1. INFORMACION GENERAL

NUMERO DE INFORME:	02 (SEGUNDO)
FECHA:	6 DE ABRIL DE 2026
CONTRATO Nº	0308
OBJETO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORÍA A LA OFICINA DE COMUNICACIONES, EN EL DESARROLLO Y ESTRUCTURACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN DE LAS ACCIONES MISIONALES DE LA CORPORACIÓN, A EFECTOS DE DAR APLICACIÓN AL PLAN DE COMUNICACIONES DE LA ENTIDAD.
CONTRATANTE:	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO – C.R.A.
CONTRATISTA:	MARGARITA LAVADO JIMÉNEZ
CUANTIA:	CUATRO MILLONES DE PESOS ($4.000.000).
Nº DEL C.D.P Y FECHA DE P EXPEDICION:	01 – 02 DE ENERO DE 2026 JANETH CABRERA JULIO JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES
N.º DE REGISTRO PRES. Y FECHA DE EXPEDICION:	366 – 29 DE ENERO DE 2026
FECHA DEL CONTRATO:	30 DE ENERO DE 2026
PLAZO INICIAL EJECUCION CONTRATO:	SEIS (6) MESES
FECHA ACTA DE INICIO:	ENERO 30 DE 2026
PERIODO:	1 AL 29 DE MARZO DE 2026
INTERVENTOR:	JANETH CABRERA JULIO
DEPENDENCIA:	JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

En caso de Adición:

FECHA DE ADICION:	
Nº DE ADICIÓN:	
PLAZO ADICIÓN EJECUCIÓN DE CONTRATO	
Nº DE C.D.P. Y FECHA DE EXPEDICIÓN:	
Nº DE REGISTRO PRES. Y FECHA DE EXPEDICIÓN:	
FECHA DE TERMINACIÓN DE CONTRATO CON ADICIÓN:	

2. FORMA DE PAGO

La entidad pagará en mensualidades vencidas por valor de **CUATRO MILLONES DE PESOS** ($4.000.000).

3. DESEMBOLSOS REALIZADOS

A la fecha se han realizado los siguientes desembolsos:

PRIMER PAGO	$4.000.000

4. GARANTIA DEL CONTRATO

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	**C.R.A**
TOMADOR:			

En caso que exista adición al Contrato, en Valor y/o Tiempo

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	
TOMADOR:		**Nº DE LA POLIZA:**	
OBJETO DEL SEGURO:		**VIGENCIA:**	
FECHA DE LA POLIZA:		**FECHA DE APROBACION:**	

5. AFILIACION Y PAGO AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

Numero de Planilla	9499726651
Nombre del Banco	DAVIBANK
Valor Cancelado	$513,400
Periodo de Pago	01/02/2026 – 28/02/2026
Fecha del Pago	**26-03-2026**
Nombre de la EPS	SANITAS
Nombre del Fondo de Pensión	PROTECCIÓN
Nombre de la ARL	SURA

6. IMPUESTOS DEL CONTRATO

Valor	No Aplica
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

En Caso de Adición al Contrato

Valor	
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

7. PUBLICACIÓN DEL CONTRATO (En caso de Contratos superiores a los 50 s.m.m.l.v.

FECHA:	
VALOR DELPAGO:	

8. ESTADO DEL CONTRATO INCIAL

Se encuentra ejecutado al 33%

9. ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA DE ACUERDO A LAS OBLIGACIONES ESTABLECIDAS

a. Cuadro de Obligaciones (Actividades)

Sc	Obligaciones del Contratista	% De Avance	Actividades Desarrolladas por el Contratista - Evidencias
1	Apoyar en el diseño y estructuración de la estrategia de comunicación interna de la Entidad, definiendo objetivos, públicos internos, mensajes clave, canales, cronogramas y responsables, en articulación con la Oficina Asesora de Comunicaciones, garantizando como resultado una estrategia inclusiva y alineada con los lineamientos institucionales.	33%	La contratista inició la implementación de la estrategia de comunicación interna, abordando en este período a dos públicos estratégicos: comité directivo y equipo operativo de comunicaciones, con el fin de alinearlos a través de dos sesiones de trabajo que permitieron conocer el alcance e identificar lo que será su rol, con tareas claras: nivel directivo: definición de Estilo de Comunicación, nivel operativo: desarrollo de los productos.
2	Apoyar en la definición de estrategias y campañas de comunicación interna que permitan modelar una nueva cultura organizacional, orientadas a fortalecer la identidad institucional, el sentido de pertenencia, en articulación con la oficina de Gestión Humana.	33%	La contratista planeó, socializó y ejecutó el workshop de Estilo de Comunicación con todo el equipo directivo, logrando la firma de un manifiesto que le permitirá a los demás funcionarios comprender cuál será la nueva manera de comunicación institucional. Se presentó y entregó la primera acción de comunicación humanizada eligiendo al primer talento CRA como estrategia de “El corazón de la CRA” secretaria ejecutiva de la Secretaria General, logrando el primer impacto: conectar con la marca y el adn del talento CRA.
3	Apoyar en la definición de los canales y acciones para el fortalecimiento de la comunicación interna, estableciendo lineamientos y criterios estratégicos para su uso, optimización y articulación, con el fin de garantizar una comunicación clara, oportuna y coherente entre	33%	La contratista apoyó al área de comunicaciones internas en el cronograma de medios internos, entregado en una matriz con su organización para una adecuada difusión.

	las diferentes dependencias de la Entidad.		
4	Apoyar en la formulación y recomendaciones a partir de los resultados que arroje el análisis de efectividad de la estrategia implementada y proponer acciones de mejora	33%	La contratista presentó la propuesta de indicadores los indicadores de impacto en esta primera fase de modelamiento de comunicación.
5	Apoyar el área de comunicaciones en las actividades que sean delegadas y que sean relacionadas con el objeto del contrato.	33%	La contratista apoyó en la definición de entrevistas humanizadas para el primer producto audiovisual con sentido en el colaborador como eje del talento C.R.A

10. PORCENTAJE DE EJECUCION

Hasta la fecha de corte del periodo correspondiente, el porcentaje de ejecución del contrato se cuantaen un 33% de ejecución.

3. OBSERVACIONES

Ninguna

4. CONCLUSION

Revisado y aprobado el **SEGUNDO** Informe de Actividades, se considera técnicamente viable el pago por valor de **CUATRO MILLONES DE PESOS S ($4.000.000).**

ANEXOS

Se anexa al presente informe:

- Recibo a satisfacción 02.
- Informe de supervisión del contrato 02.

FIRMA DEL SUPERVISOR / INTERVENTOR



JANETH CABRERA JULIO
Jefe Oficina Asesora de
Comunicaciones