



Secretaría de
**DESARROLLO
ECONÓMICO**



*Cámara de Comercio de Honda,
Guaduas y Norte del Tolima*
¡Liderazgo y Compromiso para el Desarrollo Regional!



CLUSTER DE AGUACATE



Convenio 4211-2025

INFORME TECNICO No. 1 CONVENIO 4211-2025

OBLIGACIONES ESPECIFICAS:

- a) Cumplir con los objetivos enmarcados en la propuesta técnico económico-presentada, la cual hace parte integral del presente proceso contractual.

El presente informe, junto con el desarrollo técnico detallado de cada una de las actividades ejecutadas a la fecha, evidencia el cumplimiento de los objetivos establecidos en la propuesta técnico-económica del convenio. A través de la ejecución de las diferentes acciones contempladas, se ha garantizado la coherencia entre lo planeado y lo ejecutado, dando alcance a los resultados esperados en términos técnicos, operativos y metodológicos.

Asimismo, cada uno de los componentes desarrollados se encuentra debidamente soportado mediante evidencias, registros y resultados, los cuales permiten verificar el avance y cumplimiento de las metas propuestas, asegurando la correcta ejecución del objeto contractual conforme a los lineamientos definidos en la minuta del convenio.

- b) Conformar una mesa técnica de seguimiento, la cual este integrada por los supervisores de la Secretaría de Desarrollo económico y el representante o supervisores designados por parte de la ESAL, para tomar decisiones necesarias para el buen desarrollo del convenio en inversiones, seguimiento y evaluación del mismo.

En el marco del Convenio No. 4211 de 2025, suscrito entre la Gobernación del Tolima, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, y la Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima, se llevaron a cabo diferentes espacios de seguimiento, articulación y toma de decisiones orientados a garantizar la adecuada ejecución técnica, operativa y administrativa de las actividades contempladas en el objeto contractual. Como resultado de estos espacios, se suscribieron las siguientes actas de reunión, las cuales constituyen soporte de las acciones adelantadas durante la ejecución del convenio.

Acta No. 1 del 16 de diciembre de 2025

Espacio en el cual la Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima socializó el cronograma general de actividades proyectado para la ejecución del convenio, así como el estado de las asociaciones identificadas como beneficiarias y las condiciones operativas de las empresas sujetas de visita en el marco de la actividad de benchmarking. De igual manera, durante esta reunión se expuso la afectación que las festividades navideñas generaban sobre la operación normal de las actividades programadas, teniendo en cuenta la disminución en la disponibilidad de actores, cierres operativos y limitaciones logísticas propias de la temporada, lo cual podía impactar de manera significativa el cumplimiento oportuno del objeto contractual establecido en el Convenio 4211 del 11 de noviembre de 2025.

Acta No. 2 del 11 de febrero de 2026

Mesa de trabajo orientada a revisar y ajustar las nuevas fechas de ejecución conforme al avance real de las actividades propuestas en el convenio. En este espacio se socializó un

nuevo cronograma de trabajo y se definieron aspectos metodológicos relacionados con la actividad denominada Ruta de Emprendimiento, así como los desplazamientos, la logística y demás componentes requeridos para el desarrollo de la gira de benchmarking. Igualmente, se adelantó la revisión de lineamientos técnicos y funcionales para la adecuación, construcción y diseño de la plataforma web, entendida como una herramienta estratégica para el fortalecimiento del clúster y la visibilización de sus actores, productos y capacidades.

Acta No. 3 del 17 de marzo de 2026

Mesa de trabajo se socializaron las causales que sustentan la solicitud de suspensión temporal de las actividades del convenio, con base en criterios técnicos, operativos y logísticos que hacen necesario ajustar el cronograma para garantizar el cumplimiento del objeto contractual y la calidad de los resultados. Principalmente, se identificaron limitaciones de conectividad y acceso a internet en varias organizaciones beneficiarias, lo que dificulta la realización del pitch empresarial en modalidad virtual, establecido como actividad de cierre de la Ruta de Emprendimiento. Asimismo, se evidenció que la ejecución de los incentivos contemplados para los mejores emprendimientos (equipos, identidad de marca, códigos de barras, entre otros) requiere procesos adicionales de gestión, diseño y validación, lo que implica la necesidad de contar con un tiempo complementario para su adecuada implementación.

c) Participar a través del representante legal o por delegación, a reuniones que el comité técnico convoque para el desarrollo del convenio.

En cumplimiento de la obligación “Participar a través del representante legal o por delegación, a reuniones que el comité técnico convoque para el desarrollo del convenio”, se deja constancia que:

Se ha garantizado la participación en las reuniones convocadas por el comité técnico, conforme se evidencia en las siguientes actas:

- No. 1 del 16 de diciembre de 2025: reunión orientada a la socialización del cronograma general de actividades, estado de asociaciones beneficiarias y condiciones operativas de las actividades de benchmarking.
- No. 2 del 11 de febrero de 2026: reunión enfocada en la revisión y ajuste del cronograma de ejecución, así como la definición de aspectos metodológicos, logísticos y técnicos del convenio.
- No. 3 del 17 de marzo de 2026: reunión en la cual se socializaron las causales que sustentan la solicitud de suspensión temporal del convenio, con base en criterios técnicos, operativos y logísticos.

d. Contar con el personal idóneo y necesario para ejecutar el objeto del convenio.

Se ha dispuesto del talento humano con las competencias técnicas, profesionales y experiencia requeridas para el adecuado desarrollo de las actividades contempladas en el convenio, garantizando así la correcta ejecución del objeto contractual.

Como soporte de lo anterior, se anexan al presente informe las hojas de vida del personal vinculado al proyecto, las cuales se entregan tanto en medio físico como en medio

magnético, evidenciando el cumplimiento de los perfiles y requisitos establecidos para cada uno de los roles definidos.

- Ejecutar los aportes en dinero conforme a la propuesta técnico económico presentado y que hace parte integral del presente proceso.

Los recursos financieros han sido ejecutados de acuerdo con lo establecido en la propuesta técnico-económica del convenio, garantizando la correcta destinación de los aportes en función de las actividades programadas y del cumplimiento del objeto contractual.

El cumplimiento de esta obligación se encuentra debidamente soportado en el reporte financiero, en el cual se detallan los gastos realizados durante la ejecución del convenio a la fecha, junto con los respectivos soportes de cada movimiento financiero, permitiendo verificar la trazabilidad, transparencia y adecuada ejecución de los recursos.

- e. Entregar informe final en medio físico y magnético, de las actividades desarrolladas en el convenio, así como del impacto y beneficios obtenidos en la población beneficiada.

Si bien la presente obligación hace referencia a la entrega del informe final, el cual se encuentra actualmente en proceso de estructuración, a través del presente informe de actividades se avanza en el cumplimiento de la misma, toda vez que en este documento se consolidan los avances, el desarrollo de las actividades ejecutadas y las evidencias correspondientes.

Así mismo, el presente informe incluye los respectivos soportes en medio físico y magnético, permitiendo evidenciar tanto la ejecución técnica del convenio como los resultados parciales alcanzados en la población beneficiada. El informe final será entregado conforme a los tiempos establecidos, integrando de manera consolidada la totalidad de actividades, impactos y beneficios derivados de la ejecución del convenio.

- f. Entregar registros fotográficos

Se han recopilado y organizado los registros fotográficos correspondientes a las diferentes actividades desarrolladas en el marco del convenio, los cuales evidencian la ejecución de las acciones, la participación de los beneficiarios y el desarrollo de los espacios técnicos y operativos.

Dichos registros se anexan al presente informe tanto en medio físico como en medio magnético, permitiendo verificar de manera visual el avance y cumplimiento de las actividades ejecutadas a la fecha, en concordancia con lo establecido en el objeto contractual.

- g. Entregar registro de asistencia del desarrollo de las actividades, con enfoque diferencial poblacional, en formato establecido por la Gobernación del Tolima a través del supervisor.

Se han diligenciado y consolidado los registros de asistencia correspondientes a cada una de las actividades desarrolladas en el marco del convenio, incorporando el enfoque diferencial poblacional requerido y utilizando el formato establecido por la Gobernación del Tolima a través del supervisor.

Dichos registros se anexarán al informe final en medio físico y magnético, permitiendo evidenciar la participación de los beneficiarios, la cobertura de las actividades ejecutadas y el cumplimiento de los lineamientos establecidos para el seguimiento y control del convenio.

Cabe resaltar que en el presente informe se pueden evidenciar los listados de asistencia en medio digital de cada una de las actividades desarrolladas a la fecha del presente informe.

h. Entregar encuestas de satisfacción de las asesorías y mesas de trabajo realizadas con los beneficiarios.

Las encuestas de satisfacción correspondientes a las asesorías y mesas de trabajo desarrolladas con los beneficiarios se encuentran en proceso de consolidación y análisis, en concordancia con el avance de las actividades del convenio.

En este sentido, la entrega formal de dichas encuestas se realizará en el informe final, en el cual se incluirán los resultados obtenidos, así como sus respectivos soportes en medio físico y magnético, permitiendo evidenciar el nivel de satisfacción de los beneficiarios y la calidad de los procesos ejecutados.

i. Invertir la totalidad de los aportes que la Gobernación del Tolima - Secretaría de Desarrollo Económico desembolsará en la ejecución de las acciones del objeto del convenio.

Los recursos aportados por la Gobernación del Tolima – Secretaría de Desarrollo Económico han sido destinados y ejecutados exclusivamente en las actividades contempladas dentro del objeto del convenio, garantizando su adecuada inversión conforme a los lineamientos establecidos.

El seguimiento y control de dicha inversión se encuentra debidamente soportado en los informes financieros y documentos contables del proyecto, en los cuales se evidencia la destinación de los recursos en función de las acciones ejecutadas a la fecha, asegurando la correcta utilización, trazabilidad y transparencia en el manejo de los aportes.

j. Presentar informe técnico y financiero de la ejecución del convenio en relación a los objetivos planteados, para la realización del respectivo desembolso.

A través del presente documento se realiza el detalle de la ejecución técnica de cada una de las actividades contempladas en el convenio, evidenciando el avance y cumplimiento de los objetivos planteados.

De igual manera, el informe financiero se adjunta junto al presente informe, en el cual se detallan los recursos ejecutados, permitiendo verificar la adecuada destinación de los mismos y soportar el proceso requerido para la realización del respectivo desembolso, conforme a los lineamientos establecidos en el convenio.

A continuación, se realiza descripción de las actividades realizadas a la fecha:

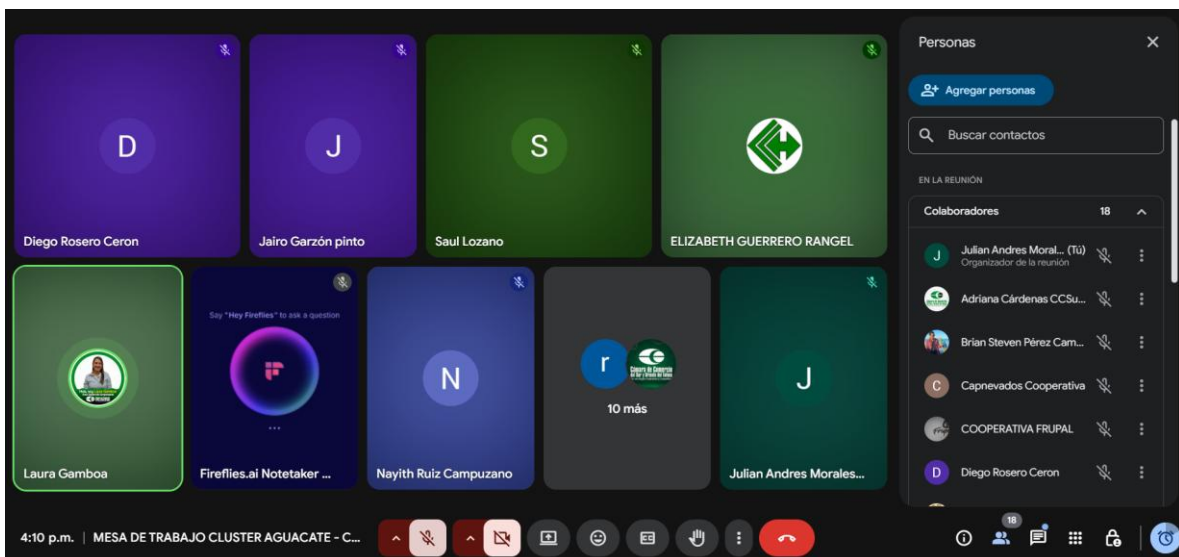
Objetivo específico 1: Impulsar la cultura emprendedora de las asociaciones de la cadena del aguacate mediante la formación y el acompañamiento para diseñar, prototipar y escalar iniciativas de valor agregado diferenciado y procesos de transformación agroindustrial, incorporando calidad, inocuidad, sostenibilidad y construcción de marca, orientadas a mercados formales y especializados, con enfoque diferencial (género, étnico y generacional) y aporte a la reconciliación territorial.

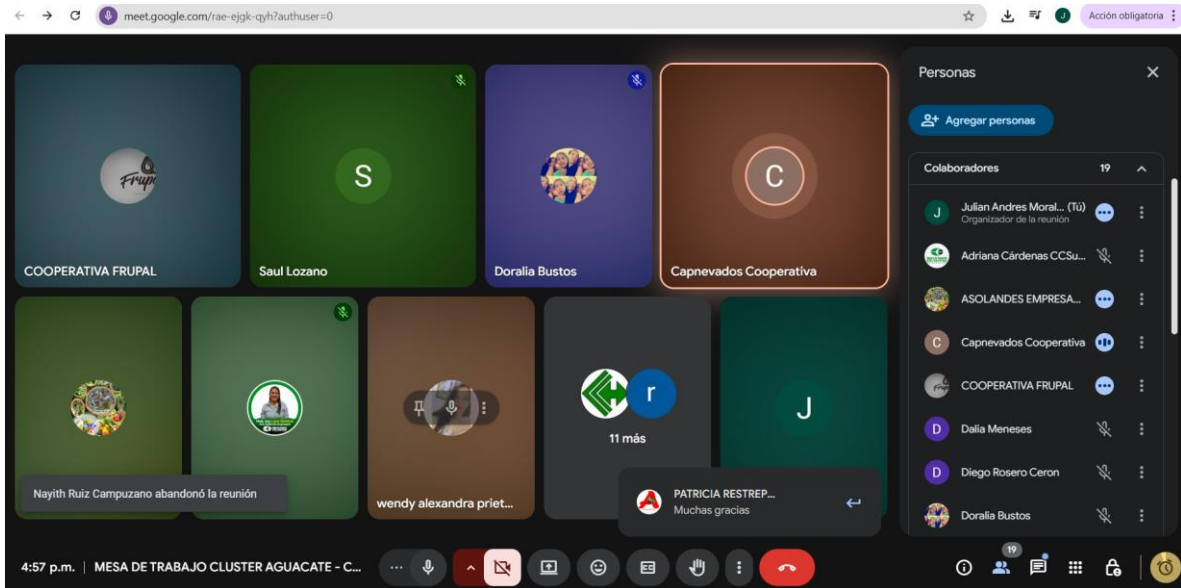
Componente 1: Ruta Emprendedora del Aguacate

Actividad 1: Convocatoria y alistamiento

En el marco del desarrollo del proyecto y como fase preparatoria para la implementación de la Ruta de Emprendimiento Aguacate, se llevó a cabo la actividad de convocatoria y alistamiento dirigida a las organizaciones que hacen parte del Clúster de Aguacate del Tolima. Esta actividad tuvo como propósito principal garantizar la adecuada socialización del alcance, objetivos, metodología y etapas de la ruta, así como asegurar la articulación institucional y el compromiso de los actores participantes.

Para ello, se realizó una reunión de socialización en modalidad virtual con la participación de los representantes legales de cada una de las organizaciones vinculadas al clúster, quienes cumplen un rol estratégico en la toma de decisiones y en la movilización de sus asociados dentro del proceso. Durante la sesión, se presentó de manera detallada la estructura metodológica de la Ruta de Emprendimiento, incluyendo sus componentes técnicos, comerciales y de fortalecimiento empresarial, así como el cronograma de ejecución, los compromisos de participación y los resultados esperados. Este espacio permitió resolver inquietudes, alinear expectativas y establecer un marco común de trabajo entre los actores involucrados.





La jornada contó con la participación de la supervisora del convenio por parte de la Gobernación del Tolima, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, así como de las Cámaras de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima y la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima, quienes reiteraron su respaldo institucional al proceso y su rol en el acompañamiento técnico y operativo de la estrategia.

Definición de la Ruta con las organizaciones participantes



Como resultado de esta actividad, se logró formalizar el inicio de la ruta, consolidar el listado de organizaciones participantes, y establecer las condiciones necesarias para el desarrollo articulado de las siguientes fases del proceso.

Listado de Organizaciones participantes de la Ruta de emprendimiento de aguacate:

ASOCIACION PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE AGUACATE DE PLANADAS	Planadas
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL CORREGIMIENTO DE BILBAO AGROBILBAO	Planadas
ASOCIACION AGROPECUARIA DE CAFE LA FORTALEZA	Ataco
ASOCIACIÓN CAMPESINA AGROPECUARIA DE CAMBRIN ASOCAM	Rioblanco
ASOCIACION DE PRODUCTORES DE LA VEREDA LA MESA	Mariquita
ASOCIACION DE PRODUCTORES DE FRUTAS ORGANICAS	Mariquita
ASOCIACION DE PEQUENOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL MUNICIPIO DE FRESNO-TOLIMA	Fresno
FRUPAL COOPERATIVA MULTIACTIVA DE AGRICULTORES DEL NORTE DEL TOLIMA	Palocabildo
ASOCIACION INTEGRAL DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS AGROAMBIENTAL	Villahermosa
COOPERATIVA MULTIACTIVA AGROPECUARIA-AGROINDUSTRIAL DEL PARQUE NACIONAL DE LOS NEVADOS	Casabianca

Cronograma Ruta emprendedora de aguacate

El siguiente cronograma establece la secuencia de trabajo para la ejecución de las Actividades 2 y 3 de la Ruta Emprendedora del Aguacate, conforme a la metodología EDIC 4.0. La planificación se organiza por fases y por semanas, garantizando orden, trazabilidad y cumplimiento oportuno de los entregables definidos en el convenio.

Programación Operativa por Fecha y Territorio

Fecha	Horario	Municipio	Asociación	Actividad
Mar 17 febrero	8:00 a. m. – 11:30 a. m.	Villahermosa – Líbano	Asociación Integral de Productores Agroambiental La Amistad	Actividad 2
Mié 18 febrero	8:00 a. m. – 5:30 p. m.	Casabianca	CAPN – Cooperativa Multiactiva Agroindustrial de Parque Nacional de los Nevados	Actividades 2 y 3
Jue 19 febrero	8:00 a. m. – 5:30 p. m.	Palocabildo	FRUPAL – Cooperativa Multiactiva de Agricultores del Norte del Tolima	Actividades 2 y 3
Sáb 21 febrero	8:00 a. m. – 12:00 p. m.	Rioblanco	ASOCAM – Asociación Campesina Agropecuaria de Cambrin	Actividad 2
Dom 22 febrero	8:00 a. m. – 12:00 p. m.	Rioblanco	ASOCAM – Asociación Campesina Agropecuaria de Cambrin	Actividad 3
Mar 24 febrero	8:00 a. m. – 11:30 a. m.	Fresno	ASOLANDES – Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios del Municipio de Fresno	Actividad 2

Mar febrero	24 2:30 p. m. – 6:00 p. m.	Mariquita	APROFRUORGANICAS / ASOPROMESA (Espacio conjunto Mariquita)	Actividad 2
Jue febrero	26 2:00 p. m. – 5:30 p. m.	Ataco – Santiago Pérez	ASOACAFOR – Asociación Agropecuaria de Café Orgánico	Actividad 2
Vie febrero	27 5:30 a. m. – 11:30 a. m.	Planadas (Casco urbano)	Asociación Productora y Comercializadora de Aguacate de Planadas	Actividad 2
Sáb febrero	28 8:00 a. m. – 6:00 p. m.	Bilbao (Planadas)	Asociación de Productores Agropecuarios del Corregimiento de Bilbao	Actividades 2 y 3
Dom marzo	1 9:00 a. m. – 1:00 p. m.	Planadas (Casco urbano)	Asociación Productora y Comercializadora de Aguacate de Planadas	Actividad 3
Lun marzo	2 9:00 a. m. – 12:30 p. m.	Ataco – Santiago Pérez	ASOACAFOR – Asociación Agropecuaria de Café Orgánico	Actividad 3
Mié marzo	4 8:00 a. m. – 11:30 a. m.	Villahermosa – Líbano	Asociación Integral de Productores Agroambiental La Amistad	Actividad 3
Jue marzo	5 8:00 a. m. – 11:30 a. m.	Fresno	ASOLANDES – Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios del Municipio de Fresno	Actividad 3
Jue marzo	5 2:30 p. m. – 6:00 p. m.	Mariquita	APROFRUORGANICAS / ASOPROMESA (Espacio conjunto Mariquita)	Actividad 3

Actividad 2: Taller teórico-practico de ideas y subproductos (Presencial)

Esta actividad se centró en fortalecer las capacidades de ideación e innovación, priorizando la estandarización de procesos para la obtención de subproductos base con valor agregado como pulpa estabilizada, guacamole clásico, torta tradicional y aceite de aguacate (extracción por calor y frío). Durante estas jornadas, se lideró la identificación y análisis de viabilidad técnica de los derivados, cumpliendo estrictamente con el cronograma de intervención territorial en los ocho municipios impactados, asegurando que los productores

dominaran las formulaciones iniciales bajo parámetros de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).

Descripción técnica y objetivos por producto elaborado:

La selección de los productos transformados en la Sesión 1 no fue aleatoria; respondió a una estrategia de aprovechamiento integral y diversificación comercial. El objetivo primordial de enseñar estas formulaciones específicas fue dotar a las asociaciones de herramientas para combatir las características perecedoras del aguacate, transformando los excedentes de cosecha y la fruta de descarte en subproductos de larga vida útil y alto valor percibido en el mercado. A continuación, se detalla el propósito técnico y la intención comercial de cada prototipo desarrollado:

1. **Postre Aflanado de Aguacate:** Desarrollar un proceso estandarizado para la elaboración de un postre de aguacate de textura aflanada, utilizando la pulpa de aguacate como el principal ingrediente graso funcional que aporta cremosidad, suavidad y estabilidad sensorial, bajo estrictos parámetros higiénico-sanitarios y de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).
2. **Torta Tradicional con Aguacate:** Estandarizar la formulación y el proceso de elaboración de una torta tradicional de aguacate, integrando la pulpa como un agente de humedad y enriquecimiento lipídico natural, con el fin de obtener un producto de repostería con textura esponjosa, coloración característica y valor nutricional optimizado, bajo parámetros de calidad e inocuidad alimentaria.
3. **Guacamole:** Desarrollar un proceso estandarizado para la producción de guacamole clásico, mediante la estabilización técnica de una receta tradicional, asegurando la preservación de su frescura, textura característica y calidad sensorial constante a través de métodos de conservación controlados, permitiendo su escalabilidad para la transformación y distribución comercial.
4. **Pulpa de Aguacate:** Estandarizar la formulación de pulpa de aguacate para asegurar su frescura, estabilidad y calidad sensorial como materia prima en procesos de transformación alimentaria.
5. **Aceite de Aguacate - Extracción por Calor:** Estandarizar el proceso de extracción de aceite vegetal de aguacate mediante la aplicación de calor controlado, con el fin de transformar la fruta que presenta pérdidas postcosecha o descartes comerciales en un subproducto de alto valor agregado.
6. **Aceite de Aguacate - Prensado por Frío (Deshidratación):** Estandarizar el proceso de obtención de aceite de aguacate virgen mediante la deshidratación controlada de la pulpa, eliminando la fase acuosa para facilitar la liberación mecánica del aceite sin intervención de calor directo, garantizando la conservación integral de los antioxidantes, vitaminas y ácidos grasos esenciales del producto final.

Programación operativa por fecha y territorio

Para dar cumplimiento a los objetivos técnicos de la Actividad, se diseñó y ejecutó una Programación Operativa por fecha y territorio que permitió el despliegue del consultor en ocho (8) municipios del departamento del Tolima. Esta organización logística fue fundamental para brindar una atención personalizada a las diez (10) asociaciones

beneficiarias, garantizando que cada una recibiera las jornadas de transferencia tecnológica necesarias para la transformación estratégica del aguacate.

La programación se desarrolló bajo una lógica de optimización de rutas y tiempos, iniciando el 17 de febrero de 2026 y concluyendo satisfactoriamente esta primera fase el 3 de marzo de 2026. En cada jornada presencial, se priorizó la transferencia de conocimientos acorde a las necesidades de cada zona: Fresno, Mariquita, Casabianca, Villahermosa (en el Líbano), Palocabildo, Planadas, Ataco y Rioblanco.

La intervención se estructuró técnicamente en dos fases, centrando la presente actividad específicamente en la ejecución de la Sesión 1 (Desarrollo de la Actividad 2 de la propuesta). Estas jornadas se desarrollaron mayoritariamente en el horario de 8:00 a. m. a 12:00 p. m., con el fin de aprovechar las condiciones climáticas y la disponibilidad de los productores.

Sesión 1: Fundamentación técnica y estandarización de procesos base Esta fase se enfocó en la entrega de bases técnicas para la elaboración de productos primarios derivados. El núcleo del taller fue la obtención de pulpa de aguacate, guacamole, torta tradicional y aceite (mediante métodos de extracción por calor o deshidratación), buscando que los beneficiarios dominaran las fórmulas estándar y los protocolos de inocuidad básicos bajo parámetros de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).

Cronograma de intervención territorial ejecutado (Sesión 1):

No.	Fecha	Municipio	Productos elaborados	Nombre de la organización	Lugar de capacitación
1	martes, 17 de febrero de 2026	Villahermosa	Pulpa, guacamole, torta, aceite	LA AMISTAD	Barrio Pablo Sexto, Líbano
2	jueves, 19 de febrero de 2026	Casabianca	Pulpa, guacamole, torta, aceite	CAPN	2 piso del Supermercado El Cafetero
3	sábado, 21 de febrero de 2026	Rioblanco	Pulpa, guacamole, torta, aceite	ASOCAM	Sede Vereda Bocas
4	martes, 24 de febrero de 2026	Mariquita	Pulpa, guacamole, torta, aceite	ASOPROMESA	Calle 3a 11-47 El Dorado
5	martes, 24 de febrero de 2026	Mariquita	Pulpa, guacamole, torta, aceite	APROFRUORGANICAS	Calle 3a 11-47 El Dorado
6	martes, 24 de febrero de 2026	Fresno	Pulpa, guacamole, torta, aceite	ASOLANDES	Cra 7a No 8-50
7	jueves, 26 de febrero de 2026	Ataco – Santiago Pérez	Pulpa, guacamole, torta, aceite	ASOACAFOR	Estadero Villa Palmar
8	viernes, 27 de febrero de 2026	Planadas (Casco urbano)	Pulpa, guacamole, aceite.	AGUAKATIN	Vda. Villa Los Alpes
9	sábado, 28 de febrero de 2026	Bilbao (Planadas)	Pulpa, guacamole, torta, aceite	AGROBILBAO	Sede ASPRASAR
10	martes, 3 de marzo de 2026	Palocabildo	Pulpa, guacamole, torta, aceite	FRUPAL	Finca La Cabaña - Vereda el olimpo

Ejecución de las sesiones de formación


Se realizaron un total de 18 sesiones de formación teórico-práctica distribuidas en los ocho municipios impactados por el proyecto: Fresno, Mariquita, Casabianca, Villahermosa, Palocabildo, Planadas, Ataco y Rioblanco, destacando que en el municipio de Mariquita las dos asociaciones beneficiarias desarrollaron sus jornadas de manera conjunta. Cada intervención se presenta a continuación detallada por organización, especificando el número de asistentes, el contexto del lugar de ejecución y los registros fotográficos que soportan la actividad; es importante señalar que las sesiones correspondientes a la asociación de Villahermosa se trasladaron al municipio de Líbano, dado que la organización manifestó no contar con las condiciones técnicas adecuadas en su centro de acopio original y dispuso de un espacio apto en el Líbano para garantizar el correcto desarrollo de las prácticas de transformación en orden cronológico.

- **Martes, 17 febrero 2026:** ASOCIACIÓN INTEGRAL DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS AGROAMBIENTAL - LA AMISTAD.

Lugar de capacitación:	Barrio Pablo Sexto, Líbano	Municipio:	Líbano
Hora:	8:00 a. m. – 12:00 p. m.	Número de asistentes:	8
Delegado para la Ejecución de la formación y Teléfono de contacto:		Jose Pabon Tellez - 3208543630	
Evidencias fotográficas:			
			
Enlace Evidencia Fotografica			
https://drive.google.com/drive/folders/1a11guFEtr1I3uQ7fqrNd-4ejDI7B97wy?usp=drive_link			
Enlace Listado de Asistencia			
https://drive.google.com/file/d/1hHZdzeKtbxjK7RjAiD4CaEsbdI641N73/view?usp=drive_link			

- **Jueves, 19 febrero 2026:** COOPERATIVA MULTIACTIVA AGROPECUARIA-AGROINDUSTRIAL DEL PARQUE NACIONAL DE LOS NEVADOS – CAPN.

Lugar de capacitación:	2 piso del Supermercado El Cafetero	Municipio:	Casabianca
Hora:	8:00 a. m. – 12:00 p. m.	Número de asistentes:	17

Delegado para la Ejecución de la formación y Teléfono de contacto:	Jorge Enrique Londoño Veloza - 3124699944
Evidencias fotográficas:	
	
Enlace Evidencia Fotográfica	
https://drive.google.com/drive/folders/1p27YeVRLiyq3S_N3PBHn1bU4AErWfmzf?usp=drive link	
Enlace Listado de Asistencia	
https://drive.google.com/file/d/1_X0tsy24jU2csQAtKyLw8r4DfwiNe2vK/view?usp=drive link	

- **Sábado, 21 febrero 2026: ASOCIACIÓN CAMPESINA AGROPECUARIA DE CAMBRIN ASOCAM - ASOCAM.**

Lugar de capacitación:	Sede Vereda Bocas	Municipio:	Rioblanco
Hora:	8:00 a. m. – 12:00 p. m.	Número asistentes:	9
Delegado para la Ejecución de la formación y Teléfono de contacto:	Leonardo Garzón Pinto - 3102534144		
Evidencias fotográficas:			
			
Enlace Evidencia Fotográfica			
https://drive.google.com/drive/folders/1XOZI9A4ItvnvrdLv3FDYm1mSODo30r0X?usp=drive link			
Enlace Listado de Asistencia			
https://drive.google.com/file/d/1syN096AsH1QWKQ0tXte-EI4-LYHAddWp/view?usp=drive link			

- **Martes, 24 febrero 2026:** ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE LA VEREDA LA MESA - ASOPROMESA y ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE FRUTAS ORGANICAS - APROFRUORGANICAS.

Lugar de capacitación:	Calle 3a 11-47 El Dorado (Casa de la Cruz)	Municipio:	Mariquita
Hora:	8:00 a. m. – 12:00 p. m.	Número de asistentes:	13 (5 de ASOPROMESA / 8 de APROFRUORGANICA)
Delegado para la Ejecución de la formación y Teléfono de contacto:	Luz Marina Umbarila - 3118839162 Patricia Restrepo - 3219474114		

Evidencias fotográficas:



Enlace Evidencia Fotográfica

https://drive.google.com/drive/folders/1f1Rd36Zr5XiUqAleNgj0vDYBSD_P9o5P?usp=drive_link

https://drive.google.com/file/d/1CqGtfoRbqJJ4KDsnd_RU0DeI75D6bsPC/view?usp=drive_link

Enlace Listado de Asistencia

https://drive.google.com/file/d/1E77ehtl-ghdM8d6BHYf8k0D7F2qkWkYH/view?usp=drive_link

- **Martes, 24 febrero 2026:** ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL MUNICIPIO DE FRESNO-TOLIMA - ASOLANDES.

Lugar de capacitación:	2do piso Cra 7a No 8-50 contiguo a conjunto la terraza.	Municipio:	Fresno
Hora:	2:00 p. m. – 6:00 p. m.	Número de asistentes:	10
Delegado para la Ejecución de la formación y Teléfono de contacto:	Daniel Grisales Rodríguez - 3209037315		
Evidencias fotográficas:			



Enlace Evidencia Fotográfica

https://drive.google.com/drive/folders/19wn8bj-FNytnvR7n1bmCdBbHgRfNjrXI?usp=drive_link

Enlace Listado de Asistencia

https://drive.google.com/file/d/1ZQZTJwvBV6FE1tnYjWDPNdVkUebho-IT/view?usp=drive_link

- **Jueves, 26 febrero 2026:** ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE CAFE LA FORTALEZA – ASOACAFOR.

Lugar de capacitación:	Estadero Villa Palmar - Vía Santiago Pérez a planadas	Municipio:	Ataco – Santiago Pérez
Hora:	8:00 a. m. – 12:00 p. m.	Número asistentes:	112
Delegado para la Ejecución de la formación y Teléfono de contacto:	Adriana Paola Aroca Tavera - 3204283703		

Evidencias fotográficas:




Enlace Evidencia Fotográfica

https://drive.google.com/drive/folders/1VxOP3c2nsqXE9JXqFzj2yAAW9dsw6vmV?usp=drive_link

Enlace Listado de Asistencia

https://drive.google.com/file/d/1HKhMbKzTnXle57Gf-Gjh1gXiBUuUDORD/view?usp=drive_link

- **Viernes, 27 febrero 2026:** ASOCIACIÓN PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE AGUACATE DE PLANADAS - AGUAKATIN.

Lugar de capacitación:	Vereda. Villa Los Alpes	Municipio:	Planadas
Hora:	8:00 a. m. – 12:00 p. m.	Número de asistentes:	8
Delegado para la Ejecución de la formación y Teléfono de contacto:		Yenny Paola Rincon Chaucanes - 3113150096	
Evidencias fotográficas:			
			
Enlace Evidencia Fotográfica			
https://drive.google.com/drive/folders/1KbjwS1Q_My3LWtiyyZkFTziCjr_bmftM?usp=drive_link			
Enlace Listado de Asistencia			
https://drive.google.com/file/d/1VRkZfTLizqvDkYhccbdKTO52uAnxvB7i/view?usp=drive_link			

- **Sábado, 28 febrero 2026:** ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL CORREGIMIENTO DE BILBAO AGROBILBAO - AGROBILBAO.

Lugar de capacitación:	Sede ASPRASAR	Municipio:	Planadas - Bilbao
Hora:	8:00 a. m. – 12:00 p. m.	Número de asistentes:	15
Delegado para la Ejecución de la formación y Teléfono de contacto:		Juan David González - 3134129838	
Evidencias fotográficas:			



Enlace Evidencia Fotográfica

https://drive.google.com/drive/folders/1IAGbJNloKoEtSIJKtc4ofWs9OD0swMA0?usp=drive_link

Enlace Listado de Asistencia

https://drive.google.com/file/d/1qYcXheEtIFWYA3rd46XCnOfo3S4QiDG0/view?usp=drive_link

- **Martes, 3 marzo 2026:** FRUPAL COOPERATIVA MULTIACTIVA DE AGRICULTORES DEL NORTE DEL TOLIMA.

Lugar de capacitación:	Finca La Cabaña - Vereda el olimpo	Municipio:	Palocabildo
Hora:	8:00 a. m. – 12:00 p. m.	Número de asistentes:	16
Delegado para la Ejecución de la formación y Teléfono de contacto:		Nazly Urrego Jaramillo- 3105636618	

Evidencias fotográficas:



Enlace Evidencia Fotográfica

https://drive.google.com/drive/folders/1T5-f93ouyXqAGwxlWwF3wukdociJx77w?usp=drive_link

Enlace Listado de Asistencia

https://drive.google.com/file/d/1-eaiBfdAw2Slr84uS_SkWWdDrzwpDhJU/view?usp=drive_link

Entregable:

- **Guías de Elaboración Estandarizada:** Documentos detallados que contienen ingredientes, porcentajes, diagramas de proceso y controles para la producción de Pulpa de Aguacate, Guacamole Clásico, Torta Tradicional y Artesanal, Aceite de Aguacate (métodos de extracción por calor y prensado en frío), y Postre Aflanado de Aguacate.

Enlace Guías: https://drive.google.com/file/d/1XFjfZpGI8V-TNJJMlkqf-yk-df6k7mSo/view?usp=drive_link

- **Material Didáctico - Sesión 1:** Presentación digital utilizada durante la jornada de ideación, enfocada en la identificación de subproductos y la viabilidad técnica de la transformación primaria.

Enlace **PPT:**
https://drive.google.com/file/d/1ZuITCmuPi_ZVBHLeqPbsRib0fjQOHD8h/view?usp=drive_link

Actividad 3: Taller practico en Prototipado y costeo base (Presencial)

Se ejecutó satisfactoriamente la Sesión 2 (Desarrollo de la Actividad 3 de la propuesta) del ciclo formativo con las diez (10) asociaciones beneficiarias, cumpliendo con el cronograma establecido entre el 19 de febrero y el 5 de marzo de 2026. Esta fase se centró en el acompañamiento técnico avanzado para la consolidación de prototipos funcionales, abordando aspectos críticos como la revisión de formulaciones finales, parámetros técnicos de estandarización y el análisis detallado de la efectividad de las condiciones de almacenamiento inicial.

Análisis de pardeamiento y valor agregado El núcleo técnico de esta sesión fue el análisis práctico del pardeamiento enzimático. Los productores verificaron la estabilidad del color y la textura de los derivados elaborados en la jornada anterior, evaluando de manera crítica la eficacia de los controles de oxidación aplicados (ácido ascórbico y choques térmicos). Asimismo, se impartieron directrices técnicas sobre empaque simple, rotulado básico y protocolos de inocuidad alimentaria para prolongar la vida útil de los prototipos bajo refrigeración o condiciones ambientales según el producto.

Como componente de innovación, se priorizó la selección de un producto diferencial con alto potencial comercial. Es importante resaltar que, en los municipios de Fresno, Villahermosa (Líbano) y Mariquita, se programó y ejecutó la elaboración del postre aflanado de aguacate. Esta actividad se integró como un valor agregado adicional a lo inicialmente contemplado, con el fin de generar una experiencia práctica extendida y consolidar una guía de elaboración estandarizada. Esto permite que todas las asociaciones cuenten con el conocimiento técnico para replicar este prototipo innovador, diversificando su oferta comercial.

Cronograma de intervención territorial ejecutado (Sesión 2):


No.	Fecha	Municipio	Productos elaborados	Nombre de la organización	Lugar de capacitación
1	jueves, 19 de febrero de 2026	Casabianca	Pulpa y análisis práctico del pardeamiento enzimático.	CAPN	2 piso del Supermercado El Cafetero
2	sábado, 21 de febrero de 2026	Rioblanco	Pulpa y análisis práctico del pardeamiento enzimático.	ASOCAM	Sede Vereda Bocas
3	jueves, 26 de febrero de 2026	Ataco – Santiago Pérez	Pulpa y análisis práctico del pardeamiento enzimático.	ASOACAFOR	Estadero Villa Palmar
4	sábado, 28 de febrero de 2026	Bilbao (Planadas)	Pulpa y análisis práctico del pardeamiento enzimático.	AGROBILBAO	Sede ASPRASAR
5	domingo, 1 de marzo de 2026	Planadas (Casco urbano)	Torta, análisis práctico del pardeamiento enzimático.	AGUAKATIN	Vda. Villa Los Alpes
6	martes, 3 de marzo de 2026	Palocabildo	Pulpa y análisis práctico del pardeamiento enzimático.	FRUPAL	Finca La Cabaña - Vereda el olimpo
7	miércoles, 4 de marzo de 2026	Villahermosa – Líbano	Postre, análisis práctico del pardeamiento enzimático.	LA AMISTAD	Barrio Pablo Sexto, Líbano
8	jueves, 5 de marzo de 2026	Mariquita	Postre y aceite, análisis práctico del pardeamiento enzimático.	ASOPROMESA	Calle 3a 11-47 El Dorado
9	jueves, 5 de marzo de 2026	Mariquita	Postre y aceite, análisis práctico del pardeamiento enzimático.	APROFRUORGANICAS	Calle 3a 11-47 El Dorado
10	jueves, 5 de marzo de 2026	Fresno	Postre, análisis práctico del pardeamiento enzimático.	ASOLANDES	Cra 7a No 8-50

Ejecución de las sesiones de formación

Se realizaron un total de 18 sesiones de formación teórico-práctica distribuidas en los ocho municipios impactados por el proyecto: Fresno, Mariquita, Casabianca, Villahermosa, Palocabildo, Planadas, Ataco y Rioblanco, destacando que en el municipio de Mariquita las dos asociaciones beneficiarias desarrollaron sus jornadas de manera conjunta. Cada intervención se presenta a continuación detallada por organización, especificando el número de asistentes, el contexto del lugar de ejecución y los registros fotográficos que soportan la actividad; es importante señalar que las sesiones correspondientes a la asociación de Villahermosa se trasladaron al municipio de Líbano, dado que la organización manifestó no contar con las condiciones técnicas adecuadas en su centro de acopio original y dispuso de un espacio apto en el Líbano para garantizar el correcto desarrollo de las prácticas de transformación en orden cronológico.

- **Jueves, 19 febrero 2026:** COOPERATIVA MULTIACTIVA AGROPECUARIA-AGROINDUSTRIAL DEL PARQUE NACIONAL DE LOS NEVADOS – CAPN.

Lugar capacitación:	de	2 piso del Supermercado El Cafetero	Municipio:	Casabianca
----------------------------	-----------	-------------------------------------	-------------------	------------

Hora:	2:00 p. m. – 6:00 p. m.	Número asistentes:	de 17
Delegado para la Ejecución de la formación y Teléfono de contacto:	Jorge Enrique Londoño Veloza - 3124699944		
Evidencias fotográficas:			
			
Enlace Evidencia Fotográfica			
https://drive.google.com/drive/folders/1q6kT3RzmyDMTWSxIGfOrCw1-AfXGNLSP?usp=drive_link			
Enlace Listado de Asistencia			
https://drive.google.com/file/d/1Mwv9y-ike6NRGqiaQ4T7cixKq6nbST6l/view?usp=drive_link			

- **Sábado, 21 febrero 2026:** ASOCIACIÓN CAMPESINA AGROPECUARIA DE CAMBRIN ASOCAM - ASOCAM.

Lugar capacitación:	Sede Vereda Bocas	Municipio:	Rioblanco
Hora:	2:00 p. m. – 6:00 p. m.	Número asistentes:	de 9
Delegado para la Ejecución de la formación y Teléfono de contacto:	Leonardo Garzón Pinto - 3102534144		
Evidencias fotográficas:			
			
Enlace Evidencia Fotográfica			
https://drive.google.com/drive/folders/16z5BkPosBYbAW1EIQkijTelUqi_o554w?usp=drive_link			
Enlace Listado de Asistencia			

https://drive.google.com/file/d/1i_VEqajf4vLbL2e7uqHRiUej9MLs6AXN/view?usp=drive_link

- **Jueves, 26 febrero 2026:** ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE CAFE LA FORTALEZA – ASOACAFOR.

Lugar de capacitación:	Estadero Villa Palmar - Vía Santiago Pérez a planadas	Municipio:	Ataco – Santiago Pérez
Hora:	2:00 p. m. – 6:00 p. m.	Número de asistentes:	104
Delegado para la Ejecución de la formación y Teléfono de contacto:	Adriana Paola Aroca Tavera - 3204283703		

Evidencias fotográficas:



Enlace Evidencia Fotográfica

https://drive.google.com/drive/folders/1rPKWPLyVeJnyxPdTyevvwiYRr4mdTFK0?usp=drive_link

Enlace Listado de Asistencia

https://drive.google.com/file/d/11EwzKAOU8WE0q87JRNioUD1Xq1YZ7u7Z/view?usp=drive_link

- **Sábado, 28 febrero 2026:** ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL CORREGIMIENTO DE BILBAO AGROBILBAO - AGROBILBAO.

Lugar de capacitación:	Sede ASPRASAR	Municipio:	Planadas - Bilbao
Hora:	2:00 p. m. – 6:00 p. m.	Número de asistentes:	19
Delegado para la Ejecución de la formación y Teléfono de contacto:	Juan David González - 3134129838		

Evidencias fotográficas:



Enlace Evidencia Fotográfica

https://drive.google.com/drive/folders/1IfY97_MyDMrUkx_gIMX6o7clzWi3XyLo?usp=drive_link

Enlace Listado de Asistencia

https://drive.google.com/file/d/1uRn2r5gzeMSs5JCGImI2_4Lab-ot6-9S/view?usp=drive_link

- **Domingo, 1 marzo 2026:** ASOCIACIÓN PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE AGUACATE DE PLANADAS - AGUAKATIN.

Lugar de capacitación:	Vereda. Villa Los Alpes	Municipio:	Planadas
Hora:	8:00 a. m. – 12:00 p. m.	Número asistentes:	6
Delegado para la Ejecución de la formación y Teléfono de contacto:	Yenny Paola Rincon Chaucanes - 3113150096		

Evidencias fotográficas:



Enlace Evidencia Fotográfica

https://drive.google.com/drive/folders/1yURdCZpSsCVc7HU_DOyIK70uNjV3CPz3?usp=drive_link

Enlace Listado de Asistencia

https://drive.google.com/file/d/1LoNyE545t83Mr8Mcnjb6R0I9B-wL9BOt/view?usp=drive_link

- **Martes, 3 marzo 2026:** FRUPAL COOPERATIVA MULTIACTIVA DE AGRICULTORES DEL NORTE DEL TOLIMA.

Lugar de capacitación:	Finca La Cabaña - Vereda el olimpo	Municipio:	Palocabildo
Hora:	2:00 p. m. – 6:00 p. m.	Número de asistentes:	12
Delegado para la Ejecución de la formación y Teléfono de contacto:		Nazly Urrego Jaramillo- 3105636618	
Evidencias fotográficas:			
			
Enlace Evidencia Fotográfica			
https://drive.google.com/drive/folders/1gQlhKEr1bEsRh0WsudPtV-8GNPiZLPXB?usp=drive_link			
Enlace Listado de Asistencia			
https://drive.google.com/file/d/12AUvCSLe0Wk20h3I5EE5WDeJt-AlpgcP/view?usp=drive_link			

- **Miércoles, 4 marzo 2026:** ASOCIACIÓN INTEGRAL DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS AGROAMBIENTAL - LA AMISTAD.

Lugar de capacitación:	de Barrio Pablo Sexto, Líbano	Municipio:	Líbano
Hora:	8:00 a. m. – 12:00 p. m.	Número de asistentes:	5
Delegado para la Ejecución de la formación y Teléfono de contacto:		Jose Pabon Tellez - 3208543630	
Evidencias fotográficas:			



Enlace Evidencia Fotográfica

[https://drive.google.com/drive/folders/11g8uYgqsd-BgIEdLSCjmulUjw08XgJq7?usp=drive link](https://drive.google.com/drive/folders/11g8uYgqsd-BgIEdLSCjmulUjw08XgJq7?usp=drive_link)

Enlace Listado de Asistencia

[https://drive.google.com/file/d/1TXxfU5XNZtknOXE6Q7krrJ31VWqecEdJ/view?usp=drive link](https://drive.google.com/file/d/1TXxfU5XNZtknOXE6Q7krrJ31VWqecEdJ/view?usp=drive_link)

- **Jueves, 5 marzo 2026:** ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE LA VEREDA LA MESA - ASOPROMESA y ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE FRUTAS ORGANICAS - APROFRUORGANICAS.

Lugar capacitación:	de Calle 3a 11-47 El Dorado (Casa de la Cruz)	Municipio:	Mariquita
Hora:	8:00 a. m. – 12:00 p. m.	Número asistentes:	de 6 (2 de ASOPROMESA / 4 de APROFRUORGANICA)
Delegado para la Ejecución de la formación y Teléfono de contacto:		Luz Marina Umbarila - 3118839162 Patricia Restrepo - 3219474114	

Evidencias fotográficas:



Enlace Evidencia Fotográfica

[https://drive.google.com/drive/folders/1Ra5av4KCz7siWCm6y1VNTdWQrqwCIIU0?usp=drive link](https://drive.google.com/drive/folders/1Ra5av4KCz7siWCm6y1VNTdWQrqwCIIU0?usp=drive_link)

Enlace Listado de Asistencia

https://drive.google.com/file/d/1QkPbq7L1gm-7qfK0OZmxDXjSM4IUhWI6/view?usp=drive_link

https://drive.google.com/file/d/1Xt_Ekzv7Bg3tyVEv-mfwJiNVv6k_ImFA/view?usp=drive_link

- **Jueves, 5 marzo 2026:** ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL MUNICIPIO DE FRESNO-TOLIMA - ASOLANDES.

Lugar de capacitación:	Segundo piso Cra 7a No 8-50 contiguo a edificio conjunto residencial la terraza.	Municipio:	Fresno
Hora:	2:00 p. m. – 6:00 p. m.	Número asistentes:	9
Delegado para la Ejecución de la formación y Teléfono de contacto:	Daniel Grisales Rodríguez - 3209037315		

Evidencias fotográficas:



Enlace Evidencia Fotográfica

https://drive.google.com/drive/folders/1RtKIHOj6IEni195qRXJUJHyHaJ0HrZa6?usp=drive_link

Enlace Listado de Asistencia

https://drive.google.com/file/d/1qNKE1i70VhKje1fF3f7Ei65rkyeu6iS3/view?usp=drive_link

Estructuración de costos

Se desarrolló y aplicó una herramienta financiera interactiva a través de la plataforma web de Ingenia BPM, diseñada específicamente para facilitar a los beneficiarios de la Ruta Emprendedora del Aguacate el cálculo preciso de sus costos de producción. El propósito central de esta actividad fue brindar a las asociaciones una primera aproximación técnica a la rentabilidad de sus productos, permitiendo el registro exacto de variables críticas como materias primas, insumos, envases, servicios públicos (agua, luz, gas) y la mano de obra empleada.

Para efectos de este informe, se realizó una simulación técnica estandarizada tomando como base una carga de 100 kg de aguacate para cada una de las cinco formulaciones desarrolladas. El modelo de costeo contempló la vinculación de dos (2) trabajadores durante una jornada laboral de 8 horas, permitiendo dimensionar el aprovechamiento real de una cosecha típica y su transformación en subproductos de valor agregado.

Análisis de Costos y Rentabilidad (Simulación Base 100 kg):

Producto Final	Presentación del Producto Terminado	Costo Unitario	Utilidad por Presentación	Precio de Venta Sugerido
Aceite de Aguacate	250 gramos	\$1.714,09	\$28.285,91	\$30.000
Pulpa de Aguacate	500 gramos	\$1.655,45	\$13.344,55	\$15.000
Guacamole Clásico	200 gramos	\$1.043,67	\$4.456,33	\$5.500
Postre Aflanado	80 gramo	\$591,60	\$4.408,40	\$5.000
Torta Tradicional	60 gramo	\$459,94	\$2.040,06	\$2.500

Nota Aclaratoria: Los costos y valores presentados anteriormente son simulaciones pedagógicas utilizadas como ejemplo para el ejercicio de formación. Cada asociación deberá analizar sus detalles particulares (ubicación, costos locales de insumos y eficiencia operativa) mediante la herramienta suministrada para obtener sus resultados reales. Los precios de venta sugeridos son estimaciones comparativas basadas en precios de mercado actuales y están sujetos a validación comercial por parte de los productores.

Como evidencia se entrega una herramienta para determinar los costos de elaboración para el guacamole para soportar el cumplimiento de esta obligación, se adjuntan los siguientes documentos:

- Enlace herramienta digital: <https://costos-ingeniabpm.netlify.app/>
- Instructivo Calculadora (PDF) - https://drive.google.com/file/d/1KeknCILSfvdPftB5noG6iaQC0584uJy/view?usp=drive_link
- Documento PDF de los ejercicios de la herramienta de costos: Pulpa de aguacate, guacamole, torta tradicional con aguacate, aceite de aguacate, postre aflanado de aguacate. https://drive.google.com/file/d/1K10tfXZ9PsqiMCJNJDQ4M6gtqjhY2YSy/view?usp=drive_link
- Fichas Técnicas - https://drive.google.com/file/d/1m6Z03Eupja9g-BaaHdeHRJuCZAn3nbID/view?usp=drive_link

A continuación, se presenta la relación de los líderes y representantes clave que permitieron la operatividad de la Ruta Emprendedora del Aguacate en cada territorio. Este listado detalla al delegado para la Gestión, quien actuó como el enlace principal para la coordinación logística y convocatoria, y al delegado para la Ejecución, responsable de liderar la participación activa de los productores durante el desarrollo técnico de las sesiones de formación.

No.	Sigla	NIT	Municipio	Sesión 1 (Asist)	Sesión 2 (Asist)	Delegado para la Gestión	Delegado para la Ejecución
1	AGUAKATIN	901298503-0	Planadas	8	6	Jorge Orlando Duran	Yenny Paola Rincon Chaucanes
2	AGROBILBAO	900331502-0	Planadas (Bilbao)	15	19	Juan David González	Juan David González
3	ASOACAFOR	900931448-5	Ataco (Santiago Pérez)	112	104	Adriana Paola Aroca Tavera	Adriana Paola Aroca Tavera
4	ASOCAM	900573438-5	Rio Blanco	9	9	Jairo Garzon Pinto	Leonardo Garzón Pinto
5	ASOPROMESA	901222825-0	Mariquita	5	2	Luz Marina Umbarila De López	Luz Marina Umbarila De López
6	APROFRUORGANICAS	900637870-0	Mariquita	8	4	Patricia Del Socorro Restrepo Fitzgerald	Patricia Del Socorro Restrepo Fitzgerald
7	ASOLANDES	900788841-4	Fresno	10	9	Daniel Grisales Rodríguez	Daniel Grisales Rodríguez
8	FRUPAL	900273019-5	Palocabildo	16	12	Luis Henry Jaramillo Cardona	Nazly Urrego Jaramillo
9	LA AMISTAD	900583805-8	Villahermosa	8	5	Jose Pabon Tellez	Jose Pabon Tellez
10	CAPN	901042197-0	Casabianca	17	17	Jorge Enrique Londoño Veloza	Jorge Enrique Londoño Veloza
			TOTAL	208	187		

Estudio de Caso: El Renacer de la Cosecha en la Vereda El Recreo

Además del monitoreo técnico en las sesiones prácticas, se implementó como herramienta de evaluación el instrumento pedagógico "**Estudio de Caso: El Renacer de la Cosecha en la Vereda El Recreo**". Esta actividad permitió analizar la capacidad de los participantes para identificar desafíos críticos, como el rechazo de fruta por estándares de exportación (tamaño, golpes o sobremadurez), y su habilidad para proponer soluciones basadas en la transformación estratégica. El ejercicio facilitó la detección de alertas tempranas sobre el manejo de procesos técnicos, como el control de la oxidación en pulpas y la gestión de temperaturas en la extracción de aceite, asegurando que los productores comprendan el valor de convertir las pérdidas post-cosecha en "oro verde" mediante subproductos de alta demanda

CONCLUSIONES GENERALES DE SEGUIMIENTO Y DIAGNÓSTICO TERRITORIAL

A partir del análisis de las 18 sesiones, se consolidan las siguientes conclusiones estratégicas:

- **Oportunidad de Transformación:** Se identificó un interés genuino de los productores por dar valor a las frutas de segunda, tercera y "balín". El ejercicio permitió visibilizar que, actualmente, el departamento **pierde hasta un 50% de su cosecha** por falta de procesos de transformación post-cosecha.
- **El Campo como Negocio Rentable:** La formación permitió que el campesino comprendiera que el aguacate puede ser mucho más que una fruta de venta en fresco. La rentabilidad del campo está ligada directamente al conocimiento técnico; sin este, los excedentes se convierten en pérdida en lugar de subproductos competitivos (aceites, pulpas, repostería).
- **Brechas de Infraestructura:** Existe una alerta crítica en todo el territorio por la **falta de espacios adecuados y equipos industriales** (hornos, grameras, áreas inocuas). Sin la adecuación de centros de acopio con condiciones técnicas mínimas, la sostenibilidad de los prototipos desarrollados se ve comprometida.
- **Cultura y Planeación:** Se requiere fortalecer la sensibilización sobre la importancia de la **puntualidad y la planeación logística** en las organizaciones. Así mismo, es vital romper el sesgo cultural que desvincula al hombre rural de los procesos de transformación en cocina, ya que este factor limita la capacidad operativa de las asociaciones.

Componente 2: Apropiación de nuevas prácticas y procesos para la cadena como estrategia para el incremento de la competitividad de la región.

Actividad 1: Realización de benchmarking enfocado en las asociaciones del sector aguacatero

En el marco del Convenio 4211 de 2025, denominado "Fortalecimiento de capacidades y habilidades a emprendedores y agro-empresarios del sector aguacatero en el departamento del Tolima", se desarrolló la actividad de benchmarking, como una estrategia orientada al intercambio de conocimientos, identificación de buenas prácticas y fortalecimiento de las capacidades productivas, organizativas y comerciales de las asociaciones participantes.

El ejercicio de benchmarking se llevó a cabo entre los días 09 y 13 de marzo, mediante una gira técnica a los departamentos de Antioquia y Quindío, territorios reconocidos a nivel nacional por sus avances en procesos de producción, transformación, investigación, exportación y generación de valor agregado en la cadena productiva del aguacate. Durante esta jornada se realizaron visitas técnicas a empresas líderes del sector y centros de investigación especializados, entre los cuales se destacan **Coltrópicos S.A.S**, el Centro de Investigación **La Selva de AGROSAVIA**, **Avopak S.A.S.**, **Jardín Exotics S.A.S.** y **Avanto Aceites**, permitiendo a los participantes conocer de primera mano experiencias exitosas en materia de innovación, calidad, procesos de exportación, agroindustria y diversificación de productos derivados del aguacate.

En la actividad participaron representantes de **(9) nueve asociaciones** productoras de aguacate del departamento del Tolima, así como delegados de la Gobernación del Tolima y de las Cámaras de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima y del Sur y Oriente del Tolima, quienes acompañaron el proceso como parte del fortalecimiento institucional y la articulación interinstitucional para el desarrollo del sector. Esta iniciativa permitió generar espacios de aprendizaje práctico, transferencia de conocimiento y análisis comparativo frente a modelos empresariales consolidados dentro de la cadena productiva del aguacate en Colombia. A continuación, se enlistan las organizaciones participantes con cada uno de sus representantes:

#	NOMBRE	CEDULA	CELULAR	MUNICIPIO	ASOCIACIÓN
1	JORGE ORLANDO PÉREZ DURÁN	93.472.845	3124632813	PLANADAS	AGUAKATIN
2	FENIVER PINTO CARDENAS	14.278.734	3204621366	PALOCABILDO	FRUPAL
3	JORGE ENRIQUE LONDOÑO	80.271.064	3124699944	CASABIANCA	CAPN
4	JOSE PABON TELLEZ	93.286.298	3208543630	VILLAHERMOSA	LA AMISTAD
5	LUZ MARINA UMBARILA	20.714.316	3118839162	MARIQUITA	ASOPROMESA
6	JUAN DAVID GONZALEZ	18.400.090	3134129838	PLANADAS	AGROBILBAO
7	JOANY ALEXANDRA MORALES ALONSO	65.793.179	31179133653	MARIQUITA	APROFUORGANICAS
8	EFRAIN YAGUARA	58.841.114	3008912160	RIOBLANCO	ASOCAM
9	CAROLINA RUIZ RODRIGUEZ	25.221.562	3112750840	MARIQUITA	APROFUORGANICAS
10	JHON EVER GARCÍA RAMÍREZ	1058847693	3146639516	FRESNO	ASOLANDES
11	ALMA CONSTANZA PLAZAS TOVAR	38.255.769	3158016607	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA	
12	ELVIA NAYITH RUIZ CAMPUZANO	52.014.976	3133522668	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA	
13	ELIZABETH GUERRERO RANGEL	38287858	3124863519	CAMARA DE COMERCIO DE HONDA, GUADUAS Y NORTE DEL TOLIMA	
14	JULIAN ANDRES MORALES GIL	1110462157	3202907650	CAMARA DE COMERCIO DE HONDA, GUADUAS Y NORTE DEL TOLIMA	
15	ADRIANA PATRICIA CARDENAS FLOREZ	1105673586	3208550731	CAMARA DE COMERCIO DEL SUR Y ORIENTE DEL TOLIMA	

Para dar con la participación de cada uno de los representantes de las organizaciones, inicialmente se realizó un proceso de socialización del alcance, objetivos y metodología de la gira técnica con cada una de las organizaciones que hacen parte del Clúster de Aguacate del Tolima y que participan en el Convenio 4211 de 2025.

Durante este proceso de socialización se expusieron los propósitos del ejercicio de intercambio de conocimiento, las empresas y centros de investigación que serían visitados, así como la importancia de que las asociaciones contaran con una representación activa que permitiera transferir posteriormente los aprendizajes adquiridos a sus bases productivas y organizacionales.

Como resultado de este proceso, cada una de las organizaciones realizó de manera autónoma y concertada la selección interna de la persona que participaría en la gira técnica,

designando un representante que acompañaría las actividades programadas en los departamentos de Antioquia y Quindío. La selección se realizó teniendo en cuenta criterios como liderazgo dentro de la organización, participación activa en los procesos productivos, capacidad de réplica del conocimiento y compromiso con el fortalecimiento del sector aguacatero en sus territorios.

De esta manera, los representantes designados por cada asociación participaron en la gira técnica como delegados oficiales de sus organizaciones, con la responsabilidad de adquirir conocimientos sobre buenas prácticas productivas, procesos de transformación, estándares de calidad, innovación tecnológica y estrategias de comercialización observadas durante las visitas a las empresas y centros de investigación del sector.

Este mecanismo de participación permitió garantizar que el ejercicio de benchmarking no solo beneficiara a los asistentes directos, sino que también facilitara la transferencia de conocimiento hacia los demás productores y asociados de cada organización, contribuyendo al fortalecimiento colectivo del clúster de aguacate del departamento del Tolima.

A partir de esta experiencia, se busca que los productores y asociaciones participantes puedan replicar y adaptar las buenas prácticas observadas en sus territorios, promoviendo procesos de mejora continua en aspectos relacionados con la productividad, la calidad del fruto, la agregación de valor, la comercialización y la proyección hacia mercados nacionales e internacionales. En este sentido, el presente informe técnico tiene como propósito describir el desarrollo de la actividad, las organizaciones visitadas, los principales aprendizajes obtenidos y las oportunidades de fortalecimiento identificadas para el sector aguacatero del departamento del Tolima.

DESARROLLO METODOLOGICO DEL BENCHMARKING

1. Mapeo Regiones de Colombia con Desarrollo Agroindustrial

En el marco del proceso de fortalecimiento del sector aguacatero y como parte de las actividades de análisis estratégico para el desarrollo del clúster de aguacate, se llevó a cabo la actividad, cuyo propósito fue identificar territorios del país que presentan avances significativos en procesos de transformación productiva, agregación de valor, innovación y acceso a mercados dentro de la cadena productiva del aguacate.

Esta actividad consistió en un ejercicio de revisión y análisis comparativo de diferentes regiones productoras de aguacate en Colombia, teniendo en cuenta variables como el nivel de tecnificación de los cultivos, la presencia de empresas exportadoras, infraestructura para transformación agroindustrial, articulación institucional, procesos de certificación para mercados internacionales y modelos asociativos consolidados. Asimismo, se analizaron experiencias exitosas relacionadas con encadenamientos productivos, integración entre productores y agroindustria, y desarrollo de estrategias de comercialización nacional e internacional.

Como resultado del análisis realizado, se identificó que los departamentos de Antioquia y Quindío presentan un alto nivel de desarrollo agroindustrial en la cadena de aguacate, consolidándose como referentes a nivel nacional. En el caso de Antioquia, se evidencia

una fuerte presencia de empresas exportadoras, centros de acopio, plantas de selección y empaque, así como procesos avanzados de transformación y agregación de valor. Además, el departamento cuenta con una amplia articulación entre productores, empresas privadas, centros de investigación y entidades públicas que han permitido fortalecer la competitividad del sector.

Por su parte, el departamento del Quindío se destaca por su enfoque en innovación, sostenibilidad y generación de valor agregado, incluyendo procesos de transformación del aguacate en productos derivados como aceites y otros subproductos agroindustriales. De igual manera, se identificó una importante articulación entre empresas agroindustriales, instituciones de investigación y organizaciones de productores, lo que ha permitido consolidar modelos productivos orientados hacia mercados especializados y de exportación.

Este ejercicio de mapeo permitió identificar experiencias y territorios estratégicos que sirven como referencia para procesos de aprendizaje y transferencia de conocimiento, orientados a fortalecer las capacidades productivas, empresariales y agroindustriales de las organizaciones vinculadas al sector aguacatero en otros territorios. En este sentido, los resultados obtenidos sirvieron como base para orientar procesos de intercambio de experiencias y actividades de benchmarking con actores representativos de estas regiones, con el fin de promover la adopción de buenas prácticas y fortalecer el desarrollo competitivo de la cadena de aguacate.

2. Base de datos de empresas encontradas

EMPRESA	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	TIPO DE ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
AVOPAK S.A.S.	Antioquia	La Ceja	Agroindustria / Transformación	Planta procesadora de aguacate que produce pulpa, guacamole, congelados y otros derivados para mercados internacionales. (avo-pak.com)	Referente en transformación industrial del aguacate.
COLTRÓPICOS S.A.S.	Antioquia	Guarne	Exportación / Agroindustria	Empresa especializada en comercialización y exportación de frutas tropicales, incluyendo aguacate Hass. (coltropicos.com)	Cuenta con plantas modernas de procesamiento y exportación.
FRESHCOLOMBIA	Antioquia	Rionegro	Transformación	Productor de pulpa de aguacate Hass y guacamole con tecnología HPP, enfocada en reducir desperdicios y aprovechar fruta descartada. (FreshColombia)	Innovación en economía circular.
JARDIN EXOTICS S.A.S.	Antioquia	Jardín	Exportación	Empresa exportadora de aguacate Hass y otras frutas exóticas con enfoque en mercados internacionales. (LinkedIn)	Empresa visitada en ejercicios de benchmarking.
MOUNTAIN AVOCADO S.A.S.	Antioquia	Caldas	Producción / Exportación	Organización de productores dedicada a consolidación y exportación de aguacate Hass para mercados internacionales. (mountainavocado.com)	Modelo asociativo con trazabilidad productiva.
WESTFALIA FRUIT COLOMBIA	Antioquia	Varios municipios	Producción / Exportación	Multinacional líder mundial en la cadena de suministro de aguacate y desarrollo tecnológico del cultivo. (Wikipedia)	Actor global en investigación y comercialización.
AVANTO ACEITES	Quindío	La Tebaida	Transformación	Planta agroindustrial enfocada en extracción de aceite de aguacate para mercados internacionales.	Referente en valor agregado del fruto.
AVOCADOS DEL QUINDÍO S.A.S.	Quindío	Armenia / Zona industrial	Agroindustria	Empresa dedicada a la producción de aceite extra virgen de aguacate y subproductos derivados. (ConnectAmericas)	Exportación de aceite y productos derivados.
HASS COLOMBIA	Quindío	Armenia	Empaque / Comercialización	Planta de selección, clasificación y empaque de aguacate Hass para exportación. (hass-colombia.com)	Infraestructura postcosecha para exportación.

3. Contacto con empresas priorizadas

Una vez identificadas como organizaciones estratégicas Coltrópicos S.A.S., el Centro de Investigación La Selva de AGROSAVIA, Avopak S.A.S., Jardín Exotics S.A.S. y Avanto Aceites, se procedió a realizar un proceso de acercamiento institucional con cada una de estas entidades con el objetivo de gestionar espacios de visita técnica, intercambio de conocimientos y reconocimiento de sus procesos productivos, tecnológicos y agroindustriales.

La actividad inició con la realización de contactos telefónicos directos con representantes o responsables de cada una de las organizaciones, mediante los cuales se presentó el contexto del proyecto de fortalecimiento del clúster de aguacate liderado por la Gobernación del Tolima a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, en articulación con la Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima y la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Durante estos contactos se socializó el propósito de la gira de benchmarking, el perfil de los participantes (organizaciones productoras de aguacate del departamento del Tolima) y el interés de conocer experiencias exitosas en materia de producción, investigación, transformación y exportación del aguacate.

Posteriormente, y como parte del protocolo institucional, se realizó el envío formal de solicitudes vía correo electrónico a cada una de las empresas y entidades priorizadas, en las cuales se presentaron de manera más detallada los objetivos de la visita, el número de participantes, las fechas tentativas de la gira y el alcance de las actividades a desarrollar durante las visitas técnicas. Este proceso permitió formalizar la solicitud de acompañamiento y coordinar con cada organización la disponibilidad para recibir a la delegación.

Gracias a esta gestión de contacto y articulación institucional, fue posible confirmar la participación y disposición de las empresas y del centro de investigación para recibir a los participantes de la gira, facilitando así la programación de las visitas técnicas en sus instalaciones. Este ejercicio contribuyó a consolidar una agenda de aprendizaje orientada a fortalecer las capacidades productivas, empresariales y agroindustriales de las organizaciones del sector aguacatero participantes en el proceso de benchmarking.

4. Diseño de KIT e Indumentaria de identidad regional

Con el propósito de fortalecer la identidad institucional y garantizar una adecuada representación de las entidades que hacen parte del proceso de fortalecimiento del sector aguacatero, se desarrolló la actividad orientada al diseño gráfico y conceptualización del kit institucional para los participantes de la gira de benchmarking. Este kit fue concebido como un elemento de apoyo logístico y de identidad visual para la delegación del departamento del Tolima durante las visitas técnicas programadas en los departamentos de Antioquia y Quindío.

La actividad contempló inicialmente el diseño gráfico de las piezas que conforman el kit, el cual estuvo integrado por agenda, lapicero, bolsa tipo ecológica, gorra y polo institucional. Para cada uno de estos elementos se realizó la adaptación gráfica correspondiente, incorporando de manera armónica los logos de las instituciones que hacen parte del convenio, entre ellas la Gobernación del Tolima a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, la Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima, la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima, así como el logo representativo del clúster de aguacate.



CARA FRONTAL Y REVERSO PASTA AGENDA

¿Eres productor u organización de aguacate?

VINCÚLATE





CONTACTO 312 486 3519 - 314 244 4629
proyectos@camarahonda.org.co

INICIATIVA CLÚSTER DE AGUACATE DEL TOLIMA

Territorio que cultiva grandeza y trasciende fronteras

¿Qué es?
La Iniciativa Clúster de Aguacate del Tolima es un proceso de articulación público-privada que integra organizaciones de productores, empresas y aliados institucionales para fortalecer la cadena de valor del aguacate, mejorar capacidades productivas y comerciales, y acelerar el acceso a mercados diferenciados mediante acciones de asociatividad, calidad, agregación de valor sostenibilidad, internacionalización y transformación digital.

¿Quiénes la Impulsan?

- Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima y la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima en articulación con actores del territorio como la gobernación del Tolima a través de las Secretarías de Desarrollo Económico, Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Producción Alimentaria, EL SENA, LA ADR, La Universidad del Tolima, Agrosavia, entre otros actores.
- Organizaciones y referentes del sector como la Federación de productores de aguacate del Tolima PALTOLIMA, con enfoque de posicionamiento del aguacate Tolimense en mercados internacionales.

Propósito
Impulsar el aguacate del Tolima como un sector competitivo y sostenible, con productores y organizaciones fortalecidas, oferta con estándares, información confiable para compradores y mayor conexión con oportunidades comerciales.



INSERTO 1 – CARA FRONTAL Y TRASERA

2026

CALENDARIO



ENERO							FEBRERO							MARZO						
LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
			1	2	3	4					1									1
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	2	3	4	5	6	7	8
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	9	10	11	12	13	14	15
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	16	17	18	19	20	21	22
26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28		23	24	25	26	27	28	29
							30	31						30	31					

ABRIL							MAYO							JUNIO						
LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
			1	2	3	4				1	2	3	4				1	2	3	4
6	7	8	9	10	11	12	5	6	7	8	9	10	11	5	6	7	8	9	10	11
13	14	15	16	17	18	19	12	13	14	15	16	17	18	12	13	14	15	16	17	18
20	21	22	23	24	25	26	19	20	21	22	23	24	25	19	20	21	22	23	24	25
27	28	29	30				26	27	28	29	30	31		26	27	28	29	30		

JULIO							AGOSTO							SEPTIEMBRE						
LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
			1	2	3	4				1	2	3	4				1	2	3	4
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30	27	28	29	30			

OCTUBRE							NOVIEMBRE							DICIEMBRE						
LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
			1	2	3	4				1	2	3	4				1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9	5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16	12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23	19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31		24	25	26	27	28	29	30	26	27	28	29	30		

2027

CALENDARIO



ENERO							FEBRERO							MARZO						
LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
			1	2	3	4				1	2	3	4				1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9	3	4	5	6	7	8	9
12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16	10	11	12	13	14	15	16
19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23	17	18	19	20	21	22	23
26	27	28	29	30	31		24	25	26	27	28	29	30	24	25	26	27	28	29	30

ABRIL							MAYO							JUNIO						
LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
			1	2	3	4				1	2	3	4				1	2	3	4
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	3	4	5	6	7	8	9
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	10	11	12	13	14	15	16
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	17	18	19	20	21	22	23
27	28	29	30				24	25	26	27	28	29	30	24	25	26	27	28	29	30

JULIO							AGOSTO							SEPTIEMBRE						
LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
			1	2	3	4				1	2	3	4				1	2	3	4
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30	27	28	29	30			

OCTUBRE							NOVIEMBRE							DICIEMBRE						
LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
			1	2	3	4				1	2	3	4				1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9	5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16	12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23	19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31		24	25	26	27	28	29	30	26	27	28	29	30		

INSERTO 2 - CARA FRONTAL Y TRASERA



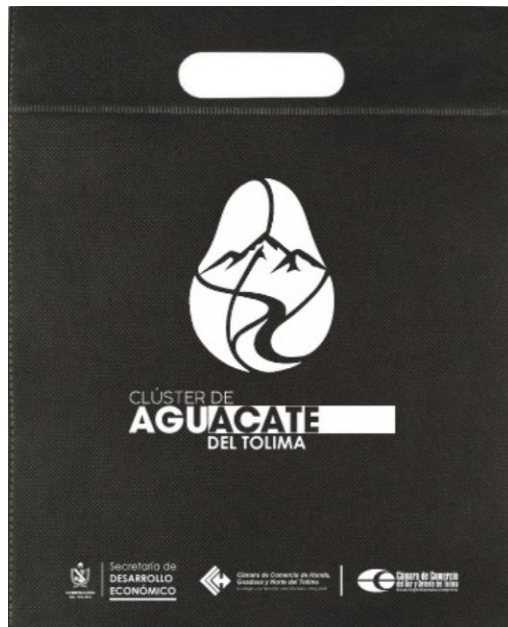
Secretaría de **DESARROLLO ECONÓMICO**



Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima
¡Liderazgo y Compromiso para el Desarrollo Regional!



CARA TRASERA PASTA



BOLSA ECOLOGICA CON LOGOS Y LAPICERO CON LOGOS A FULL COLOR

Durante el proceso de diseño se trabajó en la definición de lineamientos visuales, ubicación de logos, selección de colores institucionales y disposición gráfica de los elementos, garantizando que cada pieza mantuviera coherencia estética y comunicativa con la identidad del proyecto y de las entidades aliadas. Asimismo, se buscó que los materiales utilizados fueran funcionales para los participantes durante el desarrollo de las jornadas de aprendizaje, permitiendo tomar apuntes, portar documentos y facilitar la identificación de los integrantes de la delegación.



CAMIBUSO TIPO POLO COLOR BEIGE CON LOGOS A FULL COLOR



GORRA EN DRILL COLOR BEIGE CON LOGOS FULL COLOR

UNIDADES DISEÑADAS E IMPRESAS

Ítem	Elemento	Descripción	Cantidad
1	Agenda institucional	Agenda full color, pasta dura, diseño institucional con logos de las entidades participantes del convenio y del clúster de aguacate.	50 unidades
2	Esfero institucional	Esfero con tinta negra, impresión de logos institucionales en full color.	50 unidades
3	Bolsa ecológica	Bolsa color negra, material ecológico tipo Cambridge, con impresión de logos institucionales a una tinta.	50 unidades
4	Polo institucional	Polo institucional color beige y blanco, con estampado de logos institucionales en full color.	30 unidades
5	Gorra institucional	Gorra en material drill, con estampado de logos institucionales en full color.	30 unidades

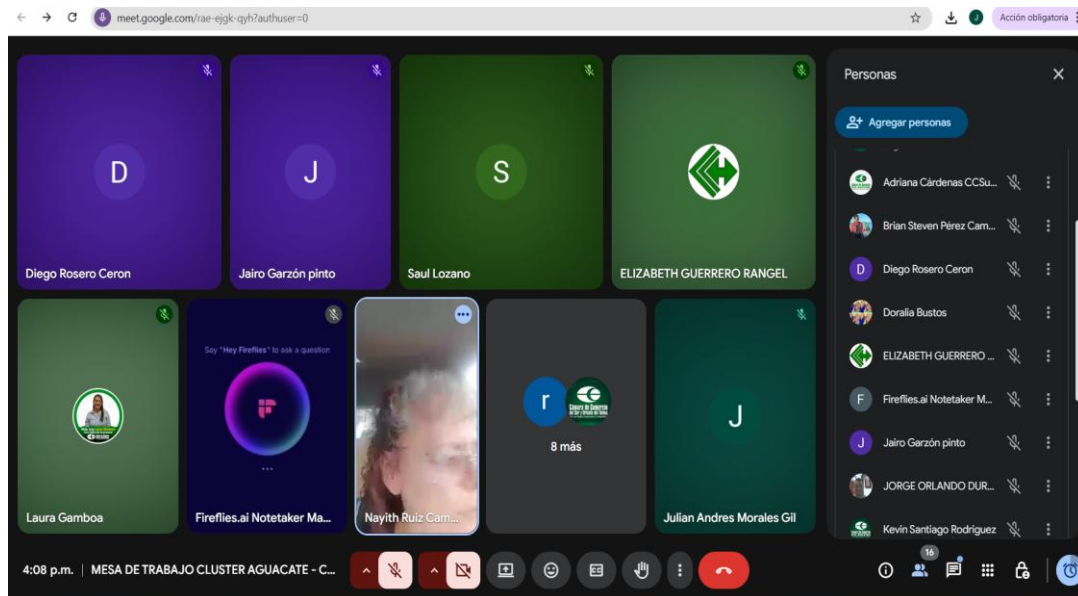
Al inicio de la gira de benchmarking, se realizó la entrega de los kits institucionales a cada uno de los integrantes y participantes de la delegación, garantizando que cada representante de las organizaciones y entidades vinculadas contara con los elementos de identificación y apoyo durante el desarrollo de las actividades programadas en la agenda de visitas técnicas.

De igual manera, en el marco de cada una de las visitas realizadas a las plantas agroindustriales y empresas incluidas en la agenda de la gira, se efectuó la entrega de kits institucionales a los representantes, equipos técnicos y gerentes de las organizaciones anfitrionas, como un gesto de reconocimiento y agradecimiento por la disposición y el acompañamiento brindado durante las jornadas de intercambio de conocimientos.

La implementación de este kit institucional tuvo como finalidad fortalecer el sentido de pertenencia de los participantes, proyectar una imagen organizada y representativa del proceso que se adelanta en el departamento del Tolima y facilitar el reconocimiento de la delegación durante las visitas a las diferentes empresas y centros de investigación incluidos en la agenda de benchmarking. De esta manera, el kit se constituyó en un elemento de apoyo que contribuyó a visibilizar el trabajo articulado entre las instituciones participantes del convenio y el proceso de consolidación del clúster de aguacate en el departamento.

5. Socialización de la logística y el itinerario con cada una de las organizaciones y sus representantes

Con el propósito de garantizar la correcta participación de las organizaciones vinculadas al clúster de aguacate y asegurar el adecuado desarrollo de la agenda técnica programada, se realizó una reunión virtual de socialización el día miércoles 4 de marzo en el horario de 4:00 p.m. a 5:00 p.m., mediante la plataforma Google Meet, a través del enlace previamente compartido con todos los participantes y representantes de las asociaciones.



Durante esta sesión se presentó a los asistentes la agenda general de la gira, en la cual se expusieron los objetivos del ejercicio de benchmarking, las empresas y centros de investigación a visitar, así como la distribución de las jornadas de trabajo en cada uno de los municipios programados. Dentro del itinerario socializado se incluyeron visitas técnicas a empresas y organizaciones líderes del sector aguacatero, entre ellas Coltrópicos S.A.S., el Centro de Investigación La Selva de AGROSAVIA, Avopak S.A.S., Jardín Exotics S.A.S. y Avanto Aceites, reconocidas por su trayectoria en procesos de producción, exportación, transformación e innovación en la cadena productiva del aguacate.

Asimismo, durante la socialización se abordaron aspectos logísticos fundamentales para el desarrollo de la gira, tales como los puntos de encuentro, horarios de desplazamiento, recomendaciones generales para la participación en las visitas técnicas, requerimientos de documentación y lineamientos de comportamiento dentro de las empresas anfitrionas. De igual manera, se presentó el listado de participantes y representantes de las asociaciones del clúster, quienes acompañarían la gira en representación de sus organizaciones, junto con el equipo técnico de las entidades aliadas.

10 - 13 de marzo

Gira de Benchmarking

Antioquia y Quindío

Empresas a visitar:

- COLTROPICOS S.A.S.** - Guarne
- FRESH COLOMBIA** - Rionegro
- FRESHFRUITS FRESHCOLOMBIA** - Rionegro
- AVOPAK S.A.S.** - La Ceja
- JARDIN EXOTICS S.A.S.** - Jardín
- AVANTO Aceites** - La Tebaida
- Centro de Investigación La Selva AGROSAVIA** - Rionegro

10 - 13 de marzo

Itinerario de la Gira de Benchmarking

Antioquia y Quindío

DÍA	FECHA	HORARIO	EMPRESA / LUGAR	MUNICIPIO
Martes	10-mar	09:00 - 10:30	COLTROPICOS S.A.S.	Guarne
		11:00 - 12:30	FRESHCOLOMBIA	Rionegro
		14:00 - 17:00	CENTRO DE INVESTIGACIÓN LA SELVA - AGROSAVIA	Rionegro
Miércoles	11-mar	09:00 - 12:00	AVOPAK S.A.S.	La Ceja
Jueves	12-mar	09:00 - 12:00	JARDIN EXOTICS S.A.S.	Jardín
Viernes	13-mar	09:00 - 12:00	AVANTO Aceites	La Tebaida

ITINERARIO DE VIAJE

Gira Técnica - Clúster de Aguacate del Tolima

Lunes 09 de Marzo

- 11:30 AM**
Punto de Encuentro
Cooperativa Riqueza Ancestral - Mariquita
- 12:15 PM**
Almuerzo
Municipio de Honda
- 1:30 PM**
Salida hacia
Guarne - Antioquia
- 9:45 AM**
Punto de Encuentro
Éxito Calle 80 - Ibagué

Esta actividad permitió resolver inquietudes de los participantes, fortalecer la coordinación entre las instituciones organizadoras y las asociaciones beneficiarias, y garantizar que cada uno de los asistentes contara con la información necesaria para el adecuado desarrollo de la experiencia de aprendizaje e intercambio de conocimientos que se llevaría a cabo durante la gira de benchmarking.

6. Desarrollo de la Gira de Benchmarking

Una vez realizados los desplazamientos programados y recogidos los participantes de la gira en los diferentes puntos estratégicos definidos previamente, la delegación se concentró en el municipio de Honda, Tolima, dando inicio formal al desarrollo de la actividad de benchmarking. Como primera actividad, se llevó a cabo un espacio de almuerzo que permitió generar un primer momento de integración entre los asistentes, facilitando la interacción, el reconocimiento entre los participantes y el fortalecimiento de la articulación entre las diferentes organizaciones e instituciones vinculadas al proceso.

Posteriormente, en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima, y en presencia de su presidente ejecutivo junto con el personal de la Gobernación del Tolima, se desarrolló un espacio formal de presentación, en el cual cada uno de los participantes realizó su intervención individual, indicando el municipio de procedencia, la asociación a la cual representaba o la entidad a la que pertenecía, en el caso de los delegados institucionales como la Gobernación del Tolima y las Cámaras de Comercio del norte y sur del departamento. Este ejercicio permitió contextualizar el perfil de los asistentes, así como compartir un panorama general del estado actual del sector en sus territorios, sus expectativas frente al desarrollo de la gira y los principales intereses en materia de aprendizaje y fortalecimiento.

De igual manera, durante este espacio se realizó la entrega oficial del kit institucional de la gira de benchmarking, el cual estuvo compuesto por una bolsa tipo kambrel, agenda del clúster, lapicero institucional, dos camibuses tipo polo en colores blanco y beige, y una gorra color beige. La entrega de estos elementos tuvo como propósito fortalecer la identidad de la delegación, facilitar la organización logística durante las visitas técnicas y garantizar una imagen homogénea y representativa de los participantes en cada uno de los espacios programados, contribuyendo así a proyectar una presencia institucional sólida y articulada durante el desarrollo de la gira.



a. Visita Coltrópico S.A.S. – Guarne, Antioquia – Martes 10 de Marzo – 09:00 am



Coltrópico S.A.S. es una empresa colombiana especializada en la producción, selección, empaque y comercialización de aguacate Hass para mercados nacionales e internacionales, ubicada en el municipio de Guarne, Antioquia, una de las zonas estratégicas para el desarrollo del sector aguacatero en el país. La compañía se ha consolidado como un referente dentro de la cadena productiva gracias a su enfoque en estándares de calidad, trazabilidad del producto, cumplimiento de certificaciones internacionales y fortalecimiento de relaciones comerciales con productores y compradores internacionales.

La empresa cuenta con infraestructura tecnológica y logística para el manejo postcosecha del aguacate, incluyendo procesos de recepción, clasificación, lavado, calibrado, empaque y despacho, lo cual garantiza que el producto cumpla con las exigencias de los mercados internacionales. Así mismo, Coltrópico trabaja de manera articulada con productores y asociaciones agrícolas, promoviendo modelos de producción sostenible, buenas prácticas agrícolas (BPA) y procesos de tecnificación que fortalecen la competitividad del sector.

En el marco de la gira de benchmarking desarrollada por las organizaciones del Clúster de Aguacate del Tolima, la visita a la empresa Coltrópicos representó un espacio estratégico de transferencia de conocimiento y reconocimiento de experiencias exitosas dentro de la cadena de valor del aguacate Hass en Colombia. Durante esta jornada, los representantes de las asociaciones participantes tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano los procesos operativos, estándares de calidad y modelos de articulación comercial que permiten a la empresa posicionarse como una de las exportadoras relevantes del país.

Esta visita permitió a las organizaciones del clúster identificar buenas prácticas en procesos de postcosecha, comercialización y acceso a mercados internacionales, aspectos fundamentales para el fortalecimiento de la cadena productiva del aguacate en el departamento del Tolima. De esta manera, el ejercicio de benchmarking contribuye a ampliar la visión empresarial de las asociaciones participantes, promoviendo la adopción de modelos de innovación, valor agregado y mejora en los procesos productivos y comerciales, con el propósito de consolidar al clúster como un actor competitivo dentro del mercado nacional e internacional del aguacate.

- b. Visita Centro de Investigación La Selva de AGROSAVIA. – Rionegro, Antioquia –
Martes 10 de Marzo – 02:00 pm



El Centro de Investigación La Selva, perteneciente a la AGROSAVIA, se encuentra ubicado en el municipio de Rionegro, en el departamento de Antioquia, y es uno de los principales centros de generación de conocimiento científico y tecnológico para el desarrollo del sector agropecuario en Colombia. Este centro se caracteriza por liderar procesos de investigación aplicada, innovación tecnológica y transferencia de conocimiento orientados al fortalecimiento de diferentes cadenas productivas agrícolas, entre ellas la del aguacate Hass, uno de los cultivos estratégicos para la exportación del país.

El centro cuenta con infraestructura científica, laboratorios especializados y áreas experimentales, donde se desarrollan investigaciones relacionadas con mejoramiento genético, manejo agronómico de cultivos, sanidad vegetal, nutrición de plantas, manejo

de suelos, adaptación al cambio climático y desarrollo de tecnologías para la productividad agrícola. A través de estos procesos, AGROSAVIA promueve la generación de soluciones tecnológicas que contribuyen al incremento de la competitividad, sostenibilidad y eficiencia de los sistemas productivos agrícolas.

En el marco de la gira de benchmarking realizada por las organizaciones del Clúster de Aguacate del Tolima, la visita al Centro de Investigación La Selva permitió a los participantes conocer de primera mano los avances científicos y tecnológicos que se vienen desarrollando para fortalecer la cadena productiva del aguacate en Colombia. Durante la jornada, las asociaciones participantes pudieron identificar herramientas, metodologías de investigación y procesos de transferencia tecnológica que permiten mejorar aspectos clave como la productividad del cultivo, la calidad del fruto, el manejo fitosanitario y la sostenibilidad de los sistemas productivos.

Esta experiencia fue fundamental para comprender la importancia de la articulación entre investigación, productores y sector empresarial, reconociendo el papel estratégico que cumplen los centros de investigación en el desarrollo del sector agroindustrial. Así mismo, la visita permitió a las organizaciones del clúster fortalecer su visión sobre la incorporación de innovación, conocimiento técnico y procesos de tecnificación agrícola, elementos esenciales para avanzar hacia un modelo productivo más competitivo y sostenible en el departamento del Tolima dentro de la cadena de valor del aguacate Hass.

c. Avopak S.A.S. – La Ceja, Antioquia – Miercoles 11 de Marzo – 09:00 am



Avopak S.A.S. es una empresa colombiana ubicada en el municipio de La Ceja, en el departamento de Antioquia, dedicada a la comercialización, selección, empaque y exportación de aguacate Hass, posicionándose como una de las compañías relevantes en la cadena de valor del aguacate en Colombia. La empresa se caracteriza por su enfoque en la calidad del producto, cumplimiento de estándares internacionales y desarrollo de procesos eficientes de postcosecha, lo que le ha permitido consolidar relaciones comerciales con diferentes mercados internacionales.

Avopak cuenta con infraestructura especializada para el manejo postcosecha del fruto, incluyendo procesos de recepción, clasificación, lavado, calibrado, empaque y almacenamiento en condiciones controladas, garantizando que el aguacate cumpla con las especificaciones requeridas por los mercados de exportación. Así mismo, la empresa mantiene una estrecha articulación con productores y asociaciones agrícolas, promoviendo buenas prácticas agrícolas, trazabilidad del producto y fortalecimiento de la competitividad del sector aguacatero colombiano.

En el marco de la gira de benchmarking realizada por las organizaciones del Clúster de Aguacate del Tolima, la visita a Avopak permitió a los representantes de las asociaciones participantes conocer los procesos logísticos, comerciales y operativos necesarios para la exportación de aguacate Hass. Durante la jornada se evidenció la importancia de la estandarización de los procesos de calidad, la tecnificación de las plantas de empaque y la articulación entre productores y empresas exportadoras, factores determinantes para el acceso a mercados internacionales.

Esta experiencia fue clave para que las organizaciones participantes identificaran oportunidades de mejora en sus procesos productivos y comerciales, reconociendo la importancia de avanzar hacia modelos de valor agregado, fortalecimiento de la cadena de suministro y cumplimiento de requisitos de exportación. De esta manera, la visita a Avopak se consolidó como un ejercicio estratégico dentro de la gira de benchmarking, permitiendo fortalecer la visión empresarial y comercial de las asociaciones del Clúster de Aguacate del Tolima, con miras a posicionar el departamento como un territorio competitivo dentro del mercado nacional e internacional del aguacate Hass.

Durante la visita a las instalaciones de Avopak S.A.S., los participantes tuvieron la oportunidad de conocer en detalle los procesos de transformación del aguacate que desarrolla la compañía, evidenciando un enfoque estratégico orientado al aprovechamiento integral del fruto y a la generación de valor agregado dentro de la cadena productiva.

En este sentido, se identificaron diferentes líneas de transformación implementadas por la empresa, entre las cuales se destacan la producción de pasta de aguacate, así como la presentación del fruto en formatos como cubos, mitades y tajadas, adaptados a las necesidades de distintos mercados y segmentos comerciales. Estos procesos permiten diversificar la oferta del producto más allá de la comercialización en fresco, ampliando las oportunidades de negocio.

De manera complementaria, se evidenció la elaboración de guacamole en dos modalidades diferenciadas. Por un lado, un proceso de tipo artesanal, realizado 100% a mano, que da como resultado un producto listo para el consumo, el cual únicamente requiere refrigeración para su conservación. Por otro lado, un proceso de tipo industrial para la producción de guacamole por kilogramo, elaborado a partir de la misma pasta de aguacate procesada en planta, el cual es empacado al vacío y distribuido en estado congelado, garantizando su vida útil y condiciones de calidad para mercados más amplios.

Es importante resaltar que estos procesos de transformación se desarrollan principalmente a partir de frutos clasificados como segundas y terceras calidades, es decir, aquellos que no cumplen con los estándares requeridos para exportación en fresco. Este modelo permite a la empresa avanzar hacia un aprovechamiento cercano al 100% de la fruta, reduciendo pérdidas postcosecha y fortaleciendo esquemas de economía circular dentro de la cadena productiva del aguacate.

Finalmente, la empresa manifestó que, como parte de su proyección de crecimiento y fortalecimiento agroindustrial, se encuentra en proceso de incorporar una nueva línea de transformación orientada a la extracción de aceite de aguacate, para lo cual se está a la espera de la llegada de maquinaria especializada. Esta iniciativa representa una oportunidad adicional para continuar diversificando los productos derivados del aguacate y aumentar el valor agregado del proceso productivo.



d. Jardín Exotics S.A.S. – Jardín, Antioquia – Jueves 12 de Marzo – 09:00 am



Jardín Exotics S.A.S. es una empresa agroindustrial ubicada en el municipio de Jardín, en el departamento de Antioquia, reconocida por su liderazgo en la producción, selección, empaque y exportación de aguacate Hass y Gulupa hacia mercados internacionales. La compañía se ha consolidado como una de las organizaciones

representativas dentro de la cadena productiva del aguacate en Colombia, destacándose por su enfoque en la calidad del fruto, el acompañamiento técnico a productores y la implementación de estándares internacionales de producción y comercialización.

La empresa desarrolla un modelo de trabajo enfocado en la articulación directa con productores locales, promoviendo procesos de asistencia técnica, implementación de buenas prácticas agrícolas (BPA) y fortalecimiento de la calidad del cultivo desde su etapa productiva. Así mismo, Jardín Exotics cuenta con infraestructura especializada para el manejo postcosecha, en la cual se realizan procesos de selección, clasificación, empaque y preparación del producto para su comercialización en mercados internacionales, garantizando el cumplimiento de exigentes estándares de calidad y trazabilidad.

En el marco de la gira de benchmarking realizada por las organizaciones del Clúster de Aguacate del Tolima, la visita a Jardín Exotics representó una oportunidad estratégica para que los representantes de las asociaciones participantes conocieran modelos exitosos de articulación entre productores, empresas exportadoras y mercados internacionales. Durante la jornada se socializaron aspectos clave relacionados con la gestión de calidad del fruto, la importancia de la tecnificación en campo, los procesos de selección y empaque, así como las dinámicas comerciales necesarias para acceder a mercados internacionales.

Esta experiencia permitió a las organizaciones del clúster identificar buenas prácticas en el fortalecimiento de la cadena productiva del aguacate, reconociendo la importancia de trabajar de manera articulada entre productores, asociaciones y empresas comercializadoras para consolidar procesos de valor agregado, estandarización de calidad y posicionamiento en mercados internacionales. De esta manera, la visita a Jardín Exotics se convirtió en un referente dentro de la gira de benchmarking, aportando elementos clave para el fortalecimiento del sector aguacatero en el departamento del Tolima y para la consolidación del clúster como un actor competitivo dentro del mercado nacional e internacional.

e. Avanto Aceites – La Tebaida, Quindío – Viernes 13 de Marzo – 09:00 am



Avanto Aceites S.A.S. es una empresa agroindustrial ubicada en el municipio de La Tebaida, en el departamento del Quindío, dedicada a la transformación y extracción de aceite a partir del aguacate, especialmente de la variedad Hass. La compañía se ha posicionado como una de las organizaciones pioneras en Colombia en el desarrollo de procesos de valor agregado a partir de subproductos del aguacate, contribuyendo al aprovechamiento integral de la fruta dentro de la cadena agroindustrial.

La empresa cuenta con infraestructura tecnológica especializada para la extracción, procesamiento y refinamiento de aceite de aguacate, permitiendo transformar frutos que no cumplen con los estándares de exportación en productos con alto valor comercial destinados a mercados internacionales, particularmente en las industrias alimentaria, cosmética y nutracéutica. Este modelo productivo promueve un aprovechamiento eficiente del fruto, reducción de pérdidas postcosecha y generación de nuevas oportunidades de negocio dentro del sector aguacatero.

En el marco de la gira de benchmarking realizada por las organizaciones del Clúster de Aguacate del Tolima, la visita a Avanto Aceites permitió a los representantes de las asociaciones participantes conocer modelos de innovación agroindustrial orientados al aprovechamiento del aguacate más allá del mercado de fruta fresca. Durante la jornada se evidenció la importancia de desarrollar procesos de transformación agroindustrial como estrategia para diversificar la cadena productiva, incrementar el valor agregado del cultivo y generar nuevas alternativas de comercialización.

Esta experiencia fue especialmente relevante para las organizaciones del clúster, ya que permitió identificar oportunidades para incorporar procesos de agro industrialización dentro de la cadena productiva del aguacate en el departamento del Tolima, promoviendo el desarrollo de productos derivados como aceites, subproductos industriales y otras aplicaciones comerciales. De esta manera, la visita a Avanto Aceites representó un ejemplo claro de cómo la innovación, la transformación agroindustrial y la diversificación de mercados pueden fortalecer la competitividad del sector aguacatero y consolidar nuevos modelos de negocio para los productores y asociaciones del territorio.

Nota: Se adjunta anexo al presente informe los listados de asistencia de cada una de las visitas realizadas

7. Mesa de trabajo – Retroalimentación y Experiencias de Cada Representante de las organizaciones asistentes



Una vez culminada la agenda de visitas técnicas programadas en el marco de la gira de benchmarking del Clúster de Aguacate del Tolima, y finalizada la última visita a la planta de Avanto Aceites S.A.S., se desarrolló el día viernes 13 de marzo un espacio de retroalimentación y mesa de trabajo entre las instituciones organizadoras y los representantes de las organizaciones participantes de la gira.

Este encuentro tuvo como propósito generar un escenario de diálogo y reflexión colectiva que permitiera recoger las percepciones, aprendizajes y aportes derivados de las visitas realizadas durante la semana en los departamentos de Antioquia y Quindío. Durante la sesión, los participantes compartieron sus puntos de vista frente a los procesos productivos, logísticos, comerciales y de innovación observados en las empresas visitadas, resaltando aquellos aspectos que consideran replicables o adaptables en sus territorios.

Asimismo, la mesa de trabajo permitió identificar cuáles fueron las experiencias más significativas para los representantes de las asociaciones, qué elementos de la cadena de valor del aguacate despertaron mayor interés especialmente en temas de agroindustria, generación de valor agregado, calidad del fruto y acceso a mercados internacionales y cómo estos aprendizajes pueden convertirse en oportunidades de fortalecimiento para las organizaciones del departamento del Tolima.

De igual manera, el espacio facilitó la construcción de una visión compartida sobre el impacto que este tipo de ejercicios de intercambio de conocimiento puede generar en los territorios, destacando la importancia de transferir los aprendizajes adquiridos a las bases productivas de cada organización, promover procesos de innovación en la cadena productiva y continuar consolidando el trabajo articulado entre las instituciones y los actores del clúster para impulsar el desarrollo del sector aguacatero en la región. A continuación, se dejan los comentarios más relevantes de los participantes:



Carolina Ruiz – APROFUORGANICAS – Mariquita

“La empresa donde creo yo que nos deja una visión amplia, es Avanto Aceites, ya que podemos de pronto darle utilidad a los frutos que no son tan comerciales fácilmente, entonces no nos vamos a quedar con ellos, sino que la vamos a aprovechar al máximo de pronto en esta parte de los aceites.”

Alexandra Morales – APROFUORGANICAS – Mariquita

“Mi experiencia en el recorrido es gratificante porque pues nos deja una gran enseñanza y aprendizaje en cada una de las empresas que hemos recorrido cada una en sus distintos procesos para llevarlos a cada una de nuestras asociaciones y tratar de seguir un ejemplo, que sea una guía para coger los procesos que cada una de ellas tienen, lo que nos pueda beneficiar.”

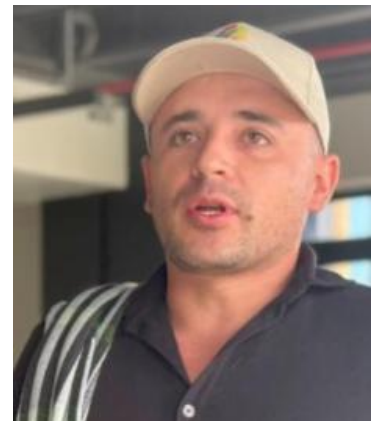


Luz Marina Umbarila – ASOPROMESA – Mariquita

“Pues muy, muy bueno, muy bonito el evento que nos dieron y la capacitación es todo muy bien, muy enriquecedor y el proyecto pues es ir a comunicarle a los compañeros para que se motiven y hagamos de nuestras fincas una empresa, que nos llene de más tranquilidad y nos dé recursos”

Jhon Ever García – ASOLANDES - Fresno

“La verdad es que las visitas superaron todo lo que yo tenía imaginado, pensado. Creo que fueron y son un gran, gran, gran aporte en conocimiento, en conocimiento de la cadena, de cómo es el proceso desde la siembra, desde el agricultor hasta el transportador, la cadena de suministros, la manera de exportar.”





Jorge Duran – AGUAKATIN – Planadas

“Para mí esta gira fue muy importante de ver en cada una de estas empresas las modalidades que tienen de transformación de producto como es el aguacate. Unos con más, otros con menos, pero dejaron un gran aprendizaje y es que sin importar la distancia que tienen los centros poblados, cada uno de ellos han podido superar estas distancias a través de dar un buen servicio y, sobre todo, de poder responder a sus clientes.”

Jorge Enrique Londoño - Cooperativa del Parque Nacional de los Nevados - Casabianca

“La experiencia que se vivió en el transcurso de la semana sobre esta gira es muy importante, porque de todas maneras vamos a tratar en lo posible llevar este conocimiento a cada uno de los territorios para poder avanzar en el desarrollo del territorio y también de las familias productoras de aguacate.”



Juan David González. AGROBILBAO – Planadas (Bilbao)

“Hoy me di cuenta de que realmente nosotros votamos la mitad de la comida, porque si bien sabemos que el aguacate es comercial y que tiene un fin para transformación y otro fin para comercialización en fruta fresca, pues realmente hay que reconocer que desde el inicio hasta el final la fruta sirve.”

CONCLUSIONES DEL BENCHMARKIN

La gira de BENCHMARKING realizada entre los días 9 y 13 de marzo en los departamentos de Antioquia y Quindío se consolida como un hito estratégico para el fortalecimiento del sector aguacatero del departamento del Tolima, al permitir un acercamiento directo entre las organizaciones productoras del clúster y experiencias empresariales consolidadas en producción, investigación, exportación y agro industrialización del aguacate.

En primer lugar, el ejercicio permitió evidenciar la importancia de estructurar una cadena productiva integrada, en la cual productores, asociaciones, empresas exportadoras, centros de investigación y agroindustria trabajen de manera articulada para garantizar la calidad del fruto, la eficiencia logística y el cumplimiento de estándares internacionales que exige el mercado global del aguacate. Las visitas realizadas a empresas líderes del sector permitieron a los participantes comprender cómo la articulación entre los diferentes eslabones de la cadena productiva se traduce en mayores oportunidades comerciales y en un posicionamiento competitivo dentro de los mercados internacionales.

En segundo lugar, la experiencia permitió identificar la relevancia de la tecnificación, la innovación y la investigación aplicada como pilares fundamentales para el desarrollo del sector. La visita al centro de investigación AGROSAVIA permitió reconocer el papel estratégico que cumplen las instituciones científicas y tecnológicas en la generación de conocimiento, mejoramiento productivo, manejo fitosanitario y adaptación de los cultivos a nuevos retos productivos y climáticos, aspectos que resultan determinantes para el fortalecimiento de la competitividad del sector en el departamento del Tolima.

De igual manera, la gira permitió visibilizar la importancia de fortalecer los procesos de comercialización y exportación, evidenciando que el acceso a mercados internacionales requiere no solo de producción, sino también de procesos estructurados de postcosecha, trazabilidad, estandarización de calidad, certificaciones y modelos empresariales sólidos que permitan consolidar relaciones comerciales sostenibles en el tiempo. Este aprendizaje representa una oportunidad para que las organizaciones del clúster avancen en procesos de fortalecimiento organizativo, empresarial y comercial que contribuyan a mejorar las cifras del sector en términos de comercialización y exportaciones.

Otro de los aprendizajes relevantes identificados durante la gira corresponde a la generación de valor agregado a través de procesos de agro industrialización, particularmente aquellos relacionados con la transformación del fruto en productos derivados como aceites, pulpas, guacamoles y otros subproductos con alto potencial comercial. Este enfoque permite ampliar las oportunidades de mercado, aprovechar el fruto que no cumple con estándares de exportación en fresco y fortalecer modelos de economía circular dentro de la cadena productiva del aguacate.

En este contexto, la experiencia vivida durante la gira de benchmarking permitió reafirmar el potencial estratégico que tiene el departamento del Tolima dentro del panorama nacional del aguacate, reconociendo que el territorio cuenta con condiciones agroecológicas favorables, organizaciones productoras en proceso de fortalecimiento y un entorno institucional comprometido con el desarrollo del sector. A partir de los aprendizajes obtenidos, se identifican oportunidades para impulsar nuevos procesos de encadenamiento productivo, desarrollo agroindustrial, fortalecimiento empresarial y acceso a mercados especializados.

Finalmente, este ejercicio de intercambio de conocimientos se constituye en una plataforma para la generación de nuevas alianzas, encadenamientos productivos y oportunidades de cooperación entre regiones, permitiendo que el clúster de aguacate del Tolima continúe consolidándose como un actor relevante dentro de la cadena productiva nacional.

Asimismo, los aprendizajes obtenidos durante la gira no solo beneficiarán a las organizaciones participantes, sino que también podrán ser transferidos a otros productores y asociaciones del departamento, contribuyendo al desarrollo territorial, al fortalecimiento del sector y a la consolidación de un modelo productivo más competitivo, innovador y sostenible para el Tolima.

Se anexan al presente Informe los listados de asistencia que hacen parte de cada una de las visitas realizadas durante la gira y a continuación se relaciona enlace en el cual se podrá observar evidencia fotográfica.

https://drive.google.com/drive/folders/1FucN0QiUJAXNIqNsUHFabk8nW3MUsFEK?usp=drive_link

Actividad 2: Diseño e Implementación de la Plataforma Digital “Ruta Interactiva del Clúster de Aguacate del Tolima”

Avance del desarrollo de la plataforma web del Clúster de Aguacate del Tolima, describiendo el estado actual de la solución a partir de los componentes diseñados, implementados e integrados durante este periodo. El proceso ha seguido una línea progresiva que inicia en la definición visual de la experiencia, continúa con la implementación de la interfaz en entorno web y se articula con la construcción del modelo de información que soporta la operación de la plataforma.

Proceso de desarrollo

El desarrollo se ha estructurado como un flujo continuo de diseño, implementación visual y construcción del backend. Inicialmente, se realizó la definición de la experiencia de usuario y la interfaz en Figma, estableciendo la identidad gráfica, la navegación y la organización de la información. A partir de estos diseños, se inició la implementación de los componentes visuales únicos y reutilizables en WordPress, permitiendo materializar la interfaz en un entorno navegable.

Paralelamente, se ha trabajado en la estructuración del modelo de datos utilizando un conjunto de herramientas robustas, donde se están construyendo los módulos y sus relaciones, verificando que la base de datos responda a la lógica definida desde el diseño. Este proceso no se ha desarrollado de forma aislada, sino que ha permitido validar constantemente la coherencia entre la visualización de la información y su estructura interna, facilitando la integración posterior de los diferentes módulos.

Avance en la interfaz web

Se cuenta actualmente con una primera versión funcional de la plataforma desplegada en el dominio principal <https://clusteraguacate.com> la cual refleja los lineamientos definidos en la fase de diseño.

La interfaz implementa una estructura clara de navegación, una jerarquía visual enfocada en el producto y el territorio, y una composición gráfica que permite comunicar de manera efectiva el propósito del clúster. El sitio consolida estos elementos, integrando contenido visual, mensajes estratégicos y acceso a las diferentes secciones.



Última hora

Nueva Alianza para Fortalecer la Exportación de Aguacate Hass en el Tolima

5 de febrero, 2026 8 min lectura

Implementación de Sensores IoT para el Control de Riego en Cultivos

Optimizando el uso del agua mediante tecnología de precisión en las montañas tolimenses...

5 de febrero, 2026

Informe: El Aguacate del Tolima Alcanza Cifras Récord en Europa

El último trimestre muestra un crecimiento del 15% en la demanda de producto orgánico...

5 de febrero, 2026

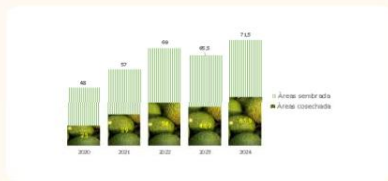
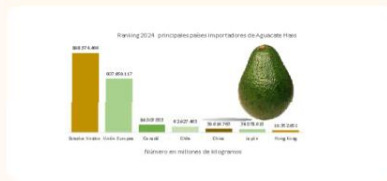
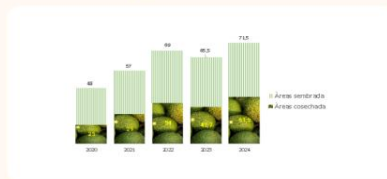
Taller de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) para Pequeños Productores

Abrimos inscripciones para la capacitación presencial en manejo de suelos y fertilización...

5 de febrero, 2026

Datos

Información pública



¿Quiénes pertenecen?

Clúster Aguacate del Tolima



Mantente Informado

Recibe las últimas noticias y actualizaciones del Clúster

Correo electrónico...

Suscribirse

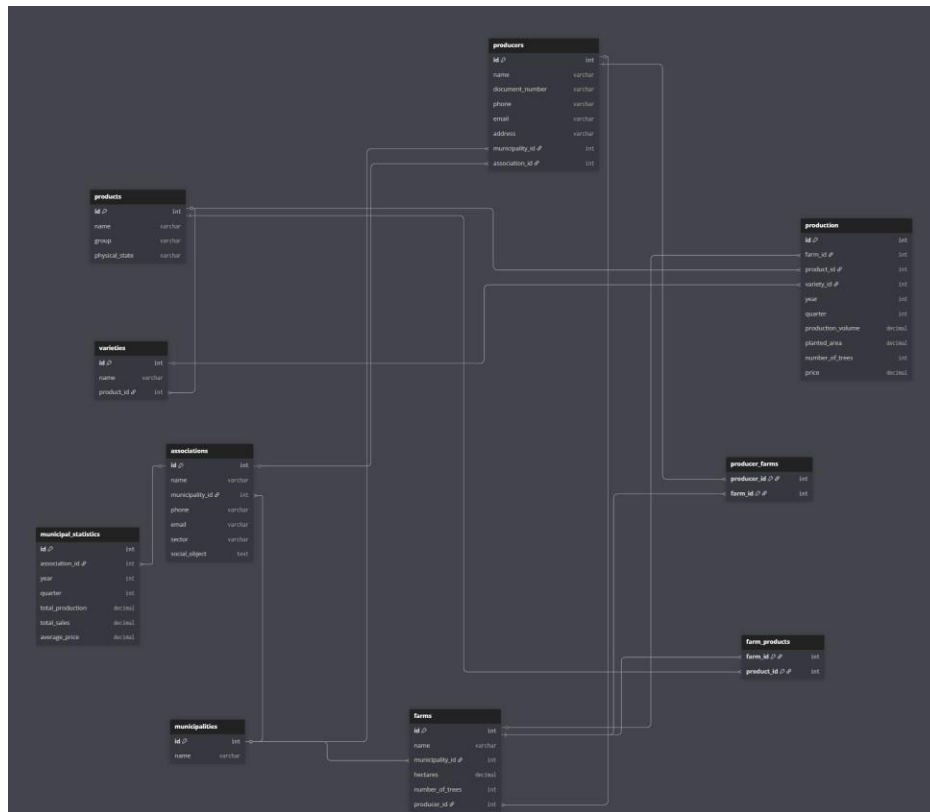


>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer eu varius arcu. Suspendisse enim velit, pulvinar a porttitor quis, vuptate ac est.



Construcción del modelo de datos

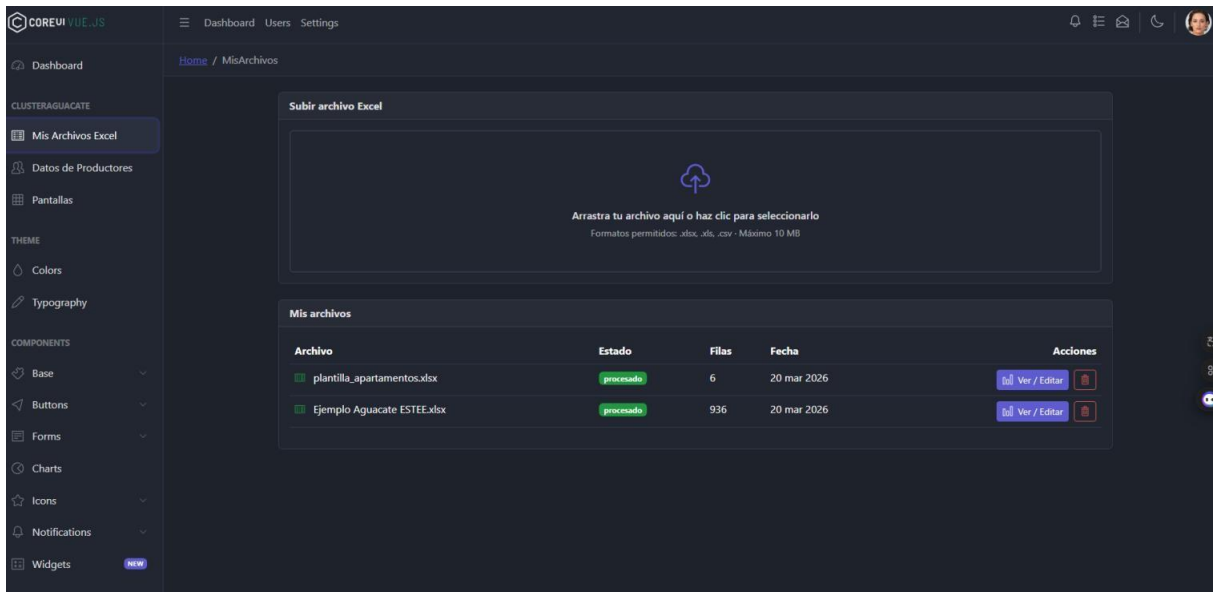
En paralelo al desarrollo visual, se ha avanzado en la estructuración del backend mediante Laravel, donde se están definiendo los modelos que representan las entidades principales del sistema, tales como productores, asociaciones, ubicaciones y registros productivos. Cada uno de estos elementos se está implementando junto con sus respectivas migraciones, permitiendo construir una base de datos consistente, escalable y alineada con las necesidades de visualización y gestión de la información. Este trabajo garantiza que la plataforma no solo funcione a nivel visual, sino que cuente con una base sólida para el manejo de datos reales.



Módulo de carga y procesamiento de información

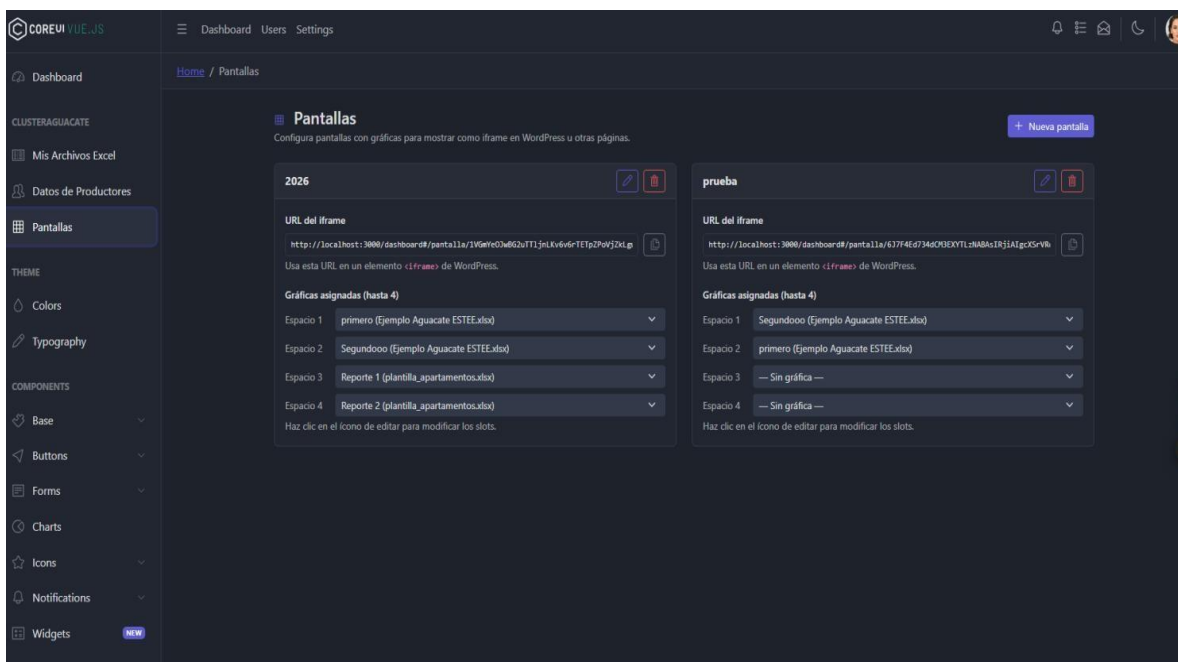
Se ha desarrollado un componente administrativo orientado a la carga de información mediante archivos Excel, el cual permite transformar datos externos en estructuras utilizables dentro del sistema.

Este módulo ya permite subir archivos, procesarlos y registrar su estado dentro de la plataforma, facilitando la incorporación de grandes volúmenes de información de manera controlada. La información procesada se vincula posteriormente con el modelo de datos construido en el backend, permitiendo su uso en los diferentes componentes visuales.



Configuración de visualizaciones

Se ha implementado un sistema que permite configurar pantallas dinámicas e integrables a partir de la información cargada, facilitando la construcción de visualizaciones que pueden ser integradas en otros entornos mediante iframes. Este componente permite asociar diferentes conjuntos de datos a espacios definidos dentro de cada pantalla, lo que habilita la creación de dashboards flexibles y reutilizables. Esta funcionalidad resulta clave para la difusión de información del clúster en otros canales digitales.



Desarrollo del componente geográfico

Uno de los avances más relevantes corresponde a la implementación del mapa del departamento del Tolima, el cual permite representar espacialmente la información del clúster. Este componente ya integra puntos de ubicación que corresponden a productores o asociaciones, permitiendo identificar su distribución en el territorio. La representación visual del mapa facilita la comprensión del alcance geográfico del clúster y fortalece la narrativa territorial de la plataforma.



A la fecha, se han desarrollado las actividades programadas en el marco del proyecto, evidenciando avances tanto en aquellas que han sido ejecutadas en su totalidad, como en aquellas que se encuentran en ejecución parcial conforme al cronograma establecido. Estas acciones dan cuenta del cumplimiento progresivo de los compromisos adquiridos, así como de la adecuada articulación entre los actores institucionales y beneficiarios vinculados al proceso.

En este sentido, el desarrollo de las actividades reportadas refleja un avance significativo en la implementación de la Ruta de Emprendimiento Aguacate y el BENCHMARKING, permitiendo consolidar las bases técnicas, organizativas y metodológicas necesarias para el cumplimiento de los objetivos del proyecto. De igual manera, las actividades en curso continúan su ejecución bajo los lineamientos definidos, garantizando la continuidad del proceso y el logro de los resultados esperados en las siguientes fases.

Atentamente,



William Calderón Perdomo

Presidente Ejecutivo

Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima