ANEXO No. 1
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

1. OBJETO A CONTRATAR

AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE LAS PARTES PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL DEPORTE FEMENINO, QUE INCLUYA EL APOYO A PROCESOS DEPORTIVOS, LA DOTACIÓN DE UNIFORMES DEPORTIVOS Y LA PROMOCIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA LOTERÍA DE BOGOTÁ MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN DEL EQUIPO FEMENINO BENEFICIARIO EN ENTRENAMIENTOS, COMPETENCIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS, CON EL FIN DE CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL DEPORTE FEMENINO, FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL DEPORTE Y PROMOVER EL JUEGO LEGAL Y RESPONSABLE.

1. INDICADORES DE PRODUCTO

Los indicadores de producto corresponden a los bienes, actividades y entregables que se generan directamente con la ejecución del convenio.

Indicadores de producto

Actividad	Indicador	Meta	Medio de verificación
Elaboración de uniformes de ciclismo	Número de uniformes elaborados	57 uniformes	Acta de entrega, factura, registro fotográfico
Elaboración de enterizos contrarreloj	Número de enterizos elaborados	20 enterizos	Acta de entrega, registro fotográfico
Elaboración de chaquetas rompevientos	Número de chaquetas elaboradas	30 chaquetas	Acta de entrega
Evento de entrega	Número de eventos realizados	1 evento	Acta del evento, registro fotográfico

Actividad	Indicador	Meta	Medio de verificación
Actividades de visibilidad	Número de eventos deportivos con uso de uniforme	Mínimo 6 eventos	Evidencia fotográfica, redes sociales
Difusión en medios	Publicaciones realizadas	Mínimo 10 publicaciones	Enlaces, capturas
Informes de ejecución	Informes presentados	Informe final	Informe firmado

2. INDICADORES DE RESULTADO

Los indicadores de resultado miden los efectos directos del programa deportivo.

Indicadores de resultado

Resultado esperado	Indicador	Meta
Fortalecimiento del equipo deportivo femenino	Número de deportistas beneficiadas	Mínimo 6 deportistas
Participación en competencias	Número de competencias en las que participa el equipo	Mínimo 6 competencias
Visibilidad institucional	Eventos y competencias donde se visualice la marca	Mínimo 6 eventos
Uso de la dotación deportiva	Evidencia del uso de uniformes en entrenamientos y competencias	Registro fotográfico
Difusión institucional	Publicaciones en redes sociales y medios	Mínimo 10 publicaciones

3. INDICADORES DE IMPACTO

Los indicadores de impacto miden el efecto del programa en el tiempo y en la comunidad.

www.loteriadebogota.com - cliente@loteriadebogota.com
PBX (57) 1 335 1535 - Carrera 32A # 26 -14

Indicadores de impacto

Impacto	Indicador
Promoción del deporte femenino	Participación del equipo en eventos deportivos
Fortalecimiento de procesos deportivos	Continuidad del proceso deportivo durante el año
Posicionamiento institucional	Presencia de la imagen institucional en eventos
Promoción del juego legal	Difusión de mensajes institucionales
Apoyo a deportistas femeninas	Permanencia del equipo durante el año

4. PLAN DE VISIBILIDAD INSTITUCIONAL

Plan de visibilidad institucional de la Lotería de Bogotá

Con el fin de promover la imagen institucional de la Lotería de Bogotá y el juego legal y responsable, la entidad sin ánimo de lucro deberá garantizar la visibilidad institucional mediante las siguientes actividades:

1. Inclusión del logo institucional de la Lotería de Bogotá en:
    - Uniformes de competencia
    - Enterizos contrarreloj
    - Chaquetas rompevientos
    - Material publicitario
    - Piezas digitales
2. Uso obligatorio de los uniformes en:
    - Entrenamientos
    - Competencias
    - Eventos deportivos
    - Actividades institucionales
    - Eventos de promoción deportiva
3. Publicaciones en redes sociales:
    - Publicaciones del equipo deportivo
    - Publicaciones del evento de entrega
    - Publicaciones en competencias
    - Menciones a la Lotería de Bogotá

www.loteriadebogota.com - cliente@loteriadebogota.com
PBX (57) 1 335 1535 - Carrera 32A # 26 -14

- Promoción del juego legal

4. Registro fotográfico y audiovisual de:
   - Entrega de uniformes
   - Competencias
   - Entrenamientos
   - Eventos deportivos
   - Actividades institucionales
5. Evidencias:
   - Fotografías
   - Videos
   - Publicaciones
   - Informes
   - Actas

5. ANEXO TÉCNICO – UNIFORMES DEPORTIVOS

Especificaciones técnicas de la dotación deportiva

ITEM	CARACTERISTICAS	CANTIDAD
UNIFORME DE CICLISMO COMPETENCIA	**CAMISILLA:** Pecho y espalda en tela licrada Mangas licradas elástico siliconado 180° + malla lateral Transpirable 3 bolsillos posteriores. **PANTALONETA:** Lycra, Badana italiana línea morada (hasta 8 horas de rendimiento). **GUANTES:** Licrados dedo corto con toalla lateral **MEDIAS:** Nylon italiano + 2 mallas transpirables	57
ENTERIZO CONTRARELOJ	Lycra TEKS Patprimo - banda interna de silicona, Mangas aeropaneles, laterales sublimados badana italiana Teosports línea naranja (5–6 horas de rendimiento).	20
CHAQUETILLA ROMPEVIENTOS	Chaqueta material antifluido, cremallera totalmente cubierta Diseño y publicidad estampado en transfer.	30

6. JUSTIFICACIÓN DE LA CANTIDAD DE UNIFORMES

Justificación técnica

La cantidad de uniformes deportivos se determina teniendo en cuenta:

www.loteriadebogota.com - cliente@loteriadebogota.com
PBX (57) 1 335 1535 - Carrera 32A # 26 -14

1. Número de deportistas beneficiarias: mínimo seis (6) deportistas.
2. Entrenamientos semanales.
3. Participación en competencias durante el año.
4. Desgaste de las prendas deportivas.
5. Rotación de uniformes.
6. Condiciones climáticas.
7. Lavado permanente de prendas.
8. Uso en eventos institucionales y competencias.

Las prendas deportivas de ciclismo tienen un desgaste alto debido a:

- Sudoración
- Fricción
- Lavado constante
- Exposición al sol
- Competencias
- Entrenamientos intensivos

Por lo anterior, se requiere dotación suficiente para garantizar la disponibilidad de uniformes durante todo el año 2026.

Distribución estimada por deportista

Prenda	Cantidad total	Uso
Uniformes competencia	57	Entrenamientos y competencias
Enterizos contrarreloj	20	Competencias contrarreloj
Chaquetas rompevientos	30	Entrenamientos y competencias

Esto permite que las deportistas cuenten con dotación para:

- Entrenamientos semanales
- Competencias
- Eventos deportivos
- Actividades institucionales
- Visibilidad institucional

www.loteriadebogota.com - cliente@loteriadebogota.com
PBX (57) 1 335 1535 - Carrera 32A # 26 -14