

ANÁLISIS DEL SECTOR

El presente análisis y estudio del sector se realiza conforme a lo estipulado en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 Decreto 1082 del 26 de marzo de 2015, el cual establece: *“Deber de análisis de las entidades estatales. La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación, el análisis de la necesidad para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera organizacional, técnica y de análisis de riesgo. La entidad estatal debe dejar constancia de este análisis en los documentos del proceso”*.

ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

ASPECTOS GENERALES

Con el fin de satisfacer las necesidades de la Administración Pública, la Secretaría General y de Servicios Administrativos del Municipio de Carepa realizó el estudio del sector correspondiente al proceso contractual cuyo objeto es:

“PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LAVADO Y ALISTAMIENTO DE LOS VEHÍCULOS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL, VIGENCIA 2026”.

El presente análisis se desarrolla teniendo en cuenta el comportamiento del mercado en el Municipio de Carepa y la subregión de Urabá, con el propósito de identificar las condiciones de oferta y demanda, así como las características propias del sector económico al cual pertenece el objeto contractual.

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL SECTOR

División según la economía clásica

Según la clasificación tradicional de la economía, los sectores económicos se dividen en:

Sector primario:

Corresponde a las actividades relacionadas con la extracción directa de recursos naturales como la agricultura, ganadería, pesca y silvicultura.

Sector secundario:

Incluye las actividades industriales encargadas de transformar materias primas en productos elaborados o semielaborados.

Sector terciario o de servicios:

Comprende las actividades que no producen bienes tangibles, pero que ofrecen servicios necesarios para el funcionamiento de la economía.

Entre estos servicios se encuentran:

- Comercio
- Transporte
- Servicios personales
- Servicios de mantenimiento
- Servicios automotrices

Dentro de este sector se ubican los servicios de lavado y mantenimiento básico de vehículos, los cuales brindan soporte operativo a empresas e instituciones públicas que requieren mantener en condiciones óptimas sus vehículos.

Por lo anterior, el objeto contractual del presente proceso pertenece al sector terciario de la economía, específicamente al subsector de servicios de mantenimiento y limpieza automotriz.

CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR DE SERVICIOS DE LAVADO DE VEHÍCULOS

El servicio de lavado de vehículos hace parte de los servicios automotrices de mantenimiento básico, cuyo propósito es garantizar la limpieza, conservación estética y mantenimiento preventivo de los automotores.

Este servicio puede incluir actividades como:

- Lavado exterior
- Lavado de chasis
- Aspirado interior
- Limpieza de tapicería
- Limpieza de tablero
- Lavado de motor
- Secado y brillo

Características principales del sector

1. Baja barrera de entrada:

El sector presenta facilidad de ingreso para nuevos oferentes, ya que no requiere grandes inversiones tecnológicas.

2. Intensivo en mano de obra:

El servicio depende principalmente de la mano de obra operativa, lo que genera empleo local.

3. Demanda constante:

La demanda se mantiene estable debido a la necesidad permanente de mantenimiento y limpieza de los vehículos.

4. Presencia de microempresas:

Gran parte de los prestadores del servicio son microempresas o establecimientos comerciales locales.

Análisis económico del sector

Producto Interno Bruto -PIB-

En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p.

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual). Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.
- Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Cuarto trimestre 2025^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025 ^{pr} / 2024 ^p	2025 ^{pr} -IV / 2024 ^p -IV	2025 ^{pr} -IV / 2025 ^{pr} -III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor ³	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	2,7	2,3	-0,1
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	2,6	2,3	0,1

Fuente: DANE, PIB_T

Índice de precios al consumidor (IPC)

De acuerdo con las mediciones del DANE, y en diciembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%, y la variación mensual 0,27%.

En diciembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%, es decir, 0,10 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,20%.

El comportamiento anual del IPC total en diciembre de 2025 (5,10%) se explicó principalmente por la variación anual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación anual y mensual
Total nacional
2024 - 2025 (diciembre)

IPC	Diciembre			
	Variación anual		Variación mensual	
	2024	2025	2024	2025
IPC total	5,20	5,10	0,46	0,27

Fuente: DANE, IPC

FIGURA 5. VARIACIÓN MENSUAL, AÑO CORRIDO Y ANUAL DEL IPC A NIVEL NACIONAL. DICIEMBRE DE 2025.

Fuente: DANE

De acuerdo con el DANE en el mes de diciembre de 2025 “...en el mes de diciembre de 2025, el IPC registró una variación de 5,10% en comparación con diciembre de 2024. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (7,91%), Educación (7,36%), Salud (7,20%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,37%) y; por último, Transporte (5,35%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,10%). Entre tanto, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,07%), Bienes y servicios diversos (4,97%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,76%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (3,31%), Prendas de vestir y calzado (2,12%), Recreación y cultura (1,85%) y; por último, Información y comunicación (1,22%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Contexto internacional

De acuerdo con el informe “Perspectivas económicas mundiales” del Banco Mundial el crecimiento económico a nivel global se desacelere en torno a un 2,6%. Además de ello, indica el Banco Mundial que “A pesar del aumento de las tensiones comerciales y la incertidumbre política, la economía mundial se ha mantenido resiliente[...] más de una cuarta parte de las economías de mercados emergentes y en desarrollo aún tienen ingresos per cápita por debajo de los niveles pre-pandemia [...] Los riesgos para el escenario internacional continúan sesgados a la baja, incluyendo el aumento de las barreras comerciales y el estrés en los mercados financieros. La cooperación global y las reformas domésticas siguen siendo fundamentales para apoyar el crecimiento a largo plazo y la generación de empleo”. El Banco mundial estima un moderado crecimiento económico para el 2025 debido a los altos niveles de deuda y el costo de la misma, por lo que la entidad multilateral recomienda “adoptar medidas de política que aumenten la productividad, mejoren la eficiencia de la inversión pública, desarrollen capital humano y cierren las brechas de género en el mercado laboral”.

	PIB real (%)					Revisión*		
	2023	2024	2025e	2026f	2027f	2025e	2026f	2027f
Mundo	2.8	2.8	2.7	2.6	2.7	0.4	0.2	0.1
Economías avanzadas	1.6	1.7	1.7	1.6	1.6	0.5	0.2	0.0
Economías emergentes y en desarrollo	4.4	4.3	4.2	4.0	4.1	0.3	0.2	0.2
Asia oriental y el Pacífico	5.2	5.0	4.8	4.4	4.3	0.3	0.4	0.3
Europa y Asia central	3.6	3.6	2.4	2.4	2.7	0.0	-0.1	0.0
América Latina y el Caribe	2.4	2.4	2.2	2.3	2.6	-0.1	-0.1	0.0
Oriente Medio y Norte de África, Afganistán y Pakistán	2.1	2.6	3.1	3.6	3.9	0.4	-0.1	-0.1
Asia meridional	8.0	6.3	7.1	6.2	6.5	1.0	-0.2	0.0
África al sur del Sahara	3.0	3.7	4.0	4.3	4.5	0.3	0.2	0.2

* Diferencias en puntos porcentuales con respecto a las proyecciones de junio de 2025.

[Descargue los datos en formato Excel.](#)

FIGURA 5. PIB REAL (PROYECCIÓN 2026 Y 2027 A MENOS QUE SE INDIQUE OTRA COSA).

Fuente: Banco Mundial

Como se puede ver en la Figura 5 el crecimiento del PIB real de América Latina y el Caribe se proyectó inicialmente (en enero de 2025) en un 2,2%, pero en su revisión el Banco Mundial ha mejorado sus perspectivas sobre este crecimiento en 0,1 puntos porcentuales, ubicándose en un 2,3%. En su informe de “Perspectivas sobre la región de América Latina y el Caribe” indicó que

Se prevé que el crecimiento regional aumentará gradualmente en los próximos dos años. Se espera que en 2026 el crecimiento en América Latina y el Caribe se eleve ligeramente, hasta el 2,3 %, ya que las tensiones comerciales y la incertidumbre que estas conllevan siguen siendo elevadas y la demanda interna permanece en niveles bajos en algunos países, lo que contrarrestará en parte el efecto positivo de la flexibilización de las condiciones financieras. Según las previsiones, posteriormente el crecimiento regional se consolidará en un 2,6 % en 2027, a medida que los flujos comerciales se recuperen y mejore la demanda interna.

Respecto a los comportamientos de cada país de la región, el Banco mundial indica que:

La economía de Colombia, por su parte, se expandirá un 2,6 % en 2026 y un 2,8 % en 2027, apoyada por un consumo resiliente y la recuperación gradual de la inversión privada..

En Colombia, se prevé que el crecimiento aumente al 2,6 % en 2025, tal y como se puede apreciar en la Figura 6 impulsado por la recuperación del consumo privado y las exportaciones. El referido informe señala que aspectos clave como el crecimiento de China, la flexibilidad y el abaratamiento en las condiciones del endeudamiento y la demanda mundial de materias primas son fundamentales para que los países de América Latina y el Caribe alcancen las tasas de crecimiento previstas. Se espera además que con esto mejore el consumo privado y que las tasas de desocupación bajen.

Previsiones para los países de América Latina y el Caribe
(Variación porcentual anual, salvo que se indique otra cosa)

	2023	2024	2025e	2026p	2027p
PIB a precios de mercado (USD promedio 2010-19)					
Argentina	-1,9	-1,3	4,6	4,0	4,0
Bahamas	3,0	3,4	2,3	2,1	1,8
Barbados	4,1	4,0	2,7	2,0	2,0
Belice	0,5	3,5	1,5	2,4	2,2
Bolivia	3,1	0,7	-0,5	-1,1	-1,5
Brasil	3,2	3,4	2,3	2,0	2,3
Chile	0,5	2,6	2,6	2,2	2,1
Colombia	0,7	1,6	2,6	2,6	2,8
Costa Rica	4,9	4,2	4,1	3,6	3,7
Dominica	3,7	2,1	3,1	3,0	2,9
República Dominicana	2,2	5,0	2,5	4,5	4,5
Ecuador	2,0	-2,0	3,2	2,0	2,4
El Salvador	3,5	2,6	3,5	3,0	3,0
Granada	4,5	3,7	4,4	3,3	3,0
Guatemala	3,5	3,7	4,0	3,7	3,7
Guyana	33,8	43,6	14,6	19,6	21,9
Haiti ^a	-1,9	-4,2	-2,0	2,0	2,5
Honduras	3,6	3,6	3,8	3,5	3,7
Jamaica	2,7	-0,5	-1,3	-2,3	3,7
México	3,4	1,4	0,2	1,3	1,8
Nicaragua	4,4	3,6	3,1	3,0	3,0
Panamá	7,4	2,9	3,9	4,1	4,1
Paraguay	5,3	4,7	5,5	3,9	3,9
Perú	-0,4	3,3	3,0	2,5	2,5
Santa Lucía	2,2	3,9	1,8	2,0	2,1
San Vicente y las Granadinas	5,3	4,1	4,0	2,9	2,7
Suriname	2,4	1,7	1,4	3,5	3,7
Trinidad y Tabago	1,5	2,5	1,4	0,3	2,5
Uruguay	0,7	3,1	2,3	2,2	2,2

Fuente: Banco Mundial.

FIGURA 6. PREVISIONES PARA LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE AL 2025 Y 2027.

Fuente: Banco Mundial

Análisis de indicadores económicos

A nivel macro, según el informe de la Junta Directiva del Banco de la República para el Congreso de Julio de 2025 el PESO COLOMBIANO (COP) se apreció frente al dólar. Según el Emisor:

En el primer semestre de 2025, el peso colombiano (COP) registró una apreciación, en línea con el debilitamiento global del dólar, pero en menor magnitud frente al fortalecimiento de algunos de sus pares regionales (peso mexicano y real brasileño)²⁴ (Gráfico 4.16). El COP se apreció 7,7 % (al 27 de junio), comportamiento que también estuvo influenciado por factores idiosincrásicos, como los atractivos diferenciales de tasas de interés, que favorecen ciertas estrategias de inversión²⁵, y una mayor oferta de divisas por parte de algunos agentes, particularmente al inicio del año.

Otro factor importante en la estructura de costos del sector de alimentos y su operación en la región de Urabá es el de la Tasa Representativa del Mercado (En adelante, TRM) ya que los encadenamientos productivos que aglutina este sector tienen un involucramiento alto con cadenas logísticas y productivas internacionales, lo que hace que la volatilidad y las variaciones de la TRM afecten permanentemente el comportamiento del sector. Adicionalmente, es una referencia para la región de Urabá, cuya mayoría de ingresos se obtienen gracias a la actividad del sector agroexportador, en especial el gremio bananero, que de acuerdo con cifras del trabajo “Impacto de la fluctuación del precio dólar en el costo de los insumos del banano en Apartadó. estudio de caso” genera cerca de 25.000 empleos

directos y 100.000 empleos indirectos en la región. Una parte importante de la mano de obra de la región y ha generado a lo largo del tiempo grandes encadenamientos productivos.

Como se puede observar en la **FIGURA 1**, los últimos 5 años la TRM ha fluctuado entre aproximadamente \$3.250 y cerca de \$5.100 COP por Dólar, siendo el periodo comprendido entre mayo de 2022 y mayo de 2023 el que mayores tendencias alcistas presentó para la divisa norteamericana.

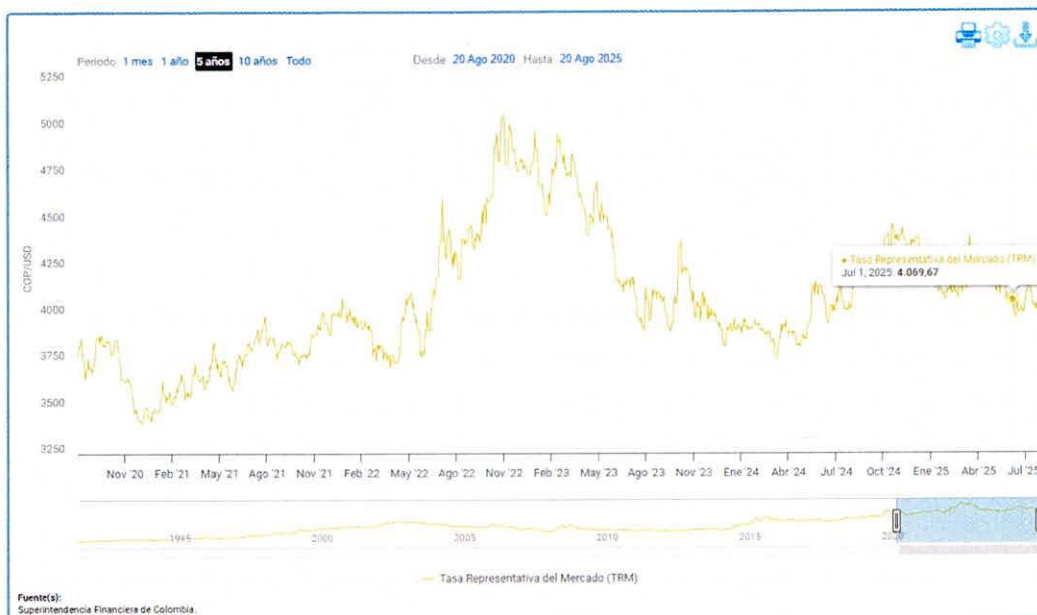


FIGURA 1. COMPORTAMIENTO DE LA TRM EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS.

Fuente: Banco de la República de Colombia..

El comportamiento de la TRM impacta considerablemente los costos de toda la cadena de valor en la cual están inmersas las empresas del sector de alimentos, del sector del comercio al por mayor y detal y del sector del transporte de carga, los comportamientos alcistas del precio del dólar generan alzas en los costos de producción que pueden generar pérdidas y reducciones de márgenes de utilidad y ganancias en el sector, lo que a su vez afecta el consumo y por esa misma vía la generación de empleo de toda la cadena de valor.

Estudio de la oferta

MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO –MAE– 13

El Modelo de Abastecimiento Estratégico corresponde a una agrupación de buenas prácticas en abastecimiento estratégico para la gestión de compra de las entidades públicas colombianas. La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente - desarrolló el Modelo De Abastecimiento Estratégico para facilitar y mejorar los procesos de compras de las entidades, buscando que se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero.

Este análisis permite tener un entendimiento claro sobre el mercado de la oferta y todas las variables y actores que allí se unen. En otras palabras, el Análisis de la Oferta da un entendimiento a las dinámicas que afectan los sectores, la cadena de abastecimiento, y permite identificar los proveedores que existen en el mercado.

Como se puede evidenciar en la **FIGURA 2**, el valor total contratado por concepto de los artículos relacionados con el objeto contractual de este estudio entre los años 2020 y 2025 asciende a \$2.906.448.762.362 en Antioquia.

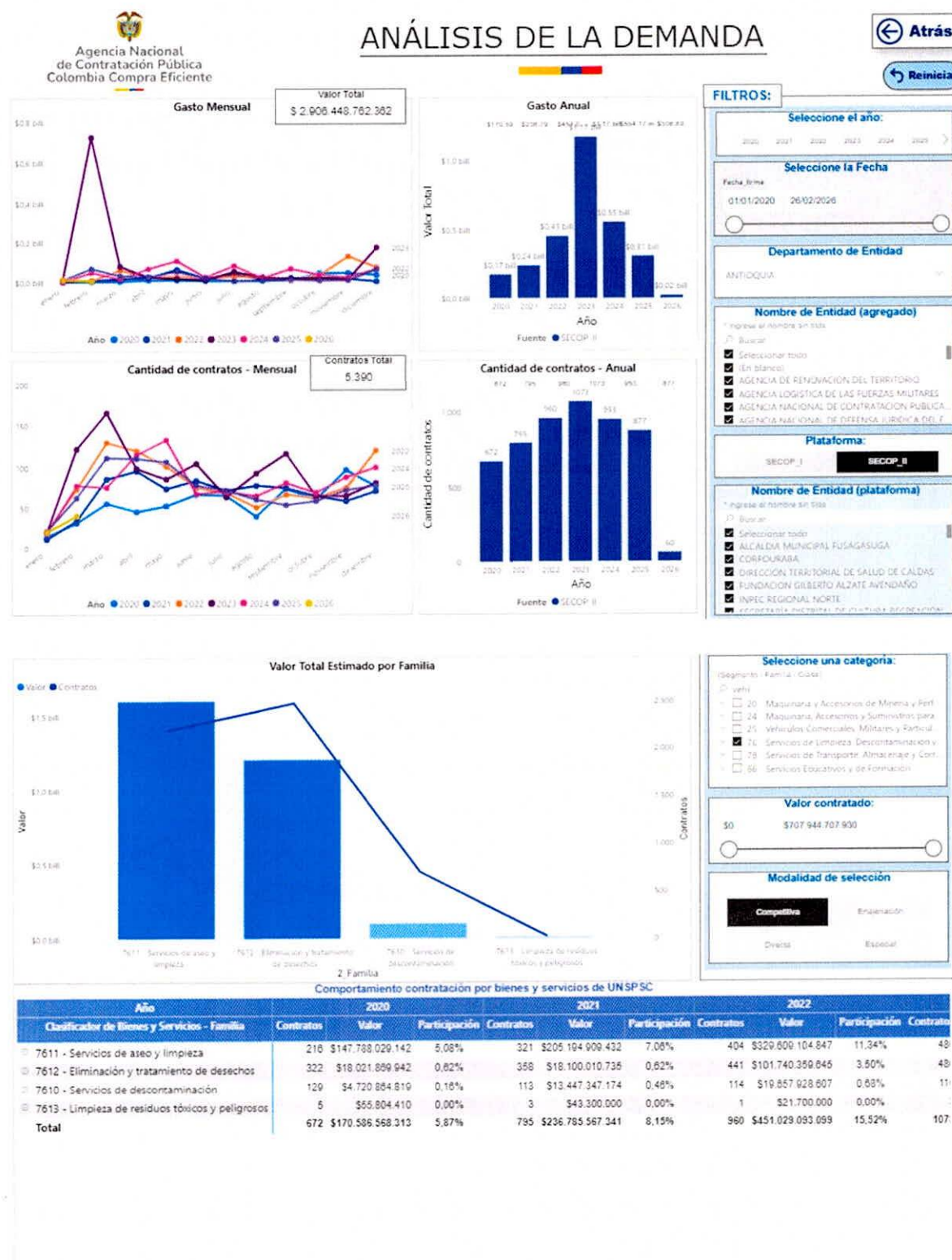
Como se aprecia en la Tabla 1 los artículos que pertenecen al presente objeto de estudio son los siguientes:

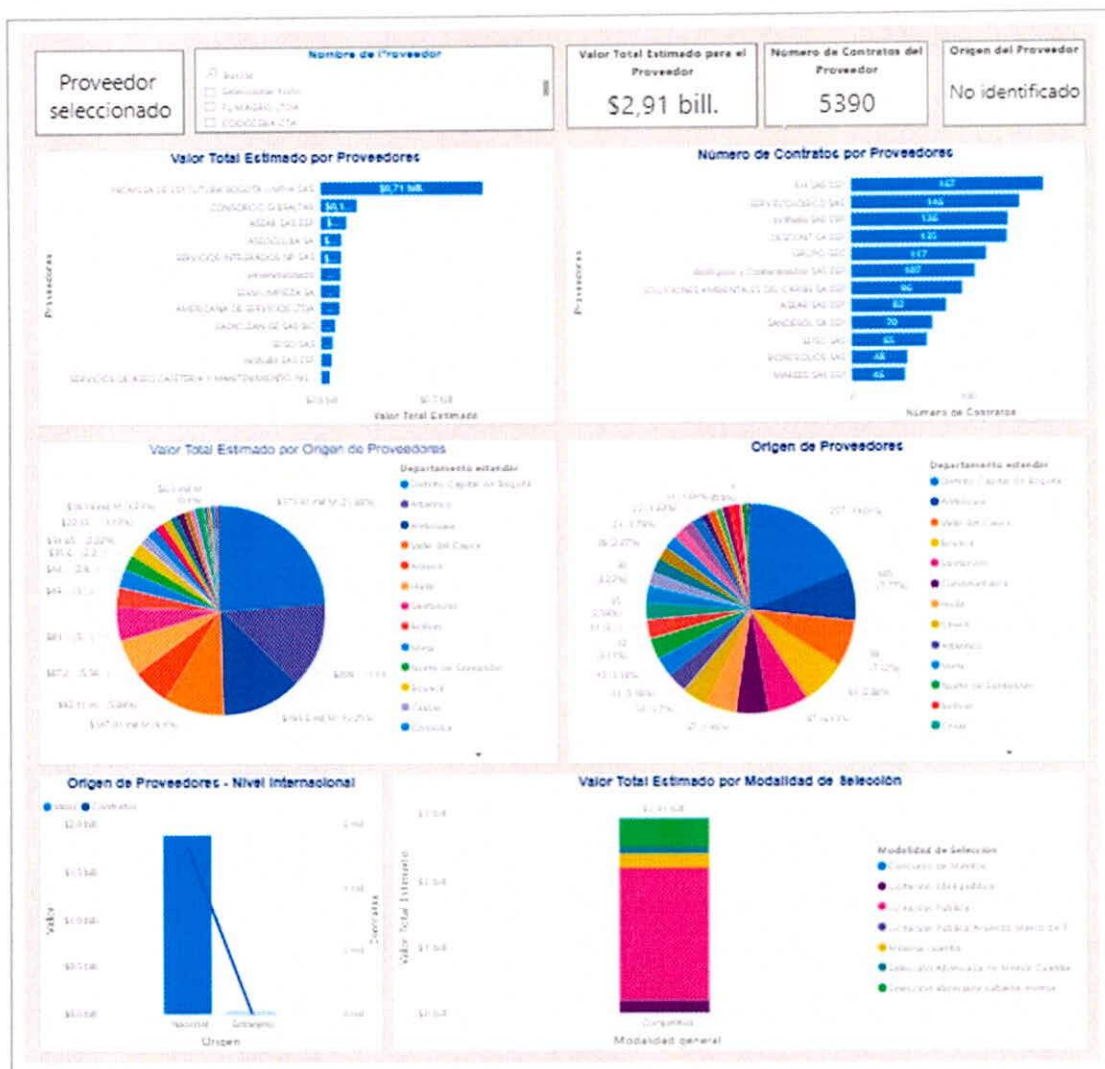
Como se aprecia en la Tabla 1 los artículos que pertenecen al presente objeto de estudio son los siguientes:

TABLA 1. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS POR SUS CÓDIGOS UNSPSC

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	NOMBRE
76000000	76110000	76111800	Limpieza de vehículos de transporte

Fuente:Elaboración Propia.





Análisis de la demanda

El estudio de la demanda se llevó a cabo mediante el análisis de antecedentes relacionados con la adquisición de servicios con características similares a los que actualmente requiere la entidad. Para ello, se realizó una revisión detallada de procesos contractuales adelantados tanto por el Municipio de Carepa como por otras entidades públicas, con el propósito de identificar patrones de contratación, condiciones del mercado y comportamiento de la demanda en este tipo de servicios.

Este ejercicio permitió evidenciar la recurrencia en la contratación de servicios de lavado y alistamiento de vehículos institucionales, así como la necesidad constante de garantizar la limpieza y presentación del parque automotor al servicio de las entidades estatales. De igual manera, el análisis comparativo de estos procesos facilitó establecer referencias en cuanto a modalidades de selección, valores contratados y alcance de las actividades requeridas.

En este sentido, se identificaron diversos contratos suscritos por entidades públicas que han requerido servicios similares, los cuales constituyen un referente válido para sustentar la existencia de una demanda real, continua y previsible en el mercado.

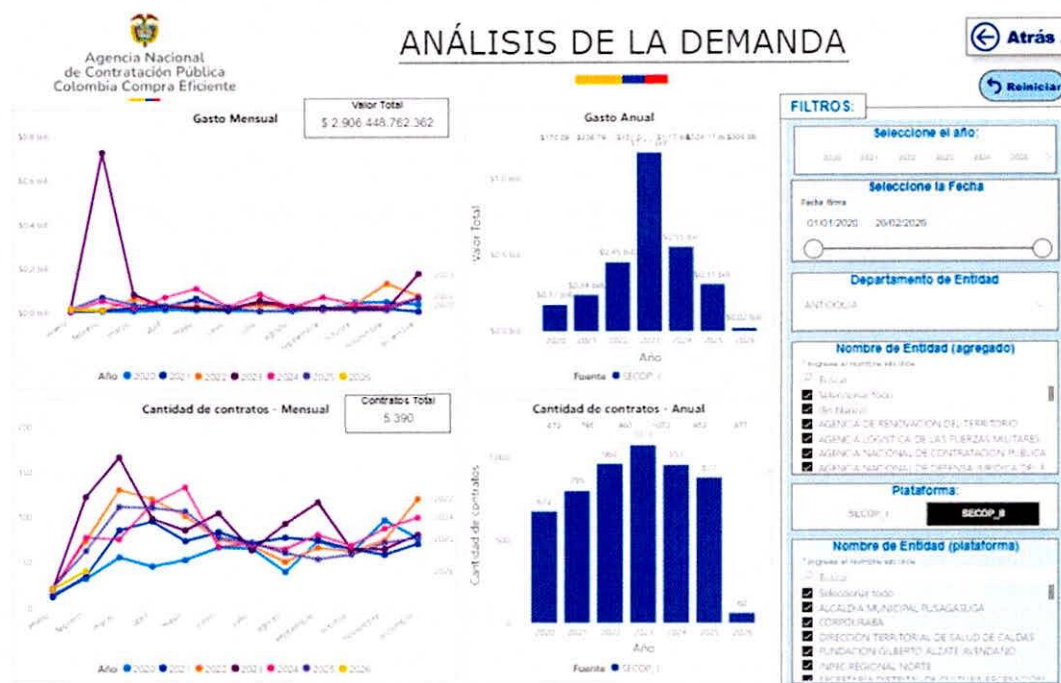
A continuación, se relacionan algunos de los contratos analizados:

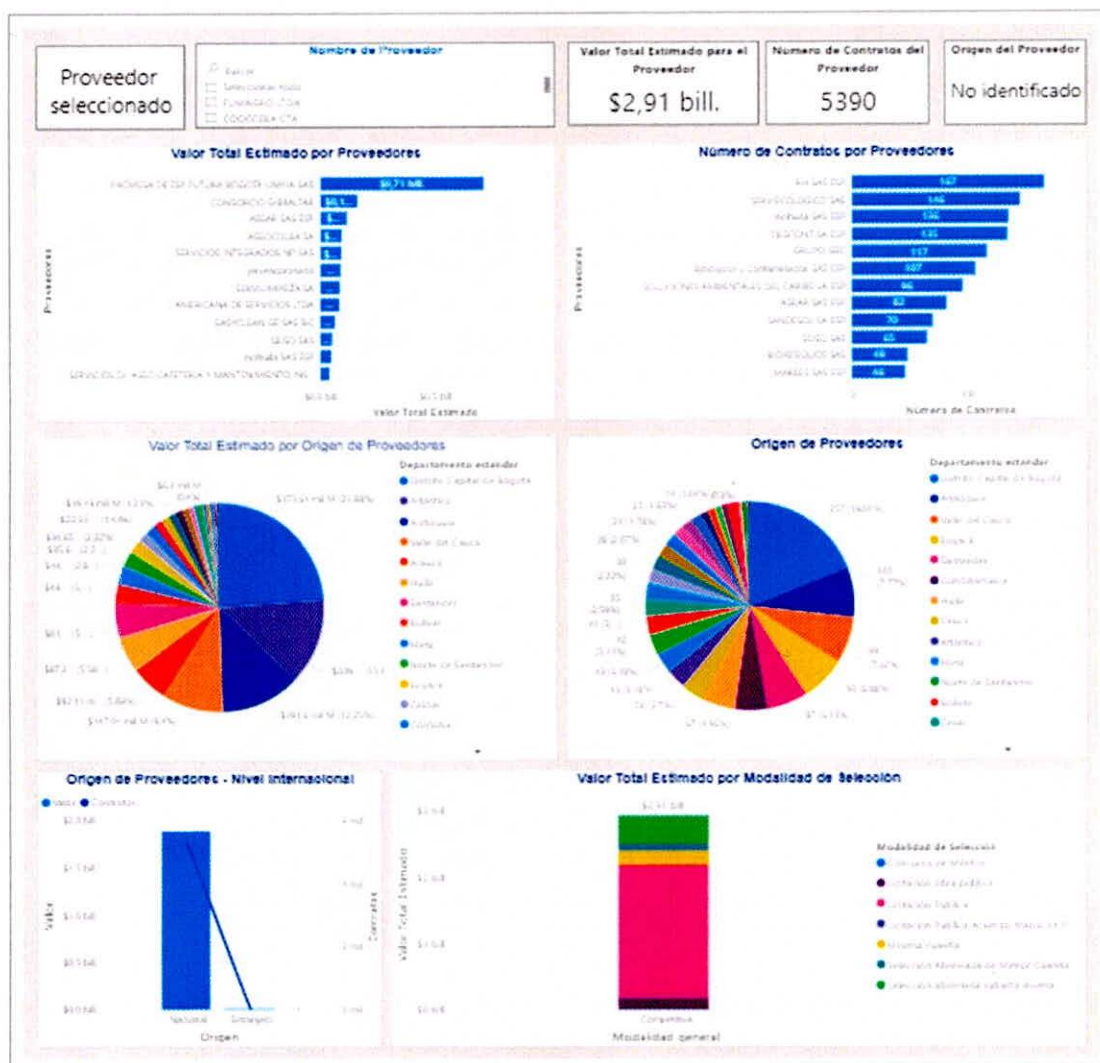
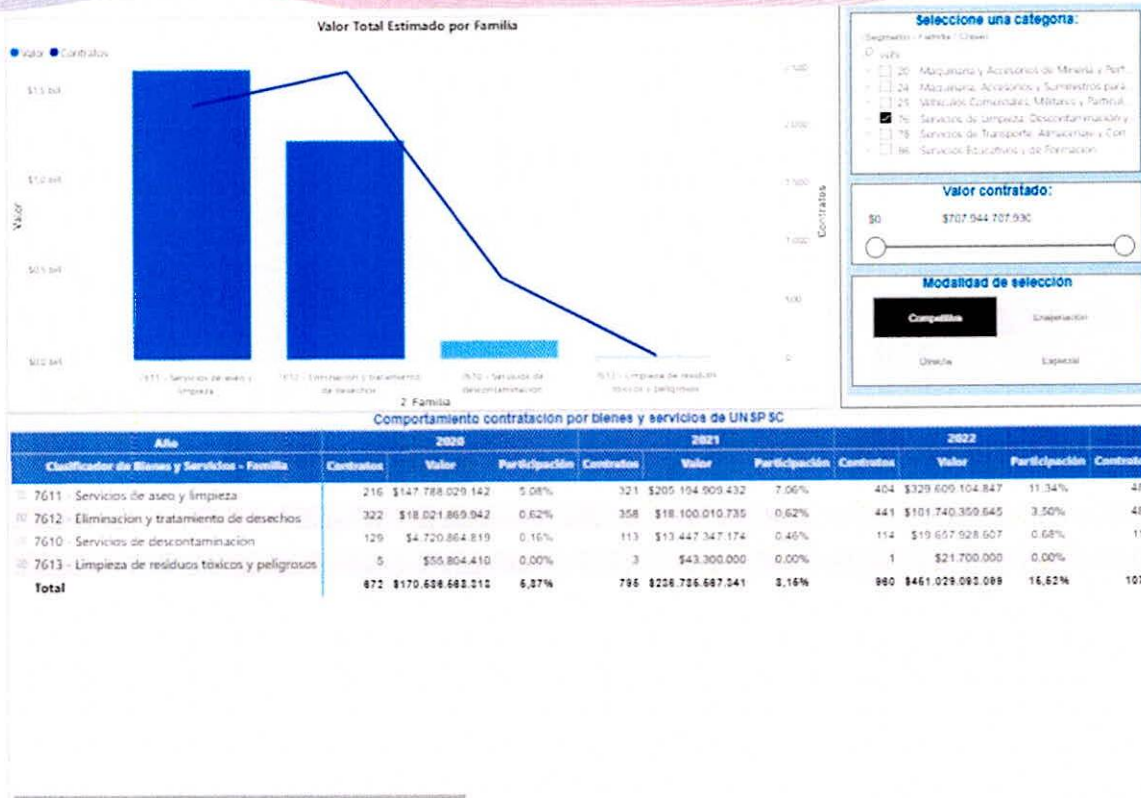
TABLA 1. PROCESOS CONTRACTUALES CELEBRADOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS.

	HOSPITAL SAN VICENTE DE PAUL, FRESNO TOUMA	HGVP-GUM-135-2026	MANTENIMIENTO PREVENTIVO CORRECTIVO Y SUMINISTRO DE ACEITES, GRASAS, LUBRICANTES, FILTROS, SERVICIO DE LAVADAS Y OTROS CON DESTINO A LOS VEHICULOS Y PLANTAS ELECTRICAS DEL HOSPITAL.	Presentación de oferta	9/02/2026 4:59 PM (UTC-5 -5 horas)		60 000 000 COP	Publicado	Detalle
	ESE HOSPITAL SAN JOSE DE AGUAZAS	175-2026	Suministro de aceites y repuestos, lavadas, para vehículos de propiedad de la institución.	Presentación de oferta	24/01/2026 2:19 PM (UTC-5 -5 horas)		30 000 000 COP	Publicado	Detalle
	MUNICIPIO DE EL BAGRE	CMC-037-2025	SERVICIO DE LAVADA, ENGRASADA Y PETROLIZADA PARA VEHICULOS Y MAQUINARIA DE PROPIEDAD Y EN TENENCIA DEL MUNICIPIO DE EL BAGRE, ANTIOQUIA	Presentación de oferta	30/07/2025 7:26 PM (UTC-5 -5 horas)	1/08/2025 5:30 PM (UTC-5 -5 horas)	39 649 404.8 COP	Proceso adjudicado y celebrado	Detalle
	ANSV	IP-MC-ANSV-006-2025	MANTENIMIENTO PREVENTIVO CORRECTIVO, SUMINISTRO DE REPUESTOS, LAVADAS Y DESPINCHADAS PARA LOS VEHICULOS AL SERVICIO DE LA AGENCIA NACIONAL DE SEGURIDAD VIAL.	Presentación de oferta	4/07/2025 9:32 PM (UTC-5 -5 horas)	15/07/2025 11:00 AM (UTC-5 -5 horas)	12 000 000 COP	Proceso adjudicado y celebrado	Detalle

Fuente: Elaboración propia con datos de SECOP II.

Se aprecia en la figura que el comportamiento de la demanda se sitúa en un valor de \$2.906.448.762.362 entre los años 2020 y 2025 para los contratos cuyo objeto están relacionados con el proceso que soportan los presentes estudios.





De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatalas son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que prestamos.

Análisis técnico

El proveedor deberá garantizar la prestación del servicio de lavado automotor cumpliendo condiciones mínimas de calidad.

Condiciones técnicas mínimas

ÍTE M	DESCRIPC IÓN	GRAFITA DA	BRILLA DA	DESMANCH ADA	COJINE RÍA	TECH O	CARTER AS	LAV ADA GEN ERA L	TOTAL
1	LUV D MAX	25.000	35.000	35.000	80.000	35.00 0	30.000	50.00 0	290.000
2	TRAILBLAZ ER	25.000	35.000	35.000	80.000	35.00 0	30.000	50.00 0	290.000
3	BUSETAFR R	40.000	50.000	50.000	150.000	50.00 0	50.000	50.00 0	440.000
4	GRAN VITARA	25.000	35.000	35.000	80.000	35.00 0	30.000	50.00 0	290.000
5	GRAN VITARA	25.000	35.000	35.000	80.000	35.00 0	30.000	50.00 0	290.000
6	MV607 SBA 4X2	40.000	35.000	35.000	80.000	35.00 0	300.000	120.0 00	645.000
TOTAL									2.245.000

El contratista deberá garantizar el uso de productos de limpieza adecuados que no afecten la pintura ni los componentes del vehículo.

Nota: El contratista deberá adjuntar ficha técnica de todos y cada uno de los productos relacionados en el presente estudio previo y responder en caso de defectos de calidad del producto.

Análisis legal

Constitución Política de Colombia, Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007; artículo 2.2.1.2.1.4.9 del Decreto 1082 de 2015 y normas civiles y comerciales pertinentes.


LUELY OREJUELA
Secretaria General y de Servicios Administrativos