CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. 310-25 SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA Y LA FUNDACIÓN PLAN

DOCUMENTO TÉCNICO, CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO DE LA ESTRATEGIA PEDAGÓGICA A DESARROLLAR EN LOS LABORATORIOS PARA LA MOVILIZACIÓN SOCIAL Y COMUNICACIÓN PÚBLICA. (OBJETIVO 4).

PRESENTADO POR:
FUNDACIÓN PLAN

A:

SUPERVISIÓN CONVENIO
ASESOR DE LA CONSEJERÍA PRESIDENCIAL PARA LA RECONCILIACIÓN NACIONAL

Septiembre de 2025

Contenido

1. Introducción 3
2. Enfoques para la intervención 3
3. Marco Conceptual 5
4. Aspectos metodológicos 7
5. Manos a la obra: ¿Cómo lo hacemos? 8
6. Laboratorio 1. Promoción de liderazgos y participación juvenil 9
7. Laboratorio 2. Prevención de violencias y transformación social 12
8. Laboratorio 3. Construcción de mensajes claves y definición de formatos 14
9. Acompañamiento técnico a la producción 15
10. Juntanza 17
11. Bibliografía 20
12. Anexos 21

1. Introducción

En el marco del proyecto Tejiendo Palabra, Tejiendo Memoria, se estructura la presente guía metodológica y técnica, con el propósito de dar cumplimiento al **"**Objetivo Específico Nro. 4: Generar procesos de comunicación pública, en donde adolescentes y jóvenes promuevan acciones de impacto para transformar los imaginarios y normas sociales que legitiman la violencia, desde sus propias narrativas, experiencias e iniciativas organizativas." Enmarcado en el convenio de asociación no. 310-25 suscrito entre el departamento administrativo de la presidencia de la república y la Fundación Plan.

Para alcanzar este objetivo se desarrollarán las siguientes actividades:

Actividad Nro. 1: Impulsar un laboratorio para la movilización social y la comunicación pública, con énfasis en la *promoción de liderazgos y la participación juvenil*. En este espacio, se propiciarán ejercicios de diálogo, generación de confianza y construcción de acuerdos colectivos que fortalezcan el sentido de pertenencia entre las y los participantes. Estos encuentros pedagógicos abordarán temas de liderazgo juvenil, participación ciudadana y la contextualización de algunos hallazgos del proyecto en ámbitos comunitario y educativo.

Actividad Nro. 2: Impulsar un laboratorio para la movilización social y la comunicación pública, con énfasis en la *prevención de violencias y la transformación social*. A partir de los mensajes construidos anteriormente, las y los jóvenes tendrán la posibilidad de aumentar y experimentar con lenguajes y técnicas audiovisuales y artísticas que traduzcan sus voces en propuestas concretas de cambio.

También se realizará una *Juntanza de Comunicación para la Reconciliación y la Paz* que permita socializar los resultados de los laboratorios de innovación para la movilización social y la comunicación pública, con énfasis en la promoción de liderazgos y la participación juvenil y en la prevención de violencias y la transformación social. Esta acción colectiva se documentará visual y/o audiovisualmente con testimonios de sus participantes directos e indirectos.

Los mensajes comunicativos contenidos en las piezas se construirán con base en los encuentros del proceso de comunicación pública y la intervención realizada con las comunidades educativas.

2. Enfoques para la intervención

2.1 Enfoque sociocultural

La sociedad y la cultura son factores importantes que influyen en el desarrollo de una persona, que determinadas por las relaciones sociales y contextos ambientales, crea identidades, arraigos, sesgos e historias que son importantes para reconocer el contexto y razón de ser de las personas.

En ese sentido las diferentes actividades que se realizarán en el marco de la implementación del proyecto deben partir de una lectura del contexto sociocultural, como los conflictos, los procesos posteriores a estos y cómo han influido en el desarrollo de las personas participantes.

2.2 Enfoque de acción sin daño

Hacer intervenciones teniendo en cuenta el enfoque de acción sin daño, significa que obligatoriamente se debe hacer lecturas del contexto que garanticen la reflexión sobre los mensajes éticos implícitos y, desde el momento de plantear las acciones y evaluar sus consecuencias, se incluya un análisis ético desde el punto de vista de los valores y principios que las orientan, considerando, además de otros criterios, unos principios mínimos como acuerdos y valores deseables de convivencia humana en condiciones de pluralidad e [interculturalidad], fundamentados en las nociones de dignidad, autonomía y libertad. (Synergia, 2011)

La perspectiva del enfoque de acción sin daño plantea que ninguna intervención está exenta de hacer daño (no intencionado) a través de sus acciones. Este enfoque requiere el seguimiento y monitoreo de las acciones, en aras de establecer cómo estas han incidido en las personas y comunidades frente a aspectos como la identidad y el tejido social. Implica la reflexión por parte de las y los facilitadores sobre aspectos como los conflictos emergentes durante la ejecución de las acciones (Comisión de la Verdad, 2022).

De acuerdo con las dos posiciones anteriores se plantea en la intervención en el marco del proyecto “Tejiendo Palabra, Tejiendo Memoria” realizar un análisis durante la acción y posterior a esta, con el fin de definir si es necesario rediseñar acciones para que no causen efectos negativos en las comunidades o procesos acompañados.

2.3 Enfoque de derechos: Una sociedad como la colombiana que ha crecido en medio del conflicto armado interno y lo ha naturalizado, requiere de nuevo humanizarse y pensar acciones que posibiliten una sociedad más justa y en paz (Unidad para Las Víctimas, 2024). Con este enfoque se asume que, para garantizar el fortalecimiento de la democracia y contribuir a procesos de convivencia la apuesta debe estar encaminada hacia la Educación en Derechos Humanos que busca el reconocimiento de la *dignidad humana*, como una exigencia en la que se plantea un sujeto en libertad, no alienado, ni violentado. Este enfoque implica no solo el reconocimiento, sino también el ejercicio pleno, la promoción activa y la protección efectiva de los derechos humanos, para que todas las personas puedan participar en la vida social y política de manera libre e igualitaria. Es por ello, que, desde el diálogo social, este enfoque permitirá fortalecer los procesos en el reconocimiento de la dignidad de las personas y sus derechos como ciudadanía.

2.4 Enfoque de género: Se refiere al compromiso de contribuir a la igualdad de género y a la inclusión abordando explícitamente las causas fundamentales de la desigualdad de género, en particular la desigualdad en las relaciones de poder entre los géneros, las normas sociales discriminatorias y la legislación, en todo nuestro trabajo. El enfoque transformador de género no solo atiende las causas estructurales de la desigualdad, sino que también permite identificar los roles y desigualdades construidos para hombres y mujeres, promoviendo su cuestionamiento y transformación. De esta manera, busca reestructurar las relaciones desiguales de género y poder para lograr la plena realización de los derechos y la igualdad de las niñas entre todos ellas y los niños, jóvenes y personas adultas, independientemente de su género. (Plan International, A glossary of gender and inclusion terminology and definitions).

La Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional y la Fundación PLAN reconocen el enorme poder que tienen las normas de género y como estas generan profundas brechas y barreras que deben ser atendidas desde los diálogos a través del fortalecimiento y la interdependencia de los elementos transformadores como son la agencia y empoderamiento

de las niñas, adolescentes y mujeres, identificar las normas de género, tener en cuenta la diversidad, el trabajo con niños y hombres, analizar lo relacionado con la condición y posición y el entorno propicio. Desde PLAN y para esta intervención es fundamental tener en cuenta la interseccionalidad como punto importante de análisis sobre todo en situaciones de conflicto donde se desdibujan y vulneran los derechos ampliamente.

2.5 Enfoque de resiliencia. Se fundamenta en este enfoque, reconociendo la resiliencia como un eje vital en los procesos de memoria histórica, la reconciliación y la construcción de la convivencia, ya que se constituye en un medio para expresar el dolor y resignificar el pasado. Así, este enfoque busca potenciar las capacidades individuales y comunitarias que permitan no solo resistir ante situaciones traumáticas, sino también resignificarlas y convertirlas en promotores de transformación social.

Por otro lado, también se concibe La reconciliación como “El proceso mediante el cual las comunidades, individuos o grupos que han sido afectados por el conflicto, ya sea armado o social, trabajan para superar las divisiones, reconocer los daños causados y reconstruir relaciones basadas en el respeto mutuo. (Reconciliación)

La resiliencia puede ser construida y fortalecida mediante diferentes estrategias, entre ellas el arte, la didáctica, las narraciones y los espacios de diálogo.

2.6 Enfoque étnico. La inclusión de la dimensión étnica y cultural en la intervención implica que todo el equipo implementador fortalezca sus competencias interculturales para desempeñarse efectiva y apropiadamente al interactuar con personas que son diversas cultural y lingüísticamente. A lo largo del proceso se brindarán recomendaciones prácticas para hacer un acompañamiento adecuado a las características y necesidades de las comunidades étnicas y para que las actividades contribuyan al fortalecimiento y respeto de sus culturas y no generar acción con daño.

En este enfoque se debe entender que la reconciliación nacional demanda el reconocimiento de estas identidades colectivas y sean incluidas y respetadas en equidad lo territorial y el ámbito nacional.

3. Marco Conceptual

La estrategia pedagógica que orienta el desarrollo de los laboratorios para la movilización social y comunicación pública se fundamenta en la comprensión de la comunicación pública como práctica social, pedagógica y transformadora. Esta no se limita a la difusión de mensajes, sino que habilita procesos de construcción colectiva de sentido, visibiliza realidades juveniles y genera condiciones para la transformación de los imaginarios y normas sociales que legitiman la violencia. Su potencial radica en tres dimensiones interrelacionadas:



A estas dimensiones se suma un reconocimiento de las particularidades culturales y sociales de cada comunidad, y de las perspectivas generacionales, en la que las expresiones juveniles —innovadoras, críticas y creativas— constituyen el núcleo de la construcción de lo público. En esta perspectiva, el protagonismo juvenil se concibe desde la capacidad de liderazgo y movilización, entendidos como habilidades para dinamizar procesos colectivos, fortalecer redes y promover narrativas propias orientadas al cambio social.

El marco conceptual se articula con la Comunicación para el Desarrollo (C4D) de UNICEF, que plantea la comunicación como un proceso basado en el diálogo y la participación para transformar normas sociales y estructuras de poder (UNICEF, 2017), y con la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento, que enfatiza la importancia de amplificar la voz de los actores locales para garantizar la sostenibilidad de los procesos (USAID, 2018). Estas referencias coinciden en que la comunicación, cuando se construye desde la participación, tiene capacidad de generar transformaciones duraderas en las comunidades.

En coherencia, la movilización social juvenil se define como un proceso sostenido en el que las juventudes se organizan, articulan y desarrollan acciones colectivas con impacto en sus realidades territoriales. Este proceso integra cuatro dimensiones estratégicas:

1. Liderazgo juvenil, entendido como la capacidad de orientar y dinamizar iniciativas colectivas.
2. Participación ciudadana, que se expresa en espacios comunitarios, culturales, artísticos o digitales.
3. Construcción de agendas juveniles, que legitima prioridades definidas por las propias juventudes.
4. Articulación intergeneracional, que amplía la incidencia mediante el diálogo con otros actores y generaciones.

De este modo el documento técnico, conceptual y metodológico de la estrategia pedagógica a desarrollar en los laboratorios para la movilización social y comunicación pública se configuran como espacios de innovación social, en las que adolescentes y jóvenes fortalecen sus liderazgos, desarrollan competencias artísticas y colectivas, y generan piezas comunicativas que promueven convivencia, reconciliación y transformación social. Así, la estrategia no solo

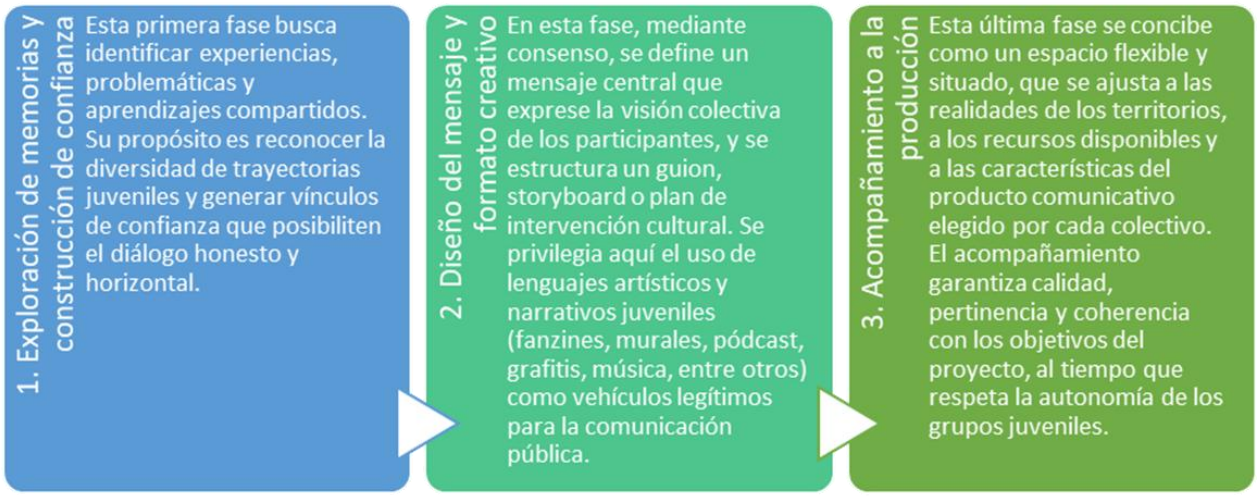
produce resultados comunicativos, sino que también aporta al fortalecimiento del tejido social desde las voces y experiencias de las juventudes en los territorios.

4. Aspectos metodológicos

La herramienta metodológica propuesta se sustenta en un enfoque de Investigación-Acción Participativa (IAP) y en el uso de metodologías activas que conciben a las juventudes no como receptores pasivos, sino como protagonistas en la producción de conocimiento, narrativas y acciones transformadoras. Desde la IAP, la reflexión crítica sobre la realidad se convierte en un ejercicio de empoderamiento y transformación social (Fals Borda, 1987), lo cual conecta directamente con el objetivo de este proyecto: fortalecer la voz juvenil en la esfera pública y resignificar los imaginarios sociales que legitiman la violencia.

Este enfoque metodológico reconoce además la importancia de la pedagogía crítica como marco para comprender la comunicación como práctica de diálogo y emancipación. Tal como plantea Freire (1997), todo proceso educativo debe generar conciencia y habilitar a las personas para transformar su realidad. En este sentido, cada actividad metodológica aquí propuesta se concibe no solo como un espacio de aprendizaje técnico, sino como un escenario de reflexión y acción que articula participación juvenil, memoria colectiva y creación cultural.

El proceso se organiza en cuatro (4) sesiones, de las cuales, tres (3) sesiones metodológicas secuenciales serán de forma presencial, flexibles y adaptadas a las condiciones de cada territorio, y un cuarto encuentro virtual con los colectivos de comunicación con el fin de acompañar y revisar las piezas comunicativas establecidas en los anteriores encuentros desarrollados.



De manera complementaria, se prevé la realización de una *Juntanza de Comunicación para la Reconciliación y la Convivencia*, concebida como un espacio de encuentro e intercambio de experiencias que reunirá a las personas de los colectivos participantes, líderes juveniles y organizaciones sociales. Este escenario no solo permitirá socializar los productos comunicativos elaborados en los laboratorios, sino también fortalecer las redes juveniles regionales, generar alianzas interinstitucionales y posicionar iniciativas colectivas en torno a la paz, la reconciliación y la convivencia.

En suma, la metodológica articula aprendizaje, creación y acción colectiva como pilares para consolidar a las juventudes como sujetos políticos y comunicadores de paz en sus territorios. La guía no se limita a la transmisión de técnicas, sino que constituye una herramienta práctica y conceptual que orienta a facilitadores, colectivos y aliados institucionales en la implementación de procesos comunicativos participativos.

En coherencia con el convenio, se desarrollarán subactividades que incluyen: ejercicios de presentación y generación de confianza; exploración y definición de técnicas comunicativas (fanzine, mural, historia gráfica, pódcast, entre otros); elaboración de piezas; preparación de la gran juntanza juvenil; definición de estrategias de circulación; campañas de prevención de violencias desde una perspectiva de convivencia y reconciliación; y la difusión de productos comunicativos que fortalezcan el tejido social.

De esta manera, la metodología no solo asegura el cumplimiento de los objetivos específicos del proyecto, sino que también aporta un marco pedagógico y técnico que garantiza la sostenibilidad, pertinencia y legitimidad de los procesos de comunicación pública liderados por las juventudes.

5. Manos a la obra: ¿Cómo lo hacemos?

Cada laboratorio se concibe como un espacio de encuentro, creación y aprendizaje colectivo. La metodología combina motivación, experimentación activa, aplicación y cierre, de forma que se promueva la participación, la reflexión sobre memorias, y la creación de narrativas de paz.

A través de cuatro sesiones de trabajo de 3 a 4 horas cada una; con los miembros del colectivo de comunicaciones juvenil y las cinco organizaciones juveniles participantes se pretende:

1. Reflexionar sobre sus memorias y experiencias de reconciliación, a través de la promoción de liderazgos y participación juvenil
2. Diseñar mensajes y narrativas que aporten a la cultura de paz en sus comunidades, desde la prevención de violencias y la transformación social, alimentándolos de los hallazgos identificados en los contextos comunitarios, escolares y de los laboratorios. En esta parte será importante reconocer las dinámicas de los conflictos que se han presentado en cada territorio para que se logre evidenciar lo diverso que ha sido, pero también cómo se tramita desde esa perspectiva cultural y territorial.
3. Desarrollar la creación de un producto comunicativo visible que refleje la voz y la mirada del territorio.
4. Acompañamiento técnico a las producciones realizadas por las organizaciones y los colectivos

La guía busca garantizar una metodología común para desarrollar en los cinco departamentos donde se lleva a cabo el proyecto Tejiendo Palabra Tejiendo Memoria: Casanare, Meta, Caquetá, Guaviare y Putumayo.

6. Laboratorio 1. Promoción de liderazgos y participación juvenil

TEMA	Reconociendo a las organizaciones juveniles y sus primeras narrativas de convivencia pacífica y reconciliación.
DURACIÓN	3 horas
PARTICIPANTES	Representantes de organizaciones juveniles artísticas, culturales y sociales (10–25 personas).
OBJETIVO	Generar confianza entre los colectivos, reconocer quiénes son y qué hacen, e iniciar la exploración de sus memorias y narrativas sobre participación, prevención de violencias y reconciliación.
CONTENIDO Y APORTE CONCEPTUAL	La participación juvenil ha sido reconocida en Colombia como un eje fundamental para la transformación social y política. **La Ley 1622 de 2013**, **Estatuto de Ciudadanía Juvenil,** ha señalado a las y los jóvenes como actores clave en la construcción de democracia y en el fortalecimiento del tejido social en sus territorios. El **Plan Nacional de Desarrollo y las políticas de juventudes** han reforzado esta visión, resaltando la importancia de reconocer y visibilizar a los colectivos como constructores de paz desde la vida cotidiana.
METODOLOGÍA	***Objetivo N°4 | Actividad N° 1 – 1*** *Ejercicio de presentación, generación de confianza, acuerdos previos para el desarrollo del proceso y socializar los hallazgos, aprendizajes y retos.* **MOTIVACIÓN** **Patios de vecinas y vecinos (30 min)** El grupo se divide en dos: uno forma un círculo mirando hacia afuera y el otro se ubica frente a ellos, creando parejas. Se explica que deben imaginarse como vecinos que no se ven hace muchos años y, a la señal, saludarse con entusiasmo, compartir sus nombres y la organización a la que pertenecen. Después de unos minutos, se realizan rotaciones que permiten cambiar de compañero y responder nuevas preguntas orientadoras: primero, *¿qué es lo mejor de vivir en su municipio?*; luego, *¿qué cambiarían de él?*; y finalmente, *¿qué acciones individuales o colectivas consideran posibles para promover la participación juvenil y la reconciliación en el territorio?* El ejercicio concluye con una breve socialización donde cada participante expresa en una frase cómo se sintió. La actividad cierra destacando la importancia de reconocer que todas las voces cuentan y que, como en el ejercicio, cada persona está conectada con las demás. _____ ***Objetivo N°4 | Actividad N° 1 – 2*** *Encuentros pedagógicos de comunicación pública con énfasis en liderazgo juvenil, participación política y ciudadana de los y las jóvenes.*

	EXPERIMENTACIÓN ACTIVA (45 min) La actividad inicia con la preparación del *mural colectivo.* En un pliego grande de papel kraft se trazan varias columnas tituladas con letras visibles: nombre de la organización o grupo, características principales, logros, herramientas comunicativas utilizadas y acciones a favor de la reconciliación y la prevención de violencias. Con marcadores de colores, los grupos completan la información escribiendo frases cortas, palabras clave o símbolos que reflejen su identidad como organización o colectivo. Una vez que todos han diligenciado el mural, se pasa a la socialización. Cada colectivo presenta lo que ha consignado y explica brevemente sus aportes; se buscará ir destacando los puntos comunes, como el uso del arte o la comunicación para prevenir violencias. Para cerrar, se invita a cada grupo a agregar una palabra o un dibujo que represente su visión de reconciliación en el territorio. Así, el mural no solo se convierte en una herramienta de conocimiento mutuo, sino en un primer ejercicio narrativo compartido. **APLICACIÓN (45 min)** La fase de aplicación inicia con un conversatorio abierto en el cual se invita a las y los participantes a reflexionar sobre las historias, símbolos o experiencias que consideran valiosas para contar en su comunidad. Cada persona recibe una pequeña cartulina y un marcador, con la instrucción de escribir una frase breve o dibujar un símbolo que responda a las preguntas ¿Qué entendemos por participación juvenil en nuestra comunidad? ¿Qué espacios formales y no formales de participación juvenil conocemos y usamos?, *¿Que mensaje nos gustaría que escuchara la comunidad sobre los jóvenes de este municipio?* Y *¿Qué canal o espacio público podría ayudarnos a difundirlo?* Este momento fomenta la reflexión y también permite que todos los participantes tengan la oportunidad de ser escuchados. Al finalizar la escritura, las cartulinas se van colocando en un panel común, a la vista de todo el grupo. Uno a uno, los participantes leen en voz alta lo que han aportado. Al mismo tiempo, se les guía para organizar las ideas según sus similitudes temáticas. De este modo, se empieza a construir un mapa visual de narrativas compartidas que conecta símbolos, palabras y experiencias. Este ejercicio ayuda a identificar coincidencias entre los colectivos, refuerza los lazos de reconocimiento mutuo y nos aporta un contexto comunicacional desde su visión y experiencias. _____ ***Objetivo N°4 | Actividad N° 1 – 3*** *Ejercicios para la contextualización de los principales hallazgos del proyecto "Tejiendo palabra, Tejiendo Memoria" en todos sus ámbitos comunitario y escolar.* **Juego de Emparejamiento "Tejiendo Conexiones"** **(30 min)** Para dar a conocer las actividades del proyecto, se realizará un juego de emparejamiento, allí las y los participantes reconocerán los antecedentes, el objeto y las actividades que se realizarán para lograr tejer palabra y memoria. Para lograrlo, se crearán tarjetas de tres colores (amarillo, azul y rojo) que contendrán la siguiente información: 🟡 **Tarjetas de Antecedentes (contexto del proyecto)** Cada tarjeta contiene una frase que describe el problema o situación que da origen al proyecto: • "El conflicto ha dejado secuelas que requieren procesos de diálogo."

- “En muchas comunidades se han debilitado la confianza y los lazos comunitarios.”
- “Es necesario reconocer las experiencias de las víctimas.”
- “Debemos cambiar las narrativas que han normalizado la violencia.”
- “Es importante empoderar a los jóvenes para construir una sociedad más justa.”

🔵 **Tarjetas de Objeto del Proyecto (propósito central)**
Cada tarjeta describe el objetivo general del proyecto:

- “Fortalecer el tejido social mediante procesos pedagógicos, diálogo social y mediación artística.”
- “Promover el ejercicio de la memoria histórica y los derechos humanos como base para la reconciliación.”
- “Consolidar la participación activa de las comunidades en la transformación de imaginarios violentos.”
  “Desarrollar una estrategia integral para reconstruir el tejido social en territorios afectados por el conflicto.

🔴 **Tarjetas de Actividades (acciones desarrolladas)**
Cada tarjeta describe una actividad clave del proyecto:

- “Caracterización sociodemográfica de la población beneficiaria.”
- “Laboratorios para la movilización social y la comunicación pública.”
- “Ejercicios de memoria personal, colectiva e histórica en comunidades educativas.”
- “Asistencias técnicas para fortalecer capacidades institucionales.”
- “Procesos de comunicación pública con adolescentes y jóvenes para transformar imaginarios violentos.”

🟢 **Tarjetas de Hallazgos (acciones desarrolladas)**
Cada tarjeta da a conocer mensajes construido en los encuentros de ámbito comunitarios y escolar del proyecto:

- Mensajes de ámbito escolar resultantes de los primeros encuentros.
- Mensajes de ámbito comunitario resultantes de los primeros encuentros.

La idea es que cada grupo, relacione cuatro tarjetas entre sí, y genere una reflexión sobre la importancia de ese primer encuentro en la reconciliación y memoria del territorio.

_____

Objetivo N°4 | Actividad N° 1 – 4
Sistematización del ejercicio y selección de los mensajes claves.

ACTIVIDAD FINAL (40 min)
Las personas participantes forman un círculo y se le comparte un rollo de lana gruesa a una persona, quien comparte en voz alta una palabra que sintetice su experiencia de la jornada. Después de pronunciarla, sostiene un extremo del hilo y lanza el ovillo a alguien más con quien sienta una conexión, ya sea por afinidad de ideas, intereses o reflexiones expresadas durante el día. Esta persona repite la acción, manteniendo un extremo del hilo, y así sucesivamente hasta que todos han participado.

Al concluir, la lana dibuja una red en el centro del círculo que conecta a todos los presentes. Este espacio es propicio para resaltar que la red tejida simboliza el vínculo que une a las organizaciones juveniles en un esfuerzo común por la reconciliación y la participación en sus territorios. El ejercicio se complementa con unos mensajes de cierre, destacando que, al igual que la lana entrelazada, los colectivos están unidos por propósitos compartidos, siendo este el primer paso en un camino de construcción conjunta de narrativas de paz.

Estos mensajes se invitarán a que sean escritos en papeles y depositados en una caja, para su posterior sistematización

	Materiales: Papel kraft, marcadores, papeles de colores con las actividades del proyecto, cartulinas, lana y video bean.
DOCUMENTACION	Registro fotográfico, mural final con insumos y testimonios recogidos.

7. Laboratorio 2. Prevención de violencias y transformación social

TEMA	Exploración de memorias y narrativas colectivas que prevengan las violencias y transformen socialmente los territorios.
DURACIÓN	3 horas
PARTICIPANTES	Representantes de organizaciones juveniles artísticas, culturales y sociales (10–25 personas).
OBJETIVO	Profundizar en las memorias comunitarias, identificando problemas, oportunidades y mensajes clave que aporten a la construcción social desde la comunicación pública y la creación de agentes de cambios.
CONTENIDO Y APORTE CONCEPTUAL	La comunicación pública, entendida como práctica social y transformadora, potencia la construcción colectiva de sentido mediante lenguajes creativos y el diálogo horizontal de las voces juveniles para impulsar la transformación social y el desarrollo comunitario.
METODOLOGÍA	***Objetivo N°4 | Actividad N° 2 – 1*** *Encuentros para la reedición de los mensajes identificados en la actividad Nro. 1.* **MOTIVACIÓN (30 min)** La sesión inicia con un ejercicio que invita a la persona participantes a expresarse más allá de las palabras. Cada persona recibe una hoja en blanco y se le pide que realice un dibujo o comparta una palabra clave que represente su experiencia en relación con la paz, el conflicto o la reconciliación. Este momento busca abrir un espacio donde la creatividad sea la puerta de entrada para el diálogo. A través de estas representaciones, los colectivos empiezan a reconocer la diversidad de experiencias que existen dentro del grupo y a valorar las distintas maneras de narrar la memoria. Posteriormente, se organiza un círculo; en este espacio, cada participante responde a la pregunta: *¿qué imagen viene a tu mente cuando escuchas la palabra, reconciliación o memoria?* La consigna es escuchar sin interrumpir, sin juzgar y validando las emociones expresadas. Quienes lo deseen pueden compartir una experiencia breve, personal o colectiva, relacionada con estos temas. **EXPERIMENTACIÓN ACTIVA (60 min)** En la pared se colocan tres papelógrafos con los títulos “Problemas/Hechos”, “Normas/Creencias” y “Oportunidades/Mensajes”. A cada participante se le entregan notas adhesivas de diferentes colores: - Naranja = problema/daño - Amarillo = norma/creencia - Verde = oportunidad/mensaje - Azul = públicos/aliados

- Rosado = emociones/palabras clave

Durante un tiempo determinado, cada persona escribe de manera individual sus ideas y las va pegando en la categoría correspondiente, generando poco a poco un mural lleno de voces y percepciones.

Continúa el proceso, leyendo en voz alta algunas de las notas y agrupando las que tengan afinidad. Por ejemplo, varios problemas relacionados con la estigmatización juvenil se ubican juntos, mientras que las creencias que los sostienen se vinculan en paralelo. Este ejercicio convierte relatos individuales en insumos colectivos, revelando no solo los desafíos presentes en el territorio, sino también las oportunidades para transformarlos mediante narrativas de paz. El resultado es un mapa visual compartido que conecta emociones, problemas y posibles mensajes.

Consejos de facilitación y enfoque de no daño:

- Anticipe **emociones sensibles**; valide y ofrezca la opción de **no compartir** experiencias personales. No solicite detalles que revictimicen.
- Use **lenguaje sencillo**, ejemplos locales y **tiempo equilibrado** para todas las voces (invite a quienes han hablado menos).

APLICACIÓN (60 min)

Se plantean preguntas orientadoras: *¿qué normas sostienen los problemas identificados?*, *¿qué oportunidades de cambio podemos aprovechar?*, o *¿quiénes podrían ser aliados estratégicos en este proceso?* Con estas preguntas, los participantes analizan no solo las causas de las problemáticas, sino también las posibilidades de acción. La discusión permite que se reconozcan las posibilidades de complejidad de los contextos locales y con capacidad de incidir.

Posteriormente, a través de votación sencilla o diálogo, el grupo selecciona dos temáticas clave de entre todas las que surgieron en el mapeo. Cada una de ellas se le asigna un nombre pensado de manera creativa y fácil de recordar, que posteriormente se convierte mensajes comunicativos. Ejemplos como “Voces que Sanan” o “Jóvenes que Cuidan” surgen de esta construcción colectiva y funcionan como punto de partida para la próxima etapa.

Estos nombres y acciones serán los mensajes claves y temáticas que se difundirán en los contenidos y formatos elegidos por las personas participantes

---

Objetivo N°4 | Actividad N° 2– 2

Actividades de exploración y definición de técnicas a utilizar en el proceso comunicativo, por ejemplo: fanzine, periódico mural, historia gráfica, grafiti, liricas, podcast, activismo.

TEJIENDO NARRACIONES (40 min)

1.Se presentan las dos temáticas priorizadas y se le pide a cada persona participante, que imagine que está en una reunión comunitaria, un programa radial o un espacio concurrido y en un minuto diga, como presentaría su tema a la comunidad.

	2. Luego, se les propone pensar en el formato comunicativo que podría generar mayor impacto, por ejemplo, un mural en la comunidad, un podcast, un video para redes sociales o una performance en un acto público. 3.Finalmente, se les sugiere continuar esta reflexión en casa, de manera que el proceso no se limite al taller, sino que se mantenga vivo en la cotidianidad de cada participante. Antes de finalizar, se realiza una breve ronda de socialización en la que cada persona expresa cómo se sintió en la jornada y qué idea se lleva consigo. Además, se les recuerda que las narrativas construidas colectivamente serán la base para transformar esas reflexiones en mensajes y productos comunicativos que visibilicen las voces juveniles y fortalezcan la reconciliación en sus comunidades
	Materiales: Papel kraft, post-it de colores, marcadores, cinta.
DOCUMENTACIÓN	Registro fotográfico, panel final con el mapeo y testimonios de narrativas recogidas.

8. Laboratorio 3. Construcción de mensajes claves y definición de formatos

TEMA	Diseño de mensajes y definición de formatos comunicativos.
DURACIÓN	3 horas
PARTICIPANTES	Integrantes del colectivo de comunicaciones.
OBJETIVO	Consolidar el mensaje central, revisar los primeros avances de los productos comunicativos y establecer una distribución clara de roles, tareas y cronograma de entregas para asegurar el proceso de producción.
CONTENIDO Y APORTE CONCEPTUAL	Este laboratorio responde a la necesidad de articular la creatividad con la planificación. Según las pautas de UNESCO (2011) y PNUD (2014), la comunicación pública participativa necesita no solo mensajes nítidos y relevantes, sino también procedimientos creativos que faciliten la implementación de las ideas. Asimismo, es crucial el fortalecimiento de capacidades en planificación, coordinación y trabajo en equipo, las cuales son vitales para garantizar que los productos comunicativos logren circular efectivamente en los territorios y aporten a la movilización social.
	Objetivo N°4 | Actividad N° 2– 3 *Laboratorios para el diseño y elaboración de piezas comunicativas.* **MOTIVACIÓN (30 min)** Se inicia la actividad recordando el mensaje clave y formato del producto comunicativo definido en el laboratorio anterior. Luego, cada participante comparte en una frase qué expectativa tiene frente al producto y qué rol desempeñará o le gustaría desempeñar en el proceso. Este ejercicio permite que todos visualicen su lugar en la producción y abre el camino para la distribución de tareas. **EXPERIMENTACIÓN ACTIVA (120 min)**

METODOLOGIA	El colectivo se organiza en sub-equipos de trabajo según el formato elegido (guion, grabación, diseño, logística, difusión, etc.). Cada grupo presenta al resto que ha avanzado hasta el momento (borrador de guion, un boceto gráfico, una primera grabación o incluso una lista de ideas organizadas). A partir de esto, se hace la revisión y se realiza un diagnóstico compartido de fortalezas y aspectos por mejorar. **APLICACIÓN** Se da continuidad con la construcción de manera colectiva de un cronograma de producción. En una cartulina grande o digitalmente, se traza una línea de tiempo con las semanas disponibles y se van colocando las tareas en orden: escritura, grabación, edición, validación, entrega final. Asimismo, se definen los responsables para cada tarea, asegurando que todos los integrantes del colectivo tengan una función clara. El cronograma se valida entre todos para que sea realista y factible, ajustándose a los tiempos y recursos del grupo. **ACTIVIDAD FINAL (40 min)** El cierre de este último laboratorio se plantea como un espacio de organización y compromiso colectivo. Una vez definidos el mensaje central, el formato comunicativo y cronograma, en una cartulina grande o papel kraft se traza una línea de tiempo con las semanas restantes para la producción. A lo largo de esta línea, las personas participantes van ubicando las tareas principales hasta llegar a la entrega final. Para cada tarea se acuerda un responsable, asegurando que todas las personas tengan un rol específico y que las responsabilidades estén distribuidas de manera equilibrada. Este cronograma se convierte en la hoja de ruta del colectivo. Posteriormente, se realiza un ejercicio simbólico de compromiso. Cada integrante recibe una tarjeta donde escribe la tarea que asume y la fecha en la que se compromete a entregarla. Antes de finalizar, se hace una lectura breve de las fechas clave y se acuerda un mecanismo de seguimiento (grupo de WhatsApp, reuniones rápidas de control, envío de avances por correo). El laboratorio se cierra destacando no solo lo acordado de pendientes, sino agradeciendo y mostrando la importancia de contribuir y permitir llegar a los diferentes espacios públicos con su trabajo. **Recomendaciones:** • Ser realistas con los tiempos de entrega • Visibilizar los avances obtenidos • Flexibilidad, el cronograma puede ajustarse con aviso previo y en acuerdo de todo el colectivo • Reforzar la idea de adaptabilidad y de compromiso colectivo
	Materiales: Cartulinas grandes, marcadores, post-it o tarjetas, cinta adhesiva, papel kraft.
DOCUMENTACIÓN	Registro fotográfico del cronograma y mural de compromisos, además de los avances revisados (guiones, bocetos, grabaciones iniciales).

9. Acompañamiento técnico a la producción

Por otro lado, los grupos tendrán 2 sesiones de acompañamiento técnico que fortalezca sus ideas y piezas comunicativas, teniendo en cuenta algunos aspectos:

TEMA	Acompañamiento virtual a la producción de piezas comunicativas
DURACIÓN	2-3 horas
PARTICIPANTES	Colectivo de comunicaciones (4 – 5 personas)
OBJETIVO	Seguimiento virtual de las piezas comunicativas desarrolladas y ejecutar modificaciones de lo pertinente.
CONTENIDO Y APORTE CONCEPTUAL	La evaluación participativa de las piezas comunicativas permite la construcción desde el aprender haciendo en las prácticas de la Comunicación para el Desarrollo y Cambio Social.
METODOLOGIA	**MOTIVACION** Da la bienvenida, presenta al equipo facilitador y recuerda el propósito: un espacio breve para compartir avances, retos y acuerdos. Pide que, quien pueda, encienda cámara al menos en este momento para fortalecer la confianza, y ofrece alternativas a quienes tengan baja conectividad. Propón un "check-in" ligero: cada persona escribe en el chat un emoji o una palabra que describa cómo llega. Cierra el encuadre recordando la duración, la secuencia de actividades y que se priorizará la escucha activa y el uso conciso de la palabra. ***Objetivo N°4 | Actividad N° 2– 4*** *Sesiones de trabajo para la preparación de una gran juntanza de los beneficiarios vinculados al proyecto.* **EXPERIMENTACIÓN ACTIVA (45 min)** Con el fin de preparar el producto final que se compartirá en la *Juntanza, en* esta fase, cada integrante del colectivo presenta sus piezas comunicativas desarrolladas, ya sea compartiendo pantalla, enlaces o archivos previamente enviados. Quien facilite, dará una guía del proceso de retroalimentación constructiva, invitando al grupo a identificar fortalezas, elementos innovadores y aspectos que requieren ajustes. Se promueve la participación equitativa, fomentando que cada miembro aporte observaciones concretas sobre claridad del mensaje, adecuación del lenguaje, impacto visual y pertinencia del contenido con el público objetivo. Esta dinámica permite al equipo reflexionar sobre el proceso creativo y la efectividad de las piezas, incorporando la metodología de *aprender haciendo*. _____ ***Objetivo N°4 | Actividad N° 2– 5*** *Definición de estrategia de circulación de piezas comunicativas.* **APLICACIÓN (45 min)** Con base en la retroalimentación colectiva, el equipo realiza modificaciones en tiempo real o define ajustes específicos a implementar posteriormente. El facilitador acompaña paso a paso, asegurando que las decisiones sean consensuadas y coherentes con los objetivos de la pieza y la estrategia de comunicación. Esta fase fortalece competencias técnicas y analíticas del colectivo, promueve la responsabilidad compartida en la producción de contenidos y permite consolidar un proceso iterativo de mejora continua. Así mismo, se creará en conjunto una parrilla de programación, para lograr la circulación de los productos comunicativos creados en el laboratorio. Aquí se designarán responsables como los canales en los que se podrán difundir los productos como, redes sociales, radios comunitarias o escolares, periódicos o encuentros culturales de la región. **ACTIVIDAD FINAL (60 min)** Se realiza un cierre reflexivo, donde cada persona participante comparte en una frase o comentario escrito lo que más aprendió durante el encuentro y cómo aplicará

	los aprendizajes en futuras piezas comunicativas. El facilitador sintetiza los principales acuerdos, ajustes y próximos pasos, recordando los plazos de entrega y canales de seguimiento. Esta etapa refuerza la construcción colectiva, la motivación del equipo y el compromiso con la calidad y pertinencia de las piezas.
	Materiales: Plataforma de videollamada (Teams), archivos digitales de las piezas comunicativas (videos, imágenes, textos, diseños), tablero colaborativo digital o documentos compartidos (Google Docs, Padlet, Miro), Chat o herramienta de mensajería interna para retroalimentación en tiempo real.
DOCUMENTACION	Capturas o grabaciones de la sesión, tableros colaborativos, versiones de las piezas comunicativas, minuta de acuerdos, ¿parrilla? y reflexiones del colectivo.

Objetivo N°4 | Actividad N° 2– 6 y 7

Campañas comunicativas para la prevención de violencias en perspectiva de convivencia, reconciliación y fortalecimiento del tejido social.

A partir de la parrilla de programación construida de manera colaborativa con los colectivos participantes, el equipo de comunicaciones del proyecto, junto con el equipo de comunicaciones de la Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional, organizará la campaña de difusión, con el propósito de alcanzar tanto una circulación territorial como nacional. Esta estrategia contará con el respaldo activo de los colectivos y organizaciones vinculadas, así como con el acompañamiento institucional de Fundación PLAN y la Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional. La articulación entre actores permitirá amplificar el alcance de los mensajes, fortalecer la apropiación comunitaria de las piezas comunicativas y consolidar una narrativa transformadora que promueva la prevención de violencias y la construcción de paz.

Así mismo, el acompañamiento de estas sesiones y el registrar las acciones en la matriz de seguimiento permitirá, perfilar el contenido, el público objetivo (vecinos, jóvenes, autoridades locales) y los canales de difusión (radio comunitaria, redes sociales, evento público) más adecuados. Posteriormente, el equipo de comunicaciones podrá brindar apoyo técnico para finalizar el producto (grabación profesional, diseño gráfico final, etc.), pero los colectivos ya contarán con las bases sólidas y la motivación. (ver Anexo 2. Matrix de seguimiento).

10. Juntanza

La realización de los laboratorios de comunicación con los cinco colectivos juveniles constituye un proceso de fortalecimiento local. Sin embargo, el impacto se amplía cuando estos colectivos pueden compartir sus aprendizajes, mostrar sus productos y tejer vínculos con otros jóvenes y organizaciones. Para ello se realizará un producto en formato audiovisual horizontal, de las organizaciones y colectivos que gusten participar resultante de los laboratorios desarrollados anteriormente, acompañado de un Excel que incluya, de ser posible los datos de contacto tales como página web, perfil de redes sociales o correos electrónicos.

La presentación de este producto audiovisual se realizará en articulación con las actividades de la Juntanza contempladas en el proyecto Tejiendo Palabra, Tejiendo Memoria, permitiendo

no solo mostrar resultados, sino también generar un espacio de interacción, reconocimiento y construcción colectiva de narrativas para la paz y la reconciliación.

Para la preparación del espacio y/estand representación del producto se debe tener en cuenta las condiciones territoriales de conectividad, espacio, entre otros; garantizando la participación y el desarrollo de la muestra.

Así mismo, durante el desarrollo del evento, se realizarán actividades de cubrimiento para documentar y visibilizar la Juntanza. Esto podrá incluir eventualmente registro fotográfico, producción de clips de video, recolección de testimonios y generación de piezas breves para redes sociales, delimitado por un relato respetuoso y consecuente a la participación comunitaria. El cubrimiento se articulará con los colectivos, priorizando un enfoque de acción sin daño y el reconocimiento de la diversidad cultural de las y los participantes.

TEMA	**Presentación y socialización del producto audiovisual**
DURACIÓN	4 horas
PARTICIPANTES	Colectivos de comunicación (4–5 personas por colectivo) y comunidad local
OBJETIVO	Generar un espacio de encuentro comunitario donde se socialicen los aprendizajes y productos comunicativos de los colectivos juveniles, promoviendo el diálogo, la memoria y la construcción de narrativas para la convivencia pacífica y la reconciliación.
CONTENIDO Y APORTE CONCEPTUAL	La juntanza se entiende como un espacio de integración y articulación comunitaria que permite visibilizar los resultados de los espacios creativos desarrollados en los laboratorios de comunicación. Su aporte radica en fortalecer las redes juveniles, promover el intercambio de experiencias aprovechando las narrativas colectivas de memoria y reconciliación.
METODOLOGIA	Se proyecta el producto audiovisual horizontal que recopila experiencias y mensajes de los colectivos juveniles, acompañado de una exhibición con elementos gráficos (murales, fotografías, carteles) que complementen el video. Este espacio será integrado por los colectivos juveniles, las organizaciones participantes, la comunidad en general y actores institucionales, contando con su participación activamente comentando, preguntando y vinculando sus propias experiencias, fortaleciendo así el diálogo comunitario. Dentro del acompañamiento de la juntanza, las personas asistentes responderán a preguntas orientadoras sobre el producto audiovisual y sobre las demás actividades que se desarrollen en el evento, preguntas orientadoras como: • Referente al producto audiovisual de los laboratorios: ¿qué nos dice este producto audiovisual sobre nuestro territorio?, ¿qué aprendizajes podemos replicar?, ¿cómo podemos fortalecer el trabajo en red con las comunidades? • Referente al evento: ¿qué significó para usted participar en este espacio? ¿qué elementos de la juntanza le generaron mayor reflexión o aprendizaje? ¿qué compromiso personal o colectivo se lleva de esta experiencia?

	Materiales: Proyector o televisor grande, equipo de sonido, copia del producto audiovisual en diferentes formatos y de respaldo, cámara fotográfica o celular para registro, micrófono y trípode.
DOCUMENTACIÓN	Registro fotográfico y testimonios que surjan de la actividad.

11. Bibliografía

Comisión de la Verdad. (2022). *Informe final: Hallazgos y recomendaciones*. Bogotá, Colombia.

Fals Borda, O. (1987). *La investigación-acción en convergencias disciplinarias*. Bogotá: CINEP.

Freire, P. (1997). *Pedagogía de la autonomía: Saberes necesarios para la práctica educativa*. México: Siglo XXI Editores.

Plan International. (s.f.). *A glossary of gender and inclusion terminology and definitions*. Recuperado de https://plan-international.org

Synergia. (2011). *Manual de acción sin daño*. Bogotá: Synergia.

UNICEF. (2017). *Communication for Development (C4D): Global strategy*. Nueva York: UNICEF.

Unidad para las Víctimas. (2024). *Educación en derechos humanos y reconciliación: Informe anual*. Bogotá: UARIV.

Ley 1622 de 2013. Por la cual se expide el Estatuto de Ciudadanía Juvenil y se dictan otras disposiciones. Congreso de la República de Colombia.

UNESCO. (2011). *Manual de comunicación participativa para el desarrollo*. París: UNESCO.

UNESCO. (2011). *Comunicación para el desarrollo: fortaleciendo el diálogo y la participación en los procesos de cambio*. UNESCO.

PNUD. (2014). *Comunicación estratégica para el cambio social*. Bogotá: PNUD.

PNUD. (2014). *Informe sobre desarrollo humano juvenil y ciudadanía*. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

USAID. (2018). *Communication for Social and Behaviour Change: Principles and practice*. Washington, D.C.: USAID.

Varios autores. (2021). *Juntanzas comunitarias: Memoria, cultura y territorio*. Bogotá: Editorial Comunitaria

12. Anexos

- **Matriz de seguimiento. Link:**
  Matriz de Seguimiento Loboratorios.xlsx (en digital adjunto)

- **Formato autorización uso de imagen DAPRE. Link:**
  Documento de Autorización de Uso de Imagen yo Voz.pdf

- **Formato autorización de imagen PLAN. Link:**
  1 Autorización toma fotos audios videos uso texto entrevistas GEILT-F-01 V.04.DOC