DIAN

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

DIAN

Representación Gráfica

INSTITUTO DE CULTURA RECREACION Y DEPORTE DE PITALITO HUILA

APROBADO

Datos del Documento

Código Único de Factura - CUFE :
8cabf94b870976bc8af159ac1706b4b988892738e32074d8596758f5a5f1360eac0e45c06adf76b8e1bb97e02d3f88d3

Número de Factura: FEPV-180
Fecha de Emisión: 23/03/2026
Fecha de Vencimiento: 23/03/2026
Tipo de Operación: 10 - Estándar

Forma de pago: Contado
Medio de Pago: Transferencia Débito
Orden de pedido: ICRD-CONT-079-2026
Fecha de orden de pedido: 31/03/2026

Datos del Emisor / Vendedor

Razón Social: VARGAS LOMBANA PAULA DANIELA
Nombre Comercial: VARGAS LOMBANA PAULA DANIELA
Nit del Emisor: 1083925020
Tipo de Contribuyente: Persona Natural
Régimen Fiscal: R-99-PN
Responsabilidad tributaria: ZZ - No aplica
Actividad Económica: 7310

País: Colombia
Departamento: Huila
Municipio / Ciudad: Pitalito
Dirección: AV 1 3 06
Teléfono / Móvil: 3118282423
Correo: paulavargas225@gmail.com

Datos del Adquiriente / Comprador

Nombre o Razón Social: INSTITUTO DE CULTURA RECREACION Y DEPORTE MUNICIPIO DE PITALITO
Tipo de Documento: NIT
Número Documento: 900809150
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Régimen fiscal: O-23
Responsabilidad tributaria: 01 - IVA

País: Colombia
Departamento: Huila
Municipio / Ciudad: Pitalito
Dirección: CR 7 6 41
Teléfono / Móvil: 8350770
Correo: FACTURAICRDPITALITOHUILA@GMAIL.COM

Detalles de Productos

								IMPUESTOS				Precio unitario
Nro.	Código	Descripción	U/M	Cantidad	Precio unitario	Descuento detalle	Recargo detalle	IVA	%	INC	%	de venta
1	2	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LA DIFUSION INSTITUCIONAL MANEJO DE REDES SOCIALES Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES COMUNICATIVAS RELACIONADAS CON EVENTOS MASIVOS DEL INSTITUTO DE CULTURA RECREACION Y DEPORTE DEL MUNICIPIO DE PITALITO	94	1,00	$ 3.750.000,00	$ 0,00	$ 0,00					$ 3.750.000,00

Notas Finales

Linea de negocio: SEGUNDO PAGO PARCIAL MES DE MARZO 2026

Datos Totales



Documento generado el:
23/03/2026 12:22:59
Documento validado por la DIAN:
23/03/2026 12:22:59
XML Generado por: Solución Gratuita DIAN
800197268
PDF Generado por: Solución Gratuita DIAN Nit:800197268

MONEDA	COP
TASA DE CAMBIO	0

Subtotal		3750000
Descuento detalle		0,00
Recargo detalle		0,00
Total Bruto Factura		3750000
IVA		0,00
INC		0,00
Bolsas		0,00
Otros impuestos		0
Total impuesto (=)		0
Total neto factura (=)		3750000
Descuento Global (-)		0,00
Recargo Global (+)		0,00
Total factura (=)	**COP $**	$ 3750000

Valores informativos

ANTICIPOS	
Anticipos	0

RETENCIONES	
Rete fuente	0,00
Rete IVA	0,00
Rete ICA	0,00

MONEDA	COP
TASA DE CAMBIO	

Subtotal		3.750.000,00
Descuento detalle		0,00
Recargo detalle		0,00
Total Bruto Factura		3.750.000,00
IVA		0,00
INC		0,00
Bolsas		0,00
Otros impuestos		0,00
Total impuesto (=)		0,00
Total neto factura (=)		3.750.000,00
Descuento Global (-)		0,00
Recargo Global (+)		0,00
Total factura (=)	**COP $**	$ 3.750.000,00

Valores informativos

ANTICIPOS	
Anticipos	0,00

RETENCIONES	
Rete fuente	0,00
Rete IVA	0,00
Rete ICA	0,00

Numero de Autorización: 18764106417715 Rango desde: 173 Rango hasta: 200 Vigencia: 2026-08-26

PRESENTACIÓN DE INFORMES DE CONTRATO ICDR- CONT- 079-2026

INFORME DE ACTIVIDADES No.	02
CONTRATISTA	**PAULA DANIELA VARGAS LOMBANA** C.C. 1083925020
NÚMERO DEL CONTRATO	ICRD-CONT-079-2026
OBJETO: PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN LA DIFUSIÓN INSTITUCIONAL, MANEJO DE REDES SOCIALES Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES COMUNICATIVAS, RELACIONADAS CON EVENTOS MASIVOS DEL INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE DEL MUNICIPIO DE PITALITO.	
PERIODO	Marzo de 2026
VALOR DE LA CUOTA	$ 3.750.000

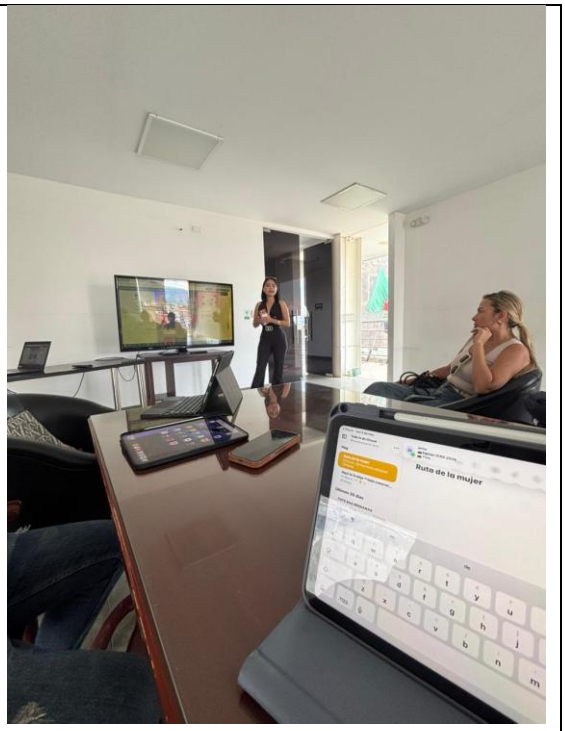
No.	OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA (Describir detalladamente el cumplimiento de cada obligación, sin limitarse a indicar "se cumplió")	EVIDENCIAS / SOPORTES (Fotografías, link, etc.)
1	Apoyar el diseño y ejecución de actividades estratégicas de promoción y difusión de los eventos masivos realizados por la Biblioteca Municipal Monseñor Esteban Rojas y el Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Pitalito.	En cumplimiento de la obligación contractual de apoyar el diseño y ejecución de actividades estratégicas de promoción y difusión de los eventos masivos realizados por la Biblioteca Municipal Monseñor Esteban Rojas y el Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Pitalito, se desarrollaron las siguientes acciones: **1. Campaña de expectativa – 7ª Ruta de la Mujer** Se diseñó e implementó una campaña de expectativa en medios digitales, orientada a generar interés y curiosidad en la comunidad frente al desarrollo de la 7ª Ruta de la Mujer. Se realizaron piezas gráficas y contenidos	

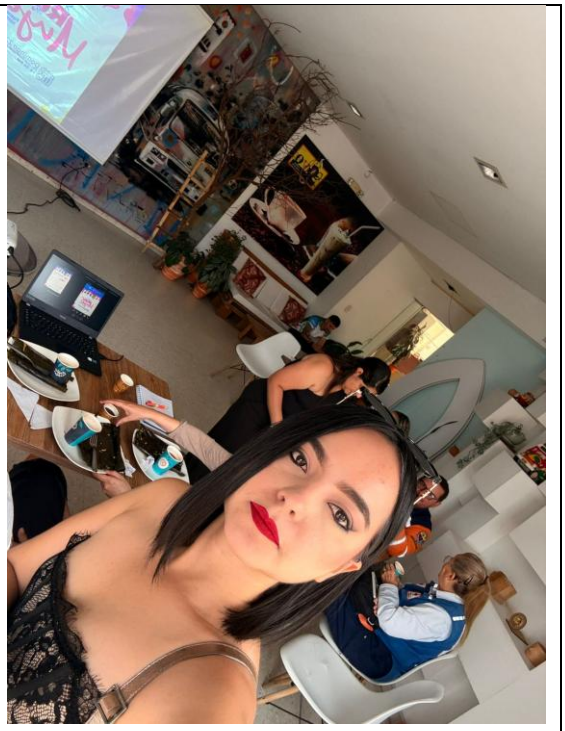
		audiovisuales enfocados en mensajes emotivos y de impacto, resaltando la importancia del evento. **2. Campaña de promoción y difusión – 7ª Ruta de la Mujer** Se ejecutó la estrategia de promoción digital mediante publicaciones en redes sociales institucionales, incluyendo piezas gráficas, videos y copys estratégicos. Se destacó la participación ciudadana, la programación del evento y el enfoque de empoderamiento femenino. **3. Campaña para la promoción de ciclovías** Se apoyó la creación de contenidos comunicativos para incentivar la participación de la comunidad en las jornadas de ciclovía, resaltando los beneficios de la actividad física, el uso adecuado del espacio público y la integración familiar. **4. Promoción de Juegos Intercolegiados** Se desarrollaron piezas de difusión orientadas a visibilizar la participación de instituciones educativas en los Juegos Intercolegiados,	 

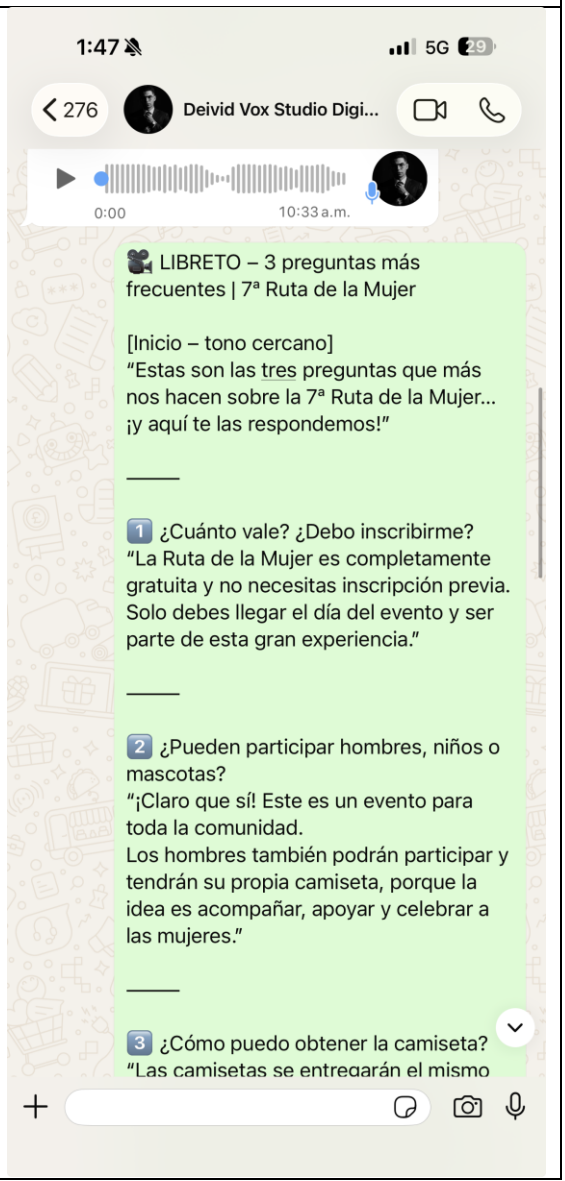
		destacando valores como el trabajo en equipo, la disciplina y el talento deportivo local. **5. Promoción actividad "Lucha por tu Barrio"** Se apoyó la estrategia de comunicación para promover esta actividad comunitaria, incentivando la participación ciudadana y resaltando el fortalecimiento del tejido social a través del deporte y la recreación. **6. Promoción "Vía Activa y Saludable"** Se diseñaron y difundieron contenidos orientados a promover hábitos de vida saludable, incentivando la asistencia a las jornadas de vía activa y resaltando su impacto positivo en la salud física y mental. **7. Promoción de la socialización – 7ª Ruta de la Mujer** Se generaron piezas informativas y de convocatoria para la socialización del evento, garantizando la participación de actores clave y la adecuada difusión de los objetivos, alcance y beneficios de la Ruta de la Mujer.	 

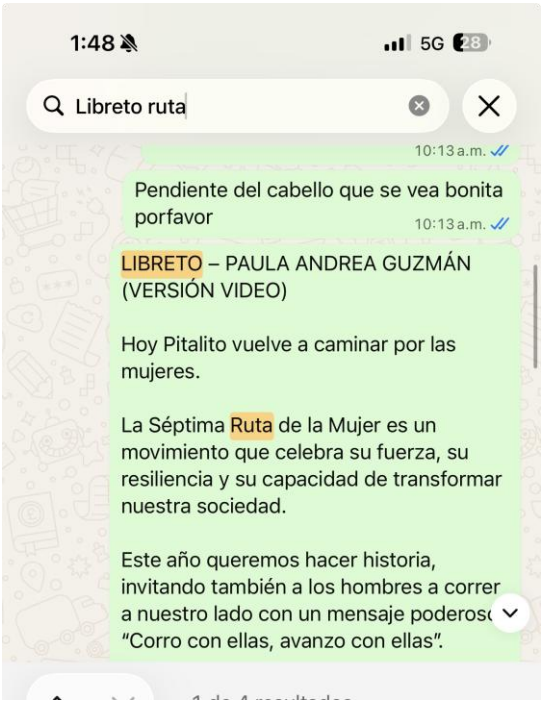
		8. Promoción convocatoria “Señorita Pitalito” Se apoyó la difusión de la convocatoria mediante estrategias digitales, incentivando la participación de jóvenes del municipio y destacando el valor cultural, social y representativo del certamen.	 

			
2	Trabajar de manera articulada con el comité organizador, participando en las reuniones periódicas que se realicen para la socialización, seguimiento y retroalimentación de los avances y novedades de los eventos masivos.	En cumplimiento de la obligación de trabajar de manera articulada con el comité organizador, participando en las reuniones periódicas para la socialización, seguimiento y retroalimentación de los avances y novedades de los eventos masivos, se desarrollaron las siguientes acciones: **1. Reunión – 7ª Ruta de la Mujer (Campaña de expectativa) 2 de marzo 2:00 de la tarde oficina de la directora** Se realizó reunión con el comité organizador para definir la estrategia de expectativa, estableciendo lineamientos creativos,	

		mensajes clave y cronograma de difusión. **2. Reunión – 7ª Ruta de la Mujer (Promoción y difusión) 4 de marzo 3:00 de la tarde alcaldía municipal de Pitalito** Se llevó a cabo mesa de trabajo con el comité organizador para coordinar acciones de promoción, validar piezas comunicativas y ajustar la estrategia de difusión del evento. **3. Reunión – Promoción de ciclovías 3:00 de la tarde, Café, del Instituto de cultura 6 de marzo** Se desarrolló reunión de articulación para planificar contenidos y acciones de difusión, enfocadas en incentivar la participación ciudadana en las jornadas de ciclovía. **4. Reunión – Juegos Intercolegiados 9 de marzo 3:00 de la tarde, oficina de Maricela** Se realizó encuentro con el comité organizador para definir la estrategia de visibilización del evento, estableciendo enfoques	 

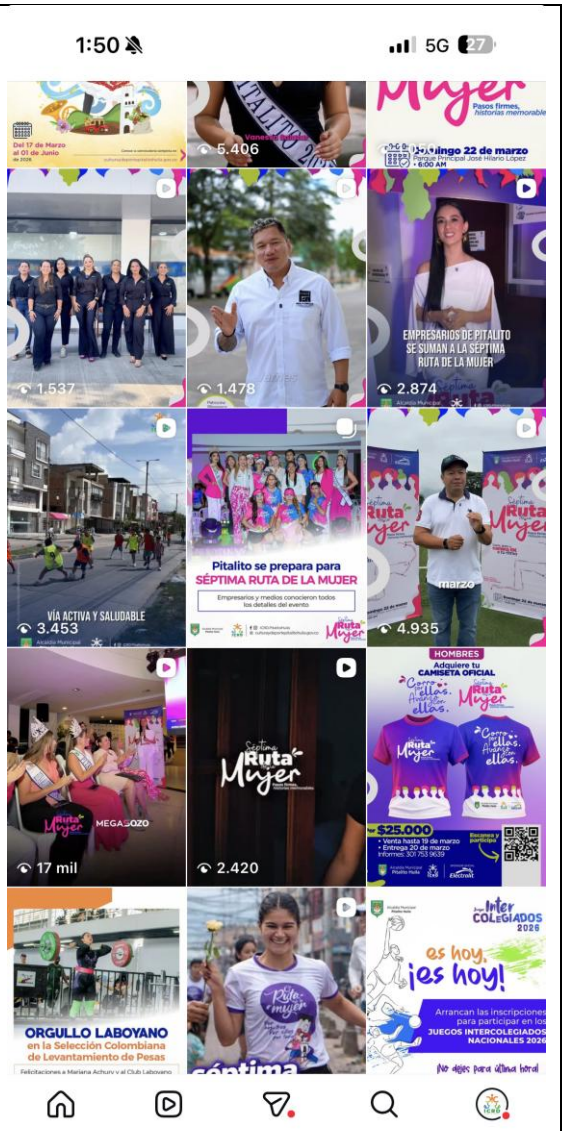
		comunicativos y cronograma de publicaciones. **5. Reunión – Lucha por tu Barrio 3:00 de la tarde 9 de marzo Cafe** Se participó en reunión de planificación con el comité organizador, donde se estructuró la estrategia de promoción y se definieron mensajes orientados a la participación comunitaria. **6. Reunión – Vía Activa y Saludable 4:00 de la tarde, 11 de marzo, oficina de la directora** Se llevó a cabo reunión de coordinación para definir acciones de difusión, enfocadas en promover hábitos de vida saludable y la asistencia a la actividad. **7. Reunión – Socialización 7ª Ruta de la Mujer 2:00 de la tarde 13 de marzo Oficina De la directora** Se realizó reunión con el comité organizador para estructurar la convocatoria y definir los contenidos informativos para la socialización del evento.	 

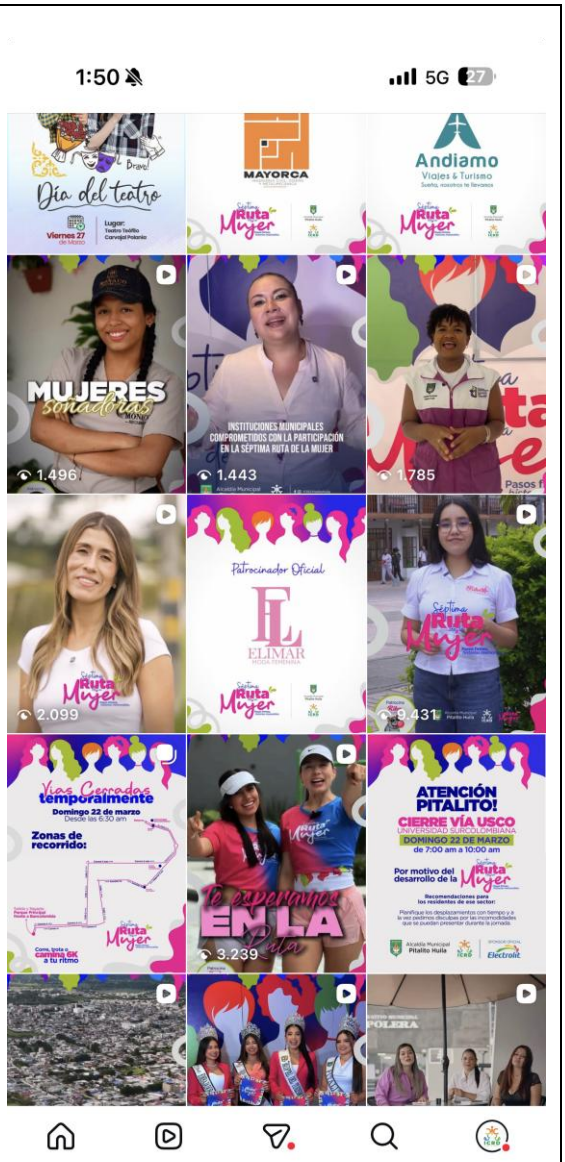
		8. Reunión – Convocatoria Señorita Pitalito 2:00 de la tarde 12 de marzo, oficina de Maritzabel Se desarrolló reunión de trabajo para establecer la estrategia de difusión de la convocatoria, definiendo piezas, canales y mensajes clave.	
3	Elaborar los libretos y guiones comunicativos destinados la promoción y difusión de los eventos masivos organizados por el ICRD yal Biblioteca Municipal Monseñor Esteban Rojas	En cumplimiento de la obligación de elaborar los libretos y guiones comunicativos destinados a la promoción y difusión de los eventos masivos organizados por el Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Pitalito y la Biblioteca Municipal Monseñor Esteban Rojas, se desarrollaron las siguientes acciones: **1. Video convocatoria – Canción y afiche oficial del Festival Folclórico** Se elaboró el guion comunicativo para invitar a artistas y diseñadores a participar en la convocatoria oficial, destacando la importancia cultural del festival y motivando la apropiación ciudadana. **2. Video – 3 preguntas frecuentes Ruta de la Mujer** Se desarrolló guion pedagógico en formato	

		dinámico, resolviendo dudas frecuentes de la comunidad sobre la Ruta de la Mujer, facilitando el acceso a la información y promoviendo la participación. **3. Video oficial – Ruta de la Mujer** Se estructuró el libreto principal del evento, con enfoque emotivo e inspirador, resaltando el propósito, impacto social y convocatoria abierta a la comunidad. **4. Video – Vanessa, Señorita Pitalito, invitando a la Ruta de la Mujer** Se elaboró guion de invitación institucional con enfoque cercano y representativo, aprovechando la figura de la Señorita Pitalito como embajadora del evento. **5. Video – Entes descentralizados invitando a la Ruta de la Mujer** Se construyó guion institucional que articula la participación de diferentes entidades, fortaleciendo el mensaje de trabajo conjunto y respaldo institucional.	

		6. Video – Reinas invitando a la Ruta de la Mujer Se diseñó un guion dinámico y participativo que integra a las candidatas, generando cercanía con el público y ampliando el alcance de la convocatoria.	
4	Generar, programar y administrar las publicaciones y las redes sociales institucionales Facebook e Instagram, garantizando una comunicación oportuna, coherente y alineada con los lineamientos del ICRD.	En cumplimiento de esta obligación, durante el mes de marzo se realizaron las siguientes publicaciones: A continuación, se relacionan las publicaciones realizadas durante el periodo: • **Video convocatoria afiche y canción oficial Festival Folclórico** https://www.instagram.com/reel/DVd6g5RDWvs/?igsh=aGFyajRud2s4dmZh • **Imagen expectativa Ruta de la Mujer (color fucsia)** https://www.instagram.com/p/DVhTrr3j57u/?igsh=MWp5ems5ZmRydXE3cQ== • **Imagen expectativa Ruta de la Mujer (color azul)** https://www.instagram.com/p/DVlc9CejeCK/?igsh=MWNsMmkwd2t2bDN2dQ== • **Video Laboyana Activa y Saludable** https://www.instagram.com/re	

		el/DVl6Ilzkfa2/?igsh=NnkwMGUxcGJhenVw • **Imagen de condolencia** https://www.instagram.com/p/DVl9OR7ESMv/?igsh=MWF5NGp4eWU3bTgzMA== • **Imagen conmemorativa Día de la Mujer** https://www.instagram.com/p/DVn2h7oDH6j/?igsh=MWFjOXQ3bDBlMmZmMQ== • **Día Internacional de la Ciclovía Recreativa** https://www.instagram.com/p/DVpKL2djBZR/?igsh=NDljamRyZHM3cXd2 • **Juegos Intercolegiados – Inscripciones** https://www.instagram.com/p/DVqiKjeEXQb/?igsh=MTN3YTk5NmUya2pjaA== • **Imagen expectativa Ruta de la Mujer (color naranja)** https://www.instagram.com/p/DVq-ZsIETPt/?igsh=bmgwMnM2bXNhZTZl • **Noticia actividad "Lucha por tu Barrio"** https://www.instagram.com/p/DVrezNnDydI/?igsh=bmp5cXc1OWFkbmo0 • **Convocatoria "Lucha por tu Barrio" – Barrio Porvenir** https://www.instagram.com/p/	

		DVtG9wpjPE4/?igsh=MXh3c3k3M2FiOXcwMQ== • **Galería entrega de uniformes – Villa Olímpica** https://www.instagram.com/p/DVtwHJkkeWj/?igsh=NTllbHJheW1kdDZn • **Carrusel impacto Ruta de la Mujer** https://www.instagram.com/p/DVtwHJkkeWj/?igsh=NTllbHJheW1kdDZn • **Video visita del alcalde a escenarios deportivos** https://www.instagram.com/reel/DVvnWUYjc4a/?igsh=MThicTZydTF3eWVxag== • **Video promocional Ruta de la Mujer** https://www.instagram.com/reel/DVwqRdrkqeM/?igsh=aGI5MjR0d3JwaTVm • **Imagen socialización y rueda de prensa Ruta de la Mujer** https://www.instagram.com/p/DVw4OohDN3E/?igsh=MTB0YmNjbGZjd3NvOQ== • **Publicación Vía Activa y Saludable** https://www.instagram.com/p/DVzCbUHj6XT/?igsh=MW13c3VlYTNlYjdvaw== • **Video 3 preguntas frecuentes Ruta de la Mujer** https://www.instagram.com/p/	

		DVzCbUHj6XT/?igsh=MW13c3VlYTNlYjdvaw== • **Imagen Día Nacional del Alcalde** https://www.instagram.com/p/DV01ThMEV8g/?igsh=MWhrd2NnYzZveWo4cw== • **Convocatoria Juegos Intercolegiados** https://www.instagram.com/p/DV01ThMEV8g/?igsh=MWhrd2NnYzZveWo4cw== • **Noticia "Orgullo Laboyano" – Mariana Achury** https://www.instagram.com/p/DV1MxTxDche/?igsh=MTRscThsbm8xYzZ4Mw== • **Imagen comercial – Camiseta Ruta de la Mujer (hombre)** https://www.instagram.com/p/DV2A6A1DWV1/?igsh=ZzVoZzBramg3eTZo • **Video canción oficial Ruta de la Mujer** https://www.instagram.com/reel/DV2FKF0jHkE/?igsh=dW5yNXJ1bXVxOGNn • **Video alcalde y directora invitando a la Ruta de la Mujer** https://www.instagram.com/reel/DV3g1lwDREs/?igsh=OTV0YW14Y3NzYmF3 • **Publicación socialización con medios y comerciantes**	

		https://www.instagram.com/p/DV3x3QkDZE_/?igsh=aW14anAwajFlajd4 • **Video Día Internacional de la Ciclovía** https://www.instagram.com/reel/DV6ZCHvEaIB/?igsh=MXBwYjBteHo1aXp2Zw== • **Video testimonios empresarios – Ruta de la Mujer** https://www.instagram.com/reel/DV8ds5_isZr/?igsh=MTcwbWJnMHUxcGcxYQ== • **Video Vanesa Salazar invitando a la Ruta de la Mujer** https://www.instagram.com/reel/DV_SWd4DScA/?igsh=YjR5OXZuY3ViZjd2 • **Convocatoria Señorita Pitalito** https://www.instagram.com/p/DV_YDzLjfzC/?igsh=MTJibmdtejFjZmEzcQ== • **Video reinas invitando a la Ruta de la Mujer** https://www.instagram.com/reel/DV_4ieFlluw/?igsh=MWN0eDJ4MHRxYjJuaQ== • **Noticia cierre de vías Ruta de la Mujer** https://www.instagram.com/p/DWAPltoD-JE/?igsh=dGl3c3ozMGE4aWdn	

		• **Noticia cerramiento de vías** https://www.instagram.com/p/DWAZLRmj0Bt/?igsh=bTF4c21xcWtyYXY4 • **Video entes descentralizados invitando a la Ruta de la Mujer** https://www.instagram.com/reel/DWCFW29FEmy/?igsh=MTg1dGNpOWI5NWZjOQ== • **Convocatoria Día Internacional del Teatro** https://www.instagram.com/p/DWCkNMqj6ff/?igsh=MTBvbHZ1b3U4eTk2bA== • **Convocatoria Señorita Pitalito 2026** https://www.instagram.com/p/DWCkPTjjw4F/?igsh=Znh3bGJxNDhkeXdt • **Conversatorio Javier Chinchilla** https://www.instagram.com/p/DWCrO5rj1Kh/?igsh=MWM2cnR1aWVtaW43cQ== • **Día del Artesano** https://www.instagram.com/p/DWELNeQD0Z-/?igsh=ejhvbTR4ams2d2tu • **Día del Hombre** https://www.instagram.com/p/DWEw1D4kWtK/?igsh=MXRyM3U4c2p5cWdlMg==) 🎥 **Videos (Reels / videos): 14** 🖼 **Imágenes (posts,**	

		carruseles, piezas gráficas): 24 **Total 38 publicaciones** Adicionalmente, se gestionó la **aceptación de colaboraciones en redes sociales con los patrocinadores de la Ruta de la Mujer**, permitiendo amplificar el alcance de las publicaciones, fortalecer las alianzas estratégicas y garantizar mayor visibilidad tanto del evento como de las marcas vinculadas. Esta acción contribuyó a una difusión más efectiva, logrando un impacto conjunto entre la institucionalidad y el sector privado.	
5	Apoyar el cubrimiento audiovisual, presencial o virtual, de los eventos masivos, asegurando al adecuada visibilizarían de la gestión institucional y su misionalidad.	En cumplimiento de esta obligación, se brindó apoyo al cubrimiento audiovisual de los siguientes eventos: Se brindó apoyo al cubrimiento audiovisual de la **socialización de la Séptima Ruta de la Mujer**, realizada el viernes 13 a partir de las 5:00 p.m. en las instalaciones del Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Pitalito, garantizando el	

		registro y la difusión de este espacio informativo dirigido a la comunidad. Asimismo, se apoyó el cubrimiento del evento central de la **Séptima Ruta de la Mujer**, llevado a cabo el 22 de marzo desde las 6:00 a.m. en el parque principal, realizando registro audiovisual y generación de contenido en tiempo real, con el fin de visibilizar la participación ciudadana y el desarrollo de la actividad.	
6	Apoyar la redacción de noticias, boletines y comunicados oficiales relacionados con las acciones, programas y eventos masivos del Instituto.	Durante el mes de marzo se elaboraron noticias, boletines y comunicados relacionados con: 1. Convocatoria para la creación del afiche y la canción oficial del Festival Folclórico. 2. Publicación de expectativa Ruta de la Mujer (línea gráfica fucsia). 3. Publicación de expectativa Ruta de la Mujer (línea gráfica azul). 4. Promoción de la jornada Laboyana Activa y Saludable. 5. Mensaje institucional de condolencia a la comunidad.	1. https://www.instagram.com/reel/DVd6g5RDWvs/?igsh=aGFyajRud2s4dmZh 2. https://www.instagram.com/p/DVhTrr3j57u/?igsh=MWp5ems5ZmRydXE3cQ== 3. https://www.instagram.com/p/DVlc9CejeCK/?igsh=MWNsMmkwd2t2bDN2dQ== 4. https://www.instagram.com/reel/DVl6Ilzkfa2/?igsh=NnkwMGUxcGJhenVw 5. https://www.instagram.com/p/DVl9OR7ESMv/?igsh=MWF5NGp4eWU3bTgzMA== 6. https://www.instagram.com/p/DVn2h7oDH6j/?igsh=MWFjOXQ3bDBlMmZmMQ== 7. https://www.instagram.com/p/DVpKL2djBZR/?igsh=NDljamRyZHM3cXd2 8. https://www.instagram.com/p/DVqiKjeEXQb/?igsh=MTN3YTk5NmUya2pjaA== 9. https://www.instagram.com/p/DVq-ZsIETPt/?igsh=bmgwMnM2bXNhZTZl 10. https://www.instagram.com/p/DVrezNnDydI/?igsh=bmp5cXc1OWFkbmo0

		6. Conmemoración del Día Internacional de la Mujer. 7. Conmemoración del Día Internacional de la Ciclovía Recreativa. 8. Apertura de inscripciones para los Juegos Intercolegiados. 9. Publicación de expectativa Ruta de la Mujer (línea gráfica naranja). 10. Desarrollo de la actividad comunitaria “Lucha por tu Barrio”. 11. Convocatoria a la actividad “Lucha por tu Barrio” en el barrio Porvenir. 12. Entrega de uniformes en la Villa Olímpica. 13. Publicación de impacto de la Ruta de la Mujer. 14. Visita institucional a escenarios deportivos del municipio. 15. Promoción oficial de la Ruta de la Mujer. 16. Socialización y rueda de prensa de la Ruta de la Mujer. 17. Jornada de Vía Activa y Saludable. 18. Resolución de preguntas frecuentes sobre la Ruta de la Mujer. 19. Conmemoración del Día Nacional del Alcalde.	11. https://www.instagram.com/p/DVtG9wpjPE4/?igsh=MXh3c3k3M2FiOXcwMQ== 12. https://www.instagram.com/p/DVtwHJkkeWj/?igsh=NTllbHJheW1kdDZn 13. https://www.instagram.com/p/DVtwHJkkeWj/?igsh=NTllbHJheW1kdDZn 14. https://www.instagram.com/reel/DVvnWUYjc4a/?igsh=MThicTZydTF3eWVxag== 15. https://www.instagram.com/reel/DVwgRdrkqeM/?igsh=aGI5MjR0d3JwaTVm 16. https://www.instagram.com/p/DVw4OohDN3E/?igsh=MTB0YmNjbGZjd3NvOQ== 17. https://www.instagram.com/p/DVzCbUHj6XT/?igsh=MW13c3VlYTNlYjdvaw== 18. https://www.instagram.com/p/DVzCbUHj6XT/?igsh=MW13c3VlYTNlYjdvaw== 19. https://www.instagram.com/p/DV01ThMEV8g/?igsh=MWhrd2NnYzZveWo4cw== 20. https://www.instagram.com/p/DV01ThMEV8g/?igsh=MWhrd2NnYzZveWo4cw== 21. https://www.instagram.com/p/DV1MxTxDche/?igsh=MTRscThsbm8xYzZ4Mw== 22. https://www.instagram.com/p/DV2A6A1DWV1/?igsh=ZzVoZzBramg3eTZo 23. https://www.instagram.com/reel/DV2FKF0jHkE/?igsh=dW5yNXJ1bXVxOGNn 24. https://www.instagram.com/reel/DV3g1lwDREs/?igsh=OTV0YW14Y3NzYmF3 25. https://www.instagram.com/p/DV3x3QkDZE_/?igsh=aW14anAwajFlajd4 26. https://www.instagram.com/reel/DV6ZCHvEaIB/?igsh=MXBwYjBteHo1aXp2Zw==

		20. Difusión de convocatoria a Juegos Intercolegiados. 21. Reconocimiento a talento local – Orgullo Laboyano Mariana Achury. 22. Promoción de camiseta oficial Ruta de la Mujer. 23. Presentación de la canción oficial de la Ruta de la Mujer. 24. Invitación institucional del alcalde y la dirección a la Ruta de la Mujer. 25. Socialización con medios de comunicación y comerciantes. 26. Conmemoración del Día Internacional de la Ciclovía (formato audiovisual). 27. Testimonios de empresarios sobre la Ruta de la Mujer. 28. Invitación de la Señorita Pitalito a la Ruta de la Mujer. 29. Convocatoria para la elección de Señorita Pitalito. 30. Invitación de las candidatas a la Ruta de la Mujer. 31. Información sobre cierre de vías por la Ruta de la Mujer. 32. Información sobre el cerramiento vial del evento.	27. https://www.instagram.com/reel/DV8ds5_isZr/?igsh=MTcwbWJnMHUxcGcxYQ== 28. https://www.instagram.com/reel/DV_SWd4DScA/?igsh=YjR5OXZuY3ViZjd2 29. https://www.instagram.com/p/DV_YDzLjfzC/?igsh=MTJibmdtejFjZmEzcQ== 30. https://www.instagram.com/reel/DV_4ieFIluw/?igsh=MWN0eDJ4MHRxYjJuaQ== 31. https://www.instagram.com/p/DWAPltoD-JE/?igsh=dGI3c3ozMGE4aWdn 32. https://www.instagram.com/p/DWAZLRmj0Bt/?igsh=bTF4c21xcWtyYXY4 33. https://www.instagram.com/reel/DWCFW29FEmy/?igsh=MTg1dGNpOWI5NWZjOQ== 34. https://www.instagram.com/p/DWCkNMqj6ff/?igsh=MTBvbHZ1b3U4eTk2bA== 35. https://www.instagram.com/p/DWCkPTjjw4F/?igsh=Znh3bGJxNDhkeXdt 36. https://www.instagram.com/p/DWCrO5rj1Kh/?igsh=MWM2cnR1aWVtaW43cQ== 37. https://www.instagram.com/p/DWELNeQD0Z-/?igsh=ejhvbTR4ams2d2tu

		33. Invitación de entes descentralizados a la Ruta de la Mujer. 34. Convocatoria para el Día Internacional del Teatro. 35. Difusión de la convocatoria Señorita Pitalito 2026. 36. Promoción del conversatorio con Javier Chinchilla. 37. Conmemoración del Día del Artesano. 38. Conmemoración del Día del Hombre.	
7	Apoyar la presentación de eventos institucionales del ICRD	En cumplimiento de esta obligación, se brindó apoyo en la presentación del evento de **socialización de la Séptima Ruta de la Mujer**, realizado el viernes 13 de marzo a las 6:00 p.m. en las instalaciones del Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Pitalito, además se realizó la presentación el el evento oficial el día 22 de marzo en el parque principal Durante la actividad, se contribuyó al desarrollo del evento mediante el acompañamiento en la conducción y presentación, garantizando una comunicación clara, organizada y alineada con los objetivos institucionales, así como la adecuada interacción con los asistentes.	

		Estas acciones contribuyeron al adecuado desarrollo protocolario de los eventos, fortaleciendo la imagen institucional y garantizando una comunicación clara y organizada ante la comunidad y los medios de comunicación.	
8	Realizar la entrega periódica de estadísticas, informes y/o mediciones del alcance e impacto de las redes sociales institucionales Facebook e Instagram, como insumo para la evaluación de las estrategias de difusión.	En cumplimiento de esta obligación, se realizó la recopilación, análisis y consolidación de las métricas correspondientes al comportamiento de las redes sociales institucionales durante el mes de marzo, incluyendo indicadores de alcance, interacción, reproducciones de video, crecimiento de seguidores y nivel de participación ciudadana. Se elaboró el informe estadístico mensual como insumo para la evaluación de las estrategias de difusión implementadas, permitiendo identificar el rendimiento de los contenidos publicados, el impacto de las campañas promocionales y el nivel de posicionamiento institucional alcanzado a través de las plataformas digitales.	

		Estas mediciones permitieron orientar ajustes estratégicos en la planificación de contenidos, fortalecer los formatos con mayor nivel de interacción y optimizar la comunicación digital alineada con los objetivos misionales del Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Pitalito.	

PRESENTACIÓN DE INFORMES DE CONTRATO ICDR- CONT- 079-2026

Igualmente, manifiesto que he dado cumplimiento a los pagos al Sistema de Seguridad Social durante el periodo de ejecución del contrato, de acuerdo con lo establecido en las normas vigentes.

PAGOS SEGURIDAD SOCIAL:				
No de la planilla y periodo	**Ingreso Base de Cotización (40%)**	**Tipo de Aportes**	**Entidades**	**Valor**
36753845 FEBRERO 2026	$2.400.000	Salud	NUEVA E.P.S	$302.200
		Pensión	PORVENIR	$386.800
		ARL	ARL SURA	$12.700
TOTAL				**$ 701.700**

Fecha de expedición del presente informe: 31 de marzo de 2026

ANEXOS:
- Certificado de Aportes seguridad social mes febrero de 2026

Atentamente,



PAULA DANIELA VARGAS LOMBANA
Contratista / CC 1.083.925.020

ASOPAGOS s.a.

RAZÓN SOCIAL :	PAULA DANIELA VARGAS LOMBANA
IDENTIFICACIÓN:	CC-1083925020
COD. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	0
NOM. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	
FECHA GENERACIÓN REPORTE:	2026-03-16
FECHA LÍMITE DE PAGO:	2026-03-05
FECHA DE PAGO:	2026-03-16
ENTIDAD DE PAGO:	BANCOLOMBIA
PERÍODO PENSIÓN:	2026-02
PERÍODO SALUD:	2026-02
NÚMERO PLANILLA:	36753845
TOTAL COTIZANTES:	1
REFERENCIA DE PAGO (PIN):	36753845
TIPO DE PLANILLA:	I

CÓDIGO ENTIDAD	NIT	NOMBRE	NÚMERO AFILIADOS	IBC	FONDO SOLIDARIDAD	FONDO SUBSISTENCIA	TOTAL INTERESES	VALOR PAGAR SIN INTERESES	VALOR PAGAR
EPS037	900156264	NUEVA E.P.S. S.A.	1	$ 2.400.000	$ 0	$ 0	$ 2.200	$ 300.000	$ 302.200
230301	800224808	PORVENIR	1	$ 2.400.000	$ 0	$ 0	$ 2.800	$ 384.000	$ 386.800
14-11	890903790	ARL SURA	1	$ 2.400.000	$ 0	$ 0	$ 100	$ 12.600	$ 12.700
				Total a pagar	$ 0	$ 0	$ 5.100	$ 696.600	$ 701.700

PAGADO

FECHA DE PAGO DEL SIGUIENTE MES:	08/04/2026

Bancolombia

Comprobante en línea

16 Mar 2026 09:21:22

Pago PSE

Pago exitoso

CUS 144412096

Comercio
ASOPAGOS

Referencia 1
10.10.11.80

Fecha
16 Mar 2026 09:21:22

Referencia 2
CC

Número de factura
36753845

Referencia 3
1083925020

Descripción del pago
Pago de seguridad Social Integrado

Valor del Pago
$701.700

Número de comprobante
TR0920132096

Costo de la transacción
$ 0

Producto origen
Ahorros - Bancolombia
****** 9603**

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA