

20251300051703

Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No.: 20251300051703

Fecha: Martes, 25 de Noviembre de 2025

	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Código: MA-GC-F28
	GESTIÓN CONTRACTUAL	Versión: 10
	CERTIFICACION DE SUPERVISION	Fecha: 27/12/2023
	CUENTA DE COBRO	Página: 1 de 2

Fecha		
DD	MM	AAAA
25	11	2025

1.DATOS GENERALES									
CONTRATO No. 466 de 2025									
OBJETO: PRESTAR SERVICIOS DE CENTRAL DE MEDIOS, OPERACIÓN TÉCNICA Y LOGÍSTICA EN EL MARCO DEL CI 650 - 2025/ MIN. DEPORTE.									
TIPO DE CONTRATO: Prestación de servicios				FUENTE DE RECURSOS:		Contrato Interadministrativo 650 - 2025/ MIN. DEPORTE.			
				FACTURA:		FE-3547			
PLAZO DE EJECUCIÓN DESDE: 28/08/2025 HASTA: 30/12/2025									
NOMBRES Y APELLIDOS Y/O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA: SINTONIZAR MEDIOS SAS									
PESONA NATURAL:				PERSONA JURÍDICA: X					
C.C.				NIT: 830.107.841- 1					
Régimen común X Régimen simplificado									
Valor de la factura y/o documento equivalente más IVA (si aplica)						VALOR A PAGAR		\$283.774.292	
PERIODO CERTIFICADO		Desde	DD	MM	AAAA	Hasta	DD	MM	AAAA
			01	10	2025		31	10	2025
Número de pago: 03 DE 5									
2. INFORMACIÓN FINANCIERA									
VALORES									
VALOR DEL CONTRATO						\$ 551.552.016			
MODIFICACIÓN AL VALOR 1		Adición ☐ Disminución ☐							
MODIFICACIÓN AL VALOR 2		Adición ☐ Disminución ☐							
MODIFICACIÓN AL VALOR 3		Adición ☐ Disminución ☐							
MODIFICACIÓN AL VALOR 4		Adición ☐ Disminución ☐							
VALOR ANTICIPO									
VALOR A AMORTIZAR EN ESTA CUENTA									
VALOR AMORTIZADO ANTES DE ESTA CUENTA									
SALDO PENDIENTE POR AMORTIZAR DESPUES DE ESTA CUENTA									
VALOR A PAGAR DE ESTA CUENTA						\$ 283.774.292			
VALOR EJECUTADO A LA FECHA ANTES DE ESTA CUENTA						\$ 79.676.145			
SALDO PENDIENTE POR EJECUTAR DESPUES DE ESTA CUENTA						\$ 188.101.579			
Si el pago se pacta por capítulos, tenga en cuenta que Canal Trece ha determinado que para que el contratista no tenga base mensualmente, el valor del aporte a seguridad social se hará dividiendo el valor del contrato en el número de meses pactados.									
Nota: En el caso que el contrato presente más adiciones, se deberán adicionar igual número de casillas.									
Datos del Registro Presupuestal						NÚMERO		FECHA DEL REGISTRO	
						986		26/08/2025	
Número de planilla de aportes a salud, pensión y ARL:									
APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL						ENTIDAD		VALOR	
BASE INGRESO DE COTIZACIÓN									
APORTES OBLIGATORIOS EN SALUD 12,5 % (*)						SALUD TOTAL			
APORTES OBLIGATORIOS EN PENSIÓN 16% (*)						COLPENSIONES			
APORTE ARL (*):						POSITIVA			

20251300051703

Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No.: **20251300051703**

Fecha: **Martes, 25 de Noviembre de 2025**

	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Código: MA-GC-F28
	GESTIÓN CONTRACTUAL	Versión: 10
	CERTIFICACION DE SUPERVISION CUENTA DE COBRO	Fecha: 27/12/2023 Página: 2 de 2

(*) El valor de los pagos correspondientes a los aportes obligatorios en salud, pensión y Fondo de Solidaridad Pensional, deben estar calculados con base en el 40% de los honorarios y o de valor a cobrar (sin incluir IVA). En este valor deben estar excluidos los intereses de mora si estos fueron causados. En todo caso, si el valor del ingreso base de cotización es inferior a un salario mínimo mensual legal vigente, la cotización al sistema de seguridad social deberá hacerse sobre un (1) salario mínimo mensual legal vigente y deberá ser diligenciado directamente en la casilla.

3. El Interventor y/o Supervisor del contrato CERTIFICA QUE:

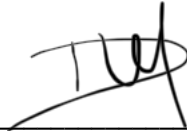
El contratista cumplió con la obligación del pago de los parafiscales (salud, pensión y ARL) de conformidad con lo establecido en el Decreto 1703 de 2002. Soporte evidencia se valida y anexa al presente certificado.

Igualmente se certifica que el contratista cumplió con las obligaciones contractuales requeridas en el mes a certificar.
Del 01 al 31 de octubre 2025.

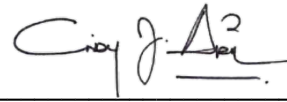
4. Anexos

Nota: Se adjunta los siguientes documentos:

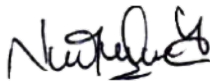
- Factura electrónica
- Certificado pago aportes parafiscales.
- Informe actividades.



DIEGO FERNANDO MONROY DUARTE
Coordinador de Comunicaciones y Sistemas
Supervisor de Planta



CINDY JOHANNA ARIZA AHUMADA
Líder De Comercial, Proyectos Y De Mercadeo
Supervisora de Apoyo



NATALIA STEFANY FORERO ARIAS
Apoyo Profesional
Supervisora de Apoyo

Nota: Si el contrato tiene más supervisores, se deberá adicionar la información respectiva.



Cliente: CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN TEVEANDINA S.A.S.

NIT 830005370

carrera 45 No 26-33 e

BOGOTÁ

TEL:

REQ: REQ 01-04-06-07 CENTRO DE COSTOS: 73 CANAL TRECE-MINDEPORTES

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

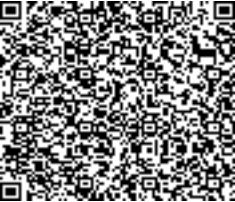
Nro. FE 3547

Fecha: 25 - 11 - 2025

Fecha de Vencimiento: 25 - 12 - 2025

DESCRIPCION	CANTIDAD	Vr UNITARIO	Vr TOTAL
PRESTAR SERVICIOS DE CENTRAL DE MEDIOS, OPERACIÓN TÉCNICA Y LOGÍSTICA EN EL MARCO DEL CI 650 - 2025/ MIN. DEPORTE.			
REQ. 01 Monitoreo de medios	1.00	5,188,400.00	5,188,400.00
REQ. 04 Plan de medios - DIGITAL Google/ YouTube / Meta/ X	1.00	123,233,333.30	123,233,333.30
REQ. 04 Plan de medios - Sitio.com - Pulzo	1.00	11,609,456.30	11,609,456.30
REQ. 04 Plan de medios - Radio comunitaria	1.00	66,732,851.70	66,732,851.70
REQ. 04 Plan de medios - Portales comunitarios	1.00	25,166,750.00	25,166,750.00
REQ. 06 SOLICITUD CINTAS Y PORTACARNÉ	1.00	3,435,000.00	3,435,000.00
REQ. 07 SOLICITUD PINES	1.00	3,100,000.00	3,100,000.00

GRACIAS POR SU COMPRA	Base	238,465,791
	Descuento	0
	IVA	45,308,500
	SubTotal	283,774,292
	RTE FUENTE	9,538,632
	RTE IVA	6,796,275
	RTE ICA	2,303,580
FAVOR CONSIGNAR EN BANCOLOMBIA CUENTA DE AHORROS NRO 201-158-219-59 A NOMBRE DE SINTONIZAR MEDIOS S.A.S. Nro FACTURA(S)	Total	265,135,805



CUFE:
4a5e1972038e7f09382f676e44b7894261f9b2c509fcf78741a7907ab0dd683ddf6c3244c69e02881391d4e31af4d915

SON: DOSCIENTOS SESENTA Y CINCO MILLONES CIENTO TREINTA Y CINCO MIL OCHOCIENTOS CINCO PESOS

FIRMA - ACEPTADA

FAVOR NO EFECTUAR RETENCION EN LA FUENTE, ES UN SERVICIO EXCLUIDO, NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES - NO SOMOS AUTORRETENEDORES, Actividad 7310
Tarifa ICA 9,66x1000.



SINTONIZAR MEDIOS LTDA.
NIT 830.107.841-1

**EL SUSCRITO REVISOR FISCAL DE LA COMPAÑÍA
SINTONIZAR MEDIOS S.A.S. SE PERMITE CERTIFICAR**

Que de común acuerdo con los registros contables y los documentos que soportan dichos registros la Compañía **SINTONIZAR MEDIOS S.A.S.**, Identificada con el **NIT 830.107.841-1**, se encuentra a Paz y Salvo hasta la fecha, por concepto de las Obligaciones de Parafiscales, (Caja de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje — SENA) y en Seguridad social (Salud, Fondo de Pensiones y Riesgos Laborales).

Se expide a solicitud de la Compañía, para dar cumplimiento a la Ley 789 de 2002, en su artículo 50, el día 4 del mes de noviembre de 2025.

JUAN NEPOMUCENO DUQUE GELVEZ
Revisor Fiscal TP. N° 8847-T

República de Colombia
Ministerio de Educación Nacional
JUNTA CENTRAL DE CONTADORES
TARJETA PROFESIONAL
DE CONTADOR PUBLICO

8847-T

JUAN NEPOMUCENO
DUQUE GELVEZ
C.C. 13.351.690

RESOLUCION INSCRIPCION 888-T FECHA 21-VII-83
UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

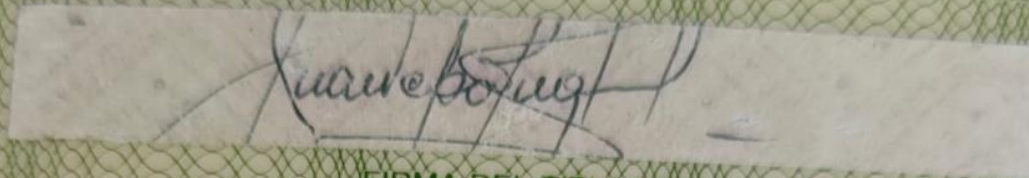



Presidente

00016246

© 1990

02/92 20005



FIRMA DEL TITULAR

Esta tarjeta es el unico documento que lo acredita como
CONTADOR PUBLICO de acuerdo con lo establecido en
la ley 43 de 1990.
Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta devolverla
al Ministerio de Educación Nacional - Junta Central de
Contadores.

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA
13.351.690
NUMERO
DUQUE GELVEZ
APELLIDOS
JUAN NEPOMUCENO
NOMBRES
FIRMA



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO 31-OCT-1956
PAMPLONA
(NORTE DE SANTANDER)
LUGAR DE NACIMIENTO
1.75
ESTATURA
O-
G.S. RH
M
SEXO
21-SEP-1977 PAMPLONA
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION
REGISTRADORA NACIONAL
ALMABEATRIZ RENGIFO LOPEZ

A-2506400-55137467-M-0013351690-20050713 0025005193M 02 159775840
REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

UNIDAD
ADMINISTRATIVA
ESPECIAL

**JUNTA CENTRAL
DE CONTADORES**



Certificado No:

880E517007BB3A26

LA REPUBLICA DE COLOMBIA

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

**CERTIFICA A:
QUIEN INTERESE**

Que el contador público **JUAN NEPOMUCENO DUQUE GELVEZ** identificado con CÉDULA DE CIUDADANÍA No 13351690 de PAMPLONA (N. DE SANTANDER) Y Tarjeta Profesional No 8847-T SI tiene vigente su inscripción en la Junta Central de Contadores y desde los últimos 5 años.

NO REGISTRA ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS *****

Dado en BOGOTA a los 5 días del mes de Septiembre de 2025 con vigencia de (3) Meses, contados a partir de la fecha de su expedición.


SANDRA MILENA BARRIOS PULIDO
DIRECTOR GENERAL

ESTE CERTIFICADO DIGITAL TIENE PLENA VALIDEZ DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 2 DE LA LEY 527 DE 1999, DECRETO UNICO REGLAMENTARIO 1074 DE 2015 Y ARTICULO 6 PARAGRAFO 3 DE LA LEY 962 DEL 2005

Para confirmar los datos y veracidad de este certificado, lo puede consultar en la página web www.jcc.gov.co digitando el número del certificado

INFOME PLANES DE MEDIOS

REAL CUMPLIDO

RESUMEN DE EJECUCIÓN

	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Actividad 1	\$ 5.118.400				\$ 5.118.400				\$ 5.118.400				\$ 5.118.400			
Actividad 2					\$ 37.002.304				\$ 228.495.322				\$ 231.717.200			
Actividad 3	\$ 17.165.000															
Actividad 4	\$ 3.223.150															
Actividad 6									\$ 3.435.000							
Actividad 7									\$ 3.100.000							

RESUMEN DE INVERSIÓN	
MEDIO	PRESUPUESTO
MONITERO DE MEDIOS	\$ 5.118.400
CINTAS Y PORTA CARNET	\$ 3.435.000
PINES	\$ 3.100.000
DIGITAL - ADS	\$ 125.109.983
SITIO.COM	\$ 11.786.250
RADIO COMUNITARIA	\$ 67.749.088
PORTALES COMUNITARIOS	\$ 23.850.000
TOTAL	\$ 240.218.721

ACTIVIDAD 1

DIGITAL - OCTUBRE

ALCANCE MULTIMEDIOS

ALCANCE - OCTUBRE					
PLATAFORMA	PERSONAS	ALCANCE PERSONAS	ALCANCE %	IMPACTOS TOTALES	KPI'S
META	10.056.642	9.905.792	50%	23.130.277	IMPRESIONES
TWITTER	12.262.130	12.078.198	61%	28.202.899	IMPRESIONES
GOOGLE	6.729.795	6.828.848	33%	15.478.529	IMPRESIONES
YOUTUBE	7.191.535	7.083.662	35%	16.540.531	VIEW

TOTAL VALORES	
TOTAL PLANES	TOTAL EJECUTADO
1 REQUERIMIENTOS	\$ 125.109.983

ACTIVIDAD 2 – DIGITAL - META

9 de Septiembre al 31 de Octubre

Referencias 1



- **Impresiones:** 1.831.899
- **Reach:** 1.513.038
- **Clicks:** 5.716
- **Post Comentarios:** 12
- **Post Reacciones:** 2.300
- **Pots Shares:** 53
- **CTR:** 0,31%
- **Engagement:** 0,16%

- El anuncio tuvo **buena exposición** (gran alcance y número de impresiones).
- La **frecuencia controlada** evita fatiga de audiencia.
- El **CTR y el engagement** son moderados, por lo que **podría mejorarse el llamado a la acción o la creatividad visual**.
- Si el objetivo era **branding o awareness**, los resultados son adecuados; si era **conversiones o clics**, sería recomendable optimizar el contenido o segmentación.

ACTIVIDAD 2 – DIGITAL - META

9 de Septiembre al 31 de Octubre

Referencias 2



- **Impresiones:** 1.026.498
- **Reach:** 965.934
- **Clicks:** 3.615
- **Post Comentarios:** 5
- **Post Reacciones:** 1.600
- **Pots Shares:** 17
- **CTR:** 0,35%
- **Engagement:** 0,17%

Mejor rendimiento relativo (CTR y engagement mayores), lo que indica que **el contenido fue más relevante o atractivo** para la audiencia, aunque llegó a menos personas.

ACTIVIDAD 2 – DIGITAL - META

9 de Septiembre al 31 de Octubre

Referencias 3



- **Impresiones:** 933.215
- **Reach:** 836.008
- **Clicks:** 3.286
- **Post Comentarios:** 10
- **Post Reacciones:** 1.300
- **Pots Shares:** 30
- **CTR:** 0,35%
- **Engagement:** 0,16%

Menor alcance, pero CTR sólido → **eficiente**, aunque menos atractivo a nivel emocional (menor engagement).

ACTIVIDAD 2 – DIGITAL - META

9 de Septiembre al 31 de Octubre

Referencias 4



- **Impresiones:** 544.838
- **Reach:** 517.108
- **Clicks:** 2.477
- **Post Comentarios:** 7
- **Post Reacciones:** 1.100
- **Pots Shares:** 31
- **CTR:** 0,45%
- **Engagement:** 0,22%

- Mayor **CTR (0.45%)** → mejor tasa de respuesta.
- Mayor **Engagement (0.22%)** → mejor conexión emocional.
- Menor **frecuencia (1.05)** → exposición justa, sin saturar.

ACTIVIDAD 2 – DIGITAL - META

9 de Septiembre al 31 de Octubre

Referencias 5



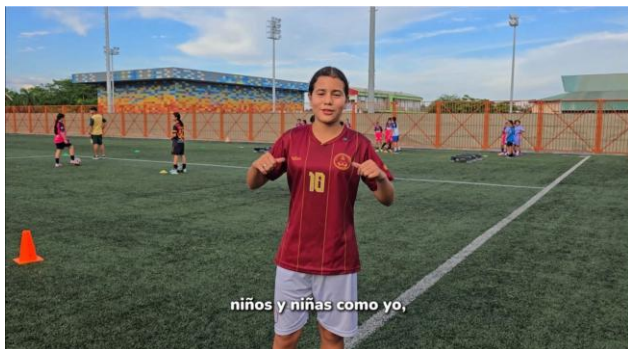
- **Impresiones:** 1.211.106
- **Reach:** 1147.770
- **Clicks:** 3.401
- **Post Comentarios:** 7
- **Post Reacciones:** 1.200
- **Pots Shares:** 17
- **CTR:** 0,28%
- **Engagement:** 0,11%

• destaca por su **baja frecuencia**, lo cual es positivo si el objetivo es **llegar a nuevas audiencias**, pero su impacto emocional y de clics fue **el más bajo**.
• Esto puede indicar que **la creatividad o el mensaje visual no generaron suficiente interés**.

ACTIVIDAD 2 – DIGITAL

9 de Septiembre al 31 de Octubre

Referencias 6



- **Impresiones:** 819.313
- **Reach:** 749.108
- **Clicks:** 4.897
- **Post Comentarios:** 16
- **Post Reacciones:** 2.300
- **Pots Shares:** 41
- **CTR:** 0,60%
- **Engagement:** 0,31%

- El contenido fue **más relevante, atractivo o claro**, logrando una **mejor conexión con la audiencia**.
- Es probable que el **mensaje, formato o segmentación** haya mejorado.
- Aun así, las interacciones siguen siendo **mayormente pasivas**, por lo que puede trabajarse más en **dinamizar la conversación** (por ejemplo, con preguntas o llamadas a compartir).

ACTIVIDAD 2 – DIGITAL - META

9 de Septiembre al 31 de Octubre

Referencias 7



- **Impresiones:** 192.233
- **Reach:** 186.776
- **Clicks:** 939
- **Post Comentarios:** 1
- **Post Reacciones:** 394
- **Pots Shares:** 5
- **CTR:** 0,49%
- **Engagement:** 0,21%

• El contenido mantuvo un alcance eficiente y una tasa de clics aceptable, pero la interacción orgánica fue limitada, con escasa conversación o viralización.

ACTIVIDAD 2 – DIGITAL - META

9 de Septiembre al 31 de Octubre

Referencias 8



- **Impresiones:** 105.400
- **Reach:** 105.400
- **Clicks:** 504
- **Post Comentarios:** 2
- **Post Reacciones:** 160
- **Pots Shares:** 9
- **CTR:** 0,48%
- **Engagement:** 0,16%

El contenido logró una entrega totalmente eficiente (1 impresión por persona) y una tasa de clics aceptable, pero con bajo nivel de engagement, predominando las reacciones pasivas aunque con un leve aumento en compartidos.

ACTIVIDAD 2 – DIGITAL - META

9 de Septiembre al 31 de Octubre

Referencias 9



- **Impresiones:** 7.955
- **Reach:** 7.931
- **Clicks:** 36
- **Post Comentarios:** 0
- **Post Reacciones:** 8
- **Pots Shares:** 0
- **CTR:** 0,42%
- **Engagement:** 0,10%

El **Anuncio 9** cumple su función de **mantener presencia o reforzar visibilidad**, pero **carece de impacto emocional o social**.

Su alcance reducido y baja interacción sugieren que fue una pieza **secundaria dentro de la campaña**, posiblemente destinada a mantener la constancia del mensaje.

ACTIVIDAD 2 – DIGITAL - META

9 de Septiembre al 31 de Octubre

Referencias 10



- **Impresiones:** 251.568
- **Reach:** 198.409
- **Clicks:** 512
- **Post Comentarios:** 2
- **Post Reacciones:** 79
- **Pots Shares:** 0
- **CTR:** 0,20%
- **Engagement:** 0,04%

A pesar de una exposición moderada, el contenido tuvo el rendimiento más bajo en clics e interacción, lo que sugiere una desconexión con la audiencia o un mensaje poco atractivo.

ACTIVIDAD 2 – DIGITAL - META

9 de Septiembre al 31 de Octubre

Referencias 11



- **Impresiones:** 2.581.668
- **Reach:** 1.964.324
- **Clicks:** 14.172
- **Post Comentarios:** 19
- **Post Reacciones:** 3.000
- **Pots Shares:** 72
- **CTR:** 0,55%
- **Engagement:** 0,16%

El contenido alcanzó una audiencia masiva con buena tasa de clics y presencia destacable de compartidos, lo que evidencia alto interés y valor informativo. Sin embargo, el engagement general sigue siendo moderado, con poca conversación o respuesta emocional.

ACTIVIDAD 2 – DIGITAL - META

9 de Septiembre al 31 de Octubre

Referencias 12



- **Impresiones:** 550.173
- **Reach:** 504.975
- **Clicks:** 1.737
- **Post Comentarios:** 3
- **Post Reacciones:** 590
- **Pots Shares:** 24
- **CTR:** 0,32%
- **Engagement:** 0,12%

El contenido tuvo un alcance eficiente y un interés moderado (CTR 0,32%), con un nivel bajo pero balanceado de engagement. Destaca una proporción superior de compartidos, lo que sugiere que el mensaje generó valor informativo o afinidad temática.

ACTIVIDAD 2 – DIGITAL - META

9 de Septiembre al 31 de Octubre

Referencias 13



- **Impresiones:** 776
- **Reach:** 776
- **Clicks:** 1
- **Post Comentarios:** 0
- **Post Reacciones:** 0
- **Pots Shares:** 0
- **CTR:** 0,13%
- **Engagement:** 0,00%

El contenido tuvo un alcance extremadamente limitado y prácticamente nula interacción, lo que indica que no generó interés ni participación en la audiencia.

ACTIVIDAD 2 – DIGITAL - META

Tendencias detectadas

1.Los anuncios en video fueron los más efectivos en alcance y clics. Logran captar atención rápidamente y permiten transmitir mensajes emocionales o visualmente atractivos.

2.Los anuncios con enfoque institucional o de texto (como el carrusel “Torneo de la Vida”) tuvieron mucho alcance pero poca acción. Funcionan bien para informar, pero no motivan participación.

3.Los anuncios con mensajes aspiracionales o humanos (como el anuncio 6) generaron **más engagement**, mostrando que la audiencia responde mejor a contenido emocional.

4.Las piezas gráficas estáticas (anuncios 8 y 9) fueron las más débiles: Bajos clics, baja interacción y poco alcance relativo.

Conclusiones globales

La campaña cumplió su objetivo de visibilidad y alcance, llegando a una gran cantidad de personas sin repetición excesiva.

Sin embargo, las tasas de interacción y clics reflejan que el público vio el mensaje pero no siempre actuó en consecuencia.

Los formatos dinámicos (video o reels) fueron claramente superiores a los estáticos.

Los mensajes más humanos o testimoniales conectaron mejor que los meramente informativos.

Se logró una presencia sólida de marca, pero bajo nivel de conversación y participación orgánica.

ACTIVIDAD 2 – DIGITAL – X / TWITTER

9 de Septiembre al 31 de Octubre

Referencias 1



- **Impresiones:** 2.193.695
- **Clicks:** 3.836
- **CTR:** 0,17%
- **Engagement:** 0,19%

Referencias 2



- **Impresiones:** 1.071.427
- **Clicks:** 1.908
- **CTR:** 0,18%
- **Engagement:** 0,20%

ACTIVIDAD 2 – DIGITAL – X / TWITTER

9 de Septiembre al 31 de Octubre

Referencias 3



- **Impresiones:** 823.339
- **Clicks:** 1.823
- **CTR:** 0,22%
- **Engagement:** 0,25%

Referencias 4



- **Impresiones:** 595.441
- **Clicks:** 1.516
- **CTR:** 0,25%
- **Engagement:** 0,29%

ACTIVIDAD 2 – DIGITAL – X / TWITTER

9 de Septiembre al 31 de Octubre

Referencias 5



- **Impresiones:** 378.611
- **Clicks:** 785
- **CTR:** 0,21%
- **Engagement:** 0,24%

Referencias 6



- **Impresiones:** 360.244
- **Clicks:** 783
- **CTR:** 0,22%
- **Engagement:** 0,24%

ACTIVIDAD 2 – DIGITAL – X / TWITTER

9 de Septiembre al 31 de Octubre

Referencias 7



- **Impresiones:** 335.401
- **Clicks:** 950
- **CTR:** 0,28%
- **Engagement:** 0,32%

Referencias 8



- **Impresiones:** 323.833
- **Clicks:** 662
- **CTR:** 0,20%
- **Engagement:** 0,22%

ACTIVIDAD 2 – DIGITAL – X / TWITTER

9 de Septiembre al 31 de Octubre

Referencias 9



- **Impresiones:** 273.828
- **Clicks:** 1.033
- **CTR:** 0,38%
- **Engagement:** 0,44%

Hallazgo y Conclusiones

- **Eficiencia progresiva:** aunque las impresiones bajan, los resultados proporcionales (CTR y engagement) suben.
- **Optimización exitosa:** el aprendizaje continuo mejoró la precisión de la estrategia publicitaria.
- **Anuncio 9 como “Best Performer”:** máxima conversión y conexión con la audiencia.
- **Estancamiento intermedio (5–6):** indica punto de saturación o repetición de contenido.
- La campaña muestra **una evolución positiva y aprendizaje continuo**, alcanzando su punto más alto en el último anuncio.
- El **mensaje, la segmentación y el formato del Anuncio 9** son la referencia más sólida para futuras acciones.
- La **eficiencia aumentó más del doble** desde el primer anuncio:
- **CTR:** +124% (de 0.17% → 0.38%)
- **Engagement:** +132% (de 0.19% → 0.44%)

ACTIVIDAD 2 – DIGITAL – DISPLAY

9 de Septiembre al 31 de Octubre

Efectividad e impresiones

Clicks
564.068

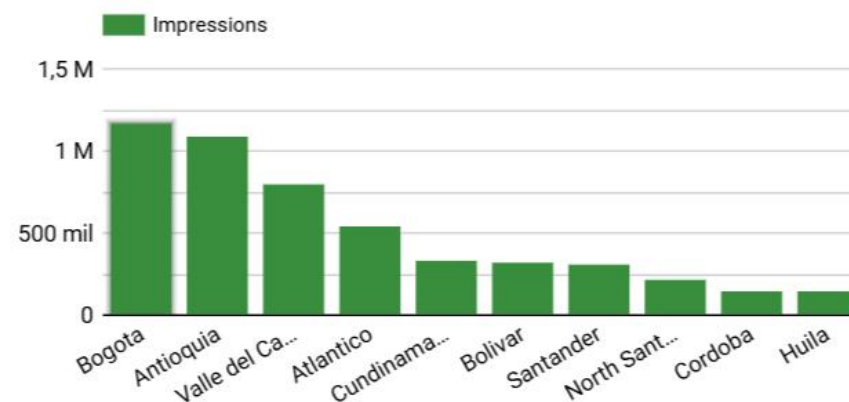
Impresiones
6.729.795

Gracias a la constante optimización hemos conseguido unos excelentes resultados en poco tiempo, hemos conseguido más de 564.068 clics hacia el sitio web y más de ,7 millones de visualizaciones de nuestras piezas de Google Display

Línea de tiempo de impresiones y clics



Ciudades - impresiones en anuncios



ACTIVIDAD 2 – DIGITAL – YOUTUBE

9 de Septiembre al 31 de Octubre

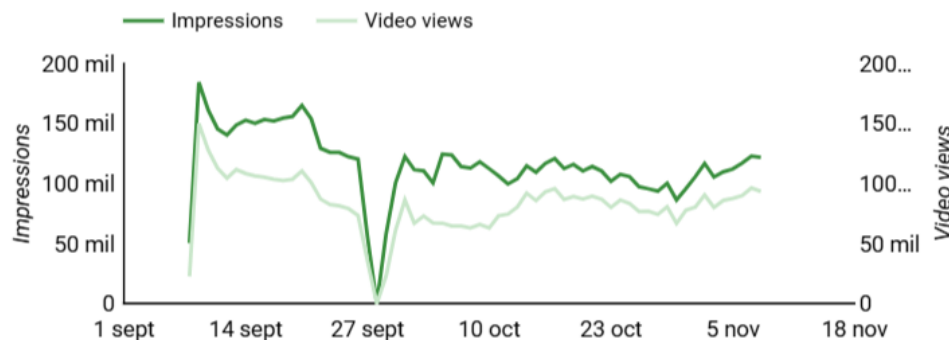
Efectividad e impresiones

Video views
5.119.638

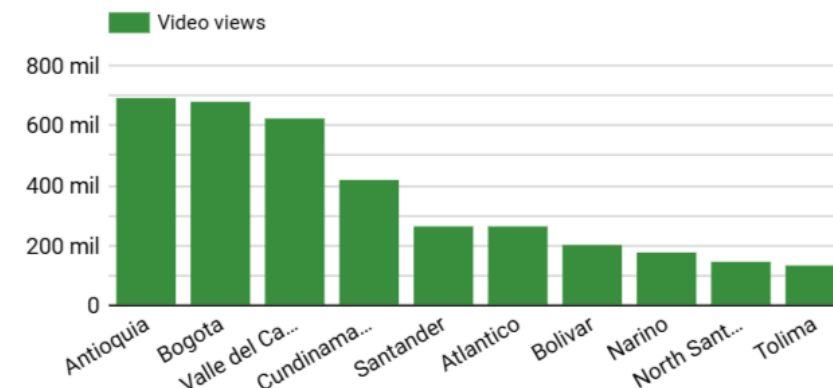
Impresiones
7.191.535

Gracias a la constante optimización hemos conseguido unos excelentes resultados en poco tiempo, hemos conseguido más de 564.068 clics hacia el sitio web.

Línea de tiempo de impresiones y clics



Ciudades - impresiones en anuncios



ACTIVIDAD 1

SITIOS.COM- OCTUBRE

ACTIVIDAD 2 – SITIOS.COM

PULZO
CARRUSEL/ REEL
CPM
125.000 IMPRESIONES



Bogotá, 7 oct 2025

Señores:
Sintonizar medios
Ciudad

BOGOTÁ
Referencia: Certificación de pauta
Por medio de la presente me permito confirmar las métricas logradas en el mes de octubre con
Ministerio de Deporte

FORMATO–carrusel
Alcance Logrado 50,509

Resumen

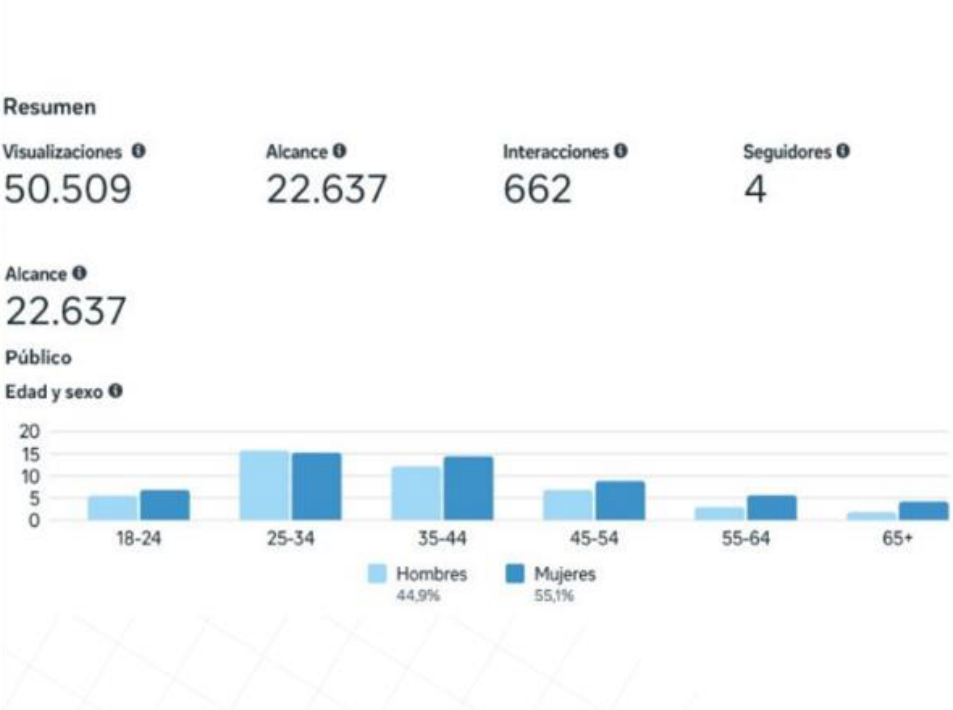
Visualizaciones	Alcance	Interacciones	Seguidores
50.509	22.637	662	4

Fecha de ejecución: Octubre 31 2025

Cordialmente,



ALVARO CARDONA GERENTE
FINANCIERO R360SAS



ACTIVIDAD 1

PORTALES COMUNITARIA - OCTUBRE

ACTIVIDAD 2 – PORTALES COMUNITARIOS

COLOMBIA SPORTS SITIOS CONTENIDO CPM



Bogotá, noviembre 04 de 2025

Certificación de pauta cumplida.

Orden 5376. FV249

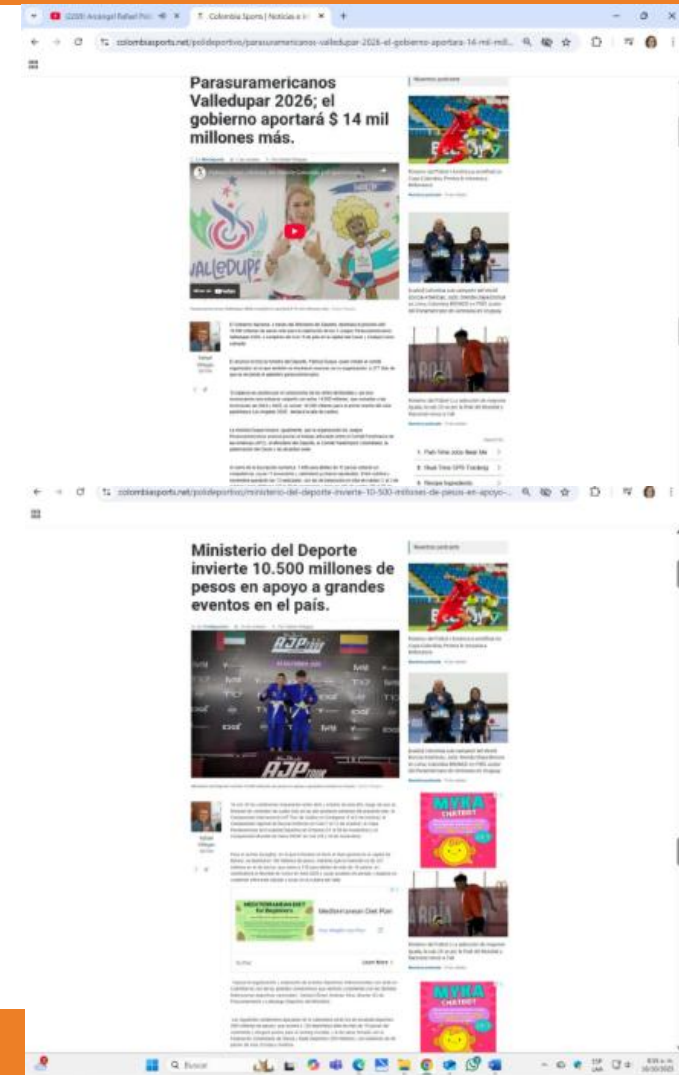
Servicio de difusión de contenido para MINDEPORTES en www.colombiasports.net.

Periodo: octubre de 2025.

Nota: cada espacio se replicó, en nuestras redes sociales X y Facebook.

Atte.,

Rafael Villegas
Director Colombiasports
Cel. 3158702585
Mail: rafaelvillegas2003@hotmail.com



ACTIVIDAD 2 – PORTALES COMUNITARIOS

DEPORTIANDO TV
SITIOS CONTENIDO
TRIBUNA DEPORTIVA
CPM



La suscrita gerente de DEPORTEANDOTV

CERTIFICA

Que durante el mes de Octubre de 2025, se emitieron contenidos y promociones institucionales del MINISTERIO DEL DEPORTE en el programa TRIBUNA DEPORTIVA que se emite a través del canal de Youtube: deporteandotelevisión y la Fanpage de Facebook @deporteandotv

Se anexan evidencias.

Rosa Elena Londoño C.

Rosa Elena Londoño Castañeda
C.C. 42.114.520 de Pereira
Gerente.



<https://www.youtube.com/watch?v=Ul47H1eTpVc&t=13s>



<https://www.facebook.com/reel/775904005444552>

ACTIVIDAD 2 – PORTALES COMUNITARIOS

MUNDO CICLISTICO CONTENIDO INTERNO NOTICIAS CPM



MUNDO CICLISTICO SAS
NIT : 860522855-0
Medio: www.revistamundociclistico.com

CERTIFICA

La emisión de pauta publicitaria para el anunciante MINISTERIO DEL DEPORTE según ordenación emitida por SINTONIZAR MEDIOS S.A.S 830107841 según orden de compra: 00005418

El objeto corresponde a "PRESTAR AL MINISTERIO DEL DEPORTE LOS SERVICIOS PARA DIVULGACIÓN DE CAMPAÑAS, PROGRAMAS Y/O DEMÁS ACCIONES DE COMUNICACIÓN, CON EL FIN DE FORTALECER LA IMAGEN MINISTERIO DEL DEPORTE en el mes de octubre 2025.", de la siguiente manera:

• Cliente:	MINDEPORTE
• Producto:	Actividades MINDEPORTE Octubre 2025
• Referencia:	Min deporte 2025 – Activación digital
• Formato:	Publicaciones – blog y redes sociales
• Duración:	1 mes
• Período:	01/10/2025 – 31/10/2025
• Total Publicaciones:	25
o WEB:	9
o RSS:	16

Se expide la presente certificación en la ciudad de Bogotá a los (6) días del mes de Noviembre del 2025.

Cordialmente



Nombre: Héctor Uribe Caballero
Medio: Mundo Ciclistico SAS
Teléfono: 3106882762

Adjunto Pruebas y links de Publicaciones



ACTIVIDAD 2 – PORTALES COMUNITARIOS

MAGDALENA NOTICIAS PUBLIREPORTAJE CPM



ACTIVIDAD 1

RADIO COMUNITARIA - OCTUBRE

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

ONDAS DEL AMAZONAS
SECCION
AMAZONAS-LETICIA
8 SPOTS



ONDAS DEL AMAZONAS LIMITADA
NIT.838000324-1

LA SECRETARIA ADMINISTRATIVA FINANCIERA

CERTIFICA QUE:

Se emitió la pauta ordenada por SINTONIZAR MEDIOS SAS durante el periodo del 6 al 27 de octubre de 2025, con las siguientes especificaciones:

CLIENTE: SINTONIZAR MEDIOS SAS
PRODUCTO: MINDEPORTES
REFERENCIA: MINDEPORTES
FORMATO: SECCIONES
DURACIÓN: 60 SEG.
PERIODO: 06 AL 27 DE OCTUBRE DE 2025
TOTAL, SECCIONES:8
SECCIONES DÍA: 1

Se expide la presente certificación en la ciudad de LETICIA a los (27) días del mes de octubre del 2025


MARIA ONAIDE SUAREZ
Administrativa Financiera
C.C. 40178394 de Leticia

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

BRILLANTE STEREO
SECCION
ANTIOQUIA-BARBOSA
9 SPOTS

Medellin, 30 de October de 2025

Señores
SINTONIZAR MEDIOS
Bogotá, Colombia



Asunto: Certificación de horarios y cuñas.

ASOREDES certifica, las pautas que estuvieron al aire en las Emisoras de nuestra Red de Medios, con los siguientes datos:

ORDEN NRO.	PRESUPUESTO	CAMPANA
20101	3434	MINDEPORTES

PRODUCTO SINTONIZAR MEDIOS S.A.S.

Emisora: BRILLANTE STEREO 88.4 FM NIT 811042116

Programa	Dur.	Ciudad/ Formato	Mes	Total Cuñas
BRILLANTE STEREO 88.4 FM HORARIO: 9:00AM	1	BARBOSA SECCIONES	Octubre	9
				Pagas 0 Bonificadas 0

No. Orden 148932

TOTAL PAUTA

9

Juan Guillermo Cano Vargas.
Juan Guillermo Cano Vargas, Representante Legal

NIT 900.203.806-6 - Calle 52 # 49-71 Of. 601 Ed. Central - Medellín - 4017228 - 301 645 7273
asoredes2@gmail.com - www.asoredes.com - Radio en vivo

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

ARAUQUITA STEREO
SECCION
ARAUCA- ARAUQUITA
14 SPOTS



FUNDACIÓN INDÍGENA INTERCULTURAL MAKAGUAN SIKUANI
EMISORA COMUNITARIA ARAUQUITA ESTÉREO 88.3 FM
RES- 03781 del 27 de octubre de 2022
MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
NTT: 534.001.767-0

EL SUSCRITO REPRESENTANTE LEGAL DE LA FUNDACION INDIGENA INTERCULTURAL MAKAGUAN SIKUANI concesionaria de la emisora comunitaria Arauquita Stereo 88.3FM

CERTIFICA:

Que por intermedio de la Emisora Comunitaria Arauquita Stereo 88.3 FM, se emitió la pauta radial ordenada por SINTONIZAR MEDIOS., durante el periodo comprendido entre el 6 y el 31 de octubre de 2025, con las siguientes especificaciones:

Cliente	SINTONIZAR MEDIOS S.A.S.
Producto	MINDEPORTES
Referencia	MINDEPORTES
Formato	Musical
Duración	60 segundos
Días de pauta	6, 7, 8, 9, 10, 14, 15, 17, 21, 22, 28, 29 y 31 de octubre/25
Presupuesto Nro.	17786
Orden	146633
Sección por día	1 y/o 2 (según orden)
Total, secciones	14

Para constancia se firma en el municipio de Arauquita, departamento de Arauca, a los cuatro (4) días del mes de noviembre de 2025.

Atentamente,

JORGE SANCHEZ
Representante Legal
Fundación Indígena Intercultural Makaguan Sikuani

ELIECER CACERES SANTOS
Director
Emisora Comunitaria Arauquita Estéreo 88-3 FM

Certificado DG-153-25

Radio Comunitaria sin fronteras.
Email: arauquita88.3@hotmail.com, fundindigena2016@gmail.com
<https://www.facebook.com/arauquitaa88.3>
Cel. 322-96 85 478- 310 88 37 395

¡El papel es renovable y reciclable!

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

LA VOZ DEL CARIBE
SECCION
ATLANTICO- BARRANQUILLA
11 SPOTS



Barranquilla, 01 de noviembre de 2025

ORDEN DE PUBLICIDAD No. 146634

EL SUSCRITO GERENTE DE LA EMISORA

CERTIFICA:

Que a través de la emisora **LA VOZ DEL CARIBE**, en su radio periódico **FUERZA INFORMATIVA Y PROGRAMACIÓN ORDINARIA Y MUSICAL**, se emitió la pauta del cliente: **SINTONIZAR MEDIOS SAS – Nit. 830170841**, durante el periodo comprendido entre el día 06 de octubre al 30 de octubre de 2025, con las siguientes especificaciones:

CLIENTE: SINTONIZAR MEDIOS SAS – Nit. 830170841
PRODUCTO: MINDEPORTES
REFERENCIA: MINDEPORTES
FORMATO: MUSICAL
PERÍODO: 06 al 30 de octubre de 2025
SECCIÓN DÍA: 1 de 60"
TOTAL, SECCIONES: 11 de 60"

Para constancia se firma en Barranquilla a los 01 días del mes de noviembre de 2025.

Atentamente,

ARTURO DONADO ORTIZ
Gerente - Propietario

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

LA FM 91 PEÑON ST
SECCION
BOLIVAR- EL PEÑON
14 SPOTS



La FM 91.
PENON
STEREO
NIT No. 8755919-8

LA FM 91/ ISRAEL GARCIA MEZA

LA FM 91 PEÑON ESTEREO: 91.0

CERTIFICA:

Se emitió la pauta ordenada por SINTONIZAR MEDIOS durante el periodo del 6 al 31 Octubre de 2025, con las siguientes especificaciones:

Cliente : SINTONIZAR MEDIOS SAS

Producto : MINDEPORTES

Referencia : MINDEPORTES

Formato : MUSICAL

Duración : 60,00

Periodo : 06/10/2025 - 31/10/2025

Total Secciones: 14

Secciones Día : 1

Para constancia se firma en Peñón, Bolívar a los 31 días de octubre de 2025.

Atentamente,

ISRAEL GARCIA II
C.C. No. 9.754.919.

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

RADIO FURATENA
SECCION
BOYACA-CHINQUINQUIRA
20 SPOTS



EMISORA RADIO FURATENA 1.060 AM
"LA VOZ MAYOR DE BOYACÁ"
NIT.19086347-9

EL GERENTE GENERAL DE LA EMISORA RADIO FURATENA -
CHINQUINQUIRÁ

CERTIFICA:

Que por medio de la **EMISORA RADIO FURATENA** durante el periodo del 06 AL
31 de octubre de 2025, se emitió la pauta como a continuación se especifica:

CLIENTE: SINTONIZAR MEDIOS SAS
PRODUCTO: MINDEPORTES
REFERENCIA: MINDEPORTES
SECCIÓN DIA 60": 1 Y 2
TOTAL SECCIONES DE 60": 20

Para constancia se firma en el municipio de Chiquinquirá-Boyacá a los 31 días
del mes de octubre de 2025.

Atentamente,

SIMON ORTIZ MEDINA
C.C 19086347
Calle 20 #12-69
emisoraradiofuratena@gmail.com
3203454350

Calle 20 No. 12-69 Barrio Centro Chiquinquirá – Boyacá
Teléfonos: Oficina 726 0093 / Celular 320 345 43 50
emisoraradiofuratena@gmail.com - www.emisoraradiofuratena.com

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

VOCES FM
SECCION
CALDAS- MANZANARES
13 SPOTS



VOCES
96.7fm

VOCES FM 96.7

CERTIFICA:

Que a través de la emisora **Voces Fm** se emitió secciones durante el periodo del 06 al 31 de octubre de 2025, con las siguientes especificaciones:

CLIENTE: SINTONIZAR MEDIOS SAS
PRODUCTO: MINDEPORTES
REFERENCIA: MINDEPORTES

DURACIÓN SECCIONES: 60"
SECCIONES DIA: 1
TOTAL SECCIONES: 13

Para constancia se firma en el municipio de Manzanares a los 31 días del mes de octubre de 2025

Atentamente:


Jorge Andrés Herrera
Director de Programación
Cel 313 671 0894

Emisora Voces Fm 96.7
Nit. 901099158-9
Correos. Vocesfm@vocesfm.co y vocesfm967@gmail.com
Cel.323 542 2843 – wha 313 665 9092

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

LINDA STEREO
SECCION
CAQUETA-EL DONCELLO
20 SPOTS



EL SUSCRITO GERENTE DE LA EMISORA LINDA STEREO
DE EL DONCELLO, CAQUETA.

CERTIFICA

Que, La EMISORA LINDA STEREO, ha emitido las pautas ordenadas durante el periodo del 06 al 31 de octubre del 2025, con las siguientes especificaciones: secciones

ORDEN:	146638
CLIENTE:	SINTONIZAR MEDIOS SAS
PRODUCTO:	MINDEPORTES
REFERENCIA:	MINDEPORTES
DURACIÓN:	60"
SECCION POR DIA:	1
NUMERO DE SECCIONES:	20

Para constancia se firma en el municipio de El Doncello Caquetá, a los treinta y un (31) días del mes de octubre del 2025.


LUIS ANTONIO PERALTA QUINTERO
Gerente

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

VIOLETA STEREO
SECCION
CASANARE- YOPAL
13 SPOTS



PRODUCCIONES VIOLETA LTDA
NIT. 844.005.148-6

N° CA-159-25

**ROBERTO ANDREI CASTILLO NIÑO, EN CALIDAD DE GERENTE DE LA
EMISORA VIOLETA STEREO 89.7FM**

CERTIFICA:

Que a través de la emisora **PRODUCCIONES VIOLETA LTDA**, se emitió la pauta ordenada por **SINTONIZAR MEDIOS SAS**, según orden N° **146639** durante el periodo del 06 al 31 de octubre de 2025, con las siguientes especificaciones:

CLIENTE:	SINTONIZAR MEDIOS
PRODUCTO:	MINDEPORTES
REFERENCIA:	MINDEPORTES
PRESUPUESTO:	17786
DURACION:	60 SEGUNDOS
SECCION DÍA:	1
TOTAL, SECCIONES:	13

En constancia se firma en Yopal, Casanare a solicitud del interesado (a) los treinta y un (31) días del mes de octubre de dos mil veinticinco (2025).


ROBERTO ANDREI CASTILLO NIÑO
Gerente General
Emisora Violeta Stereo 89.7 FM

☎ (8) 635 60 36
☎ (+57) 320 848 81 94
📍 CRA 20 N° 6 - 77 / 97 TERCER PISO
✉ ventasvioletastereo89.7@gmail.com
🌐 <https://www.violetastereo.com>

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

NUETSRA VOZ
SECCION
CAUCA- MORALES
9 SPOTS



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CAUCA
MUNICIPIO DE MORALES

NUESTRA VOZ STEREO
98.9 MHz

Licencia 002099 del 02 de Nov de 2004 –MIN-TIC

CERTIFICA:

Que la emisora **NUESTRA VOZ STEREO 98.9 FM** emitió la pauta ordenada durante los días 06 al 30 de octubre de 2025, con las siguientes especificaciones:

- **CLIENTE:** SINTONIZAR MEDIOS SAS
- **PRODUCTO:** MINDEPORTES
- **REFERENCIA:** MINDEPORTES
- **FORMATO:** MUSICAL
- **DURACIÓN:** 60,00
- **PERIODO:** 06/10/2025
- **TOTAL SECCIONES:** 9
- **SECCIÓN DÍA:** 1

Se expide la presente certificación en la ciudad de Morales, Cauca, a los (31) días del mes de octubre del 2025.

Atentamente,


PEDRO JOSÉ CEBALLOS
Coordinador General Nuestra Voz Stereo
Nit.1059595174-1

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

ONDAS DEL CESAR
SECCION
CESAR- AGUACHICA
8 SPOTS



EL SUSCRITO REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMISORA
ONDAS DEL CESAR 1030 AM

CERTIFICA:

Que a través de la emisora **ONDAS DEL CESAR 1030 AM**, se transmitió las secciones mediante **Orden N° 146806**, por **SINTONIZAR MEDIOS**, con las siguientes especificaciones:

CLIENTE: SINTONIZAR MEDIOS
PRODUCTO: MINDEPORTE
REFERENCIA: MINDEPORTE
DÍAS SECCIONES: 7- 9- 15- 22- 23- 27- 29 Y 31 DE OCTUBRE
FORMATO: 60"
SECCION DIARIA: 1 DIARIA
TOTAL: OCHO (8) SECCIONES EMITIDAS

Para constancia se firma en Aguachica, Departamento del Cesar, el 01 de noviembre de 2025.

Atentamente,

CIRO ANTONIO RINCON QUINTERO
Gerente General

C/c Archivo

BUTURAMA STEREO 101.7 FM & ONDAS DEL CESAR 1030 AM Llega a ti... donde quiera que estés
Calle 5 No. 14 – 76 Local 210 Teléfono: 5654923 Celular: 3015618752
E-mail: buturamafm101.7@hotmail.com
Aguachica - Cesar

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

LA VOZ DEL CHOCO
SECCION
CHOCO- QUIBDO
9 SPOTS



EL SUSCRITO DIRECTOR EJECUTIVO DE LA EMISORA LA VOZ DEL CHOCHÓ

CERTIFICA QUE:

Se emitió la pauta ordenada por: **SINTONIZAR MEDIOS**, durante el periodo del **06 al 31 octubre de 2025**, con las siguientes especificaciones:

Cliente: **SINTONIZAR MEDIOS SAS**

Producto: **MINDEPORTES**

Referencia: **MINDEPORTES**

Formato: **SECCION**

Duración: **60"**

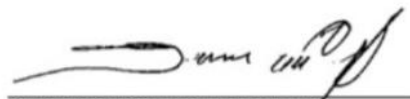
Periodo: **06/10/2025 - 31/10/2025**

Total **Secciones: 9**

Sección Día: **1 SECCION**

Para constancia se expide y firma la presente certificación en **Quibdó** departamento de **Chocó** a los **31** días del mes de **octubre de 2025**.

Atentamente,



GILDARDO FIGUEROA RENTERIA
Director: Emisora La Voz Del Chocó

Emisora La Voz del Chocó, Calle 20 con carrera novena diagonal a la entrada de
san Martín después de la entrada a pablo sexto - Quibdó - Chocó- Celular
3226055268 – 3104185258
gildardofr24@hotmail.com

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

OMEGA ST
SECCION
CORDOBA- SAHAGUN
8 SPOTS

OMEGA STEREO

NIT. 812001657-9

LA RADIO VIVA DE LA F.M.



EL SUSCRITO GERENTE DE LA EMISORA

CERTIFICA:

Que a través de la emisora **OMEGA STEREO** se emitió la pauta ordenada por **SINTONIZAR MEDIOS SAS** según **ORDEN No. 146654 PRESUPUESTO 17797** durante los días del 7 al 31 de octubre del 2025, con las siguientes especificaciones:

CLIENTE: SINTONIZAR MEDIOS SAS

PRODUCTO: MINDEPORTES

REFERENCIA: MINDEPORTES

SECCION DIA: 1

DURACION: 60.00

TOTAL SECCIONES: 8

Para constancia se firma en Sahagún, a los 31 días del mes de Octubre del 2025.

Atentamente,

YESSICA ALVARADO
Cel. 3012287989

CL. 18 No. 6ª-01 piso 2 Cel. 3106900816 – Whatsap 3012287989

Email. omegastereo105.1@gmail.com

Sahagún- Córdoba

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

RADIO AUTENTICA
SECCION
CUNDINAMARCA- BOGOTA
9 SPOTS



LA EMISORA RADIO AUTENTICA BOGOTÁ 540 AM

CERTIFICA QUE

Se emitió la pauta ordenada por SINTONIZAR MEDIOS, durante el periodo del 06 al 30 octubre de 2025, con las siguientes especificaciones:

Cliente: SINTONIZAR MEDIOS SAS
Producto: MINDEPORTES
Referencia: MINDEPORTES
Formato:
SECCION
Duración: 60"
Periodo: 06/10/2025 -
30/10/2025 Total
SECCIONES: 9
SECCION Día: 1

Se expide la presente certificación en la ciudad de Bogotá D.C a los (30) días del mes de octubre del 2025

FIRMA:

MARCELA LIMA GONZALEZ.

AUXILIAR ADMINISTRATIVA

Cadena Radial Auténtica Bogotá.

Tel: (601) 7430909 EXT 6

Oficinas: Av. Ciudad de Cali # 12-75 / Iglesia del Millón de Almas
Teléfonos: (601) 7430909 Opc 6 Correo Electrónico: cra@bogota@cmb.org.co
Horarios: Lunes a Viernes 8am a 6pm
¡El hace a los vientos sus mensajeros!

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

CUSTODIA STEREO
SECCION
GUAINIA- PUERTO INRIDA
13SPOTS



Emisora comunitaria de Inírida
Custodia Estereo 102.1 FM

Instituto Integrado Custodio García Rovira
NIT. 844-000-018-0



LA EMISORA CUSTODIA ESTEREO
102.1 FM
CERTIFICA

Se emitió la pauta ordenada por SINTONIZAR MEDIOS, durante el periodo del 06 al 31 octubre de 2025, con las siguientes especificaciones:

Cliente: SINTONIZAR MEDIOS SAS
Producto: MINDEPORTES
Referencia: MINDEPORTES
Formato:
SECCION
Duración: 60"
Periodo: 06/10/2025 -
31/10/2025 Total
SECCIONES: 13
SECCION Día: 1 SECCION

Se expide la presente certificación en la ciudad de Inírida a los (31) días del mes de octubre del 2025

FIRMA:

ABRAHAM CHAVEZ PADILLA
Cc 19001531-3

DIRECTOR OPERATIVO DE PROGRAMACION EMISORA

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

MARANDUA STEREO
SECCION
GUAVIARE- SAN JOSE
11 SPOTS

MARANDUA STEREO F.M. 100.7
Calle 128 No. 19- 36 Barrio Modelo
San Jose del Guaviare
DEPARTAMENTO COMERCIAL
☎ 321 989 9567 📞 321 989 9567
maranduaproduccion@gmail.com

MARANDUA
STEREO 100.7 FM

MARANDUA STEREO 100.7 F.M

CERTIFICA:

Se emitió la pauta ordenada por **SINTONIZAR MEDIOS SAS**, durante el periodo del 06 al 31 octubre de 2025, con las siguientes especificaciones:

CLIENTE:	SINTONIZAR MEDIOS SAS
PRODUCTO:	MINDEPORTES
REFERENCIA:	MINDEPORTES
FORMATO:	SECCION
DURACIÓN MENCION:	60"
PERIODO:	06/10/2025 – 30/10/2025
SECCION DÍA:	1
TOTAL, SECCIONES:	11

Se expide la presente certificación en la ciudad de San José del Guaviare, a los 31 días del mes de Octubre de 2025.

Atentamente,


JULIO GABRIEL ALVARADO LEMUS
Gerente
C.C. 17.385.536 de Puerto López – Meta.

Escúchanos en 100.7 FM en Vivo las 24 HORAS

 @maranduanoticias  @maranduaStereo  @maranduaStereoGuaviare
WWW.MARANDUA.COM.CO



ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

HJKK NEIVA
SECCION
HUILA- NEIVA
6 SPOTS



Inversiones INRAI LTDA
Cra. 21 # 56-33 Bogotá D.C.
PBX (1) 2104866
www.sistemainrai.net

INVERSIONES INRAI LTDA CERTIFICA

Que a través de la emisora HJ DOBLE K- NEIVA se emitió la pauta ordenada por **SINTONIZAR MEDIOS SAS** durante el periodo del 07 al 30 de octubre del 2025, con las siguientes especificaciones:

CLIENTE: SINTONIZAR MEDIOS S.A.S.
PRODUCTO: MINDEPORTES
REFERENCIA: MINDEPORTES
SECCION DIA: 1
DURACIÓN: 60"

TOTAL SECCIONES: 6

Se expide la presente certificación a los (30) días del mes de octubre del 2025.

LUISA FERNANDA SERRANO
DIRECTORA DE MEDIOS

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

CARDENAL STEREO
SECCION
LA GUAJIRA- RIOACHA
11 SPOTS



LA GERENTE GENERAL SISTEMA CARDENAL S.A.S
SUCURSAL VALLEDUPAR
NIT: 900.270.026-3

CERTIFICA:

Que a través del Dial 91.7FM Riohacha, se emitió la pauta ordenada por SINTONIZAR MEDIOS SAS, según ORDEN 146659 durante los días 6, 7, 8, 10, 16, 20, 22, 23, 24, 27, 30 de octubre de 2025, con las siguientes especificaciones:

Cliente:	SINTONIZAR MEDIOS SAS
Producto:	MINDEPORTES
Referencia:	MINDEPORTES
Formato:	SECCION
Duración:	60"
Periodo:	06/10/2025 - 31/10/2025
Total Secciones:	11 SECCIONES
Sección Día:	1 SECCION

Para constancia se firma en el municipio de Riohacha – La Guajira, el treinta y uno (31) del mes de octubre del 2025.

Cordialmente,

DEMIS ADIMIS PACHECO FERNANDEZ
Gerente General
gerenciageneral@gameditores.com
Celular: 3205420459 – 605 3868829

Calle 110 N° 100-40 Parque Industrial Río Norte Bodega 4 Tel. 605 3868829
BARRANQUILLA - COLOMBIA

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

FUEGO STEREO
SECCION
MAGDALENA- CIENAGA
6 SPOTS

OBISPO ROVIRA ASOCIADOS S.A.S.
ORA S.A.S. FUEGO STEREO
NIT 900.296.006-9



EL SUSCRITO GERENTE

CERTIFICA QUE:

Se emitió la pauta ordenada durante el periodo del 07 al 31 de octubre del 2025, con las siguientes especificaciones:

CLIENTE:	SINTONIZAR MEDIOS SAS.
PRODUCTO:	MINDEPORTES
REFERENCIA:	MINDEPORTES
FORMATO:	SECCION
DURACION:	60"
PERIODO:	07/10/2025 – 31/10/2025
TOTAL, SECCION:	6
SECCION DIA:	1 SECCION

Se expide la presente certificación en la ciudad de Santa Marta departamento del Magdalena a los 31 días de octubre del 2025.

Atentamente,


JAVIER OROZCO RENDÓN
Gerente.

Santa Marta: Cra. 2 No. 15-22 Of. 503 Edif. BBVA. Tel.: 423-3466 - Cel. 300 817 2955
Ciénaga: Calle 16 No. 10-08 Tel.: 424-1465 - Cel 300 816 4475

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

ONDAS DON BOSCO
SECCION
META- GRANADA
11 SPOTS



DIÓCESIS DE GRANADA EN COLOMBIA
EMISORA ONDAS DON BOSCO 89.3 FM ESTÉREO
"LA ESTACIÓN QUE TE LLEGA AL CORAZÓN"
NIT. 860530567-8



LA DIRECTORA DE LA EMISORA
ONDAS DON BOSCO 89.3 F.M

CERTIFICA QUE:

Se emitió la pauta ordenada por SINTONIZAR MEDIOS SAS durante el periodo del 6 al 30 octubre de 2025, con las siguientes especificaciones:

Cliente: SINTONIZAR MEDIOS SAS
Producto: MINDEPORTES
Referencia: MINDEPORTES
Formato: SECCION Duración: 60"
Periodo: 06/10/2025 - 30/10/2025
Total, SECCIONES: 11
SECCION Día: 1 SECCION

Para constancia se firma a los 30 días del mes de octubre de 2025, en el municipio de Granada – Meta.

En constancia firma,

SOLANGEL VALENCIA JARAMILLO
DIRECTORA DE LA EMISORA ONDAS DON BOSCO

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

RUMBA 104.7 FM
SECCION
NARIÑO- IPIALES
13 SPOTS



RUMBA 104.7 FM

CERTIFICA QUE

Se emitió la pauta ordenada por **SINTONIZAR MEDIOS**, durante el periodo del 06 al 31 octubre de 2025, con las siguientes especificaciones:

Cliente: SINTONIZAR MEDIOS SAS
Producto: MINDEPORTES
Referencia: MINDEPORTES
Formato: SECCION
Duración: 60"
Periodo: 06/10/2025 - 30/10/2025
Total SECCIONES: 13
SECCION Dia: 1 SECCION

Se expide la presente certificación en la ciudad de Ipiales a los (31) días del mes de octubre del 2025


Leidy Zulejma Yandun
ADMINISTRADORA

Carrera 6 No. 7- 01
Edificio Juan Pablo II Oficina 205
Tel: 773 3475 Cel: 317 644 9454
www.rcnipiales.com.co
rcnipiales@yahoo.es



ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

VOZ DEL NORTE - FRECUENCIA
SECCION
NORTE SANTANDER- CUCUTA
9 SPOTS



LA EMISORA

CERTIFICA QUE

Se emitió la pauta ordenada por SINTONIZAR MEDIOS, durante el periodo del 06 al 31 octubre de 2025, con las siguientes especificaciones:

Cliente: SINTONIZAR MEDIOS SAS
Producto: MINDEPORTES
Referencia: MINDEPORTES
Formato: SECCION
Duración: 60"
Periodo: 06/10/2025 - 31/10/2025
Total SECCIONES: 9
SECCION Día: 1 SECCION

Se expide la presente certificación en la ciudad de Cúcuta a los (31) días del mes de octubre del 2025


LEIDY VANESSA ROMERO GUILLÉN
Administradora

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

MAGUARE STEREO
SECCION
PUTUMAYO- MOCOA
6 SPOTS



MAGUARE ESTÉREO

CERTIFICA QUE

Se emitió la pauta ordenada por SINTONIZAR MEDIOS SAS durante el periodo del 7 al 30 Octubre de 2025, con las siguientes especificaciones:

Cliente: SINTONIZAR MEDIOS SAS
Producto: MINDEPORTES
Referencia: MINDEPORTES
Formato: SECCION
Duración: 60"
Periodo: 07/10/2025 - 30/10/2025 Total
SECCION: 6
SECCION Día: 1

Se expide la presente certificación en la ciudad de MOCOA a los (30) días del mes de octubre del 2025

FIRMA:

ORLANDO DÁVILA CAICEDO
Representante Legal

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

TRANSMISORA QUINDIO
SECCION
QUINDIO- ARMENIA
11 SPOTS



LA SECRETARIA ADMINISTRATIVA DE TRANSMISORA QUINDIO Y CIA LTDA

CERTIFICA

Que a través de la emisora TRANSMISORA QUINDIO Y CIA LTDA , se transmitió la pauta ordenada por SINTONIZAR MEDIOS SAS, durante el periodo los dias 6 AL 31 de octubre de 2025, con las siguientes especificaciones:

CLIENTE	SINTONIZAR MEDIOS SAS
PRODUCTO	MINDEPORTES
REFERENCIA	MINDEPORTES
FORMATO	SECCION
DURACION	60 SEG
PERIODO	6/10/2025-31/10/2025
TOTAL SECCION:	11
SECCION DIAS	1

Dado en Armenia Q, a los Treinta y un (31) dias del mes de octubre de 2025..

Yoel Pineda Pineda
JOEL DOMESTICO P
SECRETARIA ADMINISTRATIVA

Carrera 13A No. 1A-125 Of 9 Edificio Plazuela Los Fundadores - Conmutador: 746 6333

Estudios: 745 8500 ☎314 800 6537 - Armenia, Quindío
www.transmisoraquindio.com - info@transmisoraquindio.com

f / transmisoraquindio

@transmisora720

transmisoraquindio

transmisora_quindio_720am

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

SEMBRANDO STEREO
SECCION
RISARALDA- MARSELLA
11 SPOTS



ASOMAR TV
ASOCIACIÓN MARSELLA DE RADIO Y TELEVISIÓN
¡Para Ver y Oír lo Nuestro!
Resolución 0320 mayo 9 de 2000
Personería Jurídica No 1249 V-29-91
NIT: 800.239.166-3

LA SUSCRITA ASISTENTE ADMINISTRATIVA DE LA ASOCIACION
MARSELLA DE RADIO Y TELEVISION COMUNITARIA Y SEMBRANDO
ESTEREO

Se emitió la pauta ordenada por SINTONIZAR MEDIOS durante el periodo del 6 al 30 Octubre de 2023, con las siguientes especificaciones:

Cliente: SINTONIZAR MEDIOS SAS

Producto:

MINDEPORTES

Referencia:

MINDEPORTES

Formato:

SECCION

Duración:

60,00

Periodo: 06/10/2023 -

30/10/2023 Total

SECCION: 11

SECCION Día: 1

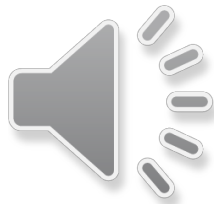
Se expide la presente certificación en la ciudad de MARSELLA a los (30) días del mes de Octubre del 2023

FIRMA:

MARIA ELENA CALLE GUAPACHA
ASISTENTE ADMINISTRATIVA
ASOMARTV

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

PROVIDENCIA STEREO
SECCION
SAN ANDRES- PROVIDENCIA
9 SPOTS



ANTHONY ASAF HOWARD
PRENSA, RADIO, TV, NET WORK & PUBLICIDAD
EMISORA PROVIDENCIA FM 95.5

EL SUSCRITO GERENTE DE LA EMISORA

CERTIFICA:

Se emitió la pauta ordenada por SINTONIZAR MEDIOS SAS durante el periodo del 6 al 30 Octubre de 2025, con las siguientes especificaciones:

Cliente: SINTONIZAR MEDIOS SAS
Producto: MINDEPORTES Referencia: MINDEPORTES Formato: SECCION
Duración: 60"
Periodo: 06/10/2025 - 30/10/2025 Total SECCION: 9
SECCION Día: 1

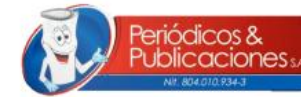
Se expide la presente certificación en la ciudad de PROVIDENCIA a los (30) días del mes de Octubre del 2025

Atentamente,

ANTHONY ASAF HOWARD

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

RADIO LENGUERKE
SECCION
SANTANDER- ZAPATOCA
11 SPOTS



PERIODICOS Y PUBLICACIONES SAS
NIT 804010934-3
RADIO LENGUERKE 1420 AM

CERTIFICA:

Se emitió la sección ordenada durante el periodo del 6 al 31 de Octubre de 2025, con las siguientes especificaciones:

Cliente: SINTONIZAR MEDIOS SAS
Producto: MINDEPORTES
Referencia: MINDEPORTES
Formato: SECCION
Duración: 60"
Periodo: 6/10/2025 - 31/10/2025
Total SECCIONES: 11
SECCION Día: 1

Se expide la presente certificación en la ciudad de Zapatoca a los (31) días del mes de octubre del 2025.

FIRMA:

YUDDANELLY CAMELO RUEDA
C.C.No. 63493158
Teléfono: 3118479212



ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

RADIO MAJAGUAL
SECCION
SUCRE- SINCELEJO
18 SPOTS



RADIO MAJAGUAL
5000 WATIOS HJQX - 1430 KHZ
NIT. 882.200.221-6
Cra. 20 No. 25-92 Piso 2
Tel: 282 19 43 - 281 6785
Sincelajo - Sucre

PODER Y POTENCIAL AL SERVICIO DE LA REGION
EL SUSCRITO GERENTE DE LA EMISORA RADIO MAJAGUAL

CERTIFICA

Que se emitió la pauta ordenada por **SINTONIZAR MEDIOS**, durante el periodo comprendido de 06 al 31 de octubre de 2025, con las siguientes especificaciones:

CLIENTE:	SINTONIZAR MEDIOS S.A.S.
PRODUCTO:	MINDEPORTES
REFERENCIA:	MINDEPORTES
FORMATO:	SECCIÓN
DURACIÓN:	60"
PERIODO:	06-10-2025- 31-10-2025
TOTAL SECCIÓN:	18
SECCIÓN DÍA:	1-2

Para constancia se firma en Sincelajo el 31 de octubre de 2025

Atentamente,

CECILIA MORON ARRIETA
GERENTE

RADIO MAJAGUAL
GERENTE
SINCELEJO - SUCRE

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

LA VETERANA
SECCION
TOLIMA- LIBANO
6 SPOTS



A.r.p sas **Alternativas Radiales y Publicitarias S.A.S.** **LA VETERANA**
NIT.: 901.258.894-4 **LA VETERANA 103.5 FM**
NIT.: 901.258.894-4

CERTIFICA:

Que a través de la emisora la Veterana del Centro del País se emitió la pauta ordenada por **SINTONIZAR MEDIOS ORDEN N° 146626** los días del 07 de octubre al 30 de octubre del 2025, con las siguientes especificaciones:

CLIENTE: SINTONIZAR MEDIOS SAS
PRODUCTO: MINDEPORTES
REFERENCIA: MINDEPORTES

SECCION AL DIA: 1
TOTAL SECCION: 6
DURACION: 60"

Para constancia se firma en la emisora la Veterana del Centro del País a los 01 días del mes de noviembre de 2025.

Atentamente,


GISSEL SILVA GÓMEZ
ADMINISTRADORA

A.r.p sas

Cra. 4a. No. 8-45 - Apto. 406 Ed. Torreón del Centenario - Itagüé
Cra. 6 No. 6-39 - Libano - Tol. - Tel. (098) 256 24 71 - Cels. 320 491 1122 - 310 223 2108
gissel@laveteranacentro.com / contacto@laveteranacentro.com / eltravialancob@hotmail.com / www.laveteranacentro.com

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

RADIO ROBLEDO
SECCION
VALLE DEL CAUCA- CARTAGO
9 SPOTS



RADIO ROBLEDO

CERTIFICA QUE

Se emitió la pauta ordenada por SINTONIZAR MEDIOS SAS durante el periodo del 6 al 30 octubre de 2025, con las siguientes especificaciones:

Cliente: SINTONIZAR MEDIOS SAS
Producto: MINDEPORTES
Referencia: MINDEPORTES
Formato: SECCION
Duración: 60"
Periodo: 06/10/2025 - 30/10/2025
Total SECCION: 9
SECCION Día: 1

Se expide la presente certificación en la ciudad de CARTAGO a los (30) días del mes de octubre del 2025

FIRMA:

Jhon Alexander Chaverria Velásquez Coordinador
de la emisora Robledo 840 Correo:
comunicaciones@catenorte.com.co Celular:
3178864286 - 316 4763131

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

CARTAGO STEREO
SECCION
VALLE DEL CAUCA- CARTAGO
6 SPOTS



EL SUSCRITO DIRECTOR DE LA EMISORA

CERTIFICA:

Que se emitió pauta ordenada por SINTONIZAR MEDIOS, durante el periodo del 6 al 31 de octubre de 2025, con las siguientes especificaciones:

CLIENTE: SINTONIZAR MEDIOS S.A.S
PRODUCTO: MINDEPORTES
REFERENCIA: MINDEPORTES
FORMADO: SECCIÓN
DURACIÓN CUÑAS: 60"
PERIODO: 06/10/2025 AL 31/10/2025
SECCIÓN DIA: 1
TOTAL, SECCIÓN: 6

Para constancia se firma a los 31 días del mes de octubre de 2025.

Atentamente,

EDGAR ARROYAVE LONDOÑO
Director

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

YURUPARI ST
SECCION
VAUPEZ- MITU
6 SPOTS

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA DIGNIDAD HUMANA
EN EL VAUPES
CORPODIHVA**



YURUPARÍ STEREO
LA RADIO COMUNITARIA DE MITU 104.3 FM
Licencia otorgada mediante Resolución número 03216 del 01 de septiembre de 2023

EL SUSCRITO COORDINADOR DE PROGRAMACIÓN DE LA EMISORA YURUPARÍ ESTEREO
DE MITÚ, CONCESIONARIA LA CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA DIGNIDAD
HUMANA EN VAUPÉS –CORPODIHVA-
NIT: 845000050-5

CERTIFICA:

Se emitió la pauta ordenada, durante el periodo del 07 al 29 octubre de 2025, con las siguientes especificaciones:

Cliente: SINTONIZAR MEDIOS SAS
Producto: MINDEPORTES
Referencia: MINDEPORTES
Formato: SECCIÓN
Duración: SECCIÓN: 60"
Periodo: 07/10/2025 - 29/10/2025
Total LECTURAS: 6
LECTURA Día: 1

Se expide la presente certificación en la ciudad de MITU a los (30) días del mes de octubre del 2025

GENTIL NOVOA GARZÓN
Coordinador de Programación Yuruparí 104.3 fm Mitú

**"TRABAJAMOS POR EL PRESENTE Y PARA EL FUTURO DEL VAUPES: ESTE ES
NUESTRO DESAFIO"**

Sede Calle 14 No. 12 – 43 Barrio Centro. Tel: 5642081
E-mail: corpodihva99@gmail.com, micegaro@hotmail.com
Mitú - Vaupés

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

LA VOZ DE LA VORAGINE
SECCION
VICHADA- PUERTO CARREÑO
9 SPOTS

LA EMISORA
VOZ DE LA VORAGINE 106.3

CERTIFICA QUE

Se emitió la Sección ordenada por SINTONIZAR MEDIS, durante el periodo del 06 al 30 de octubre de 2025, con las siguientes especificaciones:

Cliente: SINTONIZAR MEDIOS S.A.S
Producto: MINDEPORTES
Referencia: MINDEPORTES
Formato: SECCION
Duración: 60"
Periodo: 06/10/2025 - 30/10/2025
Total SECCIONES: 09
Secciones día Día: 01

Se expide la presente certificación en la ciudad de Puerto Carreño vichada a los (31) días del mes de octubre del 2025



CORDIALMENTE
JOSE EDIBER GUTIERREZ JARAMILLO
DIRECTOR
Nit 18414789-5
Cel 316 626 6451

fmestereo106.3@hotmail.com

Manzana A No 11 el triángulo puerto Carreño vichada

:

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

ANTENA 2 - OCTAVIO MORA - LIGA FPC
SECCION
NACIONAL
4 SPOTS



Bogotá D.C, octubre 31 de 2025

Señores
Señores MINISTERIO DEL DEPORTE
Ciudad

Asunto: Certificación de Pauta publicitaria
Cliente: MINDEPORTES
Producto: MINDEPORTES

Agencia: Sintonizar Medios S.A.S

El departamento de pauta de RCN Radio certifica que la pauta publicitaria fue emitida así:
Presentación, despedida, (50 cuñas, según material y según la orden de radio número 5254 correspondiente al mes de octubre de 2025. Cinco promociones diarias, (2) dos días antes de cada partido por Antena 2 de RCN – Fútbol Visitante Liga BetPlay II-2025- en las siguientes fechas:

Octubre 17 de 2025	Chico vs Santa Fe	10 cuñas
Octubre 20 de 2025	Medellin vs Santa Fe	10 cuñas.
Octubre 21 de 2025	Millonarios vs Bucaramanga	10 cuñas.
Octubre 25 de 2025	Santa Fe vs Millonarios	10 cuñas.
Octubre 29 de 2025	Junior vs Santa fe	10 cuñas-

TOTAL, CUÑAS 50

Agradezco la atención prestada,

Atentamente,

EDGAR LEONARDO COLORADO ROJAS
Director de Pautas Bogotá
RCN RADIO



Calle 37 No. 13 A – 19 – Bogotá D.C – Conmutador 3147070

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

LA MERIENDA
SECCION
CUNDINAMARCA- BOGOTA
7 SPOTS





Bogotá, D.C., 1 de noviembre de 2025.

Dirigido a:

SINTONIZAR MEDIOS SAS
Nit. 830107841-1
La Ciudad

CERTIFICACIÓN RADIAL

La **EMISORA MARIANA DE BOGOTÁ 1.400AM** certifica que en el programa **LA MERIENDA RADIO**, que se transmite por esta frecuencia radial, de lunes a viernes, de 10:30 a.m. a 11.00 a.m., se emitieron **(7) secciones de (60) segundos, una diaria los días 6,8,14,16,21,23 y 29 de octubre de 2025** del Cliente: **Canal Regional Teveandina- Canal 13**, Producto: **Mindeportes** Referencia: **Radio**.

Orden: **00005258**.

Total cuñas emitidas:

(7) secciones de (60) segundos, una diaria los días 6,8,14,16,21,23 y 29 de octubre de 2025

Atentamente,



LUISA FERNANDA BERNAL ROZO
Directora Programa

Calle 6C # 7- 08
2462712/ 3015116677
info@emisoramariana.org
www.emisoramariana.org

ACTIVIDAD 2 – RADIO COMUNITARIA

PUNTO 5
SECCION
CUNDINAMARCA- BOGOTA
2 SPOTS



Bogotá, octubre 17 de 2025

EL DIRECTOR DE PROGRAMA CONSTRUYENDO CIUDAD EN LA EMISORA
PUNTO 5
CERTIFICA:

Que bajo la responsabilidad del director del Programa Magazin Noticioso Construyendo Ciudad en Emisora Punto 5 y según información suministrada por el mismo, las cuñas para el anunciador fueron transmitidas en su totalidad, durante el tiempo anotado, SIN OMISION ALGUNA, ASI: Y según orden de publicidad 5259-2025

AGENCIA: Sintonzar Medios SAS

CLIENTE: MINISTERIO DEL DEPORTE

PRODUCTO: MINDEPORTES

CONCEPTO POR CONCEPTO DE EMISION DE 02 SECCIONES DE 60" EN EL PROGRAMA CONSTRUYENDO CIUDAD LAS FECHAS DE OCTUBRE 6-10 SEGUN ORDEN DE COMPRA, 5259 DE FECHA OCTUBRE 6 DE 2025.

HORARIO: 6.00 PM A 8.00 PM

Dada en Bogotá D.C., a los diez y seis (16) días del mes de octubre de 2025

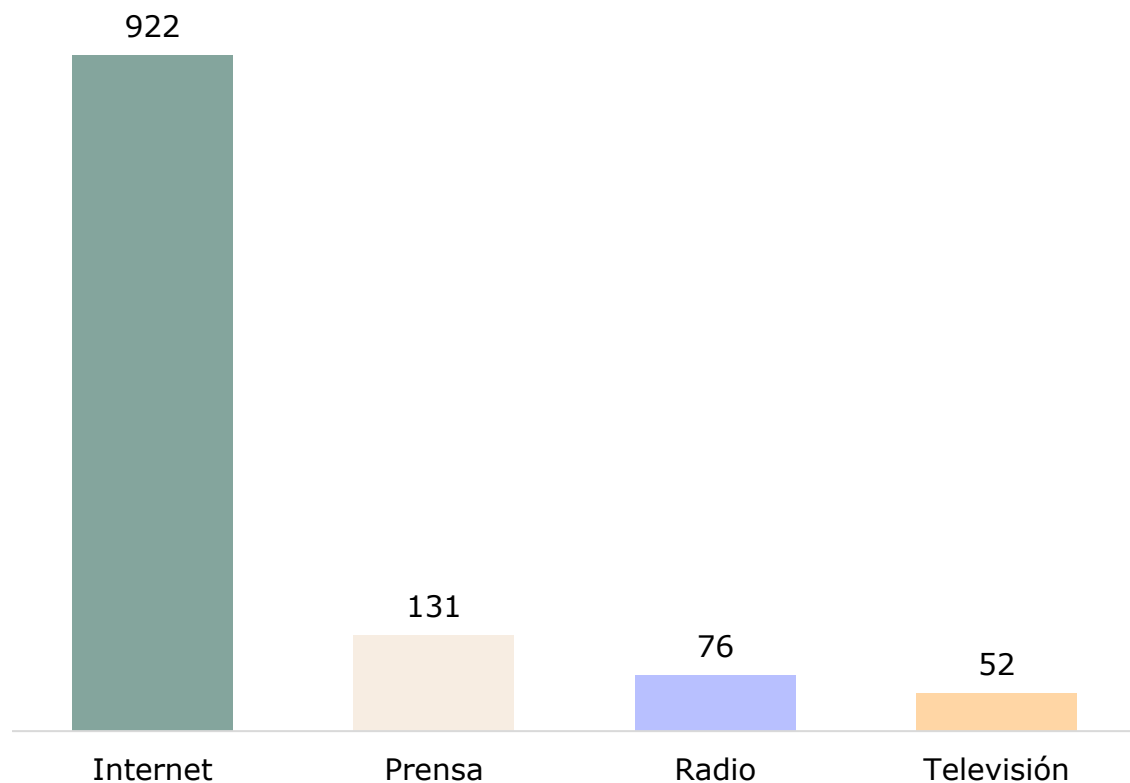
Fabio Cruz Borbón
Director

ACTIVIDAD 1

MONITOREO DE MEDIOS - OCTUBRE

ACTIVIDAD 1 – MONITOREO DE MEDIOS

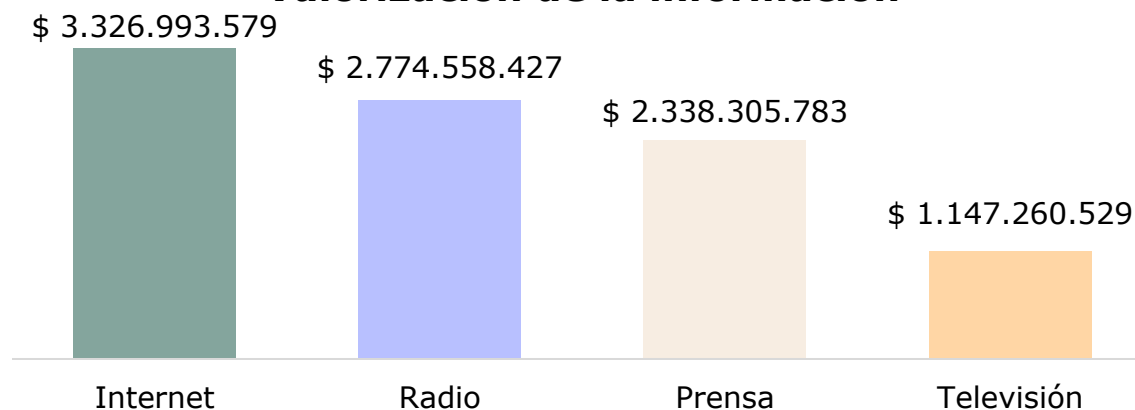
Figuración general en medios



Tono de la información

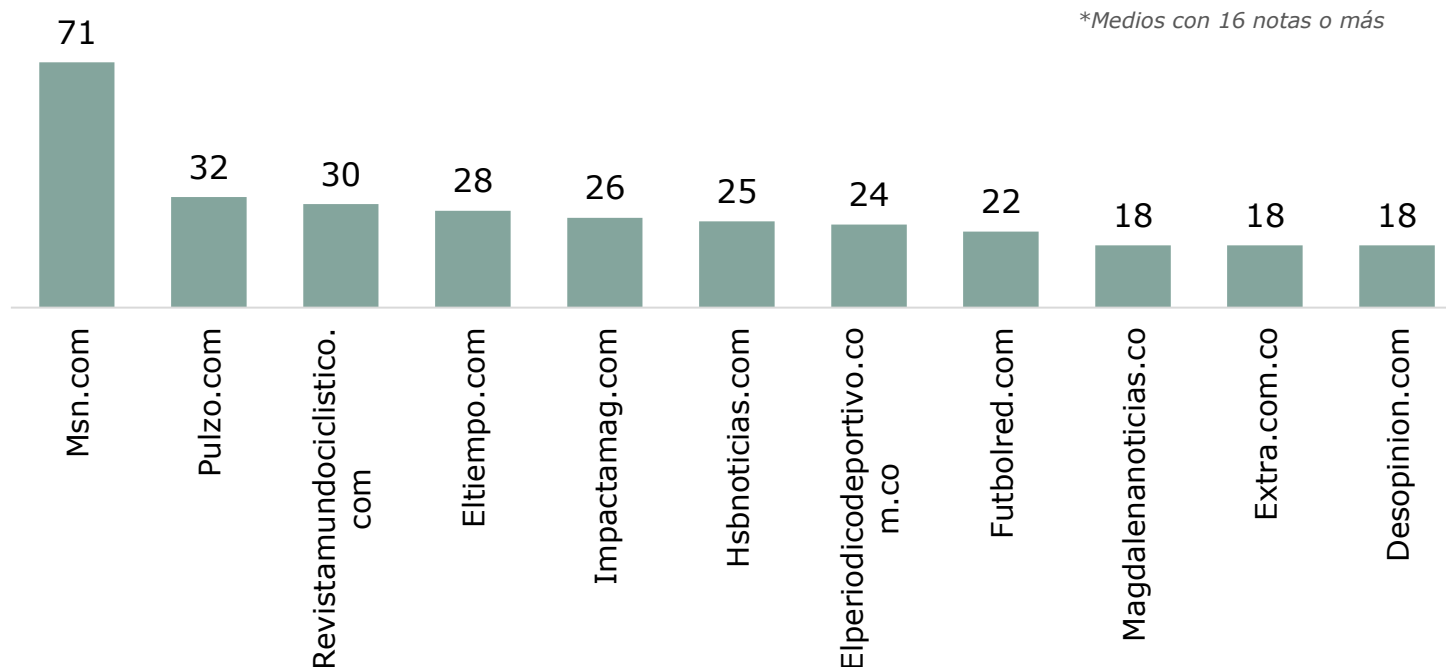


Valorización de la información



ACTIVIDAD 1 – MONITOREO DE MEDIOS

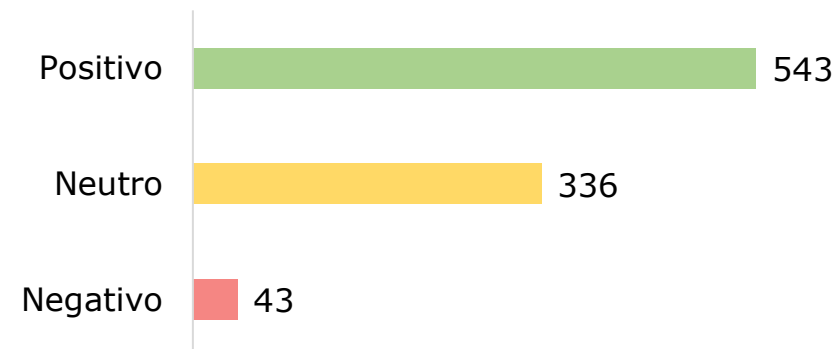
Figuración general en Internet



Entre el 01 y el 31 de octubre se registraron 922 notas de interés para el **Ministerio del Deporte** en 207 sitios de Internet. Msn.com lideró en la difusión de la información al reportar el 7,7 %, seguido de Pulzo.com con el 3,5 %. Revistamundociclistico.com reportó el 3,3 %. Los demás medios reportaron el 3,0 % o menos de la información.

En internet las notas positivas reportaron el 58,9 % de la información. La crisis en el Deportivo Pereira fue el tema con mayor difusión informativa con una representación del 19,2 % de la información.

Tono de la información

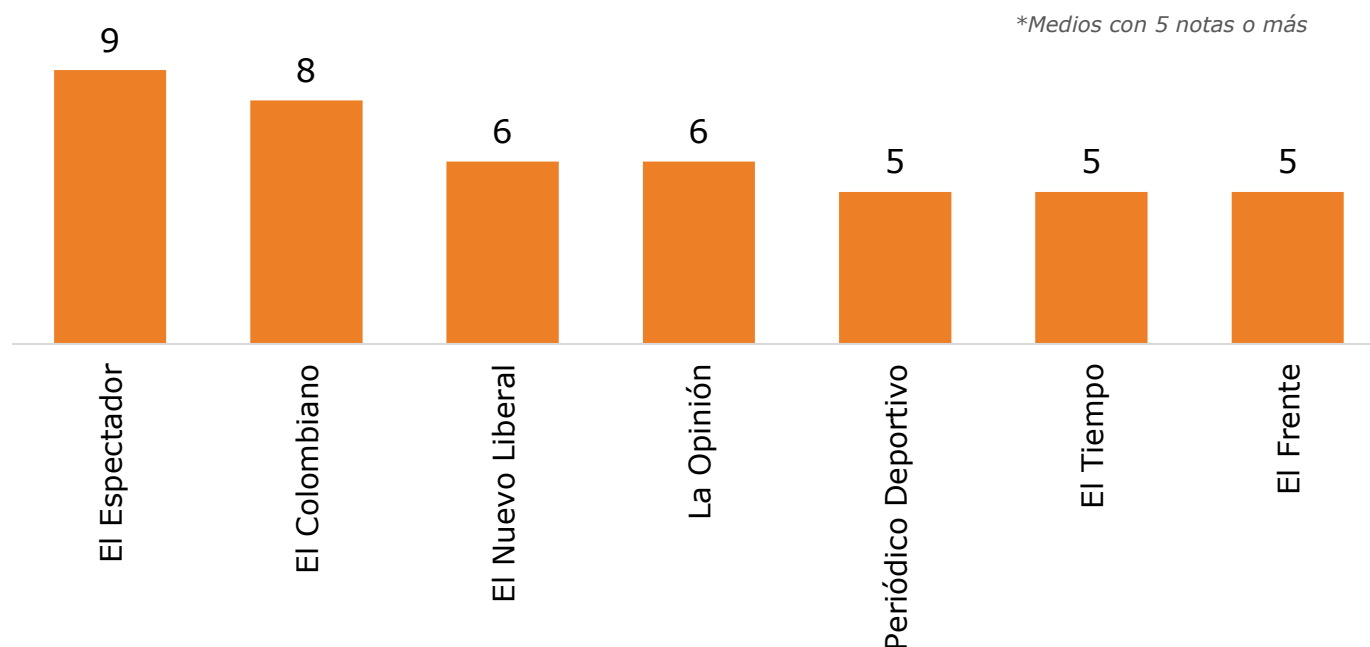


Top de medios con mayor audiencia potencial

Medio	Audiencia
Eltiempo.com	26.722.996
Msn.com	14.231.666
Elcolombiano.com	9.638.734
Elespectador.com	6.327.746
Pulzo.com	5.934.304

ACTIVIDAD 1 – MONITOREO DE MEDIOS

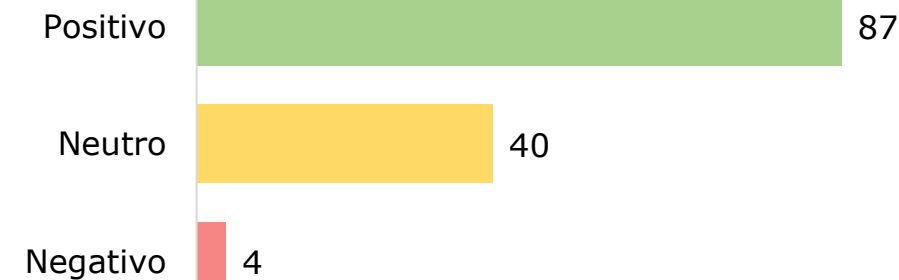
Figuración general en prensa



Entre el 01 y el 31 de octubre se registraron 131 notas de interés para el **Ministerio del Deporte** en 48 diarios. El diario El Espectador lideró en la difusión de la información al reportar el 6,9 %, seguido de El Colombiano con el 6,1 %. El Nueva Liberal y La Opinión reportaron el 4,6 %. Los demás medios reportaron el 3,8 % o menos de la información.

En prensa las notas positivas reportaron el 59,2 % de la información. El presupuesto para el 2026 fue el tema con mayor difusión informativa con una representación del 9,9 % de la información.

Tono de la información

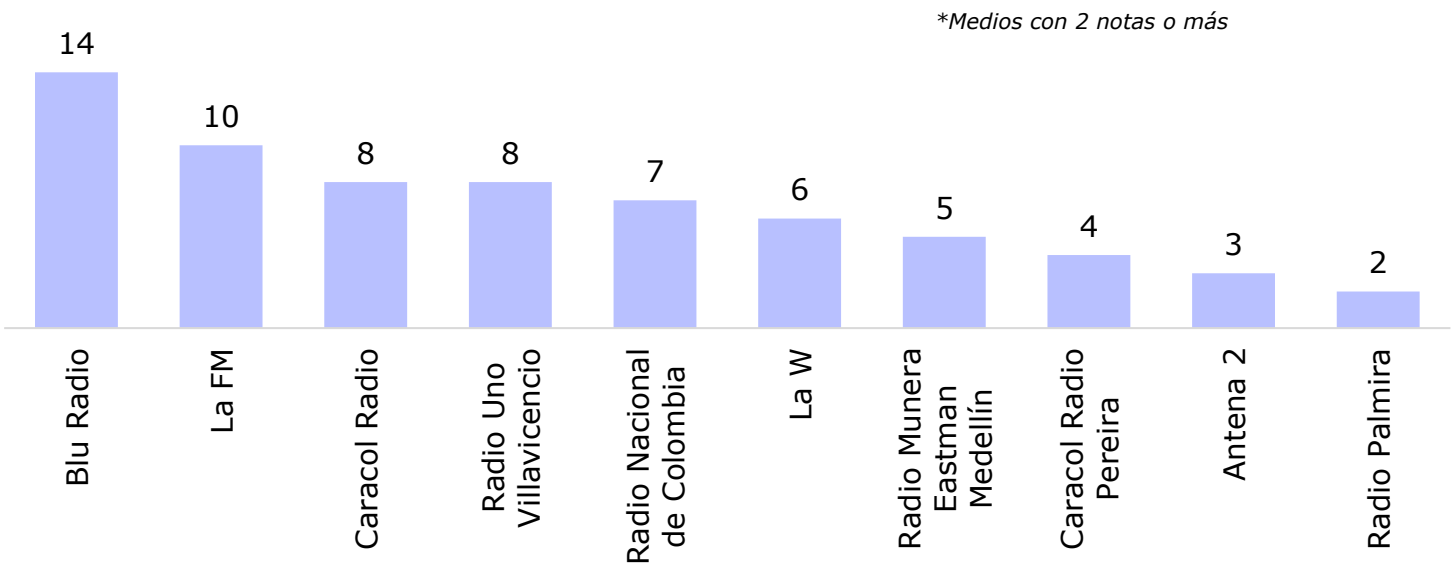


Top de medios con mayor audiencia potencial

Medio	Audiencia
El Espectador	6.588.000
El Colombiano	5.004.000
El Tiempo	4.948.660
Periódico Deportivo	2.400.000
ADN Bogotá	1.680.000

ACTIVIDAD 1 – MONITOREO DE MEDIOS

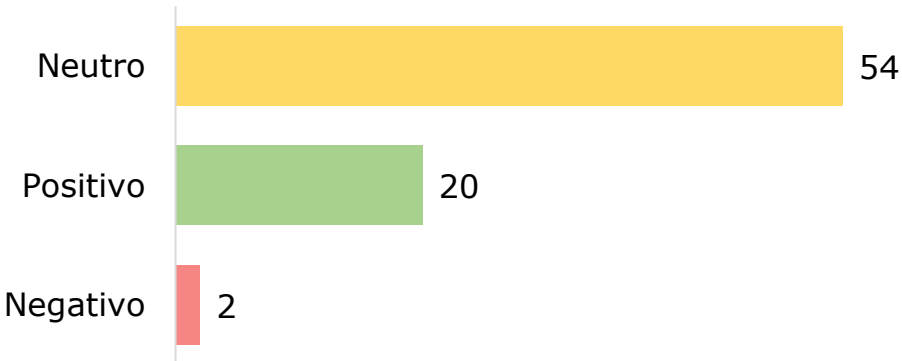
Figuración general en radio



Entre el 01 y el 31 de octubre se registraron 76 notas de interés para el **Ministerio del Deporte** en 19 emisoras. Blu Radio lideró en la difusión de la información al reportar el 18,4 %, seguido de La FM con el 13,2 % de la representación. Continúa Caracol Radio y Radio Uno Villavicencio con el 10,5 %, respectivamente. Los demás medios reportaron el 9,2 % o menos de la información.

En radio las notas neutras reportaron el 71,1 % de la información. La crisis en el Deportivo Pereira fue el tema con mayor difusión informativa con una representación del 36,8 % de la información.

Tono de la información

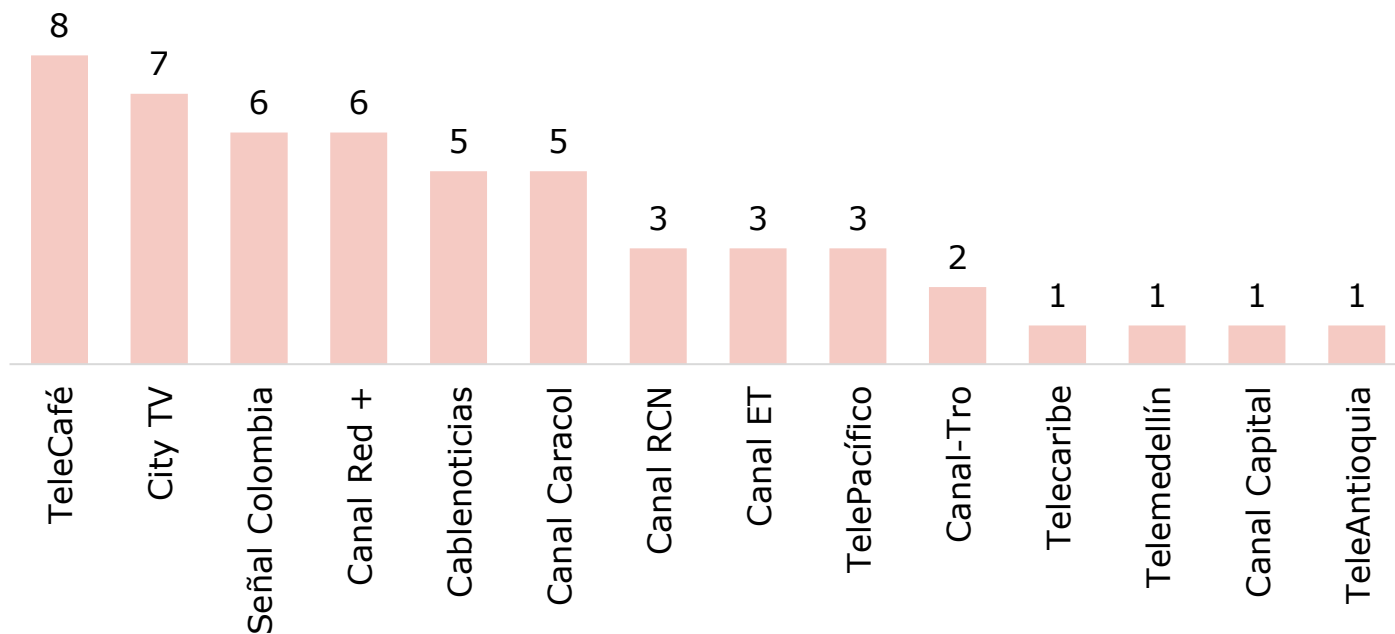


Top de medios con mayor audiencia potencial

Medio	Audiencia
Blu Radio	4.251.400
Caracol Radio	2.599.800
La W	2.515.200
La FM	2.099.300
Radio Nacional de Colombia	350.200

ACTIVIDAD 1 – MONITOREO DE MEDIOS

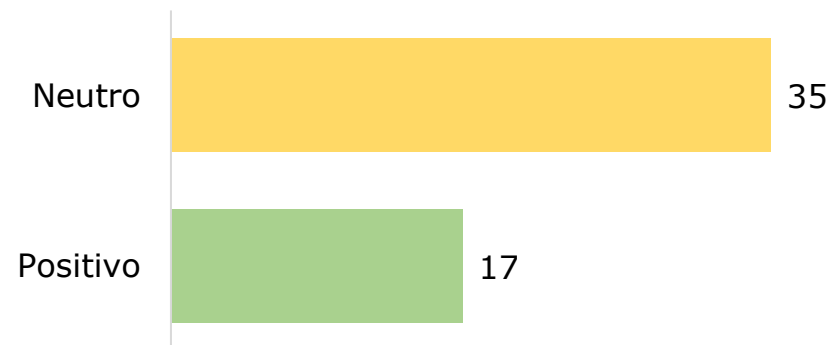
Figuración general en televisión



Entre el 01 y el 31 de octubre se registraron 52 notas de interés para el **Ministerio del Deporte** en 14 canales. TeleCafé lideró en la difusión de la información al reportar el 15,4 %, seguido de City TV con el 13,5 %. Señal Colombia y Canal Red+ por su parte reportaron el 11,5 %. Los demás medios reportaron el 9,6 % o menos de la información.

En televisión las notas neutras reportaron el 67,3 % de la información. La crisis en el Deportivo Pereira fue el tema con mayor difusión informativa con una representación del 30,8 % de la información.

Tono de la información

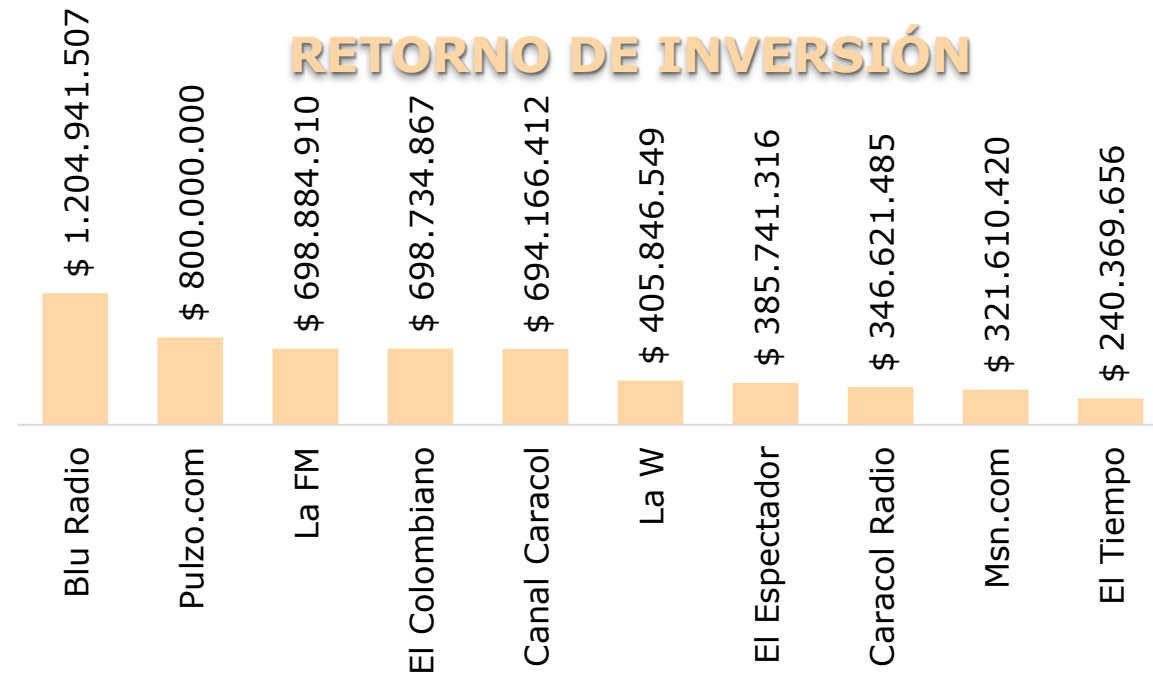
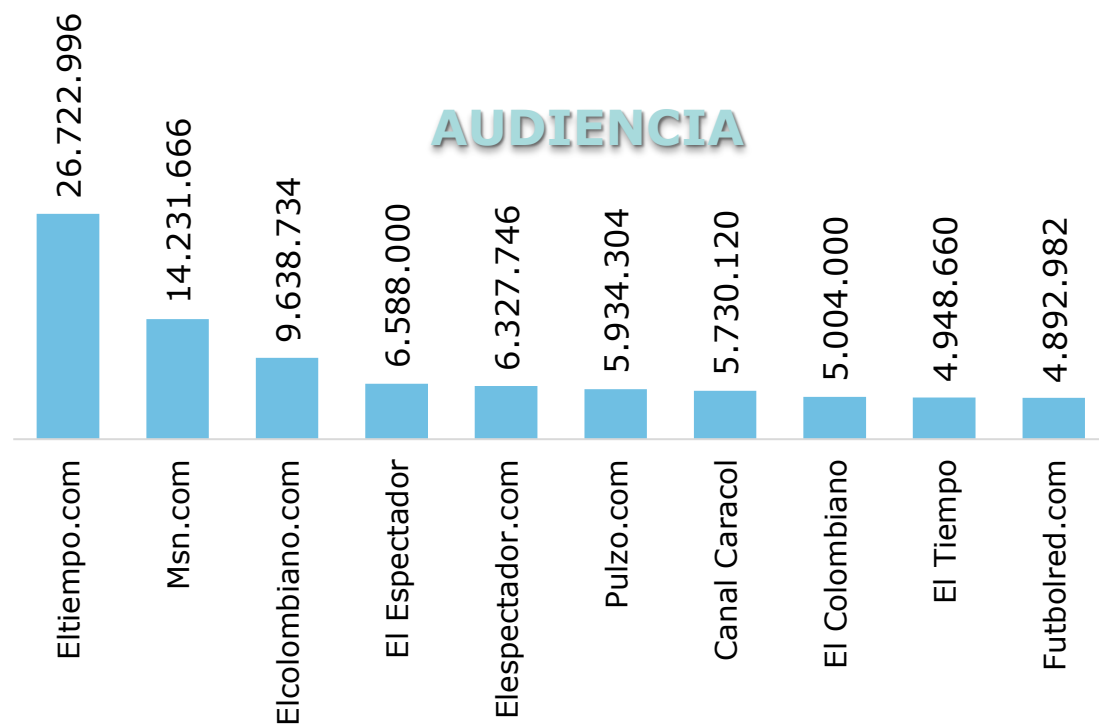


Top de medios con mayor audiencia potencial

Medio	Audiencia
Canal Caracol	5.730.120
Canal RCN	1.344.420
Cablenoticias	644.195
City TV	528.660
Señal Colombia	201.960

ACTIVIDAD 1 – MONITOREO DE MEDIOS

Top de medios

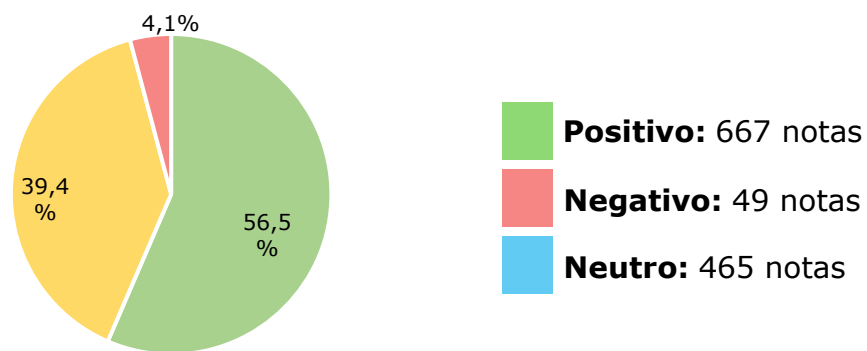


Entre el 01 y el 31 de octubre el top 3 de los medios con mayor audiencia estimada estuvo conformado por los portales web: El tiempo.com el cual reportó el 18,0 % de las visualizaciones de las notas de interés para el **Ministerio del Deporte**, seguido de Msn.com reportando el 9,6 % de vistas y cerrando se encuentra el portal Elcolombiano.com con el 6,5 % de impactos.

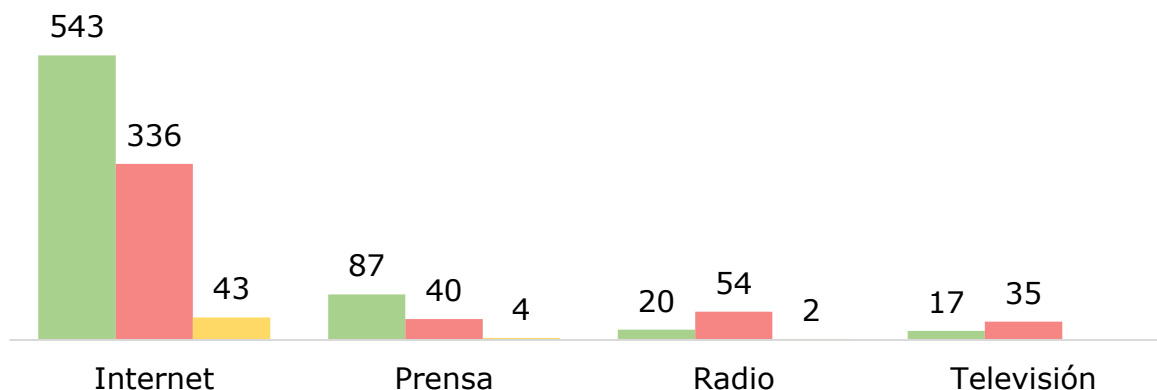
En cuanto al retorno de inversión, la emisora Blu Radio lideró al reportar el 12,6 %, seguido del portal Pulzo.com con el 8,3 % y cerrando el top 3 se encuentra La FM con el 7,3 % de la valorización registrada.

ACTIVIDAD 1 – MONITOREO DE MEDIOS

Tono de la información



Tono de la información por tipo de medio



Positivo:

La información positiva estuvo relacionada con los juegos Intercolegiados, VIII Juegos Deportivos de la Orinoquía y la Amazonía, Juegos Parapanamericanos Juveniles Chile 2025. "Para que estas disciplinas se desarrollen de la mejor manera, los escenarios deportivos tiene que estar en perfectas condiciones y exactamente Esto fue lo que vio el Ministerio del deporte para escoger a Cali y El Palmira como las sedes."

Neutro:

La información neutra estuvo relacionada con la crisis en el Deportivo Pereira, la Sentencia T-179 - Mujer trans y el Presupuesto 2026. "El Deportivo Pereira atraviesa una crisis que acapara titulares en la prensa deportiva tras su eliminación de la Copa Colombia. El cuadro Matecaña podría perder el reconocimiento deportivo si no se pone al día con sus jugadores, aunque el Ministerio del Deporte no ha tomado la decisión. Los futbolistas advirtieron que no jugarían ante Águilas Doradas este viernes si no se les paga parte de la deuda. Voceros del plantel señalaron que existen adeudos y atrasos en pago de la seguridad social de todo el plantel y del equipo, lo que es muy delicado."

Negativo:

La información negativa estuvo relacionada con el presupuesto para el 2026, la denuncia hecha por Acolfutpro, el recorte presupuestal y la Cancelación Tour Colombia 2026. "El sindicato denunció que los clubes siguen participando en torneos oficiales pese a incumplir obligaciones laborales y de seguridad social. Asimismo, señaló falta de vigilancia del Ministerio del Deporte y de la Dimayor, advirtiendo que la permisividad institucional vulnera derechos y afecta la integridad de la competencia."

ACTIVIDAD 1 – MONITOREO DE MEDIOS

Figuración por región

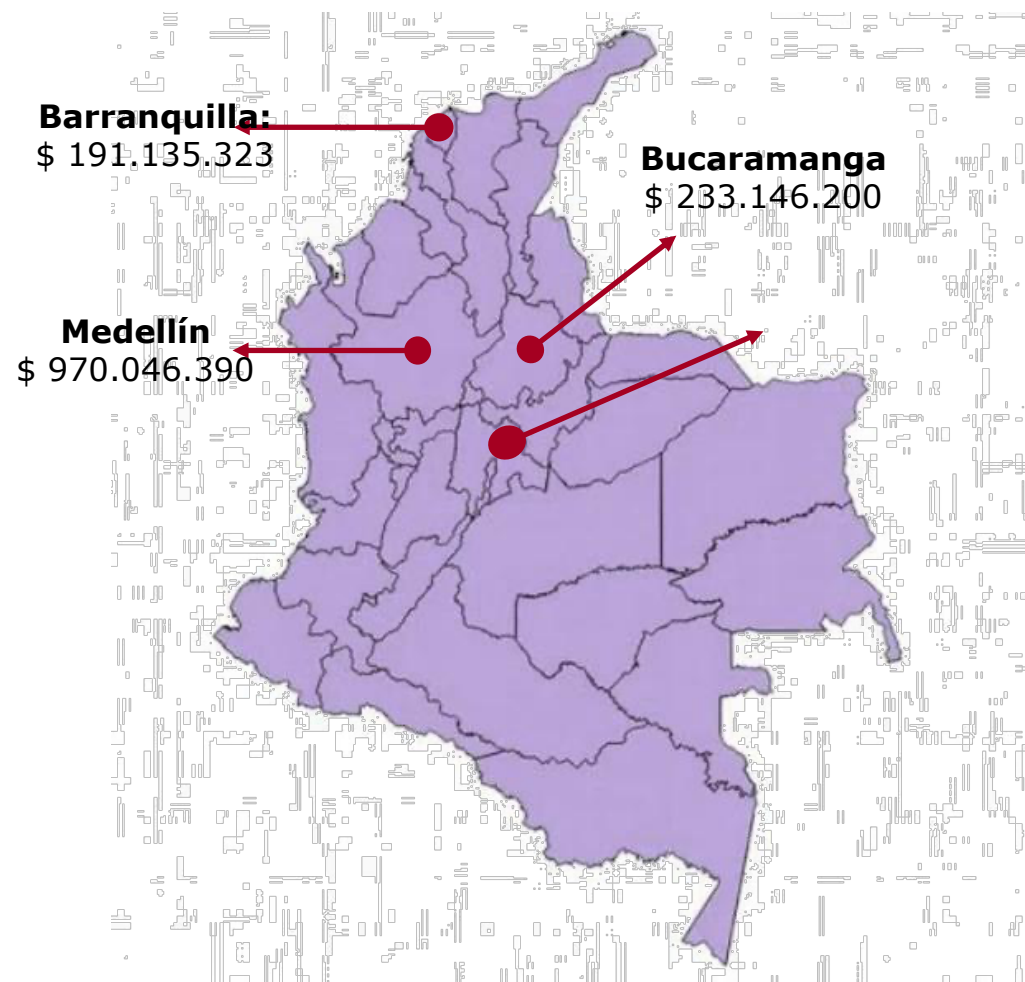
Top de regiones

Región	Notas	Porcentaje
Nacional	536	45,4 %
Bogotá	73	6,2 %
Medellín	64	5,4 %
Barranquilla	64	5,4 %
Cali	41	3,5 %
Online	37	3,1 %

**Regiones destacadas*

Top de regiones con mayor audiencia potencial

Nacional	108.944.848
Medellín	15.919.766
Bogotá	5.379.853
Barranquilla	3.858.741
Cali	3.249.350



ACTIVIDAD 1 – MONITOREO DE MEDIOS

Comportamiento de la información

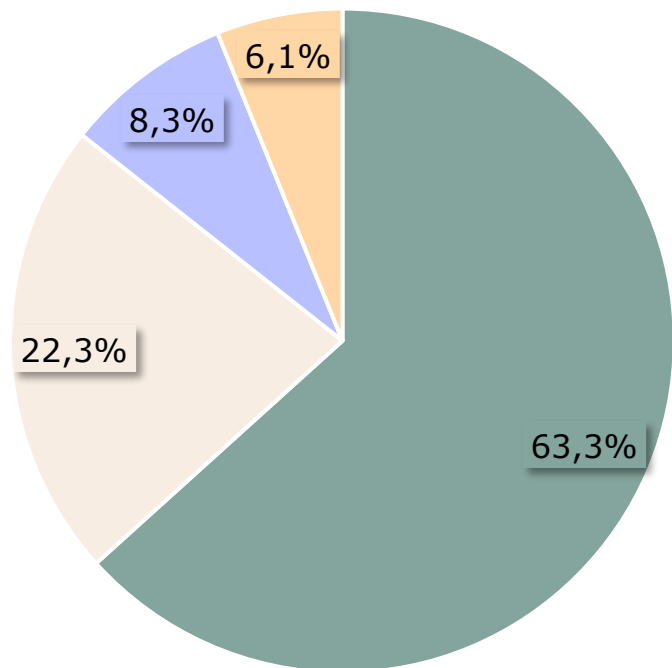


Durante el periodo analizado el día 31 de octubre fue el de mayor difusión de información con 96 notas donde destacó la información relacionada con: la crisis en el Deportivo Pereira, “*El Deportivo Pereira enfrenta una de las crisis económicas más graves de su historia reciente, con varias semanas de salarios impagos a sus jugadores. Esta situación ha generado protestas internas y el inicio de un proceso sancionatorio por parte del Ministerio del Deporte. Debido a los incumplimientos, el equipo ha tenido que reemplazar parcialmente a su plantilla principal con jugadores juveniles, mientras que la continuidad del club en el ámbito profesional está en riesgo.*” Seguido de la celebración del Día Nacional del Deportista Colombiano con 9 notas y el 9,4 % de la información. Finalizando el top 3 se encuentra la participación en los Juegos Parapanamericanos Juveniles Chile 2025 con 8 notas y el 8,3 % de la información destacada en este día.

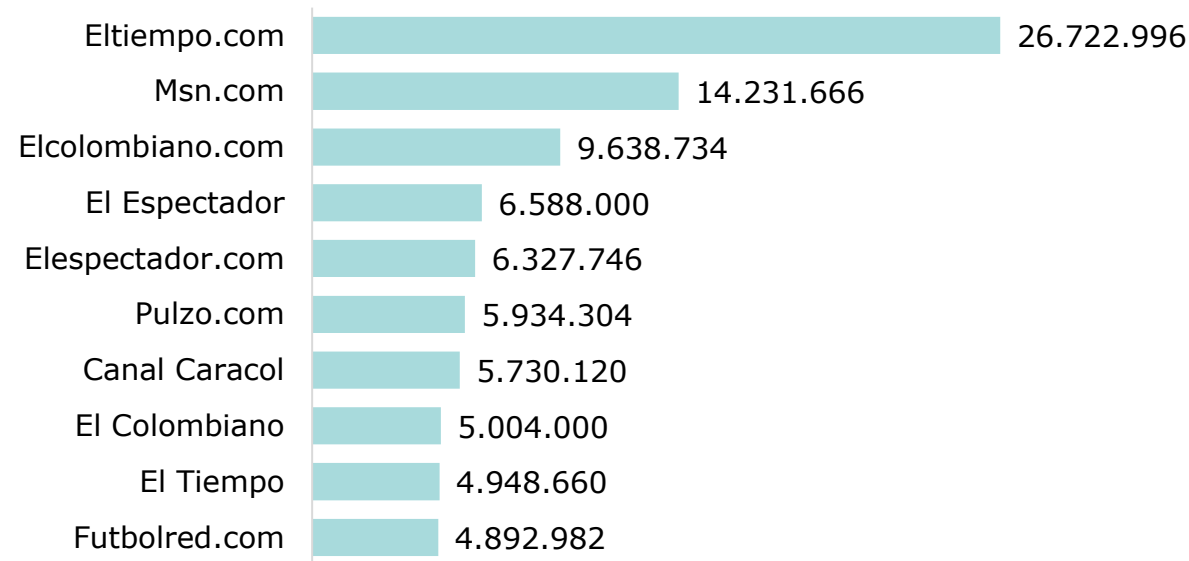
ACTIVIDAD 1 – MONITOREO DE MEDIOS

Audiencia potencial

■ Internet ■ Prensa ■ Radio ■ Televisión



Top de medios con mayor audiencia



Durante el periodo analizado, el **Ministerio del Deporte** registró una audiencia estimada de 148.194.511 visualizaciones.

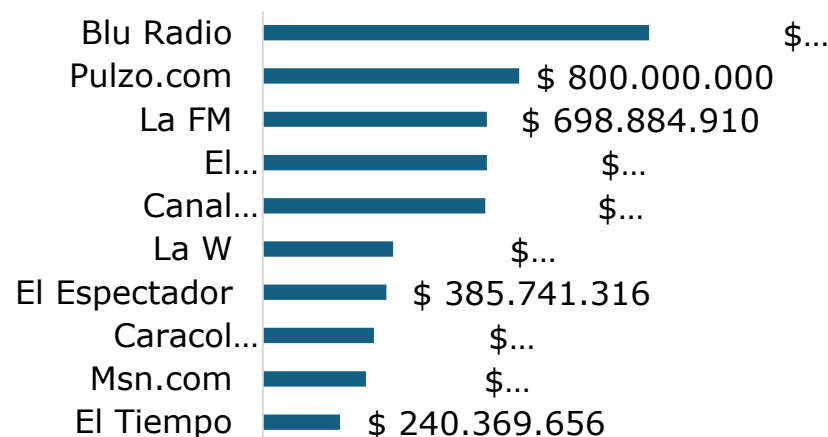
Siendo internet el tipo de medio con mayor audiencia estimada, representando en 93.814.400 visualizaciones, seguido por prensa con 33.096.756 impactos, radio con 12.180.600 registros y televisión con 9.102.755.

Eltiempo.com fue el medio de mayor audiencia estimada con el 18,0 %, seguido de Msn.com con el 9,6 %.

ACTIVIDAD 1 – MONITOREO DE MEDIOS

Retorno de Inversión

Top de medios con mayor valorización

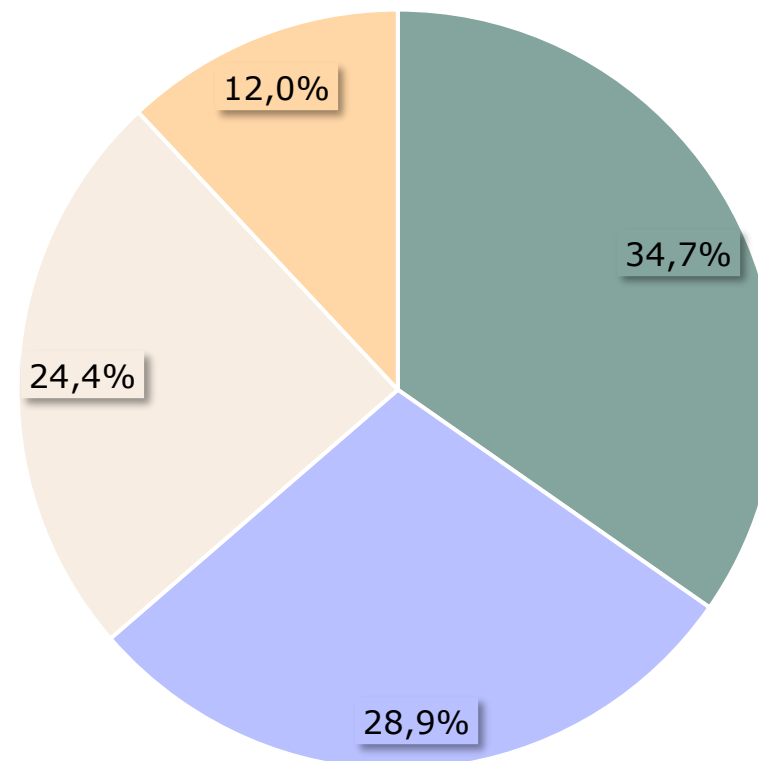


Durante el periodo analizado, el **Ministerio del Deporte** registró un ROI estimado de \$ 9.587.118.318.

Internet fue el tipo de medio con mayor retorno de inversión con \$ 3.326.993.579. Seguido por radio con un aproximado de \$ 2.774.558.427, continúa prensa con \$ 2.338.305.783. Finalmente televisión reportó \$ 1.147.260.529.

Blu Radio registró un retorno de inversión equivalente al 12,6 %, seguido de Pulzo.com con el 8,3 %.

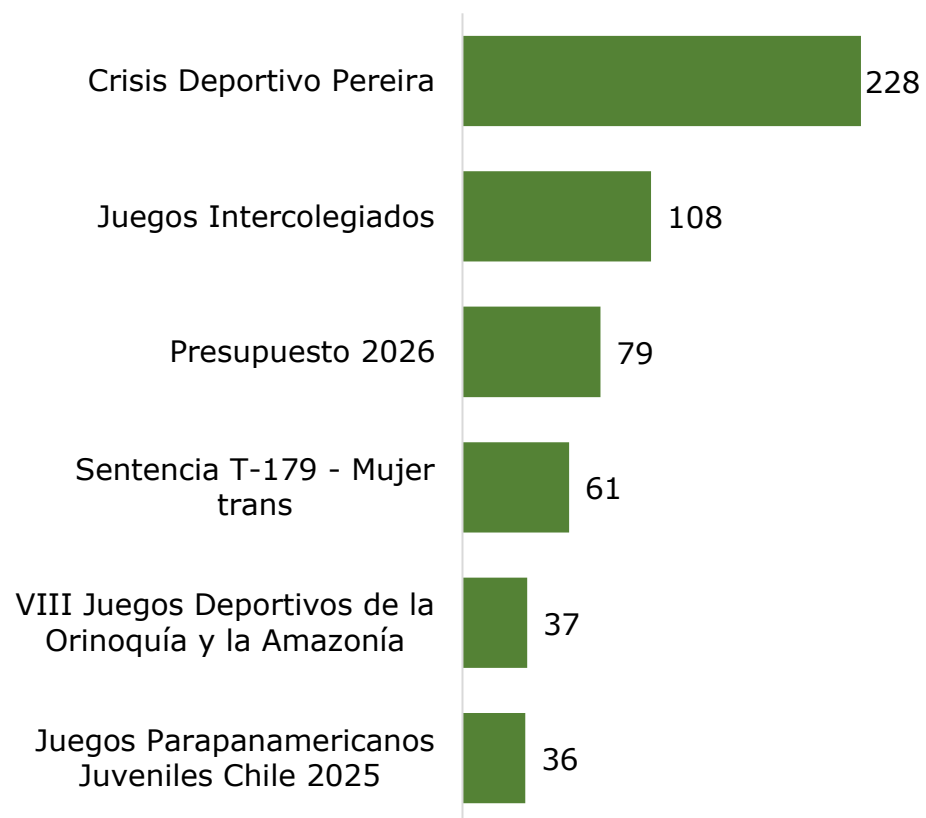
Internet Radio Prensa Televisión



ACTIVIDAD 1 – MONITOREO DE MEDIOS

Temas de información

**Temas destacados por número de notas*



Durante el periodo analizado el 19,3 % de la información estuvo relacionada con la crisis en el Deportivo Pereira, siendo esta una de las más críticas en su historia que le significaría protestas internas y el inicio de un proceso sancionatorio desde el **Ministerio del Deporte**.

"Deportivo Pereira enfrenta una de las crisis económicas más graves de su historia reciente, con varias semanas de salarios impagos a sus jugadores. Esta situación ha generado protestas internas y el inicio de un proceso sancionatorio por parte del Ministerio del Deporte. Debido a los incumplimientos, el equipo ha tenido que reemplazar parcialmente a su plantilla principal con jugadores juveniles, mientras que la continuidad del club en el ámbito profesional está en riesgo."

El 9,1 % de las noticias estuvieron relacionadas con los juegos Intercolegiados en varias zonas del país y el juego de la final.

Cerrando el top 3 se encuentra el debate sobre el presupuesto para el año 2026 que representó el 6,7 %.

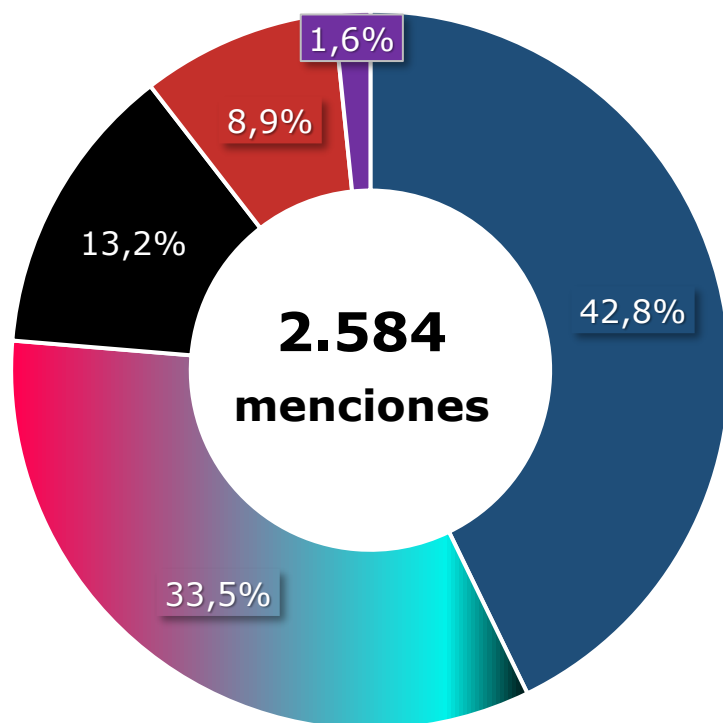
Igualmente, el tema sobre la crisis económica en el Deportivo Pereira lideró en la audiencia estimada al registrar el 26,0 %.

El 22,0 % del ROI lo registró el tema sobre la situación actual del Deportivo Pereira.

ACTIVIDAD 1 – MONITOREO DE MEDIOS

Estadística de menciones

■ Facebook ■ TikTok ■ X ■ YouTube ■ Instagram



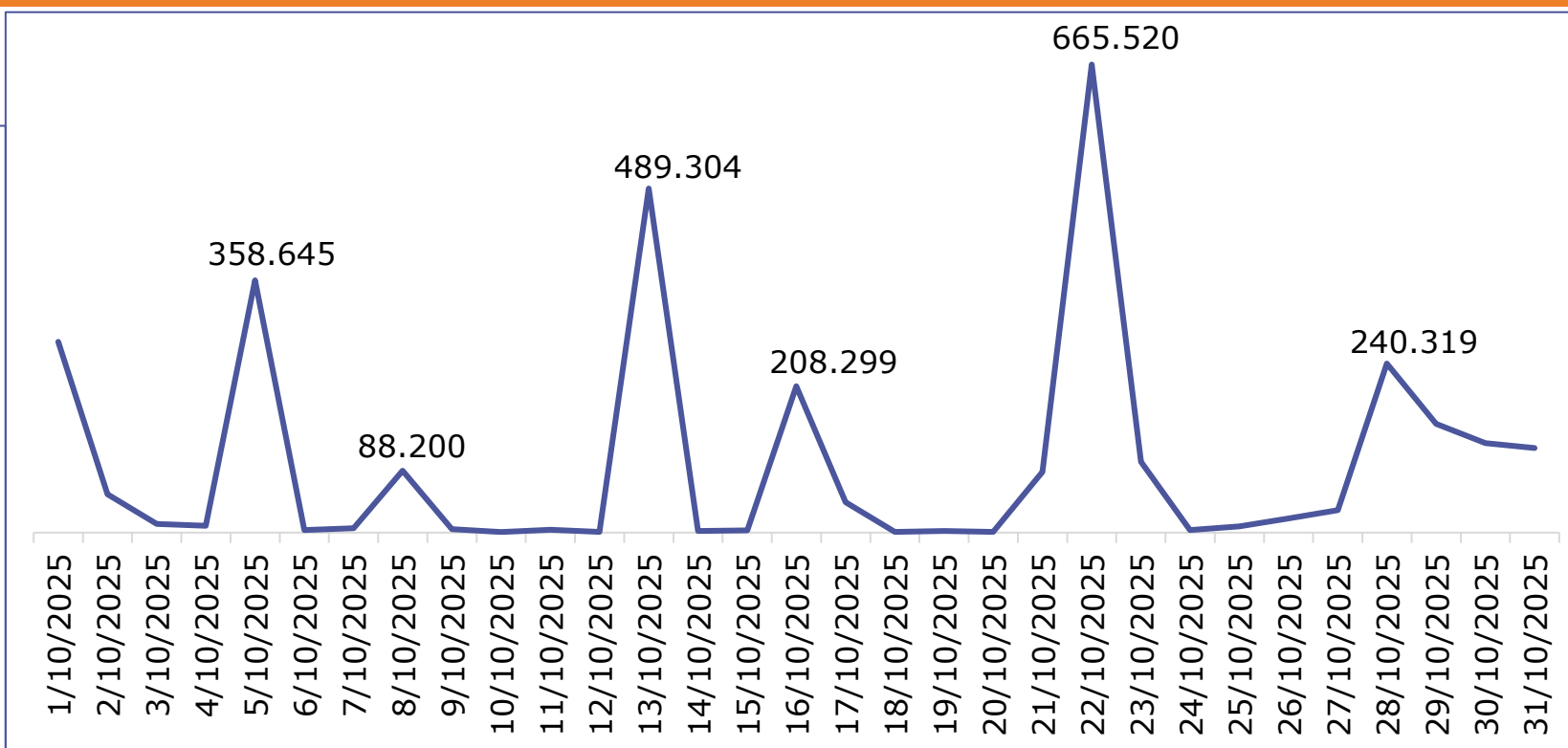
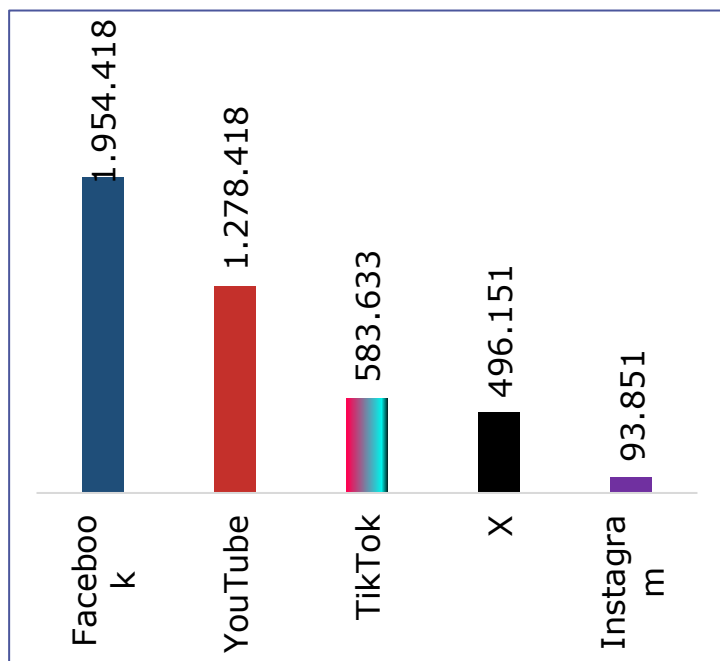
Durante el periodo analizado se registraron 2.584 publicaciones en redes sociales para el **Ministerio del Deporte**. Con 1.106 publicaciones y el 42,8 % lidera Facebook seguido de TikTok con 886 y el 33,5 %, seguido por X con el 13,2% y 341 trinos. YouTube por su parte representó el 8,9 % con 229 publicaciones. Finalmente en Instagram se registró el 1,6 % con 42 post.

Plataforma	Menciones
Facebook	1.106
TikTok	866
X	341
YouTube	229
Instagram	42
Total general	2.584

ACTIVIDAD 1 – MONITOREO DE MEDIOS

Alcance potencial

CANTIDAD DE VISUALIZACIONES ESTIMADAS POR DÍA*



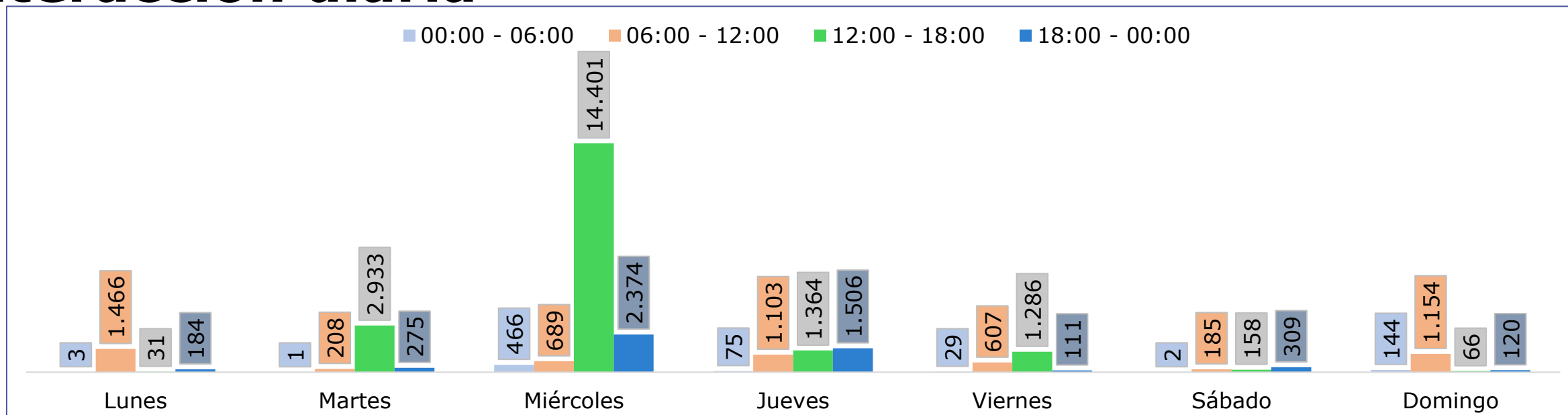
Durante el periodo analizado se registró un alcance potencial de 4.406.471 usuarios estimados, siendo distribuido en un 44,4 % en Facebook, un 29,0 % en YouTube, un 13,2 % en TikTok, un 11,3 % en X. Finalmente el 2,1 % lo obtuvo Instagram.

El pico de información se presentó en la jornada del 22 de octubre. Este día la publicación con mayor alcance fue posteada por la cuenta de Facebook de Radio Nacional de Colombia en la que se indica que: " **#DEPORTES** 🏆 | El Ministerio del Deporte presentó la delegación que representará a Colombia en los Juegos Parapanamericanos Juveniles en Chile."

<https://www.facebook.com/598302559005031/posts/1245865877582026>

ACTIVIDAD 1 – MONITOREO DE MEDIOS

Interacción diaria



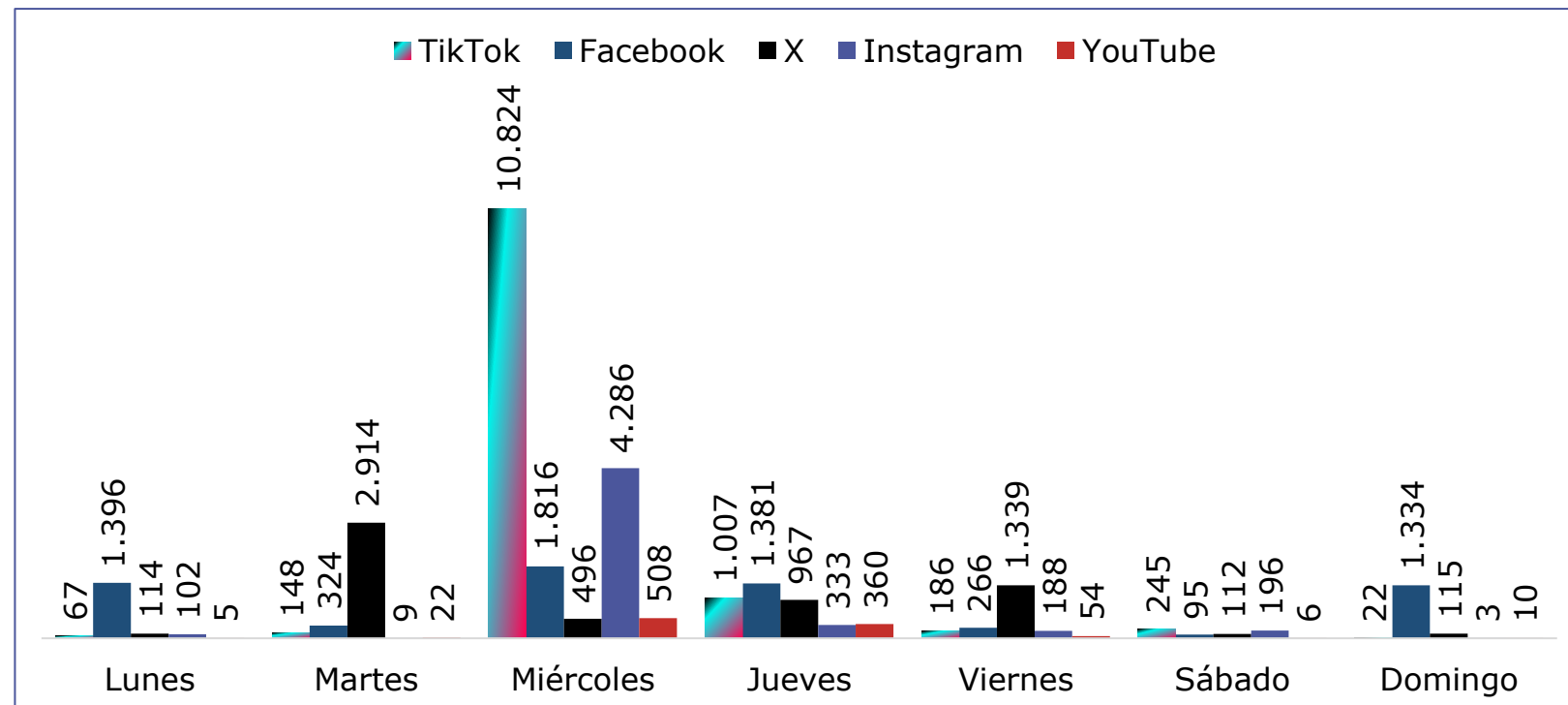
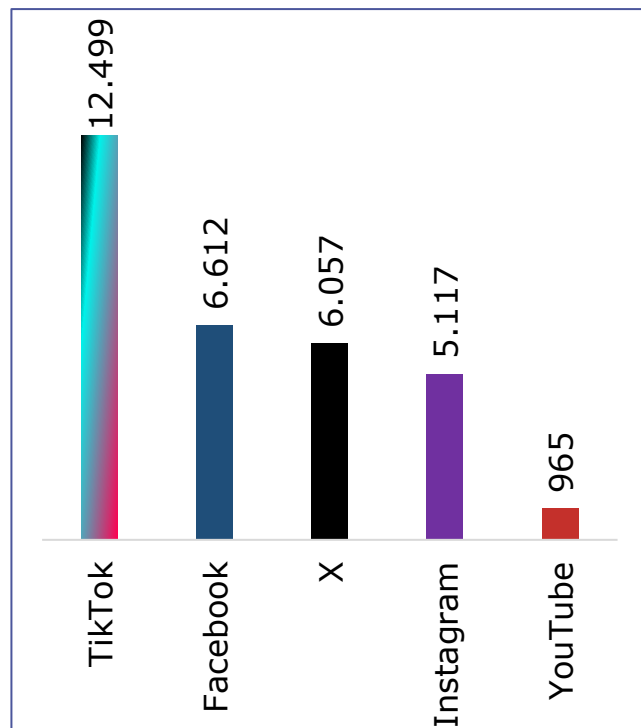
Entre el 01 y el 31 de octubre se observó un total de 31.250 interacciones en redes sociales. El miércoles fue el día de la semana que presentó el mayor flujo de acciones por parte de los usuarios con 17.930 interacciones y un indicador del 57,4 %. Adicionalmente, entre las 12:00 - 18:00, se presentó el mayor movimiento en redes con 20.239 interacciones registradas igual a un 64,8 %.

A nivel general, el día 11 de septiembre fue el de mayor reporte de interacciones, donde se destacó la publicación realizada por la cuenta de YouTube de Revista Semana en la que se mencionó: "El ministro Armando Benedetti intentó politizar la clasificación de la Selección Colombia, mientras otros denuncian que el gobierno desfinancia el Ministerio del Deporte": Julia Correa opina. semana.com #Semana #Colombia #RevistaSemana #Noticias #Periodismo #SemanaTV #ÚltimasNoticias #NoticiasInternacionales #Documentales #Entrevistas #Política #Opinion ". http://www.youtube.com/watch?v=4lCU_OI37Ww



ACTIVIDAD 1 – MONITOREO DE MEDIOS

Interacción por red social



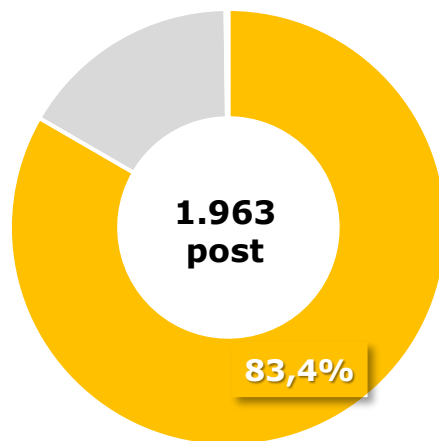
Durante este periodo, TikTok fue la red social de mayor interacción con 12.499 acciones equivalentes al 40,0 %, siendo el día miércoles el de mayor tráfico. En segundo lugar se encuentra Facebook con una interactividad de 21,1 % con 6.612 reacciones y el día miércoles como el más representativo. A continuación, X con el 19,4 % por 6.057 acciones y el día martes como el de mayor movimiento. Las interacciones de Instagram llegaron al 16,4 % por 5.117 impactos y el miércoles como el día más destacado. Finalmente, YouTube reportó el 3,1 % con 965 interacciones y el miércoles el de mayor interacción.

ACTIVIDAD 1 – MONITOREO DE MEDIOS

Sentimiento

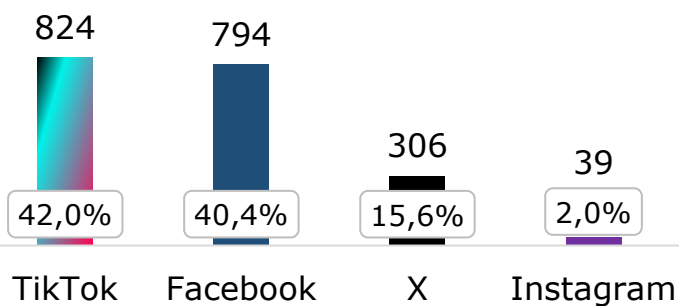
DATOS DE YOUTUBE ÚNICAMENTE CUANTITATIVOS*

Neutro

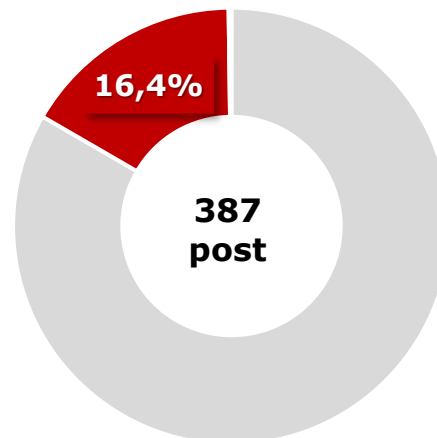


Sentimiento

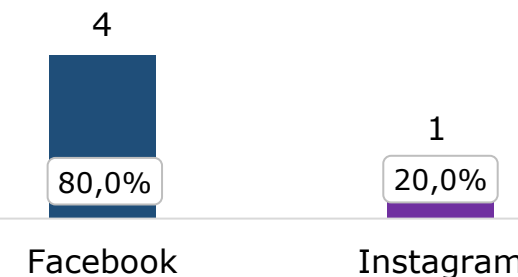
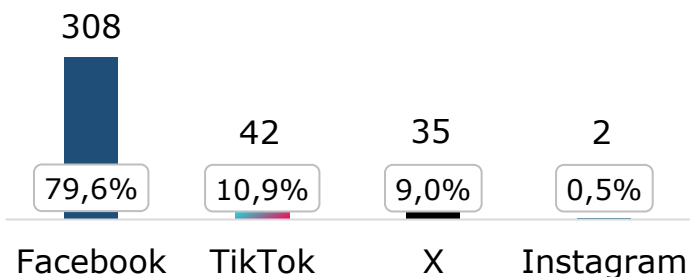
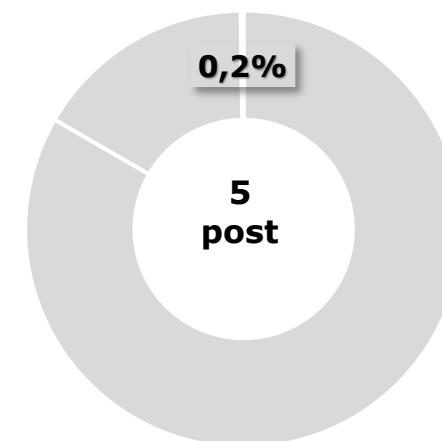
Distribución por red social



Negativo

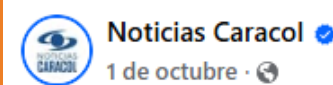
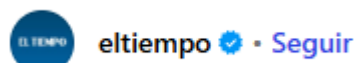


Positivo



Post destacado

sin tonizar



Tr-ce

ACTIVIDAD 1 – MONITOREO DE MEDIOS

Principales influenciadores



TOP DE PERFILES DESTACADOS POR NÚMERO DE INTERACCIONES EN SUS PUBLICACIONES

PUBLICACIÓN CON MAYOR NÚMERO DE INTERACCIONES POR CADA USUARIO*

EL TIEMPO (@eltiempo)

3.951 interacciones

Con el paso de las horas, la situación del Deportivo Pereira se agrava y pasar de ser gris a oscura. Hay un caos total en el equipo por los incumplimientos de pago de los salarios del plantel profesional, situación que habría llevado al DT Rafael Dudamel deje de ser el DT y a dos jugadores a presentar su carta de renuncia.

Deportivo Pereira confirmó la salida del DT Dudamel, quien presentó la renuncia "con justa causa" en medio de la fuerte crisis que golpea al cuadro Matecaña.

[POST](#)

**Radio Nacional de Colombia
(@radionacionalco)**

237 interacciones

El Ministerio del Deporte presentó la delegación que representará a Colombia en los Juegos Parapanamericanos Juveniles en Chile. En total, más de 1.000 deportistas del continente participarán en 14 disciplinas deportivas. La delegación colombiana, integrada por 34 mujeres y 94 hombres, buscará dejar en alto los colores del país en Santiago y O'Higgins (Chile).

[POST](#)



Ver post*

ACTIVIDAD 1 – MONITOREO DE MEDIOS

Principales influenciadores



TOP DE PERFILES DESTACADOS POR NÚMERO DE INTERACCIONES EN SUS PUBLICACIONES

PUBLICACIÓN CON MAYOR NÚMERO DE INTERACCIONES POR CADA USUARIO*

Soy de Buenaventura	482 interacciones
La Carrera Atlética Buenaventura Corre 2025 se desarrolló este domingo 12 de octubre con gran participación de la comunidad. Bajo el lema "Buenaventura Corre por su Identidad", la jornada reunió a familias, amigos y deportistas locales en un ambiente lleno de energía, convivencia y entusiasmo. El evento, organizado por el Inderbuenaventura, el Comité del Paro Cívico y el Ministerio del Deporte, contó además con la presencia de corredores provenientes de otras ciudades, quienes se sumaron a esta celebración del deporte y la identidad bonaverense... POST	

RED+ Noticias	673 interacciones
El recorte presupuestal al Ministerio del Deporte preocupa a atletas olímpicos, quienes solicitan al Gobierno Nacional reconsiderar la reducción propuesta. Link en comentarios POST  Ver post*	

ACTIVIDAD 1 – MONITOREO DE MEDIOS

Principales influenciadores



TOP DE PERFILES DESTACADOS POR NÚMERO DE INTERACCIONES EN SUS PUBLICACIONES

PUBLICACIÓN CON MAYOR NÚMERO DE INTERACCIONES POR CADA USUARIO*

Pipe Sierra (@PSierraR)

1.254 interacciones

🔔 #Pereira acaba de consignar una quincena de las 4 que adeudan a los empleados y jugadores. Quieren levantar la sanción de MinTrabajo lo más pronto posible para jugar la fecha 19 y 20 🟡🟠

👁️ La investigación de MinDeporte se sigue desarrollando
<https://pic.x.com/EilPrW4hol>

[POST](#)



Ver post*

Julián Capera (@JulianCaperaB)

1.079 interacciones

🔔 Ministerio del Deporte inicia proceso sancionatorio contra Deportivo Pereira. <https://pic.x.com/0gfJebpfIC>

[POST](#)



Ver post*

ACTIVIDAD 1 – MONITOREO DE MEDIOS

Principales influenciadores



TOP DE PERFILES DESTACADOS POR NÚMERO DE INTERACCIONES EN SUS PUBLICACIONES

PUBLICACIÓN CON MAYOR NÚMERO DE INTERACCIONES POR CADA USUARIO*

Jose Rabat (@joserabat)

30 interacciones

Y Petro casi casi desapareció el ministerio del deporte.

[POST](#)



Ver post*

ACTIVIDAD 1 – MONITOREO DE MEDIOS

Principales influenciadores



TOP DE PERFILES DESTACADOS POR NÚMERO DE INTERACCIONES EN SUS PUBLICACIONES

PUBLICACIÓN CON MAYOR NÚMERO DE INTERACCIONES POR CADA USUARIO*

Noticias Caracol

285 interacciones

La Corte Constitucional le ordenó este miércoles a la Liga Antioqueña de Voleibol modificar su reglamento y advirtió que, al momento de adoptar cualquier regulación sobre la participación de las mujeres trans deportistas, "no podrá implementar medidas de exclusión plena". De igual forma, el alto tribunal le ordenó al Ministerio del Deporte que acompañe a la Liga en el proceso de modificación de su reglamento y hacer una revisión de los reglamentos de las ligas de voleibol que se encuentran bajo su vigilancia para asegurar que estos se ajusten a los parámetros definidos.

[POST](#)

W Radio Colombia

147 interacciones

Alejandro Rendón, gerente general de Deportivo Pereira, habló en exclusiva con los micrófonos de La W sobre la crisis que atraviesa el equipo 'matecaña' y las soluciones que están implementando.

[POST](#)

ACTIVIDAD 1 – MONITOREO DE MEDIOS

Nube de palabras



Conversaciones con el top de términos más destacados:

- ❖ Se destacaron las noticias sobre la gestión del Ministerio del Deporte como la presentación de la delegación de Colombia en Juegos Parapanamericanos Juveniles en Chile.
- ❖ Destacó la información sobre la crisis en el Deportivo Pereira y la aprobación por parte de la Superintendencia de Sociedades sobre la reestructuración del Deportivo Cali

ACTIVIDAD 1 – MONITOREO DE MEDIOS

Ranking Merco

En el ámbito empresarial contemporáneo, la medición de la reputación es una piedra angular para garantizar el éxito sostenible de cualquier empresa. En GlobalNews Group Colombia, somos conscientes de la inestimable naturaleza de la reputación empresarial y, como resultado, proporcionamos una mirada detallada al análisis reputacional.

Nuestro informe de reputación trasciende la mera recolección de datos, ofreciendo un valor agregado de alta relevancia. Para este mes, hemos integrado el posicionamiento en el prestigioso ranking Merco en nuestro análisis. Esta herramienta exhaustiva evalúa la reputación de las empresas en Colombia a través de una metodología multistakeholder que engloba seis evaluaciones y más de veinte fuentes de información. La posición obtenida en este ranking refleja directamente el reconocimiento que la empresa ha logrado entre una amplia gama de grupos de interés. Es importante destacar que la metodología utilizada por Merco Empresas es completamente pública y accesible en su sitio web.

ACTIVIDAD 1 – MONITOREO DE MEDIOS

Ranking Merco

Merco Empresas

Posición	Empresa	Puntuación	Anterior
1	BANCOLOMBIA	10000	—
2	ALPINA	9136	—
3	BAVARIA	8650	↑ 4
4	SURA	8578	↑ 5
5	CREPES & WAFFLES	8244	↑ 7
6	GRUPO ARGOS	8068	↑ 8
7	DAVIVIENDA	7960	↑ 9
8	RAMO	7525	↑ 13
9	GRUPO ÉXITO	7365	↑ 10
10	POSTOBÓN	7294	↑ 10

Merco Líderes

Posición	Líder	Puntuación	Anterior
1	JUAN CARLOS MORA URIBE BANCOLOMBIA	10000	↑ 2
2	ARTURO CALLE CALLE COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE	9002	↓ 1
3	BEATRIZ FERNÁNDEZ CREPES & WAFFLES	8847	—
4	DAVID VÉLEZ NUBANK	8273	↑ 5
5	JORGE MARIO VELÁSQUEZ JARAMILLO GRUPO ARGOS	8004	↑ 7
6	CAMILA ESCOBAR CORREDOR PROCAFECOL (JUAN VALDEZ)	7896	↑ 10
7	MARIO HERNÁNDEZ ZAMBRANO MARIO HERNÁNDEZ	7088	↑ 8
8	CARLOS ENRIQUE CAVELIER LOZANO ALQUERÍA	6989	↑ 11
9	SERGIO ANDRÉS RINCÓN RINCÓN BAVARIA	6960	↑ 14
10	ERNESTO FAJARDO PINTO GRUPO ALPINA	6728	↓ 9

Merco Talento

Posición	Empresa	Puntuación	Anterior
1	BANCOLOMBIA	10000	↑ 2
2	ECOPETROL	9994	↓ 1
3	GRUPO NUTRESA	8865	—
4	ALPINA	8665	—
5	BAVARIA	8643	—
6	SURA	8339	—
7	EPM	8033	—
8	NESTLÉ	7927	—
9	DAVIVIENDA	7743	↑ 10
10	GOOGLE	7623	↑ 10

¿Está listo para elevar su estrategia de gestión de la reputación al próximo nivel? Esto es solo el principio, ya que en GlobalNews Group Colombia ofrecemos una variedad de herramientas avanzadas para fortalecer su capacidad de monitoreo de noticias, ya sea en medios tradicionales o en plataformas de redes sociales. ¡Descubra cómo podemos ayudarle a medir, gestionar y mejorar su reputación empresarial de manera efectiva y precisa!

ACTIVIDAD 6

Entrega de 150 cintas azules marcadas, con gancho metálico y cierre plástico con porta carné transparente rígido



ACTIVIDAD 6

Acta de entrega

Tr-ce

Bogotá, D.C., 6 de noviembre de 2025

Señores:
Ministerio del Deporte
Avenida carrera 68 # 55-65
Bogotá

REMISIÓN Y/O ACTA DE ENTREGA A SATISFACCIÓN

Por medio del presente documento, se deja constancia de que el **CONTRATISTA** ha realizado la entrega de los siguientes bienes y/o servicios, los cuales han sido verificados y recibidos a entera satisfacción por parte del Ministerio del Deporte, cumpliendo con las especificaciones establecidas en el requerimiento:

Cantidad	Descripción	Estado
150	Cinta azul de 1.5 cm marcada, gancho metálico y cierre plástico, porta camé plástico transparente rígido.	Nuevo

Con la firma de este documento, se certifica que los productos mencionados fueron entregados de manera oportuna y en las condiciones requeridas, siendo recibidos con conformidad por la entidad contratante.

Cordialmente,


Diana Leonor Martínez

Apoyo – Canal Trece

Recibe:


Nombre: Yaimeth Bibiana Peña

Celular: 3105658478

Cargo: Supervisor

Fecha: 6/11/2025

ACTIVIDAD 7

Entrega de 500 Pines en acero inoxidable, en foto resina troquelados, 3.5 cm



ACTIVIDAD 7

Acta de entrega

Tr=ce

Bogotá, D.C., 20 de octubre de 2025

Señores:

Ministerio del Deporte

Avenida carrera 68 # 55-65

Bogotá

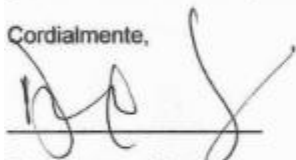
REMISIÓN Y/O ACTA DE ENTREGA A SATISFACCIÓN

Por medio del presente documento, se deja constancia de que el **CONTRATISTA** ha realizado la entrega de los siguientes bienes y/o servicios, los cuales han sido verificados y recibidos a entera satisfacción por parte del Ministerio del Deporte, cumpliendo con las especificaciones establecidas en el requerimiento:

Cantidad	Descripción	Estado
500	Pines en acero inoxidable, con fotoresina troquelado, 3.5 cm	Nuevo

Con la firma de este documento, se certifica que los productos mencionados fueron entregados de manera oportuna y en las condiciones requeridas, siendo recibidos con conformidad por la entidad contratante.

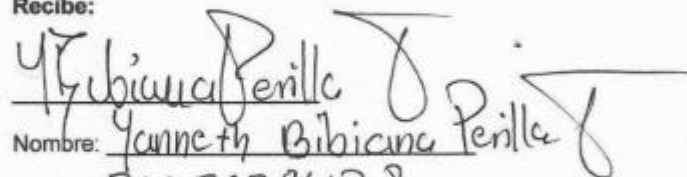
Cordialmente,



Diana Leonor Martínez

Apoyo – Canal Trece

Recibe:



Nombre: Yanneth Bibiana Perilla

Celular: 3105658478

Cargo: Supervisora COI 650-202

Fecha: 20-10-2025.

GRACIAS