Barranquilla, marzo 26 de 2026

ACTA DE REUNIÓN NEGOCIOS VERDES ATLÁNTICO

Se realizo la primera reunión de Negocios Verdes del atlántico del año 2026, convocada por la ventanilla de Negocios Verdes de la Corporación Autónoma Regional del Atlántico, con la intención de informar las acciones que se desean programar para el año 2026, para ello se trazó previamente una agenda propuesta con los siguientes temas:

- Procesos de Fortalecimiento, seguimiento y acompañamiento Negocios Verdes año 2026
- Tienda Atlántico Verde : Informe de ventas, estado actual y actividades programadas para el año 2026, atención, compromiso y sugerencias

La invitación a la reunión fue difundida a través del grupo de WhatsApp de Negocios y estuvo programada para el día Jueves 26 de marzo estableciendo la asistencia en 3 horarios de acuerdo a la categoría por negocio:

1. De 8:00 am a 10:00 am categoría de Alimentos
2. De 10:00 am a 12:00 am categoría de Artesanías
3. De 2:00 pm a 4:00 pm categoría de Turismo de Naturaleza

Durante el desarrollo de la reunión se tocaron los temas :

1. Se resalto el apoyo que se necesita en las estrategias de marketing a través de la redes sociales, se encuentra habilitada la agenda para la realización de un video dónde se pueda mostrar la elaboración de una receta a base de los productos de los Negocios verdes y de esta manera fortalecer los procesos de divulgación e información que puedan visibilizar y aumentar las ventas en la Tienda Atlántico Verde.
2. Se recuerda la importancia de estar pendientes de los inventarios en la Tienda y el oportuno suministro de los productos.
3. Se informo el estado de ventas de la Tienda para el 2025, resaltando que el 60% de las ventas son del orden corporativo y el 30% en el Punto Físico, motivando con esto a los negocios que puedan prepararse para eventos o fechas importantes en el año y a su vez solicitar su inclusión en el portafolio de Negocios Verdes en caso de que no se encuentre, con el compromiso de contar con un Stock suficiente a solicitud del cliente.

4. Se informo que por parte de la administración de la tienda se están fortaleciendo los lazos comerciales con algunas empresas y organizaciones como COTELCO con el ánimo de generar una ruta turística en la tienda proveniente de los visitantes de los Hoteles de la ciudad de Barranquilla para ello se instalaran habladores en diferentes puntos hoteleros que brinde información de la ubicación, bienes y servicios que ofrece la Tienda de Experiencia Atlántico Verde.
5. Se dio a conocer la elaboración de empaques ecológicos Corporativos teniendo en cuenta el tamaño de los productos de la tienda, costo que es asumido por el cliente final y brindando seguridad durante el transporte y actúa como una herramienta de marketing crucial que atrae al consumidor y diferencia la marca de Atlántico verde.
6. Se resalta que el proyecto de la Tienda de Experiencias Atlántico Verde es de todos aquellos negocios que deseen participar de manera activa por lo que es importante su participación a través de la presentación de diferentes propuestas y/o sugerencias para mejorar los procesos y empoderarse de este proyecto creado para el beneficio de cada uno de los interesados, la administración de la Tienda está dispuesta y disponible para brindar un espacio de participación y colaboración continua que busque generar un mejor enfoque de comercialización.
7. Se informo además las decisiones tomas posterior a una reunión establecida por los miembros del comité directivo de la Tienda Atlántico Verde conformado por :
    - Delegado de la Empresa ULTRACEM-Pablo Ortega
    - Delegados de la Ventanilla Negocios Verdes de la CRA-Merly Guzmán y Joe García
    - Administrador de la Tienda atlántico Verde- Mary de la Hoz

Teniendo en cuenta la importancia de este proyecto iniciado en el año 2024, el impacto positivo generado en estos últimos dos años a los negocios verdes y la necesidad de empoderar e incentivar a los negocios en promover la sostenibilidad de la Tienda de Experiencias Atlántico Verde, pudiendo verificar el avance significativo en la parte administrativa, organizativa y comercial en ventas se definió:

- Continuar con el apoyo en la participación de los Negocios verdes en ferias representativas tales como Bioexpo- La Gran Vitrina verde y Sabor Barranquilla, las demás ferias del orden local a la cual sea invitada la Tienda Atlántico verde será decisión de los negocios asistir a la misma y asumir costos de vendedora y logística.
- Se pedirá el apoyo a los negocios que venden un producto en la Tienda (Alimentos, artesanías, moda, bisutería, productos para la piel y decoración) la suma de Cien Mil Pesos ($100.000) mensuales que serán recaudados los cinco primeros días de cada mes a la cuenta Bancaria de la administración de la Tienda, este valor será utilizado como parte del pago del arriendo de la tienda y de esta manera poder generar compromiso e ir realizando una transición a la sostenibilidad

y perduración del proyecto. Este Apoyo comenzará a regir a partir del mes de Abril del presente año (Anexo a esta acta de reunión se envía un formato de desistimiento en continuar con el proyecto de la Tienda de Experiencia de Atlántico Verde)

- Para el caso de los negocios que ofrecen un servicio -Turismo de Naturaleza- se plantea desarrollar una estrategia de pueda enlazar experiencias con productos de la tienda y fijar un cuota de apoyo para la administración de la Tienda, es por ello que se insiste en presentar a la Tienda el portafolio de servicios y la propuesta de recorridos con experiencia, con la intención de generar estrategias de ventas corporativas, virtual y de forma física desde la tienda; se recuerda además el espacio que puede ser utilizado para este tipo de estrategias de manera coordinada con la administración de la tienda.

Desde la parte Institucional la Corporación Autónoma Regional del Atlántico, se encuentra generando una alianza con la entidad SENA que permitirá el fortalecimiento de los Negocios Verdes Verificados en el Atlántico, esta iniciativa busca el escalonamiento de los negocios desde diferentes enfoques de acuerdo a la necesidad que manifiesten los negocios, una vez concretada la alianza se informara la metodología y el proceso a participar en cada una de las convocatorias establecidas.

De igual manera se realizará una alianza con el programa Tesoros del Atlántico liderado por el SENA con el objetivo de aunar esfuerzos que permitan visibilizar y posicionar los Negocios verdes a nivel regional y nacional.

ASISTENTES A LA REUNIÓN PROGRAMADA

No.	NOMBRE	ENTIDAD O NEGOCIO QUE REPRESENTA
1	MERLY GUZMÁN	CRA
2	JOE GARCIA	CRA
3	MARY DE LA HOZ	ADMINISTRADORA DE LA TIENDA-ABORIGENES
4	GUSTAVO DE SILVESTRI	DE SILVESTRI ORGANICS
5	YOBELYS CORRO	HORTICARIBE
6	DARIO BEJARANO	USIACURÍ HOT
7	MARCELA CHARRIS	ABSALON COSECHAS
8	YIRA DIAZGRANADOS	AGROINDUSTRIAS APINANY
9	IDALINA MARENCO	APCAR
10	EDURADO OLIVEROS	HUERTO ECOTURISTICO-CALVADURIA
11	YENIS GONZALEZ	ARTESANIAS LAS SANJUANERAS
12	CAROLINA CHINCHILLA	FUNDACIÓN PROYECTO TITI
13	EVELIN MERÑO	INNOVARTE
14	GINA MARTINEZ	BIMBIMBA DISEÑO Y ARTE
15	DIANA MARTINEZ	ANDO SENDERISMO

FORMATO DE DESISTIMIENTO A PARTICIPAR EN EL PROYECTO TIENDA ATLÁNTICO VERDE

Fecha:	Nombre del negocio:
NIT:	Nombre del representante legal:

De acuerdo a la propuesta de pedir el apoyo a los negocios que venden un producto en la Tienda (Alimentos, artesanías, moda, bisutería, productos para la piel y decoración) la suma de Cien Mil Pesos ($100.000) mensuales que serán recaudados los cinco primeros días de cada mes a la cuenta Bancaria de la administración de la Tienda, este valor será utilizado como parte del pago del arriendo de la tienda y de esta manera poder generar compromiso e ir realizando una transición a la sostenibilidad y perduración del proyecto.

Se encuentra usted de acuerdo con lo planteado, marque con una X:

Si:_____ No: _____

_____
Firma

NOTA: *Favor enviar formato firmado al correo*:
administracion@atlanticoverde.com