C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05

INFORME

CONTRATISTA: CPS-0346-2026

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE MERCADEO PARA IMPLEMENTAR Y GESTIONAR ESTRATEGIAS, CAMPAÑAS Y HERRAMIENTAS QUE POTENCIAN LA VISIBILIDAD, PRESENCIA Y POSICIONAMIENTO DE LOS ACTORES ECONÓMICOS DEL MUNICIPIO EN LOS DISTINTOS MEDIOS PUBLICITARIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS ADELANTADOS POR LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD.

OBLIGACION 7.PRESENTAR UN INFORME SEMANAL AL SUPERVISOR DEL CONTRATO DE CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS, ADJUNTANDO EVIDENCIAS Y REGISTROS FOTOGRÁFICOS DE RESPALDO, EN EL ARCHIVO EXCEL, QUE ESTÁ EN DRIVE DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD.

MES 02 SEMANA 04 DEL 23 AL 28

EJECUCIÓN

Se presenta un informe semanal al supervisor del contrato de cada una de las actividades realizadas en la semana 4 del mes de febrero , adjuntando evidencias y registros fotográficos de respaldo, en el archivo Excel, que está en drive de la secretaria de desarrollo económico y competitividad.

INFORME

MES FEBRERO SEMANA 4 DEL 23 AL 28

OBLIGACIÓN 2: DESARROLLAR, IMPLEMENTAR Y HACER SEGUIMIENTO A LAS ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO DE MARCA PARA LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LOS ACTORES ECONÓMICOS DEL MUNICIPIO, POTENCIANDO SU VISIBILIDAD Y PRESENCIA EN EL MERCADO.
EJECUCIÓN
En el marco del acompañamiento a los beneficiarios del Fondo de Emprendedores, se realizó una visita de seguimiento a uno de los emprendedores apoyados por el programa, con el propósito de verificar el avance de su iniciativa productiva y brindar orientación en los aspectos requeridos.
Se realizaron cuatro (4) visitas efectivas de seguimiento, durante las cuales se solicitaron y verificaron los documentos requeridos conforme a los lineamientos del programa. Asimismo, se tomaron evidencias fotográficas como soporte del proceso y se diligenciaron los formatos correspondientes establecidos para tal fin.

icontec ISO 9001 SC-CER116470
icontec ISO 14001 SA-CER753750
icontec ISO 45001 ST-CER753753
IQNET
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05

Los 4 emprendimientos visitados fueron los siguientes:

- **MERAKI**





icontec ISO 9001 SC-CER116470
icontec ISO 14001 SA-CER753750
icontec ISO 45001 ST-CER753753
IQNET
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05



• **DOLCE CAPRICE**



icontec ISO 9001 SC-CER116470
icontec ISO 14001 SA-CER753750
icontec ISO 45001 ST-CER753753
IQNET
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05





icontec ISO 9001 SC-CER116470
icontec ISO 14001 SA-CER753750
icontec ISO 45001 ST-CER753753
IQNET
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05

• SALON DE BELLEZA GLAMOUR





MES FEBRERO SEMANA 4 DEL 23 AL 28

OBLIGACIÓN 6: APOYAR LA COORDINACIÓN, PLANEACIÓN Y DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES A PROYECTAR PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO DE 420 ACTORES ECONÓMICOS EN EL MUNICIPIO DE FUNZA, REGISTRANDO LOS AVANCES DE LA META, EN EL INFORME SEMANAL.

EJECUCIÓN

Se realizaron doce (12) visitas de seguimiento en cumplimiento de la Meta 219: "Apoyar la coordinación, planeación y desarrollo de las actividades proyectadas para impulsar el crecimiento de 420 actores económicos en el municipio de Funza".

Las visitas de seguimiento se realizaron con el propósito de verificar y evaluar el trabajo desarrollado en años anteriores, tomando como base la encuesta aplicada a través del formulario establecido por el programa.

La información recolectada permitió analizar los avances obtenidos, identificar oportunidades de mejora y fortalecer el acompañamiento brindado a los beneficiarios.

icontec ISO 9001 SC-CER116470
icontec ISO 14001 SA-CER753750
icontec ISO 45001 ST-CER753753
IQNET
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05

Durante estas visitas se efectuó el acompañamiento correspondiente, y se registraron los avances de la meta en el informe semanal, conforme a los lineamientos establecidos.





icontec ISO 9001 SC-CER116470
icontec ISO 14001 SA-CER753750
icontec ISO 45001 ST-CER753753
IQNET
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05





icontec ISO 9001 SC-CER116470
icontec ISO 14001 SA-CER753750
icontec ISO 45001 ST-CER753753
IQNET
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

ALCALDÍA DE
FUNZA

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05

INFORME

CONTRATISTA: CPS-0346-2026

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE MERCADEO PARA IMPLEMENTAR Y GESTIONAR ESTRATEGIAS, CAMPAÑAS Y HERRAMIENTAS QUE POTENCIAN LA VISIBILIDAD, PRESENCIA Y POSICIONAMIENTO DE LOS ACTORES ECONÓMICOS DEL MUNICIPIO EN LOS DISTINTOS MEDIOS PUBLICITARIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS ADELANTADOS POR LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD.

OBLIGACION 7: PRESENTAR UN INFORME SEMANAL AL SUPERVISOR DEL CONTRATO DE CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS, ADJUNTANDO EVIDENCIAS Y REGISTROS FOTOGRÁFICOS DE RESPALDO, EN EL ARCHIVO EXCEL, QUE ESTÁ EN DRIVE DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD.

SEMANA 1 DE MARZO DEL 2 AL 8

EJECUCIÓN

Se presentó el informe semanal de la semana 1 de marzo del 2 al 8 al supervisor del contrato, incluyendo un detalle de cada una de las actividades realizadas. Asimismo, se adjuntaron las evidencias y los registros fotográficos de respaldo en el archivo Excel disponible en el drive de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.

OBLIGACION 1 : REALIZAR UNA RELACIÓN DE LAS NECESIDADES DE LOS ACTORES ECONÓMICOS DEL MUNICIPIO POR MEDIO DE ENCUESTAS, CON EL FIN DE IDENTIFICAR Y GENERAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN EL FORTALECIMIENTO DE SU ACTIVIDAD ECONÓMICA.

MES 02 SEMANA 04 DEL 23 AL 28

EJECUCIÓN

En cumplimiento de la obligación , se analizo la aplicación de encuestas del forms dirigidas a los actores económicos del municipio, con el propósito de identificar sus principales necesidades, oportunidades y aspectos a fortalecer dentro de sus actividades productivas y comerciales. A partir de la información recolectada, se efectuó la respectiva sistematización y análisis de los resultados, permitiendo establecer una relación de necesidades que sirve c para la implementación de estrategias orientadas al fortalecimiento y desarrollo de la actividad económica en el municipio.

SC-CER116470
SA-CER753750
ST-CER753753
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

ALCALDÍA DE FUNZA

desarrolladas y brindar recomendaciones oportunas que contribuyan al fortalecimiento empresarial.

- **ADAPATACION A LAS REDES SOCIALES**

Los resultados muestran que aún existe una baja adopción del uso de redes sociales como herramienta de promoción y venta, lo que representa una oportunidad para impulsar procesos de capacitación en marketing digital.

- **CAPACITACIONES**

Asimismo, los comerciantes manifiestan la necesidad de contar con capacitaciones y asesorías especializadas y estrategias de apoyo, que contribuyan al crecimiento y fortalecimiento de sus negocios.

- **RECURSOS TANGIBLES O INCENTIVOS ECONOMICOS**

A partir de la información recopilada en las encuestas, se identifica la necesidad de contar con recursos tangibles que contribuyan al fortalecimiento de los negocios de los comerciantes. Estos recursos pueden incluir apoyos económicos, herramientas de trabajo, material publicitario o elementos que faciliten la promoción y comercialización de sus productos o servicios. La disponibilidad de este tipo de recursos permite a los comerciantes mejorar sus procesos operativos, fortalecer su presencia en el mercado y generar mayores oportunidades de crecimiento para sus emprendimientos.

la información obtenida se convierte en un insumo importante para la planificación de programas, actividades y estrategias de apoyo, que permitan fortalecer las capacidades de los comerciantes y contribuir al desarrollo económico y comercial del municipio.

SC-CER116470
SA-CER753750
ST-CER753753
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

contactenos@funza-cundinamarca.gov.co - www.funza-cundinamarca.gov.co

ALCALDÍA DE
FUNZA

IMFORME

OBLIGACIÓN NUMERO 1

1. **REALIZAR UNA RELACIÓN DE LAS NECESIDADES DE LOS ACTORES ECONÓMICOS DEL MUNICIPIO POR MEDIO DE ENCUESTAS, CON EL FIN DE IDENTIFICAR Y GENERAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN EL FORTALECIMIENTO DE SU ACTIVIDAD ECONÓMICA.**

NECECIDADES DE LOS COMERCIANTES MEDIANTE ESNCUESTAS DEL FORMS META 219

la recolección de la información se utilizó la herramienta digital Forms, obteniendo un total de 133 encuestas efectivas, las cuales permitieron conocer aspectos relevantes relacionados con el uso de redes sociales, ventas a través de medios digitales, necesidades de capacitación y tipos de apoyo que requieren los comerciantes para fortalecer sus actividades económicas.

Este análisis permite orientar estrategias y acciones que contribuyan al desarrollo, fortalecimiento y competitividad del sector comercial del municipio,principalmente unas de las necesidades de los comerciantes según estos resultados fueron:

- **ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO**

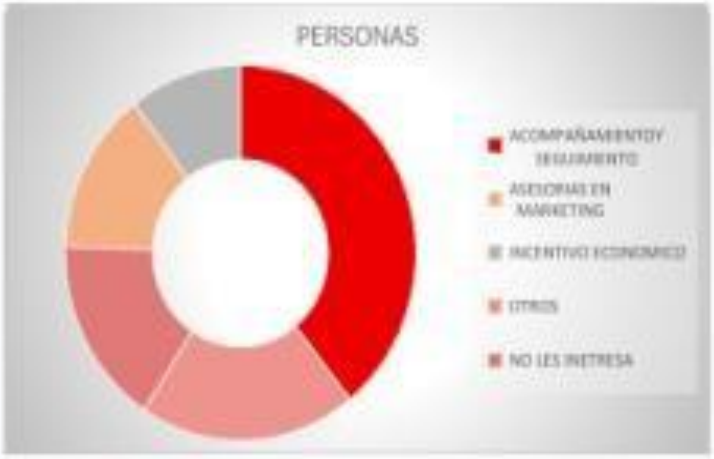
los comerciantes valorarían el acompañamiento constante en sus procesos comerciales, ya que este tipo de apoyo les permite recibir orientación, resolver inquietudes y mejorar la implementación de estrategias para el crecimiento de sus negocios. Además, el seguimiento facilita evaluar el avance de las actividades

SC-CER116470
SA-CER753750
ST-CER753753
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

contactenos@funza-cundinamarca.gov.co - www.funza-cundinamarca.gov.co

ALCALDÍA DE
FUNZA

[illegible]	[illegible]	[illegible]
ACOMPAÑAMIENTOY SEGUIMIENTO	53	39,85%
ASESORIAS EN MARKETING	19	14,29%
INCENTIVO ECONOMICO	14	10,53%
OTROS	27	20,30%
NO LES INETRESA	22	16,54%
	133	100,00%



El 39,85% de los encuestados (53 personas) manifestó que es importante fortalecer el acompañamiento y seguimiento, lo que indica que los comerciantes valoran el apoyo continuo, la orientación y el monitoreo de las actividades desarrolladas, con el fin de mejorar sus procesos comerciales.

Por otra parte, 19 personas (14,29%) señalaron la importancia de recibir asesorías en marketing, lo cual está relacionado con la necesidad de mejorar las estrategias de promoción, posicionamiento y uso de herramientas digitales para atraer más clientes.

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05

OBLIGACION 2: DESARROLLAR, IMPLEMENTAR Y HACER SEGUIMIENTO A LAS ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO DE MARCA PARA LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LOS ACTORES ECONÓMICOS DEL MUNICIPIO, POTENCIANDO SU VISIBILIDAD Y PRESENCIA EN EL MERCADO.

SEMANA 1 DE MARZO DEL 2 AL 8

EJECUCION:

- Se realizaron las correspondientes visitas a los beneficiarios con el fin de verificar el estado actual de las ejecuciones apoyadas por el beneficio del programa.

Durante estas visitas se llevaron a cabo actividades de validación de la información previamente registrada, así como la recolección de documentos que habían quedado pendientes en las primeras visitas realizadas. Estos documentos fueron solicitados con el propósito de completar los soportes administrativos y técnicos requeridos dentro del proceso de acompañamiento y control del programa.

De igual manera, durante la jornada se procedió a la verificación y registro de los elementos, insumos y/o equipos adquiridos por los beneficiarios en el periodo comprendido entre la primera visita de seguimiento y la presente visita. Para tal fin, se realizó la toma de evidencias fotográficas y el respectivo registro que permite constatar el uso y la destinación de los recursos.

Estas acciones permiten dar continuidad al proceso de seguimiento del programa, garantizando la adecuada implementación de los recursos entregados, así como el cumplimiento de los compromisos establecidos por parte de los beneficiarios del Fondo de Emprendedores.

-El día lunes 2 de marzo se realizó una breve reunión con la doctora Diana Valbuena, con el propósito de presentar los avances obtenidos en el proceso de visitas de seguimiento realizadas a los beneficiarios del programa.

Durante el desarrollo de la reunión se socializó la información recolectada en las visitas, así como el estado de los documentos y evidencias recopiladas en el proceso. De igual manera, se resolvieron y aclararon las dudas que surgieron en el desarrollo de las actividades de seguimiento, con el fin de garantizar una adecuada ejecución del proceso que se está llevando a cabo.

SC-CER116470
SA-CER753750
ST-CER753753
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05

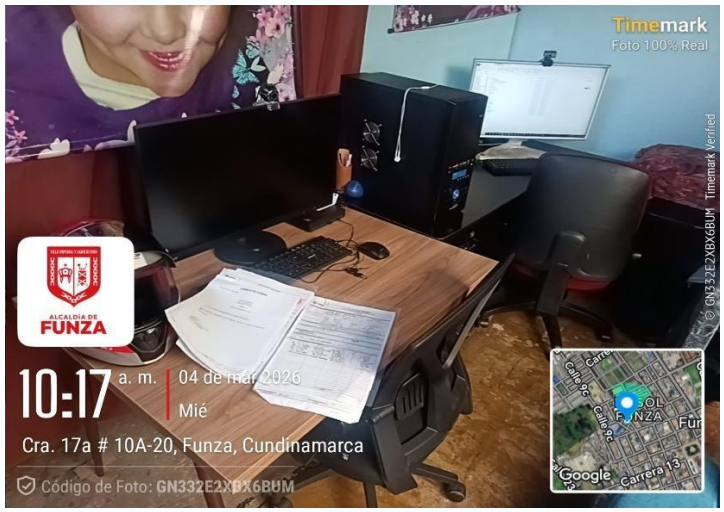




icontec ISO 9001 SC-CER116470
icontec ISO 14001 SA-CER753750
icontec ISO 45001 ST-CER753753
IQNET
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05





SC-CER116470
SA-CER753750
ST-CER753753
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

ALCALDÍA DE
FUNZA

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05





icontec ISO 9001
SC-CER116470
icontec ISO 14001
SA-CER753750
icontec ISO 45001
ST-CER753753
IQNET
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05



OBLIGACION: 6. APOYAR LA COORDINACIÓN, PLANEACIÓN Y DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES A PROYECTAR PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO DE 420 ACTORES ECONÓMICOS EN EL MUNICIPIO DE FUNZA, REGISTRANDO LOS AVANCES DE LA META, EN EL INFORME SEMANAL.

SEMANA 1 DE MARZO DEL 2 AL 8

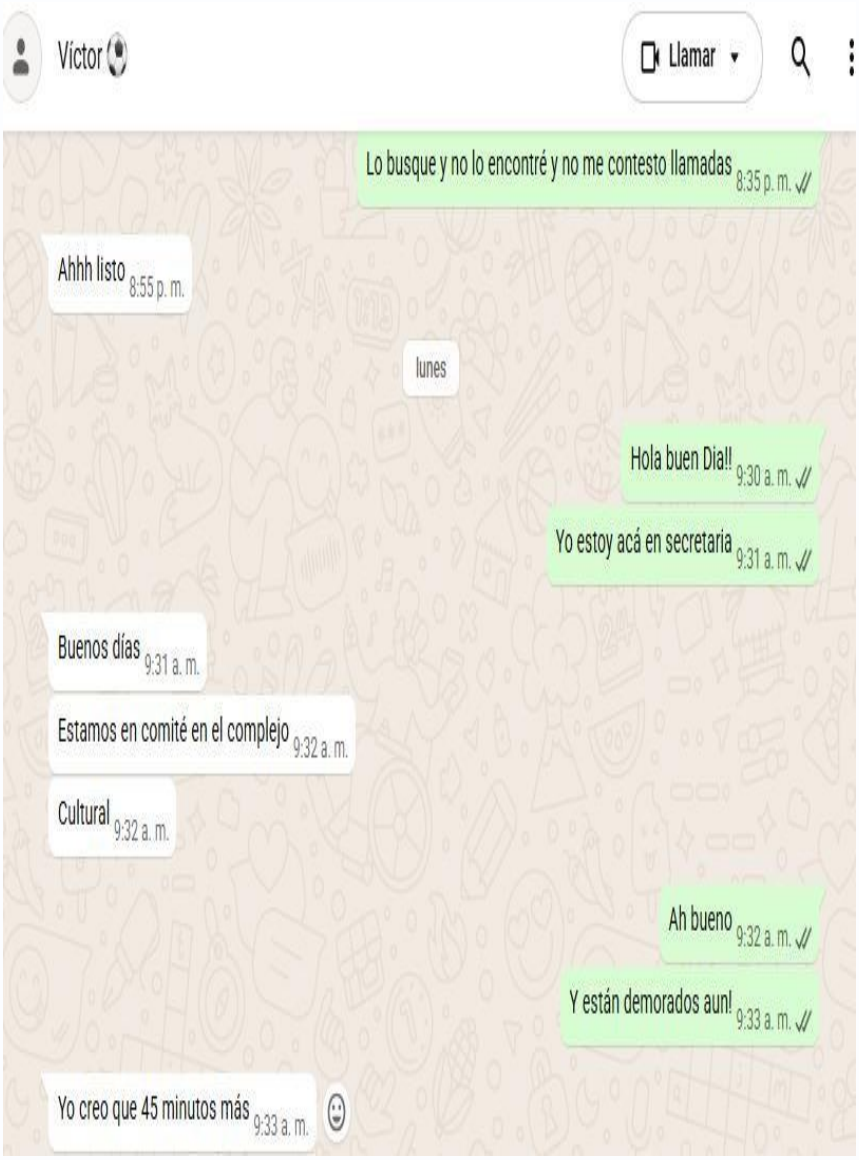
EJECUCIÓN

- **Se llevó a cabo una reunión con el grupo de trabajo encargado de la meta 219, con el propósito de realizar el análisis de los datos recolectados y la planeación de las estrategias a implementar durante el presente año para el fortalecimiento de los actores económicos.**

icontec ISO 9001 SC-CER116470
icontec ISO 14001 SA-CER753750
icontec ISO 45001 ST-CER753753
IQNET
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05

- **Se realizó el análisis de la información recopilada a través del formulario aplicado a los actores económicos que recibieron apoyo en años anteriores. Este análisis permitió revisar el estado actual de los beneficiarios, así como identificar avances, necesidades y posibles oportunidades de mejora en el proceso de acompañamiento.**
- **De igual manera, se inició la estructuración de la estrategia que se pretende implementar durante el presente año, con el fin de dar cumplimiento a la meta 219, definiendo algunas acciones orientadas al fortalecimiento, seguimiento y apoyo a los actores económicos del territorio.**
-



SC-CER116470
SA-CER753750
ST-CER753753
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05

ALCALDÍA DE
FUNZA

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05

03-FR-16 VER.11.2025

INFORME

NECESIDAD: SEGUIMIENTO, POCO USO DE REDES SOCIALES, FALTA DE CAPACITACIONES

Objetivo general:
Fortalecer los emprendimientos mediante la implementación de una estrategia integral que mejore el seguimiento de sus actividades, potencie la capacitación de los emprendedores y optimice su presencia en redes sociales, con el fin de aumentar su visibilidad, competitividad y interacción con el equipo de apoyo.

Realizar una estrategia completa basada en potenciar WhatsApp como principal canal, generando interacción real y útil para los comerciantes, considerando también otras redes sociales según facilidad de uso.

Inicialmente Creando una comunidad activa de comerciantes en la que puedan aprender, compartir y potenciar sus negocios usando canales digitales accesibles, priorizando WhatsApp por su facilidad de uso para todos los segmentos de edad.

1. Tutoriales y plantillas prácticas

Videos cortos: cómo crear un catálogo, responder clientes, usar mensajes automáticos.

Plantillas listas: catálogos, promociones, mensajes de bienvenida.

2. Tips de negocio diarios/semanales

Cortos, accionables y fáciles de aplicar.

Ejemplo: "Tip del día: una foto con fondo claro hace que tu producto destaque más en WhatsApp."

3. Asesoría y mini capacitaciones

Sesiones en formato audio o video de 5–10 minutos sobre marketing digital básico.

Temas: promociones, manejo de inventario, atención al cliente.

SC-CER116470
SA-CER753750
ST-CER753753
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

SC-CER116470
SA-CER753750
ST-CER753753
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05

4. Dinámicas de interacción

-Pregunta de la semana: "¿Cuál es tu producto más vendido?"

-Retos de participación: "Publica tu mejor foto de producto y recibe retroalimentación."

-Reconocimiento: "Comerciante destacado de la semana."

Esta estrategia de marketing digital centrada en WhatsApp se desarrolla con el propósito de satisfacer la necesidad de acompañamiento constante de los comerciantes en sus procesos comerciales. Al brindar orientación, resolver inquietudes y ofrecer herramientas prácticas, se facilita la implementación efectiva de estrategias para el crecimiento de sus negocios. Además, el seguimiento continuo permite evaluar el avance de las actividades, asegurando que los comerciantes cuenten con un apoyo real y útil que potencie su participación, aprendizaje y resultados.

SC-CER116470
SA-CER753750
ST-CER753753
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

ALCALDÍA DE
FUNZA

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05
03-FR-16 VER.11.2025

ANALISIS FORMS META 219

El análisis se realizó teniendo en cuenta 133 encuestas efectivas, aplicadas a agentes comerciales del municipio de Funza mediante la herramienta digital Forms. La información recopilada permitió obtener datos relevantes sobre las percepciones, opiniones y características de los participantes, lo cual sirve como base para el análisis estadístico y la interpretación de los resultados del estudio. A partir de estos datos, se pueden evidenciar diferentes conclusiones relacionadas con el trabajo realizado en años anteriores, permitiendo identificar tendencias, cambios y aspectos relevantes en el desarrollo de las actividades comerciales en el municipio. Entre los principales resultados se destacan los siguientes:

- **Uso de redes sociales: Se analiza qué tan frecuente es el uso de plataformas digitales por parte de los agentes comerciales como herramienta para promocionar sus productos o servicios.**

CUANTAS VECES PUBLICAN EN RS	COMERCIOS
DE 1 A 3 VECES EN LA SEMANA	15
DE 1 A 3 VECES AL MES	21
DE 3 A 6 VECES A LA SEMANA	3
DE 3 A 6 VECES AL MES	7
DIARIO	5
EN REDES CUANTAS VECES PUBLICA	1
NO TENGO REDES SOCIALES	18
NUNCA	63

SC-CER116470
SA-CER753750
ST-CER753753
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

contactenos@funza-cundinamarca.gov.co - www.funza-cundinamarca.gov.co

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05

ALCALDÍA DE
FUNZA

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05
03-FR-16 VER.11.2025



De acuerdo con las 133 encuestas realizadas a los agentes comerciales del municipio de Funza, se analizó la frecuencia con la que los comerciantes realizan publicaciones en redes sociales como parte de sus estrategias de comunicación o venta.

Los resultados evidencian que la mayoría de los comerciantes no utilizan de manera constante las redes sociales para publicar contenido, ya que 63 encuestados indicaron que nunca realizan publicaciones. Asimismo, 18 comerciantes manifestaron que no cuentan con redes sociales, lo que muestra que un porcentaje importante de los participantes aún no ha incorporado herramientas digitales en sus actividades comerciales.

Por otra parte, un grupo menor sí hace uso de estas plataformas con cierta periodicidad. 15 comerciantes publican entre 1 y 3 veces al mes, mientras que 12 lo hacen entre 1 y 3 veces a la semana. De igual manera, 7 comerciantes publican entre 3 y 6 veces al mes, 3 entre 3 y 6 veces a la semana, y 5 realizan publicaciones de manera diaria.

Estos resultados permiten concluir que, aunque algunos comerciantes ya utilizan redes sociales para promocionar sus productos o servicios, existe una baja frecuencia de uso general, lo cual evidencia una oportunidad de fortalecimiento en temas de marketing digital, manejo de redes sociales y estrategias de promoción online para los agentes comerciales del municipio.

SC-CER116470
SA-CER753750
ST-CER753753
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

ALCALDÍA DE
FUNZA

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05
03-FR-16 VER.11.2025

- **Ventas por redes sociales: Se evalúa el nivel de utilización de las redes sociales como canal de venta y su impacto en la actividad comercial.**

VENTAS POR REDES SOCIALES	PERSONAS
Si	36
No, pero me han preguntado	14
No tengo redes sociales	29
No	54



Con relación a las ventas realizadas a través de redes sociales, los resultados de las 133 encuestas aplicadas a los agentes comerciales del municipio de Funza permiten identificar el nivel de uso de estas plataformas como canal de comercialización.
De los encuestados, 36 comerciantes manifestaron que sí realizan ventas por medio de redes sociales, lo que evidencia que una parte de los agentes comerciales ya utiliza estas herramientas digitales como apoyo para sus actividades comerciales.

SC-CER116470
SA-CER753750
ST-CER753753
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

SC-CER116470
SA-CER753750
ST-CER753753
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05

ALCALDÍA DE
FUNZA

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05

03-FR-16 VER.11.2025

Por otra parte, 14 personas indicaron que no han realizado ventas por redes sociales, pero que han recibido consultas o preguntas por estos medios, lo cual demuestra que existe interés por parte de los clientes y un potencial de crecimiento en este canal digital.

Asimismo, 54 comerciantes afirmaron que no realizan ventas por redes sociales, lo que representa una parte importante de los encuestados y refleja que aún hay una baja adopción de estas herramientas como estrategia de comercialización.

Finalmente, 29 personas indicaron que no cuentan con redes sociales, lo cual limita la posibilidad de aprovechar estos medios para promocionar productos o servicios.

En conclusión, los resultados muestran que aunque algunos comerciantes ya han incorporado las redes sociales en sus procesos de venta, todavía existe una gran oportunidad para fortalecer el uso de herramientas digitales, capacitación en comercio electrónico y estrategias de marketing digital, con el fin de mejorar la visibilidad y las oportunidades de venta de los agentes comerciales del municipio.

- **Temas en los cuales les gustaría recibir apoyo durante este año: Se identifican las áreas en las que los agentes comerciales consideran necesario recibir capacitación, acompañamiento o fortalecimiento.**

CAPACITACION	PERSONAS
ATENCION AL CLIENTE	7
CONTABILIDAD	7
MARKETING DIGITAL	73
NO ESTA INTERESADO	24
OTROS	22

SC-CER116470
SA-CER753750
ST-CER753753
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05

ALCALDÍA DE
FUNZA

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05
03-FR-16 VER.11.2025



En relación con los temas de capacitación en los que los agentes comerciales del municipio de Funza desean recibir apoyo durante el presente año, los resultados de las 133 encuestas permiten identificar las principales áreas de interés para fortalecer sus actividades comerciales.

Los resultados muestran que el tema de mayor interés es el marketing digital, con 73 personas, lo que evidencia una alta necesidad de formación en el uso de herramientas digitales, redes sociales y estrategias de promoción en línea para mejorar la visibilidad y las ventas de los negocios.

Por otra parte, 7 comerciantes manifestaron interés en capacitaciones sobre atención al cliente, mientras que 7 personas señalaron la contabilidad como un tema importante para fortalecer la gestión administrativa de sus negocios.

- Aspectos por mejorar por parte del equipo de trabajo: Se recopilan opiniones y sugerencias de los participantes con el fin de identificar oportunidades de mejora en los procesos, la comunicación y el apoyo brindado a los agentes comerciales.

SC-CER116470
SA-CER753750
ST-CER753753
IQNET
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

icontec
ISO 9001
SC-CER116470
icontec
ISO 14001
SA-CER753750
icontec
ISO 45001
ST-CER753753
IQNET
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

03-FR-16 VER.11.2025

INFORME

CONTRATISTA: CPS-0346-2026

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE MERCADEO PARA IMPLEMENTAR Y GESTIONAR ESTRATEGIAS, CAMPAÑAS Y HERRAMIENTAS QUE POTENCIAN LA VISIBILIDAD, PRESENCIA Y POSICIONAMIENTO DE LOS ACTORES ECONÓMICOS DEL MUNICIPIO EN LOS DISTINTOS MEDIOS PUBLICITARIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS ADELANTADOS POR LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD.

OBLIGACION 7: PRESENTAR UN INFORME SEMANAL AL SUPERVISOR DEL CONTRATO DE CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS, ADJUNTANDO EVIDENCIAS Y REGISTROS FOTOGRÁFICOS DE RESPALDO, EN EL ARCHIVO EXCEL, QUE ESTÁ EN DRIVE DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD.

EJECUCION:

SE PRESENTA EL INFORME SEMANAL AL SUPERVISOR DEL CONTRATO, DETALLANDO CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA SEMANA. ESTE INFORME INCLUYE INFORMACIÓN SOBRE AVANCES, GESTIONES EFECTUADAS, COORDINACIÓN CON LOS DIFERENTES ACTORES INVOLUCRADOS, ASÍ COMO CUALQUIER INCIDENCIA O SEGUIMIENTO REQUERIDO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL CONTRATO. DE ESTA MANERA, SE ASEGURA LA TRANSPARENCIA Y EL ADECUADO CONTROL DE LAS ACTIVIDADES EJECUTADAS.

OBLIGACION 1: REALIZAR UNA RELACIÓN DE LAS NECESIDADES DE LOS ACTORES ECONÓMICOS DEL MUNICIPIO POR MEDIO DE ENCUESTAS, CON EL FIN DE IDENTIFICAR Y GENERAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN EL FORTALECIMIENTO DE SU ACTIVIDAD ECONÓMICA.

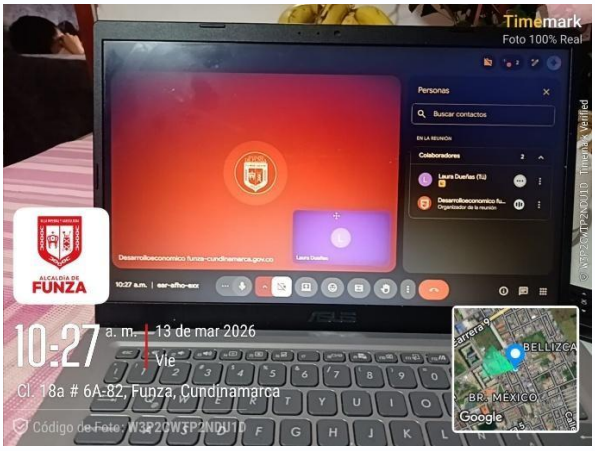
SEMANA 2 DE MARZO DEL 9 AL 15

EJECUCION:

El día 13 de marzo se realiza una reunión virtual con Nicolás Ramos con el objetivo de llevar a cabo la creación de usuario y la respectiva inducción en el manejo del aplicativo Kobo, herramienta que será utilizada para el desarrollo del proceso de caracterización. Durante la reunión se brindó orientación sobre el uso de la plataforma, el diligenciamiento adecuado de los formularios y las recomendaciones generales para el registro correcto de la información.

Posteriormente, se realizaron las llamadas correspondientes a los beneficiarios con el fin de programar las visitas necesarias para el proceso de caracterización. En estas comunicaciones se brindó información sobre el objetivo de la visita, se acordaron fechas y horarios disponibles y se resolvieron inquietudes relacionadas con el proceso. Estas acciones se llevaron a cabo con el propósito de organizar visitas las visitas y garantizar el adecuado desarrollo de las actividades de caracterización.

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05





FIRMA



BRAYAN ALEXANDER BARRIGA

SC-CER116470
SA-CER753750
ST-CER753753
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05

INFORME

CONTRATISTA: CPS-0346-2026

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE MERCADEO PARA IMPLEMENTAR Y GESTIONAR ESTRATEGIAS, CAMPAÑAS Y HERRAMIENTAS QUE POTENCIAN LA VISIBILIDAD, PRESENCIA Y POSICIONAMIENTO DE LOS ACTORES ECONÓMICOS DEL MUNICIPIO EN LOS DISTINTOS MEDIOS PUBLICITARIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS ADELANTADOS POR LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD.

OBLIGACION 2: DESARROLLAR, IMPLEMENTAR Y HACER SEGUIMIENTO A LAS ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO DE MARCA PARA LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LOS ACTORES ECONÓMICOS DEL MUNICIPIO, POTENCIANDO SU VISIBILIDAD Y PRESENCIA EN EL MERCADO.

SEMANA 2 DE MARZO DEL 9 AL 15

EJECUCION:

Se realizaron las visitas correspondientes a los beneficiarios del programa, con el objetivo de recibir la documentación que se encontraba pendiente y dar continuidad al proceso administrativo requerido. Asimismo, durante estas visitas se llevó a cabo la verificación del estado actual de las ejecuciones apoyadas a través del beneficio otorgado por el programa, con el fin de evaluar el avance, cumplimiento y correcta implementación de los recursos o apoyos entregados. Estas actividades permitieron fortalecer el seguimiento a los beneficiarios, garantizar el adecuado desarrollo de las iniciativas apoyadas y asegurar que las ejecuciones se estén llevando a cabo conforme a los lineamientos establecidos dentro del programa.

SC-CER116470
SA-CER753750
ST-CER753753
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

ALCALDÍA DE
FUNZA

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05





SC-CER116470
SA-CER753750
ST-CER753753
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05



El lunes 12 de marzo se realizó una reunión con la doctora Diana Valbuena, con el propósito de presentar los avances obtenidos en el proceso de visitas de seguimiento realizadas a los beneficiarios del programa. Durante el encuentro se socializó la información recopilada en las visitas, incluyendo el estado actual de las iniciativas apoyadas, la verificación de la documentación entregada por los beneficiarios y los aspectos pendientes por gestionar. Asimismo, se expusieron algunas observaciones relevantes identificadas durante el proceso de acompañamiento, con el fin de fortalecer el seguimiento a los beneficiarios y garantizar el adecuado cumplimiento de los objetivos establecidos dentro del programa.

icontec ISO 9001 SC-CER116470
icontec ISO 14001 SA-CER753750
icontec ISO 45001 ST-CER753753
IQNET
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05



FIRMA

BRAYAN ALEXANDER BARRIGA

INFORME

CONTRATISTA: CPS-0346-2026

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE MERCADEO PARA IMPLEMENTAR Y GESTIONAR ESTRATEGIAS, CAMPAÑAS Y HERRAMIENTAS QUE POTENCIAN LA VISIBILIDAD, PRESENCIA Y POSICIONAMIENTO DE LOS ACTORES ECONÓMICOS DEL MUNICIPIO EN LOS DISTINTOS MEDIOS PUBLICITARIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS ADELANTADOS POR LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD.

SC-CER116470
SA-CER753750
ST-CER753753
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05

OBLIGACION 8: EJECUTAR LAS DEMÁS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS QUE LE SEAN ASIGNADAS POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO Y EN CONCORDANCIA CON LAS NECESIDADES INSTITUCIONALES DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD DE CONFORMIDAD CON EL OBJETO CONTRACTUAL.

MES MARZO SEMANA 02 DEL 9 AL 15

EJECUCIÓN

El 14 de marzo se brindó apoyo al evento Open Funza – Día de la Mujer, organizado con el acompañamiento de la Secretaría de Desarrollo Económico. Para el desarrollo de la jornada se dispusieron 80 sillas y 40 mesas, las cuales fueron asignadas a los emprendedores participantes con el fin de facilitar la exhibición y comercialización de sus productos. Cada emprendedor recibió una mesa y dos sillas, garantizando así un espacio adecuado para su participación durante la actividad. Esta iniciativa permitió fortalecer la presencia de los emprendimientos locales y promover la participación en el marco de la conmemoración del Día de la Mujer.



SC-CER116470
SA-CER753750
ST-CER753753
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05



FIRMA



BRAYAN ALEXANDER BARRIGA TORRES

icontec ISO 9001 SC-CER116470
icontec ISO 14001 SA-CER753750
icontec ISO 45001 ST-CER753753
IQNET
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05

INFORME

CONTRATISTA: CPS-0346-2026

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE MERCADEO PARA IMPLEMENTAR Y GESTIONAR ESTRATEGIAS, CAMPAÑAS Y HERRAMIENTAS QUE POTENCIAN LA VISIBILIDAD, PRESENCIA Y POSICIONAMIENTO DE LOS ACTORES ECONÓMICOS DEL MUNICIPIO EN LOS DISTINTOS MEDIOS PUBLICITARIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS ADELANTADOS POR LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD.

OBLIGACION 6. APOYAR LA COORDINACIÓN, PLANEACIÓN Y DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES A PROYECTAR PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO DE 420 ACTORES ECONÓMICOS EN EL MUNICIPIO DE FUNZA, REGISTRANDO LOS AVANCES DE LA META, EN EL INFORME SEMANAL.

MES MARZO SEMANA 02 DEL 9 AL 15

EJECUCIÓN

Se realiza el diligenciamiento de los formularios y la ejecución de las visitas pendientes relacionadas con la encuesta elaborada a través de Forms, correspondiente a la meta 219, la cual es liderada por Víctor Galvis. Estas actividades se llevan a cabo con el propósito de dar cumplimiento al proceso de recolección de información requerido, así como de hacer seguimiento a los registros que aún se encontraban pendientes dentro del desarrollo de la meta establecida.



icontec ISO 9001 SC-CER116470
icontec ISO 14001 SA-CER753750
icontec ISO 45001 ST-CER753753
IQNET
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

contactenos@funza-cundinamarca.gov.co - www.funza-cundinamarca.gov.co

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05

Se realiza una reunión con el líder Víctor Galvis con el fin de tratar temas relacionados con la estrategia y los diferentes procesos que se proyectan desarrollar para dar cumplimiento a la meta 219. Durante el encuentro se analizan diversas acciones que permitan fortalecer el acompañamiento a los actores comerciales del municipio, buscando que las actividades planteadas sean útiles, prácticas y generen un impacto positivo en su crecimiento y fortalecimiento empresarial.

Asimismo, se revisan y evalúan algunas propuestas de apoyo como la realización de asesorías personalizadas y talleres formativos dirigidos a las personas interesadas en recibir orientación en diferentes temas, entre ellos marketing, crecimiento empresarial, fortalecimiento de marca, estrategias comerciales y mejora en la gestión de sus negocios. Estas iniciativas tienen como propósito brindar herramientas que contribuyan al desarrollo de los emprendimientos y comercios locales, promoviendo así mayores oportunidades de crecimiento y sostenibilidad dentro del municipio.



FIRMA



BRAYAN ALEXANDER BARRIGA

icontec ISO 9001 SC-CER116470
icontec ISO 14001 SA-CER753750
icontec ISO 45001 ST-CER753753
IQNET
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

INFORME

CONTRATISTA: CPS-0346-2026

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE MERCADEO PARA IMPLEMENTAR Y GESTIONAR ESTRATEGIAS, CAMPAÑAS Y HERRAMIENTAS QUE POTENCIAN LA VISIBILIDAD, PRESENCIA Y POSICIONAMIENTO DE LOS ACTORES ECONÓMICOS DEL MUNICIPIO EN LOS DISTINTOS MEDIOS PUBLICITARIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS ADELANTADOS POR LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD.

OBLIGACION 8:

MES MARZO SEMANA 02 DEL 9 AL 15

EJECUCIÓN

Se asistió a la reunión convocada por la Secretaría General, cuyo asunto fue "Convocatoria Inducción a Contratistas 2026", la cual se llevó a cabo el 11 de marzo a las 10:00 a. m. de manera virtual. Durante esta jornada se brindó a los contratistas información general sobre los lineamientos institucionales, normas, responsabilidades y compromisos que deben tener en cuenta para el adecuado desarrollo de sus actividades dentro de la entidad durante la vigencia 2026. Asimismo, se socializaron aspectos relacionados con el cumplimiento de las funciones contractuales, el manejo adecuado de los procesos administrativos y las buenas prácticas en el ejercicio de las labores asignadas.



ALCALDIA DE FUNZA

CIRCULAR INTERNA
No. 030 de 2026

FECHA: MARZO 02 DE 2026

DE: SECRETARIA GENERAL – DIRECCION DE GESTION HUMANA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

PARA: CONTRATISTAS ADMINISTARCION CENTRAL MUNICIPAL

ASUNTO: CONVOCATORIA INDUCCION A CONTRATISTAS 2026

Para la secretaria general, desde la Dirección de Gestión Humana y el área de Seguridad y Salud en el Trabajo, es importante velar por el bienestar integral de los contratistas de la Alcaldía Municipal, por lo cual nos permitimos invitar, dando cumplimiento a la normatividad vigente de Seguridad y Salud en el trabajo y a nuestras políticas internas de gestión a la capacitación de inducción 2026 que se realizara.

Fecha: miércoles 11 de marzo de 2026
Hora: 10:00am
Lugar/ link: https://meet.google.com/dxv-bckj-hjk

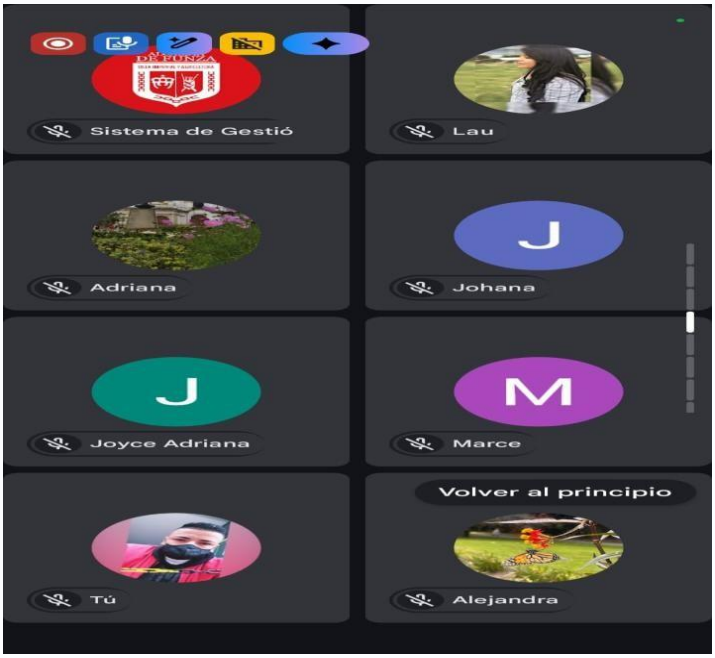
Para cualquier inquietud adicional sobre esta convocatoria, favor comunicarse con la **Profesional Leidy Clavijo Ballesteros** - Líder del Sistema Seguridad y Salud en el Trabajo

Cordialmente

ANGELICA LEONOR FLOREZ SANTACRUZ
DIRECTORA DE GESTIÓN HUMANA

SC-CER116470
SA-CER753750
ST-CER753753
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05



FIRMA



BRAYAN ALEXANDER BARRIGA

03-FR-16 VER.11.2025

INFORME

CONTRATISTA: CPS-0346-2026

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE MERCADEO PARA IMPLEMENTAR Y GESTIONAR ESTRATEGIAS, CAMPAÑAS Y HERRAMIENTAS QUE POTENCIAN LA VISIBILIDAD, PRESENCIA Y POSICIONAMIENTO DE LOS ACTORES ECONÓMICOS DEL MUNICIPIO EN LOS DISTINTOS MEDIOS PUBLICITARIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS ADELANTADOS POR LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD.

SC-CER116470
SA-CER753750
ST-CER753753
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05

OBLIGACION 7: PRESENTAR UN INFORME SEMANAL AL SUPERVISOR DEL CONTRATO DE CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS, ADJUNTANDO EVIDENCIAS Y REGISTROS FOTOGRÁFICOS DE RESPALDO, EN EL ARCHIVO EXCEL, QUE ESTÁ EN DRIVE DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

MES MARZO SEMANA 3 DEL 16 AL 22

EJECUCIÓN

Se realiza la entrega del informe semanal al supervisor del contrato, documentando detalladamente cada una de las actividades realizadas. Este informe incluyó todas las evidencias y registros fotográficos de respaldo, los cuales fueron adjuntados en el archivo Excel correspondiente, ubicado en el Drive de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad. Con ello, se da cumplimiento a la obligación establecida, garantizando la transparencia y el adecuado seguimiento de las acciones ejecutadas.

OBLIGACION 1: REALIZAR UNA RELACIÓN DE LAS NECESIDADES DE LOS ACTORES ECONÓMICOS DEL MUNICIPIO POR MEDIO DE ENCUESTAS, CON EL FIN DE IDENTIFICAR Y GENERAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN EL FORTALECIMIENTO DE SU ACTIVIDAD ECONÓMICA.

SEMANA 3 DE MARZO DEL 16 AL 22

EJECUCION

Durante la tercera semana de marzo, se desarrollan las actividades relacionadas con las llamadas de contacto y el proceso de caracterización de los emprendedores que fueron previamente asignados por Sebastián Garibello. Estas acciones tienen como objetivo establecer comunicación directa con cada emprendedor, recopilar información relevante y dar continuidad al proceso de acompañamiento.

icontec ISO 9001 SC-CER116470
icontec ISO 14001 SA-CER753750
icontec ISO 45001 ST-CER753753
IQNET
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

En el desarrollo de las visitas, se realiza el diligenciamiento del formulario de caracterización, el cual
permite registrar de manera organizada los datos obtenidos. Este proceso se lleva a cabo mediante el uso de la aplicación Kobo, facilitando la recolección, almacenamiento y posterior análisis de la información.
De esta manera, se garantiza que cada uno de los emprendedores cuente con un registro actualizado y completo, contribuyendo al seguimiento efectivo de sus procesos y a la toma de decisiones dentro del programa.

EMPRENDEDOR	EMPRENDIMIENTO	DIRECCION	OBSERVACION
YENY JOHANNA RICO	ALFELI	CR GUICALI BARRIO SANTA TEREESITA TORRE 5 Y APARTAMENTO 401	SE TRATARÁN TEMAS -PLAN DE NEGOCIO
LINA MARITZA CRUZ	PAPELERIA KAWAII	SANTA TERESITA HACIENDA LOS CABALLOS CASA 136	SE TRATARÁN TEMAS -PLAN DE NEGOCIO



icontec ISO 9001 SC-CER116470
icontec ISO 14001 SA-CER753750
icontec ISO 45001 ST-CER753753
IQNET
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05



FIRMA



BRAYAN ALEXANDER BARRIGA

OBLIGACION 2: Desarrollar, implementar y hacer seguimiento a las estrategias de posicionamiento de marca para los productos y servicios de los actores económicos del municipio, potenciando su visibilidad y presencia en el mercado.

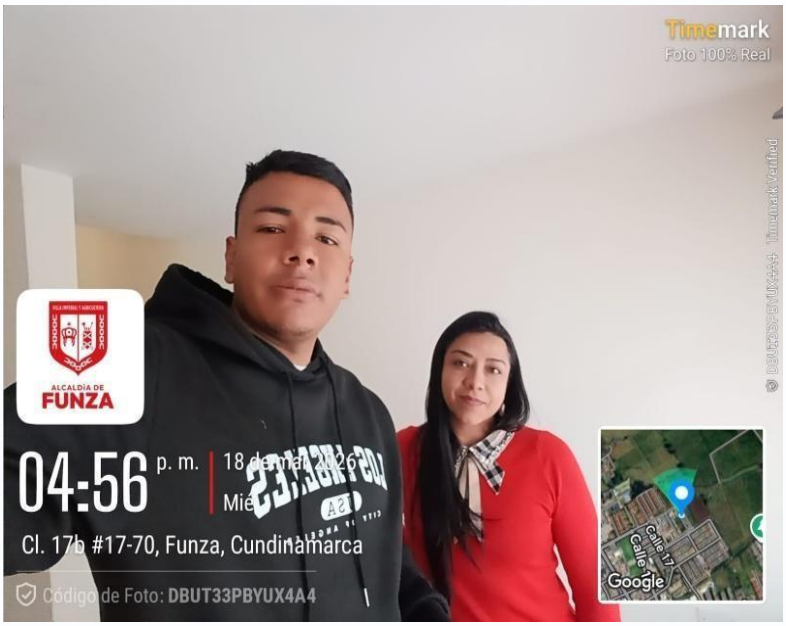
Semana 3 de MARZO del 16 al 22

Ejecución
Se realiza el debido seguimiento al FEMF, junto con la entrega de documentos correspondientes y el desarrollo de actividades de verificación y control. Estas acciones permiten asegurar el cumplimiento de los procesos establecidos y mantener actualizada la información requerida.
Adicionalmente, se llevó a cabo una reunión con Diana Valbuena, con el propósito de realizar la entrega formal de documentos, resolver dudas presentadas durante el proceso y brindar las aclaraciones necesarias. Este espacio permitió fortalecer la comunicación, garantizar la correcta comprensión de los procedimientos y dar continuidad efectiva a las actividades en curso.

icontec ISO 9001 SC-CER116470
icontec ISO 14001 SA-CER753750
icontec ISO 45001 ST-CER753753
IQNET
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05





FIRMA



BRAYAN ALEXANDER BARRIGA

icontec ISO 9001 SC-CER116470
icontec ISO 14001 SA-CER753750
icontec ISO 45001 ST-CER753753
IQNET
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05

OBLIGACION 3: BRINDAR ASESORÍA PERSONALIZADA EN MERCADEO, BRANDING, DISEÑO DE IMAGEN Y SEGMENTACIÓN DE MERCADO A LOS ACTORES ECONÓMICOS DEL MUNICIPIO, REGISTRANDO LA INFORMACIÓN EN ACTAS Y EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS SEGÚN LAS DIRECTRICES DEL SUPERVISOR.

MES MARZO SEMANA 3 DEL 16 AL 22 EJECUCIÓN

EJECUCION

En el proceso de caracterizaciones, se evidenció el interés de los emprendedores en recibir un acompañamiento más personalizado, orientado a la formulación y fortalecimiento de sus planes de negocio. Esta necesidad surge con el fin de contar con una guía más específica que les permita estructurar de manera adecuada sus ideas, definir estrategias y mejorar la viabilidad de sus iniciativas empresariales.
En respuesta a esta solicitud, se programaron espacios de acompañamiento que se llevarán a cabo durante la cuarta semana de marzo. Para ello, se realizó previamente el agendamiento de las sesiones mediante contacto telefónico con cada uno de los emprendedores, garantizando así su participación y organización en el proceso.
La información y los contenidos que se presentarán en estas capacitaciones serán enviados primero al líder Víctor Galvis para su validación, asegurando que el material esté correctamente ajustado a las necesidades de los emprendedores y cumpla con los lineamientos del programa.

EMPRENDEDOR	EMPRENDIMIENTO	DIRECCION	OBSERVACION
YENY JOHANNA RICO	ALFELI	CR GUICALI BARRIO SANTA TEREESITA TORRE 5 Y APARTAMENTO 401	SE TRATARÁN TEMAS -PLAN DE NEGOCIO
LINA MARITZA CRUZ	PAPELERIA KAWAII	SANTA TERESITA HACIENDA LOS CABALLOS CASA 136	SE TRATARÁN TEMAS -PLAN DE NEGOCIO

FIRMA



BRAYAN ALEXANDER BARRIGA

SC-CER116470
SA-CER753750
ST-CER753753
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

contactenos@funza-cundinamarca.gov.co - www.funza-cundinamarca.gov.co

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05

OBLIGACION 5: DESARROLLAR TALLERES ORIENTADOS AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL, ABORDANDO TEMAS COMO MARKETING, CICLO DE VIDA DE LA EMPRESA, GESTIÓN COMERCIAL, ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN VIRTUAL, EXPORTACIONES CON EL OBJETIVO DE FORTALECER LAS CAPACIDADES COMERCIALES DE LOS PARTICIPANTES.

MES MARZO SEMANA 03 DEL 16AL 22 EJECUCIÓN
Se brinda apoyo en la asesoría de costos y presupuestos dirigida a los emprendedores del FEMF, desarrollada en la universidad. Inicialmente, se identificó como novedad el bajo nivel de conocimiento que presentaban los emprendedores beneficiarios del FEMF en temas relacionados con la estructuración de costos.

Ante esta situación, se informó la novedad a la doctora Diana Valbuena, quien gestionó oportunamente la realización de un taller especializado en la Universidad Colegio Mayor. Este espacio permitió fortalecer las capacidades de los emprendedores, brindándoles herramientas prácticas para la adecuada gestión de sus costos y presupuestos, contribuyendo así al mejoramiento de sus iniciativas empresariales.

Dicho taller se llevó a cabo el jueves 19 de marzo, en un horario de 2:00 p.m. a 5:00 p.m., contando con la participación activa de los emprendedores beneficiarios del programa.



icontec ISO 9001 SC-CER116470
icontec ISO 14001 SA-CER753750
icontec ISO 45001 ST-CER753753
IQNET
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05



FIRMA



BRAYAN ALEXANDER BARRIGA TORRES

OBLIGACION 6: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE MERCADEO PARA IMPLEMENTAR Y GESTIONAR ESTRATEGIAS, CAMPAÑAS Y HERRAMIENTAS QUE POTENCIAN LA VISIBILIDAD, PRESENCIA Y POSICIONAMIENTO DE LOS ACTORES ECONÓMICOS DEL MUNICIPIO EN LOS DISTINTOS MEDIOS PUBLICITARIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS ADELANTADOS POR LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD.

MES MARZO SEMANA 3 DEL 16 AL 22 DE MARZO

EJECUCION

Se llevó a cabo una reunión con Víctor Galvis, líder de la meta 219, con el propósito de revisar la propuesta previamente elaborada y analizar su contenido de manera detallada. Durante este espacio, se evaluó su viabilidad técnica y operativa, considerando los aspectos clave para su implementación. Se realizaron las respectivas aclaraciones teniendo en cuenta todas las observaciones presentadas por el doctor César durante el comité ejecutado. Estas precisiones permitieron ajustar y fortalecer los aspectos señalados, garantizando mayor claridad en el proceso y una adecuada alineación con los lineamientos establecidos.

icontec ISO 9001 SC-CER116470
icontec ISO 14001 SA-CER753750
icontec ISO 45001 ST-CER753753
IQNET
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750

C.P 250020
Tel. (601) 8234070
823 40 71 / 823 40 73
Fax. (601) 8257620
Dir. Cra. 14 No. 13-05

Asimismo, la reunión permitió intercambiar observaciones, resolver inquietudes y plantear posibles ajustes orientados a fortalecer la propuesta, garantizando su alineación con los objetivos establecidos y su adecuada ejecución dentro del marco de la meta 219.



FIRMA



BRAYAN ALEXANDER BARRIGA

icontec ISO 9001 SC-CER116470
icontec ISO 14001 SA-CER753750
icontec ISO 45001 ST-CER753753
IQNET
CO-SC-CER116470
CO-ST-CER753763
CO-SA-CER753750