Convenio de Asociación N° 8796517 de 2026 entre la Secretaría de Educación del Distrito y el Centro Colombo Americano.

2.1_PlanImplGral_Comp2

Plan de implementación general y cronograma del componente 2 que incluya la planeación de todas las actividades a desarrollarse en el marco de este componente, así como también, el avance del diseño de los talleres de emprendimiento para los hasta 400 estudiantes en las 7 IED focalizadas junto con la planeación del acompañamiento a cada IED focalizada.

Bogotá, abril 2026

Tabla de Contenido

1. Introducción 5
2. Justificación 6
3. Objetivos del Entregable 7
3.1 General 7
3.2 Específicos 7
4. Equipo de trabajo y cronograma de actividades 8
4.1. Equipo de trabajo 8
4.2. Cronograma de actividades 9
5. Propuesta pedagógica: Caracterización de estudiantes 14
5.1. Estructura de la caracterización 15
5.2. Estrategia de recolección de información 16
5.3. Estado de avance y alcance de la información presentada 17
6. Proceso de seguimiento y acompañamiento mensual a los Talleres de Emprendimiento 18
7. Talleres de Emprendimiento para estudiantes. 20
7.1. Avance de los Talleres para IED sin experiencia previa en emprendimiento 21
7.2. Avance de los Talleres para IED con experiencia previa en emprendimiento 24
7.3. Bitácora Journey 4 Creation: Culture, Entrepreneurship & English 27
8. Sesión de Transferencia masiva de conocimiento 31
9. Conclusiones 32
9.1. Conclusiones desde lo Operativo 32
9.2. Conclusiones desde lo Metodológico 32
9.3. Conclusiones desde los Resultados de Aprendizaje 33
10. Anexos 34

Tabla de Tablas

Tabla 1 - Cronograma de actividades Componente 2 9
Tabla 2 - Fechas de acompañamiento y monitoreo de Talleres de Emprendimiento .. 18

Tabla de Figuras

Figura 1 - Organigrama Equipo participante Componente 2 8

1. Introducción

En desarrollo del Convenio de asociación No. 8796517 de 2026, se presenta el presente documento correspondiente al primer entregable relacionado con la planeación e implementación general asociadas al Componente 2: Uso de Inglés en actividades con énfasis en Cultura y Emprendimiento, el cual forma parte de la estrategia integral orientada al fortalecimiento de competencias en lengua inglesa mediante acciones pedagógicas contextualizadas y articuladas con el desarrollo de habilidades para la vida, la cultura y el emprendimiento.

El componente tiene como finalidad promover escenarios de aprendizaje en los que el inglés sea utilizado de manera funcional y significativa, mediante actividades y experiencias pedagógicas con énfasis directo en el emprendimiento. En este marco, el emprendimiento se asume no solo como un eje temático, sino como una estrategia pedagógica que ofrece a los estudiantes una oportunidad relevante para aprender inglés desde situaciones con sentido, vinculadas con la formulación de ideas, la identificación de oportunidades, la resolución de problemas y la proyección de iniciativas en sus contextos. Esta articulación favorece que el aprendizaje del idioma trascienda el plano exclusivamente académico y se convierta en una herramienta para el crecimiento personal, la participación y la construcción del proyecto de vida de los estudiantes de las Instituciones Educativas Distritales focalizadas. Para ello, se proyecta el trabajo con hasta 400 estudiantes pertenecientes a siete (7) Instituciones Educativas Distritales rurales focalizadas, mediante talleres, mediaciones pedagógicas y procesos de acompañamiento institucional.

En este contexto, el documento presenta la planeación general del componente, incluyendo la organización de actividades, el cronograma de implementación, los avances en el diseño de los talleres de emprendimiento y la proyección del acompañamiento a cada IED focalizada, en coherencia con los lineamientos establecidos por la Secretaría de Educación del Distrito y con los objetivos definidos en el convenio.

2. Justificación

El presente entregable se elabora con el propósito de consolidar la planeación inicial del Componente 2. Su formulación es necesaria en tanto permite organizar los elementos técnicos, pedagógicos y operativos requeridos para orientar la implementación del componente en las siete IED focalizadas.

Este documento integra, en una sola estructura, la visión de la planeación general de las actividades del componente, el cronograma de ejecución, el avance en el diseño de los talleres de emprendimiento y la proyección del acompañamiento a cada IED focalizada. De esta manera, el entregable establece una ruta inicial de trabajo que facilita la articulación institucional, el seguimiento de las acciones previstas y la trazabilidad del proceso desde su fase de planeación.

Asimismo, el documento constituye un insumo de gestión para la toma de decisiones y para el seguimiento técnico del convenio, en la medida en que define los principales referentes para la ejecución del componente y permite evidenciar su alineación con los lineamientos establecidos por la Secretaría de Educación del Distrito.

En términos de contenido, el entregable presenta la programación general del componente, la distribución temporal de sus acciones, los avances pedagógicos asociados al diseño de los talleres y la planeación del acompañamiento institucional requerido para su implementación. Estos elementos permiten delimitar el alcance del documento y orientan su relación con el objetivo general y los objetivos específicos formulados para esta entrega.

3. Objetivos del Entregable

3.1 General

Establecer la planeación general de implementación del Componente 2: Uso de Inglés en actividades con énfasis en Cultura y Emprendimiento, mediante la definición de las actividades previstas, el cronograma de ejecución, el avance en el diseño de los talleres de emprendimiento y la planeación del acompañamiento a las IED focalizadas por el convenio.

3.2 Específicos

- Definir las actividades previstas para la implementación del Componente 2, de acuerdo con su alcance y secuencia de desarrollo.
- Organizar el cronograma general del componente, identificando las fases y acciones principales para su ejecución.
- Incorporar los resultados de la propuesta pedagógica, particularmente los derivados de la caracterización de los estudiantes focalizados, como base para la orientación de la implementación del Componente 2.
- Presentar el avance en el diseño de los talleres de emprendimiento dirigidos a los estudiantes focalizados.

4. Equipo de trabajo y cronograma de actividades

4.1. Equipo de trabajo

Para la ejecución del Componente 2: Uso de Inglés en actividades con énfasis en Cultura y Emprendimiento, se dispone de un equipo interdisciplinario del Centro Colombo Americano con experiencia en enseñanza del inglés como lengua extranjera, formación docente, diseño curricular, mediación pedagógica y gestión de programas educativos.

El equipo está conformado por profesionales con amplia experiencia en el sector educativo, particularmente en enseñanza del inglés, formación docente, diseño curricular, innovación pedagógica, emprendimiento y acompañamiento a procesos formativos con población infantil, juvenil y adulta. En este marco, se destaca la experiencia del equipo y que su trayectoria y formación académica aportan las capacidades técnicas y pedagógicas necesarias para la implementación de este componente. De manera complementaria, el componente contará con el apoyo de docentes del Centro Colombo Americano expertos en formación para la enseñanza del idioma inglés, cuya participación fortalecerá la implementación pedagógica de las acciones previstas. Los perfiles de estos docentes pueden consultarse en el Entregable 1.1. Plan de implementación general del Componente 1.

La conformación de este equipo constituye una base técnica y pedagógica para la implementación del componente, en articulación con los objetivos, actividades y alcances definidos en el marco del convenio.

Figura 1 - Organigrama Equipo participante Componente 2



Para conocer en detalle el perfil de las personas participantes se puede consultar el Anexo 1. Conformación del equipo de trabajo de CCA para el componente 2.

4.2. Cronograma de actividades

El presente cronograma de actividades constituye una herramienta de organización y seguimiento para la implementación del Componente 2: Uso de Inglés en actividades con énfasis en Cultura y Emprendimiento, en tanto permite estructurar de manera secuencial las acciones previstas, los momentos de desarrollo y las responsabilidades asociadas. Su formulación responde a los acuerdos establecidos con las IED focalizadas, la Secretaría de Educación del Distrito, a través del Plan de Bilingüismo, y el Centro Colombo Americano, garantizando una planeación articulada, pertinente y coherente con las condiciones de ejecución del componente.

Tabla 1 - Cronograma de actividades Componente 2

Fecha de inicio	Fecha fin	Actividad	Responsable
06/02/2026	06/02/2026	Alineación de Componentes Académicos Convenio SED-CCA	CCA
17/02/2026	17/02/2026	Entregables Académicos y presupuesto SED	CCA
17/02/2026	17/02/2026	Reunión talleres de Emprendimiento Ruralidad	CCA
18/02/2026	18/02/2026	Definición estrategia Bitácora para los estudiantes	CCA
20/02/2026	5/03/2026	Planeación y creación de Talleres de emprendimiento para estudiantes nuevos en el proceso de emprendimiento	CCA
26/02/2026	26/02/2026	Definición elementos de la Bitácora de los estudiantes relacionados con los talleres de emprendimiento	CCA
26/02/2026	2/03/2026	Diseño y diagramación Caracterización a estudiantes	CCA
3/03/2026	6/03/2026	Envío a equipo PDB instrumentos de Caracterización	CCA
4/03/2026	4/03/2026	Sesión de Onboarding SED Ruralidad 2026	CCA

6/03/2026	6/03/2026	Definición final instrumentos de Caracterización y creación de hojas de respuesta para aplicación	PDB- CCA
6/03/2026	6/03/2026	Primera revisión de los Talleres de emprendimiento para estudiantes antiguos focalizados en el convenio	CCA
6/03/2026	6/03/2026	Aplicación instrumento de caracterización a estudiantes - 1ra. Parte	CCA
10/03/2026	10/03/2026	Definición de componentes y contenidos Bitácora para estudiantes	CCA
11/03/2026	19/03/2026	Revisión diagramación de Bitácora de estudiantes por parte del equipo del PDB	PDB
16/03/2026	25/03/2026	Aplicación instrumento de caracterización a estudiantes - 2da. Parte	CCA
25/03/2026	8/05/2026	Ejecución mediaciones	CCA
6/04/2026	6/04/2026	Segunda revisión de los Talleres de emprendimiento para estudiantes antiguos en el proceso	CCA
6/04/2026	6/04/2026	Revisión reajuste de los Talleres de emprendimiento para estudiantes nuevos focalizados en el convenio	CCA
6/04/2026	6/04/2026	Envío a equipo PDB primer borrador Taller 1 de emprendimiento	PDB- CCA
7/04/2026	17/04/2026	Envío a impresión de Bitácora para estudiantes y producción de material	CCA
13/04/2026	13/04/2026	Retroalimentación de equipo PDB a Taller 1 de emprendimiento	PDB- CCA
14/04/2026	14/04/2026	Revisión y ajuste Taller 1 de emprendimiento	CCA
20/04/2026	8/05/2026	Definición fecha Taller 6 de emprendimiento para la comunidad	PDB- CCA
21/04/2026	21/04/2026	Revisión y aprobación por parte del equipo PDB a Taller 1 de emprendimiento	PDB
21/04/2026	21/04/2026	Envío a equipo PDB primer borrador Taller 2 de emprendimiento	PDB- CCA
27/04/2026	27/04/2026	Inducción Talleres de emprendimiento y Bitácora a docentes CCA	CCA
28/04/2026	28/04/2026	Retroalimentación de equipo PDB a Taller 2 de emprendimiento	PDB

4/05/2026	8/05/2026	Implementación Taller 1 de emprendimiento	CCA
4/05/2026	4/05/2026	Envío a equipo PDB primer borrador Taller 3 de emprendimiento	PDB- CCA
5/05/2026	5/05/2026	Revisión y ajuste Taller 2 de emprendimiento	CCA
8/05/2026	8/05/2026	Retroalimentación de equipo PDB a Taller 3 de emprendimiento	PDB
11/05/2026	15/05/2026	Proceso de seguimiento, acompañamiento y monitoreo en la ejecución del Taller 1 de emprendimiento a estudiantes	CCA
11/05/2026	11/05/2026	Revisión y aprobación por parte del equipo PDB a Taller 2 de emprendimiento	PDB- CCA
15/05/2026	15/05/2026	Revisión y ajuste Taller 3 de emprendimiento	CCA
19/05/2026	22/05/2026	Implementación Taller 2 de emprendimiento	CCA
19/05/2026	19/05/2026	Envío a equipo PDB primer borrador Taller 4 de emprendimiento	PDB- CCA
22/05/2026	22/05/2026	Revisión y aprobación por parte del equipo PDB a Taller 3 de emprendimiento	PDB- CCA
25/05/2026	25/05/2026	Retroalimentación de equipo PDB a Taller 4 de emprendimiento	PDB
25/05/2026	29/05/2026	Proceso de seguimiento, acompañamiento y monitoreo en la ejecución del Taller 2 de emprendimiento a estudiantes	PDB
1/06/2026	5/06/2026	Implementación Taller 3 de emprendimiento	CCA
1/06/2026	1/06/2026	Revisión y ajuste Taller 4 de emprendimiento	CCA
5/06/2026	5/06/2026	Revisión y aprobación por parte del equipo PDB a Taller 4 de emprendimiento	PDB- CCA
9/06/2026	15/06/2026	Proceso de seguimiento, acompañamiento y monitoreo en la ejecución del Taller 3 de emprendimiento a estudiantes	PDB
9/06/2026	15/06/2026	Proceso de seguimiento, acompañamiento y monitoreo en la	PDB

		ejecución del Taller 4 de emprendimiento a estudiantes	
11/06/2026	11/06/2026	Envío a equipo PDB primer borrador Taller 5 de emprendimiento	PDB- CCA
16/06/2026	19/06/2026	Implementación Taller 4 de emprendimiento	CCA
18/06/2026	18/06/2026	Retroalimentación de equipo PDB a Taller 5 de emprendimiento	PDB
25/06/2026	25/06/2026	Revisión y ajuste Taller 5 de emprendimiento	CCA
26/06/2026	10/07/2026	Planeación y diseño de Sesión masiva de transferencia de conocimientos	CCA
30/06/2026	30/06/2026	Envío a equipo PDB primer borrador Taller 6 de emprendimiento	PDB- CCA
2/07/2026	2/07/2026	Revisión y aprobación por parte del equipo PDB a Taller 5 de emprendimiento	PDB- CCA
7/07/2026	7/07/2026	Retroalimentación de equipo PDB a Taller 6 de emprendimiento	PDB
13/07/2026	17/07/2026	Implementación Taller 5 de emprendimiento	CCA
13/07/2026	13/07/2026	Envío propuesta del evento de Sesión masiva de transferencia de conocimientos	PDB- CCA
13/07/2026	13/07/2026	Revisión por parte del equipo del PDB de la Sesión masiva de transferencia de conocimientos	PDB
14/07/2026	14/07/2026	Revisión y ajuste Taller 6 de emprendimiento	CCA
21/07/2026	21/07/2026	Revisión y aprobación por parte del equipo PDB a Taller 6 de emprendimiento	PDB- CCA
21/07/2026	27/07/2026	Proceso de seguimiento, acompañamiento y monitoreo en la ejecución del Taller 5 de emprendimiento a estudiantes	PDB
22/07/2026	22/07/2026	Revisión y ajuste de Sesión masiva de transferencia de conocimientos	CCA
25/07/2026	30/07/2026	Proceso de seguimiento, acompañamiento y monitoreo en la ejecución del Taller 6 de emprendimiento a la comunidad	PDB

30/07/2026	30/07/2026	Aprobación equipo PDB de Sesión masiva de transferencia de conocimientos	PDB- CCA
1/08/2026	31/08/2026	Implementación de Sesión masiva de transferencia de conocimientos	CCA

Como parte de las actividades contempladas en el cronograma de implementación del convenio, se desarrolló la capacitación a tutores frente a los lineamientos pedagógicos, materiales y orientaciones generales requeridas para la ejecución del componente. En el caso del Centro Colombo Americano, este proceso se llevó a cabo en el marco de la Sesión de Onboarding SED, realizada el 4 de marzo de 2026, la cual estuvo dirigida de manera general a los docentes vinculados al convenio. Durante esta jornada se socializaron los aspectos centrales relacionados con los talleres de emprendimiento, el funcionamiento de la bitácora y los elementos necesarios para la apropiación inicial de la ruta de trabajo por parte de los tutores. La información detallada sobre esta capacitación, así como los materiales utilizados, los listados de asistencia y demás evidencias asociadas, puede consultarse en el Entregable 1.2_Informe_CapacTutores&ProtecMenor. En todo caso, en el presente entregable, en el Anexo 9. Materiales capacitación se puede consultar los insumos de la capacitación.

En este sentido, el cronograma presenta una visión general de las actividades definidas para orientar la implementación del componente y facilitar su seguimiento técnico y operativo. Para consulta detallada de fechas, secuencia de acciones y distribución por instituciones, se recomienda revisar el Anexo 2. Diagrama de Gantt Componente 2.

5. Propuesta pedagógica: Caracterización de estudiantes

La caracterización de estudiantes se constituye en un insumo técnico fundamental para la planeación pedagógica del Componente 2: Uso de Inglés en actividades con énfasis en Cultura y Emprendimiento, en tanto permite identificar condiciones sociodemográficas, intereses, percepciones y elementos contextuales relevantes para orientar el diseño y la implementación de las acciones previstas en las IED focalizadas. Su propósito es aportar información de base para ajustar contenidos, enfoques metodológicos y estrategias pedagógicas de acuerdo con las características los estudiantes focalizados en este componente y los contextos tanto de las IED como de los territorios donde se encuentran.

El instrumento de caracterización fue construido de manera conjunta entre el Centro Colombo Americano y la Secretaría de Educación del Distrito, a través del Plan Distrital de Bilingüismo, como una herramienta de levantamiento de información estructurada orientada a identificar, de manera inicial, aspectos relacionados con el perfil de los estudiantes, sus entornos de vida, sus intereses, su relación con el territorio y su aproximación al inglés y al emprendimiento. La información recopilada a través de este ejercicio constituye un insumo relevante para fortalecer la coherencia de la propuesta pedagógica, particularmente en la contextualización de actividades, la selección de temáticas y la definición de recursos pertinentes para las comunidades educativas rurales focalizadas.

Cabe señalar que el instrumento de caracterización fue validado por la Secretaría de Educación del Distrito, a través del Plan Distrital de Bilingüismo, como parte del proceso de revisión técnica de los instrumentos asociados a la implementación del convenio. Las evidencias correspondientes a esta validación pueden consultarse en los siguientes anexos: Anexo 3. Caracterización de estudiantes focalizados y Anexo 4. Caracterización preguntas emprendimiento en el currículo. El resultado del análisis de la caracterización que se realiza mediante la aplicación del “instrumento de percepción de inclusión del emprendimiento en el currículo en colegios IED Rurales Focalizadas” - Anexo 4, se presentará en el segundo desembolso, dado que aún se está en el proceso de recolección de la información.

5.1. Estructura de la caracterización

En coherencia con el enfoque por fases definido para la caracterización, el instrumento aplicado en esta primera etapa fue organizado en secciones que permiten recoger información desde distintas dimensiones del proceso formativo. Esta estructura responde, principalmente, a la Fase 1 – Caracterización formal para IED o estudiantes nuevos en IED focalizadas previamente, en la medida en que busca consolidar una lectura inicial de la población participante a partir de información estructurada que apoye la planeación pedagógica del componente. De manera complementaria, algunos elementos del instrumento comienzan a establecer puentes con la Fase 2, orientada al reconocimiento de trayectorias, intereses, proyecciones y percepciones de los estudiantes frente a su territorio, su futuro y su relación con el emprendimiento.

La primera sección corresponde al componente sociodemográfico, en el que se indagan aspectos como rangos de edad, sexo, lugar de residencia, conformación familiar, zonas donde habitan, acceso a servicios y otras variables asociadas a las condiciones generales de vida de los estudiantes. Esta sección permite contar con una lectura inicial del contexto de la población focalizada y aporta elementos para comprender factores que pueden incidir en su participación en el componente, constituyéndose en un insumo clave para la planeación contextualizada de las actividades.

La segunda sección se orienta a la exploración de intereses, percepciones y vínculos con el territorio, a través de un ejercicio tipo radar que recoge información sobre el conocimiento y valoración del entorno, las tradiciones y la cultura local, así como el nivel de participación en actividades del territorio. De igual forma, esta sección aborda intereses personales de los estudiantes, incluyendo afinidades con la naturaleza, los juegos, la creación de contenidos o temas digitales, así como su relación con distintas áreas académicas, habilidades blandas y el uso del inglés en su vida cotidiana. Esta sección funciona como un puente entre la caracterización formal y una aproximación más reflexiva del estudiante frente a su contexto, sus intereses y sus posibilidades de proyección.

En este mismo marco, el ejercicio que inicialmente se proyectó en el documento base como Bitácora de Identidad y Proyección Estudiantil fue revisado de manera conjunta entre el Colombo y la SED, dando lugar a una herramienta pedagógica más amplia, (la cual se puede consultar en el Anexo 8. Bitácora Journey 4 Creation Culture

Entrepreneurship & English en su versión sin diagramar) concebida como un *journal* o bitácora de acompañamiento al proceso formativo de los estudiantes focalizados. Como parte de esta transición metodológica, dentro del instrumento actual se incorporó la actividad "Mi Postal para Futuro", planteada como un ejercicio reflexivo y creativo en el que cada estudiante construye una representación simbólica de sí mismo, de sus intereses y de su visión de futuro, a partir de elementos como un mini retrato simbólico, un mapa de intereses y una frase de proyección personal. Este ejercicio, aunque hace parte de la bitácora, no será incluido en la sistematización que se presenta en esta etapa, dado que su propósito es eminentemente pedagógico y formativo. La versión completa de esta herramienta será presentada posteriormente, una vez se consolide su estructura como recurso transversal para acompañar las distintas acciones desarrolladas con los estudiantes.

La tercera sección se encuentra orientada al componente de emprendimiento y busca identificar el nivel de acercamiento de los estudiantes a este campo. Para ello, se exploran aspectos relacionados con experiencias previas de participación en iniciativas de emprendimiento, existencia de ideas o proyectos en desarrollo, etapa en la que se encuentran, nivel de estructuración del producto o servicio, relación con necesidades de la comunidad, experiencias de socialización de dichas ideas y expectativas frente al tipo de apoyo que consideran pertinente recibir. Esta sección permite profundizar en la comprensión del punto de partida de los estudiantes frente al proceso de emprendimiento propuesto en el componente y se articula con la segunda fase de caracterización, en tanto aporta elementos para orientar posteriormente el trabajo reflexivo y pedagógico que será fortalecido a través de la bitácora.

5.2. Estrategia de recolección de información

La recolección de la información se realizó mediante la aplicación del instrumento con hojas de respuesta diseñadas para lectura por *ZipGrade*[1], con el fin de facilitar el

[1] ZipGrade es una aplicación móvil de escaneo y calificación de hojas de respuesta en papel, que permite leer formularios de opción múltiple y facilitar el registro, revisión y análisis de resultados de manera ágil y organizada. Su uso se recomienda en contextos académicos porque agiliza la calificación de evaluaciones impresas, favorece la sistematización de resultados, permite realizar análisis por ítem y puede utilizarse incluso sin conexión a internet durante el escaneo de las respuestas.

diligenciamiento por parte de los estudiantes, optimizar el proceso de captura de datos y favorecer una sistematización más ágil y ordenada de la información recolectada. Esta decisión metodológica permitió contar con un mecanismo práctico para el registro masivo de respuestas, manteniendo condiciones de estandarización en la aplicación y procesamiento de la información.

Actualmente, se encuentra en proceso la sistematización y análisis de la caracterización. Este avance constituye una base preliminar para el reconocimiento de la población estudiantil y para la toma de decisiones asociadas a la implementación pedagógica del componente.

5.3. Estado de avance y alcance de la información presentada

Es importante señalar que la caracterización contempla una segunda parte relacionada con la percepción y aproximación de los estudiantes a los procesos de emprendimiento en las IED focalizadas en el Componente 2, cuyo procesamiento será presentado en el segundo desembolso en el entregable 2.2_PlanM&E_Comp1y2, junto con la consolidación final de los resultados del ejercicio de caracterización. En consecuencia, la información que se incorpora en esta etapa corresponde a un avance del proceso y debe entenderse como un insumo preliminar dentro de una lectura más amplia que será completada posteriormente.

De esta manera, la caracterización no solo cumple una función diagnóstica, sino que se proyecta como una herramienta de soporte para el diseño pedagógico, al aportar evidencias sobre las condiciones, intereses y perspectivas de los estudiantes, en coherencia con los objetivos del componente y con la necesidad de desarrollar estrategias contextualizadas, pertinentes y alineadas con los lineamientos de la Secretaría de Educación del Distrito.

6. Proceso de seguimiento y acompañamiento mensual a los Talleres de Emprendimiento

En el marco de la implementación del Componente 2: Uso de Inglés en actividades con énfasis en Cultura y Emprendimiento, el proceso de seguimiento se orienta a la verificación periódica del desarrollo de los talleres de emprendimiento y al análisis de la respuesta de los estudiantes focalizados frente a dichas acciones pedagógicas. Estos talleres son de carácter presencial y se desarrollarán en cada una de las IED focalizadas con una intensidad horaria de dos horas por sesión, de manera tal que los estudiantes tendrán 5 talleres con un total de 10 horas, y la comunidad recibirá un taller de dos horas, de manera presencial. Para este componente, la planeación de los acompañamientos mensuales se encuentra directamente asociada al monitoreo de la implementación de los talleres y a la verificación de asistencia de los estudiantes participantes.

Este proceso se desarrollará con base en el cronograma general de implementación presentado en el presente documento, el cual puede consultarse en mayor detalle en el diagrama de Gantt incluido en el Anexo 2. Diagrama de Gantt Componente 2, y se complementará con el monitoreo periódico de los talleres ejecutados en cada una de las IED focalizadas. A partir de esta ruta de seguimiento, se realizará mensualmente la revisión de la asistencia registrada por taller y por institución educativa, así como el análisis de los resultados obtenidos en los instrumentos de satisfacción aplicados a los estudiantes participantes.

Tabla 2 - Fechas de acompañamiento y monitoreo de Talleres de Emprendimiento

Taller	Fecha de seguimiento
Taller 1	11 al 15 de mayo
Taller 2	25 al 29 de mayo
Taller 3	9 al 12 de junio
Taller 4	22 al 26 de junio
Taller 5	21 al 24 de julio
Taller 6	De acuerdo con lo que se establezca con las IED y la SED-PDB

La revisión mensual de esta información permitirá contar con insumos para valorar, de manera continua, dos aspectos centrales del proceso. En primer lugar, la recepción de los talleres por parte de los estudiantes focalizados en el componente, a partir de su

participación efectiva y permanencia en las actividades programadas. En segundo lugar, el nivel de satisfacción y el comportamiento del *Net Promoter Score (NPS*) asociado a cada taller, como referentes para identificar la percepción de los participantes frente a la experiencia pedagógica desarrollada.

Este esquema de acompañamiento busca fortalecer el seguimiento preventivo del componente, de tal manera que, en caso de identificarse aspectos por mejorar, situaciones recurrentes o alertas relacionadas con la implementación, sea posible establecer ajustes oportunos que favorezcan la calidad del proceso. En este sentido, el seguimiento mensual no se limita a una función de control, sino que se constituye en un mecanismo de retroalimentación para la toma de decisiones y la mejora continua de los talleres.

Como soporte de este proceso, se incluye el Anexo 5. Encuesta de satisfacción talleres el cual tiene el instrumento de satisfacción definido para la valoración de los talleres, que servirá como base para el análisis periódico de la experiencia de los estudiantes y para la consolidación de información útil en el marco del monitoreo del componente.

7. Talleres de Emprendimiento para estudiantes.

En el marco del Componente 2: Cultura y Emprendimiento, los talleres de emprendimiento constituyen una de las estrategias pedagógicas centrales para promover en los estudiantes el fortalecimiento de habilidades, conocimientos y herramientas orientadas a la identificación de oportunidades, la formulación de ideas, la conexión con el territorio y la proyección de iniciativas con sentido. Estos talleres fueron concebidos no solo como espacios de formación temática, sino como escenarios de exploración, aplicación y construcción progresiva, articulados con los propósitos generales del componente y con el enfoque pedagógico definido para su implementación en las IED focalizadas.

En este proceso, los avances asociados al diseño y ajuste de los talleres se han presentado y se estima se seguirán presentando de manera periódica en el marco de los subcomités técnicos, entendidos como espacios de reunión entre los equipos involucrados en los Componentes 1 y 2, tanto de la SED como del CCA, orientados a la revisión de avances y a la concertación de decisiones para la planeación operativa y pedagógica del convenio. En dichos espacios se socializan los progresos del componente, se recogen observaciones y se consolidan acuerdos que orientan la toma de decisiones frente a la propuesta formativa. De manera complementaria, la validación de los talleres por parte del Plan Distrital de Bilingüismo se desarrollará a través de retroalimentaciones remitidas por correo electrónico y de los comentarios derivados de las revisiones que serán efectuadas en los subcomités, lo que permitirá fortalecer progresivamente la estructura y pertinencia de estos.

La estructuración de esta línea de trabajo respondió a la necesidad de reconocer que la población estudiantil no parte de un mismo nivel de acercamiento al emprendimiento. Tal como se evidencia en los resultados de la caracterización, las instituciones participantes presentan diferencias en términos de experiencia previa, claridad conceptual, grado de desarrollo de las ideas y nivel de apropiación de elementos básicos asociados con el emprendimiento. En este sentido, se consideró necesario organizar la propuesta formativa en dos tipos de talleres: por una parte, talleres para IED con experiencia previa en emprendimiento y, por otra, talleres para IED sin experiencia previa en emprendimiento.

Esta diferenciación busca garantizar una implementación más pertinente frente a las condiciones reales de la población focalizada. En lugar de asumir una ruta homogénea para todas las instituciones, se optó por diseñar dos trayectorias formativas que permitieran responder de manera más precisa a los puntos de partida identificados. Así, en el caso de las IED con menor trayectoria o con conocimientos más incipientes, los talleres se orientan al fortalecimiento de bases, la comprensión inicial del emprendimiento y la estructuración de ideas. En contraste, para las IED que evidencian una experiencia previa más consolidada, la propuesta se enfoca en procesos de profundización, desarrollo y fortalecimiento de iniciativas con mayor nivel de avance.

Desde esta perspectiva, los talleres de emprendimiento no se entienden como acciones aisladas, sino como parte de una secuencia pedagógica más amplia, conectada con el trabajo que los estudiantes desarrollan en sus clases regulares de inglés, con los ejercicios consignados en la bitácora y con el proceso de socialización y cierre previsto en la Sesión de Transferencia Masiva de Conocimiento. De esta manera, la estrategia de talleres aporta tanto al fortalecimiento de competencias específicas en emprendimiento como a la articulación integral del proceso formativo del Componente 2.

En los apartados siguientes se presenta, en primer lugar, la propuesta de talleres dirigida a instituciones sin experiencia previa en emprendimiento; posteriormente, se describen los talleres diseñados para IED con experiencia previa; y finalmente, se expone el papel de la bitácora como herramienta articuladora del proceso pedagógico, en tanto permite integrar los avances de los estudiantes, hacer seguimiento a sus entregables y conectar las diferentes experiencias de aprendizaje desarrolladas a lo largo del componente.

7.1. Avance de los Talleres para IED sin experiencia previa en emprendimiento

Como parte del desarrollo del Componente 2: Cultura y Emprendimiento, se avanzó en la revisión de la propuesta de talleres dirigida a las IED focalizadas que, de acuerdo con la lectura diagnóstica realizada a partir de la caracterización, presentan un nivel más inicial de acercamiento al emprendimiento. En estos casos, la ruta pedagógica requiere partir de bases conceptuales y experienciales más introductorias, de manera

que los estudiantes puedan aproximarse al emprendimiento desde referentes cercanos a su contexto, sus intereses y las dinámicas propias de su comunidad.

Si bien esta propuesta retoma elementos de una ruta pedagógica previamente estructurada, en la presente vigencia los talleres han sido objeto de un proceso de reinterpretación y ajuste para responder de manera más pertinente a las necesidades identificadas en la población focalizada y, particularmente, a las características de las IED que no han trabajado estas temáticas de forma previa o sistemática. En este sentido, se trata de una propuesta en revisión que busca ofrecer una entrada gradual al emprendimiento, articulando la lectura del territorio, la identificación de problemáticas, la construcción de ideas, la búsqueda de aliados y el fortalecimiento de la comunicación de las iniciativas estudiantiles. Las evidencias correspondientes al avance de esta revisión pueden consultarse en el Anexo 6. Talleres para las IED sin experiencia previa en emprendimiento.

La secuencia propuesta inicia con el taller "*This is who we are" (Esto es lo que somos)*, orientado al reconocimiento del entorno, la comunidad y las expresiones culturales del contexto local. A través de actividades de mapeo, reflexión sobre la identidad comunitaria e identificación de elementos culturales propios, este taller busca que los estudiantes reconozcan lo que caracteriza a su territorio y empiecen a relacionar ese conocimiento con posibles ideas orientadas al beneficio de su comunidad. En este primer momento, el uso del inglés se incorpora como herramienta para nombrar, describir e interpretar aspectos de su entorno inmediato, favoreciendo que los estudiantes amplíen su vocabulario y fortalezcan sus habilidades comunicativas a partir de contenidos cercanos y significativos. Para instituciones sin experiencia previa en emprendimiento, este punto de partida resulta especialmente relevante, ya que permite anclar el proceso en elementos cercanos y significativos antes de introducir conceptos más propios del desarrollo de proyectos.

El segundo taller, "*Creating Solutions for the Future" (Creando soluciones para el futuro)*, se centra en la identificación de necesidades, retos o problemáticas presentes en la comunidad, con el propósito de que los estudiantes avancen hacia la formulación de una idea de proyecto que responda a dichas situaciones. La propuesta incluye ejercicios de análisis de problemas, exploración de soluciones posibles, discusión sobre su viabilidad y construcción colectiva de una idea inicial de producto, servicio o iniciativa. En esta fase, el inglés se utiliza para expresar necesidades, plantear ideas, describir problemas y comunicar posibles soluciones, promoviendo que los

estudiantes usen el idioma en contextos de análisis y construcción de propuestas. De esta manera, el emprendimiento se presenta como una herramienta para pensar soluciones desde el contexto cercano, favoreciendo que los estudiantes comprendan que una idea emprendedora no surge de manera aislada, sino a partir de la observación y comprensión de necesidades reales.

El tercer taller, "*Be strategic, be resourceful" (Sé estratégico, sé recursivo)*, introduce a los estudiantes en la importancia de validar las ideas y reconocer que los proyectos requieren diálogo con otros para fortalecerse. En este espacio, los estudiantes trabajan en la identificación de posibles aliados o clientes, elaboran preguntas para indagar opiniones dentro de su comunidad escolar y desarrollan un primer acercamiento al Elevator Pitch como herramienta breve para presentar su iniciativa. En este taller, el uso del inglés adquiere un papel central en la formulación de preguntas, la recolección de información y la presentación inicial de las ideas, permitiendo que los estudiantes fortalezcan su capacidad para interactuar, argumentar y ajustar sus propuestas a partir de la retroalimentación recibida. Para IED sin experiencia previa, este taller es importante porque amplía la comprensión del emprendimiento más allá de la generación de ideas, mostrando que también implica escuchar, ajustar propuestas y construir relaciones que hagan viables los proyectos.

El cuarto taller, "*Learn how to communicate effectively" (Aprende a comunicarte de manera efectiva)*, se orienta al fortalecimiento de las habilidades de comunicación necesarias para presentar los proyectos construidos. A partir del trabajo con recursos como el storytelling y el Elevator Pitch, los estudiantes reflexionan sobre cómo comunicar mejor el problema que identificaron, la solución que proponen y el valor de su iniciativa. De manera complementaria, el taller incorpora ejercicios vinculados con el uso de redes sociales, el diseño de piezas de promoción y la preparación de presentaciones breves. En este marco, el inglés se trabaja como lengua de presentación, argumentación y proyección de ideas, promoviendo que los estudiantes organicen mensajes claros, estratégicos y persuasivos para comunicar sus iniciativas en distintos escenarios.

Asimismo, se encuentra en desarrollo el Taller 5 *"Growth beyond limits" (Crecer más allá de los límites)*, concebido como un taller de cierre y proyección del proceso. Este último hace parte de la ruta para IED con o sin experiencia previa en emprendimiento. Para el caso de los talleres 5 y 6, es importante señalar que estos se encuentran actualmente en proceso de construcción pedagógica, en coherencia con el

cronograma de trabajo definido para el componente. El Taller 5 está previsto para su desarrollo con estudiantes focalizados, mientras que el Taller 6 se orienta al trabajo con la comunidad, como parte de la proyección y articulación del proceso formativo. Dado que, al momento de presentación de este entregable, ambos talleres continúan en fase de diseño y ajuste, su versión consolidada y los avances correspondientes serán presentados en las entregas asociadas al segundo desembolso, conforme a los tiempos establecidos para la ejecución del componente.

En conjunto, esta secuencia plantea una ruta progresiva para instituciones que no han trabajado previamente el emprendimiento como eje estructurado. La propuesta inicia en el reconocimiento del territorio y la cultura propia, avanza hacia la identificación de necesidades y la creación de soluciones, incorpora la validación de ideas mediante la búsqueda de aliados y culmina con el fortalecimiento de la comunicación de los proyectos. De esta manera, los talleres revisados para IED sin experiencia previa en emprendimiento permiten establecer una base pedagógica que favorece la comprensión gradual del tema y prepara a los estudiantes para vincular sus intereses, su contexto y sus iniciativas dentro del proceso formativo del componente.

7.2. Avance de los Talleres para IED con experiencia previa en emprendimiento

Como parte del desarrollo de este componente, se avanzó en la revisión de la ruta de talleres dirigida a las IED focalizadas cuyos estudiantes evidencian una trayectoria previa en el abordaje de temas de emprendimiento. En este caso, la propuesta pedagógica busca responder a un nivel de apropiación más avanzado, por lo cual los talleres se orientan no solo a la generación de ideas, sino también al fortalecimiento de su proyección, su validación y su comunicación. En ese sentido, la ruta para IED con experiencia previa se estructura como un proceso de profundización que permite a los estudiantes conectar identidad, mercado, sostenibilidad, planeación y presentación estratégica de sus iniciativas.

El primer taller, *"This is who we are" (Esto es lo que somos)*, está orientado al reconocimiento de las similitudes de la identidad cultural entre Colombia y Estados Unidos, y como esto se constituye en un punto de partida para la construcción del mensaje de una marca y la proyección del producto y/o servicio. Esto especialmente

relacionado con valores, productos y servicios, con el fin de que los estudiantes reflexionen sobre cómo una iniciativa emprendedora puede dialogar con dos contextos distintos. En este proceso, el inglés se usa para elaborar descripciones de producto, construir mensajes promocionales básicos y comenzar a definir una narrativa de marca considerando el público objetivo, en consonancia con el componente de estrategias de marketing efectivas previsto en el anexo técnico. A lo largo del taller, los estudiantes exploran elementos tradicionales de su región y de la cultura estadounidense, analizan marcas y productos representativos de ambos países, discuten los significados asociados a dichos productos y, a partir de ello, formulan ideas rápidas de bienes o servicios que aprovechen recursos locales y puedan proyectarse hacia otros mercados. En esta lógica, el taller fortalece la capacidad de los estudiantes para vincular territorio, identidad cultural y visión de mercado, de modo que sus ideas de emprendimiento partan de lo propio, pero con potencial de ampliación hacia otros escenarios.

El segundo taller, *"Creating Solutions for the Future" (Creando soluciones para el futuro)*, se centra en la consolidación de la idea de negocio y en la organización del equipo de trabajo, así como a la generación de criterios de sostenibilidad aplicados a su desarrollo. Su propósito es que los estudiantes definan mejor su proyecto emprendedor, asignen roles dentro del grupo y comiencen a incorporar criterios de sostenibilidad en la formulación de su iniciativa. En este espacio, los equipos trabajan sobre la elección de un producto o servicio con posibilidades de inserción en distintos contextos, justifican la pertinencia de su propuesta y reflexionan sobre aquello que la hace diferente, útil y sostenible. De forma complementaria, el taller introduce ejemplos de prácticas sostenibles implementadas por empresas de Colombia y Estados Unidos, lo que permite que los estudiantes comprendan que un emprendimiento no solo debe ser viable, sino también responsable frente a su entorno. De esta manera, la secuencia avanza desde la formulación inicial hacia una idea más estructurada, con roles definidos y una primera aproximación al valor social y ambiental del proyecto.

Por su parte, el tercer taller, *"Be strategic, be resourceful" (Sé estratégico, sé recursivo)*, profundiza en la planeación económica del proyecto y en la capacidad de presentar su valor de manera clara y convincente. En primer lugar, el taller trabaja aspectos de manejo financiero, al invitar a los estudiantes a estimar costos de producción, promoción, utilidad por producto y proyección de ganancias mensuales, de manera

que comprendan la importancia de planear el uso del dinero dentro del negocio. Posteriormente, la propuesta avanza hacia el desarrollo de habilidades de persuasión, mediante ejercicios orientados a convencer a otros sobre el valor de su producto o servicio y a estructurar un Elevator Pitch. En este sentido, el taller fortalece la transición desde una idea formulada hacia una iniciativa que empieza a pensar en sostenibilidad económica, atracción de aliados y comunicación efectiva frente a posibles audiencias o inversionistas.

De manera complementaria, al momento de presentación de este entregable, se avanza en la consolidación pedagógica del taller 4: "*Learn how to communicate effectively" (Aprende a comunicarte de manera efectiva)*, el cual dará continuidad al proceso de fortalecimiento de las capacidades comunicativas de los estudiantes, particularmente en lo relacionado con la presentación estratégica de sus proyectos, la claridad del mensaje y la proyección de sus iniciativas frente a distintos públicos. En coherencia con el anexo técnico, este taller profundizará en elementos asociados a la documentación básica del proyecto, incluyendo el uso del inglés para diligenciar formularios sencillos, construir avisos, redactar descripciones requeridas y familiarizarse con expresiones formales vinculadas a trámites elementales o registros básicos de productos e iniciativas. Su versión consolidada será presentada en la siguiente fase de avance del componente, de acuerdo con el cronograma establecido.

Asimismo, se encuentra en desarrollo el Taller 5 *"Growth beyond limits"*, concebido como un taller de cierre y proyección del proceso. Este último tendrá una característica particular, en tanto no solo hará parte de la ruta para IED con experiencia previa en emprendimiento, sino que corresponderá también al mismo taller que se implementará con estudiantes sin experiencia previa, mediante las adaptaciones pedagógicas que se requieran según el punto de partida de cada grupo.

Respecto del Taller 6, dirigido a la comunidad, se informa que su diseño pedagógico continúa en proceso de consolidación, de acuerdo con la secuencia metodológica y el cronograma establecidos para el componente. Este espacio está previsto como una acción de articulación con la comunidad educativa, orientada a ampliar el alcance del proceso formativo. Por tal razón, sus avances y versión final serán incorporados en las entregas correspondientes al segundo desembolso.

En conjunto, los avances revisados permiten identificar una secuencia pedagógica que, para el caso de las IED con experiencia previa en emprendimiento, se orienta al

fortalecimiento progresivo de iniciativas con mayor nivel de desarrollo. La ruta parte del reconocimiento del valor cultural y territorial de las ideas, avanza hacia su estructuración organizativa y sostenible, y profundiza en elementos estratégicos de planeación financiera y comunicación persuasiva. La incorporación de los talleres cuarto y quinto permitirá completar esta secuencia, consolidando un proceso que no solo fortalece conocimientos en emprendimiento, sino que aporta a la preparación de los estudiantes para comunicar, proyectar y dar mayor solidez a sus iniciativas. Los avances de los talleres 1, 2 y 3 los podrán ver en el Anexo 7. Talleres para IED con Experiencia Previa en Emprendimiento.

7.3. Bitácora Journey 4 Creation: Culture, Entrepreneurship & English

La bitácora *Journey 4 Creation: Culture, Entrepreneurship & English* se concibe como una herramienta pedagógica de articulación y seguimiento del proceso formativo de los estudiantes focalizados en el marco de los componentes 1 y 2. Su propósito principal es dar unidad a las distintas experiencias de aprendizaje previstas en la implementación, conectando el trabajo desarrollado en las clases regulares de inglés, los talleres de emprendimiento y el ejercicio de cierre previsto en la Sesión de Transferencia Masiva de Conocimiento. En esta lógica, el inglés constituye el eje transversal del proceso, mientras que el emprendimiento opera como un contexto significativo para que los estudiantes profundicen en el uso del idioma, desarrollen habilidades aplicadas y construyan aprendizajes vinculados con su territorio, su cultura y sus proyectos. La propia bitácora se presenta como un *"road map"* o ruta personal de trabajo, que permite a los estudiantes reconocer dónde comienzan, cómo avanzan y qué logros van alcanzando en el recorrido.

En su versión final, la bitácora incorporará una bienvenida, un índice y una explicación inicial sobre su uso, con el fin de facilitar su apropiación por parte de los estudiantes. Asimismo, incluirá el ejercicio *"My Postcard to the Future"*, ya referenciado en la caracterización, como un espacio de introspección y autoexploración en torno a la identidad, los intereses, las habilidades y el proyecto de vida. En este ejercicio, los estudiantes construyen una representación simbólica de quiénes son hoy, qué desean seguir desarrollando y cómo imaginan su futuro, a partir de componentes como el retrato simbólico, el mapa de intereses y la formulación de una frase de proyección personal. Por su carácter autorreflexivo, este momento no se plantea como un

instrumento de evaluación externa, sino como una oportunidad para que cada estudiante conecte el proceso pedagógico con su propia trayectoria y sus aspiraciones.

La primera parte de la bitácora corresponde a la Sección 1: *From ideas to impactful class project*, pensada para acompañar el proyecto de aula que los estudiantes desarrollarán en sus clases de inglés. Esta sección inicia con el ejercicio *Where Am I on My Entrepreneurship Journey?*, un instrumento de autoevaluación que permite al estudiante revisar su proceso cada vez que culmina un *stage* o etapa del proyecto. La herramienta no tiene carácter evaluativo; por el contrario, funciona como un punto de control reflexivo para que los estudiantes identifiquen cómo avanza su idea de emprendimiento en dimensiones como la claridad de la idea, el conocimiento del cliente, la propuesta de valor, la planificación, la sostenibilidad y la capacidad de comunicar y llevar la idea a la acción. La escala va de A a E, con una asignación progresiva de puntajes, y permite ubicar el proyecto en uno de cuatro momentos de desarrollo: *Starting, Growing, Building y Ready in Action*. De esta manera, la bitácora no solo recoge productos, sino que también promueve una lectura consciente del propio avance.

A partir de allí, la sección se organiza en cuatro *stages* que estructuran el trabajo de aula. El *Stage 1 – Planning and Design se* centra en la construcción del *Business Model Canvas*, con el fin de que los equipos definan los componentes básicos de su propuesta: segmento de clientes, propuesta de valor, canales, recursos, costos, ingresos y aliados. El *Stage 2 – Project Execution* profundiza en la organización del proyecto mediante un análisis *SWOT*, la definición de tres indicadores y la construcción de una línea de tiempo con tareas, responsables, fechas y evidencias. El *Stage 3 – Pitch and Preparation* prepara a los estudiantes para la presentación de su iniciativa a través de la escritura del pitch, el diligenciamiento de un esquema *KWL/KWLQ* y la asignación de roles de habla dentro del equipo. Finalmente, el *Stage 4 – Entrepreneurship Fair* recoge la preparación de la muestra final mediante la descripción del póster y del prototipo que será presentado. En conjunto, estos cuatro momentos permiten que el proyecto de aula avance de la planeación a la ejecución, de la organización interna a la comunicación pública de la idea, siempre en conexión con el uso del inglés como medio de trabajo.

La segunda parte de la bitácora corresponde a la Sección 2: *"Entrepreneurship Skills Challenge"*, sección en la que se agrupan los entregables asociados a los cinco talleres

de emprendimiento. Un elemento central de esta propuesta es que, independientemente de si la IED sigue la ruta para estudiantes con experiencia previa o la ruta para estudiantes sin experiencia previa en emprendimiento, el entregable consignado en la bitácora es el mismo. Esto permite homologar la evidencia de aprendizaje y facilitar el seguimiento del proceso, aun cuando los niveles de profundización metodológica varíen entre instituciones. En esta sección, *el Workshop 1: This is who we are* recoge una reflexión sobre los valores y productos de la región, los referentes de Estados Unidos y los puntos en común entre ambos contextos. El *Workshop 2: Creating Solutions for the Future* se centra en la conformación del equipo, la definición del negocio y la justificación de la idea seleccionada. El *Workshop 3: Be strategic, be resourceful* orienta a los estudiantes en la construcción de un primer pitch, a partir de elementos como el gancho inicial, el problema, la solución, los beneficios y el llamado a la acción. El Workshop 4: *Learn how to communicate effectively* los lleva a proyectar el futuro del negocio, identificar qué necesitan para hacerlo realidad y pensar cómo lo mostrarían en redes sociales. Finalmente, el *Workshop 5: Growth beyond limits* funciona como un momento de ajuste y preparación final, mediante notas de mejora y un checklist centrado en elementos como el póster, los productos, el video y el pitch. Resultado de este último taller se evidenciarán los Retos Educomunicativos que hacen parte del Componente 2.

Tanto en la sección 1 como en la sección 2, la bitácora incorpora códigos QR asociados a cada producto esperado. En la implementación, estos códigos estarán organizados por institución educativa y remitirán al Padlet correspondiente a cada IED, de manera que los estudiantes puedan subir allí sus entregables conforme vayan desarrollando cada etapa del proyecto de aula y cada taller de emprendimiento. Esta decisión fortalece la trazabilidad del proceso, facilita la recolección de evidencias y permite articular la producción individual y grupal de los estudiantes con un mecanismo de seguimiento más ordenado durante la ejecución del componente.

La tercera sección, *Impact Project Showcase & My Growth*, está concebida como el espacio de cierre y reflexión del recorrido. En ella, los estudiantes regresan sobre lo trabajado en su bitácora para analizar qué sabían al inicio, qué querían aprender, qué aprendieron finalmente y qué preguntas o necesidades persisten, tanto en relación con el inglés como con el emprendimiento. La sección también contempla, para quienes participen en los talleres de Saber 11, preguntas específicas sobre la utilidad de ese proceso y los apoyos que aún requieren. El cierre se complementa con el

apartado *My Experience, My Voice*, en el que cada estudiante expresa de forma creativa qué significó este recorrido para sí mismo, mediante palabras, dibujos o símbolos. Por ello, esta sección no solo sistematiza el proceso, sino que prepara conceptualmente a los estudiantes para la Sesión de Transferencia Masiva de Conocimiento, en la que podrán recuperar lo consignado en la bitácora y convertirlo en insumo para la reflexión final, la socialización de aprendizajes y la proyección de lo vivido durante el componente.

En conjunto, la bitácora se configura como un dispositivo integrador del proceso pedagógico del componente. Más que un cuaderno de actividades funciona como una herramienta que organiza la progresión del estudiante, articula productos de aula y talleres, promueve ejercicios de autoevaluación, facilita la sistematización de evidencias y conecta el aprendizaje del inglés con la construcción de ideas, proyectos y reflexiones sobre el futuro. En esa medida, su valor no radica únicamente en recoger entregables, sino en ofrecer una narrativa de proceso que acompaña a los estudiantes desde la formulación inicial de su idea hasta la socialización y reflexión final sobre su crecimiento. El documento borrador sin diseño de esta bitácora podrá consultarse en el Anexo 8. Bitacora Journey 4 Creation Culture Entrepreneurship & English.

8. Sesión de Transferencia masiva de conocimiento

La planeación de la sesión masiva de transferencia de conocimientos cuenta con una definición preliminar de su alcance general, en coherencia con lo previsto en el documento base del componente. Esta actividad ha sido concebida como un espacio presencial por IED, articulado con el evento de cierre e incluyendo una feria de emprendimiento orientada a la socialización de aprendizajes, la presentación de proyectos estudiantiles y la conexión de los participantes con actores externos relevantes para la continuidad de sus iniciativas. En esta fase inicial se han avanzado elementos de alistamiento como la definición de preguntas orientadoras incorporadas en la bitácora estudiantil, la proyección de fechas para la presentación de la propuesta y la identificación de la feria de emprendimiento como eje estructurante del espacio.

9. Conclusiones

9.1. Conclusiones desde lo Operativo

- La planeación del Componente 2 evidencia una estructura operativa organizada y secuencial, con actividades definidas desde la alineación inicial, la construcción y validación de instrumentos, la revisión progresiva de talleres, la producción de la bitácora y la preparación de la Sesión de Transferencia Masiva de Conocimiento, lo que aporta trazabilidad a la implementación.
- El componente cuenta con una lógica de coordinación interinstitucional sostenida entre el Centro Colombo Americano y la Secretaría Distrital de Educación a través del Plan de Bilingüismo, visible en la validación de la caracterización, la retroalimentación y aprobación escalonada de los talleres y la revisión de la bitácora y de la sesión de cierre, lo cual fortalece la gobernanza técnica del proceso.
- La implementación requiere una operación diferenciada por IED, no solo por la focalización pedagógica derivada de la caracterización, sino también por condiciones concretas de contexto como conectividad desigual, limitada disponibilidad de computador, tiempos de desplazamiento y diferencias entre entornos rurales y urbanos, aspectos que inciden directamente en la logística, el seguimiento y la producción de evidencias.

9.2. Conclusiones desde lo Metodológico

- La caracterización se consolida como el principal insumo metodológico de entrada del componente, al haber sido construida por el CCA y validada con el PDB y al permitir una lectura organizada de la población desde tres dimensiones: condiciones sociodemográficas, radar de intereses y aproximación al emprendimiento.
- La propuesta metodológica del componente es pertinente porque no parte de una ruta homogénea, sino de una diferenciación entre talleres para IED con experiencia previa y talleres para IED sin experiencia previa en emprendimiento, lo que permite ajustar el nivel de profundización a los puntos de partida identificados en la población focalizada.
- La bitácora *Journey 4 Creation: Culture, Entrepreneurship & English* funciona como el dispositivo integrador de la metodología, en tanto articula el trabajo de las clases regulares de inglés, los *stages* del proyecto de aula, los entregables

de los talleres de emprendimiento, la autoevaluación de los estudiantes y la preparación de la sesión final de transferencia, además de incorporar mecanismos de trazabilidad mediante QR y Padlet por IED.

9.3. Conclusiones desde los Resultados de Aprendizaje

- Los resultados preliminares muestran una base favorable para el componente: los estudiantes presentan alta disposición hacia el aprendizaje del inglés, lo reconocen como útil para su futuro y, en una proporción importante, lo vinculan con la posibilidad de comunicar su cultura y su comunidad; sin embargo, su autopercepción del nivel de inglés se concentra todavía en niveles básicos e intermedios bajos, lo que exige propuestas graduales y contextualizadas.
- En el plano formativo, la caracterización evidencia fortalezas relevantes en valoración del territorio, sentido de pertenencia, trabajo en equipo y respeto por el otro, pero también muestra necesidades de fortalecimiento en aspectos como conocimiento más profundo de la cultura local, seguridad para hablar en público, autorregulación emocional y concreción de pasos hacia metas de proyecto de vida.
- En emprendimiento, los hallazgos indican que la mayoría de los estudiantes se ubica todavía en etapas iniciales de ideación o desarrollo incipiente, con necesidades centradas en crear o mejorar la idea, fortalecer la claridad del problema que resuelven y avanzar en la consolidación de prototipos. En términos diagnósticos preliminares, esto sustenta la diferenciación entre IED que requerirían ruta para estudiantes nuevos y aquellas con mejores condiciones relativas para talleres más avanzados, clasificación que deberá ser revisada y concertada con el PDB antes de su definición final conforme al cronograma del componente.

10. Anexos

Anexo 1. Conformación del equipo de trabajo de CCA para el componente 2: este Excel presenta los perfiles de las personas que aportaran en el desarrollo del Componente 2 desde el Centro Colombo Americano de Bogotá.

Anexo 2. Diagrama de Gantt Componente 2: este Excel presenta en detalle todo el cronograma de actividades que se deben desarrollar para el cumplimiento del Componente 2.

Anexo 3. Caracterización de estudiantes focalizados: este PDF es el instrumento final que fue validado tanto por el CCA como por el PDB para realizar el proceso de caracterización a los estudiantes focalizados de las siete IED que hacen parte de este componente.

Anexo 4. Caracterización preguntas emprendimiento en el currículo: este PDF es el instrumento final que fue validado tanto por el CCA como por el PDB para realizar el proceso de indagación sobre temas curriculares relacionados con el emprendimiento a los estudiantes focalizados de las siete IED que hacen parte de este componente.

Anexo 5. Encuesta de satisfacción talleres: este PDF contiene el instrumento que será utilizado para evaluar y monitorear los talleres de emprendimiento para los estudiantes.

Anexo 6. Talleres para IED sin Experiencia Previa en Emprendimiento: esta carpeta contiene las versiones preliminares de los cuatro primeros talleres que se desarrollarán en las IED sin experiencia en emprendimiento. De cada taller se podrá ver el planeador, la presentación y los materiales correspondientes.

Anexo 7. Talleres para IED con Experiencia Previa en Emprendimiento: esta carpeta contiene las versiones preliminares de los tres primeros talleres que se desarrollarán en las IED con experiencia en emprendimiento. De cada taller se podrá ver el planeador, la presentación y los materiales correspondientes.

Anexo 8. Bitácora Journey 4 Creation Culture Entrepreneurship & English: este PDF contiene la versión inicial del instrumento de Bitácora, sin diseño y únicamente como ejercicio para conocer el contenido inicial y el texto que se está validando en este momento de manera conjunta con la SED.

Anexo 9. Materiales capacitación: Carpeta que contiene los insumos de capacitación a los tutores Colombo.