
WIN
sports

Campaña Febrero 2026 – Registraduría

Reporte Final

REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

Banners – Números totales

Periodo: Febrero de 2026



+ 2.137.263
Impresiones



+ 774.123
Usuarios

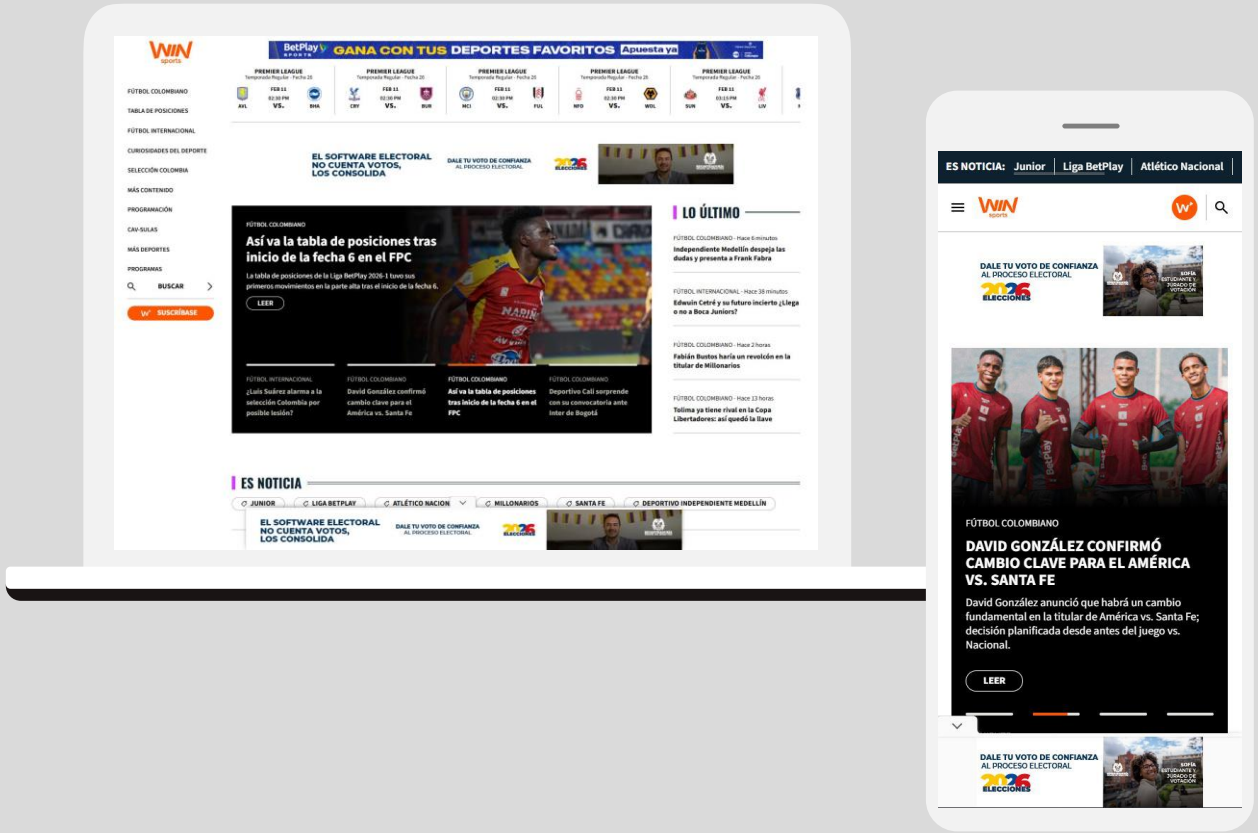


+ 21.072
Clics



+ 0,99%
CTR

Tradicionales



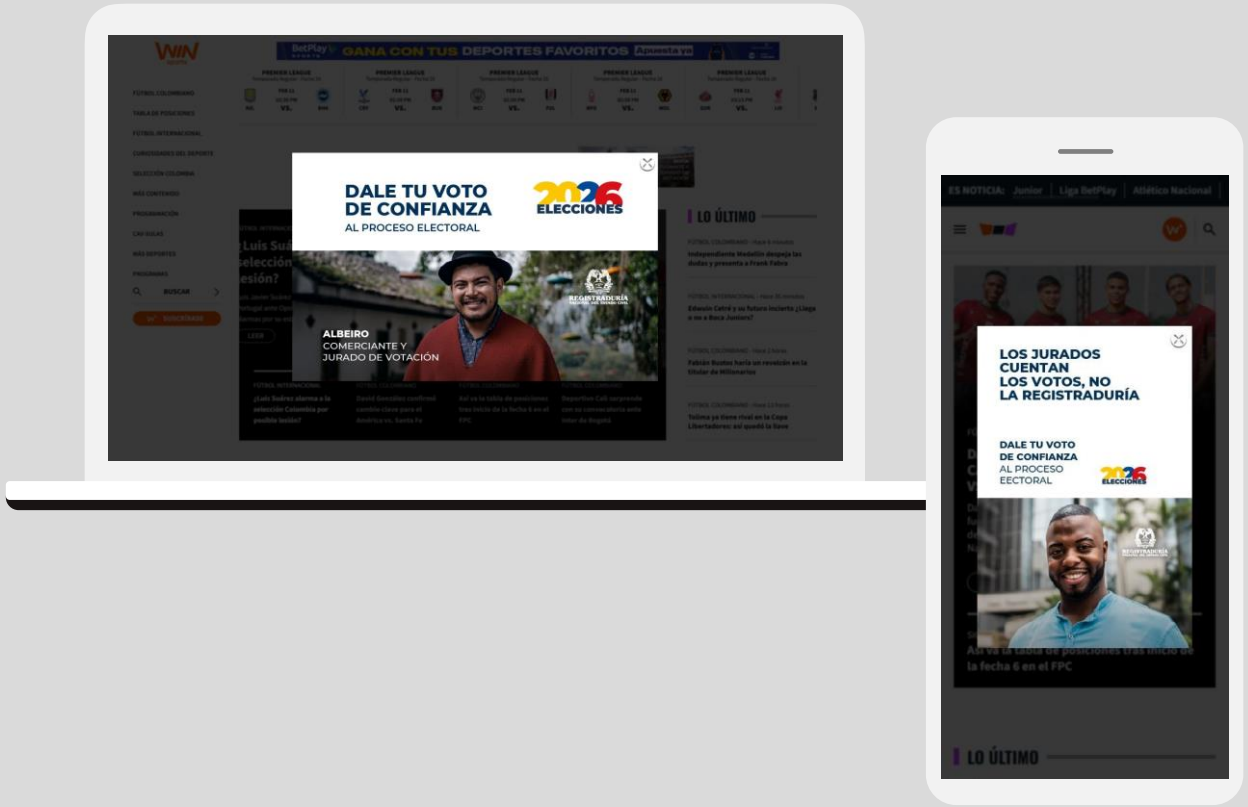
+ 1.680.603 Impresiones

+ 11.012 Clics

+ 488.051 Usuarios

+ 0,66% CTR

Layer



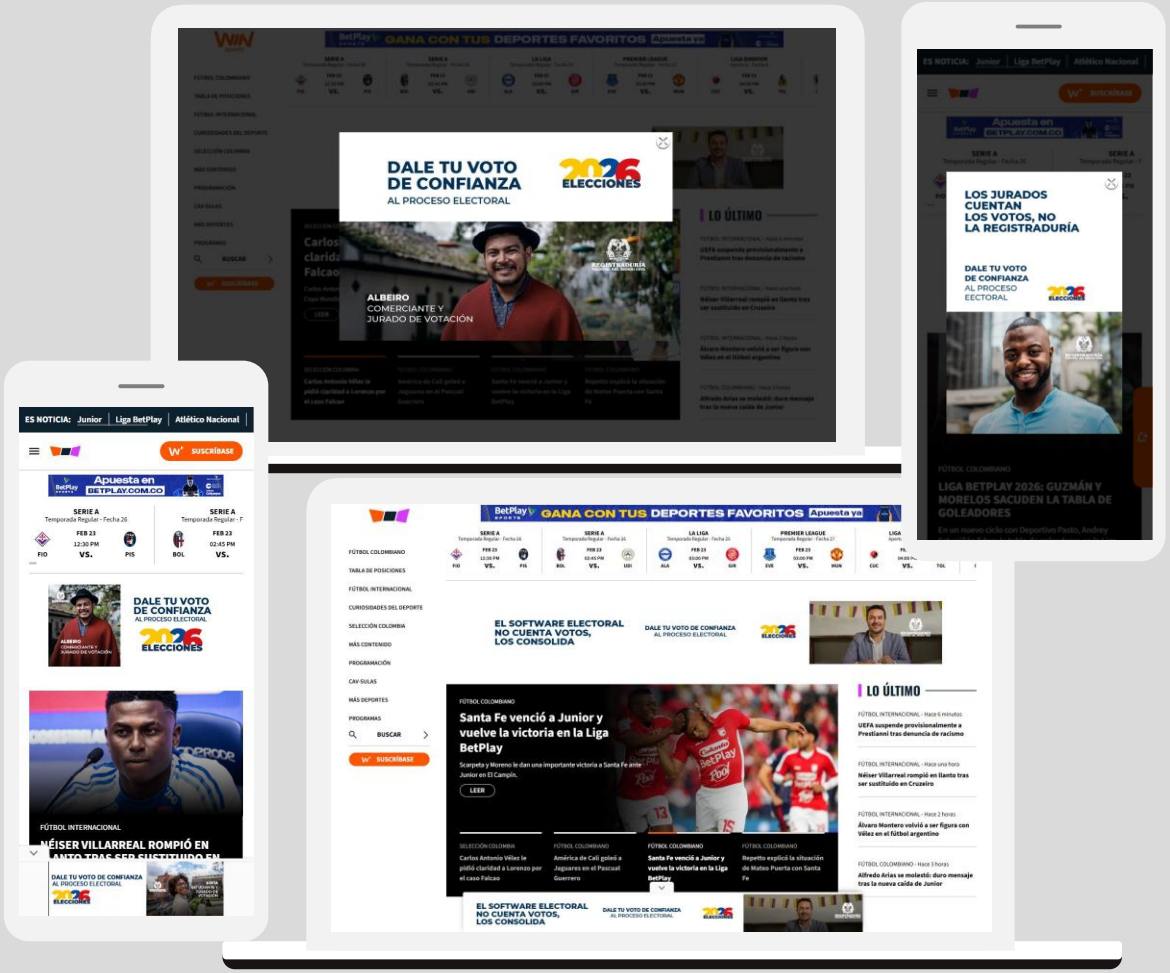
+ 200.121
Impresiones

+ 151.628
Usuarios

+ 6.833
Clics

+ 3,41%
CTR

Toma Home – Feb. 23



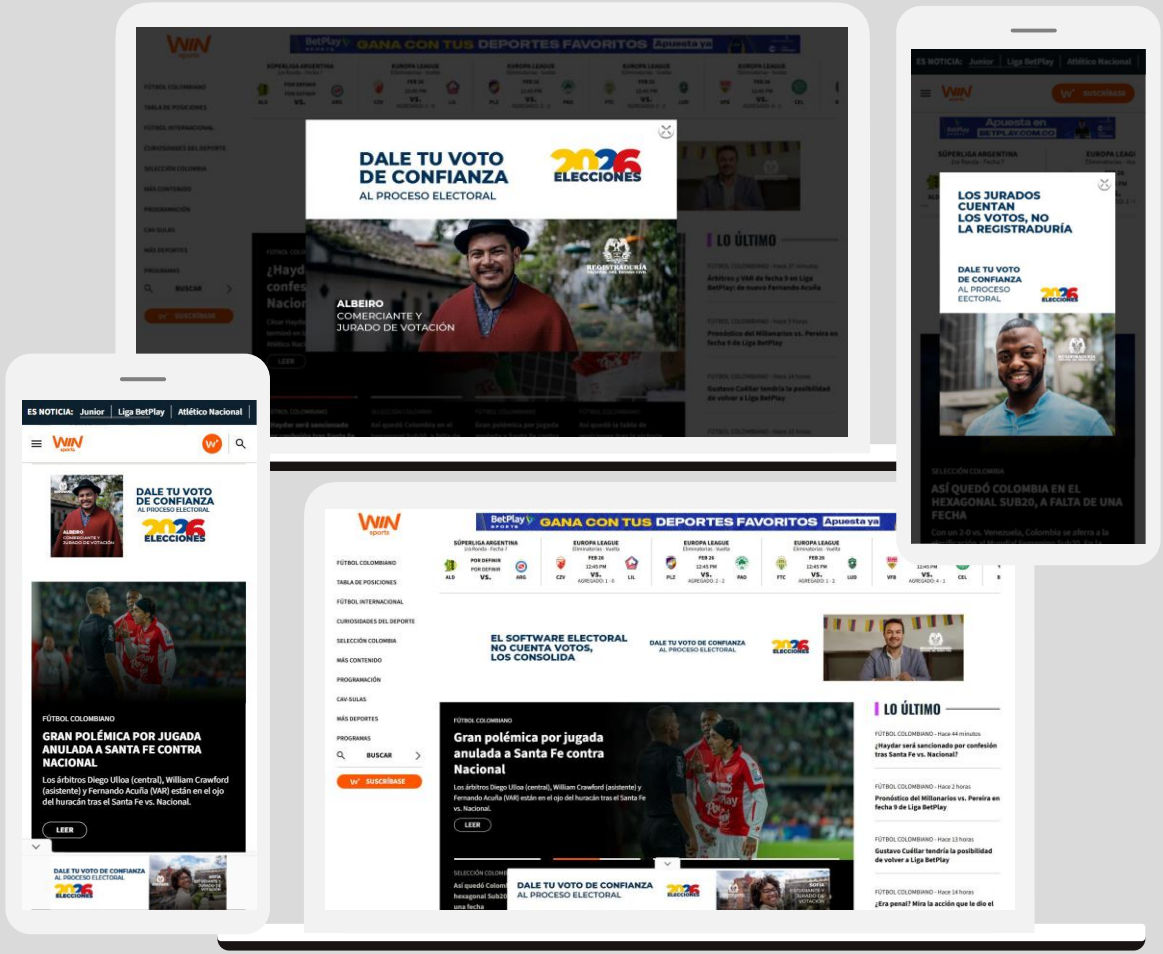
+ 111.223
Impresiones

+ 67.553
Usuarios

+ 996
Clics

+ 0,90%
CTR

Toma Home – Feb. 26



+ 145.316
Impresiones

+ 66.891
Usuarios

+ 2.231
Clics

+ 1,54%
CTR

Social - Números totales

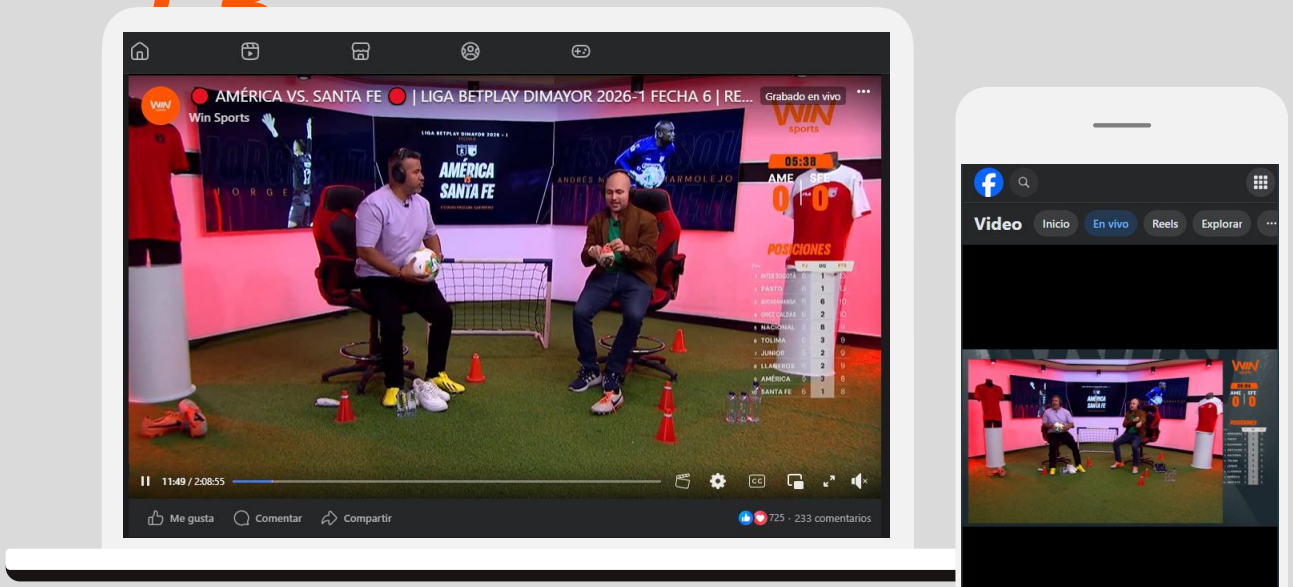
Periodo: Febrero de 2026

Formato	Visualizaciones	Alcance	Interacciones	% Engagement
Reacciones FB	376.923	401.035	7.472	1,86%
Reacciones YT	88.040	48.105	159	0,33%
Instagram Reels	434.490	315.730	3.097	0,98%
Facebook Reels	344.098	386.497	1.132	0,29%
Total	**1.243.551**	**1.151.367**	**11.860**	**1,03%**

Video reacción Facebook – Feb

Post: https://www.facebook.com/WinSportsTv/videos/437623062614848/

13



+ 78.801
Visualizaciones

+ 89.177
Alcance

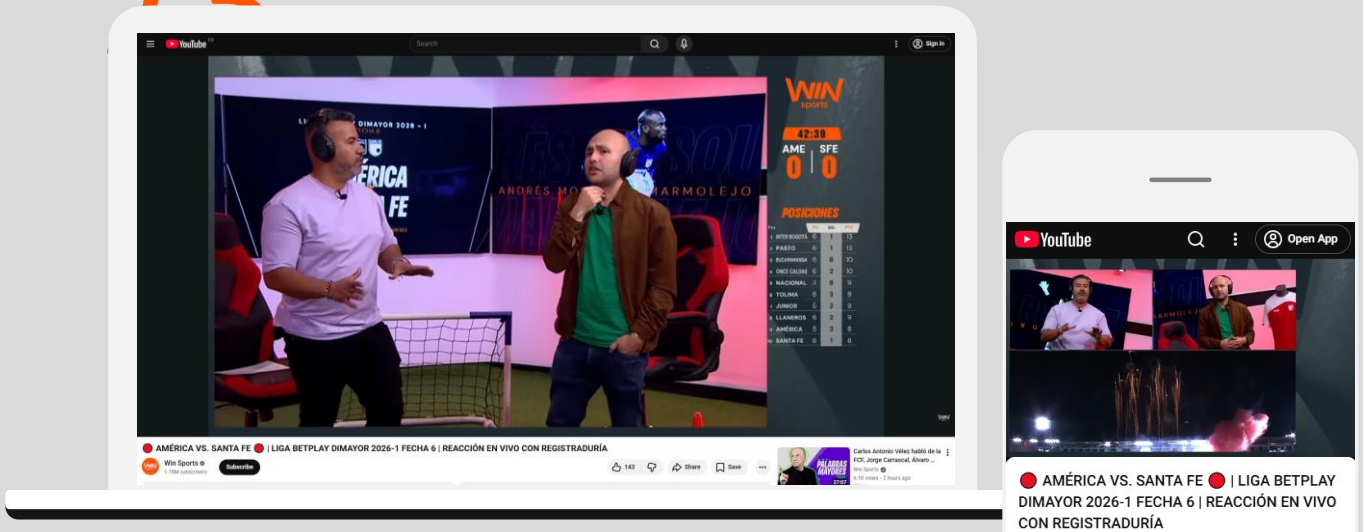
+ 1.561
Interacciones

+ 1,75%
Engagement

Video reacción Youtube – Feb

Post: https://www.youtube.com/live/MlrciXoFDjM

13



+ 22.886
Impresiones

+ 7.856
Alcance

+ 32
Interacciones

+ 0,41%
Engagement

VideoReacción 1 IG – AME vs. SFE

Post: https://www.instagram.com/reels/DU0vKAAEf1Z/

+ 75.177
Visualizaciones

+ 52.380
Alcance



+ 628
Interacciones

+ 1,20%
%Engagement

VideoReacción 1 FB – AME vs. SFE

Post: https://www.facebook.com/reel/1425680432385992/

+ 45.563
Visualizaciones

+ 51.904
Alcance



+ 127
Interacciones

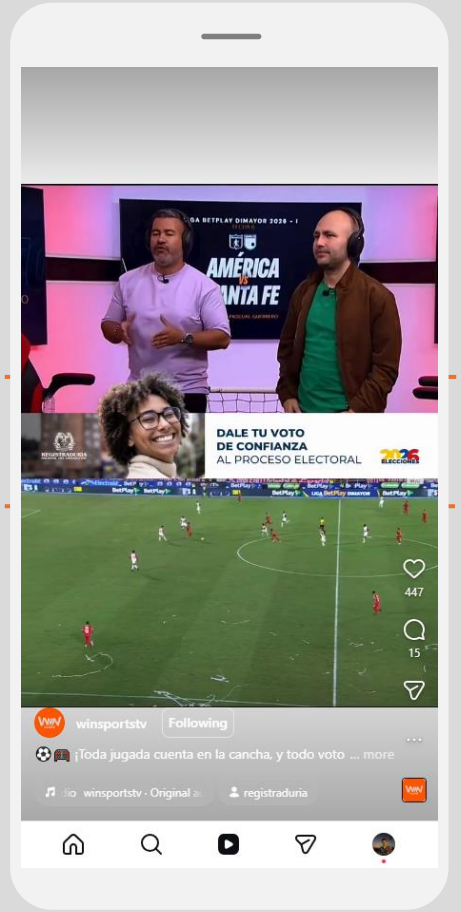
+ 0,24%
%Engagement

VideoReacción 2 IG – AME vs. SFE

Post: https://www.instagram.com/reels/DU1JnieCful/

+ 48.118
Visualizaciones

+ 33.186
Alcance



+ 345
Interacciones

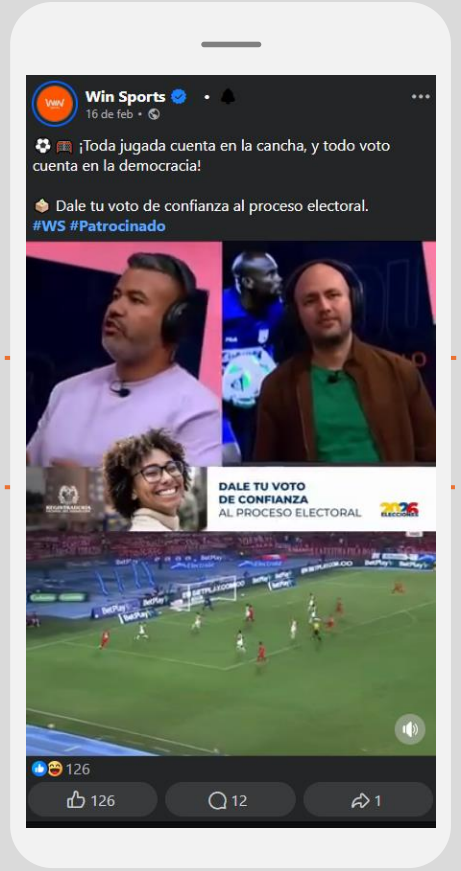
+ 1,04%
%Engagement

VideoReacción 2 FB – AME vs. SFE

Post: https://www.facebook.com/reel/1492355382612158

+ 46.333
Visualizaciones

+ 48.779
Alcance



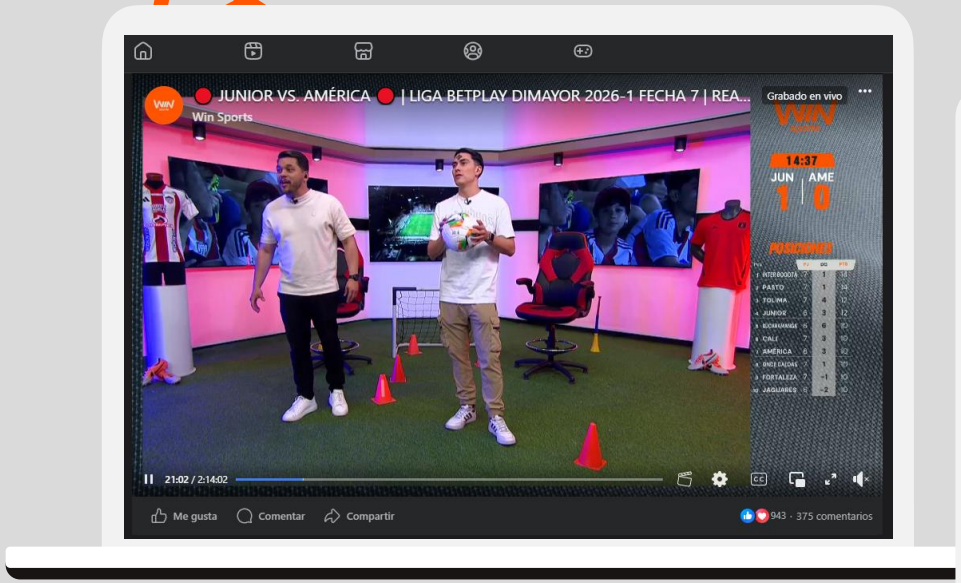
+ 148
Interacciones

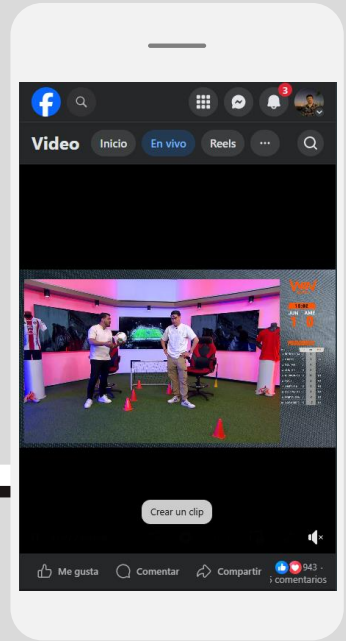
+ 0,30%
%Engagement

Video reacción Facebook – Feb

Post: https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=1279808184014099

18





+ 106.865
Visualizaciones

+ 106.118
Alcance

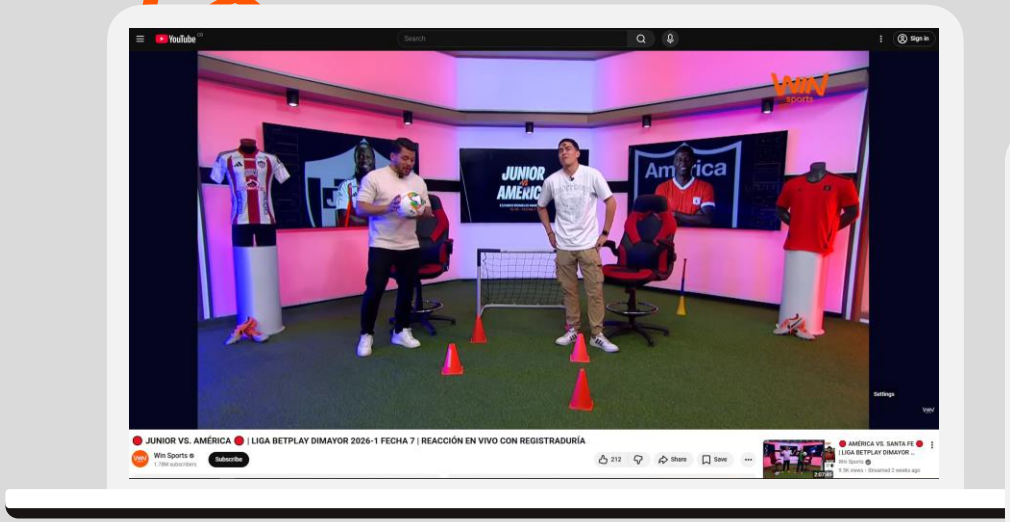
+ 2.081
Interacciones

+ 1,96%
Engagement

Video reacción Youtube – Feb

Post: https://www.youtube.com/live/M3Ayoh8j94w

18





+ 30.497
Impresiones

+ 23.800
Alcance

+ 65
Interacciones

+ 0,27%
Engagement

VideoReacción 1 IG – JUN vs. AME

Post: https://www.instagram.com/reels/DU9Bis-CX2r/

+ 52.462
Visualizaciones

+ 40.282
Alcance



+ 386
Interacciones

+ 0,96%
%Engagement

VideoReacción 1 FB – JUN vs. AME

Post: https://www.facebook.com/reel/3429751280523651/

+ 81.688
Visualizaciones

+ 88.158
Alcance



+ 183
Interacciones

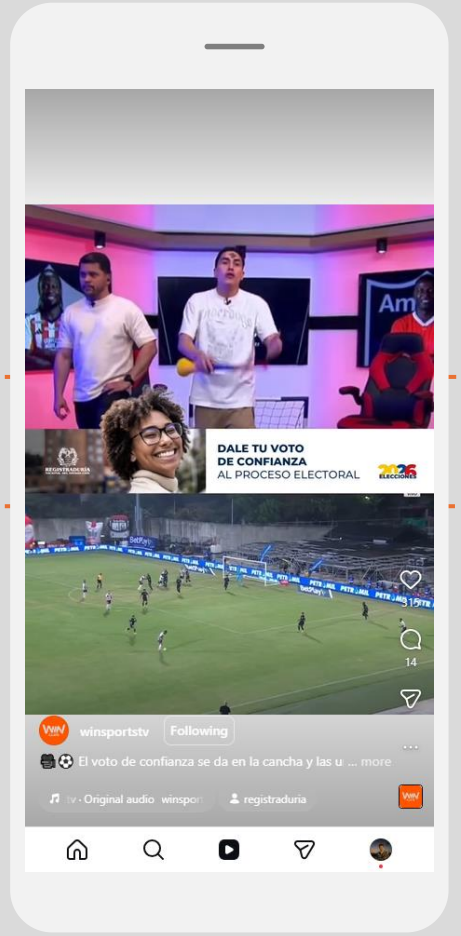
+ 0,21%
%Engagement

VideoReacción 2 IG – JUN vs. AME

Post: https://www.instagram.com/reels/DU9WdOriQPk/

+ 46.317
Visualizaciones

+ 33.840
Alcance



+ 229
Interacciones

+ 0,68%
%Engagement

VideoReacción 2 FB – JUN vs. AME

Post: https://www.facebook.com/reel/1311023021061225/

+ 73.159
Visualizaciones

+ 82.493
Alcance



+ 130
Interacciones

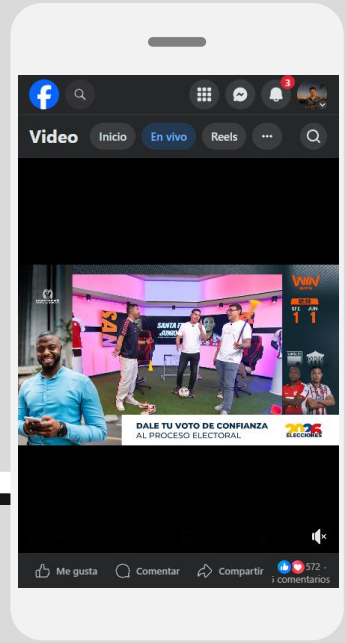
+ 0,16%
%Engagement

Video reacción Facebook – Feb

Post: https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=715504348197366

22





+ 13.937
Visualizaciones

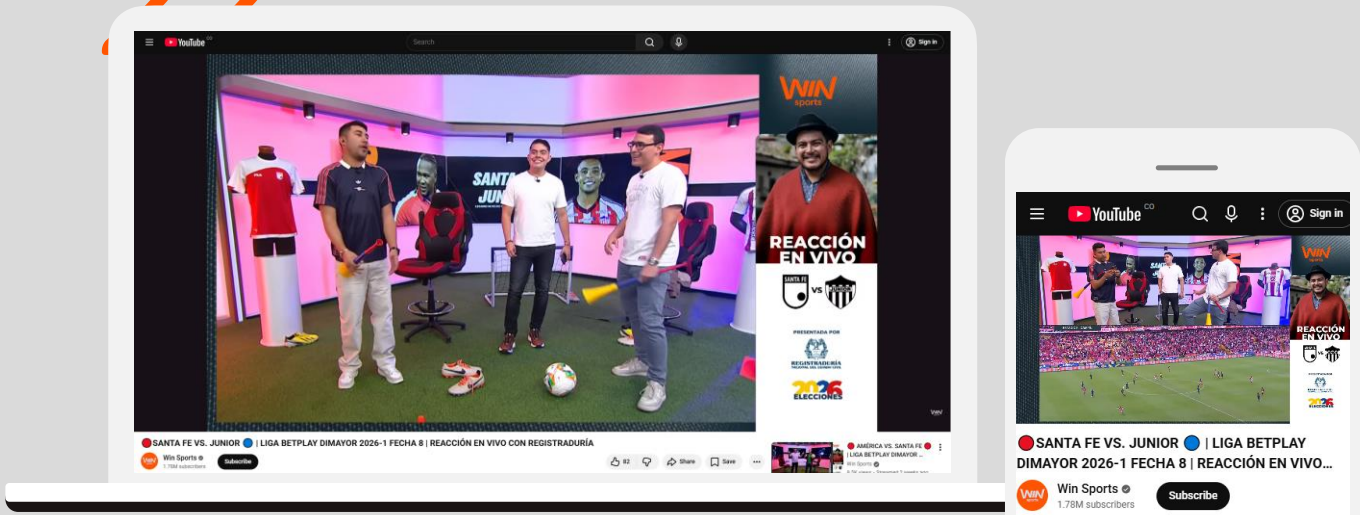
+ 4.419
Alcance

+ 12
Interacciones

+ 0,27%
Engagement

Video reacción Youtube – Feb

Post: https://www.youtube.com/live/faYvwpPtM9s



+ 13.937
Impresiones

+ 4.419
Alcance

+ 12
Interacciones

+ 0,27%
Engagement

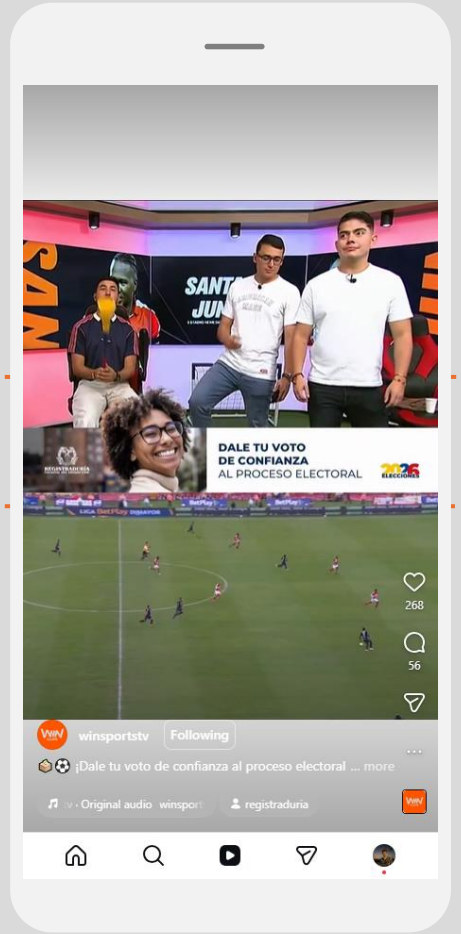
VideoReacción 1 IG – SFE vs.

Post: https://www.instagram.com/reels/DVKZrwjkTiT/

JUN

+ 22.754
Visualizaciones

+ 16.575
Alcance



+ 128
Interacciones

+ 0,77%
%Engagement

VideoReacción 1 FB – SFE vs. JUN

Post: https://www.facebook.com/reel/1631693054914153/

+ 27.764
Visualizaciones

+ 33.212
Alcance



+ 149
Interacciones

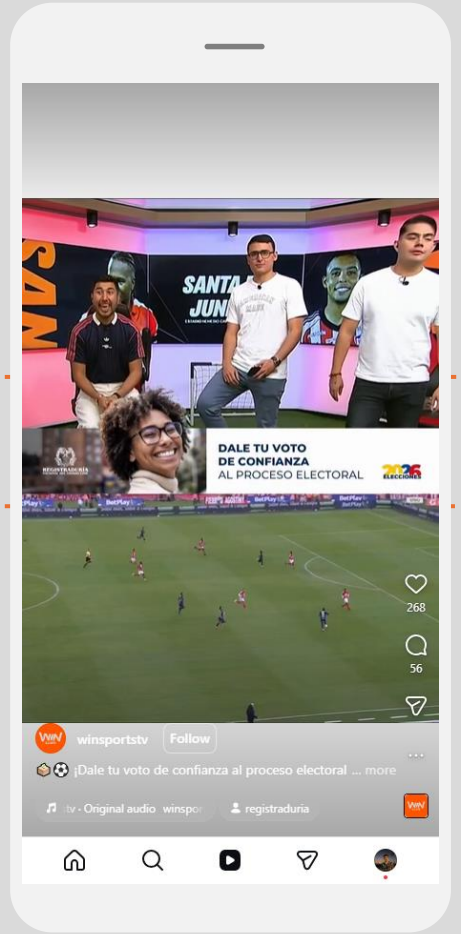
+ 0,45%
%Engagement

VideoReacción 2 IG – SFE vs. JUN

Post: https://www.instagram.com/reels/DVKZrwjkTiT/

+ 31.286
Visualizaciones

+ 23.244
Alcance



+ 155
Interacciones

+ 0,67%
%Engagement

VideoReacción 2 FB – SFE vs. JUN

Post: https://www.facebook.com/reel/1418669893604355/

+ 24.404
Visualizaciones

+ 28.773
Alcance

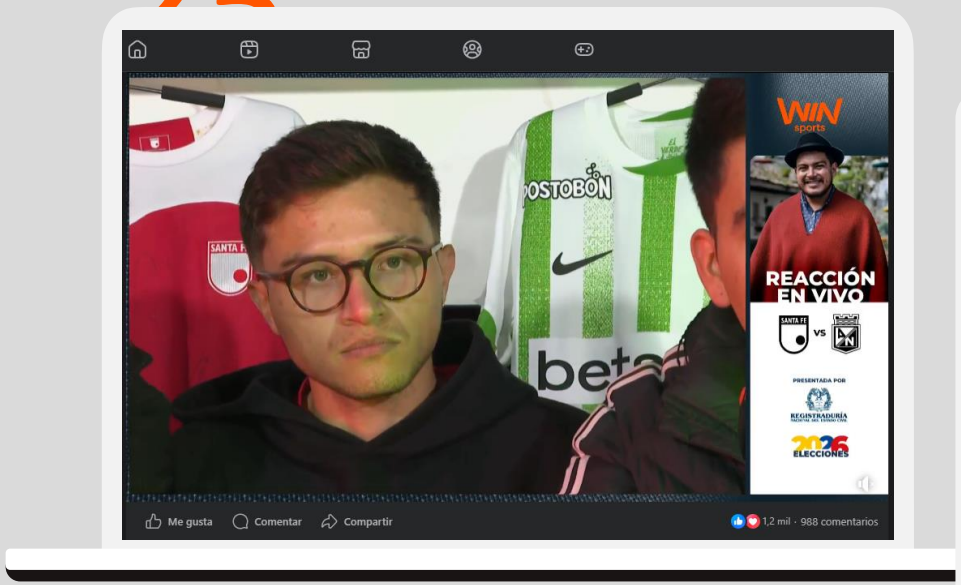


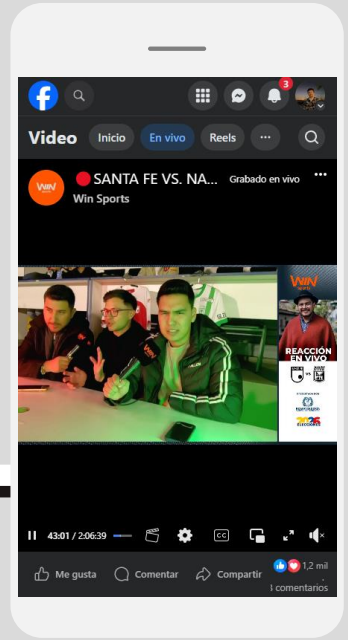
+ 179
Interacciones

+ 0,62%
%Engagement

Video reacción Facebook – Feb 25

Post: https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=901536696015348





+ 115.360
Visualizaciones

+ 118.996
Alcance

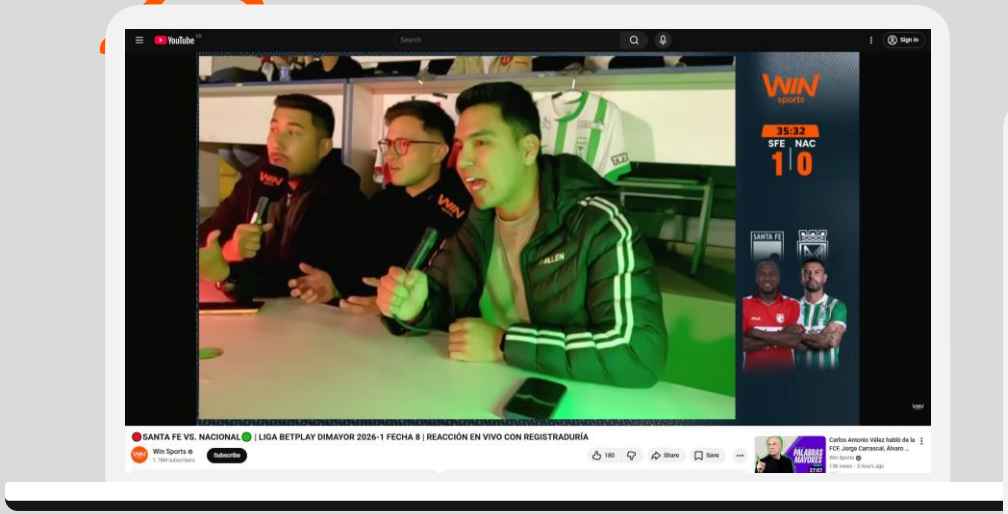
+ 2.955
Interacciones

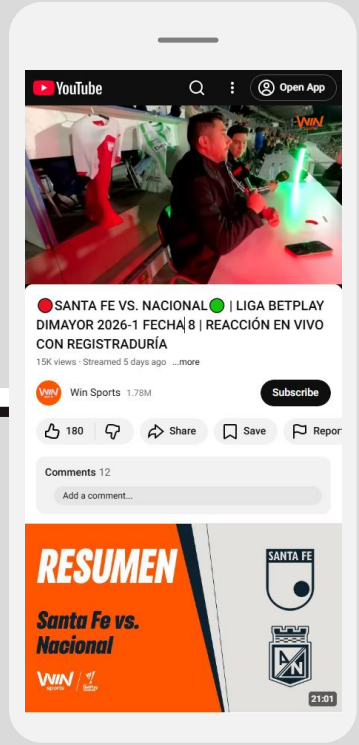
+ 2,48%
Engagement

Video reacción Youtube – Feb

Post: https://www.youtube.com/watch?v=EN-PI_UQsbg

25





+ 20.720
Impresiones

+ 12.030
Alcance

+ 50
Interacciones

+ 0, 42%
Engagement

VideoReacción 1 IG – SFE vs.

Post: https://www.instagram.com/reels/DVOy67EiYxY/

ATN

+ 36.899
Visualizaciones

+ 26.632
Alcance



+ 223
Interacciones

+ 0,84%
%Engagement

VideoReacción 1 FB – SFE vs.

Post: https://www.facebook.com/reel/1825346214841044/

ATN

+ 29.897
Visualizaciones

+ 35.553
Alcance



+ 161
Interacciones

+ 0,45%
%Engagement

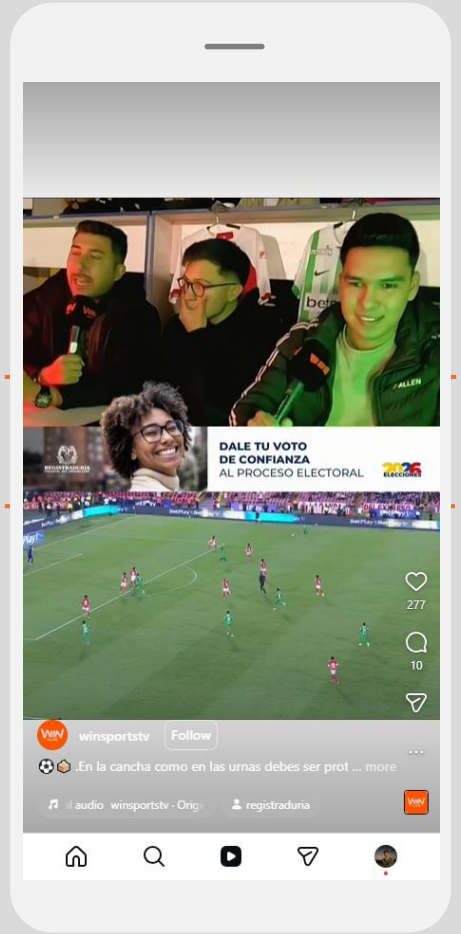
VideoReacción 2 IG – SFE vs.

Post: https://www.instagram.com/reels/DVRg1KMCZ8v/

ATN

+ 42.916
Visualizaciones

+ 30.272
Alcance



+ 252
Interacciones

+ 0,83%
%Engagement

VideoReacción 2 FB – SFE vs. ATN

Post: https://www.facebook.com/reel/4211765522420509/

+ 15.290
Visualizaciones

+ 17.625
Alcance



+ 55
Interacciones

+ 0,31%
%Engagement

Reel Instagram – Pedagogía 1

Post: https://www.instagram.com/reels/DU6SWCTieOp/

+ 12.337
Visualizaciones

+ 9.517
Alcance



+ 105
Interacciones

+ 1,10%
%Engagement

Reel Instagram – Pedagogía 2

Post: https://www.instagram.com/reels/DU_AtYokXFA/

+ 18.781
Visualizaciones

+ 14.007
Alcance



+ 236
Interacciones

+ 1,68%
%Engagement

Reel Instagram – Pedagogía 3

Post: https://www.instagram.com/reels/DVBtwCckWWt/

+ 11.730
Visualizaciones

+ 8.633
Alcance



+ 83
Interacciones

+ 0,96%
%Engagement

Reel Instagram – Pedagogía 4

Post: https://www.instagram.com/reels/DVCv2cKkW6p/

+ 22.576
Visualizaciones

+ 30.272
Alcance



+ 252
Interacciones

+ 1,30%
%Engagement

Reel Instagram – Pedagogía 5

Post: https://www.instagram.com/reels/DVH871EkZ-D/

+ 13.137
Visualizaciones

+ 9.307
Alcance



+ 94
Interacciones

+ 1,01%
%Engagement

Reel Instagram – Pedagogía 1

Post: https://www.instagram.com/reels/DU6SWCTieOp/

+ 12.337
Visualizaciones

+ 9.517
Alcance

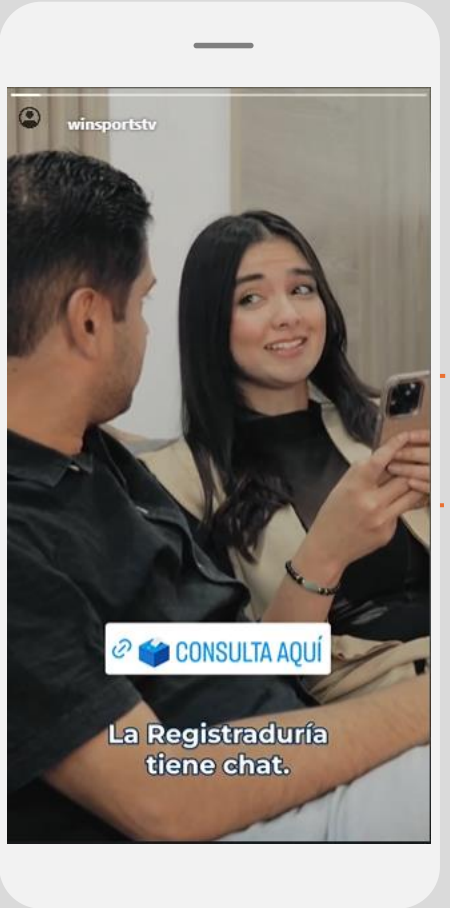


+ 105
Interacciones

+ 1,10%
%Engagement

Story Instagram – Bonificado

+ 11.443
Visualizaciones



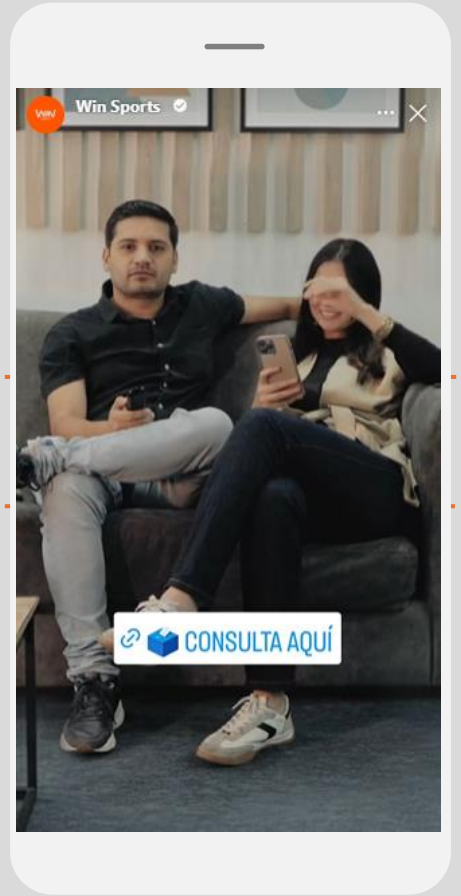
+ 9.951
Alcance

+ 50
Interacciones

+ 0,50%
%Engagement

Story Facebook – Bonificado

+ 22.032
Visualizaciones



+ 19.669
Alcance

+ 44
Interacciones

+ 0,22%
%Engagement

Notas – Números totales

Periodo: Febrero de 2026



+ 1.259
Vistas



+ 980
Usuarios



+ 313.377
Impresiones



+ 01:59
Duración

Nota Editorial - 1

https://www.winsports.co/mas-contenido/noticias/registraduria-y-ue-afinan-coordinacion-para-elecciones-de-2026-406898





Push Notification

Campaña	Sitio Web	Fecha De Envío
Registraduría y UE afinan coordinación Mira el panorama para las elecciones de 2026	winsports.co	2026-02-06 16:57

Whatsapp Channel



+ 287
Vistas

+ 217
Usuarios

+ 02:04
Duración media

+ 85.253
Enviados

+ 118
Clics

+ 0,14%
CTR

+ 43
Reacciones

+ 82*
Vistas

+ 67*
Usuarios

*Data de Google Analytics 4

Post Facebook



+ 22.926
Visualizaciones

+ 36
Clics Enlace

+ 35
Interacciones

Post X



+ 1.486
Impresiones

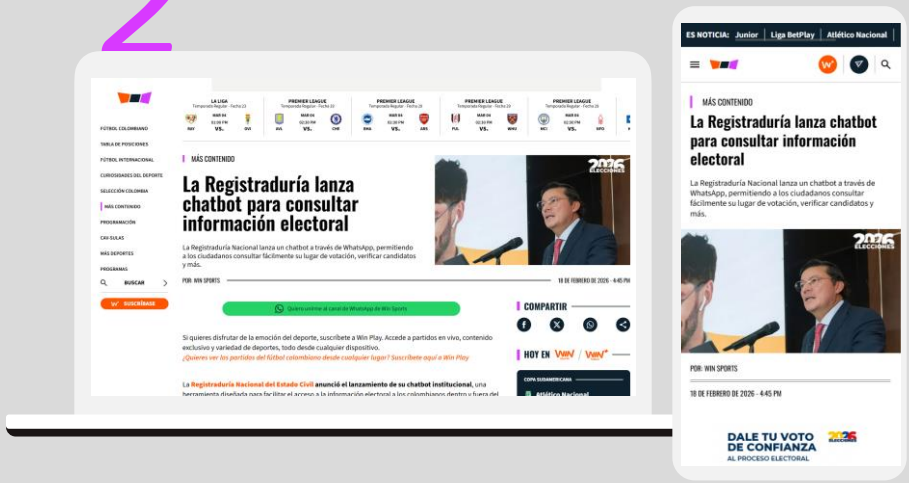
+ 3
Clics Enlace

+ 20
Interacciones

**Data de Google Analytics 4*

Nota Editorial - 2

https://www.winsports.co/mas-contenido/noticias/la-registraduria-lanza-chatbot-para-consultar-informacion-electoral-409627

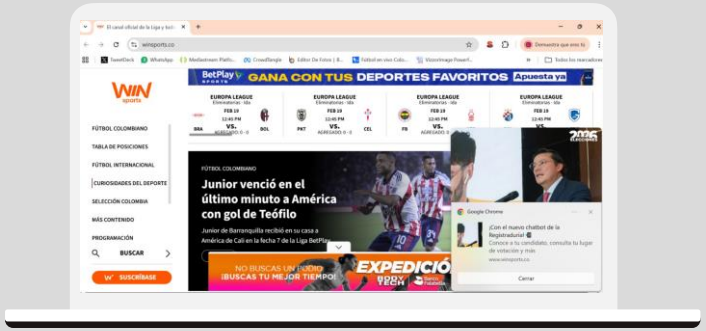


+ 606
Vistas

+ 466
Usuarios

+ 01:42
Duración media

Push Notification



+ 81.886
Enviados

+ 105
Clics

+ 0,13%
CTR

Whatsapp Channel



+ 37
Reacciones

+ 371*
Vistas

+ 274*
Usuarios

*Data de Google Analytics 4

Post Facebook



+ 18.984
Visualizaciones

+ 55
Clics Enlace

+ 84
Interacciones

Post X



+ 1.130
Impresiones

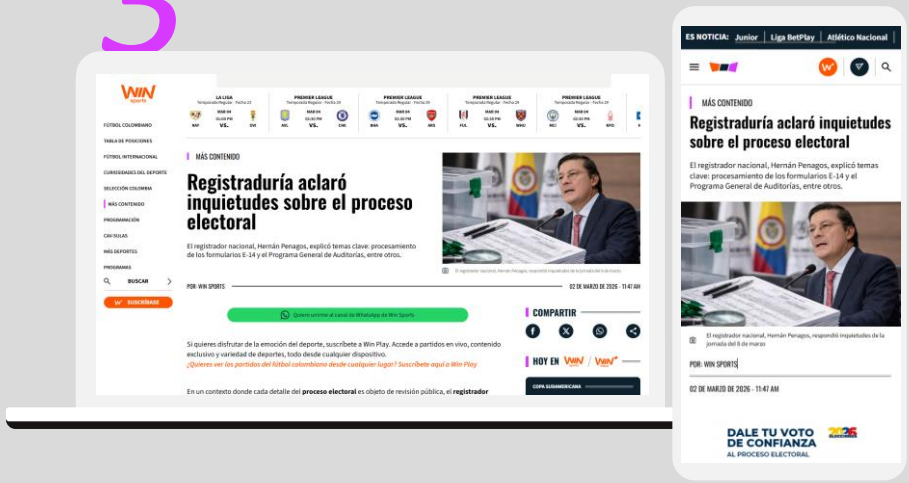
+ 8
Clics Enlace

+ 15
Interacciones

*Data de Google Analytics 4

Nota Editorial - 3

https://www.winsports.co/mas-contenido/noticias/registraduria-aclaro-inquietudes-sobre-el-proceso-electoral-411783

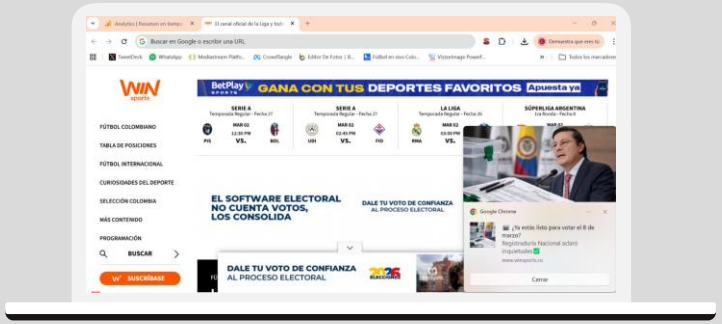


+ 366
Vistas

+ 297
Usuarios

+ 02:11
Duración media

Push Notification



+ 80.651
Enviados

+ 143
Clics

+ 0,18%
CTR

Whatsapp Channel



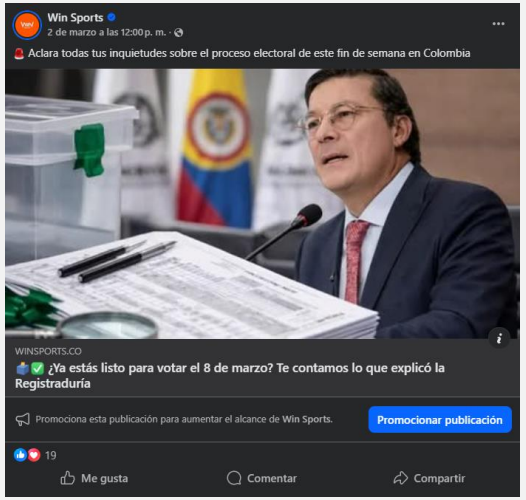
+ 47
Reacciones

+ 160*
Vistas

+ 122*
Usuarios

*Data de Google Analytics 4

Post Facebook



+ 20.601
Visualizaciones

+ 35
Clics Enlace

+ 19
Interacciones

Post X



+ 460
Impresiones

+ 1
Clics Enlace

+ 5
Interacciones

*Data de Google Analytics 4

SECCION EN PREVIAS







Social Lanzamiento película Santafe – Números totales

Periodo: Febrero de 2026



+ 133.276
Impresiones



+ 111.730
Usuarios



+ 1.820
Clics

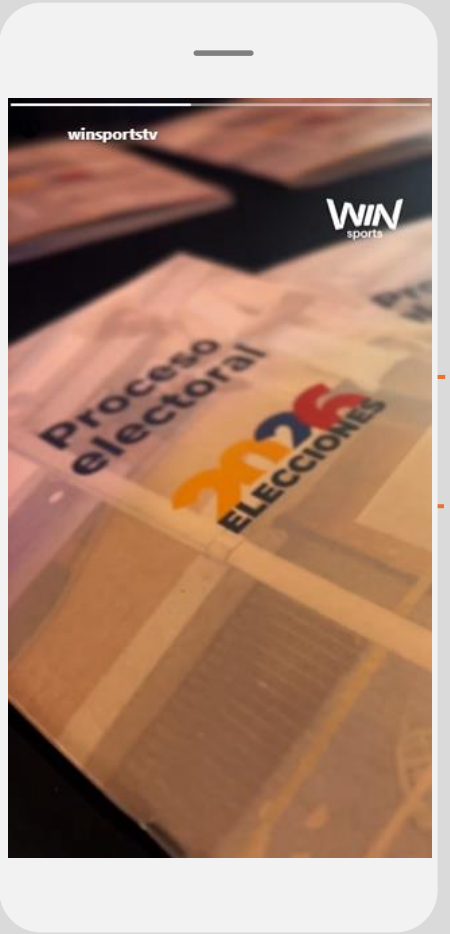


+ 1,63%
CTR

Story Instagram

+ 14.521
Visualizaciones

+ 158
Interacciones



+ 11.645
Alcance

+ 1,36%
%Engagement

Story Facebook

+ 30.226
Visualizaciones

+ 26.417
Alcance



+ 134
Interacciones

+ 0,51%
%Engagement

Story Instagram

+ 13.054
Visualizaciones

+ 10.822
Alcance

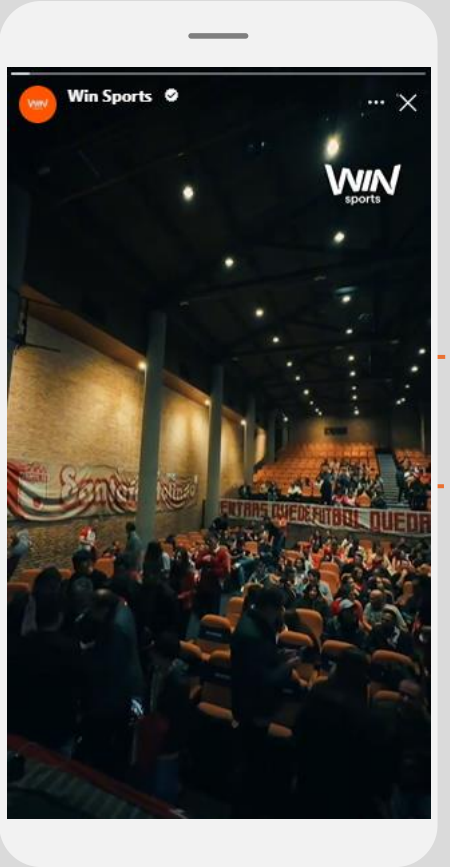


+ 141
Interacciones

+ 1,30%
%Engagement

Story Facebook

+ 14.834
Visualizaciones



+ 14.206
Alcance

+ 75
Interacciones

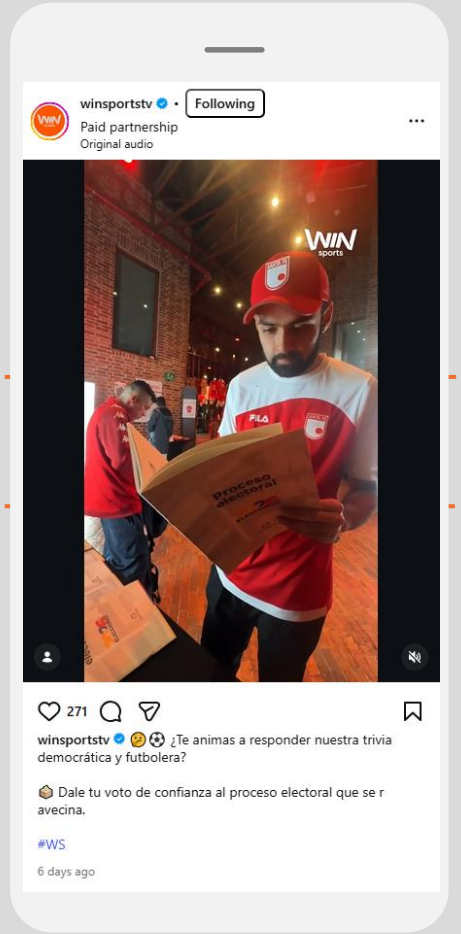
+ 0,53%
%Engagement

Reel Instagram

Post: https://www.instagram.com/reel/DVY3DuCkTbQ/

+ 14.878
Visualizaciones

+ 11.678
Alcance



+ 287
Interacciones

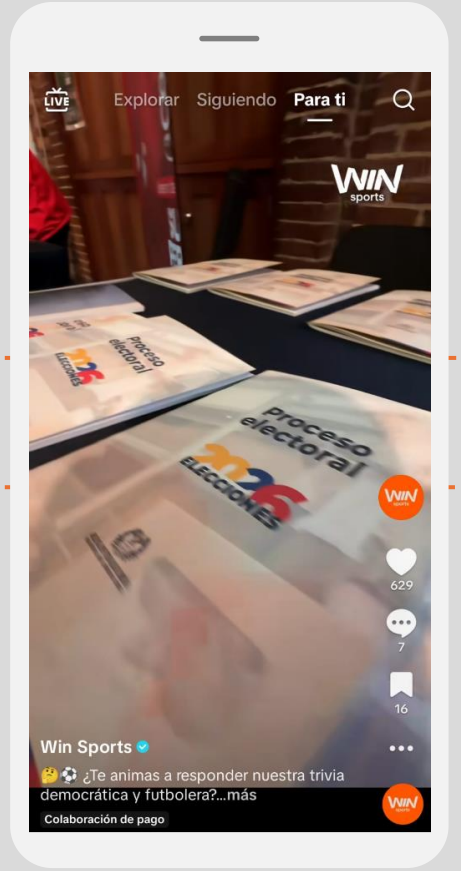
+ 2,46%
%Engagement

Reel TikTok

Post: https://www.tiktok.com/@winsportstv/video/7612694282339749140

+ 21.427
Visualizaciones

+ 19.400
Alcance



+ 658
Interacciones

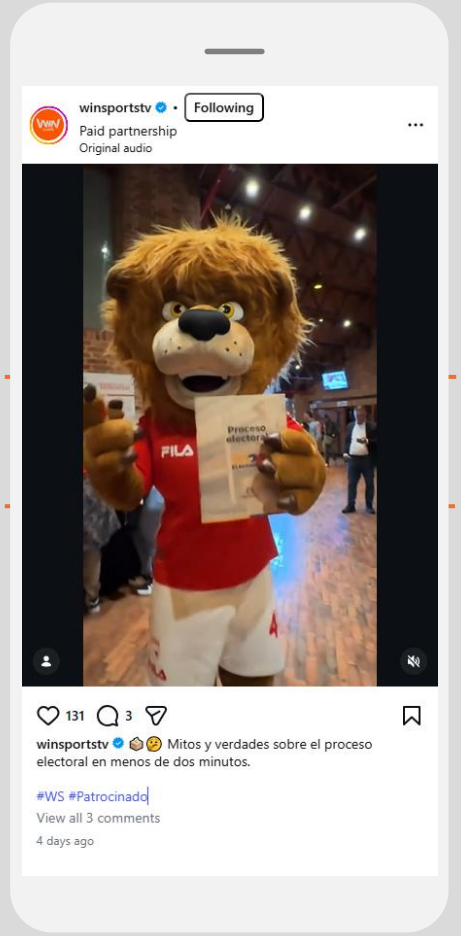
+ 3,39%
%Engagement

Reel Instagram

Post: https://www.instagram.com/p/DVeUE5MCQgt/

+ 13.439
Visualizaciones

+ 9.862
Alcance



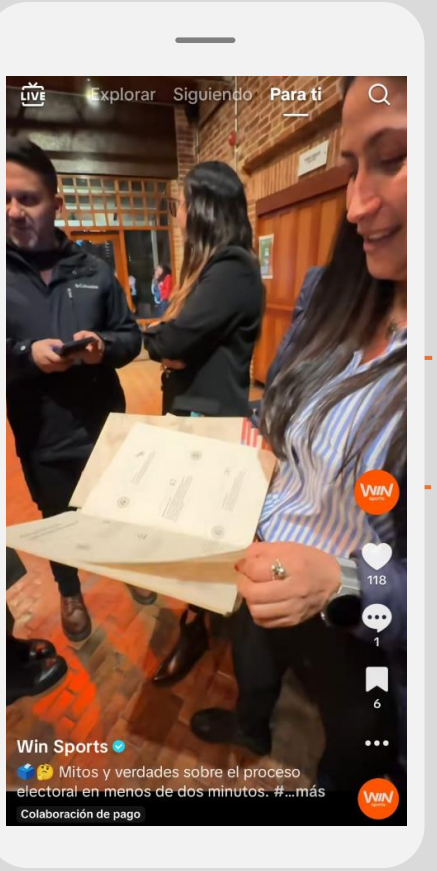
+ 242
Interacciones

+ 2,45%
%Engagement

Reel TikTok

Post: https://www.tiktok.com/@winsportstv/video/7613627463935069461

+ 10.897
Visualizaciones



+ 7.700
Alcance

+ 125
Interacciones

+ 1,62%
%Engagement

SECCION EN PROGRAMAS







COMERCIAL INTERMEDIO



