ACTA DE RECIBO Y CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO

MPA-01-F-23, versión 5, 04/03/2025

ACTA PARCIAL N°: 2 ACTA FINAL

<table>
<tr><td>CONTRATO No y FECHA</td><td>CD0483 – 26/01/2026</td></tr>
<tr><td>TIPO DE CONTRATO</td><td>Prestación de servicios Profesionales</td></tr>
<tr><td>LUGAR Y FECHA DEL ACTA</td><td>Cúcuta – 08 de abril de 2026</td></tr>
<tr><td>No (s) REGISTRO PRESUPUESTAL Y FECHA</td><td>000385 – 26/01/2026</td></tr>
<tr><td>OBJETO DEL CONTRATO</td><td>PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LA CREACIÓN, PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES, ASÍ COMO EL MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS COMUNICATIVAS, CON EL FIN DE FORTALECER EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.</td></tr>
<tr><td>VALOR DEL CONTRATO</td><td>$ 12.400.000</td></tr>
<tr><td>FUENTE DE FINANCIACION</td><td>
<table>
<tr><th>Código</th><th>Descripción</th><th>Valor</th></tr>
<tr><td>14</td><td>EVALUACION</td><td>$</td></tr>
<tr><td>15</td><td>SOBRETASA AMBIENTAL</td><td>$ 5.902.800 =</td></tr>
<tr><td>17</td><td>SEGUIMIENTOS</td><td>$ 6.497.200 =</td></tr>
<tr><td>18</td><td>TASA POR USO DE AGUA</td><td>$</td></tr>
<tr><td>23</td><td>TASA RETRIBUTIVA</td><td>$</td></tr>
<tr><td>24</td><td>SECTOR ELECTRICO</td><td>$</td></tr>
<tr><td>OTRA</td><td>XXXXXXXXXXXXX</td><td>$</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>DURACIÓN DEL CONTRATO</td><td>4 meses</td></tr>
<tr><td>ASISTENTES</td><td>Natalia Yurley Tolosa Molinares
Contratista

José Eduardo Rozo Jaimes
Supervisor</td></tr>
<tr><td>COBRO POR CONCEPTO DE Ó PERIODO A COBRAR</td><td>2 de marzo al 1 de abril de 2026</td></tr>
<tr><td>VALOR A COBRAR</td><td>$ 3.100.000</td></tr>
<tr><td>CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES A LA FECHA</td><td>50%</td></tr>
<tr><td>EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO</td><td>$6.200.000</td></tr>
<tr><td>ACTIVIDADES REALIZADAS O RESULTADOS OBTENIDOS</td><td>En el periodo comprendido entre el 2 de marzo y el 1 de abril de 2026 el contratista desarrolló las siguientes actividades:

- Durante el mes de marzo apoye en la ejecución de la campaña comunicativa de Semana Santa, orientada a la protección de la fauna y flora. En este marco, desarrollé contenidos audiovisuales para TikTok, “La fauna silvestre no es un negocio” y sobre Morgan (el caimán) que se encuentra en el</td></tr>
</table>

	CAV, incluyendo la realización de guiones, producción y edición de cada uno. Además, realicé cubrimiento a la entrega de palmas de areca desde el Éxito de san mateo, los cuales contribuyeron a la sensibilización ambiental. - Participé en la planificación de contenidos para redes sociales institucionales, organizando publicaciones alineadas con fechas ambientales y campañas institucionales. Mediante la estructuración de parrillas de contenido para TikTok, siendo alimentada junto a mi equipo de trabajo en las cuales agregué fechas de publicación junto a los copys de los videos creados por cada uno como “Si ves una zarigüeya”, “Dos formas de usar el agua”, “La fauna silvestre no es un negocio” y “Él es Morgan y hoy quiero que lo conozcas”, realizando los guiones de cada uno. - Se fortaleció la presencia institucional en TikTok mediante la creación de contenidos dinámicos y adaptados a las tendencias de la plataforma. Realicé guiones, grabación y edición de videos como “Si ves una zarigüeya”, “Dos formas de usar el agua”, “La fauna silvestre no es un negocio” y “Él es Morgan y hoy quiero que lo conozcas”, este último enfocado en un caimán del Centro de Atención y Valoración (CAV). Estos contenidos permitieron aumentar el alcance y la interacción con la comunidad digital. - Brinde apoyo en el monitoreo de contenidos digitales y publicaciones de TikTok junto a mi equipo, mediante la socialización, verificando la difusión de campañas junto a la interacción y alcances en vistas y likes, generada en la red social, lo cual permitió identificar el impacto de las estrategias comunicativas implementadas. - Se desarrollaron diversas piezas audiovisuales y gráficas para la divulgación de proyectos y campañas institucionales. Entre ellas, se destaca la producción de un video para Instagram del Día Mundial de los Bosques, resaltando la importancia de las abejas en los ecosistemas, el cual realice procesos de preproducción, producción y edición. También para la campaña de Semana Santa apoye en la producción del video de testimonio de creyente católica que transformo su domingo de

	ramos dejando atrás la palma de cera. - Trabajé de manera articulada con la dependencia de Gestión de Proyectos, generando contenidos para la divulgación de sus iniciativas. Apoyé en la planeación de un video sobre el proyecto de biodigestores en Herrán, creando la planificación del guion, además de crear un video para el Dia Mundial de los Bosques, incluyendo la importancia de las abejas en los bosques, siendo un enfoque implementado por la subdirección. Realice Copy sobre una capacitación de porcicultura sostenible para la red social X asegurando coherencia en los mensajes institucionales. - Las actividades desarrolladas estuvieron alineadas con los lineamientos y estrategias del Plan de Comunicaciones institucional, respetando a la identidad visual en cada uno de los videos para TikTok como “Si ves una zarigüeya”, “Dos formas de usar el agua”, “La fauna silvestre no es un negocio” y “Él es Morgan y hoy quiero que lo conozcas”. Así mismo del video para Instagram del Dia Mundial de las Bosques garantizando coherencia en la imagen, el mensaje y los objetivos de divulgación de Corponor. - Se realizó socializaciones sobre el desempeño de los contenidos publicados, analizando indicadores como alcance, interacción y visualizaciones en redes, con el fin de evaluar la efectividad de las campañas desarrolladas, incluyendo los contenidos de semana santa y todos los videos publicados en TikTok e Instagram. - Se apoyó en la actualización constante de contenidos en redes sociales institucionales, asegurando la publicación oportuna de información relevante. Elaboré copy junto a material gráfico e informativo recopilado por la dependencia de Gestión de proyectos para la red social X sobre una capacitación de la porcicultura sostenible en el municipio de Cucutilla, realizada por Corponor. Además de entrevistar a varios funcionarios que aportaron para el video del Dia Mundial de los Bosques y la importancia de las abejas en ellos.

ACTA DE RECIBO Y CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO

MPA-01-F-23, versión 5, 04/03/2025

ESTADO FINANCIERO

I. VALOR CONTRATO		$ 12.400.000
I.1 Adicionales		$0,00
I.1.2 VALOR TOTAL DEL CONTRATO		$ 12.400.000
II.PAGOS REALIZADOS:		$3.100.000
Acta No 1	$ 3.100.000	
III. VALOR A COBRAR PRESENTE ACTA		$ 3.100.000
IV. SALDO A FAVOR DEL CONTRATISTA		$ 6.200.000

CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO	
El INTERVENTOR / SUPERVISOR del contrato JOSE EDUARO ROZO JAIMES hace constar, que el contratista NATALIA YURLEY TOLOSA MOLINARES, cumplió a satisfacción con las obligaciones establecidas en el contrato CD0483_2026 correspondientes al presente pago, por lo anterior se autoriza cancelar la suma referenciada en este documento.	
No CUENTA Y ENTIDAD BANCARIA DEL CONTRATISTA	3222506221 Cuenta Nequi
FECHA: (espacio exclusivo para la Subd. Financiera)	

No siendo más el objeto de la presente acta, se firma por los que en ella intervinieron.

Natalia Tolosa M.

CONTRATISTA

José Eduardo Rozo J.

INTERVENTOR / SUPERVISOR
CORPONOR

Informe de Actividades N° 2

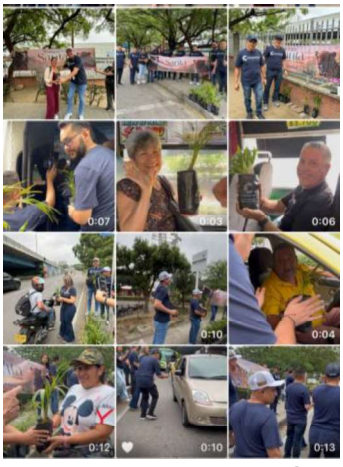
CONTRATO	Prestación de servicios profesionales			**N°** CD0483 26/01/2026
REGISTRO PRESUPUESTAL	**N°** 000385	**FECHA:**	26/01/2026	
NOMBRE	Natalia Yurley Tolosa Molinares			
C.C. o N.I.T.	C.C 1005001681			
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LA CREACIÓN, PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES, ASÍ COMO EL MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS COMUNICATIVAS, CON EL FIN DE FORTALECER EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.			
FORMA DE PAGO CONVENIDA	Mensual			
PERIODO A COBRAR	2/03/2026 - 1/04/2026			

Desarrollo de Actividades

- Apoyar el diseño, ejecución y seguimiento de campañas comunicativas digitales e institucionales.

Durante el mes de marzo apoye en la ejecución de la campaña comunicativa de Semana Santa, orientada a la protección de la fauna y flora. En este marco, desarrollé contenidos audiovisuales para TikTok, “La fauna silvestre no es un negocio” y sobre Morgan (el caimán) que se encuentra en el CAV, incluyendo la realización de guiones, producción y edición de cada uno. Además, realicé cubrimiento a la entrega de palmas de areca desde el Éxito de san mateo, los cuales contribuyeron a la sensibilización ambiental.







Cubrimiento: entrega de palma de acera en San mateo

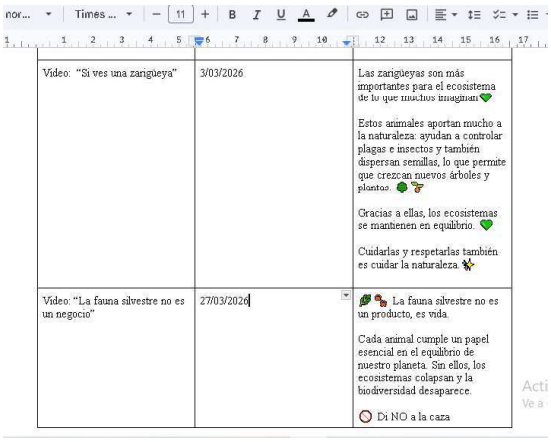




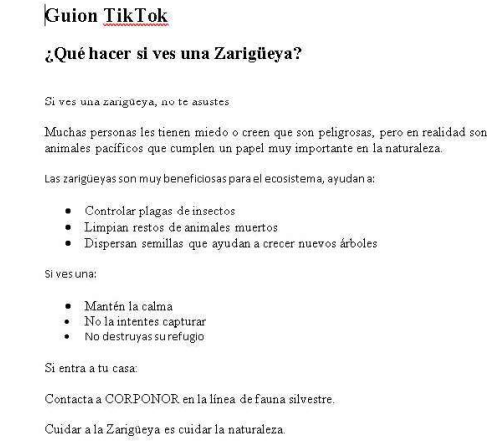
Videos de la campaña de semana santa para TikTok

- Brindar apoyo en la planificación y administración de los contenidos publicados en las diferentes redes sociales institucionales.

Participé en la planificación de contenidos para redes sociales institucionales, organizando publicaciones alineadas con fechas ambientales y campañas institucionales. Mediante la estructuración de parrillas de contenido para TikTok, siendo alimentada junto a mi equipo de trabajo en las cuales agregué fechas de publicación junto a los copys de los videos creados por cada uno como “Si ves una zarigüeya”, “Dos formas de usar el agua”, “La fauna silvestre no es un negocio” y “Él es Morgan y hoy quiero que lo conozcas”, realizando los guiones de cada uno.



Video: “Si ves una zarigüeya”	3/03/2026	Las zarigüeyas son más importantes para el ecosistema de lo que muchos imaginan 💚 Estos animales aportan mucho a la naturaleza: ayudan a controlar plagas e insectos y también dispersan semillas, lo que permite que crezcan nuevos árboles y plantas. 🌳🌱 Gracias a ellas, los ecosistemas se mantienen en equilibrio. 💚 Cuidarlas y respetarlas también es cuidar la naturaleza. ✨
Video: “La fauna silvestre no es un negocio”	27/03/2026	🌿🦎 La fauna silvestre no es un producto, es vida. Cada animal cumple un papel esencial en el equilibrio de nuestro planeta. Sin ellos, los ecosistemas colapsan y la biodiversidad desaparece. ⭕ Di NO a la caza



Guion TikTok

¿Qué hacer si ves una Zarigüeya?

Si ves una zarigüeya, no te asustes.

Muchas personas les tienen miedo o creen que son peligrosas, pero en realidad son animales pacíficos que cumplen un papel muy importante en la naturaleza.

Las zarigüeyas son muy beneficiosas para el ecosistema, ayudan a:

- Controlar plagas de insectos
- Limpian restos de animales muertos
- Dispersan semillas que ayudan a crecer nuevos árboles

Si ves una:

- Mantén la calma
- No la intentes capturar
- No destruyas su refugio

Si entra a tu casa:

Contacta a CORPONOR en la línea de fauna silvestre.

Cuidar a la Zarigüeya es cuidar la naturaleza.

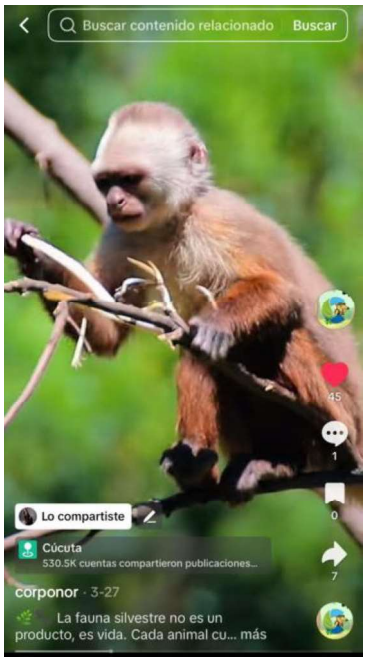
Parrilla de contenido – Guion literario

- Apoyar el fortalecimiento de la presencia institucional en la red social TikTok mediante contenidos audiovisuales acordes a sus dinámicas.

Se fortaleció la presencia institucional en TikTok mediante la creación de contenidos dinámicos y adaptados a las tendencias de la plataforma. Realicé guiones, grabación y edición de videos como “Si ves una zarigüeya”, “Dos formas de usar el agua”, “La fauna silvestre no es un negocio” y “Él es Morgan y hoy quiero que lo conozcas”, este último enfocado en un caimán del Centro de Atención y Valoración (CAV). Estos contenidos permitieron aumentar el alcance y la interacción con la comunidad digital.



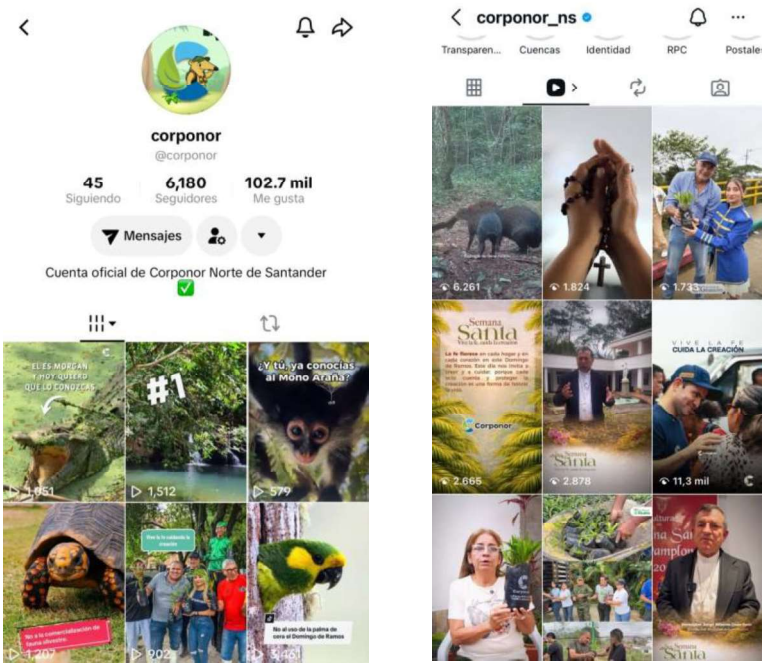




Videos publicados:
https://vt.tiktok.com/ZSHffJUwr/
https://vt.tiktok.com/ZSHffJJWR/
https://vt.tiktok.com/ZSHfy3TB9/
https://vt.tiktok.com/ZSHfy49xa/

- Brindar apoyo en el monitoreo permanente de medios de comunicación y del entorno digital, generando reportes de seguimiento.

Brinde apoyo en el monitoreo de contenidos digitales y publicaciones de TikTok junto a mi equipo, mediante la socialización, verificando la difusión de campañas junto a la interacción y alcances en vistas y likes, generada en la red social, lo cual permitió identificar el impacto de las estrategias comunicativas implementadas.



Monitoreo de avances en las vistas e interacciones de los contenidos publicados

- Apoyar la elaboración de piezas comunicativas gráficas y audiovisuales para la divulgación de proyectos, procesos y actividades institucionales.

Se desarrollaron diversas piezas audiovisuales y gráficas para la divulgación de proyectos y campañas institucionales. Entre ellas, se destaca la producción de un video para Instagram del Día Mundial de los Bosques, resaltando la importancia de las abejas en los ecosistemas, el cual realice procesos de preproducción, producción y edición. También para la campaña de Semana Santa apoye en la producción del video de testimonio de creyente católica que transformo su domingo de ramos dejando atrás la palma de cera.



Guión Reel: Las abejas que sostienen el bosque

IMAGEN: Plano cerrado de una abeja sobre una flor. Corte rápido a un bosque visto desde dron.

VOZ EN OFF: ¿Sabías que los bosques son el hogar de miles de especies que regulan el clima y sostienen la vida en el planeta y que el futuro de los bosques puede depender de algo tan pequeño como una abeja?

IMAGEN: Imágenes satelitales y mapas del territorio.

VOZ EN OFF: Desde el espacio, los científicos pueden observar cómo cambian los bosques... identificar dónde se pierden y dónde debemos protegerlos.

INGENIERO FORESTAL: Los satélites nos permiten monitorear la cobertura forestal y detectar procesos de deforestación.

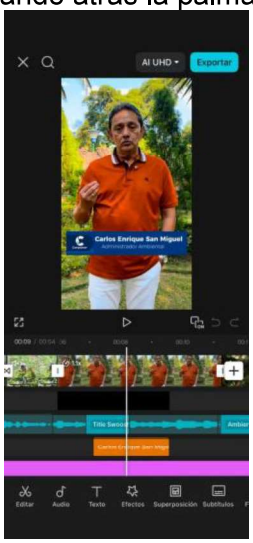
IMAGEN
Planos en campo: agua, árboles, fauna, insectos.

VOZ EN OFF
Pero el bosque no es solo un paisaje verde.
Es un sistema vivo donde todo está conectado.

IMAGEN: Abejas polinizando flores en cámara lenta.

VOZ EN OFF: Y entre todos sus habitantes... hay unas pequeñas guardianas.

BIÓLOGO (breve): Las abejas transportan el polen entre flores y hacen posible la reproducción de muchas plantas y árboles



Guion – edición

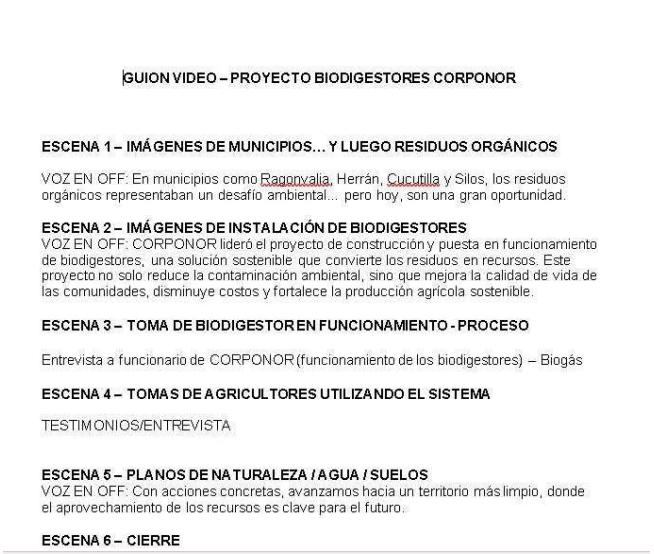
Link publicación:
https://www.instagram.com/reel/DWJxW0nDc2x/?igsh=MWJkbnFuM3o0ZGlsOA==



Producción del video de testimonio para el domingo de ramos en semana santa

- Brindar apoyo en la articulación de mensajes y contenidos con las diferentes dependencias de la Corporación.

Trabajé de manera articulada con la dependencia de Gestión de Proyectos, generando contenidos para la divulgación de sus iniciativas. Apoyé en la planeación de un video sobre el proyecto de biodigestores en Herrán, creando la planificación del guion, además de crear un video para el Dia Mundial de los Bosques, incluyendo la importancia de las abejas en los bosques, siendo un enfoque implementado por la subdirección. Realice Copy sobre una capacitación de porcicultura sostenible para la red social X asegurando coherencia en los mensajes institucionales.



GUION VIDEO – PROYECTO BIODIGESTORES CORPONOR

ESCENA 1 – IMÁGENES DE MUNICIPIOS… Y LUEGO RESIDUOS ORGÁNICOS

VOZ EN OFF: En municipios como Ragonvalia, Herrán, Cucutilla y Silos, los residuos orgánicos representaban un desafío ambiental… pero hoy, son una gran oportunidad.

ESCENA 2 – IMÁGENES DE INSTALACIÓN DE BIODIGESTORES
VOZ EN OFF: CORPONOR lideró el proyecto de construcción y puesta en funcionamiento de biodigestores, una solución sostenible que convierte los residuos en recursos. Este proyecto no solo reduce la contaminación ambiental, sino que mejora la calidad de vida de las comunidades, disminuye costos y fortalece la producción agrícola sostenible.

ESCENA 3 – TOMA DE BIODIGESTOR EN FUNCIONAMIENTO - PROCESO

Entrevista a funcionario de CORPONOR (funcionamiento de los biodigestores) – Biogás

ESCENA 4 – TOMAS DE AGRICULTORES UTILIZANDO EL SISTEMA

TESTIMONIOS/ENTREVISTA

ESCENA 5 – PLANOS DE NATURALEZA / AGUA / SUELOS
VOZ EN OFF: Con acciones concretas, avanzamos hacia un territorio más limpio, donde el aprovechamiento de los recursos es clave para el futuro.

ESCENA 6 – CIERRE



Guion literario para el video de proyecto de biodigestores - Publicación video Dia Mundial de los Bosques

- Apoyar la implementación de lineamientos y estrategias definidas en el Plan de Comunicaciones institucional.

Las actividades desarrolladas estuvieron alineadas con los lineamientos y estrategias del Plan de Comunicaciones institucional, respetando a la identidad visual en cada uno de los videos para TikTok como “Si ves una zarigüeya”, “Dos formas de usar el agua”, “La fauna silvestre no es un negocio” y “ÉI es Morgan y hoy quiero que lo conozcas”. Así mismo del video para Instagram del Dia Mundial de las Bosques garantizando coherencia en la imagen, el mensaje y los objetivos de divulgación de Corponor.





Piezas audiovisuales respetando lineamientos de identidad visual (Tipografías, cortinas de cierres, logo, filtros)

- Brindar apoyo en la evaluación del impacto de las campañas y contenidos digitales mediante indicadores comunicacionales.

Se realizó socializaciones sobre el desempeño de los contenidos publicados, analizando indicadores como alcance, interacción y visualizaciones en redes, con el fin de evaluar la efectividad de las campañas desarrolladas, incluyendo los contenidos de semana santa y todos los videos publicados en TikTok e Instagram.





Revisión y socialización con el equipo de los avances en las redes sociales.

- Apoyar la gestión y actualización de información institucional en plataformas digitales y redes sociales.

Se apoyó en la actualización constante de contenidos en redes sociales institucionales, asegurando la publicación oportuna de información relevante. Elaboré copy junto a material gráfico e informativo recopilado por la dependencia de Gestión de proyectos para la red social X sobre una capacitación de la porcicultura sostenible en el municipio de Cucutilla, realizada por Corponor. Además de entrevistar a varios funcionarios que aportaron para el video del Dia Mundial de los Bosques y la importancia de las abejas en ellos.





Publicación acompañada de imagen y copy informativo de la capacitación – Información recopilada.





Entrevistas a funcionarios para el video.

Atentamente,

Natalia Tolosa M.

Contratista

José Eduardo Rowe F.

Interventor

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
SOPORTE DE PAGO GENERAL

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

TIPO IDENTIFICACIÓN:	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	1005001681
NOMBRE Ó RAZÓN SOCIAL:			NATALIA YURLEY TOLOSA MOLINARES
CIUDAD/MUNICIPIO:	CUCUTA	DEPARTAMENTO:	NORTE DE SANTANDER
DIRECCIÓN:	AV 4 11-37 BARRIO SAN LUIS	TELÉFONO:	9999999
TIPO APORTANTE:	02-INDEPENDIENTE	CLASE APORTANTE:	I-INDEPENDIENTE
TIPO EMPRESA:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONOMICA:	Comercio al por mayor de computadores, equipo per
FORMA DE PRESENTACIÓN:	ÚNICO		
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):			NO

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA

NÚMERO PLANILLA:	**4648635199**	TIPO DE PLANILLA:	I-INDEPENDIENTES
PERIODO COTIZACIÓN OTROS	MES marzo AÑO 2026	PERIODO COTIZACIÓN SALUD:	MES marzo AÑO 2026
DÍAS DE MORA:	0		
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):	2026/03/27	NÚMERO AUTORIZACIÓN:	9996230802

TOTAL APORTES A PENSIÓN

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	COTIZACIÓN	APORTES VOLUNTARIOS		FSP		MORA		TOTALES		
CÓDIGO	NOMBRE			EMPLEADOR	COTIZANTE	SOLIDARIDAD	SUBSISTENCIA	COTIZACIÓN	FSP	APORTES	MORA	VALOR PAGADO
25-14	25-14 COLPENSIONES	1	$ 280.200	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 280.200	$ 0	$ 280.200
SUBTOTALES:										**$ 280.200**	**$ 0**	**$ 280.200**

TOTAL APORTES A SALUD

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD		LICENCIA MATERNIDAD		SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN		MORA		TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
EPS041	NUEVA EPS CM	1		$ 0		$ 0		$ 0	$ 218.900	$ 0	$ 0	$ 0	$ 218.900	$ 0	$ 0	$ 218.900
SUBTOTALES:													**$ 218.900**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 218.900**

TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD IRP			SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN	TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PAGO A OTROS RIESGOS	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
14-11	14-11 - ARL SURA	1		$ 0	$ 0		$ 0	$ 9.200	$ 9.200	$ 0	$ 0	$ 9.200
SUBTOTALES:									**$ 9.200**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 9.200**

LIQUIDACIÓN DETALLADA APORTES

DATOS DEL COTIZANTE										NOVEDADES																SEGURIDAD SOCIAL																					PARAFISCALES						
																										PENSIÓN									SALUD						ARP													
																													FSP		APORTES VOLUNTARIOS																								
Nº	IDENTIFICACIÓN	NOMBRES	TIPO COTIZANTE	SUBTIPO COTIZANTE	SALARIO BÁSICO	TIPO DE SALARIO	COLOMBIANO	EXTRANJERO	REFORMA TRIBUTARIA	ING	RET	TDE	TAE	TDA	TAP	COR	VSP	VST	SLN	COM	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	ADMIN	DÍAS COT	IBC	COTIZACIÓN	SUBSISTENCIA	SOLIDARIDAD	EMPLEADOR	EMPLEADO	INDICADOR TARIFA ESPECIAL	TOTAL APORTE	ADMIN	DÍAS COT	IBC	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	TOTAL APORTE	ADMIN	DÍAS COT	IBC	CENTRO DE TRABAJO	TOTAL APORTE	DÍAS COT	IBC	ADMIN	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE
1	CC 1005001681	TOLOSA MOLINARES NATALIA YURLEY	INDEPENDIENTE CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS		$ 1.750.905				NO																	25-14 COLPENSIONES	30	$ 1.750.905	$ 280.200	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	Normal	$ 280.200	NUEVA EPS CM	30	$ 1.750.905	$ 218.900	$ 0	$ 218.900	14-11 - ARL SURA	30	$ 1.750.905	100500168	$ 9.200	$ 0		$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0

TOTAL PAGADO: $ 508.300

Planilla Pagada