SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN
CONTRATACIÓN DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

CONTRATO No. 1577393

NOMBRE DEL CONTRATISTA: MARIA ELCY TRUJILLO RIVERA

IDENTIFICACION DEL CONTRATISTA: 40.390.991

OBJETO DEL CONTRATO: Prestar servicios profesionales en el Programa de Extensionismo Tecnológico – Sennova, para implementar desde el Centro de Industria y Servicios del Meta, las actividades relacionadas con la intervención a las empresas para mejorar la transformación digital, la productividad, competitividad y/o rentabilidad.

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA:

1. Contactar las empresas asignadas por la persona responsable de la Línea Programática "Extensionismo Tecnológico" del Grupo Sennova de la Dirección General del SENA y validar el instrumento aplicado desde el autodiagnóstico de SoftWhere (MinCIT).

2. Asesorar y acompañar en la transformación digital de las MiPymes colombianas, mediante la implementación de planes de mejora. Al finalizar la intervención se realizará: Evaluación del estado en el cual queda la empresa una vez ha finalizado la intervención volviendo a aplicar autodiagnóstico SoftWhere. Validar la continuidad de la empresa en otro ciclo acorde con la estrategia #MiPyme se transforma, buscando una mejora continua.

3. Los extensionistas tecnológicos mantendrán comunicación constante con la persona responsable de la Línea Programática "Extensionismo Tecnológico" del Grupo Sennova de la Dirección General del SENA y con el Gestor Consultor en su región/nodo.

4. Garantizar el flujo de información recolectada completa y de calidad, en el proceso de servicios de Extensionismo Tecnológico, con el fin de realizar el cumplimiento de los resultados y la evaluación del programa.

5. Realizar el registro documental y analítico de las lecciones aprendidas en la asesoría especializada bajo el concepto de Extensionismo Tecnológico, que incorpora el diagnóstico, concertación e implementación de plan de mejora en las empresas.

6. En el contexto de la estrategia #MiPymesetransforma" Empresas con Mentalidad TIC" cada Extensionista brindará dos ciclos (cada uno de 40 horas) de asistencia técnica virtual para la transformación digital de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) y tendrá a su cargo 8 empresas en cualquier región, localidad o municipio asignados en el país.

7. Atender las solicitudes y requerimientos de información que se generen desde la Línea Programática "Extensionismo Tecnológico" del Grupo Sennova de la Dirección General del SENA.

8. Garantizar una disponibilidad para desarrollar las anteriores obligaciones de 40 horas semanales.

9. Garantizar el registro y/o envio oportuno de la información requerida por las diferentes instancias de la institución y a través de los medios o canales indicados.

10. Mantener en estricta confidencialidad la información, contenida en documentos, datos, ideas de proyectos, sistemas, productos e información que le sea suministrada y a la cual obtenga acceso.

11. Recibir, vigilar y salvaguardar los bienes e inventarios que le sean encomendados y que sean utilizados debidamente y racionalmente de conformidad a los fines que le han sido designados.

12. Apoyar la supervisión de contratos relacionados con el proceso que sean designados por la subdirección.

13. Las demás que se hagan necesarias para el cabal cumplimiento del objeto contractual.

LUGAR DE EJECUCIÓN: Villavicencio

PLAZO DE EJECUCIÓN: Siete (7) Meses y once (11) días, en todo caso sin exceder del 31 de diciembre de 2020, contados a partir de la suscripción del acta de inicio.

FECHA DE INICIACIÓN CONTRATO: ___21____ **DE** ___05_____ **DE** _____2020_____

FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO: ___31___ **DE** ___12_____ **DE** __2020_____

VIGENCIA DEL CONTRATO: 224 días

VALOR DEL CONTRATO: ($37.938.333) COP

SUPERVISOR: ANGELA MARCELA SUAREZ RAMIREZ

IDENTIFICACION DEL SUPERVISOR: 1.121.841.026

SUSPENSIONES Y AMPLIACIONES DE SUSPENSIÓN: SI____ NO_X__

ACTAS No.	TIEMPO	CAUSALES

BALANCE FINANCIERO

Nota: Se reverso un Saldo de $ 2.918.333

Valor total del contrato	$37.938.333
Valor Ejecutado	12.188.333==
Saldo de pendiente de cancelar al contratista	0=
Saldo a liberar	$25.750.000

PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS.

El Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena) articulado con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MinCIT) y el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) se unen ante la emergencia que atraviesa nuestro país (COVID 19) implementando una estrategia de asistencia técnica virtual que impacte a nuestras MiPymes con transformación digital y nuevas oportunidades de negocios a través del diseño e implementación de la estrategia #MiPymesetransforma "Empresas con Mentalidad TIC".

Esta estrategia pretende transformar los procesos de digitalización de las MiPymes colombianas que en el actual contexto económico y tecnológico colombiano en donde se presentan procesos, indicadores y retos que las llevan a requerir mejores estrategias y proyectos de transformación y apropiación digital para ser diferenciados y competitivos en sus sectores y ofertas de valor, sobre todo en esta época de problemáticas en la salud pública con el COVID-19 se hace necesario que las empresas puedan utilizar de mejor manera las TIC.

Etapas de proceso de acompañamiento empresarial:

Posterior a la acción del diligenciamiento del formulario del Pre-Registro de la estrategia #MiPymeSetransforma a través de la página del SENA: https://www.sena.edu.co y de la identificación del autodiagnóstico previo diligenciado por cada empresa en "SoftWhere" y entregado de parte del MinCIT al programa de extensionismo tecnológico, se implementarán las siguientes etapas del proceso de acompañamiento:

Etapa 1. Identificación de necesidades.

Etapa 2. Diseño de Plan de mejora.

Etapa 3. Implementación del Plan de Mejora y Resultados.

Se realizó contacto inicial con las empresas asignadas para realizar toda la ruta de la estrategia #MiPymeSetranforma donde se realizo todo el ciclo de la Estrategia con las Empresas que le fueron Asignadas cumpliendo con el cronograma establecido y los entregables que se debían realizar en cada una de las Etapas.

EMPRESAS ASIGNADAS: Fortalecer a nuestras empresas colombianas en clave de la cultura digital tenencia digital, adopción digital, en mejores modelos de negocios, para el mejoramiento de la productividad de las empresas en innovación de sus productos o procesos en la implementación de las tecnologías digitales, industrias creativas. 1. Proceso llevado a cabo de selección de las 1.044 empresas a nivel nacional para el primer ciclo (Julio a septiembre), con difusión a todos los actores, Directores de Centros del proceso de selección, divulgación general a los empresarios, numero registro realizados , de acuerdo a la base de datos de la selección de empresas para el Departamento del Meta, se procedió a contactar a cada uno de ellas por vía telefónica, dando bienvenida a esta estrategia e invitándolo al día siguiente a la socialización, de mpymes se transforma.

A continuación Muestro las Empresas que me fueron asignadas por el Gestor Consultor Luis Enrique Vargas

No. Consecutivo OneDrive	RAZON SOCIAL	NIT
1	Hayacas Doña Jaky comidas típicas del llano SAS	901.088.553
2	Fundacion sistema integral ambiental	9.007.281.370
3	MarcelaHernandez	11.219.240.195
4	AFI ASESORIA FARMACEUTICA INTEGRAL SAS	901.337.487
5	IGC Asesores SAS	901.090.453
6	Porkcillanos SAS	9.013.065.193
7	INDUSTRIA COLOMBIANA DE COMESTIBLES EL BAQUEANO	211.896.212
8	Distribuciones ARTCOLOMBIAS	9.013.601.706
9	Mangolandia Express	211.912.438
10	San Francis Cafe	860.545.124
11	Grupo gestión limitada	8.001.422.918
12	bydiva tu belleza nos inspira	

Se invita a cada una de las empresas asignadas a una reunión virtual, escenario en el cual, se socializó y comunicó el objetivo y alcances del Programa de Extensionismo Tecnológico – Sennova, Mi Pyme SeTransforma. Se explicó con el equipo extensionismo y gestor consultor la a los empresarios seleccionados metodología y el paso a paso de la guía del autodiagnóstico, la socialización o el objetivo de la estrategia Mipymes se trasforma empresas de mipymes se transforma y según el resultado de cada empresa empezar a identificar sus necesidades y áreas de intervención conjunto formular el plan de mejora. Se envió vía correo electrónico los documentos del Acta de Inicio de compromiso y el paso paso del autodiagnóstico de la empresa para su diligenciamiento. Luego de realizar la videoconferencia con cada empresa, se realizó el acta de reunión de sensibilización, las cuales fueron remitidas al correo electrónico de la Gestor consultor. Se analiza el plan de identificación de necesidades del autodiagnóstico de la herramienta del Softwhere e identificación para cada empresa el autodiagnóstico para las doce (12) empresas relacionadas.
Acompañamiento virtual a las doce empresas asignadas, para desarrollar las siguientes actividades de implementación:. Capacitacion y desarrollo del plan de social media. En cada una de sus partes (ficha técnica, realización de mapa canvas, descripción de los productos, Análisis de la competencia, perfil de público objetivo: mapa de empatía, Diagnóstico de las redes sociales: matriz DOFA, desarrollo de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de la empresa enfocado a sus redes sociales, planteamiento de objetivos bajo la metodología SMART, enfocado a las redes sociales (Facebook e Intagram). se compartió fuentes de información de Google, para su posterior implementación en su plan de social media
Para cada una de las empresas asignadas se dejó en el OneDrive las actas de sensibilización, Autodiagnóstico (Aplicación de la herramienta SoftWhere), Actas del Plan de Mejora, Actas de selección de indicadores, Actas de Evidencias de acompañamiento durante la actividad de implementación. Adicionalmente la Señora Mary Elcy Trujillo cargo todas las Evidencias de cada una de las Etapas del Ciclo dejando todas las evidencias en el Drive del Repositorio Nacional y en la Carpeta del Area de Sennova donde se revisaron en conjunto con la Gestor Luis Enrique Vargas

OBSERVACIONES DE LA SUPERVISIÓN SOBRE LOS PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS

La Señora Maria Elcy Trujillo contacto las empresas asignadas cumpliendo con lo establecido en su contrato de prestación de Servicios. Asesoro y acompaño a cada una de las Empresas Asignadas en la transformación digital de las MiPymes colombianas, mediante la implementación de planes de mejora y cumplimiento toda la ruta de la estrategia para cumplir el primer ciclo, Adicionalmente trabajo en Equipo con la Gestor Consultor Luis Enrique Vargas manteniéndolo informado de los avances que tenía con cada una de las empresas y subiendo a tiempo las evidencias

de su trabajo por cada etapa en las carpetas de Repositorio Nacional y drive de Sennova para la revisión oportuna del Gestor Consultor y del Lider Sennova Hernan Lozano, Adicionalmente con las evidencias se verificaron que se cumpliera con el número de horas que se tenían que cumplir con cada empresario. Se cumplió con la confidencialidad de la información de Cada uno de los Empresarios.

Sin embargo, se presentó un inconveniente cuando se iba a ir, porque que no presento los informes a corte y adicionalmente se perdieron unas carpetas del drive nacional, por lo cual le toco al Gestor Consultor Luis Enrique Vargas utilizar el Backup que tenía para restablecer la información en la red y Adicionalmente con todo el equipo presentar los informes a corte con el fin de que la persona que se le iba a ceder el contrato tuviera toda la información al Día y que no se presentara ningún atraso en la estrategia Mymipes

En conclusión es determinante entender que, la transformación digital no ocurre una sola vez, sino que es un proceso de cambio constante que se efectúa, al encontrar el balance equilibrado entre estrategia, innovación y adopción de soluciones tecnológicas.

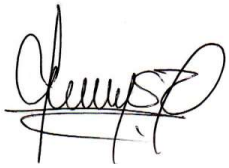
La aplicación de esta estrategia permitirá definir una línea base de avance que posiciona el estado actual de la empresa, y mide su evolución en el camino. Esta actividad se convierte en herramienta útil para definir la hoja de ruta de la transformación e implementar futuras estrategias para aprovechar las oportunidades de la cuarta revolución industrial (4.0).

SANCIONES: SI___ NO_ X__

CUMPLIMIENTO FRENTE A LA OBLIGACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL: SI_X_ NO__

GRADO DE SATISFACCIÓN: EXCELENTE__ BUENO__ REGULAR_X_ INSUFICIENTE__

Atentamente,



FIRMA SUPERVISOR DEL CONTRATO