

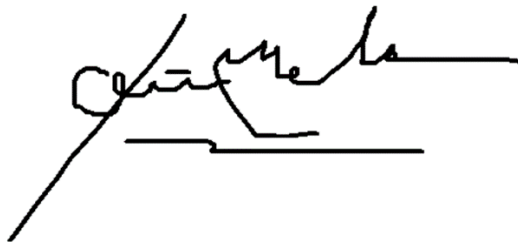
Silvania, Cundinamarca 1º de abril del 2026

CUENTA DE COBRO No 3

CONTRATO MSIL-CPS-AG-058-2026

La Alcaldía Municipal de Silvania debe a **JAIRO ENRIQUE MELO CASTRELLÓN**, identificado con la cédula de ciudadanía No 11382429 expedida en Fusagasugá - Cundinamarca, por el objeto **"PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN COMO COORDINADOR DEL PROGRAMA DE TURISMO EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL Y COMUNITARIO DEL MUNICIPIO DE SILVANIA CUNDINAMARCA**. Como contratista en la Secretaria de Desarrollo Social y Comunitario de la Alcaldía Municipal de Silvania. La suma de **DOS MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y SEIS MIL SETECIENTOS CINCUENTA PESOS M/CTE. (\$2.976.750)** Durante el 1º y el 31 de marzo del 2026.

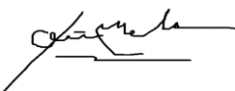
Cordialmente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jairo Melo', with a long horizontal line extending to the right.

JAIRO ENRIQUE MELO CASTRELLÓN

C.C. de Fusagasugá Cundinamarca
Tel. 311 222 18 99

INFORME DE ACTIVIDADES									
NOMBRE CONTRATISTA:				JAIRO ENRIQUE MELO CASTRELLÓN					
No. DOCUMENTO IDENTIDAD:				C.C. 11382429 de Fusagasugá					
No. DE CONTRATO:				MSIL-CPS-AG-058-2026					
OBJETO DEL CONTRATO:	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN COMO COORDINADOR DEL PROGRAMA DE TURISMO EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL Y COMUNITARIO DEL MUNICIPIO DE SILVANIA CUNDINAMARCA								
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO:			FECHA DEL INFORME:		INFORME No.		SUPERVISOR:		
24/01/2026			31/03/2026		3		IVAN DARIO CASTILLO MEDINA Secretario de desarrollo social		
PLAZO INICIAL DEL CONTRATO:	5 MESES Y 17 DIAS		PRÓRROGAS (SI/NO)	NO		PLAZO TOTAL DEL CONTRATO:		5 MESES Y 17 DIAS	
VALOR INICIAL DEL CONTRATO:	\$ 16.570.575,00		ADICIONES (SI/NO)	NO		VALOR FINAL DEL CONTRATO		\$ 16.570.575,00	
Periodo correspondiente del pago:	Desde	Hasta:	Pago No.:	VICTA COBRO PERIODO	Porcentaje de ejecución del contrato a la fecha: (calculado proporcional sobre 100 % del valor total del contrato)				
	01/03/2026	31/03/2026	3	\$ 2.976.750,00	AVANCE	38,92%	SALDO	\$ 10.120.950,00	
ACTIVIDADES ESPECIFICAS, OBLIGACIONES Y/O PRODUCTOS DEL CONTRATISTA DESARROLLADAS DE ACUERDO CON EL OBJETO CONTRACTUAL									
No.	OBLIGACION		ACTIVIDADES REALIZADAS					EVIDENCIAS	
1	Brindar asistencia técnica a artesanos para mejoras la producción artesanal del municipio de Silvania		1. Asistencia técnica a artesanos mejorar producción del municipio: - 1.1. Agendamiento taller. Se consiguen los canutos de guadua para la realización de cofres para el taller en alianza estratégica de Silvania con Bienestar Verde de la Gobernación, de trabajar toda la cadena de producción y trasformación de la guadua, con siembra, cosecha y usos, y se agendó el taller para el 16 de abril, nombrando un delegado artesano. - 1.2. Taller de fibras naturales: Se dialogó con la señora Ana Rosa Becerra, para que preparara un taller en fibras naturales, con la posibilidad de dar un taller a los artesanos del municipio.					Imágenes alojadas en el drive asignado	
2	Realizar reuniones con el Consejo Municipal de Turismo del Municipio de Silvania, a fin de afianzar y llevar a cabo procesos de reactivación turística y económica		2. Avance en la realización de reuniones con el Conejo Mpal. de Turismo: Para la elección del Consejo Municipal de Turismo, se le envió vía correo oficial de la Secretaría de Gobierno al asesor jurídico de la alcaldía el Acuerdo Municipal 09 de 2019 de creación del Consejo Municipal de Turismo, el radicado de las ternas y la trazabilidad del proceso de postulación de las ternas para su elección por parte del alcalde por Decreto. Se encuentra en estudio.					Imágenes alojadas en el drive asignado	
3	Apoyar la consolidación de nuevas micro, pequeñas empresas y organismos agro ecoturísticos y de índole cultural como parte de turismo y promoción		3. Consolidación de nuevas MIPYME's y organismos agroecotur y culturales: Se adelantó campaña para la actualización del RNT de los PST, por medio de Prensa y por medio del facebook de la alcaldía municipal.					Imágenes alojadas en el drive asignado	
4	Realizar la ejecución y seguimiento de la política pública de turismo sostenible y responsable del municipio		4. Gestión para la ejecución y seguimiento de la política de turismo. - 4.1. Ejecución Política Pública de Turismo - PPT: En esta fase de agendamiento de la PPT se continuó con la recolección dedatos para el compilado del ecosistema municipal de turismo, subsistemas y acciones turísticas del municipio de Silvania Cundinamarca Colombia, insumo básico para su construcción.					Imágenes alojadas en el drive asignado	
5	Realización de promoción turística atraves de eventos turísticos, culturales, gastronómicos artesanales y/o comerciales como (Festival de comerciantes, Festival del café, Festival turístico de subia, festival san-pedrinó entre otros) de reactivación económica en el Municipio de Silvania		5. Promoción turística a través de la realización de eventos turísticos: - 5.1. Feria Tienda Silvanense FDS: Se realizaron 4 eventos Feria Tienda Silvanense los Fines de Semana, con la participación facilitadores turísticos como: Maggy Cholaos, Ice Cream, Fresialeja, Chivas y Café V. - 5.2. Muestra PIT: Se realizaron muestras de promoción turística y de la cadena de valor del turismo, sector gastronomía y artesanal de Silvania. - Exposubia 2026: Se realizó la Feria de Emprendimiento y turismo en el marco de las Ferias y Fiestas de Subia, donde se promocionó turísticamente a Silvania, con la oferta turística y la Ruta Lajas de Subia, con epicentro en Villa Paraíso Las Lajas y con el apoyo del grupo de informadores turísticos aprendices SENA.					Imágenes alojadas en el drive asignado	
6	Realizar gestión y promoción de evento turístico de fin de año		6. Promoción del evento turístico de fin de año. 6.1. Socialización atractivos turísticos: Se continuó con la recolección de fotografías de recursos turísticos del municipio, con miras a su proyección en pantalla gigante, para la promoción de las Ferias y Fiestas.					Imágenes alojadas en el drive asignado	
7	Crear y promocionar la marca "Marca Silvania región prospera" para fomentar el turismo y resaltar la riqueza cultural de la región		7. En la Gestión Marca Silvania se trabajó en: - 7.1. La marca Silvania Región Póspera la construimos entre todos: El principio de la gestión, es una construcción colectiva, a partir de la calidad de los productos y servicios de la cadena de valor del turismo y teniendo como imagen al xenarito perezoso de Bradypus variegatus. -7.2. Silvano "La mascota de Silvania: Se trabaja en la actualización de la marca Silvania, en vista del éxito que ha tenido el posicionamiento de los xenartrós perezosos, como representativos de Silvania y Silvano "La mascota de Silvania".					Imágenes alojadas en el drive asignado	
8	Adelantar procesos de formación dirigidos a los comerciantes del Municipio de Silvania		8. Proceso de formación dirigida a unidades productivas de la cadena de valor del turismo - Segmento del comercio de la economía: - 8.1. Escuela de Artes y Oficios de Silvania: Se trabaja en articular con otros programas la Escuela de Artes y Oficios de Silvania. - 8.2. Curso de Marketing digital de turismo: Curso SENA iniciado con instructora Rocio Sierra, segmentado en dos grupos: Azafranal y Silvania en la Casa de la Mujer.					Imágenes alojadas en el drive asignado	
9	Realizar acciones para promocionar a Silvania como destino turístico a través de sus rutas y productos turísticos		9. Se realizaron acciones para promocionar a Silvania como destino. turístico, basados en el Ecosistema Turístico de Silvania, como: - 9.1. Promoción turística en ExpoSubia con Tienda Silvanense: Se realizó promoción turística, en voz a vos a los asistentes al evento ferial de la Inspección de Subia. - 9.2. Promoción turística en Semana Santa Fusa con Tienda Silvanense: En espacio gestionado por turismo donde se participó con promoción d ela cadena de valor del turismo en el parque de Fusagasugá. - 9.3. Tienda Silvanense FDS: Se continuó con los eventos "Feria Tienda Silvanense FDS" en la Plaza de los Fundadores, con información turística, artesanías y gastronomía identitaria de Silvania. - 9.4. Cabaña PIT: Las empresas facilitadores turísticos Zonadeli y Gastro Purple, están realizando la gestión correspondiente en la Cabaña PIT. - 9.5. Exposubia: Se realizó la Feria de Emprendimiento y Turismo d epromoción turística, con muestra artesnal, gastronomía y Lajas de Subia.						

10	Coordinar con la UMATA, CAR y demás entidades la identificación y recuperación de senderos ecológicos y de rutas eco sistémico en el Municipio de Silvania	10. Recuperación de senderos ecológicos y rutas ecosistémicas Mpals. - 10.1.Sendero Ecosistémico Humboldt : Se realiza el planteamiento, para adelantar un inventario básico de flora y fauna del bosque de galería. - 10.2. Ruta Ecosistémica Lajas de Subia : Se realizó la caracterización, incluidos PST y atractivos ubicados en esta ruta. - 10.3. Ruta Ecosistémica Aventura y Biodiversidad : Se inició la ubicación georeferenciada de los atractivos y prestadores turísticos.	Imágenes alojadas en el drive asignado
11	Establecer y difundir las rutas turísticas del Municipio de Silvania	11. Para el establecimiento y difusión de las rutas turísticas, se trabajó con las derivadas del Polígono ampliado de corredores turísticos ancestrales - Rutas empresariales y de recorridos . - 11.1. Ruta Centro Histórico de Silvania : Se prepara pieza publicitaria de promoción, para difundir y ofertar con prestadores de servicios turísticos. - 11.2. Ruta Arte y Paisaje : Se acordó en reunión virtual trabajar con la Asociación de Turismo de Silvania un Fam Trip, para el lanzamiento de las rutas de Fihizca. - 11.3. Ruta Lajas de Subia : Se apoyó proceso de la finca Villa Paraiso Las Lajas con la Ruta Lajas de Subia; se relacionó la finca De Zared a Sarón, con listado de recursos y actividades, y se definió como de turismo de bienestar; y monumento Fundación de Subia. - 11.4. Ruta Aventura y Biodiversidad . Se realizó investigación por trabajo de campo y se descubrió la "Roca del Pagamento". Se destaca que se ha visto esta ruta, compuesta por prestadores de servicios turísticos, pero se ha logrado establecer una ruta realizable en recorrido.	Imágenes alojadas en el drive asignado
12	Promover la participación de las instituciones educativas en el programa de los Colegios Amigos del Turismo	12. Se promovió la participación de las IED en CAT Silvania: - 12.1.Colegio Paideia : Se realizó la celebración del "Día de la Silvanidad" con el colegio Paideia, gracias al compromiso de esta institución, llevado a cabo el día 26 de marzo, con puesta en escena del Escudo, noticiero con datos, baile de torbellino, información de turismo, geografía, productos agropecuarios, sancocho silvanense, , etc. - 12.2. Colegio Subia : Se trabaja con la profesora Olga Abril el proyecto de "Introducción a la Ornitológia y el Aylutismo".	Imágenes alojadas en el drive asignado
13	Realizar jornadas de capacitación en turismo y generar proyectos en sostenibilidad ambiental, cultural, social y económica con enfoque artesanal, turístico y agropecuario a jóvenes, mujeres rurales, prestadoras de servicios turísticos y comunidad involucrada (incluyendo comerciantes, industriales, productores agropecuarios y comunales)	13. Capacitación en turismo y generación de proyectos sostenibles: - 13.1. Curso de Informador Turístico SENA . Con los aprendices se realizó promoción de Villa Paraiso Las Lajs - Ruta Lajas de Subia. - 13.2. Curso de Fortalecimiento del modelo organizacional en productores del sector agropecuario -con enfoque turístico- : Se inició curso CampeSENA de Fortalecimiento del modelo organizacional en productores del sector agropecuario con enfoque turístico, en el Vive Digital, con la instructora del SENA Jazmín Pachón. - 13.3. Curso de Planificación del Turismo : Se abrió convocatoria para realizar el curso SENA de Planificación del turismo.	Imágenes alojadas en el drive asignado
14	Gestionar proyectos turísticos en el marco de las líneas de FONTUR como parte de los procesos para construcción de paz y turismo responsable enmarcada dentro de la política pública de turismo	14. *Para presentar proyectos turísticos a FONTUR, se trabaja en: - 14.1. Autodiagnóstico metodológico de FONTUR : Se trabajó en la recolección de documentos para diligenciar la plataforma del Viceministerio de Turismo, para subirlos y avanzar en el diligenciamiento del autodiagnóstico.	Imágenes alojadas en el drive asignado
15	Realizar fortalecimiento al corredor biótico eco sistémico oriental del municipio y la ruta del centro histórico como proyecto piloto de turismo para la región	15. Fortalecimiento rutas Corredor Biótico Ecosistémico Oriental y Centro Histórico de Silvania Tierra de Promisión. - 15.1. Corredor Biótico Ecosistémico Oriental : Se fortaleció el corredor biótico ecosistémico oriental, con la relación de su potencial. - 15.2. Centro Histórico de Silvania Tierra de Promisión : Se estableció el mapa con las coordenadas de los atractivos turísticos de esta ruta.	Imágenes alojadas en el drive asignado
16	Fortalecer los procesos de articulación y participación entre la institucionalidad, la academia y la sociedad civil inherente a los procesos de la cadena de turismo a través del consejo municipal de turismo	16. Fortalecimiento de la articulación interinstitucionalidad con el CMT. Se adelantan temas para trabajar en articulación, el Consejo Municipal de Turismo y el Clúster Silvania Municipio Empresa Turística.	Imágenes alojadas en el drive asignado
17	Realizar recorridos ruta del centro histórico como proyecto piloto de turismo para la Sumapaz	17. Recorridos ruta Centro Histórico de Silvania Tierra de Pmosión. - 17.1. Colegio Paideia : Se acordó realizar con el colegio Paideia, realizar tour ruta Centro Histórico con estudiantes grado 5º para el 6 de abril.	Imágenes alojadas en el drive asignado
18	Realizar el diligenciamiento mensual del formulario de Google proporcionado por la Oficina de Planeación	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1VQnReHj030umBDwPJGyWqAP5HOR73I9 https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeuJhZ08Si3Vz5FAzNfAvD50Px_R6BwNHQETGmWw7T3t97hOg/viewform?vc=0&c=0&w=1&fl=0	Imágenes alojadas en el drive asignado
19	Todas aquellas que le sean asignadas por el supervisor	19.Dirección y seguimiento de la gestión de apoyo de turismo al cumplimiento de metas: * 19.1. Apoyo Turismo Sra. Edme Prieto. Se realizó direccionamiento al apoyo de turismo; se realizó visitasde caraterización unidades productivas de la cadena de valor del turismo; se atendió público al público en la oficina Casa de la Mujer.	Imágenes alojadas en el drive asignado
FIRMA CONTRATISTA:			
		C.C.	11.382.429 de Fusagasugá
ANEXO:	1. Las evidencias fotográficas han sido debidamente almacenadas en la coordinación de Turismo		
	2. Soportes de afiliación activa los sistemas de seguridad social integral (salud, pensión y riesgos profesionales).		

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES COMPROBANTE DE PAGO

DATOS GENERALES DEL APORTANTE		
TIPO IDENTIFICACIÓN:	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN: 11382429
NOMBRE Ó RAZÓN SOCIAL:	JAIRO ENRIQUE MELO CASTRELLON	
CIUDAD/MUNICIPIO:	SILVANIA DEPARTAMENTO:	CUNDINAMARCA
DIRECCIÓN:	CLL 8 # 4-22 SILVANIA	TELÉFONO: 8684290
TIPO APORTANTE:	02-INDEPENDIENTE	CLASE APORTANTE: I-INDEPENDIENTE
TIPO EMPRESA:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONOMICA: Actividades reguladoras y
FORMA DE PRESENTACIÓN:	ÚNICO	
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):	NO	

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA		
NÚMERO PLANILLA:	4644976889	TIPO DE PLANILLA: I-INDEPENDIENTES
PERIODO COTIZACIÓN	MES: marzo	PERIODO COTIZACIÓN MES: marzo
OTROS SUBSISTEMAS:	AÑO: 2026	SALUD: AÑO: 2026
DÍAS DE MORA:	0	
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):	2026/03/02	NÚMERO AUTORIZACIÓN: 9995890211

NOVEDADES																	
ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	COR	VSP	VST	SLN	COM	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	

LIQUIDACIÓN GENERAL				
			TOTALES	
			COTIZANTES	TOTAL PAGADO
PENSIÓN				
ADMINISTRADORA				
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
9003360047	25-14	25-14 COLPENSIONES	1	\$ 280.200
SUBTOTAL:			1	\$ 280.200
SALUD				
ADMINISTRADORA				
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
8300035647	EPS017	EPS017-FAMISANAR	1	\$ 218.900
SUBTOTAL:			1	\$ 218.900
RIESGOS PROFESIONALES				
ADMINISTRADORA				
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
8600111536	14-23	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A	1	\$ 9.200
SUBTOTAL:			1	\$ 9.200

VALOR SIN MORA:	\$ 508.300
VALOR MORA:	\$ 0
TOTAL PAGADO:	\$ 508.300