1. OBJETO

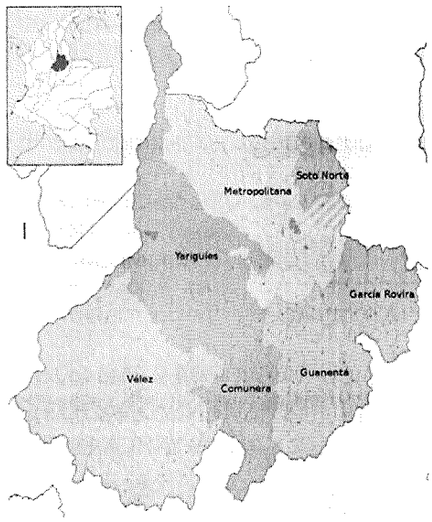
CONTRATAR BIENES Y SERVICIOS PARA PRESTAR LOS SERVICIOS LOGISTICOS DEL PLAN DE BIENESTAR SOCIAL (PREPENSIONADOS, SEMANA DE LA SALUD, ACTIVIDADES RECREATIVAS, CUMPLEAÑOS DE LA ENTIDAD) DE LOS FUNCIONARIOS DE LA CDMB. (SG-GETH-2026-028).

2. ASPECTOS GENERALES

La Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga, es un ente público, encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, como autoridad ambiental, en el área de su jurisdicción. Su desempeño, basado en la excelencia y articulado con los diferentes actores sociales, garantiza la calidad de vida y contribuye efectivamente al desarrollo sostenible. En cumplimiento de las funciones asignadas por el orden jurídico vigente, la Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga debe contratar bienes y servicios para prestar los servicios logísticos del plan de bienestar social (prepensionados, semana de la salud, actividades recreativas, cumpleaños de la entidad) de los funcionarios de la CDMB, por tal motivo y teniendo en cuenta que el presente estudio del sector se hace con base a lo indicado en el requerimiento técnico No. 817 del 25 de marzo del 2026, realizado por Secretaria General, y el presupuesto realizado en dicha oficina mediante cotizaciones de acuerdo con las especificaciones descritas en el pliego de condiciones.

El área de jurisdicción de la Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga está compuesta por los siguientes municipios, Bucaramanga, El Playón, Floridablanca, Girón, Piedecuesta, Lebrija, Rionegro y Tona que conformen la provincia Metropolitana, y por otra parte California, Charta, Matanza, Suratá y Vetas de la Provincia de Soto Norte.

Imagen 1. Jurisdiccion CDMB



Fuente: Tomada de internet

2.1 ANALISIS DEL MERCADO

En Colombia las actividades económicas están divididas en sectores, y cada uno de ellos se refiere a una parte de la actividad económica donde los elementos tienen características comunes, guardan unidad y se diferencian de los demás grupos. Determinado por la economía clásica, los sectores se agrupan y definen de la siguiente manera:

SECTORES ECONÓMICOS	DEFINICIÓN	ACTIVIDADES DEL SECTOR
SECTOR PRIMARIO O AGROPECUARIO	ES EL SECTOR QUE OBTIENE EL PRODUCTO DE SUS ACTIVIDADES DIRECTAMENTE DE LA NATURALEZA, SIN NINGÚN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN. DENTRO DE ESTE SECTOR SE ENCUENTRAN LA AGRICULTURA, LA GANADERÍA, LA SILVICULTURA, LA CAZA Y LA PESCA. NO SE INCLUYEN DENTRO DE ESTE SECTOR A LA MINERÍA Y A LA EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO, LAS CUALES SE CONSIDERAN PARTE DEL SECTOR INDUSTRIAL.	AGROPECUARIO, CAZA Y PESCA
SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL	COMPRENDE TODAS LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE UN PAÍS RELACIONADAS CON LA TRANSFORMACIÓN INDUSTRIAL DE LOS ALIMENTOS Y OTROS TIPOS DE BIENES O MERCANCÍAS, LOS CUALES SE UTILIZAN COMO BASE PARA LA FABRICACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS. SE DIVIDE EN DOS SUB-SECTORES: INDUSTRIAL EXTRACTIVO E INDUSTRIAL DE TRANSFORMACIÓN: INDUSTRIAL EXTRACTIVO: EXTRACCIÓN MINERA Y DE PETRÓLEO. INDUSTRIAL DE TRANSFORMACIÓN: ENVASADO DE LEGUMBRES Y FRUTAS, EMBOTELLADO DE REFRESCOS, FABRICACIÓN DE ABONOS Y FERTILIZANTES, VEHÍCULOS, CEMENTOS, APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS, ETC. SE DIVIDE EN DOS SUB-SECTORES: INDUSTRIAL EXTRACTIVO E INDUSTRIAL DE TRANSFORMACIÓN: INDUSTRIAL EXTRACTIVO: EXTRACCIÓN MINERA Y DE	SECTOR MINERÍA SECTOR CONSTRUCCIÓN SECTOR INDUSTRIA MANUFACTURERA SECTOR ELÉCTRICO, GAS Y VAPOR

SECTORES ECONÓMICOS	DEFINICIÓN	ACTIVIDADES DEL SECTOR
	PETRÓLEO. INDUSTRIAL DE TRANSFORMACIÓN: ENVASADO DE LEGUMBRES Y FRUTAS, EMBOTELLADO DE REFRESCOS, FABRICACIÓN DE ABONOS Y FERTILIZANTES, VEHÍCULOS, CEMENTOS, APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS, ETC	
SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS	INCLUYE TODAS AQUELLAS ACTIVIDADES QUE NO PRODUCEN UNA MERCANCÍA EN SÍ, PERO QUE SON NECESARIAS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMÍA. COMO EJEMPLOS DE ELLO TENEMOS EL COMERCIO, LOS RESTAURANTES, LOS HOTELES, EL TRANSPORTE, LOS SERVICIOS FINANCIEROS, LAS COMUNICACIONES, LOS SERVICIOS DE EDUCACIÓN, LOS SERVICIOS PROFESIONALES, EL GOBIERNO, ETC.	SECTOR TRANSPORTE
		SECTOR COMUNICACIONES
		SECTOR COMERCIO, RESTAURANTES Y HOTELES
		SECTOR FINANCIERO

De esta manera, el objeto a contratar "CONTRATAR BIENES Y SERVICIOS PARA PRESTAR LOS SERVICIOS LOGISTICOS DEL PLAN DE BIENESTAR SOCIAL (PREPENSIONADOS, SEMANA DE LA SALUD, ACTIVIDADES RECREATIVAS, CUMPLEAÑOS DE LA ENTIDAD) DE LOS FUNCIONARIOS DE LA CDMB. (SG-GETH-2026-028)", se encuentra ubicado en el sector terciario.

2.2 VARIABLES ECONOMICAS QUE AFECTAN AL SECTOR

Para el presente estudio se tendrán en cuenta las variables económicas que influyen de manera significativa en su proceso:

2.2.1 IPC

El índice de precios al consumidor (IPC) mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares, expresado en relación con un período base. El dato del IPC, en Colombia, lo calcula mensualmente el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

El IPC es una estimación estadística, es decir se construye con los precios de una muestra de artículos representativos cuyos precios se recogen periódicamente.

IPC interanual: Se trata de la variación que ha sufrido el IPC desde la misma fecha del año anterior, es decir se compara el último dato con el de 12 meses antes.

IPC anual o IPC acumulado: Nos índica cómo va la inflación en lo que va del año, es decir en el periodo que ha transcurrido desde el mes de diciembre del año anterior hasta la fecha en la que estamos.

Se expresa en porcentaje, en caso de ser positivo índica el tanto por ciento que han subido los precios, inflación, de lo contrario, si se trata de una cifra negativa indica el porcentaje de descenso de los precios, deflación.

Imagen 2. IPC 2025-2026 (febrero)

IPC	Febrero					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	1,14	1,08	2,08	2,27	5,28	5,29

Fuente: DANE, IPC

Fuente: DANE - IPC

En febrero de 2026 la variación mensual del IPC fue 1,08%, la variación año corrido fue 2,27% y la anual 5,29%. En febrero de 2026 la variación anual del IPC fue 5,29%, es decir, 0,01 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,28%. El comportamiento mensual del IPC total en febrero de 2026 (1,08%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Educación. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Educación (5,64%) y Restaurantes y hoteles (1,38%). (ver imagen 2 y tabla 1).

2.2.1.1 VARIACIÓN Y CONTRIBUCIÓN MENSUAL POR DIVISIONES DE GASTO

En el mes de febrero de 2026, el IPC registró una variación de 1,08% en comparación con enero de 2026, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,08%): Educación (5,64%), Restaurantes y hoteles (1,38%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,30%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,23%) y por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (1,14%). Por debajo se ubicaron: Transporte (1,07%), Bienes y servicios diversos (1,02%), Salud (0,94%), Prendas de vestir y calzado (0,70%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,45%), Recreación y cultura (0,08%) y por último, Información y comunicación (0,01%). (ver tabla 1).

Tabla 1. Variación y contribución mensual según divisiones de gasto 2025 – 2026 (febrero)

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	5,57	0,22	5,64	0,23
Restaurantes y hoteles	9,43	0,82	0,09	1,38	0,16
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,69	0,11	1,30	0,24
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,65	0,03	1,23	0,05
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,97	0,02	1,14	0,02
TOTAL	100,00	1,14	1,14	1,08	1,08
Transporte	12,93	1,57	0,21	1,07	0,15
Bienes y servicios diversos	5,36	0,81	0,04	1,02	0,05
Salud	1,71	0,54	0,01	0,94	0,02
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,54	0,02	0,70	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	1,16	0,36	0,45	0,14
Recreación y cultura	3,79	0,93	0,03	0,08	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,02	0,00	0,01	0,00

Fuente: DANE, IPC

Fuente: DANE - IPC

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,08%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Educación, Restaurantes y hoteles, Transporte y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 0,92 puntos porcentuales a la variación total.

2.2.1.2 VARIACIÓN Y CONTRIBUCIÓN DE LAS SUBCLASES EN EL MES

En febrero de 2026 en comparación con enero de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: transporte urbano (3,88%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (1,19%), educación preescolar y básica primaria (6,01%), educación secundaria (6,01%), arriendo imputado (0,48%), inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias (5,57%), arriendo efectivo (0,51%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (1,77%), frutas frescas (3,05%) y papas (10,58%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: combustibles para vehículos (-2,57%), electricidad (-1,23%), cines y teatros (-4,66%), vehículo particular nuevo o usado (-0,48%) y dulces, confites, caramelos, bombones, chocolatinas, chicles, masmelos, cocadas para consumo en el hogar (-8,26%). (ver tabla 2).

Tabla 2. Variación y contribución mensual subclases en el año febrero 2026

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Transporte urbano	3,88	0,19
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	1,19	0,09
Educación preescolar y básica primaria	6,01	0,09
Educación secundaria	6,01	0,06
Arriendo imputado	0,48	0,06
Inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias	5,57	0,05
Arriendo efectivo	0,51	0,05
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato, en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	1,77	0,04
Frutas frescas	3,05	0,04
Papas	10,58	0,04

Fuente: DANE, IPC.

Fuente: DANE - IPC

2.2.2 EMPLEO

En el mes de febrero de 2026, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.094 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos (1,1 puntos porcentuales); Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (1,0 puntos porcentuales) y Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios (0,8 puntos porcentuales). (ver tabla 3).

Tabla 3. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad, total nacional febrero (2025 - 2026)

Rama de actividad	Total nacional				
	Febrero 2025	Febrero 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.469**	**24.094**	**100**	**624**	
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.749	1.998	8,3	250	1,1
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.850	3.094	12,8	244	1,0
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.892	2.081	8,6	188	0,8
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	541	691	2,9	149	0,6
Industrias manufactureras	2.579	2.716	11,3	137	0,6
Información y comunicaciones	351	447	1,9	96	0,4
Actividades financieras y de seguros	450	475	2,0	25	0,1
Actividades inmobiliarias	250	268	1,1	18	0,1
Alojamiento y servicios de comida	1.753	1.758	7,3	5	0,0
Comercio y reparación de vehículos	4.096	4.101	17,0	5	0,0
Construcción	1.693	1.655	6,9	-38	-0,2
Transporte y almacenamiento	1.900	1.813	7,5	-86	-0,4
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.359	2.996	12,4	-363	-1,5

Fuente: DANE, GEIH.

Fuente: DANE – TASA OCUPACION

En febrero de 2026, Obrero, empleado particular y Patrón o empleador fueron las posiciones ocupacionales que más aportaron positivamente a la variación de los ocupados en el total nacional con 2,3 y 0,4 puntos porcentuales, respectivamente. (ver tabla 4).

Tabla 4. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según posición ocupacional, total nacional febrero (2025 - 2026)

Posición ocupacional	Total nacional				
	Febrero 2025	Febrero 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.469**	**24.094**	**100**	**624**	
Obrero, empleado particular	10.077	10.607	44,0	530	2,3
Patrón o empleador	573	678	2,8	105	0,4
Empleado doméstico	712	769	3,2	58	0,2
Jornalero o Peón	622	674	2,8	52	0,2
Trabajador familiar sin remuneración	505	514	2,1	10	0,0
Obrero, empleado del gobierno	941	913	3,8	-28	-0,1
Trabajador por cuenta propia	10.029	9.928	41,2	-101	-0,4

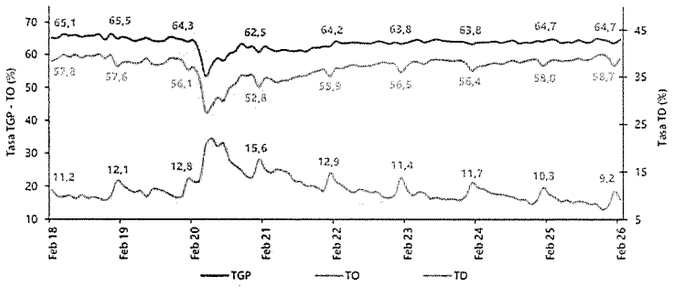
Fuente: DANE, GEIH.

Fuente: DANE – TASA OCUPACION

2.2.3 DESEMPLEO

Para febrero de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,2%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, siendo similar a la registrada en febrero de 2025. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,7%, mientras que en el mismo mes del año anterior fue 58,0%. (ver grafica 1).

Gráfica 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD), total nacional febrero (2018 - 2026)



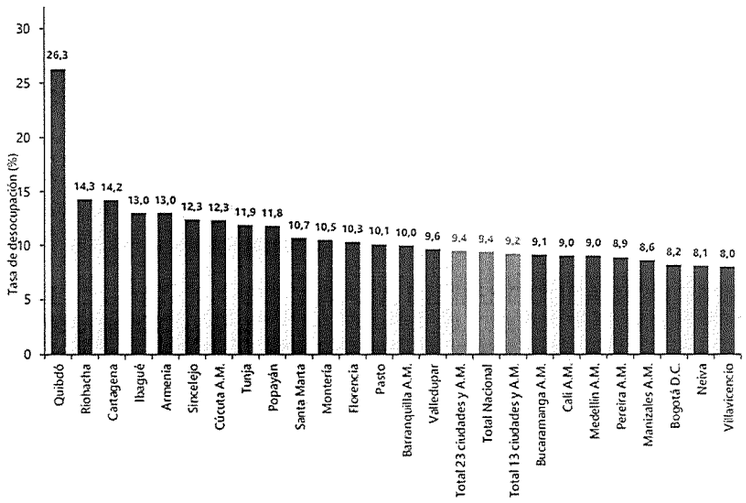
Fuente: DANE, GEIH.

Fuente: DANE – TASA DESOCUPACION

2.2.3.1 RANKING DE CIUDADES SEGÚN TASA DE DESOCUPACIÓN TRIMESTRE DICIEMBRE 2025 – FEBRERO 2026:

Para el trimestre móvil diciembre 2025 - febrero 2026, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (26,3%), Riohacha (14,3%) y Cartagena (14,2%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Bogotá D.C. (8,2%), Neiva (8,1%) y Villavicencio (8,0%). (ver grafica 2).

Gráfica 2. Tasa de desocupación según ciudades Total nacional y 23 ciudades y áreas metropolitanas diciembre 2025 – febrero 2026



Fuente: DANE, GEIH.

Fuente: DANE – TASA DESOCUPACION

2.2.4 PIB

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024p (ver tabla 5); las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entrenamiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productos de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p (ver tabla 5). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

- Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entrenamiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entrenamiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productos de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.

- Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.

- Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

Tabla 5. Valor agregado por actividad económica, cuarto trimestre 2025

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[pr] / 2024[p]	2025[pr]-IV / 2024[p]-IV	2025[pr]-IV / 2025[pr]-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	**2,7**	**2,3**	**-0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	**2,6**	**2,3**	**0,1**

Fuente: DANE, PIB_T

Fuente: DANE – PIB

2.2.5 INDICE DE SEGUIMIENTO A LA ECONOMIA (ISE)

El Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) es un índice sintético mensual, cuyo fin es proporcionar una medida de la evolución de la actividad económica del país en el corto plazo; el cual es construido a partir de un conjunto heterogéneo de indicadores representativos de cada actividad económica.

Este indicador permite identificar la estacionalidad, la tendencia y el ciclo de la dinámica económica a lo largo del tiempo, a través de un análisis coherente y comparativo por medio de la información de las siguientes series:

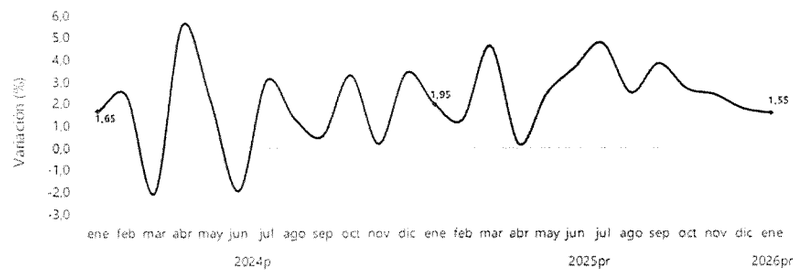
• Serie original: serie generada a partir de la información básica y el proceso de síntesis, a la cual no se le ha eliminado el efecto estacional.

• Serie ajustada por efecto estacional y calendario: aquella a la cual se le ha eliminado el componente estacional y de efecto día calendario; permitiendo comparar evoluciones entre períodos sucesivos, libre de los efectos que se repiten con alguna periodicidad en el año.

• Serie tendencia-Ciclo: esta serie permite comparar evoluciones entre períodos de mediano plazo o superiores a un año.

Para el mes de enero de 2026pr el ISE en su serie original, se ubicó en 118,20, lo que representó un crecimiento de 1,55% respecto al mes de enero de 2025pr (116,39). (ver grafica 3).

Gráfica 3. Tasa de crecimiento anual 2024 – 2026 (enero)

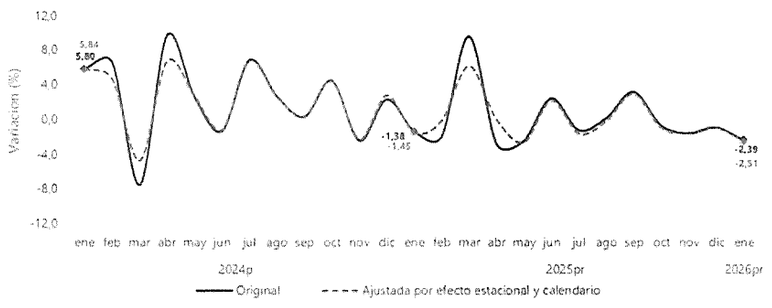


Fuente: DANE, ISE

Fuente: DANE – ISE

Para el mes de enero de 2026pr el índice de las actividades primarias, en su serie original se ubicó en 100,32, lo que representó un decrecimiento de 2,39% respecto al mes de enero de 2025pr (102,77). En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, para el mes de enero de 2026pr, se ubicó en 102,83, lo que representó un decrecimiento de 2,51% respecto al mes de enero de 2025pr (105,48). (ver grafica 4).

Gráfica 4. Tasa de crecimiento anual del índice de actividades primarias 2024 – 2026 (enero)

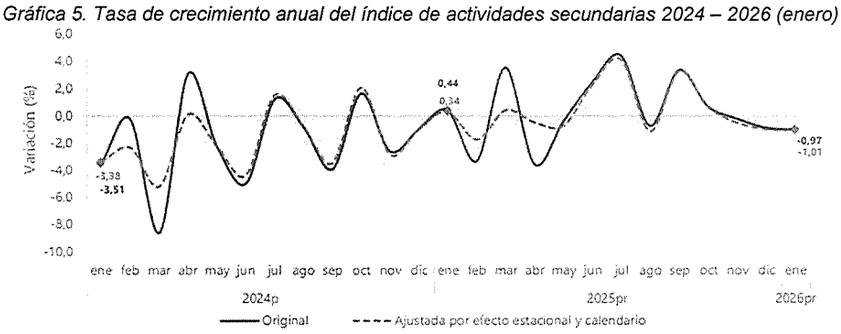


Fuente: DANE, ISE

Fuente: DANE – ISE

Para el mes de enero de 2026pr el índice de las actividades secundarias, en su serie original se ubicó en 89,43, lo que representó un decrecimiento de 0,97% respecto al mes de enero de 2025pr (90,31). En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, para el mes de enero de 2026pr, se ubicó en 96,78, lo que representó un decrecimiento de 1,01% respecto al mes de enero de 2025pr (97,77). (ver grafica 5).

Gráfica 5. Tasa de crecimiento anual del índice de actividades secundarias 2024 – 2026 (enero)

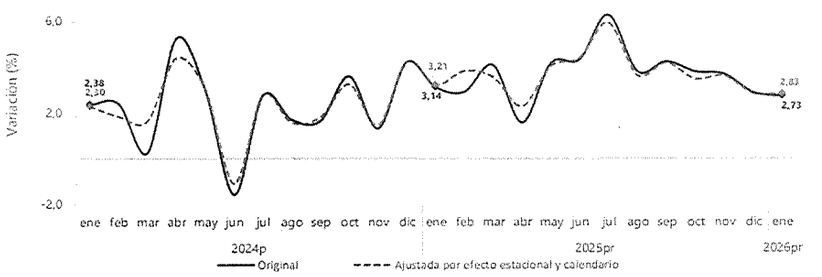


Fuente: DANE, ISE

Fuente: DANE – ISE

Para el mes de enero de 2026pr el índice de las actividades terciarias, en su serie original se ubicó en 130,82, lo que representó un crecimiento de 2,73% respecto al mes de enero de 2025pr (127,34). En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, para el mes de enero de 2026pr, se ubicó en 140,88, lo que representó un crecimiento de 2,83% respecto al mes de enero de 2025pr (137,00). (ver grafica 6).

Gráfica 6. Tasa de crecimiento anual del índice de actividades terciarias 2024 – 2026 (enero)



Fuente: DANE, ISE

Fuente: DANE – ISE

2.2.6 ACTIVIDAD COMERCIAL CIIU

La Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) es la clasificación internacional de referencia de las actividades productivas. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que puedan utilizarse para la recopilación y presentación de informes estadísticos de acuerdo con esas actividades.

Desde la aprobación de la versión original de CIIU en 1948, la mayoría de los países en todo el mundo la han utilizado para clasificar actividades económicas, o han desarrollado clasificaciones nacionales derivadas; por lo tanto, la CIIU siempre se ha constituido en un referente para los países en el desarrollo de sus clasificaciones nacionales de actividades, y se ha convertido en una importante herramienta para la comparabilidad de datos estadísticos sobre actividades económicas a nivel internacional.

Esta cuarta versión de la CIIU es el resultado de un proceso de revisión que abarcó varios años y que involucra las contribuciones de muchos expertos en clasificaciones y usuarios de todo el mundo. Este proceso dio lugar a una estructura de CIIU, que es más detallada que la versión anterior, en respuesta a la necesidad de identificar separadamente muchas industrias nuevas. Esto se aplica especialmente en el caso de los servicios.

También se ha mejorado la comparabilidad con otras clasificaciones regionales de actividades económicas, lo que hace de esta versión de la CIIU una herramienta muy útil para la comparación de datos Acatando las recomendaciones internacionales proporcionadas por la Comisión de Estadística de Naciones Unidas, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en cabeza de la Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización, consolida un Sistema de Nomenclaturas y Clasificaciones actualizado, lo cual se evidencia en el desarrollo del proceso de adaptación para Colombia de la CIIU Rev. 4, constituyéndose en una de las herramientas básicas para la producción de las estadísticas oficiales generadas por las entidades pertenecientes al Sistema Estadístico Nacional.

2.2.7 TASA REPRSENTATIVA DEL MERCADO – TRM

Corresponde al promedio aritmético simple de las tasas ponderadas de las operaciones de compra y de venta de dólares estadounidenses a cambio de moneda legal colombiana, efectuadas por bancos comerciales, corporaciones financieras, sociedades comisionistas de bolsa, compañías de financiamiento, la Financiera de Desarrollo Nacional (FDN) y el Banco de Comercio Exterior de Colombia (Bancoldex), pactadas para cumplimiento en ambas monedas el mismo día de su negociación. Esta tasa se expresa en moneda legal por un dólar de los Estados Unidos de América. La **TRM** vigente para cada día es calculada y certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia con las operaciones del día anterior.

2.3 PERSPECTIVA TÉCNICA

Teniendo en cuenta el diagnostico de necesidades manifestada por los funcionarios de la CDMB respecto a la formulación del plan de bienestar social, incluido en los planes de bienestar, los acuerdos sindicales resolución 329 de 20 de mayo de 2021, la ley 1857 de 2017 protección integral a la familia, es compromiso de la entidad realizar actividades que con lleven a propiciar espacios de satisfacción de servicios sociales, de fortalecimiento del clima laboral, motivación del compromiso institucional e incentivar al desempeño laboral de los funcionarios y su mejoramiento de calidad y la se su grupo familiar, en el aprovechamiento del tiempo libre a nivel recreativo dirigido a los funcionarios sindicalizados y no sindicalizados y su núcleo familiar, como medio para elevar su participación con la entidad.

Se debe tener en cuenta las siguientes especificaciones:

1. El contratista se compromete a brindar el anterior programa de bienestar a la población objetivo establecido por la CDMB, discriminado de la siguiente manera:

- Cumpleaños de la entidad
- Actividades grupales
- Celebración de cumpleaños
- Día de la familia
- Días especiales
- Bingo virtual
- Celebración del niño
- Semana de la salud ocupacional
- Fortalecimiento de integración institucional
- Prepensionados
- Novenas de navidad
- Evaluación de la gestión

2. El contratista realizara las actividades contempladas y talleres participativos en la que se ofrezca las temáticas requeridas y permita desarrollar las destrezas, habilidades y actitudes que contribuyan a mejorar la calidad de vida, la prestación del servicio y el eficaz desempeño de sus actividades diarias.

3. El contratista brindará la respectiva asesoría con el tiempo de duración establecido para cada una de ellas.

4. Disponer del personal idóneo para el desarrollo de las actividades teniendo en cuenta la temática a la que se refiere cada actividad.

5. Presentar informe final y soporte de ejecución de cada una de las temáticas relacionadas en la cotización.

Por parte del operador, adicionalmente a las legales deberá dar cumplimiento a las siguientes actividades:

6. Organizar, administrar y prestar la logística necesaria en coordinación con el supervisor o delegado de la CDMB para el desarrollo oportuno y eficiente de la actividad programada.

7. Designar a una persona responsable de la gestión del contrato que coordine eficazmente su ejecución al interior de su entidad a fin de brindar atención y prestación del servicio y/o resolver oportunamente cualquier dificultad que se presente en el contrato.

8. Cumplir con el objeto del presente contrato con plena autonomía técnica y administrativa y bajo su propia responsabilidad, sin que exista ningún vínculo laboral entre el contratista y la CDMB.

9. Suministro del material requerido a cada funcionario por su asistencia a las actividades.

El proponente deberá acreditar experiencia conforme a la descripción técnica que se especifica en el estudio previo, en el requerimiento técnico No. 817 del 25 de marzo de 2026 y en los demás documentos que formen parte del proceso de selección, con el fin de ejecutar el objeto materia de este estudio:

"CONTRATAR BIENES Y SERVICIOS PARA PRESTAR LOS SERVICIOS LOGISTICOS DEL PLAN DE BIENESTAR SOCIAL (PREPENSIONADOS, SEMANA DE LA SALUD, ACTIVIDADES RECREATIVAS, CUMPLEAÑOS DE LA ENTIDAD) DE LOS FUNCIONARIOS DE LA CDMB. (SG-GETH-2026-028)".

Presupuesto estimado: SETECIENTOS MILLONES DE PESOS ($700.000.000) el cual fue establecido y es responsabilidad de Secretaria General. En los documentos del requerimiento se anexa el presupuesto firmado por la oficina gestora. (ver tabla 6).

Tabla 6. Presupuesto

PRESUPUESTO OFICIAL ENTIDAD

CELEBRACIÓN DE CUMPLEAÑOS PARA FUNCIONARIOS					
ITEM	SERVICIO	DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	TORTA Y BEBIDA	SUMINISTRO DE TORTA TIPO PONQUE CON RENDIMIENTO DE 70 PORCIONES, DISPONIBLE EN SABORES: CHOCOLATE, ZANAHORIA CON BUTTERCREAM Y CREMA DE QUESO, AMAPOLA CON QUESO CREMA Y AREQUIPE, RED VELVET CON FROSTING DE QUESO, LIMÓN CON RELLENO DE CREMA DE QUESO Y FRESA, Y MARACUYÁ CON AREQUIPE, INCLUYE BEBIDA GASEOSA, PLATOS, CUCHITOS, SERVILLETAS Y VASOS BIODEGRADABLES PARA SU CONSUMO DURANTE LA ACTIVIDAD.	10	$ 672,056.0	$ 6,720,560.0
2	GRUPO MUSICAL	CONJUNTO MUSICAL INTEGRADO POR 2 O 3 ARTISTAS, SEGUN PREFERENCIA DE GENERO, QUE INTERPRETEN UN REPERTORIO VARIADO EN VIVO, INCLUYE INSTRUMENTOS MUSICALES Y SONIDO ADECUADO PARA EL ESPACIO DEL EVENTO, CON UNA DURACIÓN TOTAL DE 1 HORA	10	$ 1,400,000.0	$ 14,000,000.0
DIA DE LA MADRE					
ITEM	SERVICIO	DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
3	REFRIGERIO SENCILLO	CADA REFRIGERIO DEBERA CONTENER: UN FARINÁCEO CON PROTEÍNA (FLAUTA DE JAMÓN Y QUESO, FLAUTA DE POLLO, EMPANADA DE CARNE Y HUEVO, EMPANADA DE POLLO, SANDWICH DE JAMÓN Y QUESO, SÁNDWICH DE POLLO, ENTRE OTROS) CON UN PESO MINIMO DE 300 GRAMOS; UNA BEBIDA (JUGO DE FRUTA, LECHE ACHOCOLATADA, AVENA, YOGURT, ETC) DE 9 ONZAS. EMPAQUE BIODEGRADABLE INDIVIDUAL DE TAL FORMA QUE GARANTICEN LA INOCUIDAD, CON PREPARACIÓN DEL MISMO DÍA DEL EVENTO A REALIZAR Y BEBIDA.	250	$ 15,725.0	$ 3,931,250.0
4	PRESENTACION COMEDIA	PRESENTACIÓN DE COMEDIA EN VIVO CON UNA DURACIÓN DE 60 MINUTOS, A CARGO DE UN HUMORISTA PROFESIONAL QUE OFREZCA UN ESPECTÁCULO DINÁMICO Y ENTRETENIDO, ADAPTADO AL PÚBLICO Y AL TIPO DE EVENTO	1	$ 8,257,864.0	$ 8,257,864.0
5	DETALLE CONMEMORATIVO	FLOR NATURAL DE TIPO ORNAMENTAL PRESENTADA EN EMPAQUE INDIVIDUAL DECORATIVO, QUE GARANTICE SU PROTECCIÓN Y ADECUADA PRESENTACIÓN. INCLUYE BOMBONES DE CHOCOLATE CON AVELLANA X 3 UNIDADES DE 37.5 GRAMOS. PRESENTACIÓN LISTA PARA ENTREGA COMO DETALLE CONMEMORATIVO.	250	$ 20,250.0	$ 5,062,500.0
6	MUG INSTITUCIONAL	MATERIAL: CERÁMICA DE 11 ONZAS, ALTO: 9CM, ANCHO: 8CM, DIAMETRO: 8 CM, COLOR: BLANCO AAA, AREA SUBLIMADA: ALTO 9.5 CM X ANCHO 18 CM. INCLUYE CAJA Y MOÑO DECORATIVO INDIVIDUAL	700	$ 27,000.0	$ 6,750,000.0
DIA DEL PADRE					
ITEM	SERVICIO	DESCRIPCION		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
7	REFRIGERIO SENCILLO	CADA REFRIGERIO DEBERA CONTENER: UN FARINÁCEO CON PROTEÍNA (FLAUTA DE JAMÓN Y QUESO, FLAUTA DE POLLO, EMPANADA DE CARNE Y HUEVO, EMPANADA DE POLLO, SÁNDWICH DE JAMÓN Y QUESO, SÁNDWICH DE POLLO, ENTRE OTROS) CON UN PESO MINIMO DE 300 GRAMOS; UNA BEBIDA (JUGO DE FRUTA, LECHE ACHOCOLATADA, AVENA, YOGURT, ETC) DE 9 ONZAS. EMPAQUE BIODEGRADABLE INDIVIDUAL DE TAL FORMA QUE GARANTICEN LA INOCUIDAD, CON PREPARACIÓN DEL MISMO DÍA DEL EVENTO A REALIZAR Y BEBIDA.	250	$ 15,725.0	$ 3,931,250.0
8	SHOW CUENTEROS	SHOW DE CUENTEROS CON UNA DURACIÓN DE 60 MINUTOS, PRESENTADO POR NARRADORES EXPERTOS QUE COMBINAN HUMOR, DRAMATURGIA Y TRADICIÓN ORAL PARA TRANSPORTAR AL PÚBLICO A HISTORIAS ENVOLVENTES Y ENTRETENIDAS.	1	$ 7,882,500.0	$ 7,882,500.0
9	LLAVERO INSTITUCIONAL	LLAVERO EN MATERIAL RESISTENTE (METAL, ACRÍLICO O CUERO SINTÉTICO), CON MARCACIÓN DEL LOGO DE LA ENTIDAD. PRESENTACIÓN INDIVIDUAL	250	$ 18,000.0	$ 4,500,000.0
DÍA DE LA SECRETARÍA					
ITEM	SERVICIO	DESCRIPCION		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
10	ALMUERZO SENCILLO , INCLUYE BEBIDA	ALMUERZO INDIVIDUAL QUE DEBERA CONTENER UNA PROTEÍNA (POLLO, RES, CERDO O PESCADO) CON PESO APROXIMADO ENTRE 120 Y 150 GRAMOS, ACOMPAÑADO DE UN FARINÁCEO O CEREAL, ENSALADA O VERDURA Y BEBIDA DE 300 ML (JUGO, LIMONADA O GASEOSA). EMPAQUE O SERVIDO QUE GARANTICE CONDICIONES DE HIGIENE E INOCUIDAD, CON PREPARACIÓN EL MISMO DÍA DEL EVENTO.	20	$ 52,500.0	$ 1,050,000.0
SEMANA DE LA SALUD OCUPACIONAL					
ITEM	SERVICIO	DESCRIPCION		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
17	REFRIGERIO SENCILLO	PARFAIT INDIVIDUAL DE 9 ONZAS ELABORADO A BASE DE YOGURT Y FRUTA FRESCA EN CAPAS, ACOMPAÑADO DE COMPLEMENTOS DULCES O CEREALES SEGÚN DISPONIBILIDAD. ENTREGADO EN EMPAQUE BIODEGRADABLE INDIVIDUAL QUE GARANTIZA LA INOCUIDAD, CON PREPARACIÓN EL MISMO DÍA DEL EVENTO.	400	$ 21,000.0	$ 8,400,000.0
18	CHARLA	ESPACIO DIRIGIDO POR PROFESIONAL EN SALUD PARA FOMENTAR EL AUTOCUIDADO Y LA ADOPCIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES, ABORDANDO TEMAS DE ALIMENTACIÓN BALANCEADA, ACTIVIDAD FÍSICA Y PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES. INCLUYE METODOLOGÍA DINÁMICA, MATERIAL DE APOYO, CON UNA DURACIÓN MÁXIMA DE 2 HORA	1	$ 1,051,000.0	$ 1,051,000.0
19	CHARLA	SESIÓN DIRIGIDA POR UN CONFERENCISTA EXPERTO, ENFOCADO EN FORTALECER LA MOTIVACIÓN, EL LIDERAZGO Y EL DESARROLLO PERSONAL. INCLUYE DINÁMICAS INTERACTIVAS, ESTRATEGIAS PARA EL CRECIMIENTO INDIVIDUAL Y REFLEXIONES QUE IMPULSEN EL COMPROMISO Y LA SUPERACIÓN, CON UNA DURACIÓN MÁXIMA DE 2 HORA	1	$ 2,346,845.0	$ 2,346,845.0
20	TERMO	TERMO ELABORADO EN ACERO INOXIDABLE, CON AISLAMIENTO TÉRMICO DE ALTA CALIDAD QUE PERMITE CONSERVAR BEBIDAS CALIENTES O FRÍAS DURANTE VARIAS HORAS. DISEÑO ERGONÓMICO, CON TAPA HERMÉTICA Y SISTEMA ANTIDERRAME. MARCADO CON EL LOGO DE LA ENTIDAD MEDIANTE SERIGRAFÍA, GARANTIZANDO DURABILIDAD Y RESISTENCIA.	400	$ 71,000.0	$ 28,400,000.0
ACTIVIDADES GRUPALES					
ITEM	SERVICIO	DESCRIPCION		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
21	JUEZ DE PING PONG	SERVICIO DE JUZGAMIENTO PARA ENCUENTROS DE TENIS DE MESA, A CARGO DE DOS (2) PERSONAS: UN JUEZ PRINCIPAL Y UN AUXILIAR DE APOYO, ENCARGADOS DE GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DEL REGLAMENTO DURANTE LOS PARTIDOS, CONTROLAR EL DESARROLLO DEL JUEGO, REGISTRAR PUNTUACIONES Y ATENDER DUDAS O SITUACIONES PRESENTADAS ENTRE LOS PARTICIPANTES. EL SERVICIO SE PRESTA POR UNA DURACIÓN MÁXIMA DE CUATRO (4) HORAS.	60	$ 165,000.0	$ 9,900,000.0
22	TALLER Y KIT	TALLER DE COCINA VIRTUAL O PRESENCIAL DIRIGIDO POR UN CHEF EXPERTO, INCLUYE TODOS LOS INSUMOS NECESARIOS PARA LA PREPARACIÓN DE LA RECETA. LA TRANSMISIÓN SE REALIZA EN VIVO CON DOS CÁMARAS DE CALIDAD PROFESIONAL, ILUMINACIÓN ADECUADA Y A TRAVÉS DE UNA PLATAFORMA ESTABLE CON CAPACIDAD SUFICIENTE PARA LOS PARTICIPANTES. SE PROPORCIONA SOPORTE EN VIVO Y OPERADORES TÉCNICOS PARA GARANTIZAR UNA EXPERIENCIA INTERACTIVA Y FLUIDA. ENTRE LAS OPCIONES A PREPARAR SE INCLUYEN CORTES DE CARNE CON ACOMPAÑAMIENTOS, CENAS NAVIDEÑAS, COMIDA MEXICANA, PASTAS GOURMET, REPOSTERÍA ARTESANAL, COCINA FUSIÓN Y PLATOS SALUDABLES.	150	$ 322,341.0	$ 48,351,150.0
23	TROFEO	SET DE TROFEOS PARA PRIMER Y SEGUNDO LUGAR, CON ALTURAS DE MÁXIMO 50 CM, ELABORADOS EN MATERIAL RESISTENTE Y DISEÑADOS CON BASE ESTABLE. INCLUYEN GRABADO PERSONALIZADO CON EL LOGO DE LA ENTIDAD Y FRASE O NOMBRE A ELECCIÓN.	6	$ 236,005.0	$ 1,008,030.0
24	MEDALLAS	MEDALLA ELABORADA EN MATERIAL RESISTENTE, GRABADA CON EL LOGO DE LA ENTIDAD Y NOMBRE PERSONALIZADO. INCLUYE CINTA PARA SU USO Y PRESENTACIÓN	15	$ 28,377.0	$ 425,655.0
25	RECONOCIMIENTOS	ENTREGA DE DETALLES O INCENTIVOS TIPO PLACA, PERSONALIZADA DE 15 * 20 CM PARA FUNCIONARIOS COMO RECONOCIMIENTO A SU LABOR INSTITUCIONAL	20	$ 225,000.0	$ 4,500,000.0
26	RECONOCIMIENTO QUINQUENIOS	MEDALLÓN CONMEMORATIVO DE 7 CM DE DIÁMETRO, ELABORADO EN ZAMAK CON ACABADO DILAMINADO EN COLOR PLATEADO, PERSONALIZADO CON LOGO A FULL COLOR Y PRESENTADO EN UN ESTUCHE ACRÍLICO CON MARCACIÓN DILAMINADA A UNA TINTA (7 X 2 CM), GARANTIZANDO UN DISEÑO ELEGANTE Y DE ALTA CALIDAD.	20	$ 86,707.0	$ 1,734,140.0

ACTIVIDADES GRUPALES

ITEM	SERVICIO	DESCRIPCION		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
21	JUEZ DE PING PONG	SERVICIO DE JUZGAMIENTO PARA ENCUENTROS DE TENIS DE MESA, A CARGO DE DOS (2) PERSONAS, UN JUEZ PRINCIPAL Y UN AUXILIAR DE APOYO, ENCARGADOS DE GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DEL REGLAMENTO DURANTE LOS PARTIDOS, CONTROLAR EL DESARROLLO DEL JUEGO, REGISTRAR PUNTUACIONES Y ATENDER DUDAS O SITUACIONES PRESENTADAS ENTRE LOS PARTICIPANTES. EL SERVICIO SE PRESTA POR UNA DURACIÓN MÁXIMA DE CUATRO (4) HORAS	60	$ 165,000.0	$ 9,900,000.0
22	TALLER Y KIT	TALLER DE COCINA VIRTUAL O PRESENCIAL DIRIGIDO POR UN CHEF EXPERTO, INCLUYE TODOS LOS INSUMOS NECESARIOS PARA LA PREPARACIÓN DE LA RECETA. LA TRANSMISIÓN SE REALIZA EN VIVO CON DOS CÁMARAS DE CALIDAD PROFESIONAL, ILUMINACIÓN ADECUADA Y A TRAVÉS DE UNA PLATAFORMA ESTABLE CON CAPACIDAD SUFICIENTE PARA LOS PARTICIPANTES. SE PROPORCIONA SOPORTE EN VIVO Y OPERADORES TÉCNICOS PARA GARANTIZAR UNA EXPERIENCIA INTERACTIVA Y FLUIDA. ENTRE LAS OPCIONES A PREPARAR SE INCLUYEN CORTES DE CARNE CON ACOMPAÑAMIENTOS, CENAS NAVIDEÑAS, COMIDA MEXICANA, PASTAS GOURMET, REPOSTERÍA ARTESANAL, COCINA FUSIÓN Y PLATOS SALUDABLES	150	$ 322,341.0	$ 48,351,150.0
23	TROFEO	SET DE TROFEOS PARA PRIMER Y SEGUNDO LUGAR, CON ALTURAS DE MAXIMO 50 CM, ELABORADOS EN MATERIAL RESISTENTE Y DISEÑADOS CON BASE ESTABLE. INCLUYEN GRABADO PERSONALIZADO CON EL LOGO DE LA ENTIDAD Y FRASE O NOMBRE A ELECCIÓN	8	$ 200,005.0	$ 1,600,040.0
24	MEDALLAS	MEDALLA ELABORADA EN MATERIAL RESISTENTE, GRABADA CON EL LOGO DE LA ENTIDAD Y NOMBRE PERSONALIZADO. INCLUYE CINTA PARA SU USO Y PRESENTACIÓN	15	$ 28,377.0	$ 425,655.0
25	RECONOCIMIENTOS	ENTREGA DE DETALLES O INCENTIVOS TIPO PLACA, PERSONALIZADA DE 15 * 20 CM PARA FUNCIONARIOS COMO RECONOCIMIENTO A SU LABOR INSTITUCIONAL	20	$ 225,000.0	$ 4,500,000.0
26	RECONOCIMIENTO QUINQUENIOS	MEDALLÓN CONMEMORATIVO DE 7 CM DE DIÁMETRO, ELABORADO EN ZAMAK CON ACABADO BLANQUEADO EN COLOR PLATEADO, PERSONALIZADO CON LOGO A FULL COLOR Y PRESENTADO EN UN ESTUCHE ACRÍLICO CON MARCACIÓN GRABADA A UNA TINTA (7 X 2 CM). GARANTIZANDO UN DISEÑO ELEGANTE Y DE ALTA CALIDAD	20	$ 86,707.0	$ 1,734,140.0

FORTALECIMIENTO DE INTEGRACIÓN INSTITUCIONAL

ITEM	SERVICIO	DESCRIPCION		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
27	PIEZA INSTITUCIONAL GASTRONÓMICO	PIEZA GASTRONÓMICA, PRESENTADO COMO UN RECUERDO INSTITUCIONAL DE CARÁCTER FUNCIONAL Y REPRESENTATIVO, INCLUYE ELEMENTO DE COCINA SELECCIONADO PARA SU USO PRÁCTICO Y SIMBÓLICO, COMO RECIPIENTE ESPECIALIZADO Ó UTENSILIOS BÁSICOS	150	$ 97,500.0	$ 14,625,000.0

BINGO VIRTUAL

ITEM	SERVICIO	DESCRIPCION		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
29	ALQUILER DE SONIDO PROFESIONAL E ILUMINACIÓN ESCÉNICA	ALQUILER, MONTAJE Y OPERACIÓN DE SISTEMA DE SONIDO E ILUMINACIÓN PARA EVENTO, QUE INCLUYE CABINAS DE MONITOREO DE 15" (2), CONSOLA DIGITAL DE 8 CANALES (1), RACK DE PROCESOS CON ECUALIZADORES Y CONTROLADORES (1), MICRÓFONOS INALÁMBRICOS (2), LUCES PAR LED PLOOS DE 19 VATIOS (8), CABEZAS MÓVILES BIG DIPPER LED230 (2), LUMINARIAS TIPO PARCO BIG DIPPER LED01 H (8), MÁQUINA DE HUMO (1) Y ESTRUCTURA EN ALUMINIO PARA SOPORTE DE ILUMINACIÓN (1). CONTEMPLA CABLEADO, AMPLIFICACIÓN Y DEMÁS ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO DURANTE LA ACTIVIDAD. POR UNA DURACIÓN MAXIMA DE 4 HORAS	1	$ 2,100,000.0	$ 2,100,000.0
30	ALQUILER SISTEMA DE VIDEO LED DURACIÓN JORNADA HASTA 8 HORAS	PANTALLA GIGANTE 3 X 2 MTS DE LED CON 6,5 PITCH DE RESOLUCIÓN, COMPUTADOR PORTÁTIL, VIDEO TÉCNICO, PERSONAL PARA MONTAJE Y DESMONTAJE REQUERIDO, ESTRUCTURAS, SISTEMA ELÉCTRICO Y CABLEADO NECESARIO.	1	$ 4,980,000.0	$ 4,980,000.0
31	ALQUILER DE EQUIPOS PARA TRANSMISIÓN AUDIOVISUAL	MONTAJE Y OPERACIÓN DE SISTEMA PARA TRANSMISIÓN EN VIVO, QUE INCLUYE CAPTURADORA DE VIDEO (1), COMPUTADOR CON TARJETA DE VIDEO DEDICADA (1), SWITCHER BLACKMAGIC MULTICANAL (1), MONITOR DE REFERENCIA PARA CÁMARAS (1), CÁMARAS DE VIDEO FULL HD (2) Y PUNTO DE INTERNET DEDICADO CON SOPORTE DURANTE EL MONTAJE Y DESARROLLO DEL EVENTO. CONTEMPLA CONDUCTORES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO DURANTE LA ACTIVIDAD, POR UNA DURACIÓN MAXIMA DE 4 HORAS	1	$ 3,750,000.0	$ 3,750,000.0
32	PLATAFORMA PARA TRANSMISIÓN VIRTUAL DEL EVENTO	HABILITACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE SALA VIRTUAL PARA DESARROLLO DEL EVENTO MEDIANTE PLATAFORMA DE VIDEOCONFERENCIA, CON CAPACIDAD DE CONEXIÓN SIMULTÁNEA DE HASTA 200 PARTICIPANTES. INCLUYE CONFIGURACIÓN PREVIA, GESTIÓN DE ACCESOS, SOPORTE TÉCNICO DURANTE LA TRANSMISIÓN, CONTROL DE PARTICIPANTES, HABILITACIÓN DE AUDIO Y VIDEO, OPCIONES DE INTERACCIÓN (CHAT Y PREGUNTAS) Y GRABACIÓN DE LA SESIÓN PARA CONSULTA POSTERIOR. CONTEMPLA ACOMPAÑAMIENTO DURANTE EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD.	1	$ 300,000.0	$ 300,000.0
33	SALA DE TRANSMISION	SALA DE TRASMISION, LUGAR O ESPACIO PARA ADECUACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE BINGO VIRTUAL	1	$ 2,250,000.0	$ 2,250,000.0
34	SERVICIO DE ANIMADOR Y/O PRESENTADOR	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ANIMACIÓN Y CONDUCCIÓN DEL EVENTO POR PARTE DE PRESENTADOR, ENCARGADO DE DIRIGIR LA AGENDA PROGRAMADA, REALIZAR APERTURAS Y CIERRES, PRESENTAR INTERVINIENTES, DINAMIZAR LA PARTICIPACIÓN DEL PÚBLICO Y MANTENER EL ORDEN Y CONTINUIDAD DE LA ACTIVIDAD. INCLUYE ACOMPAÑAMIENTO DURANTE EL DESARROLLO DEL EVENTO Y COORDINACIÓN CON EL EQUIPO TÉCNICO Y LOGÍSTICO, POR UNA DURACIÓN MAXIMA DE 4 HORAS	2	$ 900,000.0	$ 1,800,000.0
35	CARTÓN ELECTRÓNICO	CARTONES PERSONALIZADOS CON NUMERO DE SERIE PARA FACIL IDENTIFICACIÓN - SOFTWARE MODERNO DE GENERACIÓN Y CONTROL DE CARTONES DESATENDLADO ESPECIALMENTE PARA EL JUEGO DE BINGO, PROVEE ESTADÍSTICAS EN TIEMPO REAL DE LAS BALOTAS JUGADAS Y LOS CARTONES GANADORES (2 CARTONES POR HÚCLEO FAMILIAR)	300	$ 18,750.0	$ 5,625,000.0
36	REFRIGERIO ESPECIAL	PIZZA MEDIANA (CON DOS PROTEINAS) DC 8 PORCIONES DEBIDAMENTE EMPACADA INCLUIDA BEBIDA GASEOSA 1.5 LTS.	150	$ 87,000.0	$ 13,050,000.0
37	SERVICIO DE DOMICILIO	DOMICILIO DE ALIMENTACION DENTRO DEL AREA METROPOLITANA	150	$ 18,000.0	$ 2,700,000.0
38	SUMINISTRO DE PREMIOS	PREMIOS PARA LOS PARTICIPANTES GANADORES TIPO BONO REDIMIBLES EN TODO EL TERRITORIO COLOMBIANO	5	$ 300,000.0	$ 1,500,000.0
39	SUMINISTRO DE PREMIOS	PREMIOS PARA LOS PARTICIPANTES GANADORES TIPO BONO REDIMIBLES EN TODO EL TERRITORIO COLOMBIANO	3	$ 375,000.0	$ 1,125,000.0

DÍA DE LA FAMILIA

ITEM	SERVICIO	DESCRIPCION		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
40	BONO DE COMIDA	BONO CANJEABLE A NIVEL NACIONAL POR LOS PRODUCTOS DISPONIBLES EN LA LÍNEA DE RESTAURANTES NACIONALES	150	$ 157,650.0	$ 23,647,500.0

CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL NIÑO

ITEM	SERVICIO	DESCRIPCION		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
41	CONCURSO DE DISFRACES	PREMIACIÓN PARA LOS 3 MEJORES DISFRACES DE NIÑOS Y 3 MEJORES DISFACES DE NIÑAS	1	$ 358,908.0	$ 358,908.0
42	CONCURSO DE DISFRACES	PREMIACIÓN PARA LAS 3 MEJORES OFICINAS Y 3 MEJORES DISFACES DE FUNCIONARIOS	1	$ 1,324,260.0	$ 1,324,260.0
43	ESTACIÓN DE CHOLADOS	ESTACIÓN DE CHOLADOS, INCLUYE TRANSPORTE EN BUCARAMANGA, OPERADOR UNIFORMADO Y SUMINISTRO DE INSUMOS PARA SU ELABORACIÓN (JARABE DE KOLA, MANGO, PIÑA, MARACUYÁ, FRESA, GUANÁBANA, LECHERA Y MILO). SERVIDO EN VASO DE 10 ONZAS CON PITILLO Y CUCHARA, CON UNA DURACIÓN NO SUPERIOR A LAS 4 HORAS	250	$ 13,500.0	$ 3,375,000.0
44	ESTACIÓN DE COLEAS	ESTACIÓN DE COLEAS CON DURACIÓN DE 3 A 4 HORAS, INCLUYE TRANSPORTE EN BUCARAMANGA, OPERADOR UNIFORMADO Y TODOS LOS INSUMOS NECESARIOS PARA SU PREPARACIÓN (AREQUIPE, QUESO CREMA, SALSA DE MORA, LECHERA, CREMA CHANTILLY, GRAJEAS DE COLORES Y DURAZNO) PARA BRINDAR UNA EXPERIENCIA DELICIOSA Y PERSONALIZADA.	250	$ 12,750.0	$ 3,187,500.0
45	ESTACIÓN DE NACHOS	ESTACIÓN DE NACHOS, INCLUYE TRANSPORTE EN BUCARAMANGA, OPERADOR UNIFORMADO Y SUMINISTRO DE INSUMOS PARA SU PREPARACIÓN (NACHOS, FRIJOLES ENCRIADOS, PICO DE GALLO, GUACAMOLE, SALSAS PICANTES Y SALSA DE QUESO CHEDDAR). SERVIDOS EN PLATO CON TENEDOR, CON UNA DURACIÓN NO SUPERIOR A LAS 4 HORAS	250	$ 14,700.0	$ 3,675,000.0
46	SHOW MUSICAL Y ANIMACIÓN	EVENTO FAMILIAR DISEÑADO PARA NIÑOS Y SUS NÚCLEOS FAMILIARES, INCLUYE DECORACIÓN TEMÁTICA ACORDE A LA ACTIVIDAD, SHOW MUSICAL CON HASTA 10 ARTISTAS PERSONIFICADOS SEGÚN LA TEMÁTICA SELECCIONADA, CON UNA DURACIÓN DE 60 MINUTOS, SEGUIDOS DE 60 MINUTOS ADICIONALES PARA TOMA DE FOTOGRAFÍAS CON LOS ASISTENTES, ADEMÁS, UN ANIMADOR QUE GUIARÁ DINÁMICAS INTERACTIVAS APOYADAS CON MATERIAL DIDÁCTICO, LA ACTIVIDAD TAMBIÉN INCLUYE PINTACARITAS Y GLOBOFLEXIA PARA EL ENTRETENIMIENTO DE LOS NIÑOS.	1	$ 9,931,950.0	$ 9,931,950.0
47	ALQUILER DE CAMARA 360°	EXPERIENCIA INTERACTIVA PARA CAPTURAR MOMENTOS ÚNICOS EN VIDEO. INCLUYE PLATAFORMA 360 CON CELULAR PARA LA TOMA DE VIDEOS, MARCO PERSONALIZADO, OPERADOR Y LINK DE ACCESO A LA CARPETA CON TODO EL REGISTRO DE VIDEOS DEL EVENTO. DURACIÓN: 4 HORAS	1	$ 1,497,675.0	$ 1,497,675.0
48	BOLSA SORPRESA - BIODEGRADABLE	BOLSA ALUSIVA A HALLOWEEN ELABORADA EN MATERIAL BIODEGRADABLE, CON MARCACIÓN DEL LOGO DE LA ENTIDAD A UNA TINTA. DEBERÁ CONTENER MÍNIMO 120 GRAMOS DE DULCES DE DIFERENTES SABORES Y PRESENTACIONES, MAS TRES (3) JUGUETES INFANTILES DE PEQUEÑO FORMATO. PRESENTACIÓN INDIVIDUAL	250	$ 43,500.0	$ 10,875,000.0

ACTIVIDAD DE PREPENSIONADOS					
ITEM	SERVICIO	DESCRIPCION		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
49	DESAYUNO	CADA DESAYUNO DEBERÁ INCLUIR JUGO DE NARANJA, SELECCIÓN DE FRUTAS DE TEMPORADA, VARIEDAD DE PANADERÍA DULCE Y SALADA ACOMPAÑADA DE MANTEQUILLA Y MERMELADA, Y BEBIDA CALIENTE A ELECCIÓN (CAFÉ, TÉ O CHOCOLATE). PRESENTACIÓN INDIVIDUAL O SERVICIO QUE GARANTICE CONDICIONES DE HIGIENE E INOCUIDAD, CON PREPARACIÓN EL MISMO DÍA DEL EVENTO	41	$ 72,000.0	$ 2,964,000.0
50	REFRIGERIO ESPECIAL	CADA REFRIGERIO DEBERÁ CONTENER: UN FARINÁCEO CON MINIMO UNA PROTEINA, QUESO Y VERDURA (SANDWICH TIPO CUBANO O CREPE O WRAP O PANDEBONO) DE MINIMO 300 GR; UNA BEBIDA JUGOS DE FRUTA, LIMONADA O GASEOSA DE 9 ONZAS. EMPAQUE BIODEGRADABLE INDIVIDUAL DE TAL FORMA QUE GARANTICEN LA INOCUIDAD, CON PREPARACIÓN DEL MISMO DÍA DEL EVENTO A REALIZAR	41	$ 27,500.0	$ 1,131,100.0
51	ALMUERZO ESPECIAL, INCLUYE BEBIDA	ALMUERZO CON PROTEINA DE PRIMERA CALIDAD (POLLO, PESCADO, RES O CERDO) DE 100 GRAMOS, ACOMPAÑADAS DE UN CEREAL O FARINÁCEO (100 GR), ENSALADA O VERDURA CALIENTE (200 GR) Y BEBIDA A ELECCIÓN (JUGO, LIMONADA O GASEOSA, 300 ML). EL SERVICIO INCLUYE ESPACIO ADECUADO, MONTAJE COMPLETO, VAJILLA, CUBIERTOS Y ATENCIÓN POR MESEROS, CON DISPONIBILIDAD DE SAMOVARES SI SE REQUIERE.	41	$ 110,355.0	$ 4,524,555.0
52	TALLER	FORTALECER HABILIDADES SOCIALES Y COMUNICATIVAS EN EL COLABORADO PROXIMO A PENSIONARSE PARA FAVORECER UNA VIDA ACTIVA, PRODUCTIVA Y SALUDABLE PARA UN MAXIMO DE 1 HORA Y MEDIA	1	$ 1,138,750.0	$ 1,138,750.0
53	CONFERENCIA	CONFERENCIA PARA PRE PENSIONADOS DONDE SE ABORDEN TEMAS RELACIONADOS CON REQUISITOS PARA LA PENSION, HISTORIA LABORAL, CÁLCULO DE LA PENSIÓN, TRÁMITE DE RECONOCIMIENTO PENSIONAL, TIEMPO DE RESPUESTA E INCLUSIÓN EN NÓMINA DE PENSIONADOS. DIRIGIDO A PERSONAS QUE ESTEN CERCANOS A LA EDAD DE PENSIÓN Y DESEEN CONOCER LA ETAPA PREVIA AL DISFRUTE PENSIONAL ESTA CONFERENCIA TENDRÍA UNA DURACIÓN MAXIMA DE 4 HORAS	1	$ 2,349,985.0	$ 2,349,985.0
54	MEMORIAS Y RECONOCIMIENTO	MEMORIAS Y RECONOCIMIENTO A LA LABOR DESEMPEÑADA COMO SERVIDOR PUBLICO PROXIMO A PENSIONARSE	41	$ 551,775.0	$ 22,622,775.0
55	SALÓN PARA EVENTOS	ESPACIO CON CAPACIDAD PARA 45 PERSONAS, EQUIPADO CON MESAS, SILLAS, INTERNET INALÁMBRICO, MANTELES Y TODOS LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA UNA EXPERIENCIA COMODA Y ELEGANTE	1	$ 1,734,150.0	$ 1,734,150.0
56	ALQUILER DE ESTACIÓN DE CAFÉ	ESTACION DE CAFE COMPUESTA POR CAFE ESPECIAL DE NEGOCIOS VERDES, AGUA AROMATICA, GALLETAS Y ESPECIAS. PARA ATENDER MÁXIMO 50 PERSONAS PARA UN TIA NO MAYOR A 3 HORAS.	1	$ 945,000.0	$ 945,000.0
57	MESEROS	PERSONAL CAPACITADO PARA ATENCIÓN EN EVENTOS, ENCARGADO DEL MONTAJE, SERVICIO A MESA Y APOYO LOGÍSTICO, GARANTIZANDO UNA EXPERIENCIA ORGANIZADA Y DE CALIDAD	2	$ 283,770.0	$ 567,540.0
58	AGENDA INSTITUCIONAL	AGENDA TAPA DURA PLASTIFICADA, 20 X 24 CM TAMAÑO CERRADO, COCIDO EN EL LOMO, PORTADA, CONTRAPORTADA Y GUARDAS IMPRESAS A FULL COLOR POR 1 CARA CON EL LOGO INSTITUCIONAL, 180 HOJAS CUADRICULADAS 90 GR PAPEL EARTH PACK IMPRESAS A 1 TINTA POS LAS 2 CARAS, 12 PAGINAS DE PLANEADOR MENSUAL IMPRESAS A FULL COLOR POR LAS 2 CARAS, 5 PESTAÑAS PLASTICAS SEPARADORAS.	41	$ 67,500.0	$ 2,767,500.0
NOVENA NAVIDEÑA					
ITEM	SERVICIO	DESCRIPCION		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
99	REFRIGERIO NAVIDEÑO	REFRIGERIO COMPUESTO POR ALGUNO DE LOS SIGUIENTES ELEVENTOS: PARFAIT Ó VOLCAN RELLENO DE 180 GR Ó SANDWICH TIPO SUBWAY (15 CM) Ó LECHONA Ó BUÑUELO CON NATILLA Ó TAMAL Ó CAPON Ó PAN DE YUCA + BEBIDA DE 7 ONZAS	2550	$ 19,500.0	$ 49,725,000.0
100	GRUPO MUSICAL	CONJUNTO MUSICAL INTEGRADO POR 2 O 3 ARTISTAS, SEGÚN PREFERENCIA DE GÉNERO, QUE INTERPRETEN UN REPERTORIO VARIADO EN VIVO, INCLUYE INSTRUMENTOS MUSICALES Y SONIDO ADECUADO PARA EL ESPACIO DEL EVENTO. CON UNA DURACIÓN TOTAL DE 1 HORA	9	$ 1,420,000.0	$ 12,780,000.0
EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN					
ITEM	SERVICIO	DESCRIPCION		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
104	ALMUERZO ESPECIAL, INCLUYE BEBIDA	ALMUERZO CON PROTEINA DE PRIMERA CALIDAD (POLLO, PESCADO, RES O CERDO) DE 100 GRAMOS, ACOMPAÑADAS DE UN CEREAL O FARINÁCEO (100 GR), ENSALADA O VERDURA CALIENTE (200 GR) Y BEBIDA A ELECCIÓN (JUGO, LIMONADA O GASEOSA, 300 ML). EL SERVICIO INCLUYE ESPACIO ADECUADO, MONTAJE COMPLETO, VAJILLA, CUBIERTOS Y ATENCIÓN POR MESEROS, CON DISPONIBILIDAD DE SAMOVARES SI SE REQUIERE.	150	$ 110,355.0	$ 16,553,250.0
105	SALÓN PARA EVENTOS	ESPACIO CON CAPACIDAD PARA 45 PERSONAS, EQUIPADO CON MESAS, SILLAS, INTERNET INALÁMBRICO, MANTELES Y TODOS LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA UNA EXPERIENCIA COMODA Y ELEGANTE.	1	$ 1,662,000.0	$ 1,662,000.0
106	MESEROS	PERSONAL CAPACITADO PARA ATENCIÓN EN EVENTOS, ENCARGADO DEL MONTAJE, SERVICIO A MESA Y APOYO LOGÍSTICO, GARANTIZANDO UNA EXPERIENCIA ORGANIZADA Y DE CALIDAD	8	$ 283,770.0	$ 2,270,160.0
107	GRUPO MUSICAL	CONJUNTO MUSICAL INTEGRADO POR 2 O 3 ARTISTAS, SEGÚN PREFERENCIA DE GÉNERO, QUE INTERPRETEN UN REPERTORIO VARIADO EN VIVO, INCLUYE INSTRUMENTOS MUSICALES Y SONIDO ADECUADO PARA EL ESPACIO DEL EVENTO. CON UNA DURACIÓN TOTAL DE 1 HORA.	1	$ 1,420,000.0	$ 1,420,000.0
108	TALLER Y KIT	TALLER DE COCINA VIRTUAL Ó PRESENCIAL DIRIGIDO POR UN CHEF EXPERTO, INCLUYE TODOS LOS INSUMOS NECESARIOS PARA LA PREPARACIÓN DE LA RECETA. LA TRANSMISIÓN SE REALIZA EN VIVO CON DOS CÁMARAS DE CALIDAD PROFESIONAL, ILUMINACIÓN ADECUADA Y A TRAVÉS DE UNA PLATAFORMA ESTABLE CON CAPACIDAD SUFICIENTE PARA LOS PARTICIPANTES. SE PROPORCIONA SOPORTE EN VIVO Y OPERADORES TÉCNICOS PARA GARANTIZAR UNA EXPERIENCIA INTERACTIVA Y FLUIDA. ENTRE LAS OPCIONES A PREPARAR SE INCLUYEN CORTES DE CARNE CON ACOMPAÑAMIENTOS, COCINA NAVIDEÑAS, COMIDA MEXICANA, PASTAS GOURMET, REPOSTERIA ARTESANAL, COCINA FUSIÓN Y PLATOS SALUDABLES.	150	$ 322,341.0	$ 48,351,150.0
				SUBTOTAL	$ 452,460,836.00
				ADMINISTRACION 30%	$ 135,748,606.40
				SUBTOTAL ANTES DE IVA	$ 588,209,204.40
				IVA [19% DE COSTOS Y ADMINISTRACIÓN]	$ 111,754,709.94
				TOTAL REDONDEADO AL PESO	$ 700,000,000.00

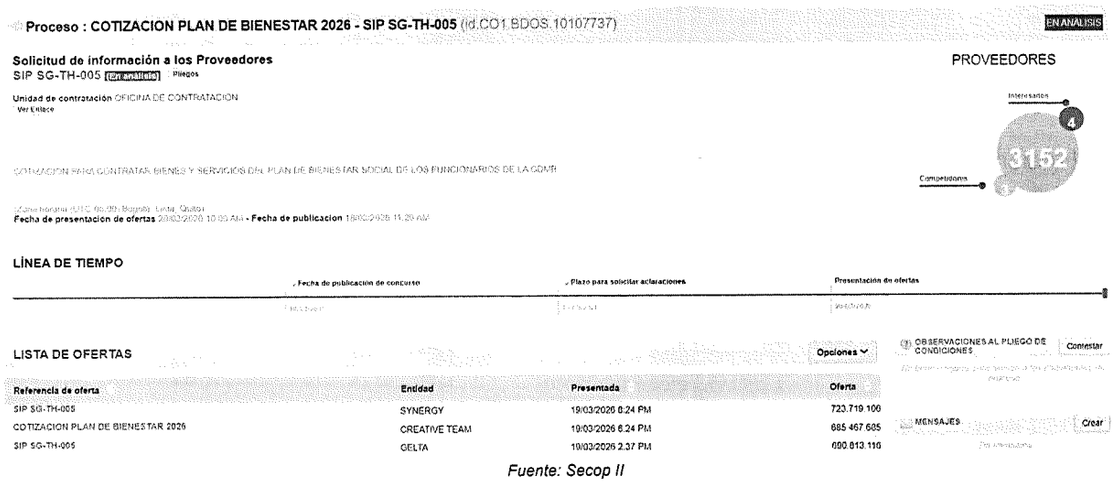
Proyectó: Wilson Gonzalez Parra - Tecnico Administrativo

Aprobó: Sonia Yaneth Duarte Benitez - Coordinadora Gestion Talento Humano

Fuente: Coordinación Talento Humano - CDMB

Nota: Adjunto al requerimiento técnico No. 817 se encuentran las solicitudes de información a proveedores (cotización) realizadas en la plataforma Secop II con numero de referencia SIP SG-TH-005. (ver imagen 3).

Imagen 3. Solicitud de información a proveedores



Fuente: Secop II

2.4 PERSPECTIVA LEGAL

El presente estudio se hace en base a lo indicado en:

- Ley 80 de 1993, la presente Ley tiene por objeto disponer las reglas y principios que rigen los contratos de las entidades estatales.

- Ley 1150 de 2007, por medio del cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993, y establece las modalidades de selección de contratistas y disposiciones legales para la contratación de recursos públicos.

- Ley 1474 de 2011, Ley anticorrupción que consagra medidas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción, y la efectiva de del control de la gestión pública.

- Ley 99 de 1993, por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y de los recursos naturales renovables.

- Ley 1857 de 2017, por medio de la cual se modifica la ley 1361 de 2009 para adicionar y complementar las medidas de protección de la familia y se dictan otras disposiciones.

- Decreto 1082 de 2015, por medio de cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional.

- Decreto 287 de 2026, Por el cual se modifican los artículos 2.2.1.2.4.2.6., 2.2.1.2.4.2.7. y 2.2.1.2.4.2.8. del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación.

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3.1 PERSPECTIVA COMERCIAL (EMPRESAS)

Dentro de los estudios realizados por la Superintendencia de Sociedades en el sistema integrado de información societaria, para evaluar los índices financieros que se estudiarán y así definir según el comportamiento del sector, se tomó una muestra de empresas que a nivel nacional se encuentran suscritos a dicha entidad, dentro del sector y el código N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales, y I5621 - Catering para eventos, las siguientes empresas son:

Tabla 7. Muestra empresas código N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales y I5621 - Catering para eventos

NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU)
800151720	CENFER S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
802023098	MERCADEO ESTRATEGICO SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
804003785	SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
811027597	PANELCO SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
830043325	SPHERA PRODUCCIONES S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
830071625	OPEN LOGISTICA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
830076044	PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
830141135	SATIZABAL PRODUCCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
890802221	EXCURSIONES AMISTAD SAS Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
890909297	PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900011345	G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900057442	EVENTS PRODUCCIONES S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900072392	FIERA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900075108	IMAGROUP COLOMBIA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900078051	PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900152485	SHOCK PRODUCCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900163046	MARATHON DISTRIBUCIONES S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900194353	OPEN GROUP BTL SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900199025	PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales

900209622	BANCA DE PROYECTOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900215666	EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900237865	ORBIT EVENTOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900285489	GRUPO COMETA S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900343131	QUACK DE COLOMBIA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900365212	4E SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900391059	QUINTA GENERACIÓN SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900407205	A2 MARKETING PRODUCCION DE EVENTOS CONCIERTOS Y PUBLICIDAD SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900420627	LINK MARKETING & SERVICIOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900424713	J Y F INVERSIONES S A S EN REORGANIZACION	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900454188	SOTAVENTO GROUP SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900478808	ABC PRODUCCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900647940	PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900656068	DIEZ COLOMBIA S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900731276	ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900759954	SUR HOLDING COLOMBIA UNO SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900813982	SOLUCIONES DLP S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900908406	PIXELL GROUP SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900925777	MTA INTERNACIONAL SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
901036567	SEÑORA DE LA PAZ SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
901217100	CARDENAS ENTERTAINMENT AND MARKETING GROUP SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
800256735	SOCIEDAD DE SERVICIOS INTEGRADOR PETROLEROS SAS	I5621 - Catering para eventos
811009785	Martinez Pineda Casa Martinez socidad por acciones simplificada	I5621 - Catering para eventos
890938952	SALAMANCA ALIMENTACION INDUSTRIAL SAS	I5621 - Catering para eventos
900148334	COMPANY SERVICE FOOD SAS BIC	I5621 - Catering para eventos
900172069	SAPORE SAS	I5621 - Catering para eventos
900451723	SOGA DE COLOMBIA SAS	I5621 - Catering para eventos
901216979	PENTOLA INVERSIONES SAS	I5621 - Catering para eventos

Fuente: Superintendencia de Sociedades

3.2 PERSPECTIVA FINANCIERA

De acuerdo con el régimen contractual aplicable y especialmente a lo establecido en el Decreto 1082 de 2015, se debe acreditar la capacidad financiera y organizacional del proponente a través del Registro Único de Proponentes RUP, el cual deberá cumplir con los requisitos mínimos fijados a continuación.

Para realizar el análisis de la oferta, la entidad tomó como referencia la información suministrada por la Superintendencia de Sociedades en el sistema integrado de información societaria, para evaluar los índices financieros que se estudiarán y así definir según el comportamiento del sector, los índices que se requieran para esta contratación, de esta manera, los índices a estudiar son:

3.2.1 INDICE DE LIQUIDEZ: (≥ 1,85)

Es el resultado de dividir el activo corriente en el pasivo corriente; el indicador de liquidez se utiliza para determinar la capacidad que tiene una empresa para enfrentar las obligaciones contraídas a corto plazo. Cuanto más elevado es el indicador de liquidez, mayor es la posibilidad de que la empresa consiga cancelar las deudas a corto plazo.

$$\text{INDICE DE LIQUIDEZ} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$$

3.2.2 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO: (≤ 0,50)

Es el resultado de dividir el pasivo total sobre el activo total, es una relación de deuda que sirve para medir el apalancamiento financiero de una empresa, este indicador de endeudamiento se utiliza para determinar el grado y la modalidad de participación de los acreedores de una empresa en su provisión pecuniaria. Permite los riesgos en los que incurren los acreedores y los propietarios de la empresa, así como la conveniencia o la inconveniencia de cierto nivel deudor de la empresa, cuanto más elevado es el indicador de endeudamiento, menor es la posibilidad de que el proponente cumpla con las obligaciones adquiridas.

$$\text{NIVEL DE ENDEUDAMIENTO} = \frac{\text{PASIVO TOTAL}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$

3.2.3 RAZON DE COBERTURA DE INTERESES: (≥ 2,06) o INDETERMINADO

Es el resultado de dividir la utilidad operacional sobres los gastos de intereses; la razón de cobertura de intereses determina la capacidad que tiene la empresa para cubrir el costo financiero de sus pasivos este indicador es muy útil para es muy útil para conocer el grado de apalancamiento financiero de una compañía y ver si tiene mayor capacidad de endeudamiento.

$$\text{RAZON DE COBERTURA DE INTERESES} = \frac{\text{UTILIDAD OPERACIONAL}}{\text{GASTOS DE INTERESES}}$$

3.2.4 RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO: (≥ 0,08)

Es el resultado de dividir la utilidad operacional sobre el patrimonio total; la rentabilidad del patrimonio se utiliza para determinar qué tan rentable es una empresa respecto de su patrimonio, cuanto más elevada es la rentabilidad del patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

$$\text{RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO} = \frac{\text{UTILIDAD OPERACIONAL}}{\text{TOTAL PATRIMONIO}}$$

3.2.5 RENTABILIDAD DEL ACTIVO: (≥ 0,06)

Es el resultado de dividir la utilidad operacional sobre el activo total; la rentabilidad del activo se utiliza para determinar qué tan rentable es una empresa respecto de sus activos, cuanto más elevada es la rentabilidad del activo, mayor es la eficiencia del proponente usando los mismos.

$$\text{RENTABILIDAD DEL ACTIVO} = \frac{\text{UTILIDAD OPERACIONAL}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$

En virtud de lo dispuesto en el artículo 3 del Decreto 1860 de 2021, mediante el cual se adicionaron los artículos 2.2.1.2.4.2.15 y 2.2.1.2.4.2.18 al Decreto 1082 de 2015, en lo relativo a la incorporación de criterios diferenciales para emprendimientos, empresas de mujeres y Mipymes, La Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga – CDMB, en su calidad de entidad sujeta al cumplimiento del ordenamiento jurídico vigente, y en atención a las disposiciones normativas citadas, adelantó una consulta previa desde la perspectiva del estudio de mercado de los bienes y servicios requeridos conforme al alcance contractual. Lo anterior, con el propósito de identificar la posible participación de oferentes cuya naturaleza jurídica o categoría empresarial se enmarque en las condiciones previstas en las disposiciones referidas.

De otra parte, en concordancia con lo establecido en el Decreto 287 de 2026, mediante el cual se modifican los artículos 2.2.1.2.4.2.6, 2.2.1.2.4.2.7 y 2.2.1.2.4.2.8 del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación, se incorporan criterios diferenciales en favor de emprendimientos y empresas conformadas por personas con discapacidad, particularmente en la etapa de verificación de requisitos habilitantes, como parte del sistema de preferencias en la contratación pública dirigido a esta población, en desarrollo de lo previsto en la Ley 1618 de 2013. En este sentido, resulta necesario flexibilizar los requisitos habilitantes en los procesos de contratación, con el fin de facilitar la participación efectiva de las personas con discapacidad. Lo anterior, en consideración a que, de no adoptarse tales medidas, los factores de ponderación previstos en la normativa resultarían

inoperantes, en tanto dichos oferentes podrían no superar la etapa inicial de habilitación, lo cual constituiría una barrera de acceso que impediría la evaluación de sus propuestas y, en consecuencia, la materialización de los criterios diferenciales establecidos.

Que, así las cosas, es de mencionar que a la fecha no se cuenta con bases de datos certeras que puedan generan la categorización de las empresas bajo los criterios establecidos por el Decreto 1860 de 2021 y Decreto 287 de 2026, sin embargo y agotándose todos los medios conducentes, se realizó la búsqueda de las empresas dedicadas al desarrollo del sector, bajo consulta de los códigos CIIU afines a nuestro alcance contractual. Consulta realizada bajo los términos y recomendaciones dadas por Colombia Compra Eficiente, remitiéndonos así a la base de datos de la Superintendencia de Sociedades.

Los resultados obtenidos por la entidad, aplicadas al sector económico objeto de estudio, que pudiesen tener interés y capacidad para presentar su participación, sin embargo, los resultados arrojados por dichas bases de datos son muy endebles frente a la información requerida, pues en ella no se visualiza la naturaleza jurídica con representación de empresas de mujeres y personas con discapacidad dentro del sector objeto de análisis.

La Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga CDMB, estableció los siguientes indicadores de capacidad financiera diferenciales para los cuales se realizó una disminución del 5% sobre los indicadores financieros establecidos para EMPRENDIMIENTOS, EMPRESAS DE MUJERES y MYPIMES, Y EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD:

1. **INDICE DE LIQUIDEZ:** (≥ 1,75)
2. **NIVEL DE ENDEUDAMIENTO:** (≤ 0,53)
3. **RAZON DE COBERTURA DE INTERESES:** (≥ 1,95) O INDETERMINADO

3.3 ANALISIS ESTADISTICO

A continuación, se encuentra el estudio estadístico para esta contratación:

Tabla 8. Análisis estadístico – muestra de empresas

NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU)	Activos corrientes totales	Total de activos	Pasivos corrientes totales	Total pasivos	Patrimonio total	Ganancia (pérdida) por actividades de operación	Costos financieros
800151720	CENFER S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	4.110.311	24.015.276	1.175.118	1.175.118	22.840.158	424.955	31.952
802023098	MERCADEO ESTRATEGICO SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	12.842.038	16.229.916	7.499.008	7.644.680	8.585.236	4.844.029	900.729
804003785	SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	4.749.800	7.520.370	1.082.936	2.228.321	5.292.049	1.112.136	135.794
811027597	PANELCO SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1.869.196	2.682.669	1.035.611	1.035.611	1.647.058	- 96.864	
830043325	SPHERA PRODUCCIONES S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	12.411.848	12.860.039	7.836.478	7.919.710	4.940.329	856.372	31.944
830071625	OPEN LOGISTICA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	6.484.947	7.329.214	2.373.781	2.490.080	4.839.134	1.131.793	191.453
830076044	PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	8.138.536	10.699.322	1.640.268	2.739.630	7.959.692	384.586	-

830141135	SATIZABAL PRODUCCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	418.805	837.531	494.249	802.901	34.630	41.984	
890802221	EXCURSIONES AMISTAD SAS Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	18.135.004	29.597.500	2.975.544	10.535.862	19.061.638	1.657.408	898.328
890909297	PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	145.432.708	326.769.147	109.200.724	147.072.838	279.696.309	2.425.908	50.343
900011345	G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1.289.193	4.233.630	1.228.033	2.331.147	1.902.483	865.851	155.956
900057442	EVENTS PRODUCCIONES S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	4.459.196	6.610.343	3.355.641	5.188.535	1.421.808	273.827	383.351
900072392	FIERA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	5.311.272	5.652.710	2.503.812	2.566.649	3.086.061	288.325	87.927
900075108	IMAGROUP COLOMBIA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	34.368.153	20.251.609	11.422.911	19.948.992	20.302.617	1.128.216	2.779.119
900078051	PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	14.786.096	15.660.012	7.068.964	8.102.396	7.557.616	2.181.508	432.530
900152485	SHOCK PRODUCCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	15.745.538	16.115.187	3.978.157	5.903.550	10.211.637	1.934.827	
900163046	MARATHON DISTRIBUCIONES S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	8.530.524	10.771.977	4.022.428	5.924.215	4.847.762	1.565.161	383.573
900194353	OPEN GROUP BTL SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	8.357.291	11.839.627	977.236	5.521.619	6.318.008	1.659.988	211.906
900199025	PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	23.630.128	24.719.870	31.007.263	31.007.263	3.712.607	3.111.989	1.308.649
900209622	BANCA DE PROYECTOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	2.739.499	6.517.253	683.293	1.362.845	5.154.408	747.525	111.735
900215666	EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1.938.935	4.796.086	449.022	1.481.260	3.314.826	167.084	
900237865	ORBIT EVENTOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	3.651.991	16.665.960	2.296.474	5.552.505	11.113.455	2.951.170	457.678
900285489	GRUPO COMETA S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	4.337.149	5.709.072	2.474.878	3.187.677	2.521.395	822.494	400.180
900343131	QUACK DE COLOMBIA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	9.123.726	12.500.601	4.828.899	7.280.310	5.220.291	1.204.464	
900365212	4E SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	25.967.365	32.473.758	13.643.398	18.824.337	13.649.421	2.587.078	2.439.966
900391059	QUINTA GENERACIÓN SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	12.205.101	12.894.304	934.555	5.968.926	6.925.378	1.389.181	80.141
900407205	A2 MARKETING PRODUCCION DE EVENTOS CONCIERTOS Y PUBLICIDAD SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	305.468	3.964.820	963.638	4.918.729	- 953.909	- 1.037.130	
900420627	LINK MARKETING & SERVICIOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	9.098.414	13.774.921	4.919.155	8.362.557	5.412.364	1.334.887	940.726
900424713	J Y F INVERSIONES S A S EN REORGANIZACION	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	4.400.844	11.026.678	5.302.738	5.302.738	5.723.940	60.747	
900454188	SOTAVENTO GROUP SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	32.042.519	32.811.314	3.416.227	11.132.911	21.678.403	3.109.756	834.741
900478808	ABC PRODUCCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	2.333.732	3.789.271	680.717	1.541.334	2.247.937	362.459	5.718
900647940	PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	3.121.421	3.756.350	129.845	129.845	3.626.505	846.303	11.300
900656068	DIEZ COLOMBIA S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	5.065.699	5.178.340	1.893.693	3.609.566	1.568.774	476.535	135.252
900731276	ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	11.571.498	18.145.860	8.519.066	10.190.007	7.955.853	2.103.535	550.992
900759954	SUR HOLDING COLOMBIA UNO SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1.235.507	3.554.339	825.943	825.943	2.728.396	- 110.861	6.567
900813982	SOLUCIONES DLP S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	641.512	1.011.655	1.241.123	1.922.038	- 910.383	- 23.658	94
900908406	PIXELL GROUP SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	35.808	104.926	184.680	292.303	- 187.377	- 279.525	
900925777	MTA INTERNACIONAL SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	16.256.633	23.263.085	7.562.554	13.922.009	9.341.076	2.599.721	826.495
901036567	SEÑORA DE LA PAZ SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	50.139.384	30.139.384	112.346	112.346	50.027.038	309.616	-
901217100	CARDENAS ENTERTAINMENT AND MARKETING GROUP SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	3.440.469	37.127.982	24.712.483	24.712.483	12.415.499	- 2.080.477	82.087
800256735	SOCIEDAD DE SERVICIOS INTEGRADOR PETROLEROS SAS	I5621 - Catering para eventos	1.459.239	8.445.783	1.268.619	2.023.141	6.422.642	206.972	111.687
811009785	Martinez Pineda Casa Martinez socidad por acciones simplificada	I5621 - Catering para eventos	621.310	1.514.290	77.583	651.230	863.060	131.828	7.002
890938952	SALAMANCA ALIMENTACION INDUSTRIAL SAS	I5621 - Catering para eventos	53.416.293	31.388.234	28.983.758	37.703.539	23.684.695	3.342.837	7.929.184
900148334	COMPANY SERVICE FOOD SAS BIC	I5621 - Catering para eventos	13.686.194	16.286.329	5.581.766	7.131.639	9.154.690	4.530.033	834.901
900172069	SAPORE SAS	I5621 - Catering para eventos	6.831.232	10.086.598	5.271.997	5.271.997	4.814.601	- 2.322.357	590.743
900451723	SOGA DE COLOMBIA SAS	I5621 - Catering para eventos	6.071.838	7.571.687	2.451.372	3.869.217	3.702.470	672.183	-
901216979	PENTOLA INVERSIONES SAS	I5621 - Catering para eventos	874.673	1.509.167	661.436	661.436	847.731	336.302	70.432
TOTAL			613.684.037	910.403.996	330.949.420	458.083.985	632.320.011	50.230.701	24.411.175

Fuente: Superintendencia de Sociedades

Tabla 9. Indicadores financieros

LIQUIDEZ	ACTIVO CORRIENTE	$ 613.684.037	≥ 1,85
	PASIVO CORRIENTE	$ 330.949.420	
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	PASIVO TOTAL	$ 458.083.985	≤ 0,50
	ACTIVO TOTAL	$ 910.403.996	
RAZON COBERTURA DE INTERESES	UTILIDAD OPERACIONAL	$ 50.230.701	≥ 2,06
	GASTOS DE INTERES	$ 24.411.175	
RENTABILIDAD PATRIMONIO	UTILIDAD OPERACIONAL	$ 50.230.701	≥ 0,08
	PATRIMONIO	$ 632.320.011	
RENTABILIDAD DE ACTIVO	UTILIDAD OPERACIONAL	$ 50.230.701	≥ 0,06
	ACTIVO TOTAL	$ 910.403.996	

Fuente: Evaluador financiero oficina contratación

Tabla 10. Indicadores para emprendimientos, empresas de mujeres y Mipymes, y emprendimientos y empresas con personas con discapacidad

LIQUIDEZ	≥ 1,75
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	≤ 0,53
COBERTURA DE INTERESES	≥ 1,95 O INDETERMINADO

Fuente: Evaluador financiero oficina contratación

4. ESTUDIO DE LA DEMANDA

4.1 PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL

Para realizar el análisis de la demanda la entidad tomo como referencia el comportamiento de los procesos contractuales desarrollados con anterioridad para contratar el respectivo servicio y teniendo como referencia los siguientes aspectos:

4.1.1 CONTRATACIONES SIMILARES REALIZADAS POR LA CDMB:

Proceso 1: CDMB

No. Proceso: SA-SI-11-2025
Modalidad de selección: Selección abreviada subasta inversa
Estado del proceso: Terminado
Objeto: CONTRATAR BIENES Y SERVICIOS PARA PRESTAR LOS SERVICIOS LOGISTICOS DEL PLAN DE BIENESTAR SOCIAL (PREPENSIONADOS, SEMANA DE LA SALUD, ACTIVIDADES RECREATIVAS, CUMPLEAÑOS DE LA ENTIDAD) DE LOS FUNCIONARIOS DE LA CDMB (SG-GETH-2025-028)
Contratista: CONSORCIO BIENESTAR SOCIAL 2025
Identificación del contratista: Número de documento 901946111
País y Dpto. / municipio de ubicación del Contratista: Floridablanca
Valor: $1.095.926.296,30 pesos colombiano.
Fecha de inicio de ejecución del contrato: 16 de mayo de 2025
Plazo: 7 meses y 8 días.
Fecha de terminación del contrato: 22 de diciembre de 2025
Fecha de liquidación del contrato: 23 de diciembre de 2025

Proceso 2: CDMB

No. Proceso: SA-SI-018-2024
Modalidad de selección: Selección abreviada subasta inversa
Estado del proceso: Liquidado
Objeto: CONTRATAR BIENES Y SERVICIOS PARA PRESTAR LOS SERVICIOS LOGISTICOS DEL PLAN DE BIENESTAR SOCIAL DE LOS FUNCIONARIOS DE LA CDMB (SG-GETH-BIENESTAR-029).
Contratista: CONSORCIO BIENESTAR SOCIAL
Identificación del contratista: Número de documento 901869560

País y Dpto. / municipio de ubicación del Contratista: Bucaramanga
Valor: $277.188.833,46 pesos colombiano.
Fecha de inicio de ejecución del contrato: 20 de septiembre de 2024
Plazo: 4 meses.
Fecha de terminación del contrato: 20 de diciembre de 2024
Fecha de liquidación del contrato: 20 de diciembre de 2024

4.1.2 CONTRATACIONES SIMILARES REALIZADAS POR OTRAS ENTIDADES:

Entidad: NARIÑO - ALCALDÍA MUNICIPIO DE TUQUERRES

No. Proceso: SIP-001-2025
Modalidad de selección: Subasta
Estado del proceso: Liquidado
Objeto: CONTRATO PRESTACION DE SERVICIOS PARA REALIZAR ENCUENTROS DE BIENESTAR SOCIAL FORTALECIENDO LA CULTURA, EL DEPORTE, LA RECREACION, ESTILOS Y HABITOS DE VIDA SALUDABLE, ACTIVIDADES PEDAGOGICAS Y PSICOLOGICAS PARA LA ATENCION Y PROTECCION INTEGRAL AL ADULTO MAYOR DEL MUNICIPIO DE TUQUERRES
Contratista: FUNDACION DERECHOS HUMANOS PARA EL DESARROLLO
Identificación del contratista: Nit de Persona Jurídica No. 900502639
País y Dpto. / municipio de ubicación del Contratista: Nariño
Valor: $240.100.000 pesos colombiano.
Fecha de inicio de ejecución del contrato: 14 de febrero de 2025
Plazo: 30 días
Fecha de terminación del contrato: 17 de marzo de 2025
Fecha de liquidación del contrato: 17 de marzo de 2025

Entidad: SANTANDER - ALCALDÍA MUNICIPIO DE MÁLAGA

No. Proceso: SASI-004-2024
Modalidad de selección: Subasta
Estado del proceso: Liquidado
Objeto: "PRESTAR LOS SERVICIOS COMO OPERADOR LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE EVENTOS, Y FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL, EN TODOS LOS ESPACIOS, EVENTOS Y ACTIVIDADES QUE REALICE LAS DIFERENTES SECRETARIAS DEL MUNICIPIO DE MÁLAGA SANTANDER"
Contratista: GLOBAL INGENIERIA, SUMINISTROS Y TECNOLOGIA BIOMEDICA SAS
Identificación del contratista: Nit de Persona Jurídica No. 900483816
País y Dpto. / municipio de ubicación del Contratista: Santander
Valor: $100.000.000 pesos colombiano.
Fecha de inicio de ejecución del contrato: 24 de agosto del 2024
Plazo: 124 días.

Fecha de terminación del contrato: 20 de diciembre de 2024
Fecha de liquidación del contrato: 20 de diciembre de 2024

Entidad: CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE CERETÉ

No. Proceso: SIP-009-2020
Modalidad de selección: Subasta
Estado del proceso: Liquidado
Objeto: SERVICIO LOGÍSTICO PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE ACCIÓN SOCIAL PARA EL BIENESTAR Y RESCATE DE LAS TRADICIONES NAVIDEÑAS, CULTURALES Y RECREATIVAS EN LA NAVIDAD, DIRIGIDAS A LA NIÑEZ, EN EL MUNICIPIO DE CERETÉ, CÓRDOBA.
Contratista: ANA LUCIA ÁLVAREZ FUENTES
Identificación del contratista: Cédula de Ciudadanía No. 50891527
País y Dpto. / municipio de ubicación del Contratista: Córdoba
Valor: $99.900.000 pesos colombiano.
Fecha de inicio de ejecución del contrato: 16 de diciembre de 2020
Plazo: 15 días.
Fecha de terminación del contrato: 29 de diciembre de 2020
Fecha de liquidación del contrato: 29 de diciembre de 2020

5. MATRIZ DE RIESGO

Se anexa la matriz de riesgo como documento adicional de este informe.

PROYECTO ASPECTOS FINANCIEROS			
	Fecha		
	DD	MM	AA
ANDRES FELIPE MENESES PEDRAZA		04	2026
APROBADO JEFE DE OFICINA			
	Fecha		
	DD	MM	AA
CHANEL ROCIO LOPEZ ALDANA		04	2026

MATRIZ DE RIESGO

No. #	Clase	Fuente	Etapa	Tipo de Riesgo	Descripción (Que puede pasar y cómo puede ocurrir)	Consecuencia de ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Calificación final	Prioridad	A QUIEN SE ASIGNA		TRATAMIENTO/CONTROL A SER IMPLEMENTADO	IMPACTO DESPUÉS DEL TRATAMIENTO				AFECTA LA EJECUCION DEL CONTRATO	RESPONSABLE POR IMPLEMENTAR EL TRATAMIENTO	FECHA EN QUE SE INICIA EL TRATAMIENTO	FECHA EN QUE SE COMPLETA EL TRATAMIENTO	MONITOREO Y REVISIÓN	
											ENTIDAD CONTRATANTE	CONTRATISTA		PROBABILIDAD	IMPACTO	VALORACION	CALIFICACION					¿CÓMO SE REALIZA EL MONITOREO?	PERIODICIDAD
1	General	Interna	Ejecución	Económico	Ofertas bajas, le corresponde al oferente garantizar que con los precios ofertados cumpla las condiciones técnicas y de calidad de las actividades a desarrollar en el contrato	Se podría presentar en la ejecución del proyecto una deficiente calidad de los trabajos	3	1	4	Riesgo bajo	X	X	Solicitar soporte que justifique los valores ofrecidos en la oferta Seguimiento a la ejecución del contrato a fin de que se cumpla con las especificaciones técnicas a cabalidad	2	1	3	Riesgo bajo	SI	Oficina de Contratación y contratista	En la selección y ejecución del contrato	Durante la ejecución del contrato.	Revisión de las justificaciones dadas por el oferente	En la selección y ejecución del contrato
2	General	Externa	Contratación	Operacional	Riesgo asociado a los reclamos de terceros sobre la selección del oferente que retrasen el perfeccionamiento del contrato	Retrasos para la adjudicación del contrato y/o celebración del mismo	3	1	4	Riesgo bajo	X		Atención y respuesta oportuna de los reclamos	2	1	3	Riesgo bajo	SI	Oficina de Contratación	En la Adjudicación del contrato	A la terminación de la ejecución del contrato	Respuesta a todos los reclamos	En la adjudicación del contrato
3	General	Interno	Contratación	Operacional	Que sea tardía la presentación de las garantías para la legalización del contrato	No cumplimiento de los plazos establecidos para legalización del contrato y en consecuencia demora en el inicio de ejecución del mismo	3	2	5	Riesgo medio	X		Oficiar al proponente seleccionado una vez adjudicado el proceso especificando los plazos perentorios para la suscripción y presentación de las garantías.	2	1	3	Riesgo bajo	SI	Oficina contratación, supervisor	En la Legalización del contrato	Durante la ejecución del contrato	Exigir que con la póliza de seriedad de la oferta se cubra la suscripción y presentación de las garantías en los plazos establecidos. Seguimiento a las fechas establecidas para la realización de los trámites de legalización.	En la adjudicación del contrato
4	General	Externa	Ejecución	Operacional	El contratista no realiza el pago de los aportes a seguridad y parafiscales de conformidad a lo establecido jurídicamente	Afectación o suspensión Inmediata del servicio	3	3	6	Riesgo alto	X		El contratista deberá garantizar el pago de los aportes parafiscales	2	1	3	Riesgo Bajo	SI	Supervisor	En la ejecución del contrato	A la terminación de la ejecución del contrato	Realizar verificación de los aportes realizados al momento de hacer pagos al contratista	Durante toda la etapa de ejecución del contrato
5	General	Externa	Ejecución	Operacional	Cuando el contratista incumpla las obligaciones suscritas en el contrato	Imposición de multas y sanciones	3	3	6	Riesgo alto	X		Establecer en los documentos del proceso, las sanciones y/o consecuencias del incumplimiento de alguna o alunas obligaciones contractuales asumidas por el contratista	2	1	3	Riesgo bajo	SI	Oficina contratación, supervisor	Desde la etapa de planeación del proceso de contratación	Plazo de ejecución del contrato	A través de la revisión de incumplimiento de todas y cada una de las obligaciones pactadas entre las partes	Durante la ejecución del contrato

6	General	Externa	Ejecución	Operacional	No suministrar los materiales requeridos para cada taller o celebración a realizar a los funcionarios	Afectación o suspensión inmediata del servicio	3	3	6	Riesgo alto		X	Se debe entregar la totalidad de los materiales solicitados por la entidad en las diferentes actividades y celebraciones	2	1	3	Riesgo bajo	SI	Contratista	En la ejecución del contrato	A la terminación de la ejecución del contrato	Verificar que se entregue oportunamente los materiales necesarios para las actividades	Durante la ejecución del contrato
7	General	Externa	Ejecución	Social	Afectación en el desarrollo del contrato a causa de huelgas, asonadas, paros generales, situaciones de orden público que imposibilitan ejecutar actividades de bienestar social	No poder ejecutar correctamente las actividades y afectar el desarrollo de las funciones del contrato	3	3	6	Riesgo alto	X	X	Tener un plan de contingencia para los eventos inesperados	2	1	3	Riesgo bajo	SI	Supervisor y contratista	En la ejecución del contrato	Plazo de ejecución del contrato	Seguimiento al cronograma de actividades para solicitar reprogramación si fuera el caso	Durante la ejecución del contrato
8	General	Externa	Ejecución	Operacional	No contar con el personal idóneo para realizar las actividades de bienestar	No poder ejecutar correctamente las actividades y afectar el desarrollo de las funciones de la entidad	3	3	6	Riesgo alto		X	Se debe garantizar que el personal es idóneo y capacitado para ejecutar las diferentes actividades dependiendo de la temática	2	1	3	Riesgo bajo	SI	Contratista	En la ejecución del contrato	A la terminación de la ejecución del contrato	Comprobar que el personal cuenta con experiencia para llevar a cabo las actividades	Durante la ejecución del contrato
9	General	Externa	Ejecución	Operacional	Accidente o evento inesperado durante la ejecución de algunas de las actividades programadas	Afectación o suspensión inmediata del servicio	3	3	6	Riesgo alto	X	X	Solicitar póliza de seguro al contratista que ampare al personal de la entidad por algún evento inesperado	2	1	3	Riesgo bajo	SI	Contratista y supervisor	En la ejecución del contrato	A la terminación de la ejecución del contrato	EL supervisor revisará si se cuenta con una póliza de seguros	Durante la ejecución del contrato
10	General	Externa	Ejecución	Operacional	No realizar todas las celebraciones solicitadas en los tiempos establecidos	Incumplimiento por parte del contratista e imposición de multas y sanciones	3	3	6	Riesgo alto		X	Se debe garantizar la ejecución de todas las celebraciones solicitadas en el contrato	2	1	3	Riesgo bajo	SI	Contratista	En la ejecución del contrato	A la terminación de la ejecución del contrato	Revisión del cronograma de las celebraciones para que se cumplan estrictamente en los tiempos establecidos	Durante la ejecución del contrato