PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICOS EN LA ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES LÚDICO RECREATIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE BIENESTAR Y LA PARTICIPACIÓN INFANTIL EN EL MARCO DE LA REALIZACIÓN DE LA BRÚJULA 2026 EN EL MUNICIPIO DE CHINÁCOTA NORTE DE SANTANDER.

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

ABRIL DE 2026

Contenido

1. INTRODUCCIÓN 2
2. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO....3
2.1.1. Producto Interno Bruto (PIB) 3
2.1.2. Sector Servicios....6
2.1.3. Índice de Precios al Consumidor (IPC)....9
2.1.4. Tasa de Desocupación 11
2.1.5. Tasa Representativa del Mercado (TRM)....16
2.1.6. Productos incluidos dentro del sector 18
2.1.7. Agentes que componen el sector 21
2.1.8. Gremios y Asociaciones 22
2.1.9. Cifras totales de producción, perspectivas de crecimiento, inversión y ventas 25
2.1.10. Cadena de producción y distribución....29
2.2. TÉCNICO 31
2.3. REGULATORIO 39
2.3.1. Marco General....39
2.3.2. Marco Específico 40
3. MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO 41
3.1. CLASIFICACIÓN UNSPSC DEL PROCESO CONTRACTUAL 41
4. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO – ESTUDIO DE LA DEMANDA 45
4.1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio? 45
4.1.2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio? 47
5. ESTUDIO DE LA OFERTA 47
5.1. ¿A quién se va a comprar? 47
6. ESTUDIO DEL MERCADO....51
6.1. PRESUPUESTO OFICIAL 53
6.2. DEDUCCIONES Y CONTRIBUCIONES 56
7. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DEL SECTOR....57
8. PERSPECTIVA DEL RIESGO 58

1. INTRODUCCIÓN

La presente necesidad de contratación surge del compromiso ineludible del Municipio de Chinácota por garantizar el bienestar integral de su población infantil, reconociendo a los niños y niñas como sujetos de especial protección constitucional. En este contexto, la administración municipal ha identificado la urgencia de proveer los insumos y servicios logísticos necesarios para la celebración del Día del Niño, una festividad que trasciende lo recreativo para convertirse en un espacio de integración social y desarrollo cultural. Para cumplir con este propósito, se requiere la adquisición de una amplia gama de elementos que incluyen desde material pedagógico y papelería hasta refrigerios y servicios de animación especializada, asegurando que cada componente contribuya a una experiencia digna y enriquecedora para los menores de la región.

Esta iniciativa se fundamenta en la misión institucional de promover la prosperidad general y facilitar la participación de la comunidad en la vida cultural, tal como lo dictan los fines esenciales del Estado colombiano. De esta manera, el proceso de selección de mínima cuantía no solo busca la eficiencia administrativa en la compra de bienes, sino que se alinea con las metas del plan de desarrollo local orientadas al mejoramiento de la calidad de vida de la infancia. Al articular la logística necesaria con los recursos del presupuesto municipal, se pretende mitigar la falta de espacios lúdicos estructurados y fortalecer el tejido social a través del reconocimiento de los derechos de los más jóvenes.

Por consiguiente, la estructuración de este requerimiento técnico responde a un análisis detallado de las cantidades y especificaciones de cada producto, garantizando que el futuro contratista cumpla con estándares de calidad que protejan la salud y seguridad de los asistentes. El éxito de esta gestión depende de una coordinación precisa entre la Secretaría General y de Gobierno y el proveedor seleccionado, buscando optimizar la inversión pública en un evento de alto impacto comunitario. Finalmente, el cumplimiento de este contrato permitirá al municipio honrar sus deberes legales y sociales, consolidando una gestión transparente que prioriza el sano esparcimiento y la alegría de la niñez chinacotense como pilares del progreso territorial.

Así pues, cumpliendo con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1.del Decreto 1082 de 2015 sobre el deber de las Entidades Estatales de realizar durante la etapa de planeación el análisis del sector correspondiente al objeto del proceso contractual bajo la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo; se presenta el presente proceso contractual perteneciente al sector **Servicios logísticos y Gestión de eventos** bajo la modalidad de MÍNIMA CUANTÍA, cuyo objeto contractual es:

"PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICOS EN LA ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES LÚDICO RECREATIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE BIENESTAR Y LA PARTICIPACIÓN INFANTIL EN EL MARCO DE LA REALIZACIÓN DE LA BRÚJULA 2026 EN EL MUNICIPIO DE CHINÁCOTA NORTE DE SANTANDER."

La Ley 1150 de 2007 establece que los procesos de selección se rigen bajo los principios de igualdad, eficacia, celeridad, economía, imparcialidad y publicidad previstos en el Artículo 123 y 209 de la Constitución Política como reglas que deben aplicar las entidades del Estado para el cumplimiento de su función administrativa.

En el proceso contractual, la Ley señaló que la escogencia del contratista se deberá efectuar con arreglo a las diferentes modalidades de selección como son la licitación pública, la selección abreviada, el concurso de méritos y la contratación directa, siempre y cuando cumplan con las disposiciones contempladas en ella (artículo 2 de la ley 1150 de 2007).

De acuerdo con lo anterior, el régimen jurídico aplicable a la presente modalidad de selección de contratista es la Mínima Cuantía puesto que presupuesto oficial establecido para el presente proceso de contratación, no supera el 10% de la MENOR CUANTÍA del Municipio de Chinácota, de conformidad a lo dispuesto en el (Artículo 94 de la ley 1474 del 2011 y el Decreto 1082/2015 subsección 5 Art. 2.2.1. 2.1.5.2.).

2. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

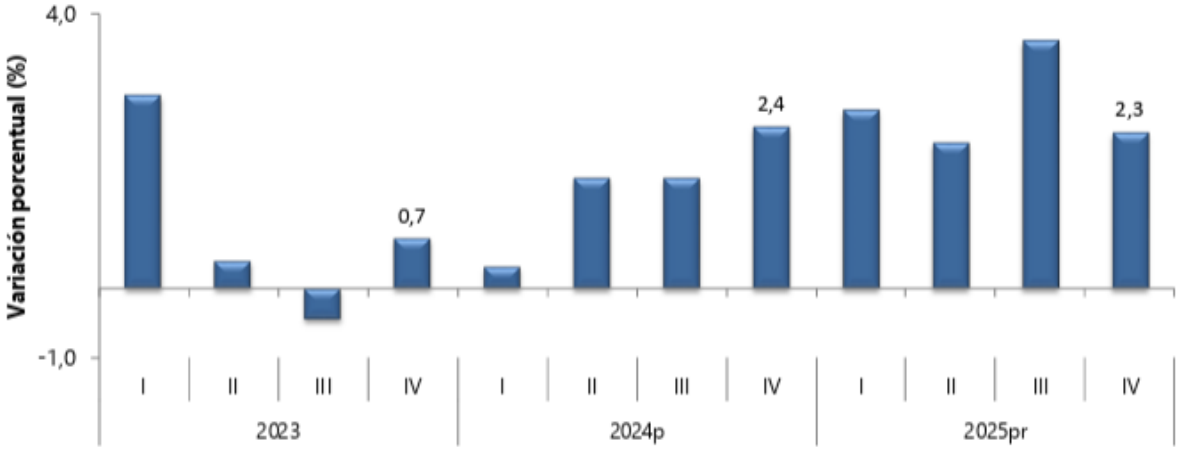
2.1.1. Producto Interno Bruto (PIB)[1]

Enfoque de la producción

El comportamiento de la economía colombiana durante el año 2025 preliminar revela un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del 2,6% respecto al año anterior, una cifra que se matiza al observar específicamente el cuarto trimestre, donde la variación anual se situó en un 2,3% en su serie original. Esta dinámica positiva, aunque moderada, muestra señales de desaceleración en el margen, pues al comparar el cuarto trimestre con el tercero de ese mismo año, el incremento fue apenas del 0,1% en la serie ajustada por efecto estacional y calendario, lo que sugiere una estabilización de la actividad productiva hacia el cierre del periodo.

[1] Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2026). *Boletín PIB IV trimestre 2025* [PDF]. https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2025.pdf

Gráfico 1. Producto Interno Bruto Tasa de crecimiento en volumen1 2023-I / 2025pr-IV



Fuente: DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[pr]preliminar
[p]provisional

Al profundizar en las actividades que impulsaron este desempeño anual, sobresale el liderazgo del grupo conformado por el comercio al por mayor y al por menor, transporte, alojamiento y servicios de comida, el cual se expandió un 4,6%, aportando por sí solo 0,9 puntos porcentuales a la variación total del valor agregado. De manera similar, la administración pública, defensa, educación y salud jugaron un rol preponderante como motor de la economía con un aumento del 4,5% en el año, mientras que las actividades artísticas y de entretenimiento mostraron el crecimiento relativo más vigoroso de todos los sectores, alcanzando un impresionante 9,9% durante el 2025.

No obstante, el panorama sectorial es heterogéneo y presenta retos significativos, como se evidencia en el sector de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; si bien este rubro creció un 3,1% en el consolidado anual impulsado por la pesca y la ganadería, sufrió una contracción del 0,4% en el cuarto trimestre, afectada severamente por el cultivo permanente de café que se desplomó un 22,1% en ese periodo específico. Por su parte, la explotación de minas y canteras mantuvo una tendencia negativa considerable, decreciendo un 6,2% en el año, lastrada principalmente por la caída en la extracción de carbón y minerales metalíferos, aunque curiosamente la extracción de carbón mostró una recuperación puntual en el último trimestre.

En contraste con la minería, las industrias manufactureras lograron mantenerse en terreno positivo con un avance anual del 1,9%, apoyadas en el buen desempeño de la

fabricación de textiles y productos químicos, a pesar de las caídas registradas en la metalurgia y la transformación de la madera. Una situación distinta enfrenta el sector de la construcción, que decreció un 2,8% durante el 2025, resultado de una marcada disparidad interna: mientras las obras de ingeniería civil crecieron un 8,3%, la construcción de edificaciones se contrajo un 7,5%, evidenciando dificultades persistentes en el desarrollo de proyectos residenciales y no residenciales.

Finalmente, el resto de los servicios presentó comportamientos variados que terminan de configurar el análisis de la producción; el suministro de electricidad, gas y agua creció un 1,1% anual, acelerándose notablemente hacia el final del año, mientras que el rubro de información y comunicaciones, pese a crecer un 1,0% en el total del año, experimentó un retroceso del 1,2% en el cuarto trimestre. Asimismo, las actividades financieras y las inmobiliarias mostraron solidez con crecimientos anuales del 2,8% y 2,0% respectivamente, consolidando una estructura económica donde los servicios continúan siendo un soporte vital para la generación de valor agregado en el país.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica Tasas de crecimiento en volumen[1] Cuarto trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr / 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	**2,7**	**2,3**	**-0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	**2,6**	**2,3**	**0,1**

Fuente: DANE, PIB_T
Prpreliminar
Pprovisional

2.1.2. Sector Servicios

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos. La división de los sectores es la siguiente: 1. Sector primario o sector agropecuario. 2. Sector secundario o sector Industrial y 3. Sector terciario o sector de servicios.

Tabla 2. Sectores económicos del país.

SECTOR PRIMARIO		
Orientado a: Orientada a la obtención y generación Recursos de y para la naturaleza		
GANADERIA AGRICULTURA	AMBIENTAL FORESTAL MINERIA	
SECTOR SECUNDARIO		
Transformación de materias primas para la transformación en el sector productivo		
ARTESANIAS FUENTES DE ENERGIA INDUSTRIAS (bienes como equipos) (Manofacturas de materias).		
SECTOR TERCIARIO		
Oferta de prestación de servicios a las comunidades, personas, empresas		
ENSEÑANZA SALUD TURISMO	COMERCIO FINANCIERO TRANSPORTES	CREATIVAS (Artes/ Ocio) COMUNICACIONES

Fuente: Fundación Universitaria San Mateo

El sector terciario incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales y de apoyo a la gestión, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

El sector servicios, en general, puede ser definido como el sector que no produce bienes materiales, sino que provee a la población de servicios necesarios para satisfacer sus necesidades. Este sector es muy variado y engloba una amplia gama de actividades:

comercio, transporte, comunicaciones, servicios financieros, servicios sociales (educación, sanidad), turismo y un largo etcétera.

No obstante, a pesar de que es un sector donde la intangibilidad de las empresas de servicios es evidente, no se debe omitir a aquellos bienes tangibles que se utilizan para realizar una o varias actividades específicas cuyo fin es la satisfacción del cliente. En otras palabras, un contador, necesita equipos de oficina como computador, silla, impresora, muebles de escritorio, etc. Adicionalmente, las empresas de servicios demandan personal para la ejecutar dichas actividades.

En este orden de ideas, el sector terciario de Colombia es uno de los más desarrollados. De acuerdo al DANE, dicho sector alberga aproximadamente más del 80% de la fuerza laboral del país.

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS

Contexto y cobertura de la encuesta

Durante 2024, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) llevó a cabo la Encuesta Anual de Servicios (EAS)[2], constituye una operación estadística de carácter censal diseñada para determinar la estructura y evolución del sector servicios en Colombia. Para este periodo, el análisis se basó en la información de 6.885 empresas que cumplieron con parámetros de inclusión específicos, basados en su tamaño, personal ocupado e ingresos operacionales. Un aspecto fundamental de su rigor técnico es la implementación de una metodología de panel, que utiliza un universo comparable de 6.628 empresas para los años 2023 y 2024, permitiendo calcular variaciones anuales sin los sesgos de eventos ajenos a la dinámica económica.

Gráfico 2. Variación de los ingresos operacionales, según subsector de servicios Total Nacional 2024 p /2023

[2] **Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2024).** Boletín Encuesta Anual de Servicios (EAS) 2024 [PDF]. https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EAS/bol-EAS-2024.pdf



Fuente: DANE – Encuesta Anual de Servicios EAS.
p Cifra provisional

En términos de generación de riqueza, los subsectores de atención de la salud humana, telecomunicaciones, desarrollo de sistemas informáticos y las actividades de empleo y seguridad registraron los niveles más altos de producción bruta y valor agregado. Un indicador técnico clave es el coeficiente técnico insumo-producto, que mide la proporción de bienes y servicios utilizados para producir el servicio final. El análisis revela un contraste significativo: mientras que el subsector de empleo, seguridad y servicios a edificios registró el coeficiente más bajo (10,4%), indicando un alto valor agregado proporcional, las actividades de programación, transmisión y agencias de noticias presentaron el coeficiente más alto (71,6%), reflejando una mayor dependencia de insumos intermedios.

El análisis de evolución (2024/2023) destaca a correo y servicios de mensajería como el subsector con el mayor aumento en producción bruta (14,4%) y un notable incremento en su valor agregado del 25,2%. En contraste, otros sectores mostraron retrocesos, como las actividades de edición, que registraron una variación negativa del -4,6% en ingresos operacionales y una caída del -1,2% en su valor agregado. Estas variaciones permiten observar un comportamiento heterogéneo donde los servicios logísticos y de salud presentan mayor dinamismo frente a sectores de contenido mediático y edición.

En el ámbito laboral, el sector servicios es un motor crítico de ocupación. Las actividades de empleo, seguridad e investigación privada lideran ampliamente con 993.935 personas ocupadas, seguidas por la salud humana con 345.245 personas. Durante 2024, la dinámica del empleo fue positiva en subsectores como cinematografía y producción de TV (3,4%) y servicios de comida (1,8%), aunque se observó una contracción importante en el personal ocupado de edición (-8,4%) y telecomunicaciones (-4,9%). La mayoría de

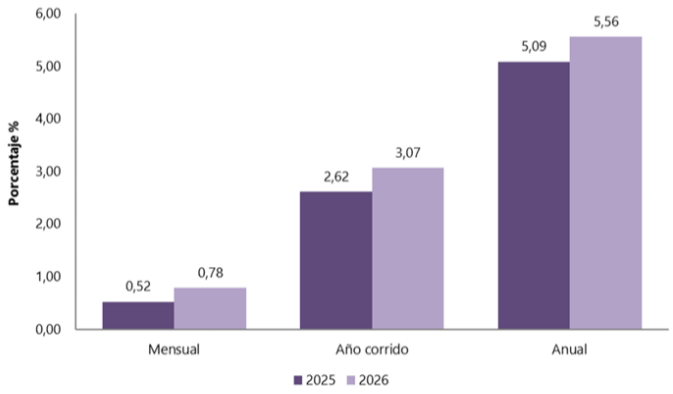
los trabajadores en este sector cuentan con una vinculación de carácter permanente, aunque en el sector de seguridad predomina el personal en misión.

Finalmente, el análisis de los costos de personal muestra que las remuneraciones (salarios y prestaciones) experimentaron aumentos significativos en áreas de publicidad (15,2%) y almacenamiento (13,0%). El gasto total de personal fue liderado nuevamente por las empresas de empleo y seguridad, salud y desarrollo de sistemas informáticos. Técnicamente, la encuesta garantiza una alta fiabilidad con una cobertura del 99,6% y bajas tasas de no respuesta, consolidándose como la fuente principal para el análisis de los agregados económicos de los servicios en el país.

Para entender mejor la eficiencia de estos sectores, podemos imaginar el coeficiente técnico como la cantidad de ingredientes que un chef necesita comprar para preparar un plato: un sector con un coeficiente bajo es como un chef que usa pocos ingredientes externos pero mucha técnica propia para crear un plato costoso, generando así un gran "valor agregado".

2.1.3. Índice de Precios al Consumidor (IPC)[3]

Gráfico 3. IPC Variaciones Total Nacional marzo 2025 – 2026



Fuente: DANE, IPC.

1. Comportamiento mensual, acumulado y variación anual

Para el mes de marzo de 2026, en términos generales, la inflación evidenció una clara tendencia al alza en comparación con el año anterior. Específicamente, la variación mensual se situó en un 0,78%, una cifra superior al 0,52% registrado en marzo de 2025. Asimismo, el acumulado del año, que comprende de enero a marzo, alcanzó un 3,07%,

[3] Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2026, 9 de abril). *Índice de Precios al Consumidor (IPC): marzo 2026. Boletín técnico*. https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/mar2026/bol-IPC-mar2026.pdf

mientras que la variación anual consolidó un 5,56%, marcando un notable incremento respecto al 5,09% del periodo previo.

Para comprender esta dinámica, es fundamental observar el comportamiento específico de las diferentes divisiones de gasto durante el mes. Sectores como el de Información y comunicación lideraron las alzas con un significativo 2,96%, seguidos por Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,27%) y Salud (1,06%). Dentro de estas amplias categorías, existieron productos puntuales que impactaron fuertemente el bolsillo de los consumidores colombianos. El tomate y las frutas frescas, por ejemplo, experimentaron drásticos incrementos del 13,58% y 8,66% respectivamente. Por el contrario, la división de Transporte sirvió como un ligero amortiguador económico al presentar una variación negativa del -0,22%, un fenómeno impulsado principalmente por la caída del 2,83% en los precios de los combustibles para vehículos.

Tabla 3. IPC Variación y contribución mensual Según divisiones de gasto marzo 2025 – 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Información y comunicación	4,33	-0,20	-0,01	2,96	0,07
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,86	0,16	1,27	0,24
Salud	1,71	1,01	0,02	1,06	0,02
Bienes y servicios diversos	5,36	0,34	0,02	0,95	0,05
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,42	0,02	0,90	0,04
Recreación y cultura	3,79	0,19	0,01	0,88	0,03
Restaurantes y hoteles	9,43	0,57	0,06	0,86	0,10
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,56	0,17	0,85	0,26
TOTAL	100,00	0,52	0,52	0,78	0,78
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,18	0,01	0,19	0,01
Educación	4,41	0,08	0,00	0,17	0,01
Transporte	12,93	0,41	0,06	-0,22	-0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,57	0,01	-0,37	-0,01

Fuente: DANE, IPC
Nota**:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Al ampliar el horizonte de análisis hacia los resultados anuales y del primer trimestre completo, el panorama revela que los servicios constituyen el principal motor estructural de la actual inflación. En lo que va corrido del año 2026, la división de Educación encabeza los incrementos con un notable 5,82%, seguida de cerca por el rubro de Restaurantes y hoteles con un 5,26%. De manera similar, en el acumulado de los últimos doce meses, Restaurantes y hoteles se encareció un 9,92%, seguido por los sectores de Salud y Educación, los cuales reportaron alzas del 7,87% y 7,54% de forma respectiva.

Estos datos reflejan una presión inflacionaria persistente y prolongada en áreas vitales y de esparcimiento para los hogares.

2. Diferencias por nivel de ingresos

Sin embargo, este encarecimiento generalizado de la economía nacional no afectó de manera uniforme a todos los estratos socioeconómicos. Durante el transcurso de marzo, la población clasificada dentro del nivel de ingresos altos experimentó el mayor golpe inflacionario, alcanzando una variación del 0,89%. En contraste, los sectores considerados como vulnerables sufrieron un impacto ligeramente menor, registrando apenas un 0,72%. No obstante, la perspectiva socioeconómica cambia al evaluar el impacto anual. Durante el último año, la clase media resultó ser el grupo poblacional más castigado por el alza de precios, soportando una inflación total del 5,58%.

Tabla 4. IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto Total IPC marzo 2025 - 2026

	Variación (%)					
	Mensual		Año Corrido		Anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
Pobres	0,54	0,74	2,52	2,99	5,19	5,44
Vulnerables	0,55	0,72	2,57	3,09	5,05	5,50
Clase media	0,53	0,75	2,62	3,08	5,07	5,58
Ingresos altos	0,49	0,89	2,65	3,04	5,16	5,57
Total nivel de ingresos	0,52	0,78	2,62	3,07	5,09	5,56

Fuente: DANE, IPC.

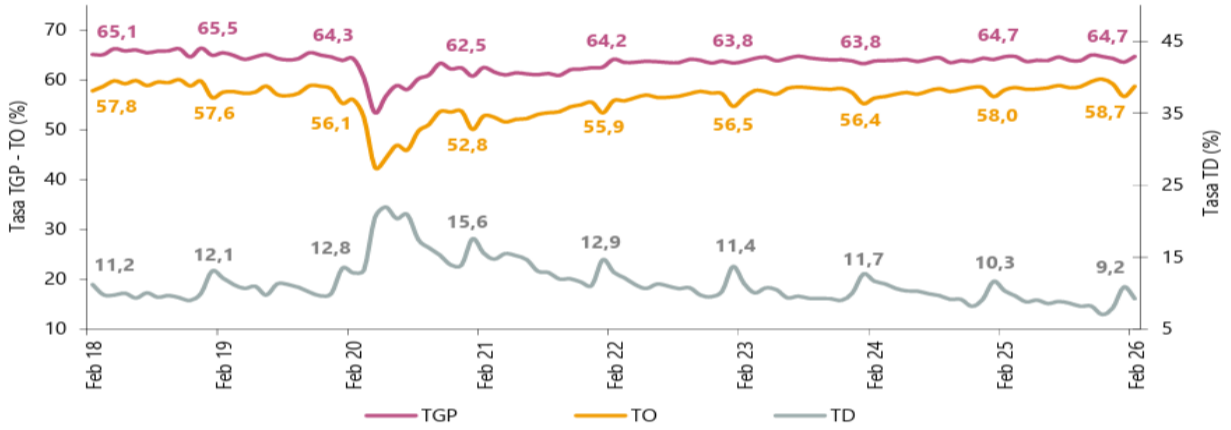
* Se entiende por criterio absoluto el aplicado al caracterizar los hogares de acuerdo con un nivel de ingresos preestablecido.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

2.1.4. Tasa de Desocupación[4]

Gráfico 3. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) Total nacional febrero (2018 – 2026)

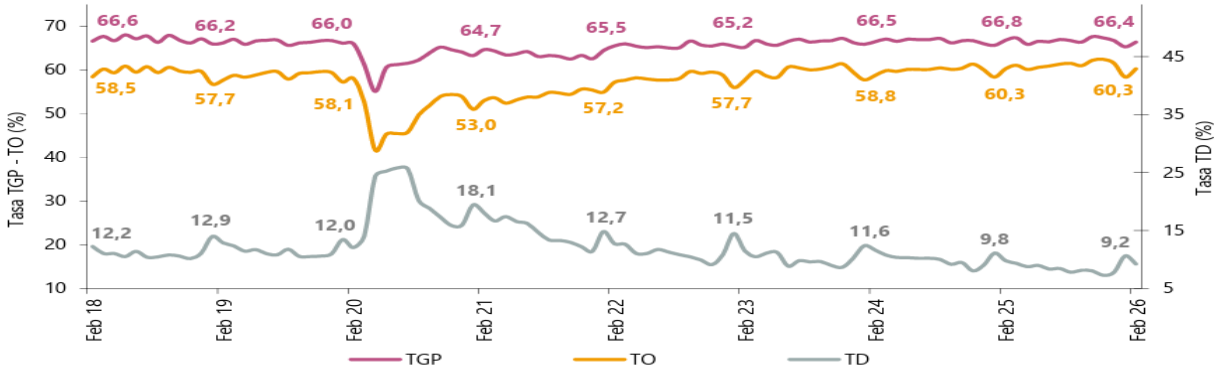
[4] Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2026, 30 de marzo). *Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Principales indicadores del mercado laboral: febrero de 2026. Boletín técnico*. https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-feb2026.pdf



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Para comenzar este análisis del mercado laboral colombiano en febrero de 2026, es fundamental observar el panorama general a nivel nacional, el cual muestra signos evidentes de recuperación. La tasa de desocupación se ubicó en un 9,2%, lo que representa una caída significativa de 1,1 puntos porcentuales en comparación con el mismo mes del año anterior. Paralelamente, la tasa de ocupación experimentó un incremento al situarse en el 58,7%, mientras que la tasa global de participación se mantuvo sumamente estable en un 64,7%. Estos datos preliminares sugieren una mayor absorción de la fuerza laboral por parte del mercado y una dinámica de empleo positiva.

Gráfico 4. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas febrero (2018 - 2026)



Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Tabla 5. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad Total nacional Febrero (2025 - 2026)

Rama de actividad	Total nacional				
	Febrero 2025	Febrero 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.469**	**24.094**	**100**	**624**	
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.749	1.998	8,3	250	1,1
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.850	3.094	12,8	244	1,0
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.892	2.081	8,6	188	0,8
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	541	691	2,9	149	0,6
Industrias manufactureras	2.579	2.716	11,3	137	0,6
Información y comunicaciones	351	447	1,9	96	0,4
Actividades financieras y de seguros	450	475	2,0	25	0,1
Actividades inmobiliarias	250	268	1,1	18	0,1
Alojamiento y servicios de comida	1.753	1.758	7,3	5	0,0
Comercio y reparación de vehículos	4.096	4.101	17,0	5	0,0
Construcción	1.693	1.655	6,9	-38	-0,2
Transporte y almacenamiento	1.900	1.813	7,5	-86	-0,4
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.359	2.996	12,4	-363	-1,5

Fuente: DANE, GEIH.
p.p.: puntos porcentuales.
^Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^ incluye la rama de Explotación de minas y canteras.

Ahora bien, resulta indispensable detallar cómo se distribuyó esta dinámica en términos de creación de empleo y ramas de actividad económica. En total, el número de personas ocupadas en el país alcanzó la cifra de 24.094 millones, lo que significa un aumento absoluto de 624.000 trabajadores respecto al año previo. Las ramas que más impulsaron este crecimiento fueron las actividades profesionales, científicas, técnicas y de servicios administrativos, seguidas muy de cerca por la administración pública, la educación y la atención de la salud. Por el contrario, no todos los sectores prosperaron. El ámbito de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca sufrió un fuerte revés, restando 1,5 puntos porcentuales a la variación de la ocupación tras la pérdida de más de 360.000 puestos de trabajo.

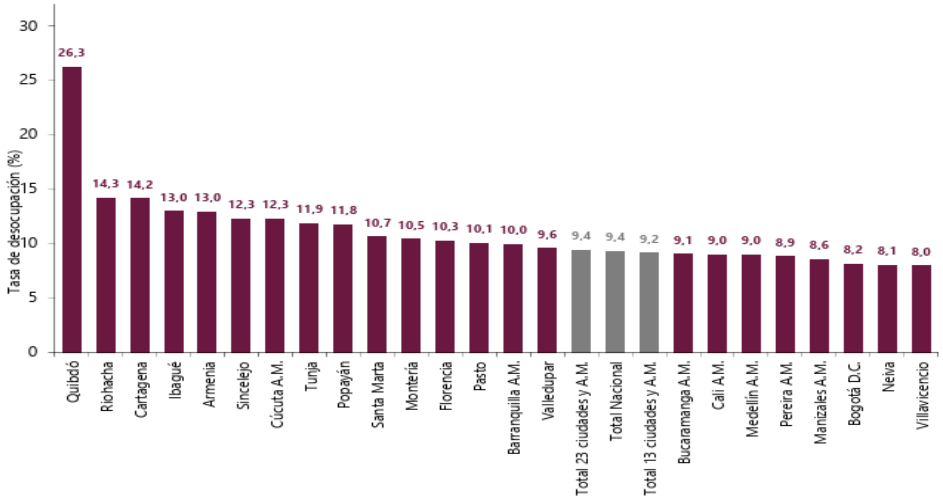
Tabla 6. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según posición ocupacional Total nacional febrero (2025 - 2026)

Posición ocupacional	Total nacional				
	Febrero 2025	Febrero 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.469**	**24.094**	**100**	**624**	
Obrero, empleado particular	10.077	10.607	44,0	530	2,3
Patrón o empleador	573	678	2,8	105	0,4
Empleado doméstico	712	769	3,2	58	0,2
Jornalero o Peón	622	674	2,8	52	0,2
Trabajador familiar sin remuneración	505	514	2,1	10	0,0
Obrero, empleado del gobierno	941	913	3,8	-28	-0,1
Trabajador por cuenta propia	10.029	9.928	41,2	-101	-0,4

Fuente: DANE, GEIH.
p.p.: puntos porcentuales.
Nota: por aproximación de decimales y la no inclusión de la categoría "Otro", la suma de las poblaciones, distribuciones y contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.

Por otro lado, al examinar la posición ocupacional de estos nuevos trabajadores, se evidencia el rol protagónico del sector privado en la generación de oportunidades. La categoría de obrero o empleado particular fue, sin lugar a duda, la principal responsable del impulso en la ocupación, aportando 2,3 puntos porcentuales a la variación total. De igual forma, la posición de patrón o empleador contribuyó de manera positiva al crecimiento laboral del país, sumando 0,4 puntos porcentuales.

Gráfico 6. Tasa de desocupación según ciudades Total nacional y 23 ciudades y áreas metropolitanas diciembre 2025 - febrero 2026



Fuente: DANE, GEIH.
A.M.: área metropolitana

Sin embargo, esta recuperación económica no se ha experimentado de manera uniforme en todo el territorio colombiano, pues persisten marcadas brechas regionales. Durante el trimestre móvil de diciembre de 2025 a febrero de 2026, ciudades como Quibdó, Riohacha y Cartagena enfrentaron los retos más severos, registrando tasas de desocupación sumamente altas del 26,3%, 14,3% y 14,2% respectivamente. En claro contraste, las capitales que lograron reportar los niveles de desempleo más bajos y gozar de un entorno más favorable fueron Villavicencio con un 8,0%, Neiva con un 8,1% y Bogotá D.C. con un 8,2%.

Tabla 7. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población fuera de la fuerza de trabajo Total nacional Febrero (2025 - 2026)

Tipo de actividad	Total Nacional				
	Febrero 2025	Febrero 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población fuera de la fuerza de trabajo	**14.298**	**14.474**	**100**	**176**	
Oficios del Hogar	7.858	7.818	54,0	-40	-0,3
Estudiando	3.347	3.417	23,6	69	0,5
Otros°	3.093	3.239	22,4	146	1,0

Fuente: DANE, GEIH.
Otros°: incapacitado permanente para trabajar, rentista, pensionado, jubilado, personas que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar.
p.p.: puntos porcentuales.
Nota: datos ordenados de mayor a menor según la distribución porcentual.
Nota: poblaciones en miles.

Finalmente, es pertinente analizar el segmento de la población que se encuentra fuera de la fuerza de trabajo para comprender el panorama completo de la estructura demográfica. Este grupo alcanzó los 14,474 millones de personas a nivel nacional en febrero de 2026. La gran mayoría de estos individuos no participa en el mercado laboral debido a que se dedican principalmente a oficios del hogar, representando el 54,0% de este segmento, mientras que un 23,6% de ellos concentra sus esfuerzos actuales en estudiar. Esta distribución demográfica subraya que una porción significativa de la población se mantiene al margen de la búsqueda activa de empleo para asumir responsabilidades familiares o de formación académica.

2.1.5. Tasa Representativa del Mercado (TRM)

La tasa representativa de mercado (TRM) es un índice que refleja el valor promedio de una moneda en relación con otras monedas. Se utiliza comúnmente para calcular el valor de las divisas extranjeras y para determinar el costo de las transacciones internacionales. La TRM se calcula a partir de la oferta y la demanda de una moneda en el mercado de divisas.

Factores como las tasas de interés, la inflación, la balanza comercial, las expectativas económicas y políticas y otros acontecimientos económicos y políticos pueden afectar la TRM. Por lo tanto, la TRM puede variar diariamente y ser altamente volátil en tiempos de incertidumbre económica o política.

Es importante tener en cuenta que la TRM no es una tasa fija y que puede variar a lo largo del tiempo. Por lo tanto, es recomendable realizar un seguimiento constante de la TRM y consultar con un especialista en finanzas antes de realizar cualquier transacción en el mercado de divisas.

Gráfico 7. Evolución de la TRM en Colombia durante septiembre de 2025 a febrero de 2026 (valores promedio)



Fuente: Elaboración propia

Comportamiento reciente del mercado cambiario colombiano

Los análisis de bancos y centros de investigación coinciden en que la caída de la TRM hacia finales de 2025 e inicios de 2026 se explica, sobre todo, por factores externos. En particular, Corficolombiana estima que entre el 70% y el 80% de la apreciación del peso en 2025 obedeció al debilitamiento global del dólar, asociado al inicio del ciclo de recortes de tasas de la Reserva Federal y a un mayor apetito por activos de economías emergentes. En ese mismo sentido, Bancolombia señala que el peso se apreció alrededor de 14% en 2025 favorecido por la debilidad del dólar a nivel mundial, lo que encaja con la tendencia descendente de la TRM que se observa en los últimos meses del año.

En segundo término, los diferenciales de tasas de interés han sido un elemento clave. Estudios académicos y de mercado resaltan que Colombia mantiene una tasa de política monetaria relativamente alta (alrededor de 9,25%) frente a las economías desarrolladas, lo que hace atractivo el *carry trade*: inversionistas que se endeudan en monedas de baja tasa, como el dólar, para invertir en instrumentos en pesos y capturar ese diferencial. Bancolombia y otros analistas destacan que este entorno de tasas sostiene la demanda por activos denominados en pesos y, por esa vía, presiona a la baja la cotización del dólar en el mercado local.

Además, varios informes subrayan el papel de los flujos de divisas que incrementan la oferta de dólares en el país. Entre ellos se mencionan emisiones de deuda externa del Gobierno por montos cercanos a 4.950 millones de dólares, así como operaciones de manejo de deuda que aumentan los recursos en moneda extranjera y su posterior monetización en el mercado local. A esto se suman remesas en niveles históricamente altos, señaladas por analistas como un factor adicional que fortalece la disponibilidad de dólares y contribuye a la revaluación del peso frente a la divisa estadounidense.

Por último, los especialistas recuerdan que este comportamiento se da en un marco más amplio donde influyen la percepción de riesgo sobre Colombia, la evolución de los precios del petróleo y la dinámica general del apetito por riesgo hacia mercados emergentes, variables que son tradicionalmente relevantes para el par USD/COP. En conjunto, los analistas describen la trayectoria reciente de la TRM como el resultado de la combinación de un dólar global más débil, un diferencial de tasas que sigue favoreciendo al peso y flujos de capital que han incrementado la oferta de divisas en la economía colombiana.

2.1.6. Productos incluidos dentro del sector

En Colombia, las actividades económicas se clasifican según el Código CIIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme), adaptado por el DANE para el contexto colombiano. Esta clasificación permite identificar con precisión los productos y servicios que componen cada sector económico[5]. Para el sector de servicios logísticos, las principales clasificaciones se encuentran en la Sección H (Transporte y almacenamiento), mientras que para la gestión de eventos se ubican principalmente en la Sección N (Actividades de servicios administrativos y de apoyo), específicamente en la clase 8230.

Sector de Servicios Logísticos

Definición y alcance

Los servicios logísticos comprenden el conjunto de actividades y procesos encargados del almacenamiento, inventario, transporte, entrega y, cuando es necesario, devolución de bienes comerciales de una empresa. En Colombia, este sector ha evolucionado significativamente, pasando de ofrecer servicios básicos de transporte a convertirse en un componente estratégico para la competitividad empresarial.

Productos y Servicios del Sector Logístico

De acuerdo con la clasificación CIIU y las fuentes consultadas, los productos y servicios que se incluyen dentro del sector logístico en Colombia son:

1. Servicios de Almacenamiento y Depósito (CIIU 5210)

Este subsector incluye todas las actividades relacionadas con el almacenamiento y depósito de mercancías. Colombia cuenta con una amplia oferta de empresas que proporcionan estos servicios, con instalaciones en los principales puertos y ciudades del país. Los productos específicos incluyen:

- Servicios de almacenamiento general de mercancías
- Almacenamiento especializado (refrigerado, en silos, etc.)
- Gestión de inventarios y control de existencias
- Servicios de cross-docking (plataformas de distribución sin almacenamiento prolongado)

2. Servicios de Transporte y Distribución (CIIU 4923, 5111, 5121, entre otros)

[5] **Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2022).** *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas: Revisión 4 adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C. – actualización 2022)*. DANE. https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2022.pdf

Este componente fundamental del sector logístico abarca todos los servicios relacionados con el movimiento de mercancías. Los productos específicos incluyen:

- Transporte terrestre de carga nacional e internacional
- Transporte aéreo de mercancías
- Transporte marítimo y fluvial de carga
- Transporte intermodal (combinación de diferentes medios de transporte)
- Distribución urbana y nacional de mercancías
- Servicios de última milla y mensajería

3. Actividades Complementarias al Transporte (CIIU 5221, 5222, 5223, 5224, 5229)

Este subsector incluye una variedad de servicios que complementan las operaciones de transporte. Los productos específicos incluyen:

- Servicios de transitarios (freight forwarders)
- Organización y coordinación de operaciones de transporte por tierra, mar o aire
- Actividades de estaciones, vías y servicios complementarios para el transporte terrestre
- Actividades de puertos y servicios complementarios para el transporte acuático
- Actividades de aeropuertos y servicios conexos al transporte aéreo
- Manipulación de carga
- Emisión y trámite de documentos de transporte
- Actividades de agentes de aduanas
- Verificación de facturas y suministro de información sobre tarifas de transporte

4. Servicios Logísticos Integrales y Tercerización

La tercerización logística o outsourcing logístico se ha convertido en una estrategia empresarial importante en Colombia, donde las empresas contratan a un tercero para encargarse parcial o totalmente de sus tareas logísticas. Los productos específicos incluyen:

- Servicios de operadores logísticos integrales
- Gestión de la cadena de suministro
- Consultoría y evaluación de impactos logísticos
- Servicios de logística inversa (gestión de devoluciones)
- Soluciones logísticas a la medida
- Servicios de alistamiento especializado

Sector de Gestión de Eventos

Definición y alcance

La gestión de eventos comprende la organización, promoción y administración de acontecimientos tales como exposiciones empresariales, convenciones, conferencias y reuniones. Este sector ha mostrado una notable resiliencia y capacidad de adaptación, especialmente después de la pandemia de COVID-19, que causó una contracción cercana al 93% entre 2020 y 2021.

Productos y Servicios del Sector de Gestión de Eventos

Según la clasificación CIIU y las fuentes consultadas, los productos y servicios que se incluyen dentro del sector de gestión de eventos en Colombia son:

1. Organización de Convenciones y Eventos Comerciales (CIIU 8230)

Este subsector incluye la organización, promoción y gestión de acontecimientos empresariales o comerciales. Los productos específicos incluyen:

- Organización de exposiciones empresariales o comerciales
- Gestión de convenciones y conferencias
- Coordinación de reuniones corporativas
- Servicios de logística para eventos
- Gestión de instalaciones para eventos y dotación de personal necesario

2. Eventos Empresariales y Corporativos

Los eventos corporativos juegan un papel fundamental en el desarrollo empresarial y la creación de redes profesionales. Los productos específicos incluyen:

- Realización y logística de eventos empresariales
- Organización de showrooms y exhibiciones de productos
- Eventos de capacitación y formación empresarial
- Lanzamientos de productos y servicios

3. Eventos Especializados

Este subsector incluye la organización de eventos con características particulares. Los productos específicos incluyen:

- Operación profesional de congresos, ferias y convenciones
- Organización de bodas destino
- Eventos culturales y festivales
- Eventos de entretenimiento y espectáculos
- Servicios de catering para eventos

4. Productos Promocionales y Merchandising

Como complemento a la gestión de eventos, se incluyen los productos promocionales personalizados que fortalecen la presencia de marca en eventos corporativos. Los productos específicos incluyen:

- Artículos promocionales personalizados
- Regalos corporativos
- Productos ecológicos para eventos
- Tecnología promocional para eventos

Interrelación entre ambos sectores

Es importante destacar que existe una estrecha relación entre los sectores de servicios logísticos y gestión de eventos, ya que la organización exitosa de eventos requiere una logística eficiente. Los operadores logísticos a menudo proporcionan servicios especializados para eventos, como el transporte de equipos, montaje de escenarios, y la distribución de materiales promocionales.

Impacto Económico y Tendencias

El sector de eventos en Colombia genera más de 200.000 empleos directos e indirectos, y un solo concierto puede generar hasta 10 millones de dólares para una ciudad[6]. Por su parte, el sector logístico está experimentando transformaciones significativas impulsadas por la tecnología, la optimización de procesos y las mejoras en infraestructura.

Las tendencias actuales en ambos sectores incluyen la digitalización de procesos, la adopción de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial para la optimización de rutas, y un enfoque creciente en la sostenibilidad ambiental. Además, la pandemia ha acelerado la adopción de formatos híbridos en el sector de eventos, combinando experiencias presenciales y virtuales.

2.1.7. Agentes que componen el sector

El sector de Servicios Logísticos y Gestión de Eventos en Colombia está compuesto por una variedad de agentes que cumplen roles específicos y complementarios, tanto en la cadena de suministro como en la organización de experiencias empresariales, culturales y de entretenimiento. Su estructura responde a la necesidad de eficiencia, cobertura nacional, innovación y cumplimiento normativo, lo que ha llevado a una diversificación y especialización de los actores involucrados.

En el sector de servicios logísticos, los principales agentes son los operadores logísticos, empresas especializadas en integrar y coordinar actividades como transporte,

[6] Forbes Colombia. (2024, 10 de julio). Sector de eventos aporta US$3.400 millones a la economía del país, según datos del Dane. https://forbes.co/2024/07/10/actualidad/sector-de-eventos-aporta-us3-400-millones-a-la-economia-del-pais-segun-datos-del-dane

almacenamiento, distribución, gestión de inventarios, intermediación aduanera y servicios de valor agregado como embalaje y etiquetado. Entre las compañías más relevantes se encuentran Inter Rapidísimo, Servientrega, Coordinadora, DHL, Blu Logistics, Grupo TCC, Almagrario, Almaviva y Distriservices. Estas empresas pueden operar como holdings con diferentes unidades de negocio o como firmas independientes que ofrecen soluciones integrales a lo largo de la cadena de abastecimiento. Además, existen agentes internacionales como FedEx, UPS y Kuehne + Nagel, que aportan experiencia global y tecnología avanzada al mercado colombiano. El sector también cuenta con gremios y asociaciones como FITAC, que agrupan y representan a los agentes logísticos, promoviendo la eficiencia y la profesionalización del sector.

La regulación y supervisión de los servicios logísticos está a cargo de entidades gubernamentales que establecen las normas para el transporte terrestre, marítimo y aéreo, asegurando que las operaciones se realicen bajo estándares de seguridad y eficiencia. La figura del gerente de logística y transporte es fundamental, ya que lidera la planificación estratégica, la optimización de procesos y la adaptación a los cambios tecnológicos y regulatorios. La capacitación continua y la adopción de tecnologías digitales son factores clave para la competitividad de estos profesionales y empresas.

En cuanto al sector de gestión de eventos, los agentes principales son las agencias organizadoras de eventos, que diseñan, planifican y ejecutan eventos corporativos, culturales, deportivos y de entretenimiento. Estas agencias pueden ser independientes o formar parte de grupos empresariales y suelen trabajar en alianza con proveedores de servicios como catering, tecnología, decoración, logística, promoción y marketing. Ejemplos destacados en el país incluyen Sphera Impacta, Muisca Travel & Events, Wink Eventos, Elite Medellín, ICONYCA Celebration Planners y productoras de conciertos como Páramo Presenta, Ocesa y Live Nation. Estas empresas cuentan con equipos multidisciplinarios que coordinan desde la conceptualización hasta la ejecución del evento, adaptándose a las necesidades de cada cliente y a las tendencias del mercado, como la digitalización y los eventos híbridos.

El perfil profesional en este sector incluye coordinadores y productores de eventos, quienes gestionan la planificación, supervisión técnica, logística, contratación de proveedores y cumplimiento de normativas. También participan entidades públicas y privadas que facilitan espacios, permisos y patrocinio, así como asociaciones gremiales que promueven la profesionalización y el desarrollo sostenible del sector.

2.1.8. Gremios y Asociaciones

Sector de Servicios Logísticos

Federaciones y Gremios Principales

FITAC (Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional) se posiciona como el gremio más representativo del sector logístico en Colombia. Esta agremiación sin ánimo de lucro reúne a los sectores más importantes en la cadena del comercio exterior y la logística, incluyendo agencias de aduanas, operadores logísticos y empresas de transporte internacional. FITAC fue fundada en febrero de 1997 y actualmente emplea a 18 personas, con sede principal en Bogotá. Su presidente ejecutivo, Miguel Espinosa, ha sido una voz autorizada en temas de regulación aduanera y modernización logística.

COLFECAR (Federación Colombiana de Transportadores de Carga por Carretera) representa específicamente a las empresas de transporte terrestre de mercancías. Esta federación tiene su sede en Bogotá y agrupa a las principales empresas transportadoras del país, siendo un interlocutor clave en temas de infraestructura vial y regulación del transporte de carga.

FEDETRANSCARGA constituye otra federación relevante que organiza el encuentro de empresarios del transporte de carga más importante del país. Sus objetivos incluyen representar los intereses de las empresas de transporte de carga ante organismos gubernamentales y privados, participar en la construcción de políticas públicas y posicionar temas estratégicos en la agenda nacional.

Asociaciones Especializadas por Modalidad de Transporte

En el transporte terrestre encontramos múltiples asociaciones regionales y especializadas. La Asociación Colombiana de Camioneros (ACC) representa a los propietarios de vehículos de carga, mientras que ACOLOG (Asociación Colombiana de Logística) agrupa específicamente a empresas del sector logístico.

Para el transporte especial, ACOLTES (Asociación Colombiana de Transporte Especial y de Turismo) representa a empresas de transporte turístico, escolar y empresarial. Su presidente ejecutivo, Lupoani Sánchez Celemín, lidera una organización que realizó su 20° Congreso Nacional en 2021 con la participación de cerca de 800 empresarios.

ASOTRANS (Asociación Nacional de Transportadores) funciona como una organización paraguas que representa diversos segmentos del transporte, con sede en Bogotá y presencia nacional.

Gremios de Apoyo Sectorial

FASECOLDA (Federación de Aseguradores Colombianos) opera una Cámara de Transporte especializada que promueve el desarrollo de seguros de transporte de mercancías. Esta cámara desarrolla sistemas de información estadística y propone políticas técnicas para el sector.

La Cámara Colombiana de la Infraestructura (CCI) representa a empresas constructoras y desarrolladoras de infraestructura logística. Su Congreso Nacional de la Infraestructura se ha consolidado como el principal espacio de articulación entre el sector público y privado para definir el rumbo estratégico del desarrollo de infraestructura en Colombia.

Sector de Gestión de Eventos

Asociaciones Gremiales Principales

ASOEVENTOS (Asociación Colombiana de Operadores y Proveedores de Eventos) lidera la representación gremial del sector de eventos en Colombia. Con 13 años de experiencia, esta asociación busca mediar por los intereses y derechos de sus afiliados, promoviendo la calidad del trabajo y fomentando la cooperación entre empresas del sector. ASOEVENTOS agrupa diversos sectores incluyendo BTL, desarrollos digitales, diseño de espacios, gastronomía, logística, operadores de eventos, publicidad y tecnología. Su actual presidente es Santiago Barrientos.

ASOCOLWEP (Asociación Colombiana de Wedding & Profesionales en Eventos) representa específicamente al gremio de bodas y eventos sociales a nivel nacional. Esta asociación ha trabajado en la reapertura del sector después de la pandemia, presentando protocolos de bioseguridad al Gobierno Nacional y logrando la reapertura en ciudades piloto como Cali, Santa Marta, Pereira y Bogotá.

Asociaciones Internacionales con Presencia Local

MPI Colombia (Meeting Professionals International) constituye el capítulo colombiano de la asociación de profesionales de eventos y turismo de reuniones más grande del mundo. Creada en Estados Unidos en 1972, MPI tiene más de 60.000 profesionales en 90 capítulos globalmente. MPI Colombia fue reconocido oficialmente como capítulo en 2021 y se enfoca en conectar la educación, el networking y las oportunidades de negocios para la industria de reuniones.

Federaciones y Organizaciones de Apoyo

A nivel latinoamericano, COCAL (Confederación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina) incluye a ASOEVENTOS como miembro representante de Colombia. Esta confederación facilita la integración regional del sector y el intercambio de mejores prácticas.

Las Cámaras de Comercio también juegan un papel importante, especialmente la Cámara de Comercio de Bogotá, que mantiene estadísticas sobre el clúster de logística y transporte, registrando 12.493 empresas activas en 2024.

Interrelación y Articulación Sectorial

Es importante destacar que ambos sectores mantienen una estrecha relación operativa. Los servicios logísticos son fundamentales para la realización exitosa de eventos, mientras que los eventos requieren coordinación logística especializada. Organizaciones como FENALCO y ANDI también participan indirectamente en la representación de empresas de ambos sectores.

La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (CONFECAMARAS) articula las 58 Cámaras de Comercio del país, que tienen presencia en los 1.103 municipios colombianos y brindan servicios empresariales especializados a ambos sectores.

Consideraciones para la Contratación Estatal

Para los procesos de contratación estatal en estos sectores, es fundamental reconocer que estos gremios y asociaciones constituyen interlocutores válidos para consultas de mercado, definición de especificaciones técnicas y validación de propuestas normativas. Su participación activa en mesas de trabajo gubernamentales y su representatividad empresarial los convierte en actores clave para el éxito de políticas públicas sectoriales.

2.1.9. Cifras totales de producción[7], perspectivas de crecimiento, inversión y ventas

Composición y Crecimiento

El sector de servicios logísticos, clasificado oficialmente por el DANE como "*Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida*", registró un crecimiento del 3,9% en el primer trimestre de 2025. Este sector se constituyó como el

[7] **Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2025, 15 de mayo).** *Boletín técnico: Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T), I trimestre 2025pr.* DANE. https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-Itrim2025.pdf

principal contribuyente al crecimiento económico nacional, aportando 0,8 puntos porcentuales a la variación anual del PIB.

Cifras de Producción

Basado en los datos oficiales y la participación sectorial, el sector de servicios logísticos generó aproximadamente $131,1 billones de pesos en el primer trimestre de 2025, lo que equivale a cerca de $31,2 miles de millones de dólares. Esta cifra representa aproximadamente el 29,6% del PIB total nacional para el período analizado.

Desempeño por Subsectores

El análisis detallado muestra comportamientos diferenciados dentro del sector logístico:

- **Comercio al por mayor y al por menor**: Creció 6,0%, siendo el componente más dinámico
- **Transporte y almacenamiento**: Registró un crecimiento del 2,9%
- **Alojamiento y servicios de comida**: Presentó una ligera contracción del 0,2%

Sector de Gestión de Eventos

Composición y Dinamismo

El sector de gestión de eventos, clasificado oficialmente como "*Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios*", experimentó un crecimiento excepcional del 15,5% en el primer trimestre de 2025. Este sector aportó 0,6 puntos porcentuales al crecimiento del PIB nacional, consolidándose como uno de los motores más dinámicos de la economía.

Cifras de Producción

El sector de gestión de eventos generó aproximadamente $98,3 billones de pesos en el primer trimestre de 2025, equivalente a cerca de $23,4 miles de millones de dólares. Esta cifra representa aproximadamente el 22,2% del PIB total nacional para el período.

Desempeño por Subsectores

El extraordinario desempeño del sector se explica por varios factores:

- **Actividades artísticas y de entretenimiento**: Crecieron 17,1%, impulsadas por el boom de conciertos y eventos masivos
- **Actividades de hogares empleadores**: Registraron un crecimiento del 7,4%

Proyecciones de Crecimiento

Para 2025, el sector logístico colombiano tiene metas ambiciosas que buscan transformar la industria y mejorar su competitividad. Entre las principales proyecciones se destaca:

- Reducción de tiempos de entrega en un 20% mediante el uso de rutas inteligentes y soluciones digitales avanzadas
- Crecimiento del 25% en la adopción de vehículos eléctricos para finales del próximo año.
- Aumento del 15% en la demanda de espacios logísticos durante 2024, con proyección de incremento del 20% para 2025, especialmente en Bogotá y la Región Caribe

Perspectivas de Inversión

La inversión en el sector logístico muestra un panorama alentador para los próximos años. En 2024, la inversión extranjera directa en infraestructura comercial y logística alcanzó los 1.350 millones de dólares, un 11% más que en 2023. Para 2025, se espera que esta cifra supere los 1.500 millones de dólares, apalancada por la estabilidad económica y tratados comerciales estratégicos con países de América del Norte y Europa.[8]

El desarrollo de nuevos modelos de negocio también representa una oportunidad tangible de inversión. Conceptos como la logística como servicio (LaaS), plataformas colaborativas y la integración de la economía circular permitirán optimizar recursos y reducir residuos. Al mismo tiempo, el fortalecimiento de la infraestructura logística, con inversiones en vialidad, terminales intermodales y parques logísticos, consolidará la posición de Colombia como un hub estratégico en la región[9].

Proyecciones de Ventas

El sector logístico en Colombia está experimentando un reacomodo en su mapa competitivo, con compañías como Inter Rapidísimo, Servientrega y Coordinadora liderando un grupo que concentra más del 70% del total de ingresos del mercado. Uno de los movimientos más destacados fue el crecimiento de Inter Rapidísimo, que registró

[8] **America Retail. (2024, 10 de diciembre).** *Colombia, consolidación de líder regional en infraestructura comercial y logística para 2025. America Retail Países – Colombia.* https://america-retail.com/paises/colombia/colombia-consolidacion-de-lider-regional-en-infraestructura-comercial-y-logistica/

[9] **Pérez, G. (2024, 30 de diciembre).** *El futuro de la logística de carga terrestre en Colombia: un panorama 2025.* Carga. https://carga.com.co/el-futuro-de-la-logistica-de-carga-terrestre-en-colombia-un-panorama-2025/

ingresos consolidados por $916.908 millones, con una variación positiva del 35,7% frente a 2023[10].

El aumento del e-commerce y la globalización de la cadena de suministro están impulsando un crecimiento sostenido en el sector logístico en Colombia. Con una demanda creciente de espacios de almacenamiento y distribución, se estima un crecimiento del 8-10% anual en el desarrollo de bodegas y centros de distribución.

Panorama General del Sector de Gestión de Eventos

El sector de eventos en Colombia ha mostrado una notable resiliencia y capacidad de adaptación, especialmente después de la pandemia de COVID-19. Este sector aporta entre el 0,8% y el 1% del Producto Interno Bruto (PIB), lo que representa aproximadamente 3.400 millones de dólares anuales[11].

Proyecciones de Crecimiento

El mercado de eventos en Colombia creció significativamente en 2024 y se espera que continúe expandiéndose a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 9,90% durante el período 2025-2034[12]. Este crecimiento está impulsado por diversos factores:

- Aumento de eventos culturales como el Carnaval de Barranquilla, el Festival Vallenato y la Feria de las Flores de Medellín.
- Creciente prevalencia de eventos en vivo y aumento del patrocinio de eventos.
- Mayor afluencia de participantes tanto locales como internacionales, impulsando el sector turístico.

Perspectivas de Inversión

La inversión en el sector de eventos está experimentando un crecimiento significativo, impulsado por la digitalización y la adopción de nuevas tecnologías. Eventos como Colombia Tech Week 2025 están atrayendo inversiones importantes al sector, con expectativas de movilizar más de 50 millones de dólares en capital para startups locales.

---

[10] **Forbes Content. (2025, 16 de mayo).** *Se sacude el ranking logístico: Colombia tiene un nuevo líder*. Forbes Colombia. https://forbes.co/2025/05/16/negocios/se-sacude-el-ranking-logistico-colombia-tiene-un-nuevo-lider

[11] **Revista C-Level. (2024, 10 de julio).** *El sector de eventos empresariales en Colombia: Un pilar económico y social en expansión*. Revista C-Level. https://revistaclevel.com/el-sector-de-eventos-empresariales-en-colombia-un-pilar-economico-y-social-en-expansion

[12] **Informes de Expertos. (s. f.).** *Mercado de eventos en Colombia: análisis, tamaño, dinámica y panorama competitivo (2025–2034)*. Informes de Expertos. https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-eventos-en-colombia

En 2025, el Bureau de Convenciones de Invest in Bogotá realizará cuatro importantes activaciones internacionales: el roadshow en Washington, la apertura de mercado en Florida, Fiexpo en Costa Rica e IBTM en México. Estas iniciativas buscan posicionar a Bogotá como la capital de eventos de clase mundial.

La inversión en tecnología está transformando el sector de eventos, con la implementación de soluciones digitales para mejorar la experiencia de los asistentes y optimizar la gestión de los eventos. Colombia Tech Week 2025 reunirá a figuras destacadas del ecosistema tecnológico y contará con la participación de representantes de Emiratos Árabes Unidos, incluyendo fondos de inversión y family offices interesados en explorar oportunidades en el país

Proyecciones de Ventas

El sector de eventos empresariales y de entretenimiento generó más de 200.000 empleos directos e indirectos durante 2023, demostrando su capacidad para dinamizar la economía. Un solo concierto puede generar hasta 10 millones de dólares para una ciudad, movilizando una extensa cadena de suministro y beneficiando a múltiples sectores.

En el sector de construcción y diseño, que está estrechamente relacionado con la organización de eventos y ferias comerciales, Camacol B&C prevé que para 2025 las ventas aumenten en un 14% y el inicio de obra en un 10%. Eventos como Expoconstrucción y Expodiseño 2025 esperan generar negocios por aproximadamente 5 billones de pesos, facilitando relaciones comerciales que fortalecen tanto el mercado local como el de exportación.

2.1.10. Cadena de producción y distribución

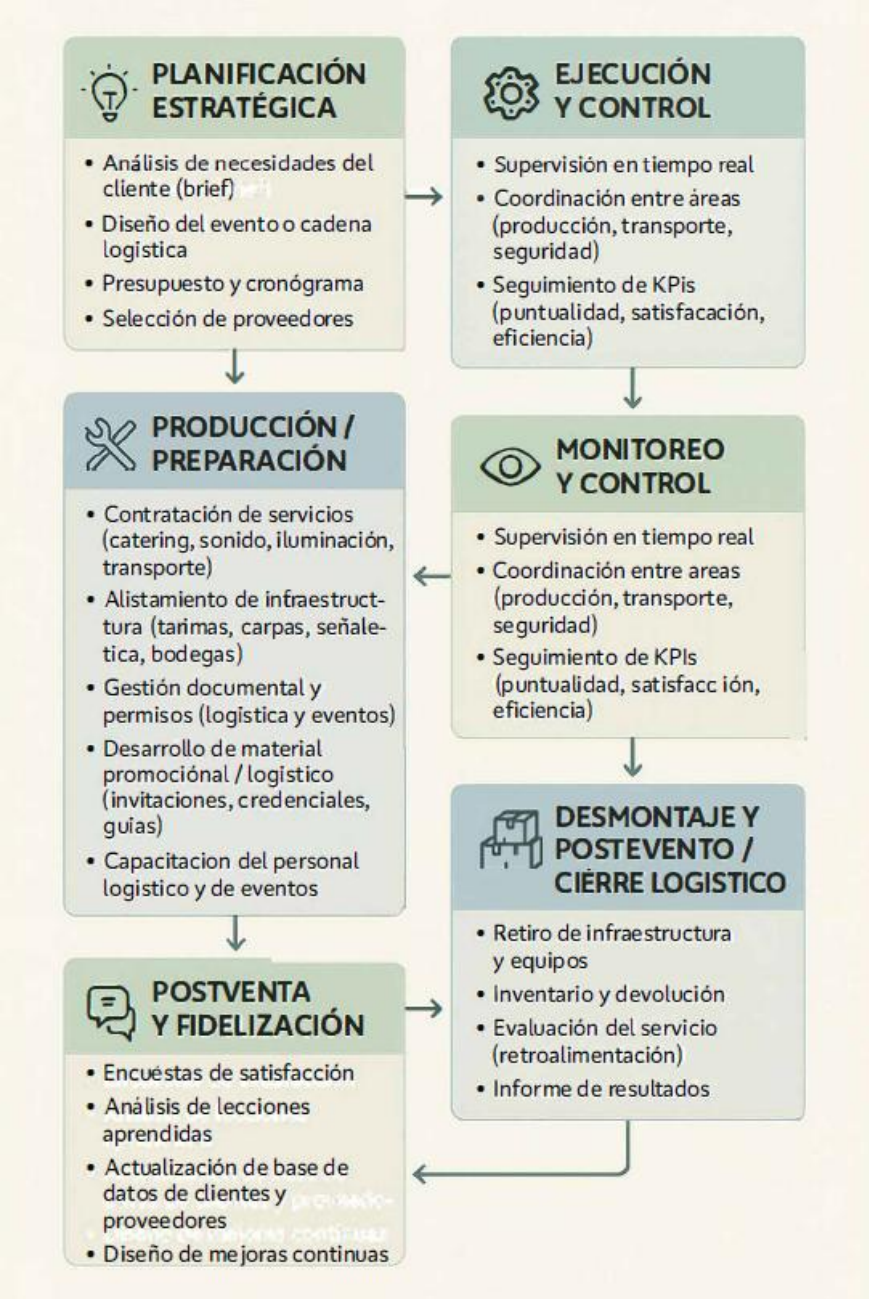
Tabla 8. Relación entre sectores de logística y gestión de eventos

Elemento	Servicios Logísticos	Gestión de Eventos	Integración
Transporte	Carga, distribución, último kilómetro (es el envío final de mercancías o equipos desde un centro de distribución hasta el destino final (por ejemplo, una bodega o una feria comercial).	Traslado de equipos y personal	Coordinación de rutas y tiempos

Infraestructura	Bodegas, centros de acopio	Escenarios, zonas VIP, puntos de control	Optimización del espacio
Personal	Operadores, conductores, auxiliares	Coordinadores, técnicos, anfitriones	Capacitación conjunta
Tecnología y trazabilidad	GPS, RFID, software logístico	Software de producción de eventos	Plataforma unificada
Seguridad	Custodia de carga, protocolos operativos	Control de acceso, planes de evacuación	Planes de riesgo integrales

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8. Cadena de producción y distribución de los servicios logísticos y gestión de eventos.



Fuente: Elaboración propia

2.2. TÉCNICO

Estado Actual de las Condiciones técnicas y tecnológicas

Sector servicios logísticos: Digitalización Avanzada

Colombia se encuentra en una etapa de maduración tecnológica significativa en el sector logístico. El país está experimentando una transformación sin precedentes impulsada por la integración de algoritmos avanzados e inteligencia artificial, con proyecciones que indican que el mercado alcanzará los 29,44 mil millones de dólares para 2029. Esta evolución tecnológica ha mejorado la eficiencia, seguridad y sostenibilidad del sector, posicionando al país como un referente en innovación en transporte en la región.

La inteligencia artificial desempeña un papel crucial en las operaciones logísticas actuales, permitiendo optimizar rutas, predecir congestiones y ajustar itinerarios en tiempo real, reduciendo así los tiempos de entrega. Empresas como Rappi han implementado sistemas de IA para optimizar sus entregas, mientras que grandes corporaciones han integrado soluciones de IA en la gestión de almacenes y cadenas de suministro. Simultáneamente, el blockchain está transformando la trazabilidad y seguridad en la cadena de suministro, proporcionando transparencia total y reduciendo significativamente el riesgo de fraudes.

Sector gestión de eventos: Revolución de experiencias inmersivas

El sector de eventos ha experimentado una evolución acelerada hacia formatos híbridos que combinan experiencias presenciales con tecnologías inmersivas. La realización de conferencias en auditorios, al mismo tiempo que se transmite en vivo para usuarios en línea, y el desarrollo de ferias con stands físicos y escenarios en 3D desarrollados con realidad virtual aumentada, representan las tendencias más disruptivas del sector. Los metaversos personalizados están revolucionando la forma en que las marcas se presentan en ferias y congresos, ofreciendo experiencias inmersivas que atraen a los visitantes de manera única.

Las empresas especializadas como Planeta VR y Lyrical Studios han desarrollado capacidades para crear experiencias de realidad virtual que transforman eventos corporativos, ferias empresariales y activaciones de marca. Estas tecnologías permiten desde simulaciones de productos hasta tours virtuales 360°, fomentando el turismo y resaltando la riqueza cultural y natural de las regiones

Infraestructura de Investigación y Desarrollo

Centros de excelencia en logística

Colombia cuenta con una infraestructura de investigación sólida liderada por el Centro Latinoamericano de Innovación en Logística (CLI), establecido mediante convenio con el Centro de Transporte y Logística del MIT. Este centro forma parte de la Red SCALE, una alianza internacional que incluye seis centros de excelencia en investigación en tres

continentes diferentes, con más de 248 proyectos de investigación ejecutados y más de 2,000 empresas del sector público y privado involucradas.

Tabla 9. Condiciones tecnológicas

Categoría	Servicios Logísticos	Gestión de Eventos
Tecnologías Implementadas	Inteligencia Artificial para optimización de rutas	Realidad Virtual y Aumentada para experiencias inmersivas
Tecnologías Implementadas	Blockchain para trazabilidad y contratos inteligentes	Metaversos personalizados para ferias y congresos
Tecnologías Implementadas	IoT (Internet de las cosas) para monitoreo en tiempo real	Plataformas de streaming 360° y eventos híbridos
Tecnologías Implementadas	Sistemas TMS (Sistema de Gestión de Transporte) y un sistema ERP (Sistema de Planificación de Recursos Empresariales) integrados	IA para planificación y personalización de eventos
Tecnologías Implementadas	Big Data Analytics para predicción de demanda	Gamificación e interactividad avanzada
Tecnologías Implementadas	Automatización de almacenes y robots	Reconocimiento facial y sistemas automatizados
Centros de Investigación	Centro Latinoamericano de Innovación en Logística (CLI-MIT)	Ruta N Medellín - Innovación y emprendimiento
Centros de Investigación	LOGYCA - Red SCALE	Empresas especializadas: Planeta VR, Lyrical Studios
Centros de Investigación	Politécnico Grancolombiano	Universidades con programas de innovación

Categoría	Servicios Logísticos	Gestión de Eventos
Centros de Investigación	UNAD - Tecnología en Logística Industrial	Centros de convenciones tecnológicamente avanzados
Centros de Investigación	Universidad Autónoma de Manizales	Laboratorios de realidad virtual empresariales
Innovaciones Emergentes	Vehículos eléctricos (25% crecimiento proyectado)	Eventos virtuales e híbridos post-pandemia
Innovaciones Emergentes	Drones para entrega última milla	Experiencias 3D y 4D con realidad aumentada
Innovaciones Emergentes	Simuladores VR para entrenamiento	Filtros AR para redes sociales y branding
Innovaciones Emergentes	Logística como Servicio (LaaS)	Tours virtuales 360° para turismo
Innovaciones Emergentes	Nearshoring y hubs intermodales	Activaciones BTL con tecnología inmersiva
Oportunidades de Mercado	Mercado proyectado: $29,44B USD para 2029	Sector en crecimiento: 9,90% anual hasta 2034
Oportunidades de Mercado	Tasa de crecimiento: 7,62% anual	Aporte al PIB: 0,8%-1% ($3,4B USD anuales)
Oportunidades de Mercado	Inversión extranjera: $1,5B USD proyectada 2025	Más de 200.000 empleos directos e indirectos

Fuente: Elaboración propia

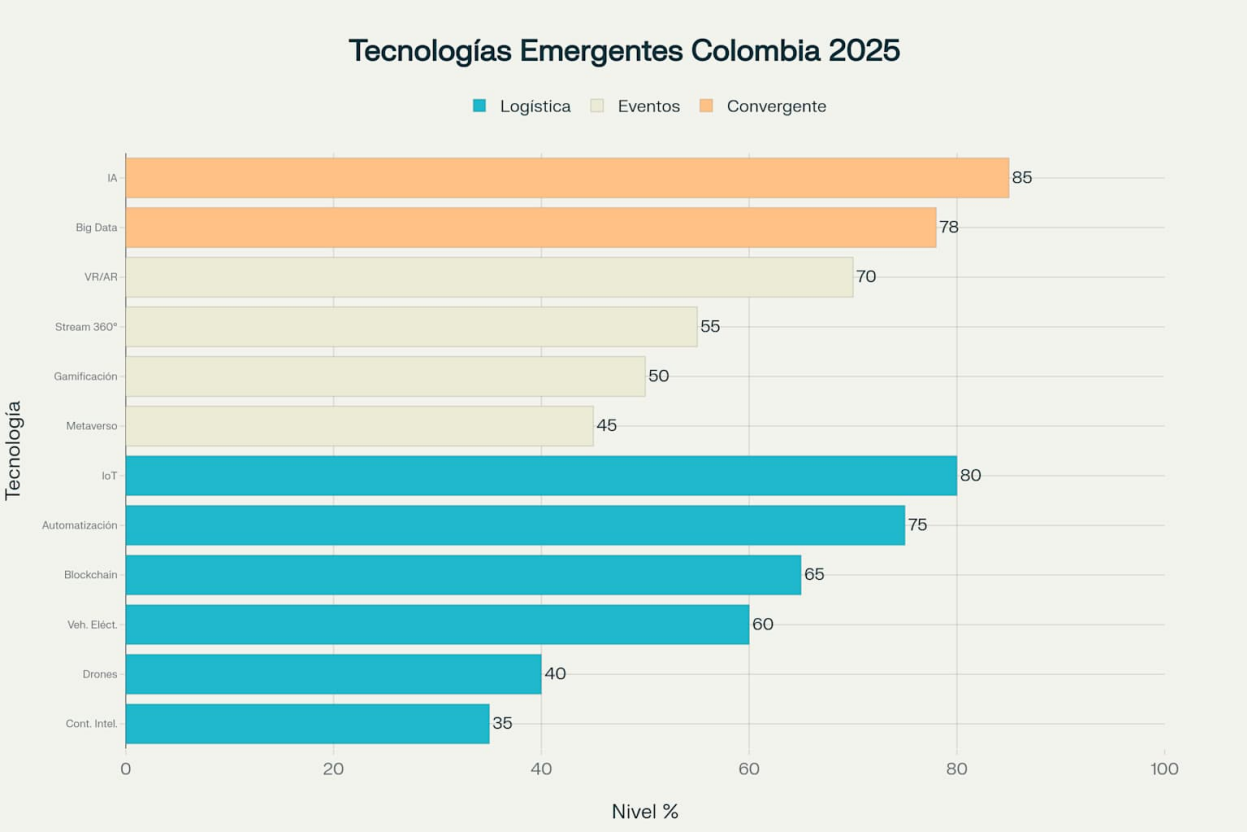
Las universidades colombianas están fortaleciendo significativamente su oferta educativa en tecnología logística. El Politécnico Grancolombiano ofrece el programa de Tecnología en Logística en modalidad virtual, permitiendo formación desde cualquier parte del país. La UNAD, con presencia en 70 centros regionales a nivel nacional,

desarrolla capacidades en talento humano para ejecutar procesos logísticos desde la perspectiva táctica y operacional. La Universidad Autónoma de Manizales se enfoca en la gestión de operaciones logísticas con un enfoque personalizado hacia las necesidades empresariales.

Ecosistema de innovación en eventos

Ruta N Medellín se ha consolidado como un centro neurálgico de innovación tecnológica, especializándose en la conceptualización, creación y operación logística de eventos y activaciones de marca. El Innovation Land Summit, liderado por la ANDI, reúne a más de 800 empresarios, investigadores y emprendedores, analizando tendencias como inteligencia artificial, automatización, computación cuántica y ciberseguridad.

Gráfica 8. Tecnologías emergentes y nivel de adopción



Fuente: Elaboración propia

Tecnologías de Convergencia Sectorial

La inteligencia artificial representa la tecnología con mayor nivel de adopción e impacto proyectado, alcanzando un 85% de implementación como tecnología convergente entre ambos sectores. Esta tecnología está automatizando la planificación de eventos y

proporcionando información basada en datos, mejorando tanto la experiencia de los asistentes como la eficiencia operativa.

El Big Data Analytics, con un 78% de adopción, permite el manejo y control adecuado de la demanda, conociendo comportamientos y frecuencia de compra, que sumado a una correcta gestión de stock de inventarios y paquetes en tránsito, permite anticiparse a la demanda. En el sector de eventos, esta tecnología facilita la personalización de experiencias y la optimización de recursos.

Innovaciones Específicas por Sector

En el sector logístico, el Internet de las Cosas (IoT) alcanza un 80% de adopción, conectando dispositivos para mejorar la gestión de eventos desde la logística de entrada hasta la optimización del entorno. La automatización y robótica, con un 75% de implementación, está transformando los almacenes y centros de distribución, con empresas como UCompensar creando laboratorios equipados con simuladores de montacargas y bodegas logísticas virtuales.

Los vehículos eléctricos, con un 60% de adopción actual, están experimentando un crecimiento proyectado del 25% hacia finales de 2025, representando un avance significativo en sostenibilidad y eficiencia operativa. Paralelamente, el desarrollo de drones para entrega de última milla, aunque con un 40% de adopción actual, presenta un potencial de crecimiento exponencial.

En el sector de eventos, la realidad virtual y aumentada alcanza un 70% de adopción, permitiendo crear experiencias inmersivas que trascienden las limitaciones físicas tradicionales. Los metaversos personalizados, con un 45% de implementación, están ganando terreno rápidamente como herramientas para destacar en ferias y congresos.

Tabla 10. Especificaciones de calidad, condiciones especiales para la entrega requeridos por la Entidad

DESCRIPCIÓN			UNIDAD	CANTIDAD
ÍTEM	**PRODUCTO**	**ESPECIFICACIÓN**	**UND**	**CANT**
1	BANDEJA DE BOTELLAS DE AGUAS	BANDEJA DE BOTELLAS DE AGUA CADA UNO DE 20 UNIDADES X 250ML.	UND	40
2	PAQUETE DE BOMBAS	PAQUETES DE GLOBOS SEMPERTEX R12 X 50 UNIDADES DE COLORES SURTIDOS.	UND	30

3	PAQUETE DE BOMBAS MILFIGURAS	PAQUETES DE GLOBOS SEMPERTEX MILFIGURAS X 50 UNIDADES DE COLORES SURTIDOS	UND	30
4	PLIEGO DE CARTULINA	PLIEGOS DE CARTULINA ESCOLAR DE COLORES COLOR NEON	UND	30
5	BLOG DE PAPEL	BLOG DE PAPEL DE COLORES SURTIDOS X 40 HOJAS	UND	20
6	CAJAS DE CARTON	CAJAS DE CARTON DE 2 CM GRUESO RESISTENTE COLOR ESTANDAR	UND	10
7	VINILOS	VINILOS DE AGUA EN POTE DE 125 GRAMOS DE COLORES VIVOS SURTIDOS	UND	30
8	ROLLO DE PAPEL CONTAC	ROLLO DE PAPEL CONTAC TRASPARENTE DE 20 METROS DE LARGO POR 1 METRO DE ANCHO	ROLLO GRANDE	1
9	PELOTAS GRANDES	PELOTAS PLASTICAS GRANDES DE COLORES SURTIDOS DE 20 CM DE ANCHO POR 20 CM DE LARGO	UND	12
10	PELOTAS PEQUEÑAS	PELOTAS PLASTICAS PEQUEÑAS DE COLORES SURTIDOS DE 10 CM DE ANCHO POR 10 CM DE LARGO	UND	60
11	MARCADORES	CAJA DE MARCADORES GRUESOS X 12 UNIDADES DE COLORES SURTIDOS	UND	2
12	CINTA TIRRO	ROLLO DE CINTA TIRRO CIRCULAR DE COLOR ESTANDAR DE 2 CM DE ANCHO POR 10 METROS DE LARGO.	UND	2
13	ROLLO DE CINTA AISLANTE	ROLLO DE CINTA AISLANTE ANCHA DE COLORES SURTIDOS DE 3CM DE ANCHO	UND	2
14	PAQUETE DE CHUPETAS	PAQUETES DE CHUPETAS DE SABORES SURTIDOS X 50 UNIDADES	PAQUETES DE CHUPETAS DE SABORES SURTIDOS X 50 UNIDADES	20
15	PAQUETE DE LOKIÑOS	LOKIÑOS X PAQUETES DE 100 UNIDADES DE LOKIÑO DE SABORES SURTIDOS	LOKIÑOS X PAQUETES DE 100 UNIDADES DE LOKIÑO DE SABORES SURTIDOS	50
16	PAQUETE DE BARRILETES	PAQUETE X 50 UNIDADES DE SABORES SURTIDOS	PAQUETE X 50 UNIDADES DE SABORES SURTIDOS	20

17	PAQUETE DE GALLETA	PAQUETE DE GALLETA DE LECHE X 18 UNIDADES	PAQUETE DE GALLETA DE LECHE X 18 UNIDADES	40
18	CROASANT DE POLLO	PRODUCTO DE LA INDUSTRIA PASTELERA EN FORMA DE MEDIA LUNA HORNEADO RELLENO DE POLLO	UND	450
19	COMBO PERRO CALIENTE + VASO DE GASEOSA	COMBO DE REFRIGERIO CON PERRO CALIENTE CON PAN BLANCO RELENO DE SALCHICHA, VEGETALES Y QUESO MAS VASO DE GASEOSA DE 9 ONZAS	UND	700
20	PAQUETE DE JUGOS DE CAJITA	PAQUETE DE JUGO DE CAJA X 12 UNIDADES DE SABORES SURTIDOS DE 200 ML	UND	38
21	SONIDO	SERVICIO DE SONIDO POR 2 HORAS PARA EVENTO PRINCIPAL DIA DEL NIÑO CON PARLANTES GRANDES, AMPLIFICADOR Y MICROFONOS	UND	1
22	PINTUCARITAS	TAPITAS DE PINTUCARITAS DE 5 ML DE COLORES SURTIDOS.	UND	50
23	EQUIPO DE RECREACION	PERSONAL ENCARGADO DE DIRIGIR LAS ACTIVIDADES RECREATIVAS Y JUEGOS EL DIA DEL NIÑO. INCLUYE BRINKI BRINKIS, ANIMACIÓN, PISCINA DE PELOTAS Y TRANSPORTE DE EQUIPOS Y MATERIAL.	UND	1
24	PAQUETE DE BOLSA	PAQUETE DE BOLSAS TRASPARENTE DE LIBRA X 100 UNIDADES.	PAQUETE	7
25	DELINEADOR LIQUIDO	3 DELINEADOR LIQUIDO COLOR NEGRO DE 5 ML Y 3 DELINEADOR LIQUIDO COLOR BLANCO DE 4 ML	UND	6
26	PAQUETE DE PAÑITOS	PAQUETE DE PAÑITOS HUMEDOS X 100 UNIDADES	UND	5
27	PINCELES	PINCELES DE MAQUILLAJE FINO	UND	20
28	TRASPORTE	SERVICIO DE TRASLADO DE LOS IMPLEMENTOS Y PERSONAL REQUERIDO DURANTE LAS ACTIVIDADES	UND	8

2.3. REGULATORIO

2.3.1. Marco General

- Constitución Política de Colombia

- Ley 80 de 1993 (Estatuto General de Contratación de la Administración Pública). - Ley 850 de 2003 (veedurías ciudadanas)

- Directiva 0013 de 2005 de la Procuraduría General de la Nación (por la cual se imparten unas instrucciones relacionadas con la aplicación de la hora legal.)

- Ley 1150 de 2007 (Por 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de Recursos Públicos.)

- Ley 1474 de 2011 (Estatuto anticorrupción)

- Decreto 4170 de 2011 (Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia compra eficiente

- Decreto Ley 019 de 2012 (Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública)

- Decreto 791 de 2014 (Por el cual se reglamenta el artículo 72 de la Ley 1682 de 2013 y se modifica el artículo 18 del Decreto 1510 de 2013).

- Decreto 1082 de 2015 (por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del sector Administrativo de Planeación Nacional).

- Ley 1882 de 2018 (Por la cual se adicionan, modifican y dictan disposiciones orientadas a fortalecer la contratación pública en Colombia, la ley de infraestructura y se dictan otras disposiciones).

- Ley 2022 de 2020 (Por la cual modifica el artículo 4 de la ley 1882 de 2018 y se dictan otras disposiciones).

- Decreto 1860 del 24 de diciembre de 2021 "Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 Y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones"

- Manuales expedidos por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente para el sistema de compras.

- Manual de contratación del municipio de Chinácota, Norte de Santander.

2.3.2. Marco Específico

Tabla 11. Resumen marco normativo específico del sector

SECTOR	NORMA	TIPO	OBJETIVO PRINCIPAL	AUTORIDAD COMPETENTE	ÁMBITO DE APLICACIÓN
SERVICIOS LOGÍSTICOS	CONPES 3982 de 2020	Política Pública	Actualizar la Política Nacional Logística para consolidar un sistema logístico nacional articulado	Ministerio de Transporte, MinCIT, DNP, DIAN	Nacional
	Decreto 1079 de 2015	Decreto Único Reglamentario	Compilar normatividad del sector transporte (carretero, marítimo, fluvial, férreo, aéreo)	Ministerio de Transporte	Nacional
	Ley 336 de 1996	Ley	Adoptar el Estatuto Nacional de Transporte unificando principios y criterios de regulación	Ministerio de Transporte	Nacional
	Decreto 1165 de 2019	Decreto	Establecer el régimen de aduanas y regular operaciones de comercio exterior	DIAN	Nacional
	Resolución 4100 de 2004	Resolución	Adoptar límites de pesos y dimensiones en vehículos de transporte terrestre automotor de carga	Ministerio de Transporte	Nacional
	Resolución 563 de 2012	Resolución	Establecer condiciones técnicas y de seguridad para vehículos de carga terrestre	Ministerio de Transporte	Nacional
	Decreto 1500 de 2007	Decreto	Regular el transporte de mercancías peligrosas por carretera	Ministerio de Transporte	Nacional
GESTIÓN DE EVENTOS					
	Ley 1493 de 2011	Ley	Reconocer, formalizar, fomentar y regular la industria del espectáculo público de las artes escénicas	Ministerio de Cultura	Nacional
	Decreto 1080 de 2015	Decreto Único Reglamentario	Compilar normatividad del sector cultura incluyendo espectáculos públicos	Ministerio de Cultura	Nacional

SECTOR	NORMA	TIPO	OBJETIVO PRINCIPAL	AUTORIDAD COMPETENTE	ÁMBITO DE APLICACIÓN
	Decreto 1824 de 2001	Decreto	Regular la actividad de operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones	MinCIT	Nacional
	Ley 1801 de 2016	Ley	Expedir el Código Nacional de Policía y Convivencia (eventos masivos)	Policía Nacional	Nacional
	Ley 300 de 1996	Ley	Ley General de Turismo (incluye turismo de reuniones)	MinCIT	Nacional
	Decreto 2380 de 2015	Decreto	Modificar el Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura	Ministerio de Cultura	Nacional
	Guía de Parámetros para Eventos de Afluencia Masiva	Guía Técnica	Asegurar condiciones de seguridad y convivencia ciudadana en eventos masivos	Policía Nacional	Nacional

Fuente: Elaboración propia

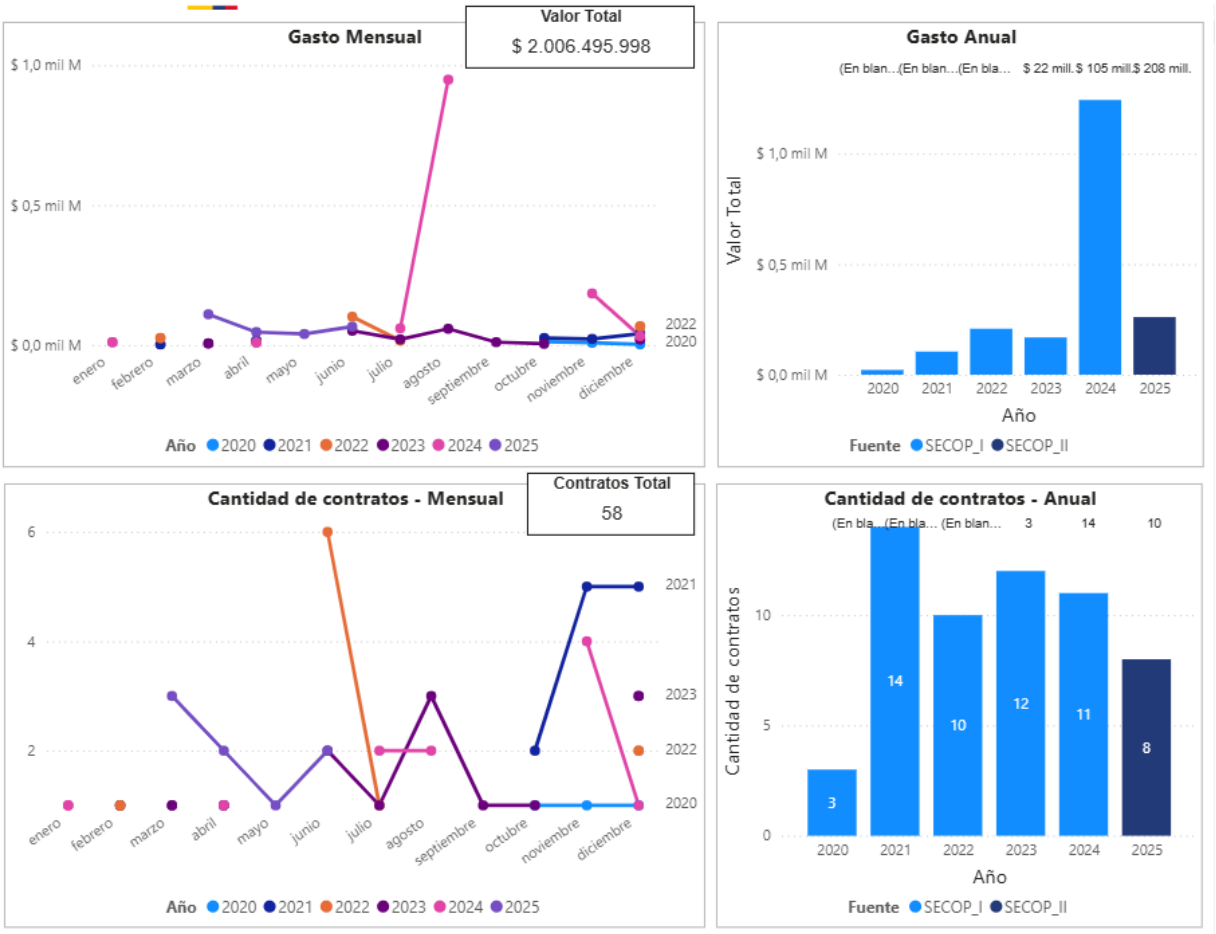
3. MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

Para analizar la demanda del servicio a requerir por la Entidad mediante el presente proceso contractual, se utilizó el Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) de la **Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente** el cual es una herramienta diseñada para optimizar la planeación y ejecución de los procesos de contratación pública en Colombia. Este modelo se enfoca en analizar de manera integral la oferta y demanda de bienes, servicios y obras requeridos por las entidades públicas, permitiendo identificar patrones, priorizar necesidades, y mejorar la eficiencia en el uso de los recursos públicos.

3.1. CLASIFICACIÓN UNSPSC DEL PROCESO CONTRACTUAL

ÍTEM	CÓDIGO UNSPSC	CLASE
1	80141600	Actividades de ventas y promoción de negocios
		PRODUCTO
2	80141607	Gestión de eventos

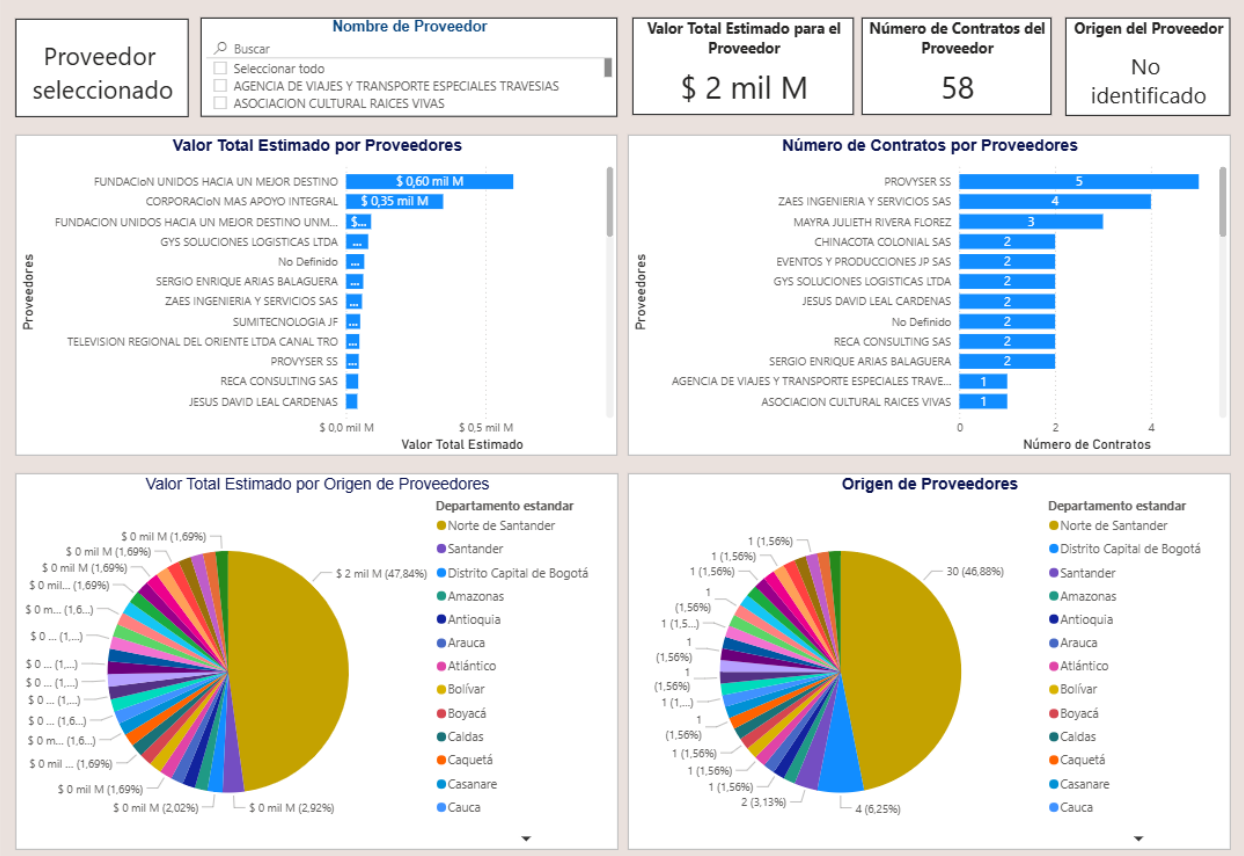
Gráfico 9. Evolución del Gasto y Contratación Estatal municipio de Chinácota: Análisis Mensual y Anual (2020-2025)



Dentro del gráfico se observa el gasto que la alcaldía de Chinácota ha tenido en los últimos años, hay que tomar en cuenta que, aunque en el presente proceso se ha clasificado el servicio a adquirir con el código descrito anteriormente, el análisis gráfico incluye el código 81141600 – Manejo de cadena de suministros el cual ha sido utilizado para codificar los servicios de gestión de eventos y logísticos.

En este sentido, se evidencia que ha habido un crecimiento constante de la demanda de servicios de gestión de eventos por parte de la Entidad, esto con el fin de atender los requerimientos misionales propios del municipio.

Gráfico 10. Análisis de contratación por Proveedor y Origen geográfico



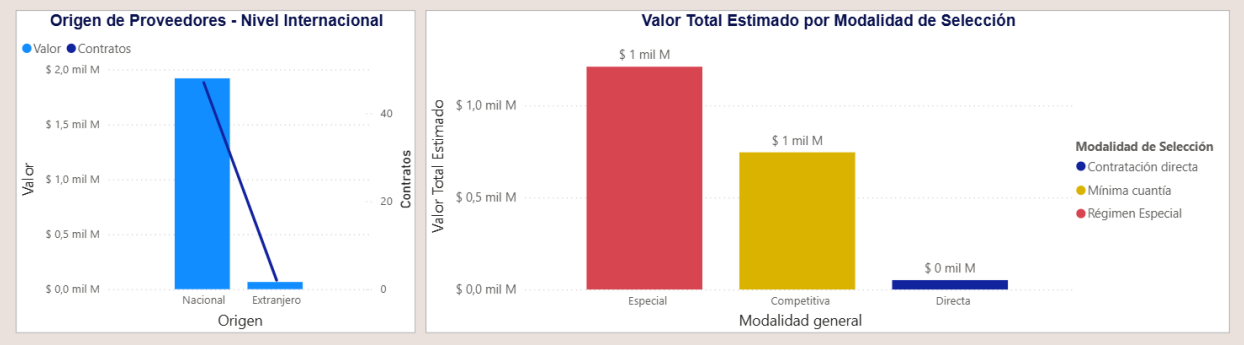
El análisis de los gráficos permite observar la concentración y distribución de los recursos estimados en el proceso contractual, así como la dispersión en el número de contratos adjudicados. En el gráfico de “Valor Total Estimado por Proveedores” se identifica que las entidades con mayor participación son Fundación Unidos Hacia un Mejor Destino ($0,60 mil M) y Corporación Más Apoyo Integral ($0,35 mil M), las cuales superan al resto de oferentes, que registran valores inferiores a los $0,20 mil M. Esta concentración sugiere que un número reducido de proveedores está captando la mayor proporción de los recursos estimados, lo que implica un grado de dependencia significativa hacia ellos.

En el gráfico de “Número de Contratos por Proveedores” se evidencia un patrón distinto: el proveedor Provyser S.S. lidera con 5 contratos, seguido de Zaes Ingeniería y Servicios SAS con 4 y Mayra Julieth Rivera Flórez con 3. El resto de oferentes se sitúa entre 1 y 2 contratos. Esto refleja que, aunque no todos los proveedores concentran el mayor valor económico, sí existen actores recurrentes en número de contratos, lo que indica dispersión en los montos adjudicados y posibles dinámicas de contratación repetida en baja cuantía.

Respecto al análisis geográfico, el gráfico de “Valor Total Estimado por Origen de Proveedores” muestra que la mayor proporción de los recursos, con un 47,84 %, corresponde a oferentes cuyo origen no está claramente identificado. Este hallazgo representa un vacío de información que limita la trazabilidad y el control territorial del proceso. En contraste, departamentos como Norte de Santander (9,29 %) y Santander (2,02 %) presentan una participación menor en términos de valor, pese a ser zonas con potencial de concentración de proveedores.

El gráfico de “Origen de Proveedores” refuerza esta tendencia: el 46,88 % de los oferentes no tiene un origen definido, lo que compromete la transparencia y dificulta la identificación de la capacidad empresarial por región. Entre los departamentos con proveedores identificados destacan Norte de Santander (9,38 %) y Distrito Capital (6,25 %), aunque su peso sigue siendo reducido frente a la categoría “No definido”. Este patrón sugiere la necesidad de fortalecer los registros y bases de datos de contratación, garantizando que se cuente con información completa para una mejor planeación y análisis del mercado proveedor.

Gráfico 11. Participación de Proveedores Nacionales y Extranjeros y Distribución del Gasto por Modalidad de Selección



En el primer gráfico, titulado "Origen de Proveedores - Nivel Internacional", se observa una marcada preponderancia de proveedores nacionales sobre los extranjeros. El valor total adjudicado a proveedores nacionales supera ampliamente los $2 mil millones, mientras que la participación de proveedores extranjeros es casi nula tanto en valor como en número de contratos.

El segundo gráfico, "Valor Total Estimado por Modalidad de Selección", muestra cómo se distribuye el gasto según el mecanismo de contratación utilizado. El régimen especial es la modalidad que concentra el mayor valor contratado, con más de $1 mil millones, seguido de la modalidad competitiva (mínima cuantía), que también supera el umbral de $1 mil millones. La contratación directa, en cambio, representa una fracción mínima del

valor total. Este comportamiento sugiere que la entidad prioriza mecanismos que permiten mayor competencia o que están sujetos a regímenes especiales, posiblemente por la naturaleza de los bienes o servicios contratados.

4. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO – ESTUDIO DE LA DEMANDA

4.1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

Tabla 12. Histórico de compras del bien o servicio realizadas por el municipio de Chinácota

<table>
<tr><th>Variable Analizada</th><th>Detalle / Observación</th></tr>
<tr><td>MODALIDADES DE SELECCIÓN UTILIZADAS</td><td>Mínima Cuantía y Contratación Directa</td></tr>
<tr><td>OBJETO DEL CONTRATO</td><td>“APOYO LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO ACTIVIDADES CULTURALES CON EL MOTIVO DE LA SEMANA SANTA A CELEBRARSE EN EL MUNICIPIO DE CHINÁCOTA NORTE DE SANTANDER”</td></tr>
<tr><td>CANTIDADES CONTRATADAS</td><td>Contratos de servicios logísticos enfocadas en servidores públicos:
2009: 2 servicio
2014: 2 servicio
2015: 2 servicio</td></tr>
<tr><td>NÚMERO DE CONTRATOS Y VALOR EJECUTADO</td><td>
<table>
<tr><th>NÚMERO DE PROCESO</th><th>CUANTÍA DEFINITIVA</th></tr>
<tr><td>PS 030</td><td>$ 1.000.000,00</td></tr>
<tr><td>PS 031</td><td>$ 1.200.000,00</td></tr>
<tr><td>MINIMA CUANTIA NO 053 DE 2014</td><td>$ 7.750.000,00</td></tr>
<tr><td>MC-O57-2014</td><td>$ 1.440.000,00</td></tr>
<tr><td>MINIMA CUANTIA NO 045 DE 2015</td><td>$ 5.400.000,00</td></tr>
<tr><td>MINIMA CUANTIA NO 044 DE 2015</td><td>$ 8.500.000,00</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>FORMA DE PAGO Y VIGENCIA</td><td>Mediante actas de recibo a satisfacción por parte del supervisor del contrato.</td></tr>
<tr><td>CATEGORIZACIÓN DEL GASTO</td><td>Gasto de inversión.</td></tr>
<tr><td>PATRONES O ESTACIONALIDADES</td><td>No se observan.</td></tr>
<tr><td>PRINCIPALES PROVEEDORES CONTRATADOS</td><td>
<table>
<tr><th>NOMBRE / RAZÓN SOCIAL DEL PROVEEDOR</th><th>IDENTIFICACIÓN</th></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Variable Analizada	Detalle / Observación
	<table><tr><td>LUMAR ALONSO ALVARADO MIRANDA</td><td>88003305-5</td></tr><tr><td>RUBEN LEONARDO MONSALVE CAMACHO</td><td>88002699-7</td></tr><tr><td>JESUS LEONARDO BARON GOMEZ</td><td>88.001.900</td></tr><tr><td>JOSE LUIS AILLON ALVAREZ</td><td>88.000.501</td></tr></table>
AUTORIZACIONES Y PERMISOS	Habilitación vigente de acuerdo a normatividad del sector.
PRESUPUESTO Y VIGENCIAS FUTURAS	Recursos de funcionamiento, sin vigencias futuras.
PORCENTAJE DE AHORRO OBTENIDO	<table><tr><td>PS 030</td><td>0,00%</td></tr><tr><td>PS 031</td><td>0,00%</td></tr><tr><td>MINIMA CUANTIA NO 053 DE 2014</td><td>0,00%</td></tr><tr><td>MC-O57-2014</td><td>0,00%</td></tr><tr><td>MINIMA CUANTIA NO 045 DE 2015</td><td>0,00%</td></tr><tr><td>MINIMA CUANTIA NO 044 DE 2015</td><td>0,00%</td></tr></table>
SANCIONES Y COMPORTAMIENTO DE CONTRATISTAS	No se observan sanciones.
REQUISITOS HABILITANTES	Capacidad jurídica, capacidad técnica y oferta económica.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Capacidad jurídica (Habilitado / No habilitado). Capacidad técnica (Habilitado / No habilitado).
CRONOGRAMAS Y TIEMPOS DE ENTREGA	Entre 6 a 30 días.
GARANTÍAS EXIGIDAS Y SINIESTROS	Garantía de cumplimiento, Salarios, prestaciones sociales.
ACUERDOS DE NIVEL DE SERVICIO (SLA)	No se observa.

4.1.2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Para la realización del presente estudio, se definió el universo de análisis identificando Entidades estatales que hayan contratado el mismo bien o servicio en los últimos años.

Tabla 13. Histórico de compras del bien o servicio realizadas por otras Entidades

ENTIDAD	MUNICIPIO DE PAMPLONA	INSTITUTO DE TURISMO DEL META	MUNICIPIO DE CORRALES	ALCALDIA DE HONDA
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Mínima Cuantía	Mínima Cuantía	Mínima Cuantía	Mínima Cuantía
N°. DE PROCESO	PSMIC-AP-05-2025	MC-ITM-007-2025	MC- MDC- 019 DE 2025	MC-006-2025
OBJETO CONTRACTUAL	SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO DEL PERSONAL POLICIAL QUE APOYARA EL DESARROLLO DE LA SEMANA SANTA, PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA NACIÓN, A REALIZARSE EN EL MUNICIPIO DE PAMPLONA NORTE	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGISTICOS, PARA GARANTIZAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES EN EL MARCO DE LA SEMANA SANTA EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO - META	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA CELEBRACIÓN DE ACTOS TRADICIONALES DE LA SEMANA SANTA COMO PATRIMONIO CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE CORRALES BOYACÁ EN LA VIGENCIA 2025	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS, OPERATIVOS, TECNICOS EN EL MARCO DE LA REALIZACION DEL DIA NACIONAL DE LA MÚSICA COLOMBIANA Y DE LA SEMANA SANTA EN EL MUNICIPIO DE HONDA TOLIMA.
VALOR	25.000.000 COP	39.770.000 COP	26.643.400 COP	30.952.430 COP
PROVEEDOR	CARVAJAL DISTRIBUCIONES PAMPLONA	LUIS XAVIER BARRIGA VARGAS	UNIDOS FUNDACIÓN SOCIAL ONG	ANDRES FELIPE BUSTOS BARRERO
PLAZO	1 mes	8 días	20 días	15 días

5. ESTUDIO DE LA OFERTA

5.1. ¿A quién se va a comprar?

Para la realización del Estudio de la oferta del del bien o servicio requerido por la Entidad, se utilizaron tres enfoques para identificar a los posibles proveedores.

• El primer enfoque consiste en listar a los proveedores que participaron en los procesos históricos de contratación de la Entidad Estatal, tanto como proponentes como contratistas.

Tabla 14. Proveedores de la Entidad

NOMBRE / RAZÓN SOCIAL DEL PROVEEDOR	IDENTIFICACIÓN
LUMAR ALONSO ALVARADO MIRANDA	88003305-5
RUBEN LEONARDO MONSALVE CAMACHO	88002699-7
JESUS LEONARDO BARON GOMEZ	88.001.900
JOSE LUIS AILLON ALVAREZ	88.000.501

• Un segundo enfoque es ampliar el espectro de procesos de contratación históricos analizados, a otras Entidades Estatales que hayan realizado contrataciones con objetos comparables.

Tabla 15. Proveedores de otras Entidades



Proveedores	Valor Total Estimado
ALIVEPRO PRODUCCIONES SAS	$ 4.100.000.000
CORPORACION DE INDUSTRIALESDE LA MODA DE NORTE DE SANTANDER	$ 1.612.857.857
Logistica Empresariales 2586	$ 1.507.632.403
CAMARA DE COMERCIO DE CUCUTA	$ 940.000.000
GYS SOLUCIONES LOGISTICAS LTDA	$ 899.998.500
asociacion colombiana de la industria gastronomica	$ 776.428.571
WILLIAM ALEXANDER VILLAMIL SANTOS	$ 757.275.550
CORPORACION DE INDUSTRIALES DE CALZADO Y SIMILARES DE NORTE DE SANTANDER	$ 707.143.000
INNPULSA COLOMBIA	$ 700.000.000
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	$ 649.000.000
ASOCIACION DE PELETEROS DE CUCUTA	$ 610.428.571
ACICAM	$ 600.857.200
FUNDACIoN UNIDOS HACIA UN MEJOR DESTINO	$ 600.154.890
CORPORACIoN MAS APOYO INTEGRAL	$ 600.035.908
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	$ 500.000.000
FUNDACION UNIDOS HACIA UN MEJOR DESTINO UNIMEDES	$ 489.418.140
Caja de Compensación Familiar Oriente Colombiano COMFAORIENTE	$ 479.591.976
FUNDACIoN EVENTOS DEL MAÑANA	$ 457.357.180
NORSAN GROUP SAS	$ 433.820.320
CORPRODINCO	$ 413.135.000
PEDRO RAMON GARCIA NAVARRO	$ 381.701.000
JOSE ANDRES HERNANDEZ MEJIA	$ 330.000.000
ALEXANDER DE LOS REYES BERRIO	$ 316.045.800
CORPORACION ARTISTICA Y CULTURAL HUELLAS DE MI TIERRA	$ 304.160.000
EDSON BTL SAS	$ 295.760.000
ASOCIACION ONG MENTE ACTIVA	$ 290.845.020
COMERCIALIZADORA MONTES DE COLOMBIA SAS	$ 285.388.888
JORGE ANGUITA ROJAS	$ 283.980.561
CORPORACION SOCIAL EDUCATIVA ARTISTICA Y CULTURAL CONSTRUYENDO PAIS	$ 282.000.000
DIANA KARIME CLARO MARTÍNEZ	$ 277.513.750
Asociación Nortesantandereana de Criadores y Fomento de Caballos Criollos Colombianos y Asnales	$ 275.000.000
BIBLIOTECA PUBLICA JULIO PEREZ FERRERO	$ 268.000.000
SANDRA MILENA CLARO MARTINEZ	$ 264.149.665
ASOCIACION DE INDUSTRIALES DE LA ARCILLA DE NORTE DE SANTANDER INDUARCILLA	$ 261.428.571
COMISIONISTAS FINANCIEROS AGROPECUARIOS SA	$ 258.699.830
CORPORACION CLUSTER DEL SECTOR DE LAS TIC DE NORTE DE SANTANDER	$ 252.928.571
CAMARA DE COMERCIO DE OCAÑA	$ 250.000.000
UTOPIA JEAN PIERRE ARTURO CARRILLO OJEDA SAS	$ 246.265.940
FUNDACION DE PROYECTOS COMUNITARIOS CRECE COLOMBIA	$ 222.506.381
SPORT PASS ENERGY GYM	$ 220.330.625
QUIMIANDES COLOMBIA TA SAS	$ 220.000.000
FUNDACION PARA EL DESEMPLEO	$ 213.496.330
MUNDO GASTRONOMICO DE LA PERLA SAS	$ 207.672.760
CÁMARA REGIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN CAMACOL CÚCUTA Y NORORIENTE	$ 205.000.000

Fuente: Modelo de Abastecimiento Estratégico

• Un tercer enfoque es la consolidación de bases de datos por parte de las Entidades, ya sea a través de consulta en fuentes especializadas o mediante ejercicios de investigación de mercado adelantados directamente por la Entidad.

Tabla 16. Clasificación Industrial del bien o servicio requerido por la Entidad

División	Grupo	Clase	Descripción
74	749	7490	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p
82	823	8230	Organización de convenciones y eventos comerciales

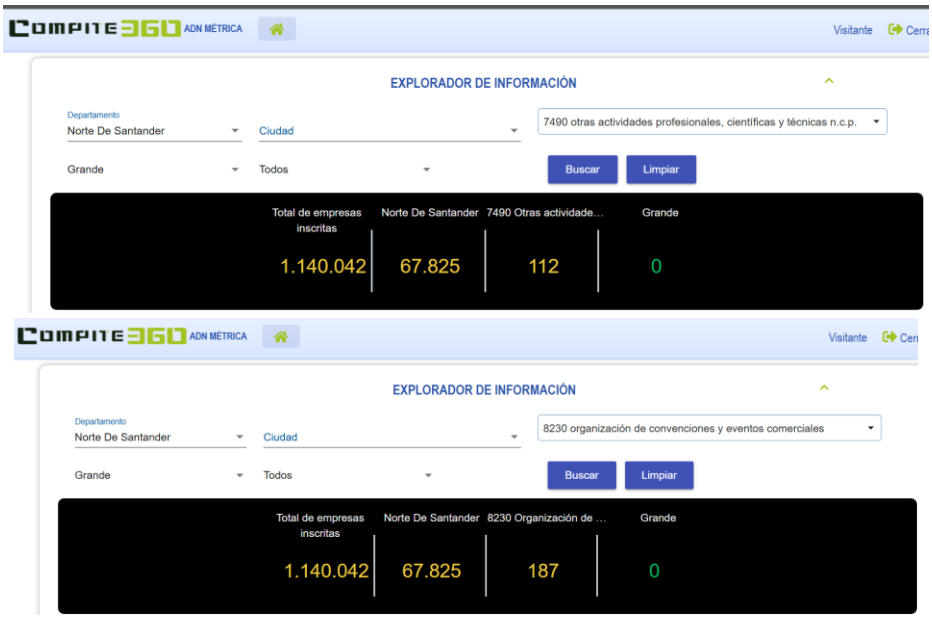
Tabla 17. Proveedores que reportan Estados Financieros a la Superintendencia de Sociedades

Punto de Entrada	NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU)	Departamento de la dirección del domicilio
Pymes-Individuales	800038601	HIDROLAB COLOMBIA LTDA	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	CUNDINAMARCA
Pymes-Individuales	800045556	AGENCIA DE ADUANAS SERVICIOS INTEGRALES DE COMERCIO EXTERIOR SAS NIVEL 1	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	800051393	APOREMA S.A.S	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	800057252	TABASA S.A.S	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	800074410	INDUSTRIAS TRATECNI SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	800081075	SHARMOR S.A.S.	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	ANTIOQUIA
Pymes-Individuales	800151720	CENTRO DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE BUCARAMANGA S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	SANTANDER
Pymes-Individuales	800158263	LOPEZ Y SANTAMARIA S.A.S.	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	800181790	ORGANIZACION NACIONAL DE SERVICIOS INDUSTRIALES S.A.S. O.N.A.S.I. S.A.S.	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	800195661	INVERSIONES VALMIERA SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	800203990	CAÑADUZALES S.A.S	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	VALLE

Punto de Entrada	NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU)	Departamento de la dirección del domicilio
Pymes-Individuales	800210555	SUSTANCIAS BASICAS COLOMBIANAS SBC S A S - EN REORGANIZACIÓN	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	800211268	FELIPE GOMEZ HERRERA Y CIA S EN C	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	800234044	ODIGOS SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	800247308	INERCO CONSULTORIA COLOMBIA LTDA	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	802023098	MERCADEO ESTRATEGICO SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	ATLANTICO
Pymes-Individuales	804003785	SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	SANTANDER
Pymes-Individuales	804005882	ESAO SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	SANTANDER
Pymes-Individuales	805010748	SINTECO S.A.S	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	VALLE
Pymes-Individuales	811009385	CANDELARIA SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.

Fuente: Superintendencia de Sociedades

Tabla 18. Oferentes MIPYME de Norte de Santander



Fuente: Compite 360 Información Empresarial de Colombia

De acuerdo a la información aportada por las Cámara de Comercio, se observa que el sector económico analizado para el presente proceso contractual está compuesto totalmente por empresas MIPYME en Norte de Santander.

6. ESTUDIO DEL MERCADO

La Secretaría de General y de Gobierno supervisora del presente contrato, solicitó cotizaciones a empresas dedicadas al sector para así formular el presente presupuesto.

PROVEEDOR		INFORMACIÓN	VALOR TOTAL
COTIZACIÓN 1	SUMINISTROS EQUIPOS Y MATERIALES EQUIPAMENTOS DEL NORTE S.A.S.	NIT: 901800762-5	**$ 19.354.200,00**
COTIZACIÓN 2	GC-Y GLOBAL S.A.S. R/L GERMAN ARDENNIS CORREDOR YAÑEZ	NIT: 901829359-6 Dirección: AV 2E # 7-26 LOCAL 2 CÚCUTA 3132432363. facturación.gc-y@hotmail.com	**$ 20.645.800,00**

Tabla 19. Comparativa de precios

No	Producto / Descripción	Cant	V. Unit Equipamentos	V. Unit GC-Y	V. Total Equipamentos	V. Total GC-Y
1	BANDEJA DE BOTELLAS DE AGUAS	40.0	20.700	21.000	828.000	840.000
2	PAQUETE DE BOMBAS	30.0	24.840	25.200	745.200	756.000
3	PAQUETE DE BOMBAS MILFIGURAS	30.0	24.840	25.200	745.200	756.000
4	PLIEGO DE CARTULINA	30.0	4.140	4.200	124.200	126.000
5	BLOG DE PAPEL	20.0	16.560	16.800	331.200	336.000

6	CAJAS DE CARTON	10.0	2.760	2.800	27.600	28.000
7	VINILOS	30.0	5.520	5.600	165.600	168.000
8	ROLLO DE PAPEL CONTAC	1.0	143.520	145.600	143.520	145.600
9	PELOTAS GRANDES	12.0	4.140	4.200	49.680	50.400
10	PELOTAS PEQUEÑAS	60.0	1.380	1.400	82.800	84.000
11	MARCADORES	2.0	27.600	28.000	55.200	56.000
12	CINTA TIRRO	2.0	4.140	4.200	8.280	8.400
13	ROLLO DE CINTA AISLANTE	2.0	11.040	11.200	22.080	22.400
14	PAQUETE DE CHUPETAS	20.0	11.040	11.200	220.800	224.000
15	PAQUETE DE LOKIÑOS	50.0	13.800	14.000	690.000	700.000
16	PAQUETE DE BARRILETES	20.0	13.800	14.000	276.000	280.000
17	PAQUETE DE GALLETA	40.0	6.900	7.000	276.000	280.000
18	CROASANT DE POLLO	450.0	5.250	5.600	2.362.500	2.520.000
19	COMBO PERRO CALIENTE + GASEOSA	700.0	5.250	5.600	3.675.000	3.920.000
20	PAQUETE DE JUGOS DE CAJITA	38.0	20.000	21.000	760.000	798.000
21	SONIDO	1.0	428.340	420.000	428.340	420.000
22	PINTUCARITAS	50.0	6.000	6.300	300.000	315.000
23	EQUIPO DE RECREACION	1.0	4.000.000	4.200.000	4.000.000	4.200.000
24	PAQUETE DE BOLSA	7.0	130.000	140.000	910.000	980.000

25	DELINEADOR LIQUIDO	6.0	7.000	7.000	42.000	42.000
26	PAQUETE DE PAÑITOS	5.0	13.000	14.000	65.000	70.000
27	PINCELES	20.0	41.000	42.000	820.000	840.000
28	TRASPORTE	8.0	150.000	210.000	1.200.000	1.680.000
	TOTAL				**19.354.200**	**20.645.800**

En el marco del presente proceso contractual, se recibieron las cotizaciones correspondientes de los proveedores habilitados, verificando que todas cumplen con las especificaciones técnicas y condiciones establecidas por la entidad. Una vez realizado el análisis comparativo de los valores unitarios y totales, se observa que la diferencia entre las propuestas no presenta una dispersión significativa que evidencie ventajas sustanciales en términos de calidad, alcance o condiciones de ejecución.

En este sentido, resulta conveniente tomar como referencia para la elaboración del presupuesto oficial la cotización de menor valor, dado que refleja de manera adecuada el costo de mercado para el bien o servicio requerido, garantizando el cumplimiento de los principios de economía y eficiencia que rigen la contratación pública (artículo 209 de la Constitución Política y Ley 80 de 1993). Asimismo, esta decisión se ajusta a los lineamientos de planeación contractual previstos en el Decreto 1082 de 2015, en la medida en que la determinación del presupuesto debe fundarse en criterios objetivos y en información verificable del mercado.

En conclusión, la escogencia de la cotización de menor valor como base presupuestal asegura un uso racional de los recursos públicos, evita sobreestimaciones innecesarias y mantiene la coherencia con el análisis de sector, sin que ello represente un riesgo para la correcta ejecución del contrato, dado que las diferencias frente a las demás cotizaciones no son representativas.

6.1. PRESUPUESTO OFICIAL

La Entidad ha establecido el valor del presente objeto en **DIECINUEVE MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL DOSCIENTOS PESOS MONEDA C/TE ($19.354.200,00),** valor que incluye todos los descuentos municipales y nacionales de ley.

ÍTEM	PRODUCTO	ESPECIFICACIÓN	UND	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR PARCIAL
1	BANDEJA DE BOTELLAS DE AGUAS	BANDEJA DE BOTELLAS DE AGUA CADA UNO DE 20 UNIDADES X 250ML.	UND	40	20.700	828.000
2	PAQUETE DE BOMBAS	PAQUETES DE GLOBOS SEMPERTEX R12 X 50 UNIDADES DE COLORES SURTIDOS.	UND	30	24.840	745.200
3	PAQUETE DE BOMBAS MILFIGURAS	PAQUETES DE GLOBOS SEMPERTEX MILFIGURAS X 50 UNIDADES DE COLORES SURTIDOS	UND	30	24.840	745.200
4	PLIEGO DE CARTULINA	PLIEGOS DE CARTULINA ESCOLAR DE COLORES COLOR NEON	UND	30	4.140	124.200
5	BLOG DE PAPEL	BLOG DE PAPEL DE COLORES SURTIDOS X 40 HOJAS	UND	20	16.560	331.200
6	CAJAS DE CARTON	CAJAS DE CARTON DE 2 CM GRUESO RESISTENTE COLOR ESTANDAR	UND	10	2.760	27.600
7	VINILOS	VINILOS DE AGUA EN POTE DE 125 GRAMOS DE COLORES VIVOS SURTIDOS	UND	30	5.520	165.600
8	ROLLO DE PAPEL CONTAC	ROLLO DE PAPEL CONTAC TRASPARENTE DE 20 METROS DE LARGO POR 1 METRO DE ANCHO	ROLLO GRANDE	1	143.520	143.520
9	PELOTAS GRANDES	PELOTAS PLASTICAS GRANDES DE COLORES SURTIDOS DE 20 CM DE ANCHO POR 20 CM DE LARGO	UND	12	4.140	49.680
10	PELOTAS PEQUEÑAS	PELOTAS PLASTICAS PEQUEÑAS DE COLORES SURTIDOS DE 10 CM DE ANCHO POR 10 CM DE LARGO	UND	60	1.380	82.800
11	MARCADORES	CAJA DE MARCADORES GRUESOS X 12 UNIDADES DE COLORES SURTIDOS	UND	2	27.600	55.200
12	CINTA TIRRO	ROLLO DE CINTA TIRRO CIRCULAR DE COLOR ESTANDAR DE 2 CM DE ANCHO POR 10 METROS DE LARGO.	UND	2	4.140	8.280

13	ROLLO DE CINTA AISLANTE	ROLLO DE CINTA AISLANTE ANCHA DE COLORES SURTIDOS DE 3CM DE ANCHO	UND	2	11.040	22.080
14	PAQUETE DE CHUPETAS	PAQUETES DE CHUPETAS DE SABORES SURTIDOS X 50 UNIDADES	PAQUETES DE CHUPETAS DE SABORES SURTIDOS X 50 UNIDADES	20	11.040	220.800
15	PAQUETE DE LOKIÑOS	LOKIÑOS X PAQUETES DE 100 UNIDADES DE LOKIÑO DE SABORES SURTIDOS	LOKIÑOS X PAQUETES DE 100 UNIDADES DE LOKIÑO DE SABORES SURTIDOS	50	13.800	690.000
16	PAQUETE DE BARRILETES	PAQUETE X 50 UNIDADES DE SABORES SURTIDOS	PAQUETE X 50 UNIDADES DE SABORES SURTIDOS	20	13.800	276.000
17	PAQUETE DE GALLETA	PAQUETE DE GALLETA DE LECHE X 18 UNIDADES	PAQUETE DE GALLETA DE LECHE X 18 UNIDADES	40	6.900	276.000
18	CROASANT DE POLLO	PRODUCTO DE LA INDUSTRIA PASTELERA EN FORMA DE MEDIA LUNA HORNEADO RELLENO DE POLLO	UND	450	5.250	2.362.500
19	COMBO PERRO CALIENTE + VASO DE GASEOSA	COMBO DE REFRIGERIO CON PERRO CALIENTE CON PAN BLANCO RELENO DE SALCHICHA, VEGETALES Y QUESO MAS VASO DE GASEOSA DE 9 ONZAS	UND	700	5.250	3.675.000
20	PAQUETE DE JUGOS DE CAJITA	PAQUETE DE JUGO DE CAJA X 12 UNIDADES DE SABORES SURTIDOS DE 200 ML	UND	38	20.000	760.000
21	SONIDO	SERVICIO DE SONIDO POR 2 HORAS PARA	UND	1	428.340	428.340

		EVENTO PRINCIPAL DIA DEL NIÑO CON PARLANTES GRANDES, AMPLIFICADOR Y MICROFONOS				
22	PINTUCARITAS	TAPITAS DE PINTUCARITAS DE 5 ML DE COLORES SURTIDOS.	UND	50	6.000	300.000
23	EQUIPO DE RECREACION	PERSONAL ENCARGADO DE DIRIGIR LAS ACTIVIDADES RECREATIVAS Y JUEGOS EL DIA DEL NIÑO. INCLUYE BRINKI BRINKIS, ANIMACIÓN, PISCINA DE PELOTAS Y TRANSPORTE DE EQUIPOS Y MATERIAL.	UND	1	4.000.000	4.000.000
24	PAQUETE DE BOLSA	PAQUETE DE BOLSAS TRASPARENTE DE LIBRA X 100 UNIDADES.	PAQUETE	7	130.000	910.000
25	DELINEADOR LIQUIDO	3 DELINEADOR LIQUIDO COLOR NEGRO DE 5 ML Y 3 DELINEADOR LIQUIDO COLOR BLANCO DE 4 ML	UND	6	7.000	42.000
26	PAQUETE DE PAÑITOS	PAQUETE DE PAÑITOS HUMEDOS X 100 UNIDADES	UND	5	13.000	65.000
27	PINCELES	PINCELES DE MAQUILLAJE FINO	UND	20	41.000	820.000
28	TRASPORTE	SERVICIO DE TRASLADO DE LOS IMPLEMENTOS Y PERSONAL REQUERIDO DURANTE LAS ACTIVIDADES	UND	8	150.000	1.200.000

6.2. DEDUCCIONES Y CONTRIBUCIONES

Concepto / Contrato	Obra	Suministros	Servicios	Honorarios
Rete Fuente	2%	2.5% Declarante	4% Declarante	10% Declarante
		3.5% No Declarante	6% No Declarante	11% No Declarante.
Rete IVA	15% Si es responsable de IVA			
ICA	9-10 x mil	5-10 x mil	5-10 x mil	7-10 x mil
Pro Cultura	2%	2%	2%	2%
Pro Adulto Mayor	4%	4%	4%	4%

Pro Deporte	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%
Pro Justicia Familiar	2%	2%	2%	2%
Pro Hospital (HUEM)	2%	2%	2%	2%
Pro Universidad	1%	1%	1%	1%
Fondo Cuenta	5%	-----	-----	-----
Impuesto Timbre	1%	1%	1%	1%

Nota 1: Sólo están exentos de La Estampilla Justicia Familiar los contratos de prestación de servicios cuyo pago de honorarios mensual sea inferior a 10 SMLMV.

Nota 2: El impuesto de timbre aplica para contratos cuyo valor sea superior a 6.000 UVT.

7. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DEL SECTOR

El sector de servicios logísticos y de gestión de eventos en Colombia demuestra una sólida evolución, caracterizada principalmente por su marcada tendencia hacia la innovación y la sostenibilidad. De hecho, la recuperación económica evidenciada en el crecimiento del 2,7% del PIB en el año 2025 confirma que estas áreas son motores estratégicos fundamentales para la generación de empleo y el desarrollo del país. En este sentido, tanto en las grandes ciudades como en municipios intermedios como Chinácota, se está observando una progresiva integración de tecnologías emergentes. Herramientas como la inteligencia artificial, el Internet de las cosas y la automatización no solo optimizan la eficiencia operativa, sino que también fortalecen significativamente la trazabilidad en todos los procesos logísticos y de producción.

Por otra parte, resulta evidente que la articulación entre la logística y la organización de eventos constituye un eje indispensable para el desarrollo empresarial y territorial. Hoy en día, la logística moderna ha trascendido su rol tradicional de mero servicio de soporte para convertirse en una verdadera herramienta de competitividad. Paralelamente, la gestión de eventos se ha consolidado como una industria de alto impacto económico que guarda una estrecha conexión con el turismo y la economía creativa. Como resultado de esta sinergia, se potencia de manera considerable la inversión privada y se fomenta la participación activa de las empresas MIPYME en los procesos de contratación pública, un escenario donde suele prevalecer la modalidad de mínima cuantía operando como mecanismo garante de transparencia y eficiencia.

Adicionalmente, el análisis del mercado revela la existencia de un entorno altamente competitivo, con precios ajustados a la realidad económica actual y una amplia disponibilidad de proveedores debidamente calificados. A este panorama favorable se

suman las sólidas condiciones regulatorias y el fortalecimiento de diversos gremios sectoriales, tales como FITAC, ASOEVENTOS y COCAL. Estas agremiaciones brindan un marco de confianza institucional y técnica que es esencial para respaldar la correcta ejecución de los contratos estatales. Además, cabe destacar la creciente apuesta por la profesionalización del talento humano. Universidades y centros de innovación están asumiendo el reto de preparar perfiles altamente especializados en logística, gestión de eventos y tecnologías aplicadas, elevando así los estándares de calidad en la prestación de los servicios.

En definitiva, la convergencia entre los sectores logístico y de gestión de eventos representa una oportunidad tangible y valiosa para la modernización y diversificación económica a nivel nacional. El desempeño actual de estas industrias proyecta un escenario prometedor a futuro, caracterizado en gran medida por la estabilidad, la competitividad y la sostenibilidad. Por consiguiente, la innovación continua y la cooperación directa entre los sectores público y privado seguirán siendo los pilares inquebrantables que garanticen el fortalecimiento institucional, permitiendo así el cumplimiento eficiente de los fines esenciales del Estado.

8. PERSPECTIVA DEL RIESGO

De conformidad con el artículo 4 de la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015, en el Pliego de Condiciones se deberán incluir la estimación, tipificación y asignación de riesgos previsibles que se deriven de la contratación, con el fin de establecer su distribución definitiva.

Se identifican dentro del presente proceso de contratación los siguientes riesgos que pueden afectar el equilibrio económico del contrato: Como en cualquier negocio, la propuesta presentada por quien decida participar en la contratación del asunto debe estar precedida de un análisis juicioso de las posibilidades y riesgos involucrados en la operación, teniendo en cuenta para el efecto, que la existencia de riesgos es connatural al negocio. Para una mejor determinación de los riesgos existentes es importante tener claro el concepto de riesgos como aquel daño potencial que puede surgir por un suceso presente o futuro y puede generarse en el desarrollo de un contrato en cualquiera de sus etapas (precontractual, contractual)., el riesgo es la posibilidad de que un peligro pueda llegar a materializarse dentro de un período determinado, como también es la probabilidad de que un resultado esperado no ocurra, en el periodo de tiempo de ejecución del contrato y con las obligaciones del mismo.

El principio básico de asignación de riesgos consiste en que éstos deben ser asumidos por la parte que esté en mejor disposición de evaluarlos, controlarlos o administrarlos,

consecuente con lo anterior, los riesgos que a continuación se mencionan, serán asumidos por la empresa que resulte adjudicataria del presente contrato. Es de precisar que dicha enumeración no es taxativa sino meramente enunciativa, por tanto, si se presenta algún riesgo o riesgos no enunciado(s), deberá seguir la regla general de que éstos deben ser asumidos por la parte que esté en mejor disposición de evaluarlos, controlarlos o administrarlos.

PROYECTADO / ELABORADO
Firmado digitalmente por Javier Simón Castellanos Romero
Economista contratado

N°	CLASE	ÁREA	ETAPA	TIPO	A QUIEN SE LE ASIGNA	DESCRIPCIÓN (QUE PUEDA PASAR Y SI ES POSIBLE, COMO PUEDE PASAR)	CONSECUENCIAS DE LA OCURRENCIA DEL EVENTO	PROBABILIDAD	IMPACTO	VALORACIÓN DEL RIESGO	CATEGORÍA	TRATAMIENTO/CONTROLES A SER IMPLEMENTADOS	IMPACTO DESPUÉS DEL TRATAMIENTO				¿AFECTA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO?	PERSONA RESPONSABLE POR IMPLEMENTAR EL TRATAMIENTO	FECHA ESTIMADA EN QUE SE INICIA EL TRATAMIENTO	FECHA ESTIMADA EN QUE SE COMPLEMENTA EL TRATAMIENTO	MONITOREO Y REVISIÓN	
													PROBABILIDAD	IMPACTO	VALORACIÓN DEL RIESGO	CATEGORÍA					¿CÓMO SE REALIZA EL MONITOREO?	PERIODICIDAD ¿CUÁNDO?
1	Específico	Externa	Ejecución	Operacional	Contratista	Mala calidad del servicio que genere la contratación en relación con las obligaciones a cargo del contratista	Genera incumplimientos con las actividades establecidas en el proceso contractual.	2	1	3	Riesgo bajo	Adecuada evaluación y revisión	1	2	3	Riesgo bajo	Poco probable	Interventor o funcionario supervisor	A la firma del contrato	A la finalización del contrato	Supervisor	Tiempo del contrato
2	Específico	Interna y Externa	Ejecución	Regulatorio	Interna y Contratista	Incumplimiento en la prestación del servicio.	Retrasos en los tiempos de ejecución y cumplimento del mismo Incumplimiento de las especificaciones técnicas en la ejecución del contrato.	2	1	3	Riesgo bajo	Adecuada evaluación y revisión	1	2	3	Riesgo bajo	Poco probable	Interventor o funcionario supervisor	A la firma del contrato	A la finalización del contrato	Supervisor	Tiempo del contrato

N°	CLASE	ÁREA	ETAPA	TIPO	A QUIEN SE LE ASIGNA	DESCRIPCIÓN (QUE PUEDA PASAR Y SI ES POSIBLE, COMO PUEDE PASAR)	CONSECUENCIAS DE LA OCURRENCIA DEL EVENTO	PROBABILIDAD	IMPACTO	VALORACIÓN DEL RIESGO	CATEGORÍA	TRATAMIENTO/CONTROLES A SER IMPLEMENTADOS	IMPACTO DESPUÉS DEL TRATAMIENTO				¿AFECTA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO?	PERSONA RESPONSABLE POR IMPLEMENTAR EL TRATAMIENTO	FECHA ESTIMADA EN QUE SE INICIA EL TRATAMIENTO	FECHA ESTIMADA EN QUE SE COMPLEMENTA EL TRATAMIENTO	MONITOREO Y REVISIÓN	
													PROBABILIDAD	IMPACTO	VALORACIÓN DEL RIESGO	CATEGORÍA					¿CÓMO SE REALIZA EL MONITOREO?	PERIODICIDAD ¿CUÁNDO?
3	Especifico	Externa	Ejecución	Operacional	Contratista	No realizar los debidos cálculos	Genera inadecuadas variaciones sobre los valores, cantidades y precios administrativos, operáticos, financieros y presupuestales impidiendo de tal manera de forma parcial o total con la ejecución del contrato.	2	1	3	Riesgo bajo	Adecuada evaluación y revisión	1	2	3	Riesgo bajo	Poco probable	Interventor o funcionario supervisor	A la firma del contrato	A la finalización del contrato	Supervisor	Tiempo del contrato
4	Especifico	Interna y Externa	Ejecución	Operacional	Entidad y Contratista	Extensión del plazo y las Variaciones de los precios.	Provoca desequilibrios económicos, presupuestales y financieros. Incumplimiento del proceso contractual en el plazo establecido. Incertidumbre	2	1	3	Riesgo bajo	Adecuada evaluación y revisión	1	2	3	Riesgo bajo	Poco probable	Interventor o funcionario supervisor	A la firma del contrato	A la finalización del contrato	Supervisor	Tiempo del contrato

N°	CLASE	ÁREA	ETAPA	TIPO	A QUIEN SE LE ASIGNA	DESCRIPCIÓN (QUE PUEDA PASAR Y SI ES POSIBLE, COMO PUEDE PASAR)	CONSECUENCIAS DE LA OCURRENCIA DEL EVENTO	PROBABILIDAD	IMPACTO	VALORACIÓN DEL RIESGO	CATEGORÍA	TRATAMIENTO/CONTROLES A SER IMPLEMENTADOS	IMPACTO DESPUÉS DEL TRATAMIENTO				¿AFECTA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO?	PERSONA RESPONSABLE POR IMPLEMENTAR EL TRATAMIENTO	FECHA ESTIMADA EN QUE SE INICIA EL TRATAMIENTO	FECHA ESTIMADA EN QUE SE COMPLEMENTA EL TRATAMIENTO	MONITOREO Y REVISIÓN	
													PROBABILIDAD	IMPACTO	VALORACIÓN DEL RIESGO	CATEGORÍA					¿CÓMO SE REALIZA EL MONITOREO?	PERIODICIDAD ¿CUÁNDO?
5	Específico	Interna y Externa	Planeación	Regulatoria	Entidad y Contratista	La falta de planeación y supervisión impiden el desarrollo de proceso contractual	Generan pérdidas económicas y financieras en el proceso contractual e incumpliendo de este mismo. Permite información artificial la cual no sería fidedigna para ejecutar el proceso a contratar. Se genera incertidumbre e incumplimiento del proceso contractual cuando no se realizan, ni supervisar las características técnicas y organizacionales de la necesidad real del contrato.	2	1	3	Riesgo bajo	Adecuada evaluación y revisión	1	2	3	Riesgo bajo	Poco probable	Interventor o funcionario supervisor	A la firma del contrato	A la finalización del contrato	Supervisor	Tiempo del contrato

N°	CLASE	ÁREA	ETAPA	TIPO	A QUIEN SE LE ASIGNA	DESCRIPCIÓN (QUE PUEDA PASAR Y SI ES POSIBLE, COMO PUEDE PASAR)	CONSECUENCIAS DE LA OCURRENCIA DEL EVENTO	PROBABILIDAD	IMPACTO	VALORACIÓN DEL RIESGO	CATEGORÍA	TRATAMIENTO/CONTROLES A SER IMPLEMENTADOS	IMPACTO DESPUÉS DEL TRATAMIENTO				¿AFECTA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO?	PERSONA RESPONSABLE POR IMPLEMENTAR EL TRATAMIENTO	FECHA ESTIMADA EN QUE SE INICIA EL TRATAMIENTO	FECHA ESTIMADA EN QUE SE COMPLEMENTA EL TRATAMIENTO	MONITOREO Y REVISIÓN	
													PROBABILIDAD	IMPACTO	VALORACIÓN DEL RIESGO	CATEGORÍA					¿CÓMO SE REALIZA EL MONITOREO?	PERIODICIDAD ¿CUÁNDO?
6	Especifico	Externa	Ejecución	Operacional	Contratista	Falta de liderazgo por parte del contratista.	Provoca la toma de decisiones inadecuadas que no permiten el desarrollo objeto contractual. Ser un líder pasivo provoca un desorden en el trabajo y suele desorientar al equipo de trabajo.	1	1	2	Riesgo bajo	Adecuada evaluación y revisión	1	2	3	Riesgo bajo	Poco probable	Interventor o funcionario supervisor	A la firma del contrato	A la finalización del contrato	Supervisor	Tiempo del contrato
7	Especifico	Externa	Ejecución	Operacional	Contratista	Cambios políticos, normativos y/o tributarios y orden público.	Genera modificaciones sustanciales, en las condiciones inicialmente pactadas y en las condiciones económicas Generan cambios en la administración.	2	1	3	Riesgo bajo	Adecuada evaluación y revisión	1	2	3	Riesgo bajo	Poco probable	Interventor o funcionario supervisor	A la firma del contrato	A la finalización del contrato	Supervisor	Tiempo del contrato

N°	CLASE	ÁREA	ETAPA	TIPO	A QUIEN SE LE ASIGNA	DESCRIPCIÓN (QUE PUEDA PASAR Y SI ES POSIBLE, COMO PUEDE PASAR)	CONSECUENCIAS DE LA OCURRENCIA DEL EVENTO	PROBABILIDAD	IMPACTO	VALORACIÓN DEL RIESGO	CATEGORÍA	TRATAMIENTO/CONTROLES A SER IMPLEMENTADOS	IMPACTO DESPUÉS DEL TRATAMIENTO				¿AFECTA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO?	PERSONA RESPONSABLE POR IMPLEMENTAR EL TRATAMIENTO	FECHA ESTIMADA EN QUE SE INICIA EL TRATAMIENTO	FECHA ESTIMADA EN QUE SE COMPLEMENTA EL TRATAMIENTO	MONITOREO Y REVISIÓN	
													PROBABILIDAD	IMPACTO	VALORACIÓN DEL RIESGO	CATEGORÍA					¿CÓMO SE REALIZA EL MONITOREO?	PERIODICIDAD ¿CUÁNDO?
8	Especifico	Interna	Financieros	Operacional	Entidad	Falta de liquidez para la financiación del contrato	Retrasos en los tiempos de ejecución y cumplimento del mismo	1	1	2	Riesgo bajo	Adecuada evaluación y revisión	1	2	3	Riesgo bajo	Poco probable	Interventor o funcionario supervisor	A la firma del contrato	A la finalización del contrato	Supervisor	Tiempo del contrato