ANÁLISIS DEL SECTOR

Atendiendo a lo establecido en el artículo **2.2.1.1.1.6.1.** del Decreto 1082 de 2015 sobre el deber de las entidades estatales de efectuar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso y en concordancia con el artículo **2.2.1.2.5.2.** del mencionado decreto, el Municipio adoptará los lineamientos establecidos en los manuales y guías diseñados e implementados por Colombia Compra Eficiente.

El análisis del sector cubre cuatro áreas:

A. Aspectos generales.
B. Comportamiento del Gasto Histórico.
C. Estudio de la oferta.
D. Estudio de mercado.

A. ASPECTOS GENERALES

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN:	MÍNIMA CUANTÍA
TIPO DE CONTRATO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS
OBJETO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA CELEBRACIÓN DEL DÍA NACIONAL DE LA NIÑEZ Y LA RECREACIÓN EN EL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA

0. DIVISIÓN SEGÚN LA ECONOMÍA CLÁSICA

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones, esta diferencia se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector Primario O Sector Agropecuario.
- Sector Secundario O Sector Industrial.
- Sector Terciario O Sector De Servicios.

SECTORES ECONÓMICOS	DEFINICIÓN	ACTIVIDADES DEL SECTOR
SECTOR PRIMARIO O AGROPECUARIO	Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector la minería y la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.	Agropecuario, caza y pesca
SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL	Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o materiales, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación. **INDUSTRIAL EXTRACTIVO:** Extracción minera y de petróleo. **INDUSTRIAL DE TRANSFORMACIÓN:** Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.	Sector Minería Sector Construcción Sector Industria manufacturera Sector eléctrico, gas y vapor
SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS	Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.	Sector Transportes Sector comunicaciones Sector comercio, restaurante y hoteles Sector Financiero

2.1 SECTOR PRIMARIO O AGROPECUARIO

Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la

pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

2.2 SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL

Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:

Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.

Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

2.3 SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS

Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización.

De conformidad con lo anterior, el objeto a contratar: "**PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA CELEBRACIÓN DEL DÍA NACIONAL DE LA NIÑEZ Y LA RECREACIÓN EN EL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA.**" se encuentra ubicado en el Sector Terciario o de servicios.

El Sector terciario agrupa las actividades en las cuales se producen bienes intangibles y generalmente dichas actividades sirven de soporte a los dos sectores anteriores. Se encuentran el comercio, el transporte, la salud, la educación, el sector financiero, etc.

El sector terciario es el más grande de la economía colombiana, con un fuerte crecimiento en el comercio, los servicios financieros y el turismo.

La prestación de servicios logísticos en Colombia debe ofrecer servicios cada vez más cualitativos y específicos que contengan herramientas tecnológicas y de inteligencia artificial adaptadas a las necesidades de cada cliente. Según el Departamento Nacional de Planeación (DNP), una empresa en Colombia destina aproximadamente el 13,5% de sus ingresos a los costos logísticos, específicamente en la implementación de plataformas innovadoras que faciliten y optimicen las operaciones y sean eficientes en el cuidado del medio ambiente.

Del mismo modo, las empresas se están adaptando a las necesidades y demandas del sector; de esta manera, buscan generar oportunidades operacionales estratégicas que les permita llegar lo más rápido posible al consumidor y, que estén a la vanguardia de las tendencias en la industria de la logística.

3. ANÁLISIS ESTADÍSTICO EVOLUCIÓN GENERAL DE LOS SUBSECTORES DE SERVICIOS

El sector servicios en Colombia ha presentado una tendencia de crecimiento sostenido durante los últimos años, consolidándose como uno de los principales motores de la economía nacional. De acuerdo con datos del DANE, este sector aporta más del 60% del Producto Interno Bruto (PIB), destacándose por su dinamismo en actividades relacionadas con servicios empresariales, culturales, recreativos y logísticos.

Dentro de este sector, los servicios asociados a la organización de eventos, recreación, logística y actividades culturales han tenido un comportamiento particularmente relevante, especialmente en el periodo posterior a la pandemia por COVID-19. Durante los años 2020 y 2021, estos subsectores presentaron una contracción significativa debido a las restricciones de movilidad y aglomeración. Sin embargo, a partir de 2022 se evidencia una recuperación progresiva, impulsada por la reactivación económica y el aumento en la demanda de eventos institucionales, comunitarios y recreativos.

Según informes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, los servicios de esparcimiento, recreación y actividades culturales han registrado crecimientos anuales positivos, asociados al fortalecimiento de políticas públicas orientadas a la inclusión social, el bienestar comunitario y la promoción de la infancia, como es el caso de la celebración del Día Nacional de la Niñez y la Recreación.

Adicionalmente, el subsector de servicios logísticos ha mostrado una evolución favorable, caracterizada por una mayor profesionalización de los operadores, incorporación de tecnologías para la planificación de eventos y ampliación de la oferta en municipios intermedios y rurales. Esto ha permitido que entidades territoriales accedan a proveedores con capacidad técnica y experiencia en la ejecución de actividades recreativas de carácter masivo.

En el contexto regional, particularmente en el departamento de Cundinamarca, se observa un incremento en la contratación de servicios logísticos para eventos institucionales, jornadas recreativas y programas sociales, lo cual evidencia una demanda creciente y sostenida en este tipo de servicios.

Por otra parte, de acuerdo con la información reportada en la Encuesta Mensual de Servicios del DANE, el sector servicios continúa mostrando una tendencia de crecimiento moderado, reflejada en el aumento de los ingresos nominales y, en menor medida, del personal ocupado en varios de sus subsectores.

Para el periodo analizado (enero de 2026), los subsectores relacionados con actividades administrativas y de apoyo, así como aquellos vinculados a esparcimiento, recreación y organización de eventos, evidencian una variación positiva en sus ingresos, lo que confirma la consolidación del proceso de reactivación económica posterior a la pandemia.

En particular, las actividades de: organización de eventos, servicios logísticos, actividades recreativas y culturales, presentan un comportamiento favorable, impulsado por la creciente demanda institucional y territorial para el desarrollo de programas sociales, jornadas comunitarias y celebraciones con enfoque poblacional, como el Día Nacional de la Niñez y la Recreación.

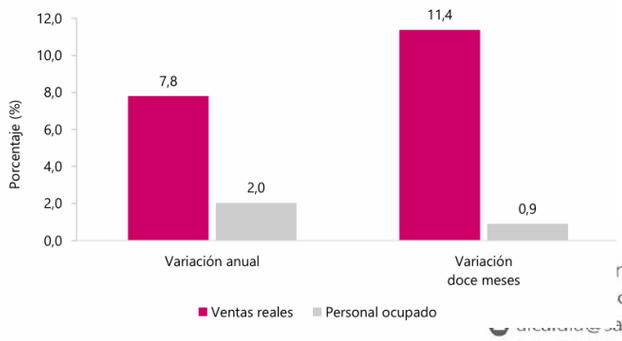
Así mismo, el boletín evidencia que el crecimiento del sector no solo se concentra en grandes ciudades, sino que también se ha extendido a municipios intermedios, lo cual amplía la base de proveedores disponibles para entidades territoriales como el municipio de San Francisco (Cundinamarca).

En términos de empleo, algunos subsectores muestran estabilidad o crecimiento leve en el personal ocupado, lo que sugiere una capacidad instalada suficiente para atender contratos de prestación de servicios logísticos y operativos.

Respecto de la **Variación anual y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado:**

Enero 2026

Gráfico 1. Variación anual y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado*
Total nacional
Enero 2026 Pr



De acuerdo con el boletín de la Encuesta Mensual de Comercio del DANE, para enero de 2026 las ventas reales del comercio minorista registraron un crecimiento del 7,8%, mientras que el personal ocupado aumentó en 2,0%, este comportamiento evidencia una expansión de la actividad comercial, lo cual está directamente relacionado con la mayor demanda de bienes y servicios asociados a eventos, recreación y actividades comunitarias, como las requeridas en la celebración del Día Nacional de la Niñez.

Valor porcentual anual y doce meses

Tabla 1. Variación porcentual anual y doce meses[Pr]
Total nacional
Enero 2026

Indicador	Variación anual **Enero 2026 / enero 2025**	Variación doce meses **Febrero 2025 - enero 2026 / febrero 2024 - enero 2025**
Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos	7,8	11,4
Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	10,9	14,1
Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas **	5,6	8,6
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles	10,9	14,0
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	8,8	11,1
Total Personal ocupado	2,0	0,9

En enero de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 7,8% y el personal ocupado creció 2,0% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 10,9%.

Este resultado es relevante para el presente proceso contractual, dado que los servicios logísticos y recreativos requeridos no dependen directamente del subsector de combustibles, sino de actividades comerciales complementarias que presentan una mayor dinámica de crecimiento.

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.
Total nacional
Enero 2026 / enero 2025 [Pr]

Líneas de mercancías	Enero 2026 / enero 2025 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**7,8**	**7,8**
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	30,5	2,7
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	38,0	2,2
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	36,6	0,7
Electrodomésticos, muebles para el hogar	15,6	0,6
Alimentos (víveres en general)	3,0	0,5
Otros vehículos automotores y motocicletas***	5,7	0,5
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	8,6	0,4
Productos para el aseo del hogar	10,0	0,3
Artículos y utensilios de uso doméstico	13,4	0,2
Prendas de vestir y textiles	5,1	0,2
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	4,8	0,2
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	6,3	0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	7,0	0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	7,9	0,1
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	1,2	0,1
Bebidas no alcohólicas	5,7	0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	1,8	0,0
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-2,2	-0,1
Combustibles para vehículos automotores	-5,1	-1,0

En enero de 2026, las ventas del comercio minorista aumentaron 7,8% frente a las registradas en el mismo mes de 2025. Diecisiete líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales y, por otra parte, dos (2) líneas de mercancía registraron variaciones negativas en sus ventas. Las mayores contribuciones positivas a la variación anual, se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico y Equipos y aparatos de sonido y video.

Se destaca el crecimiento de categorías directamente relacionadas con actividades recreativas y eventos, como "otras mercancías", que incluyen juguetes, artículos deportivos y de entretenimiento, las cuales presentaron una variación positiva del 4,8%.

Este comportamiento evidencia una dinámica positiva en la demanda de bienes asociados a actividades lúdicas y recreativas, lo cual guarda relación directa con el objeto contractual orientado a la celebración del Día de la Niñez.

Comercio al por menor por departamentos

Tabla 9. Variación de las ventas minoristas reales y el personal ocupado sin combustibles ni lubricantes
Siete dominios departamentales
Enero 2026 / enero 2025[Pr]

	Enero 2026 / enero 2025			
	Ventas		Personal ocupado	
Departamento	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	**10,9**	**10,9**	**2,1**	**2,1**
Bogotá D.C.	11,0	3,5	0,1	0,0
Antioquia	12,0	1,9	3,0	0,5
Cundinamarca	20,1	1,2	11,4	0,6
Valle del Cauca	9,0	0,9	2,2	0,3
Santander	14,2	0,6	0,0	0,0
Atlántico	6,9	0,4	2,2	0,1
Otros departamentos	9,3	2,6	1,9	0,6

Fuente: DANE – EMC

A nivel territorial, el departamento de Cundinamarca registró un crecimiento del 20,1% en ventas reales y del 11,4% en personal ocupado, siendo uno de los territorios con mayor dinamismo en el país.

Este resultado demuestra que en el entorno regional existe una alta dinámica comercial y disponibilidad de recurso humano, lo cual favorece la ejecución de procesos contractuales relacionados con servicios logísticos y recreativos en el municipio de San Francisco.

4. ANÁLISIS PERSPECTIVA TÉCNICA

¿Qué es la logística en eventos?

La logística en eventos se refiere a la planificación, coordinación y ejecución de todos los elementos y recursos necesarios para la realización exitosa de un evento. Esta implica asegurarse de que todos los aspectos del evento, desde el transporte y el alojamiento de los participantes hasta la configuración del lugar, el catering, la seguridad, y la gestión de los tiempos, se lleven a cabo de manera eficiente y sin contratiempos. También abarca el manejo de situaciones imprevistas y la creación de un plan de contingencia para hacer frente a cualquier eventualidad.

Importancia de la logística en eventos

Una logística bien planificada y ejecutada asegura que cada aspecto del evento se desarrolle sin problemas, mejorando la experiencia de los asistentes y reforzando la imagen y reputación del organizador. Además, una buena logística puede contribuir a la rentabilidad del evento, minimizando los costos innecesarios y maximizando el uso eficiente de los recursos en las diferentes tareas.

En cuanto a los desafíos comunes en la logística de eventos, estos pueden variar dependiendo del tipo y escala del evento. Algunos de los más comunes incluyen la coordinación de proveedores y contratistas, la gestión de inventarios, la planificación de rutas de transporte del equipo y el personal, el manejo de situaciones imprevistas y la necesidad de cumplir con las regulaciones y normativas locales. Cada uno de estos desafíos requiere una planificación cuidadosa y una ejecución meticulosa para evitar problemas y asegurar que el evento se desarrolle

sin contratiempos. Factores a considerar en la logística en eventos al planificar la logística de tu evento, hay varios factores que se deben tener en cuenta para garantizar un desarrollo sin contratiempos:

• Lugar del evento: El lugar y su ubicación pueden afectar significativamente la logística de tu evento. Debe considerarse el tamaño, la capacidad, las instalaciones disponibles y la accesibilidad del lugar.

• Número de asistentes: El número de personas que asistirán al evento tiene un impacto directo en la logística.

• Proveedores y contratistas: La coordinación con los proveedores y contratistas es esencial para asegurar que todos los elementos del evento se entreguen a tiempo y según lo previsto. Esto incluye la decoración, el sonido, la iluminación, el catering y otros servicios.

• Programación y tiempo: Un cronograma detallado y bien planificado es fundamental para asegurar un flujo suave de actividades durante el evento. Hay tener suficiente tiempo para la configuración, el desmontaje y cualquier imprevisto que pueda surgir.

• Normativas y regulaciones locales: Debe estar al tanto de todas las normativas y regulaciones locales que puedan afectar a tu evento, como permisos, seguridad, restricciones de ruido, etc.

• Plan de contingencia: Finalmente, pero no menos importante, siempre debes tener un plan de contingencia.

• Comunicación y publicidad: esto incluye la difusión de información sobre el evento, la confirmación de asistentes, y el envío de recordatorios y actualizaciones. Las estrategias de publicidad efectivas pueden ayudar a atraer más asistentes y generar expectativa para el evento.

• Manejo de invitados: Esto requiere habilidades de organización y atención al detalle, e incluye la recepción y registro de los invitados, la orientación en el lugar, y la resolución de cualquier problema o consulta que puedan tener.

Desmontaje y limpieza

• Finalmente, la logística después del evento también incluye el desmontaje y la limpieza del lugar. Es necesario coordinar con los contratistas y proveedores para desmontar y recoger cualquier equipo o material, y asegurar que el lugar quede limpio y en las mismas condiciones en que se encontraba antes del evento. Este aspecto de la logística es importante para mantener buenas relaciones con los propietarios del lugar y para cumplir con las normativas locales.

B. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO

1. HISTÓRICO DE CONTRATOS RELACIONADOS, ADELANTADOS POR OTRAS ENTIDADES ESTATALES:

Consultada la página web www.colombiacompra.gov.co., se encontraron los siguientes procesos de contratación con objetos relacionados con servicios logísticos adelantados por otras entidades estatales.

Entidad	Modalidad	Tipo_Contrato	UNSPSC_Clase	Prov_nombre	Prov_documento	Detalle
MUNICIPIO DE PÚERTO ASIS PUTUMAYO	Mínima cuantía	Prestación de servicios	801416	FUNDACION DESARROLLO INTEGRAL DEL PUTUMAYO	901362883	APOYO A PROGRAMA DE ATENCIÓN INTEGRAL A LA PRIMERA INFANCIA CON APLICACIÓN DEL ENFOQUE DIFERENCIAL ÉTNICO Y DE GÉNERO Y PROMOCION DE LA RUTA DE ATENCION A LA PRIMERA INFANCIA (RIA) MEDIANTE CELEBRACION DIA DULCE EN EL MUNICIPIO DE PUERTO ASIS PUTUMAYO Y APOYO AL PROGRAMA DE ATENCIÓN INTEGRAL A LA PRIMERA INFANCIA CON APLICACIÓN DEL ENFOQUE DIFERENCIAL ÉTNICO Y DE GÉNERO Y PROMOCIÓN DE LA RUTA DE ATENCIÓN A LA PRIMERA INFANCIA (RIA) MEDIANTE CELEBRACIÓN DEL DIA DEL NIÑO EN EL MUNICIPIO DE PUE
MUNICIPIO DE ABEJORRAL	Mínima cuantía	Prestación de servicios	811416	VISUAL PRODUCCIONES SAS	901121617	APOYO LOGÍSTICO Y SUMINISTROS DE MATERIALES Y SERVICIOS PARA EL EVENTO DEL DIA DEL NIÑO EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DE LOS DERECHOS DE LA NIÑEZ EN EL MUNICIPIO DE ABEJORRAL ANTIOQUIA
EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO BELLOSALUD	Contratación régimen especial	Prestación de servicios	801416	EL CASTILLO DE SANTA MARTA SAS	901535170	EL CONTRATISTA se obliga a prestar los servicios de operador logístico para que lleve a cabo la organización administración y realización del evento en conmemoración del Dia del Niño dirigido a los hijos de los empleados de la ESE BELLOSALUD dicho evento se llevará a cabo el 26 de abril de 2025

alcaldia municipal filadelfia caldas	Mínima cuantía	Suministros	801416	CORPORACION DE DEPORTES Y RECREACION DE SALAMINA	900585308	SUMINISTRO PARA LA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO ZONA URBANA Y RURAL IMPLEMENTANDO ACTIVIDADES LUDICAS EN UN AMBIENTE SANO Y DE RECREACION ACTIVIDADES QUE SE REALIZARAN CON LA PRIMERA INFANCIA NIÑOS Y NIÑAS DEL MUNICIPIO DE FILADEFLIACALDAS
Alcaldía Municipal de Sabanalarga	Mínima cuantía	Prestación de servicios	901016	JHONATAN JAVIER	1022406285	PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS EN LA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO VIGENCIA 2025 MUNICIPIO DE SABANALARGA CASANARE
MUNICIPIO EL COPEY	Contratación régimen especial (con ofertas)	Decreto 092 de 2017	931417	ASUCUREC	900523552	SERVICIO DE PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS NIÑAS CON ACTIVIDADES LUDICAS RECREATIVAS Y CULTURALES EN LA CONMEMORACION DEL DIA DEL NIÑO JUGANDO POR EL COPEY
MUNICIPIO EL COPEY	Contratación régimen especial (con ofertas)	Decreto 092 de 2017	931417	ASUCUREC	900523552	SERVICIO DE PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS NIÑAS CON ACTIVIDADES LUDICAS RECREATIVAS Y CULTURALES EN LA CONMEMORACION DEL DIA DEL NIÑO JUGANDO POR EL COPEY
CUNDINAMAR CAALCALDIA MUNICIPIO MOSQUERA	Mínima cuantía	Prestación de servicios	901416	DELTA PUBLICIDAD INFLABLES INTERNACIONAL LTDA	830143693	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO VIGENCIA 2025
MUNICIPIO DE BOAVITA	Mínima cuantía	Prestación de servicios	901016	COMERCIAL KATENCY SAS	901487109	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACION Y DESARROLLO DE LOS SIGUIENTES EVENTOS DIA DEL NIÑO DIA DE LA MADRE DIA DEL MAESTRO DIA DE LA SECRETARIA Y DIA DE LA POLICÍA A DESARROLLARSE EN EL MUNICIPIO DE BOAVITA
MUNICIPIO DE APULO	Mínima cuantía	Otro	901518	SOLUCIONES INTEGRALES LOS TOLIMENSES	65553318	SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO EN LA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO 2025 EN GARANTIA DE SUS DERECHOS COMO FACTOR PROTECTOR EN EL MUNICIPIO DE APULO CUNDINAMARCA
MUNICIPIO DE SACHICA	Mínima cuantía	Suministros	601059	FUNDACION SOÑANDO POR NUESTRO MUNDO	900697354	SUMINISTRO Y APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN EL MARCO DE LA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO DEL MUNICIPIO DE SACHICA BOYACA VIGENCIA 2025
MUNICIPIO DE SACHICA	Mínima cuantía	Suministros	601059	FUNDACION SOÑANDO POR NUESTRO MUNDO	900697354	SUMINISTRO Y APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN EL MARCO DE LA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO DEL MUNICIPIO DE SACHICA BOYACA VIGENCIA 2025
MUNICIPIO DE MARIPI	Contratación régimen especial (con ofertas)	Decreto 092 de 2017	931417	FUNDACION CULTURAL ARTE Y VIDA	900941584	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL APOYO EN LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICO CULTURARES Y CONMEMORATIVAS EN EL MARCO DIA DE LA MUJER DIA DE LA MADRE Y DIA DEL NIÑO EN EL MUNICPIO DE MARIPI BOYACA
MUNICIPIO DE MARIPI	Contratación régimen especial (con ofertas)	Decreto 092 de 2017	931417	FUNDACION CULTURAL ARTE Y VIDA	900941584	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL APOYO EN LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICO CULTURARES Y CONMEMORATIVAS EN EL MARCO DIA DE LA MUJER DIA DE LA MADRE Y DIA DEL NIÑO EN EL MUNICPIO DE MARIPI BOYACA
MUNICIPIO DE MARIQUTA	Mínima cuantía	Prestación de servicios	931417	Con Futuro	900493259	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACION DEL EVENTO DEL DIA DEL NIÑO LA MAGIA DE LA DIVERSION Y LA REALIZACION DE LA ESTRATEGIA MUJER VALIENTE PARA LA CONMEMORACION DEL DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER EN EL MUNICIPIO DE MARIQUITA
ALCALDIA MUNICIPIO DE GIGANTE HUILA	Contratación directa	Otro	931417	FOMCULTURA	800236777	PRESTAR LOS SERVICIOS PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES ARTISTICAS Y CULTURALES PARA EL FORTALECIMIENTO VISIBILIZACIÓN Y CONMEMORACIÓN DEL DIA DE LA MUJER GIGANTEÑA DIA DEL NIÑO Y DIA DE LA MADRE GIGANTE 2025
MUNICIPIO DE EL PLAYON	Contratación régimen especial	Decreto 092 de 2017	941315	MANANTIAL DE EXPERIENCIAS	900552128	AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS LOGÍSTICOS Y FINANCIEROS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES ARTISTICAS EN EL MARCO DE LA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO EN MARCO DE LOS LINEAMIENTOS DEL GOBIERNO NACIONAL EN EL MUNICIPIO DE EL PLAYON SANTANDER
ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA BARBARA	Contratación directa	Prestación de servicios	901016	Fundacion Cartama	901198932	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN ADMINSTRATIVA A TRAVÉS DE LA OPERACIÓN LOGÍSTICA DE LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES Y RECREATIVAS EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DEL DIA DEL NIÑO EN EL MUNICIPIO DE SANTA BÁRBARA ANTIOQUIA
ALCALDÍA MUNICIPAL DE EL ESPINAL	Mínima cuantía	Prestación de servicios	811416	FUNDACION SOCIAL COMUNITARIA UNIDOS POR AMOR A LA VIDA	8090109327	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGISTICO PARA LA REALIZACION DE LAS ACTIVIDADES ARTISTICAS Y CULTURALES ENTORNO A LA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO BRUJULA 2025 EN EL ESPINAL Y CHICORAL TOLIMA
ALCALDIA DE ALCALA	Contratación directa	Prestación de servicios	801416	FUNDACION DE SERVICIOS Y SOLUCIONES INTEGRALES	901682920	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN OPERATIVA Y LOGISTICA PARA LA REALIZACION DE LOS EVENTOS CULTURALES EN CONMEMORACIÓN DEL DIA DEL NIÑO EN EL MUNICIPIO DE ALCALA VALLE

ALCALDIA MUNICIPIO DE CALDAS BOYACÁ	Mínima cuantía	Prestación de servicios	801416	FUNHUMANOS ONG	900995009	PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES LUDICAS RECREATIVAS Y CULTURALES PARA LA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO EN EL MUNICIPIO DE CALDAS BOYACA
ALCALDIA MUNICIPAL LA TEBAIDA QUINDIO	Contratación régimen especial (con ofertas)	Decreto 092 de 2017	801416	ASOCIACION OPORTUNA OPERACIONES	900824560	AUNAR ESFUERZOS TECNICOS ADMINISTRATIVOS LOGISTICOS Y FINANCIEROS CON UNA ENTIDDAD SIN ANIMO DE LUCRO PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES ARTISTICAS CULTURALES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS PROGRAMADAS POR LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL EN EL MARCO DE LAS FESTIVIDADES DE SEMANA SANTA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO Y DIFERENTES CONMEMORACIONES DE POBLACIONES VULNERABLES PROGRAMADAS POR LA ADMINISTRACION MUNICIPAL PARA LA EL PRIMER SEMESTRE DE LA VIGENCIA 2025
ALCALDIA MUNICIPAL LA TEBAIDA QUINDIO	Contratación régimen especial (con ofertas)	Decreto 092 de 2017	801416	ASOCIACION OPORTUNA OPERACIONES	900824560	AUNAR ESFUERZOS TECNICOS ADMINISTRATIVOS LOGISTICOS Y FINANCIEROS CON UNA ENTIDDAD SIN ANIMO DE LUCRO PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES ARTISTICAS CULTURALES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS PROGRAMADAS POR LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL EN EL MARCO DE LAS FESTIVIDADES DE SEMANA SANTA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO Y DIFERENTES CONMEMORACIONES DE POBLACIONES VULNERABLES PROGRAMADAS POR LA ADMINISTRACION MUNICIPAL PARA LA EL PRIMER SEMESTRE DE LA VIGENCIA 2025
MUNICIPIO DE MACHETA	Mínima cuantía	Otro	901315	comercializadora mgeh sas	900969026	APOYO LOGISTICO EN LA CONMEMORACION DEL DIA DEL NIÑO DE MACHETÁ CUNDINAMARCA
MUNICIPIO DE EL COCUY	Mínima cuantía	Suministros	901517	Suministros Logística y Construcciones PAELCO SAS	901254759	SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS NECESARIOS PARA LLEVAR A CABO LA CELEBRACIÓN DEL DIA DEL NIÑO COCUYANO VIGENCIA 2025
ALCALDÍA SANTA ANA MAGDALENA	Contratación régimen especial (con ofertas)	Decreto 092 de 2017	931415	ASOCIACION DE AMIGOS PROMOTORES DE DESARROLLO EN EL MUNICIPIO DE SAN JUAN DEL CESAR GUAJIRA	900261234	AUNAR ESFUERZOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS LÚDICO RECREATIVAS Y CULTURALES EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DEL DIA DEL NIÑO EN EL MUNICIPIO DE SANTA ANA MAGDALENA
ALCALDÍA SANTA ANA MAGDALENA	Contratación régimen especial (con ofertas)	Decreto 092 de 2017	931415	ASOCIACION DE AMIGOS PROMOTORES DE DESARROLLO EN EL MUNICIPIO DE SAN JUAN DEL CESAR GUAJIRA	900261234	AUNAR ESFUERZOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS LÚDICO RECREATIVAS Y CULTURALES EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DEL DIA DEL NIÑO EN EL MUNICIPIO DE SANTA ANA MAGDALENA
GOBERNACION DEL CHOCÓ	Contratación directa	Otro	901016	FONPACIFICO	901039684	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ Y EL FONDO MIXTO DE ETNOCULTURA Y DESARROLLO SOCIAL FONPACIFICO PARA LA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO EN EL MARCO Y CUMPLIMIENTO DE LA POLITICA PUBLICA DE BIENESTAR A LA PRIMERA INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN EL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ
ALCALDIA MUNICIPAL DE GUAPOTA	Mínima cuantía	Prestación de servicios	801416	EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO DE SERVICIOS EMPRESARIALES DE SANTANDER SERPRES	900193057	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS PROGRAMADAS EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DEL DIA DEL NIÑO EN EL MUNICIPIO DE GUAPOTÁ SANTANDER
ALCALDIA MUNICIPAL DE MIRAFLORES BOYACA	Mínima cuantía	Prestación de servicios	801416	FUNDACION PARA EL PROGRESO Y BIENESTAR COLOMBIANO	901783095	APOYO LOGÍSTICO PARA LA CELEBRACIÓN DEL DIA DEL NIÑO EN EL MUNICIPIO DE MIRAFLORESBOYACÁ
MUNICIPIO DE SAN MATEO	Contratación régimen especial (con ofertas)	Decreto 092 de 2017	931417	FUNDACION CREANDO PROGRESO	900789473	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS OPERATIVOS ECONÓMICOS Y LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES CON DESTINO A LA CELEBRACIÓN DEL DIA DEL NIÑO QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO AUTÓNOMO Y FELIZ DE LA NIÑEZ SANMATENSE
ALCALDIA MUNICIPIO DE LA VEGA CUNDINAMARCA	Mínima cuantía	Prestación de servicios	501618	JOHN ENRIQUE BETANCOURT OSPINA	1018435598	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA CELEBRACIÓN DEL DIA DEL NIÑO MEDIANTE LA REALIZACION DE ACTIVIDADES LUDICO RECREATIVAS EN EL MUNICIPIO DE LA VEGA CUNDINAMARCA
ALCALDIA MUNICIPIO DE LA VEGA	Mínima cuantía	Prestación de servicios	501618	JOHN ENRIQUE BETANCOURT OSPINA	1018435598	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA CELEBRACIÓN DEL DIA DEL NIÑO MEDIANTE LA REALIZACION DE ACTIVIDADES LUDICO RECREATIVAS EN EL MUNICIPIO DE LA VEGA CUNDINAMARCA

CUNDINAMARCA						
ALCALDIA MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS	Mínima cuantía	Prestación de servicios	931415	RICARDO ANDRÉS SANTOS QUINTERO	10009344	PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO EN EL MARCO Y CUMPLIMIENTO DE LA POLITICA PUBLICA TODOS POR LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA PARA GARANTIZAR Y HOMENAJEAR LOS DERECHOS FUNDAMENTALES DE LOS NIÑOS Y NIÑAS POR MEDIO DE ESPACIOS ESCENARIOS SOCIALES Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS RISARALDA
ALCALDIA MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS	Mínima cuantía	Prestación de servicios	931415	RICARDO ANDRÉS SANTOS QUINTERO	10009344	PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO EN EL MARCO Y CUMPLIMIENTO DE LA POLITICA PUBLICA TODOS POR LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA PARA GARANTIZAR Y HOMENAJEAR LOS DERECHOS FUNDAMENTALES DE LOS NIÑOS Y NIÑAS POR MEDIO DE ESPACIOS ESCENARIOS SOCIALES Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS RISARALDA
ALCALDIA MUNICIPAL DE BRICEÑO BOYACA	Mínima cuantía	Prestación de servicios	501930	NAREN PEREIRA SIERRA	1002369472	PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA COORDINACION ORGANIZACIÓN LOGISTICA Y ENTREGA DE INCENTIVOS CON MOTIVO DE LA CONMEMORACION DEL DIA DEL NIÑO EN EL MUNICIPIO DE BRICEÑO BOYACÁ VIGENCIA 2025
MUNICIPIO DE FIRAVITOBA	Mínima cuantía	Prestación de servicios	801116	GERMAN GONZALO OLIVEROS GOMEZ	1052383423	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES EN CONMEMORACIÓN DEL DIA DEL NIÑO Y DIA DEL PROFESOR EN EL MUNICIPIO DE FIRAVITOBABOYACÁ
MUNICIPIO DE OTANCHE	Mínima cuantía	Prestación de servicios	801419	EMPRESA DE SERVICIOS PROFESIONALES TWO SAS	9018764611	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO Y EL SEGUNDO CAMPEONATO COPA BABYS EN EL MUNICIPIO DE OTANCHE AÑO 2025

2. HISTORICO DE CONTRATOS RELACIONADOS DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL.

Consultada la página web www.colombiacompra.gov.co., se encontraron los siguientes procesos de contratación con objetos similares a la prestación de servicios logísticos adelantados por el Municipio de San Francisco.

MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO - CUNDINAMARCA

Vigencia:	2021
No Proceso:	MC-017-2021
Modalidad de Contratación:	Mínima Cuantía
Objeto:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO Y SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS NECESARIO PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES, TURÍSTICOS, PEDAGÓGICOS Y RECREATIVOS DIRIGIDOS A NNA (Niños, Niñas y Adolescentes), MUJERES, PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y POBLACIÓN EN GENERAL RESIDENTE EN EL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA
Duración:	2 Meses
Valor:	($24,944,000) M/CTE

Vigencia:	2023
No Proceso:	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=23-13-13590098
Modalidad de Contratación:	Mínima cuantía
Objeto:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA CELEBRAR EL DIA DE LA NIÑEZ Y LA RECREACIÓN (INCLUYE ORGANIZACION RECREACION ELABORACION ENTREGA Y DISTRIBUCION DE REFRIGERIOS) EN EL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA
Valor:	DIECISEIS MILLONES DE PESOS MONEDA CORRIENTE ($ 16.600.000)

Vigencia:	2025
No Proceso:	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8023223&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
Modalidad de	Contratación Régimen Especial

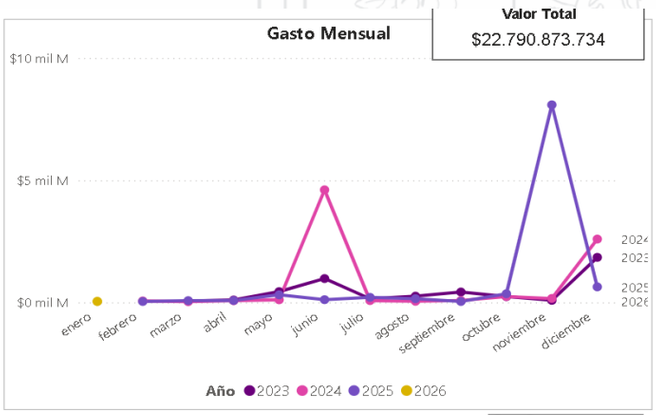
Contratación:	
Objeto:	AUNAR ESFUERZOS PARA LA CELEBRACIÓN DEL DÍA NACIONAL DE LA NIÑEZ Y LA RECREACIÓN EN EL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA
Valor:	VEINTE MILLONES DE PESOS MONEDA CORRIENTE ($ 20.000.000)

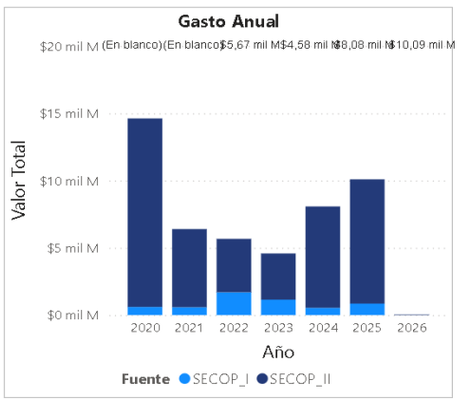
C. ESTUDIO DE LA OFERTA

El presente análisis se elabora a partir de la información generada por el Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) de Colombia Compra Eficiente (CCE), específicamente para el departamento de Cundinamarca y en relación con el código UNSPSC 80141607 – Gestión de eventos

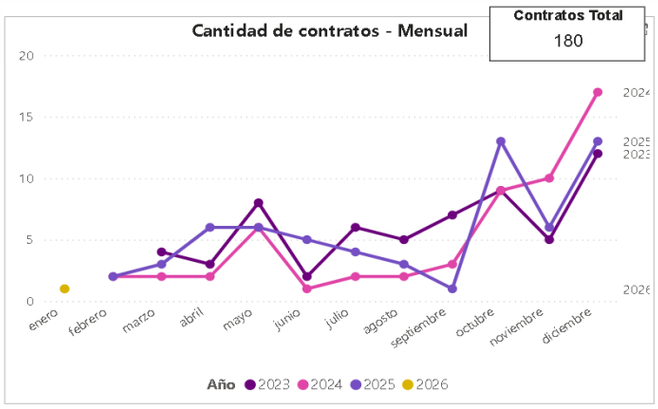
Los resultados reflejan el comportamiento de la contratación pública en este segmento, permitiendo identificar patrones de gasto, cantidad de contratos, concentración de proveedores, modalidades de selección y niveles de competencia en el mercado.

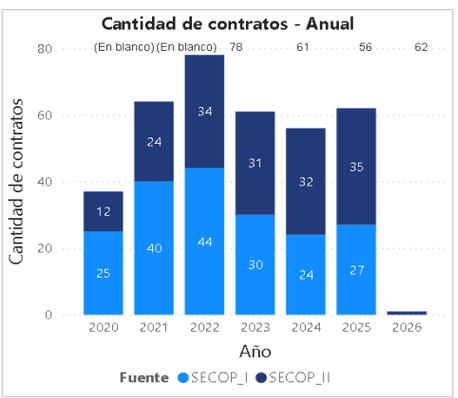
El objetivo es ofrecer una visión integral de la oferta y dinámica contractual en la región, con el fin de evidenciar fortalezas, oportunidades de mejora y tendencias relevantes que orienten la toma de decisiones estratégicas en materia de abastecimiento y gestión eficiente de los recursos públicos.



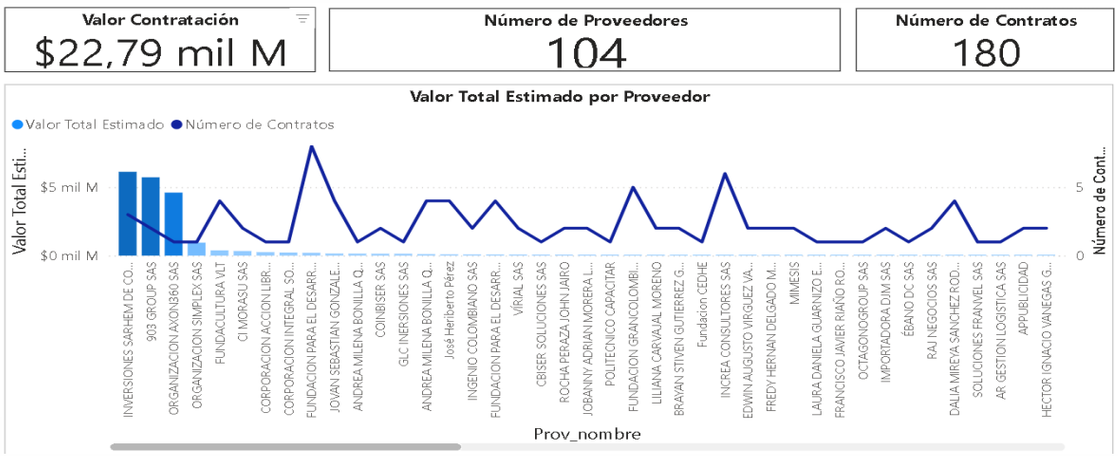


El gasto mensual analizado desde el año 2023 a lo corrido del 2026 refleja un aumento en la vigencia 2023 en el mes de junio que se aproxima a los 5 mil millones de pesos, mientras que en la vigencia 2025 sobrepasa los 8 mil millones de pesos en el mes de noviembre, el resto de periodos refleja contrataciones por montos mucho mas bajos lo que denota gastos por esta clase de servicios que no requieren mayor inversión.

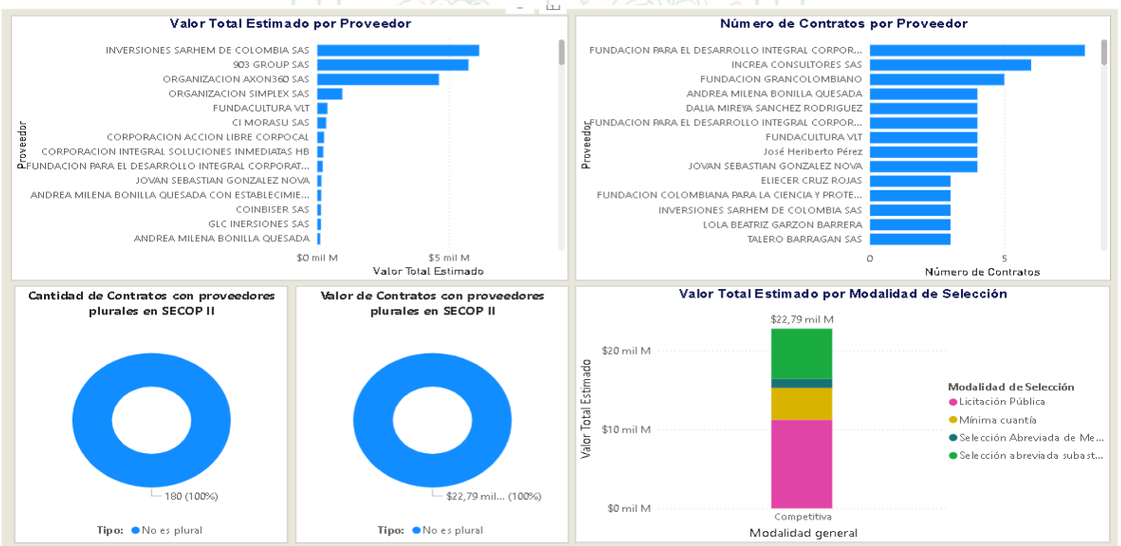


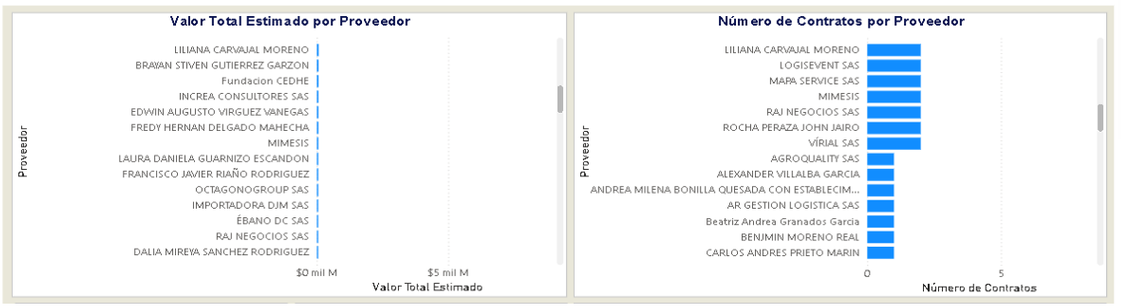


La cantidad de contratos asciende a180 durante los años 2023 al 2026, donde se mantiene un promedio de 60 contratos por año, lo que indica que en el sector se realizan de manera periódica las actividades que requieren de este tipo de servicios en cumplimiento a requerimientos probablemente de tipo administrativo.



El análisis evidencia que el sector presenta una oferta diversificada, reflejada en 104 proveedores registrados que han atendido 180 contratos durante el periodo analizado. Esto demuestra la existencia de múltiples actores con capacidad de suministrar el servicio, lo cual permite inferir condiciones de competencia razonables y disponibilidad de mercado suficiente para la atención de la necesidad institucional.





Respecto de los proveedores, el modelo identifica dispersiones tanto en número de contratos como en valor adjudicado, encontrándose entidades municipales que han concentrado mayores montos estimados, mientras que otros proveedores registran participaciones marginales. Lo anterior sugiere que, aunque existe amplitud de oferentes, algunos actores cuentan con mayor posicionamiento y trayectoria en la materia.

Finalmente, la totalidad de los contratos observados corresponde a proveedores no plurales, lo que permite concluir que la prestación del servicio se desarrolla principalmente a través de personas naturales o jurídicas individuales, sin necesidad de consorcios o uniones temporales.

En síntesis, la información analizada demuestra que el mercado ofrece suficientes alternativas, presenta actividad histórica comprobable, y dispone de oferentes capaces de atender la necesidad institucional bajo la

modalidad contractual prevista, lo que sustenta la viabilidad técnica del proceso y respalda la definición de parámetros de selección acordes con el comportamiento del sector.

D. ESTUDIO DE MERCADO

1. ANÁLISIS QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

Para el presente proceso, el Municipio procedió a solicitar cotizaciones del servicio requerido a proveedores que cuentan con la capacidad para prestar el servicio en las condiciones exigidas por la Entidad y conforme a la necesidad planteada. En virtud de lo anterior, se recibieron dos (2) cotizaciones, las cuales fueron consideradas como insumo para la determinación del presupuesto oficial. Adicionalmente, se realizó un análisis de los precios de los bienes y servicios a contratar en el mercado, a partir de diferentes fuentes de información, tales como cotizaciones, consultas en bases de datos especializadas y revisión de precios históricos de procesos similares. Este análisis incluyó la evaluación de variables relevantes para la estructuración del presupuesto oficial, tales como condiciones del mercado, características técnicas del servicio, alcance de las actividades y demás factores que inciden en la formación del precio del contrato.

Con esta información se realizó un análisis comparativo de precios basados en cotizaciones del mercado con lo cual se procedió a analizar los datos a través de la metodología de media y su desviación estándar la cual permite conocer la dispersión de los precios. Comparando las ofertas se determinó como parámetro que el coeficiente de variación de los datos entre si (valores unitarios de las cotizaciones) será del 25%, siendo este un porcentaje razonable como límite para dispersión de los datos y teniendo en cuenta que se analizan dos valores por cada ítem, si el coeficiente de variación es menor al 25%, la muestra se puede considerar homogénea y la media aritmética de la totalidad de los datos se toma como el valor promedio. Si el coeficiente de variación es mayor al 25%, se toman los valores dentro del rango R = [promedio menos una desviación estándar: promedio más una desviación estándar].

A continuación, se realiza el estudio del mercado con valores cotizados:

ESTUDIO DE MERCADO Y/O ANALISIS COMPARATIVO DE PRECIOS					
ITEM	**DESCRIPCION**	**CANTIDAD**	**COTIZACION 1**	**COTIZACION 2**	**PROMEDIO**
1	**DISEÑO, CREACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS, TARIMAS, Y EQUIPOS DE ILUMINACIÓN, SONIDO Y AUDIOVISUALES**: Tarima Principal: Consola Digital MIDAS (24 canales), Drive Rack Venue 360, 4 Cabina doble Parlante SP4 (10.000W RMS), 2 Bajos dobles, 2 Monitor de piso EV115, 4 Micrófonos inalámbricos UHF, NOTA: se debe contar con el respectivo combinador de antena para garantizar la cobertura RF, en cualquier punto del PARQUE PRINCIPAL, 1 Ingeniero de sonido. 1 generador eléctrico con capacidad para los equipos descritos. Sonido Móvil: 2 cabinas ELX115 Electrovocice, 2 Bajos ELX118 1 Micrófonos SM58, 1 consola 8 canales 1 Generador eléctrico con capacidad para los equipos descritos.	1	$ 3.000.000,00	$ 4.000.000,00	$3.500.000,00
2	**REFRIGERIO**: Tipo hamburguesa, con carne de mínimo 250 gr con queso; sobre de 8gr de salsa, acompañado de bebida tipo jugo tetra pack de 200 ml, galleta dulce o chocolatina. Empaque individual en caja de cartón (biodegradable o convencional)	1200	$14.400.000,00	$ 17.040.000,00	$15.720.000,00
3	**HIDRATACIÓN**: Agua botella plástica de 300 ml	1200	$ 1.440.000,00	$ 1.680.000,00	$ 1.560.000,00
4	**ELEMENTOS**: Suministro de materiales e insumos lúdicos destinados a la adecuación de espacios y ejecución de actividades recreativas, juegos de competencia y estaciones de color, de acuerdo con las siguientes especificaciones: Polvo de colores (Tipo Color Run): 10 kg de polvos biodegradables, no tóxicos, en colores variados. Decoración y Ambientación: 20 tiras de festones o banderines multicolores (material resistente para exteriores). Elementos para Juegos Tradicionales: 10 costales de fibra o lona reforzada para carreras de velocidad. Insumos para Juegos de Destreza: * 100 pimpones de material plástico estándar, 300 cucharas plásticas (referencia mediana/grande para juegos de equilibrio). Kits de Globoflexia y Decoración: 10 paquetes de globos R12 (bolsa	1	$ 1.100.000,00	$ 1.340.000,00	$ 1.220.000,00

	x 50 unidades, colores surtidos), 10 paquetes de globos R5 (bolsa x 50 unidades, colores surtidos).				
TOTAL			**$ 19.940.000**	**$ 24.060.000**	**$ 22.000.000**

ANALISIS DATOS DE LA MUESTRA PARA OBTENCION DE VALORES UNITARIO							
MEDIA	**DESVIACION ESTANDAR**	**COEFICIENTE DE VARIACION**	**PRUEBA AL 25%**	**LIMITE INFERIOR**	**LIMITE SUPERIOR**	**MEDIA EXCLUYENDO VALORES EXTREMOS**	**PROMEDIO (VALOR UNITARIO)**
3.500.000,00	707.107,00	**20,2%**	3.500.000,00	2.792.893,00	4.207.107,00	3.500.000,00	3.500.000,00
15.720.000,00	1.866.762,00	**11,9%**	15.720.000,00	13.853.238,00	17.586.762,00	15.720.000,00	15.720.000,00
1.560.000,00	169.706,00	**10,9%**	1.560.000,00	1.390.294,00	1.729.706,00	1.560.000,00	1.560.000,00
1.220.000,00	169.706,00	**13,9%**	1.220.000,00	1.050.294,00	1.389.706,00	1.220.000,00	1.220.000,00

A partir del análisis del mercado se procedió a determinar el PRESUPUESTO OFICIAL A VALOR TOTAL INCLUIDO IVA y demás impuestos y costos a que haya lugar durante la ejecución del contrato resultante:

ITEM	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	CANTIDAD	UNIDAD	V/UNITARIO	V/TOTAL
1	**DISEÑO, CREACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS, TARIMAS, Y EQUIPOS DE ILUMINACIÓN, SONIDO Y AUDIOVISUALES:** **Tarima Principal:** Consola Digital MIDAS (24 canales), Drive Rack Venue 360, 4 Cabina doble Parlante SP4 (10.000W RMS), 2 Bajos dobles, 2 Monitor de piso EV115, 4 Micrófonos inalámbricos UHF, NOTA: se debe contar con el respectivo combinador de antena para garantizar la cobertura RF, en cualquier punto del PARQUE PRINCIPAL, 1 Ingeniero de sonido. 1 generador eléctrico con capacidad para los equipos descritos. **Sonido Móvil:** 2 cabinas ELX115 Electrovocice, 2 Bajos ELX118 1 Micrófonos SM58, 1 consola 8 canales 1 Generador eléctrico con capacidad para los equipos descritos.	1	UNIDAD	$ 3.500.000	$ 3.500.000
2	**REFRIGERIO:** Tipo hamburguesa, con carne de mínimo 250 gr con queso; sobre de 8gr de salsa, acompañado de bebida tipo jugo tetra pack de 200 ml, galleta dulce o chocolatina. Empaque individual en caja de cartón (biodegradable o convencional)	1200	UNIDAD	$ 13.100	$15.720.000
3	**HIDRATACIÓN:** Agua botella plástica de 300 ml	1200	UNIDAD	$ 1.300	$ 1.560.000
4	**ELEMENTOS: Suministro de materiales e insumos lúdicos** destinados a la adecuación de espacios y ejecución de actividades recreativas, juegos de competencia y estaciones de color, de acuerdo con las siguientes especificaciones: Polvo de colores (Tipo Color Run): 10 kg de polvos biodegradables, no tóxicos, en colores variados. **Decoración y Ambientación**: 20 tiras de festones o banderines multicolores (material resistente para exteriores). **Elementos para Juegos Tradicionales**: 10 costales de fibra o lona reforzada para carreras de velocidad. **Insumos para Juegos de Destreza:** * 100 pimpones de material plástico estándar, 300 cucharas plásticas (referencia mediana/grande para juegos de equilibrio). Kits de Globoflexia y Decoración: 10 paquetes de globos R12 (bolsa x 50 unidades, colores surtidos), 10 paquetes de globos R5 (bolsa x 50 unidades, colores surtidos).	1	UNIDAD	$ 1.220.000	$ 1.220.000
TOTAL					**$ 22.000.000**

De acuerdo con el estudio de mercado realizado, los recursos disponibles y la necesidad del municipio, atendiendo a la disponibilidad presupuestal emitida DIS-2026000164 del 14 de abril de 2026, calcula un PRESUPUESTO OFICIAL correspondiente a la suma **VEINTIDÓS MILLONES DE PESOS MONEDA CORRIENTE ($22.000.000.00.) M/CTE, INCLUIDO IVA** y todos los impuestos, tasas y demás a que haya lugar y costos en que los proponentes puedan incurrir para la ejecución del contrato**.**

San Francisco, 15 de abril de 2026.

Original Firmado
LAURA NATALIA SILVA ARIAS
Secretaria de Desarrollo Social

No	Actividad	Nombres Y Apellidos	En Calidad De	Firma Y/O Visto Bueno
1	**Proyectó**	Jenny Alejandra Zambrano Cruz	Coordinadora procesos contractuales- Secretaría General y de Gobierno	Original Con Firma
2	**Revisó**	Mónica Amparo Tovar Romero	Asesora Jurídica-Contratación	Original Con Firma