GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA

Constancia de Inscripción del Proyecto
El suscrito director del Departamento Administrativo de Planeación de Córdoba

Hace constatar que
El proyecto IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE TURISMO PARA LA PLANEACIÓN, DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA

Sector de inversión según FUT al cual pertenece el proyecto
Comercio, industria y turismo

Valor del proyecto: 2. 595.300.000
Valor solicitado: 0

Valor aporte Departamento

Gobernación de Córdoba - Recursos propios PERIODO 2025: $865.099.999,67

Gobernación de Córdoba - Recursos propios PERIODO 2026: $865.100.000,67

Gobernación de Córdoba - Recursos propios PERIODO 2027: $865.099.999,66

Metas de Producto
Plan de Desarrollo Córdoba 2024 - 2027
Eje de Transformación - 2: Córdoba Primera en Competitividad
Componente Catalizador - 2.3: Turismo
Programa - 2.3.3502: Productividad y competitividad de las empresas colombianas
Alineación Programática - 2.3.3502.02005: Promoción del Turismo Sostenible en Córdoba
Meta de Producto: Número de portales de información turística del departamento de Córdoba implementado
Meta de Producto: Número de proyectos apoyados para la promoción de Turismo Sostenible en el departamento de Córdoba (incluye señalización turística)

Plan de Desarrollo Córdoba 2024 – 2027
Eje de Transformación - 2: Córdoba Primera en Competitividad
Componente Catalizador - 2.3: Turismo
Programa - 2.3.3502: Productividad y competitividad de las empresas colombianas
Alineación Programática - 2.3.3502.02004: Plan de desarrollo del turismo
Meta de Producto: Número de Planes de Desarrollo Turístico Elaborados

Número Radicado BPIN: 2024002230091
Entidad Solicitante: Dirección Técnica de Turismo
Fecha de Registro:18/09/2024

Para constancia se firma en Montería a los dieciocho (18) días del mes de septiembre de 2024.

CAMILO ANDRÉS MEJÍA PADILLA
Director DAP

Elaboró: Jennifer Chevel Mendoza / Contratista DAP
Revisó: Elba Cecilia Barrios Hoyos / Profesional Universitario DAP