

INFORME DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS					No. 006	AÑO:	2025	
CONTRATISTA		ADRIAN MAURICIO CALDERON MARTINEZ			C.C/C.E. No:	1.098.773.599		
PERIODO DEL INFORME	DESDE	01	MARZO	2026	HASTA	30	MARZO	2025
		DÍA	MES	AÑO		DÍA	MES	AÑO

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

OBJETO: "PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA EL FORTALECIMIENTO ESTRATEGICO DE LOS CANALES DE COMUNICACIÓN, DIFUSION DE LA INFORMACION Y POSICIONAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES DE LA CORPORACION EN LOS MEDIOS SOCIALES Y ELABORACION DE LA GACETA".

FECHA DE INICIO	02	FEBRERO	2026	FECHA DE TERMINACIÓN	30	DICIEMBRE	2026
	DIA	MES	AÑO		DIA	MES	AÑO

2. DETALLE DE LA EJECUCIÓN:

2.1. Producción y transmisión Sesiones de Plenarias

En este mes, no se ejecutaron sesiones extraordinarias ni ordinarios en el Concejo Municipal de Anapoima

2.2. Producción, edición y Creación del Programa Institucional del Concejo Municipal de Anapoima:

Se hace la Producción, Grabación, edición y transmisión del programa por el Canal de YOUTUBE oficial del Concejo Municipal de Anapoima (segundo episodio)

Este programa lo podrás encontrar a continuación

https://www.youtube.com/channel/UcAYftM2vSsWYC_8f8P8Uslw

3. Actualización de Pagina Web. CUMPLIDO

- Apoyo a presentación de informe ITA

- Corrección de errores de subida en la sección de GACETA

Link: <http://www.concejo-anapoima-cundinamarca.gov.co/>

2.4. Configuración y Mantenimiento de la Red de Sonido del Concejo:

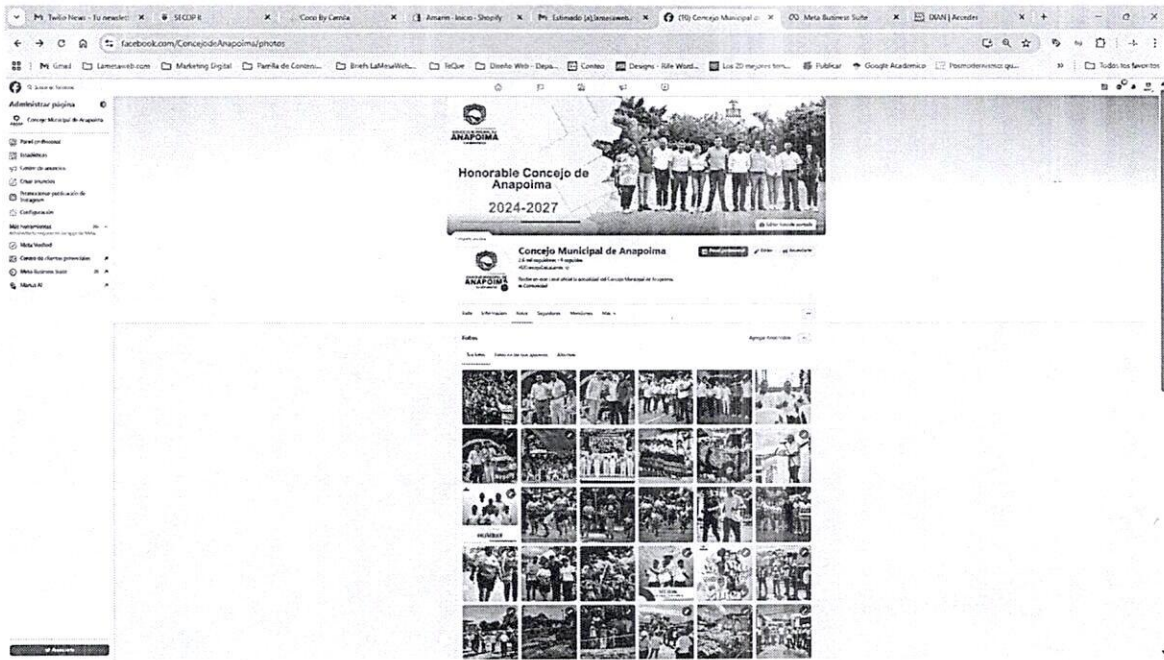
Se hace el mantenimiento correspondiente, prueba de cableado y de cada punto de micrófono de cada curul + los sistemas de transmisión principal (Consola + Micrófonos principales).

2.5. Diseño, Producción y Publicación de Post en las Redes Sociales (Facebook e Instagram):

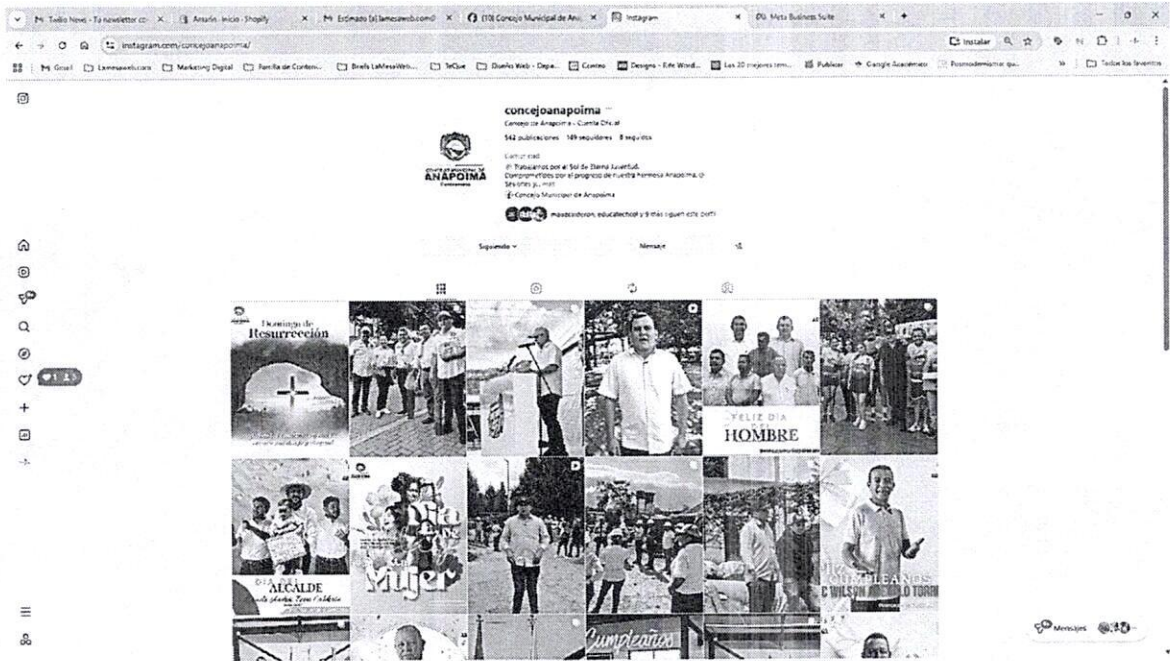
Piezas Publicadas en FACEBOOK en el siguiente link oficial de la Fan Page del Concejo de Anapoima:

<https://www.facebook.com/ConcejodeAnapoima>

30 piezas divididas en 6 Publicaciones.

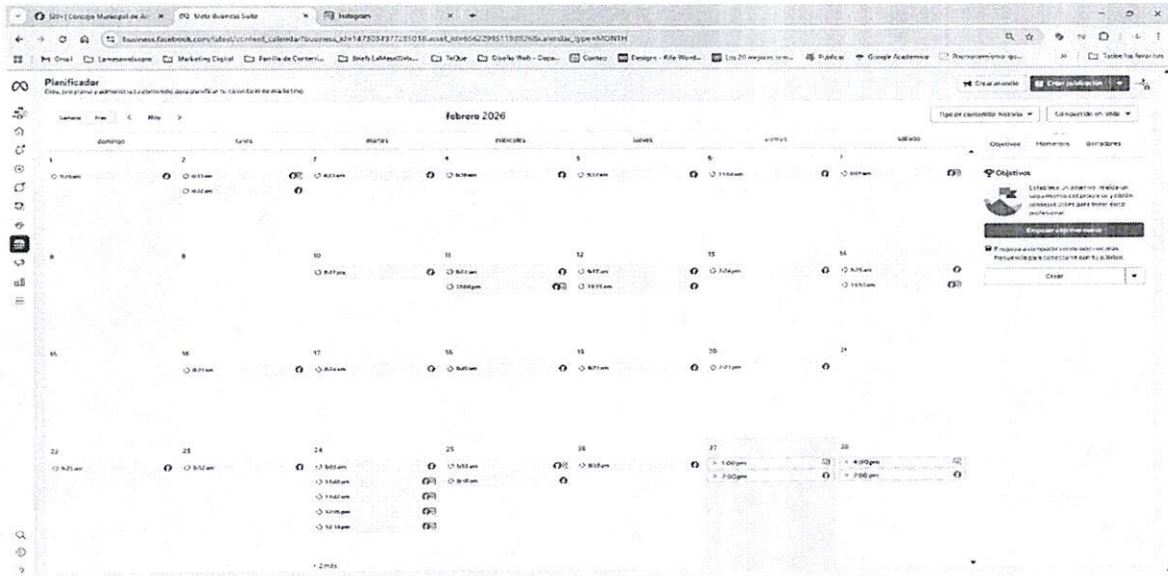


Piezas Publicadas en INSTAGRAM en el siguiente link oficial del perfil del Concejo de Anapoima:
<https://www.instagram.com/concejoanapoima/>
30 piezas divididas en 8 Publicaciones.



2.6. Diseño, Producción y Publicación de Historias en las Redes Sociales (Facebook e Instagram):

11 historias en el mes:



2.7. Diseño, Producción y Publicación de Video Reels (Facebook e Instagram):

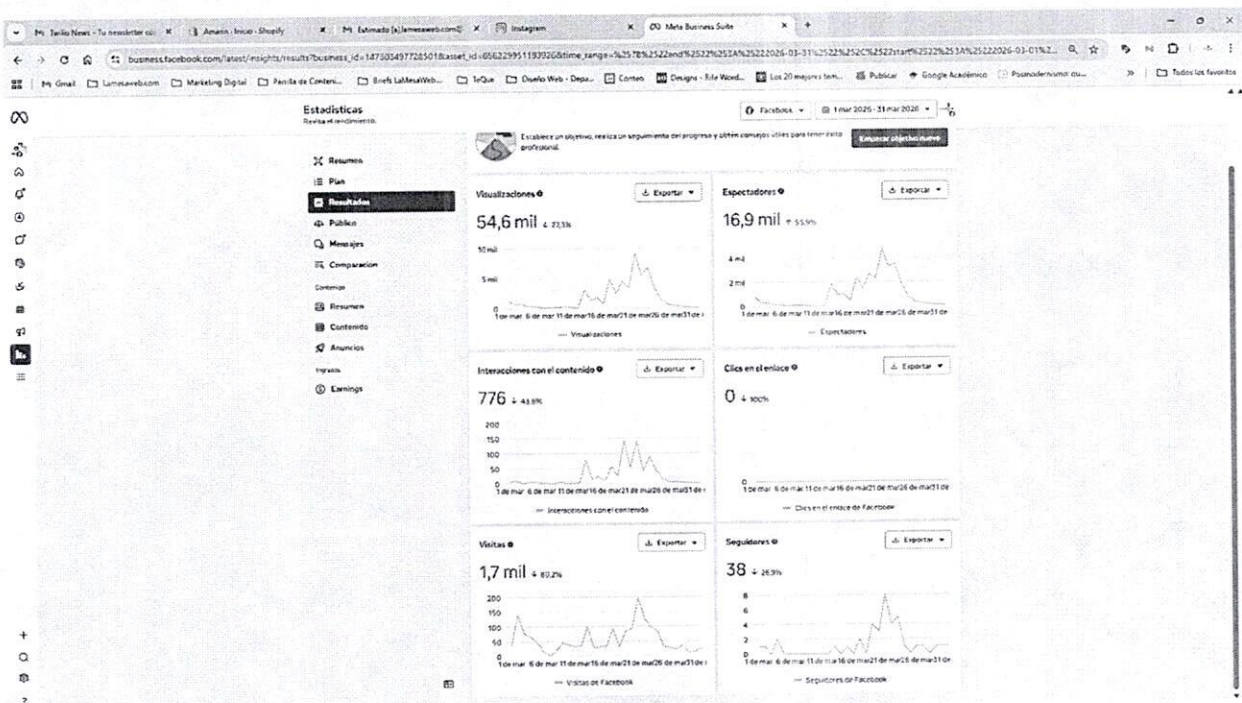
Video Reels:

- Reels Facebook: <https://www.facebook.com/ConcejoDeAnapoima/reels/>
- Reels Instagram: <https://www.instagram.com/concejoanapoima/reels/>

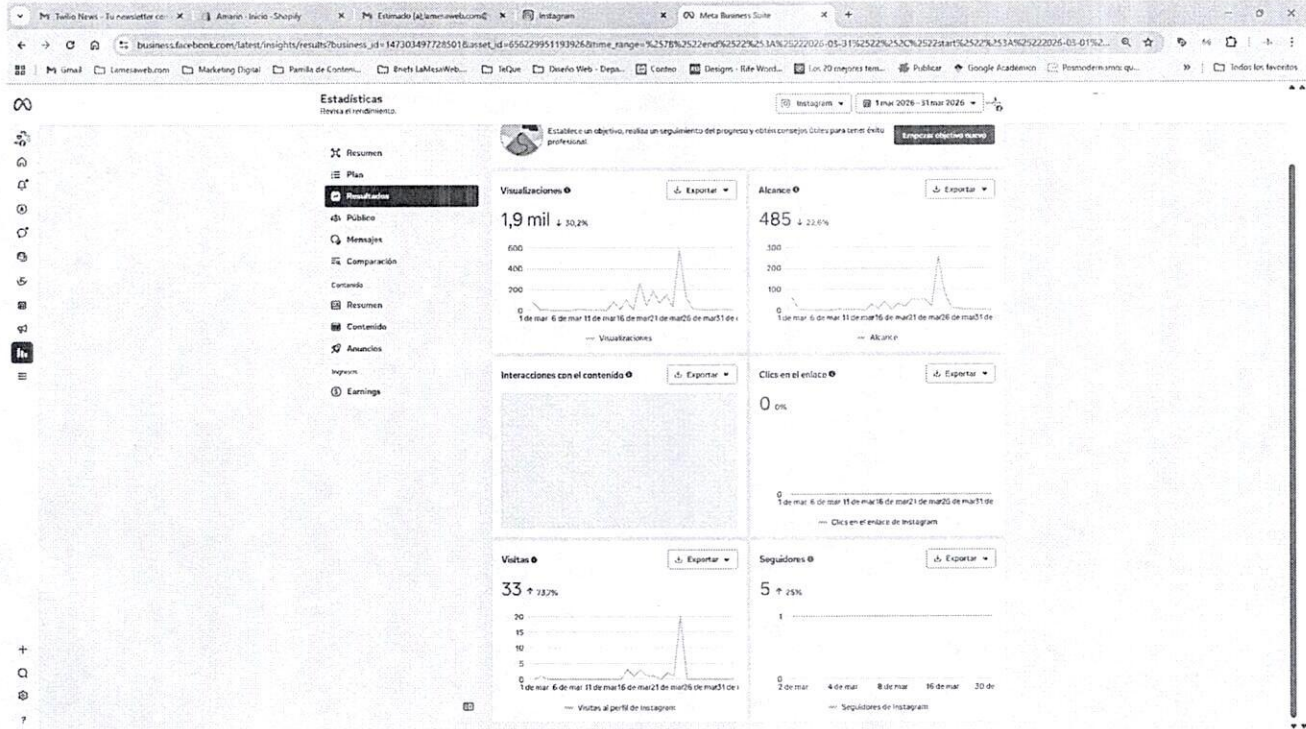
Estadísticas obtenidas en las redes sociales:

A continuación, se adjunta un consolidado en general de los alcances obtenidos por medio de las redes sociales:

Facebook:



Instagram:



2.5. Elaboración y apoyo estratégico en la campaña de Comunicaciones (Plan de Comunicaciones):

Se hace implementación del plan de comunicación para el Concejo Municipal de Anapoima vigencia 2026, el cual se encuentra en las instalaciones del mismo.

?

Cordialmente,

ADRIAN MAURICIO CALDERON MARTINEZ
LaMesaWeb.com
CONTRATISTA – CONCEJO MUNICIPAL
C.C. 1.098.773.599 de Bucaramanga - Santander
Tels. 3112224516
maozcalderon23@gmail.com