1				$ 20,271	09:00 AM 01:00 PM
LAURA CAMILA MEDINA MORALES	JERONIMO MARTINS	ARA LUIS CARLOS GALAN	CRA 7 Nº 75 - 18	IMPULSO				1				$ 20,271	09:00 AM 01:00 PM
LIZETH XIMENA CHICA CASTAÑEDA	JERONIMO MARTINS	ARA CENTRO NEIVA CERCA MEDILASER	CRA 7 Nº 10 - 55	IMPULSO				1				$ 20,271	09:00 AM 01:00 PM
MARIA DE LOS ANGELES SALAS	OLIMPICA S.A	OLIMPICA SANTA LOMA	CLL 20 Nº 36 A-84	IMPULSO						1		$ 18,765	09:00 AM 01:00 PM
SELENY STEFANY QUINTERO	ÉXITO S.A	ÉXITO SAN PEDRO	AV 26 CLL 39 ESQUINA	IMPULSO						2		$ 37,530	03:00 PM 07:00 PM
MARIA CAMILA ORTIZ FALLA	OLIMPICA S.A	OLIMPICA SAO	CRA 5 Nº 19-23	IMPULSO						2		$ 37,530	03:00 PM 07:00 PM

ALLISON DAYANA CAICEDO MATEUS	OLIMPICA S.A	OLIMPICA IPANEMA	CLL 8 Nº 41-80	IMPULSO						1		$ 18,765	03:00 PM 07:00 PM
MARIA DE LOS ANGELES SALAS	OLIMPICA S.A	OLIMPICA AMARANTO	CLL 56 B Nº 17-71	IMPULSO						1		$ 18,765	03:00 PM 07:00 PM
MARY ALEJANDRA DAZA AVILES	OLIMPICA S.A	OLIMPICA CANAIMA	CLL 21 Nº 22-28 SUR	IMPULSO				1				$ 20,271	03:00 PM 07:00 PM
LAURA CAMILA MEDINA MORALES	OLIMPICA S.A	OLIMPICA SANTA LOMA	CLL 20 Nº 36 A-84	IMPULSO						1		$ 18,765	03:00 PM 07:00 PM
HELLEN DAYANE SORA VARGAS	SUP. CINCO MENOS	SUP. CINCO MENOS CANAIMA	CL 26 SUR Nº 23 - 25	IMPULSO						1		$ 18,765	03:00 PM 07:00 PM
LIZETH XIMENA CHICA CASTAÑEDA	LA ROSA	CIGARRERIA LA ROSA	CLL 7 Nº 3-09	IMPULSO						2		$ 37,530	03:00 PM 07:00 PM
LIZETH XIMENA CHICA CASTAÑEDA	CRISTIAN CAMILO CESPEDES	BAR COCOA	CRA 5 Nº 14-17	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:30 PM 01:30AM
LAURA CAMILA MEDINA MORALES	CRISTIAN CAMILO CESPEDES	BAR CAJUCA	CRA 5 Nº 14-77	PROM 750	0	0	0	16	0	0	0	$ 324,336	09:30 PM 01:30AM
MARIA DE LOS ANGELES SALAS	CRISTIAN CAMILO CESPEDES	DISCOTECA MAYTE	CLL 14 Nº 4-46	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:30 PM 01:30AM
ALLISON DAYANA CAICEDO MATEUS	LEANDRO SALAZAR	TERRAZA ARRIEROS	CRA 5 Nº 14 -39	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:30 PM 01:30AM
SELENY STEFANY QUINTERO	LEANDRO SALAZAR	FONDA ARRIEROS	CRA 5 Nº 14 -39	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:30 PM 01:30AM
MARY ALEJANDRA DAZA AVILES	LEANDRO SALAZAR	QUEER	CRA 5 Nº 13 -26	PROMO 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:30 PM 01:30AM
HELLEN DAYANE SORA VARGAS	LEANDRO SALAZAR	DISCOTECA AY JALISCO	CRA 5 Nº 14-75	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:30 PM 01:30AM
MARIA CAMILA ORTIZ FALLA	LEANDRO SALAZAR	LA CANTINA	CRA 7 Nº 116 - 21 CON AV LA TOMA	PROM 750	0	0	0	0	0	12	0	$ 225,180	09:30 PM 01:30AM

VIERNES, 17 DE OCTUBRE DE 2025

IMPULSADORA	CLIENTE	ESTABLECIMIENTO	DIRECCION	ACTIVIDAD	PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC	PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375PET CC	TOTAL	HORARIO
					$ 42,571	$ 22,610	$ 41,332	$ 20,271	$ 18,357	$ 18,765	$ 22,189		
LIZETH XIMENA CHICA CASTAÑEDA	OLIMPICA S.A	OLIMPICA SAO	CRA 5 Nº 19-23	IMPULSO				1				$ 20,271	09:00 AM 01:00 PM
LAURA CAMILA MEDINA MORALES	LA ROSA	CIGARRERIA LA ROSA	CLL 7 Nº 3-09	IMPULSO				2				$ 40,542	09:00 AM 01:00 PM
HELLEN DAYANE SORA VARGAS	SUP. CINCO MENOS	SUP. CINCO MENOS CAMBULOS	CLL 33 Nº 8G-04	IMPULSO				1				$ 20,271	09:00 AM 01:00 PM
SELENY STEFANY QUINTERO	ÉXITO S.A	ÉXITO CENTRO	CRA 8 Nº 2-21	IMPULSO						2		$ 37,530	03:00 PM 07:00 PM
LIZETH XIMENA CHICA CASTAÑEDA	ÉXITO S.A	ÉXITO SAN PEDRO	AV 26 CLL 39 ESQUINA	IMPULSO						2	15	$ 370,365	03:00 PM 07:00 PM
HELLEN DAYANE SORA VARGAS	OLIMPICA S.A	OLIMPICA SAO	CRA 5 Nº 19-24	IMPULSO						2		$ 37,530	03:00 PM 07:00 PM
MARY ALEJANDRA DAZA AVILES	OLIMPICA S.A	OLIMPICA CANAIMA	CLL 21 Nº 22-28 SUR	IMPULSO						2		$ 37,530	03:00 PM 07:00 PM

MARIA PIEDAD AMAYA GALVES	LA ROSA	CIGARRERIA LA ROSA	CLL 7 Nº 3-09	IMPULSO						2		$ 37,530	03:00 PM 07:00 PM
LAURA CAMILA MEDINA MORALES	TAT	CARAVANA TAT	CLL 56 B Nº 17-71	IMPULSO				17				$ 344,607	03:00 PM 07:00 PM
MARIA PIEDAD AMAYA GALVES	CRISTIAN CAMILO CESPEDES	BAR COCOA	CRA 5 Nº 14-17	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:30 PM 01:30 AM
MARY ALEJANDRA DAZA AVILES	CRISTIAN CAMILO CESPEDES	BAR CAJUCA	CRA 5 Nº 14-77	PROM 750	0	0	0	16	0	0	0	$ 324,336	09:30 PM 01:30 AM
MARIA CAMILA ORTIZ FALLA	CRISTIAN CAMILO CESPEDES	DISCOTECA MAYTE	CLL 14 Nº 4-46	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:30 PM 01:30 AM
SELENY STEFANY QUINTERO	LEANDRO SALAZAR	PLAZA ANDINA AMARANTO	CRA 7 Nº 16 - 24	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:30 PM 01:30 AM
LIZETH XIMENA CHICA CASTAÑEDA	LEANDRO SALAZAR	ANDINA 20 K	CRA 7 Nº 16-21 CENTRO	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:30 PM 01:30 AM
MARIA DE LOS ANGELES SALAS	LEANDRO SALAZAR	PLAZA ANDINA SEVILLA	CLL 21 Nº 5A - 55 ESQUINA	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:30 PM 01:30 AM
HELLEN DAYANE SORA VARGAS	LEANDRO SALAZAR	TRES CORDILLERAS	CLL 8 Nº 42 - 25 IPANEMA	PROM 750	0	0	0	0	0	12	0	$ 225,180	09:30 PM 01:30 AM

SÁBADO, 18 DE OCTUBRE DE 2025

IMPULSADORA	CLIENTE	ESTABLECIMIENTO	DIRECCION	ACTIVIDAD	PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC	PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375PET CC	TOTAL	HORARIO
					$ 42,571	$ 22,610	$ 41,332	$ 20,271	$ 18,357	$ 18,765	$ 22,189		
MARY ALEJANDRA DAZA AVILES	OLIMPICA S.A	OLIMPICA SAO	CL 26 SUR Nº 23 - 25	IMPULSO				2				$ 40,542	09:00 AM 01:00 PM
MARIA DE LOS ANGELES SALAS	SUP. CINCO MENOS	SUP. CINCO MENOS LAVORAGINE	CRA 1 Nº 71 A 79	IMPULSO				1				$ 20,271	09:00 AM 01:00 PM
SELENY STEFANY QUINTERO	LA ROSA	CIGARRERIA LA ROSA	CLL 7 Nº 3-09	IMPULSO				2				$ 40,542	09:00 AM 01:00 PM
LIZETH XIMENA CHICA CASTAÑEDA	JERONIMO MARTINS	ARA COMUNEROS	CLL 8 Nº 1H - 24	IMPULSO				1				$ 20,271	09:00 AM 01:00 PM
LAURA CAMILA MEDINA MORALES	JERONIMO MARTINS	ARA ALAMOS LOS PINOS	CL L50 Nº 18 - 12	IMPULSO				1				$ 20,271	09:00 AM 01:00 PM
HELLEN DAYANE SORA VARGAS	JERONIMO MARTINS	ARA 20 DE JULIO	CLL 12 Nº 23 - 30	IMPULSO				1				$ 20,271	09:00 AM 01:00 PM
MARIA PIEDAD AMAYA GALVES	JERONIMO MARTINS	ARA CHICALA	CRA 1 Nº 70 -123	IMPULSO				1				$ 20,271	09:00 AM 01:00 PM
LIZETH XIMENA CHICA CASTAÑEDA	OLIMPICA S.A	OLIMPICA SAO	CRA 5 Nº 19-23	IMPULSO						3		$ 56,295	03:00 PM 07:00 PM
SELENY STEFANY QUINTERO	OLIMPICA S.A	OLIMPICA IPANEMA	CLL 8 Nº 41-80	IMPULSO						2		$ 37,530	03:00 PM 07:00 PM
HELLEN DAYANE SORA VARGAS	LA ROSA	CIGARRERIA LA ROSA	CLL 7 Nº 3-09	IMPULSO						2		$ 37,530	03:00 PM 07:00 PM
MARY ALEJANDRA DAZA AVILES	OLIMPICA S.A	OLIMPICA AMARANTO	CLL 21 Nº 22-28 SUR	IMPULSO						2		$ 37,530	03:00 PM 07:00 PM
MARIA PIEDAD AMAYA GALVES	OLIMPICA S.A	OLIMPICA SANTA LOMA	CLL 20 Nº 36 A-84	IMPULSO						2		$ 37,530	03:00 PM 07:00 PM
MARIA DE LOS ANGELES SALAS	ÉXITO S.A	ÉXITO CENTRO	CRA 8 Nº 2-21	IMPULSO						2		$ 37,530	03:00 PM 07:00 PM

LAURA CAMILA MEDINA MORALES	ÉXITO S.A	ÉXITO SAN PEDRO	AV 26 CLL 39 ESQUINA	IMPULSO						2		$ 37,530	03:00 PM 07:00 PM
LAURA CAMILA MEDINA MORALES	CRISTIAN CAMILO CESPEDES	BAR COCOA	CRA 5 Nº 14-17	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:30 PM 01:30AM
LIZETH XIMENA CHICA CASTAÑEDA	CRISTIAN CAMILO CESPEDES	BAR CAJUCA	CRA 5 Nº 14-77	PROM 750	0	0	0	16	0	0	0	$ 324,336	09:30 PM 01:30AM
MARIA DE LOS ANGELES SALAS	CRISTIAN CAMILO CESPEDES	DISCOTECA MAYTE	CLL 14 Nº 4-46	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:30 PM 01:30AM
MARIA PIEDAD AMAYA GALVES	LEANDRO SALAZAR	TERRAZA ARRIEROS	CRA 5 Nº 14 -39	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:30 PM 01:30AM
SELENY STEFANY QUINTERO	LEANDRO SALAZAR	FONDA ARRIEROS	CRA 5 Nº 14 -39	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:30 PM 01:30AM
KAREN TATIANA FIERRO ESCOBAR	TIME GROUP	DISCOTECA 14:14	CLL 46 Nº 21 - 100	PROMO 750	0	0	0	5	0	0	0	$ 101,355	09:30 PM 01:30AM
HELLEN DAYANE SORA VARGAS	LEANDRO SALAZAR	DISCOTECA AY JALISCO	CRA 5 Nº 14-75	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:30 PM 01:30AM
MARY ALEJANDRA DAZA AVILES	LEANDRO SALAZAR	LA CANTINA	CRA 7 Nº 116 - 21 CON AV LA TOMA	PROM 750	0	0	0	0	0	12	0	$ 225,180	09:30 PM 01:30AM

VIERNES, 24 DE OCTUBRE DE 2025

IMPULSADORA	CLIENTE	ESTABLECIMIENTO	DIRECCION	ACTIVIDAD	PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC	PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 CC	TOTAL	HORARIO
					$ 42,571	$ 22,610	$ 41,332	$ 20,271	$ 18,357	$ 18,765	$ 22,189		
SELENY STEFANY QUINTERO	OLIMPICA S.A	OLIMPICA SAO	CRA 5 Nº 19-23	IMPULSO				2				$ 40,542	09:00 AM 01:00 PM
HELLEN DAYANE SORA VARGAS	LA ROSA	CIGARRERIA LA ROSA	CLL 7 Nº 3-10	IMPULSO				2				$ 40,542	09:00 AM 01:00 PM
SELENY STEFANY QUINTERO	ÉXITO S.A	ÉXITO SAN PEDRO	AV 26 CLL 39 ESQUINA	IMPULSO						2		$ 37,530	03:00 PM 07:00 PM
LIZETH XIMENA CHICA CASTAÑEDA	OLIMPICA S.A	OLIMPICA IPANEMA	CLL 8 Nº 41-80	IMPULSO						1		$ 18,765	03:00 PM 07:00 PM
MARIA DE LOS ANGELES SALAS	OLIMPICA S.A	OLIMPICA SAO	CRA 5 Nº 19-24	IMPULSO						2		$ 37,530	03:00 PM 07:00 PM
MARY ALEJANDRA DAZA AVILES	OLIMPICA S.A	OLIMPICA CANAIMA	CLL 21 Nº 22-28 SUR	IMPULSO		3		3		1		$ 147,408	03:00 PM 07:00 PM
KAREN TATIANA FIERRO ESCOBAR	SUP. CINCO MENOS	SUP. CINCO MENOS CANAIMA	CL 26 SUR Nº 23 - 25	IMPULSO						1		$ 18,765	03:00 PM 07:00 PM
MARIA PIEDAD AMAYA GALVES	OLIMPICA S.A	OLIMPICA AMARANTO	CLL 21 Nº 22-28 SUR	IMPULSO						1		$ 18,765	03:00 PM 07:00 PM
HELLEN DAYANE SORA VARGAS	LA ROSA	CIGARRERIA LA ROSA	CLL 7 Nº 3-11	IMPULSO						2		$ 37,530	03:00 PM 07:00 PM
LAURA CAMILA MEDINA MORALES	EVENTO RUNNING	CENTRO DE CONVENCIONES	CRA 5 Nº 21-97	IMPULSO EVENTO						6		$ 112,590	04:00 PM 08:00 PM
LAURA CAMILA MEDINA MORALES	CRISTIAN CAMILO CESPEDES	LA REGIONAL	CRA 5 Nº 14-75	PROM 750	0	0	0	0	27	0	0	$ 495,639	09:00 PM 01:00 AM
MARIA CAMILA ORTIZ FALLA	CRISTIAN CAMILO CESPEDES	BAR COCOA	CRA 5 Nº 14-17	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:00 PM 01:00 AM
SELENY STEFANY QUINTERO	CRISTIAN CAMILO CESPEDES	BAR CAJUCA	CRA 5 Nº 14-77	PROM 750	0	0	0	20	0	0	0	$ 405,420	09:00 PM 01:00 AM

MARIA PIEDAD AMAYA GALVES	CRISTIAN CAMILO CESPEDES	DISCOTECA MAYTE	CLL 14 Nº 4-46	PROM 750	0	0	0	20	0	0	0	$ 405,420	09:00 PM 01:00 AM
MARY ALEJANDRA DAZA AVILES	LEANDRO SALAZAR	QUEER	CRA 5 Nº 13 -26	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:00 PM 01:00 AM
LIZETH XIMENA CHICA CASTAÑEDA	LEANDRO SALAZAR	TERRAZA ARRIEROS	CRA 5 Nº 14 -39	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:00 PM 01:00 AM
KAREN TATIANA FIERRO ESCOBAR	LEANDRO SALAZAR	DISCOTECA AY JALISCO	CRA 5 Nº 14-75	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:00 PM 01:00 AM
MARIA DE LOS ANGELES SALAS	LEANDRO SALAZAR	FONDA ARRIEROS	CRA 5 Nº 14 -39	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:00 PM 01:00 AM
HELLEN DAYANE SORA VARGAS	SALCEDO FAMILY	OBSECION VALLENATA	CLL 13 Nº 12 - 10	IMPULSO	0	0	0	5	0	0	0	$ 101,355	09:00 PM 01:00 AM
SÁBADO, 25 DE OCTUBRE DE 2025													
IMPULSADORA	**CLIENTE**	**ESTABLECIMIENTO**	**DIRECCION**	**ACTIVIDAD**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 CC**	**TOTAL**	**HORARIO**
					$ 42,571	**$ 22,610**	**$ 41,332**	**$ 20,271**	**$ 18,357**	**$ 18,765**	**$ 22,189**		
LAURA CAMILA MEDINA MORALES	OLIMPICA S.A	OLIMPICA SAO	CL 26 SUR Nº 23 - 25	IMPULSO				2				$ 40,542	09:00 AM 01:00 PM
HELLEN DAYANE SORA VARGAS	SUP. CINCO MENOS	SUP. CINCO MENOS LAVORAGINE	CRA 1 Nº 71 A 79	IMPULSO				1				$ 20,271	09:00 AM 01:00 PM
LIZETH XIMENA CHICA CASTAÑEDA	LA ROSA	CIGARRERIA LA ROSA	CLL 7 Nº 3-09	IMPULSO				2				$ 40,542	09:00 AM 01:00 PM
MARY ALEJANDRA DAZA AVILES	OLIMPICA S.A	OLIMPICA CANAIMA	CLL 21 Nº 22-28 SUR	IMPULSO				1				$ 20,271	09:00 AM 01:00 PM
MARIA PIEDAD AMAYA GALVES	OLIMPICA S.A	OLIMPICA AMARANTO	CLL 21 Nº 22-28 SUR	IMPULSO				1				$ 20,271	09:00 AM 01:00 PM
KAREN TATIANA FIERRO ESCOBAR	OLIMPICA S.A	OLIMPICA SANTA LOMA	CLL 20 Nº 36 A-84	IMPULSO				1				$ 20,271	09:00 AM 01:00 PM
MARIA DE LOS ANGELES SALAS	ÉXITO S.A	ÉXITO CENTRO	CRA 8 Nº 2-21	IMPULSO				2				$ 40,542	09:00 AM 01:00 PM
SELENY STEFANY QUINTERO	ÉXITO S.A	ÉXITO SAN PEDRO	AV 26 CLL 39 ESQUINA	IMPULSO				2				$ 40,542	09:00 AM 01:00 PM
LIZETH XIMENA CHICA CASTAÑEDA	OLIMPICA S.A	OLIMPICA SAO	CRA 5 Nº 19-23	IMPULSO						2		$ 37,530	03:00 PM 07:00 PM
KAREN TATIANA FIERRO ESCOBAR	OLIMPICA S.A	OLIMPICA IPANEMA	CLL 8 Nº 41-80	IMPULSO						1		$ 18,765	03:00 PM 07:00 PM
MARY ALEJANDRA DAZA AVILES	LA ROSA	CIGARRERIA LA ROSA	CLL 7 Nº 3-09	IMPULSO						2		$ 37,530	03:00 PM 07:00 PM
MARIA CAMILA ORTIZA FALLA	OLIMPICA S.A	OLIMPICA AMARANTO	CLL 21 Nº 22-28 SUR	IMPULSO						1		$ 18,765	03:00 PM 07:00 PM
MARIA PIEDAD AMAYA GALVES	SUP. CINCO MENOS	SUP. CINCO MENOS CAMBULOS	CLL 33 Nº 8G-04	IMPULSO						1		$ 18,765	03:00 PM 07:00 PM
LAURA CAMILA MEDINA MORALES	OLIMPICA S.A	OLIMPICA SANTA LOMA	CLL 20 Nº 36 A-85	IMPULSO						1		$ 18,765	03:00 PM 07:00 PM
SELENY STEFANY QUINTERO	ÉXITO S.A	ÉXITO SAN PEDRO	AV 26 CLL 39 ESQUINA	IMPULSO						1		$ 18,765	03:00 PM 07:00 PM
MARIA DE LOS ANGELES SALAS	ÉXITO S.A	ÉXITO CENTRO	CRA 8 Nº 2-21	IMPULSO						2		$ 37,530	03:00 PM 07:00 PM

HELLEN DAYANE SORA VARGAS	EVENTO RUNNING	CENTRO DE CONVENCIONES	CRA 5 Nº 21-97	IMPULSO EVENTO						6		$ 112,590	04:00 PM 08:00 PM
ALLISON DAYANA CAICEDO MATEUS	CRISTIAN CAMILO CESPEDES	LA REGIONAL	CRA 5 Nº 14-75	PROM 750	0	0	0	0	12	0	0	$ 220,284	09:00 PM 01:00 AM
SELENY STEFANY QUINTERO	CRISTIAN CAMILO CESPEDES	BAR COCOA	CRA 5 Nº 14-17	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:00 PM 01:00 AM
HELLEN DAYANE SORA VARGAS	CRISTIAN CAMILO CESPEDES		CRA 5 Nº 14-77	PROM 750	0	0	0	20	0	0	0	$ 405,420	09:00 PM 01:00 AM
MARIA CAMILA ORTIZ FALLA	CRISTIAN CAMILO CESPEDES	DISCOTECA MAYTE	CLL 14 Nº 4-46	PROM 750	0	0	0	20	0	0	0	$ 405,420	09:00 PM 01:00 AM
KAREN TATIANA FIERRO ESCOBAR	LEANDRO SALAZAR	TERRAZA ARRIEROS	CRA 5 Nº 14 -39	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:00 PM 01:00 AM
MARIA PIEDAD AMAYA GALVES	LEANDRO SALAZAR	FONDA ARRIEROS	CRA 5 Nº 14 -39	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:00 PM 01:00 AM
MARIA DE LOS ANGELES SALAS	LEANDRO SALAZAR	QUEER	CRA 5 Nº 13 -26	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:00 PM 01:00 AM
MARY ALEJANDRA DAZA AVILES	LEANDRO SALAZAR	DISCOTECA AY JALISCO	CRA 5 Nº 14-75	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:00 PM 01:00 AM
LAURA CAMILA MEDINA MORALES	TIME GROUP	DISCOTECA 14:14	CLL 46 Nº 21 - 100	IMPULSO	0	0	0	5	0	0	0	$ 101,355	09:00 PM 01:00 AM
LIZETH XIMENA CHICA CASTAÑEDA	TATIANA CUELLAR	BAR LA TIENDA	CRA 5 Nº 14-13	PROM 750	0	0	0	10	0	0	0	$ 202,710	09:00 PM 01:00 AM

VIERNES, 31 DE OCTUBRE DE 2025

IMPULSADORA	CLIENTE	ESTABLECIMIENTO	DIRECCION	ACTIVIDAD	PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC	PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 PETCC	TOTAL	HORARIO
					$ 42,571	$ 22,610	$ 41,332	$ 20,271	$ 18,357	$ 18,765	$ 22,189		
ALLISON DAYANA CAICEDO MATEUS	CRISTIAN CAMILO CESPEDES	LA REGIONAL	CRA 5 Nº 14-75	PROM 750	0	0	0	0	12	0	0	$ 220,284	09:00 PM 01:00 AM
KAREN TATIANA FIERRO ESCOBAR	CRISTIAN CAMILO CESPEDES	BAR COCOA	CRA 5 Nº 14-17	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:00 PM 01:00 AM
MARIA CAMILA ORTIZ FALLA	CRISTIAN CAMILO CESPEDES	BAR CAJUCA - BEER 9	CRA 5 Nº 14-77	PROM 750	0	0	0	20	0	0	0	$ 405,420	09:00 PM 01:00 AM
HELLEN DAYANE SORA VARGAS	CRISTIAN CAMILO CESPEDES	DISCOTECA MAYTE - AMALU	CLL 14 Nº 4-46	PROM 750	0	0	0	20	0	0	0	$ 405,420	09:00 PM 01:00 AM
MARIA DE LOS ANGELES SALAS	LEANDRO SALAZAR	QUEER	CRA 5 Nº 13 -26	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:00 PM 01:00 AM
MARY ALEJANDRA DAZA AVILES	LEANDRO SALAZAR	ANDINA 20 K	CRA 7 Nº 16-21 CENTRO	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:00 PM 01:00 AM
LIZETH XIMENA CHICA CASTAÑEDA	LEANDRO SALAZAR	LA CANTINA	CRA 7 Nº 11- 03	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:00 PM 01:00 AM
LAURA CAMILA MEDINA MORALES	LEANDRO SALAZAR	TERRAZA ARRIEROS	CRA 5 Nº 14 -39	PROM 750	0	0	0	12	0	0	0	$ 243,252	09:00 PM 01:00 AM
SELENY STEFANY QUINTERO	CARAVANA TAT	CARAVANA TAT	PUNTO DE ENCUENTRO	EVENTO CARAVANA	0	0	0	15	0	0	0	$ 304,065	09:00 PM 01:00 AM
LORENA SOFIA TRIVIÑO ARCE	TIME GROUP	DISCOTECA 14:14	CLL 46 Nº 21 - 100	IMPULSO	0	0	0	4	0	0	10	$ 302,974	09:00 PM 01:00 AM

LA PLATA												
MIÉRCOLES, 1 DE OCTUBRE DE 2025												
IMPULSADORA	**CLIENTE**	**ESTABLECIMIENTO**	**DIRECCION**	**ACTIVIDAD**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 CC**	**TOTAL**	**HORARIO**
					$ 45,094	**$ 23,950**	**$ 41,332**	**$ 22,298**	**$ 18,357**	**$ 20,911**	**$ 22,189**		
LIZETH SOLANGY BONILLA RIVAS	MARIELA UBAJOA AVILES	DISTRIBUIDORA DE OCCIDENTE	CALLE 6 N. 2-66 POLA	IMPULSO	0	0	0	1	0	0	0	$ 20,271	08:00AM-12:00PM
ESTEFANIA PARRA CALDERON	FABIO PEREZ PEREZ	GRANERO ESPIGA DE ORO	CARRERA 4 N. 7-03 PAEZ	IMPULSO	0	0	0	1	0	0	0	$ 20,271	08:00AM-12:00PM
VIERNES, 3 DE OCTUBRE DE 2025												
IMPULSADORA	**CLIENTE**	**ESTABLECIMIENTO**	**DIRECCION**	**ACTIVIDAD**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 CC**	**TOTAL**	**HORARIO**
					$ 45,094	**$ 23,950**	**$ 41,332**	**$ 22,298**	**$ 18,357**	**$ 20,911**	**$ 22,189**		
LIZETH SOLANGY BONILLA RIVAS	FABIO PEREZ PEREZ	GRANERO ESPIGA DE ORO	CALLE 6 N. 2-66 POLA	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	02:00PM-06:00PM
ESTEFANIA PARRA CALDERON	MARIELA UBAJOA AVILES	DISTRIBUIDORA DE OCCIDENTE	CALLE 6 N. 2-66 POLA	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	02:00PM-06:00PM
LIZETH SOLANGY BONILLA RIVAS	ALEXANDER NUÑEZ	MANDARINA DISCOTECA	CARRERA 3E N. 7-78 AVENIDA	CUBETAZO	0	0	0	9	0	0	0	$ 182,439	08:00PM-12:00AM
ESTEFANIA PARRA CALDERON	ALEADRO YUCO SALAS	EL TENAMPA BAR	CARRERA 3E N- 11A-26 AVENIDA	IMPULSO	0	0	0	3	0	0	0	$ 60,813	08:00PM-12:00AM
SÁBADO, 4 DE OCTUBRE DE 2025												
IMPULSADORA	**CLIENTE**	**ESTABLECIMIENTO**	**DIRECCION**	**ACTIVIDAD**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 CC**	**TOTAL**	**HORARIO**
					$ 45,094	**$ 23,950**	**$ 41,332**	**$ 22,298**	**$ 18,357**	**$ 20,911**	**$ 22,189**		
LIZETH SOLANGY BONILLA RIVAS	MAURICIO VELEZ CARDONA	ESTANCO Y DEPOSITO EL CASILLERO DEL DIABLO	CARRERA4- N. 2-69 PAEZ	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	08: 00AM-12:00PM
ESTEFANIA PARRA CALDERON	GRUPO SHATHOL SAS	SUPERMERCADO EL ECONOMICO	CALLE3 N. 6-65 SAN SEBASTIAN	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	02:000PM-06:00PM
ESTEFANIA PARRA CALDERON	ALEJANDRO YUCO SALAS	EL TENAMPA BAR	CARRERA 3E N- 11A-26 AVENIDA	CUBETAZO	0	0	0	9	0	0	0	$ 182,439	09:00PM-01:00AM
VIERNES, 10 DE OCTUBRE DE 2025												
IMPULSADORA	**CLIENTE**	**ESTABLECIMIENTO**	**DIRECCION**	**ACTIVIDAD**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 CC**	**TOTAL**	**HORARIO**
					$ 45,094	**$ 23,950**	**$ 41,332**	**$ 20,271**	**$ 18,357**	**$ 18,765**	**$ 22,189**		
ESTEFANIA PARRA CALDERON	MARIELA UBAJOA AVILES	DISTRIBUIDORA DE OCCIDENTE	CALLE 6 N. 2-66 POLA	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	08:00AM-12:00PM

ESTEFANIA PARRA CALDERON	FABIO PEREZ PEREZ	GRANERO LA ESPIGA DE ORO	CARRERA 4 N. 7-03 PAEZ	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	02:00PM-06:00PM
LIZETH SOLANGY BONILLA RIVAS	DERLY NARVAEZ	GAITARA BAR	CARRERA 3E N- 8-C-51 EL JARDIN	IMPULSO	0	0	0	0	0	4	0	$ 75,060	08:00PM-12:00AM
ESTEFANIA PARRA CALDERON	SANDRA MUÑOZ	MANDARINA BAR	CARRERA 3E N. 9-12 AVENIDA	IMPULSO	0	0	0	0	0	4	0	$ 75,060	08:00PM-12:00AM
SÁBADO, 11 DE OCTUBRE DE 2025													
IMPULSADORA	**CLIENTE**	**ESTABLECIMIENTO**	**DIRECCION**	**ACTIVIDAD**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 CC**	**TOTAL**	**HORARIO**
					$ 45,094	**$ 23,950**	**$ 41,332**	**$ 20,271**	**$ 18,357**	**$ 18,765**	**$ 22,189**		
LIZETH SOLANGY BONILLA RIVAS	MARIELA UBAJOA AVILES	DISTRIBUIDORA DE OCCIDENTE	CALLE 6 N. 2-66 POLA	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	02:00PM-06:00PM
ESTEFANIA PARRA CALDERON	MAURICIO VELEZ CARDONA	DEPOSITO Y ESTANCO CASILLERO DEL DIABLO	CARRERA 4 2-69 PAEZ	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	02:00PM-06:00PM
LIZETH SOLANGY BONILLA RIVAS	CINDY ROCIO LAGOS	GABANA DISCOTECA	CARRERA 3E N. 12-17 AVENIDA	IMPULSO	0	0	0	0	0	4	0	$ 75,060	09:00PM-01:00AM
ESTEFANIA PARRA CALDERON	DIOSIDES VEGA	YEDY DISCO BAR	CARRERA 3E N-11-55 AVENIDA	IMPULSO	0	0	0	0	0	4	0	$ 75,060	09:00PM-01:00AM
DOMINGO, 12 DE OCTUBRE DE 2025													
IMPULSADORA	**CLIENTE**	**ESTABLECIMIENTO**	**DIRECCION**	**ACTIVIDAD**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 CC**	**TOTAL**	**HORARIO**
					$ 45,094	**$ 23,950**	**$ 41,332**	**$ 20,271**	**$ 18,357**	**$ 18,765**	**$ 22,189**		
LIZETH SOLANGY BONILLA RIVAS	MARIELA UBAJOA AVILES	DISTRIBUIDORA DE OCCIDENTE	CALLE 6 N. 2-66 POLA	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	08:00AM-12:00M
JUEVES, 16 DE OCTUBRE DE 2025													
IMPULSADORA	**CLIENTE**	**ESTABLECIMIENTO**	**DIRECCION**	**ACTIVIDAD**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 CC**	**TOTAL**	**HORARIO**
					$ 45,094	**$ 23,950**	**$ 41,332**	**$ 20,271**	**$ 18,357**	**$ 18,765**	**$ 22,189**		
ESTEFANIA PARRA CALDERON	MARIELA UBAJOA AVILES	DISTRIBUIDORA DE OCCIDENTE	CALLE 6 N. 2-66 POLA	IMPULSO	0	2	0	3	0	1	0	$ 124,798	08:00AM-12:00PM
LIZETH SOLANGY BONILLA RIVAS	FABIO PEREZ PEREZ	GRANERO LA ESPIGA DE ORO	CARRERA 4 N. 7-03 PAEZ	IMPULSO	0	2	0	3	0	1	0	$ 124,798	08:00AM-12:00PM
VIERNES, 17 DE OCTUBRE DE 2025													
IMPULSADORA	**CLIENTE**	**ESTABLECIMIENTO**	**DIRECCION**	**ACTIVIDAD**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 CC**	**TOTAL**	**HORARIO**
					$ 45,094	**$ 23,950**	**$ 41,332**	**$ 20,271**	**$ 18,357**	**$ 18,765**	**$ 22,189**		
ESTEFANIA PARRA CALDON	MARIELA UBAJOA AVILES	DISTRIBUIDORA DE OCCIDENTE	CALLE 6 N. 2-66 POLA	IMPULSO	0	2	0	3	0	1	0	$ 124,798	08:00AM-12:00M

LIZETH SOLANGY BONILLA RIVAS	MAURICIO VELEZ CARDONA	DEPOSITO Y ESTANCO CASILLERO DEL DIABLO	CARRERA 4 2-69 PAEZ	IMPULSO	0	2	0	3	0	1	0	$ 124,798	02:00PM-06:00PM
LIZETH SOLANGY BONILLA RIVAS	DAVID PORTELA	BARU DISCOTECA	CARRERA 3E N. 7-76 AVENIDA	IMPULSO	0	2	0	3	0	0	0	$ 106,033	09:00PM-01:00AM
ESTEFANIA PARRA CALDERON	ALEXANDER NUÑEZ	MANDARINA DISCOTECA	CARRERA 3E N. 7-78 AVENIDA	IMPULSO	0	1	0	3	0	0	0	$ 83,423	09:00PM-01:00AM
SÁBADO, 18 DE OCTUBRE DE 2025													
IMPULSADORA	**CLIENTE**	**ESTABLECIMIENTO**	**DIRECCION**	**ACTIVIDAD**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 CC**	**TOTAL**	**HORARIO**
					$ 45,094	**$ 23,950**	**$ 41,332**	**$ 20,271**	**$ 18,357**	**$ 18,765**	**$ 22,189**		
ESTEFANIA PARRA CALDERON	MARIELA UBAJOA AVILES	DISTRIBUIDORA DE OCCIDENTE	CALLE 6 N. 2-66 POLA	IMPULSO	0	2	0	3	0	1	0	$ 124,798	08:00AM-12:00M
LIZETH SOLANGY BONILLA RIVAS	GRUPO SHATHOL SAS	EL ECONOMICO SUPERMERCADO	CALLE 3 N. 6-65 SAN SEBASTIAN	IMPULSO	0	2	0	3	0	1	0	$ 124,798	02:00PM-06:00AM
ESTEFANIA PARRA CALDERON	DERLY NARVAEZ	GAITARA BAR	CARRERA 3E N. 8C-51 EL JARDIN	CUBETAZO	0	0	0	9	0	0	0	$ 182,439	09:00PM-01:00AM
LIZETH SOLANGY BONILLA RIVAS	ALEJANDRO YUCO SALAS	EL TENAMPA BAR	CARRERA 3E N. 11A-26AVENIDA	CUBETAZO	0	0	0	9	0	0	0	$ 182,439	09:00PM-01:00AM
VIERNES, 24 DE OCTUBRE DE 2025													
IMPULSADORA	**CLIENTE**	**ESTABLECIMIENTO**	**DIRECCION**	**ACTIVIDAD**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 CC**	**TOTAL**	**HORARIO**
					$ 45,094	**$ 23,950**	**$ 41,332**	**$ 20,271**	**$ 18,357**	**$ 18,765**	**$ 22,189**		
LIZETH SOLANGY BONILLA RIVAS	MARIELA UBAJOA AVILES	DISTRIBUIDORA DE OCCIDENTE	CALLE 6 N. 2-66 POLA	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	02:00PM-06:00PM
ESTEFANIA PARRA CALDERON	FABIO PEREZ PEREZ	GRANERO LA ESPIGA DE ORO	CARRERA 4 N. 7-03 PAEZ	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	02:00PM-06:00PM
LIZETH SOLANGY BONILLA RIVAS	ALEJANDRO YUCO SALAS	EL TENAMPA BAR	CARRERA 3E N. 11A-26AVENIDA	IMPULSO	0	0	0	3	0	0	0	$ 60,813	08:00PM-12:00AM
ESTEFANIA PARRA CALDERON	SANDRA MUÑOZ	MANDARINA BAR	CARRERA 3E N- 9-12 AVENIDA	IMPULSO	0	0	0	3	0	0	0	$ 60,813	08:00PM-12:00AM
SÁBADO, 25 DE OCTUBRE DE 2025													
IMPULSADORA	**CLIENTE**	**ESTABLECIMIENTO**	**DIRECCION**	**ACTIVIDAD**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 CC**	**TOTAL**	**HORARIO**
					$ 45,094	**$ 23,950**	**$ 41,332**	**$ 20,271**	**$ 18,357**	**$ 18,765**	**$ 22,189**		
LIZETH SOLANGY BONILLA RIVAS	GRUPO SHATHOL SAS	EL ECONOMICO SUPERMERCADO	CALLE 3 N. 6-65 SAN SEBASTIAN	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	02.00PM-06:00PM

ESTEFANIA PARRA CALDERON	MAURICIO VELEZ CARDONA	DEPOSITO Y ESTANCO CASILLERO DEL DIABLO	CARRERA 4 2-69 PAEZ	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	02:00PM-06:00PM
LIZETH SOLANGY BONILLA RIVAS	ALEXANDER NUÑEZ	MANDARINA DISCOTECA	CARRERA 3E N. 7-78 AVENIDA	IMPULSO	0	0	0	3	0	0	0	$ 60,813	09:00PM-01:00AM
ESTEFANIA PARRA CALDERON	DAVID PORTELA	BARU DISCOTECA	CARRERA 3E N. 7-76 AVENIDA	IMPULSO	0	0	0	3	0	0	0	$ 60,813	09:00PM-01:00AM
VIERNES, 31 DE OCTUBRE DE 2025													
IMPULSADORA	**CLIENTE**	**ESTABLECIMIENTO**	**DIRECCION**	**ACTIVIDAD**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 CC**	**TOTAL**	**HORARIO**
					$ 45,094	**$ 23,950**	**$ 41,332**	**$ 20,271**	**$ 18,357**	**$ 18,765**	**$ 22,189**		
LIZETH SOLANGY BONILLA RIVAS	MARIELA UBAJOA AVILES	DISTRIBUIDORA DE OCCIDENTE	CALLE 6 N. 2-66 POLA	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	02:00PM-06:00PM
ESTEFANIA PARRA CALDERON	FABIO PEREZ PEREZ	GRANERO LA ESPIGA DE ORO	CARRERA 4 N. 7-03 PAEZ	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	02:00PM-06:00PM
LIZETH SOLANGY BONILLA RIVAS	DERLY NARVAEZ	GAITARA BAR	CARRERA 3E . 8C51	IMPULSO	0	0	0	3	0	0	0	$ 60,813	09:00PM-01:00AM
ESTEFANIA PARRA CALDERON	SANDRA MUÑOZ	MANDARINA BAR	CARRERA 3E N- 9-12 AVENIDA	IMPULSO	0	0	0	3	0	0	0	$ 60,813	08:00PM-12:00AM

PITALITO													
JUEVES 02 DE OCTUBRE 2025													
IMPULSADORA	**CLIENTE**	**ESTABLECIMIENTO**	**DIRECCION**	**ACTIVIDAD**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 CC**	**TOTAL**	**HORARIO**
					$ 42,571	**$ 22,610**	**$ 41,332**	**$ 20,271**	**$ 18,357**	**$ 18,765**	**$ 22,189**		
KAREN TATIANA ALDANA	D'SIERRA	SURTI PLAZA SAN ANTONIO	CARRERA 2 - CALL 7 ESQUINA	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	8:00AM - 12:00PM
KAREN SOFIA PEREZ	D'SIERRA	SURTI PLAZA D'SIERRA	CARRERA 3 # 8-13	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	8:00AM - 12:00PM
YESICA CUELLAR	D'SIERRA	SURTIPLAZA SOLARTE	CALLE 25 SUR # 2 - 23	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	8:00AM - 12:00PM
MARLI YULIANA	JEISON CORDOBA	ESTANCO EL TEQUILAZO	CARRERA 5 CON CALLE 7 ESQUINA	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	2:00PM - 6:00PM
VIERNES 03 DE OCTUBRE 2025													
IMPULSADORA	**CLIENTE**	**ESTABLECIMIENTO**	**DIRECCION**	**ACTIVIDAD**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 CC**	**TOTAL**	**HORARIO**
					$ 42,571	**$ 22,610**	**$ 41,332**	**$ 20,271**	**$ 18,357**	**$ 18,765**	**$ 22,189**		
MARLI YULIANA	D'SIERRA	SURTI PLAZA SAN ANTONIO	CARRERA 2 - CALL 7 ESQUINA	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	8:00AM - 12:00PM

KAREN TATIANA ALDANA	FELIPE	TIENDA DON OMAR	CARRERA 4 # 1 - 57 SUR	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	2:00PM - 6:00PM
KAREN SOFIA PEREZ	MIREYA ROMERO	TIENDA LA GRAN VIA	CARRERA 4 #1-39	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	2:00PM - 6:00PM
MARLI YULIANA	SEBASTIAN REA	TIENDA SEBACHOS	CALLE 1 BIS SUR # 4 - 17	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	2:00PM - 6:00PM
YESICA CUELLAR	GIOVANA GUTIERREZ	MEDIA LUNA BOUTIQUE	CARRERA 4 - CALL 2 SUR	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	2:00PM - 6:00PM
FERNANDA TRUJILLO	DIANA CHANTRE	LOCORERA EBRIOS	CARRERA 4 #1-39	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	2:00PM - 6:00PM
KAREN TATIANA ALDANA	JAIR CALDERON	GRASTROBAR PLAZA ANDINA	AV 3 CALLE 17 SUR ESQUINA	IMPULSO	0	0	0	0	0	4	0	$ 75,060	8:00PM - 12:00AM
KAREN SOFIA PEREZ	LUISA GOMEZ	BAR CANEY	AV 3 # 15-39	IMPULSO	0	0	0	0	0	2	0	$ 37,530	8:00PM - 12:00AM
MARLI YULIANA	JOSE PEREZ	BAR PETERLONGO	AV 3 15 SUR 34	IMPULSO	0	0	0	0	0	2	0	$ 37,530	8:00PM - 12:00AM
YESICA CUELLAR	JORGE LOPEZ	BAR EL DESMADRE	CALLE 15A SUR # 3-98	IMPULSO	0	0	0	0	0	2	0	$ 37,530	8:00PM - 12:00AM
FERNANDA TRUJILLO	DIANA ARTUDUAGA	BAR ZACAPA	AV 3 # 15-39	IMPULSO	0	0	0	0	0	2	0	$ 37,530	8:00PM - 12:00AM

SABADO 04 DE OCTUBRE 2025

IMPULSADORA	CLIENTE	ESTABLECIMIENTO	DIRECCION	ACTIVIDAD	PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC	PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC	PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 CC	TOTAL	HORARIO
					$ 42,571	$ 22,610	$ 41,332	$ 20,271	$ 18,357	$ 18,765	$ 22,189		
KAREN TATIANA ALDANA	5G BRAND	MAYORISTA 5G	CALLE 8 # 2-51	IMPULSO	0	0	0	1	0	0	0	$ 20,271	8:00AM - 12:00PM
KAREN SOFIA PEREZ	JEISON CORDOBA	LICORERA AGAVE	CARRERA 3 # 9-10	IMPULSO	0	0	0	1	0	0	0	$ 20,271	8:00AM - 12:00PM
MARLI YULIANA	OLVER ANTURY	ANIVERSARIO SUPERMERCADO MIO	TIMANA	IMPULSO	0	0	0	2	0	0	0	$ 40,542	8:00AM - 12:00PM
YESICA CUELLAR	ALVARO MUÑOZ	DISTRIBUIDORA LABOYANA	CARRERA 3 # 8-55	IMPULSO	0	0	0	1	0	0	0	$ 20,271	8:00AM - 12:00PM
FERNANDA TRUJILLO	5G BRAND	DULCERIA EL PALACIO DE LA ECONOMIA	CARRERA 3 # 7-26	IMPULSO	0	0	0	1	0	0	0	$ 20,271	8:00AM - 12:00PM
KAREN TATIANA ALDANA	JEISON CORDOBA	LICORERA AGAVE	CARRERA 3 # 9-10	IMPULSO	0	0	0	1	0	0	0	$ 20,271	2:00PM - 6:00PM
KAREN SOFIA PEREZ	CADENA	ÉXITO	CARRERA 15 # 19A - 31	IMPULSO	0	0	0	2	0	0	0	$ 40,542	2:00PM - 6:00PM
MARLI YULIANA	OLVER ANTURY	ANIVERSARIO SUPERMERCADO MIO	TIMANA	IMPULSO	0	0	0	2	0	0	0	$ 40,542	2:00PM - 6:00PM
YESICA CUELLAR	FERNANDO FIGUEROA	LICURS OASIS	CARRERA 5 # 2 - 01	IMPULSO	0	0	0	1	0	0	0	$ 20,271	2:00PM - 6:00PM
FERNANDA TRUJILLO	5G BRAND	LICORES GOMEZ	CARRERA 3 15-100	IMPULSO	0	0	0	1	0	0	0	$ 20,271	2:00PM - 6:00PM
KAREN TATIANA ALDANA	CAMILO QUINTERO	DISCO NEBULA	CARRERA 3 # 16 SUR 77	IMPULSO	0	0	0	3	0	0	0	$ 60,813	8:00PM - 12:00AM
KAREN SOFIA PEREZ	SEBASTIAN	DISCO MAKALU	CALLE 22 SUR #6 - 80 SOLARTE	IMPULSO	0	0	0	3	0	0	0	$ 60,813	8:00PM - 12:00AM
MARLI YULIANA	LEONARDO RODRIGUEZ	DISCOTECA DUBAI	CARRERA 3 SUR # 17 - 79	IMPULSO	0	0	0	3	0	0	0	$ 60,813	8:00PM - 12:00AM

YESICA CUELLAR	ELDER N	DISCO MANRRIQUE	AV 3 SUR 19 - 04	IMPULSO	0	0	0	3	0	0	0	$ 60,813	8:00PM - 12:00AM
FERNANDA TRUJILLO	KARINA ARTUNDUAGA	DISCO FENIX NIGHT CLUB	AV 3 SUR # 17 - 79	IMPULSO	0	0	0	3	0	0	0	$ 60,813	8:00PM - 12:00AM
JUEVES 09 DE OCTUBRE 2025													
IMPULSADORA	**CLIENTE**	**ESTABLECIMIENTO**	**DIRECCION**	**ACTIVIDAD**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 CC**	**TOTAL**	**HORARIO**
					$ 42,571	**$ 22,610**	**$ 41,332**	**$ 20,271**	**$ 18,357**	**$ 18,765**	**$ 22,189**		
KAREN SOFIA PEREZ	D'SIERRA	LICORERA AGAVE	CARRERA 2 - CALL 7 ESQUINA	IMPULSO	0	0	0	0	0	0	0	$ 0	8:00AM - 12:00PM
MARLI YULIANA	D'SIERRA	SURTI PLAZA D'SIERRA	CARRERA 3 # 8-13	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18.765	8:00AM - 12:00PM
FERNANDA TRUJILLO	5G BRAND	SURTI PLAZA SAN ANTONIO	CARRERA 3 # 7-26	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18.765	8:00AM - 12:00PM
KAREN SOFIA PEREZ	5G BRAND	DISTRIBUIDORA LABOYANA	CARRERA 3 15-100	IMPULSO	0	0	0	0	0	0	0	$ 0	2:00PM - 6:00PM
MARLI YULIANA	JEISON CORDOBA	LICORERA AGAVE	CARRERA 3 # 9-10	IMPULSO	0	0	0	0	0	0	0	$ 0	2:00PM - 6:00PM
FERNANDA TRUJILLO	JEISON CORDOBA	DULCERIA EL PALACIO DE LA ECONOMIA	CARRERA 5 CON CALLE 7 ESQUINA	IMPULSO	0	0	0	0	0	0	0	$ 0	2:00PM - 6:00PM
VIERNES 10 DE OCTUBRE 2025													
IMPULSADORA	**CLIENTE**	**ESTABLECIMIENTO**	**DIRECCION**	**ACTIVIDAD**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 CC**	**TOTAL**	**HORARIO**
					$ 42,571	**$ 22,610**	**$ 41,332**	**$ 20,271**	**$ 18,357**	**$ 18,765**	**$ 22,189**		
KAREN TATIANA ALDANA	ALVARO MUÑOZ	DULCERIA EL PALACIO DE LA ECONOMIA	CARRERA 3 # 8-55	IMPULSO	0	0	0	0	0	0	0	$ 0	8:00AM - 12:00PM
KAREN SOFIA PEREZ	5G BRAND	LICORERA AGAVE	CARRERA 3 # 7-26	IMPULSO	0	0	0	0	0	0	0	$ 0	8:00AM - 12:00PM
MARLI YULIANA	D'SIERRA	MAYORISTA 5G	CARRERA 2 - CALL 7 ESQUINA	IMPULSO	0	0	0	0	0	0	0	$ 0	8:00AM - 12:00PM
FERNANDA TRUJILLO	5G BRAND	DISTRIBUIDORA LABOYANA	CARRERA 3 15-100	IMPULSO	0	0	0	0	0	0	0	$ 0	8:00AM - 12:00PM
KAREN TATIANA ALDANA	MIREYA ROMERO	TIENDA LA GRAN VIA	CARRERA 4 #1-39	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	2:00PM - 6:00PM
KAREN SOFIA PEREZ	DIANA CHANTRE	LOCORERA EBRIOS	CARRERA 4 #1-39	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	2:00PM - 6:00PM
MARLI YULIANA	FERNANDO FIGUEROA	LICURS OASIS	CARRERA 5 # 2 - 01	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	2:00PM - 6:00PM
FERNANDA TRUJILLO	GIOVANA GUTIERREZ	MEDIA LUNA BOUTIQUE	CARRERA 4 - CALL 2 SUR	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	2:00PM - 6:00PM
KAREN TATIANA ALDANA	STHEFANY MARQUEZ	BAR CANTINA 17	CALLE 17 # 3 - 35	IMPULSO	0	0	0	0	0	2	0	$ 37.530	8:00PM - 12:00AM
KAREN SOFIA PEREZ	JAIR CALDERON	GRASTROBAR PLAZA ANDINA	AV 3 CALLE 17 SUR ESQUINA	IMPULSO	0	0	0	0	0	4	0	$ 75.060	8:00PM - 12:00AM
MARLI YULIANA	YULIANA CASTAÑO	BAR NEBRASKA	AV 3A CALLE 19 SUR	IMPULSO	0	0	0	0	0	2	0	$ 37.530	8:00PM - 12:00AM

FERNANDA TRUJILLO	ALEJANDRA	BAR SANTORINI	CALLE 17 # 3 - 37	IMPULSO	0	0	0	0	0	2	0	$ 37.530	8:00PM - 12:00AM
SABADO 11 DE OCTUBRE 2025													
IMPULSADORA	**CLIENTE**	**ESTABLECIMIENTO**	**DIRECCION**	**ACTIVIDAD**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 CC**	**TOTAL**	**HORARIO**
					$ 42,571	**$ 22,610**	**$ 41,332**	**$ 20,271**	**$ 18,357**	**$ 18,765**	**$ 22,189**		
KAREN TATIANA ALDANA	JEISON CORDOBA	LICORERA AGAVE	CARRERA 3 # 9-10	IMPULSO	0	0	0	1	0	0	0	$ 20,271	8:00AM - 12:00PM
KAREN SOFIA PEREZ	5G BRAND	DULCERIA EL PALACIO DE LA ECONOMIA	CARRERA 3 # 7-26	IMPULSO	0	0	0	1	0	0	0	$ 20,271	8:00AM - 12:00PM
MARLI YULIANA	ALVARO MUÑOZ	DISTRIBUIDORA LABOYANA	CARRERA 3 # 8-55	IMPULSO	0	0	0	1	0	0	0	$ 20,271	8:00AM - 12:00PM
FERNANDA TRUJILLO	5G BRAND	MAYORISTA 5G	CALLE 8 # 2-51	IMPULSO	0	0	0	1	0	0	0	$ 20,271	8:00AM - 12:00PM
KAREN TATIANA ALDANA	5G BRAND	LICORES GOMEZ	CARRERA 3 15-100	IMPULSO	0	0	0	1	0	0	0	$ 20,271	2:00PM - 6:00PM
KAREN SOFIA PEREZ	ALVARO MUÑOZ	DISTRIBUIDORA LABOYANA	CARRERA 3 # 8-55	IMPULSO	0	0	0	1	0	0	0	$ 20,271	2:00PM - 6:00PM
MARLI YULIANA	JEISON CORDOBA	LICORERA AGAVE	CARRERA 3 # 9-10	IMPULSO	0	0	0	1	0	0	0	$ 20,271	2:00PM - 6:00PM
FERNANDA TRUJILLO	5G BRAND	DULCERIA EL PALACIO DE LA ECONOMIA	CARRERA 3 # 7-26	IMPULSO	0	0	0	1	0	0	0	$ 20,271	2:00PM - 6:00PM
KAREN TATIANA ALDANA	SEBASTIAN	DISCO MAKALU	CALLE 22 SUR #6 - 80 SOLARTE	IMPULSO	0	0	0	3	0	0	0	$ 0	8:00PM - 12:00AM
KAREN SOFIA PEREZ	SERGIO BAÑOL	DISCO MANDALA	CARRERA 3 # 15 -150	IMPULSO	0	0	0	3	0	0	0	$ 0	8:00PM - 12:00AM
MARLI YULIANA	CONCIERTO	FESTIVAL DE CUMBIA 2.0	COLISEO CUIERTO	IMPULSO	0	0	0	8	0	0	0	$ 0	8:00PM - 12:00AM
FERNANDA TRUJILLO	CONCIERTO	FESTIVAL DE CUMBIA 2.0	COLISEO CUIERTO	IMPULSO	0	0	0	8	0	0	0	$ 0	8:00PM - 12:00AM
MIERCOLES 15 DE OCTUBRE 2025													
IMPULSADORA	**CLIENTE**	**ESTABLECIMIENTO**	**DIRECCION**	**ACTIVIDAD**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 PET CC**	**TOTAL**	**HORARIO**
					$ 42,571	**$ 22,610**	**$ 41,332**	**$ 20,271**	**$ 18,357**	**$ 18,765**	**$ 22,189**		
KAREN TATIANA ALDANA	ELIANA VARGAS	DISCO LA MORRA	AV 3 # 15 - 39	IMPULSO	0	0	0	0	0	2	0	$ 37,530	6:00PM - 10:00PM
KAREN SOFIA PEREZ	JAIR CALDERON	GRASTROBAR PLAZA ANDINA	AV 3 CALLE 17 SUR ESQUINA	IMPULSO	0	0	0	0	0	4	0	$ 75,060	6:00PM - 10:00PM
MARLI YULIANA	MAURICIO MUÑOZ	DISCO THE ROOF TOP	CARRERA 3 15-100	IMPULSO	0	0	0	0	0	2	0	$ 37,530	6:00PM - 10:00PM
FERNANDA TRUJILLO	MARTHA	DISCO NOHELIA	CARRERA 3 # 12SUR 2A 12	IMPULSO	0	0	0	0	0	2	0	$ 37,530	6:00PM - 10:00PM
JUEVES 16 DE OCTUBRE 2025													
IMPULSADORA	**CLIENTE**	**ESTABLECIMIENTO**	**DIRECCION**	**ACTIVIDAD**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 PET CC**	**TOTAL**	**HORARIO**
					$ 42,571	**$ 22,610**	**$ 41,332**	**$ 20,271**	**$ 18,357**	**$ 18,765**	**$ 22,189**		

KAREN TATIANA ALDANA	D'SIERRA	SURTI PLAZA SAN ANTONIO	CARRERA 2 - CALL 7 ESQUINA	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	8:00AM - 12:00PM
KAREN SOFIA PEREZ	D'SIERRA	SURTI PLAZA D'SIERRA	CARRERA 3 # 8-13	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	8:00AM - 12:00PM
MARLI YULIANA	JEISON CORDOBA	LICORERA AGAVE	CARRERA 3 # 9-10	IMPULSO	0	0	0	0	0	0	0	$ 0	8:00AM - 12:00PM
FERNANDA TRUJILLO	D'SIERRA	SURTIPLAZA SOLARTE	CALLE 25 SUR # 2 - 23	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	8:00AM - 12:00PM
FERNANDA TRUJILLO	JEISON CORDOBA	ESTANCO EL TEQUILAZO	CARRERA 5 CON CALLE 7 ESQUINA	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	2:00PM - 6:00PM
VIERNES 17 DE OCTUBRE 2025													
IMPULSADORA	**CLIENTE**	**ESTABLECIMIENTO**	**DIRECCION**	**ACTIVIDAD**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 PET CC**	**TOTAL**	**HORARIO**
					$ 42,571	**$ 22,610**	**$ 41,332**	**$ 20,271**	**$ 18,357**	**$ 18,765**	**$ 22,189**		
KAREN TATIANA ALDANA	ALVARO MUÑOZ	DISTRIBUIDORA LABOYANA	CARRERA 3 # 8-55	IMPULSO	0	0	0	0	0	0	0	$ -	8:00AM - 12:00PM
KAREN SOFIA PEREZ	5G BRAND	DULCERIA EL PALACIO DE LA ECONOMIA	CARRERA 3 # 7-26	IMPULSO	0	0	0	0	0	0	0	$ -	8:00AM - 12:00PM
MARLI YULIANA	JEISON CORDOBA	LICORERA AGAVE	CARRERA 3 # 9-10	IMPULSO	0	0	0	0	0	0	0	$ -	8:00AM - 12:00PM
FERNANDA TRUJILLO	5G BRAND	MAYORISTA 5G	CALLE 8 # 2-51	IMPULSO	0	0	0	0	0	0	0	$ -	8:00AM - 12:00PM
KAREN TATIANA ALDANA	SEBASTIAN REA	TIENDA SEBACHOS	CALLE 1 BIS SUR # 4 - 17	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	2:00PM - 6:00PM
KAREN SOFIA PEREZ	FERNANDO FIGUEROA	LICURS OASIS	CARRERA 5 # 2 - 01	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	2:00PM - 6:00PM
MARLI YULIANA	MIREYA ROMERO	TIENDA LA GRAN VIA	CARRERA 4 #1-39	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	2:00PM - 6:00PM
FERNANDA TRUJILLO	5G BRAND	LICORES GOMEZ	CARRERA 3 15-100	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	2:00PM - 6:00PM
KAREN TATIANA ALDANA	JAIR CALDERON	GRASTROBAR PLAZA ANDINA	AV 3 CALLE 17 SUR ESQUINA	IMPULSO	0	0	0	0	0	4	0	$ 75,060	8:00PM - 12:00AM
KAREN SOFIA PEREZ	DIANA ARTUDUAGA	BAR ZACAPA	AV 3 # 15-39	IMPULSO	0	0	0	0	0	2	0	$ 37,530	8:00PM - 12:00AM
MARLI YULIANA	LUISA GOMEZ	BAR CANEY	AV 3 # 15-39	IMPULSO	0	0	0	0	0	2	0	$ 37,530	8:00PM - 12:00AM
FERNANDA TRUJILLO	FELIPE	RUMBAMBU	CARRERA 2 # 24 - 277	IMPULSO	0	0	0	8	0	0	0	$ 162,168	8:00PM - 12:00AM
SABADO 18 DE OCTUBRE 2025													
IMPULSADORA	**CLIENTE**	**ESTABLECIMIENTO**	**DIRECCION**	**ACTIVIDAD**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 PET CC**	**TOTAL**	**HORARIO**
					$ 42,571	**$ 22,610**	**$ 41,332**	**$ 20,271**	**$ 18,357**	**$ 18,765**	**$ 22,189**		
KAREN SOFIA PEREZ	5G BRAND	DULCERIA EL PALACIO DE LA ECONOMIA	CARRERA 3 # 7-26	IMPULSO	0	0	0	4	0	0	0	$ 81,084	8:00AM - 12:00PM
FERNANDA TRUJILLO	ALVARO MUÑOZ	DISTRIBUIDORA LABOYANA	CARRERA 3 # 8-55	IMPULSO	0	0	0	4	0	0	0	$ 81,084	8:00AM - 12:00PM

KAREN TATIANA ALDANA	5G BRAND	LICORES GOMEZ	CARRERA 3 15-100	IMPULSO	0	0	0	4	0	0	0	$ 81,084	2:00PM - 6:00PM
MARLI YULIANA	JEISON CORDOBA	LICORERA AGAVE	CARRERA 3 # 9-10	IMPULSO	0	0	0	4	0	0	0	$ 81,084	2:00PM - 6:00PM
FERNANDA TRUJILLO	COCTEL	CAMARA Y COMERCIO	PITALITO	IMPULSO	0	0	0	0	0	0	17	$ 377,213	2:00PM - 6:00PM
KAREN TATIANA ALDANA	SERGIO BAÑOL	DISCO MANDALA	CARRERA 3 # 15 -150	IMPULSO	0	0	0	4	0	0	0	$ 81,084	8:00PM - 12:00AM
KAREN SOFIA PEREZ	JAMES ORTIZ	DISCO VENUS	CARRERA 3 # 12SUR	IMPULSO	0	0	0	4	0	0	0	$ 81,084	8:00PM - 12:00AM
MARLI YULIANA	JAIR CALDERON	GRASTROBAR PLAZA ANDINA	AV 3 CALLE 17 SUR ESQUINA	IMPULSO	0	0	0	4	0	0	0	$ 81,084	8:00PM - 12:00AM
FERNANDA TRUJILLO	MAURICIO MUÑOZ	DISCO THE ROOF TOP	CARRERA 3 15-100	IMPULSO	0	0	0	4	0	0	0	$ 81,084	8:00PM - 12:00AM
DOMINGO 19 DE OCTUBRE 2025													
IMPULSADORA	**CLIENTE**	**ESTABLECIMIENTO**	**DIRECCION**	**ACTIVIDAD**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 PET CC**	**TOTAL**	**HORARIO**
					$ 42,571	**$ 22,610**	**$ 41,332**	**$ 20,271**	**$ 18,357**	**$ 18,765**	**$ 22,189**		
KAREN TATIANA ALDANA	COLISEO	RUTA-HAROLD TEJADA	COLISEO CUBIERTO	IMPULSO	0	0	0	4	0	0	0	$ 81,084	6:00AM - 6:00PM
KAREN SOFIA PEREZ	COLISEO	RUTA-HAROLD TEJADA	COLISEO CUBIERTO	IMPULSO	0	0	0	4	0	0	0	$ 81,084	6:00AM - 6:00PM
MARLI YULIANA	COLISEO	RUTA-HAROLD TEJADA	COLISEO CUBIERTO	IMPULSO	0	0	0	4	0	0	0	$ 81,084	6:00AM - 6:00PM
FERNANDA TRUJILLO	COLISEO	RUTA-HAROLD TEJADA	COLISEO CUBIERTO	IMPULSO	0	0	0	4	0	0	0	$ 81,084	6:00AM - 6:00PM
JUEVES 23 DE OCTUBRE 2025													
IMPULSADORA	**CLIENTE**	**ESTABLECIMIENTO**	**DIRECCION**	**ACTIVIDAD**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 CC**	**TOTAL**	**HORARIO**
					$ 42,571	**$ 22,610**	**$ 41,332**	**$ 20,271**	**$ 18,357**	**$ 18,765**	**$ 22,189**		
MARLI YULIANA	D'SIERRA	SURTI PLAZA SAN ANTONIO	CARRERA 2 - CALL 7 ESQUINA	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	8:00AM - 12:00PM
FERNANDA TRUJILLO	D'SIERRA	SURTI PLAZA D'SIERRA	CARRERA 3 # 8-13	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	8:00AM - 12:00PM
KAREN TATIANA ALDANA	JEISON CORDOBA	ESTANCO EL TEQUILAZO	CARRERA 5 CON CALLE 7 ESQUINA	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	2:00PM - 6:00PM
VIERNES 24 DE OCTUBRE 2025													
IMPULSADORA	**CLIENTE**	**ESTABLECIMIENTO**	**DIRECCION**	**ACTIVIDAD**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 CC**	**TOTAL**	**HORARIO**
					$ 42,571	**$ 22,610**	**$ 41,332**	**$ 20,271**	**$ 18,357**	**$ 18,765**	**$ 22,189**		
KAREN TATIANA ALDANA	FERNANDO FIGUEROA	LICURS OASIS	CARRERA 5 # 2 - 01	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	2:00PM - 6:00PM
KAREN SOFIA PEREZ	5G BRAND	LICORES GOMEZ	CARRERA 3 15-100	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	2:00PM - 6:00PM

MARLI YULIANA	SEBASTIAN REA	TIENDA SEBACHOS	CALLE 1 BIS SUR # 4 - 17	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	2:00PM - 6:00PM
FERNANDA TRUJILLO	MIREYA ROMERO	TIENDA LA GRAN VIA	CARRERA 4 #1-39	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	2:00PM - 6:00PM
KAREN TATIANA ALDANA	JORGE LOPEZ	BAR EL DESMADRE	CALLE 15A SUR # 3-98	IMPULSO	0	0	0	0	0	2	0	$ 37,530	8:00PM - 12:00AM
KAREN SOFIA PEREZ	STHEFANY MARQUEZ	BAR CANTINA 17	CALLE 17 # 3 - 35	IMPULSO	0	0	0	0	0	2	0	$ 37,530	8:00PM - 12:00AM
MARLI YULIANA	ALEJANDRA	BAR SANTORINI	CALLE 17 # 3 - 37	IMPULSO	0	0	0	0	0	2	0	$ 37,530	8:00PM - 12:00AM
FERNANDA TRUJILLO	JAIR CALDERON	GRASTROBAR PLAZA ANDINA	AV 3 CALLE 17 SUR ESQUINA	IMPULSO	0	0	0	0	0	4	0	$ 75,060	8:00PM - 12:00AM
SABADO 25 DE OCTUBRE 2025													
IMPULSADORA	**CLIENTE**	**ESTABLECIMIENTO**	**DIRECCION**	**ACTIVIDAD**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 CC**	**TOTAL**	**HORARIO**
					$ 42,571	**$ 22,610**	**$ 41,332**	**$ 20,271**	**$ 18,357**	**$ 18,765**	**$ 22,189**		
KAREN TATIANA ALDANA	D'SIERRA	SURTIPLAZA SOLARTE	CALLE 25 SUR # 2 - 23	IMPULSO	0	0	0	1	0	0	0	$ 20,271	8:00AM - 12:00PM
KAREN SOFIA PEREZ	ALVARO MUÑOZ	DISTRIBUIDORA LABOYANA	CARRERA 3 # 8-55	IMPULSO	0	0	0	1	0	0	0	$ 20,271	8:00AM - 12:00PM
MARLI YULIANA	5G BRAND	DULCERIA EL PALACIO DE LA ECONOMIA	CARRERA 3 # 7-26	IMPULSO	0	0	0	1	0	0	0	$ 20,271	8:00AM - 12:00PM
FERNANDA TRUJILLO	JEISON CORDOBA	LICORERA AGAVE	CARRERA 3 # 9-10	IMPULSO	0	0	0	1	0	0	0	$ 20,271	8:00AM - 12:00PM
KAREN TATIANA ALDANA	5G BRAND	DULCERIA EL PALACIO DE LA ECONOMIA	CARRERA 3 # 7-26	IMPULSO	0	0	0	1	0	0	0	$ 20,271	2:00PM - 6:00PM
KAREN SOFIA PEREZ	JEISON CORDOBA	LICORERA AGAVE	CARRERA 3 # 9-10	IMPULSO	0	0	0	1	0	0	0	$ 20,271	2:00PM - 6:00PM
MARLI YULIANA	5G BRAND	LICORES GOMEZ	CARRERA 3 15-100	IMPULSO	0	0	0	1	0	0	0	$ 20,271	2:00PM - 6:00PM
FERNANDA TRUJILLO	ALVARO MUÑOZ	DISTRIBUIDORA LABOYANA	CARRERA 3 # 8-55	IMPULSO	0	0	0	1	0	0	0	$ 20,271	2:00PM - 6:00PM
KAREN TATIANA ALDANA	ELDER N	DISCO MANRRIQUE	AV 3 SUR 19 - 04	IMPULSO	0	0	0	3	0	0	0	$ 60,813	8:00PM - 12:00AM
KAREN SOFIA PEREZ	DIEGO	DISCO BAR SAN DIEGO	AV 3 # 16 SUR	IMPULSO	0	0	0	3	0	0	0	$ 60,813	8:00PM - 12:00AM
MARLI YULIANA	CAMILO QUINTERO	DISCO NEBULA	CARRERA 3 # 16 SUR 77	IMPULSO	0	0	0	3	0	0	0	$ 60,813	8:00PM - 12:00AM
FERNANDA TRUJILLO	LEONARDO RODRIGUEZ	DISCOTECA DUBAI	CARRERA 3 SUR # 17 - 79	IMPULSO	0	0	0	3	0	0	0	$ 60,813	8:00PM - 12:00AM
JUEVES 30 DE OCTUBRE 2025													
IMPULSADORA	**CLIENTE**	**ESTABLECIMIENTO**	**DIRECCION**	**ACTIVIDAD**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 CC**	**TOTAL**	**HORARIO**
					$ 42,571	**$ 22,610**	**$ 41,332**	**$ 20,271**	**$ 18,357**	**$ 18,765**	**$ 22,189**		
KAREN TATIANA ALDANA	D'SIERRA	SURTI PLAZA D'SIERRA	CARRERA 3 # 8-13	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	8:00AM - 12:00PM
KAREN SOFIA PEREZ	D'SIERRA	SURTI PLAZA SAN ANTONIO	CARRERA 2 - CALL 7 ESQUINA	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	8:00AM - 12:00PM

KAREN SOFIA PEREZ	JEISON CORDOBA	ESTANCO EL TEQUILAZO	CARRERA 5 CON CALLE 7 ESQUINA	IMPULSO	0	0	0	0	0	1	0	$ 18,765	2:00PM - 6:00PM
VIERNES 31 DE OCTUBRE 2025													
IMPULSADORA	**CLIENTE**	**ESTABLECIMIENTO**	**DIRECCION**	**ACTIVIDAD**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 750CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 750 CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN 24° 375CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN TRADICIONAL 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACIÓN SIN AZÚCAR 330CC**	**PRODUCTO DEGUSTACION TRADICIONAL 375 CC**	**TOTAL**	**HORARIO**
					$ 42,571	**$ 22,610**	**$ 41,332**	**$ 20,271**	**$ 18,357**	**$ 18,765**	**$ 22,189**		
KAREN SOFIA PEREZ	OLBERT	SUPERMERCADO MIO	TIMANA	IMPULSO	0	0	0	4	0	0	0	$ 81,084	2:00PM - 6:00PM
FERNANDA TRUJILLO	ASPROTIMANA	FERIA DEL CAFÉ	TIIMANA	IMPULSO	0	0	0	4	0	0	0	$ 81,084	2:00PM - 6:00PM
KAREN SOFIA PEREZ	COLISEO	COLISEO	TIMANA	IMPULSO	0	0	0	4	0	0	0	$ 81,084	8:00PM - 12:00AM
KAREN TATIANA ALDANA	JORGE LOPEZ	BAR EL DESMADRE	CALLE 15A SUR # 3-98	IMPULSO	0	0	0	0	0	2	0	$ 37,530	8:00PM - 12:00AM
MARLI YULIANA	JAIR CALDERON	GRASTROBAR PLAZA ANDINA	AV 3 CALLE 17 SUR ESQUINA	IMPULSO	0	0	0	0	0	4	0	$ 75,060	8:00PM - 12:00AM
FERNANDA TRUJILLO	COLISEO	COLISEO	TIMANA	IMPULSO	0	0	0	4	0	0	0	$ 81,084	8:00PM - 12:00AM

Numeral 3.40: Anualmente el contratista deberá garantizar que como mínimo aportará, de común acuerdo con la Organización del Festival Folclórico y Reinado Nacional de Bambuco, la contratación directa de eventos, artistas, montajes de escenarios, etc., por la suma de $326.000.000.00 anuales, los cuales se incrementarán a partir de febrero del 2021 con el IPC registrado en el año inmediatamente anterior.

Análisis: La Interventoría, a través del oficio con consecutivo GISC-1251-2021-S0124 del 1 de julio de 2025, cuyo asunto correspondía a la solicitud de información relativa al mes de junio de 2025, requirió al Concesionario copia del contrato de participación suscrito entre la Corporación para la Promoción de la Cultura y el Turismo del Huila – CORPOSANPEDRO y el Consorcio Antioqueño de Oriente – CONANTIOQUEÑO, en el marco de la celebración del 64.º Festival del Bambuco en San Juan y San Pedro, en la ciudad de Neiva.

En atención a dicha solicitud, se allegó el Contrato de Participación No. 006 de 2025, celebrado entre CORPOSANPEDRO y el Consorcio CONANTIOQUEÑO, en este contrato se establecen los aportes destinados a la Organización del Festival Folclórico y Reinado Nacional del Bambuco, así como la contratación directa de eventos, artistas, montajes de escenarios y demás componentes logísticos requeridos para el desarrollo de las festividades.

Numeral 3.41: El concesionario deberá implementar actividades de promoción, mercadeo y demás mecanismos que permitan el conocimiento del producto.

Análisis: Desde el Área Comercial de la Interventoría se adelantó un ejercicio de verificación sobre el cumplimiento de los compromisos contractuales a cargo del Concesionario, con especial énfasis en lo dispuesto en el numeral 3.41 del contrato. Dicho apartado establece la obligación de ejecutar actividades de promoción y mercadeo orientadas a fortalecer la participación y posicionamiento del producto en el mercado regional.

Como resultado de este análisis, se evidenció que el comercializador Conantioqueño, responsable de la distribución y comercialización del Aguardiente Doble Anís, desplegó diferentes estrategias encaminadas a dar cumplimiento a esta obligación contractual.

En respaldo de lo anterior, se realizó una recopilación fotográfica de las actividades promocionales ejecutadas entre el 1 y el 31 de octubre de 2025, dentro de las cuales sobresalen las jornadas de impulso y degustación desarrolladas no solo en la ciudad de Neiva, sino también en municipios estratégicos del departamento como Pitalito, La Plata, Tesalia y Timana.

Estas intervenciones se enmarcan dentro de la inversión destinada a publicidad y promoción de la marca, materializada en activaciones de alto impacto en puntos clave de consumo. Es importante resaltar que la totalidad de estas acciones se llevaron a cabo bajo los lineamientos definidos en el Manual de Publicidad de la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia (FLA-EICE) y contaron con la aprobación expresa de la Gobernación del Huila, lo cual garantiza la observancia de las condiciones pactadas en el Contrato de Concesión No. 0657 de 2020.

NEIVA – 03-10-2025 – ACTIVACIÓN DE MARCA





NEIVA – 10-10-2025 – ACTIVACIÓN DE MARCA




Ser HUILENSE
SE SIENTE EL DOBLE
DOBLE ANÍS
LA REGIONAL
Ca JuCa
OLMECA

NEIVA – 17-10-2025 – ACTIVACIÓN DE MARCA





NEIVA – 24-10-2025 – ACTIVACIÓN DE MARCA




DOBLE ANIS
Soy HUILENSE
SE SIENTE EL DOBLE
CaJuCa
TECATE

PITALITO – 03-10-2025 – ACTIVACIÓN DE MARCA





PITALITO – 10-10-2025 – ACTIVACIÓN DE MARCA





PITALITO – 11-10-2025 – FESTIVAL DE LA CUMBIA





PITALITO – 17-10-2025 – CONCIERTO ANDRÉS FRANCO





PITALITO – 18-10-2025 – ACTIVACIÓN DE MARCA




DOBLE ANÍS
DOBLE ANÍS

PITALITO – 19-10-2025 – EVENTO HAROLD TEJADA CICLISMO




DOBLE
ANIS








AGUARDIENTE
DOBLE
ANIS


PITALITO
TIMANÁ
ALTAMIRA
GARZÓN

PITALITO – 24-10-2025 – ACTIVACIÓN DE MARCA




DOBLE ANIS

PITALITO – 31-10-2025 – ACTIVACIÓN DE MARCA




ANDINA
DOBLE ANÍS
AGUARDIENTE DOBLE ANÍS

LA PLATA – 04-10-2025 – ACTIVACIÓN DE MARCA




DOBLE ANÍS
DOBLE ANÍS
DOBLE ANÍS
DOBLE ANÍS
DOBLE ANÍS
DOBLE ANÍS
28 ÉXITOS

LA PLATA – 11-10-2025 – ACTIVACIÓN DE MARCA




WOLVES

LA PLATA – 18-10-2025 – ACTIVACIÓN DE MARCA





LA PLATA – 25-10-2025 – ACTIVACIÓN DE MARCA




Superfriendo
EL ECONOMICO
La economía para su hog

GARZÓN – 30-10-2025 – ACTIVACIÓN DE MARCA



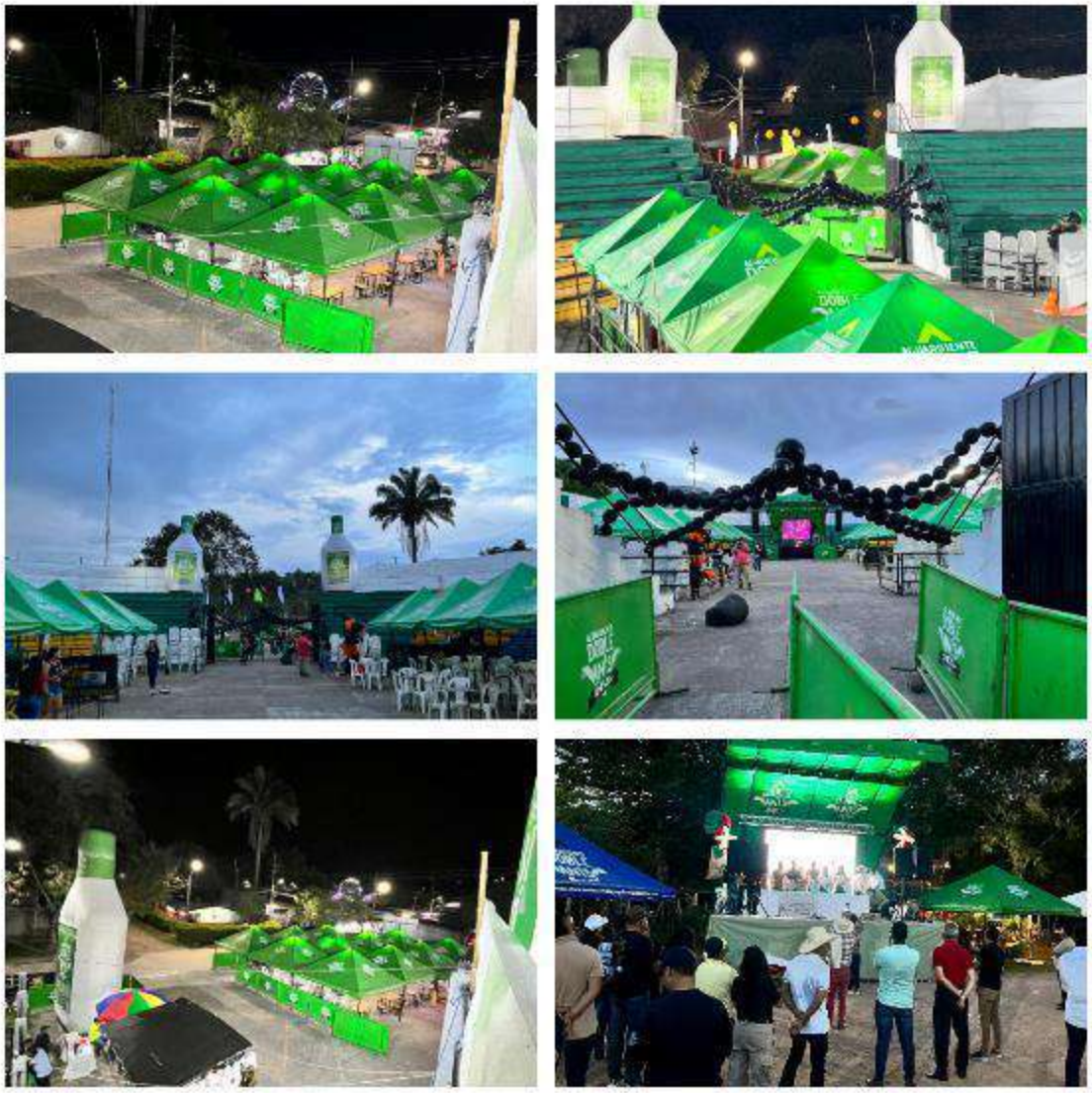

Ser HUILENSE
SE SIENTE EL
DOBLE
ANÍS

TESALIA – 12-10-2025 – FERIAS DE TESALIA




DOBLE ANIS

TIMANA – 31-10-2025 - FERIAS DE TIMANA



Numeral 3.42: Responder por la totalidad de las obligaciones, que se hayan adquirido en virtud de la suscripción del presente contrato frente a terceros intervinientes.

Análisis: El Área Comercial de la Interventoría llevó a cabo una verificación específica orientada a constatar el cumplimiento de las obligaciones establecidas en el numeral 3.42 del contrato por parte del Concesionario. Para ello, se realizó un examen minucioso de la información enviada, en el cual se incluyeron los soportes

de las consignaciones efectuadas y los acuerdos formalizados con los distintos terceros involucrados.

Durante este proceso, se analizó igualmente el estado de los pagos tramitados mediante el mecanismo fiduciario, evidenciándose que estos se encuentran al día y alineados con los compromisos financieros pactados contractualmente. Asimismo, se estableció comunicación directa con las partes relacionadas, lo que permitió confirmar de manera independiente que el Concesionario ha atendido de forma oportuna sus obligaciones económicas.

Con base en la revisión documental y la información verificada a través del contacto con los actores del proceso, se puede afirmar que el Concesionario ha demostrado un manejo responsable y cumplido respecto a sus compromisos con terceros, reflejando una gestión administrativa coherente con lo exigido en el contrato.

Numeral 3.43: Por disposición legal, todos los bienes tangibles e intangibles que incluyen entre otras, estrategias publicitarias, comerciales o bienes, adquiridas durante la ejecución del contrato de concesión para la promoción, publicidad y mercadeo, serán parte del haber de la concesión y como consecuencia, deberán ser restituidos o revertidos al Departamento, una vez terminada la ejecución del contrato.

Análisis: En el marco de la visita de verificación realizada en las instalaciones de ConAntioqueño, se constató que los elementos logísticos adquiridos con recursos del Fondo de Publicidad, destinados al soporte de las acciones de mercadeo y al fortalecimiento de la identidad del Aguardiente Doble Anís, se encuentran en adecuado estado de conservación y listos para ser utilizados. La revisión permitió confirmar que tanto los bienes físicos como los activos de naturaleza intangible están siendo administrados conforme a las disposiciones establecidas en el contrato de concesión. De igual forma, se verificó que, una vez finalice la vigencia contractual, todos estos elementos deberán ser entregados o puestos a disposición del Departamento, en cumplimiento de la normatividad vigente, lo que asegura la correcta protección y continuidad del patrimonio vinculado a la concesión.

Numeral 3.44: Mantener en óptimas condiciones de uso y durante todo el plazo de ejecución del contrato de concesión, los vehículos y material logístico propio o tomado en alquiler ofrecido por el concesionario en su propuesta.

Análisis: Luego de realizar las visitas de verificación previstas, se pudo constatar que el concesionario mantiene en buen estado tanto los vehículos como los equipos logísticos que necesita para operar. Este cuidado adecuado permite que dichos recursos estén disponibles y funcionen correctamente en el momento en que se requieran. Por lo tanto, es posible concluir que el concesionario está dando cumplimiento a lo establecido en el contrato de concesión respecto a los bienes asignados para el desarrollo de sus actividades.

Numeral 3.45: Cuando se realicen campañas de lanzamiento de nuevos productos, el concesionario podrá utilizar los recursos del Fondo en la publicidad y promoción.

Análisis: Durante el mes de octubre de 2025, no se evidenció la realización de acciones orientadas a la incorporación de nuevos productos al mercado. Por tal motivo, no se realizó inversión alguna desde el Fondo de Publicidad y Promoción en actividades vinculadas a lanzamientos o planes de posicionamiento comercial.

MATRIZ OBLIGACIONES CONCESION

NUMERAL	OBLIGACIONES CONTRACTUALES CONCESIONARIO	OBLIGACIONES CONTRACTUALES INTERVENTORIA	COMPETENCIA	CUMPLIMIENTO (CUMPLE / NO CUMPLE / NA)	EVIDENCIAS (DOCUMENTO SOPORTE)
3.1	PRODUCIR Y VENDER POR SU PROPIA CUENTA, RIESGO Y RESPONSABILIDAD EL AGUARDIENTE DOBLE ANÍS (…)	29-	FINANCIERO	CUMPLE	EL COMERCIALIZADOR DEL AGUARDIENTE DOBLE ANIS PARA EL DEPARTAMENTO DEL HUILA COMO ALIADO ESTRATEGICO DEL CONCESIONARIO CONTRATA EL PERSONAL Y LAS ACTIVIDADES POR SU CUENTA Y RIESGO MES A MES
		NA	COMERCIAL	NA	NA
		1,3,7,8,9,10,15,18,25,26,33,35,36,38,39,40,42,46,49,50,54,55	TECNICO	CUMPLE	CD VIDEOS VISITA A PLANTA FLA, ACTAS: VISITA BODEGAS DEL COMERCIALIZADOR, VISITA A LA FLA, CONTROL ORGANOLEPTICO. INFO SG-SST, INV PRODUCTO DISPONIBLE EN FLA E INV MATERIAS PRIMAS E INSUMOS DEL MES.
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.2	CUMPLIR CON LA CUOTA MÍNIMA ANUAL EN LOS TÉRMINOS DEFINIDOS EN LOS PRESENTES ESTUDIOS Y EN LOS PLIEGOS (…)	3-18-19	FINANCIERO	CUMPLE	SE PRESENTA EN INFORME FINANCIERO Y SE DETERMINAN QUE EL CONCESIONARIO CUMPLE DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO PARA EL MES DE SEPTEMBRE
		NA	COMERCIAL	NA	NA
		NA	TECNICO	NA	NA
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.3	EL CUMPLIMIENTO DE LA CUOTA MÍNIMA SE DISTRIBUIRÁ POR	3-18-19	FINANCIERO	CUMPLE	EN OCTUBRE SE PRESENTARON VENTAS DEL CONCESIONARIO, ES

NUMERAL	OBLIGACIONES CONTRACTUALES CONCESIONARIO	OBLIGACIONES CONTRACTUALES INTERVENTORIA	COMPETENCIA	CUMPLIMIENTO (CUMPLE / NO CUMPLE / NA)	EVIDENCIAS (DOCUMENTO SOPORTE)
	TRIMESTRES CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DE CONSUMO (…)				EL TERCER MES DEL TERCER TRIMESTRE SE PUEDE DEFINIR EL CUMPLIMIENTO DE LA META ESTABLECIDA.
		NA	COMERCIAL	NA	NA
		NA	TECNICO	NA	NA
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.4	LOS INSUMOS REQUERIDOS PARA LA PRODUCCIÓN DEL AGUARDIENTE DOBLE ANÍS TRADICIONAL Y SIN AZÚCAR DEBERÁN (…)	NA	FINANCIERO	NA	NA
		NA	COMERCIAL	NA	NA
		3,15,29,35,38,42,54	TECNICO	CUMPLE	INFO CERTIFICADO CALIDAD, ACTA CONTROL ORGANOLEPTICO E INV INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS.
		NA	COMERCIAL	NA	NA
3.5	CADA LOTE DE PRODUCCIÓN DE AGUARDIENTE DOBLE ANÍS, DEBERÁ CONTAR CON LA SUPERVISIÓN Y APROBACIÓN (…)	NA	FINANCIERO	NA	NA
		NA	COMERCIAL	CUMPLE	RELACION DE VENTAS POR MUNICIPIO
		3,29,35,38,42,54	TECNICO	CUMPLE	CITACION ACTIVIDADES DE PRODUCCION DEL MES
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.6	DISTRIBUIR Y VENDER EL AGUARDIENTE DOBLE ANÍS TRADICIONAL Y SIN AZÚCAR, EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA (…)	3-18-19	FINANCIERO	CUMPLE	EL CONCESIONARIO VENDE Y DISTRIBUYE EL AGUARDIENTE DOBLE ANIS EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA A TRAVES DE SU ALIADO ESTRATEGICO EL COMERCIALIZADOR SE ANEXAN LOS SOPORTES EN EL INFORME DEL MES RESPECTIVO.
		NA	COMERCIAL	NA	NA
		NA	TECNICO	NA	NA
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.7	ES RESPONSABILIDAD DEL CONCESIONARIO LA	NA	FINANCIERO	NA	NA
		NA	COMERCIAL	NA	NA

NUMERAL	OBLIGACIONES CONTRACTUALES CONCESIONARIO	OBLIGACIONES CONTRACTUALES INTERVENTORIA	COMPETENCIA	CUMPLIMIENTO (CUMPLE / NO CUMPLE / NA)	EVIDENCIAS (DOCUMENTO SOPORTE)
	RENOVACIÓN DE LOS CERTIFICADOS SANITARIOS DEL INVIMA DEL (…)	9,10,29	TECNICO	CUMPLE	CERTIFICADOS SANITARIOS INVIMA VIGENTES PARA AGUARDIENTE DOBLE ANIS TRADICIONAL 30 GRADOS , DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24 GRADOS Y AGUARDIENTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30 GRADOS .
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.8	EL CONCESIONARIO PODRÁ EN SU PROPUESTA COMPROMETERSE A DISEÑAR UNA NUEVA BOTELLA, NUEVAS (…)	NA	FINANCIERO	NA	NA
		NA	COMERCIAL	NA	NA
		9,10,15,18,29,54	TECNICO	CUMPLE	INFO INTERVENTORIA DEL MES
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.9	LOS DERECHOS PREDICABLES SOBRE LA FÓRMULA DEL AGUARDIENTE DOBLE ANÍS TRADICIONAL Y SIN AZÚCAR, EN CUALQUIERA (…)	NA	FINANCIERO	NA	NA
		NA	COMERCIAL	NA	NA
		9,10,15,18,29,54	TECNICO	CUMPLE	CERTIFICADOS SANITARIOS INVIMA VIGENTES PARA TODAS LAS REFERENCIAS AGUARDIENTE DOBLE ANIS.
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.10	EL CONCESIONARIO COMO PARTE DE SUS OBLIGACIONES ASUMIRÁ TODOS LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN (…)	19-20-39	FINANCIERO	CUMPLE	LOS COSTOS ENUNCIADOS LOS ASUME EL CONCESIONARIO Y EL COMERCIALIZADOR, LA PARTICIPACION PORCENTUAL Y EL RECURSO PARA FIDUCIA DADO QUE SI HAY VENTAS DEL CONCESIONARIO EN AGOSTO, SI APLICA.
		NA	COMERCIAL	NA	NA
		NA	TECNICO	NA	NA
		NA	JURIDICO	NA	NA

NUMERAL	OBLIGACIONES CONTRACTUALES CONCESIONARIO	OBLIGACIONES CONTRACTUALES INTERVENTORIA	COMPETENCIA	CUMPLIMIENTO (CUMPLE / NO CUMPLE / NA)	EVIDENCIAS (DOCUMENTO SOPORTE)
3.11	EL DEPARTAMENTO SE ENCARGARÁ DE CONTRATAR Y PAGAR UN INTERVENTOR PARA TODA LA VIGENCIA DEL CONTRATO DE CONCESIÓN. (…)	3-18-19	FINANCIERO	CUMPLE	EL DEPARTAMENTO A TRAVES DEL CONTRATO 1251 DE 2021 CONTRATÓ LA INTERVENTORIA
		NA	COMERCIAL	NA	NA
		NA	TECNICO	NA	NA
		NA	JURIDICO	CUMPLE	NA
3.12	ENTREGAR AL DEPARTAMENTO LA UTILIDAD QUE SOBRE EL PRECIO PÚBLICO DE VENTA AL DISTRIBUIDOR MINORISTA SE RESERVA EL DEPARTAMENTO. (…)	19-20-21-39	FINANCIERO	CUMPLE	LO ESTABLECIDO DE UTILIDAD PARA EL DEPARTAMENTO, EL CONCESIONARIO CONSIGNA Y SE VERIFICAN LOS SOPORTES QUE SE ANEXAN EN EL INFORME DE OCTUBRE.
		NA	COMERCIAL	NA	NA
		NA	TECNICO	NA	NA
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.13	ENTREGAR MENSUALMENTE UN INFORME A LA INTERVENTORÍA Y A LA SECRETARIA DE HACIENDA DEPARTAMENTAL SOBRE (…)	19-20-21-39	FINANCIERO	CUMPLE	EL CONCESIONARIO ENTREGA MENSUALMENTE LA INFORMACION DE CONFORMIDAD CON EL REQUERIMIENTO ENVIADO POR LA INTERVENTORIA.
		3-18-19-20-29-34-	COMERCIAL	CUMPLE	RELACION DE PAGOS DESEMBOLSADOS POR LA FIDUCIA
		1,9,10,18,29,35,36,38,39,40,42,54,55	TECNICO	CUMPLE	INFO CALIDAD Y SG-SST COMERCIALIZADOR DEL MES.
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.14	PERMITIR QUE EL DEPARTAMENTO SUPERVISE EL CONTRATO DE CONCESIÓN EN SUS	3-4-5-14	FINANCIERO	CUMPLE	LA INTERVENTORIA SUPERVISA LAS ETAPAS ENUNCIADAS, LLEVA A CABO INVENTARIO AL FINAL DE CADA MES Y SE VERIFICA LA

NUMERAL	OBLIGACIONES CONTRACTUALES CONCESIONARIO	OBLIGACIONES CONTRACTUALES INTERVENTORIA	COMPETENCIA	CUMPLIMIENTO (CUMPLE / NO CUMPLE / NA)	EVIDENCIAS (DOCUMENTO SOPORTE)
	ETAPAS DE PRODUCCIÓN, (…)				DISPONIBILIDAD DEL AGUARDIENTE DOBLE ANIS PARA TODO EL DEPARTAMENTO DEL HUILA.
		3-18-19-20-29-34-	COMERCIAL	CUMPLE	RELACION DE PAGOS DESEMBOLSADOS POR LA FIDUCIA
		1,7,9,10,18,29,35,36,38,39,40,42,54,55	TECNICO	CUMPLE	ACTA VISITA PLANTA FLA, CONTROL ORGANOLEPTICO Y VISITA A BODEGAS DEL COMERCIALIZADOR. INV INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS, INFO ACTIVIDADES SG-SST COMERCIALIZADOR, INV PRODUCTO TERMINADO FLA DEL MES.
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.15	PERMITIR AL DEPARTAMENTO, CUANDO LO CONSIDERE NECESARIO, LA REVISIÓN DE LA INFORMACIÓN (…)	5	FINANCIERO	CUMPLE	EL CONCESIONARIO FACILITA LA INFORMACION-SOPORTE INFORME MENSUAL SE ENTREGA AL SUPERVISOR EN EL INFORME DEL MES.
		NA	COMERCIAL	NA	NA
		NA	TECNICO	NA	NA
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.16	PAGAR LOS TRIBUTOS ESTABLECIDOS POR EL DEPARTAMENTO, ACORDES A LA REGLAMENTACIÓN VIGENTE (…)	16-	FINANCIERO	CUMPLE	AL CEIRRE DE OCTUBRE NO SE ENCUENTRA EVIDENCIA QUE PERMITA ESTABLECER INCUMPLIMIENTO.
		NA	COMERCIAL	NA	NA
		NA	TECNICO	NA	NA
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.17	EL CONCESIONARIO DEBERÁ BAJO SU	42-	FINANCIERO	CUMPLE	EL CONCESIONARIO CONTRATA A TRAVES DE

NUMERAL	OBLIGACIONES CONTRACTUALES CONCESIONARIO	OBLIGACIONES CONTRACTUALES INTERVENTORIA	COMPETENCIA	CUMPLIMIENTO (CUMPLE / NO CUMPLE / NA)	EVIDENCIAS (DOCUMENTO SOPORTE)
	CUENTA Y RIESGO, REALIZAR LA COLOCACIÓN DE LA ESTAMPILLA DE SEÑALIZACIÓN (…)				SU ALIADO EL COMERCIALIZADOR TODO EL PERSONAL QUE SE REQUIERE PARA EL PROCESO DE ESTAMPILLADO.
		NA	COMERCIAL	NA	NA
		NA	TECNICO	CUMPLE	INFO INTERVENTORIA DEL MES
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.18	PRESENTAR LOS INFORMES QUE LE SEAN REQUERIDOS POR PARTE DE LA ENTIDAD CONTRATANTE PARA EL CONTROL Y (…)	3-	FINANCIERO	CUMPLE	EL CONCESIONARIO PRESENTA LOS INFORMES REQUERIDOS-SOPORTE EL INFORME MENSUAL
		NA	COMERCIAL	NA	NA
		NA	TECNICO	NA	NA
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.19	RESPONDER ANTE LA DEPARTAMENTO Y DEMÁS AUTORIDADES COMPETENTES POR TODAS LAS ACTIVIDADES (…)	17-	FINANCIERO	CUMPLE	AL CIERRE DE OCTUBRE NO SE EVIDENCIAN INCUMPLIMIENTOS
		NA	COMERCIAL	NA	NA
		NA	TECNICO	NA	NA
		NA	JURIDICO	CUMPLE	NA
3.20	ASUMIR TODOS LOS COSTOS, GASTOS, COBROS, GASTOS E INVERSIONES QUE DEMANDE EL (…)	20-	FINANCIERO	CUMPLE	EL CONCESIONARIO ASUME TODOS LOS COSTOS Y GASTOS QUE DEMANDA EL OBJETO CONTRACTUAL-SOPORTE INFORME DEL RESPECTIVO MES
		3-18-19-20-29-34-	COMERCIAL	CUMPLE	RELACION DE PAGOS DESEMBOLSADOS POR LA FIDUCIA.
		NA	TECNICO	NA	NA
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.21	CONSTITUIR Y MANTENER LA GARANTÍA ÚNICA DE	16-	FINANCIERO	CUMPLE	DESDE LA FIRMA DEL CONTRATO SE CUENTA CON LA POLIZA DE

NUMERAL	OBLIGACIONES CONTRACTUALES CONCESIONARIO	OBLIGACIONES CONTRACTUALES INTERVENTORIA	COMPETENCIA	CUMPLIMIENTO (CUMPLE / NO CUMPLE / NA)	EVIDENCIAS (DOCUMENTO SOPORTE)
	CUMPLIMIENTO EN LAS CONDICIONES (…)				GARANTIA-SOPORTE POLIZA DE GARANTIA
		NA	COMERCIAL	NA	NA
		NA	TECNICO	NA	NA
		NA	JURIDICO	CUMPLE	NA
3.22	PROVEER LOS EQUIPOS, MATERIALES Y PERSONAL NECESARIO PARA LA EJECUCIÓN DE ESTE CONTRATO (…)	3-	FINANCIERO	CUMPLE	EL CONCESIONARIO PROVEE EQUIPOS, MATERIALES Y PERSONAL PARA LA EJECUCION DEL CONTRATO-LISTADOS DE PERSONAL CONTRATADO E INVERSION PUBLICITARIA.
		NA	COMERCIAL	NA	NA
		1,3,9,10,15,18,40,42,54,55	TECNICO	CUMPLE	ACTAS: VISITA BODEGAS DEL COMERCIALIZADOR, CONTROL ORGANOLEPTICO Y VISITA A PLANTA FLA INV MATERIAS PRIMAS E INSUMOS, INFO SG-SST COMERCIALIZADOR, INV PRODUCTO TERMINADO EN FLA DEL MES.
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.23	SUMINISTRAR LA INFORMACIÓN QUE SEA REQUERIDA SOBRE EL DESARROLLO DEL CONTRATO AL (…)	3-4-5-	FINANCIERO	CUMPLE	PARA EL PRESENTE MES EL CONCESIONARIO SUMINISTRA LA INFORMACION REQUERIDA-SOPORTE EL INFORME DEL MES AREA FINANCIERA
		NA	COMERCIAL	NA	NA
		NA	TECNICO	CUMPLE	INFO INTERVENTORIA DEL MES
		NA	JURIDICO	CUMPLE	NA
3.24	PAGAR TODOS LOS TRIBUTOS DE CARÁCTER NACIONAL, MUNICIPAL Y DEPARTAMENTAL.	16-	FINANCIERO	CUMPLE	A LA ENTREGA DEL INFORME DEL MES NO HAY EVIDENCIA DE INCUMPLIMIENTO DEL

NUMERAL	OBLIGACIONES CONTRACTUALES CONCESIONARIO	OBLIGACIONES CONTRACTUALES INTERVENTORIA	COMPETENCIA	CUMPLIMIENTO (CUMPLE / NO CUMPLE / NA)	EVIDENCIAS (DOCUMENTO SOPORTE)
					PAGO DE LOS TRIBUTOS ESTABLECIDOS DE PARTE DEL CONCESIONARIO.
		NA	COMERCIAL	NA	NA
		NA	TECNICO	NA	NA
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.25	PAGAR LOS SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES Y LAS RESPECTIVAS OBLIGACIONES PARAFISCALES.	9-	FINANCIERO	CUMPLE	EL CONCESIONARIO A TRAVES DE SU ALIADO EL COMERCIALIZADOR CONTRATA EL PERSONAL DE MANERA DIRECTA E INDIRECTA.LISTADO DE PERSONAL CONTRATACION DIRECTA E INDIRECTA SE ANEXAN LOS INFORMES AL CIERRE DEL MES.
		NA	COMERCIAL	NA	NA
		NA	TECNICO	NA	NA
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.26	RESPETAR Y CUMPLIR LAS NORMAS LABORALES Y DE VINCULACIÓN DEL PERSONAL PREVISTAS (…)	9-	FINANCIERO	CUMPLE	A LA ENTREGA DE LA INFORMACION AL CIERRE DEL MES SE VERIFICA QUE NO HAY RECLAMACION ALGUNA DE INCUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS LABORALES, SE CUENTA CON LA INFORMACION DEL PERSONAL DE CONTRATACION DIRECTA Y CONTRATACION INDIRECTA.
		NA	COMERCIAL	NA	NA
		NA	TECNICO	NA	NA
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.27	EL DEPARTAMENTO EN NINGÚN CASO ESTARÁ LLAMADA A RESPONDER	16-17	FINANCIERO	CUMPLE	EL CONTRATO DESDE SU FIRMA CUENTA CON POLIZA DE RIEZGO CON

NUMERAL	OBLIGACIONES CONTRACTUALES CONCESIONARIO	OBLIGACIONES CONTRACTUALES INTERVENTORIA	COMPETENCIA	CUMPLIMIENTO (CUMPLE / NO CUMPLE / NA)	EVIDENCIAS (DOCUMENTO SOPORTE)
	POR LAS OBLIGACIONES (…)				AFECTACION A TERCEROS
		NA	COMERCIAL	NA	NA
		NA	TECNICO	NA	NA
		NA	JURIDICO	CUMPLE	NA
3.28	PARA EVITAR LA COMPETENCIA ENTRE LICORES SUSTITUTOS EN MANOS DE UN MISMO DISTRIBUIDOR (…)	9-13-40-	FINANCIERO	CUMPLE	EL CONCESIONARIO CUENTA CON UN SOLO DISTRIBUIDOR EN EL DEPARTAMENTO, SOPORTE LOS LISTADOS DE VENTAS MUNICIPIO POR MUNICIPIO, VENTAS CLIENTE POR CLIENTE EN EL DEPARTAMENTO QUE SE ENTREGAN CONEL INFORME DEL MES.
		NA	COMERCIAL	NA	NA
		NA	TECNICO	NA	NA
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.29	DEBERÁ CONTAR CON LAS AUTORIZACIONES SANITARIAS VIGENTES O EL ACTO ADMINISTRATIVO CORRESPONDIENTE (…)	NA	FINANCIERO	NA	NA
		NA	COMERCIAL	NA	NA
		9,10,29	TECNICO	CUMPLE	CERTIFICADOS SANITARIOS INVIMA VIGENTES PRODUCTOS AGTE DOBLE ANIS, CERTIFICADO EN BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA-INVIMA A LA FLA
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.30	DAR CUMPLIMIENTO CON LO ESTABLECIDO EN EL DECRETO 1682 DE 2012 Y DENTRO DE LOS TÉRMINOS (…)	NA	FINANCIERO	NA	NA
		NA	COMERCIAL	NA	NA
		9,10,29,54,55	TECNICO	CUMPLE	CERTIFICADO BUENAS PRACTICAS MANUFACTURA-INVIMA A LA FLA, REG SANITARIOS VIGENTES A PRODUCTOS DOBLE ANIS.
		NA	JURIDICO	NA	NA

NUMERAL	OBLIGACIONES CONTRACTUALES CONCESIONARIO	OBLIGACIONES CONTRACTUALES INTERVENTORIA	COMPETENCIA	CUMPLIMIENTO (CUMPLE / NO CUMPLE / NA)	EVIDENCIAS (DOCUMENTO SOPORTE)
3.31	LA PRODUCCIÓN SE DEBERÁ HACER TENIENDO EN CUENTA LAS BOTELLAS, PRESENTACIONES (…)	NA	FINANCIERO	NA	NA
		NA	COMERCIAL	NA	NA
		1,9,10,15,18,29,40,42,54,55	TECNICO	CUMPLE	CD CON VIDEOS VISITA PLANTA FLA, ACTAS: VISITA BODEGAS DEL COMERCIALIZADOR Y VISITA A PLANTA FLA, INV DISPONIBLE PRODUCTO TERMINADO EN FLA, INV MATERIAS PRIMAS E INSUMOS DEL MES.
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.32	CON EL FIN DE MINIMIZAR RIESGOS DE ADULTERACIÓN Y EJERCER MAYOR CONTROL, EL NÚMERO (…)	NA	FINANCIERO	NA	NA
		NA	COMERCIAL	NA	NA
		9,10,15,18,29,35,38,40,42,54,55	TECNICO	CUMPLE	INFO INTERVENTORIA DEL MES
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.33	EL AGUARDIENTE DOBLE ANÍS TRADICIONAL, SE DEBE PRODUCIR BAJO LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS, LAS CUALES SON INMODIFICABLES:	NA	FINANCIERO	NA	NA
		NA	COMERCIAL	NA	NA
		10,15,26,29,35,42,50,54,55	TECNICO	CUMPLE	INFO CERTIFICADO CALIDAD DEL CONCESIONARIO.
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.34	EL AGUARDIENTE DOBLE SIN AZÚCAR, SE DEBE PRODUCIR BAJO LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS (…)	NA	FINANCIERO	NA	NA
		NA	COMERCIAL	NA	NA
		10,15,26,29,35,42,50,54,55	TECNICO	CUMPLE	INFO CERTIFICADO CALIDAD DEL CONCESIONARIO, REPORTE FISICOQUIMICO PARA: AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30 GRADOS FQM619638 FQM619639, ALCOHOL EXTRA NEUTRO 96 GRADOS FQM619637 Y AGUA SUAVIZADA Y DESODORIZADA FQM619636.
		NA	JURIDICO	NA	NA

NUMERAL	OBLIGACIONES CONTRACTUALES CONCESIONARIO	OBLIGACIONES CONTRACTUALES INTERVENTORIA	COMPETENCIA	CUMPLIMIENTO (CUMPLE / NO CUMPLE / NA)	EVIDENCIAS (DOCUMENTO SOPORTE)
3.35	FORMA PARTE INTEGRAL DEL PRESENTE CONTRATO, LOS OFRECIMIENTOS ADICIONALES PRESENTADOS (…)	NA	FINANCIERO	NA	NA
		NA	COMERCIAL	NA	NA
		1,10,15,29	TECNICO	CUMPLE	INFO INTERVENTORIA DEL MES
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.36	FORMA PARTE INTEGRAL DEL PRESENTE CONTRATO, EL PLAN DE COMERCIALIZACION PRESENTADO (…)	3-18-19-20-29-34-	FINANCIERO	CUMPLE	AL PLAN DE COMERCIALIZACION SE DA SEGUIMIENTO A LAS ACTIVIDADES A TRAVES DE LA INVERSION PUBICITARIA LLEVADA A CABO
		NA	COMERCIAL	CUMPLE	SE REVISAN LAS INVERSIONES PLANIFICADAS A MEDIDA QUE SE LLEVAN A CABO EN EL PLAN DE COMERCIALIZACIÒN. REGISTRO DE INVERSION PUBLICITARIA.
		NA	TECNICO	NA	NA
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.37	COMPROMETERSE A QUE DURANTE LOS PRIMEROS SEIS (6) MESES DE EJECUCIÓN DEL (…)	3-18-19-20-29-34-	FINANCIERO	CUMPLE	EL PLAN QUE PRESENTA EL CONCESIONARIO SE VA EJECUTANDO MES A MES Y SE VAN VERIFICANDO EL LISTADO DE INVERSION PUBLICITARIA QUE SE ENTREGA CON EL INFORME DEL MES.
		3-18-19-20-29-34-	COMERCIAL	CUMPLE	SE EFECTUA LA VERIFICACIÒN DE LAS INVERSIONES PLANIFICADAS CONDORME SE EJECUTAN EN EL PLAN DE COMERCIALIZACIÒN. SE REVISA LA RELACION DE INVERSION PUBLICITARIA.

NUMERAL	OBLIGACIONES CONTRACTUALES CONCESIONARIO	OBLIGACIONES CONTRACTUALES INTERVENTORIA	COMPETENCIA	CUMPLIMIENTO (CUMPLE / NO CUMPLE / NA)	EVIDENCIAS (DOCUMENTO SOPORTE)
		NA	TECNICO	NA	NA
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.38	EL CONCESIONARIO DEBERÁ SEMESTRALMENTE DURANTE LOS PRIMERO CINCO (5) DÍAS DE LOS MESES DE (…)	3-18-19-20-29-34-	FINANCIERO	CUMPLE	EL INFORME DE EJECUCION SEMESTRAL QUE PRESENTA EL CONCESIONARIO SE VERIFICA CON LA INFORMACION PLASMADA MES A MES
		3-18-19-20-29-34-	COMERCIAL	CUMPLE	SE REVISAN LAS INVERSIONES PLANIFICADAS A MEDIDA QUE SE LLEVAN A CABO EN EL PLAN DE COMERCIALIZACIÒN. REGISTRO DE INVERSION PUBLICITARIA.
		NA	TECNICO	NA	NA
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.39	LA PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y MERCADEÓ, SE EJECUTARÁ DE MANERA AUTÓNOMA Y EXCLUSIVA (…)	3-18-19-20-29-34-	FINANCIERO	CUMPLE	EL PLAN QUE PRESENTA EL CONCESIONARIO SE VA EJECUTANDO MES A MES Y SE VAN VERIFICANDO EL LISTADO DE INVERSION PUBLICITARIA QUE SE ENTREGA AL CIERRE DEL MES.
		3-18-19-20-29-34-	COMERCIAL	CUMPLE	SE EFECTUA LA VERIFICACIÒN DE LAS INVERSIONES PLANIFICADAS CONDORME SE EJECUTAN EN EL PLAN DE COMERCIALIZACIÒN. SE REVISA LA RELACION DE INVERSION PUBLICITARIA.
		NA	TECNICO	NA	NA
		NA	JURIDICO	NA	NA

NUMERAL	OBLIGACIONES CONTRACTUALES CONCESIONARIO	OBLIGACIONES CONTRACTUALES INTERVENTORIA	COMPETENCIA	CUMPLIMIENTO (CUMPLE / NO CUMPLE / NA)	EVIDENCIAS (DOCUMENTO SOPORTE)
3.40	ANUALMENTE EL CONTRATISTA DEBERÁ GARANTIZAR QUE COMO MÍNIMO APORTARÁ, DE COMÚN (…)	NA	FINANCIERO	NA	SE VERIFICAN LAS INVERIONES DE CONFORMIDAD CON EL PLAN PROPUESTO
		NA	COMERCIAL	NA	NA
		NA	TECNICO	NA	NA
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.41	EL CONCESIONARIO DEBERÁ IMPLEMENTAR ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, MERCADEO (…)	3-18-19-20-29-34-	FINANCIERO	CUMPLE	TODAS LAS ACTIVIDADES QUE IMPLEMENTE EL CONCESIONARIO DE PROMOCION Y MERCADEO SE VERIFICAN LAS INVERSIONES EN EL LISTADO DE INVERSION PUBLICITARIA QUE SE ENTREGA EN EL INFORME DEL RESPECTIVO MES.
			COMERCIAL	CUMPLE	SE PRESENTA LA EVIDENCIA FOTOGRAFICA
		NA	TECNICO	NA	NA
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.42	RESPONDER POR LA TOTALIDAD DE LAS OBLIGACIONES, QUE SE HAYAN ADQUIRIDO EN VIRTUD (…)	20-	FINANCIERO	CUMPLE	A LA ENTREGA DEL INFORME DE OCTUBRE SE VERIFICA QUE NO EXISTE INCUMPLIMIENTO CON TERCEROS AL CIERRE DEL MISMO.
			COMERCIAL	CUMPLE	SE PRESENTA LA EVIDENCIA FOTOGRAFICA
		NA	TECNICO	NA	NA
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.43	POR DISPOSICIÓN LEGAL, TODOS LOS BIENES TANGIBLES E INTANGIBLES QUE INCLUYEN ENTRE OTRAS (…)	40-	FINANCIERO	CUMPLE	DE LOS BIENES TANGIBLES E INTANGIBLES SE CUMPLE CON MANTENER LA INFORMACION PERO EL REVERTIMIENTO SOLO APLICA PARA EL FINAL DEL CONTRATO.

NUMERAL	OBLIGACIONES CONTRACTUALES CONCESIONARIO	OBLIGACIONES CONTRACTUALES INTERVENTORIA	COMPETENCIA	CUMPLIMIENTO (CUMPLE / NO CUMPLE / NA)	EVIDENCIAS (DOCUMENTO SOPORTE)
			COMERCIAL	CUMPLE	SE PRESENTA LA EVIDENCIA FOTOGRAFICA
		NA	TECNICO	NA	NA
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.44	MANTENER EN ÓPTIMAS CONDICIONES DE USO Y DURANTE TODO EL PLAZO DE EJECUCIÓN DEL (…)	3-18-19-20-29-34-	FINANCIERO	CUMPLE	EN LAS VISITAS REALIZADAS SE EVIDENCIA QUE EL MATERIAL LOGISTICO ESTA EN BUENAS CONDICIONES Y LOS VEHICULOS SE ENCUENTRAN LABORANDO
			COMERCIAL	CUMPLE	EVIDENCIA FOTOGRAFICA
		NA	TECNICO	NA	NA
		NA	JURIDICO	NA	NA
3.45	CUANDO SE REALICEN CAMPAÑAS DE LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS (…)	29-38-	FINANCIERO	NA	A LA ENTREGA DEL INFORME DE OCTUBRE NO SE PRESENTARON CAMPAÑAS DE LANZAMIENTOS DE NUEVOS PRODUCTOS.
		3-18-19-20-29-34-	COMERCIAL	NA	EN EL MES DE OCTUBRE DE 2025, NO SE REALIZÒ LA INTRODUCCIÒN DE NUEVAS PRESENTACIONES DE AGUARDIENTE DOBLE ANÌS.
		NA	TECNICO	NA	NA
		NA	JURIDICO	NA	NA

ANALISIS, RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES POR AREA

FINANCIERO

En el mes de octubre de 2025, primer mes del cuarto trimestre se presentaron ventas de Aguardiente Doble Anís por 448.200 unidades en diferentes presentaciones, equivalentes a 231.800 en presentación 750 ml., el acumulado del trimestre asciende a 231.800 unidades en presentación 750 ml. lo establecido contractualmente para el cuarto trimestre son 653.400 unidades en 750 ml., con las ventas de trimestre se llega a un cumplimiento del 35,48%

La participación porcentual correspondiente al departamento para el mes de octubre de conformidad con las ventas fue de CUATRO MIL CUATROCIENTOS TRES MILLONES SEICIENTOS NUEVE MIL PESOS ($4.403.609,00) que fueron consignados dando cumplimiento a lo establecido.

Los recursos correspondientes al 6% del valor a consignar en la fiducia para inversión publicitaria en octubre fue de SEICIENTOS CUARENTA Y CUATRO MILLONES DOCIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL SETECIENTOS VEITICUATRO PESOS ($644.252.724,00), que fueron consignados dando cumplimiento a lo establecido.

La utilidad del 11% para el mes de octubre fue de MIL CIENTO OCHENTA Y UN MILLONES DOCIENTOS UN MIL CUATROCIENTOS PESOS ($1.181.201.400,00) consignados al Departamento dando cumplimiento a lo establecido contractualmente.

De conformidad con las ventas de octubre a la fecha se cumplen expectativas, superando la meta establecida contractualmente para el año 2025 llegando al 122,89%.

PRODUCCIÓN

En aspectos de producción para el mes octubre de 2025 en el contrato de Concesión No.0657 de 2020 se verificó el cumplimiento de las normas aplicables a la producción del Aguardiente Doble Anís conforme al Decreto 1686 de 2012 del

Ministerio de Salud y de la Protección Social, en labores de preparación, envasado, transporte, almacenamiento y distribución.

La producción del mes octubre de 2025 fue de 448.765,5 unidades equivalentes a 750ml. Las referencias envasadas fueron Aguardiente Doble Anís sin azúcar 30 grados 375 ml 321.148 unidades, Doble Anís Tradicional 30 grados 1750 ml 14.304 unidades y Doble Anís Sin Azúcar 24 grados 375 ml 510.231 unidades, siguiendo los protocolos establecidos por la FLA cumpliendo con la calidad esperada. La producción acumulada para el año 2025 en volumen 750 ml corresponde a 2.318.481,5 unidades del Aguardiente Doble Anís en todas las presentaciones. Se reporta un avance en el cumplimiento de la producción del 100%.

La Fábrica de Licores y Alcoholes (FLA) cuenta con certificaciones sanitarias vigentes emitidas por el Instituto Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) en Buenas Prácticas Manufactura (BPM) con vigencia hasta 27 septiembre de 2026. En cumplimiento con otras normas técnicas aplicables en materia de seguridad y salud en el trabajo se recibió información de actividades ejecutadas por el comercializador CONANTIOQUEÑO-Neiva. Para los ofrecimientos establecidos en el factor técnico de la propuesta numeral 7.1.2.1, estos se cumplieron, las aprobaciones de la gobernación del Huila se ejecutaron al 100% desde el mes junio del año 2022 y durante el mes octubre de 2025 con la producción del aguardiente Doble Anís.

En el mes octubre 2025 siguiendo el cronograma propuesto se cumplió visitas a planta FLA los días 27 y 28, en bodegas del concesionario en Palermo (Huila) los días 10 y 31 del referenciado mes del año en curso, encontrando cumplimiento a las obligaciones técnicas aplicables de acuerdo con el Decreto 1686 de 2012.

La interventoría adjunta reportes fisicoquímicos como actividad de seguimiento y trazabilidad a la producción del mes octubre 2025, reporte FQM619638 y FQM619639 para Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 30 grados 375ml lotes del 28 octubre 2025 ANEXO 28, para la materia prima como Alcohol Extra Neutro 96 grados reporte FQM619637 ANEXO 26 y la materia prima Agua Suavizada y Desodorizada reporte FQM619636 ANEXO 27.

Se concluye que una vez analizada la parte técnica por la interventoría GRUPO IS COLOMBIA SAS para el mes octubre 2025 se cumplió con el 100% de las obligaciones específicamente técnicas en producción (3.1, 3.4, 3.5, 3.7, 3.9, 3.13,

3.14, 3.22, 3.29, 3.30, 3.32, 3.33 y 3.34) de conformidad con el contrato de concesión No 657 de 2020; de esta manera las obligaciones de la interventoría se ejecutaron conforme a lo establecido en el Contrato No. 1251 de 2021.

COMERCIAL

El seguimiento realizado por el Área Comercial de la Interventoría durante el mes de octubre de 2025 permitió evidenciar un desempeño operativo, comercial y financiero favorable por parte de la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia FLA-EICE y su socio comercial autorizado, ConAntioqueño, en el marco del Contrato de Concesión 0657 de 2020. Las actividades de distribución y comercialización se llevaron a cabo de manera organizada, cumpliendo los tiempos establecidos para la atención de los diferentes municipios del departamento del Huila y garantizando una operación continua desde la Bodega D4 del Parque Industrial de Palermo, punto que ha demostrado eficiencia como centro de acopio y despacho. El cumplimiento de los plazos de entrega de tres días hábiles para Pitalito, Garzón y La Plata, y hasta cinco días hábiles para el resto del Departamento, confirma un control logístico adecuado y una respuesta oportuna frente a las obligaciones contractuales. Asimismo, la existencia de un punto de venta adicional en Neiva fortalece la disponibilidad del producto y amplia la cobertura comercial en la región.

En términos de participación porcentual, el comportamiento comercial durante octubre mostró una alta concentración de ingresos en las presentaciones de 375 ml, especialmente en la variante Sin Azúcar 24°, que aportó el 66,73% del total consignado al Departamento, equivalente a $2.938.356.000. Este comportamiento reafirma la preferencia del consumidor por esta línea y la efectividad de las estrategias comerciales que la han favorecido. En total, el valor a consignar al Departamento por participación porcentual ascendió a $4.403.608.800, resultado de la venta de 448.200 unidades, lo que demuestra una dinámica comercial sólida y sostenida.

En cuanto al manejo de los recursos del Fondo de Publicidad, se constató el cumplimiento de la obligación de transferir el 6% del precio de venta al público, correspondiente a $644.252.724 durante octubre. Estas consignaciones fueron realizadas de manera puntual y exacta, sin presentar diferencias frente a los cálculos contractuales. La correcta destinación de estos recursos asegura la continuidad de las acciones promocionales y garantiza la trazabilidad del gasto.

El análisis del extracto fiduciario del Encargo No. 343292 evidenció un comportamiento financiero positivo, caracterizado por rendimientos constantes, aportes significativos y una adecuada administración del portafolio por parte de Aval Fiduciaria S.A. El encargo cerró octubre con un saldo final de $1.563.950.693,04, lo que representó un incremento neto de $648.961.619,22 respecto al mes anterior. Los movimientos internos por cambios en tipos de participación fueron coherentes con la estructura del fondo y no afectaron el saldo real del encargo, confirmando que los recursos se mantienen bajo un manejo ajustado a los objetivos del contrato.

En relación con el comportamiento de las ventas, los registros del mes reflejan una marcada concentración territorial, donde Pitalito y Neiva continúan siendo los principales polos de consumo y distribución. Con 106.166 y 79.210 unidades vendidas respectivamente, estos municipios representan los mercados más estratégicos para el concesionario y deben seguir siendo priorizados en acciones de mercadeo, distribución y presencia comercial. En total se vendieron 401.149 unidades, generando $3.922.248.794 en impuesto al consumo y $9.566.057.469 en valor de venta, cifras que confirman la fortaleza del Aguardiente Doble Anís dentro del monopolio rentístico del departamento.

La inversión publicitaria ejecutada durante octubre de 2025, por un total de $368.217.320, reflejó una estrategia amplia, agresiva y diversificada, fundamentada en la presencia territorial y el fortalecimiento del vínculo cultural de la marca Aguardiente Doble Anís con las comunidades del Huila. Las categorías con mayor participación, patrocinios y eventos regionales, bonificaciones comerciales y degustaciones; evidencian una apuesta por tácticas de alta visibilidad, sostenimiento del canal y conversión directa. La estructura de gasto logra un equilibrio entre posicionamiento, activación comercial y apoyo al distribuidor, y se encuentra alineada con las dinámicas competitivas del mercado regional. Este comportamiento confirma que octubre fue uno de los meses de mayor movimiento y exposición de la marca en 2025, aprovechando el calendario festivo previo al cierre del año.

En conjunto, los resultados operativos, comerciales, financieros y publicitarios del mes de octubre de 2025 evidencian un desempeño eficiente, transparente y articulado entre la FLA-EICE, ConAntioqueño y los diferentes actores logísticos y comerciales. El cumplimiento de las obligaciones contractuales, la solidez del portafolio, el adecuado manejo fiduciario y la ejecución estratégica de la publicidad

permiten concluir que el concesionario mantiene un comportamiento favorable y orientado al fortalecimiento continuo de la marca en el Departamento del Huila..

MATRIZ DE OBLIGACIONES INTERVENTORIA

OBLIGACIONES CONTRACTUALES INTERVENTORIA	COMPETENCIA	CUMPLIMIENTO (CUMPLE / NO CUMPLE / NA)	EVIDENCIA
1. PLANIFICAR EL SEGUIMIENTO Y CONTROL HACER SEGUIMIENTO DEL CUMPLIMIENTO DEL PLAZO DEL CONTRATO PRINCIPAL Y DE LOS CRONOGRAMAS PREVISTOS EN EL MISMO.	FINANCIERO	CUMPLE	SE LLEVA A CABO MES A MES Y SE PLASMA EL SEGUIMIENTO A TRAVES DEL INFORME MENSUAL.
	COMERCIAL	CUMPLE	CRONOGRAMA SEMANAL DE ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL MES DE OCTUBRE 2025
	TECNICO	CUMPLE	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES OCTUBRE 2025
	JURIDICO	NA	NA
2. ORGANIZAR, ADMINISTRAR,APROBAR O RECHAZAR OPORTUNA Y DE FORMA JUSTIFICADA EL RECIBO DE BIENES O SERVICIOS, SU CANTIDAD, CALIDAD, ESPECIFICACIONES Y DEMÁS ATRIBUTOS ESTABLECIDOS EN LOS DOCUMENTOS DEL PROCESO.	FINANCIERO	NA	NA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA
3. REVISAR SI LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO PRINCIPAL CUMPLE CON LOS TÉRMINOS DEL MISMO Y LAS NECESIDADES DEL DEPARTAMENTO Y ACTUAR EN CONSECUENCIA DE ACUERDO CON LO ESTABLECIDO EN EL CONTRATO.	FINANCIERO	CUMPLE	SE REVISA LA EJECUCION Y EL CUMPLIMIENTO Y SE DA A CONOCER EN EL INFORME FINANCIERO DE OCTUBRE.
	COMERCIAL	CUMPLE	INFORME AREA COMERCIAL DE OCTUBRE 2025
	TECNICO	CUMPLE	INFO AREA PRODUCCION Y ANEXOS OCTUBRE 2025
	JURIDICO	NA	NA
4. INFORMAR AL DEPARTAMENTO DE POSIBLES INCUMPLIMIENTOS DEL CONCESIONARIO, ELABORANDO Y PRESENTANDO LOS SOPORTES CORRESPONDIENTES.	FINANCIERO	NA	NA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	CUMPLE	NA
5. SOLICITAR LOS INFORMES NECESARIOS Y CONVOCAR A LAS REUNIONES REQUERIDAS PARA CUMPLIR CON LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES.	FINANCIERO	CUMPLE	EL CONCESIONARIO ENTREGA LA INFORMACION REQUERIDA AL CIERRE DE AGOSTO.
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA
6. INFORMAR Y DENUNCIAR A LAS AUTORIDADES COMPETENTES CUALQUIER ACTO U OMISIÓN QUE AFECTE LA MORALIDAD PÚBLICA CON LOS SOPORTES CORRESPONDIENTES.	FINANCIERO	NA	NA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	CUMPLE	NA
7. SUSCRIBIR LAS ACTAS GENERADAS DURANTE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO PARA DOCUMENTAR LAS REUNIONES, ACUERDOS Y	FINANCIERO	CUMPLE	LAS ACTAS LLEVADAS A CABO DEL AREA FINANCIERA SE INSERTAN EN EL INFORME PRESENTADO MES A MES Y SE ESTREGAN PARA SU RESPECTIVO ARCHIVO.

OBLIGACIONES CONTRACTUALES INTERVENTORIA	COMPETENCIA	CUMPLIMIENTO (CUMPLE / NO CUMPLE / NA)	EVIDENCIA
CONTROVERSIAS ENTRE LAS PARTES, ASÍ COMO LAS ACTAS PARCIALES DEAVANCE, ACTAS PARCIALES DE RECIBO Y ACTAS DE RECIBO FINAL	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	CUMPLE	ACTAS: VISITA A BODEGAS COMERCIALIZADOR, VISITA A PLANTA FLA Y CONTROL ORGANOLEPTICO A PRODUCTO TERMINADO MES OCTUBRE 2025
	JURIDICO	NA	NA
8. REVISAR QUE EL EXPEDIENTE ELECTRÓNICO O FÍSICO DEL CONTRATO PRINCIPAL ESTÉ COMPLETO, SEA ACTUALIZADO CONSTANTEMENTE Y CUMPLA CON LA NORMATIVA APLICABLE.	FINANCIERO	NA	NA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	CUMPLE	INFO AREA PRODUCCION Y ANEXOS OCTUBRE 2025
	JURIDICO	NA	NA
9. VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DEL CONCESIONARIO EN MATERIA DE SEGURIDAD SOCIAL, SALUD OCUPACIONAL, PLANES DE CONTINGENCIA, NORMAS AMBIENTALES, Y CUALQUIER OTRA NORMA TÉCNICA APLICABLE DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL CONTRATO PRINCIPAL.	FINANCIERO	CUMPLE	SE ANEXAN PAGOS SEGURIDAD SOCIAL MES A MES UNA VEZ SE VERIFICAN Y ENTREGAN EN EL INFORME DEL RESPECTIVO MES.
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	CUMPLE	INFO AREA PRODUCCION Y ANEXOS OCTUBRE 2025
	JURIDICO	NA	NA
10. VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS TÉCNICAS APLICABLES, RELACIONADAS CON EL CONTRATO PRINCIPAL.	FINANCIERO	CUMPLE	SE VERIFICAN LAS ACTIVIDADES COMPETENCIA DEL AREA FINANCIERA CONFORME NORMAS TECNICAS
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	CUMPLE	INFO AREA PRODUCCION Y ANEXOS OCTUBRE 2025
	JURIDICO	NA	NA
11. ESTUDIAR LAS SOLICITUDES Y REQUERIMIENTOS TÉCNICOS DEL CONCESIONARIO Y DAR RECOMENDACIONES AL DEPARTAMENTO SOBRE EL PARTICULAR.	FINANCIERO	CUMPLE	AL PRESENTAR INFORME DEL MES NO HAN PRESENTADO SOLICITUDES O REQUERIMIENTOS
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA
12. ELABORAR LA DOCUMENTACIÓN Y EL SOPORTE NECESARIO FRENTE A LA NECESIDAD DE HACER EFECTIVAS LAS GARANTÍAS DEL CONTRATO PRINCIPAL.	FINANCIERO	NA	NA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	CUMPLE	NA
13. EFECTUAR SEGUIMIENTO JURÍDICO DEL CONTRATO PRINCIPAL DE CONFORMIDAD CON LA EJECUCIÓN Y CON EL TEXTO DEL REFERIDO CONTRATO Y LA NORMATIVA APLICABLE.	FINANCIERO	NA	NA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	CUMPLE	NA
	FINANCIERO	CUMPLE	EN EL PRESENTE MES NO HAY OBSERVACIONES O RECOMENDACIONES DEL SUPERVISOR

OBLIGACIONES CONTRACTUALES INTERVENTORIA	COMPETENCIA	CUMPLIMIENTO (CUMPLE / NO CUMPLE / NA)	EVIDENCIA
14. ACATAR Y APLICAR DE MANERA DILIGENTE LAS OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES IMPARTIDAS POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO.	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	CUMPLE	SIN OBSERVACIONES O RECOMENDACIONES IMPARTIDAS POR SUPERVISOR CONTRATO
	JURIDICO	NA	NA
15. MANTENER DURANTE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO, LAS CONDICIONES EXIGIDAS Y OFRECIDAS EN SU OFERTA.	FINANCIERO	CUMPLE	SE LLEVAN A CABO LAS ACTIVIDADES DEL AREA DE CONFORMIDAD CON LA OFERTA PRESENTADA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	CUMPLE	INFO AREA PRODUCCION Y ANEXOS OCTUBRE 2025
	JURIDICO	NA	NA
16. ASUMIR LOS GASTOS E IMPUESTOS QUE LEGALMENTE HAYA LUGAR PARA LA LEGALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DEL CONTRATO, DE CONFORMIDAD CON LA NORMATIVIDAD QUE RIGE LA MATERIA.	FINANCIERO	CUMPLE	SE PAGARON LOS IMPUESTOS AL MOMENTO DE LEGALIZAR EL CONTRATO
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA
17. RESPONDER POR TODO DAÑO QUE SE CAUSE A BIENES, AL PERSONAL QUE SE UTILICE Y A TERCEROS EN LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO, SIEMPRE QUE LOS MISMOS SEAN IMPUTABLES AL INTERVENTOR.	FINANCIERO	NA	NA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	CUMPLE	NA
18. EJECUTAR DE ACUERDO A LOS PRECIOS ESTABLECIDOS EN LA PROPUESTA Y CON SUS PROPIOS MEDIOS – MATERIALES, EQUIPO Y PERSONAL - EN FORMA INDEPENDIENTE Y CON PLENA AUTONOMÍA TÉCNICA Y ADMINISTRATIVA, HASTA SU TOTAL TERMINACIÓN Y ACEPTACIÓN FINAL, EL OBJETO DEL CONTRATO.	FINANCIERO	CUMPLE	CONTRATO 003 PROFESIONAL FINANCIERO
	COMERCIAL	CUMPLE	CONTRATO PERSONAL ÁREA COMERCIAL
	TECNICO	CUMPLE	CONTRATO PRESTACION SERVICIOS 002 PROFESIONAL AREA PRODUCCION
	JURIDICO	NA	NA
19. LLEVAR UN CONTROL DE VENTAS MENSUALES HECHAS POR EL CONCESIONARIO, CON SUS RESPECTIVOS ANÁLISIS.	FINANCIERO	CUMPLE	SE HACE A TRAVES DEL INFORME MENSUAL FINANCIERO Y SUS ANEXOS SE ENTREGAN CON EL INFORME DEL MES DE OCTUBRE.
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA
20. VERIFICAR Y DOCUMENTAR LOS PAGOS Y LAS CONSIGNACIONES REALIZADAS POR EL CONCESIONARIO AL DEPARTAMENTO POR TODOS LOS CONCEPTOS ESTABLECIDOS EN EL CONTRATO PRINCIPAL	FINANCIERO	CUMPLE	SE HACE A TRAVES DEL INFORME MENSUAL FINANCIERO Y SUS ANEXOS SE ENTREGAN CON EL INFORME.
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA

OBLIGACIONES CONTRACTUALES INTERVENTORIA	COMPETENCIA	CUMPLIMIENTO (CUMPLE / NO CUMPLE / NA)	EVIDENCIA
21. CALCULAR LOS INTERESES MORATORIOS QUE PUEDEN GENERARSE DURANTE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO PRINCIPAL.	FINANCIERO	CUMPLE	A LA ENTREGA DEL INFORME DEL MES DE OCTUBRE NO HAY EVIDENCIA DE INCUMPLIMIENTOS QUE GENEREN MOROSIDAD
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA
22. RESPONDER POR SUS ACTUACIONES Y OMISIONES DERIVADAS DE LA CELEBRACIÓN DEL PRESENTE CONTRATO, DE LA EJECUCIÓN DEL MISMO, DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LA LEY 80 DE 1993.	FINANCIERO	CUMPLE	EN EL INFORME DEL MES NO APLICA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	CUMPLE	NA
23. NO ACCEDER A PETICIONES O AMENAZAS DE QUIENES ACTUANDO POR FUERA DE LA LEY PRETENDAN OBLIGARLO A HACER Y OMITIR UN ACTO O HECHO Y, DAR AVISO AL DEPARTAMENTO Y A LAS AUTORIDADES COMPETENTES.	FINANCIERO	CUMPLE	EN EL INFORME DEL MES NO APLICA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	CUMPLE	NA
24. OBRAR CON LEALTAD Y BUENA FE EN LAS EN LAS DISTINTAS ETAPAS CONTRACTUALES, EVITANDO DILACIONES Y OBSTRUCCIONES INDEBIDAS A LA REALIZACIÓN DEL OBJETO DEL CONTRATO.	FINANCIERO	CUMPLE	SE EJECUTAN LAS ACTIVIDADES CON LEALTAD Y BUENA FE SIN CONTRATIEMPOS
	COMERCIAL	CUMPLE	SE LLEVAN A CABO LA EJECUCION DEL CONTRATO OBRANDO COMO LO ESTABLECE LA LEY.
	TECNICO	CUMPLE	SE EJECUTA CONTRATO Y SU OBJETO CON LEALTAD Y BUENA FE
	JURIDICO	CUMPLE	NA
25. ARMONIZAR LA INTERACCIÓN DEL DEPARTAMENTO Y EL CONCESIONARIO PARA EL LOGRO GENERAL DEL OBJETO CONTRACTUAL QUE SATISFAGA LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD.	FINANCIERO	CUMPLE	SE INTERACTUA Y ARMONIZA CON LAS PARTES PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	CUMPLE	INFO AREA PRODUCCION Y ANEXOS OCTUBRE 2025
	JURIDICO	NA	NA
26. REALIZAR LA INSPECCIÓN Y EL CONTROL DE CALIDAD DE LAS OBLIGACIONES EJECUTADAS Y/O MATERIALES, CON LAS ESPECIFICACIONES DEL CASO, RECHAZANDO UNOS Y OTRAS CUANDO NO CUMPLAN CON LA CALIDAD EXIGIDA. ESTA OBLIGACIÓN COMPRENDERÁ LOS ANÁLISIS DE LABORATORIO.	FINANCIERO	NA	NA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	CUMPLE	REPORTE FQM619638 Y FQM619639 AGUARDIENTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30 GRADOS, FQM619637 ALCOHOL EXTRA NEUTRO 96% Y FQM619636 AGUA SUAVIZADA Y DESODORIZADA
	JURIDICO	NA	NA
27. PRESENTAR OPORTUNAMENTE LAS OBSERVACIONES Y REALIZAR LAS CORRECCIONES DEL CASO Y VERIFICAR QUE EL	FINANCIERO	CUMPLE	AL CIERRE DEL INFORME NO APLICA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA

OBLIGACIONES CONTRACTUALES INTERVENTORIA	COMPETENCIA	CUMPLIMIENTO (CUMPLE / NO CUMPLE / NA)	EVIDENCIA
CONCESIONARIO POSEE LOS CONOCIMIENTOS TÉCNICOS NECESARIOS PARA CUMPLIR CABALMENTE CON OBLIGACIONES EN EL RESPECTIVO CONTRATO PRINCIPAL.	JURIDICO	NA	NA
28. INFORMAR AL DEPARTAMENTO, A TRAVÉS DEL RESPECTIVO SUPERVISOR, SOBRE EL DESARROLLO DEL CONTRATO PRINCIPAL. ASÍ MISMO, VELAR PORQUE EN LOS EVENTOS EN QUE EL CONCESIONARIO DEBA RENDIR INFORMES LO HAGA DE ACUERDO A LO ESTABLECIDO EN EL REFERIDO CONTRATO, O LOS REQUERIMIENTOS EFECTUADOS POR EL DEPARTAMENTO.	FINANCIERO	CUMPLE	LO REFERENTE AL AREA FINANCIERA SE PLASMA EN EL INFORME DEL MES DE OCTUBRE.
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	CUMPLE	INFO AREA PRODUCCION Y ANEXOS OCTUBRE 2025
	JURIDICO	CUMPLE	NA
29. EJERCER LA VIGILANCIA Y CONTROL SOBRE EL CUMPLIMIENTO, POR PARTE DEL CONCESIONARIO, DE TODAS LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES, PARA LO CUAL DEBE ESTAR FAMILIARIZADO CON EL CONTRATO PRINCIPAL, LAS ESPECIFICACIONES, ASÍ COMO CONOCER LA PROPUESTA DEL CONCESIONARIO Y LAS NORMAS Y REGLAMENTACIONES APLICABLES AL MISMO Y LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL CONTRATO.	FINANCIERO	CUMPLE	INFORME FINANCIERO DEL MES SE ENTREGA LUEGO DE VERIFICAR TODAS LAS ACTIVIDADES.
	COMERCIAL	CUMPLE	INFORME AREA COMERCIAL DE OCTUBRE 2025
	TECNICO	CUMPLE	INFO AREA PRODUCCION Y ANEXOS OCTUBRE 2025
	JURIDICO	NA	NA
30 COLABORAR CON EL DEPARTAMENTO EN LA SOLUCIÓN DE LAS RECLAMACIONES SURGIDAS POR PERJUICIOS CAUSADOS A TERCEROS CON OCASIÓN DE LA EJECUCIÓN DEL RESPECTIVO CONTRATO PRINCIPAL.	FINANCIERO	CUMPLE	AL CIERRE DEL MES NO APLICA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	CUMPLE	NA
31. INFORMAR OPORTUNAMENTE SOBRE LA OCURRENCIA DE HECHOS IMPUTABLES AL CONCESIONARIO QUE PUEDAN CAUSAR PERJUICIO A LA ENTIDAD, EN RAZÓN DE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO PRINCIPAL Y COLABORAR EN LA SOLUCIÓN DE LOS MISMOS.	FINANCIERO	CUMPLE	AL CIERE DEL MES NO APLICA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	CUMPLE	NA
32. ESTUDIAR LAS SUGERENCIAS, RECLAMACIONES Y CONSULTAS DEL CONCESIONARIO, Y CUANDO SEA PERTINENTE DAR TRASLADO DE ELLAS AL DEPARTAMENTO, A TRAVÉS DEL SUPERVISOR Y EMITIR SU RESPECTIVO CONCEPTO.	FINANCIERO	CUMPLE	AL CIERRE DEL MES NO APLICA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA
33. LLEVAR EN FORMA ORDENADA EL ARCHIVO DE LA INTERVENTORÍA PARA SER ENTREGADO A LA ENTIDAD CUANDO ESTA LO REQUIERA. EN TODO	FINANCIERO	CUMPLE	EL INFORME MENSUAL FINANCIERO SE ENTREGA AL AREA DIGITAL Y SUS ANEXOS UNA VEZ SE HACE EL CIERRE DEL MES.

OBLIGACIONES CONTRACTUALES INTERVENTORIA	COMPETENCIA	CUMPLIMIENTO (CUMPLE / NO CUMPLE / NA)	EVIDENCIA
CASO DICHO ARCHIVO DEBERÁ SER ENTREGADO AL MOMENTO DE LA LIQUIDACIÓN DEL CONTRATO.	COMERCIAL	CUMPLE	ARCHIVO DIGITAL DISPONIBLE
	TECNICO	CUMPLE	INFO AREA PRODUCCION Y ANEXOS OCTUBRE 2025
	JURIDICO	NA	NA
34. MANTENER DURANTE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO Y HASTA SU TERMINACIÓN, LA TOTALIDAD DEL PERSONAL PROPUESTO CON LA DEDICACIÓN DE TIEMPO REQUERIDA, LOS CUALES DEBERÁN CUMPLIR CON LAS CALIDADES TÉCNICAS O PROFESIONALES EXIGIDAS POR EL DEPARTAMENTO. EL PERSONAL VINCULADO PARA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO DEPENDERÁ DIRECTAMENTE DEL INTERVENTOR, QUIEN RESPONDERÁ POR LA REMUNERACIÓN PACTADA. EL DEPARTAMENTO SE RESERVA EL DERECHO A SOLICITAR AL INTERVENTOR LOS CAMBIOS DE PERSONAL QUE CONSIDERE CONVENIENTES, Y ÉSTE SE OBLIGA A REALIZARLOS A SATISFACCIÓN. EL INTERVENTOR NO PODRÁ CAMBIAR ANTES DE INICIAR EL CONTRATO NI DURANTE SU EJECUCIÓN, LOS PROFESIONALES PROPUESTOS PARA LE EJECUCIÓN DEL CONTRATO, EXCEPTO CUANDO EXISTA JUSTA CAUSA DEBIDAMENTE COMPROBADA, LA CUAL SERÁ EVALUADA Y APROBADA POR EL DEPARTAMENTO.	FINANCIERO	CUMPLE	CONTRATO 003 PROFESIONAL FINANCIERO
	COMERCIAL	CUMPLE	CONTRATO PERSONAL ÁREA COMERCIAL
	TECNICO	CUMPLE	CONTRATO PRESTACION SERVICIOS 002 PROFESIONAL PRODUCCION
	JURIDICO	NA	NA
35. INSPECCIONAR LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO PRINCIPAL, VIGILANDO EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS APLICABLES A LA PRODUCCIÓN DEL AGUARDIENTE DOBLE ANIS.	FINANCIERO	NA	NA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	CUMPLE	INFO AREA PRODUCCION Y ANEXOS OCTUBRE 2025
	JURIDICO	NA	NA
36.ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS CONTRACTUALES LOGRANDO QUE SE DESARROLLEN DENTRO DEL TIEMPO E INVERSIÓN PREVISTOS ORIGINALMENTE.	FINANCIERO	CUMPLE	SE HACE A TRAVES DEL INFORME FINANCIERO DEL MES UNA VEZ SE HACE EL CIERRE
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	CUMPLE	INFO AREA PRODUCCION Y ANEXOS OCTUBRE 2025
	JURIDICO	NA	NA
37. RESOLVER DE MANERA OPORTUNA LOS PROBLEMAS TÉCNICOS QUE SE LLEGARAN A PRESENTAR EN LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO PRINCIPAL.	FINANCIERO	CUMPLE	EN EL MES DE OCTUBRE NO SE PRESENTARON PROBLEMAS TECNICOS DE COMPETENCIA DEL AREA FINANCIERA.
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA

OBLIGACIONES CONTRACTUALES INTERVENTORIA	COMPETENCIA	CUMPLIMIENTO (CUMPLE / NO CUMPLE / NA)	EVIDENCIA
38. MANTENER DURANTE EL DESARROLLO Y EJECUCIÓN DEL CONTRATO, LAS CONDICIONES TÉCNICAS, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS QUE PERMITA VERIFICAR QUE EL CONTRATO PRINCIPAL. SE EJECUTE CON SUJECIÓN AL PLAN Y CRONOGRAMA DE TRABAJO, CON LAS ESPECIFICACIONES DE CALIDAD Y DENTRO DE LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES ESTIPULADAS.	FINANCIERO	CUMPLE	INFORME FINANCIERO DEL MES DE OCTUBRE SE LIQUIDAN LOS INGRESOS ESTABLECIDOS CONFORME LA ORDENANZA 007 DE 2025 Y EL OTRO SI 003 DE 2025
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	CUMPLE	INFO AREA PRODUCCION Y ANEXOS OCTUBRE 2025
	JURIDICO	NA	NA
39. ASISTIR A TODAS LAS REUNIONES QUE SE CONVOQUEN PARA TRATAR ASUNTOS RELACIONADOS CON LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO PRINCIPAL.	FINANCIERO	CUMPLE	SE HACE CONFORME LA CONVOCATORIA DEL DEPARTAMENTO
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA
40. VERIFICAR QUE EL CONCESIONARIO SUMINISTRE Y MANTENGA EL EQUIPO Y MAQUINARIA CON LAS CARACTERÍSTICAS E IDONEIDAD EXIGIDAS DE ACUERDO CON LOS PLIEGOS DE CONDICIONES Y DEMÁS QUE CORRESPONDAN A LA NATURALEZA DEL CONTRATO PRINCIPAL., Y EXIGIR SU REEMPLAZO CUANDO FUERE NECESARIO.	FINANCIERO	CUMPLE	EL CONCESIONARIO CUENTA CON LOS EQUIPOS Y MEDIOS DE TRANSPORTE NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES, SE VERIFICA EN LAS VISITAS A BODEGA
	COMERCIAL	CUMPLE	SE CUENTA CON LOS EQUIPOS Y MEDIOS DE TRANSPORTE NECESARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES
	TECNICO	CUMPLE	INFO AREA PRODUCCION Y ANEXOS OCTUBRE 2025
	JURIDICO	NA	NA
41. ESTUDIAR Y RECOMENDAR LOS REQUERIMIENTOS DE CARÁCTER TÉCNICO QUE NO IMPLIQUEN MODIFICACIONES AL CONTRATO PRINCIPAL.	FINANCIERO	CUMPLE	AL CIERRE DEL MES NO APLICA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA
42. CERTIFICAR EL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO PRINCIPAL. EN SUS DIFERENTES ETAPAS DE EJECUCIÓN.	FINANCIERO	CUMPLE	INFORME DEL MES AREA FINANCIERA VERIFICADO CUMPLIMIENTO
	COMERCIAL	CUMPLE	INFORME AREA COMERCIAL DE OCTUBRE 2025
	TECNICO	CUMPLE	INFO AREA PRODUCCION Y ANEXOS OCTUBRE 2025
	JURIDICO	NA	NA
43. INFORMAR POR ESCRITO AL DEPARTAMENTO ACERCA DE LA OCURRENCIA DE SITUACIONES CONSTITUTIVAS DE FUERZA MAYOR O CASO FORTUITO, QUE AFECTEN O PUEDAN AFECTAR LA ADECUADA EJECUCIÓN DEL CONTRATO PRINCIPAL., Y RECOMENDAR LA ACTUACIÓN QUE DEBE PROCEDER.	FINANCIERO	CUMPLE	AL CIERRE DEL MES NO APLICA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	CUMPLE	NA

OBLIGACIONES CONTRACTUALES INTERVENTORIA	COMPETENCIA	CUMPLIMIENTO (CUMPLE / NO CUMPLE / NA)	EVIDENCIA
44. APOYAR Y ASISTIR AL DEPARTAMENTO EN LOS PROCEDIMIENTOS PARA LA DETERMINACIÓN DE MULTAS SANCIONES Y DECLARATORIAS DE INCUMPLIMIENTO CUANDO A ELLO HUBIERA LUGAR, IGUALMENTE DEBERÁ PROYECTAR LAS RESPUESTAS PERTINENTES A LAS SOLICITUDES DEL CONCESIONARIO Y MODIFICACIÓN DEL CONTRATO PRINCIPAL.	FINANCIERO	CUMPLE	AL CIERRE DEL MES NO APLICA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	CUMPLE	NA
45. LLEVAR ESTRICTO CONTROL SOBRE LA CORRESPONDENCIA QUE SE PRODUZCA CON EL CONCESIONARIO DURANTE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO PRINCIPAL., DE TAL FORMA QUE EL DEPARTAMENTO INTERVENGA OPORTUNAMENTE FRENTE A LAS SOLICITUDES PRESENTADAS.	FINANCIERO	CUMPLE	INFORME AREA FINANCIERA Y SUS ANEXOS
	COMERCIAL	CUMPLE	INFORME AREA COMERCIAL DE OCTUBRE 2025
	TECNICO	CUMPLE	INFO AREA PRODUCCION Y ANEXOS OCTUBRE 2025
	JURIDICO	NA	NA
46. ORGANIZAR LA INFORMACIÓN Y DOCUMENTOS QUE SE GENEREN DURANTE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO, MANTENIÉNDOLA A DISPOSICIÓN DE LOS INTERESADOS Y, UNA VEZ SE PRODUZCA, INCORPORARLA EN LA CARPETA CONTRACTUAL, CONFORMANDO EL ARCHIVO DE GESTIÓN, CONFORME A LAS NORMAS QUE REGULAN LA MATERIA.	FINANCIERO	CUMPLE	SE INSERTA Y ENTREGAN EN EL INFORME DEL MES DE OCTUBRE.
	COMERCIAL	CUMPLE	INFORME AREA COMERCIAL DE OCTUBRE 2025
	TECNICO	CUMPLE	INFO AREA PRODUCCION Y ANEXOS OCTUBRE 2025
	JURIDICO	NA	NA
47. EVITAR QUE POR CAUSAS ATRIBUIBLES AL DEPARTAMENTO SOBREVENGA MAYOR ONEROSIDAD, ES DECIR, PRECAVER QUE SE ROMPA EL EQUILIBRIO FINANCIERO DEL CONTRATO PRINCIPAL.	FINANCIERO	CUMPLE	AL CIERRE DEL MES NO APLICA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA
48. ADELANTAR CUALQUIER OTRA ACTUACIÓN ADMINISTRATIVA NECESARIA PARA LA CORRECTA EJECUCIÓN DEL CONTRATO PRINCIPAL, TALES COMO LAS SOLICITUDES Y JUSTIFICACIONES PARA AMPLIACIÓN DEL PLAZO O MODIFICACIONES CONTRACTUALES, EXIGENCIAS PARA AMPLIACIÓN O EXTENSIÓN DE LA VIGENCIA O AMPARO DE LA GARANTÍA, ENTRE OTROS.	FINANCIERO	CUMPLE	AL CIERRE DEL MES NO APLICA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	CUMPLE	NA
49. PRESENTAR EL CRONOGRAMA Y PROGRAMA DE TRABAJO.	FINANCIERO	CUMPLE	SE ENTREGA MENSUAL
	COMERCIAL	CUMPLE	CRONOGRAMA SEMANAL DE ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN
	TECNICO	CUMPLE	CRONOGRAMA MENSUAL
	JURIDICO	NA	NA

OBLIGACIONES CONTRACTUALES INTERVENTORIA	COMPETENCIA	CUMPLIMIENTO (CUMPLE / NO CUMPLE / NA)	EVIDENCIA
50. ENTREGAR AL DEPARTAMENTO, LOS PRODUCTOS RESULTADOS DE LA INTERVENTORÍA QUE SERÁN DE SU PROPIEDAD.	FINANCIERO	CUMPLE	INFORME MENSUAL AREA FINANCIERA Y SUS SOPORTES DE OCTUBRE SE ENTREGAN TAL Y COMO SE ESTABLECE.
	COMERCIAL	CUMPLE	INFORME AREA COMERCIAL DE OCTUBRE 2025
	TECNICO	CUMPLE	INFO AREA PRODUCCION Y ANEXOS OCTUBRE 2025
	JURIDICO	NA	NA
51. APOYAR AL DEPARTAMENTO EN EL BALANCE CONTRACTUAL Y PROYECCIÓN DEL ACTA DE LIQUIDACIÓN EN LOS TIEMPOS ESTABLECIDOS EN EL CONTRATO SUJETO DE VIGILANCIA	FINANCIERO	CUMPLE	SOLO APLICA AL TERMINO DEL CONTRATO
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA
52. EXIGIR, APROBAR Y HACER CUMPLIR LOS PROGRAMAS PRESENTADOS POR EL CONCESIONARIO.	FINANCIERO	CUMPLE	SE VERIFICA LO RELACIONADO CON EL AREA MES A MES
	COMERCIAL	CUMPLE	INFORME AREA COMERCIAL DE OCTUBRE 2025
	TECNICO	CUMPLE	INFO AREA PRODUCCION Y ANEXOS OCTUBRE 2025
	JURIDICO	NA	NA
53. PROYECTAR LOS DOCUMENTOS NECESARIOS PARA QUE EL DEPARTAMENTO PUEDA DESARROLLAR LOS PROCESOS SANCIONATORIOS.	FINANCIERO	CUMPLE	AL CIERRE DEL MES DE OCTUBRE NO APLICA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA
54. EFECTUAR EL ESTRICTO CONTROL DE LOS MATERIALES EMPLEADOS PARA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO PRINCIPAL.	FINANCIERO	NA	NA
	COMERCIAL	CUMPLE	INFORME AREA COMERCIAL DE OCTUBRE 2025
	TECNICO	CUMPLE	INFO AREA PRODUCCION Y ANEXOS OCTUBRE 2025
	JURIDICO	NA	NA
55. EFECTUAR REVISIONES PERIÓDICAS AL EQUIPO Y MAQUINARIA PARA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO PRINCIPAL.	FINANCIERO	CUMPLE	SE HACE LA OBSERVACION DIRECTA EN LAS VISITAS A BODEGA
	COMERCIAL	CUMPLE	VISITA A BODEGAS
	TECNICO	CUMPLE	ACTAS: VISITA BODEGAS COMERCIALIZADOR, CONTROL ORGANOLEPTICO Y VISITA A PLANTA FLA DEL MES
	JURIDICO	NA	NA
56. EL INTERVENTOR SE OBLIGA A PERMANECER AL FRENTE DE LOS TRABAJOS O MANTENER AL FRENTE DE LOS MISMOS LAS PERSONAS PRESENTADAS EN LA PROPUESTA.	FINANCIERO	CUMPLE	CONTRATO PROFESIONAL FINANCIERO
	COMERCIAL	CUMPLE	CONTRATOS PROFESIONALES ÁREA COMERCIAL
	TECNICO	CUMPLE	CONTRATO PRESTACION SERVICIOS 002 PROFESIONAL AREA PRODUCCION
	JURIDICO	NA	NA
	FINANCIERO	NA	NA

OBLIGACIONES CONTRACTUALES INTERVENTORIA	COMPETENCIA	CUMPLIMIENTO (CUMPLE / NO CUMPLE / NA)	EVIDENCIA
57. EL INTERVENTOR PREVIO ANÁLISIS Y ESTUDIO CORRESPONDIENTE, DEBERÁ EMITIR SU CONCEPTO SOBRE EL RESULTADO QUE ARROJE EL ESTUDIO DE MERCADO QUE LLEGARE A REALIZARSE, CON BASE EN LO ESTIPULADO EN EL PARÁGRAFO DEL NUMERAL 3.3. DE LA CLÁUSULA TERCERA DEL CONTRATO DE CONCESIÓN NO. 657 DE 2020. IGUALMENTE, DEBERÁ CONCEPTUAR SOBRE LOS DEMÁS ESTUDIOS QUE SE REALICEN DURANTE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO Y QUE TENGAN RELACIÓN CON EL OBJETO DEL CONTRATO PRINCIPAL DE CONCESIÓN.	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA
58. APOYAR AL DEPARTAMENTO DEL HUILA EN LA DETERMINACIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE DISTINTAS CAPACIDADES QUE SE PRODUZCAN CON OCASIÓN A LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO DE CONCESIÓN NO. 657 DE 2020.	FINANCIERO	CUMPLE	SE ESTA SIEMPRE EN LA DISPOSICION DE APOYAR AL DEPARTAMENTO .
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA
59. ACOMPAÑAMIENTO AL DEPARTAMENTO DEL HUILA, EN ESPECIAL A LA SECRETARÍA DE HACIENDA, EN LA EXPOSICIÓN DE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO DE CONCESIÓN 657 DE 2020, ANTE CUALQUIER AUTORIDAD ADMINISTRATIVA, DE CONTROL O JUDICIAL.	FINANCIERO	NA	NA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA
60. ACOMPAÑAMIENTO EN LA REVISIÓN DE LA PROPUESTA DE INVERSIÓN EN PUBLICIDAD QUE PRESENTARÁ CADA AÑO DE EJECUCIÓN EL CONCESIONARIO, RESPECTO DE LOS RECURSOS ASIGNADOS AL FONDO DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN, SEÑALADO EN EL PARÁGRAFO SEGUNDO DE LA CLÁUSULA TERCERA DEL CONTRATO DE CONCESIÓN 657 DE 2020.	FINANCIERO	CUMPLE	SE ESTA SIEMPRE DISPONIBLE PARA APOYAR LA GOBERNACION
	COMERCIAL	CUMPLE	SE VERIFICAN LOS DESEMBOLSOS DE INVERSION PUBLICITARIA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA
PRIMERA FASE			
ADICIONAL A LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DESCRITAS EN EL NUMERAL INMEDIATAMENTE ANTERIOR, EL CONTRATISTA DEBERÁ:			
1. CONSOLIDAR LA INFORMACIÓN DEL PRIMER AÑO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO DE CONCESIÓN 657 DE 2020.	FINANCIERO	NA	NA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA

OBLIGACIONES CONTRACTUALES INTERVENTORIA	COMPETENCIA	CUMPLIMIENTO (CUMPLE / NO CUMPLE / NA)	EVIDENCIA
2. PRESENTAR UN INFORME DENTRO DEL CUAL SE PUEDA ESTABLECER CON CLARIDAD LA EJECUCIÓN DEL PRIMER AÑO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO DE CONCESIÓN 657 DE 2020.	FINANCIERO	NA	NA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA
3. PRESENTAR UN INFORME SOBRE EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO DEL AGUARDIENTE DOBLE ANÍS EN TODAS SUS PRESENTACIONES DENTRO DE LA JURISDICCIÓN DEPARTAMENTAL, DURANTE EL PRIMER AÑO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO DE CONCESIÓN 657 DE 2020, CON EL CUAL SE PUEDA APRECIAR EL IMPACTO QUE ÉSTE HA TENIDO, PRODUCTO DE LA DECLARATORIA DE LA PANDEMIA PROVOCADA POR EL COVID-19.	FINANCIERO	NA	NA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA
4. PRESENTAR UN INFORME MEDIANTE EL CUAL EL DEPARTAMENTO DEL HUILA, EN ESPECIAL LA SECRETARÍA DE HACIENDA, EVIDENCIE CON CLARIDAD EL COMPORTAMIENTO DE CONSUMO DEL AGUARDIENTE DOBLE ANÍS EN TODAS SUS PRESENTACIONES, EN LOS MUNICIPIOS DEL TERRITORIO DEPARTAMENTAL, DURANTE EL PRIMER AÑO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO DE CONCESIÓN 657 DE 2020.	FINANCIERO	NA	NA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA
5. PRESENTAR UN INFORME MEDIANTE EL CUAL SE EVIDENCIEN ALTERNATIVAS Y/O HERRAMIENTAS CON LAS QUE SE PUEDA FORTALECER LA PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y VENTA DEL AGUARDIENTE DOBLE ANÍS EN TODAS SUS PRESENTACIONES, Y QUE PUEDA EL DEPARTAMENTO DEL HUILA SUGERIRLAS AL CONCESIONARIO EN SU APLICACIÓN O ADAPTARLAS PARA OPTIMIZAR LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO DE CONCESIÓN 657 DE 2020.	FINANCIERO	NA	NA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA
PARA EL DESARROLLO EFECTIVO DE LA PRESENTE ETAPA, EL CONTRATISTA DEBERÁ DISPONER DEL EQUIPO HUMANO ADICIONAL PRESENTADO EN LA OFERTA PRODUCTOS PARA ENTREGAR AL DEPARTAMENTO DE PARTE DEL INTERVENTOR	FINANCIERO	NA	NA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA
SEGUNDA FASE			

OBLIGACIONES CONTRACTUALES INTERVENTORIA	COMPETENCIA	CUMPLIMIENTO (CUMPLE / NO CUMPLE / NA)	EVIDENCIA
1. LOS INFORMES DEL CONTRATO DEL INTERVENTOR DEBERÁN PRESENTARSE CON EFICIENCIA, DE MANERA ORGANIZADA, DE FORMA LEGIBLE Y TABLA DE CONTENIDO, DANDO CUENTA DE LA EJECUCIÓN EN EL DESARROLLO DE SU LABOR DE INTERVENTORÍA, DEL PERSONAL CONTRATADO PARA TAL FIN, LOS PAGOS REALIZADOS POR HONORARIOS Y/O SALARIOS, ASÍ COMO LOS PAGOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL, LOS ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, ENTRE OTROS.	FINANCIERO	NA	NA
	COMERCIAL	CUMPLE	INFORMES MENSUALES INTERVENTORIA
	TECNICO	CUMPLE	INFO AREA PRODUCCION Y ANEXOS OCTUBRE 2025
	JURIDICO	NA	NA
2. DEBE PRESENTARSE EN FÍSICO LA AFILIACIÓN Y PAGOS A LA SEGURIDAD SOCIAL DE CADA UNA DE LAS PERSONAS CONTRATADAS PARA LA INTERVENTORÍA, CON UNA PLANTILLA QUE RELACIONE LOS DATOS Y PAGOS, ASÍ COMO EL CERTIFICADO DEL REVISOR FISCAL. **SOBRE LA INFORMACIÓN MÍNIMA A ENTREGAR DEL CONTRATO OBJETO DE INTERVENTORÍA SE REQUIERE:**	FINANCIERO	CUMPLE	LOS SOPORTES SE ENTREGAN EN LA CUENTA DE COBRO DE CADA MES.
	COMERCIAL	CUMPLE	SOPORTES CUENTA DE COBRO MENSUAL
	TECNICO	CUMPLE	SOPORTES CUENTA DE COBRO MENSUAL
	JURIDICO	NA	NA
A) FICHA TÉCNICA DEL CONTRATO PRINCIPAL.	FINANCIERO	CUMPLE	SE REFLEJA EN EL INFORME MENSUAL
	COMERCIAL	CUMPLE	INFORME AREA COMERCIAL DE OCTUBRE 2025
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA
B) INFORME JURÍDICO QUE DÉ CUENTA DE LAS SITUACIONES QUE SE PRESENTAN EN EL CONTRATO PRINCIPAL. QUE PUEDA CONSTITUIRSE EN INCUMPLIMIENTO PARCIAL O TOTAL DE LAS OBLIGACIONES, CON EL RESPECTIVO ANÁLISIS, ACCIONES ADELANTADAS Y CONCEPTO DEL INTERVENTOR.	FINANCIERO	NA	NA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA
C) INFORME ADMINISTRATIVO QUE DETALLE EL CUMPLIMIENTO DE LAS CONDICIONES CON RESPECTO A LA CONTRATACIÓN DEL TALENTO HUMANO REQUERIDO, PAGO OPORTUNO DE SALARIOS Y/O HONORARIOS, CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DEL CONTRATO PRINCIPAL COMO: CONDICIONES LOCATIVAS, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS, ENTRE OTROS; ADEMÁS DE EFECTUAR SEGUIMIENTO DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES.	FINANCIERO	NA	NA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA

OBLIGACIONES CONTRACTUALES INTERVENTORIA	COMPETENCIA	CUMPLIMIENTO (CUMPLE / NO CUMPLE / NA)	EVIDENCIA
D)ELABORAR JUNTO CON EL DEPARTAMENTO Y EL CONCESIONARIO EL CRONOGRAMA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OFRECIMIENTOS ADICIONALES REALIZADOS EN LA OFERTA, TALES COMO DISEÑOS DE NUEVA TAPA, BOTELLA, ETIQUETAS, MECANISMOS DE SEGURIDAD, MARCACIONES DE LA BOTELLA, PRODUCCIÓN EN NUEVOS ENVASES Y CAPACIDADES, PRODUCCIÓN DE AGUARDIENTE SIN AZÚCAR.	FINANCIERO	NA	NA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	CUMPLE	INFO AREA PRODUCCION Y ANEXOS OCTUBRE 2025
	JURIDICO	NA	NA
E)VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA ESTABLECIDO PARA LOS OFRECIMIENTOS ADICIONALES DE QUE TRATA EL PUNTO ANTERIOR.	FINANCIERO	NA	NA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	CUMPLE	INFO AREA PRODUCCION Y ANEXOS OCTUBRE 2025
	JURIDICO	NA	NA
F) INFORME TÉCNICO: EL INFORME TÉCNICO DEBERÁ CONTENER COMO MÍNIMO:			
1. VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DE LOS CRONOGRAMAS, INDICANDO EL PORCENTAJE (%) DE AVANCE DE CADA ACTIVIDAD Y COMPONENTE, VERIFICACIÓN DE LA CALIDAD DEL PRODUCTO TANTO EN LO FÍSICO COMO EN LO ORGANOLÉPTICO, VERIFICACIÓN DE LA CALIDAD DE LAS MATERIAS PRIMAS QUE SEAN LAS ESTABLECIDAS EN EL CONTRATO PRINCIPAL. Y EXIGIDAS EN EL PLIEGO.	FINANCIERO	NA	NA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	CUMPLE	INFO AREA PRODUCCION Y ANEXOS OCTUBRE 2025
	JURIDICO	NA	NA
2. VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL CONTRATO PRINCIPAL. PARA LA PRODUCCIÓN DEL AGUARDIENTE DOBLE ANÍS, EN CUENTA A MATERIAS PRIMAS, ESENCIAS, ENVASE, TAPA, ETIQUETAS, AGUA UTILIZADA, PLACAS FILTRANTES UTILIZADAS EN LA PRODUCCIÓN, CONDICIONES DEL LAVADO DEL ENVASE, Y LAS DEMÁS EXIGIDAS EN EL PLIEGO Y CONTRATO PRINCIPAL.	FINANCIERO	NA	NA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	CUMPLE	INFO AREA PRODUCCION Y ANEXOS OCTUBRE 2025
	JURIDICO	NA	NA
3. PRESENTACIÓN DE INFORME TÉCNICO DE PRODUCCIÓN, SOBRE CADA LOTE DE PRODUCCIÓN, VERIFICANDO EL CUMPLIMIENTO DE LAS CONDICIONES EXIGIDAS.	FINANCIERO	NA	NA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	CUMPLE	INFO AREA PRODUCCION Y ANEXOS OCTUBRE 2025
	JURIDICO	NA	NA
4. REGISTROS EN LOS FORMATOS ESTABLECIDOS PARA REALIZAR LA PLANIFICACIÓN, SEGUIMIENTO	FINANCIERO	NA	NA
	COMERCIAL	NA	NA

OBLIGACIONES CONTRACTUALES INTERVENTORIA	COMPETENCIA	CUMPLIMIENTO (CUMPLE / NO CUMPLE / NA)	EVIDENCIA
Y CONTROL DE LA EN CADA ETAPA DE PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y VENTA DEL AGUARDIENTE DOBLE ANÍS.	TECNICO	CUMPLE	INFO AREA PRODUCCION Y ANEXOS OCTUBRE 2025
	JURIDICO	NA	NA
INFORME CONTABLE Y FINANCIERO DEL CONTRATO PRINCIPAL. QUE RINDA CUENTA DE:			
1. AVANCE FINANCIERO CON SU RESPECTIVO ANÁLISIS Y CERTIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LAS MISMAS.	FINANCIERO	NA	NA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA
2. PRESENTAR AVANCE Y ANÁLISIS DE ACUERDO AL ESTUDIO DE COSTOS DETALLADO.	FINANCIERO	CUMPLE	SE PRESENTA MES A MES CON EL INFORME
	COMERCIAL	CUMPLE	SOPORTES CUENTA DE COBRO MENSUAL
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA
3. PRESENTAR CONCEPTO DEL INTERVENTOR SOBRE LA EJECUCIÓN FINANCIERA EL CUMPLIMIENTO CONTRACTUAL.	FINANCIERO	NA	NA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA
4. INFORME SOBRE EL CONTROL DE INVENTARIOS DE MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS EN LA PRODUCCIÓN DEL DOBLE ANÍS (TAPAS, ENVASES, ETIQUETAS, ESENCIAS) Y CONTROL DE INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS. INFORMAR SOBRE LOS LOGROS, DIFICULTADES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, DE LA EJECUCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, ASÍ COMO DE LA GESTIÓN TÉCNICA, FINANCIERA, Y ADMINISTRATIVA.	FINANCIERO	NA	NA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	CUMPLE	INFORME PRODUCCION Y ANEXOS OCTUBRE 2025
	JURIDICO	NA	NA
TERCERA FASE			
1. LA INTERVENTORÍA DEBERÁ PRESENTAR UN INFORME FINAL EN EL QUE SE HAGA MEMORIA DESCRIPTIVA SOBRE EL DESARROLLO DEL CONTRATO PRINCIPAL, INCLUYENDO GRÁFICAS Y TABLAS, Y AVANCE FINAL DE LOS INDICADORES.	FINANCIERO	NA	NA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA
2. UN CONSOLIDADO DE TODAS LAS ACTIVIDADES Y RESULTADOS DE LA CONCESIÓN.	FINANCIERO	NA	NA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA

OBLIGACIONES CONTRACTUALES INTERVENTORIA	COMPETENCIA	CUMPLIMIENTO (CUMPLE / NO CUMPLE / NA)	EVIDENCIA
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA, JURÍDICA, FINANCIERA, ADMINISTRATIVA Y CONTABLE DEL CONTRATO PRINCIPAL.	FINANCIERO	NA	NA
	COMERCIAL	NA	NA
	TECNICO	NA	NA
	JURIDICO	NA	NA

CORRESPONDENCIA GENERADA A CORTE OCTUBRE DE 2025

CONSECUTIVO INTERNO	FECHA	ELABORADO POR	ASUNTO	DESTINATARIO	ENTIDAD U OPERADOR	FECHA DE RADICADO ANTE LA ENTIDAD	NO. RADICADO ANTE LA ENTIDAD	ESCANEO RADICADO	OBSERVACIÓN
GISC-1251-2021-S0105	2/1/2025	VICTOR DUSSAN	SOLICITUD DE INFORMACIÓN MES DICIEMBRE 2024.	ESTEBAN RAMOS AMAYA. REPRESENTANTE LEGAL/ JHONAIRO MENA/JAIRO GUERRERO SEGURA. / CONANTIOQUEÑO.	FLA-GOBERNACION DEL HUILA	2/1/2024	NA	GISC-1251-2021-S0105	ENVIADO POR E-MAIL
GISC-1251-2021-S0106	14/1/2025	ELENA AMPARO GOMEZ	REITERACIÓN REQUERIMIENTO POR MOROSIDAD EN PAGO O CONSIGNACIÓN AL DEPARTAMENTO DEL HUILA	ESTEBAN RAMOS AMAYA. REPRESENTANTE LEGAL/ JHONAIRO MENA/JAIRO GUERRERO SEGURA. / CONANTIOQUEÑO.	FLA-GOBERNACION DEL HUILA	23/1/2025	NA	GISC-1251-2021-S0106	ENVIADO POR E-MAIL
GISC-1251-2021-S0107	20/1/2025	EDUARDO SOTO	SOLICITAR LOS SOPORTES REALES CONCERNIENTES A LA UTILIDAD DEL 19,10% DEL MES DE DICIEMBRE DE 2024	JHONAIRO MENA	FLA	20/1/2025	NA	GISC-1251-2021-S0107	ENVIADO POR E-MAIL
GISC-1251-2021-S0108	31/1/2025	VICTOR DUSSAN	SOLICITUD DE INFORMACIÓN MES ENERO 2025.	ESTEBAN RAMOS AMAYA. REPRESENTANTE LEGAL/ JHONAIRO MENA/JAIRO GUERRERO SEGURA. / CONANTIOQUEÑO.	FLA-GOBERNACION DEL HUILA	31/1/2025	NA	GISC-1251-2021-S0108	ENVIADO POR E-MAIL

CONSECUTIVO INTERNO	FECHA	ELABORADO POR	ASUNTO	DESTINATARIO	ENTIDAD U OPERADOR	FECHA DE RADICADO ANTE LA ENTIDAD	NO. RADICADO ANTE LA ENTIDAD	ESCANEO RADICADO	OBSERVACIÓN
GISC-1251-2021-S0109	7/3/2025	VICTOR DUSSAN	SOLICITUD DE INFORMACIÓN MES FEBRERO 2025.	ESTEBAN RAMOS AMAYA. REPRESENTANTE LEGAL/ JHONAIRO MENA/JAIRO GUERRERO SEGURA. / CONANTIOQUEÑO.	FLA-GOBERNACION DEL HUILA	7/3/2025	NA	GISC-1251-2021-S0109	ENVIADO POR E-MAIL
GISC-1251-2021-S0110	2/4/2025	VICTOR DUSSAN	SOLICITUD DE INFORMACIÓN MES MARZO 2025.	ESTEBAN RAMOS AMAYA. REPRESENTANTE LEGAL/ JHONAIRO MENA/JAIRO GUERRERO SEGURA. / CONANTIOQUEÑO.	FLA-GOBERNACION DEL HUILA	2/4/2025	NA	GISC-1251-2021-S0110	ENVIADO POR E-MAIL
GISC-1251-2021-S0111	7/4/2025	EDUARDO SOTO	SOLICITUD PAGO INTERESES MORATORIOS	JHONAIRO MENA/JAIRO GUERRERO SEGURA. / CONANTIOQUEÑO.	FLA-GOBERNACION DEL HUILA	7/4/2025	NA	GISC-1251-2021-S0111	ENVIADO POR E-MAIL
GISC-1251-2021-S0112	7/4/2025	ELENA AMPARO GOMEZ	CONCEPTO SOBRE LOS POSIBLES IMPACTOS DE LA SENTENCIA C-032-2025 PROFERIDA POR LA CORTE CONSTITUCIONAL (ELIMINACIÓN RESTRICCIONES COMERCIALES)	DIANA PATRICIA SIERRA SÁNCHEZ SECRETARIA DE HACIENDA GOBERNACIÓN DEL HUILA	GOBERNACION DEL HUILA	7/4/2025	NA	GISC-1251-2021-S0112	ENVIADO POR E-MAIL
GISC-1251-2021-S0113	14/4/2025	ELENA AMPARO GOMEZ	CONCEPTO SOBRE LOS POSIBLES IMPACTOS DE LA SENTENCIA C-032-2025 PROFERIDA POR LA CORTE CONSTITUCIONAL (ELIMINACIÓN RESTRICCIONES COMERCIALES)	DIANA PATRICIA SIERRA SÁNCHEZ SECRETARIA DE HACIENDA GOBERNACIÓN DEL HUILA	GOBERNACION DEL HUILA	14/4/2025	NA	GISC-1251-2021-S0113	ENVIADO POR E-MAIL
GISC-1251-2021-S0114	14/4/2025	ELENA AMPARO GOMEZ	CIERRE CONTRATO DE CONCESIÓN POR VENCIMIENTO	ESTEBAN RAMOS AMAYA. REPRESENTANTE	FLA-GOBERNACION DEL HUILA	14/4/2025	NA	GISC-1251-2021-S0114	ENVIADO POR E-MAIL

CONSECUTIVO INTERNO	FECHA	ELABORADO POR	ASUNTO	DESTINATARIO	ENTIDAD U OPERADOR	FECHA DE RADICADO ANTE LA ENTIDAD	NO. RADICADO ANTE LA ENTIDAD	ESCANEO RADICADO	OBSERVACIÓN
			DEL PLAZO PACTADO	LEGAL/ JHONAIRO MENA/JAIRO GUERRERO SEGURA. / CONANTIOQUEÑO.					
GISC-1251-2021-S0115	16/4/2025	ELENA AMPARO GOMEZ	RESPUESTA OFICIO RADICADO 2025CS025659-1	DIANA PATRICIA SIERRA SÁNCHEZ SECRETARIA DE HACIENDA GOBERNACIÓN DEL HUILA	GOBERNACION DEL HUILA	16/4/2025	NA	GISC-1251-2021-S0115	ENVIADO POR E-MAIL
GISC-1251-2021-S0116	24/4/2025	VICTOR DUSSAN	SOLICITUD DE CONVOCATORIA A MESA TÉCNICA PARA ESTUDIO DE SOLICITUD DE ACTUALIZACIÓN DE VALORES DEL CONTRATO DE INTERVENTORÍA NO. 1251 DE 2021.	ALBA LUCIA MEDINA RUBIO DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CONTRATACIÓN GOBERNACIÓN DEL HUILA	GOBERNACION DEL HUILA	24/4/2025	NA	GISC-1251-2021-S0116	ENVIADO POR E-MAIL
GISC-1251-2021-S0117	24/4/2025	VICTOR DUSSAN	COMITÉ DE SEGUIMIENTO CONTRATO DE CONCESIÓN N° 657 DE 2020 CELEBRADO ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL HUILA- SECRETARÍA DE HACIENDAY EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA – SECRETARIA DE HACIENDA – EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA.	DIANA PATRICIA SIERRA SÁNCHEZ SECRETARIA DE HACIENDA GOBERNACIÓN DEL HUILA	GOBERNACION DEL HUILA	24/4/2025	NA	GISC-1251-2021-S0117	ENVIADO POR E-MAIL
GISC-1251-2021-S0118	2/5/2025	VICTOR DUSSAN	SOLICITUD DE INFORMACIÓN MES ABRIL 2025.	ESTEBAN RAMOS AMAYA. REPRESENTANTE	FLA-GOBERNACION DEL HUILA	2/5/2025	NA	GISC-1251-2021-S0118	ENVIADO POR E-MAIL

CONSECUTIVO INTERNO	FECHA	ELABORADO POR	ASUNTO	DESTINATARIO	ENTIDAD U OPERADOR	FECHA DE RADICADO ANTE LA ENTIDAD	NO. RADICADO ANTE LA ENTIDAD	ESCANEO RADICADO	OBSERVACIÓN
				LEGAL/ JHONAIRO MENA/JAIRO GUERRERO SEGURA. / CONANTIOQUEÑO.					
GISC-1251-2021-S0119	16/5/2025	SANDRA MANCHOLA	SOLICITUD DE INFORMACIÓN OPORTUNA DE FECHAS DE PRODUCCIÓN DEL AGUARDIENTE DOBLE ANÍS EN LA PLANTA DE PRODUCCIÓN DE LA FLA.	ESTEBAN RAMOS AMAYA. REPRESENTANTE LEGAL/ JHONAIRO MENA/JAIRO GUERRERO SEGURA. / CONANTIOQUEÑO.	FLA-GOBERNACION DEL HUILA	16/5/2025	NA	GISC-1251-2021-S0119	ENVIADO POR E-MAIL
GISC-1251-2021-S0120	26/5/2025	EDUARDO SOTO - MARCELA NAVARRETE	CONCEPTO SOBRE SOLICITUD REDUCCIÓN DE PORCENTAJE DE UTILIDAD VIGENCIA 2024.	DIANA PATRICIA SIERRA SÁNCHEZ SECRETARIA DE HACIENDA GOBERNACIÓN DEL HUILA	GOBERNACION DEL HUILA	26/5/2025	NA	GISC-1251-2021-S0120	ENVIADO POR E-MAIL
GISC-1251-2021-S0121	03/6/2025	VICTOR DUSSAN	SOLICITUD DE INFORMACIÓN MES MAYO 2025.	ESTEBAN RAMOS AMAYA. REPRESENTANTE LEGAL/ JHONAIRO MENA/JAIRO GUERRERO SEGURA. / CONANTIOQUEÑO.	FLA-GOBERNACION DEL HUILA	3/6/2025	NA	GISC-1251-2021-S0121	ENVIADO POR E-MAIL
GISC-1251-2021-S0122	04/6/2025	MARCELA NAVARRETE – EDUARDO SOTO	CONCEPTO MODIFICACIÓN 3 CONTRATO DE CONCESIÓN N°0657 DE 2020	DIANA PATRICIA SIERRA SÁNCHEZ SECRETARIA DE HACIENDA GOBERNACIÓN DEL HUILA	GOBERNACION DEL HUILA	04/6/2025	NA	GISC-1251-2021-S0122	ENVIADO POR E-MAIL
GISC-1251-2021-S0123	07/7/2025	EDUARDO SOTO	SOLICITUD ENTREGA DE INFORMACIÓN MES DE ABRIL	ESTEBAN RAMOS AMAYA. REPRESENTANTE LEGAL/ JHONAIRO MENA/JAIRO GUERRERO SEGURA. / CONANTIOQUEÑO.	FLA-GOBERNACION DEL HUILA	07/7/2025	NA	GISC-1251-2021-S0123	ENVIADO POR E-MAIL
GISC-1251-2021-S0124	01/7/2025	VICTOR DUSSAN	SOLICITUD DE INFORMACIÓN MES JUNIO 2025.	ESTEBAN RAMOS AMAYA. REPRESENTANTE	FLA-GOBERNACION DEL HUILA	02/7/2025	NA	GISC-1251-2021-S0124	ENVIADO POR E-MAIL

CONSECUTIVO INTERNO	FECHA	ELABORADO POR	ASUNTO	DESTINATARIO	ENTIDAD U OPERADOR	FECHA DE RADICADO ANTE LA ENTIDAD	NO. RADICADO ANTE LA ENTIDAD	ESCANEO RADICADO	OBSERVACIÓN
				LEGAL/ JHONAIRO MENA/JAIRO GUERRERO SEGURA. / CONANTIOQUEÑO.					
GISC-1251-2021-S0125	25/7/2025	MARCELA NAVARRETE – EDUARDO SOTO	CONCEPTO MODIFICACIÓN 3 CONTRATO DE CONCESIÓN N°0657 DE 2020	DIANA PATRICIA SIERRA SÁNCHEZ SECRETARIA DE HACIENDA GOBERNACIÓN DEL HUILA	GOBERNACION DEL HUILA	28/7/2025	NA	GISC-1251-2021-S0125	ENVIADO POR E-MAIL
GISC-1251-2021-S0126	06/8/2025	VICTOR DUSSAN	SOLICITUD DE INFORMACIÓN MES JULIO 2025.	ESTEBAN RAMOS AMAYA. REPRESENTANTE LEGAL/ JHONAIRO MENA/JAIRO GUERRERO SEGURA. / CONANTIOQUEÑO.	FLA-GOBERNACION DEL HUILA	11/8/2025	NA	GISC-1251-2021-S0126	ENVIADO POR E-MAIL
GISC-1251-2021-S0127	14/8/2025	MARCELA NAVARRETE	REITERACIÓN SOLICITUD PAGO INTERESES MORATORIOS.	ESTEBAN RAMOS AMAYA. REPRESENTANTE LEGAL/ JHONAIRO MENA/JAIRO GUERRERO SEGURA. / CONANTIOQUEÑO.	FLA-GOBERNACION DEL HUILA	14/8/2025	NA	GISC-1251-2021-S0127	ENVIADO POR E-MAIL
GISC-1251-2021-S0128	28/8/2025	VICTOR DUSSAN	SOLICITUD DE ADICIÓN Y PRÓRROGA AL CONTRATO DE INTERVENTORÍA.	DIANA PATRICIA SIERRA SÁNCHEZ SECRETARIA DE HACIENDA GOBERNACIÓN DEL HUILA	GOBERNACION DEL HUILA	28/8/2025	NA	GISC-1251-2021-S0128	ENVIADO POR E-MAIL
GISC-1251-2021-S0129	02/09/2025	VICTOR DUSSAN	SOLICITUD DE INFORMACIÓN AGOSTO 2025	ESTEBAN RAMOS AMAYA. REPRESENTANTE LEGAL/ JHONAIRO MENA/JAIRO GUERRERO SEGURA. / CONANTIOQUEÑO.	FLA-GOBERNACION DEL HUILA	02/09/2025	NA	GISC-1251-2021-S0129	ENVIADO POR E-MAIL
GISC-1251-2021-S0130	01/09/2025	VICTOR DUSSAN	SOLICITUD DE PRESENTACIÓN DEL PLAN DE COMERCIALIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE	ESTEBAN RAMOS AMAYA. REPRESENTANTE LEGAL/ JHONAIRO MENA/JAIRO	FLA-GOBERNACION DEL HUILA	01/09/2025	NA	GISC-1251-2021-S0130	ENVIADO POR E-MAIL

CONSECUTIVO INTERNO	FECHA	ELABORADO POR	ASUNTO	DESTINATARIO	ENTIDAD U OPERADOR	FECHA DE RADICADO ANTE LA ENTIDAD	NO. RADICADO ANTE LA ENTIDAD	ESCANEO RADICADO	OBSERVACIÓN
			RESPUESTA COMPETITIVA CONTRATO DE CONCESIÓN NO. 657 DE 2020.	GUERRERO SEGURA. / CONANTIOQUEÑO.					
GISC-1251-2021-S0131	19/09/2025	VICTOR DUSSAN	OFICIO JUSTIFICACIÓN RECONOCIMIENTO CONTRATO 1251 DE 2021	DIANA PATRICIA SIERRA SÁNCHEZ SECRETARIA DE HACIENDA GOBERNACIÓN DEL HUILA	GOBERNACION DEL HUILA		NA	GISC-1251-2021-S0131	ENVIADO POR E-MAIL
GISC-1251-2021-S0132	7/10/2025	VICTOR DUSSAN	SOLICITUD DE INFORMACIÓN SEPTIEMBRE 2025	ESTEBAN RAMOS AMAYA. REPRESENTANTE LEGAL/ JHONAIRO MENA/JAIRO GUERRERO S/ CONANTIOQUEÑO	GOBERNACION DEL HUILA -FLA	7/10/2025	N/A	GISC-1251-2021-S0132	ENVIADO POR E-MAIL
GISC-1251-2021-S0133	22/10/2025	VICTOR DUSSAN	VISITA TECNICA ADMINISTRATIVA - MARTES 28 DE OCRUBRE DE 2025	MARGARITA MARIA GARZÓN PEREZ	FLA	22/10/2025	N/A	GISC-1251-2021-S0133	ENVIADO POR E-MAIL

INFORME JURIDICO

En cumplimiento del contrato No. 1251 de 2021 cuyo objeto es la “INTERVENTORIA TECNICA, FINANCIERA, JURIDICA, ADMINISTRATIVA Y CONTABLE AL CONTRATO DE CONCESION NO. 0657 DEL 19 DE JUNIO DE 2020, CUYO OBJETO ES LA PRODUCCION, DISTRIBUCION Y VENTA DEL AGUARDIENTE DOBLE ANIS EN EL TERRITORIO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA, LA CUAL SE OTORGA POR PARTE DEL DEPARTAMENTO EN SU CONDICION DE TITUTLAR DEL MONOPOLIO DE LICORES DESTILADOS EN EL DEPARTAMENTO” se procedió a verificar el cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones a cargo del concesionario tal y como ha quedado expuesto a lo largo de este informe.

En el aspecto jurídico se verificó que el concesionario ha cumplido con sus obligaciones en materia laboral y en lo que respecta al a vinculación del personal necesario para el desarrollo de las actividades a su cargo. Igualmente, durante el periodo objeto de informe se verificó que el comercializador cuenta con empleados bajo modalidad de contratación directa y empleados bajo modalidad de contratación temporal, encontrándose al día con las obligaciones a su cargo en lo que respecta a los aportes al Sistema de Seguridad Social.

De otro lado, se verificó el cumplimiento del Decreto 1686 del 9 de Agosto de 2012 “Por el cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos sanitarios que se deben cumplir para la fabricación, elaboración, hidratación, envase, almacenamiento, distribución, transporte, comercialización, expendio, exportación e importación de bebidas alcohólicas destinadas para el consumo humano”, expedido por el Ministerio de Salud y Protección Social, durante el periodo objeto del informe, así como la vigencia de los registros sanitarios expedidos por el INVIMA.

Así mismo, para el periodo objeto del informe se verificó el cumplimiento de las obligaciones del concesionario en materia de salud ocupacional, planes de contingencia, normas ambientales, seguridad ambiental, sistema integrado de

calidad, certificado en BPM y demás normas técnicas aplicables de acuerdo con la naturaleza del contrato.

Por otro lado, en el aspecto comercial se verificó que la correcta promoción de la marca, de acuerdo con las estipulaciones contractuales y teniendo en cuenta los escenarios adecuados para desarrollar este tipo de actividades, se hicieron recomendaciones para una mejor promoción para el incremento del consumo.

En este orden de ideas, en cumplimiento del artículo 82 y siguientes de la ley 1474 de 2011 y de las obligaciones establecidas en el contrato 1251 de 2021, es deber de esta interventoría presentar un informe jurídico que dé cuenta de las situaciones que se presenten el contrato principal, que pueda constituirse en incumplimiento parcial o total de las obligaciones, con el respectivo análisis, acciones adelantas y concepto del interventor, como ya se ha dicho es importante dejar constancia en el sentido de que durante el periodo de este informe no se ha presentado ningún hecho u omisión constitutivo de un presunto incumplimiento contractual y que dé lugar a esta interventoría a proceder como lo establece el artículo 86 de la citada ley, en donde es importante resaltar, que el debido seguimiento realizado por la interventoría, permite detectar en forma oportuna, este tipo de situaciones que puedan poner en riesgo la ejecución contractual con el fin de informar a la entidad contratante y tomar las medidas correspondientes.

En lo atinente a las obligaciones del concesionario 3.11 y 3.23 relacionadas con la entrega de información se constata que el contratista entregó toda la información que le fue solicitada por las diferentes áreas de la interventoría en aras de verificar el cumplimiento cabal de las obligaciones pactadas. A fecha de corte de este informe se han enviado 69 requerimientos relacionados con solicitud de información y documentos, de los cuales 1 corresponde al mes de octubre de 2025, tal y como se puede evidenciar en la matriz de correspondencia incluida en este informe.

Del mismo modo, en lo que respecta a las obligaciones del concesionario 3.19 y 3.27 las cuales se relacionan con la responsabilidad ante el departamento y las autoridades por los daños que se lleguen a ocasionar durante la ejecución del contrato, se informa que durante el periodo del informe no se presentaron hechos u

omisiones atribuidas al concesionario que hayan ocasionado daños a terceros, de acuerdo con lo verificado por la interventoria, pues no se recibieron quejas, peticiones, solicitudes o información de demandas o denuncias en tal sentido.

En lo referente al seguimiento de la situación presentada desde el mes de octubre de 2024, en relación con la consignación oportuna de recursos, en donde el contratista presentó sus argumentos de defensa los cuales fueron justificados de manera parcial, manteniéndose la inconsistencia en la consignación de la utilidad correspondiente al mes de octubre de 2024, con un faltante por valor de $586.152.540,00, que debió consignarse el 05 de noviembre de 2024 y se consignó el 18 de noviembre de 2024, representando un retraso de 13 días, frente a lo cual en principio se tasaron los intereses moratorios por valor de $5.615.341,33 atendiendo los argumentos del contratista dicha tasación fue revisada y ajustada a la suma de $3.950.668,12, la cual se encuentra pendiente de pago, toda vez que se está verificando el valor consignado por concepto de utilidad, al haberse superado la meta establecida, con el fin de realizar una compensación de recursos.

En este sentido, en cumplimiento del contrato de interventoría 1251 de 2021, esta interventoría, deja constancia que durante el periodo objeto del informe no se ha avizorado riesgo alguno que pueda afectar los intereses de la entidad contratante o de terceros, atendiendo el deber que nos asiste de informar a la entidad pública sobre los hechos y circunstancias que puedan afectar la ejecución contractual.

Adicionalmente, el área jurídica de la interventoría deja constancia sobre la suscripción de los siguientes documentos, que modifican la ejecución del contrato de concesión 657 de 2020, a la fecha de corte del informe:

- Resolución 042 de 2021, del 19 de marzo de 2021: “Por la cual se acepta una cesión” del Departamento de Antioquia a la Fábrica de Licores de Antioquia.

- Otrosí 1, del 28 de diciembre de 2021: Por medio de la cual se hace una modificación transitoria reduciendo la cuota anual para la vigencia 2021 a 1.200.000 unidades de botellas convertidas a 750 ml, la cuota anual para la

vigencia 2022 a 1.410.000 unidades de botellas convertidas a 750 ml y la cuota del primer trimestre señalada en el numeral 3.3. de la cláusula tercera del contrato a 81.000 unidades de botellas convertidas a 750 ml.

- Otrosí 2, del 28 de marzo de 2022: Por medio del cual se adiciona un inciso transitorio al literal c de la cláusula primera, de acuerdo con el cual para la vigencia 2022, no se ajustará el precio de la botella 750 CC de Doble Anís Tradicional y Sin Azúcar con la inflación de la vigencia anterior, manteniendo el precio establecido en la Resolución 040 de 2021.

- Otrosí 3, del 5 de agosto de 2025: Por medio del cual se modifica la cláusula tercera obligaciones 3.10, 3.12 y 3.28 clausula octava utilidad y cláusula décima obligaciones del departamento.

- Adicional 1, del 27 de agosto de 2025: Por medio del cual se prorroga el contrato por 2 años y se adiciona en la suma de $75.330.090.570

INFORME FINANCIERO DEL CONTRATO DE INTERVENTORIA

GRUPO IS COLOMBIA SAS NIT: 900.192.981-8							
EJECUCIÓN FINANCIERA CONTRATO 1251 DE 2021							
GOBERNANCIÓN DEL HUILA MES DE OCTUBRE DE 2025							
NO. PERSONAS	**CARGO**	**NOMBRES Y APELLIDOS**	**PRESUPUESTO CONTRATO INICIAL**	**PRESUPUESTO ADICIONAL 01**	**PRESUPUESTO OCTUBRE 2025**	**PRESUPUESTO OCTUBRE 2025+ FACTOR PRESTAC 1,4929**	**EJECUTADO OCTUBRE 2025**
1	DIRECTOR DE INTERVENTORÍA (TIEMPO COMPLETO)	AMPARO GOMEZ	395,039,912	24,791,038	6,197,759	9,252,635	9,252,635
1	PROFESIONAL - PRODUCCIÓN (MEDIO TIEMPO)	SANDRA MANCHOLA	175,609,566	10,377,642	2,594,410	3,873,195	3,873,195
1	PROFESIONAL - FINANCIERO (MEDIO TIEMPO)	EDUADO SOTO	175,609,566	10,377,642	2,594,410	3,873,195	3,873,195
1	PROFESIONAL - DERECHO (MEDIO TIEMPO)	MARCELA NAVARRETE	168,780,197	10,377,642	2,594,410	3,873,195	3,873,195
2	PROFESIONAL - PUBLICIDAD, PROMOCIÓN, MERCADEO (MEDIO TIEMPO)	CARMEN BARON Y LUZ VARGAS.	358,048,502	20,755,283	5,188,821	7,746,391	7,746,391
1	SECRETARIA - AUXILIAR CONTABLE (TIEMPO COMPLETO)	VICTOR DUSSAN	73,380,790	4,605,069	1,151,267	1,718,727	1,718,727
	SUB TOTAL COSTO DE PERSONAL		**1,346,468,534**	**81,284,315**	**20,321,079**	**30,337,339**	**30,337,339**
	GASTOS GENERALES, COSTOS DIRECTOS NO REEMBOLSABLES FACTOR MULTIPLICADOR		401,171,682	76,220,302	19,055,076	9,038,816	9,038,816
	TOTAL COSTO DE PERSONAL		**1,747,640,215**	**157,504,617**	**39,376,154**	**39,376,154**	**39,376,154**
OTROS COSTOS DIRECTOS							
1	ARRIENDO OFICINA (MANTENIMIENTO, DOTACIÓN Y SERVICIOS PÚBLICOS)		54,851,258	5,138,917	1,284,729	1,284,729	1,284,729
1	PAPELERÍA Y DEMÁS GASTOS DE OFICINA		23,207,641	2,174,280	543,570	543,570	543,570
1	ALQUILER DE EQUIPOS DE COMPUTO		49,359,794	4,530,866	1,132,716	1,132,716	1,132,716

1	COMUNICACIONES		14,174,457	1,327,978	331,994	331,994	331,994
1	ALQUILER VEHÍCULO MENSUAL (INCLUYE CONDUCTOR, MANTENIMIENTO Y COMBUSTIBLE)		425,235,146	39,839,475	9,959,869	9,959,869	9,959,869
	PRUEBAS DE LABORATORIO (MÍNIMO 1 MENSUAL)		56,496,841	5,293,082	1,323,270	1,323,270	798,184
	TRANSPORTE DIRECTOR DE INTERVENTORÍA - DESPLAZAMIENTO A LA FLA (1 VIAJE TRIMESTRAL)		19,467,115	1,284,729	1,284,729	1,284,729	1,284,729
	VIÁTICOS DIRECTOR DE INTERVENTORÍA - DESPLAZAMIENTO A LA FLA (1 VIAJE TRIMESTRAL)		11,680,249	770,836	770,836	770,836	770,836
	TRANSPORTE PROFESIONAL - PRODUCCIÓN - DESPLAZAMIENTO A LA FLA (1 VIAJE POR BIMESTRE)		27,991,986	2,569,459	1,284,729	1,284,729	1,284,729
	VIÁTICOS PROFESIONAL - PRODUCCIÓN - DESPLAZAMIENTO A LA FLA (1 VIAJE POR BIMESTRE)		11,196,775	1,027,782	513,891	513,891	513,891
	VIÁTICOS - EQUIPO PUBLICIDAD, PROMOCIÓN, MERCADEO (ÍTEM CANT. X OTRO VALOR OTRO COSTO VIÁTICO)		83,976,160	7,708,395	1,927,099	1,927,099	1,927,099
	SUB TOTAL OTROS COSTOS DIRECTOS		**777,637,422**	**71,665,799**	**20,357,434**	**20,357,434**	**19,832,347**
SUB TOTAL RECURSO HUMANO Y COSTOS DE OPERACIÓN			**2,525,277,637**	**229,170,416**	**59,733,588**	**59,733,588**	**59,208,502**
IVA 19%			479,802,751	43,542,379	11,349,382	11,349,382	11,249,615
GRAN TOTAL CONTRATO			**3,005,080,388**	**272,712,795**	**71,082,970**	**71,082,970**	**70,458,117**

NOTA: *EL FACTOR MULTIPLICADOR CORRESPONDE AL 1,9377 COMPUESTO POR: 1,4929 FACTOR PRESTACIONAL QUE SE INCLUYE EN EL RECURSO HUMANO APROBADO POR LA ENTIDAD Y EL 0,4448 CORRESPONDE A GASTOS GENERALES Y COSTOS DIRECTOS NO REEMBOLSABLES DE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO 1251 DE 2021.

FIRMA RESPONSABLE DEL PRESENTE INFORME

_____

ELENA AMPARO GOMEZ MORENO
Director de Interventoría.

Nit:900 192 981-8

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de **CONTADOR PUBLICO TITULADO**, me permito certificar que para el mes de octubre de 2025 la empresa GRUPO IS COLOMBIA SAS con NIT: 900.192.981-8, incurrió en los siguientes costos por el contrato No.1251 de 2021:

- Recurso Humano: **$39.376.154**
- Arriendo Oficina (mantenimiento, dotación y servicios públicos) **$1.284.729**
- Papelería y demás gastos de oficina: **$543.570**
- Alquiler de equipos: **$1.132.716**
- Comunicaciones: **$331.994**
- Alquiler de Vehículo: **$9.959.869**
- Pruebas de laboratorio**: $798.184**
- Transporte Director de Interventoría**: $1.284.729**
- Viáticos Director de Interventoría: **$770.836**
- Transporte Profesional de Producción**: $1.284.729**
- Viáticos Profesional de Producción**: $513.891**
- Viáticos-Equipo Publicidad, Promoción, Mercadeo **$1.927.099**

Adicionalmente certifico que los recursos entregados, durante la ejecución de este contrato, han sido destinados de acuerdo con la propuesta económica.

Anexo soporte con ejecución mensual acumulada, del 01 al 31 de octubre de 2025.

Se expide la presente certificación a solicitud del interesado a los veintisiete (27) días del mes de noviembre de 2025.

Atentamente,

MARÍA XIMENA NOVOA NOVOA
CC 1.018.446.003
CONTADOR PÚBLICO TITULADO
T.P 248678-T

República de Colombia
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

248678-T



MARIA XIMENA
NOVOA NOVOA
C.C. 1018446003
RES. INSCRIPCION 863 DEL 05/10/2018
CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

OSCAR EDUARDO FUENTES PEÑA
DIRECTOR GENERAL

256290 276469

Identificación Plástica S.A. 160017/0116

República de Colombia
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

Esta tarjeta es el único documento que lo acredita como Contador Público de acuerdo con lo establecido en la Ley 43 de 1990. Es personal e intransferible.

Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta comunicarse al PBX: (57)(1) 6444450 o devolverla a la UAE – Junta Central de Contadores a la Calle 96 No. 9 A – 21 Bogotá D.C

FIRMA

GRUPO IS COLOMBIA SAS NIT: 900.192.981-8
EJECUCIÓN FINANCIERA CONTRATO 1251 DE 2021
GOBERNANCIÓN DEL HUILA MES DE OCTUBRE DE 2025

No. Personas	Cargo	Nombres y Apellidos	PRESUPUESTO CONTRATO INICIAL	PRESUPUESTO ADICIONAL 01	PRESUPUESTO OCTUBRE 2025	PRESUPUESTO OCTUBRE 2025+ FACTOR PRESTAC 1,4929	EJECUTADO OCTUBRE 2025
1	Director de Interventoría (Tiempo completo)	Amparo Gomez	395.039.912	24.791.038	6.197.759	9.252.635	9.252.635
1	Profesional - Producción (Medio Tiempo)	Sandra Manchola	175.609.566	10.377.642	2.594.410	3.873.195	3.873.195
1	Profesional - Financiero (Medio Tiempo)	Eduado Soto	175.609.566	10.377.642	2.594.410	3.873.195	3.873.195
1	Profesional - Derecho (Medio Tiempo)	Marcela Navarrete	168.780.197	10.377.642	2.594.410	3.873.195	3.873.195
2	Profesional - Publicidad, Promoción, Mercadeo (Medio Tiempo)	Carmen Baron y Luz Vargas.	358.048.502	20.755.283	5.188.821	7.746.391	7.746.391
1	Secretaria - Auxiliar contable (Tiempo Completo)	Victor Dussan	73.380.790	4.605.069	1.151.267	1.718.727	1.718.727
	SUB TOTAL COSTO DE PERSONAL		**1.346.468.534**	**81.284.315**	**20.321.079**	**30.337.339**	**30.337.339**
	GASTOS GENERALES, COSTOS DIRECTOS NO REEMBOLSABLES FACTOR MULTIPLICADOR		401.171.682	76.220.302	19.055.076	9.038.816	9.038.816
	TOTAL COSTO DE PERSONAL		**1.747.640.215**	**157.504.617**	**39.376.154**	**39.376.154**	**39.376.154**
OTROS COSTOS DIRECTOS							
1	Arriendo oficina (mantenimiento, dotación y servicios públicos)		54.851.258	5.138.917	1.284.729	1.284.729	1.284.729
1	Papelería y demás gastos de oficina		23.207.641	2.174.280	543.570	543.570	543.570
1	Alquiler de equipos de computo		49.359.794	4.530.866	1.132.716	1.132.716	1.132.716
1	Comunicaciones		14.174.457	1.327.978	331.994	331.994	331.994
1	Alquiler Vehículo mensual (incluye conductor, mantenimiento y combustible)		425.235.146	39.839.475	9.959.869	9.959.869	9.959.869
	Pruebas de laboratorio (Mínimo 1 mensual)		56.496.841	5.293.082	1.323.270	1.323.270	798.184
	Transporte Director de Interventoría - Desplazamiento a la FLA (1 viaje trimestral)		19.467.115	1.284.729	1.284.729	1.284.729	1.284.729
	Viáticos Director de Interventoría - Desplazamiento a la FLA (1 viaje trimestral)		11.680.249	770.836	770.836	770.836	770.836
	Transporte Profesional - Producción - Desplazamiento a la FLA (1 viaje por bimestre)		27.991.986	2.569.459	1.284.729	1.284.729	1.284.729
	Viáticos Profesional - Producción - Desplazamiento a la FLA (1 viaje por bimestre)		11.196.775	1.027.782	513.891	513.891	513.891
	Viáticos - Equipo Publicidad, Promoción, Mercadeo (ítem CANT. X Otro Valor otro costo viático)		83.976.160	7.708.395	1.927.099	1.927.099	1.927.099
	SUB TOTAL OTROS COSTOS DIRECTOS		**777.637.422**	**71.665.799**	**20.357.434**	**20.357.434**	**19.832.347**
SUB TOTAL RECURSO HUMANO Y COSTOS DE OPERACIÓN			**2.525.277.637**	**229.170.416**	**59.733.588**	**59.733.588**	**59.208.502**
IVA 19%			479.802.751	43.542.379	11.349.382	11.349.382	11.249.615
GRAN TOTAL CONTRATO			**3.005.080.388**	**272.712.795**	**71.082.970**	**71.082.970**	**70.458.117**

0

NOTA: *El factor multiplicador corresponde al 1,9377 compuesto por: 1,4929 factor prestacional que se incluye en el recurso humano aprobado por la entidad y el 0,4448 corresponde a gastos generales y costos directos no reembolsables de la ejecución del Contrato 1251 de 2021.

MARÍA XIMENA NOVOA NOVOA
CONTADOR PUBLICO TITULADO
TP.248678-T

NIT. 900.192.981-8

CERTIFICACIÓN PAGO DE APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL CUMPLIMINTO ART. 50 LEY 789 DE 2002 Y LEY 828 DE 2003 – PERSONAS JURÍDICAS

Yo, **MARIBEL ANDREA MONTES RUIZ** identificada con cédula de ciudadanía No. 35.421.981, y con Tarjeta Profesional No. 120323-T de la Junta Central de Contadores de Colombia, en mi condición de Revisor Fiscal de **GRUPO IS COLOMBIA S.A.S** identificada con NIT. **900.192.981-8**, debidamente inscrito en la Cámara de Comercio de Bogotá, manifiesto bajo la gravedad de juramento, que la empresa ha cumplido durante los últimos seis (6) meses anteriores a la fecha de expedición de la presente certificación, por los conceptos de pensiones, riesgos profesionales, y cajas de compensación familiar, correspondiente a todos sus empleados vinculados por contrato de trabajo, así mismo certifico que GRUPO IS COLOMBIA S.A.S identificado con NIT 900.192.981-8 está exento del pago a salud, Instituto Colombiano de Bienestar familiar (ICBF) y Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), por los empleados que devenguen menos de 10 SMMLV, acorde con el Articulo 114-1 del Estatuto Tributario.

Adicionalmente certifico que de acuerdo al Decreto 1273 de 2018, se ha cumplido a cabalidad con la verificación del pago de la seguridad social de los contratistas vinculados por contrato de prestación de servicios para el contrato No 1251 de 2021, para el periodo comprendido del 01 de octubre al 31 de octubre de 2025.

Estos pagos, corresponden a los montos contabilizados y pagados por la compañía durante dichos 6 meses. Lo anterior, en cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 50 de la Ley 789 de 2002.

Dada en Bogotá, a los veintisiete (27) días del mes de noviembre de 2025.

Firma,



_____

MARIBEL ANDREA MONTES RUIZ

Revisor Fiscal

CC. 35421981 de Zipaquirá

TP. 120323-T

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL **JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

Certificado No:

75F4062308F09F86

LA REPUBLICA DE COLOMBIA

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

CERTIFICA A:
QUIEN INTERESE

Que el contador público **MARIBEL ANDREA MONTES RUIZ** identificado con CÉDULA DE CIUDADANÍA No 35421981 de ZIPAQUIRA (CUNDINAMARCA) Y Tarjeta Profesional No 120323-T SI tiene vigente su inscripción en la Junta Central de Contadores y desde la fecha de Inscripción.

NO REGISTRA ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS *

Dado en BOGOTA a los 23 días del mes de Septiembre de 2025 con vigencia de (3) Meses, contados a partir de la fecha de su expedición.

SANDRA MILENA BARRIOS PULIDO
DIRECTOR GENERAL

ESTE CERTIFICADO DIGITAL TIENE PLENA VALIDEZ DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 2 DE LA LEY 527 DE 1999, DECRETO UNICO REGLAMENTARIO 1074 DE 2015 Y ARTICULO 6 PARAGRAFO 3 DE LA LEY 962 DEL 2005

Para confirmar los datos y veracidad de este certificado, lo puede consultar en la página web www.jcc.gov.co digitando el número del certificado

República de Colombia
Ministerio de Educación Nacional

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES
TARJETA PROFESIONAL
DE CONTADOR PUBLICO

120323-T



MARIBEL ANDREA
MONTES RUIZ
C.C. 35421981
RESOLUCION INSCRIPCION 193 FECHA 2006/07/27
UNIVERSIDAD FUND. UNIV. SAN MARTIN

PRESIDENTE

LUZ MYRIAM DIAZ MUNOZ 130131

IDEQS

FIRMA DEL TITULAR

Esta tarjeta es el único documento que lo acredita como CONTADOR PUBLICO de acuerdo con lo establecido en la Ley 43 de 1990.
Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta devolverla al Ministerio de Educación Nacional - Junta Central de Contadores.

LOGOFORMAS COMM. 2929568

REPUBLICA DE COLOMBIA

IDENTIFICACION PERSONAL

CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO **35.421.981**

MONTES RUIZ

APELLIDOS

MARIBEL ANDREA

NOMBRES

FIRMA





INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO **15-ABR-1979**

ZIPAQUIRA
(CUNDINAMARCA)

LUGAR DE NACIMIENTO

1.62	**O-**	**F**
ESTATURA	G.S. RH	SEXO

06-JUN-1997 ZIPAQUIRA

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADORA NACIONAL

R-1534000-39114782-F-0035421981-20031006 **05484** 03279A 01 110248305

Certificado de Aportes

Se certifica que ELENA AMPARO DEL ROCIO GOMEZ MORENO identificado(a) con CC 51597470 realizó los siguientes aportes al Sistema de Seguridad Social:

GRUPO IS COLOMBIA SAS NI 900192981

Periodo		Clave		Planilla		Novedades														
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Tipo	Fecha Pago	ing	ret	tde	tae	tdp	tap	vsp	cor	vst	sln	ige	lma	vac	avp	vct	irl	vip
2025-10	2025-11	1926368780	9494713864	E	2025-11-13																	

Riesgo	Administradora	Días	Tarifa	IBC	Cotización
ARL	ARL SURA	30	0.522%	$10,323,222	$53,900
CCF	COMPENSAR	30	4%	$10,323,222	$413,000
EPS	ALIANSALUD EPS (ANTES COLMEDICA)	30	4%	$10,323,222	$413,000

Este certificado se expide el día 2025-11-27 a las 09:00.

CONSULTA EMPLEADO

RAZÓN SOCIAL	SANDRA LILIANA MANCHOLA
IDENTIFICACIÓN APORTANTE	CC-55169512
SUCURSAL	0
FECHA PAGO	2025-10-14
INDENTIFICACIÓN EMPLEADO	CC-55169512
NOMBRE EMPLEADO	SANDRA LILIANA MANCHOLA CADENA
EPS	NUEVA EMPRESA PROMOTORA DE SALUD S.A.
AFP	Administradora Colombiana de Pensiones COLPENSIONES
CAJA COMPENSACIÓN	Sin CCF
ARL	ARL SURA - SEGUROS DE VIDA SURAMERICANA S.A.
NÚMERO PLANILLA	8638025442
REFERENCIA PAGO(PIN)	8684155906
TIPO PLANILLA	I
PERÍODO PENSIÓN	2025-10
PERÍODO SALUD	2025-10
TIPO COTIZANTE	Independiente con contrato de prestación de servicios superior a 1 mes
SUBTIPO COTIZANTE	Sin Subtipo
ACTIVIDAD ECONÓMICA	3110101
NOVEDAD INGRESO INICIAL	
NOVEDAD INGRESO FINAL	

ING	Fecha ING	RET	Fecha RET	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	Fecha VSP	VTE	VST	SLN	Fecha Sln inicio	Fecha Sln Fin	IGE	Fecha Ige Inicio	Fecha Ige Fin	LMA	Fecha LMA	Fecha LMA Fin	VAC	Fecha Vac Inicio	Fecha VAC Fin	AVP	VCT	Fecha VCT Inicio	Fecha VCT Fin	IRL	Fecha IRL Inicio	Fecha IRL Fin
																												0		

SISTEMA GENERAL DE PENSIONES

Días Cot	IBC	Tarifa	Cot. Obligatoria	Cot. Voluntaria		Total	Fondo de Solidaridad de	Fondo de Subsistencia	Valor no retenido
				Afiliado	Aportante				
30	1.549.600	0,1600000	$ 248.000	$ 0	$ 0	$ 248.000	$ 0	$ 0	$ 0

SISTEMA GENERAL DE SALUD

Días Cot	IBC	Tarifa	Cot. Obligatoria	UPC adicional	Incapacidades E.G		Licencias de Maternidad o	
					Número Autorización	Valor	Número Autorización	Valor
30	1.549.600	0,1250000	$ 193.700	$ 0	0	$ 0	0	$ 0

SISTEMA GENERAL DE RIESGOS LABORALES

Días Cot	IBC	Tarifa	Cot. Obligatoria	Código de centro de trabajo
30	1.549.600	0,0243600	$ 37.800	900192981

APORTES PARAFISCALES

Días Cot	Caja de Compensación Familiar			Sena			ICBF		ESAP		MIN DE EDUCACIÓN	
	IBC	Tarifa	Cot.Obligatori	IBC	Tarifa	Cot. Obligatoria	Tarifa	Cot. Obligatori	Tarifa	Cot.	Tarifa	Cot. Obligatori
0	0	0,0000000	$ 0	0	0,0000000	$ 0	0,0000000	$ 0	0,0000000	$ 0	0,0000000	$ 0

TOTAL COTIZACIÓN EMPLEADO

Pensión	Salud	Riesgos	Parafiscales	Total
$ 248.000	$ 193.700	$ 37.800	$ 0	$ 479.500

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
SOPORTE DE PAGO GENERAL

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

TIPO IDENTIFICACIÓN:	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	12121125
NOMBRE Ó RAZÓN SOCIAL:			EDUARDO SOTO QUESADA
CIUDAD/MUNICIPIO:	NEIVA	DEPARTAMENTO:	HUILA
DIRECCIÓN:	CLLE 69A # 1 - 58	TELÉFONO:	3115107
TIPO APORTANTE:	02-INDEPENDIENTE	CLASE APORTANTE:	I-INDEPENDIENTE
TIPO EMPRESA:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONOMICA:	Actividades reguladoras y facilitadoras de la act
FORMA DE PRESENTACIÓN:	ÚNICO		
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):			NO

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA

NÚMERO PLANILLA:	**4622848232**			TIPO DE PLANILLA:	I-INDEPENDIENTES
PERIODO COTIZACIÓN OTROS	MES octubre	AÑO	2025	PERIODO COTIZACIÓN SALUD:	MES octubre AÑO 2025
DÍAS DE MORA:	0				
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):	2025/10/22			NÚMERO AUTORIZACIÓN:	9994413213

TOTAL APORTES A PENSIÓN

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	COTIZACIÓN	APORTES VOLUNTARIOS		FSP		MORA		TOTALES		
CÓDIGO	NOMBRE			EMPLEADOR	COTIZANTE	SOLIDARIDAD	SUBSISTENCIA	COTIZACIÓN	FSP	APORTES	MORA	VALOR PAGADO
25-14	25-14 COLPENSIONES	1	$ 248.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 248.000	$ 0	$ 248.000
SUBTOTALES:										**$ 248.000**	**$ 0**	**$ 248.000**

TOTAL APORTES A SALUD

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD		LICENCIA MATERNIDAD		SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN		MORA		TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
EPS037	EPS037-NUEVA EPS	1		$ 0		$ 0		$ 0	$ 193.700	$ 0	$ 0	$ 0	$ 193.700	$ 0	$ 0	$ 193.700
SUBTOTALES:													**$ 193.700**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 193.700**

TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD IRP			SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN	TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PAGO A OTROS RIESGOS	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
14-23	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.	1		$ 0	$ 0		$ 0	$ 37.800	$ 37.800	$ 0	$ 0	$ 37.800
SUBTOTALES:									**$ 37.800**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 37.800**

LIQUIDACIÓN DETALLADA APORTES

DATOS DEL COTIZANTE										NOVEDADES																SEGURIDAD SOCIAL																				PARAFISCALES							
																										PENSIÓN									SALUD						ARP													
Nº	IDENTIFICACIÓN	NOMBRES	TIPO COTIZANTE	SUBTIPO COTIZANTE	SALARIO BÁSICO	TIPO DE SALARIO	COLOMBIANO	EXTRANJERO	REFORMA TRIBUTARIA	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	COR	VSP	VST	SLN	COM	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	ADMIN	DÍAS COT	IBC	COTIZACIÓN	FSP SUBSISTENCIA	FSP SOLIDARIDAD	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADOR	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADO	INDICADOR TARIFA ESPECIAL	TOTAL APORTE	ADMIN	DÍAS COT	IBC	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	TOTAL APORTE	ADMIN	DÍAS COT	IBC	CENTRO DE TRABAJO	TOTAL APORTE	DÍAS COT	IBC	CCF ADMIN	CCF TOTAL APORTE	SENA TOTAL APORTE	ICBF TOTAL APORTE	ESAP TOTAL APORTE	MINEDU TOTAL APORTE
1	CC 12121125	SOTO QUESADA EDUARDO	INDEPENDIENTE CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS		$ 1.549.600				NO																	25-14 COLPENSIONES	30	$ 1.549.600	$ 248.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	Normal	$ 248.000	EPS037-NUEVA EPS	30	$ 1.549.600	$ 193.700	$ 0	$ 193.700	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.	30	$ 1.549.600	12121125	$ 37.800		$ 0		$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0

TOTAL PAGADO: $ 479.500

compensar | miplanilla.com

PLANILLA INTEGRADA DE AUTOLIQUIDACION DE APORTES

DATOS DEL APORTANTE						
TIPO	NÚMERO	NOMBRE APORTANTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO	EXONERADO PAGO PARAFISCALES Y SALUD
CC	32208586	MARCELA NAVARRETE SEPULVEDA	Calle 167 No. 73 A - 51	3114872181	marcelans@msn.com	
FORMA PRESENTACIÓN	CLASE APORTANTE	NOMBRE SUCURSAL / CÓDIGO	DEPARTAMENTO	CIUDAD / MUNICIPIO		
ÚNICA	I – Independiente		BOGOTÁ D. C.	BOGOTÁ, D.C.		NO

DATOS DE LA PLANILLA						
PLANILLA ASOCIADA	FECHA PAGO ASOCIADA (DIA/MES/AÑO)	TIPO PLANILLA	FECHA PAGO (DIA/MES/AÑO)	NÚMERO PLANILLA	CANTIDAD	
					EMPLEADOS	UPC
					1	0
PERIODO SALUD	PERIODO PENSIONES				TOTAL A PAGAR	
2025-10	2025-10	I	24/11/2025	91315492	$2.016.000	

TOTALES POR SUBSISTEMAS

TOTALES SALUD

Código EPS	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	UPC Adicional	Incapacidades		Licencia Maternidad		Días Mora	Valor Mora Cotización	Valor Mora UPC	Total a Pagar	No. Afiliados
					No. Autorización	Valor	No. Autorización	Valor					
EPS008	Compensar EPS	860066942-7	825.000	0		0		0	0	0	0	825.000	1

TOTALES PENSIÓN

Código AFP	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	Aporte Voluntario Afiliado	Aporte Voluntario Aportante	Aporte FSP - Solidaridad	Aporte FSP - Subsistencia	Días Mora	Valor Mora Cotización	Valor Mora FSP	Total a Pagar	No. Afiliados
231001	Colfondos	800227940-6	1.056.000	0	0	33.000	33.000	0	0		1.122.000	1

TOTALES RIESGOS LABORALES

Código ARL	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	Incapacidades		Aportes Otros Sistemas	Valor Neto Cotización	Días Mora	Valor Mora Cotización	Subtotal Cotización	No. Radicado Saldo a Favor	Valor Saldo a Favor	Fondo Solidaridad	Total a Pagar	No. Afiliados
				No. Autorización	Valor										
14-11	ARL SURA	890903790-5	69.000				69.000	0	0	69.000			690	69.000	1

TOTALES CAJAS

Código CCF	Nombre	NIT	Valor Aporte	Días Mora	Valor Mora Aporte	Total a Pagar	No. Afiliados

TOTALES PARAFISCALES

Valor Aporte	Días Mora	Valor Mora Aporte	Total a Pagar	No. Afiliados
SENA				
0	0	0	0	0
ICBF				
0	0	0	0	0
ESAP				
MEN				

TOTALES POR SUBSISTEMA

Tipo Administradora	No. Administradoras Reportadas	Valor antes de IGE, LMA, IRP y Mora	Total a Pagar
Salud	1	825.000	825.000
Pensión	1	1.122.000	1.122.000
Riesgos Laborales	1	69.000	69.000
CCF	0	0	0
ESAP	0	0	0
ICBF	0	0	0
MEN	0	0	0
SENA	0	0	0
TOTALES	3	2.016.000	2.016.000

PAGADA

Este documento está clasificado como PRIVADO por parte de Compensar Operador de Información

compensar | miplanilla.com

PLANILLA INTEGRADA DE AUTOLIQUIDACION DE APORTES

DATOS DEL APORTANTE						
TIPO	**NÚMERO**	**NOMBRE APORTANTE**		**DIRECCIÓN**	**TELÉFONO**	**CORREO**
CC	32208586	MARCELA NAVARRETE SEPULVEDA		Calle 167 No. 73 A - 51	3114872181	marcelans@msn.com
FORMA PRESENTACIÓN	**CLASE APORTANTE**	**NOMBRE SUCURSAL**	**CÓDIGO**	**DEPARTAMENTO**	**CIUDAD / MUNICIPIO**	
ÚNICA	I – Independiente			BOGOTÁ D. C.	BOGOTÁ, D.C.	

EXONERADO PAGO PARAFISCALES Y SALUD
NO

DATOS DE LA PLANILLA						
PLANILLA ASOCIADA	**FECHA PAGO ASOCIADA (DIA/MES/AÑO)**	**TIPO PLANILLA**	**FECHA PAGO (DIA/MES/AÑO)**	**NÚMERO PLANILLA**	**CANTIDAD**	
					EMPLEADOS	**UPC**
					1	0
PERIODO SALUD	**PERIODO PENSIONES**				**TOTAL A PAGAR**	
2025-10	2025-10	I	24/11/2025	91315492	$2.016.000	

DETALLE POR COTIZANTE

INFORMACIÓN COTIZANTE									INFORMACIÓN NOVEDADES																		PENSIÓN							SALUD			RIESGOS LABORALES				CCF			PARAFISCALES				
No.	**Tipo**	**No. de Identificación**	**Apellidos y Nombres**	**Cotizante**	**Subtipo**	**Extranjero**	**Colom. exterior**	**Estornado**	**ING**	**RET**	**TDE**	**TAE**	**TDP**	**TAP**	**VSP**	**VST**	**SLN**	**IGE**	**LMA**	**VAC**	**AVP**	**VCT**	**IRL**	**CORRECCIÓN**	**Cód. AFP**	**IBC AFP**	**Cotización**	**Voluntario Afiliado**	**Voluntario Aportante**	**Fondo pensional de solidaridad**	**Fondo pensional de subsistencia**	**Cód. EPS**	**IBC EPS**	**Cotización / Valor UPC**	**Cód. ARL**	**IBC ARL**	**Clase de Riesgo**	**Cotización**	**Código CCF**	**IBC CCF**	**Aporte CCF**	**IBC otros parafiscales**	**Aporte SENA**	**Aporte ICBF**	**Aporte ESAP**	**Aporte MEN**
1	CC	32208586	NAVARRETE SEPULVEDA MARCELA	59	0			N																			231001	6.600.000	1.056.000	0	0	33.000	33.000	EPS008	6.600.000	825.000	14-11	6.600.000	2	69.000		0	0	0	0	0	0	0

PAGADA

Este documento está clasificado como PRIVADO por parte de Compensar Operador de Información

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 37926898		BARON TORRES CARMEN CECILIA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	CR 70 D 99 A 32	BOGOTA-BOGOTA D.E.	5653926	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-10	2025-10	1914103888	9494287638	I	2025/11/26	2025/11/10	BANCO CAJA SOCIAL	0	$262,500

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO			PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES		
No.	Identificación	Nombres	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte
Sucursal: PRINCIPAL (1 Afiliados)					$0	$0			$1,549,278	$193,700			$1,549,278	$31,000			$1,549,278	$37,800		$0	$0
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)					$0	$0			$1,549,278	$193,700			$1,549,278	$31,000			$1,549,278	$37,800		$0	$0
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (1 Afiliados)					$0	$0			$1,549,278	$193,700			$1,549,278	$31,000			$1,549,278	$37,800		$0	$0
1	CC	37926898	BARON CARMEN		0	$0	$0	MIN002	30	$1,549,278	$193,700	CCF21	30	$1,549,278	$31,000	14-11	30	$1,549,278	$37,800	30	$0	$0
Total		**Afiliados(1)**				$0	$0			$1,549,278	$193,700			$1,549,278	$31,000			$1,549,278	$37,800		$0	$0

2025/11/08 11:18 AM

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 37926898		BARON TORRES CARMEN CECILIA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	CR 70 D 99 A 32	BOGOTA-BOGOTA D.E.	5653926	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-10	2025-10	1914103888	9494287638	I	2025/11/26	2025/11/10	BANCO CAJA SOCIAL	0	$262,500

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$37,800	$0	$0	$37,800
ARL SURA	14-11	890,903,790	5	1	$37,800	$0	$0	$37,800
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$31,000	$0	$0	$31,000
CAFAM	CCF21	860,013,570	3	1	$31,000	$0	$0	$31,000
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$193,700	$0	$0	$193,700
FOSYGA RÉGIMEN DE EXCEPCIÓN	MIN002	901,037,916	1	1	$193,700	$0	$0	$193,700
TOTAL				**1**	**$262,500**	**$0**	**$0**	**$262,500**

PAGOSIMPLE | AUTOLIQUIDACION CONSOLIDADA

Fecha creación reporte: 2025-11-04, 11:05:53 AM **Tipo Planilla:** I: PLANILLA INDEPENDIENTES **Numéro Planilla:** 1076193265

Periodo Cotización: octubre de 2025 **Periodo Servicio:** octubre de 2025

PAGADO 04/11/2025

I. DATOS DEL APORTANTE

Razón Social	LUZ ANGELA VARGAS SANDOVAL		
Documento	CC1018423386	**Dirección**	DG 4B #29 - 23 T 9 APT 133
Tipo de Empresa	INDEPENDIENTE	**Teléfono**	8063086
Tipo Persona	NATURAL	**Forma Presentación**	ÚNICO
Ciudad	ZIPAQUIRA	**Departamento**	CUNDINAMARCA
Representante Legal		**Identificación**	
Total Afiliados	1	**ARP**	ARL SURA

II. DETALLE DEL APORTANTE

Datos del Afiliado				Novedades																		Pensiones			Salud			Riesgos			Cajas			Parafiscales				Total
Identificación	Apellidos y Nombres	Tipo Cotizante	Subtipo Cotizante	ING	RET	RET P	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	COR	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	Días AFP	Días EPS	Días ARP	Días CCF	Administradora	IBC Pensión	Aporte Pensión	Administradora	IBC Salud	Aporte Salud	Tarifa	IBC Riesgos	Aporte Riesgos	Administradora	IBC Caja	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	ESAP	Aporte Ministerio	Total
CC 1018423386	LUZ ANGELA VARGAS SANDOVAL	59	00																	0	30	30	30	30	(230201) PROTECCION	$ 2.734.280	$ 437.500	(EPS008) COMPENSAR EPS	$ 2.734.280	$ 341.800	0,522	$ 2.734.280	$ 14.300	(CCF24) COMPENSAR CCF	$ 2.734.280	$ 16.500	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 810.100

III.TOTALES

IBC Pensión	IBC Salud	IBC Riesgos	IBC Cajas	Aportes Pensión	Aportes Salud	Aportes Riesgos	Aportes Cajas	Aportes Sena	Aportes ICBF	Aportes ESAP	Aportes Min Educación	(Incapacidades, Licencias, Saldos a Favor) EPS	Incapacidades ARP	SUBTOTAL SIN INTERESES DE MORA	TOTAL INTERESES DE MORA	TOTAL FINAL
$ 2.734.280	$ 2.734.280	$ 2.734.280	$ 2.734.280	$ 437.500	$ 341.800	$ 14.300	$ 16.500	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 810.100	$ 0	$ 810.100

Líneas de Servicio FonoSIMPLE: Bogotá 601 4446634 - Cali: 602 5540577 - Medellín: 604 5146669 - Bucaramanga: 607 6438000 - Cartagena: 605 6945444 - Pereira: 606 3402582 - Barranquilla: 605 3618850 - Resto del País: 018000 971 971 - ¡Más que Fácil, SIMPLE!

¡El Poder de lo SIMPLE!

Antes de imprimir, asegúrese que sea realmente necesario. Proteger el medio ambiente está en nuestras manos.

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1075215392		DUSSAN SAAVEDRA VICTOR ALFONSO	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	CALLE 17B No. 48 28	NEIVA-HUILA	8638982	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-10	2025-10	1869496173	9492733892	I	2025/11/25	2025/10/22	NEQUI	0	$553,600

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO					PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES		
No.	Identificación	Nombres	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte
Sucursal: PRINCIPAL (1 Afiliados)					$1,789,278	$286,300			$1,789,278	$223,700			$0	$0			$1,789,278	$43,600		$0	$0
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)					$1,789,278	$286,300			$1,789,278	$223,700			$0	$0			$1,789,278	$43,600		$0	$0
Ciudad: NEIVA Depto: HUILA (1 Afiliados)					$1,789,278	$286,300			$1,789,278	$223,700			$0	$0			$1,789,278	$43,600		$0	$0
1	CC	1075215392	DUSSAN VICTOR	230301	30	$1,789,278	$286,300	EPS005	30	$1,789,278	$223,700		0	$0	$0	14-23	30	$1,789,278	$43,600	0	$0	$0
Total		**Afiliados(1)**				$1,789,278	$286,300			$1,789,278	$223,700			$0	$0			$1,789,278	$43,600		$0	$0

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1075215392		DUSSAN SAAVEDRA VICTOR ALFONSO	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	CALLE 17B No. 48 28	NEIVA-HUILA	8638982	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-10	2025-10	1869496173	9492733892	I	2025/11/25	2025/10/22	NEQUI	0	$553,600

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$286,300	$0	$0	$286,300
PORVENIR	230301	800,224,808	8	1	$286,300	$0	$0	$286,300
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$43,600	$0	$0	$43,600
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	$43,600	$0	$0	$43,600
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$223,700	$0	$0	$223,700
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	1	$223,700	$0	$0	$223,700
TOTAL				**1**	**$553,600**	**$0**	**$0**	**$553,600**

OcciRed
Tenga una sucursal del Banco en su escritorio

WWW.BANCODEOCCIDENTE.COM.CO

Consulta y Anulación de Pagos y Débitos

Empresa: GRUPO IS COLOMBIA SAS
Tipo Identificación: NIT Persona Jurídica **No. Identificación:** 900192981
Generado por: Yenny Burgos

A continuación el detalle de Resumen - Consultar

Tipo Archivo	Fecha Inicial	Fecha Final
Pagos a Terceros	2025/10/20	2025/10/30

Estado

Detalle

Beneficiario/Cliente a Debitar	ELENA AMPARO GOMEZ MORENO	**No. Producto**	69478604639
No. Identificación	51597470	**Entidad Financiera**	BANCOLOMBIA
Tipo Producto Origen	Cuenta Ahorros	**No. Comprobante**	12
No. Producto Origen/Recaudador	531806636	**Forma de pago**	
Fecha Pago/Débito	2025/10/28	**Aviso al beneficiario**	N
Fecha Transacción	2025/10/28	**Estado de Aviso**	
Valor Transacción	$9,361,322.00	**Fecha de Aviso**	
Comisión	0	**Medio Utilizado**	-
IVA	0	**No. Transacción**	531A3212530100S1
Estado	EXT	**Información**	-
Descripción de Estado	Exitoso	**Fecha Cobro**	2025/10/28
Causal de Rechazo	-	**No. Factura**	-
No. Control	253010A1X	**Oficina Pago**	-
Tipo Producto Destino	Cuenta Corriente	**Usuario Creador**	Yenny Burgos

OcciRed
Tenga una sucursal del Banco en su escritorio

WWW.BANCODEOCCIDENTE.COM.CO

Consulta y Anulación de Pagos y Débitos

Empresa: GRUPO IS COLOMBIA SAS
Tipo Identificación: NIT Persona Jurídica **No. Identificación:** 900192981
Generado por: Yenny Burgos

A continuación el detalle de Resumen - Consultar

Tipo Archivo	Fecha Inicial	Fecha Final
Pagos a Terceros	2025/11/01	2025/11/14

Estado

Detalle

Beneficiario/Cliente a Debitar	SANDRA LILIANA MANCHOLA	**No. Producto**	45555340625
No. Identificación	55169512	**Entidad Financiera**	BANCOLOMBIA
Tipo Producto Origen	Cuenta Ahorros	**No. Comprobante**	23
No. Producto Origen/Recaudador	531806636	**Forma de pago**	
Fecha Pago/Débito	2025/11/07	**Aviso al beneficiario**	N
Fecha Transacción	2025/11/07	**Estado de Aviso**	
Valor Transacción	$3,834,463.05	**Fecha de Aviso**	
Comisión	0	**Medio Utilizado**	-
IVA	0	**No. Transacción**	531A3212531100SO
Estado	EXT	**Información**	-
Descripción de Estado	Exitoso	**Fecha Cobro**	2025/11/07
Causal de Rechazo	-	**No. Factura**	BANCOLOMBIA
No. Control	OXG004LJMU	**Oficina Pago**	-
Tipo Producto Destino	Cuenta Ahorros	**Usuario Creador**	Yenny Burgos

OcciRed
Tenga una sucursal del Banco en su escritorio

WWW.BANCODEOCCIDENTE.COM.CO

Consulta y Anulación de Pagos y Débitos

Empresa: GRUPO IS COLOMBIA SAS
Tipo Identificación: NIT Persona Jurídica **No. Identificación:** 900192981
Generado por: Yenny Burgos

A continuación el detalle de Resumen - Consultar

Tipo Archivo	Fecha Inicial	Fecha Final
Pagos a Terceros	2025/11/01	2025/11/14

Estado

Detalle

Beneficiario/Cliente a Debitar	MARCELA NAVARRETE SEPULVEDA	**No. Producto**	0550488402277518
No. Identificación	32208586	**Entidad Financiera**	DAVIVIENDA
Tipo Producto Origen	Cuenta Ahorros	**No. Comprobante**	9
No. Producto Origen/Recaudador	531806636	**Forma de pago**	
Fecha Pago/Débito	2025/11/07	**Aviso al beneficiario**	N
Fecha Transacción	2025/11/07	**Estado de Aviso**	
Valor Transacción	$3,843,526.32	**Fecha de Aviso**	
Comisión	0	**Medio Utilizado**	-
IVA	0	**No. Transacción**	531A3212531100SB
Estado	EXT	**Información**	-
Descripción de Estado	Exitoso	**Fecha Cobro**	2025/11/07
Causal de Rechazo	-	**No. Factura**	BANCO DAVIVIENDA S.A.
No. Control	OXG004LJMU	**Oficina Pago**	-
Tipo Producto Destino	Cuenta Ahorros	**Usuario Creador**	Yenny Burgos

OcciRed
Tenga una sucursal del Banco en su escritorio

WWW.BANCODEOCCIDENTE.COM.CO

Consulta y Anulación de Pagos y Débitos

Empresa: GRUPO IS COLOMBIA SAS
Tipo Identificación: NIT Persona Jurídica **No. Identificación:** 900192981
Generado por: Yenny Burgos

A continuación el detalle de Resumen - Consultar

Tipo Archivo	Fecha Inicial	Fecha Final
Pagos a Terceros	2025/11/01	2025/11/14

Estado

Detalle

Beneficiario/Cliente a Debitar	EDUARDO SOTO QUESADA	**No. Producto**	76100659069
No. Identificación	12121125	**Entidad Financiera**	DAVIVIENDA
Tipo Producto Origen	Cuenta Ahorros	**No. Comprobante**	21
No. Producto Origen/Recaudador	531806636	**Forma de pago**	
Fecha Pago/Débito	2025/11/07	**Aviso al beneficiario**	N
Fecha Transacción	2025/11/07	**Estado de Aviso**	
Valor Transacción	$3,834,463.05	**Fecha de Aviso**	
Comisión	0	**Medio Utilizado**	-
IVA	0	**No. Transacción**	531A3212531100SM
Estado	EXT	**Información**	-
Descripción de Estado	Exitoso	**Fecha Cobro**	2025/11/07
Causal de Rechazo	-	**No. Factura**	BANCO DAVIVIENDA S.A.
No. Control	OXG004LJMU	**Oficina Pago**	-
Tipo Producto Destino	Cuenta Ahorros	**Usuario Creador**	Yenny Burgos

OcciRed
Tenga una sucursal del Banco en su escritorio

WWW.BANCODEOCCIDENTE.COM.CO

Consulta y Anulación de Pagos y Débitos

Empresa: GRUPO IS COLOMBIA SAS
Tipo Identificación: NIT Persona Jurídica **No. Identificación:** 900192981
Generado por: Yenny Burgos

A continuación el detalle de Resumen - Consultar

Tipo Archivo	Fecha Inicial	Fecha Final
Pagos a Terceros	2025/11/01	2025/11/14

Estado

Detalle

Beneficiario/Cliente a Debitar	CARMEN CECILIA BARON	**No. Producto**	24102724107
No. Identificación	37926898	**Entidad Financiera**	BANCO CAJA SOCIAL
Tipo Producto Origen	Cuenta Ahorros	**No. Comprobante**	24
No. Producto Origen/Recaudador	531806636	**Forma de pago**	
Fecha Pago/Débito	2025/11/07	**Aviso al beneficiario**	N
Fecha Transacción	2025/11/07	**Estado de Aviso**	
Valor Transacción	$3,843,526.33	**Fecha de Aviso**	
Comisión	0	**Medio Utilizado**	-
IVA	0	**No. Transacción**	531A3212531100SP
Estado	EXT	**Información**	-
Descripción de Estado	Exitoso	**Fecha Cobro**	2025/11/07
Causal de Rechazo	-	**No. Factura**	BANCO CAJA SOCIAL
No. Control	OXG004LJMU	**Oficina Pago**	-
Tipo Producto Destino	Cuenta Ahorros	**Usuario Creador**	Yenny Burgos

OcciRed
Tenga una sucursal del Banco en su escritorio

WWW.BANCODEOCCIDENTE.COM.CO

Consulta y Anulación de Pagos y Débitos

Empresa: GRUPO IS COLOMBIA SAS
Tipo Identificación: NIT Persona Jurídica **No. Identificación:** 900192981
Generado por: Yenny Burgos

A continuación el detalle de Resumen - Consultar

Tipo Archivo	Fecha Inicial	Fecha Final
Pagos a Terceros	2025/11/01	2025/11/14

Estado

Detalle

Beneficiario/Cliente a Debitar	LUZ ANGELA VARGAS SANDOVAL	**No. Producto**	37887863262
No. Identificación	1018423386	**Entidad Financiera**	BANCOLOMBIA
Tipo Producto Origen	Cuenta Ahorros	**No. Comprobante**	17
No. Producto Origen/Recaudador	531806636	**Forma de pago**	
Fecha Pago/Débito	2025/11/07	**Aviso al beneficiario**	N
Fecha Transacción	2025/11/07	**Estado de Aviso**	
Valor Transacción	$3,843,526.33	**Fecha de Aviso**	
Comisión	0	**Medio Utilizado**	-
IVA	0	**No. Transacción**	531A3212531100SI
Estado	EXT	**Información**	-
Descripción de Estado	Exitoso	**Fecha Cobro**	2025/11/07
Causal de Rechazo	-	**No. Factura**	BANCOLOMBIA
No. Control	OXG004LJMU	**Oficina Pago**	-
Tipo Producto Destino	Cuenta Ahorros	**Usuario Creador**	Yenny Burgos

OcciRed
Tenga una sucursal del Banco en su escritorio

WWW.BANCODEOCCIDENTE.COM.CO

Consulta y Anulación de Pagos y Débitos

Empresa: GRUPO IS COLOMBIA SAS
Tipo Identificación: NIT Persona Jurídica **No. Identificación:** 900192981
Generado por: Yenny Burgos

A continuación el detalle de Resumen - Consultar

Tipo Archivo	Fecha Inicial	Fecha Final
Pagos a Terceros	2025/11/01	2025/11/14

Estado

Detalle

Beneficiario/Cliente a Debitar	VICTOR ALFONSO DUSSAN	**No. Producto**	550071400008869
No. Identificación	1075215392	**Entidad Financiera**	DAVIVIENDA
Tipo Producto Origen	Cuenta Ahorros	**No. Comprobante**	22
No. Producto Origen/Recaudador	531806636	**Forma de pago**	
Fecha Pago/Débito	2025/11/07	**Aviso al beneficiario**	N
Fecha Transacción	2025/11/07	**Estado de Aviso**	
Valor Transacción	$1,701,539.73	**Fecha de Aviso**	
Comisión	0	**Medio Utilizado**	-
IVA	0	**No. Transacción**	531A3212531100SN
Estado	EXT	**Información**	-
Descripción de Estado	Exitoso	**Fecha Cobro**	2025/11/07
Causal de Rechazo	-	**No. Factura**	BANCO DAVIVIENDA S.A.
No. Control	OXG004LJMU	**Oficina Pago**	-
Tipo Producto Destino	Cuenta Ahorros	**Usuario Creador**	Yenny Burgos

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de **CONTADOR PUBLICO TITULADO**, me permito certificar que para el periodo comprendido entre el 01 de octubre al 31 de octubre de 2025, la empresa GRUPO IS COLOMBIA SAS identificada con NIT: 900.192.981-8, ejecuto por concepto de arriendo de oficina, mantenimiento, dotación y servicios públicos del contrato No. 1251 de 2021, el valor de un millón doscientos ochenta y cuatro mil setecientos veintinueve pesos m/cte. ($**1.284.729**).

Adicionalmente certifico que los recursos entregados, durante la ejecución de este contrato, han sido destinados de acuerdo con la propuesta económica.

Se expide la presente certificación a solicitud del interesado a los veintisiete (27) días del mes noviembre de 2025.

Atentamente,

MARIA XIMENA NOVOA NOVOA
CC 1.018.446.003
CONTADOR PÚBLICO TITULADO
T.P 248678-T

República de Colombia
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES



248678-T

MARIA XIMENA
NOVOA NOVOA
C.C. 1018446003
RES. INSCRIPCION 863 DEL 05/10/2018
CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

OSCAR EDUARDO FUENTES PEÑA
DIRECTOR GENERAL

256290 **276469**

Identificación Plástica S.A. 160017/0114

República de Colombia
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

Esta tarjeta es el único documento que lo acredita como Contador Público de acuerdo con lo establecido en la Ley 43 de 1990. Es personal e intransferible.

Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta comunicarse al PBX: (57)(1) 6444450 o devolverla a la UAE – Junta Central de Contadores a la Calle 96 No. 9 A – 21 Bogotá D.C

FIRMA

CONTRATO DE ARRENDAMIENTO
Inmueble Piso 2
Calle 17B No. 48-28 de la Ciudad de Neiva

Las partes aquí citadas adquieren derechos y contraen las obligaciones que, en el presente contrato, en la ley 820 de 10 de julio de 2003, Código de comercio y el Código civil les imponen, de acuerdo con las siguientes estipulaciones:

Entre los suscritos CARLOS JULIO GOMEZ MORENO, mayor de edad, vecino de la ciudad de Bogotá, identificado con la cédula de ciudadanía número 19.081501 expedida en Bogotá D.C. obrando en representación de la empresa GRUPO IS COLOMBIA S.A.S.- BIC identificada con NIT: 900 192 981 - 8 en calidad de representante legal, quién para efectos de este contrato se denominará el **ARRENDATARIO** por una parte, y VÍCTOR ALFONSO DUSSAN SAAVEDRA mayor de edad, vecino de la ciudad de Neiva, identificado con cédula de ciudadanía número 1.075.215.392 expedida en Neiva obrando en nombre propio quién para efectos de este contrato se denominará el **ARRENDADOR** hemos celebrado el contrato de arrendamiento el cual se regirá por las siguientes cláusulas.

CLAUSULA PRIMERA: EL ARRENDADOR, entrega al ARRENDATARIO la tenencia a título de arrendamiento sobre el inmueble que se detalla a continuación: OFICINA 201, ubicado en la Calle 17b No. 48-28 de la ciudad de Neiva - Huila, LINDEROS: NORTE: EN LONGITUD DE 6.25 METROS, CON LA CALLE 17B; SUR: EN LONGITUD DE 6.25 METROS, CON EL LOTE NUMERO 28; OCCIDENTE: EN LONGITUD DE 12.50 METROS, CON EL LOTE NUMERO 4; ORIENTE: EN LONGITUD DE 12.50 METROS, CON EL LOTE NUMERO 6, la cual consta de sala, baño auxiliar en buen estado -cocina integral con sus gabinetes en madera y en buen estado, - patio de ropas e instalación para la lavadora - 3 alcobas cada una con closet en madera en buen estado, cuarto principal con baño privado y aire acondicionado en buen estado. Todas las luces, tomas de corriente e instalaciones eléctricas totalmente funcionales, por lo anterior el inmueble se encuentra apto para ser ocupado y será destinado como oficina de la empresa GRUPO IS COLOMBIA SAS BIC.

CLAUSULA SEGUNDA: TÉRMINO, PRORROGA Y RENOVACION – El término de duración del contrato será de DOCE (12) MESES, contados a partir del **VEINTE (20) DE DICIEMBRE DEL DOS MIL VEINTIUNO (2021).** PRORROGAS de UN TERMINO IGUAL, a partir del vencimiento del anterior, en caso de que las partes guarden silencio sobre su voluntad de no continuar con el contrato se entenderá prorrogado por un término igual al inicial. En caso de que alguna de ellas determine no continuar con el contrato deberá informarlo por escrito a la otra con un mes de anticipación a la fecha prevista para la terminación.

CLAUSULA TERCERA- PRECIO. El precio del canon de arrendamiento será por la suma de **NOVECIENTOS MIL PESOS ($900.000) MONEDA CORRIENTE,** que el Arrendatario se obliga a pagar por cada mes calendario anticipadamente, los primeros cinco días de cada mes a la orden del Arrendador. La mera tolerancia del Arrendador en aceptar el pago del precio con posteridad a los cinco (05) días citados no se entenderá como ánimo de modificar la cláusula anterior. I. Al inicio del presente contrato El Arrendatario se compromete a cancelar en forma directa al Arrendador la suma de **NOVECIENTOS MIL PESOS (900.000) MONEDA CORRIENTE**, correspondientes al alquiler mensual del apartamento. El pago se realizará mediante transferencia electrónica a la cuenta de ahorros No 0550071400008869 del Banco Davivienda a nombre de VICTOR ALFONSO DUSSAN SAAVEDRA.

CLAUSULA CUARTA- DESTINACION – El inmueble se destinará exclusivamente para labores de oficina de GRUPO IS COLOMBIA S.A.S. - BIC. Está prohibido guardar sustancias explosivas o perjudiciales para la conservación seguridad o higiene del inmueble, almacenar sustancia alucinógena no autorizada por la ley.

CLAUSULA QUINTA- CESION. Está prohibida la CESION (SUBARRENDAR) del contrato por parte del arrendatario.

CLAUSULA SEXTA- MEJORAS - Reparaciones: Los daños que se ocasionen al inmueble por el arrendatario, por responsabilidad suya o de sus dependientes, serán reparados y cubiertos sus costos de reparación en su totalidad por el arrendatario; igualmente se obliga a cumplir con las obligaciones previstas en los artículos 2029 y 2030 del código civil. El arrendatario declara haber recibido el inmueble a su satisfacción, en el estado que puntualiza en el inventario. Ninguna mejora podrá ser hecha sin la autorización escrita del arrendador. Hecha sin ella el inmueble sin perjuicio de que el Arrendador pueda exigir su retiro. En ningún caso tendrá el arrendatario el derecho de retención del inmueble por razón de mejoras. PARAGRAFO: El arrendatario se compromete con el Arrendador a entregar al término de este contrato el inmueble en buen estado de pintura y sus elementos que lo dotan, salvo los deterioros ocasionados por fuerza mayor o caso fortuito.

CLAUSULA SEPTIMA – SERVICIOS. El servicio de energía eléctrica y telefonía e internet, serán pagados por el **ARRENDATARIO** dentro de los términos estipulados y los servicios de Agua y Gas serán cancelados por el Arrendador. PARAGRAFO: Se prohíbe expresamente comprometer la oficina en servicios de publicidad o páginas amarillas o cualquier otro medio similar so pena de incumplir el contrato. Si el Arrendatario no cancelare los servicios que le corresponden y como consecuencia las respectivas empresas públicas o encargados lo suspendieren y/o retiraren los contadores correspondientes, este hecho se tendrá como incumplimiento del contrato y el Arrendador podrá exigir la restitución judicial del inmueble. En caso de solicitar cupo de créditos a través de las facturas de los servicios públicos domiciliares, se deben solicitar autorización por escrito al Arrendador con quince (15) días de anticipación.

El arrendatario declara recibir las instalaciones correspondientes con servicios completos y en buen

funcionamiento y no podrá hacer en ellos modificaciones sin consentimiento previo del arrendador y sin solicitud de éste a la empresa correspondiente. Son del cargo del arrendatario los daños y perjuicios que puedan hacer efectivas las empresas públicas en cualquier tiempo, por infracciones a su reglamento ocurridas por culpa del arrendatario lo mismo por el costo de reconexiones y en general los gastos que por esta causa se ocasionaren.

El arrendador no responde por las ineficiencias de los servicios a que tiene derecho el inmueble y que son atendidos por la empresa pública correspondiente en todos los eventos aquí previstos sobre falta de pago de servicios.

CLAUSULA OCTAVA- ENDOSO DE LOS DERECHOS DE LOS ARRENDADORES. Podrá el arrendador en cualquier tiempo TRANSFERIR SUS DERECHOS A UN TERCERO, obligándose al arrendatario a cumplir sus obligaciones con el CESIONARIO desde la fecha en que tal acato se le comunique por carta certificada.

CLAUSULA NOVENA – SANCIONES. La mora en la entrega del inmueble, cuando el Arrendatario está obligada a entregarlo de acuerdo al Código Civil, la ley de arrendamiento al presente contrato; la mora del pago del arrendamiento por fuera del término previsto o la destinación del inmueble para fines reñidos con la moral, las buenas costumbre, la higiene o para fines distintos al previsto, o a la violación a cualquiera de las demás obligaciones que la ley y este contrato imponen a los arrendatarios, como también el SUBARRIENDO, darán derecho a EL ARRENDADOR para exigir la restitución del inmueble sin necesidad de requerir al arrendatario privada o judicialmente. En el evento anterior el arrendatario pagará al arrendador a título de cláusula penal una suma igual a tres (3) veces el valor de una mensualidad de arrendamiento exigible ejecutivamente. Si el Arrendatario desocupara el inmueble antes del vencimiento del contrato se dará estricta aplicación al Art 2003 del Código Civil. Así mismo el incumplimiento de las obligaciones a cargo de EL ARRENDADOR según lo previsto en este contrato y en la normatividad aplicable, como la perturbación a la posesión, facultará al ARRENDATARIO para el cobro correspondiente a tres (3) veces el valor de una mensualidad, por concepto de indemnización de perjuicios.

CLAUSULA DECIMA – PREAVISO PARA LA ENTREGA DEL INMUEBLE. Por parte de el ARRENDADOR y ARRENDATARIO con treinta (30) días de antelación al vencimiento del término pactado. o de cualquiera de sus prorrogas.

CLAUSULA DECIMA PRIMERA – En caso de que se llegue a cumplir el año y las partes acuerden continuar con el presente contrato, si fuese el caso, el precio del arrendamiento será ajustado en un porcentaje equivalente en acuerdo entre el arrendador y el arrendatario según lo establecido por el Gobierno Nacional de acuerdo con el incremento del IPC.

CLAUSULA DECIMA SEGUNDA - Notificaciones. - Para efectos de notificaciones judiciales y extrajudiciales relacionadas con el presente contrato, el ARRENDATARIO las recibirá en la **calle 112 No. 70-11 de la Ciudad de Bogotá** y el ARRENDADOR en la **Carrera 48c No. 17C - 15 de la Ciudad de Neiva** - Huila. Las direcciones aquí suministradas conservaran plena validez para los efectos legales, hasta

tanto no sea informado a la otra parte del contrato, el cambio de la misma.

La inmueble se entrega en buen estado, pintado y con servicios al día.

Para constancia se firma por las partes intervinientes en la ciudad de Neiva, a los **VEINTE (20) DÍAS DEL DICIEMBRE DEL DOS MIL VENTIUNO (2021).** en dos ejemplares del mismo tenor.

EL ARRENDATARIO,

CARLOS JULIO GOMEZ MORENO
C.C 19.081.501 de Bogotá D.C.

ARRENDADOR

VICTOR ALFONSO DUSSAN SAAVEDRA
C.C. 1.075.215.392 de Neiva

Nit:900 192 981-8

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de **CONTADOR PUBLICO TITULADO**, me permito certificar que para el periodo comprendido entre el 01 de octubre al 31 de octubre de 2025, la empresa GRUPO IS COLOMBIA SAS identificada con NIT: 900.192.981-8, ejecuto por concepto de papelería y demás gastos de oficina del contrato No.1251 de 2021, el valor de quinientos cuarenta y tres mil quinientos setenta pesos m/cte. ($**543.570**).

Adicionalmente certifico que los recursos entregados, durante la ejecución de este contrato, han sido destinados de acuerdo con la propuesta económica.

Se expide la presente certificación a solicitud del interesado a los veintisiete (27) días del mes de noviembre de 2025.

Atentamente,

MARÍA XIMENA NOVOA NOVOA
CC 1.018.446.003
CONTADOR PÚBLICO TITULADO
T.P 248678-T

República de Colombia
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES



248678-T

MARIA XIMENA
NOVOA NOVOA
C.C. 1018446003
RES. INSCRIPCION 863 DEL 05/10/2018
CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

OSCAR EDUARDO FUENTES PEÑA
DIRECTOR GENERAL

256290 **276469**

Identificación Plástica S.A. 160017/0114

República de Colombia
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

Esta tarjeta es el único documento que lo acredita como Contador Público de acuerdo con lo establecido en la Ley 43 de 1990. Es personal e intransferible.

Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta comunicarse al PBX: (57)(1) 6444450 o devolverla a la UAE – Junta Central de Contadores a la Calle 96 No. 9 A – 21 Bogotá D.C

FIRMA

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de **CONTADOR PUBLICO TITULADO**, me permito certificar que para el periodo comprendido entre el 01 de octubre al 31 de octubre de 2025, la empresa GRUPO IS COLOMBIA SAS identificada con NIT:900.192.981-8, ejecuto por concepto de alquiler de equipos de cómputo del contrato No.1251 de 2021, el valor de un millón ciento treinta y dos mil setecientos dieciséis pesos m/cte. ($**1.132.716**)

Adicionalmente certifico que los recursos entregados, durante la ejecución de este contrato, han sido destinados de acuerdo con la propuesta económica.

Se expide la presente certificación a solicitud del interesado a los veintisiete (27) días del mes de noviembre de 2025.

Atentamente,

MARÍA XIMENA NOVOA NOVOA
CC 1.018.446.003
CONTADOR PÚBLICO TITULADO
T.P 248678-T

República de Colombia
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

248678-T



MARIA XIMENA
NOVOA NOVOA
C.C. 1018446003
RES. INSCRIPCION 863 DEL 05/10/2018
CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

OSCAR EDUARDO FUENTES PEÑA
DIRECTOR GENERAL

256290 **276469**

Identificación Plástica S.A. 160017/0118

República de Colombia
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

Esta tarjeta es el único documento que lo acredita como Contador Público de acuerdo con lo establecido en la Ley 43 de 1990. Es personal e intransferible.

Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta comunicarse al PBX: (57)(1) 6444450 o devolverla a la UAE – Junta Central de Contadores a la Calle 96 No. 9 A – 21 Bogotá D.C

FIRMA

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de **CONTADOR PUBLICO TITULADO**, me permito certificar que para el periodo comprendido entre el 01 octubre al 31 de octubre de 2025, la empresa GRUPO IS COLOMBIA SAS identificada con NIT: 900.192.981-8, ejecuto por concepto de comunicaciones del contrato No.1251 de 2021, el valor de trescientos treinta y un mil novecientos noventa y cuatro pesos m/cte. ($**331.994**).

Adicionalmente certifico que los recursos entregados, durante la ejecución de este contrato, han sido destinados de acuerdo con la propuesta económica.

Se expide la presente certificación a solicitud del interesado a los veintisiete (27) días del mes de noviembre de 2025.

Atentamente,

MARÍA XIMENA NOVOA NOVOA
CC 1.018.446.003
CONTADOR PÚBLICO TITULADO
T.P 248678-T

República de Colombia
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

248678-T



MARIA XIMENA
NOVOA NOVOA
C.C. 1018446003
RES. INSCRIPCION 863 DEL 05/10/2018
CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

OSCAR EDUARDO FUENTES PEÑA
DIRECTOR GENERAL

256290 276469

Identificación Plástica S.A. 160017/0118

República de Colombia
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

Esta tarjeta es el único documento que lo acredita como Contador Público de acuerdo con lo establecido en la Ley 43 de 1990. Es personal e intransferible.

Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta comunicarse al PBX: (57)(1) 6444450 o devolverla a la UAE – Junta Central de Contadores a la Calle 96 No. 9 A – 21 Bogotá D.C

FIRMA

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 33751335		HIGUERA FARFAN KAROL TATIANA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	CLL 17B 48 28	NEIVA-HUILA	8638982	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-10	2025-10	1847400025	9493180839	I	2025/11/11	2025/10/14	BANCOLOMBIA	0	$1,197,100

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO					PENSION		SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES		
No.	Identificación	Nombres	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte
Sucursal: PRINCIPAL (1 Afiliados)					$3,869,278	$619,100			$3,869,278	$483,700			$0	$0			$3,869,278	$94,300		$0	$0
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)					$3,869,278	$619,100			$3,869,278	$483,700			$0	$0			$3,869,278	$94,300		$0	$0
Ciudad: NEIVA Depto: HUILA (1 Afiliados)					$3,869,278	$619,100			$3,869,278	$483,700			$0	$0			$3,869,278	$94,300		$0	$0
1	CC	33751335	HIGUERA KAROL	231001	30	$3,869,278	$619,100	EPS005	30	$3,869,278	$483,700		0	$0	$0	14-11	30	$3,869,278	$94,300	0	$0	$0
Total		**Afiliados(1)**				$3,869,278	$619,100			$3,869,278	$483,700			$0	$0			$3,869,278	$94,300		$0	$0

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 33751335		HIGUERA FARFAN KAROL TATIANA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	CLL 17B 48 28	NEIVA-HUILA	8638982	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-10	2025-10	1847400025	9493180839	I	2025/11/11	2025/10/14	BANCOLOMBIA	0	$1,197,100

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$619,100	$0	$0	$619,100
COLFONDOS	231001	800,227,940	6	1	$619,100	$0	$0	$619,100
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$94,300	$0	$0	$94,300
ARL SURA	14-11	890,903,790	5	1	$94,300	$0	$0	$94,300
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$483,700	$0	$0	$483,700
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	1	$483,700	$0	$0	$483,700
TOTAL				1	$1,197,100	$0	$0	$1,197,100

OcciRed
Tenga una sucursal del Banco en su escritorio

WWW.BANCODEOCCIDENTE.COM.CO

Consulta y Anulación de Pagos y Débitos

Empresa: GRUPO IS COLOMBIA SAS
Tipo Identificación: NIT Persona Jurídica **No. Identificación:** 900192981
Generado por: Yenny Burgos

A continuación el detalle de Resumen - Consultar

Tipo Archivo	Fecha Inicial	Fecha Final
Pagos a Terceros	2025/11/01	2025/11/14

Estado

Detalle

Beneficiario/Cliente a Debitar	KAROL TATIANA HIGUERA	**No. Producto**	53487457627
No. Identificación	33751335	**Entidad Financiera**	BANCOLOMBIA
Tipo Producto Origen	Cuenta Ahorros	**No. Comprobante**	20
No. Producto Origen/Recaudador	531806636	**Forma de pago**	
Fecha Pago/Débito	2025/11/07	**Aviso al beneficiario**	N
Fecha Transacción	2025/11/07	**Estado de Aviso**	
Valor Transacción	$9,344,463.05	**Fecha de Aviso**	
Comisión	0	**Medio Utilizado**	-
IVA	0	**No. Transacción**	531A3212531100SL
Estado	EXT	**Información**	-
Descripción de Estado	Exitoso	**Fecha Cobro**	2025/11/07
Causal de Rechazo	-	**No. Factura**	BANCOLOMBIA
No. Control	OXG004LJMU	**Oficina Pago**	-
Tipo Producto Destino	Cuenta Ahorros	**Usuario Creador**	Yenny Burgos

MÉRIEUX NUTRISCIENCES COLOMBIA S.A.S.
NIT: 890932535-7
CARRERA 42 10 37 MEDELLIN - ANTIOQUIA
CARRERA 10 3 55 CHIA - CUNDINAMRCA
CONMUTADOR (4) 4031100
CIIU: 7490

Factura Electrónica de Venta No. FE96173

CUFE: 21e027a9f3c7107411140b9bcc5970f78a7656468f6c0ac354e217f74c2e602ddeacf6a274cc51ca8b60fcf3f1c2dc8a

CLIENTE: GRUPO IS COLOMBIA S.A.S.		
TIPO DE DOCUMENTO: NIT	Nº: 900192981-8	PAIS: Colombia
DIRECCIÓN: CLL 112 70 11		CIUDAD: BOGOTÁ
CORREO: auxcontabilidad@grupoiscolombia.com;mancholasandra74@gmail.com		TELEFONO: (1)5330164
CIUDAD DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO: Medellin		TRM:

CONTACTO: Sandra Manchola Cadena	SUBSEDE: PRINCIPAL
ORDEN DE COMPRA:	PEDIDO INTERNO: 10153430

FECHA y HORA DE EMISION: 11-11-2025 00:00:00	MONEDA: COP
FECHA Y HORA DE VALIDACIÓN: 11-11-2025 15:31:53	FORMA DE PAGO: Crédito
FECHA DE VENCIMIENTO: 2025-12-11 00:00:00.0000000	MEDIO DE PAGO: Instrumento no definido

PRODUCTO	IDENTIFICACIÓN	CONTROL
ALCOHOL EXTRANEUTRO AL 96% TANQUE ÁREA DE PREPARACIÓN 1	Hora: 8:00, Fecha Toma de Muestra: 2025-10-28, Sitio Toma de Muestra: Producción, Tanque #1, Observación: Producción Octubre 2025	FQM619637

ITEM	CODIGO	DESCRIPCION	UND	CANT	VALOR UNITARIO	% DCTO	VALOR TOTAL	% IVA
1	S01309	Grado Alcohólico/Alcoholic grade	UND	1.00	107,505.61	5.00	107,505.61	19

PRODUCTO	IDENTIFICACIÓN	CONTROL
AGUA ÁREA PREPARACIÓN SUAVIZADA Y DESODORIZADA	Hora: 8:00, Fecha Toma de Muestra: 2025-10-28, Sitio Toma de Muestra: Producción, Observación: Producción Octubre 2025	FQM619636

ITEM	CODIGO	DESCRIPCION	UND	CANT	VALOR UNITARIO	% DCTO	VALOR TOTAL	% IVA
2	S07131	Cloro Residual / Residual Chlorine	UND	1.00	31,470.92	5.00	31,470.92	19
3	S03496	Cloro total/Total chlorine	UND	1.00	31,470.92	5.00	31,470.92	19
4	S01399	Dureza total/Total hardness	UND	1.00	31,470.92	5.00	31,470.92	19
5	S00587	pH (Directo 20°C)/pH (Direct 20°C)	UND	1.00	45,164.37	5.00	45,164.37	19

PRODUCTO	IDENTIFICACIÓN	CONTROL
AGUARDIENTE DOBLE ANIS SIN AZÚCAR 30% GRADO ALCOHOL 375 mL	Hora: 8:00, Fecha Toma de Muestra: 2025-10-28, Sitio Toma de Muestra: Producción, Lote: 281025 0137 M1, Proveedor: FLA, Observación: Producción Octubr	FQM619638

ITEM	CODIGO	DESCRIPCION	UND	CANT	VALOR UNITARIO	% DCTO	VALOR TOTAL	% IVA
6	S09642	Grado Alcohólico a 20ºC %v/v/Alcoholic grade at 20°C %v/v	UND	1.00	107,505.61	5.00	107,505.61	19
7	S12181	Azúcares totales / Total Sugars	UND	1.00	168,045.08	5.00	168,045.08	19

PRODUCTO	IDENTIFICACIÓN	CONTROL
AGUARDIENTE DOBLE ANIS SIN AZÚCAR 30% GRADO ALCOHOL 375 mL	Hora: 8:00, Fecha Toma de Muestra: 2025-10-28, Sitio Toma de Muestra: Producción, Lote: 281025 0109 M1, Proveedor: FLA, Observación: Producción Octubr	FQM619639

ITEM	CODIGO	DESCRIPCION	UND	CANT	VALOR UNITARIO	% DCTO	VALOR TOTAL	% IVA

8	S09642	Grado Alcohólico a 20ºC %v/v/Alcoholic grade at 20°C %v/v	UND	1.00	107,505.61	5.00	107,505.61	19
9	S12181	Azúcares totales / Total Sugars	UND	1.00	168,045.08	5.00	168,045.08	19
-- TOTAL DE LINEA 9 --								

Observaciones
PRODUCCIÓN OCTUBRE 2025

MONEDA			COP
Rete IVA			0.00
Rete Fuente			0.00
Rete ICA			0.00
Subtotal			**798,184.11**
Descuentos			0.00
NETO		#Error	798,184.11
IVA	19%		151,654.98
Valor Total			949,839.09

Valor en Letras: NOVECIENTOS CUARENTA Y NUEVE MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y NUEVE CON 09/100.-, COP

RESOLUCION DE FACTURACION DIAN N° 18764089425319 vigencia desde 25-02-2025 hasta 25-02-2026 DEL No. FE89424 A FE100000
REGIMEN ORDINARIO EN RENTA - RESPONSABLE DE IVA
Somos AUTORRETENEDORES de renta según Resolución 010334 de diciembre 2019
Somos AUTORRETENEDORES DE ICA EN EL MUNICIPIO DE MEDELLIN según Resolución 36452 de diciembre 2018
Para efectos de INDUSTRIA Y COMERCIO únicamente tributamos en los municipios de Medellín y Chía, laboratorios donde prestamos efectivamente el Servicio Art 343 - Ley 1819 de 2016

NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES

Agradecemos realizar el pago a la cuenta corriente del Banco de Occidente N° 480-53803-2

Esta factura de venta se asimila en todos sus efectos legales a un título valor, de acuerdo con la ley 1231 de 2.008. el comprador declara haber recibido de conformidad el servicio y/o mercancías objeto de la presente. Se obliga a su pago en la forma aquí pactada después de la fecha de vencimiento se cobrará un interés moratorio a la tasa máxima autorizada por la ley.
Esta factura será pagada a la orden de Tecnimicro Laboratorio de Análisis SAS. Los destinatarios responden solamente por su valor, no podrá enajenarse ni gravarse el establecimiento destinatario sin cancelar el valor de esta factura en caso contrario se considera vencida y el nuevo adquiriente responde solidariamente a su valor. Se dará cumplimiento de más de lo impuesto por el artículo 528 del código de comercio. Los destinatarios renuncian a favor de Tecnimicro Laboratorio de Análisis SAS. al fuero por razón de lugar, el protesto a la presentación para el pago. La mora causa sanción según lo establecido por la superintendencia Bancaria. Esta factura de venta se asimila en sus efectos a la letra de cambio. Artículo 722 del código de comercio, las mercancías fueron recibidas real y materialmente por el usuario. Los reclamos por errores de valorización o de liquidación, dentro de los diez (10) días siguientes a la fecha de entrega.

FORMATO LEGALIZACIÓN DE VIÁTICOS

NOMBRE DEL PROFESIONAL	**ELENA AMPARO GOMEZ MORENO**		51.597.470 DE BOGOTA	FORMATO GISC-FP001
CARGO	**DIRECTOR DE INTERVENTORÍA**		MES DE OCTUBRE DE 2025	

	Fecha del viaje	27/10/2025	28/10/2025	_____	**TOTAL**
	Motivo / Visita Realizada	**VISITA PRODUCCIÓN FLA**			
Trayecto IDA	**Ciudad de Origen**	BOGOTA	MEDELLIN	_____	
	Tipo de Trayecto	AEREO Y TERRESTRE	TERRESTRE Y AEREO	_____	
	Ciudad de destino	MEDELLIN	MEDELLIN-BOGOTA	_____	
Gastos	**Transporte Director - Interventoria- Desplazamiento**	$ 764.003	$ 520.726	_____	$ 1.284.729
	Viáticos Director-Interventoría	$ 429.336	$ 341.500	_____	$ 770.836
	TOTAL GASTOS REALIZADOS	**$ 1.193.339**	**$ 862.226**	_____	**$ 2.055.565**

Recibido por:

ELENA AMPARO GOMEZ MORENO
C.C 51.597.470 de Bogotá
Director de Interventoría

Aprobado por:

CARLOS JULIO GOMEZ MORENO
C.C 19.081.501 DE BOGOTÁ
Representante Legal (s)

Medellín, octubre 28 de 2025

A QUIEN LE INTERESE

Que la directora de interventoría del Grupo Is Colombia S.A.S. **ELENA AMPARO GÓMEZ MORENO**, identificada con C.C. No. 51.597.470 de Bogotá, estuvo en la ciudad de Medellín el 28 de octubre del presente año, realizando seguimiento al contrato inter administrativo No. 657 de 2020 entre los departamentos del Huila y Antioquia – Fabrica de Licores y Alcoholes de Antioquia, dentro de las obligaciones de la entidad contratante esta la ejecución del contrato de interventoría No. 1251 de 2021 cuyo objeto es "REALIZAR INTERVENTORÍA TÉCNICA, FINANCIERA, JURÍDICA, ADMINISTRATIVA Y CONTABLE AL CONTRATO DE CONCESION No.0657 DEL 19 JUNIO DE 2020, CUYO OBJETO ES "LA PRODUCCION, DISTRIBUCION Y VENTA DEL AGUARDIENTE DOBLE ANIS EN EL TERRITORIO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA, LA CUAL SE OTROGA POR PARTE DEL DEPARTAMENTO EN SU CONDICION DE TITULAR DEL MONOPOLIO DE LICORES DESTILADOS EN EL DEPARTAMENTO".

Cordialmente,

JOHNAIRO MENA OCAMPO
Supervisor Contrato No. 657 de 2020
Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia

Scanned with CamScanner

FORMATO LEGALIZACIÓN DE VIÁTICOS

	NOMBRE DEL PROFESIONAL	**SANDRA LILIANA MANCHOLA CADENA**		**CEDULA DE CIUDADANÍA**	55.169.512 DE NEIVA	FORMATO GISC-FP001
	CARGO	**PROFESIONAL DE PRODUCCIÓN**		**MES EJECUTADO**	MES DE OCTUBRE DE 2025	
	Fecha del viaje	27/10/2025	28/10/2025	_____	_____	**TOTAL**
	Motivo / Visita Realizada	**VISITA PRODUCCIÓN FLA**				
Trayecto IDA	**Ciudad de Origen**	NEIVA-MEDELLIN	MEDELLIN	_____	_____	
	Tipo de Trayecto	AEREO Y TERRESTRE	TERRESTRE	_____	_____	
	Ciudad de destino	MEDELLIN	MEDELLIN	_____	_____	
Gastos	**Transporte Profesional - Producción - Desplazamiento a**	$ 890.000	$ 394.729	_____	_____	$ 1.284.729
	Viáticos Profesional - Producción - Desplazamiento a	$ 258.000	$ 255.891	_____	_____	$ 513.891
	TOTAL GASTOS REALIZADOS	**$ 1.148.000**	**$ 650.620**	_____	_____	**$ 1 .798.620**

Recibido por:

Sandra Li Manchola C.

SANDRA LILIANA MANCHOLA CADENA
C.C 55.169.512 de Neiva
Profesional de Producción

Aprobado por:

ELENA AMPARO GOMEZ MORENO
C.C 51.597.470 DE BOGOTÁ
Representante Legal

Medellín, octubre 27 de 2025

A QUIEN LE INTERESE

Certifico que la profesional de producción del Grupo Is Colombia S.A.S. SANDRA MANCHOLA CADENA, identificada con CC No.55.169.512 de Neiva, estuvo en la ciudad de Medellín el 27 y 28 de octubre del presente año, contrato inter administrativo No. 657 de 2020 entre los departamentos del Huila y Antioquia – Fabrica de Licores y Alcoholes de Antioquia EICE, la supervisión se realiza de acuerdo al contrato de interventoría No. 1251 de 2021, cuyo objeto es "REALIZAR INTERVENTORÍA TÉCNICA, FINANCIERA, JURÍDICA, ADMINISTRATIVA Y CONTABLE AL CONTRATO DE CONCESION No.0657 DEL 19 JUNIO DE 2020, CUYO OBJETO ES "LA PRODUCCION, DISTRIBUCION Y VENTA DEL AGUARDIENTE DOBLE ANIS EN EL TERRITORIO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA, LA CUAL SE OTROGA POR PARTE DEL DEPARTAMENTO EN SU CONDICION DE TITULAR DEL MONOPOLIO DE LICORES DESTILADOS EN EL DEPARTAMENTO".

Cordialmente,

JOHNAIRO MENA OCAMPO
Profesional Mercadeo
Supervisor Contrato No. 657 de 2020

Scanned with CamScanner

FORMATO LEGALIZACIÓN DE VIÁTICOS

	NOMBRE DEL PROFESIONAL	**CARMEN CECILIA BARON TORRES - LUZ ANGELA VARGAS SANDOVAL**								**CEDULA CIUDADANIA**								FORMATO GISC-FP00
	CARGO	**PROFESIONAL DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y MERCADEO**								**MES EJECUTADO**							oct-25	
	Fecha del viaje	3/10/2025	4/10/2025	10/10/2025	11/10/2025	11/10/2025	12/10/2025	17/10/2025	18/10/2025	18/10/2025	19/10/2025	24/10/2025	25/10/2025	30/10/2025	31/10/2025	31/10/2025	**TOTAL**
	Motivo / Visita Realizada	**VISITA A CLIENTES DE AGUARDIENTE DOBLE ANIS**															
Trayecto IDA	**Ciudad de Origen**	NEIVA	NEIVA	NEIVA	NEIVA	NEIVA	NEIVA	NEIVA	NEIVA	NEIVA	NEIVA	NEIVA	NEIVA	NEIVA	NEIVA	NEIVA	
	Tipo de Trayecto	TERRESTRE	TERRESTRE	TERRESTRE	TERRESTRE	TERRESTRE	TERRESTRE	TERRESTRE	TERRESTRE	TERRESTRE	TERRESTRE	TERRESTRE	TERRESTRE	TERRESTRE	TERRESTRE	TERRESTRE	
	Ciudad de destino	PITALITO	LA PLATA	PITALITO	LA PLATA	PITALITO	TESALIA	PITALITO	LA PLATA	PITALITO	PITALITO	PITALITO	LA PLATA	GARZÓN	PITALITO	TIMANA	
Gastos	**Viaticos**	$ 128,473	$ 128,473	$ 128,473	$ 128,473	$ 128,473	$ 128,473	$ 128,473	$ 128,473	$ 128,473	$ 128,473	$ 128,473	$ 128,473	$ 128,473	$ 128,473	$ 128,473	$ 1,927,095
	TOTAL GASTOS REALIZADOS	**$ 128,473**	**$ 128,473**	**$ 128,473**	**$ 128,473**	**$ 128,473**	**$ 128,473**	**$ 128,473**	**$ 128,473**	**$ 128,473**	**$ 128,473**	**$ 128,473**	**$ 128,473**	**$ 128,473**	**$ 128,473**	**$ 128,473**	**$ 1,927,095**

Recibido por:

CARMEN CECILIA BARON TORRES
C.C 37.926.898 de Bogotá
Profesional de Publicidad, Promoción y Mercadeo

LUZ ANGELA VARGAS SANDOVAL
C.C 1018423386 de Bogotá
Profesional de Publicidad, Promoción y Mercadeo

Aprobado por:

CARLOS JULIO GOMEZ MORENO
C.C 19.081.501 DE BOGOTÁ
Representante Legal

GOBERNACIÓN DEL HUILA

REGISTRO DE VISITA A CLIENTES DE AGUARDIENTE DOBLE ANIS
Contrato de Interventoria No. 1251-2021

Grupo JS Colombia
900.192.981 - 8

FECHA: 10-03-2025 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: la Economia del Sur

NOMBRE DEL PROPIETARIO: Lucero Salinas C.C. 40762556-8

MUNICIPIO: Pitalito TEL: 6088368931 DIRECCION: Cra 3 # 2-08

ITEM	SI	NO	
Producto exhibido	✓		
Producto suficiente	✓		
Punta de góndola	✓		
Material publicitario	✓		
Impulsadora	✓		PRECIO
Aguardiente Doble Anís Tradicional 375 ml	✓		$ 29.000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís Tradicional 1750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 375 ml	✓		$ 29000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 1750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís 24 Grados	✓		$ 24000

OBSERVACIONES

Lucero Salinas
FIRMA DEL PROPIETARIO

FIRMA DEL INTERVENTOR

GOBERNACIÓN DEL HUILA

REGISTRO DE VISITA A CLIENTES DE AGUARDIENTE DOBLE ANIS
Contrato de Interventoria No. 1251-2021

Grupo 3S Colombia
900.192.981 - 8

FECHA: 10 - 03 - 2025 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Distribuidora Laboyana

NOMBRE DEL PROPIETARIO: Alvaro Muñoz C.C. 6693600

MUNICIPIO: Pitalito TEL: 3222178432 DIRECCION: Cra 3 # 8 - 55

ITEM	SI	NO	
Producto exhibido	✓		
Producto suficiente	✓		
Punta de góndola	✓		
Material publicitario	✓		
Impulsadora	✓		PRECIO
Aguardiente Doble Anís Tradicional 375 ml	✓		$ 28.000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 750 ml	✓		$ 53.000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 1750 ml	✓		$ 101.000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 375 ml	✓		$ 28.000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 750 ml	✓		$ 54000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 1750 ml	✓		$ 103000
Aguardiente Doble Anís 24 Grados	✓		$ 24000

OBSERVACIONES

FIRMA DEL PROPIETARIO

FIRMA DEL INTERVENTOR

GOBERNACIÓN DEL HUILA

REGISTRO DE VISITA A CLIENTES DE AGUARDIENTE DOBLE ANIS
Contrato de Interventoria No. 1251-2021

Grupo IS Colombia
900.192.981 - 8

FECHA: 10-03-2025 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Deposito Imperial

NOMBRE DEL PROPIETARIO: Jaime Delgado C.C. 55.195.484

MUNICIPIO: Pitalito TEL: 3177862129 DIRECCION: Cl 13 # 14-46

ITEM	SI	NO	
Producto exhibido	✓		
Producto suficiente	✓		
Punta de góndola		✓	
Material publicitario		✓	
Impulsadora		✓	**PRECIO**
Aguardiente Doble Anís Tradicional 375 ml	✓		$ 27 000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 750 ml	✓		$ 52 000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 1750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 375 ml	✓		$ 28.000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 750 ml	✓		$ 52 000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 1750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís 24 Grados	✓		$ 24 000

OBSERVACIONES

Damar Cuellar.
FIRMA DEL PROPIETARIO

FIRMA DEL INTERVENTOR

GOBERNACIÓN DEL HUILA

REGISTRO DE VISITA A CLIENTES DE AGUARDIENTE DOBLE ANIS
Contrato de Interventoria No. 1251-2021

Grupo 5 Colombia
900.192.981 - 8

FECHA: 10-04-2025 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Estanco Corona JB

NOMBRE DEL PROPIETARIO: Jonathan Rivas C.C. 1081422884

MUNICIPIO: la Plata TEL: 3212670361 DIRECCION: Cra 4 # 7-69

ITEM	SI	NO	
Producto exhibido	✓		
Producto suficiente	✓		
Punta de góndola		✓	
Material publicitario	✓		
Impulsadora	✓		PRECIO
Aguardiente Doble Anís Tradicional 375 ml	✓		$ 28000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 750 ml	✓		$ 50000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 1750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 375 ml	✓		$ 28000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 750 ml	✓		$ 52000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 1750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís 24 Grados	✓		$ 25000

OBSERVACIONES

FIRMA DEL PROPIETARIO

FIRMA DEL INTERVENTOR

GOBERNACIÓN DEL HUILA

REGISTRO DE VISITA A CLIENTES DE AGUARDIENTE DOBLE ANIS
Contrato de Interventoria No. 1251-2021

Grupo ÍS Colombia
900.192.981 - 8

FECHA: 10-04-2025 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Granero Espiga de Oro

NOMBRE DEL PROPIETARIO: Fabio Perez C.C. 48465043

MUNICIPIO: la Plata TEL: 3143776016 DIRECCION: Cra 4 # 4-03

ITEM	SI	NO	
Producto exhibido	✓		
Producto suficiente	✓		
Punta de góndola	✓		
Material publicitario	✓		
Impulsadora	✓		PRECIO
Aguardiente Doble Anís Tradicional 375 ml	✓		$ 28000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 750 ml	✓		$ 52.000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 1750 ml	✓		$ 99000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 375 ml	✓		$ 28000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 750 ml	✓		$ 52000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 1750 ml	✓		$ 99000
Aguardiente Doble Anís 24 Grados	✓		$ 24000

OBSERVACIONES

fabio Perez
FIRMA DEL PROPIETARIO

FIRMA DEL INTERVENTOR

GOBERNACIÓN DEL HUILA

REGISTRO DE VISITA A CLIENTES DE AGUARDIENTE DOBLE ANIS
Contrato de Interventoria No. 1251-2021

Grupo 3S Colombia
900.192.981 - 8

FECHA: 10 - 04 - 2025 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Casillero del Diablo

NOMBRE DEL PROPIETARIO: Mauricio Velez c.c. 16.354.047

MUNICIPIO: la Plata TEL: 3212670361 DIRECCION: cra 4 # 7-69

ITEM	SI	NO	
Producto exhibido	✓		
Producto suficiente	✓		
Punta de góndola		✓	
Material publicitario	✓		
Impulsadora	✓		PRECIO
Aguardiente Doble Anís Tradicional 375 ml	✓		$ 28.500
Aguardiente Doble Anís Tradicional 750 ml	✓		$ 59.500
Aguardiente Doble Anís Tradicional 1750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 375 ml	✓		$ 29.000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 1750 ml	✓		$ 100.000
Aguardiente Doble Anís 24 Grados	✓		$ 26000

OBSERVACIONES

Mauricio Velez.
FIRMA DEL PROPIETARIO

FIRMA DEL INTERVENTOR

GOBERNACIÓN DEL HUILA

REGISTRO DE VISITA A CLIENTES DE AGUARDIENTE DOBLE ANIS
Contrato de Interventoria No. 1251-2021

Grupo JS Colombia
900.192.981 - 8

FECHA: 10 - 10 - 2025 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Deposito Imperial

NOMBRE DEL PROPIETARIO: Jaime Delgado. C.C. 55.195.489

MUNICIPIO: Pitalito TEL: 3177862129 DIRECCION: Cll 13 # 14 - 46.

ITEM	SI	NO	
Producto exhibido	✓		
Producto suficiente	✓		
Punta de góndola		✓	
Material publicitario		✓	
Impulsadora		✓	**PRECIO**
Aguardiente Doble Anís Tradicional 375 ml	✓		$ 29000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 750 ml	✓		$ 54000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 1750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 375 ml	✓		$ 28000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 750 ml	✓		$ 56000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 1750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís 24 Grados	✓		$ 26000

OBSERVACIONES

JAIME DELGADO
FIRMA DEL PROPIETARIO

FIRMA DEL INTERVENTOR

GOBERNACIÓN DEL HUILA

REGISTRO DE VISITA A CLIENTES DE AGUARDIENTE DOBLE ANIS
Contrato de Interventoria No. 1251-2021

Grupo 7s Colombia
900.192.981 - 8

FECHA: 10 - 10 - 2025 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: licores Gomez

NOMBRE DEL PROPIETARIO: Willian Alejandro Nuñez Cano C.C. 1083891852

MUNICIPIO: Pitalito TEL: 3108707981 DIRECCION: Ave. 3 # 15 - 100 Solarte

ITEM	SI	NO	
Producto exhibido	✓		
Producto suficiente	✓		
Punta de góndola	✓		
Material publicitario	✓		
Impulsadora	✓		PRECIO
Aguardiente Doble Anís Tradicional 375 ml	✓		$ 28000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 750 ml	✓		$ 82000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 1750 ml	✓		$ 101000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 375 ml	✓		$ 27000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 750 ml	✓		$ 84000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 1750 ml	✓		$ 102000
Aguardiente Doble Anís 24 Grados	✓		$ 26000

OBSERVACIONES

FIRMA DEL PROPIETARIO

FIRMA DEL INTERVENTOR

GOBERNACIÓN DEL HUILA

REGISTRO DE VISITA A CLIENTES DE AGUARDIENTE DOBLE ANIS
Contrato de Interventoria No. 1251-2021

Grupo 5 Colombia
900.192.981 - 8

FECHA: 10 - 10 - 2025 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Olimpica Jardin.

NOMBRE DEL PROPIETARIO: Manuela Lopez C.C. 1082779088

MUNICIPIO: Pitalito TEL: 3106995778 DIRECCION: Av. 8 # 13 - 22.

ITEM	SI	NO	
Producto exhibido	✓		
Producto suficiente	✓		
Punta de góndola	✓		
Material publicitario	✓		
Impulsadora	✓		PRECIO
Aguardiente Doble Anís Tradicional 375 ml	✓		$ 27.000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 750 ml	✓		$ 52.000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 1750 ml	✓		$ 101.000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 375 ml	✓		$ 28000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 750 ml	✓		$ 58000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 1750 ml	✓		$ 100 000
Aguardiente Doble Anís 24 Grados	✓		$ 24000

OBSERVACIONES

FIRMA DEL PROPIETARIO

FIRMA DEL INTERVENTOR

GOBERNACIÓN DEL HUILA

REGISTRO DE VISITA A CLIENTES DE AGUARDIENTE DOBLE ANIS
Contrato de Interventoria No. 1251-2021

Grupo 3S Colombia

900.192.981 - 8

FECHA: 10-11-2025 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Distribudora de Occidente.

NOMBRE DEL PROPIETARIO: Manela Ubajoba C.C. 26.521.310

MUNICIPIO: la Plata TEL: 3114028109 DIRECCION: cll 6 # 2-66

ITEM	SI	NO	
Producto exhibido	✓		
Producto suficiente	✓		
Punta de góndola	✓		
Material publicitario	✓		
Impulsadora	✓		**PRECIO**
Aguardiente Doble Anís Tradicional 375 ml	✓		$ 28.500
Aguardiente Doble Anís Tradicional 750 ml	✓		$ 53 000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 1750 ml	✓		$ 105000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 375 ml	✓		$ 29.000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 750 ml	✓		$ 56 000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 1750 ml	✓		$ 107000
Aguardiente Doble Anís 24 Grados	✓		$ 25 000

OBSERVACIONES

Manela Ubajoba
FIRMA DEL PROPIETARIO

FIRMA DEL INTERVENTOR

GOBERNACIÓN DEL HUILA

REGISTRO DE VISITA A CLIENTES DE AGUARDIENTE DOBLE ANIS
Contrato de Interventoria No. 1251-2021

Grupo JS Colombia
900.192.981 - 8

FECHA: 10 - 11 - 2025 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Deposito Muñoz

NOMBRE DEL PROPIETARIO: Yimi Yare Muñoz C.C. 274 511 1838

MUNICIPIO: la Plata TEL: 3112766908 DIRECCION: cll 5 # 3-66

ITEM	SI	NO	
Producto exhibido	✓		
Producto suficiente	✓		
Punta de góndola		✓	
Material publicitario	✓		
Impulsadora	✓		PRECIO
Aguardiente Doble Anís Tradicional 375 ml	✓		$ 29.000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 750 ml	✓		$ 52.500
Aguardiente Doble Anís Tradicional 1750 ml	✓		$ 98.000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 375 ml	✓		$ 27.000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 750 ml	✓		$ 54000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 1750 ml	✓		$ 99000
Aguardiente Doble Anís 24 Grados	✓		$ 25000

OBSERVACIONES

FIRMA DEL PROPIETARIO

FIRMA DEL INTERVENTOR

GOBERNACIÓN DEL HUILA

REGISTRO DE VISITA A CLIENTES DE AGUARDIENTE DOBLE ANIS
Contrato de Interventoria No. 1251-2021

Grupo 3S Colombia
900.192.981 - 8

FECHA: 10 - 18 - 2025 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Palacio de la Economia

NOMBRE DEL PROPIETARIO: Vital Box SAS. C.C. 900981682

MUNICIPIO: Pitalito TEL: 3103025730 DIRECCION: Cra 3 # 7 - 20

ITEM	SI	NO	
Producto exhibido	✓		
Producto suficiente	✓		
Punta de góndola	✓		
Material publicitario	✓		
Impulsadora	✓		PRECIO
Aguardiente Doble Anís Tradicional 375 ml	✓		$ 27500
Aguardiente Doble Anís Tradicional 750 ml	✓		$ 52500
Aguardiente Doble Anís Tradicional 1750 ml	✓		$ 105.000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 375 ml	✓		$ 28500
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 750 ml	✓		$ 54000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 1750 ml	✓		$ 101000
Aguardiente Doble Anís 24 Grados	✓		$ 25.000.

OBSERVACIONES

FIRMA DEL PROPIETARIO

FIRMA DEL INTERVENTOR

GOBERNACIÓN DEL HUILA

REGISTRO DE VISITA A CLIENTES DE AGUARDIENTE DOBLE ANIS
Contrato de Interventoria No. 1251-2021

Grupo 5 Colombia
900.192.981 - 8

FECHA: 10-18-2025 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Surtiplaza San Antonio

NOMBRE DEL PROPIETARIO: D'Siena SAS C.C. 900397839

MUNICIPIO: Pitalito TEL: 3102097793 DIRECCION: Calle 11 # 2-20

ITEM	SI	NO	
Producto exhibido	✓		
Producto suficiente	✓		
Punta de góndola		✓	
Material publicitario	✓		
Impulsadora	✓		PRECIO
Aguardiente Doble Anís Tradicional 375 ml	✓		$ 28000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 750 ml	✓		$ 54000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 1750 ml	✓		$ 102000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 375 ml	✓		$ 27000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 750 ml	✓		$ 54000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 1750 ml	✓		$ 100.000
Aguardiente Doble Anís 24 Grados	✓		$ 24000

OBSERVACIONES

FIRMA DEL PROPIETARIO

FIRMA DEL INTERVENTOR

GOBERNACIÓN DEL HUILA

REGISTRO DE VISITA A CLIENTES DE AGUARDIENTE DOBLE ANIS
Contrato de Interventoria No. 1251-2021

Grupo 5 Colombia

900.192.981 - 8

FECHA: 10-18-2025 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Deposito El Diamante

NOMBRE DEL PROPIETARIO: Juan Carlos Torres C.C. 12.291.342

MUNICIPIO: la Plata TEL: 3133796337 DIRECCION: cll 6 # 3-11

ITEM	SI	NO	
Producto exhibido	✓		
Producto suficiente	✓		
Punta de góndola	✓		
Material publicitario	✓		
Impulsadora	✓		**PRECIO**
Aguardiente Doble Anís Tradicional 375 ml	✓		$ 29000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 750 ml	✓		$ 54000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 1750 ml	✓		$ 106000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 375 ml	✓		$ 30.000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 750 ml	✓		$ 56000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 1750 ml	✓		$ 106000
Aguardiente Doble Anís 24 Grados	✓		$ 25000

OBSERVACIONES

Juan Carl

FIRMA DEL PROPIETARIO

FIRMA DEL INTERVENTOR

GOBERNACIÓN DEL HUILA

REGISTRO DE VISITA A CLIENTES DE AGUARDIENTE DOBLE ANIS
Contrato de Interventoria No. 1251-2021

Grupo 5 Colombia

900.192.981 - 8

FECHA: 10-18-2025 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Supermercado el Ahorro

NOMBRE DEL PROPIETARIO: Ximena Castañeda C.C. 1081159370

MUNICIPIO: la Plata TEL: 3103114021 DIRECCION: Cra 4 # 3-58

ITEM	SI	NO	
Producto exhibido	✓		
Producto suficiente	✓		
Punta de góndola		✓	
Material publicitario	✓		
Impulsadora	✓		**PRECIO**
Aguardiente Doble Anís Tradicional 375 ml	✓		$ 28000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 750 ml	✓		$ 54000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 1750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 375 ml	✓		$ 30000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 750 ml	✓		$ 58000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 1750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís 24 Grados	✓		$ 26000

OBSERVACIONES

Ximena Castañeda.
FIRMA DEL PROPIETARIO

FIRMA DEL INTERVENTOR

GOBERNACIÓN DEL HUILA

REGISTRO DE VISITA A CLIENTES DE AGUARDIENTE DOBLE ANIS
Contrato de Interventoria No. 1251-2021

Grupo 5 Colombia
900.192.981 - 8

FECHA: 10-25-2025 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Distribuidora Baron

NOMBRE DEL PROPIETARIO: Jorge Ivan Baron C.C. 12.269.913

MUNICIPIO: la Plata TEL: 3202026231 DIRECCION: Cra 3 # 5-61

ITEM	SI	NO	
Producto exhibido	✓		
Producto suficiente	✓		
Punta de góndola		✓	
Material publicitario		✓	
Impulsadora		✓	PRECIO
Aguardiente Doble Anís Tradicional 375 ml	✓		$ 28.000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís Tradicional 1750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 375 ml	✓		$ 30.000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 1750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís 24 Grados	✓		$ 26.000

OBSERVACIONES

JORGE BARÓN.
FIRMA DEL PROPIETARIO

FIRMA DEL INTERVENTOR

GOBERNACION DEL HUILA

REGISTRO DE VISITA A CLIENTES DE AGUARDIENTE DOBLE ANIS
Contrato de Interventoria No. 1251-2021

Grupo JS Colombia
900.192.981 - 8

FECHA: 10 - 25 - 2025 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Supermercado el Ahorro

NOMBRE DEL PROPIETARIO: Armando Quintero C.C. 1801159370

MUNICIPIO: la Plata TEL: 3214739913 DIRECCION: Cra 4 # 7-64

ITEM	SI	NO	PRECIO
Producto exhibido	✓		
Producto suficiente	✓		
Punta de góndola		✓	
Material publicitario	✓		
Impulsadora	✓		
Aguardiente Doble Anís Tradicional 375 ml	✓		$ 29000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 750 ml	✓		$ 53000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 1750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 375 ml	✓		$ 32000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 750 ml	✓		$ 56000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 1750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís 24 Grados	✓		$ 25000

OBSERVACIONES

Armando Quintero
FIRMA DEL PROPIETARIO

FIRMA DEL INTERVENTOR

GOBERNACIÓN DEL HUILA

REGISTRO DE VISITA A CLIENTES DE AGUARDIENTE DOBLE ANIS
Contrato de Interventoria No. 1251-2021

Grupo 5 Colombia
900.192.981 - 8

FECHA: 10-25-2025 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Surti Plaza Checho

NOMBRE DEL PROPIETARIO: Alejandro valencia C.C. 901418970

MUNICIPIO: la Plata TEL: 6088371020 DIRECCION: Cl 6 # 3-48

ITEM	SI	NO	
Producto exhibido	✓		
Producto suficiente	✓		
Punta de góndola		✓	
Material publicitario	✓		
Impulsadora	✓		PRECIO
Aguardiente Doble Anís Tradicional 375 ml	✓		$ 29000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 750 ml	✓		$ 53.000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 1750 ml	✓		$ 102.000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 375 ml	✓		$ 32000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 750 ml	✓		$ 56.000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 1750 ml	✓		$ 103000
Aguardiente Doble Anís 24 Grados	✓		$ 25000

OBSERVACIONES

FIRMA DEL PROPIETARIO

FIRMA DEL INTERVENTOR

GOBERNACIÓN DEL HUILA

REGISTRO DE VISITA A CLIENTES DE AGUARDIENTE DOBLE ANIS
Contrato de Interventoria No. 1251-2021

Grupo 5 Colombia

900.192.981 - 8

FECHA: 10 - 24 - 2025 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: licores Aguine

NOMBRE DEL PROPIETARIO: Yeison Cordoba C.C. 1080363000

MUNICIPIO: Pitalito TEL: 3214095785 DIRECCION: Cra 3 # 9 - 10

ITEM	SI	NO	
Producto exhibido	✓		
Producto suficiente	✓		
Punta de góndola		✓	
Material publicitario	✓		
Impulsadora	✓		PRECIO
Aguardiente Doble Anís Tradicional 375 ml	✓		$ 25.000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 750 ml	✓		$ 50000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 1750 ml	✓		$ 101000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 375 ml	✓		$ 26000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 750 ml	✓		$ 52000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 1750 ml	✓		$ 91000
Aguardiente Doble Anís 24 Grados	✓		$ 25000

OBSERVACIONES

Yeison Cordoba

FIRMA DEL PROPIETARIO

FIRMA DEL INTERVENTOR

GOBERNACIÓN DEL HUILA

REGISTRO DE VISITA A CLIENTES DE AGUARDIENTE DOBLE ANIS
Contrato de Interventoria No. 1251-2021

Grupo 5 Colombia
900.192.981 - 8

FECHA: 10 - 24 - 2025 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Optimerka San Rafael.

NOMBRE DEL PROPIETARIO: Erika Valderrama C.C. 1083899302.

MUNICIPIO: Pitalito TEL: 3185425791 DIRECCION: Cra 1 # 15-73

ITEM	SI	NO	
Producto exhibido	✓		
Producto suficiente	✓		
Punta de góndola	✓		
Material publicitario	✓		
Impulsadora	✓		**PRECIO**
Aguardiente Doble Anís Tradicional 375 ml	✓		$ 28000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 750 ml	✓		$ 52000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 1750 ml	✓		$ 102.000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 375 ml	✓		$ 27000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 750 ml	✓		$ 54000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 1750 ml	✓		$ 99000
Aguardiente Doble Anís 24 Grados	✓		$ 24000

OBSERVACIONES

Erika Valderrama.
FIRMA DEL PROPIETARIO

FIRMA DEL INTERVENTOR

GOBERNACIÓN DEL HUILA

REGISTRO DE VISITA A CLIENTES DE AGUARDIENTE DOBLE ANIS
Contrato de Interventoria No. 1251-2021

Grupo 5 Colombia
900.192.981 - 8

FECHA: 10-30-2025 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: la Casa del licor

NOMBRE DEL PROPIETARIO: Arbey Simbagueva c.c. 12.210.620

MUNICIPIO: Garzón TEL: 3103388663 DIRECCION: Cra 9 # 11-62.

ITEM	SI	NO	
Producto exhibido	✓		
Producto suficiente	✓		
Punta de góndola		✓	
Material publicitario	✓		
Impulsadora		✓	**PRECIO**
Aguardiente Doble Anís Tradicional 375 ml	✓		$ 28.000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís Tradicional 1750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 375 ml	✓		$ 29 000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 1750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís 24 Grados	✓		$ 25.000

OBSERVACIONES

Arbey Simbagueva.
FIRMA DEL PROPIETARIO

FIRMA DEL INTERVENTOR

GOBERNACIÓN DEL HUILA

REGISTRO DE VISITA A CLIENTES DE AGUARDIENTE DOBLE ANIS
Contrato de Interventoria No. 1251-2021

Grupo 5 Colombia
900.192.981 - 8

FECHA: 10 - 30 - 2025 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Distribuidora Carolina de Garzón

NOMBRE DEL PROPIETARIO: Alex Calderon C.C. 1077884631

MUNICIPIO: Garzón TEL: 3203633419 DIRECCION: Carrera 11 # 3-67

ITEM	SI	NO	
Producto exhibido	✓		
Producto suficiente	✓		
Punta de góndola		✓	
Material publicitario	✓		
Impulsadora	✓		PRECIO
Aguardiente Doble Anís Tradicional 375 ml	✓		$ 26.000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 750 ml	✓		$ 51.000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 1750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 375 ml	✓		$ 28.000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 750 ml	✓		$ 62.000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 1750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís 24 Grados	✓		$ 24.000

OBSERVACIONES

ALEX CALDERÓN.
FIRMA DEL PROPIETARIO

FIRMA DEL INTERVENTOR

GOBERNACIÓN DEL HUILA

REGISTRO DE VISITA A CLIENTES DE AGUARDIENTE DOBLE ANIS
Contrato de Interventoria No. 1251-2021

Grupo IS Colombia
900.192.981 - 8

FECHA: 10 - 30 - 2025 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Deposito Superior

NOMBRE DEL PROPIETARIO: Wilson Toledo C.C. 12.197.187

MUNICIPIO: Garzón TEL: 3133663282 DIRECCION: Calle 10 # 6-67

ITEM	SI	NO	
Producto exhibido	✓		
Producto suficiente	✓		
Punta de góndola		✓	
Material publicitario	✓		
Impulsadora		✓	**PRECIO**
Aguardiente Doble Anís Tradicional 375 ml	✓		$ 27.000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 750 ml	✓		$ 52.000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 1750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 375 ml	✓		$ 28.000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 750 ml	✓		$ 53.000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 1750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís 24 Grados	✓		$ 25.000

OBSERVACIONES

FIRMA DEL PROPIETARIO

FIRMA DEL INTERVENTOR

GOBERNACIÓN DEL HUILA

REGISTRO DE VISITA A CLIENTES DE AGUARDIENTE DOBLE ANIS
Contrato de Interventoria No. 1251-2021

Grupo 5 Colombia

900.192.981 - 8

FECHA: 10-31-2025 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: licores Gomez

NOMBRE DEL PROPIETARIO: Kaila Nuñez C.C. 1082143053

MUNICIPIO: Pitalito TEL: 3108707931 DIRECCION: Avn. 3 # 15-100 Solarte.

ITEM	SI	NO	
Producto exhibido	✓		
Producto suficiente	✓		
Punta de góndola	✓		
Material publicitario	✓		
Impulsadora	✓		PRECIO
Aguardiente Doble Anís Tradicional 375 ml	✓		$ 29000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 750 ml	✓		$ 60000
Aguardiente Doble Anís Tradicional 1750 ml	✓		$ 105000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 375 ml	✓		$ 32000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 750 ml	✓		$ 35000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 1750 ml	✓		$ 101000
Aguardiente Doble Anís 24 Grados	✓		$ 26000

OBSERVACIONES

FIRMA DEL PROPIETARIO

FIRMA DEL INTERVENTOR

GOBERNACIÓN DEL HUILA

REGISTRO DE VISITA A CLIENTES DE AGUARDIENTE DOBLE ANIS
Contrato de Interventoria No. 1251-2021

Grupo 5 Colombia
900.192.981 - 8

FECHA: 10 - 31 - 2025 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Cadena Olimpica Centro

NOMBRE DEL PROPIETARIO: Henry Correa C.C. 1075309210

MUNICIPIO: Pitalito TEL: 3106252347 DIRECCION: Cra 2 # 2-41 Centro

ITEM	SI	NO	
Producto exhibido	✓		
Producto suficiente	✓		
Punta de góndola	✓		
Material publicitario	✓		
Impulsadora		✓	**PRECIO**
Aguardiente Doble Anís Tradicional 375 ml	✓		$ 28.500
Aguardiente Doble Anís Tradicional 750 ml	✓		$ 58 500
Aguardiente Doble Anís Tradicional 1750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 375 ml	✓		$ 29.800
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 750 ml	✓		$ 59 500
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 1750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís 24 Grados	✓		$ 25.000

OBSERVACIONES

FIRMA DEL PROPIETARIO

FIRMA DEL INTERVENTOR

GOBERNACIÓN DEL HUILA

REGISTRO DE VISITA A CLIENTES DE AGUARDIENTE DOBLE ANIS
Contrato de Interventoria No. 1251-2021

Grupo IS Colombia
900.192.981 - 8

FECHA: 10 - 31 - 2025 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Sur Plaza

NOMBRE DEL PROPIETARIO: Duber Ruiz Hoyos C.C. 1004266315

MUNICIPIO: Pitalito TEL: 3116769921 DIRECCION: Cra 8 # 8-21 Centro

ITEM	SI	NO	
Producto exhibido	✓		
Producto suficiente	✓		
Punta de góndola	✓		
Material publicitario	✓		
Impulsadora		✓	PRECIO
Aguardiente Doble Anís Tradicional 375 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís Tradicional 750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís Tradicional 1750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 375 ml	✓		$ 28000
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 1750 ml		✓	$
Aguardiente Doble Anís 24 Grados	✓		$ 25000

OBSERVACIONES

DUBER RUIZ.
FIRMA DEL PROPIETARIO

FIRMA DEL INTERVENTOR

PITALITO – 03-10-2025 – ACTIVACIÓN DE MARCA




















PITALITO – 10-10-2025 – ACTIVACIÓN DE MARCA










PITALITO – 11-10-2025 – FESTIVAL DE LA CUMBIA















PITALITO – 17-10-2025 – CONCIERTO ANDRÉS FRANCO




















PITALITO – 18-10-2025 – ACTIVACIÓN DE MARCA






DOBLE
ANÍS




DREAMA
DOBLE
ANÍS





PITALITO – 19-10-2025 – EVENTO HAROLD TEJADA CICLISMO














DOBLE
ANÍS


AN
24






AGUARDIENTE
DOBLE
ANÍS


PITALITO
TIMANÁ
ALTAMIRA
GARZÓN

PITALITO – 24-10-2025 – ACTIVACIÓN DE MARCA














DOBLE
ANIS


DOBLE
ANIS


DOBLE
ANIS


ANIS


yana


SOME
SPE

PITALITO – 31-10-2025 – ACTIVACIÓN DE MARCA




ANDINA


DOBLE
ANIS
Smirnoff









LA PLATA – 04-10-2025 – ACTIVACIÓN DE MARCA




DOBLE
ANIS


DOBLE
ANIS


MIX PER
OLD
SCHOOL
DOBLE
ANIS


DOBLE
ANIS


DOBLE
ANIS


28
ENYOS
DOBLE
ANIS

LA PLATA – 11-10-2025 – ACTIVACIÓN DE MARCA







WOLVES



LA PLATA – 18-10-2025 – ACTIVACIÓN DE MARCA










LA PLATA – 25-10-2025 – ACTIVACIÓN DE MARCA









Superfriendo
EL ECONOMICO
La economía para su hog











GARZÓN – 30-10-2025 – ACTIVACIÓN DE MARCA




Ser HUILENSE
SE SIENTE EL


DOBLE
ANIS


Ser HUILENSE
SE SIENTE EL







TESALIA – 12-10-2025 – FERIAS DE TESALIA
















DOBLE
ANIS




DOBLE
ANIS


DOBLE
ANIS



TIMANA – 31-10-2025 - FERIAS DE TIMANA








ANEXO 4

RESOLUCION PRECIOS AGUAR. DOBLE ANIS 2025

ORDENANZA No. 2025

"POR MEDIO DE LA CUAL SE MODIFICA EL ARTÍCULO 77-14 DE LA ORDENANZA 14 DE 1997, ADICIONADO POR EL ARTÍCULO 1º DE LA ORDENANZA 044 DE 2019, EN EL QUE SE ESTABLECEN LAS TARIFAS DE LA PARTICIPACIÓN EN EJERCICIO DEL MONOPOLIO DE LICORES DESTILADOS EN JURISDICCIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA"

LA ASAMBLEA DEPARTAMENTAL DEL HUILA

en uso de sus facultades constitucionales y legales, especialmente las conferidas en el artículo 300-4 de la Constitución Política, en concordancia con el artículo 14 de la Ley 1816 de 2016.

ORDENA:

ARTÍCULO **1°**. Modificar el artículo 77-14 de la Ordenanza 14 de 1997, adicionado por el artículo 1° de la Ordenanza 044 de 2019, el cual quedará así:

ARTÍCULO 77-14. TARIFAS DE PARTICIPACION DE LICORES DESTILADOS. Las tarifas de la participación de licores destilados en ejercicio del monopolio para el departamento del Huila serán las siguientes:

1. Componente específico. La tarifa del componente específico de la participación de licores destilados por cada grado alcoholimétrico en unidad de 750 centímetros cúbicos o su equivalente, será de $419

2. Componente advalorem. El componente advalorem de la participación de licores destilados, se liquidará aplicando una tarifa del 27% sobre el precio de venta al público antes de impuestos y/o participación, certificado por el DANE.

PARÁGRAFO 1°. Las tarifas del componente específico se incrementarán a partir del primero (1) de enero del año 2026, con la variación anual del índice de precios al consumidor certificado por el DANE al 30 de noviembre y el resultado se aproximará al peso más cercano. La Secretaría de Hacienda certificará y publicará antes del 1 de enero de cada año, las tarifas así indexadas.

ORDENANZA No. 2025

"POR MEDIO DE LA CUAL SE MODIFICA EL ARTÍCULO 77-14 DE LA ORDENANZA 14 DE 1997, ADICIONADO POR EL ARTÍCULO 1° DE LA ORDENANZA 044 DE 2019, EN EL QUE SE ESTABLECEN LAS TARIFAS DE LA PARTICIPACIÓN EN EJERCICIO DEL MONOPOLIO DE LICORES DESTILADOS EN JURISDICCIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA"

PARÁGRAFO 2°. Cuando los productos objeto de la participación tengan volúmenes diferentes a 750 centímetros cúbicos, se liquidará la participación proporcionalmente y se aproximará al peso más cercano.

PARÁGRAFO 3°. La tarifa de la participación se aplicará a todos los licores destilados sujetos al monopolio, tanto a los productos nacionales como a los extranjeros, incluidos los que produzca el departamento.

PARÁGRAFO 4°. El pago de la participación contemplada en la presente ordenanza es requisito para que los productos sujetos a la misma puedan ser comercializados o distribuidos dentro de la jurisdicción del Departamento del Huila.

ARTÍCULO 2°. VIGENCIA. La presente ordenanza rige a partir de la fecha de su sanción y publicación, y deroga todas las disposiciones que le sean contrarias.

Expedida en el recinto de la Asamblea Departamental del Huila, a los dos (02) días del mes de mayo de 2025.

SERGIO ANDRES TRUJILLO PERDOMO
Presidente
Asamblea Departamental del Huila

DANIEL FELIPE AMEZQUITA FORERO
Secretario General
Asamblea Departamental del Huila

ORDENANZA No. 2025

"POR MEDIO DE LA CUAL SE MODIFICA EL ARTÍCULO 77-14 DE LA ORDENANZA 14 DE 1997, ADICIONADO POR EL ARTÍCULO 1° DE LA ORDENANZA 044 DE 2019, EN EL QUE SE ESTABLECEN LAS TARIFAS DE LA PARTICIPACIÓN EN EJERCICIO DEL MONOPOLIO DE LICORES DESTILADOS EN JURISDICCIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA"

SE HACE CONSTAR QUE:

El presente Proyecto de Ordenanza fue presentado por iniciativa del Gobierno Departamental del Huila, aprobado por esta Corporación en dos (2) sesiones distintas; en sesiones Ordinarias del mes de abril del año 2025, donde se aprobó en primer debate el día 28 de abril del 2025, comisión primera. Comisión de hacienda y asuntos económicos, el segundo debate fue impartido en sesiones Ordinarias del mes de abril del año 2025, en Plenaria el día 30 de abril del 2025.

DANIEL FELIPE AMEZQUITA FORERO
Secretario General
Asamblea Departamental del Huila

HUILA
1905

Gobernación del Huila

ORDENANZA No. 0007 DE 2025

" POR MEDIO DE LA CUAL SE MODIFICA EL ARTÍCULO 77-14 DE LA ORDENANZA 14 DE 1997, ADICIONANDO POR EL ARTÍCULO 1° DE LA ORDENANZA 044 DE 2019, EN EL QUE SE ESTABLECEN LAS TARIFAS DE LA PARTICIPACIÓN EN EJERCICIO DEL MONOPOLIO DE LICORES DESTILADOS EN JURISDICCIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA"

Neiva, 0 8 MAYO 2025

En cumplimiento del Artículo 100 de la Ley 2200 de 2022 del Código de Régimen Departamental se procede a sancionar la presente Ordenanza.

PUBLÍQUESE Y EJECÚTESE

RODRIGO VILLALBA MOSQUERA
Gobernador

Vo.Bo. **DIANA PATRICIA SIERRA SANCHEZ**
Secretaria de Hacienda Departamental

Vo.Bo. **YULIETH CRISTINA CORTÉS FIERRO**
Directora Departamento Administrativo Jurídico

Reviso. **RODRIGO HERNANDEZ POLANIA**
Asesor - secretario Privado

RESOLUCIÓN No. 027 DE 2025
"Por la cual se fija el Precio Público de Venta al Distribuidor Minorista del Aguardiente Doble Anís para la Vigencia de 2025

Al contestar por favor cite estos datos
Radicado: 2025CS001794-1
Fecha: 2025-01-15

2025SAL00002443

Neiva, Enero 15 de 2025

Doctor:
ESTEBAN RAMOS MAYA
Gerente General
FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA
Medellín / Antioquia

Asunto: Notifiación Resolución 027 de 2025 "Por la cual se fija el Precio Público de Venta al Distribuidor Minorista del Aguardiente Doble Anís para la Vigencia de 2025"

Cordial Saludo,

Dando cumplimiento a lo estipulado en el literal c) y d) de la cláusula primera del contrato de concesión No. 657 de 2020, comedidamente me permito enviar el acto administrativo "Por la cual se fija el Precio Público de Venta al Distribuidor Minorista del Aguardiente Doble Anís para la Vigencia de 2025".

Atentamente,

DIANA PATRICIA SIERRA SANCHEZ
Secretaria de Hacienda Departamental

Revisó: Jairo Guerrero Segura

Proyectó: Daniel Eduardo Quintero Montes

RESOLUCIÓN No. 027 DE 2025
"Por la cual se fija el Precio Público de Venta al Distribuidor Minorista del Aguardiente Doble Anís para la Vigencia de 2025

2025SAL00002443

LA SECRETARIA DE HACIENDA DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA

En uso de sus facultades legales y en especial de las conferidas por el Decreto Departamental No. 070 del 27 de febrero de 2020, y

CONSIDERANDO:

Que mediante Licitación Pública No. SHLPCON0007-20, el Departamento del Huila inicio, el proceso para la contratación de la Producción, Comercialización, Distribución y Venta del Aguardiente Doble Anís Tradicional y sin Azúcar en el territorio del Departamento del Huila.

Que producto del desarrollo y ejecución del proceso licitatorio, el Departamento del Huila suscribió el Contrato de Concesión No. 657 del 19 de junio de 2020, con el Departamento de Antioquia – Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia, cuyo objeto es. *"Contratar bajo la modalidad de Concesión para la producción, comercialización, distribución y venta del aguardiente doble anís tradicional y sin azúcar en el territorio del Departamento del Huila, la cual se otorga por parte del departamento en su condición de titular del monopolio de licores destilados en el Departamento, por cuenta y riesgo del Concesionario y bajo la vigilancia del Departamento, en las condiciones definidas en el respectivo contrato y en los pliegos de condiciones de la Licitación Pública no SHLPCON0007-20 y sus anexos, que forman parte del contrato así como la propuesta presentada por el Concesionario".*

Que el literal c) de la Cláusula Primera del Contrato de Concesión No. 657 de 2020 establece que *"El Departamento fijará anualmente, mediante acto administrativo, el precio público de venta al distribuidor minorista para cada uno de los años de vigencia de la concesión, partiendo de un valor base para el inicio de la concesión en el año 2020, de $32.905 por botella de 750 C.C. de aguardiente Doble Anís Tradicional y $33.892 por botella de 750 C.C. de aguardiente Doble Anís Sin Azúcar. En principio, para los años siguientes dicho valor se ajustará con la inflación del año calendario anterior, salvo que el Departamento fije un aumento superior en caso de que se presenten circunstancias*

económicas razonables y equilibradas, para lo cual deberá justificar esta decisión en el correspondiente acto administrativo".

Que los precios para las demás presentaciones y productos nuevos, el literal d) de la Cláusula Primera del Contrato de Concesión No. 657 de 2020, dispone que *"Respecto a las demás presentaciones de Aguardiente Doble Anís Tradicional y Sin Azúcar, diferente a la presentación de botella de vidrio de 750 c.c., ofertadas por el concesionario en su propuesta, el precio público de venta al distribuidor minorista para cada uno de los años de vigencia de la concesión, se determinará de común acuerdo entre el Departamento del Huila – Secretaría de Hacienda – y el adjudicatario del proceso, mediante acta administrativo motivado, el cual se expedirá al principio de cada año fiscal de ejecución del contrato. Para el caso del nuevo producto Aguardiente Doble Anís con graduación alcoholimétrica inferior a treinta grados (30º.) el precio de venta en todas sus presentaciones se determinará de común acuerdo entre el departamento del Huila – Secretaría de Hacienda – y el adjudicatario del proceso, mediante acto administrativo motivado, el cual se expedirá al principio de cada año fiscal de ejecución del contrato".*

Que mediante Resolución No. 017 del 24 de enero de 2024, la Secretaría de Hacienda Departamental fijó el precio de venta al distribuidor minorista de Aguardiente Doble Anís Tradicional y Sin Azúcar, en sus diferentes capacidades y presentaciones para la vigencia 2024, en cumplimiento de lo dispuesto en el literal c) y d) de la cláusula primera del contrato de concesión 657 de 2020.

Que según informe del Departamento Nacional de Estadística - DANE, de fecha 9 de enero de 2025, el Índice de Precios al Consumidor IPC, del año 2024, fue de Cinco punto Veinte por ciento (5.20%).

Que mediante comunicación con radicado 2025CS000805-1 de fecha 10 de enero de 2025, la Secretaría de Hacienda del Departamento del Huila, envío propuesta de precios de venta al público del Aguardiente Doble Anís en sus diferentes presentaciones, para la vigencia de 2025 al concesionario FÁBRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA E.I.C.E.

Que mediante oficio con radicado E 2024030000099 del 15 de enero de 2025, vía correo electrónico, la FÁBRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA E.I.C.E, sugiere modificar el incremento del Aguardiente Doble Anís sin Azúcar, en las presentaciones

comerciales de 375ml y 375ml PET en un 8.14%, así mismo, acepta el incremento de 10.00% para la presentación 24 grados de alcoholimetria y el incremento de 5.20% para el resto de presentaciones de 30 grados de alcoholimetria, para lo cual el Departamento encuentra acorde las consideraciones expuestas en el oficio.

Que una vez concertado el precio y teniendo en cuenta que para la comercialización del producto por parte del Concesionario, se hace necesario establecer el precio público de venta al distribuidor minorista del Aguardiente Doble Anís y del Aguardiente Doble Anís sin Azúcar, en todas sus capacidades y presentaciones para la vigencia de 2025, de acuerdo a lo establecido en el Contrato de Concesión.

Que en consecuencia con lo expuesto anteriormente,

RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO: Fijase el Precio al Público de Venta al Distribuidor Minorista del Aguardiente Doble Anís Tradicional en sus diferentes capacidades y presentaciones para la vigencia 2025, con un incremento del 5.20%, Fijase el Precio al Público de Venta al Distribuidor Minorista del Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar en presentación 375ml y 375ml PET para la vigencia 2025, con un incremento del 8.14%, para el resto de presentaciones del Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar se fija un incremento del 5.20% y se fija un incremento del 10% para la presentación 24 grados de alcoholimetría, sobre los precios de la vigencia anterior, los cuales se describen en la siguiente tabla.

PRESENTACIÓN PRODUCTO		**CALCULO DEL PRECIO PUBLICO DE VENTA AL DISTRIBUIDOR MINORISTAVIGENCIA 2025**		
Presentación Aguardiente	**ml**	**PPV 2024**	**Incremento IPC 2024**	**PPV 2025**
DOBLE ANIS TRADICIONAL 30 grados	750	41,332	5.20%	43,481
DOBLE ANIS TRADICIONAL 30 grados	375	22,189	5.20%	23,343
DOBLE ANIS TRADICIONAL PET 30 grados	375	22,189	5.20%	23,343
DOBLE ANIS TRADICIONAL 30 grados	330	18,357	5.20%	19,312

RESOLUCIÓN No. 027 DE 2025

"Por la cual se fija el Precio Público de Venta al Distribuidor Minorista del Aguardiente Doble Anís para la Vigencia de 2025

2025SAL00002443

PRESENTACIÓN PRODUCTO		CALCULO DEL PRECIO PUBLICO DE VENTA AL DISTRIBUIDOR MINORISTAVIGENCIA 2025		
Presentación Aguardiente	**ml**	**PPV 2024**	**Incremento IPC 2024**	**PPV 2025**
DOBLE ANIS TRADICIONAL 30 grados	1750	85,296	5.20%	89,731
DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30 grados	750	45,094	5.20%	47,439
DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30 grados	375	23,950	8.14%	25,900
DOBLE ANIS SIN AZUCAR PET 30 grados	375	23,950	8.14%	25,900
DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30 grados	1750	91,661	5.20%	96,427
DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30 grados	330	19,877	5.20%	20,911
DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24 grados	375	20,271	10.00%	22,298

ARTICULO SEGUNDO: La presente resolución rige a partir de la fecha de su expedición.

Dada en Neiva, a los 15 días del mes de enero de 2025

COMUNIQUESE Y CUMPLASE

DIANA PATRICIA SIERRA SANCHEZ
Secretaria de Hacienda Departamental

Revisó: Jairo Guerrero Segura

Proyectó: Daniel Eduardo Quintero Montes

ANEXO 5.

RESUMEN VENTAS POR MUNICIPIO OCTUBRE

GOBERNACIÓN DEL HUILA

GRUPO IS COLOMBIA
INFORME DE INTERVENTORIA Nº 47
CONTRATO DE INTERVENTORIA 1251 - 21

Nit:900 192 981-8

VENTAS MUNICIPIOS OCTUBRE DE 2025				
MUNICIPIO	**UNIDADES REALES VENDIDAS**	**UNIDADES VENDIDAS EN 750**	**IMPUESTO AL CONSUMO**	**VALOR TOTAL VENTA**
ACEVEDO	30.290	15.211	$278.661.928	$683.656.413
AGRADO	693	352	$6.875.472	$16.863.555
AIPE	1.050	525	$11.020.800	$27.195.015
ALGECIRAS	3.510	1.755	$36.749.670	$90.462.796
ALTAMIRA	18	42	$881.712	$1.735.685
BARAYA	150	75	$1.574.400	$3.885.002
CAMPOALEGRE	6.482	3.241	$66.964.162	$163.526.077
COLOMBIA	30	15	$312.990	$700.290
GARZON	17.616	8.986	$183.257.154	$440.503.175
GIGANTE	3.780	1.929	$40.193.298	$97.017.294
GUADALUPE	15.133	7.578	$138.335.516	$339.606.145
HOBO	630	315	$6.612.480	$16.317.009
IQUIRA	780	390	$7.116.630	$17.500.479
ISNOS	27.443	13.948	$254.556.922	$622.997.052
LA ARGENTINA	2.066	1.055	$21.930.652	$53.738.736
LA PLATA	30.028	15.476	$305.566.784	$745.183.200
NATAGA	522	283	$5.427.048	$13.069.395
NEIVA	79.210	40.430	$826.463.113	$2.002.916.747
OPORAPA	1.023	512	$10.394.928	$25.631.224
PAICOL	450	225	$4.719.420	$11.501.585
PALERMO	3.030	1.521	$31.080.774	$73.645.270
PITAL	3.210	1.605	$32.791.260	$80.793.048
PITALITO	106.166	53.690	$997.920.671	$2.439.414.981
RIVERA	1.953	982	$20.377.422	$49.333.474
SAN AGUSTIN	11.237	5.652	$104.838.286	$256.975.233
SANTA MARIA	1.028	514	$9.418.078	$23.090.542
SUAZA	960	480	$8.706.240	$21.406.052
TARQUI	3.833	2.044	$42.506.380	$102.985.317
TELLO	60	30	$629.760	$1.554.001
TERUEL	870	435	$9.131.520	$22.533.013
TESALIA	7.030	3.548	$73.709.084	$181.401.483
TIMANA	40.478	20.393	$379.477.390	$929.078.655
VILLAVIEJA	90	45	$942.750	$2.254.291
YAGUARA	300	150	$3.104.100	$7.585.232
TOTAL GENERAL	**401.149**	**203.429**	**$3.922.248.794**	**$9.566.057.469**

ANEXO 6.
RELACIÓN VENTAS CLIENTE POR CLIENTE OCTUBRE EXCEL EXTENSO

ANEXO 7.

ACTA INVENTARIO MES DE OCTUBRE

ACTA DE INVENTARIO DE AGUARDIENTE DOBLE ANIS EN SUS DIFERENTES PRESENTACIONES

En Neiva el día 31 de octubre de 2025 siendo las 05.00 p.m. Se reunieron en las instalaciones del Comercializador de Aguardiente Doble anís, **CONANTIOQUEÑO**, ubicadas en las bodegas ubicada en la Zona Industrial – Palermo y bodega zona urbana Neiva, los señores EDUARDO SOTO QUESADA Y SANDRA LILIANA MANCHOLA CADENA en representación del Grupo IS Colombia, interventores del contrato interadministrativo de concesión 1251 entre el Departamento del Huila y la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia y la señora DEISY CAROLINA GONZALEZ LAME y ANDREY DAYAN VANEGAS GARZON en representación de CONANTIOQUEÑO (Comercializador), con el fin de verificar el inventario de productos terminados en sus diferentes presentaciones así:

EXISTENCIAS AGUARDIENTE DOBLE ANIS MES OCTUBRE 2025			
PRODUCTO	TOTAL EXISTENCIAS	PARTIC. % PRODUCTO	CONVERSION A 750 ML.
AGUARDIENTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 1750 ML.	2.893	0,5313%	6.750,3
AGUARDIENTE DOBLE ANIS TRADICIONAL 1750 ML.	0	0,0000%	0,0
AGUARDIENTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 330 C.C.	22.651	4,1602%	9.966,4
AGUARDIENTE DOBLE ANIS TRADICIONAL 330 C.C.	34.753	6,3830%	15.291,3
AGUARDIENTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR PET 375 C.C.	74.827	13,7432%	37.413,5
AGUARDIENTE DOLBE ANIS PET TRADICIONAL 375 C.C.	22.866	4,1997%	11.433,0
AGUARDIENTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 375 C.C.	212.633	39,0536%	106.316,5
AGUARDIENTE DOBLE ANIS TRADICIONAL 375 C.C.	65.933	12,1097%	32.966,5
AGUARDIENTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 750 C.C.	297	0,0545%	297,0
AGUARDIENTE DOBLE ANIS BOTELLA TRADICIONAL 750 c.c.	27	0,0050%	27,0
AGUARDIENTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24° 375	107.584	19,7596%	53.792,0
SUBTOTAL	**544.464**	100,0000%	**274.253,6**
DATOS SUMINISTRADOS POR TESORERIA	**544.464**		
Diferencia	0		

Una vez realizado el inventario se determina la existencia de QUINIENTOS CUARENTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y CUATRO (**544.464**) Unidades Aguardiente Doble Anís en sus diferentes presentaciones así:

GOBERNACIÓN DEL HUILA

GRUPO IS COLOMBIA
INFORME DE INTERVENTORIA
CONTRATO DE INTERVENTORIA 1251 – 2021

Grupo IS

Nit:900 192 981-8

Las existencias son: DOS MIL OCHOCIENTOS NOVENTA Y TRES (**2.893**) unidades de aguardiente Doble Anís sin Azúcar 1750 ml., CERO (**0**) unidades de aguardiente Doble Anís tradicional 1750 ml. VEINTIDOS MIL SEICIENTOS CINCUENTA Y UN (**22.651**) unidades aguardiente doble anís sin azúcar 330 ml. TREINTA Y CUATRO MIL SETECIENTOS CINCUENTA Y TRES (**34.753**) unidades de aguardiente doble anís 330 ml. SETENTA Y CUATRO MIL OCHOCIENTOS VEINTISIETE (**74.827**) unidades de Aguardiente Doble Anís Sin Azúcar PET 375 ml., VEINTIDOS MIL OCHOCIENTOS SESENTA Y SEIS (**22.866**) unidades aguardiente tradicional PET 375, DOCIENTOS DOCE MIL SEICIENTOS TREINTA Y TRES (**212.633**) unidades de Aguardiente Doble Anís sin Azúcar 375 ml; SESENTA Y CINCO MIL NOVECIENTOS TREINTA Y TRES (**65.933**) unidades de Aguardiente Doble Anís sin Azúcar 375 ml., DOCIENTOS NOVENTA Y SIETE (**297**) unidades de aguardiente Tradicional sin Azúcar 750 ml., VEINTISIETE (**27**) unidades de Aguardiente Doble Anís tradicional 750, CIENTO SIETE MIL QUINIENTOS OCHENTA Y CUATRP (**107.584**) unidades doble anís sin azúcar 24° 375 ml., Para un total de QUINIENTOS CUARENTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y CUATRO (**544.464**) unidades de Aguardiente Doble Anís en sus diferentes presentaciones en bodegas siendo concordante el conteo físico de las unidades frente al dato suministrado por contabilidad.

En constancia de lo expuesto en la presente acta de inventario, firman los intervinientes a fecha 31-10-2025.

EDUARDO SOTO QUESADA
GRUPO IS COLOMBIA

SANDRA LILIANA MANCHOLA CADENA
GRUPO IS COLOMBIA

DEISY CAROLINA GONZALEZ LAME
Director Admtivo. CONANTIOQUEÑO

ANDREY DAYAN VANEGAS GARZON
Jefe de Bodega CONANTIOQUEÑO

ANEXO 8.

PAGO APORTES SEGURIDAD SOCIAL OCTUBRE

Planilla Integrada

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 804015955	0	CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	COMFENALCO SANTANDER	CR 28 21 40	BUCARAMANGA-SANTANDER	6454955	Si

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-09	2025-10	1850753904	9493207501	E	2025/10/14	2025/10/14	BANCO BBVA COLOMBIA S.A.		$67,233,300

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO									NOVEDADES																									
No.	Tipo id	No id	Nombre	Tipo Cotizante	Horas Laboradas	Extranjero	Temp. Ext.	Fecha Radicación en el Exterior	ing	Fecha ing	ret	Fecha ret	tde	tae	tdp	tap	vsp	Fecha Inicio vsp	cor	vst	sln	Fecha Inicio sln	Fecha Fin sln	ige	Fecha Inicio ige	Fecha Fin Ige	lma	Fecha Inicio lma	Fecha Fin lma	vac-lr	Fecha Inicio vac-lr	Fecha Fin vac-lr	avp	vct
Sucursal: COMFAMILIAR HUILA (34 Afiliados)																																		
Centro de Trabajo: 1.044(28 Afiliados)																																		
Ciudad: NEIVA Depto: HUILA(28 Afiliados)																																		
1	CC	1075297988	ALVAREZ RUIZ RAUL ANTONIO	Dependiente	0	No	No																											
2	CC	1083912193	AYALA PARRA ANA YIRNEY	Dependiente	0	No	No																											
3	CC	1075273187	BAHAMON GONZALEZ LUZ EDID	Dependiente	0	No	No																											
4	CC	36302830	BARONA CASTRO MARIA FERNANDA	Dependiente	0	No	No														X														
5	CC	13741727	ESTRADA ARANGO JORGE ANDRES	Dependiente	0	No	No																											
6	CC	1010186116	GOMEZ MARIN JEIMY ANDREA	Dependiente	0	No	No																											
7	CC	1010186116	GOMEZ MARIN JEIMY ANDREA	Dependiente	0	No	No																								X	2025/09/08	2025/09/16		
8	CC	1110447002	GONZALEZ LAME DEISY CAROLINA	Dependiente	0	No	No																											
9	CC	1075238881	GONZALEZ NINCO SANDRA VIVIANA	Dependiente	0	No	No																		X	2025/09/04	2025/09/06				X	2025/09/01	2025/09/03		
10	CC	1075238881	GONZALEZ NINCO SANDRA VIVIANA	Dependiente	0	No	No																											
11	CC	7732063	GUZMAN SALAZAR EDWIN ANDERSON	Dependiente	0	No	No																											
12	CC	1081409074	HERNANDEZ GONZALEZ YEINI PAOLA	Dependiente	0	No	No																											
13	CC	1081409074	HERNANDEZ GONZALEZ YEINI PAOLA	Dependiente	0	No	No																		X	2025/09/09	2025/09/10								
14	CC	1193143833	IBAÑEZ MORALES JOSE ALIRIO	Dependiente	0	No	No																											
15	CC	1003966925	LOSADA CORDOBA YEIMY CRISTINA	Dependiente	0	No	No																											
16	CC	1075322629	MOSQUERA ROMERO ANGEL DAVID	Dependiente	0	No	No																											
17	CC	12117630	NIETO HERNANDEZ MISAEL	Dependiente - Cotizante con requisitos cumplidos para pensión	0	No	No														X														
18	CC	12117630	NIETO HERNANDEZ MISAEL	Dependiente - Cotizante con requisitos cumplidos para pensión	0	No	No																								X	2025/09/15	2025/09/30		
19	CC	1122729279	OLIVEROS ARCE ARNALDO	Dependiente	0	No	No																											
20	CC	26516018	PAJOY QUINTO NEIDI YESNID	Dependiente	0	No	No														X														
21	CC	1075259035	PIMENTEL GOMEZ BRYLLITH PAOLA	Dependiente	0	No	No														X														
22	CC	1003828847	QUESADA CUELLAR BREHYNER SMITH	Dependiente	0	No	No																											
23	CC	1006523793	RAMOS MARIN JUAN MANUEL	Dependiente	0	No	No																											
24	CC	1006523793	RAMOS MARIN JUAN MANUEL	Dependiente	0	No	No																								X	2025/09/22	2025/09/30		
25	CC	1083864183	REINA OVALLE JOSE	Dependiente	0	No	No																											

aportes en línea

Planilla Integrada

						SALARIO			PENSION														SALUD					
Fecha Inicio vct	Fecha Fin vct	irl	Fecha Inicio irl	Fecha Fin irl	vip	Valor	Integral	Tipo de Salario	Administradora	Días	IBC	Tarifa	Tarifa Alto Riesgo Pensión	Valor Cotización	Cotización Voluntaria Empleador	Cotización Voluntaria Afiliado	Fondo Solidaridad Pensional	Fondo Subsistencia	Valor No retenido	Total	AFP Destino	Administradora	Días	IBC	Tarifa	Valor Cotización	Valor UP
																				$10,257,600						$2,662,900	
																				$8,717,000						$2,277,700	
																				$8,717,000						$2,277,700	
						$1,723,000	No	Fijo	PORVENIR	30	$1,723,000	16%	SIN RIESGO	$275,700	$0	$0	$0	$0	$0	$275,700		SALUD TOTAL	30	$1,723,000	4%	$69,000	
						$1,423,500	No	Fijo	COLFONDOS	30	$1,423,500	16%	SIN RIESGO	$227,800	$0	$0	$0	$0	$0	$227,800		SANITAS	30	$1,423,500	4%	$57,000	
						$1,423,500	No	Fijo	PORVENIR	30	$1,423,500	16%	SIN RIESGO	$227,800	$0	$0	$0	$0	$0	$227,800		SANITAS	30	$1,423,500	4%	$57,000	
						$1,423,500	No	Fijo	PROTECCION	30	$1,588,500	16%	SIN RIESGO	$254,200	$0	$0	$0	$0	$0	$254,200		SANITAS	30	$1,588,500	4%	$63,600	
						$9,300,000	No		COLPENSIONES	30	$9,300,000	16%	SIN RIESGO	$1,488,000	$0	$0	$46,500	$46,500	$0	$1,581,000		SANITAS	30	$9,300,000	4%	$372,000	
					X	$1,776,000	No	Fijo	COLFONDOS	21	$1,243,200	16%	SIN RIESGO	$199,000	$0	$0	$0	$0	$0	$199,000		SANITAS	21	$1,243,200	4%	$49,800	
						$1,776,000	No	Fijo	COLFONDOS	9	$532,800	16%	SIN RIESGO	$85,300	$0	$0	$0	$0	$0	$85,300		SANITAS	9	$532,800	4%	$21,400	
						$5,302,000	No	Fijo	PROTECCION	30	$5,302,000	16%	SIN RIESGO	$848,400	$0	$0	$0	$0	$0	$848,400		SANITAS	30	$5,302,000	4%	$212,100	
						$1,423,500	No	Fijo	PORVENIR	6	$284,700	16%	SIN RIESGO	$45,600	$0	$0	$0	$0	$0	$45,600		SANITAS	6	$284,700	4%	$11,400	
						$1,423,500	No	Fijo	PORVENIR	24	$1,138,800	16%	SIN RIESGO	$182,300	$0	$0	$0	$0	$0	$182,300		SANITAS	24	$1,138,800	4%	$45,600	
						$1,526,000	No	Fijo	PORVENIR	30	$1,526,000	16%	SIN RIESGO	$244,200	$0	$0	$0	$0	$0	$244,200		NUEVA E.P.S.	30	$1,526,000	4%	$61,100	
						$1,423,500	No	Fijo	PORVENIR	28	$1,328,600	16%	SIN RIESGO	$212,600	$0	$0	$0	$0	$0	$212,600		SANITAS	28	$1,328,600	4%	$53,200	
						$1,423,500	No	Fijo	PORVENIR	2	$94,900	16%	SIN RIESGO	$15,200	$0	$0	$0	$0	$0	$15,200		SANITAS	2	$94,900	4%	$3,800	
						$1,423,500	No	Fijo	PORVENIR	30	$1,423,500	16%	SIN RIESGO	$227,800	$0	$0	$0	$0	$0	$227,800		NUEVA E.P.S.	30	$1,423,500	4%	$57,000	
						$1,423,500	No	Fijo	PORVENIR	30	$1,423,500	16%	SIN RIESGO	$227,800	$0	$0	$0	$0	$0	$227,800		NUEVA EPS MOVILIDAD	30	$1,423,500	4%	$57,000	
						$1,423,500	No	Fijo	PORVENIR	30	$1,423,500	16%	SIN RIESGO	$227,800	$0	$0	$0	$0	$0	$227,800		NUEVA E.P.S.	30	$1,423,500	4%	$57,000	
						$1,881,000	No	Fijo		0	$0	0%	SIN RIESGO	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0		SANITAS	14	$2,005,940	4%	$80,300	
						$1,881,000	No	Fijo		0	$0	0%	SIN RIESGO	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0		SANITAS	16	$1,003,200	4%	$40,200	
						$1,800,000	No	Fijo	PORVENIR	30	$1,800,000	16%	SIN RIESGO	$288,000	$0	$0	$0	$0	$0	$288,000		SANITAS	30	$1,800,000	4%	$72,000	
						$1,539,000	No		PORVENIR	30	$2,021,500	16%	SIN RIESGO	$323,500	$0	$0	$0	$0	$0	$323,500		NUEVA E.P.S.	30	$2,021,500	4%	$80,900	
						$1,423,500	No	Fijo	PORVENIR	30	$1,543,500	16%	SIN RIESGO	$247,000	$0	$0	$0	$0	$0	$247,000		NUEVA E.P.S.	30	$1,543,500	4%	$61,800	
						$1,423,500	No	Fijo	PORVENIR	30	$1,423,500	16%	SIN RIESGO	$227,800	$0	$0	$0	$0	$0	$227,800		NUEVA E.P.S.	30	$1,423,500	4%	$57,000	
					X	$1,601,000	No	Fijo	COLPENSIONES	21	$1,120,700	16%	SIN RIESGO	$179,400	$0	$0	$0	$0	$0	$179,400		NUEVA E.P.S.	21	$1,120,700	4%	$44,900	
						$1,601,000	No	Fijo	COLPENSIONES	9	$480,300	16%	SIN RIESGO	$76,900	$0	$0	$0	$0	$0	$76,900		NUEVA E.P.S.	9	$480,300	4%	$19,300	
						$1,575,000	No	Fijo	PROTECCION	14	$735,000	16%	SIN RIESGO	$117,600	$0	$0	$0	$0	$0	$117,600		NUEVA E.P.S.	14	$735,000	4%	$29,400	

aportes en línea

Planilla Integrada

			CCF					RIESGOS						PARAFISCALES										
C	Total	EPS Destino	Administradora	Días	IBC	Tarifa	Valor Cotización	Administradora	Días	IBC	Tarifa	Clase Riesgo	Valor Cotización	Días	IBC	Tarifa SENA	Valor Cotización SENA	Tarifa ICBF	Valor Cotización ICBF	Tarifa ESAP	Valor Cotización ESAP	Tarifa MEN	Valor Cotización MEN	Exonerado SENA e ICBF
	$2,662,900						$2,684,900						$899,300				$0		$0		$0		$0	
	$2,277,700						$2,299,700						$547,600				$0		$0		$0		$0	
	$2,277,700						$2,299,700						$547,600				$0		$0		$0		$0	
$0	$69,000		COMFAMILIAR HUILA	30	$1,723,000	4%	$69,000	COLPATRIA ARP	30	$1,723,000	1.044%	2	$18,000	30	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$57,000		COMFAMILIAR HUILA	30	$1,423,500	4%	$57,000	COLPATRIA ARP	30	$1,423,500	1.044%	2	$14,900	30	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$57,000		COMFAMILIAR HUILA	30	$1,423,500	4%	$57,000	COLPATRIA ARP	30	$1,423,500	1.044%	2	$14,900	30	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$63,600		COMFAMILIAR HUILA	30	$1,588,500	4%	$63,600	COLPATRIA ARP	30	$1,588,500	1.044%	2	$16,600	30	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$372,000		COMFAMILIAR HUILA	30	$9,300,000	4%	$372,000	COLPATRIA ARP	30	$9,300,000	1.044%	2	$97,100	30	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$49,800		COMFAMILIAR HUILA	21	$1,657,600	4%	$66,400	COLPATRIA ARP	21	$1,243,200	1.044%	2	$13,000	21	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$21,400		COMFAMILIAR HUILA	9	$532,800	4%	$21,400	COLPATRIA ARP	9	$532,800	0%	2	$0	9	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$212,100		COMFAMILIAR HUILA	30	$5,302,000	4%	$212,100	COLPATRIA ARP	30	$5,302,000	1.044%	2	$55,400	30	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$11,400		COMFAMILIAR HUILA	3	$142,350	4%	$5,700	COLPATRIA ARP	6	$284,700	0%	2	$0	3	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$45,600		COMFAMILIAR HUILA	24	$1,138,800	4%	$45,600	COLPATRIA ARP	24	$1,138,800	1.044%	2	$11,900	24	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$61,100		COMFAMILIAR HUILA	30	$1,526,000	4%	$61,100	COLPATRIA ARP	30	$1,526,000	1.044%	2	$16,000	30	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$53,200		COMFAMILIAR HUILA	28	$1,328,600	4%	$53,200	COLPATRIA ARP	28	$1,328,600	1.044%	2	$13,900	28	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$3,800		COMFAMILIAR HUILA	0	$0	4%	$0	COLPATRIA ARP	2	$94,900	0%	2	$0	0	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$57,000		COMFAMILIAR HUILA	30	$1,423,500	4%	$57,000	COLPATRIA ARP	30	$1,423,500	1.044%	2	$14,900	30	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$57,000		COMFAMILIAR HUILA	30	$1,423,500	4%	$57,000	COLPATRIA ARP	30	$1,423,500	1.044%	2	$14,900	30	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$57,000		COMFAMILIAR HUILA	30	$1,423,500	4%	$57,000	COLPATRIA ARP	30	$1,423,500	1.044%	2	$14,900	30	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$80,300		COMFAMILIAR HUILA	14	$2,005,940	4%	$80,300	COLPATRIA ARP	14	$2,005,940	1.044%	2	$21,000	14	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$40,200		COMFAMILIAR HUILA	16	$1,003,200	4%	$40,200	COLPATRIA ARP	16	$1,003,200	0%	2	$0	16	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$72,000		COMFAMILIAR HUILA	30	$1,800,000	4%	$72,000	COLPATRIA ARP	30	$1,800,000	1.044%	2	$18,800	30	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$80,900		COMFAMILIAR HUILA	30	$2,021,500	4%	$80,900	COLPATRIA ARP	30	$2,021,500	1.044%	2	$21,200	30	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$61,800		COMFAMILIAR HUILA	30	$1,543,500	4%	$61,800	COLPATRIA ARP	30	$1,543,500	1.044%	2	$16,200	30	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$57,000		COMFAMILIAR HUILA	30	$1,423,500	4%	$57,000	COLPATRIA ARP	30	$1,423,500	1.044%	2	$14,900	30	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$44,900		COMFAMILIAR HUILA	21	$1,494,267	4%	$59,800	COLPATRIA ARP	21	$1,120,700	1.044%	2	$11,800	21	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$19,300		COMFAMILIAR HUILA	9	$480,300	4%	$19,300	COLPATRIA ARP	9	$480,300	0%	2	$0	9	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$29,400		COMFAMILIAR HUILA	14	$735,000	4%	$29,400	COLPATRIA ARP	14	$735,000	1.044%	2	$7,700	14	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si

aportes en línea

Planilla Integrada

EMPLEADO									NOVEDADES																																
No.	Tipo id	No id	Nombre	Tipo Cotizante	Horas Laboradas	Extranjero	Temp. Ext.	Fecha Radicación en el Exterior	ing	Fecha ing	ret	Fecha ret	tde	tae	tdp	tap	vsp	Fecha Inicio vsp	cor	vst	sln	Fecha Inicio sln	Fecha Fin sln	ige	Fecha Inicio ige	Fecha Fin ige	lma	Fecha Inicio lma	Fecha Fin lma	vac-lr	Fecha Inicio vac-lr	Fecha Fin vac-lr	avp	vct								
26	CC	1083864183	REINA OVALLE JOSE	Dependiente	0	No	No																							X	2025/09/15	2025/09/30									
27	CC	1079185995	ROCHA TRUJILLO YEFERSON	Dependiente	0	No	No																																			
28	CC	1076903597	SALAZAR RIOS NELSO	Dependiente	0	No	No																																			
29	CC	1082805726	SANCHEZ FALLA SEBASTIAN	Dependiente	0	No	No																							X	2025/09/01	2025/09/11									
30	CC	1082805726	SANCHEZ FALLA SEBASTIAN	Dependiente	0	No	No																																			
31	CC	1083911617	SANTAMARIA SALAZAR MARIA CECILIA	Dependiente	0	No	No																																			
32	CC	1075213720	TRIVIÑO ARCE LORENA SOFIA	Dependiente	0	No	No																																			
33	CC	1193138451	TRUJILLO SOLARTE JUAN ESTEBAN	Dependiente	0	No	No																																			
34	CC	1075223476	VANEGAS GARZON ANDREY DAYAN	Dependiente	0	No	No																																			
35	CC	55172733	VARGAS SANCHEZ OLGA	Dependiente	0	No	No																							X	2025/09/01	2025/09/17									
36	CC	55172733	VARGAS SANCHEZ OLGA	Dependiente	0	No	No														X																					
Centro de Trabajo: 4,3500(6 Afiliados)																																									
Ciudad: NEIVA Depto: HUILA(6 Afiliados)																																									
37	CC	83222404	CARDOSO ARAGONEZ JOSE	Dependiente	0	No	No																																			
38	CC	1075251484	CIFUENTES CHAUX JUAN MANUEL	Dependiente	0	No	No																																			
39	CC	1076984703	CUELLAR CUELLAR WILSON	Dependiente	0	No	No																																			
40	CC	1076984703	CUELLAR CUELLAR WILSON	Dependiente	0	No	No																							X	2025/09/22	2025/09/30									
41	CC	1007063728	RUIZ RODRIGUEZ FABIAN ELEIDER	Dependiente	0	No	No																																			
42	CC	1075251635	YATE GARCIA YEISON GABRIEL	Dependiente	0	No	No																																			
43	CC	12281613	YUCO BALLESTEROS ANDRES FABIAN	Dependiente	0	No	No																							X	2025/09/01	2025/09/17									
44	CC	12281613	YUCO BALLESTEROS ANDRES FABIAN	Dependiente	0	No	No																																			
Total Afiliados(34)																																									

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 804015955	0	CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	COMFENALCO SANTANDER	CR 28 21 40	BUCARAMANGA-SANTANDER	6454955	Si

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-09	2025-10	1850753904	9493207501	E	2025/10/14	2025/10/14	BANCO BBVA COLOMBIA S.A.	0	$67,233,300

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO
AFP (ADMINISTRADORAS: 4)				33	$10,257,600
COLFONDOS	231001	800,227,940	6	3	$930,900
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	5	$2,583,500
PORVENIR	230301	800,224,808	8	20	$4,933,000
PROTECCION	230201	800,229,739	0	5	$1,810,200
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				34	$899,300
COLPATRIA ARP	14-4	860,002,183	9	34	$899,300

aportes en línea

Planilla Integrada

						SALARIO			PENSION													SALUD					
Fecha Inicio vct	Fecha Fin vct	irl	Fecha Inicio irl	Fecha Fin irl	vip	Valor	Integral	Tipo de Salario	Administradora	Días	IBC	Tarifa	Tarifa Alto Riesgo Pensión	Valor Cotización	Cotización Voluntaria Empleador	Cotización Voluntaria Afiliado	Fondo Solidaridad Pensional	Fondo Subsistencia	Valor No retenido	Total	AFP Destino	Administradora	Días	IBC	Tarifa	Valor Cotización	Valor UP
						$1,575,000	No	Fijo	PROTECCION	16	$840,000	16%	SIN RIESGO	$134,400	$0	$0	$0	$0	$0	$134,400		NUEVA E.P.S.	16	$840,000	4%	$33,600	
						$1,423,500	No	Fijo	PORVENIR	30	$1,423,500	16%	SIN RIESGO	$227,800	$0	$0	$0	$0	$0	$227,800		NUEVA E.P.S.	30	$1,423,500	4%	$57,000	
						$1,423,500	No	Fijo	PROTECCION	30	$1,423,500	16%	SIN RIESGO	$227,800	$0	$0	$0	$0	$0	$227,800		SANITAS	30	$1,423,500	4%	$57,000	
						$1,423,500	No	Fijo	PORVENIR	11	$521,950	16%	SIN RIESGO	$83,600	$0	$0	$0	$0	$0	$83,600		FAMISANAR	11	$521,950	4%	$20,900	
						$1,423,500	No	Fijo	PORVENIR	19	$901,550	16%	SIN RIESGO	$144,300	$0	$0	$0	$0	$0	$144,300		FAMISANAR	19	$901,550	4%	$36,100	
						$1,423,500	No	Fijo	PORVENIR	30	$1,423,500	16%	SIN RIESGO	$227,800	$0	$0	$0	$0	$0	$227,800		NUEVA E.P.S.	30	$1,423,500	4%	$57,000	
						$1,423,500	No	Fijo	PROTECCION	30	$1,423,500	16%	SIN RIESGO	$227,800	$0	$0	$0	$0	$0	$227,800		SANITAS	30	$1,423,500	4%	$57,000	
						$1,423,500	No	Fijo	PORVENIR	30	$1,423,500	16%	SIN RIESGO	$227,800	$0	$0	$0	$0	$0	$227,800		NUEVA E.P.S.	30	$1,423,500	4%	$57,000	
						$2,617,000	No	Fijo	COLFONDOS	30	$2,617,000	16%	SIN RIESGO	$418,800	$0	$0	$0	$0	$0	$418,800		SANITAS	30	$2,617,000	4%	$104,700	
						$1,423,500	No	Fijo	COLPENSIONES	17	$806,650	16%	SIN RIESGO	$129,100	$0	$0	$0	$0	$0	$129,100		FAMISANAR	17	$806,650	4%	$32,300	
						$1,423,500	No	Fijo	COLPENSIONES	13	$781,850	16%	SIN RIESGO	$125,100	$0	$0	$0	$0	$0	$125,100		FAMISANAR	13	$781,850	4%	$31,300	
																				$1,540,600						$385,200	
																				$1,540,600						$385,200	
						$1,500,000	No	Fijo	PORVENIR	30	$1,500,000	16%	SIN RIESGO	$240,000	$0	$0	$0	$0	$0	$240,000		SANITAS	30	$1,500,000	4%	$60,000	
						$1,575,000	No	Fijo	PORVENIR	30	$1,575,000	16%	SIN RIESGO	$252,000	$0	$0	$0	$0	$0	$252,000		SANITAS	30	$1,575,000	4%	$63,000	
						$1,575,000	No	Fijo	COLPENSIONES	21	$1,102,500	16%	SIN RIESGO	$176,400	$0	$0	$0	$0	$0	$176,400		SANITAS	21	$1,102,500	4%	$44,100	
						$1,575,000	No	Fijo	COLPENSIONES	9	$472,500	16%	SIN RIESGO	$75,600	$0	$0	$0	$0	$0	$75,600		SANITAS	9	$472,500	4%	$18,900	
						$1,500,000	No	Fijo	COLPENSIONES	30	$1,500,000	16%	SIN RIESGO	$240,000	$0	$0	$0	$0	$0	$240,000		NUEVA EPS MOVILIDAD	30	$1,500,000	4%	$60,000	
						$1,575,000	No	Fijo	PORVENIR	30	$1,575,000	16%	SIN RIESGO	$252,000	$0	$0	$0	$0	$0	$252,000		NUEVA E.P.S.	30	$1,575,000	4%	$63,000	
						$1,903,000	No		PORVENIR	17	$1,078,367	16%	SIN RIESGO	$172,600	$0	$0	$0	$0	$0	$172,600		NUEVA E.P.S.	17	$1,078,367	4%	$43,200	
						$1,903,000	No		PORVENIR	13	$824,634	16%	SIN RIESGO	$132,000	$0	$0	$0	$0	$0	$132,000		NUEVA E.P.S.	13	$824,634	4%	$33,000	
																				$10,257,600						$2,662,900	

aportes en línea

Planilla Integrada

			CCF					RIESGOS						PARAFISCALES										
C	Total	EPS Destino	Administradora	Dias	IBC	Tarifa	Valor Cotización	Administradora	Dias	IBC	Tarifa	Clase Riesgo	Valor Cotización	Dias	IBC	Tarifa SENA	Valor Cotización SENA	Tarifa ICBF	Valor Cotización ICBF	Tarifa ESAP	Valor Cotización ESAP	Tarifa MEN	Valor Cotización MEN	Exonerado SENA e ICBF
$0	$33,600		COMFAMILIAR HUILA	16	$840,000	4%	$33,600	COLPATRIA ARP	16	$840,000	0%	2	$0	16	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$57,000		COMFAMILIAR HUILA	30	$1,423,500	4%	$57,000	COLPATRIA ARP	30	$1,423,500	1.044%	2	$14,900	30	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$57,000		COMFAMILIAR HUILA	30	$1,423,500	4%	$57,000	COLPATRIA ARP	30	$1,423,500	1.044%	2	$14,900	30	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$20,900		COMFAMILIAR HUILA	11	$521,950	4%	$20,900	COLPATRIA ARP	11	$521,950	0%	2	$0	11	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$36,100		COMFAMILIAR HUILA	19	$901,550	4%	$36,100	COLPATRIA ARP	19	$901,550	1.044%	2	$9,500	19	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$57,000		COMFAMILIAR HUILA	30	$1,423,500	4%	$57,000	COLPATRIA ARP	30	$1,423,500	1.044%	2	$14,900	30	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$57,000		COMFAMILIAR HUILA	30	$1,423,500	4%	$57,000	COLPATRIA ARP	30	$1,423,500	1.044%	2	$14,900	30	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$57,000		COMFAMILIAR HUILA	30	$1,423,500	4%	$57,000	COLPATRIA ARP	30	$1,423,500	1.044%	2	$14,900	30	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$104,700		COMFAMILIAR HUILA	30	$2,617,000	4%	$104,700	COLPATRIA ARP	30	$2,617,000	1.044%	2	$27,400	30	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$32,300		COMFAMILIAR HUILA	17	$806,650	4%	$32,300	COLPATRIA ARP	17	$806,650	0%	2	$0	17	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$31,300		COMFAMILIAR HUILA	13	$781,850	4%	$31,300	COLPATRIA ARP	13	$781,850	1.044%	2	$8,200	13	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
	$385,200						$385,200						$351,700				$0		$0		$0		$0	
	$385,200						$385,200						$351,700				$0		$0		$0		$0	
$0	$60,000		COMFAMILIAR HUILA	30	$1,500,000	4%	$60,000	COLPATRIA ARP	30	$1,500,000	4.35%	4	$65,300	30	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$63,000		COMFAMILIAR HUILA	30	$1,575,000	4%	$63,000	COLPATRIA ARP	30	$1,575,000	4.35%	4	$68,600	30	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$44,100		COMFAMILIAR HUILA	21	$1,102,500	4%	$44,100	COLPATRIA ARP	21	$1,102,500	4.35%	4	$48,000	21	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$18,900		COMFAMILIAR HUILA	9	$472,500	4%	$18,900	COLPATRIA ARP	9	$472,500	0%	4	$0	9	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$60,000		COMFAMILIAR HUILA	30	$1,500,000	4%	$60,000	COLPATRIA ARP	30	$1,500,000	4.35%	4	$65,300	30	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$63,000		COMFAMILIAR HUILA	30	$1,575,000	4%	$63,000	COLPATRIA ARP	30	$1,575,000	4.35%	4	$68,600	30	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$43,200		COMFAMILIAR HUILA	17	$1,078,367	4%	$43,200	COLPATRIA ARP	17	$1,078,367	0%	4	$0	17	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
$0	$33,000		COMFAMILIAR HUILA	13	$824,634	4%	$33,000	COLPATRIA ARP	13	$824,634	4.35%	4	$35,900	13	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	0%	$0	Si
	$2,662,900						$2,684,900						$899,300				$0		$0		$0		$0	

aportes en línea

Planilla Integrada

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 804015955	0	CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	COMFENALCO SANTANDER	CR 28 21 40	BUCARAMANGA-SANTANDER	6454955	Si

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-09	2025-10	1850753904	9493207501	E	2025/10/14	2025/10/14	BANCO BBVA COLOMBIA S.A.	0	$67,233,300

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				34	$2,684,900
COMFAMILIAR HUILA	CCF32	891,180,008	2	34	$2,684,900
EPS (ADMINISTRADORAS: 5)				34	$2,662,900
FAMISANAR	EPS017	830,003,564	7	2	$120,600
NUEVA E.P.S.	EPS037	900,156,264	2	13	$812,200
NUEVA EPS MOVILIDAD	EPS041	900,156,264	2	2	$117,000
SALUD TOTAL	EPS002	800,130,907	4	1	$69,000
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	16	$1,544,100
TOTAL				**34**	**$16,504,700**

ANEXO 8.1

PAGO APORTES SEGURIDAD SOCIAL EMPLEADOS TEMPORAL OCTUBRE

aportes en línea

Planilla Resumen

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 800237432	9	SUMINISTRAMOS RECURSOS HUMANOS TEMPORALES SUMITEMP SAS	A - 200 O MAS COTIZANTES	SUMITEMP	CALLE 37 # 17-21	BOGOTA-BOGOTA D.E.	3204020	Si

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-10	2025-11	1920451839	9494610230	E	2025/11/11	2025/11/11	BANCOLOMBIA	0	$31,965,900

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO				NOVEDADES																PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES			
No.	Identificación		Nombre	ing	ret	tde	tae	tdp	tap	vsp	cor	vst	sln	ige	lma	vac	avp	vct	irl	vip	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte	Total Aportes
1	CC	1003864550	MEDINA LAURA																		230301	30	$1,423,500	$227,800	EPS005	30	$1,423,500	$57,000	CCF32	30	$1,043,740	$41,800		30	$1,423,500	$34,700	30	$0	$0	$361,300
5	CC	1003895290	MARTINEZ KATALINA											X							230201	3	$142,350	$22,800	EPS005	3	$142,350	$5,700	CCF32	3	$142,350	$0		3	$142,350	$0	3	$0	$0	$28,500
6	CC	1003950876	DAZA MARY																		25-14	30	$1,423,500	$227,800	EPS041	30	$1,423,500	$57,000	CCF32	30	$947,270	$37,900		30	$1,423,500	$34,700	30	$0	$0	$357,400
7	CC	1003952297	RAMIREZ ANGIE									X									230301	30	$1,457,675	$233,300	EPS017	30	$1,457,675	$58,400	CCF32	30	$1,457,675	$58,400		30	$1,457,675	$35,600	30	$0	$0	$385,700
8	CC	1004301356	ALDANA KAREN									X									230301	30	$1,522,426	$243,600	EPS005	30	$1,522,426	$60,900	CCF32	30	$1,522,426	$60,900		30	$1,522,426	$37,100	30	$0	$0	$402,500
9	CC	1004446199	CUELLAR YESICA		X							X									230301	4	$591,697	$94,700	EPS041	4	$591,697	$23,700	CCF32	4	$672,174	$26,900		4	$591,697	$14,500	4	$0	$0	$159,800
10	CC	1010069629	ORTIZ MARIA																		230301	30	$1,423,500	$227,800	EPS037	30	$1,423,500	$57,000	CCF32	30	$624,778	$25,000		30	$1,423,500	$34,700	30	$0	$0	$344,500
11	CC	1012466166	SORA HELLEN																		230201	30	$1,423,500	$227,800	EPS005	30	$1,423,500	$57,000	CCF32	30	$1,121,837	$44,900		30	$1,423,500	$34,700	30	$0	$0	$364,400
12	CC	1075790437	QUINTERO SELENY																		230201	30	$1,423,500	$227,800	EPS037	30	$1,423,500	$57,000	CCF32	30	$1,173,291	$47,000		30	$1,423,500	$34,700	30	$0	$0	$366,500
13	CC	1075791502	FIERRO KAREN	X																	231001	14	$664,300	$106,300	EPS005	14	$664,300	$26,600	CCF32	14	$217,751	$8,800		14	$664,300	$16,200	14	$0	$0	$157,900
14	CC	1076501438	SALAS MARIA																		230201	30	$1,423,500	$227,800	EPS037	30	$1,423,500	$57,000	CCF32	30	$1,138,378	$45,600		30	$1,423,500	$34,700	30	$0	$0	$365,100
15	CC	1076503078	AMAYA MARIA		X																230301	25	$1,186,250	$189,800	EPS017	25	$1,186,250	$47,500	CCF32	25	$974,609	$39,000		25	$1,186,250	$28,900	25	$0	$0	$305,200
16	CC	1076903399	CHICA LIZETH																		230301	30	$1,423,500	$227,800	EPS037	30	$1,423,500	$57,000	CCF32	30	$1,156,751	$46,300		30	$1,423,500	$34,700	30	$0	$0	$365,800
17	CC	1077224971	CAICEDO ALLISON																		230301	30	$1,423,500	$227,800	EPS037	30	$1,423,500	$57,000	CCF32	30	$721,248	$28,900		30	$1,423,500	$34,700	30	$0	$0	$348,400
18	CC	1077841157	PARRA ESTEFANIA																		230301	30	$1,423,500	$227,800	EPS005	30	$1,423,500	$57,000	CCF32	30	$963,810	$38,600		30	$1,423,500	$34,700	30	$0	$0	$358,100
19	CC	1081423547	BONILLA LIZETH																		230301	30	$1,423,500	$227,800	EPS037	30	$1,423,500	$57,000	CCF32	30	$807,616	$32,400		30	$1,423,500	$34,700	30	$0	$0	$351,900
20	CC	1083864737	LUNA MARLY									X									230301	30	$1,592,253	$254,800	EPS037	30	$1,592,253	$63,700	CCF32	30	$1,592,253	$63,700		30	$1,592,253	$38,800	30	$0	$0	$421,000
21	CC	1083885185	PEREZ KAREN									X									230301	30	$1,522,426	$243,600	EPS005	30	$1,522,426	$60,900	CCF32	30	$1,522,426	$60,900		30	$1,522,426	$37,100	30	$0	$0	$402,500
22	CC	1083925952	CALDERON ERIKA									X									230301	30	$1,488,454	$238,200	EPS037	30	$1,488,454	$59,600	CCF32	30	$1,488,454	$59,600		30	$1,488,454	$36,300	30	$0	$0	$393,700
23	CC	1137149095	TRUJILLO JENCY									X									230301	30	$1,514,156	$242,300	EPS041	30	$1,514,156	$60,600	CCF32	30	$1,514,156	$60,600		30	$1,514,156	$36,900	30	$0	$0	$400,400
Total			**Afiliados(20)**																				$27,198,137	$4,352,500			$27,198,137	$1,088,900			$22,084,143	$832,900			$27,198,137	$631,900		$0	$0	$6,906,200

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO
AFP (ADMINISTRADORAS: 4)				20	$4,352,500
COLFONDOS	231001	800,227,940	6	1	$106,300
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	1	$227,800
PORVENIR	230301	800,224,808	8	14	$3,107,100
PROTECCION	230201	800,229,739	0	4	$911,300
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				20	$631,900
ARL SURA	14-11	890,903,790	5	20	$631,900
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				20	$832,900
COMFAMILIAR HUILA	CCF32	891,180,008	2	20	$832,900

Planilla Resumen

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO
EPS (ADMINISTRADORAS: 4)				20	$1,088,900
FAMISANAR	EPS017	830,003,564	7	2	$105,900
NUEVA E.P.S.	EPS037	900,156,264	2	8	$465,300
NUEVA EPS MOVILIDAD	EPS041	900,156,264	2	3	$141,300
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	7	$376,400
TOTAL				**20**	**$6,906,200**

ANEXO 8.2

CERTIFICACION PERSONAL CONTRATADO POR TEMPORAL OCTUBRE

CERTIFICACIÓN CUMPLIMIENTO

Yo, Martha Carolina Sanabria Galvis, identificada con cédula de ciudadanía número 52.480.054 de Bogotá, vigente y en mi calidad de Representante Legal de la compañía ***SUMINISTRAMOS RECURSOS HUMANOS TEMPORALES SUMITEMP S.A.S.****, con* ***NIT No. 800.237.432-9***

CERTIFICO

Que la compañía se encuentra al día en el cumplimiento respecto al pago de sus obligaciones legales, de nómina y con el Sistema de Salud, Riesgos Profesionales, Pensiones y Aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje, "SENA" en relación con los empleados que laboran o laboraron en misión para ***CONANTIOQUEÑO A 31 DE OCTUBRE DE 2025.***

CLIENTE	NOMINA	NOMBRE COMPLETO	TIPO ID	NUMERO ID	SUELDO	INGRESO	RETIRO	CARGO
CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE	POBLACIONES NEIVA	ALDANA CORDOBA KAREN TATIANA	C.C.	1004301356	1.423.500	15/05/2025		IMPULSADORA
CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE	IMPULSO NEIVA	AMAYA GALVES MARIA PIEDAD	C.C.	1076503078	1.423.500	5/09/2025	25/10/2025	IMPULSADORA
CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE	POBLACIONES NEIVA	BONILLA RIVAS LIZETH SOLANGY	C.C.	1081423547	1.423.500	22/05/2025		IMPULSADORA
CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE	IMPULSO NEIVA	CAICEDO MATEUS ALLISON DAYANA	C.C.	1077224971	1.423.500	25/09/2025		IMPULSADORA
CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE	POBLACIONES NEIVA	CALDERON TOMBE ERIKA MILEIDY	C.C.	1083925952	1.423.500	5/06/2025		COORDINADORA DE IMPULSO
CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE	IMPULSO NEIVA	CHICA CASTANEDA LIZETH XIMENA	C.C.	1076903399	1.423.500	25/09/2025		IMPULSADORA
CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE	POBLACIONES NEIVA	CUELLAR TROCHEZ YESICA ALEXANDRA	C.C.	1004446199	1.423.500	22/08/2025	4/10/2025	IMPULSADORA
CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE	IMPULSO NEIVA	DAZA AVILES MARY ALEJANDRA	C.C.	1003950876	1.423.500	14/11/2024		IMPULSADORA
CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE	IMPULSO NEIVA	FIERRO ESCOBAR KAREN TATIANA	C.C.	1075791502	1.423.500	17/10/2025		IMPULSADORA
CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE	POBLACIONES NEIVA	LUNA MURCIA MARLY YULIANA	C.C.	1083864737	1.423.500	7/06/2025		IMPULSADORA
CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE	IMPULSO NEIVA	MARTINEZ SERRATO KATALINA	C.C.	1003895290	1.423.500	14/11/2024		IMPULSADORA
CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE	IMPULSO NEIVA	MEDINA MORALES LAURA CAMILA	C.C.	1003864550	1.423.500	5/09/2025		IMPULSADORA
CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE	IMPULSO NEIVA	ORTIZ FALLA MARIA CAMILA	C.C.	1010069629	1.423.500	13/03/2025		IMPULSADORA
CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE	POBLACIONES NEIVA	PARRA CALDERON ESTEFANIA	C.C.	1077841157	1.423.500	22/05/2025		IMPULSADORA
CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE	POBLACIONES NEIVA	PEREZ ALVAREZ KAREN SOFIA	C.C.	1083885185	1.423.500	3/06/2025		IMPULSADORA
CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE	IMPULSO NEIVA	QUINTERO MOSQUERA SELENY STEFANY	C.C.	1075790437	1.423.500	13/11/2024		IMPULSO
CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE	IMPULSO NEIVA	RAMIREZ DEVIA ANGIE PAOLA	C.C.	1003952297	1.423.500	28/08/2025		COORDINADORA DE IMPULSO
CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE	IMPULSO NEIVA	SALAS EVILLA MARIA DE LOS ANGELES	C.C.	1076501438	1.423.500	17/09/2025		IMPULSADORA
CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE	IMPULSO NEIVA	SORA VARGAS HELLEN DAYANE	C.C.	1012466166	1.423.500	25/09/2025		IMPULSADORA
CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE	POBLACIONES NEIVA	TRUJILLO JENCY FERNANDA	C.C.	1137149095	1.423.500	10/09/2025		IMPULSADORA

Expedida en Bogotá a los once (11) días del mes de noviembre de 2025, con destino a ***CONANTIOQUEÑO.***

MARTHA CAROLINA SANABRIA GALVIS
Representante Legal

ANEXO 9.

RELACION DEL PERSONAL CONTRATACIÓN DIRECTA OCTUBRE

GOBERNACIÓN DEL HUILA

GRUPO IS COLOMBIA
INFORME DE INTERVENTORIA Nº 47
CONTRATO DE INTERVENTORIA 1251 - 21

Grupo IS Colombia

Nit:900 192 981-8

CONANTIOQUEÑO

NIT: 804.015.955-0

RELACIÓN DE PERSONAL CONTRATACION DIRECTA EN OCTUBRE 2025

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CC	CARGO
1	ALVAREZ RUIZ RAUL ANTONIO	1.075.297.988	AUXILIAR CONTABLE
2	AYALA PARRA ANA YIRNEY	1.083.912.193	MERCADERISTA / PITALITO
3	BAHAMON GONZALEZ LUZ EDID	1.075.273.187	MERCADERISTA / NEIVA
4	BARONA CASTRO MARIA FERNANDA	36.302.830	ASESOR COMERCIAL / TAT
5	CARDOSO ARAGONEZ JOSE	83.222.404	CONDUCTOR
6	CIFUENTES CHAUX JUAN MANUEL	1.075.251.484	CONDUCTOR
7	CUELLAR CUELLAR WILSON	1.076.984.703	CONDUCTOR
8	ESTRADA ARANGO JORGE ANDRES	13.741.727	DIRECTOR COMERCIAL
9	LOSADA CORDONA YEIMI CRISTINA	1.003.966.925	MERCADERISTA / GARZON
10	GOMEZ MARIN JEIMY ANDREA	1.010.186.116	AUXILIAR ADMINISTRATIVA
11	GONZALEZ LAME DEISY CAROLINA	1.110.447.002	DIRECTORA ADMINISTRATIVA
12	GONZALEZ NINCO SANDRA VIVIANA	1.075.238.881	MERCADERSITA / NEIVA
13	GUZMAN SALAZAR EDWIN ANDERSON	7.732.063	SUPERVISOR / TAT
14	HERNANDEZ GONZALEZ YEINI PAOLA	1.081.409.074	MERCADERISTA / LA PLATA
15	IBAÑEZ MORALES JOSE ALIRIO	1.193.143.833	AUXILIAR DE BODEGA Y LOGISTICA
16	MOSQUERA ROMERO ANGEL DAVID	1.075.322.629	AUXILIAR DE BODEGA Y LOGISTICA
17	NIETO HERNANDEZ MISAEL	12.117.630	ASESOR COMERCIAL / ZONA SUR
18	OLIVEROS ARCE ARNALDO	1.122.729.279	AUXILIAR ADMINISTRATIVO / PUNTO DE VENTA
19	PAJOY QUINTO NEIDI YESNID	26.516.018	ASESOR COMERCIAL / CADENAS
20	PIMENTEL GOMEZ BRYLLITH	1.075.259.035	ASESOR COMERCIAL / TAT
21	QUESADA CUELLAR BREHYNER SMITH	1.003.828.847	AUXILIAR DE BODEGA Y LOGISTICA
22	RAMOS MARIN JUAN MANUEL	1.006.523.793	ANALISTA COMERCIAL
23	REINA OVALLE JOSE	1.083.864.183	CONDUCTOR
24	ROCHA TRUJILLO YEFERSON	1.079.185.995	AUXILIAR DE BODEGA Y LOGISTICA
25	RUIZ RODRIGUEZ FABIAN ELEIDER	1.007.063.728	CONDUCTOR

CONANTIOQUEÑO

NIT: 804.015.955-0

RELACIÓN DE PERSONAL CONTRATACION DIRECTA EN OCTUBRE 2025

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CC	CARGO
26	SALAZAR RIOS NELSO	1.076.903.597	AUXILIAR DE BODEGA Y LOGISTICA
27	SANCHEZ FALLA SEBASTIAN	1.082.805.726	AUXILIAR DE BODEGA Y LOGISTICA
28	SANTAMARIA SALAZAR MARIA CECILIA	1.083.911.617	MERCADERISTA / PITALITO
29	TRIVIÑO ARCE LORENA SOFIA	1.075.213.720	MERCADERISTA / NEIVA
30	TRUJILLO SOLARTE JUAN ESTEBAN	1.193.138.451	AUXILIAR DE BODEGA Y LOGISTICA
31	VANEGAS GARZON ANDREY DAYAN	1.075.223.476	COORDINADOR OPERATIVO
32	VARGAS SANCHEZ OLGA	55.172.733	ASESOR COMERCIAL / TAT
33	YATE GARCIA YEISON GABRIEL	1.075.251.635	CONDUCTOR
34	YUCO BALLESTEROS ANDRES FABIAN	12.281.613	CONDUCTOR

ANEXO 9.1

RELACION PERSONAL CONTRATACIÓN TEMPORAL OCTUBRE

GOBERNACIÓN DEL HUILA

GRUPO IS COLOMBIA
INFORME DE INTERVENTORIA Nº 47
CONTRATO DE INTERVENTORIA 1251 - 21

Grupo IS Colombia

Nit:900 192 981-8

NOMINA	NOMBRE COMPLETO	TIPO ID	NUMERO ID	CARGO
POBLACIONES NEIVA	ALDANA CORDOBA KAREN TATIANA	C.C.	1.004.301.356	IMPULSADORA
IMPULSO NEIVA	AMAYA GALVES MARIA PIEDAD	C.C.	1.076.503.078	IMPULSADORA
POBLACIONES NEIVA	BONILLA RIVAS LIZETH SOLANGY	C.C.	1.081.423.547	IMPULSADORA
IMPULSO NEIVA	CAICEDO MATEUS ALLISON DAYANA	C.C.	1.077.224.971	IMPULSADORA
POBLACIONES NEIVA	CALDERON TOMBE ERIKA MILEIDY	C.C.	1.083.925.952	COORDINADORA DE IMPULSO
IMPULSO NEIVA	CHICA CASTANEDA LIZETH XIMENA	C.C.	1.076.903.399	IMPULSADORA
POBLACIONES NEIVA	CUELLAR TROCHEZ YESICA ALEXANDRA	C.C.	1.004.446.199	IMPULSADORA
IMPULSO NEIVA	DAZA AVILES MARY ALEJANDRA	C.C.	1.003.950.876	IMPULSADORA
IMPULSO NEIVA	FIERRO ESCOBAR KAREN TATIANA	C.C.	1.075.791.502	IMPULSADORA
POBLACIONES NEIVA	LUNA MURCIA MARLY YULIANA	C.C.	1.083.864.737	IMPULSADORA
IMPULSO NEIVA	MARTINEZ SERRATO KATALINA	C.C.	1.003.895.290	IMPULSADORA
IMPULSO NEIVA	MEDINA MORALES LAURA CAMILA	C.C.	1.003.864.550	IMPULSADORA
IMPULSO NEIVA	ORTIZ FALLA MARIA CAMILA	C.C.	1.010.069.629	IMPULSADORA
POBLACIONES NEIVA	PARRA CALDERON ESTEFANIA	C.C.	1.077.841.157	IMPULSADORA
POBLACIONES NEIVA	PEREZ ALVAREZ KAREN SOFIA	C.C.	1.083.885.185	IMPULSADORA
IMPULSO NEIVA	QUINTERO MOSQUERA SELENY STEFANY	C.C.	1.075.790.437	IMPULSO
IMPULSO NEIVA	RAMIREZ DEVIA ANGIE PAOLA	C.C.	1.003.952.297	COORDINADORA DE IMPULSO
IMPULSO NEIVA	SALAS EVILLA MARIA DE LOS ANGELES	C.C.	1.076.501.438	IMPULSADORA
IMPULSO NEIVA	SORA VARGAS HELLEN DAYANE	C.C.	1.012.466.166	IMPULSADORA
POBLACIONES NEIVA	TRUJILLO JENCY FERNANDA	C.C.	1.137.149.095	IMPULSADORA

ANEXO 10. PLANILLAS INGRESOS PARTICIPACION PORCENTUAL OCTUBRE

FEDERACION NACIONAL DE DEPARTAMENTOS

IMPUESTO AL CONSUMO Y/O PARTICIPACIÓN DE LICORES, VINOS, APERITIVOS Y SIMILARES DE PRODUCCIÓN NACIONAL

REF: FND [L.N] DPTOS V17.1

o

DEPTO HUILA

CÓD. DEPTO 41

4125651519

ver 17.1

PARA USO OFICIAL EXCLUSIVAMENTE

N° DE RADICACIÓN **4125651519** FECHA 2025-10-17

NOMBRE FUNCIONARIO

FIRMA

SECCIÓN A. TIPO DE DECLARACIÓN

A.1. INICIAL ● A.2. CORRECCIÓN ○

A3. No. DE DECLARACIÓN QUE SE CORRIGE

A4. FECHA / / QUINCENA 1 ○ 2 ○

VALOR IMPUESTO (R51+R52)

VALOR SANCIÓN (R56)

SECCIÓN B. PERÍODO GRAVABLE

	Año	Mes
B1. PERÍODO	2025	/ 10
QUINCENA	1 ●	2 ○

SECCIÓN C. INFORMACIÓN GENERAL

C1. Apellidos y nombres o razón social completa del Declarante (productor)

FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES ANTIOQUIA

C2. N° de Identificación: Nit. ● C.C. ○ 9014367751

C3. DIRECCIÓN	Departamento	Municipio	Telefono
CR 50 12 SUR 149 ANTIOQUIA	ANTIOQUIA	ITAGUI	604383700

SECCIÓN D. LIQUIDACIÓN

R	D1. Clase	D2.Cod DANE	D3. Marca	D4. Unid. de medida	D5. Cantidad	D6. Base gravable comp. espec (Grado Alcohol)	D7. Valor Impuesto comp. especif	D8. Valor participación comp. especif	D9. Base gravable comp ad valorem (Precio venta DANE)	D10. Valor impuesto al consumo comp. ad valorem	D11. Valor participación comp. ad valorem
1	L	241310100167	AG. DOBLE ANIS 24° SIN AZ. (FLA)	MB	210000	24,00	0	1.055.880.000	14.967	0	848.610.000
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
					SUBTOTALES		0	1.055.880.000	14.967	0	848.610.000

SECCIÓN E. VALORES TOTALES

51	VALOR IMPUESTO AL CONSUMO O PARTICIPACIÓN COMPONENTE ESPECÍFICO	1.055.880.000
52	VALOR IMPUESTO AL CONSUMO O PARTICIPACIÓN COMPONENTE AD VALOREM	848.610.000
53	VALOR IMPUESTO AL CONSUMO O PARTICIPACIÓN POR REENVÍOS COMPONENTE ESPECÍFICO	0
54	VALOR IMPUESTO AL CONSUMO O PARTICIPACIÓN POR REENVÍOS COMPONENTE AD VALOREM	0
55	SALDO A FAVOR DEL PERIODO ANTERIOR	0
56	MAS: VALOR SANCIONES	0
57	TOTAL A CARGO POR IMPUESTO Y SANCIONES	1.904.490.000
58	SALDO A FAVOR	0

SECCIÓN F. PAGOS

59	VALOR IMPUESTO AL CONSUMO O PARTICIPACIÓN	1.904.490.000
60	VALOR SANCIÓN	0
61	VALOR INTERESES DE MORA	0
62	TOTAL A CARGO (R59+R60+R61)	1.904.490.000

Recuerde que si hay lugar a liquidar sanciones e intereses moratorios los mismos aplicarán proporcionalmente a la destinación específica

SECCIÓN G. DISTRIBUCIÓN DEL PAGO

63	PAGO SALUD	704.661.300
64	PAGO DEPORTE	57.134.700
65	TOTAL A PAGAR A LA ENTIDAD TERRITORIAL (R62-R63-R64)	1.142.694.000

SECCIÓN H. FIRMAS

H1.DECLARANTE

Declaro que la información aquí consignada es correcta y ajustada a las disposiciones legales

FIRMA

JAMER ARTURO FRANCO ACEVED

NOMBRE

C.C. 98659775

● H2. Revisor Fiscal

○ H3. Contador público

FIRMA

ANA MARIA PATIÑO GONZALEZ

Firmado digitalmente por ANA MARIA PATIÑO GONZALEZ

ANA MARIA PATIÑO GONZALEZ

NOMBRE

C.C. 1040732384

TAR. PROFESIONAL No 173913-T

INFOCONSUMO PROCESADO SISTEMAS Y COMPUTADORES S.A.

FORMA DE PAGO

EFECTIVO	$	
CHEQUE N°	$	
CODIGO BANCO		

ESPACIO DESTINADO PARA EL TRÁFICO

DEPTO HUILA

CÓD. DEPTO 41

(415)7709998552128(8020)4125651519(3900)001142694000

CUENTA: IMPUESTO AL CONSUMO DEPARTAMENTO

(415)7709998344082(8020)4125651519(3900)000057134700

CUENTA: DEPORTE DEPARTAMENTO

4125651519

(415)7709998197817(8020)4125651519(3900)000704661300

CUENTA: SALUD DEPARTAMENTO

R	D1. Clase	D2.Cod Dane	D3. Marca	D4.Unidad de medida	D5. Cantidad	D6. Base gravable comp. espec Grado Alcohol	D7. Valor Impuesto comp. especif	D8. Valor participación comp. especif	D9. Base gravable ad valorem Precio venta Dane	D10. Valor impuesto ad valorem	D11. Valor participación ad valorem

INFOCONSUMO PROCESADO SISTEMAS Y COMPUTADORES S.A.

Comprobante de la transacción

DAVIVIENDA

Pago a proveedores exitoso

Número de aprobación: 52766659

Fecha y hora de la transacción: 17 de octubre, 2025 - 11:46 a. m.

Valor

$1,142,694,000.00

Origen

Fabrica de licores y alcoholes de antioquia

Nit: 9014367751

Banco davivienda

Cuenta de ahorro | 550037600083192

Destino

Fiduciaria popular sa

Nit: 8001412350

Davivienda

Cuenta de ahorro | 76100756428

INFOCONSUMO PROCESADO SISTEMA COMPUTARIZADO

Tenga presente que las transacciones realizadas a otros bancos se abonarán en la cuenta destino conforme a los ciclos y horarios de procesamiento establecidos.

Banco Davivienda S.A.

Comprobante de la transacción

DAVIVIENDA

Pago a proveedores exitoso

Número de aprobación: 52767154

Fecha y hora de la transacción: 17 de octubre, 2025 - 11:46 a. m.

Valor

$704,661,300.00

Origen

Fabrica de licores y alcoholes de antioquia

Nit: 9014367751

Banco davivienda

Cuenta de ahorro | 550037600083192

Destino

Departamento del huila

Nit: 8001039134

Davivienda

Cuenta de ahorro | 76200139517

INFOCONSUMO
PROCESADO

Tenga presente que las transacciones realizadas a otros bancos se abonarán en la cuenta destino conforme a los ciclos y horarios de procesamiento establecidos.

Comprobante de la transacción

DAVIVIENDA

Pago a proveedores exitoso

Número de aprobación: 52767374

Fecha y hora de la transacción: 17 de octubre, 2025 - 11:46 a. m.

Valor

$57,134,700.00

Origen

Fabrica de licores y alcoholes de antioquia

Nit: 9014367751

Banco davivienda

Cuenta de ahorro | 550037600083192

Destino

Departamento del huila

Nit: 8001039134

Davivienda

Cuenta de ahorro | 76200152684

Tenga presente que las transacciones realizadas a otros bancos se abonarán en la cuenta destino conforme a los ciclos y horarios de procesamiento establecidos.

Banco Davivienda S.A.

INFOCONSUMO PROCESADO

FEDERACION NACIONAL DE DEPARTAMENTOS

IMPUESTO AL CONSUMO Y/O PARTICIPACIÓN DE LICORES, VINOS, APERITIVOS Y SIMILARES DE PRODUCCIÓN NACIONAL

REF: FND [L.N] DPTOS V17.1

DEPTO HUILA
CÓD. DEPTO 41

4125653179

ver 17.1

PARA USO OFICIAL EXCLUSIVAMENTE

Nº DE RADICACIÓN 4125653179 FECHA 2025-11-04 AAAA MM DD

NOMBRE FUNCIONARIO

FIRMA

SECCIÓN A. TIPO DE DECLARACIÓN

A.1. INICIAL ● A.2. CORRECCIÓN ○

A3. No. DE DECLARACIÓN QUE SE CORRIGE | VALOR IMPUESTO (R51+R52)

A4. FECHA / / QUINCENA 1 ○ 2 ○ | VALOR SANCIÓN (R56)

SECCIÓN B. PERÍODO GRAVABLE

	Año	Mes
B1. PERÍODO	2025	/ 10
QUINCENA	1 ○	2 ●

SECCIÓN C. INFORMACIÓN GENERAL

C1. Apellidos y nombres o razón social completa del Declarante (productor)

FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES ANTIOQUIA

C2. Nº de Identificación: Nit. ● C.C. ○ 9014367751

C3. DIRECCIÓN	Departamento	Municipio	Telefono
CARRERA 50 12 SUR 149 ITAGUI	ANTIOQUIA	ITAGUI	3837000

SECCIÓN D. LIQUIDACIÓN

R	D1. Clase	D2.Cod DANE	D3. Marca	D4. Unid. de medida	D5. Cantidad	D6. Base gravable comp. espec (Grado Alcohol)	D7. Valor Impuesto comp. especif	D8. Valor participación comp. especif	D9. Base gravable comp ad valorem (Precio venta DANE)	D10. Valor impuesto al consumo comp. ad valorem	D11. Valor participación comp. ad valorem
1	L	241310100091	AG. DOBLE ANIS SIN AZUCAR (FLA)	MB	120000	30.00	0	754.200.000	15.598	0	505.320.000
2	L	241310100167	AG. DOBLE ANIS 24° SIN AZ. (FLA)	MB	114000	24.00	0	573.192.000	14.967	0	460.674.000
3	L	241310100091	AG. DOBLE ANIS SIN AZUCAR (FLA)	O-1750	4200	30.00	0	123.186.000	72.791	0	82.546.800
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
						SUBTOTALES	0	1.450.578.000	103.356	0	1.048.540.800

SECCIÓN E. VALORES TOTALES

51	VALOR IMPUESTO AL CONSUMO O PARTICIPACIÓN COMPONENTE ESPECÍFICO	1.450.578.000
52	VALOR IMPUESTO AL CONSUMO O PARTICIPACIÓN COMPONENTE AD VALOREM	1.048.541.000
53	VALOR IMPUESTO AL CONSUMO O PARTICIPACIÓN POR REENVÍOS COMPONENTE ESPECÍFICO	0
54	VALOR IMPUESTO AL CONSUMO O PARTICIPACIÓN POR REENVÍOS COMPONENTE AD VALOREM	0
55	SALDO A FAVOR DEL PERIODO ANTERIOR	0
56	MAS: VALOR SANCIONES	0
57	TOTAL A CARGO POR IMPUESTO Y SANCIONES	2.499.119.000
58	SALDO A FAVOR	0

SECCIÓN F. PAGOS

59	VALOR IMPUESTO AL CONSUMO O PARTICIPACIÓN	2.499.119.000
60	VALOR SANCIÓN	0
61	VALOR INTERESES DE MORA	0
62	TOTAL A CARGO (R59+R60+R61)	2.499.119.000

Recuerde que si hay lugar a liquidar sanciones e intereses moratorios los mismos aplicarán proporcionalmente a la destinación específica

SECCIÓN G. DISTRIBUCIÓN DEL PAGO

63	PAGO SALUD	924.674.030
64	PAGO DEPORTE	74.973.570
65	TOTAL A PAGAR A LA ENTIDAD TERRITORIAL (R62-R63-R64)	1.499.471.400

SECCIÓN H. FIRMAS

H1.DECLARANTE
Declaro que la información aquí consignada es correcta y ajustada a las disposiciones legales

FIRMA

JAMER ARTURO FRANCO ACEVED
NOMBRE

C.C. 98659775

● H2. Revisor Fiscal
○ H3. Contador público

FIRMA

ANA MARIA PATIÑO GONZALEZ
NOMBRE

C.C. 1040732384

TAR. PROFESIONAL No 173913-T

FORMA DE PAGO

EFECTIVO		$
CHEQUE Nº		$
CODIGO BANCO		

INFOCONSUMO
PROCESADO
4/11/2025
SISTEMAS Y COMPUTADORES S.A.

ESPACIO DESTINADO PARA EL TRÁFICO

DEPTO HUILA

CÓD. DEPTO 41

(415)7709998552128(8020)4125653179(3900)001499471400

CUENTA: IMPUESTO AL CONSUMO DEPARTAMENTO

(415)7709998344082(8020)4125653179(3900)000074973570

CUENTA: DEPORTE DEPARTAMENTO

4125653179

(415)7709998197817(8020)4125653179(3900)000924674030

CUENTA: SALUD DEPARTAMENTO

R	D1. Clase	D2.Cod Dane	D3. Marca	D4.Unidad de medida	D5. Cantidad	D6. Base gravable comp. espec Grado Alcohol	D7. Valor impuesto comp. especif	D8. Valor participación comp. especif	D9. Base gravable ad valorem Precio venta Dane	D10. Valor impuesto ad valorem	D11. Valor participación ad valorem

INFOCONSUMO
PROCESADO
4/11/2025
SISTEMAS Y COMPUTADORES S.A.

DAVIVIENDA

Comprobante de Pago

04/11/2025 - 16:54

Datos del Proceso de Pago	
Nombre Empresa	FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA
Nombre Proceso	IMPOCONSUMO HUILA TERRITORIAL 2DA OCTUBRE2025
Cuenta Origen de los Fondos	OFICIAL - 550037600083192
Fecha del Pago	04/11/2025
Hora del Pago	16:53

Detalle Proceso de Pago			
Nit Destino	8001412350	**Referencia**	0000000000000000
Nombre	FIDUCIARIA POPULAR SA		
Producto o Servicio Destino	76100756428	**Entidad destino**	DAVIVIENDA
Valor	$ 1.499.471.400,00	**Estado**	Pago Exitoso

INFOCONSUMO
PROCESADO
4/11/2025
SISTEMAS Y COMPUTADORES S.A.

DAVIVIENDA

Comprobante de Pago

04/11/2025 - 16:54

Datos del Proceso de Pago	
Nombre Empresa	FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA
Nombre Proceso	IMPOCONSUMO HUILA SALUD 2DA OCTUBRE 2025
Cuenta Origen de los Fondos	OFICIAL - 550037600083192
Fecha del Pago	04/11/2025
Hora del Pago	16:53

Detalle Proceso de Pago			
Nit Destino	8001039134	**Referencia**	0000000000000000
Nombre	DEPARTAMENTO DEL HUILA		
Producto o Servicio Destino	76200139517	**Entidad destino**	DAVIVIENDA
Valor	$ 924.674.030,00	**Estado**	Pago Exitoso

INFOCONSUMO
PROCESADO
4/11/2025
SISTEMAS Y COMPUTADORES S.A.

DAVIVIENDA

Comprobante de Pago

04/11/2025 - 16:53

Datos del Proceso de Pago	
Nombre Empresa	FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA
Nombre Proceso	IMPOCONSUMO HUILA DEPORTES 2DA OCTUBRE2025
Cuenta Origen de los Fondos	OFICIAL - 550037600083192
Fecha del Pago	04/11/2025
Hora del Pago	16:53

Detalle Proceso de Pago			
Nit Destino	8001039134	**Referencia**	0000000000000000
Nombre	DEPARTAMENTO DEL HUILA		
Producto o Servicio Destino	76200152684	**Entidad destino**	DAVIVIENDA
Valor	$ 74.973.570,00	**Estado**	Pago Exitoso

INFOCONSUMO
PROCESADO
4/11/2025
SISTEMAS Y COMPUTADORES S.A.

ANEXO 11.

EXTRACTO FIDUCIA OCTUBRE

Fondo 25 - FONDO DE INVERSION COLECTIVA ABIERTO VALOR PLUS I

IDENTIFICACION DEL ENCARGO

Encargo	Nit	Descripción	Fecha Aper.	Ofic.	Descripción	%RetFte	Acum Retenc.
220730000150	343292	EF. CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE	**********	73	FIDEICOMISOS REGIONAL BUCARA	0.00	0.00

SALDO INICIAL DEL ENCARGO AL 30/09/2025 Línea de negocio: 2 : FIDEICOMISOS

	Capital	Rendimientos	Total	Canje
PESOS	914,390,305.37	598,768.45	914,989,073.82	0.00
UNIDADES			66,400.111926	

MOVIMIENTOS POR ENCARGO

Fecha	Movimiento	Nro. Unidades	Vlr. Unidad	Valor($)	Saldo ($)	Particip.
20250930	SALDO INICIAL	66,400.111926	13,779.932703	914,989,073.82	914,989,073.82	33
20251001	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	13.814279	13,782.800158	190,399.44	915,179,473.26	33
20251002	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	16.522193	13,786.230559	227,778.76	915,407,252.02	33
20251003	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	8.146436	13,787.922159	112,322.42	915,519,574.44	33
20251004	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	12.283283	13,790.473244	169,392.28	915,688,966.72	33
20251005	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	12.217560	13,793.011146	168,516.94	915,857,483.66	33
20251006	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	18.326750	13,796.819136	252,850.85	916,110,334.51	33
20251007	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	3.745533	13,797.597438	51,679.36	916,162,013.87	33
20251008	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	18.448808	13,801.432070	254,619.97	916,416,633.84	33
20251009	APORTES Y ADICIONES CLIENTES	20,351.803477	13,804.909246	280,954,800.00	1,197,371,433.84	33
20251009	EGRESO DE REND (-) BASE 3.5% TRASLADO T	36.949779	13,804.909246	510,088.35	1,197,881,522.19	33
20251009	EGRESO DE REND (+) BASE 0% TRASLADO TI	-11.455770	13,804.909246	-158,145.87	1,197,723,376.32	33
20251009	EGRESO DE REND (+) BASE 2.5% TRASLADO	-11.743128	13,804.909246	-162,112.82	1,197,561,263.50	33
20251009	EGRESO DE REND (+) BASE 7% TRASLADO TI	-32.470163	13,804.909246	-448,247.66	1,197,113,015.84	33
20251009	EGRESO DE REND (+) BASE 4% TRASLADO TI	-144.788740	13,804.909246	-1,998,795.41	1,195,114,220.43	33
20251009	TRASLADO (-) CAMBIOS DE PARTICIPACION	-86,588.407358	13,804.909246	-1,195,345,105.37	-230,884.94	33
20251009	TRASLADO (+) CAMBIOS DE PARTICIPACION	22,704.305416	52,648.389081	1,195,345,105.37	1,195,114,220.43	6
20251009	INGRESO DE REND (+) BASE 4% TRASLADO T	144.788740	13,804.909246	1,998,795.41	1,197,113,015.84	33
20251009	INGRESO DE REND (+) BASE 7% TRASLADO T	32.470163	13,804.909246	448,247.66	1,197,561,263.50	33
20251009	INGRESO DE REND (+) BASE 2.5% TRASLADO	11.743128	13,804.909246	162,112.82	1,197,723,376.32	33
20251009	INGRESO DE REND (+) BASE 0% TRASLADO T	11.455770	13,804.909246	158,145.87	1,197,881,522.19	33
20251009	INGRESO DE REND (-) BASE 3.5% TRASLADO	-36.949779	13,804.909246	-510,088.35	1,197,371,433.84	33
20251009	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	16.724843	13,804.909246	230,884.94	1,197,602,318.78	33
20251010	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	2.143677	52,653.351094	112,871.79	1,197,715,190.57	6
20251011	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	4.310650	52,663.330934	227,013.19	1,197,942,203.76	6
20251012	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	4.313194	52,673.318556	227,190.22	1,198,169,393.98	6
20251013	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	4.312347	52,683.306111	227,188.71	1,198,396,582.69	6
20251014	RENDIMIENTOS BRUTOS NEGATIVOS	-1.963720	52,678.758455	-103,446.33	1,198,293,136.36	6
20251015	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	6.978860	52,694.925318	367,750.51	1,198,660,886.87	6
20251016	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	2.721945	52,701.231589	143,449.87	1,198,804,336.74	6
20251017	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	2.269600	52,706.490378	119,622.63	1,198,923,959.37	6
20251018	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	4.386341	52,716.655738	231,233.25	1,199,155,192.62	6
20251019	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	4.364159	52,726.771631	230,108.04	1,199,385,300.66	6
20251020	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	2.025798	52,731.467744	106,823.31	1,199,492,123.97	6
20251021	RETIROS CLIENTES CARTERAS	-32.113550	52,749.228638	-1,693,965.00	1,197,798,158.97	6
20251021	GMF RETIROS CLIENTES CARTERAS	-0.128454	52,749.228638	-6,775.86	1,197,791,383.11	6
20251021	APORTES Y ADICIONES CLIENTES	6,180.221634	52,749.228638	326,001,924.00	1,523,793,307.11	6
20251021	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	7.659073	52,749.228638	404,010.21	1,524,197,317.32	6
20251022	APORTES Y ADICIONES CLIENTES	706.885736	52,761.002408	37,296,000.00	1,561,493,317.32	6
20251022	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	6.448038	52,761.002408	340,204.95	1,561,833,522.27	6
20251023	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	1.771091	52,764.159289	93,450.13	1,561,926,972.40	6
20251024	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	6.207186	52,775.225608	327,585.66	1,562,254,558.06	6
20251025	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	5.920606	52,785.783116	312,523.81	1,562,567,081.87	6
20251026	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	5.960505	52,796.413911	314,693.27	1,562,881,775.14	6
20251027	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	3.997886	52,803.545261	211,102.54	1,563,092,877.68	6
20251028	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	2.380512	52,807.791912	125,709.57	1,563,218,587.25	6
20251029	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	0.076486	52,807.928359	4,039.09	1,563,222,626.34	6
20251030	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	4.318383	52,815.633169	228,078.12	1,563,450,704.46	6
20251031	RENDIMIENTOS BRUTOS POSITIVOS	9.463651	52,832.523508	499,988.58	1,563,950,693.04	6

INFORMACIÓN RESTRINGIDA

Fondo 25 FONDO DE INVERSION COLECTIVA ABIERTO VALOR PLUS I

IDENTIFICACION DEL ENCARGO

Encargo	Nit	Descripción	Fecha Aper.	Ofic.	Descripción	%RetFte	Acum Retenc.
220730000150	343292	EF. CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE	**********	73	FIDEICOMISOS REGIONAL BUCARA	0.00	0.00

Total Aportes:	644,252,724.00
Total Retiros:	1,693,965.00
Total Rendimientos:	6,409,636.08
Total Retefuente:	0.00
Total GMF 4X1000:	6,775.86

SALDO FINAL DEL ENCARGO AL 31-OCT-25

	Capital	Rendimientos	Total	Canje
PESOS	1,558,636,253.51	5,314,439.53	1,563,950,693.04	0.00
UNIDADES			29,602.044142	

INFORMACIÓN RESTRINGIDA

			Comisión de Éxito	
Cod Tp Part.	**Tipo de Participación**	**Comisión E.A.**	**Tasa de Comisión**	**Puntos Adicionales**
11	TP9 NEG ADMON Y PAGOS	2.000 %	NA	NA
12	TP10 INVERSION Y ADMON	1.700 %	NA	NA
13	TP11 INMOBILIARIO	2.500 %	NA	NA
14	ENCARGO GENERICO	2.500 %	NA	NA
2	TP1 (PN/J) 0 - 50M	2.000 %	NA	NA
24	TP12 FIDU_TRANSACCIONAL	1.500 %	NA	NA
3	TP2 (PN/J) 50M-5.000M	1.500 %	NA	NA
33	TP13 (FIDEI) 0 M - 1.000M	2.300 %	NA	NA
4	TP3 (PN/J) 5.001M-10.000M	1.400 %	NA	NA
5	TP4 (PN/J) SUP.A 10.001M	1.200 %	NA	NA
6	TP5 (FIDEI) 1.000 M - 10.000M	2.100 %	NA	NA
7	TP6 (FIDEI) 10.001M-30.000M	1.900 %	NA	NA
8	TP7 (FIDEI) SUP.A 30.001M	1.600 %	NA	NA
9	TP8 INV. PROFESIONALES	0.800 %	NA	NA

ANEXO 11.1

CONSIGNACION 6% FONDO DE PUBLICIDAD SEPTIEMBRE

ConAntioqueño
Consorcio Antioqueño del Oriente

AVAL Fiduciaria | Asset Management
NIT.: 800.140.887-8
09 OCT 2025
Recibido para verificación

CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE

Nit No.804.015.955-0

CERTIFICA:

Los suscritos Representante Legal y Contadora del CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE, Identificado con Nit No. 804.015.955-0, en cumplimiento al numeral 8.7 de la Oferta de Concesión Mercantil, CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE, que trata de " deberá aportar quincenalmente en las mismas fechas en las cuales debe efectuarse el pago de participación porcentual, un 6% del precio al público de ventas por cada unidad de Aguardiente Doble Anís, producida y vendida, al encargo fiduciario constituido para tal fin," nos permitimos certificar :

VENTAS (210,000 unidades)	$	4,682,580,000.oo
6% PARTICIPACION	$	280,954,800.oo
CONSIGNACION	$	280,954,800.oo

Se adjunta relación detallada de las facturas y recibo de consignación que 34271-34272-34273-34274 hace parte de esta certificación.

La presente certificación se expide en Bucaramanga, a los ocho días del mes de Octubre del 2025.

CESAR AUGUSTO NIÑO CARRILLO
Gerente

MERCEDES URIBE REYES
Contadora
TP-46450-T

ConAntioqueño
Consorcio Antioqueño del Oriente

Bucaramanga, 08 de Octubre del 2025

Banco de Occidente
OF. PARQUE DE LAS PALMAS-BMANGA
08 OCT 2025
CORRESPONDENCIA RECIBIDA

Señores
BANCO DE OCCIDENTE
Ciudad

REF: REF. TRANSFERENCIAS PAGO COMPRA HUILA FRA 34271-34272-34273-34274

De manera atenta nos permitimos solicitar con cargo a la cuenta corriente No. 657-037-248 de CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE, Nit No. 804.015.955-0, transferir, la suma de $280,954,800.oo (DOSCIENTOS OCHENTA MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL OCHOCIENTOS PESOS MCTE). a la cuenta corriente No. 001-524-073 a nombre de FONDO DE INVERSION COLECTIVA ABIERTO VALOR PLUS, Nit No. 800.162.271-6, con destino al encargado No. 220730000150 a nombre de CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE Nit No. 804.015.955-0

Anexamos la respectiva certificación de Fiduciaria Corficolombiana.

Cordialmente,

CESAR AUGUSTO NIÑO CARRILLO.

Gerente

ConAntioqueño
Consorcio Antioqueño del Oriente

AVAL Fiduciaria | Asset Management
NIT.: 800.140.887-8
20 OCT 2025
Sergio A. Gelvez
Recibido para verificación

CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE

Nit No.804.015.955-0

CERTIFICA:

Los suscritos Representante Legal y Contadora del CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE, Identificado con Nit No. 804.015.955-0, en cumplimiento al numeral 8.7 de la Oferta de Concesión Mercantil, CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE, que trata de " deberá aportar quincenalmente en las mismas fechas en las cuales debe efectuarse el pago de participación porcentual, un 6% del precio al público de ventas por cada unidad de Aguardiente Doble Anís, producida y vendida, al encargo fiduciario constituido para tal fin," nos permitimos certificar :

VENTAS (238,200 unidades)	$	5,433,365,400.oo
6% PARTICIPACION	$	326,001,924.oo
CONSIGNACION	$	326,001,924.oo

Se adjunta relación detallada de las facturas y recibo de consignación que 34396-34397-34398-34399-34400 hace parte de esta certificación.

La presente certificación se expide en Bucaramanga, a los quince días del mes de Octubre del 2025.

MARCIANA CARRILLO DE NIÑO.
Gerente

MERCEDES URIBE REYES
Contadora
TP-46450-T

ConAntioqueño
Consorcio Antioqueño del Oriente

Bucaramanga, 17 de Octubre del 2025

Banco de Occidente
OF. PARQUE DE LAS PALMAS-BUCARAMANGA
OF. 857 20 OCT 202 OF. 159
RECIBIDO

Señores
BANCO DE OCCIDENTE
Ciudad

REF: REF. TRANSFERENCIAS PAGO COMPRA HUILA FRA 34396-34397-34398-34399-34400

De manera atenta nos permitimos solicitar con cargo a la cuenta corriente No. 657-037-248 de CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE, Nit No. 804.015.955-0, transferir, la suma de $326,001,924.oo (TRESCIENTOS VEINTISEIS MILLONES UN MIL NOVECIENTOS VEINTICUATRO PESOS MCTE). a la cuenta corriente No. 001-524-073 a nombre de FONDO DE INVERSION COLECTIVA ABIERTO VALOR PLUS, Nit No. 800.162.271-6, con destino al encargado No. 220730000150 a nombre de CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE Nit No. 804.015.955-0

Anexamos la respectiva certificación de Fiduciaria Corficolombiana.

Para realizar esa diligencia se autoriza al señor YOVANI VARGAS, Identificado con la cédula de ciudadanía No. 13.468.816 de Cúcuta.

Cordialmente,

MARCIANA CARRILLO DE NIÑO.

Gerente

ConAntioqueño
Consorcio Antioqueño del Oriente

AVAL Fiduciaria | Asset Management
NIT.: 800.140.887-8
22 OCT 2025
Recibido para verificación

CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE

Nit No.804.015.955-0

CERTIFICA:

Los suscritos Representante Legal y Contadora del CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE, Identificado con Nit No. 804.015.955-0, en cumplimiento al numeral 8.7 de la Oferta de Concesión Mercantil, CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE, que trata de " deberá aportar quincenalmente en las mismas fechas en las cuales debe efectuarse el pago de participación porcentual, un 6% del precio al público de ventas por cada unidad de Aguardiente Doble Anís, producida y vendida, al encargo fiduciario constituido para tal fin," nos permitimos certificar :

VENTAS (24.000 unidades)	$	621,600,000.oo
6% PARTICIPACION	$	37,296,000.oo
CONSIGNACION	$	37,296,000.oo

Se adjunta relación detallada de las facturas y recibo de consignación que 34396-34397-34398-34399-34400 hace parte de esta certificación.

La presente certificación se expide en Bucaramanga, a los venintiun días del mes de Octubre del 2025.

MARCIANA CARRILLO DE NIÑO.
Gerente

MERCEDES URIBE REYES
Contadora
TP-46450-T

ConAntioqueño
Consorcio Antioqueño del Oriente

Bucaramanga, 21 de Octubre del 2025

Banco de Occidente
OF. PARQUE DE LAS PALMAS-BMANGA
OF. 657 21 OCT 2025 OF. 657
RECIBIDO

Señores
BANCO DE OCCIDENTE
Ciudad

REF: REF. TRANSFERENCIAS PAGO COMPRA HUILA FRA 34396-34397-34398-34399-34400

De manera atenta nos permitimos solicitar con cargo a la cuenta corriente No. 657-037-248 de CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE, Nit No. 804.015.955-0, transferir, la suma de $37,296,000.oo (TREINTA Y SIETE MILLONES DOSCIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL PESOS MCTE). a la cuenta corriente No. 001-524-073 a nombre de FONDO DE INVERSION COLECTIVA ABIERTO VALOR PLUS, Nit No. 800.162.271-6, con destino al encargado No. 220730000150 a nombre de CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE Nit No. 804.015.955-0

Anexamos la respectiva certificación de Fiduciaria Corficolombiana.

Para realizar esa diligencia se autoriza al señor YOVANI VARGAS, Identificado con la cédula de ciudadanía No. 13.468.816 de Cúcuta.

Cordialmente,

MARCIANA CARRILLO DE NIÑO.

Gerente

ANEXO 12.

RELACIÓN DE INVERSIÓN PUBLICITARIA OCTUBRE

CONANTIOQUEÑO							
NIT. 804.015.955-0							
RELACION DE PAGOS DESEMBOLSADOS POR LA FIDUCIA							
OCTUBRE DE 2025							
NO. COMPROBANTE	**FECHA**	**NOMBRE**	**NIT/C.C**	**No. FACTURA**	**CONCEPTO**	PAGO TOTAL	**VALOR TOTAL ANTES DE IVA (FLA)**
NPE1757	28/10/2025	GARCIA CEBALLOS BLANCA NUBIA	26.436.926	NPE1757	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$3.910.902	**$3.800.140**
NPE1758	28/10/2025	IBAÑEZ TOLEDO MAURICIO	1.007.704.144	NPE1758	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$12.354.307	**$12.004.416**
NPE1759	28/10/2025	PULGARIN ORDOÑEZ WILSON JAVIER	1.007.364.458	NPE1759	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$414.400	**$402.664**
NPE1760	28/10/2025	LOPEZ PEÑA YENNIFER LEANDRA	1.083.897.158	NPE1760	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$3.910.902	**$3.800.140**
NPE1761	28/10/2025	SOLARTE CALDERON YOLANDA BEATRIZ	36.295.582	NPE1761	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$103.600	**$100.666**
NPE1762	28/10/2025	COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUCCIONES MERCAMPO SAS	901.811.931	NPE1762	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$103.600	**$100.666**

NPE1763	28/10/2025	RODRIGUEZ SANCHEZ JUAN JOSE	12.283.424	NPE1763	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$1.554.000	**$1.509.989**
NPE1764	28/10/2025	SOCIEDAD DEPOSITO Y DISTRIBUIDORA CAROLINA GARZON	900.372.770	NPE1764	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$5.102.303	**$4.957.799**
NPE1765	28/10/2025	TOLEDO ARTEAGA WILSON	12.197.187	NPE1765	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$77.700	**$75.499**
NPE1766	28/10/2025	MENDOZA RODRIGUEZ DIEGO MAURICIO	83.254.157	NPE1766	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$984.201	**$956.327**
NPE1767	28/10/2025	ZAMBRANO VARGAS SERGIO CAMILO	1.082.128.064	NPE1767	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$1.528.101	**$1.484.823**
NPE1768	28/10/2025	MUÑOZ MUÑOZ BLANCA NUBIA	27.453.524	NPE1768	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$129.500	**$125.832**
NPE1769	28/10/2025	ZUÑIGA MUÑOZ CARLOS ANDRES	1.083.880.538	NPE1769	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$103.600	**$100.666**

NPE1770	28/10/2025	BOLAÑOS VARGAS CLEMENCIA	36.112.071	NPE1770	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$414.400	**$402.664**
NPE1771	28/10/2025	RODRIGUEZ GOMEZ WILLIAM EMIRO	12.171.751	NPE1771	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$1.061.901	**$1.031.826**
NPE1772	28/10/2025	IRUA ORTIZ YURANI ALEJANDRA	1.004.440.062	NPE1772	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$129.500	**$125.832**
NPE1773	28/10/2025	ROA JARAMILLO NELSON	12.223.914	NPE1773	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$1.631.701	**$1.585.489**
NPE1774	28/10/2025	CUARTAS SILVA MILTHON JAIR	1.083.919.980	NPE1774	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$77.700	**$75.499**
NPE1775	28/10/2025	5G BRAND DISTRIBUCIONES SAS	900.835.369	NPE1775	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$2.408.702	**$2.340.484**
NPE1776	28/10/2025	5G BRAND DISTRIBUCIONES SAS	900.835.369	NPE1776	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$2.408.702	**$2.340.484**

NPE1777	28/10/2025	5G BRAND DISTRIBUCIONES SAS	900.835.369	NPE1777	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$5.672.103	**$5.511.461**
NPE1778	28/10/2025	MUÑOZ YASNO ALVARO	6.693.600	NPE1778	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$1.217.301	**$1.182.825**
NPE1779	28/10/2025	BARRERA BARRERA CAMILO ANDRES	1.083.921.277	NPE1779	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$3.910.902	**$3.800.140**
NPE1780	28/10/2025	ARTUNDUAGA IMBACHI DAVID	83.043.058	NPE1780	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$77.700	**$75.499**
NPE1781	28/10/2025	ANACONA ORTIZ JOSE ILBEN	83.041.926	NPE1781	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$103.600	**$100.666**
NPE1782	28/10/2025	DELGADO URBANO JUAN DAVID	1.058.932.126	NPE1782	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$6.552.704	**$6.367.122**
NPE1783	28/10/2025	VALDERRAMA MUÑOZ LILIANA	36.281.413	NPE1783	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$103.600	**$100.666**

NPE1784	28/10/2025	ROMERO PARRAGA MIREYA	52.540.101	NPE1784	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$51.800	**$50.333**
NPE1785	28/10/2025	ANTURY CARVAJAL OLVER	83.231.542	NPE1785	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$2.797.202	**$2.717.981**
NPE1786	28/10/2025	GUZMAN GALINDEZ SANDRA MILENA	1.083.922.311	NPE1786	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$77.700	**$75.499**
NPE1787	28/10/2025	SUMINISTROS ALIMENTICIOS CANO SAS	901.936.594	NPE1787	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$77.700	**$75.499**
NPE1788	28/10/2025	CORDOBA VASQUEZ YEISON	1.080.363.000	NPE1788	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$8.003.104	**$7.776.445**
NPE1789	28/10/2025	SOTELO VARGAS JULIAN CAMILO	1.070.922.365	NPE1789	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$1.372.701	**$1.333.824**
NPE1790	28/10/2025	ORDOÑEZ MUÑOZ EYBAR ANGEL	4.934.040	NPE1790	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$77.700	**$75.499**

NPE1791	28/10/2025	ORDOÑEZ URBANO JULIAN EMILSON	1.082.773.214	NPE1791	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$1.631.701	**$1.585.489**
NPE1792	28/10/2025	CLAROS CUELLAR OLGA LILIANA	26.493.347	NPE1792	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$129.500	**$125.832**
NPE1793	28/10/2025	DISTRIBUIDORA SURTIMAXIMO LA 11 SAS	900.682.044	NPE1793	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$5.905.204	**$5.737.960**
NPE1794	28/10/2025	ANTURY CARVAJAL OLVER	83.231.542	NPE1794	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$3.781.403	**$3.674.308**
NPE1795	28/10/2025	RIVADENEIRA JARAMILLO JOHN JAIRO	16.216.049	NPE1795	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$1.605.801	**$1.560.322**
NPE1796	28/10/2025	GOMEZ SANCHEZ DAHIANA LISETH	1.080.266.867	NPE1796	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$1.139.601	**$1.107.326**
NPE1797	28/10/2025	LEAL LOZADA CESAR MILTON	12.209.235	NPE1797	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$1.191.401	**$1.157.659**

NPE1798	28/10/2025	DEPOSITO CASILLERO DEL DIABLO	901.044.148	NPE1798	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$1.502.200	**$1.459.656**
NPE1799	28/10/2025	MONTENEGRO CHITO JENNY CONSTANZA	1.081.408.481	NPE1799	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$2.097.901	**$2.038.486**
NPE1800	28/10/2025	CUBIDES JOHN WENER	1.075.227.358	NPE1800	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$4.428.903	**$4.303.470**
NPE1801	28/10/2025	UBAJOA AVILEZ MARIELA	26.521.316	NPE1801	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$2.072.001	**$2.013.319**
NPE1802	28/10/2025	DULCITIENDA JM SAS	901.268.511	NPE1802	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$362.600	**$352.331**
NPE1803	28/10/2025	VANEGAS ESCUDERO JAMES	1.117.962.222	NPE1803	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$466.200	**$452.997**
NPE1804	28/10/2025	DONDE LALO SAS	901.898.335	NPE1804	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$984.201	**$956.327**

NPE1805	28/10/2025	SUPERMERCADO CINCO MENOS LA MARAVILLA	901.555.751	NPE1805	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$492.100	**$478.163**
NPE1707	6/10/2025	GONZALEZ VELEZ DIEGO FERNANDO	71.667.459	NPE1707	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$22.298	**$21.668**
NPE1708	6/10/2025	SOLANO SANTOS MARIA DE LA PAZ	26.584.248	NPE1708	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$44.596	**$43.336**
NPE1709	6/10/2025	CAMPOS RIVERA MARIA DEL PILAR	55.179.681	NPE1709	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$44.596	**$43.336**
NPE1710	6/10/2025	GOMEZ MARTINEZ DANNI WILLIAM	80.737.878	NPE1710	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$22.298	**$21.668**
NPE1711	6/10/2025	HERRERA GASPAR JHON JAIRO	7.721.471	NPE1711	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$66.894	**$65.004**
NPE1735	16/10/2025	RAMIREZ ROMERO CARLOS ALBERTO	7.686.921	NPE1735	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$178.384	**$173.344**

NPE1736	16/10/2025	RAMIREZ ROMERO CARLOS ALBERTO	7.686.921	NPE1736	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$66.894	**$65.004**
NPE1739	18/10/2025	LOZANO ORTIZ ANDRES FELIPE	1.075.295.490	NPE1739	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$222.980	**$216.680**
NPE1740	18/10/2025	PUENTES CEDEÑO JESUS ALBERTO	1.081.154.827	NPE1740	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$22.298	**$21.668**
NPE1741	18/10/2025	LOZANO ORTIZ ANDRES FELIPE	1.075.295.490	NPE1741	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$89.192	**$86.672**
NPE1742	18/10/2025	CUELLAR ROJAS TATIANA SMID	1.075.245.183	NPE1742	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$22.298	**$21.668**
NPE1743	18/10/2025	LOZANO ORTIZ ANDRES FELIPE	1.075.295.490	NPE1743	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$44.596	**$43.336**
NPE1744	18/10/2025	LOZANO ORTIZ ANDRES FELIPE	1.075.295.490	NPE1744	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$44.596	**$43.336**

NPE1749	23/10/2025	BARRIOS CABALLERO SAUDY MIEWLYS	26.425.393	NPE1749	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$89.192	**$86.672**
NPE1750	23/10/2025	RIVERA HOYOS MAYERLI	1.083.883.213	NPE1750	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$89.192	**$86.672**
NPE1751	23/10/2025	PEÑA AGUDELO JULIETH KATHERIN	1.022.932.964	NPE1751	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$66.894	**$65.004**
NPE1752	23/10/2025	CORTES CARDOZO ALES MAURICIO	7.694.798	NPE1752	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$22.298	**$21.668**
NPE1753	23/10/2025	HERNANDEZ SANCHEZ JORGE	14.258.905	NPE1753	FACTURA DE BONIFICACION CONVENIO COMERCIAL MES SEPTIEMBRE 2025	$22.298	**$21.668**
NPE1704	2/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1704	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 03 AL 04 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$648.135	**$629.425**
NPE1705	2/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1705	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 03 AL 04 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$2.620.172	**$2.545.509**

NPE1706	3/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1706	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 03 AL 04 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$1.280.561	**$1.242.785**
NPE1712	8/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1712	DEGUSTACIÓN PARA LA PLATA DEL 10 AL 12 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$439.131	**$426.166**
NPE1715	9/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1715	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 10 AL 11 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$926.913	**$900.114**
NPE1716	9/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1716	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 09 AL 11 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$836.228	**$812.390**
NPE1718	10/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1718	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 10 AL 11 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$466.746	**$453.589**
NPE1719	10/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1719	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 10 AL 11 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$3.367.100	**$3.271.549**
NPE1721	14/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1721	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 14 AL 15 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$591.266	**$574.698**

NPE1722	15/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1722	DEGUSTACIÓN PARA LA PLATA DEL 15 AL 18 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$1.450.481	**$1.409.316**
NPE1729	16/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1729	DEGUSTACIÓN PARA PITALITO DEL 15 AL 19 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$2.084.649	**$2.024.772**
NPE1734	16/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1734	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 17 AL 18 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$1.541.860	**$1.497.261**
NPE1733	16/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1733	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 17 AL 18 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$3.824.262	**$3.715.582**
NPE1738	17/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1738	DEGUSTACIÓN PARA PITALITO EL 19 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$89.192	**$86.672**
NPE1745	21/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1745	DEGUSTACIÓN PARA LA PLATA DEL 24AL 25 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$309.398	**$300.604**
NPE1746	22/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1746	DEGUSTACIÓN PARA PITALITO DEL 23 AL 25 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$430.703	**$418.242**

NPE1747	23/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1747	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 24 AL 25 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$1.086.870	**$1.055.414**
NPE1754	24/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1754	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA EL 24 AL 25 OCTUBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$2.862.711	**$2.781.886**
NPE1756	28/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1756	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 31 OCTUBRE AL 01 NOVIEMBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$618.795	**$601.207**
NPE1806	30/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1806	DEGUSTACIÓN PARA PITALITO DEL 31 OCTUBRE AL 02 NOVIEMBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$2.645.137	**$2.570.248**
NPE1807	30/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1807	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 31 OCTUBRE AL 01 NOVIEMBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$1.020.265	**$990.909**
NPE1808	31/10/2025	CONSUMIDOR FINAL	222.222.222	NPE1808	DEGUSTACIÓN PARA NEIVA DEL 31 OCTUBRE AL 02 NOVIEMBRE 2025 ACTIVACIÓN DE MARCA DOBLE ANÍS	$6.719.201	**$6.529.059**

ZA 104045	15/10/2025	SUMITEMP	800.237.432	FE14089	NOMINA PERSONAL DE IMPULSO PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS EN LOS MUNICIPIOS NEIVA DEL 01 AL 15 DE OCTUBRE DE 2025	$8.279.886	**$8.133.483**
ZA 104046	15/10/2025	SUMITEMP	800.237.432	FE14093	NOMINA PERSONAL DE POBLACION PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS EN LOS MUNICIPIOS DEL 01 AL 15 DE OCTUBRE DE 2025	$6.774.375	**$6.654.593**
NPE1703	2/10/2025	CABRERA TONUBALA ANDRES FELIPE	1.021.392.714	NPE1703	PATROCINIO CONCIERTO YELSID QUE SE LLEVARA ACABO EN LA DISCOTECA RUMBAMBU EN EL MUNICIPIO DE PITALITO EL 27 DE SEPTIEMBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$5.017.044	**$4.875.305**
NPE1713	8/10/2025	RESTREPOR OSPINA LORENA	1.075.308.476	NPE1713	PATROCINIO LA VOZ ARRIERA QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 04 DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$2.331.001	**$2.264.984**

NPE1714	8/10/2025	VARGAS VARGAS LINA MARIA	36.307.927	NPE1714	PATROCINIO PRIMERA GRAN CABALGATA QUE SE LLEVARA ACABO EN LA PLAZA DE TOROS EN EL MUNICIPIO DE AIPE EL 04 DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$3.344.696	**$3.250.203**
NPE1717	10/10/2025	YANEZ CASTRO BIVIAN YAMILE	1.075.215.952	NPE1717	PATROCINIO GRAN ANIVERSARIO CLUB QUEER QUE SE LLEVARA ACABO EN LA DISCOTECAQUINTA DE JUAREZ EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 04 DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$1.554.000	**$1.509.989**
NPE1720	11/10/2025	PASTRANA TRUJILLO MARIO ANDRES	1.032.445.150	NPE1720	PATROCINIO FERIA AGROEMPRESARIAL EQUINA QUE SE LLEVARA ACABO EN LA PLAZA DE FERIAS EN EL MUNICIPIO DE TESALIA DEL 10 AL 13 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$11.655.007	**$11.324.921**

NPE1724	16/10/2025	GOMEZ CORREA CESAR MAURICIO	83.232.917	NPE1724	PATROCINIO FESTIVAL FOLCLORICO CULTURAL Y REINADO SUR REGIONAL 2025 QUE SE LLEVARA ACABO EN EL POLIDEPORTIVO MULTIFUNCIONAL MONTAÑITA EN EL MUNICIPIO DE TIMANA EL 12 DE JULIO 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$2.006.818	**$1.950.122**
NPE1726	16/10/2025	MENESES SOTELO DUBAN JAIR	1.082.778.716	NPE1726	PATROCINIO SIMULACRO DECEMBRINO DE INTEGRACION VEREDA LOS CAUCHO QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE SAN AGUSTIN EL 04 DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$3.344.696	**$3.250.203**
NPE1727	16/10/2025	MANJARRES MUÑOZ JESUS ANTONIO	12.196.464	NPE1727	PATROCINIO NOCHE DE MUSICA POPULAR QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE ZULUAGA EL 04 DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$1.337.878	**$1.300.081**

NPE1737	17/10/2025	SIX SIGMA PRODUCCIONES SAS	900.448.842	NPE1737	PARTICIPACION PUBLICITARIA EVENTO HAROLD TEJADA QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE PITALITO DEL 18 AL 19 DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$2.675.756	**$2.600.162**
NPE1755	24/10/2025	MEDIA MARATON DEL HUILA	901.924.156	NPE1755	PARTICIPACION PUBLICITARIA EVENTO CARRERA 12K QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 24 DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$4.998.703	**$4.857.133**
NPE1725	16/10/2025	ZONA CERO EVENTOS	901.826.050	NPE1725	CONVENIO PREFERENCIA DE IMAGEN FESTIVAL DE LA CUMBIA QUE SE LLEVARA ACABO EN LA PLAZOLETA DEL COLISEO EN EL MUNICIPIO DE PITALITO EL 11 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$8.004.971	**$7.778.819**

NPE1731	16/10/2025	TIME GROUP TMG SAS	901.815.819	NPE1731	CONVENIO PREFERENCIA DE IMAGEN PRIMEBUS DISCO RODANTE QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 01 JUNIO AL 31 AGOSTO DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$2.201.502	**$2.139.152**
NPE1732	16/10/2025	TIME GROUP TMG SAS	901.815.819	NPE1732	CONVENIO PREFERENCIA DE IMAGEN DE BARANDEO BTL UNIFORMES DE MESEROS VESTIDOS CARTA QUE SE LLEVARA ACABO EN LA DISCOTECA 14:14 EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 20 SEPTIEMBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$10.903.906	**$10.595.092**
XN 12829	4/11/2025	ANDRES VELASQUEZ AVENDAÑO	1.075.281.144	CTA COBRO	PATROCINIO BARCINO ROCKET 2 QUE SE LLEVARA ACABO EN LA ANTIGUA TIENDA ECOLOGICA EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 08 DE NOVIEMBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$1.500.000	**$1.612.903**

ZA 104071	22/10/2025	ASOCIACION HUILENSE DE CRIADORES DE CABALLOS	800.178.458	AHC3359	PATROCINIO PARTICIPACION PUBLICITARIA EVENTO FERIA EQUINA QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$6.000.000	**$6.000.000**
ZA 104070	20/10/2025	CARACOL SA	860.014.923	FE5001505727	PAUTA RADIAL DEL MES DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$3.000.000	**$2.962.000**
ZA 114012	1/11/2025	CORPORACION COLOMBIANA PARA EL DESARRO SOCIAL CORPOGESTION	900.194.507	FE10850	PAUTA RADIAL DEL MES DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$2.000.000	**$2.000.000**
ZA 104069	27/10/2025	ORGANIZACIÓN RADIAL OLIMPICA SA	890.103.197	P127275	PAUTA RADIAL DEL 25 SEPTIEMBRE AL 25 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$2.160.000	**$2.160.000**
ZA 104077	20/10/2025	CARDOZA SANCHEZ JOSE DIEGO	6.478.394	FE 35	PAUTA RADIAL DEL MES DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$600.000	**$600.000**

ZA 114010	5/11/2025	CIGARRERIA LA ROSA	900.800.938	FE2910042	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$1.063.025	**$924.370**
ZA 114009	5/11/2025	5G BRAND DISTRIBUCIONES SAS	900.835.369	FEDC45460	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$721.891	**$627.731**
ZA 114008	4/11/2025	5G BRAND DISTRIBUCIONES SAS	900.835.369	FELG92321	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$838.824	**$729.412**
ZA 114007	5/11/2025	DULCITIENDA JM SAS	901.268.511	FV5N10	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$490.299	**$426.347**
ZA 104068	10/10/2025	DISTRIBUIDORA SURTIMAXIMO LA 11 SAS	900.682.044	FEN 100	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE SEPTIEMBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$915.168	**$795.798**
ZA 114014	5/11/2025	DISTRIBUIDORA SURTIMAXIMO LA 11 SAS	900.682.044	FEN 102	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$915.168	**$795.798**

ZA114006	1/11/2025	OLVER ANTURY CARVAJAL	83.231.542	TM70-126	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$725.756	**$631.092**
ZA 114005	3/11/2025	DEPOSITO CASILLERO DEL DIABLO	901.044.148	FEV167471	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$554.400	**$465.882**
ZA114011	5/11/2025	CORDOBA VASQUEZ YEISON	1.080.363.000	FE 7750	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$1.118.109	**$972.269**
ZD 902005	9/09/2025	COLOMBIANA DE COMERCIO	890.900.943	X6902517193	SUMINISTRO COMBO ELECTRODOMESTICOS ACTIVIDAD COMERCIAL PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$1.033.500	**$868.488**
ZD 102005	2/10/2025	COLOMBIANA DE COMERCIO	890.900.943	X4292509240	SUMINISTRO COMBO ELECTRODOMESTICOS ACTIVIDAD COMERCIAL PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$159.900	**$134.370**
ZD 102015	16/10/2025	COLOMBIANA DE COMERCIO	890.900.943	X6912519008	SUMINISTRO COMBO ELECTRODOMESTICOS ACTIVIDAD COMERCIAL PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$587.400	**$493.614**

ZD 102004	2/10/2025	COLOMBIANA DE COMERCIO	890.900.943	X4292509239	SUMINISTRO COMBO ELECTRODOMESTICOS ACTIVIDAD COMERCIAL PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$567.600	**$476.975**
XN 12693	25/10/2025	LUCIO ANDRES GAITAN LLANOS	1.075.283.578	CTA COBRO	PAGO BANDA PAPAYERA PARA ANIMACION ACTIVIDAD COMERCIAL QUE SE LLEVARA ACABO EN EL EXITO SAN PEDRO PLAZA EL17 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$200.000	**$215.053**
XN 12479	14/10/2025	GUILLERMO ALBERTO ROJAS ORDOÑEZ	83.042.706	CTA COBRO	SHOW MUSICAL ZULY MENESES Y SU AGRUPACION EVENTO HAROLD TEJADA ACTIVIDAD COMERCIAL QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO PITALITO EL19 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$5.000.000	**$5.376.344**

XN 12697	25/10/2025	LUCIO ANDRES GAITAN LLANOS	1.075.283.578	CTA COBRO	PAGO BANDA PAPAYERA PARA ANIMACION ACTIVIDAD COMERCIAL QUE SE LLEVARA ACABO EN EL EXITO SAN PEDRO PLAZA Y CIGARRERIA LA ROSA EL 03 Y 04 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$400.000	**$430.106**
XN 12555	18/10/2025	JORGE EDUARDO SANCHEZ ZULETA	1.075.252.665	CTA COBRO	PAGO ACTIVACION DE MARCA EN CARAVANA EN ESTABLECIMIENTO DE CONSUMO Y TOMA VERDE CON LA PARTICIPACION DEL GRUPO DE BAILE URBAN LIFE QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE NEIVA DEL 03 AL 04 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$1.400.000	**$1.505.376**

XN 12552	18/10/2025	JORGE EDUARDO SANCHEZ ZULETA	1.075.252.665	CTA COBRO	PAGO ACTIVACION DE MARCA EN ESTABLECIMIENTOS DE CONSUMO TOMA VERDE CON LA PARTICIPACION DEL GRUPO DE BAILE URBAN LIFE QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 11 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$650.000	**$698.925**
XN 12553	18/10/2025	JORGE EDUARDO SANCHEZ ZULETA	1.075.252.665	CTA COBRO	PAGO ACTIVACION DE MARCA EN CABALGATA Y FIESTA EN TESALIA CON LA PARTICIPACION DEL GRUPO DE BAILE URBAN LIFE QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE TESALIA DEL 11 AL 12 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$2.900.000	**$3.118.280**

XN 12699	25/10/2025	JORGE EDUARDO SANCHEZ ZULETA	1.075.252.665	CTA COBRO	PAGO ACTIVACION DE MARCA EN CONCIERTO ANDRES FRANCO DISCOTECAS Y CANALES DE CONSUMO CON LA PARTICIPACION DEL GRUPO DE BAILE URBAN LIFE QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE PITALITO DEL 17 AL 18 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$3.580.000	**$3.849.462**
XN 12698	25/10/2025	JORGE EDUARDO SANCHEZ ZULETA	1.075.252.665	CTA COBRO	PAGO ACTIVACION DE MARCA EN ALMACEN ÉXITO CON LA PARTICIPACION DEL GRUPO DE BAILE URBAN LIFE QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 17 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$650.000	**$698.925**

XN 12696	25/10/2025	JORGE EDUARDO SANCHEZ ZULETA	1.075.252.665	CTA COBRO	PAGO ACTIVACION DE MARCA EN TOMA VERDE CANAL DE CONSUMO CON LA PARTICIPACION DEL GRUPO DE BAILE URBAN LIFE QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 17 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$650.000	**$698.925**
XN 12695	25/10/2025	JORGE EDUARDO SANCHEZ ZULETA	1.075.252.665	CTA COBRO	PAGO ACTIVACION DE MARCA EN CARRERA 5 CANAL CONSUMO CON LA PARTICIPACION DEL GRUPO DE BAILE URBAN LIFE QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 18 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$650.000	**$698.925**

XN 12828	4/11/2025	JORGE EDUARDO SANCHEZ ZULETA	1.075.252.665	CTA COBRO	PAGO ACTIVACION DE MARCA EN TOMA VERDE CANAL CONSUMO CON LA PARTICIPACION DEL GRUPO DE BAILE URBAN LIFE QUE SE LLEVARA ACABO EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL 24 OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$650.000	**$698.925**
XN 12774	29/10/2025	CRISTIAN STIVEN LOAIZA CANO	1.075.264.422	CTA COBRO	SERVICIO DE TRANSPORTE DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA PROMOCION DE LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$600.000	**$606.061**
ZD 102014	15/10/2025	CIGARRERIA LA ROSA	900.800.938	C11239801	SUMINISTRO DE ELEMENTOS PARA COCTELES PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$87.600	**$73.613**
ZD 102017	17/10/2025	CIGARRERIA LA ROSA	900.800.938	C11240606	SUMINISTRO DE ELEMENTOS PARA COCTELES PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$80.400	**$67.563**

ZD 102009	6/10/2025	ARDILA GROUP SAS	901.156.162	F72294	SUMINISTRO DE ELEMENTOS PARA ARREGLO MATERIAL PUBLICITARIO PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$204.700	**$172.017**
ZA 104076	9/10/2025	IZQUIERDO BAUTISTA JAIME	12.138.277	FACT623	SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$16.113.453	**$13.831.290**
ZD 102032	10/10/2025	ENERHUILA	901.281.498	DE29340	SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$1.555.618	**$1.335.294**
ZD 102013	10/10/2025	JHONNATHAN LEONARDO GUARIN RAMIREZ	1.110.525.184	FE5516	SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$838.800	**$720.000**
ZA 104073	15/10/2025	SHAARA UNIDAD DE NEGOCIOS	901.255.976	FE928	SUMINISTRO DE 12 JUEGOS DE MESAS CON PARASOLES Y SILLAS EN MADERA PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$37.746.000	**$32.400.000**

ZD 102024	24/10/2025	MERLATINO SAS	901.165.191	MADR17920	SUMINISTRO DE ZAPATILLAS PARA IMPULSO PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$1.045.349	**$900.043**
XN 12551	18/10/2025	ISAIAS VILLA NAVARRO	7.720.873	CTA COBRO	SERVICIO SOLDADURA DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$768.000	**$825.806**
XN 12694	25/10/2025	ISAIAS VILLA NAVARRO	7.720.873	CTA COBRO	SERVICIO SOLDADURA DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$609.000	**$654.838**
XN 12550	18/10/2025	LEONARDO TOVAR YANEZ	7.732.867	CTA COBRO	SERVICIO MANTENIMIENTO DE DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$720.000	**$774.194**
ZD 102008	7/10/2025	EDILSON SILVA ARGOTE	12.169.192	FE329	SERVICIO INSTALACION SISTEMA AUDIOVISUAL PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS PATROCINADOR AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$6.240.000	**$6.500.000**

ZA 104074	21/10/2025	ANDRES PUBLIK DIGITAL SAS	900.370.566	D-548	ARRENDAMIENTO DE VALLA COMERCIAL EN LA PLATA HUILA DEL 10 DE SEPTIEMBRE AL 10 DE OCTUBRE 2025 MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$1.171.295	**$1.018.518**
ZA 104075	30/10/2025	MIRAHUILA SAS	900.426.223	FE1456	ARRENDAMIENTO DE VALLA COMERCIAL EN NEIVA GARZON Y PITALITO DEL 15 DE SEPTIEMBRE AL 14 DE OCTUBRE 2025 MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$14.260.000	**$12.400.000**
XN 904068	19/09/2025	RUBEN BARRIOS SUAREZ	7.702.804	FE1475	SUMINISTRO DE PASAVIAS Y ARRENDAMIENTO DE VALLA COMERCIAL EN NEIVA DEL 18 DE SEPTIEMBRE AL 18 DE OCTUBRE 2025 MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$14.446.000	**$12.400.000**
XN 904067	12/09/2025	RUBEN BARRIOS SUAREZ	7.702.804	FE1468	ARRENDAMIENTO DE VALLA COMERCIAL EN NEIVA DEL 10 DE SEPTIEMBRE AL 10 DE OCTUBRE 2025 MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$2.875.000	**$2.500.000**
XN 12862	5/11/2025	ANA MARGARITA TRUJILLO ZUÑIGA	1.079.186.361	CTA COBRO	SERVICIO DE CARRO VALLA DEL 01 AL 31 OCTUBRE 2025 PARA PROMOCION DE LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$1.999.500	**$2.150.000**

XN 12861	5/11/2025	NATALIA ALEJANDRA VALDERRAMA SAAVEDRA	1.003.815.621	CTA COBRO	SERVICIO DE CARRO VALLA DEL 01 AL 31 OCTUBRE 2025 PARA PROMOCION DE LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$7.207.500	**$7.750.000**
XN 12554	18/10/2025	RONAL VACA GONZALEZ	1.075.296.139	CTA COBRO	MANEJO DE REDES SOCIALES, CRACION DE CONTENIDOS PROMOCIONALES Y PAUTA PAGA EN LA PLATAFORMA DE FACEBOOK ADS DURANTE SEPTIEMBRE DE 2025 PARA ACTIVACION DE MARCA	$2.200.000	**$2.365.592**
XN 12863	5/11/2025	JORGE EDUARDO SANCHEZ ZULETA	1.075.252.665	CTA COBRO	MANEJO DE REDES SOCIALES, CRACION DE CONTENIDOS PROMOCIONALES Y PAUTA PAGA EN LA PLATAFORMA DE FACEBOOK ADS DURANTE OCTUBRE DE 2025 PARA ACTIVACION DE MARCA	$8.000.000	**$8.602.151**
TOTALES						**$368.217.320**	**$351.752.327**

CONANTIOQUEÑO
Consorcio Antioqueño del Oriente

NOTA ACLARATORIA

Por medio de la presente nota, hacemos claridad acerca del pago de algunas actividades comerciales y publicitarias de meses anteriores que se pagaron hasta el mes de octubre de 2025.

NOMBRE	CONCEPTO	VALOR ANTES DE IVA (FLAI	FECHA DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO	FECHA DE FACTURACIÓN DEL SERVICIO	ACLARACIÓN
ANDRES VELASQUEZ AVENDAÑO	PATROCINIO BARCINO RUEDAS 2 QUE SE LLEVARA ACABO EN LA ANTIGUA TIENDA ECOLOGICA EN EL MUNICIPIO DE NEIVA EL DIA 08 DE NOVIEMBRE DE 2025	$ 1.612.903	08 NOVIEMBRE DE 2025	4/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
CORPORACION COLOMBIANA PARA EL	PAUTA RADIAL DEL MES DE OCTUBRE DE 2025 PATROCINADOR MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 3.000.000	01 AL 31 OCTUBRE 2025	1/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
CIGARRERIA LA ROSA	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 974.370	01 AL 31 OCTUBRE 2025	5/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
SG BRAND DISTRIBUCIONES SAS	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 627.731	01 AL 31 OCTUBRE 2025	5/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
SG BRAND DISTRIBUCIONES SAS	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 725.412	01 AL 31 OCTUBRE 2025	4/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
DULCOTIENDA JM SAS	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 426.347	01 AL 31 OCTUBRE 2025	5/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
DISTRIBUIDORA SURTIMAXIMO LA 21 SAS	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 791.798	01 AL 31 OCTUBRE 2025	5/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
OLIVER ANTURY CARVAJAL	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 631.092	01 AL 31 OCTUBRE 2025	1/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
DEPOSITO CASILLERO DEL BARRIO	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 465.882	01 AL 31 OCTUBRE 2025	3/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
CORDOBA VASQUEZ KERSON	ARRENDAMIENTO PUNTO DE GONDOLA MES DE OCTUBRE 2025 PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 972.269	01 AL 31 OCTUBRE 2025	5/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
COLOMBIANA DE COMERCIO	SUMINISTRO COMBO ELECTRODOMESTICOS ACTIVIDAD COMERCIAL PARA LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 868.858	09 SEPTIEMBRE DE 2025	8/09/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
JORGE EDUARDO SANCHEZ	PAGO ACTIVACION DE MARCA EN TOMA VERDE CANAL CONSUMO CON LA PARTICIPACION DEL GRUPO DE BAILE URBAN LIFE QUE SE LLEVARA ACABO	$ 605.025	24 OCTUBRE DE 2025	4/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
RUBEN BARRIOS SUAREZ	SUMINISTRO DE PASAVIAS Y ARRENDAMIENTO DE VALLA COMERCIAL EN NEIVA DEL 18 DE SEPTIEMBRE AL 18 DE OCTUBRE 2025 MARCA AGUARDIENTE	$ 12.600.000	18 SEPTIEMBRE AL 18 OCTUBRE 2025	25/09/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
RUBEN BARRIOS SUAREZ	ARRENDAMIENTO DE VALLA COMERCIAL EN NEIVA DEL 10 DE SEPTIEMBRE AL 10 DE OCTUBRE 2025 MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 2.500.000	10 SEPTIEMBRE AL 10 OCTUBRE 2025	12/09/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
ANA MARGARITA TRUJILLO	SERVICIO DE CARRO VALLA DEL 01 AL 31 OCTUBRE 2025 PARA PROMOCION DE LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 2.150.000	01 AL 31 OCTUBRE 2025	5/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
NATALIA ALEJANDRA VALDERRAMA	SERVICIO DE CARRO VALLA DEL 01 AL 31 OCTUBRE 2025 PARA PROMOCION DE LA MARCA AGUARDIENTE DOBLE ANIS	$ 7.750.000	01 AL 31 OCTUBRE 2025	5/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA
JORGE EDUARDO SANCHEZ	MANEJO DE REDES SOCIALES, CREACIÓN DE CONTENIDOS PROMOCIONALES Y PAUTA PAGA EN LA PLATAFORMA DE FACEBOOK ADS DURANTE OCTUBRE	$ 8.602.151	01 AL 31 OCTUBRE 2025	5/11/2025	EL PROVEEDOR DEL SERVICIO SE DEMORÓ EN EL ENVÍO DE LA FACTURA

JORGE ESTRADA ARANGO
DIRECTOR COMERCIAL
CONANTIOQUEÑO - HUILA

contacto.neiva@conantioqueno.co

Scanned with CamScanner

FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA							
SUBGERENCIA DE MERCADEO Y VENTAS NACIONALES							
EJECUCIÓN PUBLICITARIA DEL 3 DE SEPTIEMBRE DE 2020 AL 30 SEPTIEMBRE DE 2025							
COMERCIALIZADOR: CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE-CONANTIOQUEÑO							
DEPARTAMENTO: HUILA							
ANÁLISIS INVERSIÓN EN LA ZONA							
PERÍODO	**UNIDADES BASE PARA INVERSIÓN POR REFERENCIA**	**VALOR POR REFERENCIA**	**INVERSIÓN ZONA**	**INVERSIÓN ACEPTADA**	**INVERSIÓN RECHAZADA**	**SALDO**	**% EJECUCIÓN**
sep-20	132.000	$86.869.200	$141.509.882	$28.974.308	$0	-$112.535.574	2048%
	80.610	$54.640.682					
oct-20	0	$0	$0	$60.099.257	$1.611.328	$60.099.257	0%
nov-20	108.000	$71.074.800	$107.678.160	$103.488.144	$0	-$4.190.016	9611%
	54.000	$36.603.360					
dic-20	244.500	$160.905.450	$242.246.250	$211.478.233	$79.206	-$30.768.017	8730%
	120.000	$81.340.800					
SUBTOTAL 2020	**739.110**	**$491.434.292**	**$491.434.292**	**$404.039.942**	**$1.690.534**	**-$87.394.350**	**8222%**
ene-21	0	$0	$0	$3.032.644	$0	$3.032.644	0%
feb-21	0		$0	$23.586.449	$841.500	$23.586.449	0%
mar-21	130.000	$93.340.000	$242.665.475	$36.952.513	$0	-$205.712.962	1523%
	35.556	$47.552.594					
	15.216	$20.960.344					
	110.460	$80.812.536					
abr-21	0	$0	$0	$20.465.247	$589.008	$20.465.247	0%
may-21	0	$0	$0	$24.653.934	$0	$24.653.934	0%
jun-21	277.470	$199.223.460	$378.955.632	$192.164.595	$0	-$186.791.037	5071%
	245.670	$179.732.172					
jul-21	0	$0	$0	$267.421.964	$0	$267.421.964	0%
ago-21	388.500	$278.943.000	$461.371.716	$104.015.176	$191.573	-$357.356.540	2254%
	1.170	$3.229.200					
	1.158	$3.242.400					
	240.510	$175.957.116					
sep-21	105.000	$75.390.000	$152.208.000	$162.782.491	$0	$10.574.491	10695%
	105.000	$76.818.000					
oct-21	0	$0	$0	$186.581.736	$0	$186.581.736	0%
nov-21	28.440	$39.176.669	$115.994.669	$250.537.730	$0	$134.543.061	21599%
	105.000	$76.818.000					
dic-21	213.000	$152.934.000	$373.395.156	$402.854.494	$37.011.724	$29.459.338	10789%

	7.416	$20.468.160					
	7.722	$21.621.600					
	243.810	$178.371.396					
SUBTOTAL 2021	**2.261.098**	**$1.724.590.648**	**$1.724.590.648**	**$1.675.048.973**	**$38.633.805**	**-$49.541.675**	**9713%**
ene-22	0	$0	$0	$254.350.268	$0	$254.350.268	0%
feb-22	0		$0	$117.231.143	$0	$117.231.143	0%
mar-22	2.016	$2.696.198	$116.125.838	$279.891.998	$0	$163.766.160	24102%
	157.980	$113.429.640					
abr-22	4.008	$5.360.299	$284.047.932	$124.515.818	$0	-$159.532.114	4384%
	34.110	$20.261.340					
	138.000	$99.084.000					
	5.040	$6.942.701					
	34.110	$20.711.592					
	180.000	$131.688.000					
may-22	52.500	$38.409.000	$76.104.000	$237.081.708	$0	$160.977.708	31152%
	52.500	$37.695.000					
jun-22	74.460	$53.462.280	$262.354.344	$414.617.497	$0	$152.263.153	15804%
	60.000	$38.400.000					
	233.040	$170.492.064					
jul-22	2.400	$3.306.048	$108.915.048	$1.041.955.895	$0	$933.040.847	95667%
	105.000	$67.200.000					
	52.500	$38.409.000					
ago-22	2.400	$3.209.760	$145.659.552	$198.724.977	$0	$53.065.425	13643%
	17.640	$12.665.520					
	4.800	$6.612.096					
	168.360	$123.172.176					
sep-22	157.500	$115.227.000	$199.663.800	$139.142.483	$0	-$60.521.317	6969%
	117.600	$84.436.800					
oct-22	4.080	$5.456.592	$266.376.816	$218.902.877	$0	-$47.473.939	8218%
	119.700	$85.944.600					
	9.600	$13.224.192					
	35.520	$22.732.800					
	190.020	$139.018.632					
nov-22	3.600	$4.814.640	$175.607.653	$226.731.958	$8.497	$51.124.305	12911%
	22.500	$16.155.000					
	14.148	$19.489.153					
	82.740	$52.953.600					
	112.350	$82.195.260					
dic-22	163.980	$117.737.640	$492.084.734	$128.266.057	$0	-$363.818.677	2607%
	145.140	$92.889.600					
	384.715	$281.457.494					

SUBTOTAL 2022	**2.944.057**	**$2.126.939.717**	**$2.126.939.717**	**$3.381.412.679**	**$8.497**	**$1.254.472.962**	**15898%**
ene-23	0	$0	$0	$59.560.544	$0	$59.560.544	0%
feb-23	3.000	$4.538.640	$127.799.100	$58.422.752	$0	-$69.376.348	4571%
	1.800	$5.701.248					
	7.200	$5.212.512					
	135.750	$112.346.700					
mar-23	3.000	$4.538.640	$319.621.798	$138.951.413	$0	-$180.670.385	4347%
	63.000	$51.168.600					
	10.050	$7.275.798					
	310.100	$256.638.760					
abr-23	0		$0	$95.351.330	$0	$95.351.330	0%
may-23	105.000	$76.015.800	$287.541.240	$259.651.869	$72.688	-$27.889.371	9030%
	94.500	$76.752.900					
	12.000	$18.698.880					
	918	$2.907.636					
	136.740	$113.166.024					
jun-23	3.600	$5.446.368	$424.487.882	$205.267.157	$179.766	-$219.220.725	4836%
	52.500	$42.640.500					
	300	$936.636					
	11.760	$18.324.902					
	293.760	$243.115.776					
	157.500	$114.023.700					
jul-23	3.600	$5.446.368	$164.361.214	$247.579.039	$13.779.200	$83.217.825	15063%
	1.800	$5.619.816					
	2.160	$6.841.498					
	145.470	$120.390.972					
	36.000	$26.062.560					
ago-23	52.500	$42.640.500	$197.815.020	$871.733.027	$15.863.596	$673.918.007	44068%
	3.000	$4.674.720					
	90.000	$74.484.000					
	105.000	$76.015.800					
sep-23	305.000	$252.418.000	$307.198.756	$200.456.412	$0	-$106.742.344	6525%
	30.750	$22.261.770					
	1.800	$2.723.184					
	26.250	$21.320.250					
	1.200	$3.800.832					
	3.000	$4.674.720					
oct-23	435.540	$360.452.904	$583.019.296	$80.889.252	$0	-$502.130.044	1387%
	203.610	$147.405.496					
	52.500	$42.640.500					
	1.200	$3.800.832					

	9.600	$14.959.104					
	1.500	$4.683.180					
	6.000	$9.077.280					
nov-23	106.560	$77.145.178	$336.080.542	$218.636.777	$0	-$117.443.765	6505%
	197.842	$163.734.039					
	2.400	$7.601.664					
	1.488	$2.318.661					
	105.000	$85.281.000					
dic-23	315.000	$228.047.400	$290.755.853	$239.187.304	$0	-$51.568.549	8226%
	52.000	$43.035.200					
	9.600	$14.959.104					
	342	$1.083.237					
	2.400	$3.630.912					
SUBTOTAL 2023	**3.712.590**	**$3.038.680.701**	**$3.038.680.701**	**$2.675.686.876**	**$29.895.250**	**-$362.993.825**	**8805%**
ene-24	117.000	$105.814.800	$133.449.801	$149.487.339	$0	$16.037.538	11202%
	2.196	$3.739.437					
	25.860	$20.968.322					
	480	$1.637.683					
	780	$1.289.558					
feb-24	52.500	$42.569.100	$90.050.100	$91.283.988	$0	$1.233.888	10137%
	52.500	$47.481.000					
mar-24	42.900	$38.076.324	$84.125.501	$124.895.201	$0	$40.769.700	14846%
	52.500	$42.569.100					
	1.020	$3.480.077					
abr-24	99.480	$89.969.712	$179.583.749	$78.846.123	$3.650.188	-$100.737.626	4390%
	110.520	$89.614.037					
may-24	157.500	$127.707.300	$600.172.368	$148.073.101	$0	-$452.099.267	2467%
	84.000	$74.555.040					
	4.800	$7.935.744					
	1.200	$4.094.208					
	367.500	$352.065.000					
	9.600	$17.316.096					
	4.500	$16.498.980					
jun-24	337.830	$273.926.077	$677.922.340	$406.484.732	$1.531.487	-$271.437.608	5996%
	347.160	$332.579.280					
	10.440	$18.831.254					
	48.000	$42.602.880					
	4.800	$7.935.744					
	600	$2.047.104					
jul-24	43.920	$35.612.093	$129.794.928	$1.289.813.458	$7.355.763	$1.160.018.530	99373%
	31.230	$29.918.340					

	7.752	$13.982.748					
	47.040	$41.750.822					
	5.160	$8.530.925					
ago-24	210.000	$170.276.400	$371.456.400	$124.911.355	$0	-$246.545.045	3363%
	210.000	$201.180.000					
sep-24	75.000	$60.813.000	$324.887.328	$181.055.598	$0	-$143.831.730	5573%
	76.500	$73.287.000					
	1.200	$4.399.728					
	210.000	$186.387.600					
oct-24	283.890	$230.189.368	$493.013.048	$190.439.535	$1.680.510	-$302.573.513	3863%
	262.500	$251.475.000					
	960	$1.731.610					
	1.740	$6.379.606					
	720	$1.190.362					
	600	$2.047.104					
nov-24	381.210	$309.100.316	$648.031.136	$270.822.737	$90	-$377.208.399	4179%
	353.790	$338.930.820					
dic-24	16.658	$13.506.973	$589.043.910	$401.361.645	$0	-$187.682.265	6814%
	1.578	$5.383.884					
	4.800	$3.524.544					
	322.852	$261.781.316					
	3.000	$10.383.840					
	3.630	$2.886.140					
	282.060	$270.213.480					
	11.844	$21.363.733					
SUBTOTAL 2024	**4.785.300**	**$4.321.530.608**	**$4.321.530.608**	**$3.457.474.812**	**$14.218.038**	**-$864.055.796**	**8001%**
ene-25	12.030	$11.232.652	$223.446.291	$85.123.135	$0	-$138.323.156	3810%
	6.000	$10.435.440					
	192.557	$171.745.439					
	3.000	$11.571.240					
	17.820	$18.461.520					
feb-25			$0	$96.884.894	$0	$96.884.894	0%
mar-25	52.500	$54.390.000	$148.041.600	$133.635.373		-$14.406.227	9027%
	105.000	$93.651.600					
abr-25	8.400	$7.843.248	$439.212.902	$126.387.535	$0	-$312.825.367	2878%
	136.530	$141.445.080					
	1.500	$5.785.620					
	318.570	$284.138.954					
may-25	19.200	$17.927.424	$999.416.856	$351.059.371	$0	-$648.357.485	3513%
	527.310	$470.318.335					
	480.990	$498.305.640					

	6.780	$12.865.457					
jun-25	40.500	$37.815.660	$211.688.700	$704.142.066		$492.453.366	33263%
	157.500	$163.170.000					
	12.000	$10.703.040					
jul-25	52.500	$49.020.300	$49.020.300	$1.197.109.213		$1.148.088.913	244207%
ago-25	52.500	$73.530.450	$897.742.281	$528.413.643	$0	-$369.328.638	5886%
	924	$2.410.587					
	286.530	$383.308.373					
	1.800	$10.414.116					
	163.699	$254.388.246					
	4.116	$11.715.535					
	104.231	$161.974.974					
sep-25	168	$438.288	$614.429.311	$262.268.445		-$352.160.866	4268%
	49.170	$68.866.519					
	780	$2.220.145					
	242.760	$377.249.040					
	192	$1.110.839					
	123.000	$164.544.480					
SUBTOTAL 2025	**3.180.557**	**$3.582.998.242**	**$3.582.998.242**	**$3.485.023.675**	**$0**	**-$97.974.567**	**9727%**
TOTAL GENERAL	**17.622.712**	**$15.286.174.208**	**$15.286.174.208**	**$15.078.686.957**	**$84.446.124**	**-$207.487.251**	**9864%**

ANEXO 13.

RELACION INGRESOS Y SOPORTES UTILIDAD OCTUBRE

Comprobante de la transacción

DAVIVIENDA

Pago a proveedores exitoso

Número de aprobación: 52781061

Fecha y hora de la transacción: 20 de octubre, 2025 - 10:50 a. m.

Valor

$515,130,000.00

Origen

Fabrica de licores y alcoholes de antioquia

Nit: 9014367751

Banco davivienda

Cuenta de ahorro | 550037600083200

Destino

Fideicomiso depto huila

Nit: 8001412350

Davivienda

Cuenta de ahorro | 76100756428

Tenga presente que las transacciones realizadas a otros bancos se abonarán en la cuenta destino conforme a los ciclos y horarios de procesamiento establecidos.

Banco Davivienda S.A.

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

REGALIAS FACTURADAS HUILA

FECHA FACTURA	N° FACTURA	V/R REGALIAS
7/10/2025	FEFL34271	$ 128.782.500
7/10/2025	FEFL34272	$ 128.782.500
7/10/2025	FEFL34273	$ 128.782.500
7/10/2025	FEFL34274	$ 128.782.500
		$ 515.130.000

REGALIAS RECIBIDAS CONANTIOQUEÑO HUILA

FECHA CONSIGNACION	CUENTA FLA	BANCO	VALOR CONSIGANDO
7/10/2025	2,45E+11	BANCOLOMBIA	$ 515.130.000
	TOTAL REGALIAS		$ 515.130.000

TRANSFERENCIAS DESDE LA FLA AL DEPTO DEL HUILA

CTADE AHORROS DAVIVIENDA 076100756428

FIDEICOMISO DEPTO DE HUILA

Nit: 8001412350

FECHA CONSIGNACION	CUENTA FLA	BANCO	VALOR CONSIGANDO
3/10/2025	37600083200	DAVIVIENDA	$ 515.130.000
	TOTAL CONSIGNACION		$ 515.130.000

CONANTIOQUENO/HUILA							
1300000653							
CONCEPTOS DE RECAUDO	FACTURA # FEFL #34271	FACTURA # FEFL #34272	FACTURA # FEFL #34273	FACTURA # FEFL #34274	FACTURA # FEFL #	FACTURA # FEFL #	TOTAL
BASE GRAVABLE IVA	204.067.500	204.067.500	204.067.500	204.067.500			816.270.000
Retención en la Fuente a Titulo Renta	- 5.101.688	- 5.101.688	- 5.101.688	- 5.101.688	-		- 20.406.750
Retención en la Fuente a Titulo ICA							-
TOTAL BASE GRAVABLE	198.965.813	198.965.813	198.965.813	198.965.813	-		795.863.250
IVA %	11.786.513	11.786.513	11.786.513	11.786.513			47.146.052
IMPUESTO AL CONSUMO	476.122.500	476.122.500	476.122.500	476.122.500			1.904.490.000
ESTAMPILLA							-
TOTAL IMPUESTOS	487.909.013	487.909.013	487.909.013	487.909.013	-		1.951.636.052
REGALIAS	128.782.500	128.782.500	128.782.500	128.782.500			515.130.000
NETO FACTURA	815.657.326	815.657.326	815.657.326	815.657.326	-		3.262.629.302

BASE GRAVABLE	IMPUESTOS	REGALIA	TOTAL FACTURA
$795.863.250	$1.951.636.052	$515.130.000	$3.262.629.302

VALORES RECAUDOS						SAP	
Denominacion	Cuenta #	Cuenta Contable	Banco	Fecha de transacción	Valor	Posiciones	Aplicado a factura #
BASE GRAVABLE	114220346	1110060703	Banco de Bogotá	07.10.2025	795.863.250		
OTROS CONCEPTOS VENTAS FLA impuestos	114220353	1110060803	Banco de Bogotá	07.10.2025	1.951.636.052		
REGALIAS	24500002464	1110061203	BANCOLOMBIA	07.10.2025	515.130.000		
				VALOR PAGADO	3.262.629.302		

BONIFICACIONES O RECURSOS A FAVOR DEL COMERCIALIZADOR			
Bonificacion Número	Fecha de Bonificación		Valor
			$0,00

VALOR PAGADO MAS BONIFICACIONES:	$3.262.629.302
TOTAL FACTURAS:	$3.262.629.302
DIFERENCIA:	$0

LOS VALORES SON CORRECTOS
NO FALTAN PAGOS O BONIFICACIONES
NO SOBRAN RECURSOS

FLA - Fabrica de Licores y Alcoholes de Antioquia [[GLORIA CECILIA DAVILA ESTRADA]]

FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA - EICE

NIT. 901.436.775-1 Cra. 50 N° 12S-149, ITAGUI, ANTIOQUIA, Teléfono: 3837120, Fax: 3837076.

RESPONSABLE DE IVA, EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO, NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES, NO SOMOS AUTORRETENEDORES DEL IMPUESTO DE RENTA Y COMPLEMENTARIO, SOMOS AUTORRETENEDORES DE ICA ITAGUI, SEGÚN RESOLUCIÓN NO. 803 DEL 20 DE ABRIL DE 2021.

FACTURA ELECTRONICA DE VENTA No: FEFL34271

Fecha Generación: 07.10.2025 **Hora Generación :** 14:12:17 **Clase Factura SAP:** Fact Vta Nac. Contad

Fecha Expedición: 07.10.2025 **Hora Expedición :** 14:12:17 **Fecha Vencimiento:** 07.10.2025

COD CLIENTE	Cédula / NIT	REGION	CLIENTE
1300000653	8040159550	HUILA	CONANTIOQUEÑO/HUILA

FORMA DE PAGO	MEDIO PAGO	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Contado	TRANSFERENCIA	PALERMO BODEGAS D3 Y D4	

Código	Descripción	Cantidad		Valor Unitario	Impoconsumo y/o Participación		Estampilla	IVA	Sub Total
		Uds	Cajas		Específico	Ad Valorem			
20007134	AGTE DOBLE ANIS SIN AZ BUHO 24°375	52.500	1.750	3.887	263.970.000	212.152.500	0	11.786.513	204.067.500

Base Gravable IVA				204.067.500
IVA				11.786.513
ImpoConsumo y/o Participación	Específico	263.970.000	Advalorem 212.152.500	476.122.500
Estampilla				0
Recaudo Utilidad Dpto Huila				128.782.500
TOTALES	52.500	1.750	32.655	820.759.013

VALOR EN LETRAS: SEISCIENTOS NOVENTA Y UN MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y SEIS MIL QUINIENTOS TRECE PESOS M/L

"Esta factura se asimila en todos sus efectos a una letra de cambio (Art. 772/774 del Código de Comercio)"

Firma Autorizada FLA: _____

Fecha de recibo: _____ Nombre Recibe: _____

C.C/NIT: _____

Firma: _____

OBSERVACIÓN:

Número de autorización 18764092466820 del 28.04.2025 Facturación electrónica con el prefijo FEFL del 30001 al 50000 -Vencimiento 24 meses

CUFE: c92b6ad8410c13fd1b8dad4244dcc223e650ec977ce902fab5c790b48ac30254950f789b7cf438ab455196626e10c020

A.A 51560 - 51944 Correo Electrónico: archivo@fla.com.co - Página Web: www.fla.com.co

FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA - EICE

NIT. 901.436.775-1 Cra. 50 N° 12S-149, ITAGUI, ANTIOQUIA, Teléfono: 3837120, Fax: 3837076.

RESPONSABLE DE IVA, EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO, NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES, NO SOMOS AUTORRETENEDORES DEL IMPUESTO DE RENTA Y COMPLEMENTARIO, SOMOS AUTORRETENEDORES DE ICA ITAGUI, SEGÚN RESOLUCIÓN NO. 803 DEL 20 DE ABRIL DE 2021.

FACTURA ELECTRONICA DE VENTA No: FEFL34272

Fecha Generación: 07.10.2025 Hora Generación : 14:13:14 Clase Factura SAP: Fact Vta Nac. Contad

Fecha Expedición: 07.10.2025 Hora Expedición : 14:13:14 Fecha Vencimiento: 07.10.2025

COD CLIENTE	Cédula / NIT	REGION	CLIENTE
1300000653	8040159550	HUILA	CONANTIOQUEÑO/HUILA

FORMA DE PAGO	MEDIO PAGO	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Contado	TRANSFERENCIA	PALERMO BODEGAS D3 Y D4	

Código	Descripción	Cantidad		Valor Unitario	Impoconsumo y/o Participación		Estampilla	IVA	Sub Total
		Uds	Cajas		Específico	Ad Valorem			
20007134	AGTE DOBLE ANIS SIN AZ BUHO 24° 375	52.500	1.750	3.887	263.970.000	212.152.500	0	11.786.513	204.067.500

Base Gravable IVA				204.067.500
IVA				11.786.513
ImpoConsumo y/o Participación	Específico	263.970.000	Advalorem 212.152.500	476.122.500
Estampilla				0
Recaudo Utilidad Dpto Huila				128.782.500
TOTALES	52.500	1.750	32.655	820.759.013

VALOR EN LETRAS: SEISCIENTOS NOVENTA Y UN MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y SEIS MIL QUINIENTOS TRECE PESOS M/L

"Esta factura se asimila en todos sus efectos a una letra de cambio (Art. 772/774 del Código de Comercio)"

Firma Autorizada FLA: _____

Fecha de recibo: _____ Nombre Recibe: _____

C.C/NIT: _____

Firma: _____

OBSERVACIÓN:

Número de autorización 18764092466820 del 28.04.2025 Facturación electrónica con el prefijo FEFL del 30001 al 50000 -Vencimiento 24 meses

CUFE: 5f33e4dd283d7b8e7291a851adbb073b2f9a7457bbcd67799df951bc7c634e804911f141cf4f6317b4c9afdc2e3759e6

A.A 51560 - 51944 Correo Electrónico: archivo@fla.com.co - Página Web: www.fla.com.co

FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA - EICE

NIT. 901.436.775-1 Cra. 50 N° 12S-149, ITAGUI, ANTIOQUIA. Teléfono: 3837120, Fax: 3837076.

RESPONSABLE DE IVA, EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO, NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES, NO SOMOS AUTORRETENEDORES DEL IMPUESTO DE RENTA Y COMPLEMENTARIO, SOMOS AUTORRETENEDORES DE ICA ITAGUI, SEGÚN RESOLUCIÓN NO. 803 DEL 20 DE ABRIL DE 2021.

FACTURA ELECTRONICA DE VENTA No: FEFL34273

Fecha Generación: 07.10.2025 Hora Generación : 14:13:33 Clase Factura SAP: Fact Vta Nac. Contad

Fecha Expedición: 07.10.2025 Hora Expedición : 14:13:33 Fecha Vencimiento: 07.10.2025

COD CLIENTE	Cédula / NIT	REGION	CLIENTE
1300000653	8040159550	HUILA	CONANTIOQUEÑO/HUILA

FORMA DE PAGO	MEDIO PAGO	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Contado	TRANSFERENCIA	PALERMO BODEGAS D3 Y D4	

Código	Descripción	Cantidad		Valor Unitario	Impoconsumo y/o Participación		Estampilla	IVA	Sub Total
		Uds	Cajas		Especifico	Ad Valorem			
2000/134	AGTE DOBLE ANIS SIN AZ BUHO 24° 375	52.500	1.750	3.887	263.970.000	212.152.500	0	11.786.513	204.067.500

Base Gravable IVA					204.067.500
IVA					11.786.513
ImpoConsumo y/o Participación	Especifico	263.970.000	Advalorem	212.152.500	476.122.500
Estampilla					0
Recaudo Utilidad Dpto Huila					128.782.500
TOTALES	52.500	1.750	32.655		820.759.013

VALOR EN LETRAS: SEISCIENTOS NOVENTA Y UN MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y SEIS MIL QUINIENTOS TRECE PESOS M/L

"Esta factura se asimila en todos sus efectos a una letra de cambio (Art. 772/774 del Código de Comercio)"

Firma Autorizada FLA: _____

Fecha de recibo: _____ Nombre Recibe: _____

C.C/NIT: _____

Firma: _____

OBSERVACIÓN:

Número de autorización 18764092466820 del 28.04.2025 Facturación electrónica con el prefijo FEFL del 30001 al 50000 -Vencimiento 24 meses

CUFE: 016101acfef26c1f6179fb8a3ffd4fe11bd121e95e97b7595221965d4b6f7899d9e9eb37b9675679fc425d91178a1427

A.A 51560 - 51944 Correo Electrónico: archivo@fla.com.co - Página Web: www.fla.com.co

FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA - FLA

NIT. 901.436.775-1 Cra. 50 N° 125-149, ITAGUI, ANTIOQUIA, Teléfono: 3837120, Fax: 3837070.

RESPONSABLE DE IVA, EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO, NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES, NO SOMOS AUTORRETENEDORES DEL IMPUESTO DE RENTA Y COMPLEMENTARIO, SOMOS AUTORRETENEDORES DE ICA ITAGUI, SEGÚN RESOLUCIÓN NO. 803 DEL 20 DE ABRIL DE 2021.

FACTURA ELECTRONICA DE VENTA No: FEFL34274

Fecha Generación: 07.10.2025 **Hora Generación :** 14:13:52 **Clase Factura SAP:** Fact Vta Nac. Contad
Fecha Expedición: 07.10.2025 **Hora Expedición :** 14:13:52 **Fecha Vencimiento:** 07.10.2025

COD CLIENTE	Cédula / NIT	REGION	CLIENTE
1300000653	8040159550	HUILA	CONANTIOQUEÑO/HUILA

FORMA DE PAGO	MEDIO PAGO	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Contado	TRANSFERENCIA	PALERMO BODEGAS D3 Y D4	

Código	Descripción	Cantidad Uds	Cantidad Cajas	Valor Unitario	Impoconsumo y/o Participación Específico	Impoconsumo y/o Participación Ad Valorem	Estampilla	IVA	Sub Total
20007131	AGTE DOBLE ANIS SIN AZ BURIO 24* 375	52.500	1.750	3.887	263.970.000	212.152.500	0	11.786.513	204.067.500

Base Gravable IVA					204.067.500
IVA					11.786.513
ImpoConsumo y/o Participación	Específico	263.970.000	Advalorem	212.152.500	476.122.500
Estampilla					0
Recaudo Utilidad Dpto Huila					128.782.500
TOTALES	52.500	1.750	32.655		820.759.013

VALOR EN LETRAS: SEISCIENTOS NOVENTA Y UN MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y SEIS MIL QUINIENTOS TRECE PESOS M/L

"Esta factura se asimila en todos sus efectos a una letra de cambio (Art. 772/774 del Código de Comercio)"

Firma Autorizada FLA: _____

Fecha de recibo: _____ Nombre Recibe: _____

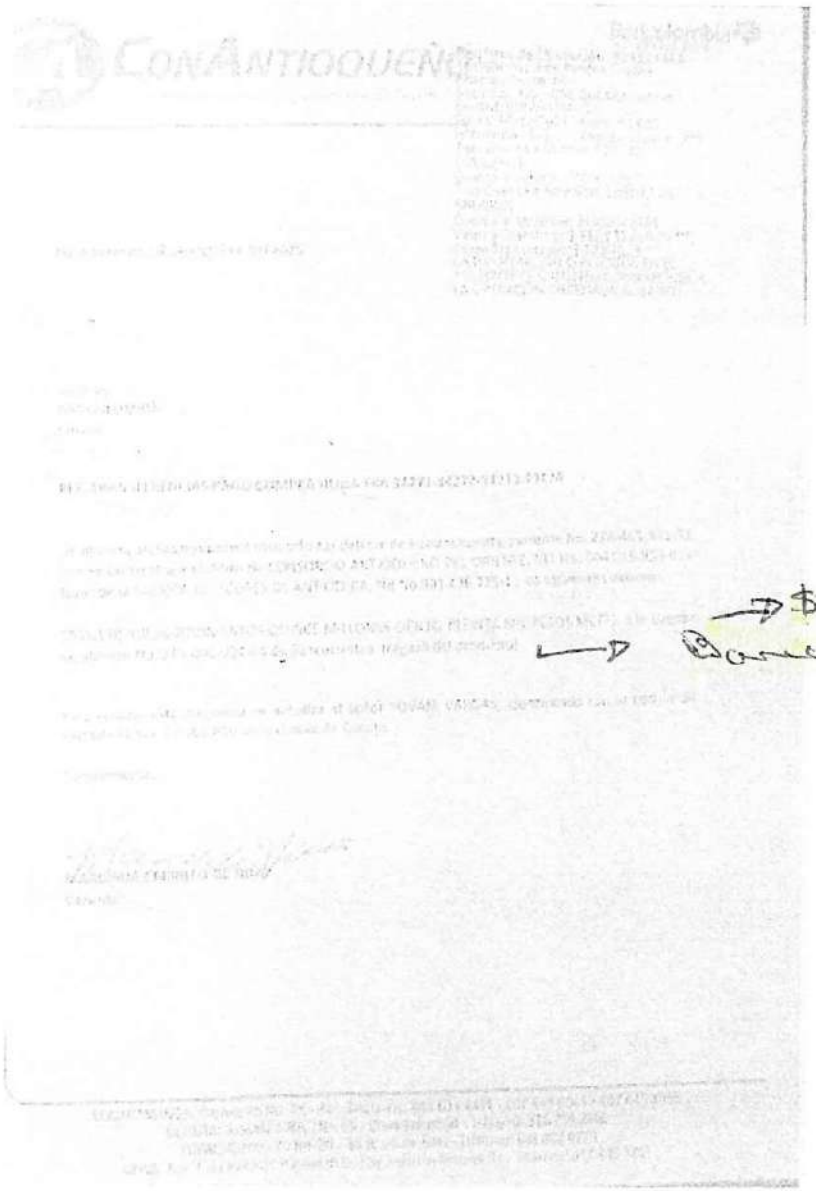
C.C/NIT: _____

Firma: _____

OBSERVACIÓN:

Número de autorización 18764092466820 del 28.04.2025 Facturación electrónica con el prefijo FEFL del 30001 al 50000 -Vencimiento 24 meses

CUFE: e11a91fc556bb183eff66b54b84bb9841c22a11d151062019a5417a83d127624b1ec6fbd3851861583456bca9264ef14



→ $515.130.000
Bancolombia cta 24500002464
Pagados oct-07/25

DAVIVIENDA

FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA

Estado de Pago **05/11/2025 - 16:00**

Lista Estado de Pago

No Proceso	Nit Destino	Nombre	Fecha Creación	Fecha Pago	Referencia	Tipo Producto o Servicio Destino	No. Producto o Servicio Destino	Banco	Tipo Producto o Servicio Origen	No. Producto o Servicio Origen	Valor	Estado del pago	Motivo del Rechazo
52925233	8001412350	FIDEICOMISO DEPTO HUILA	05/11/2025	05/11/2025	0000000000000000	Ahorros	76100756428	DAVIVIENDA	CUENTA DE AHORROS	550037600083200	$ 666.071.400,00	Pago Exitoso	

REGALIAS FACTURADAS HUILA

FECHA FACTURA	N° FACTURA	V/R REGALIAS
17/10/2025	FEFL34396	$ 112.925.400
17/10/2025	FEFL34397	$ 149.572.500
17/10/2025	FEFL34398	$ 146.008.500
17/10/2025	FEFL34399	$ 128.782.500
17/10/2025	FEFL34400	$ 128.782.500
		$ 666.071.400

REGALIAS RECIBIDAS CONANTIOQUEÑO HUILA

FECHA CONSIGNACION	CUENTA FLA	BANCO	VALOR CONSIGANDO
17/10/2025	37600083200	DAVIVIENDA	$ 666.071.400
	TOTAL REGALIAS		**$ 666.071.400**

TRANSFERENCIAS DESDE LA FLA AL DEPTO DEL HUILA

CTADE AHORROS DAVIVIENDA O76100756428

FIDEICOMISO DEPTO DE HUILA

Nit: 8001412350

FECHA CONSIGNACION	CUENTA FLA	BANCO	VALOR CONSIGANDO
5/11/2025	37600083200	DAVIVIENDA	$ 666.071.400
	TOTAL CONSIGNACION		**$ 666.071.400**

Regalias 17 oct 2025

CONANTIOQUENO/HUILA							
1300000653							
CONCEPTOS DE RECAUDO	FACTURA # FEFL #34396	FACTURA # FEFL #34397	FACTURA # FEFL #34398	FACTURA # FEFL #34399	FACTURA # FEFL #34400	FACTURA # FEFL #	TOTAL
BASE GRAVABLE IVA	162.044.400	234.097.500	228.949.500	204.067.500	204.067.500		1.033.226.400
Retención en la Fuente a Titulo Renta	- 4.051.110	- 5.852.438	- 5.723.738	- 5.101.688	- 5.101.688		- 25.830.660
Retención en la Fuente a Titulo ICA							-
TOTAL BASE GRAVABLE	**157.993.290**	**228.245.063**	**223.225.763**	**198.965.813**	**198.965.813**		**1.007.395.740**
IVA %	10.201.113	12.283.425	12.198.240	11.786.513	11.786.513		58.255.804
IMPUESTO AL CONSUMO	457.636.800	551.040.000	538.197.000	476.122.500	476.122.500		2.499.118.800
ESTAMPILLA							-
TOTAL IMPUESTOS	**467.837.913**	**563.323.425**	**550.395.240**	**487.909.013**	**487.909.013**		**2.557.374.604**
REGALIAS	**112.925.400**	**149.572.500**	**146.008.500**	**128.782.500**	**128.782.500**		**666.071.400**
NETO FACTURA	**738.756.603**	**941.140.988**	**919.629.503**	**815.657.326**	**815.657.326**		**4.230.841.744**

4.230.841.742

BASE GRAVABLE	IMPUESTOS	REGALIA	TOTAL FACTURA
$1.007.395.740	$2.557.374.604	$666.071.400	$4.230.841.744

VALORES RECAUDOS						SAP	
Denominacion	Cuenta #	Cuenta Contable	Banco	Fecha de transacción	Valor	Posiciones	Aplicado a factura #
BASE GRAVABLE	24500002462	1110061003	BANCOLOMBIA	17.10.2025	1.007.395.740		
OTROS CONCEPTOS VENTAS FLA impuestos	24500002463	1110061103	BANCOLOMBIA	17.10.2025	2.557.374.604		
REGALIAS	37600083200	1110062203	Banco Davivienda	17.10.2025	666.071.400		
				VALOR PAGADO	4.230.841.744		

BONIFICACIONES O RECURSOS A FAVOR DEL COMERCIALIZADOR					
Bonificacion Número	Fecha de Bonificación		Valor	VALOR PAGADO MAS BONIFICACIONES:	$4.230.841.744
				TOTAL FACTURAS:	$4.230.841.744
				DIFERENCIA:	$0
			$0,00		

LOS VALORES SON CORRECTOS
NO FALTAN PAGOS O BONIFICACIONES
NO SOBRAN RECURSOS

BANCO DAVIVIENDA
Depositos Efectivo
Fecha: 17/10/2025 Hora: 11:59:22
Jornada: Normal
Oficina: 0478
Terminal: CJ0478W102
Usuario: E3F
Tipo Producto: Cta Ahorros
No Cuenta: 0000037600083200
Titular Producto:
FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES D
Vr. Efectivo: $666,071,400.00
Vr. Cheque: $0.00
Vr. Total: $666,071,400.00
Costo transaccion: $11,849.00
No Transaccion: 397216
Quien realiza la transaccion
Tipo Id: NIT
No Id: 8040159550
Transaccion exitosa en linea
Por favor verifique que la informacion impresa es correcta.

CONSORCIO ANTIOQUEÑO

Consorcio Antioqueño del Oriente

17 de Octubre del 2025

DAVIVIENDA
51-476 M.N.
17 OCT. 2025
CAJERO 4
RECIBIDO CON PAGO

Ciudad

REF. TRANSFERENCIAS PAGO COMPRA HUILA FRA 34396-34397-34398-34399-34400

Atentamente solicitamos transferir de nuestra cuenta corriente No. 360-005-805 de CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE, Nit No. 804.015.955-0, a la cuenta de ahorros No. 037-600-083-200 de FABRICA DE LICORES DE ANTIOQUIA, Nit No. 901.436.775-1, la suma de $666,071,400.oo (SEICIENTOS SESENTA Y SEIS MILLONES SETENTA Y UN MIL CUATROCIENTOS PESOS MCTE).

Para realizar esta diligencia se autoriza al señor YOVANI VARGAS, Identificado con cédula de ciudadanía No. 13.468.816 de Cúcuta.

Por su atención, mil gracias,

MARCIANA CARRILLO DE NIÑO.
Gerente

17.10.2025
DAVIVIENDA
0478 - OFICINA BOTOMAYOR

FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA - EICE

NIT. 901.436.775-1 Cra. 50 Nº 12S-149, ITAGUI, ANTIOQUIA, Teléfono: 3837120, Fax: 3837078.

RESPONSABLE DE IVA, EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO, NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES, NO SOMOS AUTORRETENEDORES DEL IMPUESTO DE RENTA Y COMPLEMENTARIO, SOMOS AUTORRETENEDORES DE ICA ITAGUI, SEGÚN RESOLUCIÓN NO. 803 DEL 20 DE ABRIL DE 2021.

FACTURA ELECTRONICA DE VENTA No: FEFL34396

Fecha Generación: 17.10.2025 Hora Generación : 08:52:08 Clase Factura SAP: Fact Vta Nac. Contad

Fecha Expedición: 17.10.2025 Hora Expedición : 08:52:08 Fecha Vencimiento: 17.10.2025

COD CLIENTE	Cédula / NIT	REGION	CLIENTE
1300000853	8040159550	HUILA	CONANTIOQUEÑO/HUILA

FORMA DE PAGO	MEDIO PAGO	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Contado	TRANSFERENCIA	PALERMO BODEGAS D3 Y D4	

Código	Descripción	Cantidad		Valor Unitario	Impoconsumo y/o Participación		Estampilla	IVA	Sub Total
		Uds	Cajas		Específico	Ad Valorem			
20007059	AGTE DOBLE ANIS SIN AZ BUHO 30° 1750	4.200	700	13.102	123.186.000	82.546.800	0	4.585.633	55.028.400
20005970	AGTE SIN AZ DOBLE ANIS 30° 375	24.000	800	4.459	150.840.000	101.064.000	0	5.615.280	107.016.000

Base Gravable IVA				162.044.400
IVA				10.201.113
ImpoConsumo y/o Participación	Específico	274.026.000	Advalorem 183.610.800	457.636.800
Estampilla				0
Recaudo Utilidad Dpto Huila				112.925.400
TOTALES	28.200	1.500	25.813	742.807.713

VALOR EN LETRAS: SEISCIENTOS VEINTINUEVE MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA Y DOS MIL TRESCIENTOS TRECE PESOS M/L

"Esta factura se asimila en todos sus efectos a una letra de cambio (Art. 772/774 del Código de Comercio)"

Firma Autorizada FLA: _____

Fecha de recibo: _____ Nombre Recibe: _____

C.C/NIT: _____

Firma: _____

OBSERVACIÓN:

Número de autorización 18764092466820 del 28.04.2025 Facturación electrónica con el prefijo FEFL del 30001 al 50000 -Vencimiento 24 meses

CUFE: b904c14e610bc6c00771b5ed53b689903b244272632e112c36689245b6d5f43c073dba78af302262f47426655d94cda6

FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA - EICE

NIT. 901.436.775-1 Cra. 50 N° 128-149, ITAGUI, ANTIOQUIA, Teléfono: 3837120, Fax: 3837076.

RESPONSABLE DE IVA, EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO, NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES, NO SOMOS AUTORRETENEDORES DEL IMPUESTO DE RENTA Y COMPLEMENTARIO, SOMOS AUTORRETENEDORES DE ICA ITAGUI, SEGÚN RESOLUCIÓN NO. 803 DEL 20 DE ABRIL DE 2021.

FACTURA ELECTRONICA DE VENTA No: FEFL34397

Fecha Generación: 17.10.2025 **Hora Generación :** 08:55:00 **Clase Factura SAP:** Fact Vta Nac. Contad

Fecha Expedición: 17.10.2025 **Hora Expedición :** 08:55:00 **Fecha Vencimiento:** 17.10.2025

COD CLIENTE	Cédula / NIT	REGION	CLIENTE
1300000653	8040159550	HUILA	CONANTIOQUEÑO/HUILA

FORMA DE PAGO	MEDIO PAGO	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Contado	TRANSFERENCIA	PALERMO BODEGAS D3 Y D4	

Código	Descripción	Cantidad		Valor Unitario	Impoconsumo y/o Participación		Estampilla	IVA	Sub Total
		Uds	Cajas		Específico	Ad Valorem			
20005970	AGTE SIN AZ DOBLE ANIS 30°375	52.500	1.750	4.458	329.962.500	221.077.500	0	12.283.425	234.097.500

Base Gravable IVA				234.097.500
IVA				12.283.425
ImpoConsumo y/o Participación	Especifico	329.962.500	Advalorem 221.077.500	551.040.000
Estampilla				0
Recaudo Utilidad Dpto Huila				149.572.500
TOTALES	52.500	1.750	32.550	946.993.425

VALOR EN LETRAS: SETECIENTOS NOVENTA Y SIETE MILLONES CUATROCIENTOSVEINTE MIL NOVECIENTOS VEINTICINCO PESOS M/L

"Esta factura se asimila en todos sus efectos a una letra de cambio (Art. 772/774 del Código de Comercio)"

Firma Autorizada FLA: _____

Fecha de recibo: _____ Nombre Recibe: _____

C.C/NIT: _____

Firma: _____

OBSERVACIÓN:

Número de autorización 18764092466820 del 28.04.2025 Facturación electrónica con el prefijo FEFL del 30001 al 50000 -Vencimiento 24 meses

CUFE: 2e7c7dec1f6d7d3ad73201c5f21919e3da11d988e105384a7e799ff8357e5627405911d98311109ba3581a15a433047

FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA - EICE

NIT. 901.436.775-1 Cra. 50 N° 12S-149, ITAGUI, ANTIOQUIA, Teléfono: 3837120, Fax: 3837076.

RESPONSABLE DE IVA; EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO, NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES, NO SOMOS AUTORRETENEDORES DEL IMPUESTO DE RENTA Y COMPLEMENTARIO, SOMOS AUTORRETENEDORES DE ICA ITAGUI, SEGÚN RESOLUCIÓN NO. 803 DEL 20 DE ABRIL DE 2021.

FACTURA ELECTRONICA DE VENTA No: FEFL34398

Fecha Generación: 17.10.2025 **Hora Generación :** 08:57:00 **Clase Factura SAP:** Fact Vta Nac. Contad
Fecha Expedición: 17.10.2025 **Hora Expedición :** 08:57:00 **Fecha Vencimiento:** 17.10.2025

COD CLIENTE	Cédula / NIT	REGION	CLIENTE
1300000653	8040159550	HUILA	CONANTIOQUEÑO/HUILA

FORMA DE PAGO	MEDIO PAGO	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Contado	TRANSFERENCIA	PALERMO BODEGAS D3 Y D4	

Código	Descripción	Cantidad Uds	Cantidad Cajas	Valor Unitario	Impoconsumo y/o Participación Específico	Impoconsumo y/o Participación Ad Valorem	Estampilla	IVA	Sub Total
20005970	AGTE SIN AZ DOBLE ANIS 30° 375	43.500	1.450	4.456	278.397.600	183.178.500	0	10.177.695	193.966.500
20007134	AGTE DOBLE ANIS SIN AZ BUHO 24° 375	9.000	300	3.887	45.252.000	36.369.000	0	2.020.545	34.983.000

Base Gravable IVA				228.949.500
IVA				12.198.240
ImpoConsumo y/o Participación	Específico 318.649.500		Advalorem 219.547.500	538.197.000
Estampilla				0
Recaudo Utilidad Dpto Huila				146.008.500
TOTALES	52.500	1.750	32.568	925.353.240

VALOR EN LETRAS: SETECIENTOS SETENTA Y NUEVE MILLONES TRESCIENTOS CUARENTA Y CUATRO MIL SETECIENTOS CUARENTA PESOS M/L

"Esta factura se asimila en todos sus efectos a una letra de cambio (Art. 772/774 del Código de Comercio)"

Firma Autorizada FLA: _____

Fecha de recibo: _____ Nombre Recibe: _____

C.C/NIT: _____

Firma: _____

OBSERVACIÓN:

Número de autorización 18764092466820 del 28.04.2025 Facturación electrónica con el prefijo FEFL del 30001 al 50000 -Vencimiento 24 meses

CUFE: ab2c049572d6042c4a47876d6e713df42603bf0934d414110d70553e3b62d8576ba2133d94722bbbd124ba0283f6062b

FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA - EICE

NIT. 901.436.776-1 Cra. 50 N° 12S-146, ITAGUI, ANTIOQUIA, Teléfono: 3837120, Fax: 3837078.

RESPONSABLE DE IVA, EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO, NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES, NO SOMOS AUTORRETENEDORES DEL IMPUESTO DE RENTA Y COMPLEMENTARIO, SOMOS AUTORRETENEDORES DE ICA ITAGUI, SEGÚN RESOLUCIÓN NO. 803 DEL 20 DE ABRIL DE 2021.

FACTURA ELECTRONICA DE VENTA No: FEFL34399

Fecha Generación: 17.10.2025 **Hora Generación :** 08:58:33 **Clase Factura SAP:** Fact Vta Nac. Contad

Fecha Expedición: 17.10.2025 **Hora Expedición :** 08:58:33 **Fecha Vencimiento:** 17.10.2025

COD CLIENTE	Cédula / NIT	REGION	CLIENTE
1300000653	8040159550	HUILA	CONANTIOQUEÑO/HUILA

FORMA DE PAGO	MEDIO PAGO	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Contado	TRANSFERENCIA	PALERMO BODEGAS D3 Y D4	

Código	Descripción	Cantidad		Valor Unitario	Impoconsumo y/o Participación		Estampilla	IVA	Sub Total
		Uds	Cajas		Específico	Ad Valorem			
20007134	AGTE DOBLE ANIS SIN AZ BÚHO 24* 375	52.500	1.750	3.887	263.970.000	212.152.500	0	11.786.513	204.067.500

Base Gravable IVA					204.067.500
IVA					11.786.513
ImpoConsumo y/o Participación	Específico	263.970.000	Advalorem	212.152.500	476.122.500
Estampilla					0
Recaudo Utilidad Dpto Huila					128.782.500
TOTALES	52.500	1.750	32.655		820.759.013

VALOR EN LETRAS: SEISCIENTOS NOVENTA Y UN MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y SEIS MIL QUINIENTOS TRECE PESOS M/L

"Esta factura se asimila en todos sus efectos a una letra de cambio (Art. 772/774 del Código de Comercio)"

Firma Autorizada FLA: _____

Fecha de recibo: _____ Nombre Recibe: _____

C.C/NIT: _____

Firma: _____

OBSERVACIÓN:

Número de autorización 18764092466820 del 28.04.2025 Facturación electrónica con el prefijo FEFL del 30001 al 50000 -Vencimiento 24 meses

CUFE: 116b9f9bafe57e527149aa58a28ec2a7b586c5ff80f131265b3fab9bdf784e921a5d3af55f88abb82B5517b1862cf149

FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA - EICE

NIT. 901.436.775-1 Cra. 50 N° 12S-149, ITAGUI, ANTIOQUIA, Teléfono: 3837120, Fax: 3837076.

RESPONSABLE DE IVA, EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO, NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES, NO SOMOS AUTORRETENEDORES DEL IMPUESTO DE RENTA Y COMPLEMENTARIO, SOMOS AUTORRETENEDORES DE ICA ITAGUI, SEGÚN RESOLUCIÓN NO. 803 DEL 20 DE ABRIL DE 2021.

FACTURA ELECTRONICA DE VENTA No: FEFL34400

Fecha Generación: 17.10.2025 **Hora Generación :** 08:59:59 **Clase Factura SAP:** Fact Vta Nac. Contad

Fecha Expedición: 17.10.2025 **Hora Expedición :** 08:59:59 **Fecha Vencimiento:** 17.10.2025

COD CLIENTE	Cédula / NIT	REGION	CLIENTE
1300000653	8040159550	HUILA	CONANTIOQUEÑO/HUILA

FORMA DE PAGO	MEDIO PAGO	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Contado	TRANSFERENCIA	PALERMO BODEGAS D3 Y D4	

Código	Descripción	Cantidad		Valor Unitario	Impoconsumo y/o Participación		Estampilla	IVA	Sub Total
		Uds	Cajas		Específico	Ad Valorem			
20007134	AGTE DOBLE ANIS SIN AZ BUHO 24* 375	52.500	1.750	3.887	263.970.000	212.152.500	0	11.786.513	204.067.500

Base Gravable IVA				204.067.500
IVA				11.786.513
ImpoConsumo y/o Participación	Específico 263.970.000		Advalorem 212.152.500	476.122.500
Estampilla				0
Recaudo Utilidad Dpto Huila				128.782.500
TOTALES	52.500	1.750	32.655	820.759.013

VALOR EN LETRAS: SEISCIENTOS NOVENTA Y UN MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y SEIS MIL QUINIENTOS TRECE PESOS M/L

"Esta factura se asimila en todos sus efectos a una letra de cambio (Art. 772/774 del Código de Comercio)"

Firma Autorizada FLA: _____

Fecha de recibo: _____ Nombre Recibe: _____

C.C/NIT: _____

Firma: _____

OBSERVACIÓN:

Número de autorización 18764092466820 del 28.04.2025 Facturación electrónica con el prefijo FEFL del 30001 al 50000 -Vencimiento 24 meses

CUFE: f02d400ec72eed4b10cb9feab4a3eb4623d73d1653eb4b69497e30d9ce6bf81a153c53f6936c57bff3b1052daf13a57e

ANEXO 14

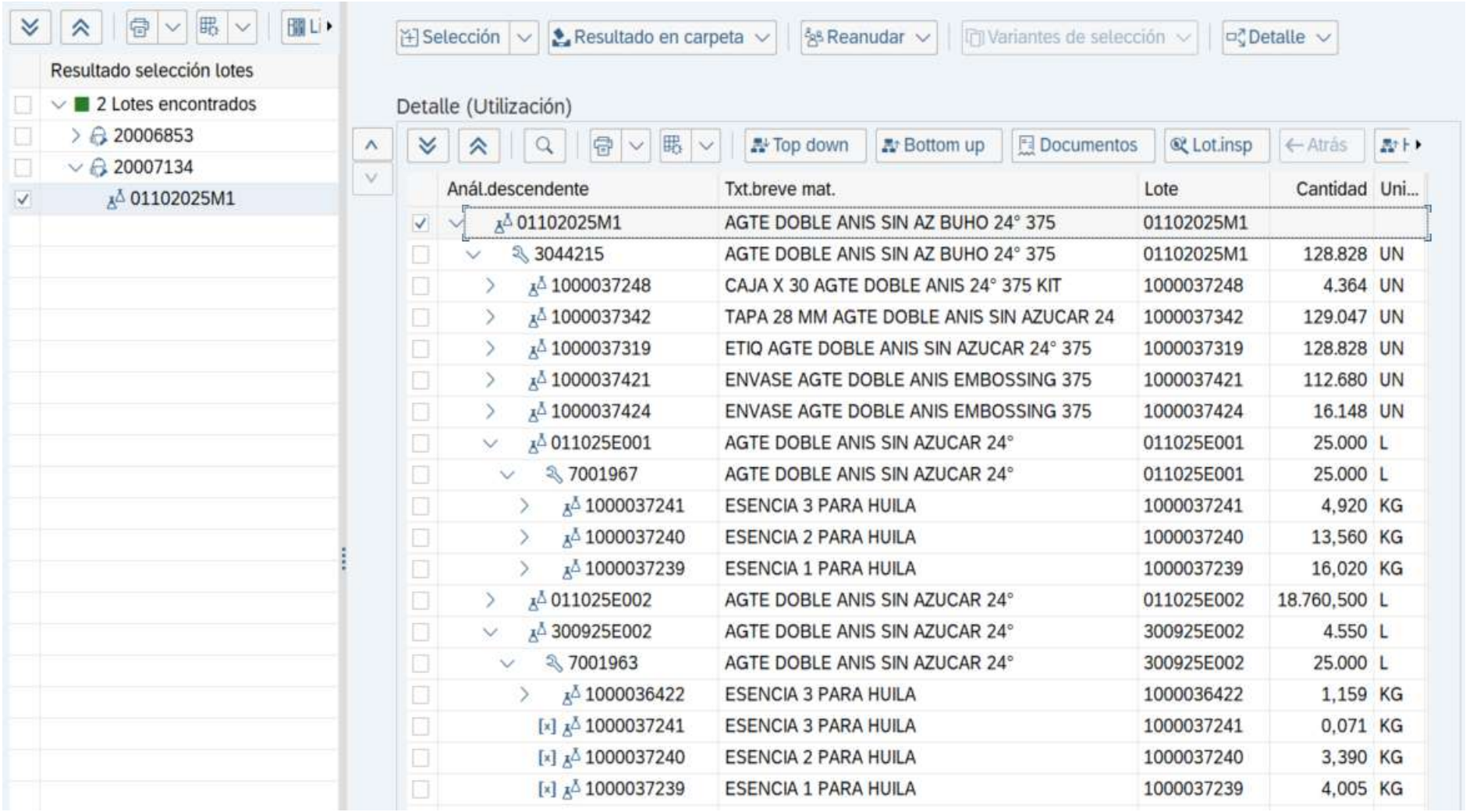
INFO CERTIFICADO CALIDAD PROD FLA OCTUBRE 2025

LOTES ENVASADOS DE DOBLE ANIS EN OCTUBRE 2025:

ITEM	FECHA	LOTE INSPECC	MATERIAL	PRODUCTO	ORDEN	LOTE BATCH
A	01.10.2025	30000054444	20007134	AGTE DOBLE ANIS SIN AZ BUHO 24° 375	3044215	01102025M1
B	27.10.2025	30000054610	20005970	AGTE SIN AZ DOBLE ANIS 30° 375	3044375	27102025M1
C	28.10.2025	30000054614	20005970	AGTE SIN AZ DOBLE ANIS 30° 375	3044378	28102025M1
D	29.10.2025	30000054625	20007134	AGTE DOBLE ANIS SIN AZ BUHO 24° 375	3044388	29102025M1
E	29.10.2025	30000054621	20005970	AGTE SIN AZ DOBLE ANIS 30° 375	3044384	29102025M1
F	30.10.2025	30000054627	20007134	AGTE DOBLE ANIS SIN AZ BUHO 24° 375	3044390	30102025M1
G	31.10.2025	30000054637	20007057	AGTE DOBLE ANIS BUHO 30° 1750	3044399	31102025M4
H	31.10.2025	30000054638	20007134	AGTE DOBLE ANIS SIN AZ BUHO 24° 375	3044400	31102025M1

ESPACIO EN BLANCO

A. ESTRUCTURA DE PRODUCTO AGTE DOBLE ANIS SIN AZ BUHO 24° 375 LOTE 01102025M1



Resultado selección lotes

- 2 Lotes encontrados
  - 20006853
  - 20007134
    - 01102025M1

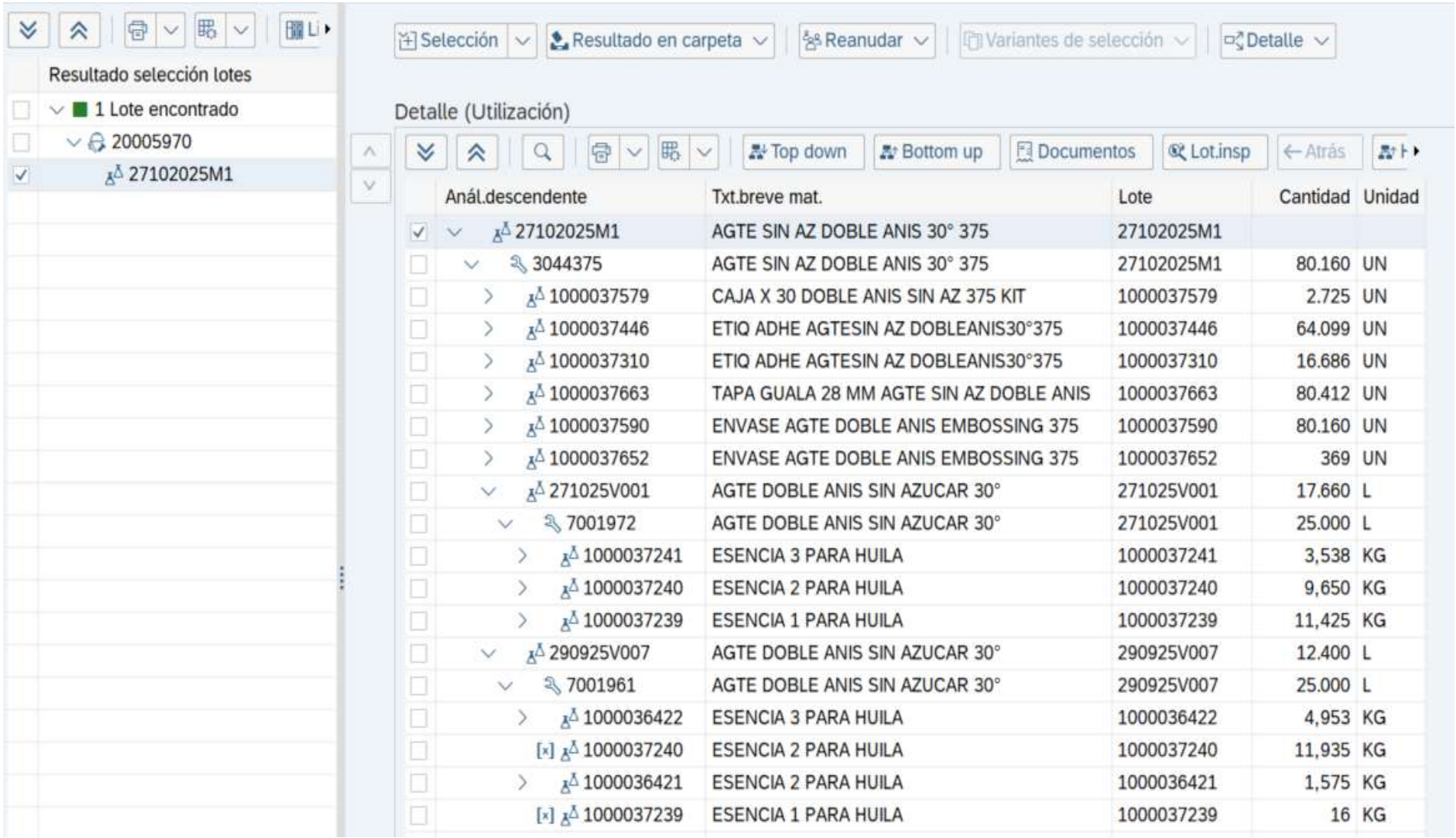
Selección | Resultado en carpeta | Reanudar | Variantes de selección | Detalle

Detalle (Utilización)

Top down | Bottom up | Documentos | Lot.insp | Atrás

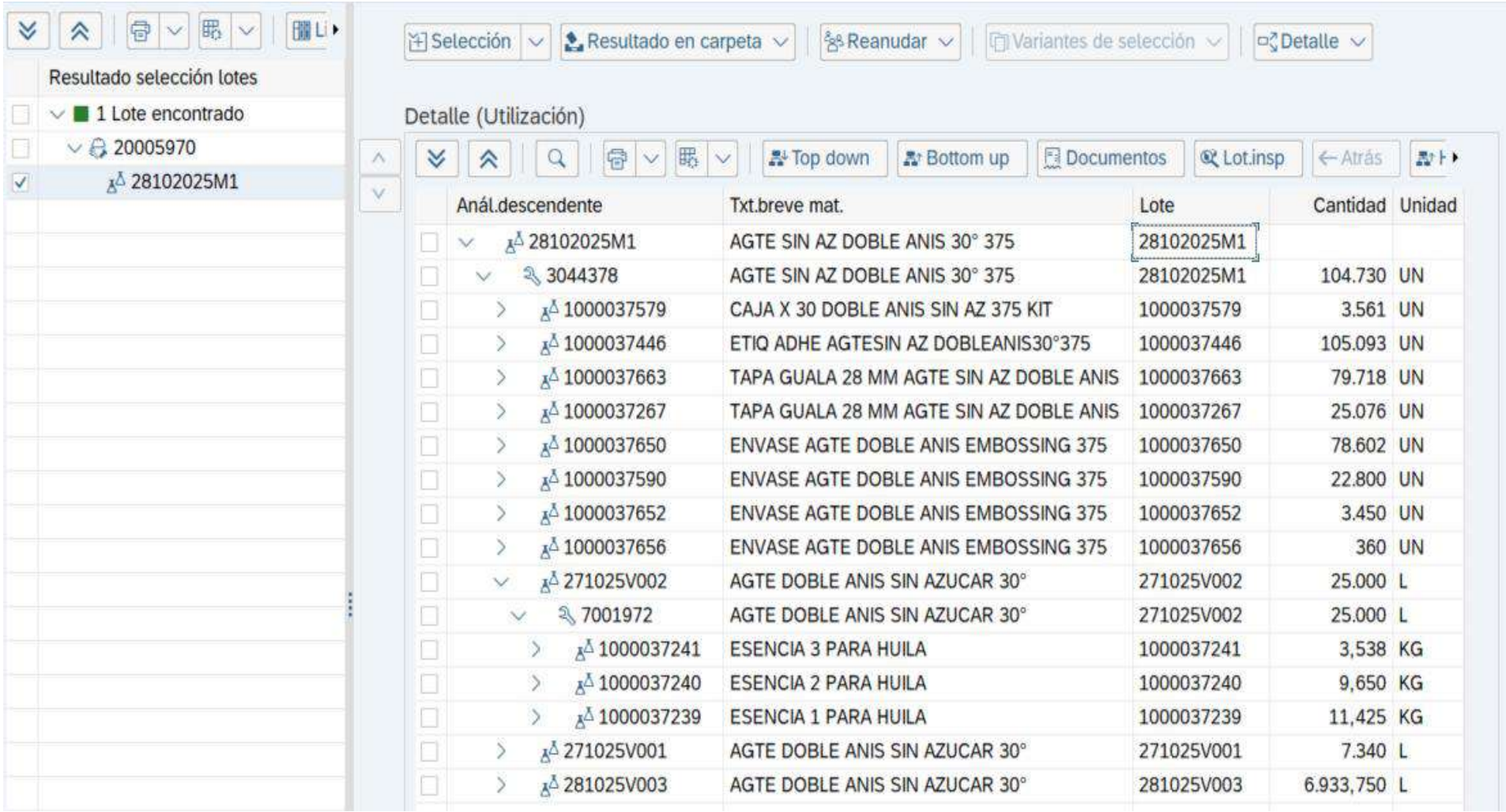
Anál.descendente	Txt.breve mat.	Lote	Cantidad	Uni...
01102025M1	AGTE DOBLE ANIS SIN AZ BUHO 24° 375	01102025M1		
3044215	AGTE DOBLE ANIS SIN AZ BUHO 24° 375	01102025M1	128.828	UN
1000037248	CAJA X 30 AGTE DOBLE ANIS 24° 375 KIT	1000037248	4.364	UN
1000037342	TAPA 28 MM AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24	1000037342	129.047	UN
1000037319	ETIQ AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24° 375	1000037319	128.828	UN
1000037421	ENVASE AGTE DOBLE ANIS EMBOSSING 375	1000037421	112.680	UN
1000037424	ENVASE AGTE DOBLE ANIS EMBOSSING 375	1000037424	16.148	UN
011025E001	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	011025E001	25.000	L
7001967	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	011025E001	25.000	L
1000037241	ESENCIA 3 PARA HUILA	1000037241	4,920	KG
1000037240	ESENCIA 2 PARA HUILA	1000037240	13,560	KG
1000037239	ESENCIA 1 PARA HUILA	1000037239	16,020	KG
011025E002	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	011025E002	18.760,500	L
300925E002	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	300925E002	4.550	L
7001963	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	300925E002	25.000	L
1000036422	ESENCIA 3 PARA HUILA	1000036422	1,159	KG
1000037241	ESENCIA 3 PARA HUILA	1000037241	0,071	KG
1000037240	ESENCIA 2 PARA HUILA	1000037240	3,390	KG
1000037239	ESENCIA 1 PARA HUILA	1000037239	4,005	KG

B. ESTRUCTURA DE PRODUCTO AGTE SIN AZ DOBLE ANIS 30° 375 LOTE 27102025M1



Anál.descendente	Txt.breve mat.	Lote	Cantidad	Unidad
27102025M1	AGTE SIN AZ DOBLE ANIS 30° 375	27102025M1		
3044375	AGTE SIN AZ DOBLE ANIS 30° 375	27102025M1	80.160	UN
1000037579	CAJA X 30 DOBLE ANIS SIN AZ 375 KIT	1000037579	2.725	UN
1000037446	ETIQ ADHE AGTESIN AZ DOBLEANIS30°375	1000037446	64.099	UN
1000037310	ETIQ ADHE AGTESIN AZ DOBLEANIS30°375	1000037310	16.686	UN
1000037663	TAPA GUALA 28 MM AGTE SIN AZ DOBLE ANIS	1000037663	80.412	UN
1000037590	ENVASE AGTE DOBLE ANIS EMBOSSING 375	1000037590	80.160	UN
1000037652	ENVASE AGTE DOBLE ANIS EMBOSSING 375	1000037652	369	UN
271025V001	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30°	271025V001	17.660	L
7001972	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30°	271025V001	25.000	L
1000037241	ESENCIA 3 PARA HUILA	1000037241	3,538	KG
1000037240	ESENCIA 2 PARA HUILA	1000037240	9,650	KG
1000037239	ESENCIA 1 PARA HUILA	1000037239	11,425	KG
290925V007	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30°	290925V007	12.400	L
7001961	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30°	290925V007	25.000	L
1000036422	ESENCIA 3 PARA HUILA	1000036422	4,953	KG
1000037240	ESENCIA 2 PARA HUILA	1000037240	11,935	KG
1000036421	ESENCIA 2 PARA HUILA	1000036421	1,575	KG
1000037239	ESENCIA 1 PARA HUILA	1000037239	16	KG

C. ESTRUCTURA DE PRODUCTO AGTE SIN AZ DOBLE ANIS 30° 375 LOTE 28102025M1



Resultado selección lotes

1 Lote encontrado

20005970

28102025M1

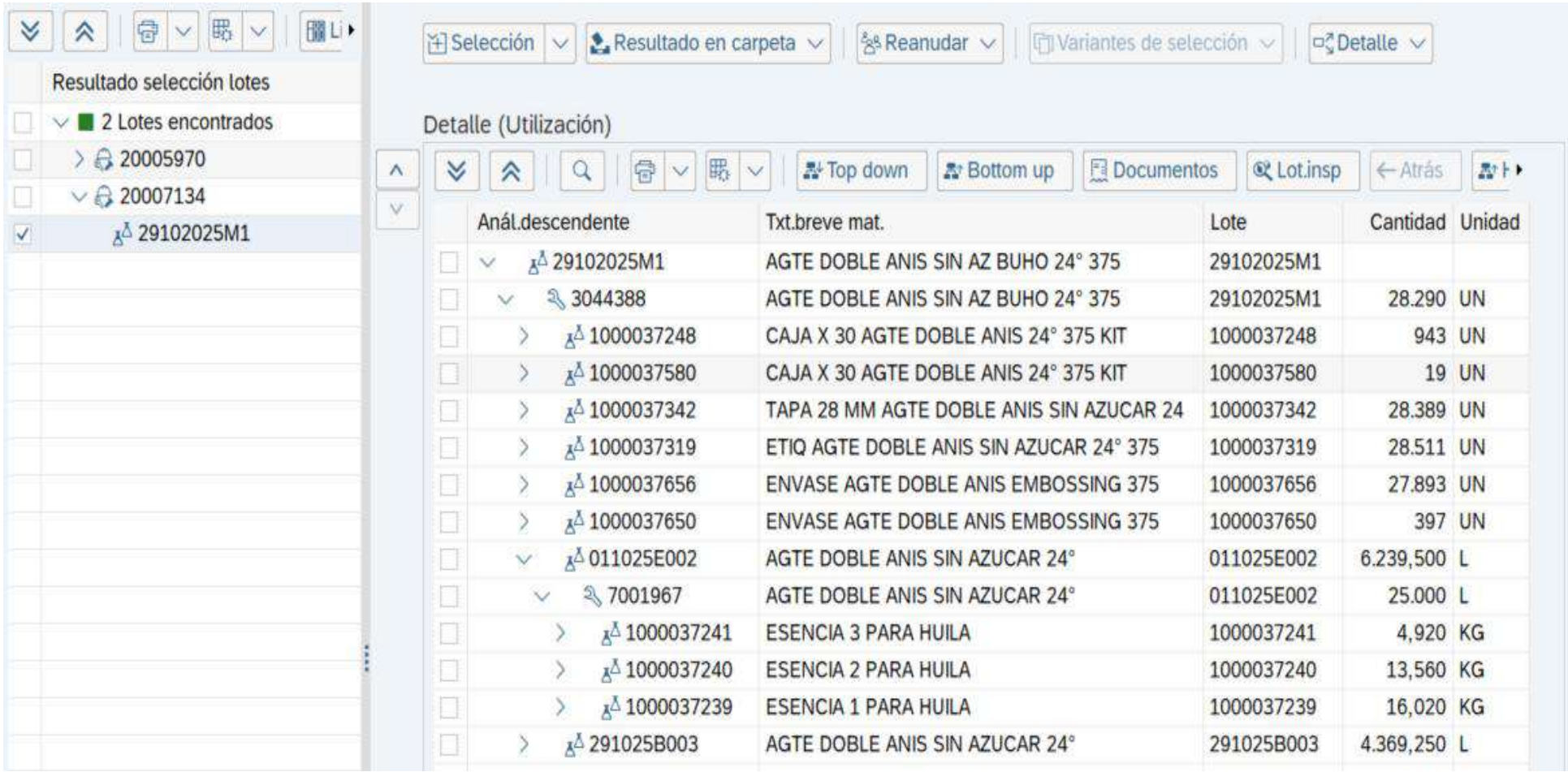
Selección | Resultado en carpeta | Reanudar | Variantes de selección | Detalle

Detalle (Utilización)

Top down | Bottom up | Documentos | Lot.insp | Atrás

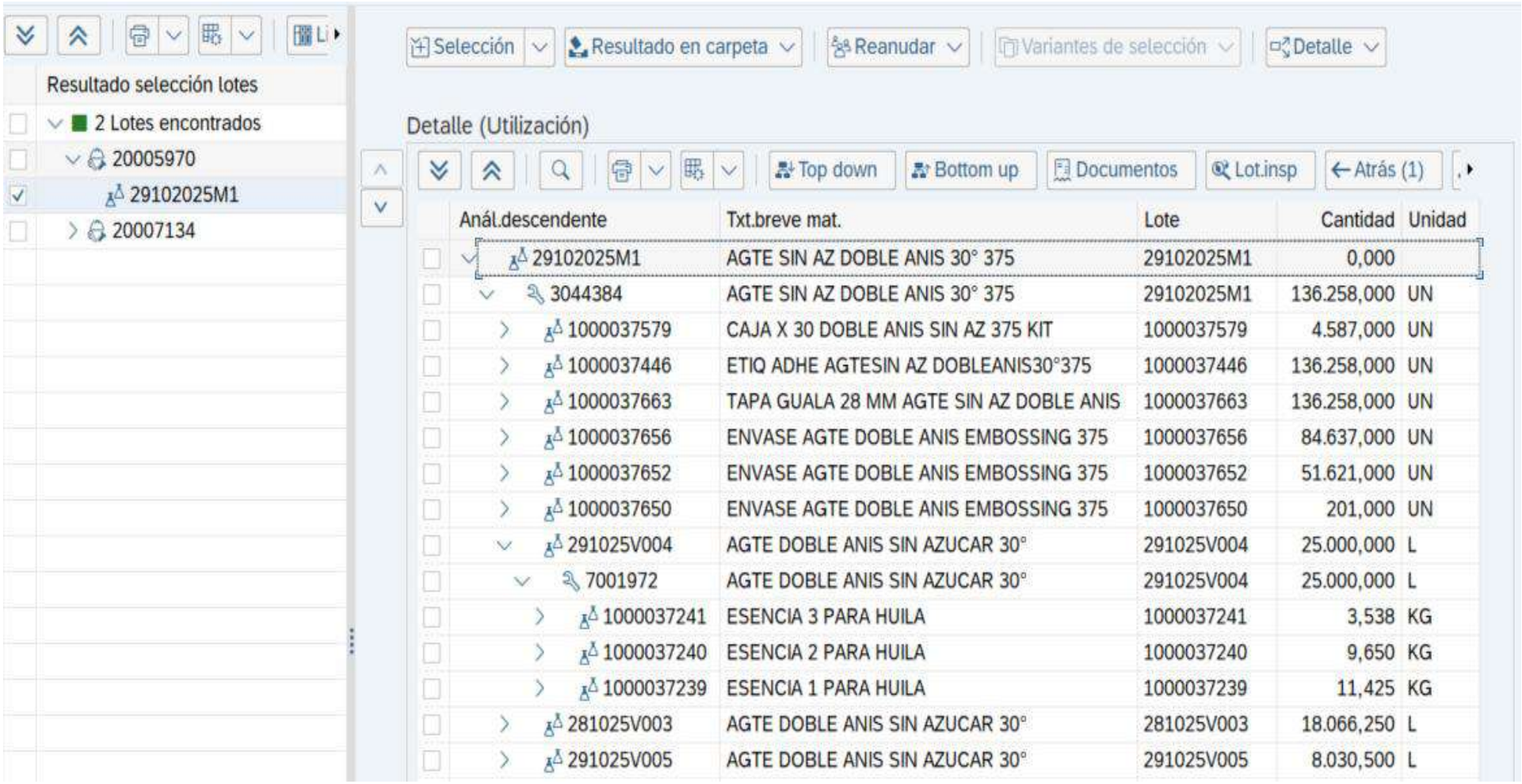
Anál.descendente	Txt.breve mat.	Lote	Cantidad	Unidad
28102025M1	AGTE SIN AZ DOBLE ANIS 30° 375	28102025M1		
3044378	AGTE SIN AZ DOBLE ANIS 30° 375	28102025M1	104.730	UN
1000037579	CAJA X 30 DOBLE ANIS SIN AZ 375 KIT	1000037579	3.561	UN
1000037446	ETIQ ADHE AGTESIN AZ DOBLEANIS30°375	1000037446	105.093	UN
1000037663	TAPA GUALA 28 MM AGTE SIN AZ DOBLE ANIS	1000037663	79.718	UN
1000037267	TAPA GUALA 28 MM AGTE SIN AZ DOBLE ANIS	1000037267	25.076	UN
1000037650	ENVASE AGTE DOBLE ANIS EMBOSSING 375	1000037650	78.602	UN
1000037590	ENVASE AGTE DOBLE ANIS EMBOSSING 375	1000037590	22.800	UN
1000037652	ENVASE AGTE DOBLE ANIS EMBOSSING 375	1000037652	3.450	UN
1000037656	ENVASE AGTE DOBLE ANIS EMBOSSING 375	1000037656	360	UN
271025V002	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30°	271025V002	25.000	L
7001972	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30°	271025V002	25.000	L
1000037241	ESENCIA 3 PARA HUILA	1000037241	3,538	KG
1000037240	ESENCIA 2 PARA HUILA	1000037240	9,650	KG
1000037239	ESENCIA 1 PARA HUILA	1000037239	11,425	KG
271025V001	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30°	271025V001	7.340	L
281025V003	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30°	281025V003	6.933,750	L

D. ESTRUCTURA DE PRODUCTO AGTE DOBLE ANIS SIN AZ BUHO 24° 375 LOTE 29102025M1



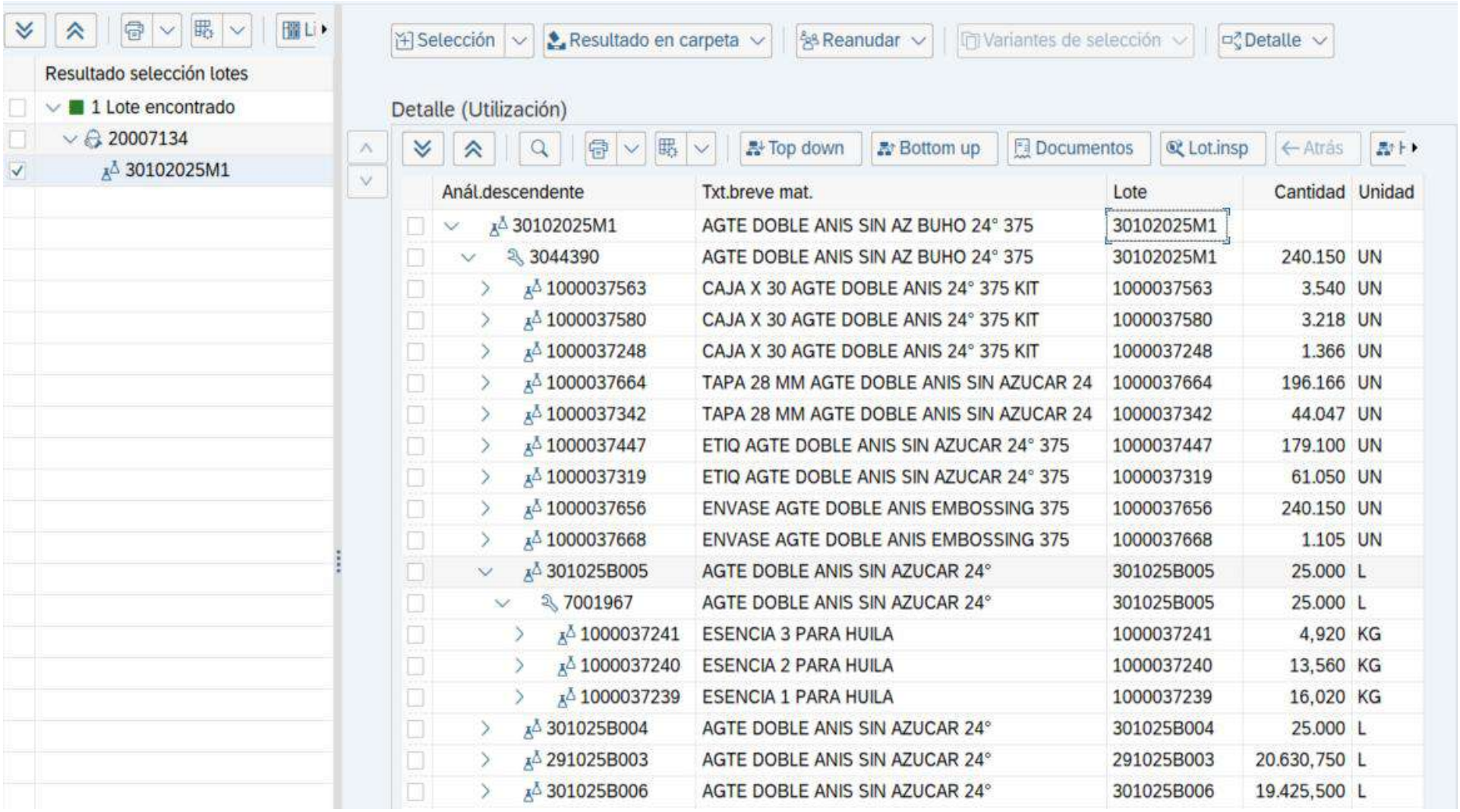
Anál.descendente	Txt.breve mat.	Lote	Cantidad	Unidad
29102025M1	AGTE DOBLE ANIS SIN AZ BUHO 24° 375	29102025M1		
3044388	AGTE DOBLE ANIS SIN AZ BUHO 24° 375	29102025M1	28.290	UN
1000037248	CAJA X 30 AGTE DOBLE ANIS 24° 375 KIT	1000037248	943	UN
1000037580	CAJA X 30 AGTE DOBLE ANIS 24° 375 KIT	1000037580	19	UN
1000037342	TAPA 28 MM AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24	1000037342	28.389	UN
1000037319	ETIQ AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24° 375	1000037319	28.511	UN
1000037656	ENVASE AGTE DOBLE ANIS EMBOSSING 375	1000037656	27.893	UN
1000037650	ENVASE AGTE DOBLE ANIS EMBOSSING 375	1000037650	397	UN
011025E002	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	011025E002	6.239,500	L
7001967	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	011025E002	25.000	L
1000037241	ESENCIA 3 PARA HUILA	1000037241	4,920	KG
1000037240	ESENCIA 2 PARA HUILA	1000037240	13,560	KG
1000037239	ESENCIA 1 PARA HUILA	1000037239	16,020	KG
291025B003	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	291025B003	4.369,250	L

E. ESTRUCTURA DE PRODUCTO AGTE SIN AZ DOBLE ANIS 30° 375 LOTE 29102025M1



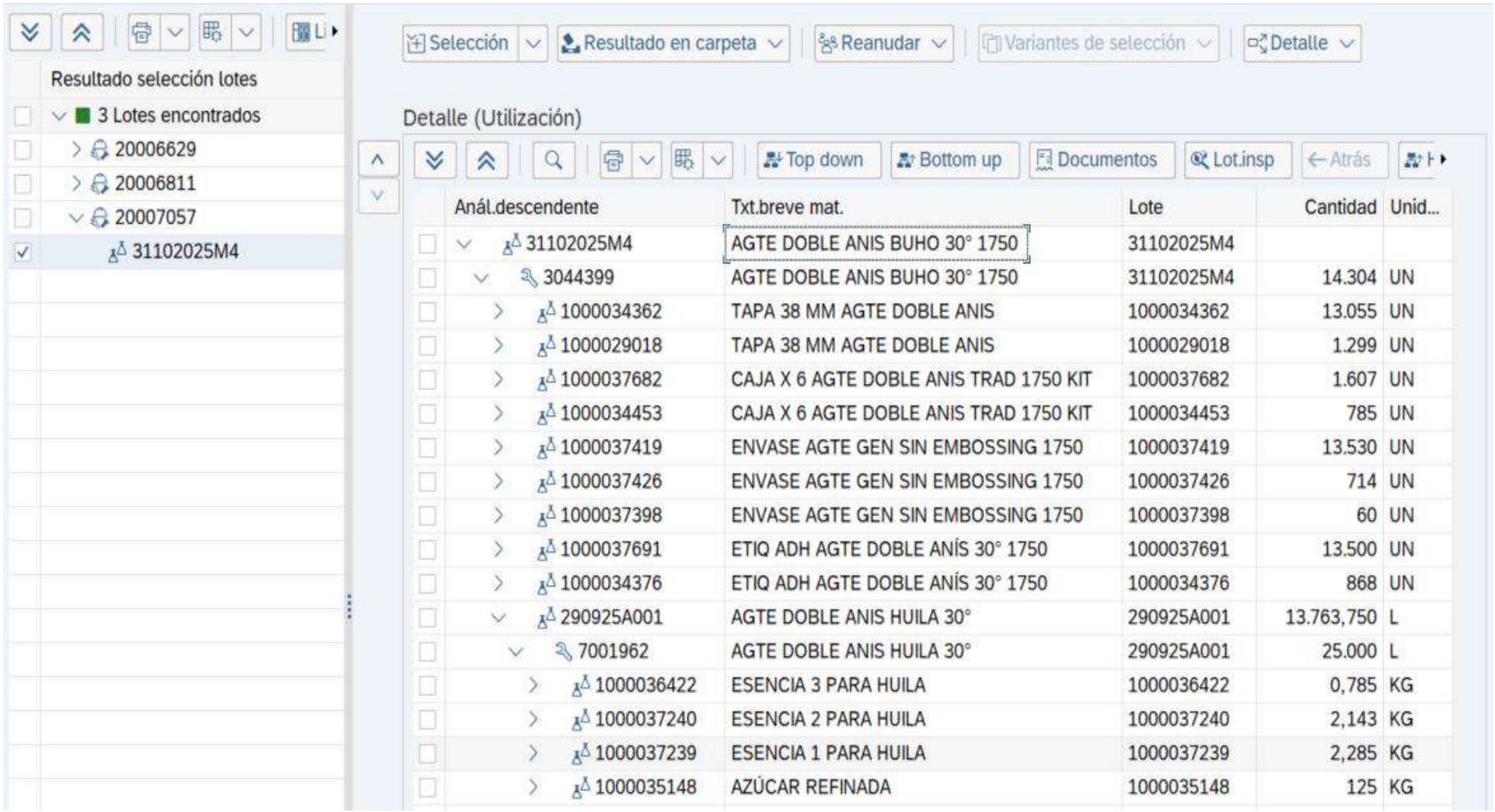
Anál.descendente	Txt.breve mat.	Lote	Cantidad	Unidad
29102025M1	AGTE SIN AZ DOBLE ANIS 30° 375	29102025M1	0,000	
3044384	AGTE SIN AZ DOBLE ANIS 30° 375	29102025M1	136.258,000	UN
1000037579	CAJA X 30 DOBLE ANIS SIN AZ 375 KIT	1000037579	4.587,000	UN
1000037446	ETIQ ADHE AGTESIN AZ DOBLEANIS30°375	1000037446	136.258,000	UN
1000037663	TAPA GUALA 28 MM AGTE SIN AZ DOBLE ANIS	1000037663	136.258,000	UN
1000037656	ENVASE AGTE DOBLE ANIS EMBOSSING 375	1000037656	84.637,000	UN
1000037652	ENVASE AGTE DOBLE ANIS EMBOSSING 375	1000037652	51.621,000	UN
1000037650	ENVASE AGTE DOBLE ANIS EMBOSSING 375	1000037650	201,000	UN
291025V004	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30°	291025V004	25.000,000	L
7001972	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30°	291025V004	25.000,000	L
1000037241	ESENCIA 3 PARA HUILA	1000037241	3,538	KG
1000037240	ESENCIA 2 PARA HUILA	1000037240	9,650	KG
1000037239	ESENCIA 1 PARA HUILA	1000037239	11,425	KG
281025V003	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30°	281025V003	18.066,250	L
291025V005	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30°	291025V005	8.030,500	L

F. ESTRUCTURA DE PRODUCTO AGTE DOBLE ANIS SIN AZ BUHO 24° 375 LOTE 30102025M1



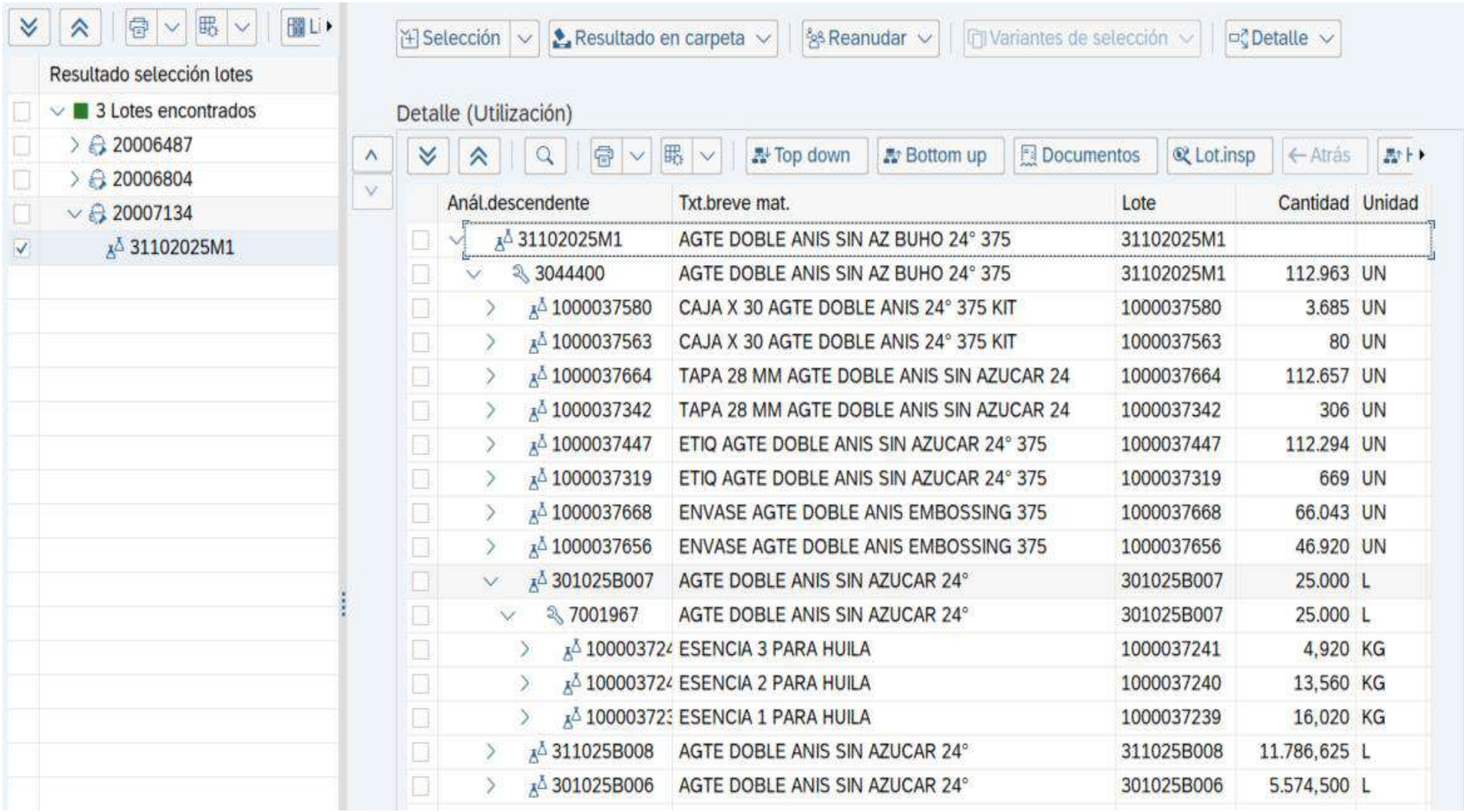
Anál.descendente	Txt.breve mat.	Lote	Cantidad	Unidad
30102025M1	AGTE DOBLE ANIS SIN AZ BUHO 24° 375	30102025M1		
3044390	AGTE DOBLE ANIS SIN AZ BUHO 24° 375	30102025M1	240.150	UN
1000037563	CAJA X 30 AGTE DOBLE ANIS 24° 375 KIT	1000037563	3.540	UN
1000037580	CAJA X 30 AGTE DOBLE ANIS 24° 375 KIT	1000037580	3.218	UN
1000037248	CAJA X 30 AGTE DOBLE ANIS 24° 375 KIT	1000037248	1.366	UN
1000037664	TAPA 28 MM AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24	1000037664	196.166	UN
1000037342	TAPA 28 MM AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24	1000037342	44.047	UN
1000037447	ETIQ AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24° 375	1000037447	179.100	UN
1000037319	ETIQ AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24° 375	1000037319	61.050	UN
1000037656	ENVASE AGTE DOBLE ANIS EMBOSSING 375	1000037656	240.150	UN
1000037668	ENVASE AGTE DOBLE ANIS EMBOSSING 375	1000037668	1.105	UN
301025B005	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	301025B005	25.000	L
7001967	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	301025B005	25.000	L
1000037241	ESENCIA 3 PARA HUILA	1000037241	4,920	KG
1000037240	ESENCIA 2 PARA HUILA	1000037240	13,560	KG
1000037239	ESENCIA 1 PARA HUILA	1000037239	16,020	KG
301025B004	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	301025B004	25.000	L
291025B003	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	291025B003	20.630,750	L
301025B006	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	301025B006	19.425,500	L

G. ESTRUCTURA DE PRODUCTO AGTE DOBLE ANIS BUHO 30° 1750 LOTE 31102025M4



Anál.descendente	Txt.breve mat.	Lote	Cantidad	Unid...
31102025M4	AGTE DOBLE ANIS BUHO 30° 1750	31102025M4		
3044399	AGTE DOBLE ANIS BUHO 30° 1750	31102025M4	14.304	UN
1000034362	TAPA 38 MM AGTE DOBLE ANIS	1000034362	13.055	UN
1000029018	TAPA 38 MM AGTE DOBLE ANIS	1000029018	1.299	UN
1000037682	CAJA X 6 AGTE DOBLE ANIS TRAD 1750 KIT	1000037682	1.607	UN
1000034453	CAJA X 6 AGTE DOBLE ANIS TRAD 1750 KIT	1000034453	785	UN
1000037419	ENVASE AGTE GEN SIN EMBOSSING 1750	1000037419	13.530	UN
1000037426	ENVASE AGTE GEN SIN EMBOSSING 1750	1000037426	714	UN
1000037398	ENVASE AGTE GEN SIN EMBOSSING 1750	1000037398	60	UN
1000037691	ETIQ ADH AGTE DOBLE ANÍS 30° 1750	1000037691	13.500	UN
1000034376	ETIQ ADH AGTE DOBLE ANÍS 30° 1750	1000034376	868	UN
290925A001	AGTE DOBLE ANIS HUILA 30°	290925A001	13.763,750	L
7001962	AGTE DOBLE ANIS HUILA 30°	290925A001	25.000	L
1000036422	ESENCIA 3 PARA HUILA	1000036422	0,785	KG
1000037240	ESENCIA 2 PARA HUILA	1000037240	2,143	KG
1000037239	ESENCIA 1 PARA HUILA	1000037239	2,285	KG
1000035148	AZÚCAR REFINADA	1000035148	125	KG

H. ESTRUCTURA DE PRODUCTO AGTE DOBLE ANIS SIN AZ BUHO 24° 375 LOTE 31102025M1



Anál.descendente	Txt.breve mat.	Lote	Cantidad	Unidad
31102025M1	AGTE DOBLE ANIS SIN AZ BUHO 24° 375	31102025M1		
3044400	AGTE DOBLE ANIS SIN AZ BUHO 24° 375	31102025M1	112.963	UN
1000037580	CAJA X 30 AGTE DOBLE ANIS 24° 375 KIT	1000037580	3.685	UN
1000037563	CAJA X 30 AGTE DOBLE ANIS 24° 375 KIT	1000037563	80	UN
1000037664	TAPA 28 MM AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24	1000037664	112.657	UN
1000037342	TAPA 28 MM AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24	1000037342	306	UN
1000037447	ETIQ AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24° 375	1000037447	112.294	UN
1000037319	ETIQ AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24° 375	1000037319	669	UN
1000037668	ENVASE AGTE DOBLE ANIS EMBOSSING 375	1000037668	66.043	UN
1000037656	ENVASE AGTE DOBLE ANIS EMBOSSING 375	1000037656	46.920	UN
301025B007	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	301025B007	25.000	L
7001967	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	301025B007	25.000	L
100003724	ESENCIA 3 PARA HUILA	1000037241	4,920	KG
100003724	ESENCIA 2 PARA HUILA	1000037240	13,560	KG
100003723	ESENCIA 1 PARA HUILA	1000037239	16,020	KG
311025B008	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	311025B008	11.786,625	L
301025B006	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	301025B006	5.574,500	L

LOTES PREPARADOS DE DOBLE ANIS EN OCTUBRE 2025:

FECHA	LOTE INSPECC	MATERIAL	PRODUCTO	ORDEN	LOTE BATCH
01.10.2025	40000038918	30000434	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	7001967	011025E001
01.10.2025	40000038919	30000434	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	7001967	011025E002
27.10.2025	40000039106	30000268	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30°	7001972	271025V001
27.10.2025	40000039107	30000268	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30°	7001972	271025V002
28.10.2025	40000039116	30000268	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30°	7001972	281025V003
29.10.2025	40000039117	30000434	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	7001967	291025B003
29.10.2025	40000039128	30000268	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30°	7001972	291025V004
29.10.2025	40000039129	30000268	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30°	7001972	291025V005
30.10.2025	40000039118	30000434	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	7001967	301025B004
30.10.2025	40000039130	30000434	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	7001967	301025B005
30.10.2025	40000039131	30000434	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	7001967	301025B006
30.10.2025	40000039132	30000434	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	7001967	301025B007
31.10.2025	40000039133	30000434	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	7001967	311025B008

FECHA	LOTE INSPECC	MATERIAL	PRODUCTO	ORDEN	LOTE BATCH
01.10.2025	40000038918	30000434	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	7001967	011025E001

Material 30000434 AGTE DOBLE ANIS SIN AZUC Lote 011025E001
Lote insp. 40000038918 N° MUESTRA: 319216
Operación 0010 Análisis fisicoquímico Ce. FLAE

Orden 7001967

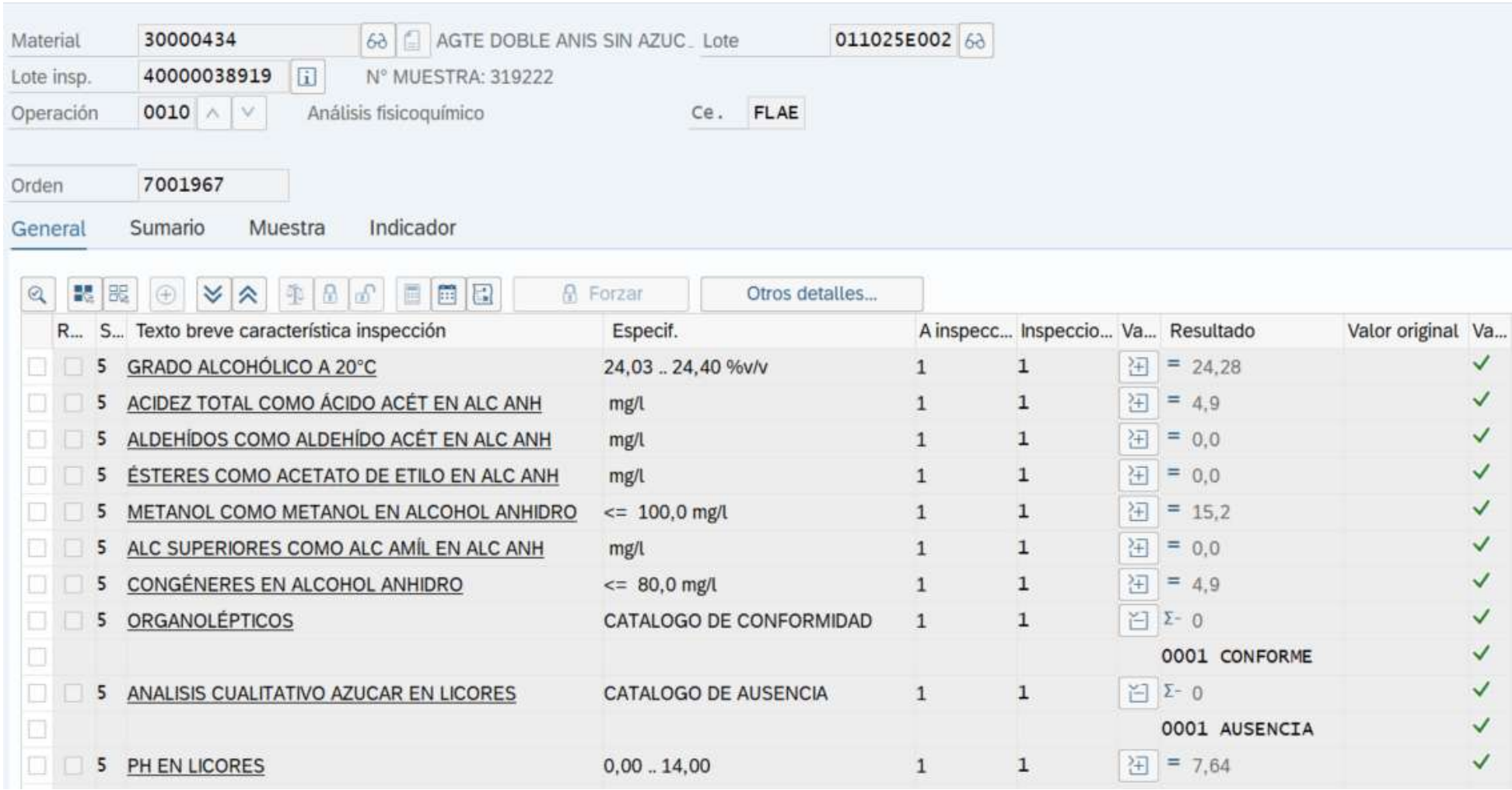
General Sumario Muestra Indicador

Forzar Otros detalles...

Ac...	R...	S...	Texto breve característica inspección	Especif.	A inspecc...	Inspeccio...	Va...	Resultado	Valor original	Va...
☐	☑	☐	5 GRADO ALCOHÓLICO A 20°C	24,03 .. 24,40 %v/v	1	1		= 24,33		✓
☐	☑	☐	5 ACIDEZ TOTAL COMO ÁCIDO ACÉT EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 4,9		✓
☐	☑	☐	5 ALDEHÍDOS COMO ALDEHÍDO ACÉT EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 ÉSTERES COMO ACETATO DE ETILO EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 METANOL COMO METANOL EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 100,0 mg/l	1	1		= 16,4		✓
☐	☑	☐	5 ALC SUPERIORES COMO ALC AMÍL EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 CONGÉNERES EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 80,0 mg/l	1	1		= 4,9		✓
☐	☑	☐	5 ORGANOLÉPTICOS	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 CONFORME		✓
☐	☑	☐	5 ANALISIS CUALITATIVO AZUCAR EN LICORES	CATALOGO DE AUSENCIA	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 AUSENCIA		✓
☐	☑	☐	5 PH EN LICORES	0,00 .. 14,00	1	1		= 7,24		✓

ANALISTA: DAVID CARDONA DUQUE

FECHA	LOTE INSPECC	MATERIAL	PRODUCTO	ORDEN	LOTE BATCH
01.10.2025	40000038919	30000434	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	7001967	011025E002



Material 30000434 AGTE DOBLE ANIS SIN AZUC_ Lote 011025E002
Lote insp. 40000038919 N° MUESTRA: 319222
Operación 0010 Análisis fisicoquímico Ce. FLAE

Orden 7001967

General Sumario Muestra Indicador

Forzar | Otros detalles...

R...	S...	Texto breve característica inspección	Especif.	A inspecc...	Inspeccio...	Va...	Resultado	Valor original	Va...
	5	GRADO ALCOHÓLICO A 20°C	24,03 .. 24,40 %v/v	1	1		= 24,28		✓
	5	ACIDEZ TOTAL COMO ÁCIDO ACÉT EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 4,9		✓
	5	ALDEHÍDOS COMO ALDEHÍDO ACÉT EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
	5	ÉSTERES COMO ACETATO DE ETILO EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
	5	METANOL COMO METANOL EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 100,0 mg/l	1	1		= 15,2		✓
	5	ALC SUPERIORES COMO ALC AMÍL EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
	5	CONGÉNERES EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 80,0 mg/l	1	1		= 4,9		✓
	5	ORGANOLÉPTICOS	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		✓
							0001 CONFORME		✓
	5	ANALISIS CUALITATIVO AZUCAR EN LICORES	CATALOGO DE AUSENCIA	1	1		Σ- 0		✓
							0001 AUSENCIA		✓
	5	PH EN LICORES	0,00 .. 14,00	1	1		= 7,64		✓

ANALISTA: DAVID CARDONA DUQUE

FECHA	LOTE INSPECC	MATERIAL	PRODUCTO	ORDEN	LOTE BATCH
27.10.2025	40000039106	30000268	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30°	7001972	271025V001



Material 30000268 AGTE DOBLE ANIS SIN AZUC Lote 271025V001
Lote insp. 40000039106 N° MUESTRA: 315029
Operación 0010 Análisis fisicoquímico Ce. FLAE
Orden 7001972
General Sumario Muestra Indicador
Forzar Otros detalles...

Ac...	R...	S...	Texto breve característica inspección	Especif.	A inspecc...	Inspeccio...	Va...	Resultado	Valor original	Va...
		5	GRADO ALCOHÓLICO A 20°C	30,03 .. 30,40 %v/v	1	1		= 30,25		
		5	ACIDEZ TOTAL COMO ÁCIDO ACÉT EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 4,0		
		5	ALDEHÍDOS COMO ALDEHÍDO ACÉT EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		
		5	ÉSTERES COMO ACETATO DE ETILO EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		
		5	METANOL COMO METANOL EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 100,0 mg/l	1	1		= 15,2		
		5	ALC SUPERIORES COMO ALC AMÍL EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		
		5	CONGÉNERES EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 80,0 mg/l	1	1		= 4,0		
		5	ORGANOLÉPTICOS	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		
								0001 CONFORME		
		5	ANALISIS CUALITATIVO AZUCAR EN LICORES	CATALOGO DE AUSENCIA	1	1		Σ- 0		
								0001 AUSENCIA		
		5	PH EN LICORES	0,00 .. 14,00	1	1		= 7,64		

ANALISTA: ERIKA VIVIANA CARDONA USMA

FECHA	LOTE INSPECC	MATERIAL	PRODUCTO	ORDEN	LOTE BATCH
27.10.2025	40000039107	30000268	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30°	7001972	271025V002



Material 30000268 AGTE DOBLE ANIS SIN AZUC Lote 271025V002
Lote insp. 40000039107 N° MUESTRA: 315048
Operación 0010 Análisis fisicoquímico Ce. FLAE

Orden 7001972

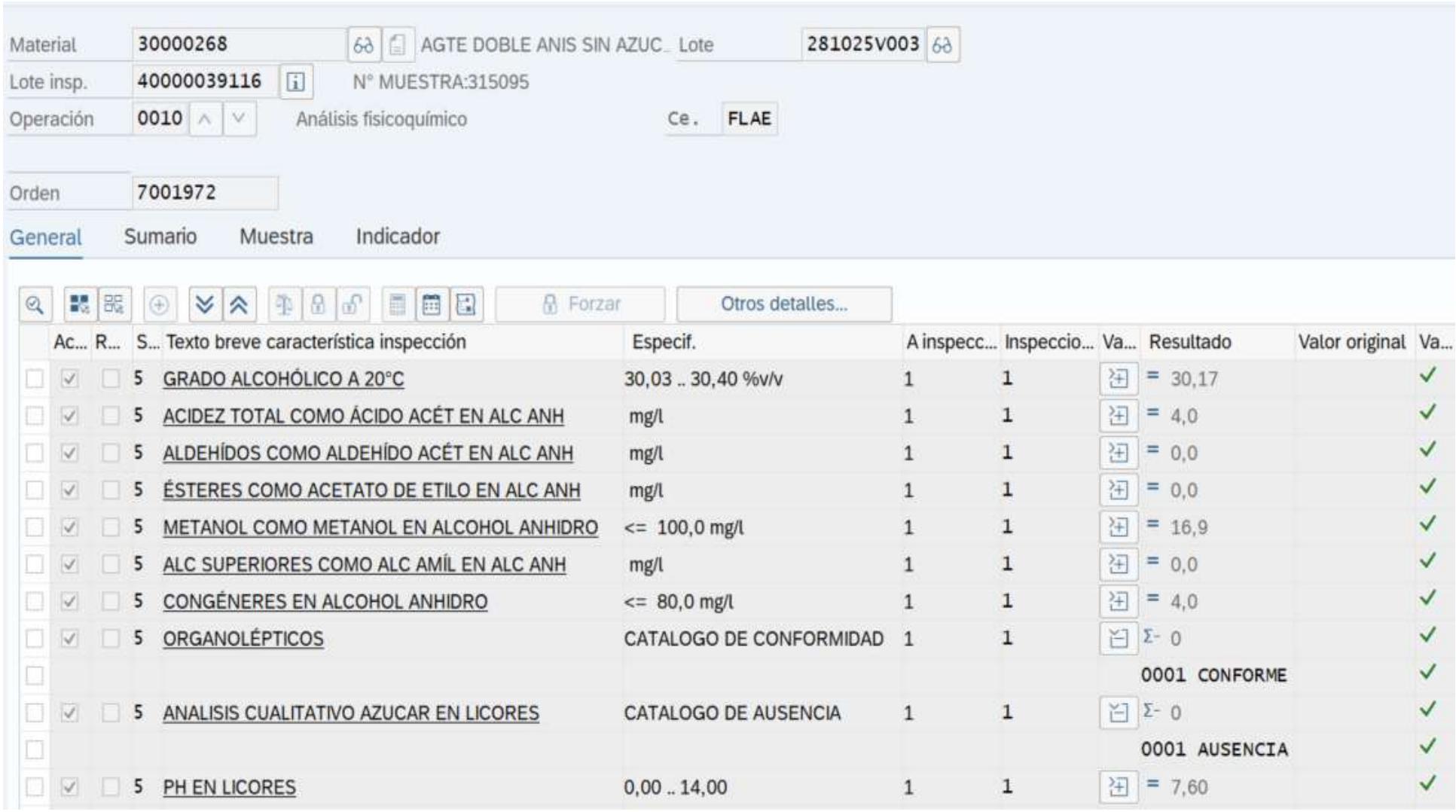
General Sumario Muestra Indicador

Forzar Otros detalles...

Ac...	R...	S...	Texto breve característica inspección	Especif.	A inspecc...	Inspeccio...	Va...	Resultado	Valor original	Va...
☐	☑	☐	5 GRADO ALCOHÓLICO A 20°C	30,03 .. 30,40 %v/v	1	1		= 30,07		✓
☐	☑	☐	5 ACIDEZ TOTAL COMO ÁCIDO ACÉT EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 4,0		✓
☐	☑	☐	5 ALDEHÍDOS COMO ALDEHÍDO ACÉT EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 ÉSTERES COMO ACETATO DE ETILO EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 METANOL COMO METANOL EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 100,0 mg/l	1	1		= 16,0		✓
☐	☑	☐	5 ALC SUPERIORES COMO ALC AMÍL EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 CONGÉNERES EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 80,0 mg/l	1	1		= 4,0		✓
☐	☑	☐	5 ORGANOLÉPTICOS	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 CONFORME		✓
☐	☑	☐	5 ANALISIS CUALITATIVO AZUCAR EN LICORES	CATALOGO DE AUSENCIA	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 AUSENCIA		✓
☐	☑	☐	5 PH EN LICORES	0,00 .. 14,00	1	1		= 7,78		✓

ANALISTA: ANDRY CATALINA OSPINA RAMIREZ

FECHA	LOTE INSPECC	MATERIAL	PRODUCTO	ORDEN	LOTE BATCH
28.10.2025	40000039116	30000268	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30°	7001972	281025V003



Material 30000268 AGTE DOBLE ANIS SIN AZUC Lote 281025V003
Lote insp. 40000039116 N° MUESTRA:315095
Operación 0010 Análisis fisicoquímico Ce. FLAE
Orden 7001972

General Sumario Muestra Indicador

Forzar Otros detalles...

Ac...	R...	S...	Texto breve característica inspección	Especif.	A inspecc...	Inspeccio...	Va...	Resultado	Valor original	Va...
☐	☑	☐	5 GRADO ALCOHÓLICO A 20°C	30,03 .. 30,40 %v/v	1	1		= 30,17		✓
☐	☑	☐	5 ACIDEZ TOTAL COMO ÁCIDO ACÉT EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 4,0		✓
☐	☑	☐	5 ALDEHÍDOS COMO ALDEHÍDO ACÉT EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 ÉSTERES COMO ACETATO DE ETILO EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 METANOL COMO METANOL EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 100,0 mg/l	1	1		= 16,9		✓
☐	☑	☐	5 ALC SUPERIORES COMO ALC AMÍL EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 CONGÉNERES EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 80,0 mg/l	1	1		= 4,0		✓
☐	☑	☐	5 ORGANOLÉPTICOS	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 CONFORME		✓
☐	☑	☐	5 ANALISIS CUALITATIVO AZUCAR EN LICORES	CATALOGO DE AUSENCIA	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 AUSENCIA		✓
☐	☑	☐	5 PH EN LICORES	0,00 .. 14,00	1	1		= 7,60		✓

ANALISTA: ANDRY CATALINA OSPINA RAMIREZ

FECHA	LOTE INSPECC	MATERIAL	PRODUCTO	ORDEN	LOTE BATCH
29.10.2025	40000039117	30000434	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	7001967	291025B003

Material 30000434 AGTE DOBLE ANIS SIN AZUC_ Lote 291025B003

Lote insp. 40000039117 N° MUESTRA:315147

Operación 0010 Análisis fisicoquímico Ce. FLAE

Orden 7001967

General Sumario Muestra Indicador

Forzar Otros detalles...

Ac...	R...	S...	Texto breve característica inspección	Especif.	A inspecc...	Inspeccio...	Va...	Resultado	Valor original	Va...
☐	☑	☐	5 GRADO ALCOHÓLICO A 20°C	24,03 .. 24,40 %v/v	1	1		= 24,10		✓
☐	☑	☐	5 ACIDEZ TOTAL COMO ÁCIDO ACÉT EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 5,0		✓
☐	☑	☐	5 ALDEHÍDOS COMO ALDEHÍDO ACÉT EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 ÉSTERES COMO ACETATO DE ETILO EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 METANOL COMO METANOL EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 100,0 mg/l	1	1		= 15,8		✓
☐	☑	☐	5 ALC SUPERIORES COMO ALC AMÍL EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 CONGÉNERES EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 80,0 mg/l	1	1		= 5,0		✓
☐	☑	☐	5 ORGANOLÉPTICOS	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 CONFORME		✓
☐	☑	☐	5 ANALISIS CUALITATIVO AZUCAR EN LICORES	CATALOGO DE AUSENCIA	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 AUSENCIA		✓
☐	☑	☐	5 PH EN LICORES	0,00 .. 14,00	1	1		= 7,83		✓

ANALISTA: ANDRY CATALINA OSPINA RAMIREZ

FECHA	LOTE INSPECC	MATERIAL	PRODUCTO	ORDEN	LOTE BATCH
29.10.2025	40000039128	30000268	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30°	7001972	291025V004



Material 30000268 AGTE DOBLE ANIS SIN AZUC Lote 291025V004
Lote insp. 40000039128 N° MUESTRA: 315121
Operación 0010 Análisis fisicoquímico Ce. FLAE

Orden 7001972

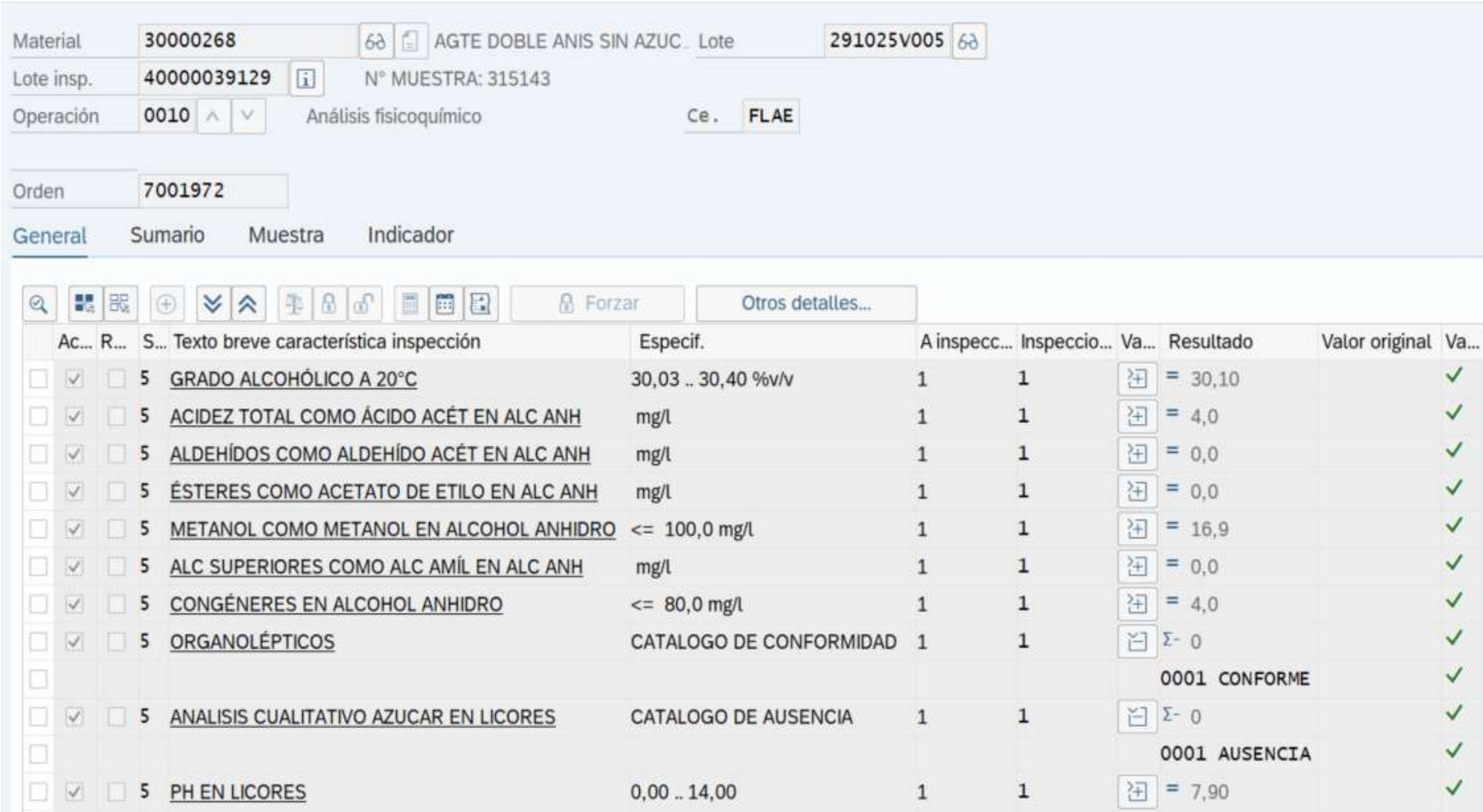
General Sumario Muestra Indicador

Forzar Otros detalles...

Ac...	R...	S...	Texto breve característica inspección	Especif.	A inspecc...	Inspeccio...	Va...	Resultado	Valor original	Va...
☐	☑	☐	5 GRADO ALCOHÓLICO A 20°C	30,03 .. 30,40 %v/v	1	1		= 30,38		✓
☐	☑	☐	5 ACIDEZ TOTAL COMO ÁCIDO ACÉT EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 3,9		✓
☐	☑	☐	5 ALDEHÍDOS COMO ALDEHÍDO ACÉT EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 ÉSTERES COMO ACETATO DE ETILO EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 METANOL COMO METANOL EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 100,0 mg/l	1	1		= 16,1		✓
☐	☑	☐	5 ALC SUPERIORES COMO ALC AMÍL EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 CONGÉNERES EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 80,0 mg/l	1	1		= 3,9		✓
☐	☑	☐	5 ORGANOLÉPTICOS	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 CONFORME		✓
☐	☑	☐	5 ANALISIS CUALITATIVO AZUCAR EN LICORES	CATALOGO DE AUSENCIA	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 AUSENCIA		✓
☐	☑	☐	5 PH EN LICORES	0,00 .. 14,00	1	1		= 7,54		✓

ANALISTA: DAVID CARDONA DUQUE

FECHA	LOTE INSPECC	MATERIAL	PRODUCTO	ORDEN	LOTE BATCH
29.10.2025	40000039129	30000268	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30°	7001972	291025V005



Material 30000268 AGTE DOBLE ANIS SIN AZUC Lote 291025V005
Lote insp. 40000039129 N° MUESTRA: 315143
Operación 0010 Análisis fisicoquímico Ce. FLAE

Orden 7001972

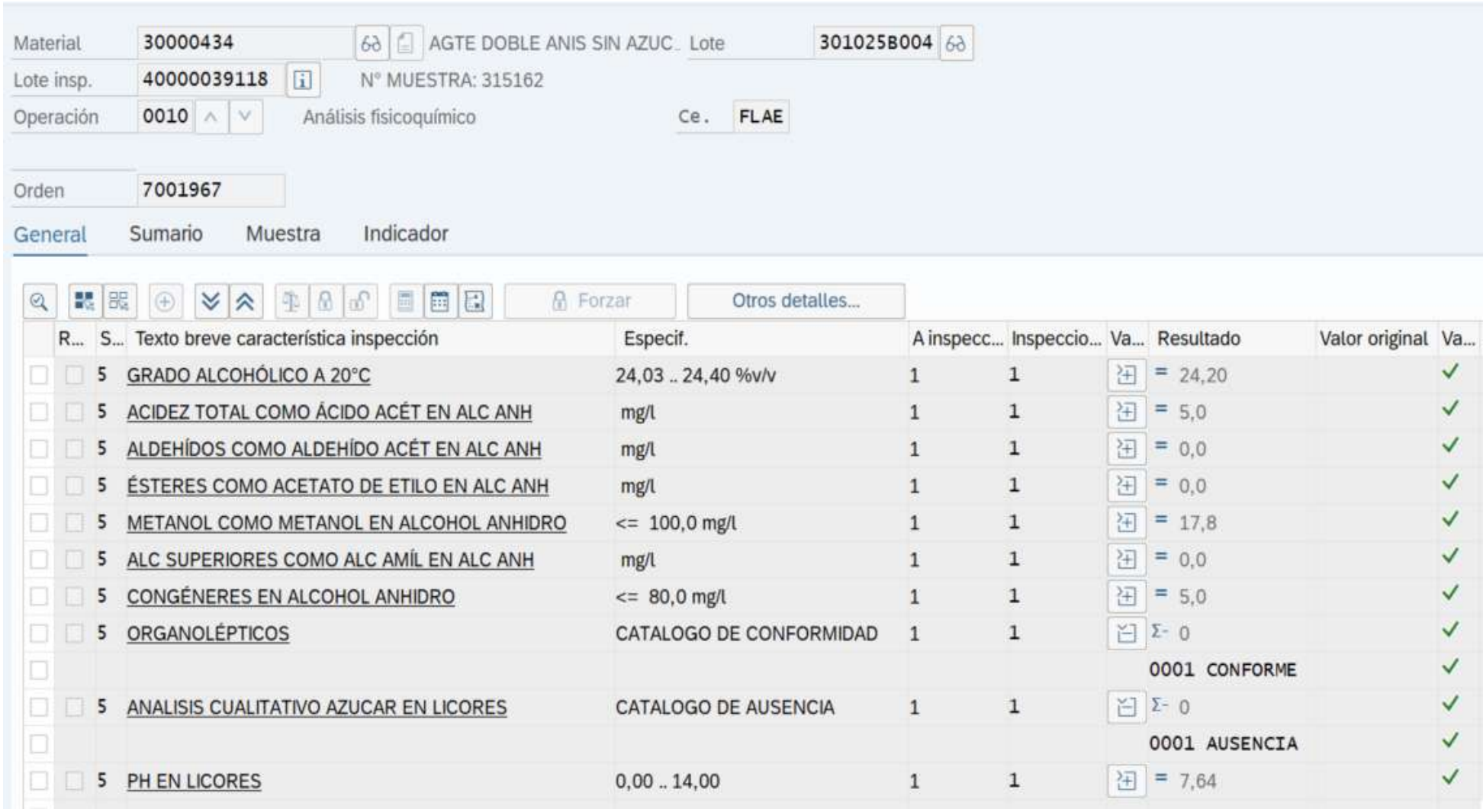
General Sumario Muestra Indicador

Forzar | Otros detalles...

Ac...	R...	S...	Texto breve característica inspección	Especif.	A inspecc...	Inspeccio...	Va...	Resultado	Valor original	Va...
☐	☑	☐	5 GRADO ALCOHÓLICO A 20°C	30,03 .. 30,40 %v/v	1	1		= 30,10		✓
☐	☑	☐	5 ACIDEZ TOTAL COMO ÁCIDO ACÉT EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 4,0		✓
☐	☑	☐	5 ALDEHÍDOS COMO ALDEHÍDO ACÉT EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 ÉSTERES COMO ACETATO DE ETILO EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 METANOL COMO METANOL EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 100,0 mg/l	1	1		= 16,9		✓
☐	☑	☐	5 ALC SUPERIORES COMO ALC AMÍL EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 CONGÉNERES EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 80,0 mg/l	1	1		= 4,0		✓
☐	☑	☐	5 ORGANOLÉPTICOS	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 CONFORME		✓
☐	☑	☐	5 ANALISIS CUALITATIVO AZUCAR EN LICORES	CATALOGO DE AUSENCIA	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 AUSENCIA		✓
☐	☑	☐	5 PH EN LICORES	0,00 .. 14,00	1	1		= 7,90		✓

ANALISTA: DAVID CARDONA DUQUE

FECHA	LOTE INSPECC	MATERIAL	PRODUCTO	ORDEN	LOTE BATCH
30.10.2025	40000039118	30000434	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	7001967	301025B004



Material 30000434 AGTE DOBLE ANIS SIN AZUC. Lote 301025B004
Lote insp. 40000039118 N° MUESTRA: 315162
Operación 0010 Análisis fisicoquímico Ce. FLAE
Orden 7001967
General Sumario Muestra Indicador
Forzar Otros detalles...

R...	S...	Texto breve característica inspección	Especif.	A inspecc...	Inspeccio...	Va...	Resultado	Valor original	Va...
	5	GRADO ALCOHÓLICO A 20°C	24,03 .. 24,40 %v/v	1	1		= 24,20		✓
	5	ACIDEZ TOTAL COMO ÁCIDO ACÉT EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 5,0		✓
	5	ALDEHÍDOS COMO ALDEHÍDO ACÉT EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
	5	ÉSTERES COMO ACETATO DE ETILO EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
	5	METANOL COMO METANOL EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 100,0 mg/l	1	1		= 17,8		✓
	5	ALC SUPERIORES COMO ALC AMÍL EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
	5	CONGÉNERES EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 80,0 mg/l	1	1		= 5,0		✓
	5	ORGANOLÉPTICOS	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		✓
							0001 CONFORME		✓
	5	ANALISIS CUALITATIVO AZUCAR EN LICORES	CATALOGO DE AUSENCIA	1	1		Σ- 0		✓
							0001 AUSENCIA		✓
	5	PH EN LICORES	0,00 .. 14,00	1	1		= 7,64		✓

ANALISTA: LUZ GENNY ROMERO VÁSQUEZ

FECHA	LOTE INSPECC	MATERIAL	PRODUCTO	ORDEN	LOTE BATCH
30.10.2025	40000039130	30000434	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	7001967	301025B005



Material 30000434 AGTE DOBLE ANIS SIN AZUC. Lote 301025B005
Lote insp. 40000039130 N° MUESTRA: 315173
Operación 0010 Análisis fisicoquímico Ce. FLAE

Orden 7001967

General Sumario Muestra Indicador

Forzar | Otros detalles...

Ac...	R...	S...	Texto breve característica inspección	Especif.	A inspecc...	Inspeccio...	Va...	Resultado	Valor original	Va...
☐	☑	☐	5 GRADO ALCOHÓLICO A 20°C	24,03 .. 24,40 %v/v	1	1		= 24,32		✓
☐	☑	☐	5 ACIDEZ TOTAL COMO ÁCIDO ACÉT EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 4,9		✓
☐	☑	☐	5 ALDEHÍDOS COMO ALDEHÍDO ACÉT EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 ÉSTERES COMO ACETATO DE ETILO EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 METANOL COMO METANOL EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 100,0 mg/l	1	1		= 16,0		✓
☐	☑	☐	5 ALC SUPERIORES COMO ALC AMÍL EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 CONGÉNERES EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 80,0 mg/l	1	1		= 4,9		✓
☐	☑	☐	5 ORGANOLÉPTICOS	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 CONFORME		✓
☐	☑	☐	5 ANALISIS CUALITATIVO AZUCAR EN LICORES	CATALOGO DE AUSENCIA	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 AUSENCIA		✓
☐	☑	☐	5 PH EN LICORES	0,00 .. 14,00	1	1		= 7,67		✓

ANALISTA: ERIKA VIVIANA CARDONA USMA

FECHA	LOTE INSPECC	MATERIAL	PRODUCTO	ORDEN	LOTE BATCH
30.10.2025	40000039131	30000434	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	7001967	301025B006



Material 30000434 AGTE DOBLE ANIS SIN AZUC Lote 301025B006
Lote insp. 40000039131 N° MUESTRA: 315185
Operación 0010 Análisis fisicoquímico Ce. FLAE
Orden 7001967
General Sumario Muestra Indicador
Forzar Otros detalles...

Ac...	R...	S...	Texto breve característica inspección	Especif.	A inspecc...	Inspeccio...	Va...	Resultado	Valor original	Va...
☐	☑	☐	5 GRADO ALCOHÓLICO A 20°C	24,03 .. 24,40 %v/v	1	1		= 24,05		✓
☐	☑	☐	5 ACIDEZ TOTAL COMO ÁCIDO ACÉT EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 5,0		✓
☐	☑	☐	5 ALDEHÍDOS COMO ALDEHÍDO ACÉT EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 ÉSTERES COMO ACETATO DE ETILO EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 METANOL COMO METANOL EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 100,0 mg/l	1	1		= 17,0		✓
☐	☑	☐	5 ALC SUPERIORES COMO ALC AMÍL EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 CONGÉNERES EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 80,0 mg/l	1	1		= 5,0		✓
☐	☑	☐	5 ORGANOLÉPTICOS	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 CONFORME		✓
☐	☑	☐	5 ANALISIS CUALITATIVO AZUCAR EN LICORES	CATALOGO DE AUSENCIA	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 AUSENCIA		✓
☐	☑	☐	5 PH EN LICORES	0,00 .. 14,00	1	1		= 7,50		✓

ANALISTA: ANDRY CATALINA OSPINA

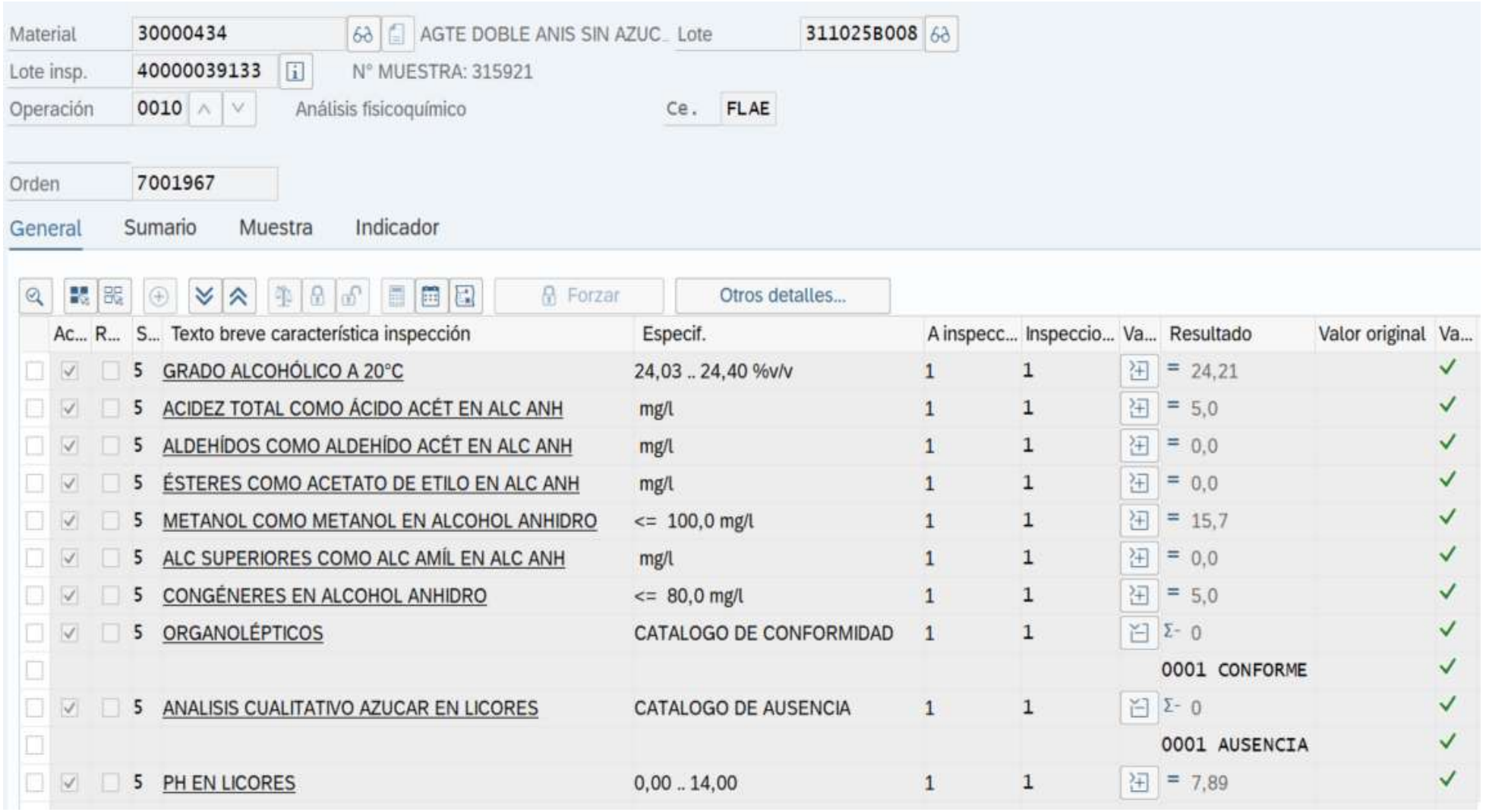
FECHA	LOTE INSPECC	MATERIAL	PRODUCTO	ORDEN	LOTE BATCH
30.10.2025	40000039132	30000434	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	7001967	301025B007



Ac...	R...	S...	Texto breve característica inspección	Especif.	A inspecc...	Inspeccio...	Va...	Resultado	Valor original	Va...
☐	☑	☐	5 GRADO ALCOHÓLICO A 20°C	24,03 .. 24,40 %v/v	1	1		= 24,31		✓
☐	☑	☐	5 ACIDEZ TOTAL COMO ÁCIDO ACÉT EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 4,9		✓
☐	☑	☐	5 ALDEHÍDOS COMO ALDEHÍDO ACÉT EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 ÉSTERES COMO ACETATO DE ETILO EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 METANOL COMO METANOL EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 100,0 mg/l	1	1		= 16,9		✓
☐	☑	☐	5 ALC SUPERIORES COMO ALC AMÍL EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 CONGÉNERES EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 80,0 mg/l	1	1		= 4,9		✓
☐	☑	☐	5 ORGANOLÉPTICOS	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 CONFORME		✓
☐	☑	☐	5 ANALISIS CUALITATIVO AZUCAR EN LICORES	CATALOGO DE AUSENCIA	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 AUSENCIA		✓
☐	☑	☐	5 PH EN LICORES	0,00 .. 14,00	1	1		= 7,88		✓

ANALISTA: EVELIN YULIANA RAIGOZA MONTOYA

FECHA	LOTE INSPECC	MATERIAL	PRODUCTO	ORDEN	LOTE BATCH
31.10.2025	40000039133	30000434	AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24°	7001967	311025B008



Material 30000434 AGTE DOBLE ANIS SIN AZUC Lote 311025B008
Lote insp. 40000039133 N° MUESTRA: 315921
Operación 0010 Análisis fisicoquímico Ce. FLAE
Orden 7001967
General Sumario Muestra Indicador
Forzar Otros detalles...

Ac...	R...	S...	Texto breve característica inspección	Especif.	A inspecc...	Inspeccio...	Va...	Resultado	Valor original	Va...
☐	☑	☐	5 GRADO ALCOHÓLICO A 20°C	24,03 .. 24,40 %v/v	1	1		= 24,21		✓
☐	☑	☐	5 ACIDEZ TOTAL COMO ÁCIDO ACÉT EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 5,0		✓
☐	☑	☐	5 ALDEHÍDOS COMO ALDEHÍDO ACÉT EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 ÉSTERES COMO ACETATO DE ETILO EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 METANOL COMO METANOL EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 100,0 mg/l	1	1		= 15,7		✓
☐	☑	☐	5 ALC SUPERIORES COMO ALC AMÍL EN ALC ANH	mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 CONGÉNERES EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 80,0 mg/l	1	1		= 5,0		✓
☐	☑	☐	5 ORGANOLÉPTICOS	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 CONFORME		✓
☐	☑	☐	5 ANALISIS CUALITATIVO AZUCAR EN LICORES	CATALOGO DE AUSENCIA	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 AUSENCIA		✓
☐	☑	☐	5 PH EN LICORES	0,00 .. 14,00	1	1		= 7,89		✓

ANALISTA: EVELIN YULIANA RAIGOZA MONTOYA

ESENCIA 1 HUILA INGRESADA CON LOTE 1000037239



Material 40000054 ESENCIA 1 PARA HUILA Lote 1000037239
Lote insp. 10000115887 N° MUESTRA: 309519 LOTE: 0000360
Operación 0010 Análisis fisicoquímico Ce. FLAE

General Sumario Muestra Indicador

Forzar Otros detalles...

Ac...	R...	S...	Texto breve característica inspección	Especif.	A inspecc...	Inspeccio...	Va...	Resultado	Valor original	Va...
☐	☑	☐	5 INDICE DE REFRACCIÓN A 20°C EN HUILA 1	1,5590 .. 1,5630	1	1		= 1,5616		✓
☐	☑	☐	5 DENSIDAD A 20°C EN ESENCIA HUILA 1	0,978 .. 0,998 g/ml	1	1		= 0,987		✓
☐	☑	☐	5 PRUEBA SENSORIAL EN ESENCIA DE HUILA 1	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 CONFORME		✓
☐	☑	☐	5 APARIENCIA	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 CONFORME		✓

ANALISTA: DAVID CARDONA DUQUE

ESENCIA 2 HUILA INGRESADA CON LOTE 1000036421



Material 40000055 ESENCIA 2 PARA HUILA Lote 1000036421
Lote insp. 10000113792 N° MUESTRA: 299616 LOTE: 00003247
Operación 0010 Análisis fisicoquímico Ce. FLAE

General Sumario Muestra Indicador

Forzar Otros detalles...

Ac...	R...	S...	Texto breve característica inspección	Especif.	A inspecc...	Inspeccio...	Va...	Resultado	Valor original	Va...
☐	☑	☐	5 INDICE DE REFRACCIÓN A 20°C EN HUILA 2	1,5535 .. 1,5615	1	1		= 1,5581		✓
☐	☑	☐	5 DENSIDAD A 20°C EN ESENCIA HUILA 2	0,977 .. 1,017 g/ml	1	1		= 0,995		✓
☐	☑	☐	5 PRUEBA SENSORIAL EN ESENCIA DE HUILA 1	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 CONFORME		✓
☐	☑	☐	5 APARIENCIA	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 CONFORME		✓

ANALISTA: DAVID CARDONA DUQUE

ESENCIA 2 HUILA INGRESADA CON LOTE 1000037240



Material 40000055 ESENCIA 2 PARA HUILA Lote 1000037240
Lote insp. 10000115888 N° MUESTRA: 309520 LOTE: 0000362
Operación 0010 Análisis fisicoquímico Ce. FLAE

General Sumario Muestra Indicador

Forzar Otros detalles...

Ac...	R...	S...	Texto breve característica inspección	Especif.	A inspecc...	Inspeccio...	Va...	Resultado	Valor original	Va...
☐	☑	☐	5 INDICE DE REFRACCIÓN A 20°C EN HUILA 2	1,5535 .. 1,5615	1	1		= 1,5587		✓
☐	☑	☐	5 DENSIDAD A 20°C EN ESENCIA HUILA 2	0,977 .. 1,017 g/ml	1	1		= 0,993		✓
☐	☑	☐	5 PRUEBA SENSORIAL EN ESENCIA DE HUILA 1	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 CONFORME		✓
☐	☑	☐	5 APARIENCIA	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 CONFORME		✓

ANALISTA: DAVID CARDONA DUQUE

ESENCIA 3 HUILA INGRESADA CON LOTE 1000036422



Material 40000056 ESENCIA 3 PARA HUILA Lote 1000036422
Lote insp. 10000113793 N° MUESTRA: 299617 LOTE: 00003253
Operación 0010 Análisis fisicoquímico Ce. FLAE

General Sumario Muestra Indicador

Forzar Otros detalles...

Ac...	R...	S...	Texto breve característica inspección	Especif.	A inspecc...	Inspeccio...	Va...	Resultado	Valor original	Va...
☐	☑	☐	5 INDICE DE REFRACCIÓN A 20°C EN HUILA 3	1,5240 .. 1,5320	1	1		= 1,5319		✓
☐	☑	☐	5 DENSIDAD A 20°C EN ESENCIA HUILA 3	0,933 .. 0,973 g/ml	1	1		= 0,958		✓
☐	☑	☐	5 PRUEBA SENSORIAL EN ESENCIA DE HUILA 3	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 CONFORME		✓
☐	☑	☐	5 APARIENCIA	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 CONFORME		✓

ANALISTA: DAVID CARDONA DUQUE

ESENCIA 3 HUILA INGRESADA CON LOTE 1000037241



Material 40000056 ESENCIA 3 PARA HUILA Lote 1000037241
Lote insp. 10000115889 N° MUESTRA: 309521 LOTE: 0000362..
Operación 0010 Análisis fisicoquímico Ce. FLAE

General Sumario Muestra Indicador

Forzar Otros detalles...

Ac...	R...	S...	Texto breve característica inspección	Especif.	A inspecc...	Inspeccio...	Va...	Resultado	Valor original	Va...
☐	☑	☐	5 INDICE DE REFRACCIÓN A 20°C EN HUILA 3	1,5240 .. 1,5320	1	1		= 1,5298		✓
☐	☑	☐	5 DENSIDAD A 20°C EN ESENCIA HUILA 3	0,933 .. 0,973 g/ml	1	1		= 0,958		✓
☐	☑	☐	5 PRUEBA SENSORIAL EN ESENCIA DE HUILA 3	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 CONFORME		✓
☐	☑	☐	5 APARIENCIA	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 CONFORME		✓

ANALISTA: DAVID CARDONA DUQUE

AZÚCAR REFINADA INGRESADA CON LOTE 1000035148



Material 40000007 AZÚCAR REFINADA Lote 1000035148
Lote insp. 10000109892 N°MUESTRA:280110 lotPro:0967801-0
Operación 0010 Análisis fisicoquímico Ce. FLAE

General Sumario Indicador

Forzar | Otros detalles...

Ac...	R...	S...	Texto breve característica inspección	Especif.	A inspecc...	Inspeccio...	Va...	Resultado	Valor original	Va...
☐	☑	☐	5 PUREZA COMO SACAROSA	>= 99,0 %	13	13		⊘ 99,4	99,4	✓
☐	☑	☐	5 COLOR A 420 NM EN AZÚCAR REFINADA	<= 60,0 U.I.	13	13		⊘ 23,5	23,5	✓



Material 40000007 AZÚCAR REFINADA Lote 1000035148
Lote insp. 10000109892 N°MUESTRA:280110 lotPro:0967801-0
Operación 0020 Análisis microbiológico Ce. FLAE

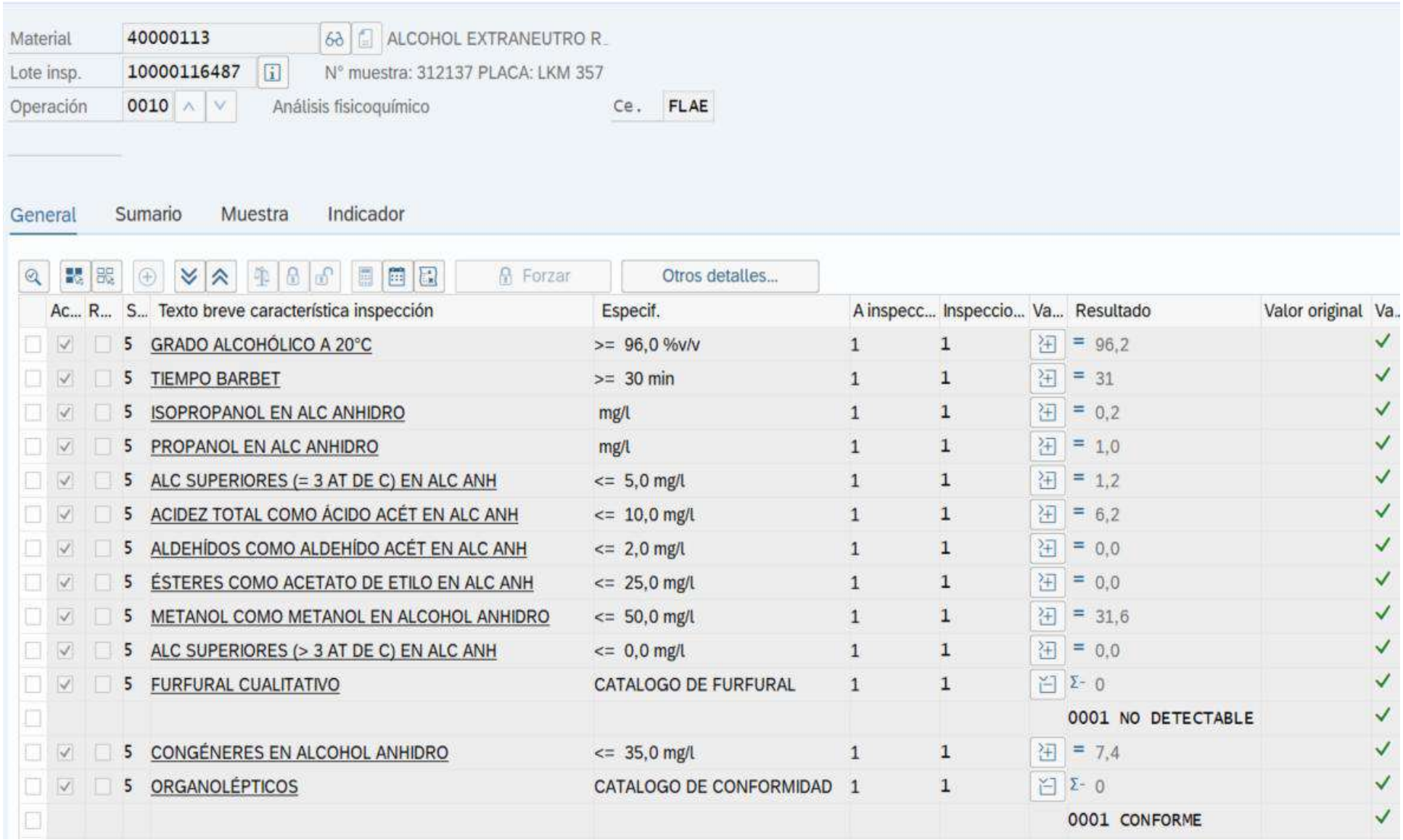
General Sumario Muestra Indicador

Forzar | Otros detalles...

Ac...	R...	S...	Texto breve característica inspección	Especif.	A inspecc...	Inspeccio...	Va...	Resultado	Valor original	Va...
☐	☑	☐	5 BACTERIOLOGIA MESOFILOS AERO	<= 100 UFC/ml	1	1		= 0		✓
☐	☑	☐	5 BACTERIOLOGIA COLIFORMES	<= 0 UFC/ml	1	1		= 0		✓
☐	☑	☐	5 BACTERIOLOGIA ESCHERICHIA COLI	<= 0 UFC/ml	1	1		= 0		✓
☐	☑	☐	5 BACTERIOLOGIA SALMONELLA/25 mL	CATALOGO DE AUSENCIA	1	1		Σ- 0		✓
☐	☑	☐	5 BACTERIOLOGIA MOHOS Y LEVADURA	<= 100 UFC/ml	1	1		= 0		✓
☐	☑	☐	5 BACTERIOLOGIA STAPHYLOCOCCUS	<= 100 UFC/ml	1	1		= 0		✓

ANALISTA FISICOQUIMICO: THOMAS DARIO KICHI MENESES – ANALISTA MICROBIOLÓGICO: SANDRA MILENA RAMIREZ RAMOS

ALCOHOL EXTRANEUTRO INGRESADO EL 2025-09-27



Material 40000113 ALCOHOL EXTRANEUTRO R_
Lote insp. 10000116487 N° muestra: 312137 PLACA: LKM 357
Operación 0010 Análisis fisicoquímico Ce. FLAE

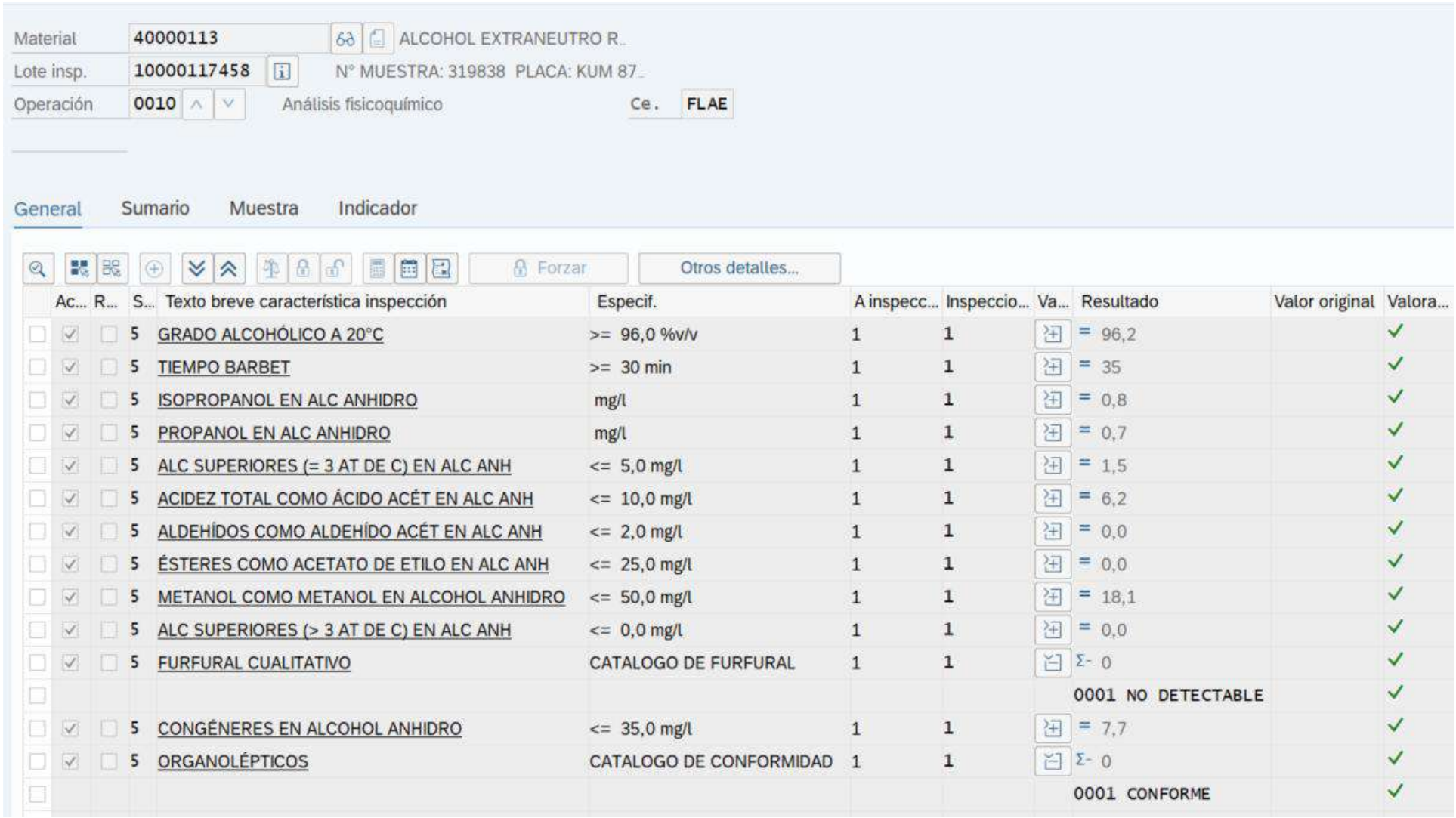
General Sumario Muestra Indicador

Forzar Otros detalles...

Ac...	R...	S...	Texto breve característica inspección	Especif.	A inspecc...	Inspeccio...	Va...	Resultado	Valor original	Va...
☐	☑	☐	5 GRADO ALCOHÓLICO A 20°C	>= 96,0 %v/v	1	1		= 96,2		✓
☐	☑	☐	5 TIEMPO BARBET	>= 30 min	1	1		= 31		✓
☐	☑	☐	5 ISOPROPANOL EN ALC ANHIDRO	mg/l	1	1		= 0,2		✓
☐	☑	☐	5 PROPANOL EN ALC ANHIDRO	mg/l	1	1		= 1,0		✓
☐	☑	☐	5 ALC SUPERIORES (= 3 AT DE C) EN ALC ANH	<= 5,0 mg/l	1	1		= 1,2		✓
☐	☑	☐	5 ACIDEZ TOTAL COMO ÁCIDO ACÉT EN ALC ANH	<= 10,0 mg/l	1	1		= 6,2		✓
☐	☑	☐	5 ALDEHÍDOS COMO ALDEHÍDO ACÉT EN ALC ANH	<= 2,0 mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 ÉSTERES COMO ACETATO DE ETILO EN ALC ANH	<= 25,0 mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 METANOL COMO METANOL EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 50,0 mg/l	1	1		= 31,6		✓
☐	☑	☐	5 ALC SUPERIORES (> 3 AT DE C) EN ALC ANH	<= 0,0 mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 FURFURAL CUALITATIVO	CATALOGO DE FURFURAL	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 NO DETECTABLE		✓
☐	☑	☐	5 CONGÉNERES EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 35,0 mg/l	1	1		= 7,4		✓
☐	☑	☐	5 ORGANOLÉPTICOS	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 CONFORME		✓

ANALISTA: DAVID CARDONA DUQUE

ALCOHOL EXTRANEUTRO INGRESADO EL 2025-10-26



Material 40000113 ALCOHOL EXTRANEUTRO R..
Lote insp. 10000117458 N° MUESTRA: 319838 PLACA: KUM 87..
Operación 0010 Análisis fisicoquímico Ce. FLAE

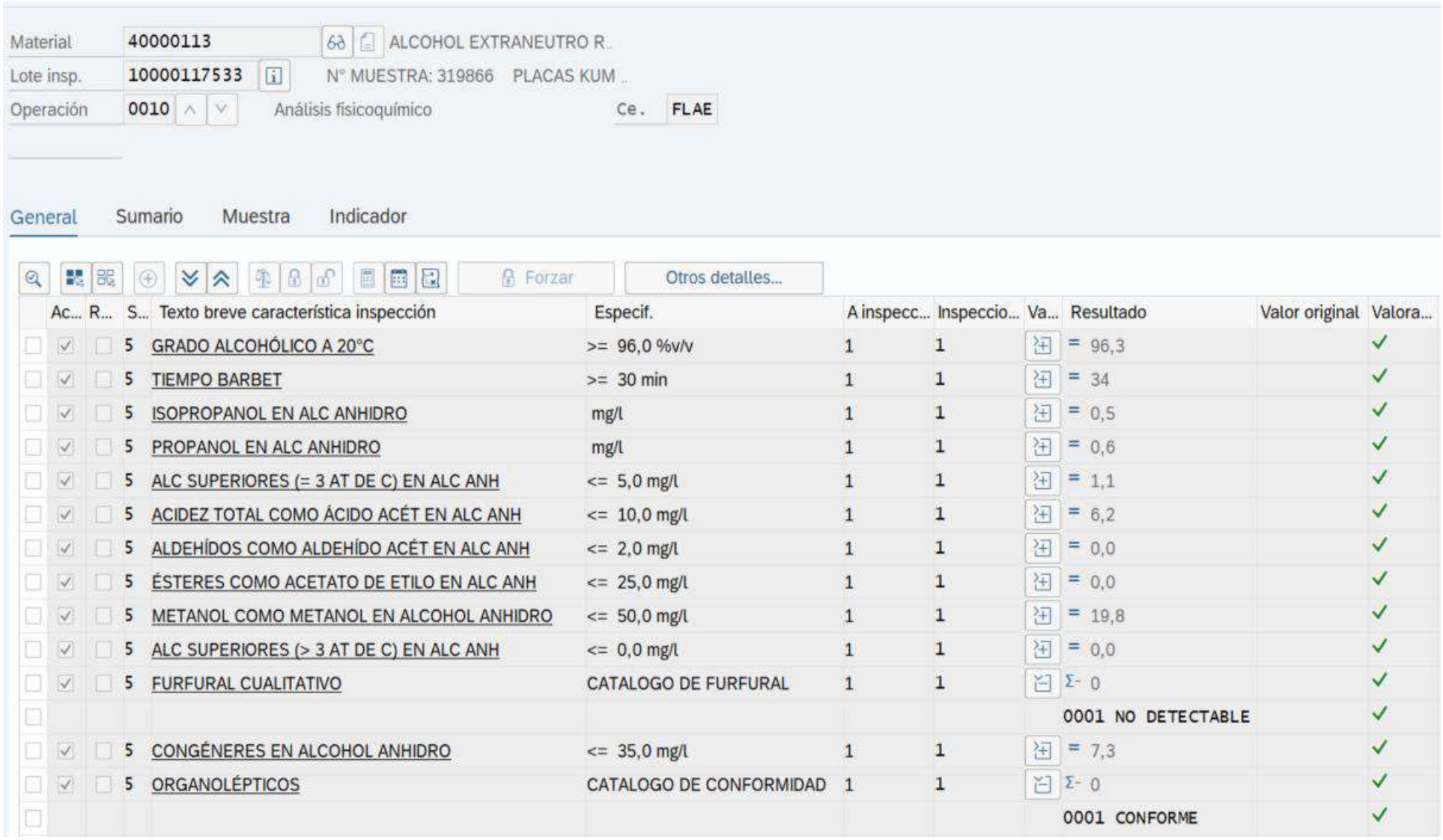
General Sumario Muestra Indicador

Forzar Otros detalles...

Ac...	R...	S...	Texto breve característica inspección	Especif.	A inspecc...	Inspeccio...	Va...	Resultado	Valor original	Valora...
☐	☑	☐	5 GRADO ALCOHÓLICO A 20°C	>= 96,0 %v/v	1	1		= 96,2		✓
☐	☑	☐	5 TIEMPO BARBET	>= 30 min	1	1		= 35		✓
☐	☑	☐	5 ISOPROPANOL EN ALC ANHIDRO	mg/l	1	1		= 0,8		✓
☐	☑	☐	5 PROPANOL EN ALC ANHIDRO	mg/l	1	1		= 0,7		✓
☐	☑	☐	5 ALC SUPERIORES (= 3 AT DE C) EN ALC ANH	<= 5,0 mg/l	1	1		= 1,5		✓
☐	☑	☐	5 ACIDEZ TOTAL COMO ÁCIDO ACÉT EN ALC ANH	<= 10,0 mg/l	1	1		= 6,2		✓
☐	☑	☐	5 ALDEHÍDOS COMO ALDEHÍDO ACÉT EN ALC ANH	<= 2,0 mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 ÉSTERES COMO ACETATO DE ETILO EN ALC ANH	<= 25,0 mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 METANOL COMO METANOL EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 50,0 mg/l	1	1		= 18,1		✓
☐	☑	☐	5 ALC SUPERIORES (> 3 AT DE C) EN ALC ANH	<= 0,0 mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 FURFURAL CUALITATIVO	CATALOGO DE FURFURAL	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 NO DETECTABLE		✓
☐	☑	☐	5 CONGÉNERES EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 35,0 mg/l	1	1		= 7,7		✓
☐	☑	☐	5 ORGANOLÉPTICOS	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 CONFORME		✓

ANALISTA: EVELIN YULIANA RAIGOZA MONTOYA

ALCOHOL EXTRANEUTRO INGRESADO EL 2025-10-28



Material 40000113 ALCOHOL EXTRANEUTRO R..
Lote insp. 10000117533 N° MUESTRA: 319866 PLACAS KUM ..
Operación 0010 Análisis fisicoquímico Ce. FLAE

General Sumario Muestra Indicador

Forzar Otros detalles...

Ac...	R...	S...	Texto breve característica inspección	Especif.	A inspecc...	Inspeccio...	Va...	Resultado	Valor original	Valora...
☐	☑	☐	5 GRADO ALCOHÓLICO A 20°C	>= 96,0 %v/v	1	1		= 96,3		✓
☐	☑	☐	5 TIEMPO BARBET	>= 30 min	1	1		= 34		✓
☐	☑	☐	5 ISOPROPANOL EN ALC ANHIDRO	mg/l	1	1		= 0,5		✓
☐	☑	☐	5 PROPANOL EN ALC ANHIDRO	mg/l	1	1		= 0,6		✓
☐	☑	☐	5 ALC SUPERIORES (= 3 AT DE C) EN ALC ANH	<= 5,0 mg/l	1	1		= 1,1		✓
☐	☑	☐	5 ACIDEZ TOTAL COMO ÁCIDO ACÉT EN ALC ANH	<= 10,0 mg/l	1	1		= 6,2		✓
☐	☑	☐	5 ALDEHÍDOS COMO ALDEHÍDO ACÉT EN ALC ANH	<= 2,0 mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 ÉSTERES COMO ACETATO DE ETILO EN ALC ANH	<= 25,0 mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 METANOL COMO METANOL EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 50,0 mg/l	1	1		= 19,8		✓
☐	☑	☐	5 ALC SUPERIORES (> 3 AT DE C) EN ALC ANH	<= 0,0 mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 FURFURAL CUALITATIVO	CATALOGO DE FURFURAL	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 NO DETECTABLE		✓
☐	☑	☐	5 CONGÉNERES EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 35,0 mg/l	1	1		= 7,3		✓
☐	☑	☐	5 ORGANOLÉPTICOS	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 CONFORME		✓

ANALISTA: ERIKA VIVIANA CARDONA USMA

ALCOHOL EXTRANEUTRO INGRESADO EL 2025-10-29

Material 40000113 ALCOHOL EXTRANEUTRO R..
Lote insp. 10000117675 PLACA: LKK 977 N° MUESTRA: 315507
Operación 0010 Análisis fisicoquímico Ce. FLAE

General Sumario Muestra Indicador

Forzar Otros detalles...

Ac...	R...	S...	Texto breve característica inspección	Especif.	A inspecc...	Inspeccio...	Va...	Resultado	Valor original	Valora...
☐	☑	☐	5 GRADO ALCOHÓLICO A 20°C	>= 96,0 %v/v	1	1		= 96,3		✓
☐	☑	☐	5 TIEMPO BARBET	>= 30 min	1	1		= 33		✓
☐	☑	☐	5 ISOPROPANOL EN ALC ANHIDRO	mg/l	1	1		= 0,3		✓
☐	☑	☐	5 PROPANOL EN ALC ANHIDRO	mg/l	1	1		= 0,4		✓
☐	☑	☐	5 ALC SUPERIORES (= 3 AT DE C) EN ALC ANH	<= 5,0 mg/l	1	1		= 0,7		✓
☐	☑	☐	5 ACIDEZ TOTAL COMO ÁCIDO ACÉT EN ALC ANH	<= 10,0 mg/l	1	1		= 6,2		✓
☐	☑	☐	5 ALDEHÍDOS COMO ALDEHÍDO ACÉT EN ALC ANH	<= 2,0 mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 ÉSTERES COMO ACETATO DE ETILO EN ALC ANH	<= 25,0 mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 METANOL COMO METANOL EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 50,0 mg/l	1	1		= 19,5		✓
☐	☑	☐	5 ALC SUPERIORES (> 3 AT DE C) EN ALC ANH	<= 0,0 mg/l	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 FURFURAL CUALITATIVO	CATALOGO DE FURFURAL	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 NO DETECTABLE		✓
☐	☑	☐	5 CONGÉNERES EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 35,0 mg/l	1	1		= 6,9		✓
☐	☑	☐	5 ORGANOLÉPTICOS	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 CONFORME		✓

ANALISTA: ERIKA VIVIANA CARDONA USMA

ALCOHOL EXTRANEUTRO INGRESADO EL 2025-10-31



Material 40000113 ALCOHOL EXTRANEUTRO R..
Lote insp. 10000117640 PLACA: LKK 567 N° MUESTRA: 315518
Operación 0010 Análisis fisicoquímico Ce. FLAE

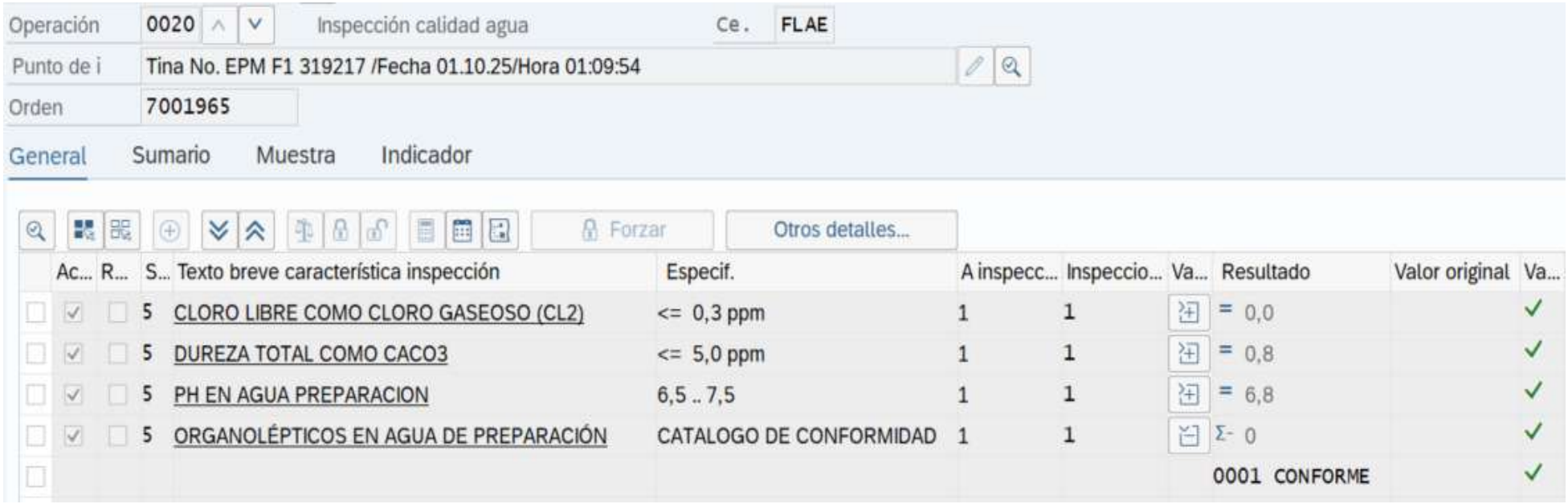
General Sumario Muestra Indicador

Forzar Otros detalles...

Ac...	R...	S...	Texto breve característica inspección	Especif.	A inspecc...	Inspeccio...	Va...	Resultado	Valor original	Valora...
☑	☐	5	GRADO ALCOHÓLICO A 20°C	>= 96,0 %v/v	1	1		= 96,3		✓
☑	☐	5	TIEMPO BARBET	>= 30 min	1	1		= 33		✓
☑	☐	5	ISOPROPANOL EN ALC ANHIDRO	mg/l	1	1		= 0,7		✓
☑	☐	5	PROPANOL EN ALC ANHIDRO	mg/l	1	1		= 0,4		✓
☑	☐	5	ALC SUPERIORES (= 3 AT DE C) EN ALC ANH	<= 5,0 mg/l	1	1		= 1,1		✓
☑	☐	5	ACIDEZ TOTAL COMO ÁCIDO ACÉT EN ALC ANH	<= 10,0 mg/l	1	1		= 6,2		✓
☑	☐	5	ALDEHÍDOS COMO ALDEHÍDO ACÉT EN ALC ANH	<= 2,0 mg/l	1	1		= 0,0		✓
☑	☐	5	ÉSTERES COMO ACETATO DE ETILO EN ALC ANH	<= 25,0 mg/l	1	1		= 0,0		✓
☑	☐	5	METANOL COMO METANOL EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 50,0 mg/l	1	1		= 19,3		✓
☑	☐	5	ALC SUPERIORES (> 3 AT DE C) EN ALC ANH	<= 0,0 mg/l	1	1		= 0,0		✓
☑	☐	5	FURFURAL CUALITATIVO	CATALOGO DE FURFURAL	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 NO DETECTABLE		✓
☑	☐	5	CONGÉNERES EN ALCOHOL ANHIDRO	<= 35,0 mg/l	1	1		= 7,3		✓
☑	☐	5	ORGANOLÉPTICOS	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 CONFORME		✓

ANALISTA: ERIKA VIVIANA CARDONA USMA

AGUA DE PREPARACIÓN INGRESADA EL 2025-10-01



Operación 0020 Inspección calidad agua Ce. FLAE

Punto de i Tina No. EPM F1 319217 /Fecha 01.10.25/Hora 01:09:54

Orden 7001965

General Sumario Muestra Indicador

Forzar Otros detalles...

Ac...	R...	S...	Texto breve característica inspección	Especif.	A inspecc...	Inspeccio...	Va...	Resultado	Valor original	Va...
☐	☑	☐	5 CLORO LIBRE COMO CLORO GASEOSO (CL2)	<= 0,3 ppm	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 DUREZA TOTAL COMO CACO3	<= 5,0 ppm	1	1		= 0,8		✓
☐	☑	☐	5 PH EN AGUA PREPARACION	6,5 .. 7,5	1	1		= 6,8		✓
☐	☑	☐	5 ORGANOLÉPTICOS EN AGUA DE PREPARACIÓN	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 CONFORME		✓

ANALISTA: DAVID CARDONA DUQUE

AGUA DE PREPARACIÓN INGRESADA EL 2025-10-27



Operación 0020 Inspección calidad agua Ce. FLAE

Punto de i Tina No. EPM F1 315027 /Fecha 27.10.25/Hora 06:40:29

Orden 7001965

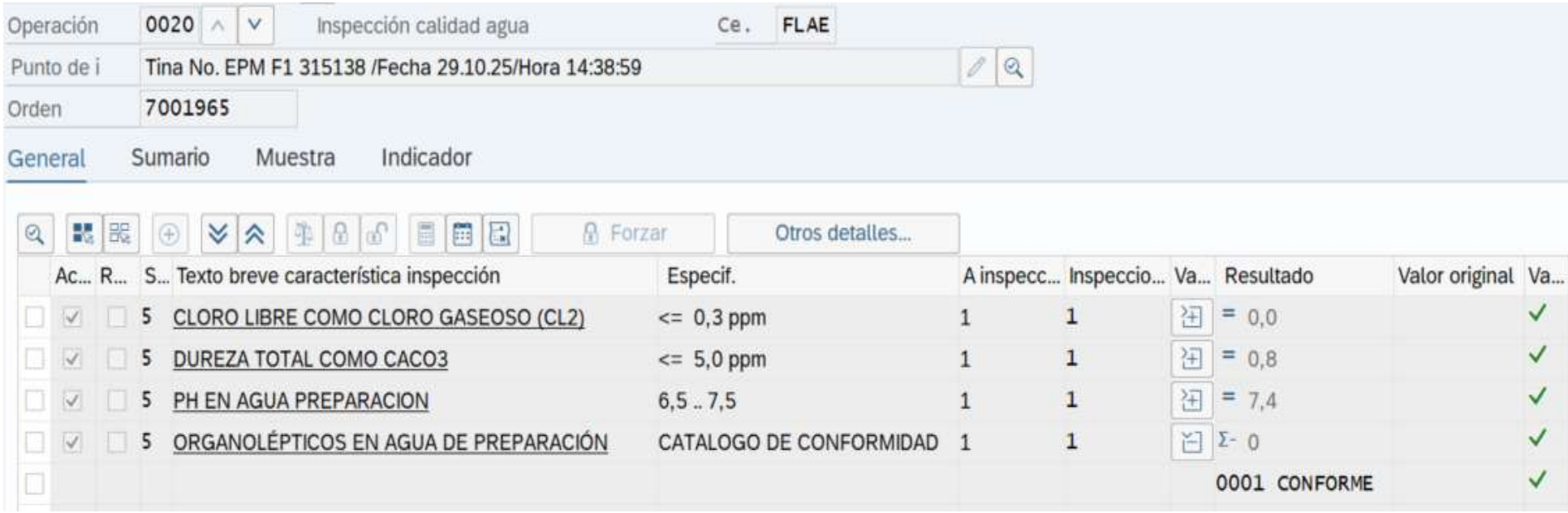
General Sumario Muestra Indicador

Forzar Otros detalles...

Ac...	R...	S...	Texto breve característica inspección	Especif.	A inspecc...	Inspeccio...	Va...	Resultado	Valor original	Va...
☐	☑	☐	5 CLORO LIBRE COMO CLORO GASEOSO (CL2)	<= 0,3 ppm	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 DUREZA TOTAL COMO CACO3	<= 5,0 ppm	1	1		= 0,9		✓
☐	☑	☐	5 PH EN AGUA PREPARACION	6,5 .. 7,5	1	1		= 6,8		✓
☐	☑	☐	5 ORGANOLÉPTICOS EN AGUA DE PREPARACIÓN	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 CONFORME		✓

ANALISTA: ERIKA VIVIANA CARDONA USMA

AGUA DE PREPARACIÓN INGRESADA EL 2025-10-29



Operación 0020 Inspección calidad agua Ce. FLAE

Punto de i Tina No. EPM F1 315138 /Fecha 29.10.25/Hora 14:38:59

Orden 7001965

General Sumario Muestra Indicador

Forzar Otros detalles...

Ac...	R...	S...	Texto breve característica inspección	Especif.	A inspecc...	Inspeccio...	Va...	Resultado	Valor original	Va...
☐	☑	☐	5 CLORO LIBRE COMO CLORO GASEOSO (CL2)	<= 0,3 ppm	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 DUREZA TOTAL COMO CACO3	<= 5,0 ppm	1	1		= 0,8		✓
☐	☑	☐	5 PH EN AGUA PREPARACION	6,5 .. 7,5	1	1		= 7,4		✓
☐	☑	☐	5 ORGANOLÉPTICOS EN AGUA DE PREPARACIÓN	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 CONFORME		✓

ANALISTA: DAVID CARDONA DUQUE

AGUA DE PREPARACIÓN INGRESADA EL 2025-10-30



Operación 0020 Inspección calidad agua Ce. FLAE

Punto de i Tina No. EPM F1 315160 /Fecha 30.10.25/Hora 00:42:28

Orden 7001965

General Sumario Muestra Indicador

Forzar Otros detalles...

Ac...	R...	S...	Texto breve característica inspección	Especif.	A inspecc...	Inspeccio...	Va...	Resultado	Valor original	Va...
☐	☑	☐	5 CLORO LIBRE COMO CLORO GASEOSO (CL2)	<= 0,3 ppm	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 DUREZA TOTAL COMO CACO3	<= 5,0 ppm	1	1		= 0,2		✓
☐	☑	☐	5 PH EN AGUA PREPARACION	6,5 .. 7,5	1	1		= 7,2		✓
☐	☑	☐	5 ORGANOLÉPTICOS EN AGUA DE PREPARACIÓN	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 CONFORME		✓

ANALISTA: EVELIN YULIANA RAIGOZA MONTOYA

AGUA DE PREPARACIÓN INGRESADA EL 2025-10-31



Operación 0020 Inspección calidad agua Ce. FLAE

Punto de i Tina No. EPM F1 315915 /Fecha 31.10.25/Hora 01:00:10

Orden 7001965

General Sumario Muestra Indicador

Forzar Otros detalles...

Ac...	R...	S...	Texto breve característica inspección	Especif.	A inspecc...	Inspeccio...	Va...	Resultado	Valor original	Va...
☐	☑	☐	5 CLORO LIBRE COMO CLORO GASEOSO (CL2)	<= 0,3 ppm	1	1		= 0,0		✓
☐	☑	☐	5 DUREZA TOTAL COMO CACO3	<= 5,0 ppm	1	1		= 0,3		✓
☐	☑	☐	5 PH EN AGUA PREPARACION	6,5 .. 7,5	1	1		= 7,0		✓
☐	☑	☐	5 ORGANOLÉPTICOS EN AGUA DE PREPARACIÓN	CATALOGO DE CONFORMIDAD	1	1		Σ- 0		✓
☐								0001 CONFORME		✓

ANALISTA: EVELIN YULIANA RAIGOZA MONTOYA

ANEXO 15

CD VIDEOS VISITA FLA OCTUBRE 2025

ANEXO 16

INV PRODUCTO DISPONIBLE FLA

OCTUBRE 2025

CODIGO	DESCRIPCION	DISPONIBLE UNIDADES PARA FACTURAR
20005968	AGU DOBLE ANIS 375 HUI BUHO	56,442
20005970	AGU SIN AZUCAR DOBLE ANIS 375 HUI	414,687
20005971	AGU SIN AZUCAR DOBLE ANIS 750 HUI	10
20005973	AGU DOBLE ANIS 750 HUI BUHO	2
20006663	AGTE SIN AZ DOBLE ANIS PET 375	6
20007056	AGTE DOBLE ANIS BUHO 30° 330	7
20007057	AGU DOBLE ANIS 1750 HUI BUHO	9,769
20007058	AGTE DOBLE ANIS SIN AZ BUHO 30° 330	23
20007059	AGU SIN AZUCAR DOBLE ANIS 1750 HUI	8,965
20007134	DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24° 375 (HUILA)	520,380

ANEXO 17

ACTA CONTROL ORGANOLEPTICO

OCTUBRE 2025

ACTA CONTROL MUESTRAS ANALISIS ORGANOLEPTICO

En Itagüí, Antioquia se reunieron en **Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia FLA-EICE**, ubicada en la carrera 50 No.12 Sur Autopista Sur, en las instalaciones del Laboratorio de Calidad los días 27 y 28 de octubre de 2025, **NELLY TORO DELGADO** como funcionaria designada por la Gobernación del Huila al Contrato 0657-2020 y **SANDRA LILIANA MANCHOLA CADENA** en representación del GRUPO IS COLOMBIA SAS interventoría al contrato 0657-2020 entre el Departamento del Huila y Gobernación de Antioquia (Fábrica de Licores Alcoholes de Antioquia), con el fin de verificar con prueba organoléptica los productos en área de preparación y productos envasados del aguardiente marca Doble Anís, para las referencias que se muestran en las siguientes tablas.

PRODUCTO PREPARADO	TANQUE No.	FECHA PRUEBA	RESULTADO
AGUARDIENTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30 GRADOS	10	27 OCTUBRE 2025	CONFORME ORGANOLEPTICO

PRODUCTO ENVASADO	LOTE	FECHA PRUEBA	RESULTADO
AGUARDIENTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 375ml 30 GRADOS	271025-1636M1	28 OCTUBRE 2025	CONFORME ORGANOLEPTICO
AGUARDIENTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 375ml 30 GRADOS	281025-0110M1	28 OCTUBRE 2025	CONFORME ORGANOLEPTICO

En constancia firman los participantes en la presente acta de control a muestras para análisis organoléptico donde se evidenció concepto conforme para la producción envasada en el mes de octubre 2025.

NELLY TORO DELGADO
FUNCIONARIA GOBERNACION HUILA
CONTRATO 0657-2020

SANDRA L. MANCHOLA CADENA
GRUPO IS COLOMBIA SAS
INTERVENTORIA

Scanned with CamScanner

ANEXO 18

CITACION ACTIVIDADES SUPERVISION PRODUCCION FLA OCTUBRE 2025

2025030004705
Fecha Radicado: 2025-10-17 17:06:40

Doctora
DIANA PATRICIA SIERRA
Secretaria de Hacienda Departamento del Huila
Carrera 4 Calle 8 esquina
Tel 8671300 Ext. 1510
Neiva

Asunto: Supervisión de obligaciones y condiciones técnicas de producción según contrato No. 657 de 2020 entre el Departamento de Antioquia Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia y el Departamento del Huila

Cordial Saludo,

Por medio del contrato interadministrativo de concesión No. 657 de 2020, entre los Departamentos del Huila y Antioquia – Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia, dentro de las obligaciones de la entidad contratante está el de suministrar oportunamente el acompañamiento del funcionario designado por el Departamento para la producción del Aguardiente Doble Anís.

Por tal motivo se requiere su presencia para la preparación, aprobación y fines pertinentes los días 27 y 28 de octubre del 2025.

Cordialmente,

CRISTIAN FELIPE CASTAÑO GONZALEZ

ANEXO 19

REG SANITARIO INVIMA DOBLE ANIS TRADICIONAL

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

República de Colombia
Ministerio de Salud y Protección Social
Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA
RESOLUCIÓN No. 2016037275 DE 22 de Septiembre de 2016
Por la cual se concede un Registro Sanitario

El Director de Alimentos y Bebidas del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos INVIMA, en ejercicio de las facultades legales conferidas en el decreto 2078 del 8 de octubre del 2012, con base en lo previsto por la ley 9a. de 1979, Decreto - Ley 019 de 2012, Ley 1755 de 2015, Decreto 1686 de 2012

ANTECEDENTES

Mediante escrito No. 2016073869 de fecha 02/06/2016, el señor CARLOS JULIO GONZALEZ VILLA, actuando en calidad de Representante legal, presentó la solicitud de concesión de Registro Sanitario para el producto descrito abajo en la modalidad de ELABORAR Y VENDER.

Mediante Auto No. 2016007164 de fecha 12 de Julio de 2016 este Instituto requirió al interesado en los siguientes términos:

1. Aclarar las etiquetas aportadas toda vez que se evidencian unas que declaran un numero de registro sanitario Invima No. 2006-0003007 el cual se encuentra vigente.
2. De lo anterior, se debe aportar etiqueta dejando el espacio donde se inscribirá el nuevo número del Registro Sanitario. Además, se requiere que rectifique la trascripción el nombre del producto en lo referente a la letra i a la palabra AGUARDIENTE, se percibe que es una letra l minúscula o el número 1.

Mediante escrito No. 2016115272 de fecha 22/08/2016, dio respuesta al auto en comento en términos legales vigentes.

CONSIDERANDO

Que ante este Instituto se ha solicitado la Concesión de un Registro Sanitario con base en la documentación allegada, previo estudio técnico y legal de la Dirección de Alimentos y Bebidas y en orden a lo establecido en los artículos 61 y 62 del Decreto 1686 de 2012 y demás normas concordantes, se emitió concepto favorable para la autorización de este Registro Sanitario.

Con relación al texto inscrito: Aguardiente, en el cual fue requerido en el numeral 2, este despacho advierte al interesado que para efecto de registro marcario expedido por la Superintendencia de Industria y Comercio aparece con el nombre correcto, en consecuencia, se requiere que recvalúe y esté acorde el nominativo, tal y como aparece en el Certificado marcario.

De otra parte, en relación al etiquetado del producto se encontró que cumple con lo dispuesto en el Artículo 46 y ss. del Decreto 1686 de 2012; y las leyendas obligatorias estipuladas por el Artículo 16 de la Ley 30 de 1986 y el Artículo 1 de la Ley 124 de 1994.

Cabe resaltarse que la información de loteado de producción, el fabricante pone en manifiesto que el número o código del lote de producción y que corresponde con la fecha de producción, esta ubicado en dos líneas de chorro de tinta en la tapa de seguridad y que se repite en la etiqueta.

La primera línea, esta indicando el día, el mes y el año de producción, al segunda línea, india la hora (en formato de 24 horas) y numero de maquina de envasado

La información antes descrita, sanitariamente es aceptada y se enmarca dentro de lo establecido por el artículo 47 del Decreto 1686 de 2012.

En consecuencia, este Instituto,

RESUELVE

ARTICULO PRIMERO.- Conceder REGISTRO SANITARIO por el término de DIEZ (10) años al

PRODUCTO:	AGUARDIANTE Marca DOBLE ANIS
REGISTRO SANITARIO No.:	**INVIMA 2016L-0008410**
TIPO DE REGISTRO:	ELABORAR Y VENDER
TITULAR(ES):	DEPARTAMENTO DEL HUILA con domicilio en NEIVA - HUILA.
FABRICANTE(S):	FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA con domicilio en ITAGÜI - ANTIOQUIA.
GRADO ALCOHOLICO:	30 % Volumen
CLASIFICACION:	AGUARDIENTE COLOMBIANO
EXPEDIENTE No.:	20110322
RADICACIÓN No.:	2016073869

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

República de Colombia
Ministerio de Salud y Protección Social
Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA
RESOLUCIÓN No. 2016037275 DE 22 de Septiembre de 2016
Por la cual se concede un Registro Sanitario

El Director de Alimentos y Bebidas del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos INVIMA, en ejercicio de las facultades legales conferidas en el decreto 2078 del 8 de octubre del 2012, con base en lo previsto por la ley 9a. de 1979, Decreto - Ley 019 de 2012, Ley 1755 de 2015, Decreto 1686 de 2012

ARTICULO SEGUNDO: AUTORIZAR el rotulado del producto AGUARDIANTE Marca DOBLE ANIS en las presentaciones comerciales de 375 ml., 375 ml. (PET), 750 ml., 1750 ml. y 800 ml.

ARTICULO TERCERO: Para poder comercializar el producto, éste y sus etiquetas, deben cumplir en todo momento con los requisitos técnico*l*egales, establecidos en el Artículo 16 de la ley 30 de 1986, ley 124 de 1994, Decreto Reglamentario 1686 de 2012 **(Inscribir el número del Registro Sanitario)**, el Titular(es), Fabricante(es), Importador(es) serán responsables por lo aquí dispuesto y en caso de incumplimiento o infracción a las normas sanitarias se impondrá las sanciones correspondientes de acuerdo a lo establecido en los artículos 576 y siguientes de la Ley 09 de 1979.

ARTICULO CUARTO.- Contra la presente resolución procede únicamente el Recurso de Reposición, que deberá interponerse ante LA DIRECCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL INSTITUTO NACIONAL DE VIGILANCIA DE MEDICAMENTOS Y ALIMENTOS INVIMA, dentro de los DIEZ (10) días siguientes a su notificación, en los términos señalados en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

ARTICULO QUINTO.-La presente resolución rige a partir de la fecha de su ejecutoria.

NOTIFIQUESE Y CUMPLASE

Dada en Bogotá D.C. a los 22 de Septiembre de 2016

Este espacio, hasta la firma se considera en blanco.

SERGIO ALFONSO TRONCOSO RICO
DIRECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

VoBo Coordinadora: Lady Leonela Ortiz . Técnico Ing. Lida Orte. Legal Ivan Salazar, Revisó Belquis A. Jary O

Firma válida
Digitally signed by SERGIO ALFONSO TRONCOSO RICO
Date: 2016.09.28 09:25:30 COT
Reason: invima
Location: Bogota, CO

ANEXO 19-1

RES 2021022664 INVIMA AGTE DOBLE ANÍS TRADICIONAL 330 y 1750ml

La salud es de todos | Minsalud

República de Colombia
Ministerio de Salud y Protección Social
Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA

RESOLUCION No. 2021022664 DE 9 de Junio de 2021
Por la cual se Modifica una Resolución

El Director de Alimentos y Bebidas del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos INVIMA, en ejercicio de las facultades legales conferidas en el decreto 2078 del 8 de octubre del 2012, con base en lo previsto por la ley 9a. de 1979, Decreto - Ley 019 de 2012, Ley 1755 de 2015, Decreto 1686 de 2012 modificado por el Decreto 162 de 2021

EXPEDIENTE: 20110322 **RADICACIÓN:** 20211087391 **FECHA:** 05/05/2021
REGISTRO SANITARIO: INVIMA 2016L-0008410 **VIGENCIA** 04/11/2026

ANTECEDENTES

Mediante Resolución 2016037275 del 22 de septiembre de 2016, el INVIMA concedió REGISTRO SANITARIO por el término de DIEZ (10) años al PRODUCTO: AGUARDIANTE Marca DOBLE ANIS REGISTRO SANITARIO No.: INVIMA 2016L-0008410 TIPO DE REGISTRO: ELABORAR Y VENDER TITULAR(ES): DEPARTAMENTO DEL HUILA con domicilio en NEIVA - HUILA. FABRICANTE(S): FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA con domicilio en ITAGÜI - ANTIOQUIA. GRADO ALCOHOLICO: 30 % Volumen CLASIFICACION: AGUARDIENTE COLOMBIANO

Mediante Radicado No. 20211087391 de fecha 5 de mayo del 2021, el Señor LUIS ENRIQUE DUSSAN LÓPEZ, en calidad de Representante legal o apoderado, presentó solicitud de modificación al Registro Sanitario en mención, en el sentido que se autorice:

1. Adición de presentación comercial.

CONSIDERACIONES DEL DESPACHO

Revisada la información allegada se encontró que la misma da cumplimiento a lo dispuesto por el Artículo 46 y ss. Del Decreto 1686 de 2012; y las leyendas obligatorias estipuladas por el Artículo 16 de la Ley 30 de 1986 y el Artículo 1 de la Ley 124 de 1994.

Cabe resaltar que la información de loteado de producción por parte del fabricante pone en manifiesto que el número o código de lote del AGUARDIENTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR está ubicado en dos líneas de chorro de tinta en la tapa de seguridad y en la etiqueta.

La primera línea, está indicando el día, el mes y el año de producción,
La segunda línea, indica la hora (en formato de 24 horas) y número de maquina envasado de envasado:

Ejemplo:

(060218) 6 DE febrero de 2018
(0830M1) 8:30 Maquina 1)

La información descrita, sanitariamente es aceptada y se enmarca dentro de lo establecido por el artículo 47 del decreto 1686 del 2012.

En consecuencia, este Instituto,

RESUELVE

ARTICULO PRIMERO: MODIFICAR la Resolución del que concedió Registro Sanitario número INVIMA 2016L-0008410 a favor de DEPARTAMENTO DEL HUILA con domicilio en NEIVA - HUILA para el producto AGUARDIANTE MARCA DOBLE ANIS, en la modalidad ELABORAR Y VENDER , en el sentido de autorizar

1. Adición de la presentación comercial por 330 ml y 1750 ml para el producto AGUARDIANTE MARCA DOBLE ANIS

República de Colombia
Ministerio de Salud y Protección Social
Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA

RESOLUCION No. 2021022664 DE 9 de Junio de 2021
Por la cual se Modifica una Resolución

El Director de Alimentos y Bebidas del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos INVIMA, en ejercicio de las facultades legales conferidas en el decreto 2078 del 8 de octubre del 2012, con base en lo previsto por la ley 9a. de 1979, Decreto - Ley 019 de 2012, Ley 1755 de 2015, Decreto 1686 de 2012 modificado por el Decreto 162 de 2021

ARTICULO SEGUNDO: AUTORIZAR el rotulado del producto AGUARDIANTE MARCA DOBLE ANIS en sus presentaciones comerciales por 330 ml y 1750 ml.

ARTICULO TERCERO: Para poder comercializar el producto, éste y sus etiquetas, deben cumplir en todo momento con los requisitos técnico/legales, establecidos el en artículo 16 de la ley 30 de 1986, ley 124 de 1994, decretos reglamentarios 1686 de 2013, el Titular(es), Fabricante(es), envasador (es), hidratador (es), Importador(es) serán responsables por lo aquí dispuesto y en caso de incumplimiento o infracción a las normas sanitarias se impondrá las sanciones correspondientes de acuerdo a lo establecido en los artículos 576 y siguientes de la Ley 09 de 1979.

ARTICULO CUARTO: Contra la presente resolución procede únicamente el Recurso de Reposición, que deberá interponerse ante el DIRECTOR TECNICO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL INSTITUTO NACIONAL DE VIGILANCIA DE MEDICAMENTOS Y ALIMENTOS INVIMA, dentro de los DIEZ (10) días siguientes a su notificación, en los términos señalados en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

ARTICULO QUINTO: La presente resolución rige a partir de la fecha de ejecutoria.

NOTIFÍQUESE Y CÚMPLASE

Se expide en Bogotá D.C., el 9 de Junio de 2021
Este espacio, hasta la firma se considera en blanco.

CARLOS ALBERTO ROBLES COCUYAME
DIRECTOR TECNICO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
Vo.Bo. Coordinador. Angela Rueda. Proyectado. Ing. Ricardo Zulbarán J. Legal. Fernando Blanco Berdugo, Reviso Juan Castaño

ANEXO 19-2

REG SANITARIO INVIMA DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30°

República de Colombia
Ministerio de Salud y Protección Social
Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA

RESOLUCION NO. 2025037858 DE 21 de Agosto de 2025
Por la cual se concede LA RENOVACIÓN de un Registro Sanitario

La Directora Técnica de Alimentos y Bebidas del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos Invima, en ejercicio de las facultades legales conferidas en el Decreto 2078 del 8 de octubre del 2012, con base en lo previsto por la Ley 9a. de 1979, Decreto - Ley 019 de 2012, Ley 1755 de 2015, Resolución 2674 de 2013 modificada por la Resolución 3168 de 2015, Resolución 719 de 2015.

ANTECEDENTES

Mediante radicado No. 20241330572 de 19 de diciembre de 2024, la señora Olga Lucía Torres Marín, en Representación de la EMPRESA FABRICA DE LICORES y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA, EMPRESA INDUSTRIAL y COMERCIAL DEL ESTADO, solicitó la Renovación de Registro Sanitario para el producto AGUARDIENTE SIN AZÚCAR DOBLE ANÍS Marca AGUARDIENTE DOBLE ANÍS SIN AZÚCAR con Registro Sanitario No. INVIMA 2014L-0007424 en la modalidad de ELABORAR y VENDER.

Que la referida solicitud fue requerida mediante Auto No. 2025005531 de 02 de mayo de 2025, comunicado al correo electrónico: mariavictoriaussa@arunasesores.com, este Instituto requirió en los siguientes:

1.Revisada la información que se encuentra reportada en la composición del producto en referencia del folio No. 114 del dossier, sírvase especificar los nombres de las esencias utilizadas en la fabricación del Aguardiente, toda vez que el documento menciona: "Esencia del Hula 1"; "Esencia del Huila 2"; "Esencia del Huila 3", además, declare la cantidad exacta según el pesaje medido en atención a lo establecido por el numeral 1 artículo 62 del Decreto 1686 de 2012.

2. Eliminar expresión doble anís del nombre del producto, ya que lo norma no define los requisitos que debe cumplir un aguardiente para que se pueda nombrar doble anís. Su producto se denominará AGUARDIENTE SIN AZÚCAR, y su marca será como aparece en el certificado marcario AGUARDIENTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR

3. Demostrar la ausencia de azúcar mediante reporte de análisis en el producto terminado.

4. Allegar la información de la composición cualitativa y cuantitativa del producto, según el artículo 62 numeral 1 del decreto 162 de 2021, teniendo en cuenta la aplicación de balance de masa.

Mediante radicado con fecha de 12 de junio de 2025, la señora Olga Lucía Torres Marín, en Representación de la EMPRESA FABRICA DE LICORES y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA, EMPRESA INDUSTRIAL y COMERCIAL DEL ESTADO, solicitó la prórroga del auto proferido No. 2025005531 de 02 de mayo de 2025.

Mediante radicado No. 20251203763 de 01 de agosto de 2025, la señora Olga Lucía Torres Marín, en Representación de la EMPRESA FABRICA DE LICORES y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA, EMPRESA INDUSTRIAL y COMERCIAL DEL ESTADO, dio respuesta al auto proferido No. 2025005531 de 02 de mayo de 2025, la cual anexa los respectivos documentos requeridos.

CONSIDERACIONES DEL DESPACHO

Que, una vez revisado el historial del trámite de Renovación al Registro Sanitario de Bebidas Alcohólicas, además de lo allegado mediante radicado de respuesta No. 2025005531 de 02 de mayo de 2025, se encuentra que la apoderada de titular da respuesta satisfactoria a lo solicitado en lo referente a:

1)En relación en los numerales No. 1 y 4 del auto de requerimiento en mención se hizo referente a la composición de la información cualitativa – cuantitativa del producto solicitado, según lo establecido el numeral 1 artículo 62 del Decreto 1686 de 2012 y no a balance de masa, puesto que son dos situaciones técnicas diferentes, así que la composición presentada aclara el nombre de los ingredientes indicando la función de la composición cualitativa y sus proporciones se refieren a las cantidades de cada uno de los ingredientes que componen en la composición expresada en 100 mL, además, especifica la esencias de anís empleada en la fabricación del aguardiente, y el uso de alcohol etílico extraneutro requiere varios parámetros de aplicación como la tabla de corrección de temperatura a 20 ° c y el proceso de dilución para tal fin. Además, se evidencia mediante constante analítica donde se determinó la ausencia de azúcar a fin de dar cumplimiento la característica “sin azúcar” del aguardiente colombiano.

2)Respecto a los numeral 2 y 3 del auto de requerimiento en mención, anexa los documentos y formatos donde indica el nombre del producto y el nombre de la marca comercial.

República de Colombia
Ministerio de Salud y Protección Social
Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA

RESOLUCION NO. 2025037858 DE 21 de Agosto de 2025
Por la cual se concede LA RENOVACIÓN de un Registro Sanitario

La Directora Técnica de Alimentos y Bebidas del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos Invima, en ejercicio de las facultades legales conferidas en el Decreto 2078 del 8 de octubre del 2012, con base en lo previsto por la Ley 9a. de 1979, Decreto - Ley 019 de 2012, Ley 1755 de 2015, Resolución 2674 de 2013 modificada por la Resolución 3168 de 2015, Resolución 719 de 2015.

Por lo anteriormente expuesto, según lo dispuesto por los artículos 61 y 62 del Decreto 1686 de 2012; artículo 14 del Decreto 162 de 2021, este despacho concede la autorización de comercialización de la Renovación de Registro Sanitario No. INVIMA 2014L-0007424, según lo establecido el artículo 16 del Decreto 162 de 2021, toda vez que anexa los documentos exigidos por la citada norma sanitarias vigentes, esto es, Decretos 1686 de 2012 y162 de 2021, y la radicación ingresada al Invima cumple dentro de los términos establecidos para tal fin.

Sobre el rotulado del producto AGUARDIENTE SIN AZÚCAR Marca AGUARDIENTE DOBLE ANÍS SIN AZÚCAR en las presentaciones comerciales de 330 mL, 1750 mL, 750 mL, 375 mL, los cuales dan cumplimiento a lo establecido en los artículos 7 y 9 del Decreto 162 de 2021.

Identificación de Lote de producción emitida por el fabricante, según folio No. 114:

El número o código del lote de producción está ubicado en dos líneas de chorro de tinta o láser en la etiqueta, envase y/o en la tapa de seguridad.

*La primera línea, está indicando el día, el mes y el año de producción.
*La segunda línea, indica la hora (en formato de 24 horas) y número de máquina de envasado.

Ejemplo: 150520 (15 de mayo de 2020)
0830M3 (8:30 Máquina # 3)

La información de Lote descrita anteriormente no contraviene lo establecido por el artículo 47 del Decreto 1686 de 2012.

En consecuencia, este Instituto,

RESUELVE

ARTICULO PRIMERO. - Renovar REGISTRO SANITARIO por el término de 10 años al
PRODUCTO: AGUARDIENTE SIN AZÚCAR Marca AGUARDIENTE DOBLE ANÍS SIN AZÚCAR.
REGISTRO SANITARIO No.: INVIMA 2014L-0007424
TIPO DE REGISTRO: ELABORAR y VENDER
EXPEDIENTE No.: 20083514
RADICACIÓN: 20241330572 **FECHA:** 19/12/2024
TITULAR(ES): DEPARTAMENTO DEL HUILA con domicilio en NEIVA - HUILA
FABRICANTE(S): FABRICA DE LICORES y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA, EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO con domicilio en MEDELLIN – ANTIOQUIA.
GRADO ALCOHOLICO: 30 % en Volumen (*Se admite el rango de tolerancia de +/- 1 ° grados alcoholimétricos, según lo establecido por el artículo 93 del Decreto 1686 de 2012*).
CLASIFICACION: AGUARDIENTE COLOMBIANO.

ARTICULO SEGUNDO: **AUTORIZAR** el rotulado del producto AGUARDIENTE SIN AZÚCAR Marca AGUARDIENTE DOBLE ANÍS SIN AZÚCAR en las presentaciones comerciales de 330 mL, 1750 mL, 750 mL, 375 mL

ARTICULO TERCERO: Para poder comercializar el producto, éste y sus etiquetas, deben cumplir en todo momento con los requisitos técnico/legales, establecidos en el artículo 16 de la ley 30 de 1986, ley 124 de 1994, Decretos Reglamentarios 1686 de 2012 y 162 de 2021, el Titular(es), Fabricante(es), serán responsables por lo aquí dispuesto y en caso de incumplimiento o infracción a las normas sanitarias se impondrá las sanciones correspondientes de acuerdo a lo establecido en los artículos 576 y siguientes de la Ley 09 de 1979.

República de Colombia
Ministerio de Salud y Protección Social
Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA

RESOLUCION NO. 2025037858 DE 21 de Agosto de 2025
Por la cual se concede LA RENOVACIÓN de un Registro Sanitario

La Directora Técnica de Alimentos y Bebidas del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos Invima, en ejercicio de las facultades legales conferidas en el Decreto 2078 del 8 de octubre del 2012, con base en lo previsto por la Ley 9a. de 1979, Decreto - Ley 019 de 2012, Ley 1755 de 2015, Resolución 2674 de 2013 modificada por la Resolución 3168 de 2015, Resolución 719 de 2015.

ARTICULO CUARTO. - Contra la presente resolución procede únicamente el Recurso de Reposición, que deberá interponerse ante LA DIRECTORA TÉCNICA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL INSTITUTO NACIONAL DE VIGILANCIA DE MEDICAMENTOS Y ALIMENTOS INVIMA, dentro de los diez (10) días siguientes a su notificación, en los términos señalados en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

ARTICULO QUINTO. -La presente resolución rige a partir de la fecha de su ejecutoria.

NOTIFIQUESE Y CUMPLASE

Dada en Bogotá D.C. a los 21 de Agosto de 2025

Este espacio, hasta la firma se considera en blanco.



ALBA ROCIO JIMENEZ TOVAR
DIRECTORA TECNICA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
Técnico: Belquisj*; Revisó. Rzulbaránj

Signature Not Verified
Firmado digitalmente por ALBA ROCIO JIMENEZ TOVAR
Fecha: 2025/08/21 18:36:09 COT
Razón: Invima
Locación: BOGOTA D.C., Colombia

ANEXO 19-3

REG SANITARIO INVIMA AGTE DOBLE ANÍS 24° SIN AZÚCAR

La salud es de todos | Minsalud

República de Colombia
Ministerio de Salud y Protección Social
Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA

RESOLUCIÓN No. 2022007710 DE 18 de Abril de 2022
Por la cual se concede un Registro Sanitario

El Director de Alimentos y Bebidas del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos INVIMA, en ejercicio de las facultades legales conferidas en el decreto 2078 del 8 de octubre del 2012, con base en lo previsto por la ley 9a. de 1979, Decreto - Ley 019 de 2012, Ley 1755 de 2015, Decreto 1686 de 2012, Decreto 162 de 2021.

ANTECEDENTES

Mediante escrito No. 20211222969 de fecha 22/10/2021, el señor LUIS ENRIQUE DUSSAN LÓPEZ, actuando en calidad de Representante Legal, presentó la solicitud de concesión de Registro Sanitario para el producto descrito abajo en la modalidad de ELABORAR Y VENDER.

Que mediante Auto No. 2021016990 de fecha 7 de diciembre de 2021, este Instituto requirió al interesado en lo referente a:

1. *Aportar los nombramientos y las facultades para contratar los funcionarios MARIA ALEXANDRA TORO CHARRY MILTON MUÑOZ CORTES, los cuales suscribieron el contrato de fabricación y la aceptación de la cesión respectivamente, dado que no reposan el expediente.*

2. *Aportar ficha técnica del proveedor del alcohol extra neutro empleado como base alcohólica del producto y fichas técnicas del proveedor de las esencias identificadas en la formulación como "esencia del Huila 1, 2 y 3".*

3. *Justificar técnicamente el uso de la expresión SIN AZÚCAR en la denominación del producto.*

4. *Allegar rotulado corregido ajustando la ubicación de la leyenda obligatoria "EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD", la cual debe estar dispuesta en el extremo inferior de la cara principal de exhibición, dando cumplimiento a lo establecido en el numeral 1 del Artículo 50 del Decreto 1686 de 2012, modificado por el artículo 7 del Decreto 162 de 2021.*

Que mediante escrito radicado bajo el No. 20211295966 de fecha 27/12/2021, el señor LUIS ENRIQUE DUSSAN LÓPEZ, actuando en calidad de Representante Legal, presentó solicitud respuesta al Auto No. 2021016990 de fecha 7 de diciembre de 2021.

Que mediante escrito radicado bajo el No. 20221005116 de fecha 12/01/2022, el señor LUIS ENRIQUE DUSSAN LÓPEZ, actuando en calidad de Representante Legal, presentó anexo al expediente para dar respuesta complementaria al Auto No. 2021016990 de fecha 7 de diciembre de 2021.

CONSIDERACIONES DEL DESPACHO

Que ante este Instituto se ha solicitado la Concesión de un Registro Sanitario con base en la documentación allegada, previo estudio técnico y legal de la Dirección de Alimentos y Bebidas y en orden a lo establecido en el artículo 61 y 62 del Decreto 1686 de 2012 y demás normas concordantes, se emitió concepto favorable para la autorización de este Registro Sanitario, así mismo, presentó respuesta satisfactoria al auto No. 2021016990 de fecha 7 de diciembre de 2021.

De otra parte, en relación al etiquetado del producto se encontró que cumple con lo dispuesto en el Artículo 46 y ss. del Decreto 1686 de 2012; y las leyendas obligatorias estipuladas por el Artículo 16 de la Ley 30 de 1986 y el Artículo 1 de la Ley 124 de 1994.

Cabe resaltar que la información de loteado de producción por parte del interesado pone en manifiesto que el número del lote de producción está ubicado en dos líneas de chorro de tinta o láser en la etiqueta, envase y/o en la tapa de seguridad.

$\frac{35}{17}$ La primera línea, está indicando el día, el mes y el año de producción.
$\frac{35}{17}$ La segunda línea, indica la hora (en formato de 24 horas) y número de máquina de envasado.
Ejemplo: 150520 (15 de Mayo de 2020)
0830M3 (8:30 Máquina # 3)

Situación que sanitariamente es aceptada y se enmarca dentro de lo establecido por el Artículo 47 del Decreto 1686 de 2012. En consecuencia, este Instituto,

RESUELVE

La salud es de todos | Minsalud

República de Colombia
Ministerio de Salud y Protección Social
Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA

RESOLUCIÓN No. 2022007710 DE 18 de Abril de 2022
Por la cual se concede un Registro Sanitario

El Director de Alimentos y Bebidas del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos INVIMA, en ejercicio de las facultades legales conferidas en el decreto 2078 del 8 de octubre del 2012, con base en lo previsto por la ley 9a. de 1979, Decreto - Ley 019 de 2012, Ley 1755 de 2015, Decreto 1686 de 2012, Decreto 162 de 2021.

ARTICULO PRIMERO. - Conceder REGISTRO SANITARIO por el término de DIEZ (10) años al

PRODUCTO:	AGUARDIENTE DOBLE ANÍS 24° SIN AZÚCAR marca AGUARDIENTE DOBLE ANÍS 24° SIN AZÚCAR
REGISTRO SANITARIO No.:	INVIMA 2022L-0011529
TIPO DE REGISTRO:	ELABORAR Y VENDER
TITULAR(ES):	GOBERNACIÓN DEL HUILA, con domicilio en NEIVA - HUILA
FABRICANTE(S):	FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA, con domicilio en ITAGUI - ANTIOQUIA
GRADO ALCOHOLICO:	24% Vol.
CLASIFICACION:	AGUARDIENTE COLOMBIANO (A
EXPEDIENTE No.:	20214025
RADICACIÓN No.:	20211222969

ARTICULO SEGUNDO: **AUTORIZAR** el rotulado del producto AGUARDIENTE DOBLE ANÍS 24° SIN AZÚCAR marca AGUARDIENTE DOBLE ANÍS 24° SIN AZÚCAR en su presentación comercial de **375ml**.

ARTICULO TERCERO: Para poder comercializar el producto, éste y sus etiquetas, deben cumplir en todo momento con los requisitos técnico/legales, establecidos el en artículo 16 de la ley 30 de 1986, ley 124 de 1994, Decretos reglamentarios 1686 de 2012, el Titular(es), Fabricante(es), envasador (es), hidratador (es), Importador(es) serán responsables por lo aquí dispuesto y en caso de incumplimiento o infracción a las normas sanitarias se impondrá las sanciones correspondientes de acuerdo a lo establecido en los artículos 576 y siguientes de la Ley 09 de 1979.

ARTICULO CUARTO. - Contra la presente resolución procede únicamente el recurso de reposición, que deberá interponerse ante el DIRECTOR TECNICO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL INSTITUTO NACIONAL DE VIGILANCIA DE MEDICAMENTOS Y ALIMENTOS INVIMA, dentro de los DIEZ (10) días siguientes a su notificación, en los términos señalados en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

ARTICULO QUINTO. -La presente resolución rige a partir de la fecha de su ejecutoria.

NOTIFIQUESE Y CUMPLASE

Dada en Bogotá D.C. el 18 de Abril de 2022
Este espacio, hasta la firma se considera en blanco.

CARLOS ALBERTO ROBLES COCUYAME
DIRECTOR TECNICO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Coordinadora: aruedam Proyectó: Sonia Catalina Castiblanco C. Legal Iván Salazar. Revisó. mrincons.

ANEXO 20

INFO SG-SST

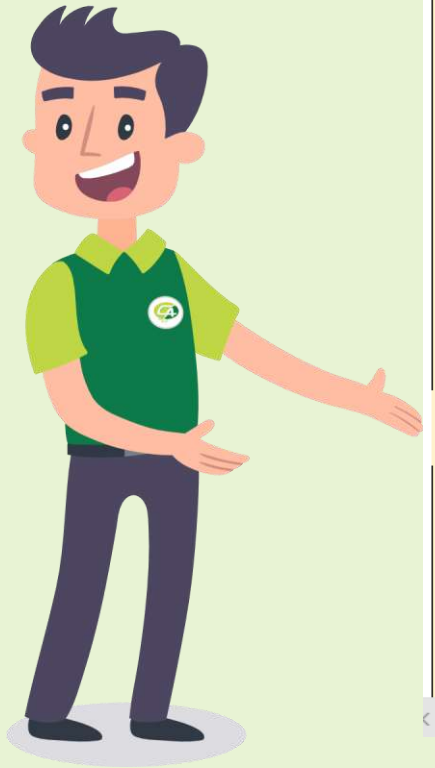
CONANTIOQUEÑO NEIVA

OCTUBRE 2025

CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE

SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

SUCURSAL - HUILA



SISTEMA DE GESTION DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

sábado, 11 de octubre de 2025

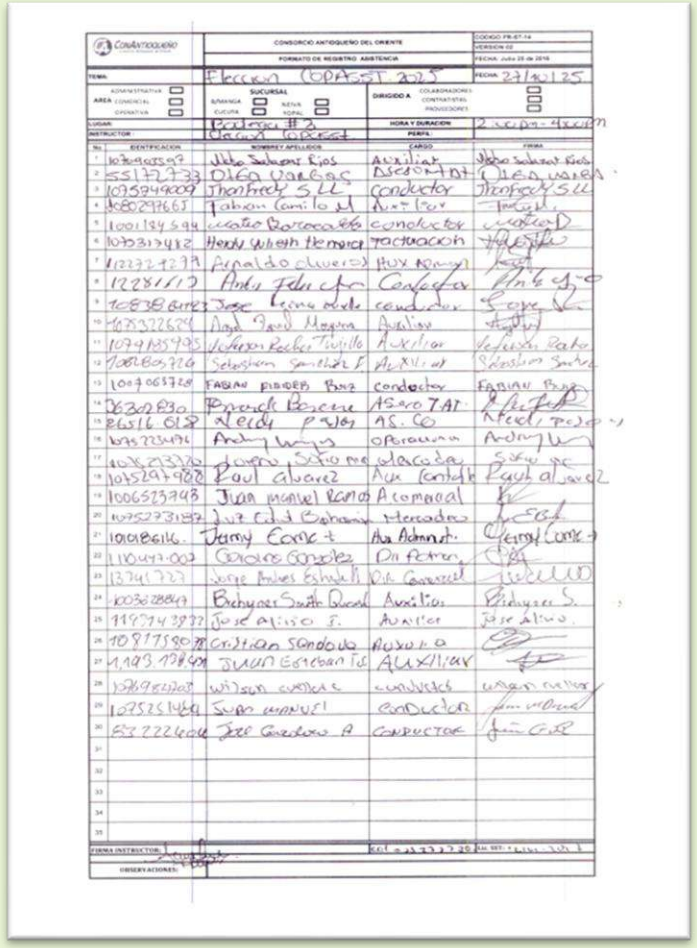
GESTION DE LOS COMITES DE APOYO EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

MES	DESCRIPCION	OBJETIVO	RESPONSABLE	DIRIGIDO A	FECHA	HORA	OBSERVACIONES
OCTUBRE	CONFORMACION DE COMITÉ PARITARIO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO COPASST VIGENCIA 2025 - 2027	Promover y vigilar las condiciones de seguridad y salud en el trabajo, sirviendo como enlace entre los trabajadores y el empleador para gestionar riesgos laborales, participar en la identificación de riesgos, análisis de accidentes e incidentes, proponer medidas correctivas, actividadades de capacitación, e inspecciones de seguridad.	DIRECTOR(A) ADMINISTRATIVA /AUX. SST	Todo el personal	Se indicara la fehca de ejecucion	Se coordina en la Sucursal	TODAS LAS ACTIVIDADES DEL SG.SST, DEBEN TENER LA COBERTURA DEL 100%, EN CORREO ADJUNTO LOS SOPORTES
	CONFORMACION DE COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL VIGENCIA 2025 - 2027	El objetivo de conformar el CCL es prevenir y atender el acoso laboral, promoviendo un ambiente de trabajo saludable, respetuoso y con buenas relaciones entre los empleados.	DIRECTOR(A) ADMINISTRATIVA /AUX. SST	Todo el personal	Se indicara la fehca de ejecucion	Se coordina en la Sucursal	TODAS LAS ACTIVIDADES DEL SG.SST, DEBEN TENER LA COBERTURA DEL 100%, EN CORREO ADJUNTO LOS SOPORTES
	SIMULACRO DE EVACUACION	El objetivo principal de un simulacro de evacuación es fortalecer la capacidad de respuesta ante emergencias a través de la práctica de acciones y medidas para minimizar riesgos y proteger vidas.	DIRECTOR(A) ADMINISTRATIVA /AUX. SST	Todo el personal	22/10/2025	Se coordina en la Sucursal	EL Simulacro se realiza con el personal que se encuentre en las instalaciones, se estará enviando el guion para su ejecucion
	CAPACITACION MANIPULACION MANUAL DE CARGAS	Disminuir la probabilidad de lesiones musculoesqueléticas y mejorar la salud y seguridad de los trabajadores que levantan, transportan o sujetan cargas	DIRECTOR(A) ADMINISTRATIVA /AUX. SST	Todo el personal	Coordinar en la sucursal	Se coordina en la Sucursal	USO DEL FORMATO FR-ST- 11
	INSPECCION DE ORDEN Y ASEO	Revisión de condiciones de riesgo en las diferentes areas de Trabajo	AUX. SST	Areas de Trabajo	Coordinar en la sucursal	Se coordina en la Sucursal	USO DEL FORMATO FR-ST- 11
	INDUCCION GENERAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, PESV, INDUCCION ESPECIFICA DEL CARGO	Lograr que el nuevo trabajador cree un compromiso con la empresa, concozca nuestras Politicas y las aplique en el desarrollo de su actividad laboral.	Director Administrativo /Comercial	DIRIGIDO A TODO EL PERSONAL QUE INGRESA, YA SEA CONTRATACION DIRECTA O EN MISION	EL DIA DE INGRESO	A INICIO DE LA JORNADA	SE FORMALIZA A TRAVES DEL FORMATO FR-ST-24
	EVALUACION DE INDUCCION	Establecer si quedaron claros los conceptos, con el fin de prevenir lesiones e incidentes en el trabajo.	DIRECTORA ADMINISTRATIVA	DIRIGIDO A TODO EL PERSONAL QUE INGRESA, YA SEA CONTRATACION DIRECTA O EN MISION	EL DIA DE INGRESO	A INICIO DE LA JORNADA	SE FORMALIZA A TRAVES DEL FORMATO FR-ST-25
	ACTIVIDADES DE BIENESTAR (Cumpleaños)	Las actividades de Bienestar tienen por objetivo: Fortalecer el clima laboral, reduccion del estrés, generan sentido de pertenencia por la empresa, bienestar a nivel físico y mental.	DIRECTORA ADMINISTRATIVA /AUX. SST	Todo el personal	N/A	N/A	(Evidencia - Registro Fotográfico)

OCTUBRE

CAPACITACIÓN COPASST





INCRIPCIONES ELECCIONES COMITÉ PARITARIO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO VIGENCIA 2025 - 2027

ConAntioqueño
Consorcio Antioqueño del Oriente

COMUNICADO INTERNO

DE: CESAR AUGUSTO NIÑO CARRILLO

PARA: TODOS LOS COLABORADORES DEL CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE CONANTIOQUEÑO

FECHA: OCTUBRE 24 DE 2025

ASUNTO: PROCESO DE ELECCION DE LOS REPRESENTANTES DE LOS TRABAJADORES ANTE EL COMITÉ PARITARIO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO -COPASST PARA LA VIGENCIA 2025 – 2027.

CESAR AUGUSTO NIÑO CARRILLO, en calidad de Representante legal del CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE -CONANTIOQUEÑO, convoco a todos los colaboradores del Consorcio para que participen de las elecciones de COPASST para la vigencia 2025 -2027.

Así mismo les comunico que las inscripciones para los aspirantes a ser elegidos como representantes de los trabajadores ante el COPASST, será el próximo 27 de Octubre, en la Oficina de la Dirección Administrativa en el espacio de 08:00 am hasta las 04:00 pm.

Sin otro particular,

CESAR AUGUSTO NIÑO CARRILLO
Representante legal
CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE - CONANTIOQUEÑO

BUCARAMANGA: Carrera 28 No. 21 - 40 - Teléfonos: 607 634 4491 - 607 645 6041 - 607 645 4955
CUCUTA: Avenida 5 No. 7N - 55 - Zona Industrial - Teléfono: 315 759 2706
YOPAL: Carrera 20 No. 30 - 36 B. 20 de Julio - Teléfono: 608 632 0773
NEIVA: Km. 1 vía Palermo Parque Industrial Palermo Bodega D4 - Teléfono: 317 440 1701
TUNJA: Avenida Circunvalar No 6 -30 Bodega 46 Parque Industrial del Oriente

ConAntioqueño Consorcio Antioqueño del Oriente	PROCEDIMIENTO PARA LA CONFORMACIÓN DEL COMITÉ PARITARIO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	CODIGO: PR-ST-12 VERSION:02 FECHA: 20 de Mayo 2017

ANEXO 2

FORMATO DE INSCRIPCIÓN DE CANDIDATOS AL COMITÉ PARITARIO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Fecha de apertura de Inscripciones: **Octubre 27 de 2025 - Hora 08:00 am**
Período de Vigencia del Copasst: **2025 - 2027**

En representación de los colaboradores del CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE – CONANTIOQUEÑO ante el COMITÉ PARITARIO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, se inscriben los siguientes candidatos:

NOMBRE	No. CEDULA	CARGO	¿CUAL ES SU MOTIVACIÓN PARA POSTULARSE COMO CANDIDATO ALCOPASST?	FIRMA
Raul Antonio Alvarez	1.035.247.488	Auxiliar contable	Velar por la seguridad y salud de los trabajadores	Raul Alvarez
Andres Fabian Yepes	1128816013	Conductor	Velar por la seguridad de todos los trabajadores.	

Responsable: Natalia Maheche G.

Fecha de Cierre de Inscripciones: Octubre 27 de 2025 - Hora: 04:00 pm





ELECCIONES COMITÉ PARITARIO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



- FECHA:30/10/2025





ELECCIONES COMITÉ PARITARIO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



- **FECHA:30/10/2025**

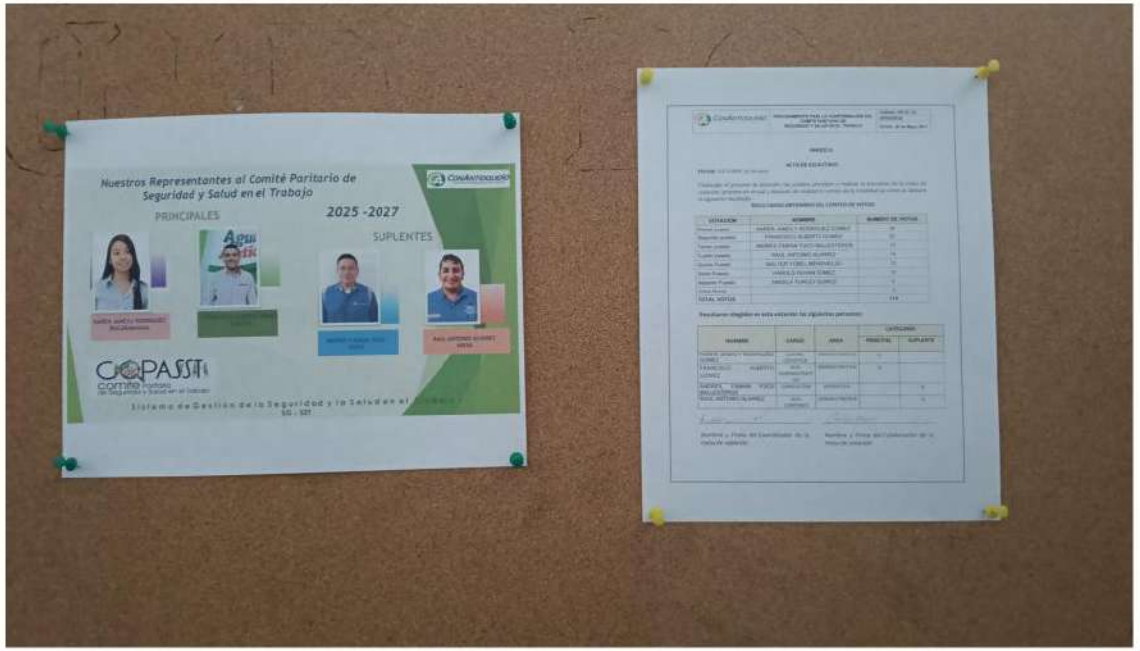




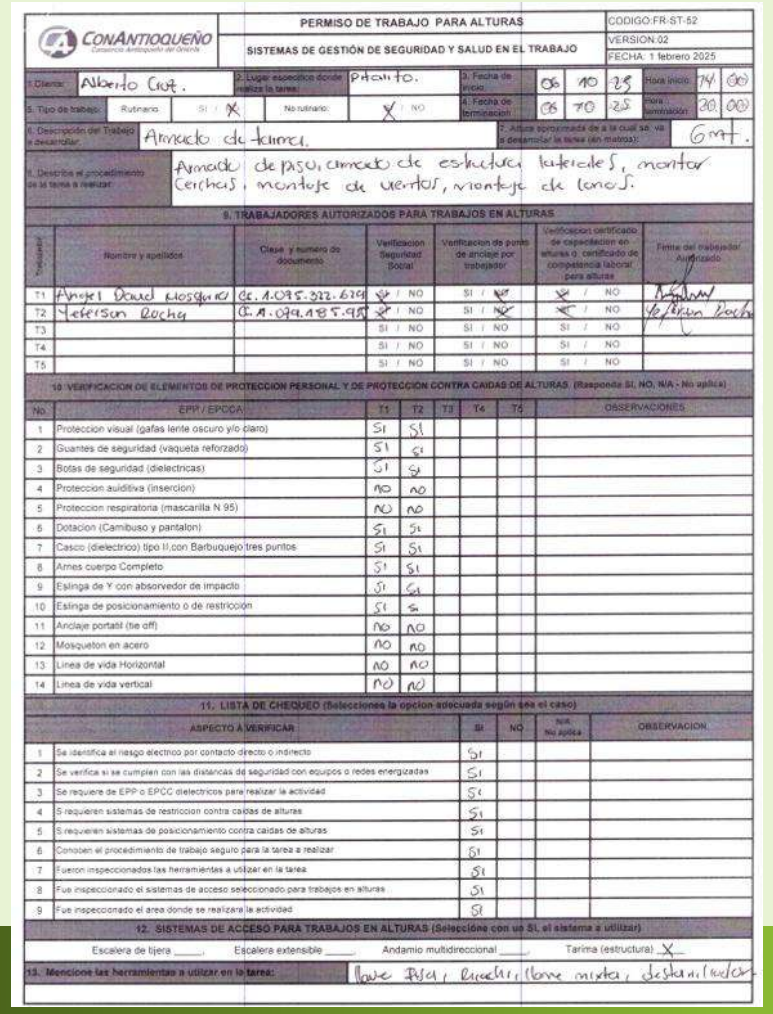


PUBLICACIONES RESULTADOS ELECCIONES COPAST

- **FECHA:31/10/2025**



DILIGENCIAMIENTO FORMATO DE PERMISO TRABAJO EN ALTURAS / ARMADO



CONANTIOQUEÑO
Consorcio Antioqueño del Oriente

PERMISO DE TRABAJO PARA ALTURAS
SISTEMAS DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

CODIGO:FR-ST-52
VERSION:02
FECHA: 1 febrero 2025

1. Cliente: Alberto Cruz. | 2. Lugar especifico donde realiza la tarea: Ptanito. | 3. Fecha de inicio: 05 10 25 Hora inicio: 7 4 | 0 0 | 4. Fecha de terminación: 05 10 25 Hora terminación: 2 0 | 0 0
5. Tipo de trabajo: Rutinario SI / X | No rutinario: X / NO
6. Descripción del Trabajo a desarrollar: Armado de estructura. | 7. Altura aproximada de la cual se va a desarrollar la tarea (en metros): 6mt.
8. Describa el procedimiento de la tarea a realizar: Armado de piso, armado de estructura, laterales, montar cerchas, montaje de viertos, montaje de tensores.

9. TRABAJADORES AUTORIZADOS PARA TRABAJOS EN ALTURAS

Trabajador	Nombre y apellidos	Cédula y número de documento	Verificación Seguridad Social	Verificación de puntos de anclaje por trabajador	Verificación certificado de capacitación en alturas o certificado de competencia laboral para alturas	Firma del trabajador Autorizado
T1	Angel David Mosquera	CC. 1.075.322.629	X / NO	SI / X	X / NO	
T2	Yeferson Rocha	C.C. 1.079.185.955	X / NO	SI / X	X / NO	
T3			SI / NO	SI / NO	SI / NO	
T4			SI / NO	SI / NO	SI / NO	
T5			SI / NO	SI / NO	SI / NO	

10. VERIFICACION DE ELEMENTOS DE PROTECCION PERSONAL Y DE PROTECCION CONTRA CAIDAS DE ALTURAS (Responda SI, NO, N/A - No aplica)

NO.	EPP / EPCCA	T1	T2	T3	T4	T5	OBSERVACIONES
1	Proteccion visual (gafas lente oscuro y/o claro)	SI	SI				
2	Guantes de seguridad (vaqueta reforzado)	SI	SI				
3	Botas de seguridad (dielectricas)	SI	SI				
4	Proteccion auditiva (insercion)	NO	NO				
5	Proteccion respiratoria (mascarilla N 95)	NO	NO				
6	Dotacion (Camibuso y pantalon)	SI	SI				
7	Casco (dielectrico) tipo II,con Barbuquejo tres puntos	SI	SI				
8	Arnes cuerpo Completo	SI	SI				
9	Eslinga de Y con absorvedor de impacto	SI	SI				
10	Eslinga de posicionamiento o de restricción	SI	SI				
11	Anclaje portatil (tie off)	NO	NO				
12	Mosqueton en acero	NO	NO				
13	Linea de vida Horizontal	NO	NO				
14	Linea de vida vertical	NO	NO				

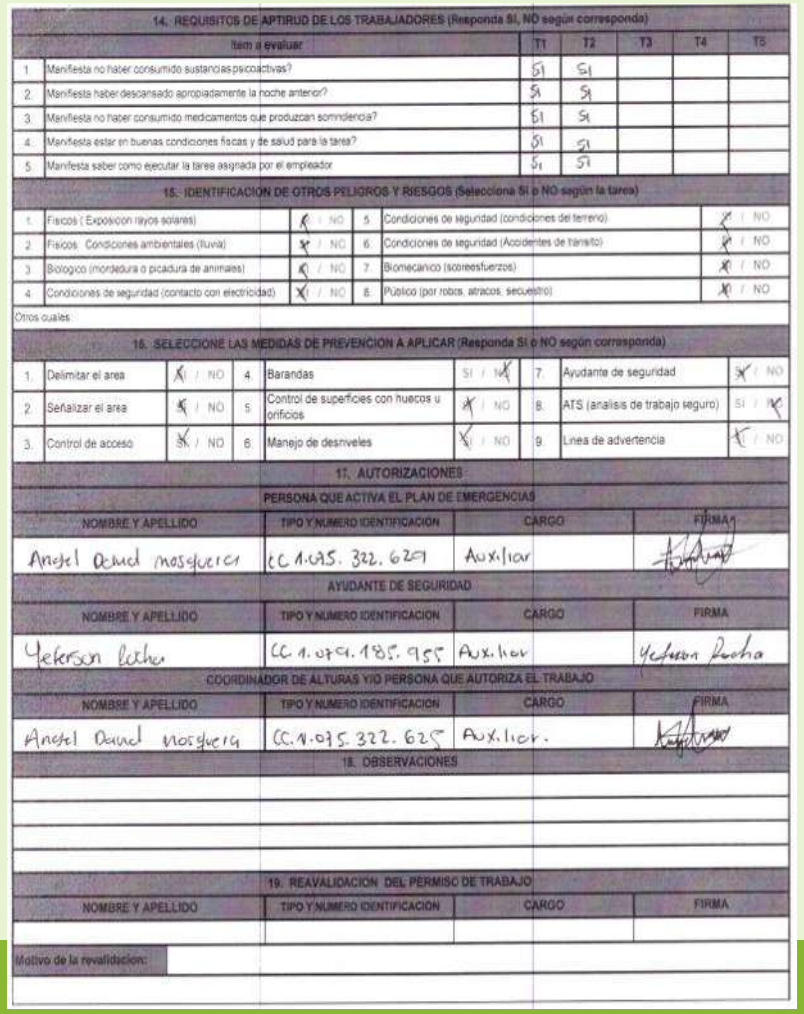
11. LISTA DE CHEQUEO (Seleccione la opción adecuada según sea el caso)

	ASPECTO A VERIFICAR	SI	NO	N/A No aplica	OBSERVACION
1	Se identifica el riesgo electrico por contacto directo o indirecto	SI			
2	Se verifica si se cumplen con las distancias de seguridad con equipos o redes energizadas	SI			
3	Se requiere de EPP o EPCC dielectricos para realizar la actividad	SI			
4	S requieren sistemas de restriccion contra caidas de alturas	SI			
5	S requieren sistemas de posicionamiento contra caidas de alturas	SI			
6	Conocen el procedimiento de trabajo seguro para la tarea a realizar	SI			
7	Fueron inspeccionados las herramientas a utilizar en la tarea	SI			
8	Fue inspeccionado el sistemas de acceso seleccionado para trabajos en alturas	SI			
9	Fue inspeccionado el area donde se realizara la actividad	SI			

12. SISTEMAS DE ACCESO PARA TRABAJOS EN ALTURAS (Seleccione con un SI, el sistema a utilizar)

Escalera de tijera ____ Escalera extensible ____ Andamio multidireccional ____ Tarima (estructura) X

13. Mencione las herramientas a utilizar en la tarea: llave Pata, Ratchet, llave mixta, destornilladores



14. REQUISITOS DE APTITUD DE LOS TRABAJADORES (Responda SI, NO según corresponda)

Item a evaluar	T1	T2	T3	T4	T5
1. Manifiesta no haber consumido sustancias psicoactivas?	SI	SI			
2. Manifiesta haber descansado apropiadamente la noche anterior?	SI	SI			
3. Manifiesta no haber consumido medicamentos que produzcan somnolencia?	SI	SI			
4. Manifiesta estar en buenas condiciones fisicas y de salud para la tarea?	SI	SI			
5. Manifiesta saber como ejecutar la tarea asignada por el empleador	SI	SI			

15. IDENTIFICACION DE OTROS PELIGROS Y RIESGOS (Selecciona SI o NO según la tarea)

1.	Fisicos (Exposicion rayos solares) X / NO	5.	Condiciones de seguridad (condiciones del terreno)	X / NO
2.	Fisicos Condiciones ambientales (lluvia) X / NO	6.	Condiciones de seguridad (Accidentes de transito)	X / NO
3.	Biologico (mordedura o picadura de animales) X / NO	7.	Biomecanico (sobreesfuerzos)	X / NO
4.	Condiciones de seguridad (contacto con electricidad) X / NO	8.	Publico (por robos, atracos, secuestro)	X / NO

Otros cuales

16. SELECCIONE LAS MEDIDAS DE PREVENCION A APLICAR (Responda SI o NO según corresponda)

1.	Delimitar el area X / NO	4.	Barandas	SI / X	7.	Ayudante de seguridad	X / NO
2.	Señalizar el area X / NO	5.	Control de superficies con huecos u orificios	X / NO	8.	ATS (analisis de trabajo seguro)	SI / X
3.	Control de acceso SI / NO	6.	Manejo de desniveles	X / NO	9.	Linea de advertencia	X / NO

17. AUTORIZACIONES

PERSONA QUE ACTIVA EL PLAN DE EMERGENCIAS

NOMBRE Y APELLIDO	TIPO Y NUMERO IDENTIFICACION	CARGO	FIRMA
Angel David mosquera	CC 1.075. 322. 629	Auxiliar	

AYUDANTE DE SEGURIDAD

NOMBRE Y APELLIDO	TIPO Y NUMERO IDENTIFICACION	CARGO	FIRMA
Yeferson Rocha	CC. 1.079. 185. 955	Auxiliar	Yeferson Rocha

COORDINADOR DE ALTURAS Y/O PERSONA QUE AUTORIZA EL TRABAJO

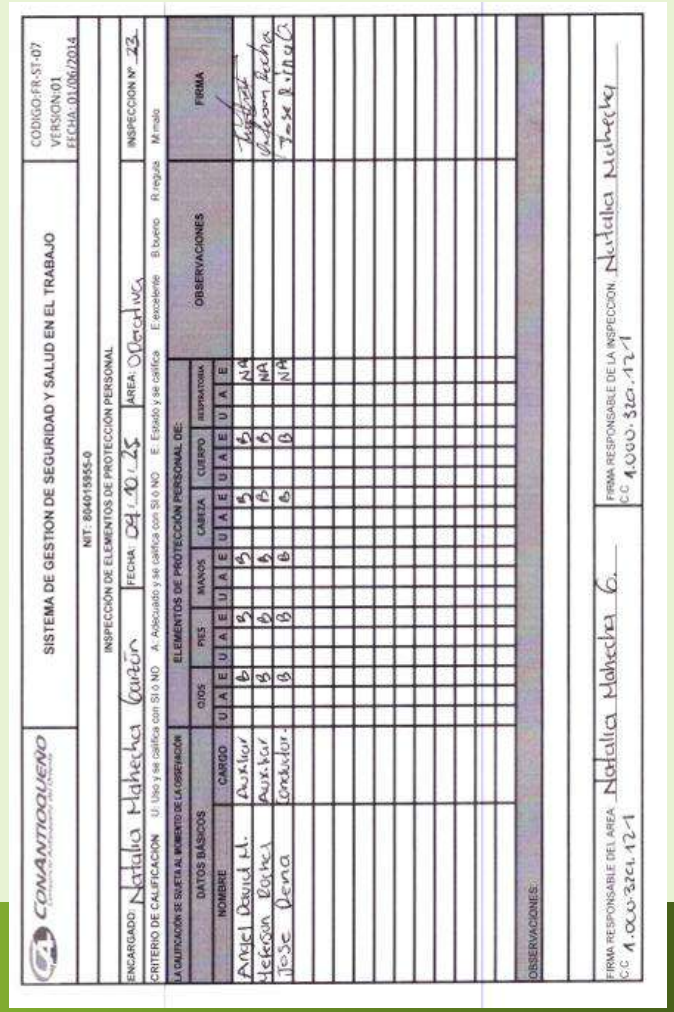
NOMBRE Y APELLIDO	TIPO Y NUMERO IDENTIFICACION	CARGO	FIRMA
Angel David mosquera	CC. 1.075. 322. 629	Auxiliar.	

18. OBSERVACIONES

19. REAVALIDACION DEL PERMISO DE TRABAJO

NOMBRE Y APELLIDO	TIPO Y NUMERO IDENTIFICACION	CARGO	FIRMA

Motivo de la revalidacion:



CONANTIOQUEÑO

SISTEMA DE GESTION DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

CODIGO:FR-ST-07
VERSION:01
FECHA: 01/06/2014

NIT: 804015955-0

INSPECCIÓN DE ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL

INSPECCION Nº 23

ENCARGADO: Natalia Hahecha Cortés | FECHA: 04/10/25 | AREA: Operativa

CRITERIO DE CALIFICACION U: Uso y se califica con SI o NO A: Adecuado y se califica con SI o NO E: Estado y se califica E:excelente B:bueno R:regular M:malo

DATOS BÁSICOS		ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL DE:														OBSERVACIONES	FIRMA
		OJOS		PIES			MANOS		CABEZA		CUERPO		RESPIRATORIA				
NOMBRE	CARGO	U	A	E	U	A	E	U	A	E	U	A	E	U	A	E		
Angel David M.	Auxiliar			B	S		B	S		B	S			S		N4	
Yeferson Rocha	Auxiliar			B	S		B	S		B	S			S		NA	
Jese Pena	Conductor			B	S		B	S		B	S			S		NA	

OBSERVACIONES:

FIRMA RESPONSABLE DEL AREA Natalia Hahecha G. C.C 1.000.320.121

FIRMA RESPONSABLE DE LA INSPECCION Natalia Hahecha C.C 1.000.320.121

INSPECCION DE HERRAMIENTAS

CONANTIOQUEÑO	SISTEMA DE GESTION DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO INSPECCION DE EQUIPOS Y HERRAMIENTA	CODIGO FR-ST-08 VERSION 01 FECHA Julio 25 de 2018

Sede: Nevia — **Area:** Operativa.
Fecha de Inspeccion: 14/10/2025 — **Frecuencia de la Inspeccion:**
Realizado por: Natalia Maheche G. — **Cargo:** Auxiliar SST

	EQUIPO O HERRAMIENTA	No. 1 B	No. 1 M	No. 2 B	No. 2 M	No. 3 B	No. 3 M	No. 4 B	No. 4 M	No. 5 B	No. 5 M	No. 6 B	No. 6 M	OBSERVACIONES
1	ESCALERA RODANTE CON PLATAFORMA													
	Estado de los Escalones	X		X										
	Estado de la Plataforma de Trabajo	X		X										
	Estado de los Pasamanos	X		X										
	Estado de las Ruedas		X		X									
	Dispositivo de Seguridad (Freno)	✓		X										
2	ZORRA DE TRASLADO DE MERCANCIA													
	Estado de las Ruedas	X		X		X		X		X		X		
	Estado del Bastidor	X		X		X		X		X		X		
	Estado de los Manubrios (Puños)	X		X		X		X		X		X		
	Estado de la Pala	✓		X		X		X		X		✓		
3	ESCALERA TIPO TIJERA													
	Estado de los Peldaños	X												
	Estado de las Zapatas	X												
	Estado de la estructura	X												
4	ESCALERA DE EXTENSION													
	Estado de los Largueros	X		X										
	Estado de las Zapatas	X		X										
	Estado de los Peldaños	X		X										
	Estado de los Brazos	X		X										
	Estado de la Polea de aluminio	X		X										
	Estado de la Puntera de Nylon	✓		X										
	Estado de la manila de Nylon	✓		X										
5	GATOS HIDRAULICOS													
	Estado del conjunto hidráulico	X		X		X		X						
	Estado del Chasis	X		X		X		X						
	Estado de los bujes	X		X		X		X						
	Estado de los pasadores	X		X		X		X						
	Estado de las Horquillas	X		X		X		X						
	Estado de la Barra de tracción	X		X		X		X						
	Estado del mecanismo de elevación	X		X		X		X						
	Estado de Mando de Válvulas (elevación, punto muerto, descenso)	X		X		V		X						
	Observaciones	Uno de los gatos hidraulicos necesita el cambio de la rueda delantera se encuentra Deteriorada.												

- **FECHA:14/10/2025**





Escalera rodante con plataforma bodega D3 llantas desgastadas (Cambio)

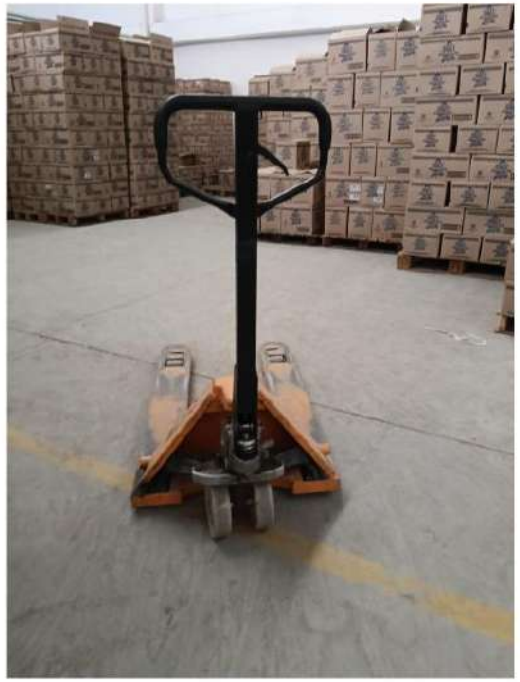




Escalera rodante con plataforma bodega D4 llantas desgastadas (Cambio)

INSPECCIÓN DE HERRAMIENTAS

- **FECHA:14/10/2025**





Gato hidráulico presenta llanta delantera partida (Cambio)



Gato hidráulico en buen estado

INSPECCIÓN DE HERRAMIENTAS



Escalera tipo tijera en buen estado



Escalera de extensión las dos en buen estado

CAPACITACION



CAPACITACION MANIPULACION DE CARGAS

- **FECHA:20/10/2025**





ESTIRAMIENTO Y RELAJAMIENTO MUSCULAR

- **FECHA:20/10/2025**

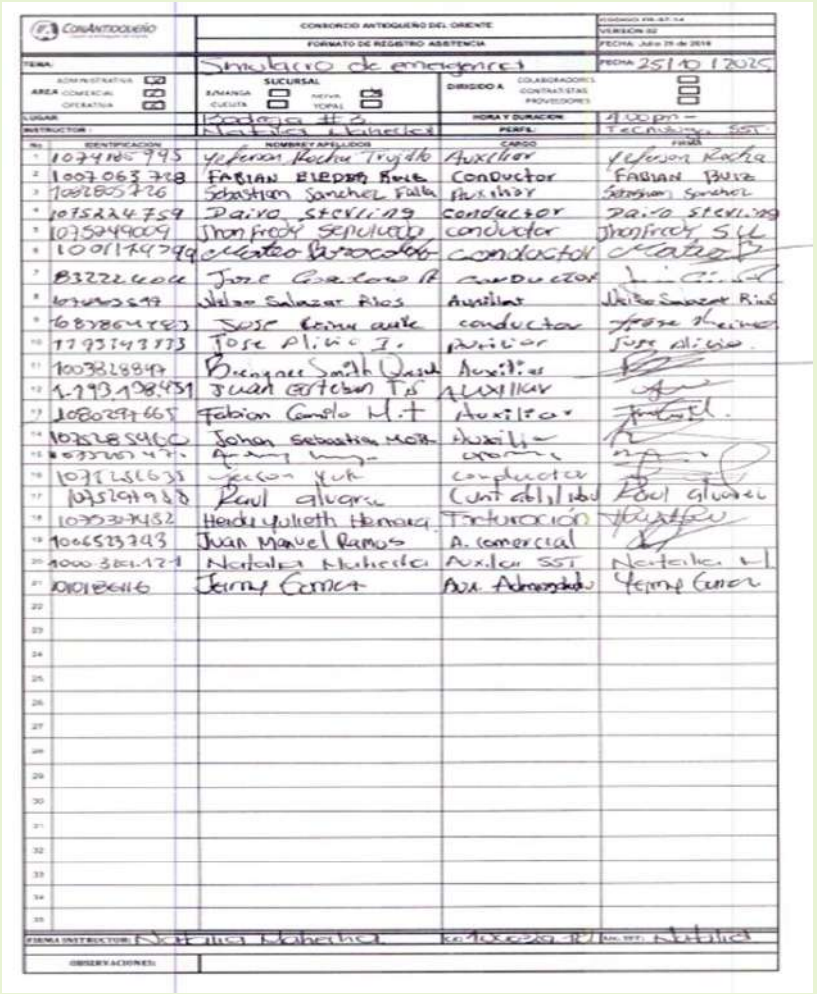




PAUSA, ESTIRAMIENTO, RELAJAMIENTO MUSCULAR

SIMULACRO DE EMERGENCIAS





CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE

FORMATO DE REGISTRO ASISTENCIA

TEMA: Simulacro de emergencia — FECHA: 25/10/2025

SUCURSAL: RIONEGRO ☒ — DIRIGIDO A: COLABORADORES ☒

LUGAR: Bodega #3 — HORA Y DURACIÓN: 4:00 pm —

INSTRUCTOR: Natalia Echeverri — PERFIL: Tecnólogo SST

No.	IDENTIFICACIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
1	1074185 995	Yeferson Rocha Trujillo	Auxiliar	Yeferson Rocha
2	1007 063 728	FABIAN ELIECER BUITRAGO	Conductor	FABIAN BUITRAGO
3	1007805 726	Sebastian Sanchez Falla	Auxiliar	Sebastian Sanchez
4	1075224 759	Dairo Sterling	conductor	Dairo Sterling
5	1075949009	Jhon Frecy Sepulveda	conductor	Jhon Frecy Sepulveda
6	1001744749	Mateo Betancourth	conductor	Mateo Betancourth
7	83222406	Jose Carlos R	conductor	Jose Carlos R
8	1037	Julian Salazar Rios	Auxiliar	Julian Salazar Rios
9	68	Jose Reina ante	conductor	Jose Reina
10	1	Jose Alirio J.	Auxiliar	Jose Alirio
11	1037828847	Brayner Smith Quiroz	Auxiliar	
12	1-793	Juan Esteban Tis	AUXILIAR	
13	1080297	Fabian Camilo M.	Auxiliar	
14	1038	Johan Sebastian Mora	Auxiliar	
15				
16	1077	Yeison Yuk	conductor	
17	1035	Raul alvarez	Coordinador	Raul Alvarez
18	1037	Heidy Julieth Herrera	Facturación	
19	1006	Juan Manuel Ramos	A. comercial	
20	1000	Natalia Echeverri	Auxiliar SST	Natalia
21	1012	Jenny Garcia	Aux. Administrativo	Jenny Garcia

FIRMA INSTRUCTOR: Natalia Echeverri — FIRMA RESPONSABLE SST: Natalia

OBSERVACIONES:

SALIDA AL PUNTO DE ENCUENTRO

- **FECHA:25/10/2025**







ATENCION AL HERIDO

- FECHA:25/10/2025

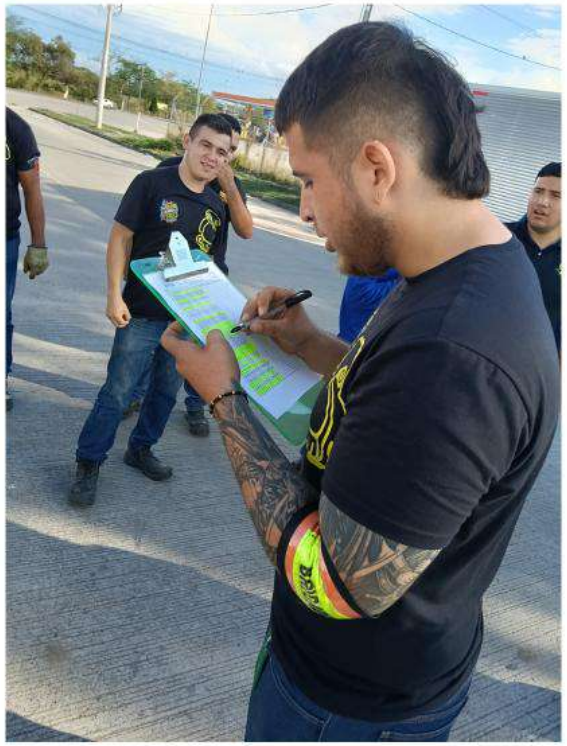
PRIMEROS AUXILIOS



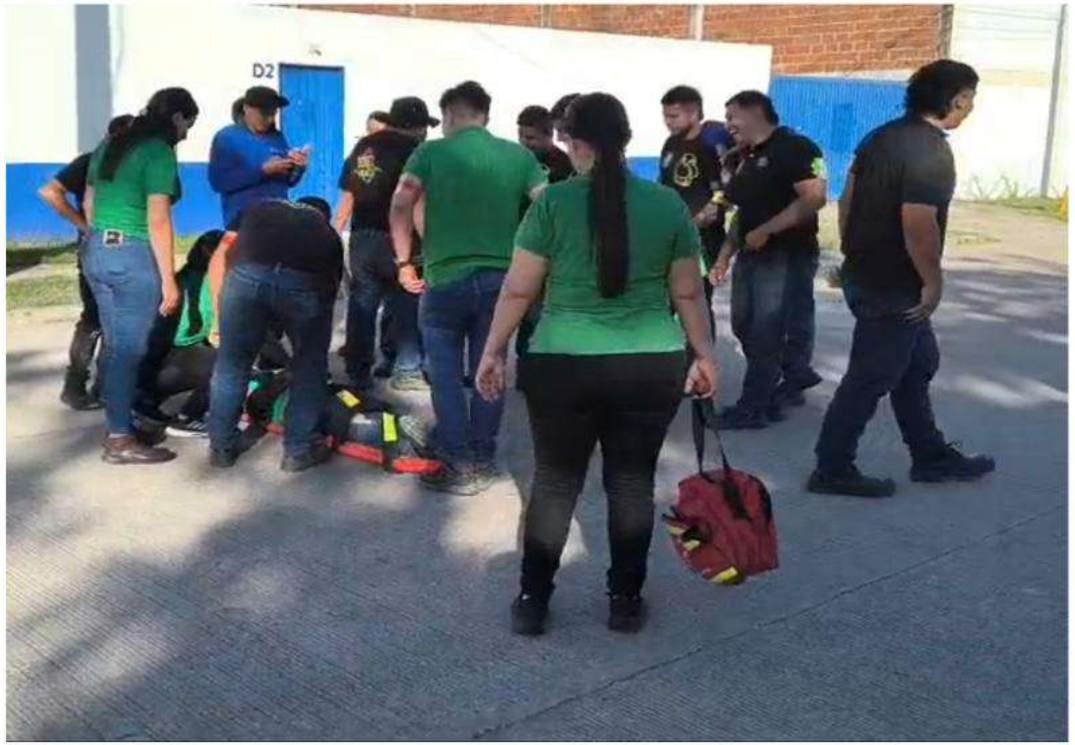




- **FECHA:25/10/2025**



Coordinador de evacuación hace llamado al personal asistente el día del simulacro



Socialización de fortalezas y debilidades presentadas en el simulacro

CELEBRACION DE LA VII SEMANA DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD

CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE

PROGRAMACION VII SEMANA DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO
Del 01 al 04 de 2025

Ítem	FECHA	ACTIVIDAD	PROVEEDOR
22 23 24 25 26 27 28	SABADO, 04 DE OCTUBRE	**ACTIVIDAD DE CIERRE** **CLAUSURA 03:00 P M – 05:00 PM** ***Objetivo: Generar un espacio de distracción y entretenimiento, para que los colaboradores destaquen sus conocimientos en SST*** • ***Concurso Video*** - *Creación de contenido en la aplicación TIK TOK* *04:00 pm - 04:30 Pm* ***Bases del concurso:*** ***Temática:*** *Representar a través de un video, un lineamiento en Seguridad y salud en el Trabajo que este contenido en la Política de SST de la empresa.* ✓ *Integrar en el video solo personal de la empresa.* ✓ *Tiempo: Duración del video (entre 30 - 60 segundos)* ✓ *Medio de Envío: magnético, digital, USB* ✓ *Premiación: se premiarán los dos (2) videos,* ***con más me gusta (likes),*** *a nivel de todo el Consorcio.* ✓ *Plazo máximo de envío del Video a la sede principal - 02 de Octubre de 2025 hora: 12:00 M, una vez se haya verificado que cumple con los requisitos del concurso, se autorizará la publicación en la misma fecha y hora con el fin de tener igualdad de condiciones para todos los participantes.*	**GERENCIA – SST**



Coordinación de Seguridad y Salud en el Trabajo

ConAntioqueño
Consorcio Antioqueño del Oriente



VII Semana de la salud y la seguridad en el trabajo

ConAntioqueño
Consorcio Antioqueño del Oriente

EXÁMENES MÉDICOS PERIÓDICOS 2025

AUTORIZACION EXAMENES

FECHA : SEPTIEMBRE 00 DE 2025

EMPRESA: CONSORCIO ANTIOQUEÑO DEL ORIENTE NIT 804.015.555-0

NOMBRE DEL PERSONA A CARGO : ROSY ARIAS GALINDO

TELEFONO : 3003078558 Cargo: COORDINADORA GESTION HUMANA Y SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

DIRECCION DE LA ACTIVIDAD: AURIMIPS - Calle 15 # 7-55 barrio la toma (detrás de la estación de bomberos) Neiva

FECHA ESTIMADA DE LA ACTIVIDAD : 01/10/2025 - 02/10/2025

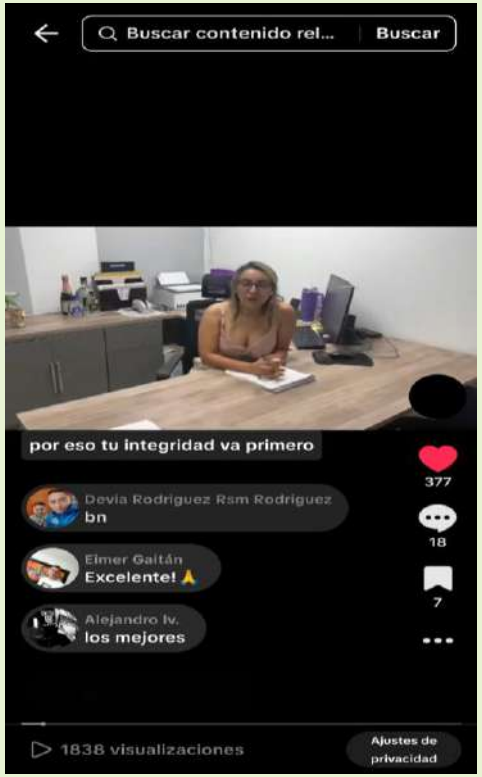
HORA DE INICIO DE LA ACTIVIDAD : 7:00am a 1:00pm

N.	NOMBRE DEL TRABAJADOR		NÚMERO DE LA CEDULA	CARGO	FECHA DE NACIMIENTO	EXAMEN PERIODICO	Examen Médico Periodico-ultrasonografia	AUDIOMETRIA	OPTOMETRIA	Prueba de Vertigo	Glicemia	Perfil Lipidico	Cuadro hemático	espirometria
1	AYALA PARRA	ANA YIRNEY	1083918990	INTERVENTORA	04/09/1995			1	1		1	1	1	
2	BARAHONA GONZALEZ	LUZ EDIS	37527391	INTERVENTORA	08/08/1973			1	1		1	1	1	
3	BARONA CASTRO	MARIA FERNANDA	55060650	ASESOR COMERCIAL	03/07/1980			1	1		1	1	1	
4	CIFUENTES CHAUX	JUAN MANUEL	1075251014	CONDUCTOR	03/03/1991		1	1	1	1	1	1	1	
5	CUELLAR CUELLAR	WILSON	1075884708	CONDUCTOR	25/11/1990		1	1	1	1	1	1	1	
6	CUTIVA AVENDAÑO	JORGE ALFREDO	5247721	DIRECTOR COMERCIAL	07/10/1960			1	1		1	1	1	
7	GOMEZ MARIN	JENNY ANDREA	1110558016	AUXILIAR DE FACTURACION	03/06/1988			1	1		1	1	1	
8	GONZALEZ LAINE	DIDIS CAROLINA	1110417888	DIRECTORA ADMINISTRATIVA	16/06/1986			1	1		1	1	1	
9	GONZALEZ MELO	SANDRA VIVIANA	1075238991	INTERVENTORA	23/09/1985			1	1		1	1	1	
10	GUZMAN SALAZAR	EDWIN ARDERSON	7722183	SUPERVISOR	16/05/1985			1	1		1	1	1	
11	HERNANDEZ GONZALEZ	YEIMI PAOLA	1081408674	INTERVENTORA	25/12/1991			1	1		1	1	1	
12	JIMENEZ MORALES	JOSE ALIRIO	1110430930	AUXILIAR DE BODEGA Y LOGISTICA	25/07/2001		1	1	1	1	1	1	1	
13	LAGADA CORDOBA	VIVIAN CRISTINA	1000355325	INTERVENTORA	30/09/1993			1	1		1	1	1	
14	LIEVO HERNANDEZ	MISAEL	1081131	ASESOR COMERCIAL	16/02/1961			1	1		1	1	1	
15	PAJOY BURBANO	NELSON YESSID	2453535	ASESOR COMERCIAL	03/04/1962			1	1		1	1	1	
16	PEREZ EL GONEZ	BETSABE YEHAIRA	1075239505	ASESOR COMERCIAL	04/12/1991			1	1		1	1	1	
17	RAMOS MARIN	JUAN MANUEL	1006522709	ANALISTA COMERCIAL	25/09/2002			1	1		1	1	1	
18	REINA OVALLE	JOSE	1000664165	CONDUCTOR	09/08/2003		1	1	1	1	1	1	1	
19	ROCHA TRUJILLO	YEFERSON	1075155316	AUXILIAR DE BODEGA Y LOGISTICA	16/06/1998		1	1	1	1	1	1	1	
20	RUIZ RODRIGUEZ	FABIAN EUDORO	1007057525	CONDUCTOR	19/10/2002		1	1	1	1	1	1	1	
21	SALAZAR RIOS	NELLY	1075802397	AUXILIAR DE BODEGA Y LOGISTICA	04/07/2004		1	1	1	1	1	1	1	
22	SANCHEZ PALA	SEBASTIAN	1006905525	AUXILIAR DE BODEGA Y LOGISTICA	7/10/1995		1	1	1	1	1	1	1	
23	SANTAMARIA SALAZAR	MARIA CECILIA	1000699167	INTERVENTORA	03/06/1998			1	1		1	1	1	
24	TRIVIÑO ARIZ	LORENA SOFIA	1075197118	INTERVENTORA	04/10/1995			1	1		1	1	1	
25	VARGAS BARZON	ANDRES CAMILO	1075225875	COORDINADOR OPERATIVO	13/10/1991			1	1		1	1	1	
26	VARGAS SANCHEZ	OLGA	51782733	ASESOR COMERCIAL	22/04/1975			1	1		1	1	1	
27	YUCA BALLESTEROS	ANDRES FABIAN	5231535	CONDUCTOR	02/08/1982			1	1		1	1	1	
							0	27	27	0	27	27	27	0

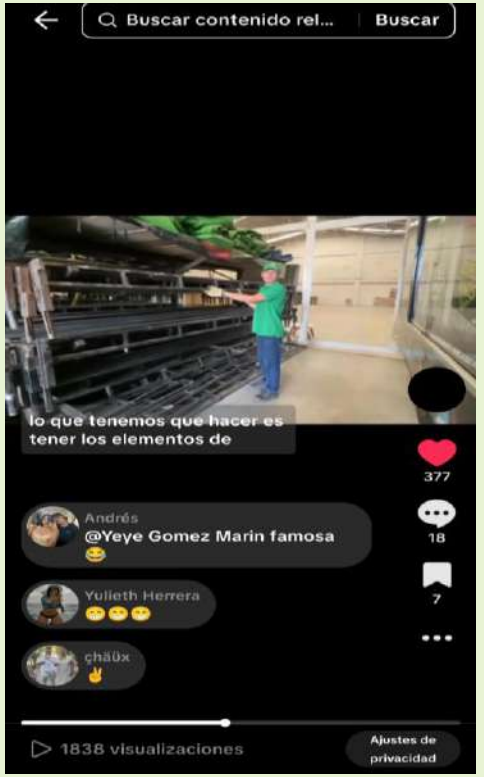
Neiva +

Observaciones: presentarse totalmente en ayunas para los exámenes de laboratorio.

PARTICIPACION Y REALIZACION DE VIDEO DE LA SEMANA DE LA SALUD







ACTIVIDAD ENFOCADA A PROMOVER HABITOS SALUDABLES

- **FECHA:02/10/2025**





RUMBA TERAPIA

- **FECHA:04/10/2025**



Acompañamiento de dos instructoras y nutricionistas

ConAntioqueño
Consorcio Antioqueño del Oriente





SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO - 2025

ANEXO 21

ACTA VISITA BODEGA OCTUBRE 2025

ACTA VISITA BODEGA DE ALMACENAMIENTO

En el Huila, en las instalaciones del comercializador CONANTIOQUEÑO bodegas del concesionario al contrato de Concesión No. 657 de 2020, ubicadas en la zona industrial-Palermo. Se realizó la visita de inspección a las bodegas de almacenamiento por SANDRA LILIANA MANCHOLA CADENA en representación del GRUPO IS COLOMBIA SAS interventor del contrato de Concesión No. 657 de 2020 entre el Departamento del Huila y la Fábrica de Licores de Antioquia, los días 10 y 31 de octubre de 2025, con el fin de verificar las actividades del aspecto técnico del aguardiente marca Doble Anís en todas sus presentaciones así:

Se inspecciono la ejecución del contrato principal, vigilando el cumplimiento de las normas aplicables a la producción del aguardiente Decreto 1686 de 2012 del Ministerio de Salud y de la Protección Social, reglamento técnico sobre los requisitos sanitarios que se deben cumplir para la fabricación, elaboración, hidratación, envase y almacenamiento, distribución, transporte y comercialización expendio, exportación e importación de bebidas alcohólicas dedicadas al consumo humano.

ASPECTO A VERIFICAR	CUMPLE /OBSERVACION
Cumplimiento de Buenas Prácticas de Manufactura en aspectos como Art. 23. Edificaciones e instalaciones:	Cumple
Localización, diseño y construcción.	Cumple
Instalaciones sanitarias en general están dispuestas en cantidad suficiente.	Cumple
Disposición de Residuos Sólidos.	Cumple
Las paredes, techos, ventanas, puertas, iluminación, ventilación, cumple con los requisitos de diseño y construcción.	Cumple
Equipos como escaleras y gato hidráulico están mantenidos conforme a la operación a realizar.	Cumple
Art. 26 Estado de salud y dotación de los manipuladores.	Cumple
Las etiquetas dan cumplimiento a lo exigido en el Decreto 1686 de 2012 Art. 50 Numerales 1,2 y 3 Leyendas obligatorias en las etiquetas: "EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD"," PROHIBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD", "HIDRATADO O ENVASADO EN COLOMBIA" y muestran los lotes de producción y los registros sanitarios INVIMA del aguardiente Doble Anís renovados y vigentes	Cumple
Cajas de cartón para todos los productos de la marca aguardiente Doble Anís tradicional y Sin Azúcar.	Cumple

Scanned with CamScanner

COMPONENTE FACTOR TECNICO 7.1.2.1 PROPUESTA	CUMPLE/OBSERVACION
Ofrecimiento de una nueva presentación en botella de vidrio 1.750 ml para aguardiente Doble Anís **tradicional**	Cumple
Ofrecimiento de una nueva presentación en botella de vidrio 1.750 ml para aguardiente Doble Anís **sin azúcar.**	Cumple
Ofrecimiento de nueva presentación en botella de vidrio con capacidad 330 ml para aguardiente **Doble Anís tradicional**	Cumple
Ofrecimiento de nueva presentación en botella de vidrio con capacidad 330 ml para aguardiente **Doble Anís sin azúcar**	Cumple
Nuevo producto de Aguardiente Doble Anís sin azúcar 24 grados con su respectiva producción y comercialización	Cumple
Tapas de seguridad	Cumple
Termo encogido: temporada de San Pedro de cada año alusivo a las fiestas tradicionales en cualquiera de sus presentaciones.	Cumple

En constancia de visita firman,

DEISY CAROLINA GONZALEZ LAME
GERENTE ADMINISTRATIVO CONANTIOQUEÑO

SANDRA LILIANA MANCHOLA CADENA
GRUPO IS COLOMBIA SAS

Scanned with CamScanner

ANEXO 22

INV INSUMOS DOBLE ANIS

OCTUBRE 2025

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
40000054	ESENCIA 1 PARA HUILA	-
40000055	ESENCIA 2 PARA HUILA	-
40000056	ESENCIA 3 PARA HUILA	-
60001472	CAJA X 12 AGTE DOBLE ANIS TRAD 750 KIT	1,540
60001475	TAPA 28 MM AGTE DOBLE ANIS	144,870
60001480	ENVASE AGTE DOBLE ANIS 750	-
60001524	ETIQ ADH AGTE DOBLE ANÍS 30° 1750	1,500
60001528	ETIQ ADH AGTE DOBLE ANÍS SIN AZ 30° 1750	397
60001575	ENVASE AGTE DOBLE ANIS PET 375	-
60001607	ENVASE AGTE DOBLE ANIS EMBOSSING 375	396,000
60001614	TAPA GUALA 28 MM AGTE SIN AZ DOBLE ANIS	228,808
60001615	CAJA X 12 AGTE DOBLE ANIS SIN AZ 750 KIT	24
60001760	ETIQ ADHESIVA AGTE DOBLEANIS 30° 375	150,476
60001761	ETIQ ADHESIVA AGTE DOBLEANIS 30° 750	18,940
60001765	ETIQ ADHE AGTESIN AZ DOBLEANIS30°375	214,550
60002050	ETIQ ADHE AGTE SIN AZ DOBLE ANIS 30°750	818
60002134	ETIQ ADH AGTE SIN AZ DOBLEANIS PET375	238
60002437	ETIQ ADH AGTE DOBLE ANIS 30° 330	400
60002438	ETIQ ADH GTE DOBLE ANÍS SIN AZ 30° 330	-
60002449	ENVASE AGTE DOBLE ANIS EMBOSSING 330	63,360
60002459	CAJA X 6 AGTE DOBLE ANIS TRAD 1750 KIT	193
60002460	CAJA X 6 AGTE DOBLE ANIS SIN AZ 1750 KIT	180
60002463	CAJA X 30 AGTE DOBLE ANIS 330	-
60002464	CAJA X 30 AGTE DOBLE ANIS SIN AZ 330	176
60002469	TAPA 38 MM AGTE DOBLE ANIS	73
60002472	TAPA 38 MM AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR	-
60002542	ETIQ AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24° 375	59,170
60002543	TAPA 28 MM AGTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 24	88,580
60002544	CAJA X 30 AGTE DOBLE ANIS 24° 375 KIT	9,458
60002573	CAJA X 30 DOBLE ANIS SIN AZ 375 KIT	9,210
60002574	CAJA X 30 DOBLE ANIS TRAD 375 KIT	2,231
60002577	CAJA X 30 DOBLE ANIS SIN AZ PET 375 KIT	424

ANEXO 23

PROGRAMACION PERSONAL FLA LINEA 1 , LINEA 3 y LINEA 4 DE ENVASADO

FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA

SUBGERENCIA DE PRODUCCIÓN

DIRECCIÓN DE ENVASADO Y AÑEJAMIENTO

PROGRAMACIÓN DEL PERSONAL

DEL 20 DE OCTUBRE AL 01 DE NOVIEMBRE

LINEA 1

OPERACIÓN / TÉCNICO	TURNO 1	TURNO 2	TURNO 3
DESPALITAZADORA	Paola Cadavid	Jorge Pulgarin	Cesar Augusto Isaza
	Yanet Arango	Deivy Dany Narváez	Edison Tejada
TRIBLOCK	Jessica Nayive Correa	Juan Felipe Llano	Eduar David Valencia
ETIQUETADORA	Marinela Zapata	Marcela Restrepo Montoya	Juan Camilo Barajas
REEMPLAZOS	Adriana Carvajal Zabala	María Lucelly Ciro	Simon Echeverri
EMPACADORA, ARMADORA DE CAJAS Y COLOCADORA DE FONDOS	Mauricio Vera Arango	Sergio Gallego Mejía	Ivan Luna
	Julian Rivera	Maria Elena Taborda	Walter Cárdenas García
LAMPARA	Victor Hugo Giraldo	Nicolasa Martinez Palacio	Francy Monica Vasquez
PARTICIONES	Mario Alberto Rios	Luis Felipe Rios	Juan Carlos Varela
CERRADO DE CAJAS	Sergio Andrés López	Hilda Rocio Echeverry	Jader Ochoa
OLLA LIMPIEZA DE PRODUCTO	John Jaime Cardona	Karina Zambrano	Yovany Posada fajardo
REVISION DE ETIQUETA	Sebastian García Calle	Dora Luz Montoya	Luis Camilo Gómez
	Isabel Cristina Vallejo	Gilberto Preciado	Every Rengifo Ortíz
TAPAS	Deiby Montoya	Jonny Galeano	Diego Alexis Cano
OLLA - LIMPIEZA DE PRODUCTO	Marilú Gómez Moreno	Jhon Rodrigo Arboleda	Diego Henao Barrientos
TOMA DE DATOS			

Scanned with CamScanner

FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA

SUBGERENCIA DE PRODUCCIÓN

DIRECCIÓN DE ENVASADO Y AÑEJAMIENTO

PROGRAMACIÓN DEL PERSONAL

DEL 20 DE OCTUBRE AL 01 DE NOVIEMBRE

LINEA 4

OPERACIÓN / TÉCNICO	TURNO 1	TURNO 2	TURNO 3
DESPALITAZADORA	Julian Goez	Diego Gil	David Peña
	Wilmar Lopez	Giovanni Murillo	Cristian Giraldo Castaño
TRIBLOCK	Javier Tabares	Veronica Hernandez Alvarez	Marcela Pulgarin
ETIQUETADORA	Biviana Garcia	Carlos Mario Varela	Lizeth Benitez Eusse
EMPACADORA, ARMADORA DE CAJAS Y COLOCADORA DE FONDOS	John Jairo Patiño	Jorge Esteban Martínez	Carlos Ignacio Alvarez
	Jonathan Ceballos	Santiago Velasquez	Alexis García Cardona
	Estiben Mazo	Jhonatan Soto Cataño	Miguel Atahualpa
REEMPLAZOS	Yeiner Valoyes	Nancy Suarez Jimenez	Néstor Díaz Ladeuth
LAMPARA	Claudia Milley Velasquez	Elkin Henao	Claudia Carvajal
REVISIÓN ETIQUETAS	Oscar Roncallo	Mónica Marcela Giraldo	Alexi Quintana
PARTICIONES 1	Daniel Rojas Restrepo	Luis Guillermo Franco	Yeri Carolina Lezcano
OLLA - LIMPIEZA DE PRODUCTO	Sergio Palacio Arbelaez	Yeison Velez Ochoa	Juan Andrés Escobar
ENFILADOR	Jaime Muñoz	Miguel Bedoya	Nohemi Lopez
REVISIÓN CONTRA ETIQUETAS	Daniel Martínez Zapata	Miriam Patricia Monsalve	Kelly Morales
PARTICIONES 2	Astrid Avendaño	Juan Guillermo Aristizabal	Natalia Andrea Muñoz
OLLA - LIMPIEZA DE PRODUCTO	John Fersen González	Juan Esteban Arroyave	Victor Alvarez Castañeda
TOMA DE DATOS			

Scanned with CamScanner

FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA

SUBGERENCIA DE PRODUCCIÓN

DIRECCIÓN DE ENVASADO Y AÑEJAMIENTO

PROGRAMACIÓN DEL PERSONAL

DEL 20 DE OCTUBRE AL 01 DE NOVIEMBRE

LINEA 3

OPERACIÓN / TECNICO	TURNO 1	TURNO 2	TURNO 3
DESPALITAZADORA	Edwin Ospina	Edwin Patiño	David Peña
	Jhon Fredy Moscoso	Alvaro Bedoya	Dionisio Noreña
TRIBLOCK	Luis Fernando Cataño	Luz Elena Amaya	Veronica Morales
ETIQUETADORA	Sandra Elena Echeverri	Farinelly Seguro	Fernando Calle
REEMPLAZOS	Yarlidis Olea Muriel	Johan González	Luis Carlos Gómez
EMPACADORA, ARMADORA DE CAJAS Y COLOCADORA DE FONDOS	Yhony Ramirez	Julian Acevedo Moreno	Carlos Rivera
	Yeison Restrepo	Luis Andrés Gutierrez	Armando Ramos
LAMPARA	Erika Noreña Rua	Maria Camila Botero	Geraldin Londoño
PARTICIONES	Guillermo Otalvaro	Alejandra Castrillon Carmona	Alvaro Leon Ramirez
CERRAR CAJA	Luis Tobón Restrepo	Natalia Rodas Viloria	Jovanny Giraldo
OLLA - LIMPIEZA DE PRODUCTO	Wilmar Cardenas	Jorge Echeverri	Francisco Mejia Cordoba
ENFILADOR	Lucio Arango	Esneider Martinez	Kevin Duque Jaramillo
REVISION DE ETIQUETAS	Omar Correa	Duván Echavarria	Daniel Alejandro Carmona
	Jacqueline Ospina	Claudia Gallego	Martin Ruiz
TAPAS	Doris Elena Perez Rua	Jhon Fredy Carmona	Cesar Mauricio Quintero
OLLA Y LIMPIEZA DE PRODUCTO	Yesid Cuervo	Yerly Paola Baena	Fredy Lopez
TOMA DE DATOS	Jhon Jairo Agudelo	Jairo Acevedo	Juan Fernando Giraldo
			Andrés Felipe García

Scanned with CamScanner

ANEXO 24

CERTIFICADO BUENAS PRACTICAS MANUFACTURA FLA

La salud es de todos

EL DIRECTOR TÉCNICO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL INVIMA

CERTIFICA

Que la empresa **FÁBRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA** con NIT 901.436.775-1, ubicada en la Carreraa 50 Nº 12 sur – 149 del municipio de Itagüi (Antioquia), dedicada a la elaboración de Aguardientes, Rones, Vodka, Ginebra Licores, Aperitivos, tiene implementadas y cumple con las **BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA**, de conformidad con lo establecido en la Legislación Sanitaria vigente: Decretos 1686 de 2012 y 162 de 2021.

Según Acta de Visita decertificación en buenas prácticas de manufactura (BPM) a establecimientos que fabriquen, elaboren, hidraten y envasen bebidas alcohólicas con concepto **FAVORABLE**, de fecha 28 de septiembre del 2022, elaborada por el INVIMA.

Certificacion vigente hasta el dia 27 de septiembre de 2026

La presente Certificación pierde su validez por cambio de dirección, actividad económica y de las condiciones sanitarias que sirvieron de soporte para su expedición y podrá ser cancelada por el INVIMA.

ESTA CERTIFICACIÓN ES VÁLIDA ÚNICAMENTE EN SU ORIGINAL

CARLOS ALBERTO ROBLES COCUYAME

4000-046-22
Bogotà D.C, 03/10/2022
ASS-AYC-FM017- V01-28-08-2015

ANEXO 25

ACTA VISITA PLANTA FLA OCTUBRE 2025

ACTA DE VISITA A PLANTA DE PRODUCCION FABRICA DE LICORES DE ANTIOQUIA

En Itagüí, Antioquia se reunieron en las instalaciones de la **Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia FLA-EICE**, ubicada en la carrera 50 No.12 Sur Autopista Sur los señores JHONAIRO MENA OCAMPO como funcionario por la FLA al Contrato 0657-2020, NELLY TORO DELGADO como funcionaria designada por la Gobernación del Huila al Contrato 0657-2020 y SANDRA LILIANA MANCHOLA CADENA en representación del GRUPO IS COLOMBIA SAS interventor contrato 0657-2020 entre el Departamento del Huila y Gobernación de Antioquia (Fábrica de Licores Alcoholes de Antioquia); los días 27 y 28 de octubre de 2025 desde las 7:30 am, con el fin de verificar las actividades del aspecto técnico en la producción del aguardiente marca Doble Anís así:

Se inspeccionó la ejecución del contrato principal, vigilando el cumplimiento de las normas aplicables a la producción del aguardiente Decreto 1686 de 2012 del Ministerio de Salud y de la Protección Social, reglamento técnico sobre los requisitos sanitarios que se deben cumplir para la fabricación, elaboración, hidratación, envase y almacenamiento, distribución, transporte y comercialización expendio, exportación e importación de bebidas alcohólicas dedicadas al consumo humano. La FLA como fabricante cuenta con certificado en Buenas Prácticas de Manufactura-BPM vigente hasta 27 septiembre de 2026 por el INVIMA y los registros sanitarios INVIMA vigentes para el aguardiente Doble Anís Tradicional 30 grados, Doble Anís Sin Azúcar 30 grados y Doble Anís Sin Azúcar 24 grados.

En los recorridos diurnos en las instalaciones de la FLA se evidenció el cumplimiento de Buenas Prácticas de Manufactura en aspectos como: Edificaciones e instalaciones, localización, diseño y construcción, el abastecimiento de agua potable para el proceso, la disposición de residuos sólidos y líquidos.
Las instalaciones sanitarias están dispuestas en cantidad suficiente para los operarios. En lo concerniente a los pisos, paredes, techos, ventanas, puertas, escaleras, iluminación, ventilación, cumple con los requisitos de diseño y construcción. Las áreas de preparación del aguardiente están separadas de las áreas de envasado. Todas las operaciones evitan la contaminación del aguardiente marca Doble Anís. El control de plagas (cebos) se evidenciaron en zonas comunes.

Para el aseguramiento y control de calidad los protocolos están definidos por la FLA y como responsable del sistema de aseguramiento de calidad está a cargo del señor Juan Luis De La Cruz Correa Taborda.

Todos los equipos y utensilios están diseñados y mantenidos conforme a las operaciones a realizar, dando cumplimiento al contrato principal No. 657 de 2020 numeral *3.22 "Proveer los equipos, materiales y personal necesario para la ejecución de este contrato, en las condiciones previstas en el mismo y en los demás documentos que forman parte del mismo"*.
El estado de salud, la adopción de prácticas higiénicas y la dotación de los manipuladores se evidenció, en zona de envasado se tomó publicó programación de personal para línea de envasado 1, 3 y 4 para el periodo del 20 de octubre al 01 de noviembre de 2025.

Se observó el lavado de envases con el mismo licor utilizado en la producción durante los recorridos y los lotes verificados en línea 1 corresponden a (271025 y 281025) para envases en vidrio 375 ml con logotipo (búho) del Departamento del Huila.
En cuanto a las etiquetas utilizadas se dio cumplimiento a lo exigido en el Decreto 1686 de 2012 Art. 50 Numerales 1,2 y 3 Leyendas obligatorias en las etiquetas: “EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD”,” PROHIBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD”, “HIDRATADO O ENVASADO EN COLOMBIA”.
Para las tapas gualas BY- INYECCION especiales para el Departamento se mencionan por color de acuerdo a la referencia: color Azul para aguardiente Doble Anís Sin Azúcar 30 grados. La interventoría verificó en área de envasado durante la visita, la fecha de producción de tapas color azul AGUARD425TE (elaboradas en cuarto trimestre año 2025).
En cuanto a la marcación del lote en tapa y cuerpo de las botellas, se realizó con impresión laser con el fin de minimizar riesgos de adulteración y ejercer mayor control, los lotes verificados corresponden a (271025 y 281025).
En los materiales citados como botellas, tapas, etiquetas y carton se encontraron los diseños aprobados por el Departamento del Huila sin encontrar rechazo por especificaciones de calidad. Se verifico que la FLA suministra y mantiene equipos y maquinaria con las características exigidas en los pliegos de condiciones. En línea 1 de envasado todas las bandas transportadoras desde la conducción de botellas vacías hasta las bandas transportadoras en área de almacenamiento funcionan satisfactoriamente. Para equipos y maquinaria de lavado, tapado, etiquetado, fechado, armado de cajas y embaladora del producto terminado, están en buenas condiciones de operatividad para la ejecución del contrato principal. Se verificó el control de calidad con concepto Conforme, lote permitiendo su trazabilidad a los diferentes materiales empleados para la producción del Aguardiente Doble Anís y el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Contrato Principal.

- Envases en vidrio del proveedor PELDAR.
- Tapas del proveedor GUALA CLOSURES GROUP.
- Etiquetas del proveedor VIAPPIANI.
- Cajas en cartón proveedor EMPACOR.

En área de preparación durante todos los recorridos diarios los días 27 y 28 de octubre de 2025, se observó tanques de almacenamiento marcados con producto Aguardiente Doble Anís con reposo mayor a 12 horas antes de ser envasados, específicamente Doble Anís Sin Azúcar 24 grados en el tanque 12 B, Doble Anís Tradicional 30 grados 1M y Doble Anís Sin Azúcar 30 grados 10V.

Se verificó el cumplimiento de normas técnicas aplicables acorde al Contrato No. 0657 de 2020 y exigidas en el Pliego por citar algunas materias primas como Agua suavizada y desodorizada entre algunos parámetros la Dureza <=5,0 ppm; Cloro libre <= 3,0 ppm. La NTC 620 para verificación del Alcohol etílico exige mínimo de 96 grados alcohólicos para el alcohol extra neutro almacenado en tanques área de preparación debidamente marcado. La

NTC 411 Bebidas alcohólicas Anís o Anisado exige mínimo 29 y máximo 31 grados alcohólicos producto envasado.
En cuanto a la materia prima esencias de Anís utilizadas en las preparaciones del aguardiente Doble Anís fueron aprobadas por el funcionario designado por la Gobernación del Huila Ingeniera Nelly Toro Delgado quien realizó las preparaciones siguiendo los protocolos de calidad establecidos por la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia FLA-EICE; se verifico en las referencias que se citan el proveedor **Lucta Grancolombiana S.A.**

Esencia Huila 1 89736 A LOTE 360411 fecha fabricación:02/09/2025 y consumo preferente:02/09/2026
Esencia Huila 2 89735 A LOTE 362162 fecha fabricación:26/08/2025 y consumo preferente:26/08/2026
Esencia Huila 3 89734 A LOTE 362197 fecha fabricación:29/08/2025 y consumo preferente:29/08/2026

Para garantizar la calidad del producto se utilizó en el proceso de producción así:
cincuenta y ocho **(58) placas filtrantes** en el filtro prensa de la línea de envasado 1.
Se realizó la inspección y el control de calidad de las obligaciones bajo las cuales se produjo el aguardiente Doble Anís en las diferentes referencias, para las características inmodificables como Graduación Alcoholimétrica de 30 grados, Graduación Alcoholimétrica de 24 y 30 grados, Alcohol extra neutro de 96° grados alcoholímetros, Azúcar refinada de alta pureza, Agua desodorizada suavizada con reporte CONFORME del área de Calidad de la FLA para los lotes envasados durante el mes octubre de 2025. Los reportes del producto en área de preparación y envasado fueron aprobados y supervisados por la funcionaria designados por la Gobernación del Huila y la interventoría cumpliendo con condiciones técnicas de producción, calidad exigida y normas técnicas aplicables para la naturaleza del contrato y no se encontró rechazo.

Conforme al compromiso adquirido entre las partes Gobernación del Huila, FLA e Interventoría se realizó prueba organoléptica en el laboratorio de análisis de la FLA a productos envasados de la referencia Doble Anís Sin Azúcar 30 grados 375 ml a dos (2) muestras. La primera con el lote: primer reglón 271025 y segundo reglón:1636M1 y la segunda al lote: primer reglón 281025 y segundo reglón:0110M1. En igual sentido en área de preparación se realizó prueba organoléptica a una muestra tomada del Tanque #10, identificado como Doble Anís sin azúcar 30 grados, los asistentes reportan CONFORME a características organolépticas manteniendo los actuales estándares de calidad aprobados y supervisados por el DEPARTAMENTO y la Interventoría del contrato, el acta que documenta análisis organoléptico, se anexa a la presente acta.

Como actividad de seguimiento y control por parte de la interventoría a los análisis de laboratorio, se programó muestreo para las características inmodificables con el laboratorio de análisis MÉRIEUX NUTRISCIENCES COLOMBIA S.A.S. de la ciudad de Medellín y se contó en esta actividad con el acompañamiento de personal asignado desde el área de Aseguramiento de la calidad de la FLA. En los reportes fisicoquímicos FQM619637 para Alcohol Extra Neutro, FQM619636 para Agua suavizada-desodorizada y FQM619638 y

FQM619639 al producto terminado Doble Anís Sin Azúcar 30 grados 375 ml, no reporto rechazo desde el punto de vista fisicoquímico.

A continuación, la producción diaria del mes octubre de 2025 del Aguardiente Doble Anís:

OCTUBRE 2025	Doble Anís Tradicional 1750 ml vidrio 30 GRADOS	Doble Anís Sin Azúcar 375 ml vidrio 30 GRADOS	Doble Anís Sin Azúcar 375 ml vidrio 24 GRADOS
1	0	0	128.828
27	0	80.160	0
28	0	104.730	0
29	0	136.258	28.290
30	0	0	240.150
31	14.304	0	112.963
TOTAL	14.304	321.148	510.231

En constancia de lo expuesto en la presente acta de producción se verificó el cumplimiento de los cronogramas, y se evidenció el porcentaje de avance del 100% para la producción mes octubre de 2025.

JHONAIRO MENA OCAMPO
FUNCIONARIO DESIGNADO FLA
AL CONTRATO 0657-2020

SANDRA L. MANCHOLA CADENA
GRUPO IS COLOMBIA
INTERVENTORIA

NELLY TORO DELGADO
FUNCIONARIA GOBERNACION HUILA
CONTRATO 0657-2020

ANEXO 26

REPORTE FQM619637

ALCOHOL EXTRA NEUTRO 96°

REPORTE DE ANÁLISIS / ANALYSIS REPORT
Muestra/Sample #: FQM619637

Empresa / Company +	GRUPO IS COLOMBIA S.A.S.	**Telef/Phone +**	(1)5330164
Sede / Headquarters +	FABRICA DE LICORES DE ANTIOQUIA	CARRERA 50 # 12 SUR - AUTO SUR	
Producto / Product +	ALCOHOL EXTRANEUTRO AL 96% TANQUE ÁREA DE PREPARACIÓN 1		
Muestra / Sample +	Hora: 8:00; Fecha Toma de Muestra: 2025-10-28; Sitio Toma de Muestra: Producción; Tanque #1; Observación: Producción Octubre 2025		
Fecha de Recepción / Reception Date	2025-10-28	**Temp. Recepción / Temp. Reception**	3,5°C
Cantidad / Amount	1 UN	**Peso / Weight**	1000 mL
Contenedor / Container	Frasco plástico con tapa/Plastic jar with lid		
Enviado por / Send by +	SANDRA LILIANA MANCHOLA CADENA		
Aspecto / Aspect	Líquido homogéneo, libre de partículas extrañas / Homogeneous liquid, free of foreign particles.		
Olor / Smell	Característico/Characteristic		
Color / Color	Incoloro/Colorless		
Sede de análisis / Analysis center	Medellín		

Resultados / Results

Análisis FísicoQuímico Physicochemical Analysis	Fecha Date	Unidad Unit	Resultado Result	Especificaciones Specifications**	Método Method
Grado Alcohólico/Alcoholic grade	2025-10-29	mL/100mL	96,19	≥96%	IN-GS-3.570 V1 2018-10-22

(**) Según Norma / According to Standard: Sin Norma de Referencia y/o si aplican una o más normas de comparación. Ver descripción en ítem de conclusión. / and/or if one or more standards of comparison apply. See description in conclusion item.
(*) Métodos acreditados/Methods Accredited: ONAC, Certificado/Certificate: 10-LAB-053 ISO/IEC 17025:2017
(ICA) Pruebas incluidas dentro del alcance del registro ICA LB0000412022 vigencia 24 de Julio de 2032/ Tests included within the scope of ICA registration LB0000412022 effective July 24, 2032
(+)Información suministrada por el cliente / Information supplied by the customer
(±) Incertidumbre expandida que acompaña el valor reportado con un factor de cobertura de k=2, para un intervalo de confianza del 95%./ The stated measurement uncertainty is the expanded uncertainty, which was calculated with a coverage factor of k = 2 and a confidence level of 95%.
Análisis no acreditados: Los análisis no acreditados son aquellos que no presentan el asterisco al final del nombre del método / **Non-accredited analyses**: Non-accredited analyses are those that do not have an asterisk at the end of the method name.

Aplicación de regla de decisión / Decision rule application:
Para ensayos acreditados / For accredited tests:
• **Cumple**: "Teniendo en cuenta las indicaciones establecidas en la Guía ISO 98-4:2012, con un factor de confianza del 95% (K=2), el resultado de la medida más la incertidumbre expandida del método del trabajo del laboratorio no supera el límite de aceptación, con un riesgo específico de aceptación falsa de hasta 2,5%". / **Meets**: "Taking into account the indications set out in ISO/IEC Guide 98-4:2012, with a confidence factor of 95% (K=2), the measurement result plus the expanded uncertainty of the method of the laboratory's work does not exceed the acceptance limit, with a specific risk of false acceptance of up to 2.5%."
• **No Cumple**: "Teniendo en cuenta las indicaciones establecidas en la Guía ISO 98-4:2012, con un factor de confianza del 95% (K=2), el resultado de la medida más la incertidumbre expandida del método del trabajo del laboratorio supera el límite de aceptación, con un riesgo específico de rechazo falso de hasta 2,5%". / **Not Compliant**: "Taking into account the indications established in ISO/IEC Guide 98-4:2012, with a confidence factor of 95% (K=2), the result of the measurement plus the expanded uncertainty of the method of the laboratory's work exceeds the acceptance limit, with a specific risk of false rejection of up to 2.5%"
• **No Concluyente**: "Teniendo en cuenta las indicaciones establecidas en la Guía ISO 98-4:2012, con un factor de confianza del 95% (K=2), el resultado de la medida más la incertidumbre expandida del método del trabajo del laboratorio, imposibilita declarar conformidad. Sin embargo, una parte de los intervalos de incertidumbre de medición expandida sobre uno o más valores pudieron superar o estar dentro de los límites de tolerancia; con un riesgo de aceptación o rechazo falso de hasta el 50%". / **Non-Conclusive**: "Taking into account the indications established in ISO/IEC Guide 98-4:2012, with a confidence factor of 95% (K=2), the result of the measurement plus the expanded uncertainty of the method of the laboratory's work

makes it impossible to declare conformity. However, a part of the expanded measurement uncertainty intervals on one or more values could exceed or be within the tolerance limits; with a risk of false acceptance or rejection of up to 50%".

NOTA: Este resultado corresponde, exclusivamente a la muestra recibida y analizada en el laboratorio./This result correspond only to the sample received and analyzed by the laboratory.

Conclusión / Conclusion

"Conclusión: La muestra recibida y analizada en el laboratorio, cumple con los parámetros evaluados, según especificaciones establecidas por el cliente.
Conclusion: The sample received and analyzed in the laboratory, meets with the parameters evaluated, according to specifications established by the client."

Fecha de Impresión/Printing date: miércoles, 29 de octubre de 2025

J.O.J
Jonathan Olaya Jaramillo
Tecnólogo Químico TQ-02429
Coordinador
Fecha/Date: 2025-10-29

Informe firmado digitalmente / Digitally signed report
Este informe no puede ser reproducido total ni parcialmente sin autorización de Mérieux NutriSciences Colombia S.A.S/ This report can't be reproduced in whole or in part without Mérieux NutriSciences Colombia S.A.S authorization.

FIN DEL INFORME / END OF REPORT

ANEXO 27

REPORTE FQM619636

AGUA SUAVIZADA Y DESODORIZADA

REPORTE DE ANÁLISIS / ANALYSIS REPORT
Muestra/Sample #: FQM619636

Empresa / Company +	GRUPO IS COLOMBIA S.A.S.	**Telef/Phone +**	(1)5330164
Sede / Headquarters +	FABRICA DE LICORES DE ANTIOQUIA	CARRERA 50 # 12 SUR - AUTO SUR	
Producto / Product +	AGUA ÁREA PREPARACIÓN SUAVIZADA Y DESODORIZADA		
Muestra / Sample +	Hora: 8:00; Fecha Toma de Muestra: 2025-10-28; Sitio Toma de Muestra: Producción; Observación: Producción Octubre 2025		
Fecha de Recepción / Reception Date	2025-10-28	**Temp. Recepción / Temp. Reception**	3,5°C
Cantidad / Amount	1 UN	**Peso / Weight**	1000 mL
Contenedor / Container	Frasco plástico con tapa/Plastic jar with lid		
Enviado por / Send by +	SANDRA LILIANA MANCHOLA CADENA		
Aspecto / Aspect	Liquido homogéneo, sin presencia de partículas extrañas. / Homogeneous liquid, without the presence of foreign particles		
Olor / Smell	Inoloro/Odorless		
Color / Color	Incoloro/Colorless		
Sede de análisis / Analysis center	Medellín		

Resultados / Results

Análisis FísicoQuímico Physicochemical Analysis	Fecha Date	Unidad Unit	Resultado Result	Especificaciones Specifications**	Método Method
Cloro Residual / Residual Chlorine	2025-11-04	mg/L	0,16 In-situ	Sin especificación.	Standard Methods for the examination of water and wastewater 4500-CL G, Ed 23 2017
Cloro total/Total chlorine	2025-11-04	mg/L	0,18 In-situ	Sin especificación.	Standard methods for the examination of water and wastewater. 22st Edition 2012. 4500 Cl- G
Dureza total/Total hardness	2025-11-04	mg/L	0,00	Sin especificación.	Standard Methods for the Examination of Water and Wastewater, Ed 23, 2340C
pH (Directo 20°C)/pH (Direct 20°C)	2025-11-04	Unidades de pH	9,15	Sin especificación.	Standard Methods for the Examination of Water and Wastewater, Ed 23, 4500H+

(**) Según Norma / According to Standard: Resolución 2115 de 2007 y/o si aplican una o más normas de comparación. Ver descripción en ítem de conclusión. / and/or if one or more standards of comparison apply. See description in conclusion item.
(*) Métodos acreditados/Methods Accredited: ONAC, Certificado/Certificate: 10-LAB-053 ISO/IEC 17025:2017
(ICA) Pruebas incluidas dentro del alcance del registro ICA LB0000412022 vigencia 24 de Julio de 2032/ Tests included within the scope of ICA registration LB0000412022 effective July 24, 2032
(+)Información suministrada por el cliente / Information supplied by the customer
(±) Incertidumbre expandida que acompaña el valor reportado con un factor de cobertura de k=2, para un intervalo de confianza del 95%./ The stated measurement uncertainty is the expanded uncertainty, which was calculated with a coverage factor of k = 2 and a confidence level of 95%.
Análisis no acreditados: Los análisis no acreditados son aquellos que no presentan el asterisco al final del nombre del método / **Non-accredited analyses**: Non-accredited analyses are those that do not have an asterisk at the end of the method name.

Aplicación de regla de decisión / Decision rule application:
Para ensayos acreditados / For accredited tests:
• **Cumple**: "Teniendo en cuenta las indicaciones establecidas en la Guía ISO 98-4:2012, con un factor de confianza del 95% (K=2), el resultado de la medida más la incertidumbre expandida del método del trabajo del laboratorio no supera el límite de aceptación, con un riesgo específico de aceptación falsa de hasta 2,5%". / **Meets**: "Taking into account the indications set out in ISO/IEC Guide 98-4:2012, with a confidence factor of 95%

Mérieux NutriSciences Colombia S.A.S
Carrera 42 # 10 -37 Medellín
Carrera 10 # 3 - 55 Chia
www.merieuxnutrisciences.com/co

(K=2), the measurement result plus the expanded uncertainty of the method of the laboratory's work does not exceed the acceptance limit, with a specific risk of false acceptance of up to 2.5%."
• **No Cumple**: "Teniendo en cuenta las indicaciones establecidas en la Guía ISO 98-4:2012, con un factor de confianza del 95% (K=2), el resultado de la medida más la incertidumbre expandida del método del trabajo del laboratorio supera el límite de aceptación, con un riesgo específico de rechazo falso de hasta 2,5%". / **Not Compliant**: "Taking into account the indications established in ISO/IEC Guide 98-4:2012, with a confidence factor of 95% (K=2), the result of the measurement plus the expanded uncertainty of the method of the laboratory's work exceeds the acceptance limit, with a specific risk of false rejection of up to 2.5%"
• **No Concluyente**: "Teniendo en cuenta las indicaciones establecidas en la Guía ISO 98-4:2012, con un factor de confianza del 95% (K=2), el resultado de la medida más la incertidumbre expandida del método del trabajo del laboratorio, imposibilita declarar conformidad. Sin embargo, una parte de los intervalos de incertidumbre de medición expandida sobre uno o más valores pudieron superar o estar dentro de los límites de tolerancia; con un riesgo de aceptación o rechazo falso de hasta el 50%". / **Non-Conclusive**: "Taking into account the indications established in ISO/IEC Guide 98-4:2012, with a confidence factor of 95% (K=2), the result of the measurement plus the expanded uncertainty of the method of the laboratory's work makes it impossible to declare conformity. However, a part of the expanded measurement uncertainty intervals on one or more values could exceed or be within the tolerance limits; with a risk of false acceptance or rejection of up to 50%".

NOTA: Este resultado corresponde, exclusivamente a la muestra recibida y analizada en el laboratorio./This result correspond only to the sample received and analyzed by the laboratory.

Conclusión / Conclusion

No aplica

Fecha de Impresión/Printing date: martes, 4 de noviembre de 2025

J.O.J
Jonathan Olaya Jaramillo
Tecnólogo Químico TQ-02429
Coordinador
Fecha/Date: 2025-11-04

Informe firmado digitalmente / Digitally signed report
Este informe no puede ser reproducido total ni parcialmente sin autorización de Mérieux NutriSciences Colombia S.A.S/ This report can't be reproduced in whole or in part without Mérieux NutriSciences Colombia S.A.S authorization.

FIN DEL INFORME / END OF REPORT

ANEXO 28

REPORTES

FQM619638-FQM619639

AGUARDIENTE DOBLE ANIS SIN AZUCAR 30 GRADOS

REPORTE DE ANÁLISIS / ANALYSIS REPORT
Muestra/Sample #: FQM619638

Empresa / Company +	GRUPO IS COLOMBIA S.A.S.	**Telef/Phone +**	(1)5330164
Sede / Headquarters +	FABRICA DE LICORES DE ANTIOQUIA	CARRERA 50 # 12 SUR - AUTO SUR	
Producto / Product +	AGUARDIENTE DOBLE ANIS SIN AZÚCAR 30% GRADO ALCOHOL 375 mL		
Muestra / Sample +	Hora: 8:00; Fecha Toma de Muestra: 2025-10-28; Sitio Toma de Muestra: Producción; Lote: 281025 0137 M1; Proveedor: FLA; Observación: Producción Octubre 2025		
Fecha de Recepción / Reception Date	2025-10-28	**Temp. Recepción / Temp. Reception**	3,5°C
Cantidad / Amount	1 UN	**Peso / Weight**	375 mL
Contenedor / Container	Recipiente sellado / Sealed container		
Enviado por / Send by +	SANDRA LILIANA MANCHOLA CADENA		
Aspecto / Aspect	Líquido translúcido, homogéneo, libre de partículas extrañas / Translucent, homogeneous liquid, free of foreign particles.		
Olor / Smell	Característico/Characteristic		
Color / Color	Incoloro/Colorless		
Sede de análisis / Analysis center	Medellín		

Resultados / Results

Análisis FísicoQuímico Physicochemical Analysis	Fecha Date	Unidad Unit	Resultado Result	Especificaciones Specifications**	Método Method
Grado Alcohólico a 20ºC %v/v/Alcoholic grade at 20°C %v/v	2025-11-10	mL/100mL	30,73	Sin especificación.	IN-GS-3.024 V9 basado en AOAC 942.06 Ed. 21 de 2019
Azúcares totales / Total Sugars	2025-11-07	g/dm3	<0,05	Sin especificación.	IN-ALM-GS-3.037 V8 2024-08-14

(**) Según Norma / According to Standard: Sin Norma de Referencia y/o si aplican una o más normas de comparación. Ver descripción en ítem de conclusión. / and/or if one or more standards of comparison apply. See description in conclusion item.
(*) Métodos acreditados/Methods Accredited: ONAC, Certificado/Certificate: 10-LAB-053 ISO/IEC 17025:2017
(ICA) Pruebas incluidas dentro del alcance del registro ICA LB0000412022 vigencia 24 de Julio de 2032/ Tests included within the scope of ICA registration LB0000412022 effective July 24, 2032
(+)Información suministrada por el cliente / Information supplied by the customer
(±) Incertidumbre expandida que acompaña el valor reportado con un factor de cobertura de k=2, para un intervalo de confianza del 95%./ The stated measurement uncertainty is the expanded uncertainty, which was calculated with a coverage factor of k = 2 and a confidence level of 95%.
Análisis no acreditados: Los análisis no acreditados son aquellos que no presentan el asterisco al final del nombre del método / **Non-accredited analyses**: Non-accredited analyses are those that do not have an asterisk at the end of the method name.

Aplicación de regla de decisión / Decision rule application:
Para ensayos acreditados / For accredited tests:
• **Cumple**: "Teniendo en cuenta las indicaciones establecidas en la Guía ISO 98-4:2012, con un factor de confianza del 95% (K=2), el resultado de la medida más la incertidumbre expandida del método del trabajo del laboratorio no supera el límite de aceptación, con un riesgo específico de aceptación falsa de hasta 2,5%". / **Meets**: "Taking into account the indications set out in ISO/IEC Guide 98-4:2012, with a confidence factor of 95% (K=2), the measurement result plus the expanded uncertainty of the method of the laboratory's work does not exceed the acceptance limit, with a specific risk of false acceptance of up to 2.5%."
• **No Cumple**: "Teniendo en cuenta las indicaciones establecidas en la Guía ISO 98-4:2012, con un factor de confianza del 95% (K=2), el resultado de la medida más la incertidumbre expandida del método del trabajo del laboratorio supera el límite de aceptación, con un riesgo específico de rechazo falso de hasta 2,5%". / **Not Compliant**: "Taking into account the indications established in ISO/IEC Guide 98-4:2012, with a confidence factor of 95% (K=2), the result of the measurement plus the expanded uncertainty of the method of the laboratory's work exceeds the acceptance limit, with a specific risk of false rejection of up to 2.5%"
• **No Concluyente**: "Teniendo en cuenta las indicaciones establecidas en la Guía ISO 98-4:2012, con un factor de confianza del 95% (K=2), el resultado de la medida más la incertidumbre expandida del método del trabajo del laboratorio, imposibilita declarar conformidad. Sin embargo, una parte de

los intervalos de incertidumbre de medición expandida sobre uno o más valores pudieron superar o estar dentro de los límites de tolerancia; con un riesgo de aceptación o rechazo falso de hasta el 50%". / **Non-Conclusive**: "Taking into account the indications established in ISO/IEC Guide 98-4:2012, with a confidence factor of 95% (K=2), the result of the measurement plus the expanded uncertainty of the method of the laboratory's work makes it impossible to declare conformity. However, a part of the expanded measurement uncertainty intervals on one or more values could exceed or be within the tolerance limits; with a risk of false acceptance or rejection of up to 50%".

NOTA: Este resultado corresponde, exclusivamente a la muestra recibida y analizada en el laboratorio./This result correspond only to the sample received and analyzed by the laboratory.

Conclusión / Conclusion

No aplica

Fecha de Impresión/Printing date: martes, 11 de noviembre de 2025

J.O.J
Jonathan Olaya Jaramillo
Tecnólogo Químico TQ-02429
Coordinador
Fecha/Date: 2025-11-10

Informe firmado digitalmente / Digitally signed report

Este informe no puede ser reproducido total ni parcialmente sin autorización de Mérieux NutriSciences Colombia S.A.S/ This report can't be reproduced in whole or in part without Mérieux NutriSciences Colombia S.A.S authorization.

FIN DEL INFORME / END OF REPORT

REPORTE DE ANÁLISIS / ANALYSIS REPORT
Muestra/Sample #: FQM619639

Empresa / Company +	GRUPO IS COLOMBIA S.A.S.	**Telef/Phone +**	(1)5330164
Sede / Headquarters +	FABRICA DE LICORES DE ANTIOQUIA	CARRERA 50 # 12 SUR - AUTO SUR	
Producto / Product +	AGUARDIENTE DOBLE ANIS SIN AZÚCAR 30% GRADO ALCOHOL 375 mL		
Muestra / Sample +	Hora: 8:00; Fecha Toma de Muestra: 2025-10-28; Sitio Toma de Muestra: Producción; Lote: 281025 0109 M1; Proveedor: FLA; Observación: Producción Octubre 2025		
Fecha de Recepción / Reception Date	2025-10-28	**Temp. Recepción / Temp. Reception**	3,5°C
Cantidad / Amount	1 UN	**Peso / Weight**	375 mL
Contenedor / Container	Recipiente sellado / Sealed container		
Enviado por / Send by +	SANDRA LILIANA MANCHOLA CADENA		
Aspecto / Aspect	Líquido translúcido, homogéneo, libre de partículas extrañas / Translucent, homogeneous liquid, free of foreign particles.		
Olor / Smell	Característico/Characteristic		
Color / Color	Incoloro/Colorless		
Sede de análisis / Analysis center	Medellín		

Resultados / Results

Análisis FísicoQuímico Physicochemical Analysis	Fecha Date	Unidad Unit	Resultado Result	Especificaciones Specifications**	Método Method
Grado Alcohólico a 20ºC %v/v/Alcoholic grade at 20°C %v/v	2025-11-10	mL/100mL	30,76	Sin especificación.	IN-GS-3.024 V9 basado en AOAC 942.06 Ed. 21 de 2019
Azúcares totales / Total Sugars	2025-11-07	g/dm3	<0,05	Sin especificación.	IN-ALM-GS-3.037 V8 2024-08-14

(**) Según Norma / According to Standard: Sin Norma de Referencia y/o si aplican una o más normas de comparación. Ver descripción en ítem de conclusión. / and/or if one or more standards of comparison apply. See description in conclusion item.
(*) Métodos acreditados/Methods Accredited: ONAC, Certificado/Certificate: 10-LAB-053 ISO/IEC 17025:2017
(ICA) Pruebas incluidas dentro del alcance del registro ICA LB0000412022 vigencia 24 de Julio de 2032/ Tests included within the scope of ICA registration LB0000412022 effective July 24, 2032
(+)Información suministrada por el cliente / Information supplied by the customer
(±) Incertidumbre expandida que acompaña el valor reportado con un factor de cobertura de k=2, para un intervalo de confianza del 95%./ The stated measurement uncertainty is the expanded uncertainty, which was calculated with a coverage factor of k = 2 and a confidence level of 95%.
Análisis no acreditados: Los análisis no acreditados son aquellos que no presentan el asterisco al final del nombre del método / **Non-accredited analyses**: Non-accredited analyses are those that do not have an asterisk at the end of the method name.

Aplicación de regla de decisión / Decision rule application:
Para ensayos acreditados / For accredited tests:
• **Cumple**: "Teniendo en cuenta las indicaciones establecidas en la Guía ISO 98-4:2012, con un factor de confianza del 95% (K=2), el resultado de la medida más la incertidumbre expandida del método del trabajo del laboratorio no supera el límite de aceptación, con un riesgo específico de aceptación falsa de hasta 2,5%". / **Meets**: "Taking into account the indications set out in ISO/IEC Guide 98-4:2012, with a confidence factor of 95% (K=2), the measurement result plus the expanded uncertainty of the method of the laboratory's work does not exceed the acceptance limit, with a specific risk of false acceptance of up to 2.5%."
• **No Cumple**: "Teniendo en cuenta las indicaciones establecidas en la Guía ISO 98-4:2012, con un factor de confianza del 95% (K=2), el resultado de la medida más la incertidumbre expandida del método del trabajo del laboratorio supera el límite de aceptación, con un riesgo específico de rechazo falso de hasta 2,5%". / **Not Compliant**: "Taking into account the indications established in ISO/IEC Guide 98-4:2012, with a confidence factor of 95% (K=2), the result of the measurement plus the expanded uncertainty of the method of the laboratory's work exceeds the acceptance limit, with a specific risk of false rejection of up to 2.5%"
• **No Concluyente**: "Teniendo en cuenta las indicaciones establecidas en la Guía ISO 98-4:2012, con un factor de confianza del 95% (K=2), el resultado de la medida más la incertidumbre expandida del método del trabajo del laboratorio, imposibilita declarar conformidad. Sin embargo, una parte de

los intervalos de incertidumbre de medición expandida sobre uno o más valores pudieron superar o estar dentro de los límites de tolerancia; con un riesgo de aceptación o rechazo falso de hasta el 50%". / **Non-Conclusive**: "Taking into account the indications established in ISO/IEC Guide 98-4:2012, with a confidence factor of 95% (K=2), the result of the measurement plus the expanded uncertainty of the method of the laboratory's work makes it impossible to declare conformity. However, a part of the expanded measurement uncertainty intervals on one or more values could exceed or be within the tolerance limits; with a risk of false acceptance or rejection of up to 50%".

NOTA: Este resultado corresponde, exclusivamente a la muestra recibida y analizada en el laboratorio./This result correspond only to the sample received and analyzed by the laboratory.

Conclusión / Conclusion

No aplica

Fecha de Impresión/Printing date: martes, 11 de noviembre de 2025

J.O.J
Jonathan Olaya Jaramillo
Tecnólogo Químico TQ-02429
Coordinador
Fecha/Date: 2025-11-10

Informe firmado digitalmente / Digitally signed report

Este informe no puede ser reproducido total ni parcialmente sin autorización de Mérieux NutriSciences Colombia S.A.S/ This report can't be reproduced in whole or in part without Mérieux NutriSciences Colombia S.A.S authorization.

FIN DEL INFORME / END OF REPORT