INFORME DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO N° ICRD-CONT-079-2026

I. DATOS DEL CONTRATO			
OBJETO: PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN LA DIFUSIÓN INSTITUCIONAL, MANEJO DE REDES SOCIALES Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES COMUNICATIVAS, RELACIONADAS CON EVENTOS MASIVOS DEL INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE DEL MUNICIPIO DE PITALITO.			
CONTRATISTA	PAULA DANIELA VARGAS LOMBANA C.C. 1083925020		
CONTRATANTE	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE R.L PAULA ANDREA GUZMAN TORRES		
PLAZO DE EJECUCION:	El plazo de ejecución será de seis (06) meses, contados desde la fecha de suscripción del acta de inicio, previo cumplimiento de los requisitos legales de ejecución.		
FECHA ACTA DE INICIO:	02 de febrero de 2026.		
FECHA DE TERMINACIÓN:	01 de agosto de 2026.		
VALOR:	**$ 22.500.000**		
No. De CDP:	2026000102	**FECHA:**	23 de enero de 2026
No. De REGISTRO P.	2026000103	**FECHA:**	02 de febrero de 2026
SUPERVISOR DEL CONTRATO	MARITZABEL GUZMÁN MOSQUERA		
CARGO	Coordinadora de Cultura		

Marque con una X según corresponda:	Informe Parcial	X	Informe Final	
FECHA PRESENTE ACTA	**PERIODO DEL INFORME**			
31 de marzo de 2026	Marzo de 2026			

II. EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES FRENTE A LAS OBLIGACIONES DEL CONTRATO		
No.	**OBLIGACIÓN**	**DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA EN CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES**
1	Apoyar el diseño y ejecución de actividades estratégicas de promoción y difusión de los eventos masivos realizados por la Biblioteca Municipal Monseñor Esteban Rojas y el Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Pitalito.	La contratista cumplió con el diseño y la ejecución de las estrategias comunicativas para los eventos masivos del ICRD y la Biblioteca Municipal. Su gestión se centró en la creación de campañas digitales de alto impacto, destacando la producción de contenidos para la 7ª Ruta de la Mujer. Además, brindó soporte integral en la difusión de programas misionales como las Ciclovías, los Juegos Intercolegiados y la estrategia comunitaria "Lucha por tu Barrio". A través de piezas gráficas y contenidos audiovisuales, incentivó la participación ciudadana en la "Vía Activa y Saludable" y dinamizó la convocatoria para el certamen "Señorita Pitalito"

Elaboró. Camilo Garzón Morales/ Apoyo cultura
Revisado por: MARITZABEL GUZMAN MOSQUERA
Firma:
Cargo: Coordinadora de Cultura

Aprobado por: MARITZABEL GUZMAN MOSQUERA
Firma:
Cargo: Coordinadora de Cultura

2	Trabajar de manera articulada con el comité organizador, participando en las reuniones periódicas que se realicen para la socialización, seguimiento y retroalimentación de los avances y novedades de los eventos masivos.	La contratista participó activamente en las mesas de trabajo y reuniones de seguimiento programadas para la coordinación de los eventos masivos del ICRD. Durante el mes de marzo, su intervención fue clave en la definición de lineamientos creativos y cronogramas de difusión para la 7ª Ruta de la Mujer, participando en sesiones estratégicas los días 2, 4 y 13 de marzo en la Dirección y la Alcaldía Municipal. Asimismo, integró los comités técnicos para la planificación comunicativa de programas de impacto social como las Ciclovías, Juegos Intercolegiados, Lucha por tu Barrio y la Vía Activa y Saludable. Mediante estos encuentros, realizados entre el 6 y el 11 de marzo, la contratista validó piezas informativas y ajustó las estrategias de convocatoria, incluyendo el certamen Señorita Pitalito, garantizando la unidad de mensaje y la articulación efectiva con las directrices de la entidad.
3	Elaborar los libretos y guiones comunicativos destinados la promoción y difusión de los eventos masivos organizados por el ICRD yal Biblioteca Municipal Monseñor Esteban Rojas	La contratista cumplió con la estructuración técnica y creativa de los guiones destinados a la promoción de los eventos masivos del ICRD y la Biblioteca Municipal. Su gestión se enfocó en la creación de narrativas pedagógicas y promocionales, destacando la elaboración del libreto principal para la 7ª Ruta de la Mujer y la producción de contenidos dinámicos como el video de "Preguntas Frecuentes", facilitando la comprensión ciudadana sobre el evento. Asimismo, diseñó guiones estratégicos para la convocatoria del Festival Folclórico, incentivando la participación de artistas locales en la creación de la canción y el afiche oficial. Su labor incluyó la articulación de mensajes para figuras representativas y entes descentralizados, asegurando que cada pieza audiovisual contara con un lenguaje institucional coherente, emotivo y alineado con los objetivos de difusión de la administración municipal.
4	Generar, programar y administrar las publicaciones y las redes sociales institucionales Facebock e Instagram, garantizando una comunicación oportuna, coherente y alineada con los lineamientos del ICRD.	La contratista cumplió de manera sobresaliente con la administración de las plataformas digitales oficiales (Facebook e Instagram) del ICRD. Durante el mes de marzo, ejecutó una estrategia de comunicación robusta que garantizó la difusión oportuna y coherente de la oferta institucional, logrando un total de 38 publicaciones de alto impacto, desglosadas en 14 videos (Reels) y 24 piezas gráficas (posts, carruseles e imágenes conmemorativas).

		Bajo mi supervisión, se destaca la gestión de los siguientes ejes comunicativos: 7ª Ruta de la Mujer: Lideró la narrativa digital a través de campañas de expectativa, videos de preguntas frecuentes, testimonios de empresarios y piezas de cierre de vías, asegurando la trazabilidad informativa del evento. Convocatorias y Eventos: Administró la difusión del Festival Folclórico, los Juegos Intercolegiados, el certamen Señorita Pitalito 2026 y jornadas de Ciclovía y Vía Activa. Efemérides y Alianzas: Gestionó contenidos conmemorativos (Día de la Mujer, del Hombre, del Artesano y del Teatro) y coordinó colaboraciones digitales con patrocinadores privados.
5	Apoyar el cubrimiento audiovisual, presencial o virtual, de los eventos masivos, asegurando al adecuada visibilizarían de la gestión institucional y su misionalidad.	La contratista garantizó el registro y la difusión de los eventos masivos del ICRD, asegurando la visibilidad de la gestión institucional. Se destaca su cumplimiento en: Socialización 7ª Ruta de la Mujer (13 de marzo): Cobertura técnica del espacio informativo en las instalaciones del Instituto. Evento Central 7ª Ruta de la Mujer (22 de marzo): Registro audiovisual y generación de contenido en tiempo real desde las 06:00 a.m. en el parque principal, evidenciando la masiva participación ciudadana.
6	Apoyar la redacción de noticias, boletines y comunicados oficiales relacionados con las acciones, programas y eventos masivos del Instituto.	La contratista cumplió con la estructuración y difusión de la estrategia comunicativa del ICRD durante marzo, destacando el diseño de campañas digitales, la redacción de 38 piezas informativas y la producción de guiones para la 7ª Ruta de la Mujer, el Festival Folclórico y los Juegos Intercolegiados. Su gestión incluyó la administración de redes sociales, la articulación técnica con comités organizadores y el cubrimiento audiovisual en tiempo real de los eventos masivos, asegurando la trazabilidad, el cumplimiento de cronogramas y la alta visibilidad de la misionalidad institucional.

Elaboró. Camilo Garzón Morales/ Apoyo cultura
Revisado por: MARITZABEL GUZMAN MOSQUERA
Firma:
Cargo: Coordinadora de Cultura

Aprobado por: MARITZABEL GUZMAN MOSQUERA
Firma:
Cargo: Coordinadora de Cultura

7	Apoyar la presentación de eventos institucionales del ICRD.	La contratista brindó soporte técnico en la conducción y presentación protocolaria de los eventos del ICRD, destacando su participación en la socialización de la 7ª Ruta de la Mujer el pasado 13 de marzo y el evento oficial el 22 de marzo en el parque principal. Su gestión garantizó una comunicación clara y organizada, alineada con los objetivos institucionales y facilitando la interacción efectiva con los asistentes y medios de comunicación.
8	Realizar la entrega periódica de estadísticas, informes y/o mediciones del alcance e impacto de las redes sociales institucionales Facebook e Instagram, como insumo para la evaluación de las estrategias de difusión.	La contratista realizó la recopilación, análisis y consolidación de las métricas de Facebook e Instagram correspondientes al mes de marzo. Su gestión incluyó el seguimiento de indicadores clave como alcance, interacción, reproducciones de video y crecimiento de la comunidad digital, entregando el informe estadístico mensual como insumo para la evaluación de las estrategias de difusión.

III. CERTIFICACIÓN AL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS DEL CONTRATO

La supervisión, con la suscripción del presente informe, certifica que el contratista cumplió con su obligación de acreditar los pagos al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales correspondientes, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según planilla **No. 36753845** del mes de febrero de 2026.

IV. CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO

Por lo anterior la coordinadora de cultura como Supervisora del contrato No. **ICRD-CONT-079-2026** certifica, que se cumplió con el objeto de contrato en mención y se autoriza el **SEGUNDO PAGO PARCIAL** por la suma de **$3.750.000 (TRES MILLONES SETECIENTOS CINCUENTA MIL PESOS)** de acuerdo con las cláusulas 7 y 10 del contrato.

V. SUSCRIPCIÓN DEL INFORME

Nombre: MARITZABEL GUZMÁN MOSQUERA

Cargo: Coordinadora de Cultura

FIRMA