Nombre: FUNDACIÓN MARINA ORTH	**NIT: 900142115-2**
Empleado ___	**Condición LN ___ CA__ PR__ CT_X_**
Contratista: _X_	**Convenio de asociación 092- 001 de 2026** **Administrativo _____**
Periodo del informe: 12 de marzo al 11 de abril del 2026	**Fecha:** 10 de abril de 2026
Supervisor: Juan Pablo Castaño Parra – Director de Educación	**Rubro:** 2.3.2.02.02.009.220103400.101. 1117.Servicio educativos de promoción del bilingüismo.

Objeto General/Objeto Contractual: AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, TÉCNICOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD Y COBERTURA EDUCATIVA A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN NO FORMAL EN INGLÉS Y ROBÓTICA PARA NIÑOS, JÓVENES Y ADULTOS EN EL MUNICIPIO DE EL RETIRO

Actividades Realizadas:

● **Actividad contractual**	● **Aplicación contractual**
Desarrollar un club de robótica dirigido a niños de la comunidad de El Retiro, entre los 9 y los 13 años, por ocho horas mensuales; y un club de inglés, dirigido a la comunidad de el Retiro, conformado por un total de 4 grupos identificados por edades de los participantes, con una formación de seis horas mensuales	**Club de Robótica:** desarrollado los sábados de 10:00 a. m. a 12:00 m. Durante el último mes, se desarrollaron actividades formativas en robótica educativa orientadas al fortalecimiento del pensamiento lógico, resolución de problemas y comprensión de principios básicos de electrónica. El proceso se enfocó en el aprendizaje práctico, permitiendo a los estudiantes explorar componentes electrónicos, construir circuitos básicos y adquirir habilidades iniciales en el uso de herramientas como el cautín. Contenidos abordados: **7 de marzo de 2026** — Los estudiantes tuvieron su primer acercamiento al proceso de soldadura mediante el uso del cautín y el estaño, desarrollando habilidades motrices finas y apropiando normas básicas de seguridad en el manejo de herramientas. **14 de marzo de 2026** — La sesión estuvo orientada al reconocimiento de componentes electrónicos como LED, resistencias y pulsadores. Los estudiantes exploraron los elementos del kit de robótica y realizaron montajes de circuitos en serie y paralelo utilizando protoboard y flashcards como apoyo didáctico. **28 de marzo de 2026** — Se trabajó la construcción de circuitos básicos mediante conectores SNAP elaborados en madera, lo que permitió a los estudiantes comprender el flujo de la corriente y la función de cada componente de forma práctica. Posteriormente,

aplicaron estos conocimientos soldando un circuito real con LED, resistencia y pulsador para fabricar una linterna funcional.

Los estudiantes con mayor experiencia avanzaron hacia la construcción de circuitos en serie y paralelo con bombillas de 120 voltios, analizando variaciones en la intensidad de la luz según la configuración del circuito.

Como resultado del proceso, los estudiantes lograron reconocer componentes electrónicos, comprender el funcionamiento de circuitos básicos, interpretar diagramas eléctricos, desarrollar habilidades en el uso de herramientas y fortalecer el trabajo colaborativo, evidenciando una creciente motivación hacia la robótica educativa.

Clubes de inglés: Desarrollado los días miércoles, en los siguientes horarios:

- Inglés Avanzado de 9:00a.m. a 11:00a.m.
- Inglés para jóvenes de 2:30p.m. a 4:00p.m.
- Inglés para adultos 1 de 4:00p.m. a 5:30p.m.
- Inglés para adultos 2 de 5:30p.m. a 7:00p.m.

Durante el mes de marzo, los Clubes han logrado un avance en el desarrollo de los proyectos en los niveles básico y avanzado, con un enfoque conversacional y de correcciones en la pronunciación de los participantes.

Contenidos abordados
Grupo de adultos avanzado

Primera clase 11 de marzo — Introducción a la filosofía: los estudiantes exploraron qué es la filosofía y de qué manera está presente en las decisiones cotidianas y los grandes propósitos existenciales. La sesión generó reflexiones sobre situaciones del día a día en las que los participantes aplican principios filosóficos de forma intuitiva. En el plano lingüístico, se introdujeron los patrones verbales con infinitivo y gerundio (*want to live, keep thinking, avoid suffering*), herramienta que les permite construir oraciones más precisas al expresar ideas abstractas.

Segunda clase 18 de marzo — Filósofos clave: se profundizó en el pensamiento de Marco Aurelio y Aristóteles, abordando conceptos como disciplina, autocontrol, ética y autorrealización, vinculados a desafíos reales del grupo. Como apoyo a la expresión de estas ideas, se trabajaron conectores lógicos en inglés (*therefore, however, although, because, in order to*) para estructurar argumentos filosóficos de manera coherente.

Tercera clase 25 de marzo — Exposición de citas y sabiduría popular: cada estudiante compartió citas filosóficas y refranes que han orientado aspectos importantes de su vida, explicando su

	origen y significado personal. Esta dinámica generó un intercambio significativo entre los participantes. Como ejercicio lingüístico complementario, se trabajaron equivalencias entre dichos populares en español y sus versiones en inglés (*"No hay mal que por bien no venga" → "Every cloud has a silver lining"*), enriqueciendo el vocabulario cultural y pragmático del grupo. **Proyecto en curso — Collage vivencial:** como actividad de cierre del primer módulo, los estudiantes están construyendo de forma colaborativa un collage que integra reflexión personal, creatividad y síntesis de los contenidos trabajados durante las tres sesiones, consolidando así los aprendizajes filosóficos y lingüísticos del periodo. <u>Grupo de jóvenes básico</u> **Primera clase 11 de marzo — Familiarización con los términos:** los estudiantes repasaron la presentación personal y saludos, ampliando su vocabulario hacia temas de animales y naturaleza. La disponibilidad de buena señal de internet y recursos tecnológicos facilitó el desarrollo de actividades dinámicas como adivinanzas, competencias y elementos de gamificación, que favorecieron un aprendizaje activo y participativo desde el inicio del módulo. **Segunda clase 18 de marzo — Problematización del cambio climático:** los estudiantes expresaron en frases cortas sus ideas sobre las causas y consecuencias del cambio climático, abordando temas como la contaminación, el reciclaje y el impacto de las industrias. El cortometraje *The Turning Point* de Steve Cutts funcionó como detonador reflexivo, despertando en los participantes el deseo de comunicar problemas y proponer soluciones en torno al cuidado del medio ambiente, la preservación de hábitats y la tensión entre intereses ecológicos y económicos. **Tercera clase 25 de marzo — Póster alusivo al cambio climático:** trabajando en equipos, los estudiantes elaboraron un póster tomando como referencia e inspiración el video de la sesión anterior. Cada grupo explicó la relación entre el texto y las imágenes seleccionadas, transmitiendo un mensaje reflexivo frente a la problemática. Al finalizar la clase, el grupo en conjunto valoró las propuestas y eligió el mejor trabajo, promoviendo la evaluación colectiva y el reconocimiento entre pares. **Proyecto en curso — Deconstruyendo los títulos:** a partir de encabezados reales de noticias sobre cambio climático, los estudiantes exploran cómo el uso de pronombres indefinidos puede ocultar, matizar o distorsionar la información, silenciando relatos que merecen ser escuchados y comprendidos. Como ejercicio concreto, cada estudiante comparará dos títulos de noticias para analizar de qué manera reemplazar una palabra por un pronombre indefinido transforma el mensaje principal, desarrollando así una lectura crítica del lenguaje mediático.	

	Grupo Adultos 1 y 2 **El presente módulo arrancó el 11 de marzo** con una fase de activación léxica en la que los estudiantes retomaron vocabulario de presentación personal y saludos, y lo ampliaron hacia el campo de los animales y la naturaleza mediante adivinanzas, competencias y herramientas de gamificación, posibles gracias a la buena conectividad disponible durante la sesión. A partir de esta base**, el módulo avanzó el 18 de marzo** hacia una reflexión más profunda sobre el cambio climático. Los estudiantes primero expresaron en frases cortas sus propias ideas sobre las causas y consecuencias del problema, abordando temas como la contaminación, el reciclaje y el papel de las industrias. El cortometraje *The Turning Point* de Steve Cutts actuó como catalizador, motivando a los participantes a ir más allá del diagnóstico y pensar en soluciones concretas que prioricen el cuidado ambiental sobre el interés económico. Este proceso reflexivo tomó forma tangible **en la tercera sesión el 25 de marzo** cuando los equipos construyeron un póster que sintetizaba visualmente su mensaje frente a la problemática. La socialización de los trabajos permitió que el grupo valorara colectivamente las propuestas y eligiera la más representativa, fortaleciendo la evaluación entre pares y la expresión argumentativa. Como cierre del módulo, **el proyecto en curso lleva la reflexión al plano del lenguaje mediático**: partiendo de titulares reales de noticias sobre cambio climático, los estudiantes analizan cómo el uso de pronombres indefinidos puede silenciar actores, difuminar responsabilidades y alterar el mensaje original. La comparación de dos titulares les permitirá evidenciar de manera práctica cómo una sola palabra puede transformar la carga informativa y ética de una noticia.	
Dictar los cursos con docentes altamente capacitados en sus áreas de formación	Para el cumplimiento de las obligaciones del proyecto y el desarrollo de un riguroso proceso de enseñanza, la Fundación ha estructurado **procesos de acompañamiento pedagógico, técnico y logístico** que respaldan la implementación de los clubes. En este marco se cuenta con un equipo de coordinación conformado por **Santiago Galeano**, líder de la Coordinación de **Robótica y Nuevas Tecnologías**; **Sofía Barrios Oviedo**, líder de la **Coordinación Metodológica**; y **Walter Nicolás Tamayo**, quien lidera la **Coordinación de Inglés.** Este equipo orienta y acompaña el trabajo de profesionales idóneos encargados de la formación en los clubes: **Liliana Velásquez**, Licenciada en Matemáticas con más de cuatro años de experiencia	

	en procesos de enseñanza de robótica, programación y nuevas tecnologías; **Alexander García**, Licenciado en Lenguas Extranjeras con más de dos años de experiencia en la enseñanza del idioma en niveles básico y medio; y **Walter Nicolás Tamayo**, Licenciado en Lenguas Extranjeras y especialista en enseñanza del inglés, responsable del grupo **avanzado de inglés**, en el horario de **9:00 a. m. a 11:00 a. m**	
Mantener comunicación permanente con la Supervisión del contrato y/o con la Dirección de Educación del Municipio de El Retiro, con el fin de recibir orientaciones, evaluar el proceso y velar por el cumplimiento del objeto del Convenio	En relación con el proceso desarrollado durante el presente mes, los **promedios de asistencia** a los clubes han sido los siguientes: **Club de robótica**: 22 asistentes. **Club de inglés avanzado**: 11 regulares - 22 asistentes. **Club de jóvenes**: 7 regulares - 10 asistentes. **Grupo de adultos 1**: 3 regulares - 5 participantes. **Grupo de adultos 2**: 2 regulares - 9 asistentes. Club de Robótica: el club opera **al 92% de su capacidad**, lo que refleja una ocupación casi plena y un nivel de convocatoria muy sólido, los cupos faltantes son los mismo que el mes pasado. **Clubes de Inglés:** tienen una cobertura del **46% de su capacidad**. Al desagregar por grupo, se observa un comportamiento desigual: • El **Club de Inglés Avanzado** es el de mayor convocatoria con 22 participantes, siendo el grupo que mejor responde al proceso. • El **Club de Jóvenes** registra 7 asistentes, una cifra que demuestra una mejora en la participación del mes anterior, sigue estando por debajo de la tasa de asistencia esperada. • Los **Grupos de Adultos** presentan la asistencia más baja: 3 y 2 participantes respectivamente, sumando una cifra 5 adultos activos, por debajo de la tasa de asistencia esperada. Con el propósito de afianzar la convocatoria y participación en los clubes, se han desarrollado acciones correctivas durante las últimas semanas, las cuales estado concentradas principalmente en el desarrollo de publicaciones en redes sociales. Este ejercicio ha mostrado ser una herramienta efectiva, ya que los propios estudiantes están compartiendo información sobre los clubes en sus círculos cercanos, lo que ha generado un flujo moderado de	

	entre 1 y 2 estudiantes nuevos por clase. Sin embargo, aunque la tendencia es positiva, la permanencia sigue siendo el principal desafío, pues factores como el clima y el horario han sido señalados por los mismos participantes como razones de abandono o inasistencia. **Acciones próximas por implementar** En primer lugar, se realizará contacto telefónico directo con personas que participaron del programa en años anteriores, buscando reactivar su vinculación y que estos actúen como canales replicadores de la invitación ante sus círculos cercanos (familia, amigos y vecinos, principalmente). En segundo lugar, se profundizará la presencia en redes de la convocatoria, a través de una campaña de divulgación segmentada específicamente a las cuentas de redes sociales que se encuentren localizadas en el municipio. En tercer lugar, se diseñarán fichas de publicidad que permitan ampliar el alcance de la convocatoria, las cuales serán ubicadas en puntos estratégicos del municipio por el flujo de población, incluyendo parques públicos e instituciones educativas. Se explorará, adicionalmente, la posibilidad de establecer canales de divulgación de la convocatoria ante comercios estratégicos por el flujo de población, como lo pueden ser cafés o restaurantes. Por último, se entablarán contactos con emisoras presentes en el municipio que permitan proyectar una pauta durante su programación cotidiana, al menos por un periodo de una a dos semanas. En la reunión de seguimiento desarrollada con la Dirección de Educación del Municipio, en la cual se revisó la estructura del proceso, los aprendizajes acumulados y la asistencia, se evaluaron las opciones de convocatoria de nuevos participantes, especialmente enfocados en población femenina, o infantil (edades de 8 a 12 años), potencialmente interesados en el programa. En virtud de los acuerdos definidos en la reunión, se decide abrir convocatoria para el horario de 4:00p.m. en la casa de la mujer, que busca abarcar la población femenina del municipio.
Avance en logros e indicadores:	

Indicadores que apoya: • Sedes educativas con apoyo pedagógico para la oferta de educación inclusiva para preescolar, básica y media • Entidades o instituciones asistidas técnicamente en innovación educativa. • Estudiantes beneficiados con estrategias de promoción del bilingüismo. x
Evidencias de Actividades desarrolladas: Si _X_ No _____ Fotografías y listados de asistencia
Sugerencias, aportes y/o dificultades:
Notas del supervisor: **Aspectos favorables:**
Anexos: - Evidencias fotográficas de las sesiones adelantadas - Listados de asistencia de los estudiantes en los clubes de robótica e inglés



Henry García Gaviria
Director Ejecutivo
Fundación Marina Orth

Revisado por la Dirección de desarrollo institucional.
Proyectado por: Sergio Hernández Guarín.