ANEXO 1: ANÁLISIS DEL SECTOR

1 OBJETO:

Suministrar, a monto agotable, equipos y herramientas menores requeridos para la ejecución de la formación asociados a la estrategia de Formación Especial Campesina Placa Huella en el Centro Atención Sector Agropecuario del SENA Regional Risaralda para la vigencia 2026.

La dirección del SENA Regional Risaralda realiza el análisis del sector en cumplimiento a lo establecido en Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Decreto 1082 de 2015, bajo los lineamientos de Colombia Compra Eficiente, así:

1.1. ASPECTOS GENERALES[1]:

El Centro de Atención Sector Agropecuario (CASA) del SENA Regional Risaralda desarrolla procesos de Formación Especial Campesina (FEC) orientados a fortalecer capacidades técnicas en población rural, con énfasis en soluciones prácticas para la productividad y la conectividad territorial.

Dentro de los resultados esperados de la formación, la construcción y/o mejoramiento de placa huella requiere el desarrollo de prácticas presenciales en campo, donde los aprendices deben ejecutar actividades reales como: replanteo, excavación menor, formaletería, mezclado, vaciado, acabado, curado y control básico de calidad, entre otras.

Para garantizar la correcta ejecución del componente práctico, se requiere contar con equipos y herramientas menores que permitan:

- Asegurar la operatividad continua de las prácticas.
- Mantener condiciones mínimas de seguridad y control del riesgo en el trabajo formativo,
- Estandarizar la enseñanza mediante herramientas adecuadas, y
- Mejorar la calidad del producto formativo (acabados, compactación, nivelación y control básico).

La adquisición propuesta soporta directamente la misión institucional del SENA al fortalecer la formación pertinente para el sector rural, facilitando el aprendizaje basado en la práctica y permitiendo que los aprendices desarrollen competencias laborales aplicadas a infraestructura rural. Esto mejora la empleabilidad, promueve la transferencia de conocimiento y contribuye a soluciones de impacto comunitario.

Los procesos de formación en placa huella requieren herramientas y equipos para ejecutar actividades como: (i) replanteo y control de nivel, soportado por flexómetro y nivel láser; (ii) preparación menor del terreno, apoyada con carretilla, bomba de achique y herramientas de palanqueo; (iii) formaletería y armado básico, mediante taladros, prensas/banco de trabajo, sierras de corte y equipos para corte de varilla y metal; (iv) mezclado, extendido y acabado, con mezcladora de concreto, vibrador, allanadora, y equipos de compactación (placa vibratoria/rodillo); y (v) control básico de calidad y actividades complementarias, mediante verificación geométrica y equipos de limpieza/drenaje según las condiciones del frente de obra. Al ser herramientas menores, su

[1] https://ferreteria-y-bricolaje.cdecomunicacion.es/noticias/159464/negocio-ferreterias-colombia

reposición obedece a desgaste natural por uso en campo, vida útil limitada, y pérdidas operativas asociadas a rotación de aprendices y uso intensivo. La compra evita interrupciones, retrabajos y riesgos.

La compra se soporta en la necesidad de contar con dotación mínima para ejecutar el plan de formación 2026, priorizando:

• Bienes estandarizables y de uso común,
• Disponibilidad inmediata,
• Facilidad de mantenimiento y reposición, y
• Relación costo-beneficio frente a alquiler o soluciones temporales.

La contratación permite planear el abastecimiento y asegurar oportunidad para el calendario de formación.

Composición del sector

En Colombia, la comercialización de productos ferreteros se divide en dos grandes grupos: por un lado, se encuentran las denominadas ferreterías pesadas, que mueven insumos como hierros, varillas, aceros, y perfiles en grandes formatos, para atender las necesidades de las grandes obras de ingeniería y la construcción.

Por otro lado, están las ferreterías livianas, dedicadas a la comercialización de herramientas, accesorios, iluminación y eléctricos, productos para la conducción de agua, fontanería, cerrajería, pinturas, abrasivos, tornillería, entre otros artículos ferreteros.

Además de suplir al mercado residencial, con soluciones para reparaciones, remodelaciones domésticas y bricolaje, la ferretería liviana también es proveedora de pequeñas y medianas constructoras y, en algunos casos, de industrias metalmecánicas, talleres automotrices, carpinterías, entre otros negocios locales.
Al ser Colombia un país en el que predomina la autoconstrucción, las ferreterías livianas mantienen una dinámica estable a lo largo del año. A su vez, el canal lo integran empresas de comercio al por mayor (distribuidores y sub distribuidores), y al por menor.

Los distribuidores ferreteros, o mayoristas, son los grandes dinamizadores del canal, y en este grupo se encuentran las cadenas nacionales y empresas ferreteras más importantes.

Es el caso de GyJ Ferretería, Ferrosvel, Coval, Ferretería Samir, Ujueta, Feretería Nurueña, Ferretería Luis Penagos, Andrés Martínez Ferretería, Mundial de Tornillos, Ferretería Los Fierros, Ferretedistarco, Almacén Sanitario, Impofer, Mayun, ParaConstruir, Nurueña, entre otros.

Por su parte, los negocios con puntos de venta al usuario final, o detallistas, son los de mayor penetración en el país, dada la accesibilidad de su modelo y la conveniencia para los consumidores. Entre los diferentes eslabones de la cadena, desde el fabricante o importador hasta el consumidor final, puede haber hasta seis capas de transferencia.

Actualmente, la principal concentración de establecimientos ferreteros se distribuye entre Bogotá y Cundinamarca (41%), Antioquia (12%) y Valle del Cauca (14%).

Tipos de ferreterías en Colombia

En cuanto a los tipos de negocio, según su inventario, la ferretería en Colombia puede categorizarse de la siguiente manera:

Ferreléctricos: son las ferreterías convencionales de barrio, muchas de ellas informales, que brindan soluciones para las reparaciones y remodelaciones locativas, con una oferta miscelánea y básica de artículos de ferretería, pinturas, eléctricos, tornillería, enchapes, cerrajería, accesorios de

plomería y algunos materiales de construcción.

Sus locales suelen ser pequeños, y en su mayoría presentan falencias de organización del layout, almacenaje y exhibición. Tampoco es común que una ferretería de esta naturaleza cuente con modelo de autoservicio, pues predomina la atención al usuario final desde el mostrador.

Pese a su formato tradicional, algunos de estos establecimientos han comenzado a ofertar algunos servicios complementarios, apoyarse en soluciones tecnológicas para su gestión de compras, por medio de aplicaciones como Tul; e integrar modalidades de pago alternativas al efectivo, como billeteras digitales o pagos electrónicos.

Ferreterías misceláneas: son ferreterías medianas, con mayor participación de mercado que el de su zona natural de influencia. Su inventario cuenta con referencias de ferretería liviana, similares a las de los ferreléctricos, pero integran más marcas y extensión de portafolio.

Además de atender a usuarios finales, estos negocios han desarrollado modelos logísticos para subdistribuir a otros ferreteros más pequeños, o atender a clientes industriales y constructoras.

En esta categoría es posible encontrar algunos establecimientos con mayor metraje en sus puntos de venta, y otros tantos que han implementado ciertas mejoras en su exhibición e, incluso, incursionado incipientemente en el comercio electrónico. Sin embargo, sigue siendo un modelo tradicional, con baja innovación.

Depósitos de materiales o ferredepósitos: comercializan productos para la obra negra, como el acero, el cemento, la grava, la varilla, o la arena, entre otros. Se consideran una pieza clave dentro del engranaje del sector, pues conectan y son el puente entre los fabricantes y los constructores.

Algunos proveedores alcanzan a mover altos volúmenes de su inventario a través de los depósitos de materiales, los cuales suelen estar cerca de las nuevas construcciones, vías principales o en puntos estratégicos de las ciudades. Este segmento tiene considerables deficiencias en cuanto a layout del punto de venta y la correcta exhibición de los productos; a pesar de que grandes marcas multinacionales han intervenido algunos establecimientos bajo el modelo de red ferretera.

Ferreterías especializadas: son aquellos comercios que ofrecen insumos para clientes industriales que buscan productos de referencias más complejas. Algunos de estos suelen localizarse en los denominados “fogones ferreteros”, que son puntos específicos de las ciudades que concentran a modelos de negocio de similar vocación.

El fogón ferretero más importante del país es el Paloquemao y se encuentra ubicado en Bogotá, y allí están localizadas varias de las ferreterías especializadas más grandes de Colombia.
Dentro del grupo de ferreterías especialistas hay desde ferreterías agrícolas, hasta almacenes eléctricos, industriales, de pinturas, tornillerías y herramientas especializadas, entre otros. Estos formatos llevan un poco más de delantera en cuanto a exhibición y experiencia del usuario, generalmente institucional.

Grandes superficies: está compuesto, esencialmente por dos grandes cadenas de retail que atienden el segmento de mejoramiento del hogar, como lo son Sodimac Homecenter y Constructor (de Falabella y la Organización Corona), e Easy Colombia (de Cencosud).

Esta categoría la lidera Sodimac, que cuenta con participación en ciudades principales e intermedias, y sigue proyectando su plan de expansión. Su competidor se ha quedado un poco más relegado e, incluso, anunció reducir el formato de algunos de sus puntos de venta.

Entre tanto, ambos jugadores están a la expectativa de la apertura de la primera tienda Ikea en el país, que aterrizará este año en Bogotá para luego expandirse a otras ciudades, como Cali y Envigado.

Retos y oportunidades

El sector ferretero en Colombia es un mercado de constante crecimiento. Al estar muy relacionado con las actividades de construcción, cuyo PIB creció 6.4 % en 2022, su dinamismo ha sostenido un buen ritmo.

A pesar de ello, es un segmento que enfrenta importantes desafíos de cara a una eventual desaceleración de la economía colombiana, la inflación en niveles históricos, las reformas estructurales que proyecta el gobierno de turno, así como la alta informalidad, la intensa competencia, el contrabando, la piratería y la poca innovación, que siguen vigentes en este canal. Además, como buena parte de los productos que se comercializan en las ferreterías son importados, en el sector se ha sentido la afectación por la tasa de cambio, que el año pasado presentó un crecimiento interanual de 13.7%, de acuerdo con Sectorial.co.

Si bien el panorama es desafiante, no es la primera vez que las ferreterías de Colombia navegan con vientos en contra. A pesar de sus limitaciones, este sector ha sido resiliente y respaldado por importantes marcas de insumos ferreteros y materiales para la construcción, que han contribuido a mantener el sector a flote.

1.2. ASPECTOS ECONÓMICOS [2:]

¿Cómo arranca la economía en 2026?

Aumento de las tasas de interés, crecimiento estable, con presiones de inflación, dólar a la baja y precio de las acciones con altas y bajas

La economía colombiana inició el 2026 con buenas perspectivas, pero a la vez con alta incertidumbre no solo por el impacto en la actividad por el alto incremento del salario mínimo, sino por las acciones que tome el gobierno durante este año para contrarrestar el alto déficit fiscal, que es uno de los principales problemas en el corto y mediano plazo.

Precisamente en medio de estas presiones inflacionarias, la primera decisión en las tasas de interés, que tomó la junta directiva del Banco de la República, al incrementar el tipo en 100 puntos básicos para llevarla a 10,25 %, medida que efectivamente sorprendió a los mercados. Tanto es así que los investigadores de BTG Pactual anticiparon que el Emisor elevará su tasa de referencia en 200 puntos básicos, llevándola hasta 11,25 % en 2026.

Colombia sería el único país de América Latina subiendo tasas este año, mientras economías como Brasil, Chile y Perú estarían estables o incluso recortando tasas. Este diferencial implica un mayor costo de capital, un entorno crediticio más restrictivo y un enfriamiento gradual de la actividad económica hacia la segunda mitad del año.

Crecimiento

Los sectores de la construcción, comercio, servicios de recreación y la industria impactaron en la medición trimestral de la economía que realiza el índice NowCast, mostrando signos de

[2] ¿Cómo arranca la economía en 2026? | El Nuevo Siglo
DANE - PIB Información técnica
https://colombia.argos.co/ferreteros/2026-en-perspectiva-como-se-reconfigura-el-sector-construccion-en-colombia/

desaceleración.

En el trimestre móvil terminado en enero de 2026, la actividad productiva en Colombia se expandió a un ritmo estimado del 2,7 % anual, resultado menos dinámico frente al cierre de 2025 cuando la actividad se expandió a 3 % (revisado al alza desde 2,6 %). Bajo estos resultados, la economía mantiene su ritmo de crecimiento modesto en un año que estará marcado por distintas fuentes de incertidumbre, local y externa.

Señalan los analistas del indicador, que la serie ajustada por efecto estacional exhibió una contracción de 50 puntos básicos frente al mes anterior. En comparación, doce meses atrás (enero de 2025), se evidencia un crecimiento del 2,6 % anual, menos dinámico frente al resultado de diciembre de 2025, cuando su registro alcanzó 3,2 %.

El crecimiento del PIB para 2026 se estima en 2,8 %, apoyado por una demanda interna resiliente, el flujo sostenido de remesas y el impulso al consumo de los hogares beneficiados por el salario mínimo.

No obstante, este crecimiento enfrenta riesgos relevantes: mayores tasas de interés, un posible deterioro del empleo formal y una desaceleración del crédito limitarán el dinamismo económico hacia el final del año, configurando una recuperación incompleta y vulnerable.

Consumo

En 2025 la demanda interna habría crecido a una tasa cercana al 4,6 %, explicada principalmente por los mayores niveles de consumo privado y público. Esta tasa de crecimiento de la demanda interna es históricamente alta y se estaría reflejando en una brecha del producto en terreno positivo y una ampliación del déficit externo.

Por el lado de la oferta, en el cuarto trimestre habría continuado el dinamismo de varios sectores de la rama terciaria y un desempeño favorable de la manufactura, todo lo cual habría contrarrestado la caída de la minería y de parte de la construcción. La rama terciaria (que abarca sectores de servicios, fundamentalmente) se habría expandido a una tasa anual superior a la del PIB (3,4 %), debido, principalmente, al impulso esperado para los sectores de actividades artísticas y de administración pública.
Igualmente, las actividades financieras y de seguros continúan una buena dinámica, aunque menor a la observada durante el tercer trimestre, hecho reflejado en una moderación en los desembolsos de crédito de consumo en los últimos meses. La rama secundaria habría contribuido positivamente al crecimiento anual, destacándose el papel de la industria, cuya recuperación se explica, en parte, por el mejor comportamiento de la cotización del petróleo.

Además, el resultado favorable esperado para la construcción de obras civiles habría contribuido al crecimiento. En contraste, la rama primaria habría presentado, nuevamente, un retroceso debido a la caída en la producción de café y al mal desempeño de la minería, en especial en el rubro de la explotación de petróleo y gas.

Frente fiscal

Por otra parte, en el frente fiscal, Colombia mantiene vulnerabilidades estructurales. El déficit fiscal de 2025 se ubicó en 6,5 % del PIB, con una deuda pública cercana al 57,3 % del PIB. Más preocupante aún, el balance primario se mantiene en -3,6 %, niveles comparables a los observados durante la pandemia.

En el sector externo, el deterioro de la balanza comercial y el mayor giro de dividendos al exterior presionan la cuenta corriente, elevando el déficit hacia niveles cercanos al 3 % del PIB en 2026.

Por otro lado, el Índice de Percepción de la Política Económica (Ipec) aumentó considerablemente en el país, debido a las preocupaciones en los medios de la emergencia, el crecimiento económico,

las tasas de interés, la seguridad y el desarrollo social.

En efecto, esta medición de Fedesarrollo se situó en enero en 389, lo que equivale a un aumento de 90 puntos frente a diciembre de 2025 (299) y de 194 puntos frente al registro de enero de 2025 (195). Con este resultado, el índice completa 88 meses por encima del promedio histórico observado entre 2000 y 2019 (100).

Señala el centro de pensamiento, que las noticias en medios de comunicación capturadas por el Ipec en enero de 2026 se concentraron en el tema de política económica, social y geopolítica (47,2 %), seguido por actividad económica (20,8 %) y variables financieras (13,9 %)

Tasa de cambio

La apreciación reciente del peso colombiano no responde a un repunte del petróleo ni a un dólar globalmente débil, sino a factores puntuales de flujos como la monetización parcial de recursos provenientes de inversionistas institucionales y una menor presión por emisiones externas. BTG Pactual anticipa un dólar relativamente bajo durante el primer semestre de 2026, seguido de una recuperación gradual hacia niveles de $3.800–$3.850 al cierre del año.
Tanto es así que en este comienzo de año se ha mantenido por debajo de los $3.700 y en algunas ocasiones ha estado cerca de los $3.500.

Las acciones

De otro lado, y tras un 2025 excepcional, en el que el mercado accionario colombiano registró su mejor desempeño en más de 20 años —con retornos cercanos al 80 % en dólares—, el escenario para 2026 es sustancialmente distinto.

El rally del año pasado estuvo explicado por tres factores clave: un fuerte desempeño regional, un punto de partida históricamente barato y un crecimiento robusto de utilidades cercano al 30 %, además de eventos corporativos relevantes como la disolución del GEA y varias reestructuraciones empresariales.

De cara a 2026, los fundamentales macroeconómicos juegan en contra del mercado accionario: inflación elevada, tasas más altas, mayor costo de capital y un entorno menos favorable para las utilidades corporativas.

Sin embargo, el mercado está enfocado en otro factor: la opcionalidad de un cambio de gobierno. Colombia se perfila como el principal trade electoral de América Latina, por encima de países como Perú o Brasil, debido al amplio margen de mejora percibido en términos de confianza inversionista, disciplina fiscal y política económica.

El comportamiento de las acciones estará estrechamente ligado a la evolución de las encuestas y a la percepción de probabilidad de un cambio de régimen.

Sin embargo, Colombia ya no es el mercado “regalado” de hace un año. Actualmente, las acciones locales cotizan entre 9 y 10 veces más utilidades, frente a múltiplos cercanos a 12x en pares regionales, con un costo de capital estimado entre 16 % y 17 %.

Aun así, BTG Pactual identifica oportunidades selectivas en tres frentes:

- Empresas estatales con alto beta electoral
- Compañías con ROE resiliente, dividendos atractivos y alta visibilidad de utilidades
- Acciones con potencial de eventos corporativos que puedan desbloquear valor para los accionistas

Más informalidad

La tasa de informalidad laboral, que actualmente está en 55,1 %, podría subir 3 % durante el 2026 a causa del alto incremento del salario mínimo de 23 %. Así lo señala el centro de pensamiento de Fedesarrollo y un análisis de ANIF. Además, el aumento podría impulsar la pérdida de hasta 600.000 empleos formales.

En un documento conocido por el nuevo siglo, Fedesarrollo sostiene que “este impacto se estima a partir del aumento de la masa salarial de los trabajadores ocupados que produce el incremento del salario mínimo, lo cual se traduce en mayores costos laborales para las empresas”.

Asimismo, indican que en Colombia el tejido empresarial está conformado principalmente por microempresas, que representan el 95 % del total, seguidas por empresas pequeñas (3,8 %), medianas (0,9 %) y grandes (0,3 %).

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[pr] / 2024[p]	2025[pr]-IV / 2024[p]-IV	2025[pr]-IV / 2025[pr]-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	**2,7**	**2,3**	**-0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	**2,6**	**2,3**	**0,1**

Valor agregado por actividad económica Agricultura3, ganadería4, caza, silvicultura y pesca Para el año 2025pr, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,1%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 2): • Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 2,1%. • Cultivo permanente de café decrece 2,2%. • Ganadería crece 8,0%. • Silvicultura y extracción de madera crece 2,9%. • Pesca y acuicultura crece 11,2%. En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca decrece 0,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 2): • Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 2,5%. • Cultivo permanente de café decrece 22,1%. • Ganadería crece 7,2%. • Silvicultura y extracción de madera decrece 0,02% • Pesca y acuicultura decrece 11,4%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca decrece en 2,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas: • Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 1,0%. • Cultivo permanente de café decrece 22,2%. • Ganadería crece 1,4%. • Silvicultura y extracción de madera decrece 0,4%. • Pesca y acuicultura decrece 19,1%.

Tabla 2. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025^{Pr}/ 2024^{P}	2025^{Pr}-IV / 2024^{P}-IV	2025^{Pr}-IV / 2025^{Pr}-III
Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes[2]	2,1	2,5	1,0
Cultivo permanente de café	-2,2	-22,1	-22,2
Ganadería	8,0	7,2	1,4
Silvicultura y extracción de madera	2,9	-0,02	-0,4
Pesca y acuicultura	11,2	-11,4	-19,1
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	**3,1**	**-0,4**	**-2,6**

Fuente: DANE, PIB_T

Explotación de minas y canteras5 Para el año 2025pr, el valor agregado de explotación de minas y canteras decrece 6,2%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 3): • Extracción de carbón de piedra y lignito decrece 7,4%. • Extracción de petróleo crudo y gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y de gas natural decrece 4,3%. • Extracción de minerales metalíferos decrece 13,5%. • Extracción de otras minas y canteras decrece 0,8%. • Actividades de apoyo para otras actividades de explotación de minas y canteras decrece 5,2%. En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de explotación de minas y canteras decrece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 3): • Extracción de carbón de piedra y lignito crece 3,2%. • Extracción de petróleo crudo y gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y de gas natural decrece 2,9%. • Extracción de minerales metalíferos decrece 15,7%. • Extracción de otras minas y canteras crece 0,3%. • Actividades de apoyo para otras actividades de explotación de minas y canteras decrece 2,9%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de explotación de minas y canteras crece en 1,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas: • Extracción de carbón de piedra y lignito crece 9,2%.

Extracción de petróleo crudo y gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y de gas natural decrece 2,2%. • Extracción de minerales metalíferos decrece 1,9%. • Extracción de otras minas y canteras decrece 1,9%. • Actividades de apoyo para otras actividades de explotación de minas y canteras decrece 0,4%.

Tabla 3. Explotación de minas y canteras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[pr] / 2024[p]	2025[pr]-IV / 2024[p]-IV	2025[pr]-IV / 2025[pr]-III
Extracción de carbón de piedra y lignito	-7,4	3,2	9,2
Extracción de petróleo crudo y gas natural[2]	-4,3	-2,9	-2,2
Extracción de minerales metalíferos	-13,5	-15,7	-1,9
Extracción de otras minas y canteras	-0,8	0,3	-1,9
Actividades de apoyo para otras actividades de explotación de minas y canteras	-5,2	-2,9	-0,4
Explotación de minas y canteras	**-6,2**	**-2,9**	**1,2**

Fuente: DANE, PIB_T

Industrias manufactureras Para el año 2025pr, el valor agregado de explotación de las industrias manufactureras crece 1,9%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 3,2%. • Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 5,9%. • Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,4%. • Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 1,6%. • Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 3,5%. • Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 6,3%. En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 1,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4): • Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 0,6%. • Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 4,1%.

Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 2,8%. • Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 2,8%. • Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo

n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 4,9%. • Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 5,7%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece en 1,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas: • Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 1,4%. • Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 1,7%. • Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,9%. • Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 1,3%.

Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 1,1%. • Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras decrecen 2,1%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr / 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Elaboración de productos alimenticios[2]	3,2	0,6	-1,4
Fabricación de productos textiles[3]	5,9	4,1	-1,7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	-1,4	-2,8	-1,9
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	1,6	2,8	-1,3
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	-3,5	-4,9	-1,1
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	6,3	5,7	-2,1
Industrias manufactureras	**1,9**	**1,0**	**-1,6**

Fuente: DANE, PIB_T

Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado6 Para el año 2025pr, el valor agregado de la actividad suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 1,1%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 5): • Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado crece 1,7%. • Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental decrece 0,5%. En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de la actividad suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 5): • Suministro de electricidad,

gas, vapor y aire acondicionado crece 3,2%. • Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 1,8%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la actividad suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece en 0,8%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas: • Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado crece 0,7%. • Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 0,5%.

Tabla 5. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2025^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025^{pr}/ 2024^{p}	2025^{pr}-IV / 2024^{p}-IV	2025^{pr}-IV / 2025^{pr}-III
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1,7	3,2	0,7
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales[3]	-0,5	1,8	0,5
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[1]	**1,1**	**2,9**	**0,8**

Fuente: DANE, PIB_T

Construcción7 Para el año 2025pr, el valor agregado de la construcción decrece 2,8%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 6): • Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 7,5%. • Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil crece 8,3%. • Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) decrece 3,2%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de la construcción decrece 2,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 6): • Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 6,5%. • Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil crece 6,3%. • Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) decrece 2,7%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la construcción decrece en 1,5%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas: • Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 0,1%. • Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil decrece 3,7%. • Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) decrece 1,0%.

Tabla 6. Construcción
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[pr]/ 2024[p]	2025[pr]-IV / 2024[p]-IV	2025[pr]-IV / 2025[pr]-III
Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales	-7,5	-6,5	-0,1
Construcción de carreteras y vías de ferrocarril[2]	8,3	6,3	-3,7
Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil[3]	-3,2	-2,7	-1,0
Construcción	**-2,8**	**-2,6**	**-1,5**

Fuente: DANE, PIB_T

Comercio al por mayor y al por menor8 Para el año 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 4,6%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7): • Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 7,5%. • Transporte y almacenamiento crece 2,2%.

Alojamiento y servicios de comida crece 0,5%. En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 3,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7): • Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 7,0%. • Transporte y almacenamiento decrece 1,7%. • Alojamiento y servicios de comida crece 0,1%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 1,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas: • Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,9%. • Transporte y almacenamiento decrece 2,3%. • Alojamiento y servicios de comida crece 2,2%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[pr]/ 2024[p]	2025[pr]-IV / 2024[p]-IV	2025[pr]-IV / 2025[pr]-III
Comercio al por mayor y al por menor[3]	7,5	7,0	0,9
Transporte y almacenamiento	2,2	-1,7	-2,3
Alojamiento y servicios de comida	0,5	0,1	2,2
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**4,6**	**3,4**	**1,6**

Fuente: DANE,PIB_T

PIB desde el enfoque de la producción

El Producto Interno Bruto crece 8,2% en el año 2025pr, a precios corrientes, respecto al mismo periodo de 2024p.
Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 10,9% (contribuye 2,2 puntos porcentuales a la variación anual). • Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,3% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual). • Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 13,3% (contribuye 1,4 puntos porcentuales a la variación anual). En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto crece 5,7% a precios corrientes respecto al mismo periodo de 2024p (ver tabla 19). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: • Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 9,7% (contribuye 2,0 puntos porcentuales a la variación anual). • Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 11,0% (contribuye 1,9 puntos porcentuales a la variación anual). • Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 18,2% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual). Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,4% a precios corrientes. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores crece 4,3%. • Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,0%. • Actividades inmobiliarias crece 1,9%.

Tabla 19. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento a precios corrientes
Cuarto trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie Original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr / 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	13,3	1,7	-2,0
Explotación de minas y canteras	-10,6	-18,1	-6,7
Industrias manufactureras	4,7	1,7	-0,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[1]	-1,8	-5,2	-0,4
Construcción	4,5	5,2	1,3
Comercio al por mayor y al por menor[2]	10,9	9,7	1,8
Información y comunicaciones	3,4	2,3	0,3
Actividades financieras y de seguros	9,7	8,1	-0,2
Actividades inmobiliarias	8,3	7,8	1,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas[3]	6,5	6,9	2,0
Administración pública, defensa, educación y salud[4]	10,3	11,0	1,7
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[5]	16,2	18,2	4,3
Valor agregado bruto	**7,8**	**5,6**	**0,6**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	11,8	6,4	-0,3
Producto Interno Bruto	**8,2**	**5,7**	**0,4**

Fuente: DANE, PIB_T

2026 en perspectiva: cómo se reconfigura el sector construcción en Colombia

El sector de la construcción en Colombia inicia 2026 con señales más claras y un mercado más estable. Hoy el panorama permite planear compras, inventarios e inversiones con mayor confianza, pensando en un crecimiento sostenido y ordenado.

Así lo señalan los análisis de la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol) y diversos medios, quienes coinciden en que 2026 será un año importante para consolidar una recuperación ordenada, con retos estructurales aún presentes. Para los grandes distribuidores, este contexto incide directamente en la planeación comercial, la gestión de inventarios, portafolio y la relación con constructores y desarrolladores.

Un panorama macroeconómico más estable, aunque exigente

Las proyecciones macroeconómicas para Colombia en 2026 sitúan el crecimiento del PIB entre 2,8 % y 3 %, según estimaciones divulgadas por la OCDE y recogidas por Portafolio. Este desempeño, aunque distante de ciclos expansivos, introduce una señal relevante para el sector, al presentarse un entorno más predecible para planear la inversión, la producción y el abastecimiento frente a la volatilidad reciente.

En paralelo, las tasas de interés, aunque todavía elevadas frente a promedios históricos, muestran una tendencia gradual a la normalización, mejorando las condiciones de financiamiento, tanto para negocios distribuidores como para compradores finales. Este ajuste no implica un cambio inmediato, pero sí una mejora progresiva del entorno empresarial.

Vivienda: crecimiento contenido y foco en eficiencia

Según proyecciones de Camacol, las ventas de vivienda en Colombia podrían crecer entre 5 % y 12 % en 2026, con un rango estimado de entre 154.000 y 207.000 unidades comercializadas, mientras que los inicios de obra regresarían a terreno positivo, con incrementos cercanos al 13 %. Estas cifras marcan un punto de inflexión tras varios años de contracción en la actividad edificadora y una oportunidad para distribuir material de cara a reestructuraciones y remodelaciones.

No obstante, el mismo gremio advierte que la inversión pública en vivienda podría caer cerca de 35 %, lo que plantea un escenario de mayor exigencia para toda la cadena de valor. En la práctica, esto da cuenta de un mercado más selectivo, donde la planeación, la eficiencia operativa y la segmentación del portafolio ganan peso frente al simple volumen. Así, se vuelve importante preguntarse qué tipo de proyectos sostendrán la demanda y bajo qué condiciones financieras y operativas.

Costos, precios, formalización y profesionalización

De acuerdo con El Heraldo, el aumento del salario mínimo, junto con otros costos laborales asociados a seguridad social, contratación y formalización, continúa presionando la estructura de costos del sector. Estos ajustes tienen un impacto directo en los presupuestos de obra y en la viabilidad financiera de los proyectos, especialmente en aquellos con márgenes más ajustados o ciclos de ejecución prolongados.

Por su parte, Camacol ha advertido que la informalidad laboral en el sector sigue siendo elevada, superando el 80 % del empleo en construcción. Sin embargo, también señala una tendencia progresiva hacia mayores estándares de cumplimiento, trazabilidad y control, impulsada por exigencias financieras, regulatorias y reputacionales.

¿Cómo puedes aprovechar esta información? La planeación de inventarios, la optimización logística y la relación con proveedores estratégicos se convierten en variables críticas, en este contexto. Para los grandes distribuidores, el entorno obliga a una lectura más fina del negocio en cuanto a rotación, mix de productos y sincronización con el ritmo real del mercado; al igual que representa una

oportunidad para consolidar su rol como aliados estratégicos de los proyectos, más allá de la transacción puntual.

Sostenibilidad y valor de largo plazo

En 2026, los materiales, los procesos y los modelos logísticos con menor impacto ambiental empiezan a incorporarse como variables económicas, además de reputacionales. Integrar esta mirada permite anticiparse a las demandas del mercado y alinearse con proyectos que buscan eficiencia integral para diferenciarse desde la propuesta de valor.

Estas perspectivas económicas para el sector construcción en 2026 invitan, principalmente, a una lectura madura del entorno. Un escenario con retos, sí; pero también con oportunidades para quienes entienden el negocio como un sistema interconectado. El reto está en leer correctamente estas señales, fortalecer el rol dentro de la cadena y tomar decisiones alineadas con un mercado más técnico y selectivo.

1.2 ANÁLISIS TÉCNICO Y ECONÓMICO QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

De conformidad con el numeral 4 del Artículo 2.2.1.2.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015 y en atención al literal d. del numeral 2 de la Circular 3-2013-000162 sobre los lineamientos para la elaboración deestudios previos, para establecer el valor estimado del contrato, se tuvo en cuenta el análisis de estudio de mercado, publicado y en la página del SECOP II **Solicitud de Información-RSR-CASA-026-2026,** el cual fue publicado desde el 10 al 17 de marzo, hasta las 04:30 a.m., se realizó invitación en la plataforma SECOP II mediante notificación a los proveedores inscritos en los clasificadores de bienes y servicios en los código UNSPSC del proceso.



https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.46484264&isFromPublicArea=True&isModal=False

Con la información obtenida, se realiza análisis de las cotizaciones en relación con el estudio de mercado para establecer el valor estimado del proceso, lo cual se puede observar en el **ANEXO 2 ESTUDIO DE MERCADO**

El presupuesto asignado para el suministro de equipos y herramientas menores está establecido en apertura presupuestal (Formación Especial Campesina - Otras Compras de Equipos por valor de ($30.700.000) y en una asignación presupuestal nueva (Formación Especial Campesina - Placa Huella - Otras Compras De Equipos por valor de ($72.850.000) para un presupuesto total definitivo del proceso de **CIENTO TRES MILLONES, QUINIENTOS CINCUENTA MIL PESOS ($103.550.000**) el cual se ejecutará mediante contrato de mínima cuantía a monto agotable, y como

precio techo unitario de **SESENTA Y SEIS MILLONES SEISCIENTOS TREINTA Y OCHO MIL NOVECIENTOS CINCUENTA Y CINCO PESOS ($66.638.955).**

1.3 ASPECTOS TÉCNICOS:

ITEM	DESCRIPCIÓN DETALLADA	UNIDAD
1	Allanadora Helicóptero de 24" con Motor Diesel 4HP Incluye Plato y Aspas Ancho 70 cm Largo 105 cm Potencia4 HP	UND
2	Barra De Acero De 18 Pulgadas Barra acerada, termina con un ángulo afilado para mayor penetración en las áreas a trabajar	UND
3	Bomba sumergible de achique, Electrobomba sumergible monofásica 0.5 HP (373 W), 115 V, caudal máx. 158 L/min, altura 12 m, descarga 1.5”, cuerpo anticorrosivo IP68 para uso continuo. Bombas electrosumergible Tipo de Motor: Eléctrico Potencia del Motor: 0.50 HP RPM del Motor: 3450 RPM Voltaje: 115 V Fases del motor: Monofásico Corriente: 4.2 A Protección térmica: Si Longitud de cable: 10 m	UND

4	Sierra caladora eléctrica 650 W, 110 V, 60 Hz, velocidad variable 500–3100 RPM, carrera 23 mm, corte recto/curvo/biselado, capacidad 90 mm en madera y 10 mm en acero, control dial, cambio de cuchilla sin herramienta, acción orbital 3 posiciones, bloqueo de funcionamiento, uso industrial, dimensiones 23.6×19.9×7.7 cm, peso 2.4 kg	UND
5	Carretilla Naranja Metal Versátil 141 Litros 5ft Ancho 68 cm Alto 25.5 cm Largo 92.5 cm Material Metal Capacidad de carga 150 kg Número de ruedas 1 Características Carretilla de tolva de 5 ft, material de la tolva metálica, rin metálico, rueda antipinchazos.	UND
6	Cizalla/cortadora de varilla (obra menor) Tipo Cizallas Ancho 13.5 cm Largo 4 cm Alto 62 cm Tipo de Corte Recto Material Acero Cromo-Molibdeno Tipo de trabajo Trabajo pesado Talla 18''	UND
7	Corta baldosa porcelanato/cerámica 60 cm industrial Uyustools Tipo Cortabaldosa Ancho 14 cm Alto 16 cm Largo 75 cm Tipo de trabajo Profesional Tipo de herramienta Manual Clasificación herramienta Herramienta de corte Largo máximo de corte 60 cm Incluye 1 Cuchilla	UND

8	Cortadora de cerámica/porcelanato eléctrica de mesa 600 W, 110 V, 3400 RPM, disco 7” (180 mm), corte recto y angular (45°-90°), capacidad 32 mm, refrigeración por agua, estructura metálica con guías. Cortabaldosa Ancho 38 cm Alto 17 cm Largo 38.5 cm Tipo de trabajo Trabajo liviano Tipo de herramienta Eléctrica Clasificación herramienta Herramienta de corte Material Metal Incluye Cortabaldosa, Disco Número de piezas 1 Alimentación Eléctrica Potencia del motor 600 W	UND
9	Detector De Materiales 120mm Gms 120-27 Compatible Batería 3.7v Ion Litio Tipo Detector de materiales Ancho 8.6 cm Alto 18.6 cm Largo 3.3 cm Inalámbrico Si Alcance 0.12 m Material detectable Detección de metales ferrosos, metales No-ferrosos, cables energizados, madera, evitando perforaciones indeseadas. Cuenta con pantalla SiAlimentación Batería de Litio, Pila Batería 3,7 V (no incluida) o 2 x pilas alcalinas AA	UND
10	Escalera Plegable Multipropósito con Plataforma Extensible 6 en 1 Genérica Tipo Escaleras multipropósito aluminioy accesorios Ancho 35 cm Alto 92 cm Peso 150 kg Tipo de escalera Telescópica Material Aluminio Altura máxima 3.47 m Color Plateado Número de peldaños 13 Peso máximo soportado 150 kg	UND
11	Esmeriladora angular 4-1/2" 1250 W Tipo velocidad Fijo Diámetro del disco 4.05 pulgadas Alimentación Eléctrica Inalámbrico No Velocidad 11.000 RPM Potencia nominal 1.250 W Incluye Disco abrasivo para desbaste de metal, Llave, Carbones de repuesto	UND

12	Flejadora Manualo dobladora de estribos 1/2" dimensiones LXAXH CM 20X20X90	UND
13	Flexómetro 8 m	UND
14	Guadaña A Gasolina 143rs 41.5cc - 2.1 HP Tipo Guadañas a gasolina Tipo maquinaria jardín Desbrozadora Uso de herramienta Profesional Ancho de corte 33 cm Requiere puesta en marcha No Potencia 2.1 HP Alimentación Aceite, Gasolina Cilindrada41.4 cc Motor2 TIEMPOS Incluye ARNES, CUCHILLA, TRIMMER, KIT HERRAMIENTAS, MANUAL	UND
15	Hidro lavadora con motor a gasolina 2,800 psi PSI MOTOR GASOLINA, Motor de 5 HP, OHV (Over Head Valve) a 4 tiempos de alto desempeño, no requiere mezcla de aceite y gasolina 3.4 L de capacidad del tanque de gasolina Manguera de alta presión de 9 m con trenzado metálico Flujo máximo de agua 9 L/min Arranque manual	UND
16	Kit Espátula Flexible 2.3 y 4 Pulgadas con Mango Plástico	UND
17	Lijadora de banda Ancho 14 cm Alto 16.5 cm Largo 38.7 cm Peso 3.6 kg Tipo lijadora Lijadora de banda Cuenta con bloqueo de seguridad No Inalámbrico No Velocidad 420 RPM Potencia nominal 850 W Voltaje 110 V Tamaño de la lija 533 mm Largo del cable 3 m Superficie de aplicación Madera, MDF, Metal Niveles de potencia 6 Alimentación Eléctrico Incluye 1 Lijadora de banda, 1 banda de lija 75mm, 1 bolsa recolectora de polvo, 1 manual de instrucciones	UND

18	Lijadora de pared (jirafa) Ancho 23 cm Alto 24 cm Largo 69 cm Peso 6.49 kg Color Amarillo Tipo de trabajo Profesional Tipo lijadora Lijadora eléctrica de pared Tipo velocidad Variable Uso de herramienta Profesional Diámetro del disco 41/2 pulgadas Cuenta con bloqueo de seguridad No Inalámbrico No Velocidad 1800 RPM Potencia nominal 900 W Largo del cable4.5 cm Tamaño de la lija 225 mmNiveles de potencia 6 Voltaje enchufable 110 V Superficie de aplicación Incluye 1 Maleta transportadora, 1 Manguera Retráctil de 4m, 1 Bolsa de polvo, 1 Destornillador, 2 Escobillas, 1 Llave hexagonal 5 mm, 1 Soporte de 38mm, 1 Lija P80, 1 Lija P100, 1 Lija P120: 1 Lija P150, 1 Lija P180, 1 Lija P240	UND
19	Llana Dentada 28cm 12x12mm Mango Plástico	UND
20	Llana En Acero 12x12 Mm, llana lisa en acero inoxidable	UND
21	Mezclador eléctrico para estuco/pegantes. Mezcladora eléctrica 1400W Especificaciones Potencia 1,400 W Eje M14 Tensión / Frecuencia 127 V / 60 Hz Largo del cable 1.8 m Ciclo de trabajo 30 minutos de trabajo por 15 minutos de descanso. Máximo diario 3 horas Volumen de mezcla 100 L Velocidad variable0 – 480 / 0 – 800 rpm Consumo 11 A Dimensiones (Largo x Alto 14 cm x 90 cm Peso 4.9 kg	UND

22	Mezcladora de Concreto Tipo Mezcladoras concreto Ancho 77 cm Largo 79 cm Alto 55 cm Uso de herramienta Profesional Diámetro del tambor 30 pulgadas Voltaje 110 V Velocidad 40 OPM Potencia 1.5 HP Volumen del tambor 210 litros Voltaje enchufable 110 V Alimentación Eléctrica	
23	motor para mezcladora. MOTOR A GASOLINA - 6.5HP Características: Potencia: 6,5 Hp Desplazamiento: 196 c.c. Revoluciones: 1800 rpm Arranque: Manual Capacidad de Tanque: 3.6 L Consumo de Combustible: 1.6 L/h Capacidad de Aceite: 0,6 L Peso Seco: 19 Kg Eje Cuña: Ø 3/4”	UND
24	Nivel láser (líneas/cruz) Tipo Niveles y medidores laser Ancho 5.5 cm Alto 0.9 cm Largo 12.3 cm Tipo de láser Horizontal, Vertical Uso de herramienta Profesional Inalámbrico Si Alcance 10 m Alimentación Batería Precisión 0.3 mm	UND
25	Paleta apuntando 14x7 cm	UND
26	Pistola De Calor 1800w 50-630c Especificaciones Ancho 8 cm Alto 15 cm Largo 24 cm Peso 2 kg Cuenta con control de temperaturaSi Potencia nominal 1800 W Alimentación Eléctrica Largo del cable 1.5 m Temperatura máxima 630 °C Rango de temperatura 40-600 grados Voltaje 120 V Cuenta con llama regulable Si	UND

27	Placa vibratoria MTCOD1029 a gasolina (9 HP) MT. Rana Tipo Placas Vibratorias Ancho 48 cm Alto 110 cm Largo 90 cm Tipo de Maquinaria Unidad Motriz Potencia 9 HP Voltaje 0 V Potencia del motor 9 HP	UND
28	Prensa/soportes para corte y banco de trabajo	UND
29	Pulidora 9 Pulgadas 2200W 6500Rpm	UND
30	Pulidora Uso Rudo 4 1/2 Pulgadas Industrial 750 W	UND
31	Rodillo vibratorio Sencillo 350kg Opciones de Motor: Gasolina Honda GX160 5,5 Hp – Arranque Manual Diesel Kama Km173F 5Hp – Arranque Eléctrico Opciones de Motor: Arranque Manual Diesel 5Hp – Propulsion: Auto – con bomba hidráulica Fuerza centrifuga: 15 kn Capacidad tanque Combustible: – Diesel 2,6 L Peso: 350 Kg Velocidad de desplazamiento: 3.8 Km/h Dimension de rodillo: Ancho 60 cm- diametro 42 cm Capacidad de escalada teórica: 30% Capacidad del tanque de agua: 22 Litros	UND
32	Sierra Circular 7-1/4-pulg 1600W 5500RPM	UND

33	Sierra Ingleteadora Telescópica 10 Pulgadas 1.800W SM18 Ancho 49.5 cm Alto 56.6 cm Largo 55.5 cm Uso de herramienta Industrial Largo del cable 1 m Profundidad máxima de corte 13 cm Diámetro del disco 10 pulgadas Incluye 1 Sierra Ingleteadora GCM 254, 1 manual de instrucciones, 1 disco multimaterial de 80 dientes, 1 llave para cambio de disco, 1 recolector de polvo, 1 juego de brazo de extensión de mesa, 1 regla paralela, 1 abrazadera de mesa Cuenta con bloqueo de seguridad Si Inalámbrico No Capacidad de biselado Si Potencia nominal 1800 W Velocidad 5000 RPM Voltaje 110 V Alimentación Eléctrica	UND
34	Soldador inversor MMA-TIG 200A 110/220V	UND
35	Taladro Atornillador Inalámbrico 24V Color Amarillo	UND
36	Taladro percutor 1/2" 770W 2.800 rpm Tipo Taladros 1/2 pulgada Ancho 8 cm Alto 25 Largo 32 cm Peso 2.43 kg Uso de herramienta Industrial Largo del cable 2 m Inalámbrico No Velocidad 2800 RPM Torque 0 Nm Potencia nominal 770 W Voltaje enchufable 110 V Tamaño del mandril 1/2 pulgadas Niveles de potencia 0 Alimentación Eléctrica	UND

37	Tronzadora 14" 2300W 4200 rpm Ancho 57 cm Alto 35.3 cm Largo 44 cm Tipo velocidad Fijo Uso de herramienta Industrial Largo del cable 2 m Profundidad máxima de corte 0 cm Diámetro del disco 14 pulgadas Incluye 1 Sierra circulaR de 14 pulg, (1) Disco abrasivo de 14 pulg, (1) Llave Cuenta con bloqueo de seguridad No Inalámbrico No Capacidad de biselado No Potencia nominal 2300 W Velocidad 4200 RPM Voltaje 110 V Alimentación Eléctrica	UND
38	Vibrador eléctrico para concreto (saco) 2Hp Ancho 10.8 cm Alto 12.3 cm Largo 32.9 cm Tipo de Maquinaria Sonda Vibradora Alimentación Eléctrica Potencia 2200 W Voltaje 110 V Potencia del motor 2200 W INCLUYE MANGUERA	UND

1.4 ASPECTOS NORMATIVOS

La normativa aplicable al objeto del Proceso de Contratación: Constitución Política, Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 1082 de 2015 y demás decretos reglamentarios.

La Ley 1480 de 2011, por medio de la cual se expide el Estatuto del Consumidor y se dictan otras disposiciones, mejora la regulación y protección de los consumidores frente proveedores y productores de bienes y servicios, y les permite de una manera más eficaz, hacer efectivos sus derechos y poder disfrutar de forma tranquila todas las posibilidades que le brindan las actuales relaciones de consumo, de manera que sientan que no serán engañados, ni sus derechos serán violentados.

La normativa vigente aplicable al objeto del Proceso de Contratación es la Constitución Política, Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Decreto 1082 de 2015 y demás decretos reglamentarios.

Decreto 1072 de 2015 Capitulo II

Decreto 2248 de 2023 - Por medio de la cual se adiciona un parágrafo al artículo 2.2.2.4.1 del decreto 1078 de 2015, modificado por el artículo 1 del decreto 984 de 2022 "por el cual se modifica el artículo 2.2.2.4.1 del decreto único reglamentario del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones, decreto 1078 de 2015"

Ley 2068 DE 2020 La presente ley tiene por objeto fomentar la sostenibilidad e implementar

mecanismos para la conservación, protección y aprovechamiento de los destinos y atractivos turísticos, así como fortalecer la formalización y la competitividad del sector y promover la recuperación de la industria turística, a través de la creación de incentivos, el fortalecimiento de la calidad y la adopción de medidas para impulsar la transformación y las oportunidades del sector.

Ley 1968 de 2019 - Prohibición del Uso de Asbesto en el Territorio Nacional

La Cámara Colombiana de la Construcción, Camacol, es una asociación gremial de carácter nacional sin ánimo de lucro, que reúne a nivel nacional empresas y personas naturales relacionadas con la cadena de valor de la construcción. Camacol se creó en Medellín el 14 de septiembre de 1957 como iniciativa de un grupo de industriales y empresarios colombianos reunidos en la primera convención nacional de constructores. El fundamento para crear Camacol fue la necesidad de constituir una entidad que velara por los intereses de la industria de la construcción y que estuviera conformada por constructores, representantes de la industria y del comercio.

El Ministerio de Minas y Energía informa que el pasado 30 de agosto de 2013 se expidió la Resolución 90708 por la cual se expide el nuevo Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas - RETIE. Adicionalmente, por medio de las Resoluciones 90907 de 2013, 90795 de 2014, 40492 de 2015, 40157 de 2017 y 40259 de 2017 se modifican y aclaran algunos artículos del Anexo General de la Resolución 90708 de 2013 y por medio de la resolución 40908 de decide la permanencia del reglamento de acuerdo a lo estipulado en el Diario Oficial

Decreto 1203 12 de julio 2017 Por medio del cual se modifica parcialmente el Decreto 1077 de 2015 Único Reglamentario del Sector Vivienda, Ciudad y Territorio y se reglamenta la Ley 1796 de 2016, en lo relacionado con el estudio, trámite y expedición de las licencias urbanísticas y la función pública que desempeñan los curadores urbanos y se dictan otras disposiciones

Decreto 1285 12 junio 2015 Por el cual se modifica el Decreto 1077 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Vivienda, Ciudad y Territorio, en lo relacionado con los lineamientos de construcción sostenible para edificaciones"

Decreto 1547 23 julio 2015 Por el cual se modifica parcialmente el Decreto 1077 de 2015 en lo relacionado con el trámite de las solicitudes de licencias urbanísticas"

Ley 1340 de 2009 Establece que la Superintendencia de Industria y Comercio es la autoridad nacional que protege la competencia

NTC 3457:2016 Esta norma establece requisitos de seguridad para equipos e instalaciones hidráulicas.

1.5 ASPECTOS AMBIENTAL.[3]

El canal ferretero en Colombia: ajustes y retos ante la transformación del sector construcción

El canal ferretero en Colombia se adapta a un mercado cambiante: menos grandes proyectos, más remodelaciones y demanda de innovación, digitalización y sostenibilidad con marcas como Argos, Cemex, Induma y Herragro.

La construcción en Colombia enfrenta una etapa de redefinición que impacta directamente en el canal ferretero. La exclusión de la vivienda formal de la agenda gubernamental modificó la dinámica de proyectos y redujo la demanda de grandes volúmenes de materiales. Aun así, el abastecimiento de insumos se mantiene activo en segmentos como remodelaciones, autoconstrucción y obras medianas.

[3] https://www.fierros.com.co/noticias/el-canal-ferretero-en-colombia-ajustes-y-retos-ante-la-transformaci%C3%B3n-del-sector-construcci%C3%B3n

El presidente de Camacol señaló que, pese a la falta de prioridad gubernamental, “la vivienda formal sigue siendo una prioridad de los hogares en Colombia, que al final son la razón de ser de esta industria”. Para los ferreteros, esta situación implica reorganizar inventarios, diversificar líneas de producto y atender de forma más eficiente a un mercado fragmentado.

El canal ferretero dentro de la estrategia privada

La política de vivienda en el país ha dependido históricamente de la iniciativa privada. Frente a la coyuntura actual, el presidente de Camacol recalcó que “la independencia de los ciclos políticos es clave para construir un sector más fuerte y sostenible”.

En este contexto, el canal ferretero adquiere mayor relevancia. Su función ya no se limita a la distribución de insumos; debe integrar servicios de asesoría técnica, manejo especializado de materiales y estándares de calidad que respondan a los requerimientos de constructoras y contratistas. La incorporación de productos certificados y soluciones sostenibles se convierte en una exigencia del mercado.

Ejemplos de esta adaptación se encuentran en marcas como Induma, que desarrolla soluciones innovadoras y sostenibles con una red de más de 400 distribuidores, y Herragro, referente en herramientas de alto rendimiento que responden a los requerimientos técnicos de obra y mantenimiento industrial.

Innovación, digitalización y sostenibilidad

La transformación tecnológica y ambiental condiciona la competitividad del canal. Digitalizar inventarios, implementar plataformas de comercio electrónico y optimizar procesos logísticos son pasos necesarios para garantizar continuidad en el suministro.

El presidente de Camacol advirtió que “el 2025 será un año decisivo para trazar la hoja de ruta del sector constructor”, con la adopción de tecnologías como la inteligencia artificial en los procesos constructivos. Para las ferreterías, esto implica capacitar equipos, ajustar catálogos de productos y adaptarse a nuevas exigencias de obra.

En este ámbito, fabricantes como Argos y Cemex ya han incorporado al mercado líneas de concreto sostenible —como Ecomax y Vertua— que reducen emisiones de CO_2 y garantizan especificaciones técnicas equivalentes a las tradicionales. Incluir este tipo de productos en la oferta ferretera permite responder a contratistas y consumidores que buscan alternativas de menor impacto ambiental y mayor eficiencia en obra.

Perspectivas hacia 2026

El futuro de la construcción y de la ferretería está ligado a la capacidad de adaptación del sector. La planeación gremial, las alianzas con fabricantes y el acceso a mecanismos de financiamiento serán determinantes para sostener el crecimiento en un escenario de alta volatilidad.

La ferretería, como punto de contacto directo con profesionales y usuarios de obra, tiene un papel estructural: asegurar disponibilidad de materiales, garantizar especificaciones técnicas y sostener la continuidad de los proyectos. Su evolución definirá en gran medida el desempeño de la cadena de la construcción en los próximos años.

1.6 ASPECTOS SOCIAL.[4]

[4] https://elnodo.co/gran-salon-ferretero-2025-la-reactivacion-economica-y-el-posicionamiento-de-colombia-posibles

Gran Salón Ferretero 2025: la reactivación económica y el posicionamiento de Colombia, posibles gracias a Corferias

La industria ferretera y de distribución de materiales de construcción y reparaciones del hogar representa el 2.5% del PIB Nacional en palabras de Andrés López Valderrama, Presidente de Corferias durante la instalación del Gran Salón Ferretero que tuvo lugar en el principal Recinto Ferial del país del 6 al 8 de noviembre.

La industria ferretera y de distribución de materiales de construcción y reparaciones del hogar representa el 2.5% del PIB Nacional en palabras de Andrés López Valderrama, Presidente de Corferias durante la instalación del Gran Salón Ferretero que tuvo lugar en el principal Recinto Ferial del país del 6 al 8 de noviembre contando con más de trescientos expositores no solamente de empresas de gran trayectoria así como de emprendimientos innovadores locales, sino de otros países de Europa -como la presencia institucional de Alemania, Francia y Albania, entre otros- la presencia de unión de proveedores de Norte América -Estados Unidos, Canadá y México-, Asia, destacando la presencia institucional creciente de la India -país fundador del grupo económico BRICs e invitado de honor a escenarios coyunturales de negocios y cultura como la Feria Internacional del Libro de Bogotá en 2026-, adicionalmente con la presencia institucional de la República Popular China (China continental). Grandes negocios y perspectivas de inversión que consolidan el liderazgo colombiano en el desarrollo industrial de la región, donde Corferias es un hub potencial de conexiones y ventas.

ALGUNOS INDICADORES

Desde la organización del Gran Salón Ferretero y el liderazgo de la ingeniera industrial colombiana Ana María Jimenez, líder de la franquicia de organización de eventos alemana para LATAM y el Caribe Koelmesse se realizaron las diferentes proyecciones de grandes eventos internacionales tanto bianuales como anuales. Para esta oportunidad, se proyectaban desde su inicio unas cifras muy alentadoras con respecto a la participación empresarial.

Cuadro comparativo con cifras relevantes - El Gran Salón Ferretero 2025			
Indicador	**2024**	**2025 (Proyección)**	**Variación / Comentario**
Expositores	180	200	Crecimiento del 11 % en participación, con nuevas marcas internacionales.
Marcas representadas	260	300	Aumento del 15 %, impulsado por la internacionalización y alianzas con Eisenwarenmesse.
Visitantes profesionales	8.800	Más de 10.000	Incremento del 13 % en asistencia, con mayor participación de visitantes internacionales.
Expectativas de negocio	$53 mil millones COP	$60 mil millones COP	Crecimiento estimado del 13 % frente a 2024.
Países participantes	6	10	Expansión a nuevos mercados: Alemania, Italia, España, India, Albania, EE. UU., México, Brasil, Chile y Argentina.
Empleos generados por el sector	430.000	Más de 450.000	Refuerzo del impacto del sector en la economía nacional.
Participación en el PIB	2,1 %	2,5 %	Consolidación del sector ferretero como motor del crecimiento industrial.
Actividades destacadas	Exhibición comercial y conferencias técnicas	Academia Ferretera, Laboratorio Ferretero, Tienda Ferretera y Rueda de Negocios	Enfoque en innovación, sostenibilidad y profesionalización del gremio.

Estos indicadores pueden sustentarse en el apoyo a la reactivación paulatina del sector de construcción tanto a nivel industrial como vivienda (impulsado desde la construcción de soluciones de vivienda VIS y VIP por parte de estrategias de subsidios generadas por las Cajas de Compensación Familiares y por las administraciones regionales de alcaldías y gobernaciones), sumado al aumento de apertura de mayores volúmenes de ventas por los acuerdos comerciales en nuevos mercados para el país en los últimos años, especialmente en Oriente Medio, África, Sudeste Asiático y Europa, incluyendo el aumento del comercio en América Latina de empresas colombianas en el mercado local.

NUEVAS TENDENCIAS

El Gran Salón Ferretero 2025 fue una feria que inició en 2013 con 30 expositores, hoy en día, se acerca a su par, la principal Feria Mundial Ferretera celebrada en Colonia, Alemania;

Innovación e internacionalización: dos ejes que impulsan las tendencias del sector

1. **Herramientas inteligentes y conectividad con Internet de las Cosas o IoT (Alemania y EE. UU.)**

La tecnología y la digitalización están redefiniendo el uso de herramientas. En el evento, marcas europeas y locales presentarán equipos con sensores, diagnósticos remotos y conectividad bluetooth, que mejoran la seguridad y la productividad. En el Laboratorio Ferretero, los visitantes podrán presenciar demostraciones en vivo de estas innovaciones.

2. **Materiales sostenibles y soluciones ecoeficientes (Europa y Colombia)**

El auge de materiales de bajo impacto ambiental es una de las tendencias más marcadas de 2025. Pinturas ecológicas, adhesivos sin solventes, recubrimientos reciclados y concretos verdes estarán presentes en el pabellón de Pinturas y Terminados, donde se destacarán fórmulas certificadas de origen europeo y latinoamericano.

3. **Automatización y gestión basada en datos (India, EE.UU. y Colombia)**

La digitalización llega también a las operaciones. En Colombia, cada vez más ferreterías integran software de inventario inteligente y análisis predictivo. En la feria, empresas tecnológicas de India y Latinoamérica exhibirán plataformas que optimizan la logística, las ventas y la toma de decisiones.

4. **Modelos de negocio flexibles y economía circular (Reino Unido y América Latina)**

El renting y las suscripciones de herramientas ganan terreno como alternativas sostenibles. En la Academia Ferretera, expertos internacionales presentarán casos de éxito de economía circular, impulsando nuevas oportunidades de negocio en el mercado regional.

5. **Profesionalización y capacitación técnica (Europa y Colombia)**

La actualización permanente del talento ferretero es clave para la competitividad. La Academia Ferretera ofrecerá una agenda académica robusta con charlas, talleres y conferencias de instructores nacionales e internacionales enfocados en tecnología, sostenibilidad y gestión de negocios.

6. **Seguridad industrial avanzada (Asia y Europa)**

Los equipos de protección evolucionan hacia soluciones inteligentes. En el área de Herramientas y Dotaciones, se presentarán cascos con sensores, guantes de alto rendimiento y nuevos estándares en protección ergonómica, marcando la tendencia en seguridad industrial.

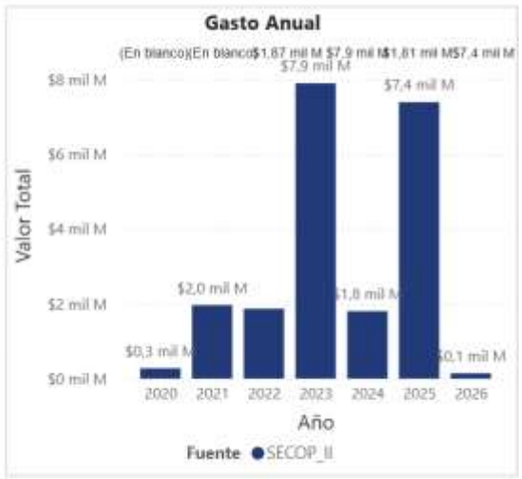
Estas tendencias se ven reflejadas en la distribución de los siete grupos de distribución donde nuestros visitantes comerciales y profesionales podrán encontrar la mejor atención:

- **Insumos para la construcción y albañilería**: cemento, ladrillos, varillas y materiales básicos para obras, remodelaciones y reparaciones.
- **Ferretería y bricolaje**: tornillos, puntillas, cerraduras, adhesivos y soluciones para proyectos “hágalo usted mismo”.
- **Baños, cocinas y plomería**: griferías, sanitarios, lavamanos y accesorios con innovación en ahorro de agua.
- **Pinturas y terminados**: recubrimientos, esmaltes y acabados con fórmulas ecoamigables y de alta durabilidad.
- **Electricidad**: iluminación LED, cableado, tableros eléctricos y equipos para la eficiencia energética.
- **Herramientas y dotaciones**: herramientas manuales y eléctricas, además de elementos de protección y seguridad industrial.
- **Servicios transversales**: logística, software, soluciones digitales y financieras para la modernización y formalización del sector.

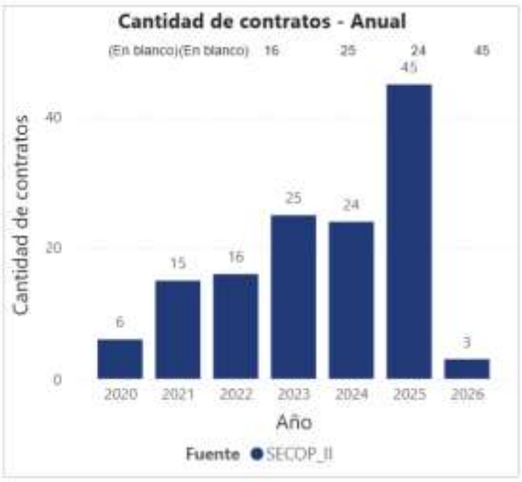
2. ESTUDIO DE LA OFERTA:

De acuerdo al modelo de abastecimiento estratégico de Colombia Compra se muestra el análisis de oferta para el sector ferretero y constructor, en un rango de tiempo de enero 2025 a febrero de 2026 su movimiento de gasto mensual como anual y de igual manera la cantidad de contratos.









A fin de establecer los requisitos para el presente proceso de contratación el SENA Regional Risaralda a partir de la experiencia con proveedores personas naturales y/o jurídicas, que han participado en anteriores procesos de precotización o selección y cuyos objetos sociales se encuentran relacionados directamente con el objeto en mención, se consideraron algunos de los posibles oferentes así:





2.1. ACUERDO MARCO DE PRECIOS.

De acuerdo con la definición contenida en el artículo 2.2.1.1.1.3.1 del Decreto 1082 de 2015, los

Acuerdo Marco de Precios son contrato celebrado entre uno o más proveedores y Colombia Compra Eficiente, o quien haga sus veces, para la provisión a las Entidades Estatales de Bienes y Servicios de Características Técnicas Uniformes, en la forma, plazo y condiciones establecidas en este.

Catálogo para Acuerdos Marco de Precios: Ficha que contiene: (a) la lista de bienes y/o servicios; (b) las condiciones de su contratación que están amparadas por un Acuerdo Marco de Precios; y (c) la lista de los contratistas que son parte del Acuerdo Marco de Precios.

Para comprobar si se cuenta con Acuerdos Marco vigentes para la adquisición de los materiales, elementos, bienes e insumos objeto del proceso, la entidad verificó la existencia de los bienes y/o servicios requeridos, mediante consulta de los Acuerdos Marco vigentes y próximos en la Tienda Virtual del Estado Colombiano- TVEC, y hasta el día 18 de marzo de 2026, fecha de consulta, existen Acuerdo Marco de Precios – AMP parecidos, mas no cumplen con todo lo que requiere la entidad.

Catálogo de Materiales de Construcción y Ferretería derivado del IAD MIPYMES
IAD MIPYMES
Desde 29/12/2023 hasta 29/12/2025

Compraventa y/o suministro de materiales de construcción y ferretería
CCE-255-AMP-2021 - Proceso CCENEG-049-01-2021
Desde 30/03/2022 hasta 30/03/2026

3. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Para tal efecto se realizó la verificación en la página de Colombia Compra Eficiente https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE,para consultar los procesos similares adelantados por las entidades, obteniendo los siguientes resultados.

NÚMERO DE PROCESO -AÑO	TIPO DE PROCESO-MODALIDAD	ESTADO	ENTIDAD ESTATAL	OBJETO O DESCRIPCIÓN	DIRECCIÓN DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	PRECIO ESTIMADO TOTAL
5203248	Contratación régimen especial	Publicado	ECOPETROL S.A.	COMPRA DE MATERIALES DE FERRETERIA VRO VPI DE ECOPETROL S.A.	Bogotá	$ 4.245.360
IES-030-2023	Contratación régimen especial	Publicado	INSTITUCION EDUCATIVA DE SABANALARGA	ADQUISICION DE MATERIALES DE FERRETERIA PARA LA INSTITUCION EDUCATIVA DE SABANALARGA.	Sabanalarga	$ 1.901.170
IEA-19-2022	Contratación régimen especial	Publicado	INSTITUCION EDUCATIVA AGUAFRIA	Se requiere comprar elementos de ferretería tales como Ladrillo H10 cocido rayado; teja master 1000 azul 6 metros c-28 acesco; Tubo mueble rectangular.3x1.1/2 calibre 18; varilla de 9 milímetros corrugada; anticorrosivo negro; ladrillo piedra amarillo con el fin de adecuar un espacio para almacén de 3,65 metros por 4,25 metros en la sede A de la Institución Educativa.	Santander	$ 2.596.217
SAMC SIMP 005 2021	Selección abreviada subasta inversa	Proceso adjudicado y celebrado	MUNICIPIO DE PAIPA	“SUMINISTRO DE MATERIALES DE FERRETERIA, PARA EL MEJORAMIENTO, MANTENIMIENTO, ADECUACION, AMPLIACION, RECONSTRUCCION Y CONSTRUCCION DE	Boyacá	$ 143.781.680,98

				INFRAESTRUCTURA PUBLICA, EQUIPAMENTO MUNICIPAL, ESPACIO PUBLICO Y OTROS SECTORES EN EL AREA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE PAIPA- BOYACA"		
CMC-27-2021	Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	MUNICIPIO DE GUARNE	SUMINISTRO DE MATERIALES DE FERRETERIA, ELÉCTRICOS Y CONTRUCCIÓN CON DESTINO AL MANTENIMIENTO DE EDIFICIOS PÚBLICOS DEL MUNICIPIO DE GUARNE.	Antioquia	$ 23.511.038
MC-RSR-CASA-172-2024	Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	RISARALDA	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE FERRETERÍA PARA REALIZAR EL MANTENIMIENTO Y OPTIMIZACIÓN DE LA SEDE DEL LEMBO DEL CENTRO ATENCIÓN SECTOR AGROPECUARIO UBICADA EN EL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL	Risaralda	$ 18.050.747
174-DISAN-EJC/CENAC REGIONAL NEIVA-2025	Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	Neiva	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE FERRETERIA PARA EL ESM BASPC9 Y SUS SATELITES CENTRALIZADOS, PARA LA VIGENCIA 2025.	Neiva	$ 8.000.000
SASI - 010 - 2024	Selección abreviada subasta inversa	Proceso Publicado	ALCALDIA DE OTANCHE	SUMINISTRO Y TRANSPORTE DE MATERIALES PÉTREOS PARA CONSTRUCCIÓN DE PLACA HUELLA ENTRE LA VEREDA SAN JOSÉ DE NAZARETH Y LA VEREDA SAN PABLAL DE CONFORMIDAD CON EL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO ENTRE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE OTANCHE Y EL OLEODUCTO CENTRAL S.A. OCENSA	Boyacá	$ 195.015.738,98
MC-CUC-CTPI-066-2025	Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	REGIONAL CAUCA Grupo Administrativo Intercentros CTPI	922110-0427-CONTRATAR LA ADQUISICION DE HERRAMIENTA MENOR PARA CURSOS DE PLACA HUELLA DEL CENTRO DE TELEINFORMATICA Y PRODUCCION INDUSTRIAL, REGIONAL CAUCA.	Cauca	$ 4.671.601

4. ACUERDOS COMERCIALES

De acuerdo con la definición contenida en el artículo 2.2.1.1.1.3.1 del Decreto 1082 de 2015, los Acuerdos Comerciales son tratados internacionales vigentes celebrados por el Estado colombiano, que contienen derechos y obligaciones en materia de compras públicas, en los cuales existe como mínimo el compromiso de trato nacional para: (i) los bienes y servicios de origen colombiano y (ii) los proveedores colombianos.

Artículo 2.2.1.2.4.1.1. Aplicación de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación. ***- Modificado por Decreto 1676 de 2016-*** ***Las Entidades Estatales deben adelantar los Procesos de Contratación de acuerdo con lo previsto en los Acuerdos Comerciales, cuando estos les sean aplicables****.*
Artículo 2.2.1.2.4.1.3. Existencia de trato nacional. *La Entidad Estatal debe conceder trato nacional a: (a) los oferentes, bienes y servicios provenientes de Estados con los cuales Colombia tenga Acuerdos Comerciales, en los términos establecidos en tales Acuerdos Comerciales; (b) a los bienes y servicios provenientes de Estados con los cuales no exista un Acuerdo Comercial pero respecto de los cuales el Gobierno Nacional haya certificado que los oferentes de Bienes y Servicios Nacionales gozan de trato nacional, con base en la revisión y comparación de la normativa en materia de compras y contratación pública de dicho Estado; y (c) a los servicios prestados por oferentes miembros de la Comunidad Andina de Naciones teniendo en cuenta la regulación andina aplicable a la*

materia.

El Ministerio de Relaciones Exteriores debe expedir el certificado por medio del cual se acredite la situación mencionada en el literal (b) anterior en relación con un Estado en particular, lo cual no es requerido para acreditar las situaciones a las que se refieren los literales (a) y (c) anteriores. Para constatar que los oferentes de Bienes y Servicios Nacionales gozan de trato nacional en un Estado, el Ministerio de Relaciones Exteriores debe revisar y comparar la normativa en materia de compras y contratación pública del respectivo Estado para lo cual puede solicitar el apoyo técnico del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y de Colombia Compra Eficiente, dentro de sus competencias legales. (…)(…).

La indicación de si el Proceso de Contratación está cobijado por un Acuerdo Comercial o no, se encuentra establecida en los estudios y documentos previos, de conformidad con el artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015, y en atención a directrices impartidas por Colombia Compra eficiente, en su Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación, "Las Entidades Estatales deben determinar en la etapa de planeación de cada Proceso de Contratación si los Acuerdos Comerciales son aplicables al Proceso de Contratación que están diseñando y en caso de que sean aplicables, cumplir con las obligaciones derivadas de los mismos. Para el efecto, Colombia Compra Eficiente ofrece a los partícipes del Sistema de Contratación Pública el presente manual para ser utilizado como guía para determinar los Acuerdos Comerciales a los cuales está sujeto un Proceso de Contratación. (Versión M-MACPC-14, la cual reemplaza la versión M-MACPC-13)", de igual forma la información disponible en www.mincomercio.gov.co

https://www.colombiacompra.gov.co/wp-content/uploads/2024/10/Umbrales-2026.pdf

ACUERDO COMERCIAL		¿VIGENTE ?	LA ENTIDAD ESTA CUBIERTA EN EL ACUERDO COMERCIAL	VALOR A PARTIR DEL CUAL ES APLICABLE EL ACUERDO COMERCIAL PARA ENTIDADES ESPECIALES DEL NIVEL NACIONAL	VALOR DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN SUPERIOR AL UMBRAL DEL ACUERDO COMERCIAL	EXCEPCIÓN APLICABLE AL PROCESO DE CONTRATACIÓN	PROCESO DE CONTRATACIÓN CUBIERTO POR EL ACUERDO COMERCIAL	DE APLICARSE EL ACUERDO COMERCIAL PLAZO DE PRESENTACIÓN OFERTAS
ALIANZA DEL PACIFICO	CHILE	SI	SI	BIENES Y SERVICIOS $ 272.951.066 SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN $ 27.295.106.607	NO	NO	NO	NO APLICA
	PERÚ	SI	SI	BIENES Y SERVICIOS $ 518.607.026 SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN $ 27.295.106.607	NO	NO	NO	NO APLICA
	MÉXICO	SI	SI	BIENES Y SERVICIOS $ 272.951.066 SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN $ 42.311.869.730	NO	NO	NO	NO APLICA
CANADÁ		SI	SI	BIENES Y SERVICIOS $ 433.332.253 SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN $ 27.346.926.338	NO	NO	NO	NO APLICA
CHILE		SI	SI	BIENES Y SERVICIOS $ 272.764.794 SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN $ 27.276.479.385	NO	NO	NO	NO APLICA
COREA		SI	SI	BIENES Y SERVICIOS $ 382.000.000 SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN $ 27.290.000.000	NO	NO	NO	NO APLICA
ESTADOS AELC (EFTA: SUIZA, NORUEGA, LIECHTENSTEIN E ISLANDIA)		SI	SI	BIENES Y SERVICIOS $ 735.297.922 SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN $ 28.280.689.315	NO	NO	NO	NO APLICA
ESTADOS UNIDOS		SI	SI	BIENES Y SERVICIOS $ 439.974.981	NO	NO	NO	NO APLICA

			SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN $ 27.357.983.079				
UNIÓN EUROPEA	SI	SI	BIENES Y SERVICIOS $ 735.297.922 SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN $ 28.280.689.315	NO	NO	NO	NO APLICA
ISRAEL	SI	SI	BIENES Y SERVICIOS $ 130.000 DEG SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN 5.000.000 DEG	NO	NO	NO	NO APLICA
COMUNIDAD ANDINA	SI	SI	N/A	SI	NO	SI	http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/comunidad-andina
COSTA RICA	SI	SI	BIENES Y SERVICIOS $ 432.974.981 SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN $ 27.357.983.079	NO	NO	NO	NO APLICA
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS	SI	SI	BIENES Y SERVICIOS $ 341.973.443 SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN $ 44.456.573.131	NO	NO	NO	NO APLICA
REINO UNIDO E IRLANDA DEL NORTE	SI	SI	BIENES Y SERVICIOS $ 709.188.464 SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN $ 27.276.479.385	NO	NO	NO	NO APLICA

En los casos en que exista Trato Nacional por reciprocidad, la Entidad Estatal debe otorgar a los bienes, servicios y/o proveedores extranjeros, el mismo trato que da a los bienes, servicios y/o proveedores nacionales y en consecuencia dar a esas ofertas el puntaje adicional de que trata la Ley 816 de 2003 y las preferencias en caso de empates de acuerdo con el numeral 1 del artículo 35 de la Ley 2069 de 2020, así como las demás prerrogativas en cabeza de la industria colombiana. Lo anterior, siempre que el oferente del bien o servicio acredite que cumple con la regla de origen del país al que se certificó el Trato Nacional por reciprocidad.

Acuerdos comerciales y trato nacional por reciprocidad | Colombia Compra Eficiente | Agencia Nacional de Contratación Pública

RESUMEN REGISTRO APLICACIÓN TRATO NACIONAL					
PAIS (CONSULTA DE Marzo 2026)[5]	**APLICACIÓN TLC**	**INTEGRANTE CAN**	**APLICACIÓN TRATO NACIONAL PARA CONTRATACIÓN - EXISTENCIA DE ACUERDO COMERCIAL**	**APLICACIÓN TRATO NACIONAL PARA CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS**	**CERTIFICADOS DE TRATO NACIONAL POR RECIPROCIDAD**
ARGENTINA	NO	NO	NO	NO	https://colombiacompra.gov.co/secop/secop-ii/formatos-para-compradores-y-proveedores-del-secop-ii/certificados-de-trato-nacional-por-reciprocidad
VIETMAN	NO	NO	NO	NO	https://colombiacompra.gov.co/secop/secop-ii/formatos-para-compradores-y-proveedores-del-secop-ii/certificados-de-trato-nacional-por-reciprocidad
Indonesia	NO	NO	NO	NO	https://colombiacompra.gov.co/secop/secop-ii/formatos-para-compradores-y-proveedores-del-secop-ii/certificados-de-trato-nacional-por-reciprocidad
Ecuador	NO	NO	NO	NO	https://colombiacompra.gov.co/secop/secop-ii/formatos-para-compradores-y-proveedores-del-secop-ii/certificados-de-trato-nacional-por-reciprocidad
Nueva Zelanda	NO	NO	NO	NO	https://colombiacompra.gov.co/secop/secop-ii/formatos-para-compradores-y-proveedores-del-secop-ii/certificados-de-trato-nacional-por-reciprocidad
PANAMA	NO	NO	NO	NO	https://colombiacompra.gov.co/secop/secop-ii/formatos-para-compradores-y-proveedores-del-secop-ii/certificados-de-trato-nacional-por-reciprocidad

[5] https://www.cancilleria.gov.co/print/2290

COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES – CAN

PAIS (CONSULTA MARZO 11 DE 2026	APLICACIÓN TLC	INTEGRANTE CAN	APLICACIÓN TRATO NACIONAL PARA CONTRATACIÓN -EXISTENCIA DE ACUERDO COMERCIAL	APLICACIÓN TRATO NACIONAL PARA CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	CERTIFICADOS DE TRATO NACIONAL POR RECIPROCIDAD
ECUADOR	SI	SI	SI	SI	http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/comunidad-andina
PERU	SI	SI	SI	SI	
BOLIVIA	SI	SI	SI	SI	

Nota: *La Entidad Estatal debe dar a los servicios prestados por proponentes de la Comunidad Andina de Naciones – CAN (Bolivia, Ecuador y Perú) el mismo trato que da a los servicios colombianos. La Decisión 439 de 1998 establece que la única excepción a los servicios de proponentes de la CAN es el transporte aéreo, para el cual no hay Trato Nacional.*

5. ANÁLISIS DE RIESGO Y FORMA DE MITIGARLO: El análisis de riesgo del presente proceso y las alternativas para mitigar cada riesgo se encuentran contenidos en anexo 3 matriz de riesgo.

Se expide en Pereira a los 13 días de abril de 2026

Firmado digitalmente por MARIN MENDOZA JHON ALEXANDER
Fecha: 2026.04.13 16:48:48 -05'00'

JHON ALEXANDER MARIN MENDOZA
Subdirector (E)
Centro Atención Sector Agropecuario
Regional Risaralda

Proyectó: Juliana Franco Cruz, Profesional Análisis del sector y estudio de mercados