CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Pública	X	Pública Clasificada		Pública Reservada	

PROCESO DE GESTIÓN CONTRACTUAL
ETAPA PRECONTRACTUAL
ANALISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

OBJETO: 5_9301_322 Contratar la compra de materiales de formación requeridos para la ejecución de las diferentes acciones de formación de nivel regular, complementaria y programas especiales, impartidos por el Centro de Comercio Regional Antioquia.

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, donde se estipula que es deber de las Entidades Estales realizar durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis del riesgo y en consideración a que el presupuesto oficial establecido para cubrir la necesidad del objeto a contratar, no supera el 10% de la menor cuantía de entidad, el Centro de Comercio del SENA Regional Antioquia, estructurador del proceso de contratación bajo la modalidad de Mínima Cuantía, que tendrá por objeto: 5_9301_322 Contratar la compra de materiales de formación requeridos para la ejecución de las diferentes acciones de formación de nivel regular, complementaria y programas especiales, impartidos por el Centro de Comercio Regional Antioquia", se permite dejar constancia mediante el presente documento, del análisis del sector de acuerdo con la estructura establecida en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública "SECOP".

La Entidad Estatal luego de conocer su necesidad y de identificar los bienes, obras o servicios que la satisfacen está en capacidad de definir el sector o mercado al cual pertenecen tales bienes, obras o servicios y hacer el análisis correspondiente, el cual incluye:

1. Aspectos generales.
2. Estudio de la demanda – gasto histórico.
3. Estudio de la oferta

1. Aspectos generales

La profundidad del estudio del sector depende de la complejidad del Proceso de Contratación.

En los Procesos de Contratación de mínima cuantía el alcance del estudio de sector debe ser proporcionado al valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados para el Proceso de Contratación. En esta modalidad de selección no es necesario hacer un estudio extensivo de las condiciones generales de los potenciales oferentes, definir su participación en el PIB industrial o estudiar la estructura de los estados financieros de los posibles proveedores y de la industria; sin embargo, se considera importante revisar los aspectos generales del mercado del bien, obra o servicio que sean relevantes en el Proceso de Contratación.

1.1. Materiales y recursos didácticos

¿Qué es un material didáctico?

Un material didáctico se refiere a cualquier objeto o elemento utilizado por el docente para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Su principal objetivo es facilitar la comprensión de los conceptos y habilidades que se están enseñando. Los materiales didácticos son herramientas concretas que pueden ser tangibles o digitales y están diseñados para ser utilizados directamente en el aula.

Ejemplos de materiales didácticos incluyen:

- Libros de texto
- Cuadernos de ejercicios
- Pizarras
- Carteles
- Mapas conceptuales
- Software educativo

Este tipo de material tiene una estructura fija y es elaborado para transmitir información de manera clara y directa. Su uso está pensado para ser repetido y seguir un programa o estructura curricular establecida.

¿Qué es un recurso didáctico?

Por otro lado, un **recurso didáctico** es cualquier medio, herramienta o soporte que puede ser utilizado en el proceso de enseñanza, pero que no necesariamente tiene una estructura rígida. Los recursos didácticos comprenden una amplia variedad de elementos, desde aplicaciones digitales hasta recursos humanos, pasando por entornos virtuales o experiencias inmersivas. Estos recursos pueden complementar o enriquecer el proceso educativo, pero no son el núcleo central de la enseñanza, como ocurre con los materiales didácticos.

Algunos ejemplos de recursos didácticos son:

- Plataformas de aprendizaje en línea
- Videos educativos
- Juegos didácticos
- Experiencias virtuales (como la realidad aumentada o la realidad virtual)
- Foros y blogs educativos
- Actividades extracurriculares
- Conferencias y charlas

Los recursos didácticos permiten una mayor flexibilidad y pueden adaptarse a diferentes estilos de aprendizaje y a las necesidades específicas de los estudiantes. Son fundamentales para innovar en la enseñanza y motivar a los alumnos a aprender de una manera más dinámica y atractiva.

Diferencia entre un material didáctico y un recurso didáctico

La diferencia entre un material didáctico y un recurso didáctico radica principalmente en su función y estructura.

Estructura y formalidad: Los materiales didácticos suelen ser más formales y estructurados, con el objetivo de ser utilizados dentro de un marco educativo preestablecido. En cambio, los recursos didácticos son más flexibles, innovadores y pueden ser utilizados de manera creativa, adaptándose a diferentes situaciones y necesidades.
Propósito: Mientras que los materiales didácticos se centran en la transmisión de contenidos específicos, los recursos didácticos son herramientas que enriquecen el aprendizaje y ayudan a hacer que los conceptos sean más accesibles o interactivos. En resumen, los materiales didácticos son herramientas principales de instrucción, mientras que los recursos didácticos son complementarios y pueden ser utilizados para mejorar la experiencia educativa.
Aplicación: Los materiales didácticos, como los libros y cuadernos, se utilizan de manera recurrente y sistemática a lo largo del curso. Los recursos didácticos, en cambio, pueden ser utilizados de manera puntual o como apoyo adicional según la necesidad de cada lección.

¿Por qué es importante conocer esta diferencia?

Comprender la **diferencia entre un material didáctico y un recurso didáctico** es crucial para una docencia eficaz. Los materiales didácticos te permiten estructurar la base del aprendizaje, mientras que los recursos didácticos pueden ofrecer nuevas formas de enseñanza más dinámicas y atractivas. La combinación de ambos puede crear una experiencia educativa completa y enriquecedora.

Fuente: https://www.mundoposgrado.com/cual-es-la-diferencia-entre-un-material-didactico-y-un-recurso-didactico/

1.2. Comercializaciones útiles escolares en Colombia 2026

No todos los útiles escolares suben de precio: Fenalco asegura que la mayoría se mantienen estables en 2026

Aunque algunos productos como los cuadernos registraron incrementos leves, Fenalco aseguró que la mayoría de los útiles escolares mantienen precios estables por tercer año consecutivo.

Con el inicio de la temporada escolar 2026, el comercio de útiles, uniformes y artículos académicos entra en el momento más decisivo del año.

Así lo confirmó Juan Esteban Orrego Calle, director de Fenalco Bogotá, que destacó que el primer semestre concentra cerca del 60% de las ventas de toda la industria escolar en Colombia y que solo en la capital se generan más de 10.000 empleos directos gracias a esta dinámica comercial.

De acuerdo con el vocero gremial, el panorama para los padres de familia es positivo, especialmente en materia de precios. Por tercer año consecutivo, la variación en el costo de los útiles escolares ha sido leve, lo que representa un respiro para los hogares en medio del inicio del calendario académico.

El primer semestre, el motor de la industria escolar

Orrego explicó que la temporada escolar del primer semestre es, sin duda, la más importante para el sector. “Estamos hablando del 60% de las ventas de esta industria durante todo el año. Es una temporada que mueve empleo, dinamiza el comercio y tiene un impacto directo en miles de familias”, afirmó.

Bogotá concentra una parte significativa de esta actividad económica. Según Fenalco, la capital no solo lidera en volumen de ventas, sino también en generación de empleo, con más de diez mil puestos de trabajo vinculados directa o indirectamente a la temporada escolar, desde fabricantes y distribuidores hasta pequeños comerciantes.

Este año, además, el contexto económico ha jugado a favor del sector. Una tasa de cambio favorable y una mayor competencia entre marcas han permitido mantener la estabilidad en los precios, a pesar de las presiones inflacionarias que aún se sienten en otros segmentos de la economía.

Uno de los datos que más interés genera entre los padres de familia es el costo de la lista escolar. Según Fenalco Bogotá, el gasto promedio para estudiantes de preescolar y primaria será de aproximadamente 360.000 pesos, sin incluir los textos escolares.

“Tenemos buenas noticias: **por tercer año consecutivo los precios están muy parecidos. La variación ha sido muy leve. Únicamente los cuadernos han subido un poco**”, explicó Orrego Calle. Este incremento, señaló, responde a la llegada de nuevas marcas y a algunos factores cambiarios, aunque aclaró que en el resto de los útiles los precios se han mantenido estables e incluso algunos han registrado reducciones.

En ese orden de ideas, **según Fenalco**, los útiles escolares que **no han subido de precio,** e incluso algunos han bajado, son principalmente:

- **Lápices y colores**
- **Esferos y marcadores**
- **Borradores y tajalápices**
- **Reglas, escuadras y juegos de geometría**
- **Cartulinas y papelería básica**
- **Carpetas y archivadores sencillos**
- **Plastilina y materiales escolares básicos**

La razón principal de este comportamiento es el aumento en la oferta de productos. Hoy los consumidores encuentran más opciones, distintos rangos de precios **y una competencia que presiona a los comerciantes a mantener precios atractivos para no perder participación en el mercado.**

Fuente: https://www.infobae.com/colombia/2026/01/24/no-todos-los-utiles-escolares-suben-de-precio-fenalco-asegura-que-la-mayoria-se-mantienen-estables-en-2026/

1.3. Sector al que pertenece el objeto contractual

La actividad económica del país se divide por sectores económicos. Cada uno de ellos hace parte de una actividad económica cuyos elementos o productos tienen características en común y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción, es decir de acuerdo al servicio que realicen o al producto que comercialicen.

La división economía clásica se estructura así:

-Sector primario: se refiere a la producción básica y todo lo que tiene que ver con las actividades del agro.

-Sector secundario: se refiere a la producción de bienes y todo lo que produce la industria, construcción y manufactura.

-Sector terciario: se refiere al ofrecimiento de servicios que brinda el comercio, bancos, educación, etc.

Las actividades económicas de Colombia se dividen en varios sectores o actividades que agrupan labores o empresas muy similares: los sectores económicos de Colombia. De esta forma, el sector primario del país son actividades que extraen bienes y recursos naturales, el sector secundario transforma estos bienes en nuevos productos más complejos, el sector terciario ofrece servicios en vez de bienes, el sector cuaternario está enfocado en labores intelectuales y el sector quinario en la creación, reordenación e interpretación de ideas y proyectos.

De estos 5 sectores económicos, se derivan otros sectores como el sector financiero, sector de la construcción, sector de transporte, sector del entretenimiento, sector agropecuario, etc. Estos son más conocidos pues son términos usados comúnmente por medios de comunicación.

Esta clasificación en sectores económicos es útil para comprender qué tipo de actividades producen la mayoría de riqueza del país y cuáles están creciendo más o tienen mayor potencial.

También, es más deseable que en el país la mayoría de riqueza provenga de sectores económicos con mayor valor agregado como el sector secundario, terciario, cuaternario o quinario pues suelen producir productos más valiosos generan más y mayor calidad de empleo.

Por ejemplo, la riqueza generada de extraer carbón, genera pocos empleos y no genera encadenamientos productivos, innovación o competencia que permita crear aún más riqueza. En cambio, la riqueza generada por actividades cómo el ensamblaje de automóviles genera muchos empleos y nuevas industrias complementarias relacionadas al diseño y producción de partes de vehículos, comercialización, logística, transporte, etc. que crean aún más riqueza.

Los principales sectores económicos en el país por su participación en la economía son el terciario, secundario y primario, en ese orden. En el sector terciario es donde está empleada la mayoría de la fuerza

laboral del país. Lamentablemente el sector cuaternario y quinario en Colombia aún son muy marginales y su participación en la economía es mínima.

El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional y a este sector pertenece el objeto contractual que nos ocupa.

Fuentes:

https://cvn.com.co/admincvn/cuales-son-los-sectores-economicos-de-colombia/

https://www.actividadeseconomicas.org/2018/10/sectores-economicos-de-colombia.html

1.4. Comportamiento del sector - Producto Interno Bruto (PIB) IV trimestre de 2025

Acorde con la información publicada en el Boletín Técnico DANE para el IV trimestre de la vigencia 2025, el comportamiento del sector comercio, al cual pertenece el objeto del proceso contractual, presentó los siguientes registros:

Comercio al por mayor y al por menor[8]

Para el año 2025^{pr}, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 4,6%, respecto al año 2024^{p}. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 7,5%.
- Transporte y almacenamiento crece 2,2%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 1,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,9%
- Transporte y almacenamiento decrece 2,3%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 2,2%

[8]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr / 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Comercio al por mayor y al por menor[3]	7,5	7,0	0,9
Transporte y almacenamiento	2,2	-1,7	-2,3
Alojamiento y servicios de comida	0,5	0,1	2,2
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**4,6**	**3,4**	**1,6**

Fuente: DANE, PIB_T

pr preliminar

p provisional

[1]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[3]Comercio al por mayor y en comisión o por contrata; comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles); comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

Fuente: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2025.pdf

2. Estudio de la demanda

2.1. Registros históricos

La Entidad Estatal debe tener en cuenta las condiciones en las cuales ha adquirido en el pasado el bien o servicio objeto del Proceso de Contratación y cómo lo han hecho otras Entidades Estatales.

En consideración a la referida necesidad, el Centro de Comercio del SENA Regional Antioquia, procedió a adelantar consultas en el Portal de Sistema Electrónico de Contratación Pública - SECOP, teniendo en cuenta la modalidad de selección y el presupuesto asignado a los diferentes procesos; como resultado se identificó la variedad de proponentes que han participado de las convocatorias para ofrecer este tipo de bienes, así:

ÍTEM	NÚMERO DE PROCESO	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	ESTADO	OBJETO	PLAZO DE EJECUCIÓN	LUGAR DE EJECUCIÓN	CUANTÍA	OFERENTES
1	MC-ANT-CC-149-2023	Contratación Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE MATERIALES NECESARIOS PARA ATENDER LA FORMACIÓN DEL CENTRO DE COMERCIO	60 días	Medellín Antioquia Medellín Antioquia COLOMBIA	$33.654.987	DISTRIBUCIONES VEGA VELEZ EXPRESS SAS ASESORIAS CONTRACTUALES RYA SOLUCIONES JURÍDICAS Y EMPRESARIALES LEGALI SAS Deicy Bravo Jojoa Adjudicado a: SUMINISTROS Y ASESORIAS S&R
2	MC 020-2023	Contratación Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE MATERIAL PEDAGÓGICOS PARA EL AREA ADMINISTRATIVA, ASI COMO PARA LOS PLANES Y PROYECTOS DE LAS ESCUELAS DE FORMACIÓN ARTISTICAS Y DE LA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO DEL CENTRO CULTURAL BACATÁ DEL MUNICIPIO DE FUNZA.	35 días	Cra. 13 No. 12-55 Funza Cundinamarca COLOMBIA	$3.893.006	GRUPO LOS LAGOS SAS Adjudicado a: GRUPO LOS LAGOS SAS
3	210.19.02.23.25	Contratación Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	Adquirir materiales bibliográficos para la Biblioteca Teófilo Roberto Potes de interés y pertinencia para los proyectos de investigación de los semilleros y para los programas	30 días	Calle 4 # 27-160 Cali Valle del Cauca COLOMBIA	$19.513.000	Europea de Libros LTDA euro libros Adjudicado a : Europea de Libros Ltda. Euro libros

ÍTEM	NÚMERO DE PROCESO	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	ESTADO	OBJETO	PLAZO DE EJECUCIÓN	LUGAR DE EJECUCIÓN	CUANTÍA	OFERENTES
				académicos de cada escuela: Artes Plásticas, Danza, Música, Teatro e Infantil				
4	MC-STD-CIDT-022-2023	Contratación Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	Contratar la compra de materiales de formación áreas: papelería e instrumentación del CIDTB vigencia 2023.	15 Días	Carrera 28 No. 56 - 10 Barrancabermeja Santander COLOMBIA	$36.507.074	GRAN COMERCIALIZADORA DE SANTANDER SAS HERRAMIENTAS INDUSTRIALES S.A.S. INNOVA SERVICIOS Y SUMINISTROS SAS Adjudicado: PABLO VICENTE MEDINA ALONSO SUMINISTROS Y ASESORIAS S
5	MC-RCDB-CABP-030-2023	Contratación Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	COMPRA DE MATERIALES NECESARIOS E INDISPENSABLE PARA LA CARNETIZACION DE APRENDICES, TONERES Y ELEMENTOS PARA IMPRESORAS Y PAPELERIA UTILES DE ESCRITORIOS PARA LAS DIFERENTES OFICINAS ADMINISTRATIVAS DE EL PORVENIR Y MATERIALES DE FORMACION PARA EL PROGRAMA ARTICULACION Y PARA LA ESTRATEGIA CAMPESENA.	15 Días	Km 47 Vía Tierralta Montería Córdoba COLOMBIA	$90.855.162	DISTRIBUCIONES CARDOMS SAS SERVICIOS Y SUMINISTROS MARY T SAS GEOVANNY LUIS CONTRERAS ALEMAN EQUISERVIS LTDA Adjudicado: D&S DOTACIONES Y SUMINISTROS EMPRESARIALES SAS
6	MC-STD-CIMI-00644-2023	Contratación Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	COMPRA DE MATERIALES DE PAPELERIA Y UTILES DE ESCRITORIO PARA LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE FORMACION PROFESIONAL DEL	15 Días	Kilómetro 7 Vía Palenque Rincón de Girón Girón Santander COLOMBIA	$9.035.817	INVERSIONES Y COMERCIALIZADORA M&C S.A.S. Adjudicado: INVERSIONES Y COMERCIALIZADORA M&C S.A.S.

ÍTEM	NÚMERO DE PROCESO	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	ESTADO	OBJETO	PLAZO DE EJECUCIÓN	LUGAR DE EJECUCIÓN	CUANTÍA	OFERENTES
				CIMI E INSUMOS (TINTAS Y TONERS) PARA IMPRESORAS DE USO ADMINSITARTIVO CIMI VIGENCIA 2023				
7	MC-ANT-CC -109-2024	Contratación Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE MATERIALES NECESARIOS PARA ATENDER LA FORMACIÓN PROFESIONAL TITULADA Y COMPLEMENTARIA DEL CENTRO DE COMERCIO			$102.756.544	ARHO SOLUCIONES, SUMIGER, CORPORACION SOCIAL VIVA LA GENTE, SUMINISTRO, ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORIAS CONTRACTUALES RYA, CRR SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S, KANDERI GROUP SAS, Fran Guillermo Vélez Estrada, HARVEY STEVE BARRAGAN NIÑO. Adjudicado a: HARVEY STEVE BARRAGAN NIÑO
8	MC-006-2024	Contratación Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	SUMINISTRO DE PAPELERIA Y DEMÁS UTILES DE OFICINA, CON DESTINO A LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN JACINTO	10 días	SAN JACINTO Bolívar COLOMBIA	$ 33.380.185	SIMCO GROUP SAS DEYMER DAVID VILLALBA LUNA Adjudicado: SUMINISTRO INGENIERÍA MANTENIMIENTO Y CONSTRUCCIÓN SAS
9	001-CMNC-2024	Contratación Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	COMPRAVENTA DE PAPELERIA, ELEMENTOS DE OFICINA Y DEMAS ÚTILES DE ESCRITORIO PARA EL NORMAL FUNCIONAMIENTO DE LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE LA MONTAÑITA,	10 días	CARRERA 5 CALLE 4 ESQUINA La Montañita Caquetá COLOMBIA	$36.390.500	GILDARDO HORTA FOTOS SUPERCOLOR Adjudicado a : FSC CAQUETA

ÍTEM	NÚMERO DE PROCESO	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	ESTADO	OBJETO	PLAZO DE EJECUCIÓN	LUGAR DE EJECUCIÓN	CUANTÍA	OFERENTES
				DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ				
10	MC-ANT-CC-169-2025	Contratación Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	5_9301_384 Contratar la adquisición de materiales necesarios para atender la formación en las modalidades que brinda el centro de comercio	30 días	Calle 51 No 57-70 Medellín Antioquia COLOMBIA	107.418.359	Ardobot Robótica, BidforS.A.S., Eufracio Aristizábal Duque, Suministros Maybe Adjudicado a: BidforS.A.S.

Según las publicaciones del Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP, se pueden identificar otros procesos contractuales adelantados en el Servicio Nacional de Aprendizaje y por otras entidades, cuyos objetos y/o especificaciones y cuantías son similares a las del proceso que nos ocupa.

3. Estudio de la oferta

Tratándose de un proceso de mínima cuantía en el cual no se requiere un estudio extensivo de las condiciones generales de los potenciales oferentes, se llevará a cabo el análisis tomando como base las condiciones particulares de otros procesos de contratación similares citados en los registros históricos del presente documento.

Tal como se verificó en el portal de contratación, los oferentes anteriormente mencionados cuentan con amplia trayectoria en el mercado, han suscrito contratos con Entidades Estatales y han ejecutado el objeto contractual dentro de los parámetros exigidos demostrando posicionamiento, permanencia y competitividad en el mercado. El monto promedio de los valores contratados es acorde con el presupuesto destinado para esta contratación, generando la certeza de que los oferentes tienen la capacidad técnica y económica requerida para responder ante las expectativas del Centro.

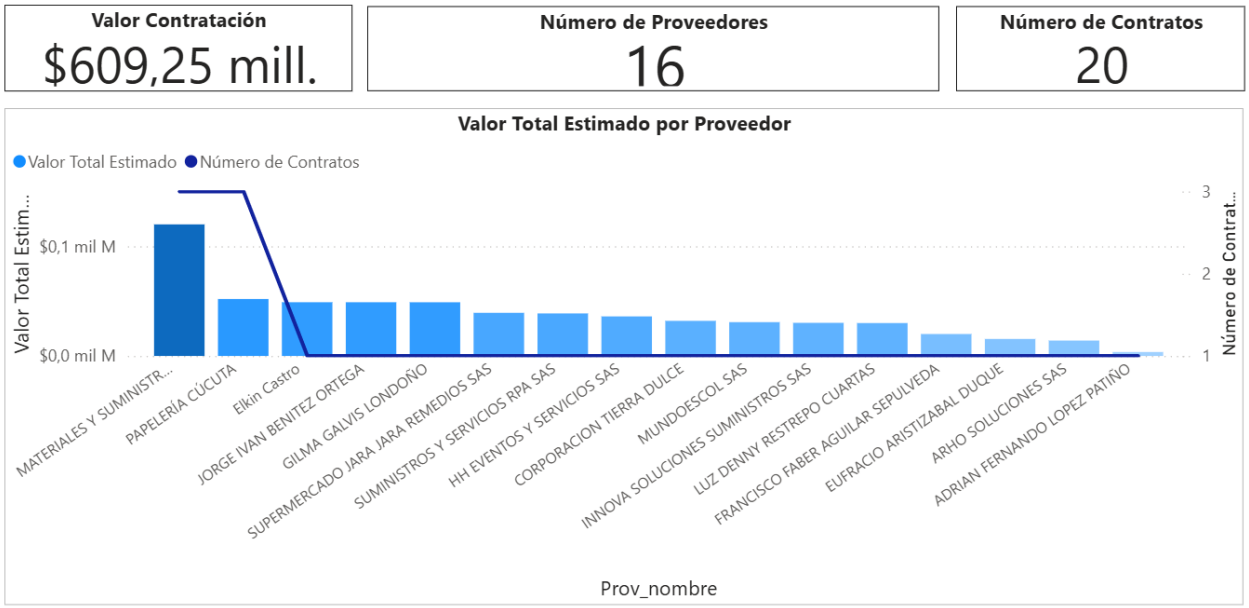
Por lo anterior, podría deducirse que sí existen en el mercado proponentes idóneos para llevar a cabo la ejecución contractual pero finalmente, es el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, quien determina cómo puede adelantar el proceso apuntando al cumplimiento del objeto contractual con el fin de realizar la selección de quien dentro de esa pluralidad se considere que prestará el servicio en las condiciones de eficiencia, eficacia y economía requeridas, garantizando la total satisfacción de la necesidad de la Entidad.

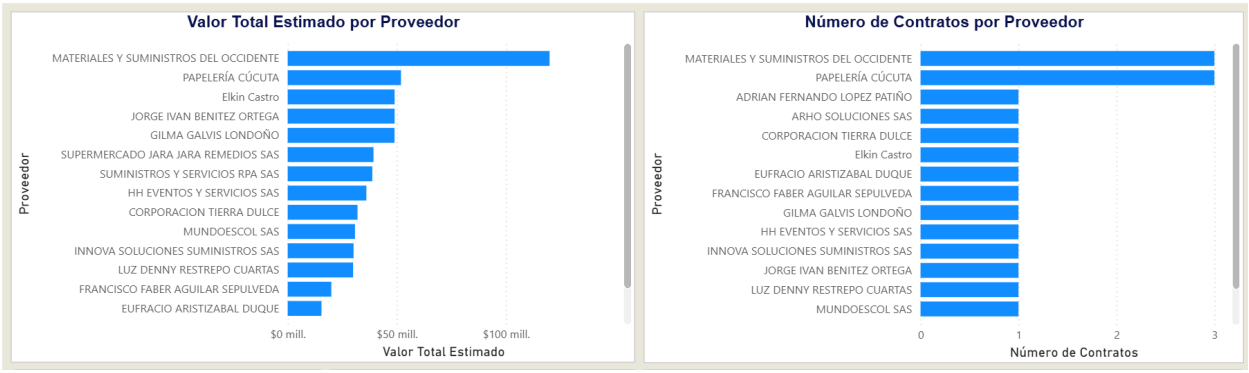
4. Análisis de la oferta y la demanda – MAE: Modelo de Abastecimiento estratégico

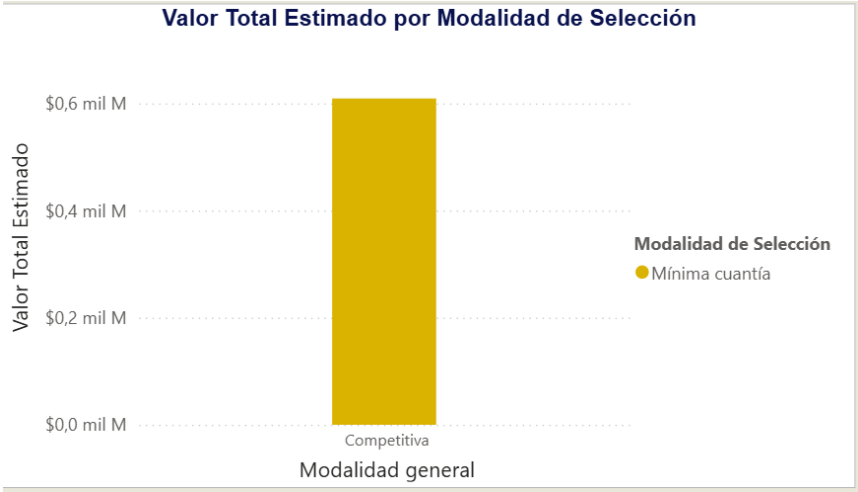
En consulta de la herramienta denominada Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE), dispuesta por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, se observa La siguiente

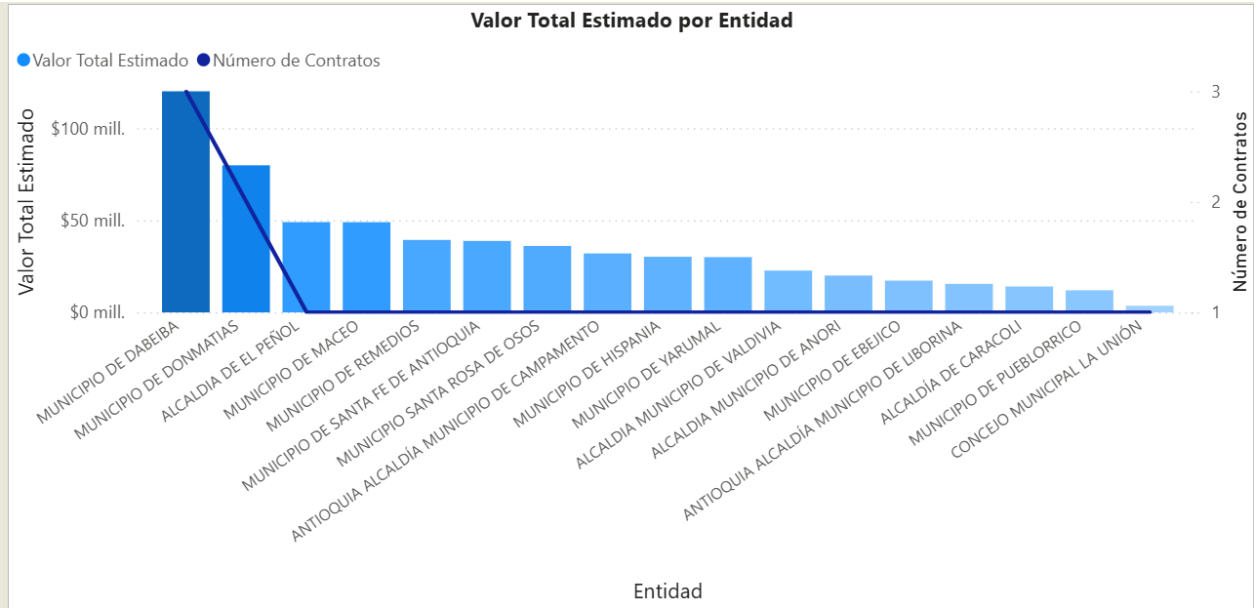
información de contratación desarrollada bajos el código UNSPSC definido anteriormente para el departamento de Antioquia desde 10/01/2026 hasta el 24/02/2026 en la plataforma SECOP II:

4.1. Análisis de la oferta MAE:









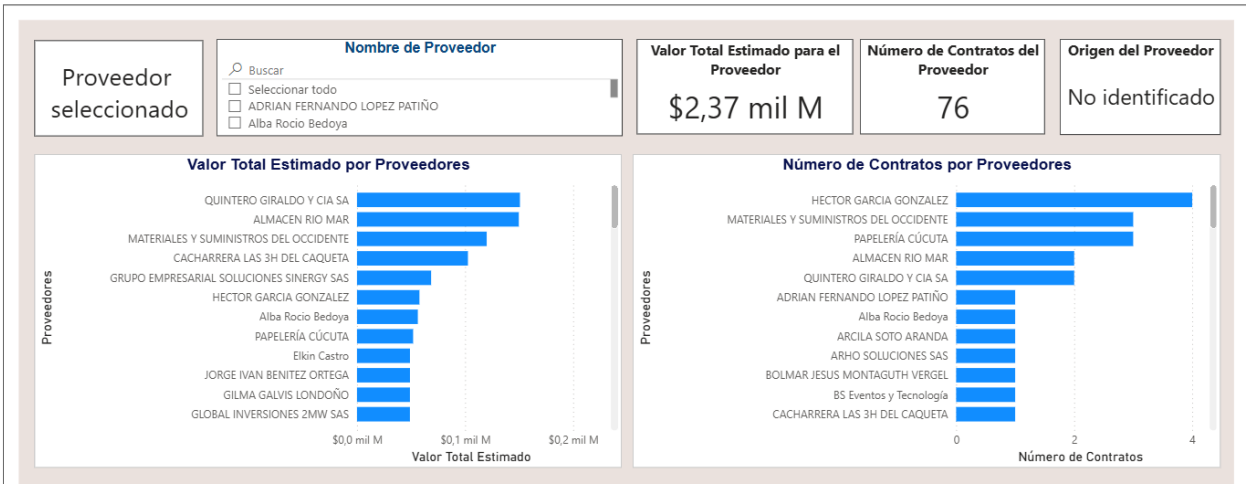
Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año			2026
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	ontratos	Valor	Participac
⊟ 1411 - Productos de papel	20	$609.247.228	100,00%
⊞ 141115 - Papel de imprenta y papel de escribir	19	$573.180.668	94,08%
⊟ 141118 - Papeles de uso comercial	1	$36.066.560	5,92%
⊞ SUMINISTRO DE PAPELERIA ELEMENTOS DE OFICINA Y TECNOLÓGICOS PARA LA ADMINISTRACION MUNICIPAL DE SANTA ROSA DE OSOS ANTIOQUIA	1	$36.066.560	5,92%
Total	20	$609.247.228	100,00%

Se identificó en el SECOP II con la clasificación UNSPSC 141115 (categoría segmento/familia/

clase) – Papel de imprenta y papel de escribir – que en Colombia, especialmente en el departamento de Antioquia, existen empresas en capacidad de ofertar los bienes que la Entidad requiere.

4.2. Análisis de la demanda – MAE:



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
1411 - Productos de papel	76	$2.372.444.438	100,00%	76	$2.372.444.438	100,00%
141115 - Papel de imprenta y papel de escribir	66	$1.949.598.726	82,18%	66	$1.949.598.726	82,18%
141118 - Papeles de uso comercial	5	$213.233.336	8,99%	5	$213.233.336	8,99%
141117 - Productos de papel para uso personal	5	$209.612.376	8,84%	5	$209.612.376	8,84%
Total	**76**	**$2.372.444.438**	**100,00%**	**76**	**$2.372.444.438**	**100,00%**



5. Variables Utilizadas Para Calcular El Presupuesto Y Los Rubros Que Lo Componen

Acorde con lo establecido en la circular 133 de 2013 del SENA en su ítem número 1, el Centro de Comercio del SENA – Regional Antioquia, adelantó el estudio de mercado a través de solicitud de precotizaciones y consultas vía web con el fin de determinar el presupuesto oficial que será el requerido para adelantar el proceso contractual.
Luego de consultar el precio en el mercado para el servicio solicitado, se procede con la consolidación y se obtiene el resultado descrito a continuación:

ITEM	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	UNIDAD DE MEDIDA	PROV 1 VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	PROV 2 VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	PROV 3 VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO PROMEDIO IVA INCLUIDO
1		Unidad				
2		Unidad				
TOTAL						

Acorde con lo anterior, se determina que el valor estimado para contratar la compra de materiales de formación requeridos para la ejecución de las diferentes acciones de formación de nivel regular, complementaria y programas especiales, impartidos por el Centro de Comercio, corresponde a $XXXXXXX, para lo cual se cuenta con el presupuesto correspondiente a la suma de **$XXXXX (XXXX PESOS M/CTE) IVA INCLUIDO** respaldado **con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal XXX del XXX de 2026**.

El detalle de las pre - cotizaciones y las consultas vía web, se describe en el estudio del mercado (archivo pdf)

5.1. Rubros que componen el presupuesto

XXXXXXXXX

6. Estudio del mercado

6.1. Valor estimado del contrato/ presupuesto oficial

El presupuesto total del contrato será hasta por la suma de **$XXXXX (XXXX PESOS M/CTE) IVA INCLUIDO** cuando a ello hubiere lugar y demás impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal de carácter legal, costos directos e indirectos. Cabe aclarar que el SENA pagará al contratista el valor realmente ejecutado.

NOTA: Para esta contratación APLICA el estudio de mercado o de sector. SE ADJUNTA ANEXO.

Proyectó: Teresita Molina Ramírez – Apoyo en contratación Centro de Comercio