PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA No. MC-ANT-CTTAOA-000218-2026

5_9549_285 Contratar la compra de materiales y elementos necesarios para atender los programas de formación en el área de Turismo, en el Complejo Tecnológico Turístico y Agroindustrial del Occidente Antioqueño.

Informe de Evaluación de Oferta Económica

OFERTA #1

ARHO SOLUCIONES S.A.S - JUSTIFICAR

El oferente presenta una propuesta cuyo valor total se encuentra por debajo del estudio de mercado, en consecuencia, dentro del presupuesto oficial establecido para el proceso.

Tras realizar el análisis de precios en la fase de evaluación, la Entidad ha identificado que su oferta económica presenta una variación total del **20%** y hay items entre el **29% y 67%** respecto al presupuesto estimado considerando que presenta precios artificialmente bajos. En atención a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.2.2.4 del Decreto 1082 de 2015 y de conformidad con la Guía para el Manejo de Ofertas Artificialmente Bajas de Colombia Compra Eficiente, le solicitamos justificar por escrito y de manera detallada la sostenibilidad de sus precios y estructura de los costos, explicando si cuenta con economías de escala o condiciones técnicas particulares que le permitan sostener dicho valor durante toda la vigencia del contrato sin poner en riesgo la calidad, oportunidad ni viabilidad la ejecución del mismo.

		PROMEDIO - VALOR TECHO						Evaluacion de las ofertas		
Item	Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario sin IVA	% IVA	Valor unitario con IVA		Valor total del promedio estudio de costos de la entidad CON IVA	Diferencia	Porcentaje de la diferencia entre el presupuesto techo y la diferenia de la oferta
3	CARRO DE SERVICIOS : TRANSPORTE LENCERÍA,ACERO INOXIDABLEdimensiones abierto de 119 x 56 x 106 cm y cerrado de 79 x 56 x 106 cm y cuenta con cuatro ruedas, que facilitan su traslado de un lugar a otro. Incluye tres bandejas de polipropileno color gris, dos bolsas plastificadas (capacidad de 77 litros) y asa BALONERO, PLEGABLE CON BOLSILLO EXTERNO Y RUEDAS;CAPACIDAD=N.A.;MATERIAL=LONA;USO=N.A.	Unidad	1	1.006.250	19%	1.197.437		3.578.237	2.380.800	67%
9	TIENDA DE CAPAÑA -CARPA INFLABLE PARA CAMPING: LINEA TROPICAL PARA 4 PERSONAS DIMENSION N.A. MATERIAL N.A.Material Fibras sintéticas- estructura dormitorio-Índice de impermeabilidad de las tiendas de campaña para exteriores >3000mm- carpas DOBLE-tipo Tienda de cabina-Número de usuarios ¾-Temporada Tienda de campaña para las cuatro estaciones-Tela 201Tpolyester de fibra-Índice impermeable inferior 3000mm-Estilo Al aire libre- Tipo de edificio Apertura automática rápida-Material del poste Fibra de vidrio. Material: tela Oxford 420D-Material del poste: poste inflable de PVC-Material interior de la tienda: malla de PVC. 1 bomba, 1 bolsa de almacenamiento-6 clavos de tierra y 6 cuerdas de viento. tela de algodón, tela Oxford, gasa de poliéster, tela compuesta de PVC resistente al desgaste. aproximadamente 15 kg de peso toda la carpa de campaña. Dimensiones expansión 300*210*200CM y dimensiones de almacenamiento 74.5*34*34 cm—color caqui. - carpa para camping moderna. Tienda de campaña para 5 personas.	Unidad	1	2.508.000	19%	2.984.520		4.174.609	1.190.089	29%
30	Brujula de tres ejes y altímetro barométrico	Unidad	1	820.858	19%	976.821		2.166.821	1.190.000	55%
	TOTAL		36	16.322.068		19.423.261		24.184.149	4.760.889	20%

Firma Katherine Arbeláez
Nombre ARHO SOLUCIONES S.A.S Representante Legal: KATHERINE ARBELAEZ HENAO
C.C. No. 1.152.452.740 de MEDELLIN, ANTIOQUIA
Nit ó Rut 901.340.136-1 Dir _ Correo Electrónico arhosoluciones@gmail.com

Sofia Martinez

Sofia Martínez Restrepo
Apoyo área de compras