REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL	PROCESO	GESTIÓN CONTRACTUAL	CÓDIGO	GCFT08
	FORMATO	INFORME DE SEGUIMIENTO DE SUPERVISIÓN Y/O INTERVENTORÍA	VERSIÓN	0

Aprobado: 06/06/2017

CONTRATO:	Contrato de prestación de servicios electrónico No. 093 de 2025 suscrito entre la Registraduría Nacional del Estado Civil y WIN SPORTS SAS
CONTRATISTA	WIN SPORTS SAS
REPRESENTANTE LEGAL (SI APLICA)	**FERNANDO AZUERO HOLGUIN**
OBJETO DEL CONTRATO:	**Contratar los servicios de diseño e implementación de la estrategia integral de medios que incluya, producción, ejecución, divulgación y promoción de las piezas de comunicación del proceso de inscripción de cédulas y de las elecciones de Congreso de la República y Presidencia a llevarse a cabo en las vigencias 2025 y 2026 con WIN SPORTS S.A.S.**
CIUDAD:	**BOGOTÁ D. C.**
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO:	**DICIEMBRE 9 2025**
FECHA DE INICIO:	**DICIEMBRE 11 2025**
FECHA DE TERMINACIÓN:	**JULIO 30 2026**
INFORME NRO.	**2**
PERIODO DE EJECUCIÓN:	**ENERO-FEBRERO 2026**
FECHA PRESENTE INFORME:	**MARZO 10 2026**

ACTIVIDADES

EL CONTRATISTA cumplió con las especificaciones técnicas y con la propuesta presentada para los meses de enero y febrero de 2026

EL CONTRATISTA diseñó un plan integral de medios con su respectivo flujo de medios para los meses de enero y febrero de 2026 el cual fue revisado y aprobado por la Registraduría Nacional del Estado Civil a través del supervisor del contrato.

EL CONTRATISTA realizó las actividades de ATL, BTL y digital maximizando el impacto en las audiencias determinadas para cada componente de inscripción de cédulas y de elecciones congreso y presidente en común acuerdo con la supervisión del contratopara los meses de enero y febrero de 2026. En el marco de las actividades BTL, se desarrollaron acciones digitales a través de publicación de banners (tradicionales, layer), toma de home, publicacione en redes sociales (facebook, YouTube, Instagram), videos, nota editorial. Para el caso de ATL se realizaron en televisión en la transmisión de partidos: secciones en previas y en programas en la programación del canal win sports. Así mismo un comercial en el intermedio.

EL CONTTISTA realizó los componentes ATL, BTL y digital maximizando el impacto con enfoque territorial, cultural y diferencial, adaptada a las necesidades y realidades de cada región en cada una de los dos componentes y audiencias determinadas para los meses de enero y febrero de 2026. En cuanto a los resultdos de la implementación de la campaña en el caso de redes sociales hubo 1.243.551 visualizaciones, 1.151.367 en alcance, 11.860 interacciones y 1.03% en engagement.

El CONTRATISTA proporcionó guiones, libretos y demás piezas preliminares, los cuales fueron debidamente aprobados por la Oficina de Comunicaciones y Prensa para los meses de enero y febrero de 2026.

EL CONTRATISTA garantizó que el manejo de la imagen institucional estuviera acorde con las directrices de estándares de diseño y de identidad corporativa que rigen a la RNEC para los meses de enero y febrero de 2026

El CONTRATISTA entregó el informe correspondiente a la ejecución de actividades para los meses de enero y febrero de 2026.

RECOMENDACIONES:

En constancia de lo anterior, se firma el presenta informe, a los DIEZ (10) días del mes de MARZO de 2026.

SUPERVISOR



MAURA LUCÍA ACHURY RAMÍREZ

JEFE DE COMUNICACIONES Y PRENSA