DOCUMENTO TÉCNICO

SECRETARIA DE GOBIERNO

PROYECTO:

FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL A EMPRENDEDORES PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN EL MUNICIPIO DE FUNDACIÓN, MAGDALENA



ALCALDÍA DE FUNDACIÓN

PLAN DE DESARROLLO 2024 - 2027
Municipio de Fundación (Magdalena).

"CONSTRUYAMOS UNA NUEVA HISTORIA PARA FUNDACIÓN"

DOCUMENTO TÉCNICO DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto:	**FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL A EMPRENDEDORES PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN EL MUNICIPIO DE FUNDACIÓN, MAGDALENA**
Sector:	Comercio, industria y turismo [1]
Objetivo	Fortalecer la competitividad empresarial de los emprendedores del municipio de Fundación, Magdalena, mediante la realización de procesos de capacitación orientados a mejorar sus conocimientos en gestión administrativa, financiera y comercial, contribuyendo al desarrollo económico local.
Tiempo de ejecución:	Quince (15) días
Localización:	Región: Caribe Departamento: Magdalena Municipio: Fundación

[1] Sector de inversión seleccionado según categorización contenida en la MGA

Elaborado por:
Secretaría de Gobierno

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN DEL PROYECTO 4
3. CONTEXTO GENERAL DEL PROYECTO 6
4. ANÁLISIS DEL CONTEXTO Y PLANEAMIENTO DEL PROBLEMA 6
4.1. Árbol de problemas 6
4.2. **Descripción de la situación existente con base a las problemáticas** 7
4.3. Magnitud del problema 7
5. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO 8
6. ANÁLISIS DE PARTICIPANTES 8
6.1. Análisis de Participantes 9
7. POBLACIÓN 10
7.1. Población Afectada 10
7.2. Población Objetivo 10
8. OBJETIVOS 10
8.1. Árbol de objetivos 10
8.2. Objetivo general 10
9. ANÁLISIS DE ALTERNATIVA 11
9.1. Alternativa seleccionada 11
9.2. Descripción técnica de la alternativa 11
9.3. Actividades por ejecutar 12
2. Diseño y estructuración del plan de capacitación 12
3. Refrigerios 12
4. Material de apoyo 12
9.4. Localización 13
10. PRESUPUESTO RESUMEN DEL PROYECTO 14
11. FUENTES DE FINANCIACIÓN 16
12. CRONOGRAMA RESUMEN DEL PROYECTO 17
13. ANÁLISIS DE RIESGOS 17

FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL A EMPRENDEDORES PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN EL MUNICIPIO DE FUNDACIÓN, MAGDALENA

1. INTRODUCCIÓN DEL PROYECTO

El fortalecimiento del tejido empresarial constituye un eje estratégico para dinamizar el desarrollo económico local, generar empleo y mejorar las condiciones de vida de la población. En este sentido, la administración municipal de Fundación, Magdalena, reconoce la importancia de impulsar acciones orientadas a mejorar la competitividad de los emprendedores y unidades productivas del municipio.

El presente proyecto tiene como propósito fortalecer las capacidades empresariales de los emprendedores locales mediante procesos de formación, acompañamiento técnico y asesoría especializada en áreas como gestión administrativa, comercialización, finanzas básicas, innovación y formalización empresarial. Estas acciones buscan contribuir al mejoramiento de la productividad, sostenibilidad y posicionamiento de los emprendimientos en el mercado local y regional.

A través de la implementación de estrategias de fortalecimiento empresarial, la administración municipal promoverá un entorno más favorable para el desarrollo económico, incentivando la generación de ingresos, la formalización y la creación de empleo, en coherencia con el Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 y las políticas públicas orientadas al crecimiento económico y la superación de la pobreza.

2. ARTICULACIÓN CON LA POLÍTICA PÚBLICA

A continuación, se describe la contribución que tiene el proyecto al Plan de Desarrollo Nacional, Plan de Desarrollo Departamental y Plan de Desarrollo Municipal:

2.1 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo	
Plan Nacional de Desarrollo:	(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida.
Programa:	06. Control institucional del territorio para

	minimizar las amenazas al bienestar de las personas y las comunidades.
Transformación:	2. Seguridad humana y justicia social.
Pilar:	01. Habilitadores que potencian la seguridad humana y las oportunidades de bienestar.

2.2 - Contribución al Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial	
Plan de Desarrollo Departamental:	Plan de desarrollo departamental 2024-2027: Ruta del cambio para superar la pobreza.
Estrategia:	III: Revolución del empleo y la productividad
Programa:	Movilización por el Trabajo Decente y el Desarrollo Empresarial para Superar la Pobreza

2.3 - Contribución al Plan de Desarrollo Distrital o Municipal	
Plan de Desarrollo Municipal:	Construyamos una nueva historia para Fundación 2024 – 2027.
Estrategia:	Transformación I: una nueva historia, fundación líder y protagonista del progreso de la región
Programa:	Empresarios y emprendedores. En marcha de progreso
Meta Plan de desarrollo:	Capacitación y asistencia para fortalecer el desarrollo empresarial y promover la ejecución de proyectos de inversión para generar oportunidades laborales y Propiciar las condiciones necesarias para atraer inversión de empresas, velando por la seguridad y confianza, acordando capital laboral humano del municipio

3. CONTEXTO GENERAL DEL PROYECTO

El municipio de Fundación, Magdalena, ubicado en la región Caribe colombiana, cuenta con una economía basada principalmente en actividades agrícolas, comerciales y de servicios. A pesar de su potencial productivo y su ubicación estratégica como centro de conexión entre diferentes municipios del departamento, enfrenta desafíos relacionados con el desempleo, el subempleo y la alta informalidad en las actividades económicas.

En el territorio se evidencia un número significativo de emprendedores y unidades productivas que desarrollan actividades comerciales, agroindustriales y de servicios; sin embargo, muchos de estos negocios presentan debilidades en aspectos como la gestión administrativa, planificación financiera, estrategias de comercialización, innovación y formalización empresarial. Estas limitaciones reducen su competitividad, dificultan su permanencia en el mercado y restringen su capacidad de crecimiento y generación de empleo.

Adicionalmente, se identifican brechas en el acceso a procesos de capacitación técnica y acompañamiento especializado que permitan fortalecer las capacidades empresariales locales. Esta situación impacta directamente el desarrollo económico del municipio, limitando la consolidación de un tejido empresarial sólido y sostenible.

En este contexto, la administración municipal considera prioritario implementar acciones orientadas al fortalecimiento de la competitividad empresarial de los emprendedores locales, como estrategia para dinamizar la economía, promover la formalización y contribuir al desarrollo económico sostenible del municipio de Fundación, Magdalena.

4. ANÁLISIS DEL CONTEXTO Y PLANEAMIENTO DEL PROBLEMA

4.1. Árbol de problemas

EFECTOS INDIRECTOS	Limitado desarrollo económico local en el municipio de Fundación, Magdalena.
EFECTOS DIRECTOS	Dificultades para generar empleo e incrementar ingresos.
	Baja sostenibilidad y permanencia de los emprendimientos en el mercado.
	Bajo nivel de competitividad empresarial de los emprendedores del municipio de Fundación,

PROBLEMA CENTRAL	Magdalena.
CAUSA DIRECTA	Limitadas capacidades empresariales en gestión administrativa, financiera y comercial por parte de los emprendedores.
CAUSAS INDIRECTAS	Ausencia de programas municipales permanentes de formación y acompañamiento empresarial.
	Escasa cultura de formalización e innovación en las unidades productivas locales.

4.2. **Descripción de la situación existente con base a las problemáticas**.

En el municipio de Fundación, Magdalena, se evidencia la presencia de múltiples emprendimientos y unidades productivas que dinamizan la economía local; sin embargo, una proporción significativa de estos presenta debilidades en aspectos administrativos, financieros y comerciales que limitan su competitividad y sostenibilidad en el mercado.

Esta situación está asociada a la limitada oferta de procesos de capacitación y acompañamiento técnico especializado que permitan fortalecer las capacidades empresariales de los emprendedores. Asimismo, se identifican niveles importantes de informalidad y escasa implementación de estrategias de innovación y transformación digital.

Como consecuencia, muchos emprendimientos presentan dificultades para consolidarse, acceder a nuevos mercados y generar empleo estable, lo que impacta el desarrollo económico del municipio. En este contexto, se hace necesario implementar acciones orientadas al fortalecimiento empresarial como estrategia para mejorar la productividad, formalización y sostenibilidad del tejido empresarial local.

4.3. Magnitud del problema

De acuerdo con el Registro Social de Hogares del Departamento Nacional de Planeación (DNP), el municipio de Fundación presenta condiciones laborales que reflejan debilidades en la dinámica económica local, evidenciadas en una tasa promedio de informalidad del 85,6 % y un desempleo de larga duración del 81,2 %. Estas cifras ponen de manifiesto las limitadas capacidades del tejido empresarial para generar empleo formal, sostenible y competitivo, situación que incide directamente en el bajo nivel de competitividad de los emprendedores del municipio. La alta informalidad y la persistencia del desempleo estructural evidencian la necesidad de fortalecer las

capacidades empresariales, administrativas y comerciales de los emprendedores locales para dinamizar el desarrollo económico territorial.

5. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El fortalecimiento de la competitividad empresarial constituye un factor determinante para el crecimiento económico sostenible, la generación de empleo y la reducción de brechas sociales en los territorios. En el municipio de Fundación, Magdalena, una parte significativa de la población depende de actividades productivas independientes, microempresas y emprendimientos como principal fuente de ingresos; sin embargo, muchos de estos presentan limitaciones en gestión administrativa, planificación financiera, comercialización e innovación, lo que reduce su sostenibilidad y capacidad de expansión.

La Constitución Política de Colombia, en su artículo 333, establece que la actividad económica y la iniciativa privada son libres dentro de los límites del bien común, y que el Estado debe fortalecer las organizaciones solidarias y estimular el desarrollo empresarial. Asimismo, la Ley 1014 de 2006 (Ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento) y la Ley 2069 de 2020 (Ley de Emprendimiento) promueven la creación, formalización y fortalecimiento de unidades productivas como estrategia para dinamizar la economía y generar oportunidades de empleo.

En coherencia con estos lineamientos y con el Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027, el presente proyecto se justifica como una estrategia orientada a fortalecer las capacidades empresariales de los emprendedores locales mediante procesos de formación y acompañamiento técnico, contribuyendo a mejorar su productividad, formalización y acceso a mercados. De esta manera, se promueve un tejido empresarial más sólido, competitivo y sostenible, capaz de impulsar el desarrollo económico local y mejorar las condiciones de vida de la población del municipio de Fundación, Magdalena.

6. ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

En la siguiente tabla se identifican los diferentes actores que tendrán participación en el proyecto:

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** Fundación, Magdalena. **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Impulsar el desarrollo económico local.	Financiera, técnica, administrativa y legal. Asignación de recursos. Coordinación institucional. Seguimiento y supervisión del

Participante	Contribución o Gestión
- Fortalecer el tejido empresarial del municipio. - Promover la generación de empleo y la formalización empresarial.	proyecto.
Actor: Otro. **Entidad:** Emprendedores del municipio de Fundación **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Fortalecer competencias en gestión empresarial. - Mejorar la productividad y sostenibilidad de sus negocios. - Acceder a nuevos mercados y oportunidades comerciales.	Participación en los procesos de capacitación y acompañamiento. Aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.
Actor: Otro. **Entidad:** Ciudadanía del municipio de Fundación, Magdalena **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Mayor generación de empleo local. - Dinamización de la economía municipal. - Acceso a bienes y servicios fortalecidos y de mejor calidad.	Consumo de bienes y servicios locales. Dinamización del mercado interno.

6.1. Análisis de Participantes

En el marco del proyecto, cada actor desempeña un rol complementario orientado al fortalecimiento del desarrollo económico local. La Alcaldía Municipal de Fundación, Magdalena, actúa como entidad cooperante y responsable de la ejecución, aportando los recursos financieros, técnicos, administrativos y legales necesarios para la implementación de las acciones de fortalecimiento empresarial.

Por su parte, los emprendedores participan como beneficiarios directos, vinculándose activamente a los procesos de formación y acompañamiento técnico con el propósito de fortalecer sus capacidades en gestión administrativa, financiera y comercial, mejorando así la competitividad y sostenibilidad de sus unidades productivas.

Finalmente, la comunidad en general se constituye como beneficiaria indirecta del proyecto, en la medida en que el fortalecimiento empresarial contribuye a la generación de empleo, al incremento de ingresos y a la dinamización de la economía local, impactando positivamente el bienestar social del municipio.

7. POBLACIÓN

7.1. Población Afectada

La población afectada por el proyecto son los ciudadanos del municipio de Fundación.

Descripción	Cantidad	Fuente
Personas del municipio	75.845	Proyección DANE 2026

7.2. Población Objetivo

Descripción	Cantidad	Fuente
Emprendedores	50	Secretaria de Gobierno

8. OBJETIVOS

8.1. Árbol de objetivos

8.2. Objetivo general

Fortalecer la competitividad empresarial de los emprendedores del municipio de Fundación, Magdalena, mediante la realización de procesos de capacitación orientados a mejorar sus conocimientos en gestión administrativa, financiera y comercial, contribuyendo al desarrollo económico local.

8.3. Objetivos específicos

- Capacitar a los emprendedores del municipio en gestión administrativa, planificación financiera y organización empresarial.

- Fortalecer los conocimientos en estrategias de comercialización e innovación, que permitan mejorar la productividad y sostenibilidad de los emprendimientos.
- Promover la cultura de formalización empresarial y buenas prácticas de gestión, a través de jornadas formativas orientadas al fortalecimiento del tejido productivo local.

9. ANÁLISIS DE ALTERNATIVA

9.1. Alternativa seleccionada

FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL A EMPRENDEDORES PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN EL MUNICIPIO DE FUNDACIÓN, MAGDALENA

9.2. Descripción técnica de la alternativa

La alternativa seleccionada consiste en el fortalecimiento de la competitividad empresarial de los emprendedores del municipio de Fundación, Magdalena, mediante la implementación de jornadas de capacitación orientadas al desarrollo de competencias en gestión administrativa, financiera y comercial.

La intervención se desarrollará a través de procesos formativos estructurados, dirigidos a emprendedores y unidades productivas locales, con contenidos enfocados en organización empresarial, manejo básico de costos y finanzas, fijación de precios, estrategias de comercialización, servicio al cliente, formalización empresarial e innovación. Las capacitaciones se implementarán mediante metodologías participativas y prácticas que permitan a los asistentes aplicar los conocimientos adquiridos en sus propios negocios.

Las jornadas serán lideradas por un profesional o facilitador, quien orientará los contenidos y promoverá espacios de aprendizaje dinámicos. Asimismo, se dispondrá de los recursos logísticos y pedagógicos necesarios para garantizar el adecuado desarrollo de las actividades.

Con la ejecución de esta alternativa se busca mejorar la capacidad de gestión de los emprendedores, fortalecer la sostenibilidad de sus unidades productivas y contribuir a la dinamización del desarrollo económico local en el municipio de Fundación, Magdalena.

orientada al servicio, al respeto y a la confianza ciudadana, en concordancia con los principios de eficiencia, transparencia y buen gobierno.

9.3. Actividades por ejecutar

El proyecto será ejecutado mediante la siguiente actividad específica:

Concepto: Orientador(a)

La persona orientadora o formadora será responsable de acompañar y desarrollar los procesos de capacitación dirigidos a los emprendedores del municipio, asimismo tendrá a su cargo la dinamización de las jornadas formativas y la orientación de los contenidos relacionados con el desarrollo económico.

2. Diseño y estructuración del plan de capacitación

Elaboración de los contenidos temáticos, metodología y cronograma de las jornadas formativas, incluyendo módulos en gestión administrativa, finanzas básicas, costos y fijación de precios, comercialización, servicio al cliente y formalización empresarial.

3. Refrigerios

Se suministrarán refrigerios durante las jornadas de capacitación con el propósito de facilitar la permanencia de los participantes, promover la asistencia y garantizar condiciones adecuadas para el desarrollo continuo de los procesos formativos.

4. Material de apoyo

Incluye papelería, material pedagógico, impresos y demás insumos necesarios para el desarrollo de las jornadas de capacitación. Estos materiales permitirán apoyar la exposición de los contenidos, reforzar los aprendizajes adquiridos y facilitar la apropiación de conceptos relacionados con la gestión administrativa, finanzas básicas, costos y fijación de precios, comercialización, servicio al cliente y formalización empresarial.

6. Ejecución de jornadas de capacitación

Desarrollo de las sesiones formativas programadas, aplicando metodologías participativas, talleres prácticos y espacios de retroalimentación que permitan la apropiación del conocimiento y su aplicación en las unidades productivas.

9.4. Localización

El municipio de Fundación, está localizado al norte del departamento de Magdalena, con una extensión total de 96.471 Ha, el área urbana es de 565 Ha y 95.906 Ha son zona rural. El municipio se ubica entre las cotas 10 y 4000 msnm (Sierra Nevada de Santa Marta), tiene una precipitación media anual de 1000 mm y temperatura media de 32°C.

PAÍS	Colombia
DEPARTAMENTO	Magdalena
REGIÓN	Costa Caribe
MUNICIPIO	Fundación

- Mapa de localización del municipio en el departamento



Imagen 1: Mapa de ubicación del municipio de Fundación en el departamento del Magdalena.

10. PRESUPUESTO RESUMEN DEL PROYECTO

Ítem	Concepto	Unidad	Cantidad	Jornadas	Valor Unitario	Valor Total

1	**Apoyo para la ejecución del proyecto**. Planificar, coordinar y supervisar la ejecución de las acciones formativas orientadas al fortalecimiento de la competitividad empresarial de los emprendedores, realizando diagnósticos, articulación institucional, seguimiento técnico y elaboración de informes de avance y resultados.	Servicio	1	2	$3,550,000	$	7,100,000.00
2	**Formación y capacitación en gestión administrativa empresarial.** Fortalecer capacidades organizativas, planeación del negocio, control de operaciones, formalización empresarial y toma de decisiones para mejorar la eficiencia de los emprendimientos.	Servicio	1	2	$3,750,000	$	7,500,000.00
3	**Formación y capacitación en gestión financiera para emprendedores.** Desarrollar competencias en manejo de ingresos y gastos, estructura de costos, flujo de caja, acceso a financiación, ahorro e inversión para mejorar la sostenibilidad económica de los negocios.	Servicio	1	2	$3,750,000	$	7,500,000.00
4	**Formación y capacitación en comercialización y mercadeo.** Fortalecer habilidades en identificación de mercados, estrategias de venta, marketing digital, fijación de precios y posicionamiento de productos o servicios.	Servicio	1	2	$3,750,000	$	7,500,000.00
	Transformación digital y herramientas tecnológicas para emprendedores. Esta capacitación tiene como propósito fortalecer las competencias digitales de los emprendedores del municipio de Fundación, mediante la formación en el uso de herramientas tecnológicas para la gestión empresarial, comercio electrónico, marketing digital, manejo de redes sociales, facturación electrónica y uso de plataformas digitales. Lo anterior con el fin de mejorar la visibilidad, eficiencia operativa y competitividad de los negocios en entornos digitales.	Servicio	1	2	$3,750,000	$	7,500,000.00

5	**Kit pedagógico y divulgativo (volante, certificado, afiche proporcional).** Entregar material pedagógico que apoye los procesos de capacitación, incluyendo cartillas, volantes, certificados y piezas informativas dirigidas a emprendedores.	Persona	50	2	$ 45,000.00	$ 2,250,000.00
6	**Logística de jornadas (refrigerio, hidratación, transporte, espacio, sonido básico y personal logístico).** Garantizar las condiciones operativas para el desarrollo adecuado de las jornadas de formación empresarial.	Persona	50	2	$ 90,000.00	$ 4,500,000.00
7	**Papelería, carpetas, formatos, lapiceros e impresiones.** Suministros necesarios para el registro, control y soporte documental del proceso formativo.	Paquete	1	2	$2,500,000	$ 2,500,000.00
8	**Gastos administrativos.** Costos indirectos asociados a la gestión operativa, financiera y documental del proyecto.	Global	—	—	$ 2,650,000.00	$ 2,650,000.00
TOTAL PROYECTO						**$ 49,000,000.00**

11. FUENTES DE FINANCIACIÓN

TIPO DE RECURSOS	VALOR
SGP Libre Inversión	$ 49.000.000

12. CRONOGRAMA RESUMEN DEL PROYECTO

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES			
ETAPAS	**ACTIVIDADES**	**MES 1**	**COSTO DE ACTIVIDAD**
Etapa de Planeación y Jurídica	Etapa precontractual		
	Etapa contractual		
	Legalización y firma del acta de inicio del contrato		
Etapa de alistamiento por parte del contratista	Etapa de socialización del proyecto.		
Ejecución del Proyecto	Capacitaciones a emprendedores		$ 49.000.000
Liquidación del contrato	Liquidación del contrato		
TOTAL			**$ 49.000.000**

13. ANÁLISIS DE RIESGOS

TIPO DE RIESGO	DESCRIPCIÓN DE RIESGO	PROBABILIDAD	IMPACTO	EFECTOS	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
1-Propósito (Objetivo general)					

TIPO DE RIESGO	DESCRIPCIÓN DE RIESGO	PROBABILIDAD	IMPACTO	EFECTOS	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	Condiciones climáticas adversas que afecten la realización eventos presenciales en las fechas establecidas.	3. Moderado	3. Moderado	Suspensión, aplazamiento o reprogramación de actividades establecidas.	Contar con espacios cubiertos y alternativas de reubicación para cumplir con las actividades evitando asi la reprogramación.
2-Componente (Productos)					
Operacionales	Retrasos en la coordinación o disponibilidad del personal capacitador.	3. Moderado	4. Mayor	No cumplimiento del cronograma establecido.	Establecer el cronograma de actividades y asegurar disponibilidad contractual.
3-Actividad					
Operacionales	Baja asistencia de los emprendedores a las jornadas de capacitación.	4. Probable	3. Moderado	Poca participación, limitación del alcance del proyecto.	Realizar campañas de socialización previas a la fecha de invitación, utilizando los canales de comunicación, redes sociales, coordinar el horario y un lugar accesible para la población.

Elaborado por:

Secretaría de Gobierno