Bogotá, 03 de marzo de 2026

Señores
REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL
NIT. 899.999.040
Bogotá D.C.

Asunto: Constancia de pauta publicitaria

La empresa **PLURAL COMUNICACIONES S.A.S.**, identificada con NIT **901.032.662-1**, hace constar que se ha realizado la emisión de pauta durante el mes de febrero de la siguiente manera:

Fecha	Anunciante	Marca	Producto	Referencia	Canal	Programa	Duración	Duración Spt	Hora Inicio	Tipo Comercial
10/02/2026	REGISTRADURIA NAL	REGISTRADURIA NAL	REGISTRADURIA NAL ENTIDAD GUBERNAMENT	UN VOTO DE CONFIANZA	Canal 1	SIN CARRETA	10	0000:10	19:30:33	COMERCIAL
12/02/2026	REGISTRADURIA NAL	REGISTRADURIA NAL	REGISTRADURIA NAL ENTIDAD GUBERNAMENT	UN VOTO DE CONFIANZA	Canal 1	LO SE TODO	10	0000:10	16:57:29	CORTINILLA
13/02/2026	REGISTRADURIA NAL	REGISTRADURIA NAL	REGISTRADURIA NAL ENTIDAD GUBERNAMENT	UN VOTO DE CONFIANZA	Canal 1	SIN CARRETA	11	0000:11	19:18:03	PATROCINIO
16/02/2026	REGISTRADURIA NAL	REGISTRADURIA NAL	REGISTRADURIA NAL ENTIDAD GUBERNAMENT	UN VOTO DE CONFIANZA	Canal 1	LO SE TODO	10	0000:10	16:55:04	CORTINILLA
16/02/2026	REGISTRADURIA NAL	REGISTRADURIA NAL	REGISTRADURIA NAL ENTIDAD GUBERNAMENT	UN VOTO DE CONFIANZA	Canal 1	SIN CARRETA	11	0000:11	19:30:32	PATROCINIO
18/02/2026	REGISTRADURIA NAL	REGISTRADURIA NAL	REGISTRADURIA NAL ENTIDAD GUBERNAMENT	UN VOTO DE CONFIANZA	Canal 1	SIN CARRETA	10	0000:10	19:27:53	CORTINILLA
19/02/2026	REGISTRADURIA NAL	REGISTRADURIA NAL	REGISTRADURIA NAL ENTIDAD GUBERNAMENT	UN VOTO DE CONFIANZA	Canal 1	LO SE TODO	10	0000:10	16:54:36	CORTINILLA
20/02/2026	REGISTRADURIA NAL	REGISTRADURIA NAL	REGISTRADURIA NAL ENTIDAD GUBERNAMENT	UN VOTO DE CONFIANZA	Canal 1	SIN CARRETA	10	0000:10	19:14:18	CORTINILLA
23/02/2026	REGISTRADURIA NAL	REGISTRADURIA NAL	REGISTRADURIA NAL ENTIDAD GUBERNAMENT	UN VOTO DE CONFIANZA	Canal 1	SIN CARRETA	10	0000:10	19:38:19	CORTINILLA
25/02/2026	REGISTRADURIA NAL	REGISTRADURIA NAL	REGISTRADURIA NAL ENTIDAD GUBERNAMENT	UN VOTO DE CONFIANZA	Canal 1	LO SE TODO	10	00:00:10	16:37:45	COMERCIAL
25/02/2026	REGISTRADURIA NAL	REGISTRADURIA NAL	REGISTRADURIA NAL ENTIDAD GUBERNAMENT	UN VOTO DE CONFIANZA	Canal 1	SIN CARRETA	10	00:00:10	19:36:47	CORTINILLA
26/02/2026	REGISTRADURIA NAL	REGISTRADURIA NAL	REGISTRADURIA NAL ENTIDAD GUBERNAMENT	UN VOTO DE CONFIANZA	Canal 1	SIN CARRETA	10	0000:10	19:39:02	CORTINILLA

Chequeo de Ibope de pauta emitida

Del cliente **REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL,** de la campaña **UN VOTO DE CONFIANZA** dando cumplimiento al **CONTRATO 095 2025.**

Cordialmente,

Laura Espitia

Laura Alejandra Espitia R.
Equipo Pautas Canal 1
PLURAL COMUNICACIONES S.A.S.



REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

PROPUESTA

Libre
COMO TÚ

EN CANAL 1 CREEMOS QUE UN VOTO INFORMADO ES UN VOTO LIBRE

Por eso, junto a la Registraduría, abrimos un espacio para educar a la audiencia con ejemplos de la vida real y el contexto necesario para que cada ciudadano vote con conocimiento, criterio y plena libertad.

REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

Libre
COMO TÚ

LA REGISTRADURÍA EN

SIN CARRETA

REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

SÉPALO Y ENTIÉNDALO
SIN CARRETA

Sin Carreta abrirá un espacio de **pedagogía electoral** liderado por la Registraduría Nacional, para informar, educar y aclarar —sin ruido y sin carreta— cómo funciona la democracia en Colombia, combatiendo la desinformación con contenido útil, ágil y directo.

Se abordarán temas como:

1. **¿Cómo se eligen los jurados de votación?**
2. **Paso a paso: ¿qué ocurre el día de las elecciones?**
3. **Un día en la Registraduría: ¿qué pasa detrás de escena?**
4. **Consultas y mecanismos de participación: ¿cómo funcionan?**
5. **Del voto al resultado: ¿cómo se cuentan y publican los votos?**

Libre COMO TÚ

SÉPALO Y ENTIÉNDALO
SIN CARRETA

Video de referencia **(Dar clic)**



(8) *Impactos al mes /* ***(2)*** *impactos por semana*


Libre
COMO TÚ
LA REGISTRADURÍA EN
LO SÉ TODO
REPÚBLICA DE COLOMBIA
ORGANIZACIÓN ELECTORAL
REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

SÉPALO Y ENTIÉNDALO

LO SÉ TODO

Lo Sé Todo le baja el volumen al enredo y le sube el de la claridad, con una sección para explicar lo que está pasando en temas electorales, responder lo que muchos se preguntan y desmentir mitos, junto a la Registraduría.

Incluye:

Emisiones de 2min en el programa Lo Sé Todo, franja early.

Video de referencia **(Dar clic)**




Libre
COMO TÚ
LA REGISTRADURÍA EN
DIGITAL
REPÚBLICA DE COLOMBIA
ORGANIZACIÓN ELECTORAL
REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

PULSO
DIGITAL

¿Qué piensa la gente sobre las elecciones?
Canal 1 y la Registraduría salen a preguntar, escuchar, entender percepciones y desmontar mitos con información clara y directa.

1. **“Verdadero o falso” electoral**
2. **Lo que sí / lo que no puedes hacer al votar**
3. **¿Qué pasa con tu voto después de marcarlo?**
4. **Preguntas rápidas de la gente sobre las elecciones**

Incluye:
Reels en el Instagram de Canal 1, Sin Carreta y Lo Sé Todo.

**Incluye producción de cuatro referencias.*



Libre COMO TÚ

Libre
COMO TÚ

Informe

EJECUCIÓN

REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

COMPONENTI	FORMAT	PROGRAM	FRANJ	UNIDAD DE	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITAR	TOTAL IVA INCLUID
DICIEMBRE							**$ 148.669.320**
COMPONENTE 1	ATL	Noticentro 1	Prime	15	Comercial de 30 seg entregado por la entidad	$ 6.130.880	$ 91.963.200
COMPONENTE 1	ATL	Lo sé todo	Early	12	Comercial de 30 seg entregado por la entidad	$ 2.482.340	$ 29.788.080
COMPONENTE 1	ATL	televista	Early	9	Comercial de 30 seg entregado por la entidad	$ 2.482.340	$ 22.341.060
COMPONENTE 2	DIGITAL	redes sociales		1	Canal 1 con nuestra periodista digital, resolviendo dudas y educando sobre las votaciones, en un formato fresco y dinámico.	$ 4.576.980	$ 4.576.980
FEBRERO							**$ 67.380.940**
COMPONENTE 2	DIGITAL	redes sociales		3	Canal 1 con nuestra periodista digital, resolviendo dudas y educando sobre las votaciones, en un formato fresco y dinámico.	$ 4.576.980	$ 13.730.940
COMPONENTE 2	ATL	Lo sé todo	Early	4	Seccion educación electoral SÉPALO Y ENTIÉNDALO	$ 3.000.000	$ 12.000.000
COMPONENTE 2	ATL	SIN CARRETA	Prime	8	Sección SÉPALO Y ENTIÉNDALO	$ 5.206.250	$ 41.650.000
MARZO							**$ 62.803.960**
COMPONENTE 2	DIGITAL	redes sociales		2	Canal 1 con nuestra periodista digital, resolviendo dudas y educando sobre las votaciones, en un formato fresco y dinámico.	$ 4.576.980	$ 9.153.960
COMPONENTE 2	ATL	Lo sé todo	Early	4	Seccion educación electoral SÉPALO Y ENTIÉNDALO	$ 3.000.000	$ 12.000.000
COMPONENTE 2	ATL	SIN CARRETA	Prime	8	Sección SÉPALO Y ENTIÉNDALO	$ 5.206.250	$ 41.650.000
ABRIL							**$ 39.949.180**
COMPONENTE 1	ATL	Noticentro 1	Prime	4	Comercial de 30 seg entregado por la entidad	$ 6.130.880	$ 24.523.520
COMPONENTE 2	ATL	Lo sé todo	Early	4	Seccion educación electoral SÉPALO Y ENTIÉNDALO	$ 3.000.000	$ 12.000.000
COMPONENTE 2	DIGITAL	redes sociales		1	Canal 1 con nuestra periodista digital, resolviendo dudas y educando sobre las votaciones, en un formato fresco y dinámico.	$ 3.425.660	$ 3.425.660
MAYO							**$ 81.196.600**
COMPONENTE 1	ATL	Noticentro 1	Prime	3	Comercial de 30 seg entregado por la entidad	$ 6.130.880	$ 18.392.640
COMPONENTE 2	ATL	Lo sé todo	Early	4	Seccion educación electoral SÉPALO Y ENTIÉNDALO	$ 3.000.000	$ 12.000.000
COMPONENTE 2	DIGITAL	redes sociales		2	Canal 1 con nuestra periodista digital, resolviendo dudas y educando sobre las votaciones, en un formato fresco y dinámico.	$ 4.576.980	$ 9.153.960
COMPONENTE 2	ATL	SIN CARRETA	Prime	8	Sección SÉPALO Y ENTIÉNDALO	$ 5.206.250	$ 41.650.000
COMPONENTE 1 CONVOCATORIA INSCRIPCIÓN DE CIUDADA				17			
COMPONENTE 2 CONVOCATORIA PARA INCENTIVAR LA PARTICIPACIÓN ELECTORAL EN CONGRESO Y PRESIDENTE						GRAN TOTAL INCLUIDO IVA	**$ 400.000.000**
GRAN TOTAL COTIZACIÓN							

FLOW DE IMPLEMENTACIÓN Febrero

DIGITAL Y TV

CLIENTE	**REGISTRADURIA**
MEDIO	**TV- CANAL UNO**
MES	**FEBRERO**
PRODUCTO	

				FEBRERO	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S			
PROGRAMA	**PIEZA**	**DURACION**	**REFERENCIA**	**FRANJA**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	**19**	**20**	**21**	**22**	**23**	**24**	**25**	**26**	**27**	**28**	**CANT**	**TARIFA**	**TOTAL NETO**
DIGITAL	REEL		VOTO DE CONFIANZA	INSTAGRAM										1								1							1				**3**	$ 3.846.201,7	$ 11.538.605
PROGRAMA	**PIEZA**	**DURACION**	**REFERENCIA**	**FRANJA**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	**19**	**20**	**21**	**22**	**23**	**24**	**25**	**26**	**27**	**28**	**CANT**	**TARIFA**	**TOTAL NETO**
LO SÉ TODO	CORTILLA 10 SEG	2 MIN	PATROCINIO DE SECCIÓN	EARLY												**1**				**1**			**1**							**1**				**4**	$ 2.521.008	$ 10.084.032
SIN CARRETRA	CORTILLA 10 SEG	2 MINU	PATROCINIO DE SECCIÓN	PRIME										**1**			**1**			**1**		**1**		**1**				**1**		**1**	**1**			**8**	$ 4.375.000	$ 35.000.000
											0	**0**	**0**	**1**	**0**	**1**	**1**	**0**	**0**	**2**	**0**	**1**	**1**	**1**				**0**	**2**	**1**			**12**		**$ 56.622.637**
																																		IVA	10.758.301
																																		TOTAL CON IVA	$ 67.380.938

SÉPALO Y ENTIÉNDALO

SIN CARRETA



10 de febrero



13 de febrero

Libre COMO TÚ

SÉPALO Y ENTIÉNDALO

SIN CARRETA



16 de febrero



18 de febrero

Libre COMO TÚ

SÉPALO Y ENTIÉNDALO
SIN CARRETA



20 de febrero



23 de febrero

Libre COMO TÚ

SÉPALO Y ENTIÉNDALO

SIN CARRETA



25 de febrero

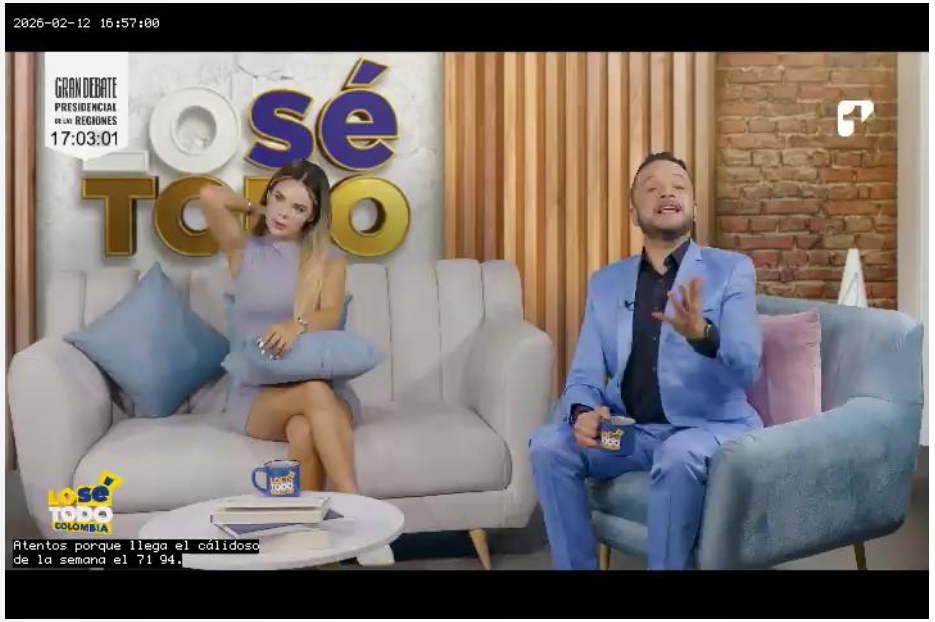


26 de febrero

Libre COMO TÚ

SÉPALO Y ENTIÉNDALO

LO SÉ TODO



12 de febrero



16 de febrero

Libre COMO TÚ

SÉPALO Y ENTIÉNDALO

LO SÉ TODO



19 de febrero



25 de febrero

AUDIENCIAS

REGISTRADURÍA NACIONAL

MES
Febrero 2026

CAMPAÑA
Promos tv

REPORTE TV

IBOPE

ALCANCE #
546.370

IMPACTOS
979.088

FRECUENCIA
1,79

Fuente: Instar Planning – Kantar Ibope Media. Registraduría Nacional – febrero 2026 . Dato de alcance extrapolado factor DANE. .

RESULTADOS GENERALES EN REDES

KIPS LOGRADOS

REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

ALCANCE

823.707

VISUALIZACIONES

1.141.111

INTERACCIONES

108.921

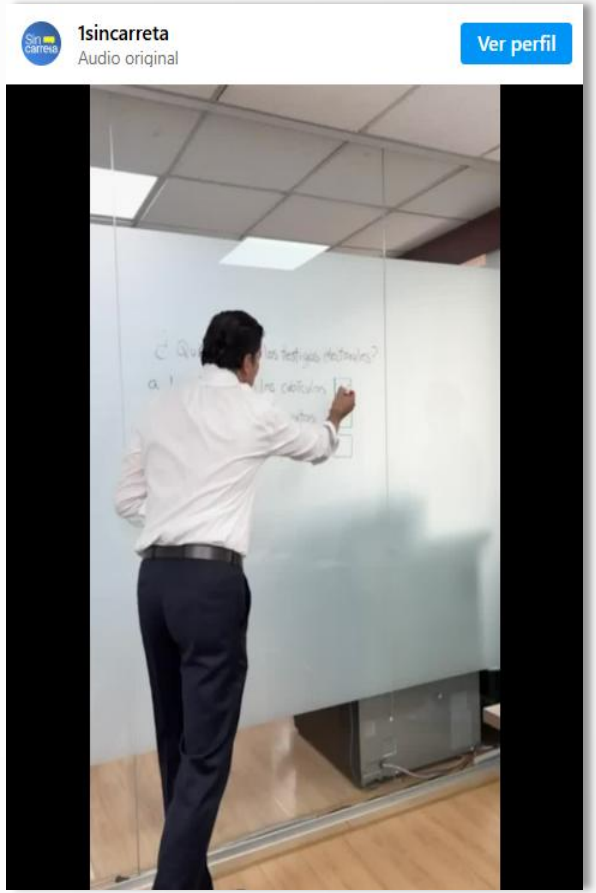
POSTEO 1



https://www.instagram.com/reels/DUlcT2YFAtM/



https://www.instagram.com/reels/DUlcT_0gAkJ/



https://www.instagram.com/reels/DUlcWIVlP4e/

Fecha de publicación:
10 de febrero del 2026

MÉTRICAS: Redes Sociales Canal 1, Lo Sé Todo y Sin Carreta

POSTEO 2



https://www.instagram.com/reels/DU5gPffFK-3/



https://www.instagram.com/reels/DU5gI16jkMo/

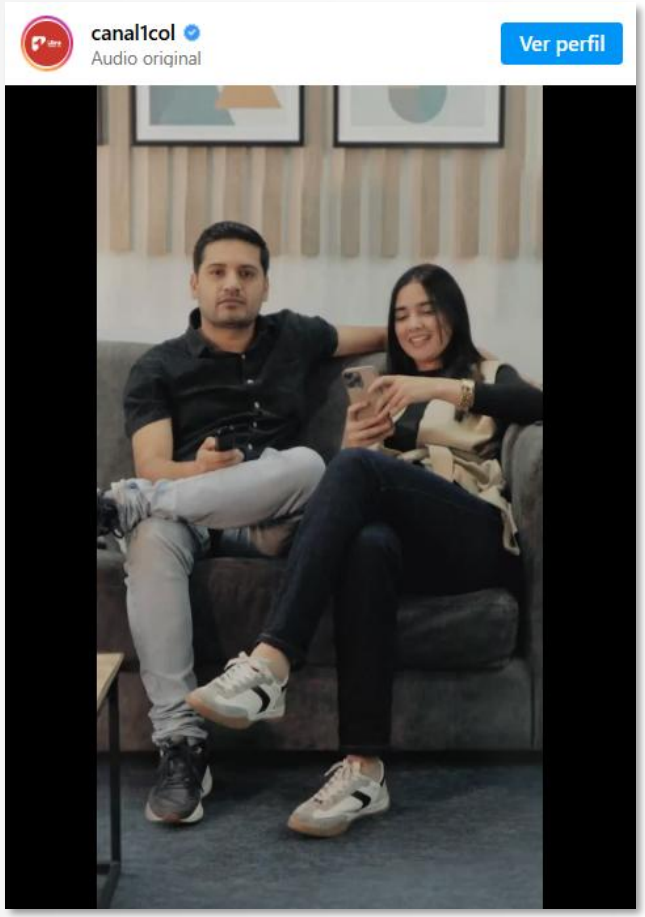


https://www.instagram.com/reels/DU5gLrMCVEn/

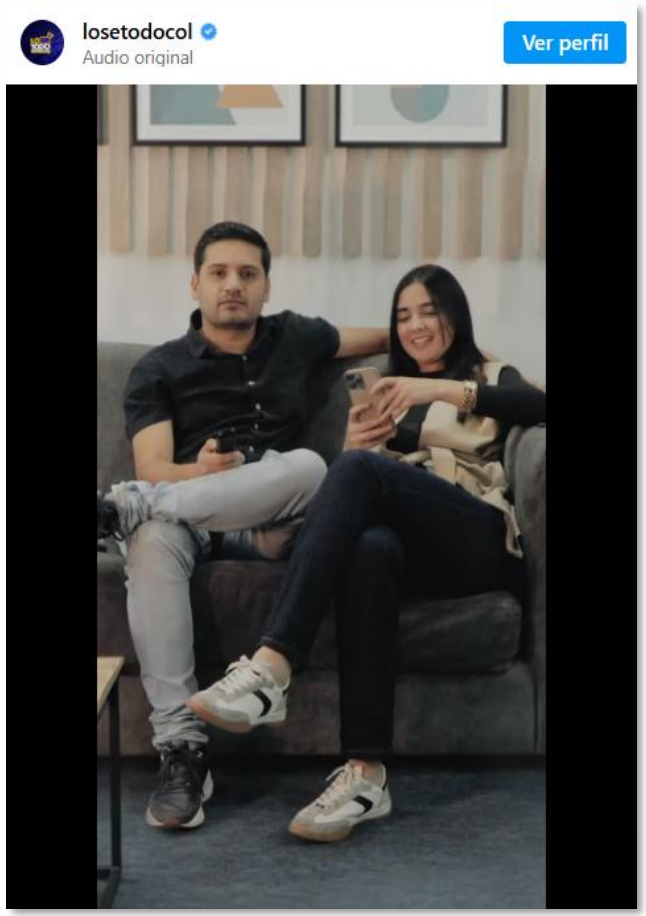
Fecha de publicación:
18 de febrero del 2026

MÉTRICAS: Redes Sociales Canal 1, Lo Sé Todo y Sin Carreta

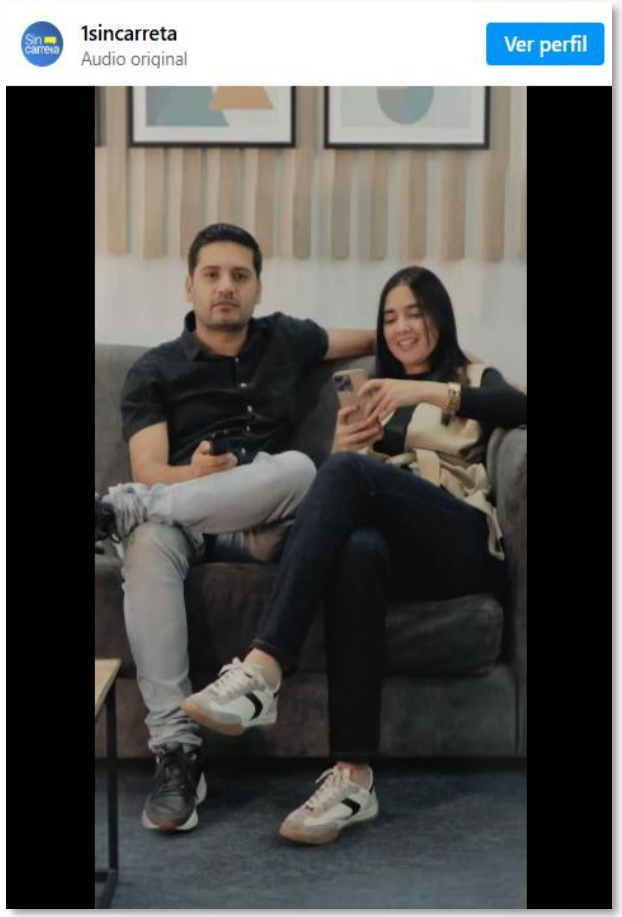
POSTEO 3



https://www.instagram.com/reels/DVHW9LjDDx0/



https://www.instagram.com/reels/DVHW5-qE7OM/

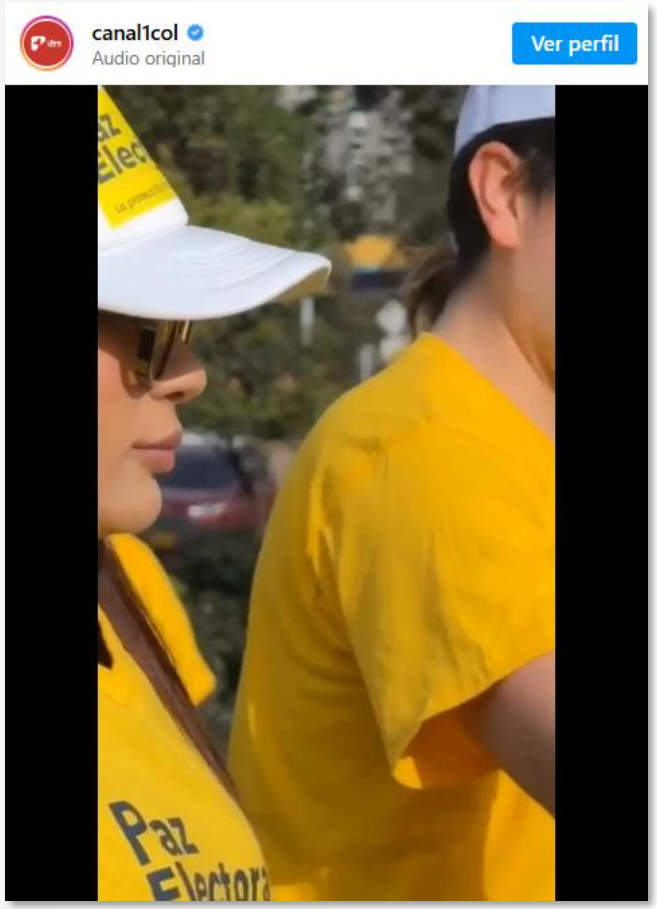


https://www.instagram.com/reels/DVHXAgZCWtU//

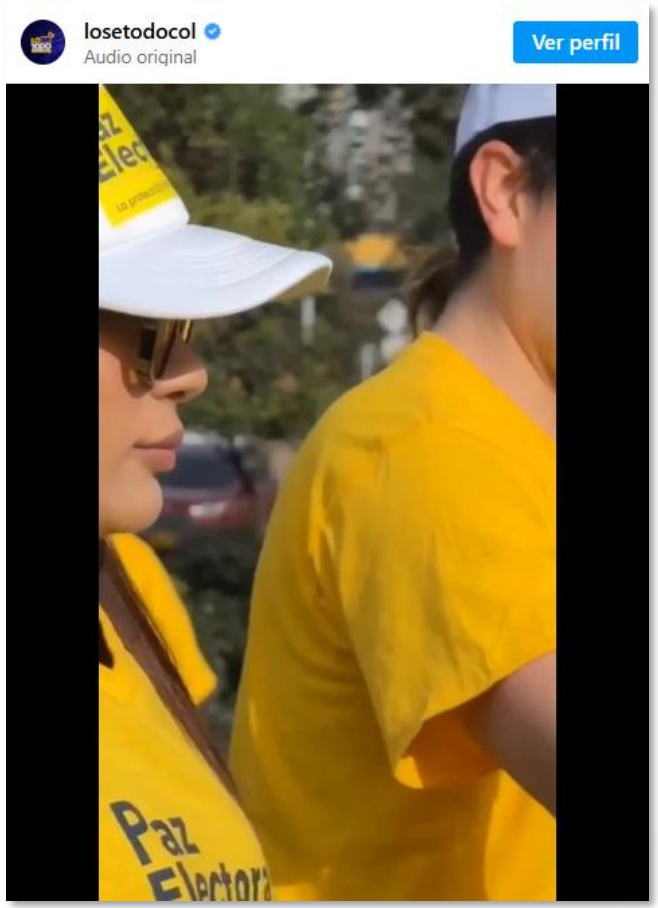
Fecha de publicación:
23 de febrero del 2026

MÉTRICAS: Redes Sociales Canal 1, Lo Sé Todo y Sin Carreta

POSTEO 4



https://www.instagram.com/reels/DVKI1YNEYFn/



https://www.instagram.com/reels/DVKJAK9gHkW/

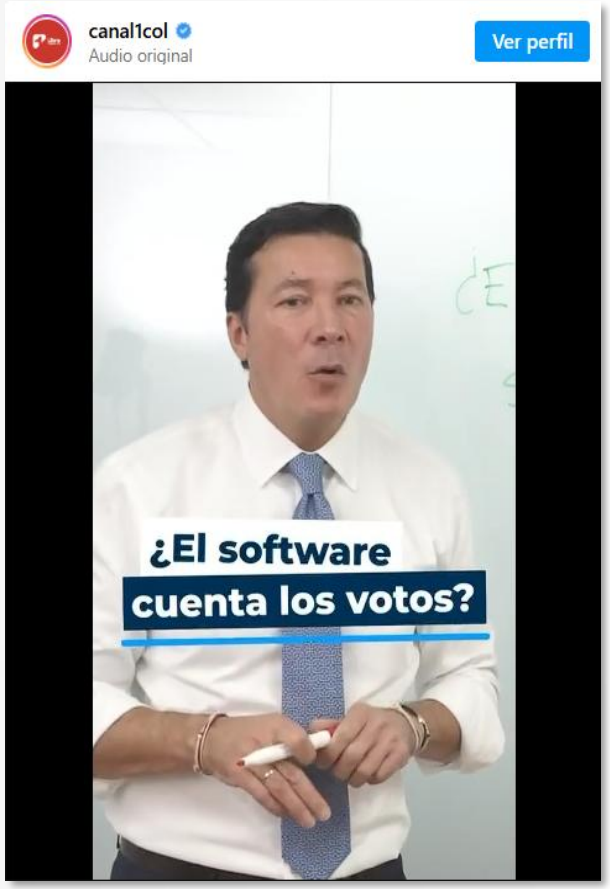


https://www.instagram.com/reels/DVKJMkqDRUq/

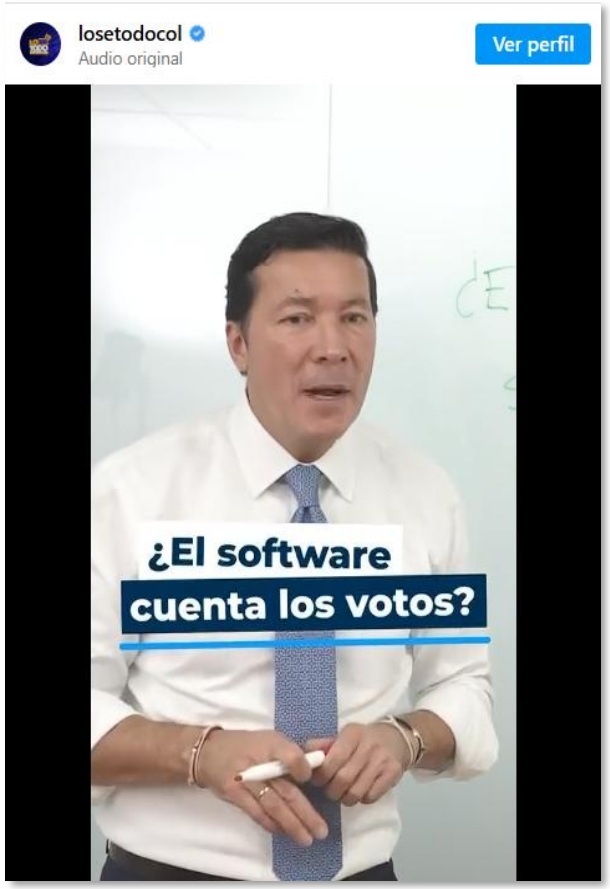
Fecha de publicación:
24 de febrero del 2026

MÉTRICAS: Redes Sociales Canal 1, Lo Sé Todo y Sin Carreta

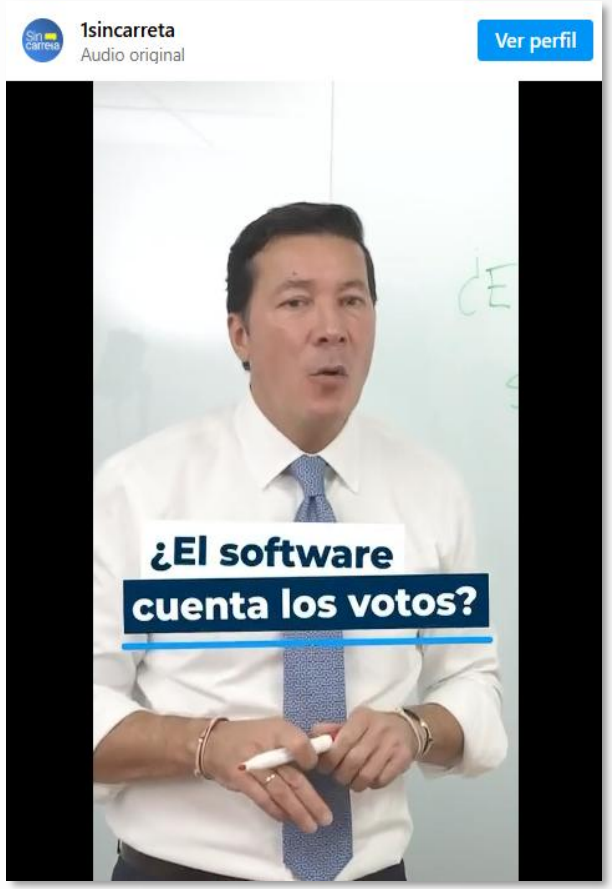
POSTEO 5



https://www.instagram.com/reels/DVMgjscCbeY/



https://www.instagram.com/reels/DVMgjqKjXUT/



https://www.instagram.com/reels/DVMggh2jQYD/

Fecha de publicación:
25 de febrero del 2026

MÉTRICAS: Redes Sociales Canal 1, Lo Sé Todo y Sin Carreta

Apoyos FREE PRESS

- **Nota de contenido**

https://canal1.com.co/noticias/politica/plan-electoral-de-contingencia-para-cordoba/

- **Cubrimiento Rueda de Prensa (11 de febrero)**





La información contenida en esta propuesta es propiedad exclusiva de Canal 1 y se proporciona únicamente con el propósito de evaluar los servicios ofrecidos. El receptor de esta propuesta se compromete a no divulgar, reproducir, revender, distribuir o utilizar de ninguna manera la información contenida en esta propuesta para cualquier fin distinto al de evaluar los servicios ofrecidos por Canal 1. Esta obligación se extiende a todas las partes, empleados, contratistas, asesores o terceros que puedan tener acceso a la información contenida en esta propuesta. Además, el receptor de esta propuesta reconoce y acepta que el logo y el nombre de Canal 1 son marcas registradas y propiedad exclusiva de Canal 1, por lo tanto, se compromete a no utilizar, reproducir, modificar o distribuir el logo o nombre de Canal 1, así como, tampoco a presentarse como representante del Canal 1. El incumplimiento de cualquiera de estas obligaciones podrá dar lugar a acciones legales por parte de Canal 1.


Libre
COMO TÚ