CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL DIS-2026000410

miércoles, 25 de marzo de 2026

LA SECRETARIA DE HACIENDA DEL MUNICIPIO DE ANAPOIMA

CERTIFICA:

Que una vez revisado el libro de control de presupuesto correspondiente a la vigencia fiscal del año 2026 se encontró que existe disponibilidad presupuestal para cubrir el siguiente gasto:

OBJETO
PRESTAR LOS SERVICIOS DE PUBLICIDAD GRÁFICA IMPRESA PARA LAS ACTIVIDADES Y/O EVENTOS DE LA SECRETARIA DE TURISMO Y SECTORES ECONÓMICOS DEL MUNICIPIO DE ANAPOIMA - CUNDINAMARCA EN LA VIGENCIA 2026. A Precio Unitario y Monto Agotable

CODIGO	NOMBRE	VALOR
SECT: 35	**Comercio, Industria y Turismo**	
PROG: 3502	productividad y competitividad de las empresas colombianasCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	
PROD: 3502046	Servicio de promocion turisticaCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMOproductividad y competitividad de las empresas colombianas	
2.3.2.02.02.008		
CPC: 85999	Otros servicios de apoyo n c pSERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCIONSERVICIOS DE SOPORTE	
META: MT127		
BPIN: 2024250350042		
2.3.35.3502046.2024250350042.MT127.110101	IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURISTICO EN EL MUNICIPIO DE ANAPOIMA - FUENTE: 110101-LIBRE D IMPUESTOS	35,000,000.00
TOTAL CDP		**35,000,000.00**

SON:	TREINTA Y CINCO MILLONES DE PESOS MC.

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL DIS-2026000410

miércoles, 25 de marzo de 2026

SOLICITANTE	
DEPENDENCIA:	SECRETARÍA DE TURISMO Y SECTORES ECONOMICOS
RESPONSABLE:	MARTINEZ ALONSO WILFREDO
CARGO:	Secretario de Despacho

JUANA MORENO MENDEZ
SECRETARIA DE HACIENDA

Elaboró GLORIA B
Modificó:
Revisó:

Municipio de Anapoima

	SOLICITUD DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL	No	09

FECHA DE SOLICITUD	19	3	2026	TIPO DE SOLICITUD	INICIAL	X
	DÍA	MES	AÑO		ADICIÓN (*)	

1. INFORMACION DEL SOLICITANTE

Dependencia Solicitante	SECRETARIA DE TURISMO Y SECTORES ECONOMICOS	Funcionario responsable	WILFREDO MARTINEZ ALONSO

2. INFORMACION PRESUPUESTAL

GASTOS DE FUNCIONAMIENTO

Codigo CCPET	NA	Nombre del código	NA
Codigo CPC	NA	Nombre del Codigo CPC	NA
Codigo Presupuestal	NA		

GASTOS DE INVERSION

No Meta de producto	127	**Descripción de la meta de la producto**	Realizar anualmente 1 campaña de marketing y publicidad para el posicionamiento turístico del Municipio de Anapoima
Codigo del sector	35	**Nombre del sector**	Comercio, industria y turismo
Codigo del programa MGA	3502	**Nombre del programa MGA**	Productividad y competitividad de las empresas colombianas
Codigo del producto MGA	3502046	**Nombre del producto MGA**	Servicio de promoción turística
Codigo Presupuestal	**2.3.35.3502046.2024250350042.MT127**		
Codigo BPIN	2024250350042	**Nombre del Codigo BPIN - nombre de proyecto**	Implementación de estrategias para el desarrollo turístico en el municipio de Anapoima

FUENTES DE FINANCIACIÓN

1	Nombre	LIBRE D IMPUESTOS	Codigo	110101	Valor	$	35,000,000.00
2	Nombre		Codigo		Valor		
VALOR TOTAL DE LA DISPONIBILIDAD SOLICITADA						**$**	**35,000,000.00**

3. INFORMACION CONTRACTUAL

Objeto del contrato	**PRESTAR LOS SERVICIOS DE PUBLICIDAD GRÁFICA IMPRESA PARA LAS ACTIVIDADES Y/O EVENTOS DE LA SECRETARIA DE TURISMO Y SECTORES ECONÓMICOS DEL MUNICIPIO DE ANAPOIMA - CUNDINAMARCA EN LA VIGENCIA 2026. A Precio Unitario y Monto Agotable**

CAMILO ANDRES FERRO CALDERON
Alcalde Municipal

WILFREDO MARTINEZ ALONSO
Secretario Responsable

SERVIDOR PÚBLICO	ELABORADO	REVISADO
Nombres	Ximena Jazmin Corredor Rojas	Wilfredo Martínez Alonso
Cargo	Secretaria	Secretario de Despacho
Fecha	19/03/2026	19/03/2026
Firma	XCR	

RECIBI:
GLADYS AMPUDIA
25/03/2026

SECRETARIA DE PLANEACIÓN

CERTIFICACIÓN DE BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

1	FECHA:	DÍA:	19	MES:	03	AÑO:	2026
					NÚMERO DE SOLICITUD		STSE-009

LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

CERTIFICA:

QUE EL PROYECTO A CONTINUACIÓN, SE ENCUENTRA REGISTRADO EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL

2	Nombre del proyecto	**Implementación de Estrategias para el Desarrollo Turístico en el Municipio de Anapoima**			
3	Código de registro (BPIN)	**2024250350042**			
4	Fecha de Actualización Proyecto	**2026**			
5	Línea Estratégica	En Marcha con la Transformación Productiva			
6	Sector del PDM, en el que está inscrito el proyecto	35 – Comercio, industria y turismo			
7	Programa del PDM, en el que está inscrito el proyecto	TURISMO EN MARCHA			
8	Meta del PDM, en el que está inscrito el proyecto	127	Realizar anualmente 1 campaña de marketing y publicidad para el posicionamiento turístico del Municipio de Anapoima		
9	Actividad del Plan de Acción	Realizar el proceso precontractual y contractual de prestación de servicios y publicidad impresa.			
10	Objeto del Contrato	**PRESTAR LOS SERVICIOS DE PUBLICIDAD GRÁFICA IMPRESA PARA LAS ACTIVIDADES Y/O EVENTOS DE LA SECRETARIA DE TURISMO Y SECTORES ECONÓMICOS DEL MUNICIPIO DE ANAPOIMA - CUNDINAMARCA EN LA VIGENCIA 2026. A Precio Unitario y Monto Agotable**			
11	Código del Producto	3502046	Producto	Servicio de promoción turística	
12	Código del Programa Presupuestal	3502	Nombre del Código del Programa Presupuestal	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	
13	Fuentes de Financiación (Nombre y Montos)	Fuentes	Código	Nombre	Monto (En Pesos)
		Fuente 1:	110101	LIBRE D IMPUESTOS	$ 35,000,000.00
		Fuente 2:			
		TOTAL			**$ 35,000,000.00**
14	Valor total en letras	**TREINTA Y CINCO MILLONES DE PESOS M/CTE**			
15	Dependencia que solicitó el concepto de vibilidad	SECRETARIA DE TURISMO Y SECTORES ECONOMICOS			
16	Nombre del Secretario que avaló el Concepto de viabilidad	**Wilfredo Martínez Alonso** **Secretario de Despacho**			
17	Elaborado por	**Ximena Jazmin Corredor Rojas** **Secretaria**			
18	Revisado por	**Soluciones Fierza SAS**			
19	VoBo				
20	Aprobado:	**Jeisson Ferney Contreras Muñoz** **Secretario de Planeación**			
21	Firma				