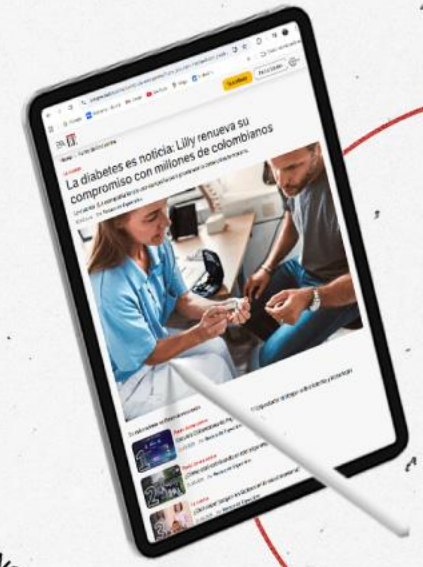
EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

REPORTE
FEBRERO
2026

REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL





SHOPPABLE
IVEADS
CARRUSEL
PAUTA
DIGITAL
PRESENCIAS
FIJAS
MÓDULO
HOME
INTERSTITIAL
VITRINA ECOMMERCE
MULTIMEDIA

Resultados de Pauta | Digital

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

IMPRESIONES
2.814.823

CTR
0,31 %

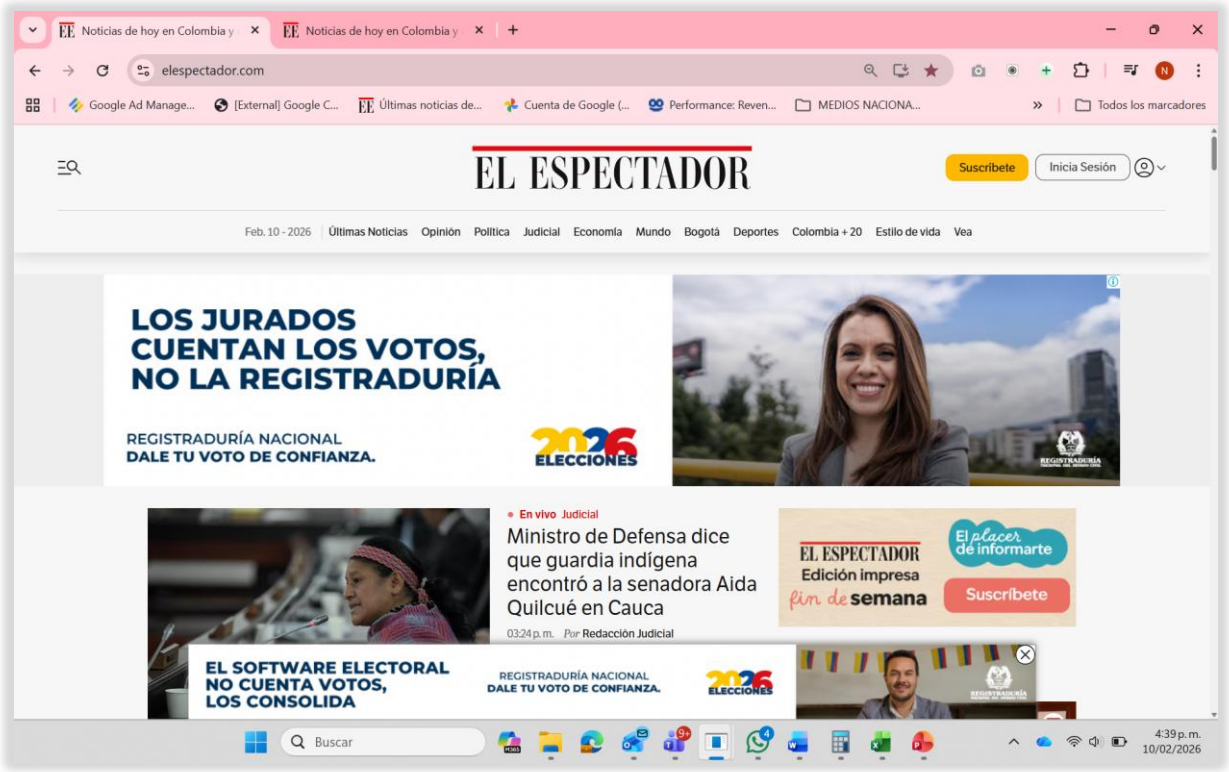
CLICS
8.741

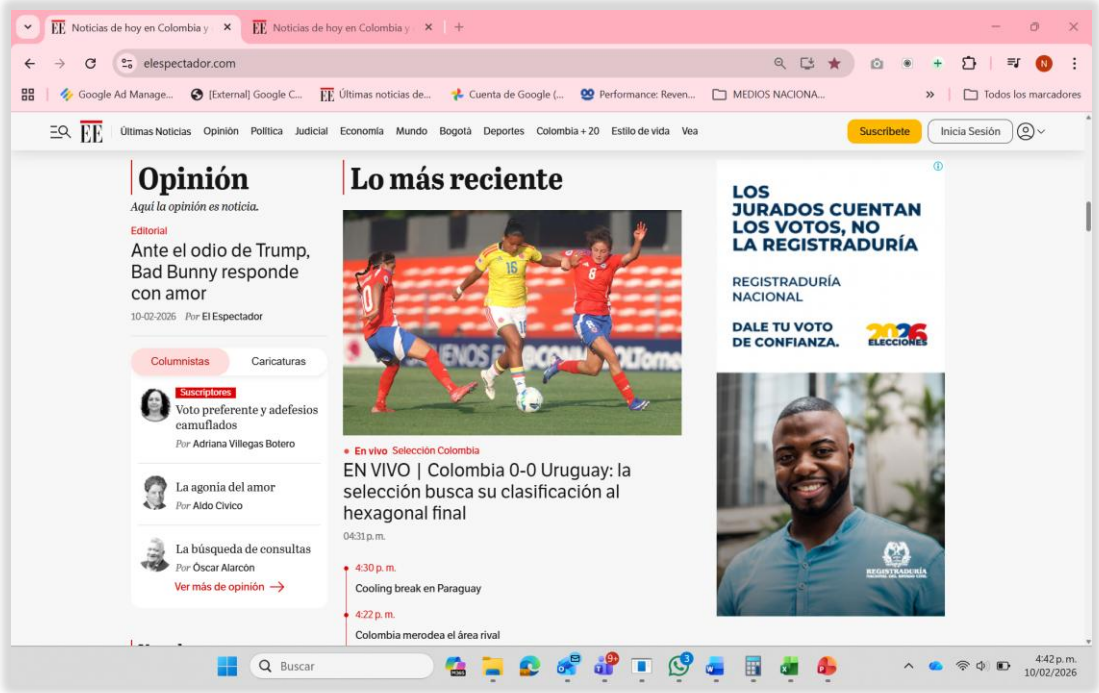
FECHA INICIO	FECHA FINAL	PORTAL	TIPO DE VENTA	FORMATO	CONTRATADO	IMPRESIONES	ALCANCE	CLICS	CTR
martes, 10 de febrero de 2026	martes, 10 de febrero de 2026	El Espectador	Patrocinio	TOMA DE HOME 2	700.000	700.792	156.947	618	0,09 %
lunes, 09 de febrero de 2026	sábado, 28 de febrero de 2026	El Espectador	Impresiones	INTERSTITIAL	322.724	323.728	239.318	6.779	2,09 %
lunes, 09 de febrero de 2026	sábado, 28 de febrero de 2026	El Espectador	Impresiones	PAQUETE MÚLTIPLES BANNERS TRADICIONALES	900.000	900.963	166.383	383	0,04 %
lunes, 09 de febrero de 2026	viernes, 06 de marzo de 2026	El Espectador	Patrocinio	MODULO HOME POSICIÓN 1	0	889.340		961	0,11 %
Total						**2.814.823**		**8.741**	**0,58 %**

INSIGHTS DE CAMPAÑA

- El mayor numero de Impresiones se obtuvieron por **Mobile** con una participación del **56%.**
- Los horarios con mayor numero de interacción en la campaña desde las **7am** a **9am.**
- El formato que mejor performance obtuvo en la campaña fue el **Interstitial** con un Ctr% del **2,46%**

Soporte Digital – Toma de Home 2

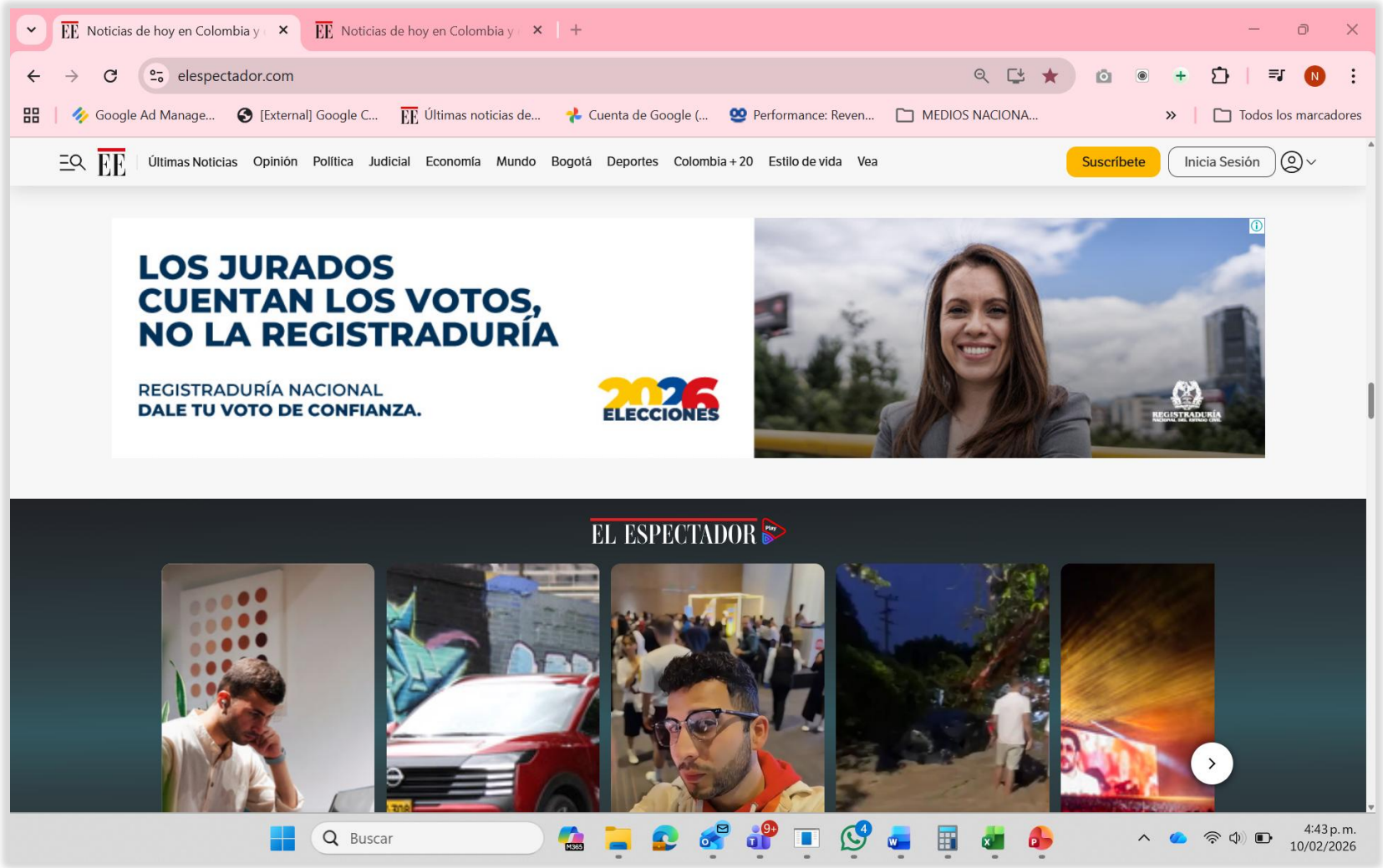


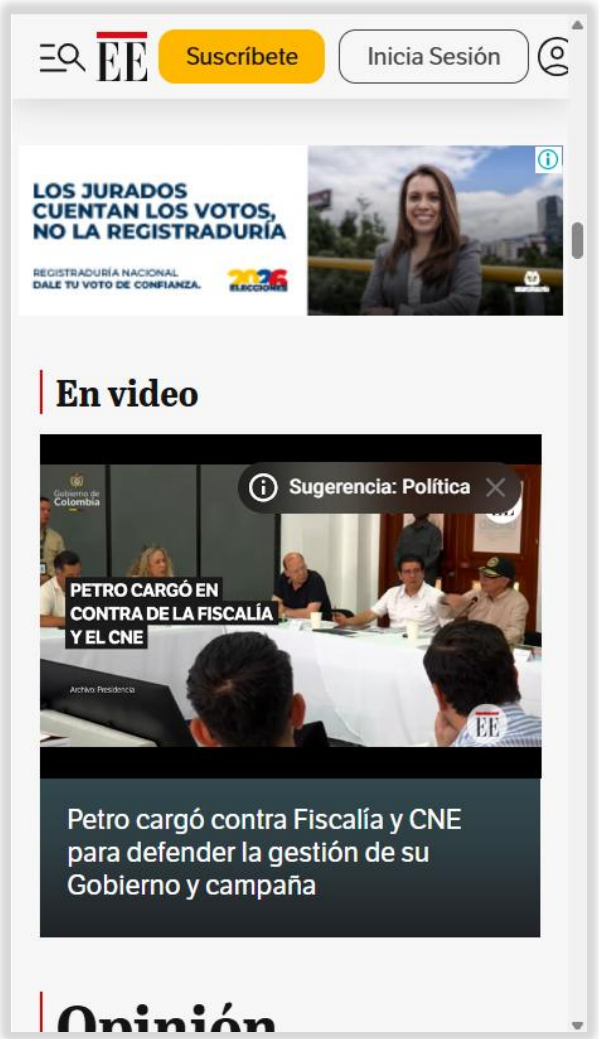


Soporte Digital – Toma de Home 2

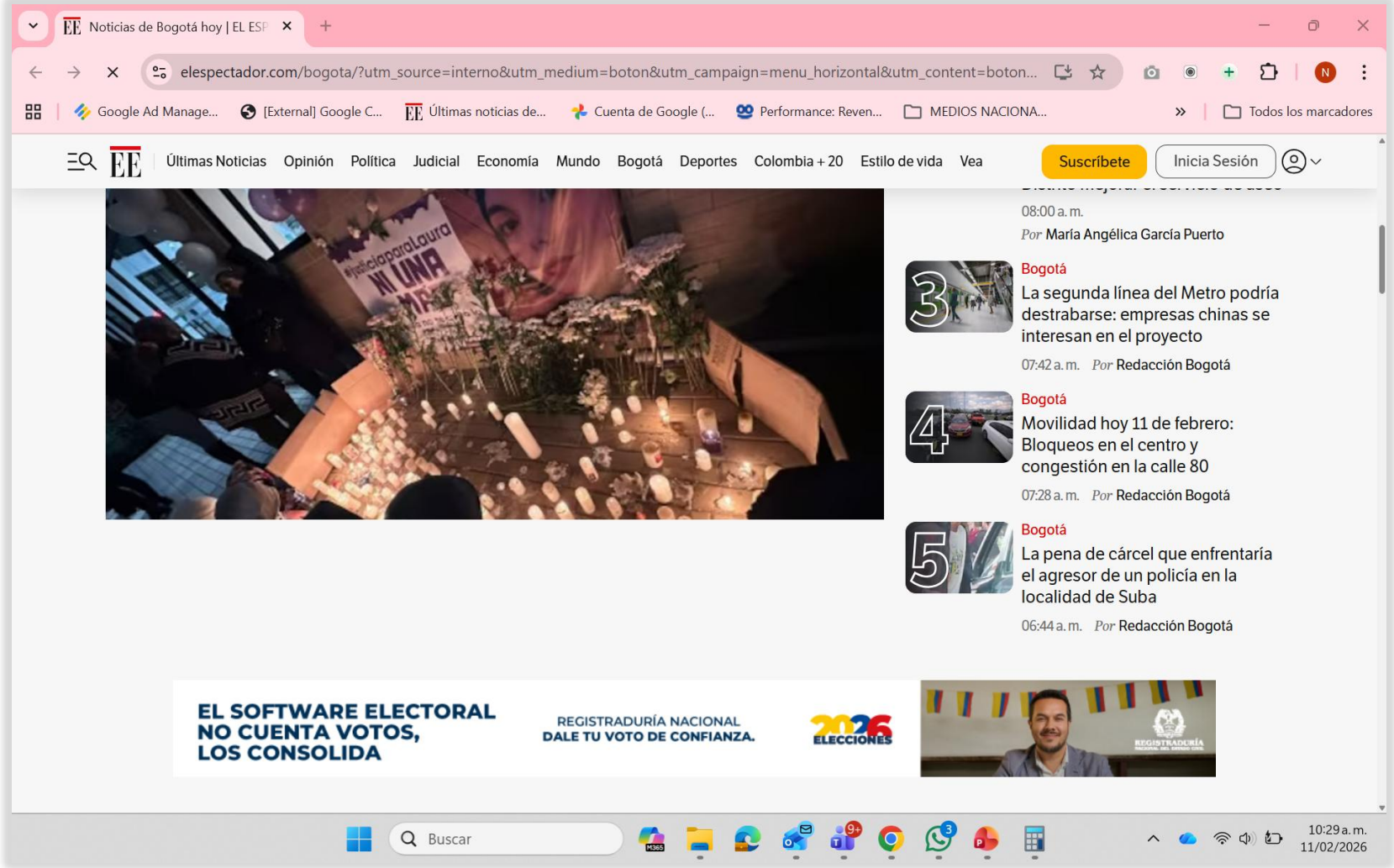


Soporte Digital – Modulo Home P1





Soporte Digital – Display



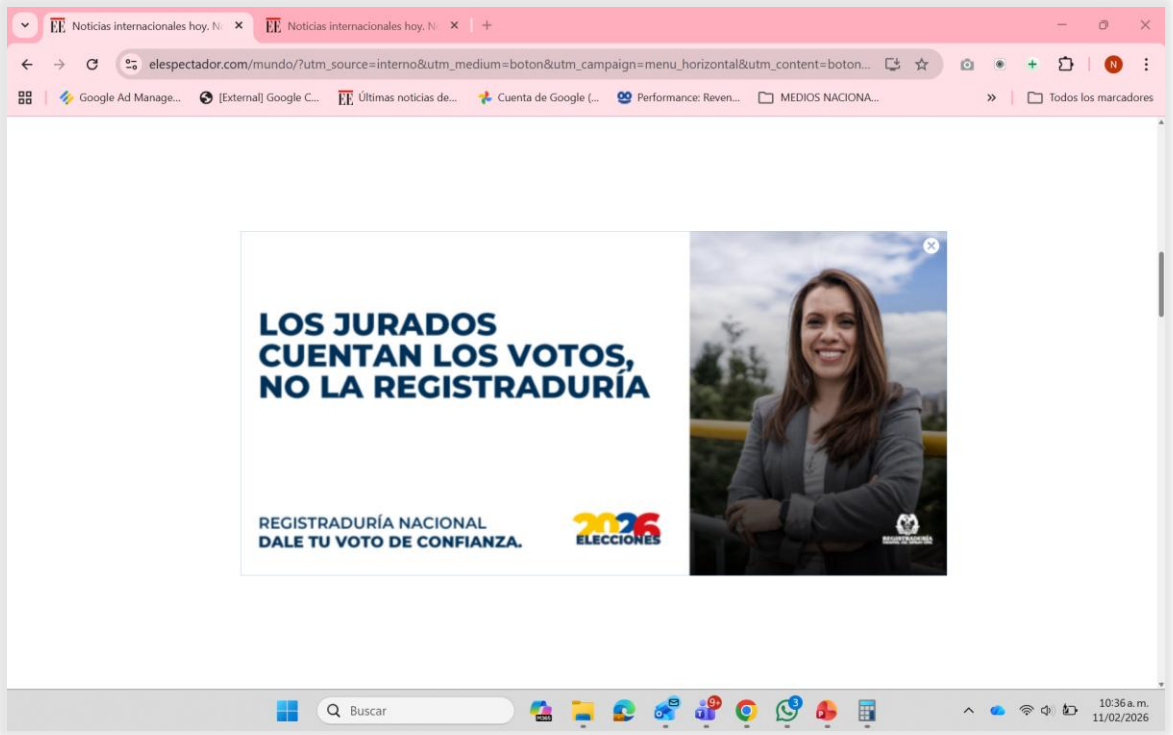


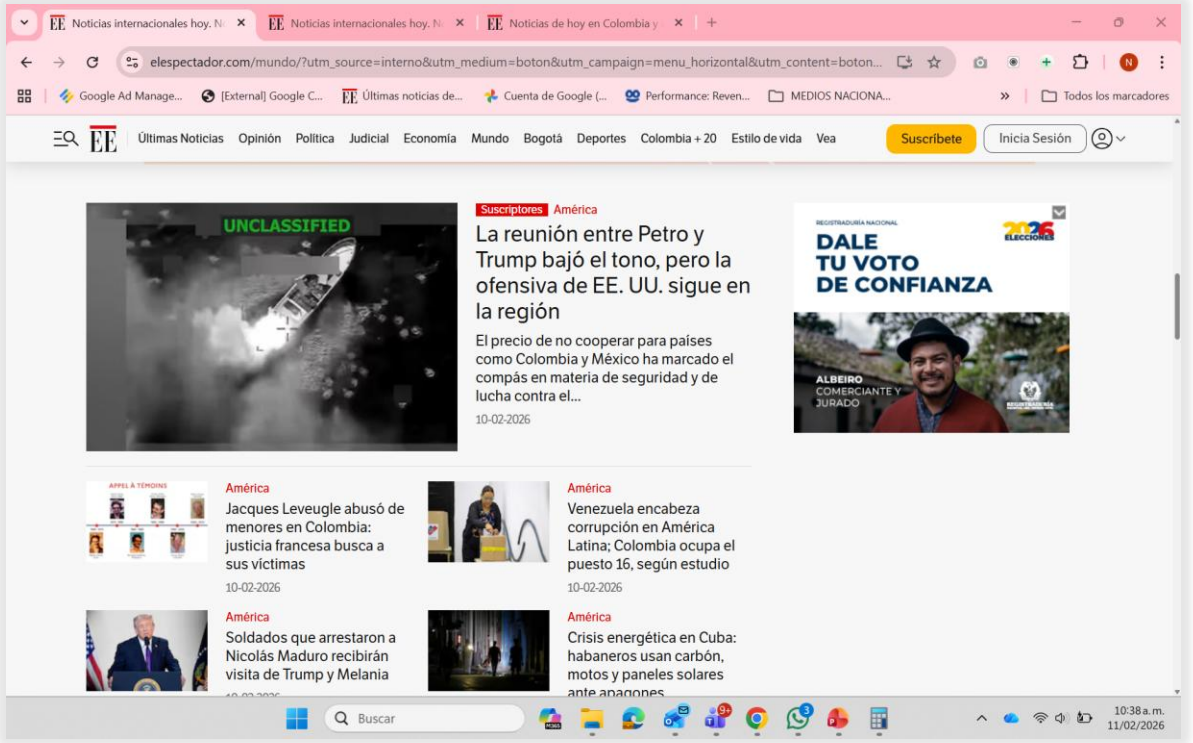
Soporte Digital – Interestitial



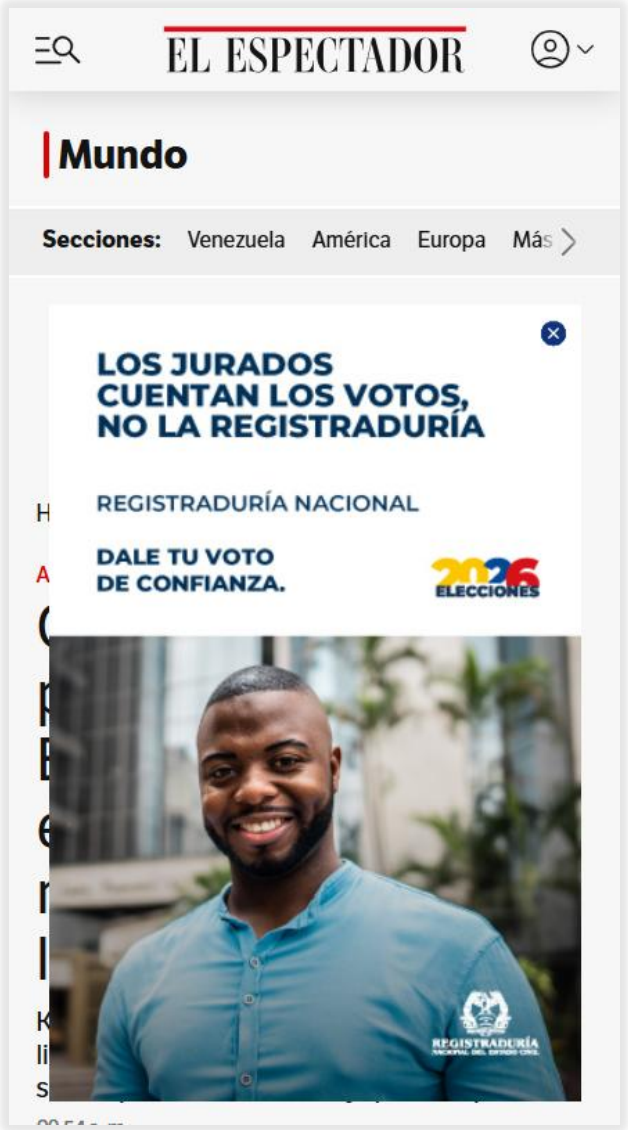


Soporte Digital – Takeover





Soporte Digital – Takeover





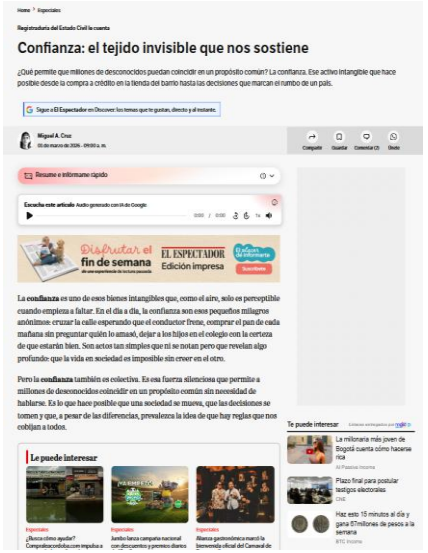
Soporte - Digital – Video Zona Z

https://www.instagram.com/reel/DVMIUVsDiLg/?igsh=c3R4czVxaHhsa2



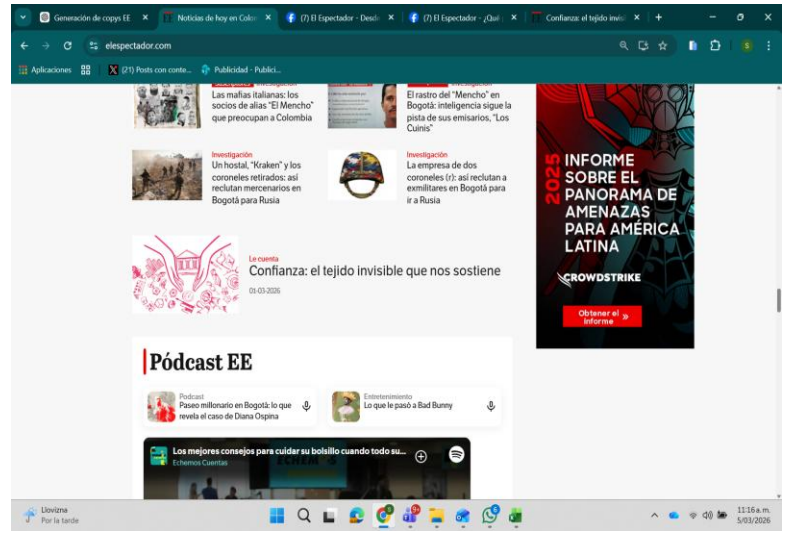
Soporte - Digital – Marketing de Contenido

https://www.elespectador.com/especiales/confianza-el-tejido-invisible-que-nos-sostiene/









Soporte - Prensa

https://suscripciones.elespectador.com/pdfimpreso/edicion-7-y-8-de-febrero-de-2026/


EL ESPECTADOR

Desbordados


Gran Consulta por Colombia

LOS JURADOS CUENTAN LOS VOTOS, NO LA REGISTRADURÍA

DALE TU VOTO DE CONFIANZA AL PROCESO ELECTORAL.

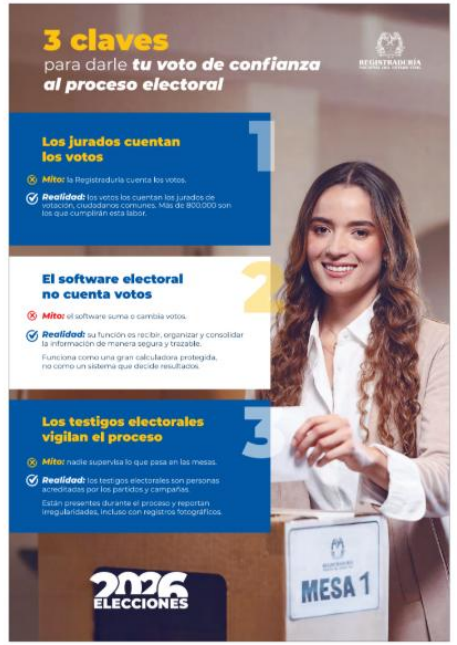
Consulta si eres jurado AQUÍ

2026 ELECCIONES

https://suscripciones.elespectador.com/pdfimpreso/edicion-15-de-febrero-de-2026/


EL ESPECTADOR

Máxima incertidumbre


3 claves para darle tu voto de confianza al proceso electoral

Los jurados cuentan los votos

Mito: la Registraduría cuenta los votos.

Realidad: los votos los cuentan los jurados de votación, ciudadanos comunes. Más de 800.000 son los que cumplirán esta labor.

El software electoral no cuenta votos

Mito: el software suma o cambia votos.

Realidad: su función es recibir, organizar y consolidar la información de manera segura y trazable.

Funciona como una gran calculadora protegida, no como un sistema que decide resultados.

Los testigos electorales vigilan el proceso

Mito: nadie supervisa lo que pasa en las mesas.

Realidad: los testigos electorales son personas acreditadas por los partidos y campañas.

Están presentes durante el proceso y reportan irregularidades, incluso con registros fotográficos.

2026 ELECCIONES

MESA 1

Soporte - Prensa

https://suscripciones.elespectador.com/pdfimpreso/edicion-1-de-marzo-de-2026/



EL ESPECTADOR

BOGOTÁ COLOMBIA FUNDADO EN 1887 Nº 40.702 SÁBADO 28 DE FEBRERO Y DOMINGO 1º DE MARZO DE 2026 80 PÁGINAS www.elespectador.com ISSN 0122816X $5.500

Las víctimas del "coach"

Una veintena de personas señalan a Leonardo Octavio Ramírez González, ingeniero payanés que lleva años moviéndose por el mundo de la tecnología, de haberlas estafado usando el nombre del hermano del multimillonario estadounidense Elon Musk. La Fiscalía colombiana tiene 11 procesos abiertos. / Judicial p. 2

Algunos de quienes se declararon "tumbados" por el "coach" Leonardo le contaron a este diario que ahora manejan Uber y han intentado suicidarse. El implicado respondió que las denuncias no son ciertas.

D Domingo

El poder regional y las elecciones

El 8 de marzo se reorganizará el panorama político con la elección de quienes ocuparán los 284 puestos del Congreso. Hicimos un mapeo de las maquinarias políticas y los nombres que quieren pesar del escenario regional al nacional. / p. 6

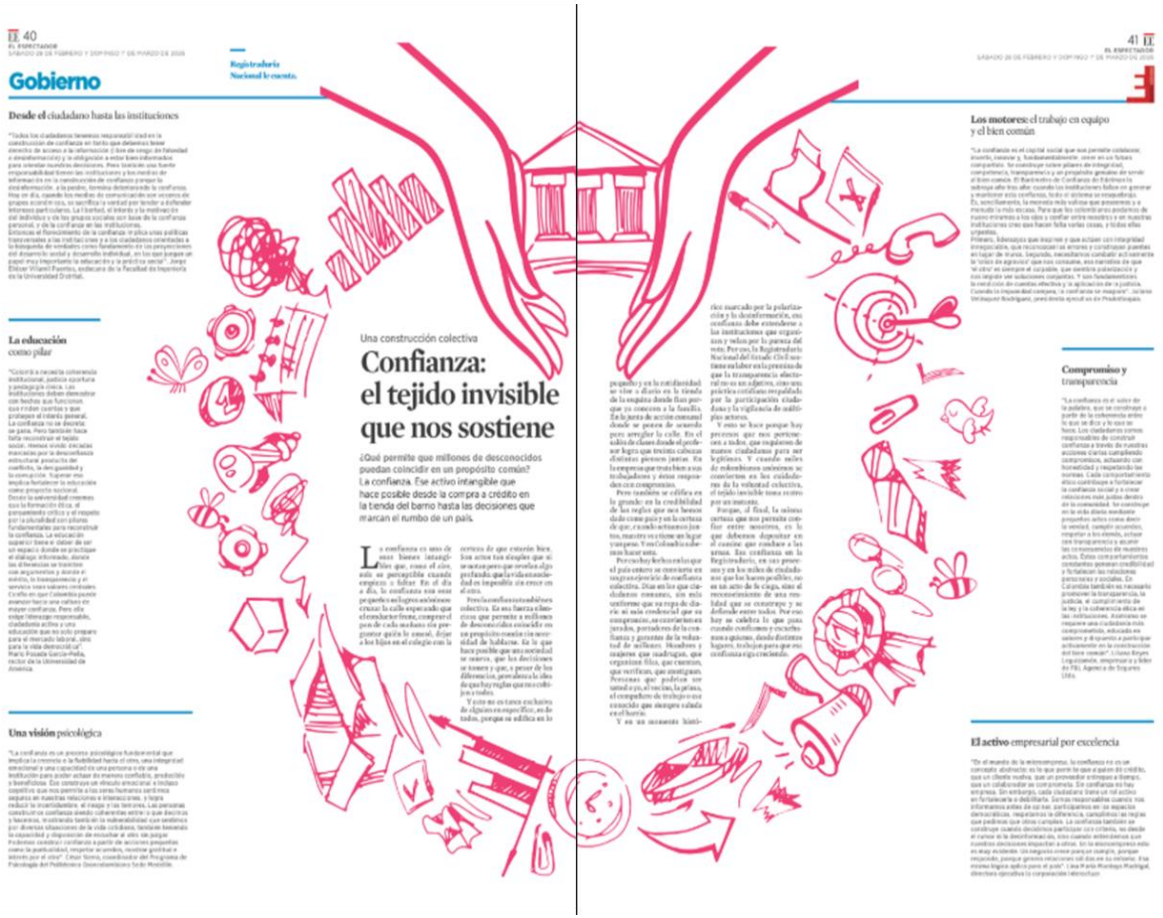
Un documento conocido por **El Espectador** detalla las presuntas infracciones que cometió un policía local dentro del Parque Nacional Tayrona y que, tras hechos violentos, desembocaron en su cierre. / p. 20

Mafias italianas preocupan a Colombia

Revelamos la captura de siete italianos y dos colombianos vinculados a redes de las mafias Camorra y la 'Ndrangheta, en un tablero criminal que se conecta con carteles mexicanos y estructuras armadas locales. / p. 22

Aracataca: crónica de una guerra anunciada

Los combates entre dos ejércitos ilegales en las verdes altas de este municipio del Magdalena son la más reciente manifestación de una violencia que el Estado no logra controlar. Las premoniciones de Gabriel García Márquez pasaron de la ficción a la realidad. / p. 32



40 EL ESPECTADOR SÁBADO 28 DE FEBRERO Y DOMINGO 1º DE MARZO DE 2026

Gobierno

Registraduría Nacional le cuenta.

Desde el ciudadano hasta las instituciones

"Todos los ciudadanos tenemos responsabilidad en la construcción de confianza en tanto que debemos tener derecho de acceso a la información (...) con el riesgo de falsedad o desinformación) y la obligación a estar bien informados para orientar nuestras decisiones. Pero también una fuerte responsabilidad tienen las instituciones y gobiernos de informar en la construcción de confianza porque la desinformación, a la postre, termina deteriorando la confianza. Hoy en día, cuando los medios de comunicación son voceros de grupos económicos, su sacrificio a verdad por tender a defender intereses particulares. La libertad, el interés y la motivación del individuo y los grupos sociales son base de la confianza personal, y de la confianza en las instituciones. Entonces el funcionamiento de la confianza: ir más allá políticas transversales a las instituciones y a los ciudadanos orientadas a la búsqueda de ambientes como fundamento de los proyectos del desarrollo social y desarrollo individual, en los que juegan un papel muy importante la educación y la política social". Jorge Eliécer Villamil Pacheco, exdecano de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Distrital.

La educación como pilar

"Colombia necesita coherencia institucional, justicia oportuna y pedagogía cívica. Las instituciones deben demostrar con hechos que funcionan, que rinden cuentas y que protegen el interés general. La confianza no se decreta: se gana. Pero también hace falta reconstruir el tejido social. Hemos vivido décadas marcadas por la desconfianza estructural producto de conflicto, la desigualdad y la corrupción. Superar eso implica fortalecer la educación como proyecto nacional. Desde la universidad creemos que la formación ética, el pensamiento crítico y el respeto por la pluralidad son pilares fundamentales para reconstruir la confianza. La educación superior tiene el deber de ser un espacio donde se practique el diálogo informado, donde las diferencias se traduzcan en argumentos y donde el mérito, la transparencia y el servicio sean valores centrales. Creo firmemente que Colombia puede avanzar hacia una cultura de mayor confianza. Pero ello exige liderazgo responsable, ciudadanía activa y una educación que no solo prepare para el mercado laboral, sino para la vida democrática". María Fernanda García-Peña, rector de la Universidad de América.

Una visión psicológica

"La confianza es un proceso psicológico fundamental que implica la creencia o la fiabilidad hacia el otro, una integridad emocional y una capacidad de una persona o de una institución para poder actuar de manera confiable, predecible y beneficiosa. Esto construye un vínculo emocional e incluso cognitivo que nos permite a las personas humanas sentirnos seguros en nuestras relaciones e interacciones, y hasta reducir la incertidumbre, el riesgo y las tensiones. Las personas construyen confianza siendo coherentes entre lo que decimos y hacemos, mostrando tanto de la vulnerabilidad con sentimos por diversas situaciones de la vida cotidiana, también teniendo la capacidad y disposición de escuchar al otro sin juzgar. Podemos construir confianza a partir de acciones pequeñas como la puntualidad, respetar acuerdos, mostrar gratitud e interés por el otro". César Torres, coordinador del Programa de Psicología del Politécnico Grancolombiano Sede Medellín.

Una construcción colectiva

Confianza: el tejido invisible que nos sostiene

¿Qué permite que millones de desconocidos puedan coincidir en un propósito común? La confianza. Ese activo intangible que hace posible desde la compra a crédito en la tienda del barrio hasta las decisiones que marcan el rumbo de un país.

La confianza es uno de esos bienes intangibles que, como el aire, solo se percibe cuando empieza a faltar. En el día a día, la confianza son esos pequeños y grandes actos: cruzar la calle esperando que el conductor frene, comprar el pan de cada mañana sin preguntar quién lo amasó, dejar a los hijos en el colegio con la certeza de que estarán bien. Son actos tan simples que ni se notan pero que revelan algo profundo: que la vida en sociedad es imposible sin creer en el otro.

Para la sociología contemporánea, la confianza cumple una función colectiva. Es esa fuerza silenciosa que permite a millones de desconocidos coincidir en un propósito común sin necesidad de hablarse. Es lo que hace posible que una sociedad se ordene, que las decisiones se tomen y que, a pesar de las diferencias, prevalezca la idea de que hay reglas que nos cobijan a todos.

Y esto no es tanto exclusivo de algunos en específico, sino de todos, porque se edifica en lo pequeño y en la cotidianidad: se vive a diario en la tienda de la esquina donde fían porque ya conocen a la familia, en la junta de acción comunal donde se presta de acuerdo para arreglar la calle. En el salón de clases donde el profesor logra que treinta cabezas distintas piensen juntas. En la empresa que trata bien a sus trabajadores y deja respirar con el compromiso.

Pero también se edifica en lo grande: en la credibilidad de las reglas que nos hemos dado como país y en la certeza de que, cuando actuamos juntos, nuestro esfuerzo no se hará en vano. Y en Colombia sabemos hacer esto.

Por eso hoy hablamos de que el país entero se encuentra en un gran ejercicio de confianza colectiva. Días en los que ciudadanos enteramos, sin más uniforme que su ropa de diario, el mismo credencial que su compromiso, se convierten en jurados, portadores de la confianza y garantes de la voluntad de millones. Hombres y mujeres que madrugan, que organizan filas, que cuentan, que verifican, que investigan. Personas que podrían ser tanto o, en el vecino, la prima, el compañero de trabajo o ese conocido que siempre saluda en el barrio.

Y en un momento histórico marcado por la polarización y la desinformación, mi confianza debe extenderse a las instituciones que organizan y velan por la pureza del voto. Por eso, la Registraduría Nacional del Estado Civil asume valorar en la premisa de que la transparencia electoral no es un objetivo, sino una práctica cotidiana respaldada por la participación ciudadana y la vigilancia de múltiples actores.

Y esto se hace porque hay procesos que nos pertenecen a todos, que requieren de manos ciudadanas para ser legítimos. Y cuando reflexionamos anónimos se convierten en los ciudadanos de la voluntad colectiva, el tejido invisible toma rostro por un instante.

Porque, al final, la misma certeza que nos permite confiar entre nosotros, es lo que debemos depositar en el cuerpo que conduce a las urnas. En confianza en la Registraduría, en sus procesos y en los miles de ciudadanos que los hacen posibles, no es un acto de fe ciega, sino el reconocimiento de una realidad que se construye y se defiende entre todos. Por eso hay se celebra lo que pasa cuando confiamos y escuchamos a quienes, desde distintos lugares, trabajan para que esa confianza siga creciendo.

41 EL ESPECTADOR SÁBADO 28 DE FEBRERO Y DOMINGO 1º DE MARZO DE 2026

Los motores: el trabajo en equipo y el bien común

"La confianza es el capital social que nos permite colaborar, invertir, innovar y, fundamentalmente, creer en un futuro compartido. Se construye sobre pilares de integridad, competencia, transparencia y un propósito genuino del servicio al bien común. El Barómetro de Confianza de Edelman lo subraya año tras año: cuando las instituciones fallan en generar y mantener esta confianza, todo el sistema se resquebraja. Es, sencillamente, la moneda más valiosa que tenemos y a la menudo la más escasa. Para que los colombianos podamos de nuevo mirarnos a los ojos y confiar entre nosotros y en nuestras instituciones creo que hacen falta varias cosas, y todas ellas urgentes.

Primero, liderazgos que inspiren y que actúen con integridad irreprochable, que reconozcan sus errores y construyan puentes en lugar de muros. Segundo, necesitamos combatir activamente la 'crisis de egresos' que nos consume, esos narrativos de que 'el otro' es siempre el culpable, que siembra polarización y nos impide ver soluciones conjuntas. Y son fundamentales la rendición de cuentas efectiva y la aplicación de la justicia. Cuando la impunidad corroe, la confianza se marchita". Juliana Velásquez Rodríguez, joven líderesa apoyó en en Presidiópolis.

Compromiso y transparencia

"La confianza es el valor de la palabra, que se construye a partir de la coherencia entre lo que se dice y lo que se hace. Los ciudadanos somos responsables de construir confianza a través de nuestras acciones cuando cumplimos compromisos, actuamos con honestidad y respetamos las normas. Cada comportamiento ético contribuye a fortalecer la confianza social y a crear relaciones más justas dentro de la comunidad. Se construye en la vida diaria mediante pequeños actos como decir la verdad, cumplir acuerdos, respetar a los demás, actuar con transparencia y asumir las consecuencias de nuestros actos. Estos comportamientos cotidianos generan credibilidad y fortalecen las relaciones personales y sociales. En Colombia también es necesario promover la transparencia, la justicia, el cumplimiento de la ley y la coherencia ética en las instituciones. Asimismo se requiere una ciudadanía más comprometida, educada en valores y dispuesta a participar activamente en la construcción del bien común". Liliana Reyes Luquecama, empresaria y líder de Pijí, Agencia de Toques Ltda.

El activo empresarial por excelencia

"En el mundo de la microempresa, la confianza es es un concepto abstracto: es lo que pone la base a quien da crédito, que un cliente nuevo, que un proveedor entregue a tiempo, que un colaborador se comprometa. En confianza no hay empresa. Sin embargo, cada cliente/a tiene un rol activo en fortalecerla o debilitarla. Somos responsables cuando nos informamos antes de ir con un participamos en un espacio democráticos, respetamos la diferencia, cumplimos las reglas que pedimos que otros cumplan. La confianza también se construye cuando decidimos participar con criterio, no dejarse llevar por la desinformación, no callar cuando entendemos que cometimos decisiones impactan a otros. En la microempresa esto es muy evidente. Un negocio crece para un cuarto, porque responden, porque generan relaciones en el día en su entorno. Esa misma lógica aplica para el país". Ana María Montoya Restrepo, directora ejecutiva corporación Microfuturo.

EL ESPECTADOR

www.elespectador.com

CROMOS

Vea

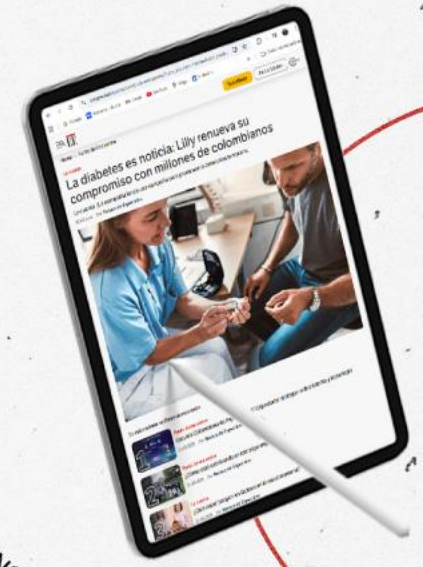


EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

REPORTE DIGITAL 2026

REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL





SHOPPABLE
IVEADS
CARRUSEL
PAUTA
DIGITAL
PRESENCIAS
FIJAS
MÓDULO
HOME
INTERSTITIAL
VITRINA ECOMMERCE
MULTIMEDIA

Resultados de Pauta

Impresiones
112.000

CTR
0,24%

Clics
273

Fecha Inicio	Fecha Fin	Formato	Modelo de cuenta	Objetivo	Impresiones	Clics	Alcance	CTR
27/01/2026	31/01/2026	Display	CPM	80.000	81.000	45	25.250	0,06%
27/01/2026	31/01/2026	Rich Media	CPM	30.000	31.000	228	15.512	0,74%
Total					**112.000**	**273**	**-**	**0,24%**

INSIGHTS DE CAMPAÑA

- El mayor numero de Impresiones se obtuvieron por **Desktop** con una participación del **54%.**
- Los horarios con mayor numero de interacción en la campaña fueron a las **5pm, 4pm** y **9am.**
- El formato que mejor performance tuvo en la campaña fue el **interstitial** con un **CTR** del **1,70%.**

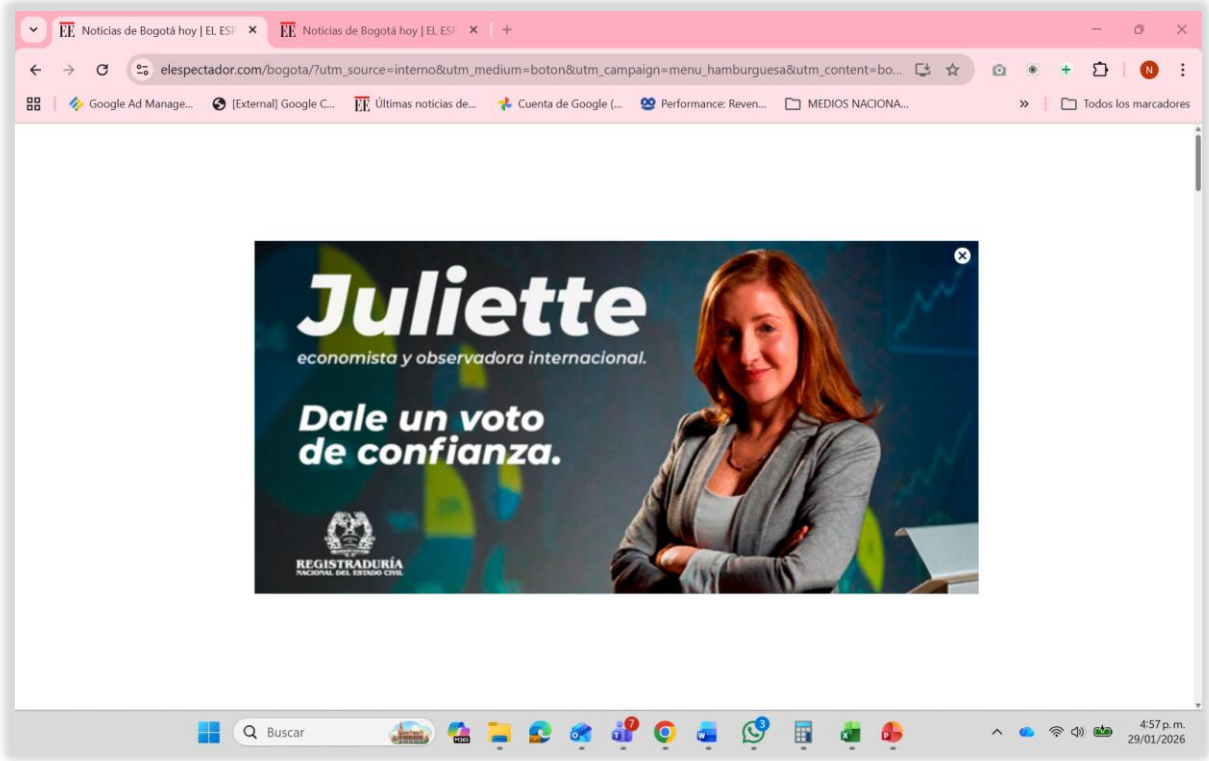
Soporte Digital – Interestitial

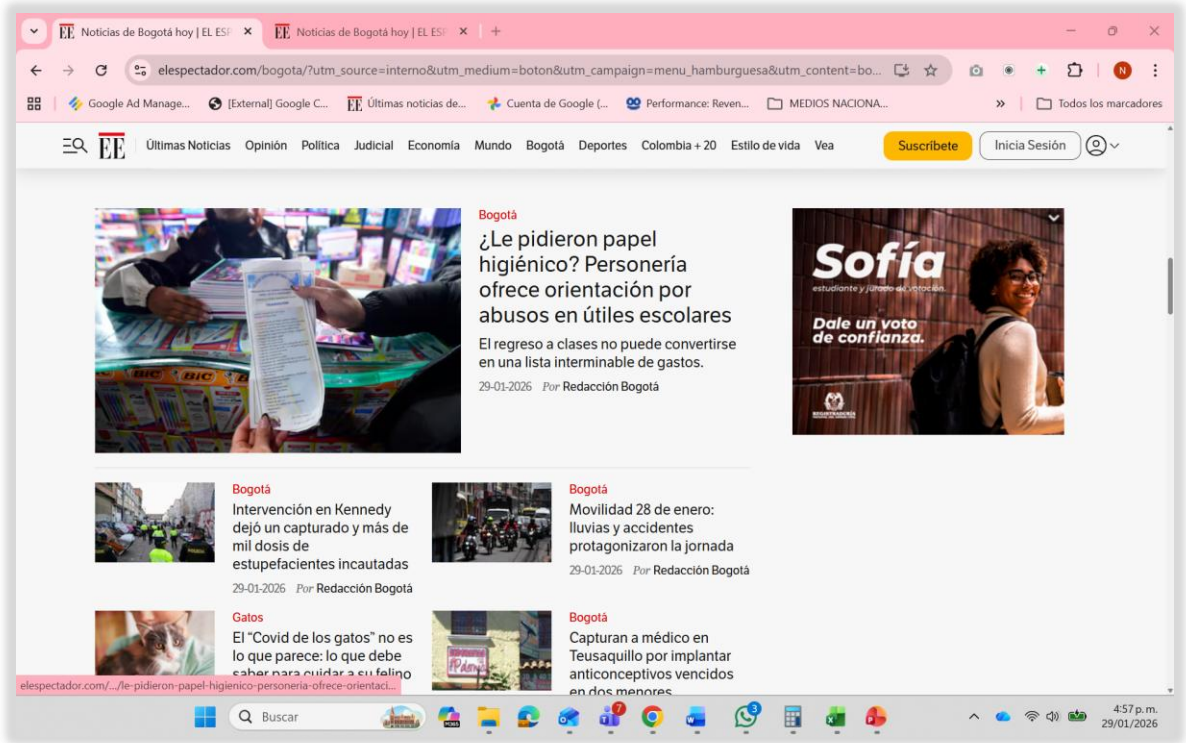
EL ESPECTADOR
CROMOS Vea





Soporte Digital – Takeover





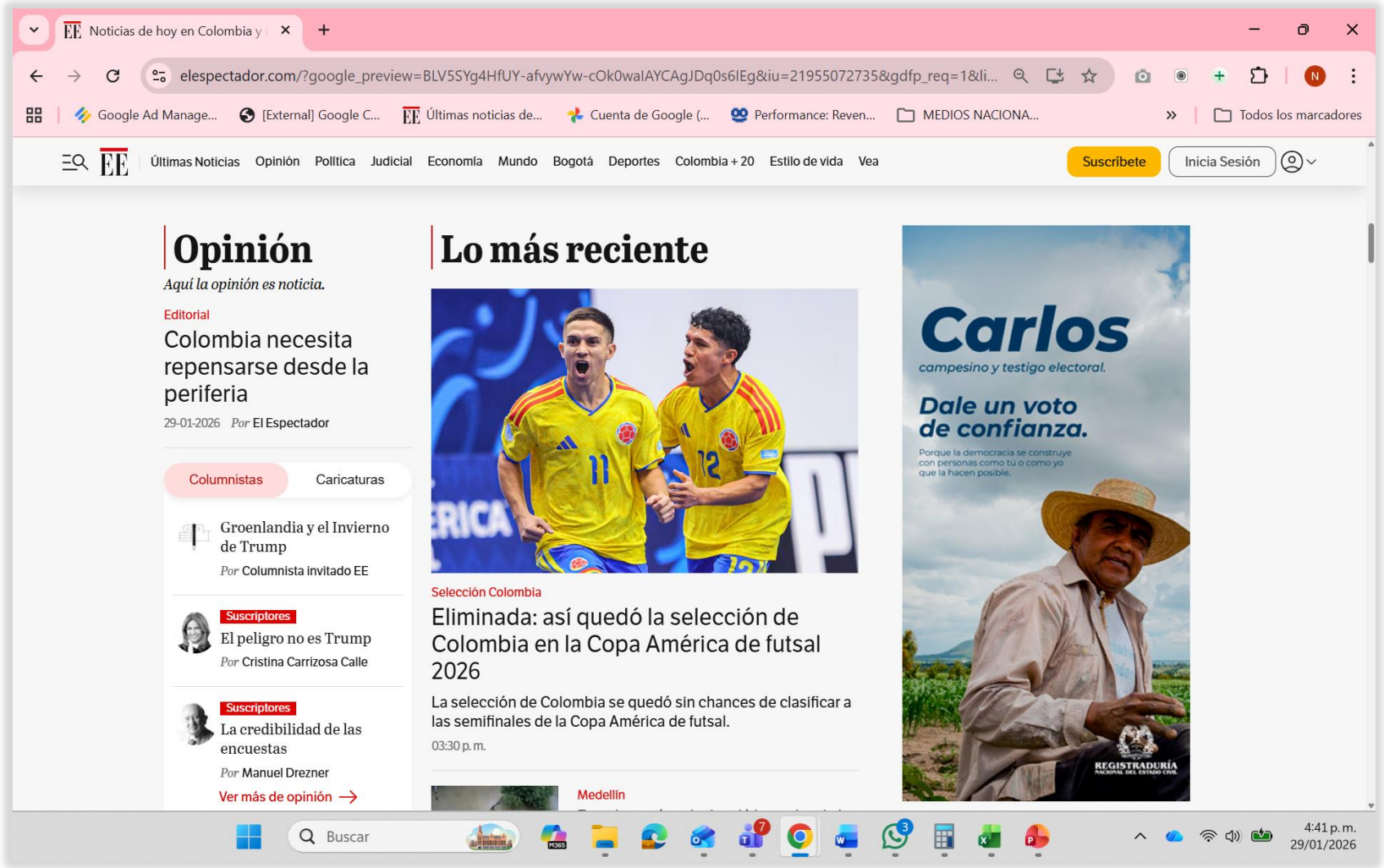
Soporte Digital – Takeover





Soporte Digital – Display

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea





EL ESPECTADOR

www.elespectador.com

CROMOS

Vea

