

COMERCIAL, FINANCIERO, ORGANIZACIONAL, TECNICO Y DE ANALISIS DEL RIESGO DEL SECTOR

PIEDECUESTA, ABRIL 2026

OBJETO A CONTRATAR: “SUMINISTRO DE PAPELERIA, ELEMENTOS DE OFICINA, TONERS Y CARTUCHOS, ORIGINALES; ASÍ COMO EL SUMINISTRO DE FORMAS IMPRESAS, PIEZAS GRÁFICAS, PAPELERIA IMPRESA, AVISOS Y SEÑALIZACIÓN, REQUERIDOS POR LA ALCALDÍA MUNICIPAL PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LAS SECRETARÍAS Y DEPENDENCIAS, PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO O DE LOS DIFERENTES PROYECTOS O PROCESOS EN LOS QUE PARTICIPE EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA”

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, “La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde el Contexto legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso”.

De acuerdo a lo expuesto y teniendo en cuenta la normatividad vigente y los parámetros establecidos por la Agencia Nacional de Contratación Pública –Colombia Compra Eficiente–, se realiza el siguiente análisis de conformidad con la naturaleza del proceso.

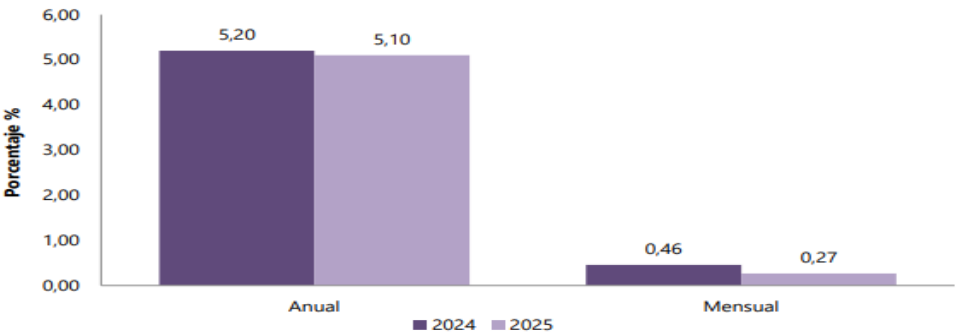
1. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR

Indice de Precios al Consumidor (IPC) Diciembre 2025

¿Qué es el IPC? Es un indicador que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos períodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios que los hogares adquieren para su consumo. La variación del precio de un bien o servicio es la suma ponderada de variación de precio del artículo en las ciudades investigadas. Fuente DANE.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Diciembre 2025

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Diciembre 2024 - 2025



Fuente: DANE, IPC.

1. RESULTADO ANNUAL

1.1 Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases

1.1.1 Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de diciembre de 2025, el IPC registró una variación de 5,10% en comparación con diciembre de 2024. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (7,91%), Educación (7,36%), Salud (7,20%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,37%) y; por último, Transporte (5,35%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,10%). Entre tanto, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,07%), Bienes y servicios diversos (4,97%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,76%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (3,31%), Prendas de vestir y calzado (2,12%), Recreación y cultura (1,85%) y; por último, Información y comunicación (1,22%) se ubicaron por debajo del promedio nacional

Cuadro 1. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Diciembre 2024 - 2025

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2024		2025	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	7,87	0,85	7,91	0,87
Educación	4,41	10,62	0,41	7,36	0,30
Salud	1,71	5,54	0,09	7,20	0,12
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	5,57	0,09	6,37	0,11
Transporte	12,93	5,19	0,70	5,35	0,72
TOTAL	100,00	5,20	5,20	5,10	5,10
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	3,31	0,63	5,07	0,95
Bienes y servicios diversos	5,36	3,33	0,18	4,97	0,26
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	6,96	2,13	4,76	1,48
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,18	0,09	3,31	0,13
Prendas de vestir y calzado	3,98	2,06	0,07	2,12	0,07
Recreación y cultura	3,79	-0,21	-0,01	1,85	0,06
Información y comunicación	4,33	-0,93	-0,03	1,22	0,03

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Transporte y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,32 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

1.1.2 Variaciones y contribuciones de las subclases en el año

En diciembre de 2025 en comparación con diciembre de 2024, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (5,06%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (7,99%), arriendo efectivo (5,31%), transporte urbano (9,16%), carne de res y derivados (9,55%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (7,88%), café y productos a base de café (52,07%), suministro de agua (6,95%), educación preescolar y básica primaria (8,69%) y servicios relacionados con la copropiedad (8,55%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: papas (-24,61%), electricidad (-2,53%), arroz (-6,68%), equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-23,65%) y huevos (-2,51%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución anual
Por principales subclases
Diciembre 2025

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	5,06	0,65
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	7,99	0,60
Arriendo efectivo	5,31	0,49
Transporte urbano (incluye tren y metro)	9,16	0,42
Carne de res y derivados	9,55	0,23
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	7,88	0,18
Café y productos a base de café	52,07	0,15
Suministro de agua	6,95	0,14
Educación preescolar y básica primaria	8,69	0,13
Servicios relacionados con la copropiedad	8,55	0,10

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

2. RESULTADOS DEL MES DE DICIEMBRE 2025

2.1 Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

2.1.1 Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de diciembre de 2025, el IPC registró una variación de 0,27% en comparación con noviembre de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,27%): Restaurantes y hoteles (1,24%), Recreación y cultura (1,04%), Salud (0,45%), Transporte (0,41%), Bienes y servicios diversos (0,36%) y; por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (0,34%). Por debajo se ubicaron: Prendas de vestir y calzado (0,24%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,08%), Información y comunicación (0,03%), Educación (0,00%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (-0,07%) y; por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,11%).

Cuadro 3. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Diciembre 2024 - 2025

Divisiones de Gasto	2024			2025	
	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	0,99	0,11	1,24	0,14
Recreación y cultura	3,79	-0,23	-0,01	1,04	0,03
Salud	1,71	0,14	0,00	0,45	0,01
Transporte	12,93	0,39	0,05	0,41	0,05
Bienes y servicios diversos	5,36	0,18	0,01	0,36	0,02
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,44	0,01	0,34	0,01
TOTAL	100,00	0,46	0,46	0,27	0,27
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,12	0,00	0,24	0,01
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,58	0,18	0,08	0,02
Información y comunicación	4,33	-0,10	0,00	0,03	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,11	0,00	-0,07	0,00
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,53	0,10	-0,11	-0,02

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,27%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Transporte y Recreación y cultura, las cuales aportaron 0,22 puntos porcentuales a la variación total.

2.1.2 Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En diciembre de 2025 en comparación con noviembre de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio(1,28%), arriendo imputado (0,34%), arriendo efectivo (0,36%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (1,31%), transporte intermunicipal, interveredal e internacional (6,91%), tomate (13,88%), paquetes turísticos completos (4,16%), carne de res y derivados (0,66%), combustibles para vehículos

(0,48%) y plátanos (3,52%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: frutas frescas (-4,36%), electricidad (-0,79%), gas (-1,77%), cebolla (-6,99%) y zanahoria (-14,47%).

Cuadro 4. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Diciembre 2025

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	1,28	0,10
Arriendo imputado	0,34	0,04
Arriendo efectivo	0,36	0,03
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	1,31	0,03
Transporte intermunicipal, interveredal e internacional	6,91	0,03
Tomate	13,88	0,02
Paquetes turísticos completos	4,16	0,02
Carne de res y derivados	0,66	0,02
Combustibles para vehículos	0,48	0,02
Plátanos	3,52	0,01

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

3. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR

El Municipio de Piedecuesta en cumplimiento de lo establecido para cubrir necesidades del operativo debe realizar el análisis necesario para conocer el sector que compone el proceso de impresos, suministro de materiales y papelería, desde la perspectiva legal, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo.

Los bienes y (o) servicios económicos son mercancías producidas con el fin de satisfacer una necesidad latente, son fabricados en las distintas actividades primarias o en las secundarias, y se manejan acorde a una cadena de suministro (como se observa en la imagen).



Según la división clásica de la economía, los sectores económicos de Colombia se dividen en tres: el sector primario (agrícola), el sector secundario (industrial) y el sector terciario (prestación de servicios). Dicho lo anterior, Los elementos de oficina, papelería y tóner se ubican en el sector de suministros de oficina y papelería, es decir en Colombia pertenecen al sector secundario o industrial que tiene como objetivo transformar la materia prima, obtenida por el sector primario, en productos industriales con el fin de crear distintos tipos de bienes y productos y el servicio de impresión pertenece al sector terciario, para la prestación de servicios.

El sector de suministros de oficina y papelería abarca los productos y artículos necesarios para el funcionamiento diario de un entorno laboral o educativo, que van desde la papelería básica como papel y

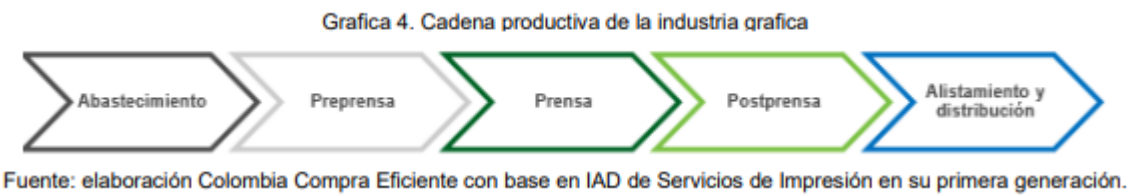
bolígrafos, hasta equipos tecnológicos como impresoras y ordenadores, e incluso mobiliario y artículos de organización. La calidad de estos suministros impacta directamente la eficiencia y productividad.

El tamaño del mercado mundial de suministros de oficina (excepto papel) se valoró en 168,18 mil millones de dólares en 2024, se prevé que alcance los 173,47 mil millones de dólares en 2025 y se espera que alcance aproximadamente 178,91 mil millones de dólares en 2026, aumentando aún más a 229,12 mil millones de dólares en 2034. Esta notable expansión refleja una sólida tasa de crecimiento anual compuesto CAGR del 3,14% durante todo el pronóstico. El mercado está experimentando una rápida diversificación, impulsada por la demanda de productos ergonómicos, alternativas ecológicas y artículos de papelería de primera calidad.¹

El mercado de suministros y papelería de oficina se encuentra en crecimiento, impulsado por factores como el trabajo remoto y la expansión en mercados emergentes, aunque la digitalización ha impactado negativamente el consumo de papel. A pesar de la disminución en el uso de papel tradicional, se proyecta un crecimiento sostenido, con tasas de crecimiento anual compuesto (CAGR) estimadas entre el 1.64% y el 5.32% para los próximos años en diferentes segmentos del mercado, según diversas fuentes.²

El servicio de impresión comprende las necesidades de comunicación gráfica que tienen las Entidades Estatales para divulgar información institucional. En el marco de la ley 109 de 1994, el artículo 87 de la Ley 489 de 1998 y la sentencia C-1262 de 2000, para la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, se entiende la comunicación gráfica como todos aquellos elementos, medios, materiales y demás que permitan transmitir mensajes institucionales o corporativos de manera visual, tales como afiches, pendones, vallas, avisos, elementos de oficina, prendas de vestir, medios portables de almacenamiento de información, material publicitario institucional, entre otros.

El servicio de Impresión contempla cinco (5) eslabones principales:



Abastecimiento: Dentro de la cadena de abastecimiento de los proveedores de Servicios de Impresión, Colombia Compra Eficiente identificó tres (3) componentes a partir de los principales insumos utilizados por la industria: Papel: el papel es obtenido principalmente del procesamiento de la madera o del bagazo de caña, los cuales sufren procesos químicos y mecánicos que dan como resultado la pulpa de papel.

El producto final de papel está determinado por diferentes variables como: (i) el tipo de papel, que puede ser bond, periódico, químico, entre otros; (ii) acabados como el esmaltado, el cual a su vez puede ser brillante o mate, por una cara (C1S) o por dos caras (C2S); y (iii) el gramaje, el cual determina el grosor del papel. Respecto el gramaje, los proveedores consultados por Colombia Compra Eficiente manifestaron que es importante tener en cuenta que los gramajes y el cuerpo de los papeles nacionales son diferentes a los importados.

Tintas y demás insumos: las tintas están compuestas por tres (3) sustancias fundamentales: (i) el vehículo, es la parte líquida de la tinta y tiene como función transferir el pigmento a la superficie final; (ii) el pigmento, es el que da el color y textura a la tinta, así como otros acabados metalizados, opacos, etc; y (iii) otros aditivos para incrementar la viscosidad de la tinta, la resistencia al roce y secantes para acelerar el secado sobre el producto final. El tipo de secado es importante para prevenir defectos en la tinta como transferencia, o que la tinta no pegue en el papel.

¹ <https://www.globalgrowthinsights.com/es/market-reports/office-supplies-except-paper-market-102930#:~:text=>
² <https://www.gminsights.com/es/industry-analysis/stationery-products-market>

A su vez, existen tres (3) propiedades fundamentales en las tintas. La primera está relaciona con el color y otras propiedades ópticas que permiten replicar con el color deseado. La segunda es la opacidad, que determina que tan opaca o transparente es la tinta, a esta propiedad también está asociada la capacidad de permanencia o resistencia en el tiempo. La tercera es el cuerpo, es decir que tan dura o suave es la tinta.

Las tintas actualmente utilizan sustancias amigables con el medio ambiente y que no generan efectos nocivos sobre la salud. De acuerdo con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, las tintas amigables con el medio ambiente son aquellas a base de agua o sin disolventes orgánicos; o a base de alcohol sin xileno; estas tintas también están caracterizadas por la ausencia de metales pesados como cromo hexavalente, cadmio, mercurio, plomo, níquel, cobre y zinc.

Según el PTP, en los últimos años las importaciones de materias primas del sector como las tintas se han incrementado, principalmente, porque los importados tienen precios inferiores a los insumos producidos a nivel nacional. De hecho, algunas fábricas nacionales de tinta han sido absorbidas por empresas extranjeras. Pese a esto, las empresas del sector continúan comprando a proveedores o distribuidores nacionales la mayor parte de los insumos.

Los materiales como el hilo para el proceso de cosido de portadas, los pegantes y polímeros de empaque también son obtenidos del mercado nacional.

Preprensa: Consiste en preparar el impreso para la producción con base en las características definidas en la etapa de diseño y diagramación. Para esto, el cliente debe entregar al prestador de Servicios de Impresión todos los requerimientos técnicos del impreso, así como el tiraje requerido. Es importante aclarar que la Preprensa no incluye ninguna etapa de producción creativa.

Preprensa: Consiste en preparar el impreso para la producción con base en las características definidas en la etapa de diseño y diagramación. Para esto, el cliente debe entregar al prestador de Servicios de Impresión todos los requerimientos técnicos del impreso, así como el tiraje requerido. Es importante aclarar que la Preprensa no incluye ninguna etapa de producción creativa.

Postprensa Una vez concluida la impresión del material sigue la etapa de Postprensa, la cual puede resumirse en los siguientes procesos: Plegado: consiste en plegar el material impreso cumpliendo con el orden de las páginas definido en la Imposición llevada a cabo en el proceso de Preprensa. • Cortado/refile: consiste en cortar los dobleces del material impreso después del plegado para separar las hojas. De este proceso sale el taco del libro o revista. • Folio: consiste en imprimir números o caracteres únicos para cada impreso. Este paso generalmente es utilizado en el caso de la fabricación de facturas, boletas para rifas, cartas con información variable, billetes de lotería u otro tipo de impresos que requieran información única en cada copia del impreso. • Encuadernación: consiste en tomar el taco cortado del impreso y pegarlos al lomo. Colombia Compra Eficiente identificó cinco (5) tipos de encuadernación: (i) rústica; (ii) cosida con hilo; (iii) tipo caballete a dos ganchos; (iv) encolada; y (v) anillada. Para realizar la encuadernación es necesaria la carátula que puede ser dura, blanda, de lujo, en cuero, entre otras. • Empaque: corresponde al embalaje del impreso final, el cual consiste en agrupar los impresos en los tamaños de lote definidos con el cliente y colocar estos lotes en cajas de cartón. Normalmente en el proceso de embalaje es utilizado el poliestireno para proteger el producto hasta la entrega al usuario final.

Alistamiento y distribución: El alistamiento consiste en ordenar y hacer el embalaje de los productos del Servicio de Impresión según las necesidades del cliente, para ser distribuido posteriormente. El alistamiento es realizado manualmente, por lo cual el tiempo depende del tiraje y del número de personas dedicadas a esta labor.

Los proveedores consultados por Colombia Compra Eficiente manifestaron que el costo de la distribución es transferido al precio final del impreso. Si bien algunos proveedores cuentan con una flota de camiones propia para realizar la distribución, la mayoría de los prestadores del Servicio de Impresión tienen convenios con empresas especializadas de transporte. (Fuente CCE análisis sector proceso acuerdo marco servicio impresión)

1. Contexto Económico del Sector

El sector de suministros de oficina y servicios de impresión en Colombia ha mostrado una resiliencia notable, adaptándose a un entorno de alta sensibilidad al precio y digitalización acelerada.

Indicadores Macroeconómicos Clave:

Crecimiento del Mercado: Se estima que el mercado de papelería y artículos de oficina en Colombia alcanzó los \$173,47 mil millones de dólares en 2025, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) proyectada del 3.14% hacia 2030.

Inflación y Costos: El sector enfrentó un incremento del salario mínimo del 9.5% y del auxilio de transporte del 23.46% para 2025, lo que impactó directamente en los costos de logística y servicios de impresión tercerizados.

Tasa de Ocupación: El sector de "Industrias Manufactureras" (donde se clasifica la producción de papel y tóner) aportó positivamente a la ocupación nacional, con una variación de 1.1 puntos porcentuales.

2. Análisis del Mercado de Suministros de Oficina

El comportamiento del "shopper" institucional y corporativo en 2025 se ha desplazado hacia la eficiencia operativa.

Sostenibilidad como Requisito: No es solo una tendencia, sino un factor de decisión. El 60.81% del papel y cartón en Colombia proviene de fibra reciclada. Las entidades estatales están priorizando productos con certificaciones ambientales.

Diversificación de Productos: Existe una alta demanda por artículos ergonómicos y alternativas biodegradables. Las empresas líderes han ajustado sus catálogos para incluir líneas "Eco-friendly" que cumplen con las metas de descarbonización.

3. Análisis de Servicios de Impresión (Managed Print Services - MPS)

En 2025, el mercado de impresión dejó de centrarse en la venta de hardware para enfocarse en el valor de por vida del servicio.

Salida de Tecnologías: Un hito clave en 2025 fue la confirmación de grandes fabricantes (como Epson) de abandonar la producción de impresoras láser para 2026, migrando totalmente a inyección de tinta (Inkjet) por su ahorro energético (aprox. 2,240 GWh de potencial de ahorro).

Mantenimiento Preventivo e IA: El uso de Inteligencia Artificial para el análisis predictivo de fallas y la optimización de consumibles es ahora el estándar. Esto reduce los tiempos de inactividad, un factor crítico para los Acuerdos de Niveles de Servicio (SLA) en contratos estatales.

Impresión en la Nube: La adopción de soluciones "Cloud Printing" permite eliminar servidores locales, facilitando la gestión de flotas en entidades con múltiples sedes.

4. Riesgos Identificados

Inflación de Consumibles: El aumento en costos de materias primas está inflando los precios de tóner y tintas en mercados emergentes.

Riesgo de Desabastecimiento: La logística global sigue mostrando cuellos de botella en componentes electrónicos para equipos de impresión multifuncionales.

Comportamiento de Ventas y Cifras 2025: El sector ha mostrado una recuperación sólida tras los ajustes logísticos de años anteriores:

Ventas del Sector: Se estima que el mercado de suministros de oficina en Colombia cerró 2025 con ingresos superiores a los \$850 mil millones de pesos (consolidando los 10 principales actores).

Segmento de Impresión: El modelo de "Costo por Copia" o *Managed Print Services* (MPS) creció un 6.4% en 2025, impulsado por la necesidad de las entidades de eliminar activos fijos y pasar a gastos operacionales (OPEX).

Participación Pyme: Según la herramienta 'Pymes 2025' de Supersociedades, las pequeñas y medianas empresas de este sector han ganado un 12% de cuota de mercado en procesos de "Mínima Cuantía", aunque las subastas siguen lideradas por los grandes conglomerados.

Dinámica Comercial:

- 1. El "Efecto Tinta" (Inkjet vs. Láser)** En 2025, la oferta de servicios de impresión se volcó hacia la tecnología de inyección de tinta de alta velocidad. Las empresas colombianas han renovado sus flotas para ofrecer equipos que consumen hasta un 80% menos energía, alineándose con las Políticas de Compras Públicas Sostenibles.
- 2. Consolidación Logística.** Debido al aumento en los costos de combustible y transporte en Colombia, las empresas líderes han implementado centros de distribución regionales (especialmente en el eje Bogotá-Medellín-Bucaramanga) para reducir los tiempos de entrega de "elementos de oficina" a menos de 48 horas.
- 3. Alianzas Estratégicas:** Muchas empresas de papelería (como Panamericana o Tauro) se han aliado con proveedores de servicios de impresión para presentar ofertas integrales en procesos de contratación única, buscando economías de escala.

2. Comportamiento Económico en Santander (2025)

De acuerdo con los reportes de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y el DANE para la vigencia 2025, el sector en la región presenta las siguientes dinámicas:

Crecimiento del Tejido Empresarial: Santander cerró el 2025 con un crecimiento empresarial del 4.6%, alcanzando más de 91,200 empresas activas. El sector "Comercio", que incluye las papelerías, sigue siendo el motor principal de la economía regional.

Resiliencia del Sector Servicios: Los servicios de impresión y outsourcing han crecido debido a la tendencia de las empresas bumanguesas de reducir costos fijos (CAPEX) y migrar a servicios bajo demanda (OPEX).

Impacto de Costos: Al igual que en el resto del país, los proveedores en Santander enfrentaron el aumento del salario mínimo y costos de transporte, lo que ha llevado a un ajuste en los precios unitarios de los servicios de mantenimiento en un rango del 7% al 9% durante 2025.

Sostenibilidad Local: Existe una presión creciente en los procesos para incluir criterios de "Economía Circular". Los proveedores locales están ofreciendo planes de retorno de tóners y uso de papeles con certificación ambiental para cumplir con estas nuevas exigencias de la región.

Fuente comportamiento financiero PYMES: https://www.supersociedades.gov.co/noticias-supersociedades/-/asset_publisher/atwl/content/las-peque%C3%B1as-y-medianas-empresas-el-pulso-real-del-tejido-empresarial

Fuente comportamiento financiero PYMES: <https://siis.ia.supersociedades.gov.co/MilEmpresas/index.htm#/>

Información extraída de la Encuesta Mensual de Comercio (DANE) a corte de abril 2025 y el informe de las 1.000 empresas de la Superintendencia de Sociedades (vigencia 2025), consultados en sus portales institucionales de datos abiertos.

Fuente dane: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMC/bol-EMC-abr2025.pdf>

4. ANÁLISIS PARA ESTABLECER CRITERIOS DIFERENCIADORES PARA MIPYMES

Los pequeños emprendimientos se enfrentan a diversos retos para generar rendimientos en sus negocios ; para operar en el sector público las empresas deben cumplir con ciertos criterios habilitantes determinados por las entidades estatales , los cuales buscan garantizar la correcta ejecución del contrato, de conformidad con el artículo 2.2.1.2.4.2.18 decreto 1860 de 2021 criterios diferenciales para MiPymes , las entidades públicas deben establecer criterios que faciliten la participación en los procedimientos de selección competitivos en aspectos:

- 1. Tiempo de experiencia.
- 2. Número de contratos para la acreditación de la experiencia.
- 3. Índices de capacidad financiera.
- 4. Índices de capacidad organizacional.
- 5. Valor de la garantía de seriedad de la oferta.

Realizado el estudio de mercados y analizado los requisitos habilitantes establecidos por entidades en el pasado, se sugiere a la entidad flexibilizar los criterios de capacidad financiera y organizacional, lo que contribuirá a la participación de empresas MIPYMES que no han podido concretar negocios de magnitud presupuestal al presente proceso contractual.

5. NORMATIVIDAD APLICABLE

- Constitución Política de Colombia
- Ley 80 de 1993, por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.
- Ley 590 de 2000, por la cual se dictan disposiciones para promover de desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- Ley 816 de julio de 2003, por medio del cual se apoya la industria nacional, a través de la contratación publica
- Ley 850 de 2003, por medio del cual se reglamentan las veedurías ciudadanas
- Ley 1150 de 2007, por el cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos.
- Ley 1474 de 2011, por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.
- Decreto 4170 de 2011, por el cual se crea la Agencia Nacional de Contratación Publica – Colombia Compra Eficiente - se determinan sus objetivos y estructura
- Decreto 019 de 2012, por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la administración Publica
- Decreto 1082 de 2015 por el cual se reglamenta el sistema de compras y contracción publica

6. ANALISIS DEL SECTOR FINANCIERO PARA ESTABLECER LA CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL.

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato.

El empleo de indicadores es una de las herramientas que se utiliza para medir la capacidad económica de las empresas, por ende, estos indicadores deben establecerse con la realidad financiera de cada sector ya que el comportamiento de la economía afecta de manera directa las empresas. Son muchas las variables macroeconómicas que pueden incidir en situación financiera de los entes económicos, se evidencian algunos factores que puedan incurrir en su rentabilidad como son:

- Economía está expuesta a un choque muy fuerte en materia de precios.
- La desaceleración de la economía
- El impacto de la caída de los precios del petróleo, el principal generador de divisas del país, que afectan de manera directa al sector comercio
- El comportamiento del dólar que representa un incremento de precios en los productos que son importados.

Para lo anterior se plantea analizar los siguientes indicadores financieros para las empresas del sector servicios.

- Índice de liquidez
- Nivel de endeudamiento
- Razón de cobertura de intereses
- Rentabilidad del patrimonio
- Rentabilidad del Activo

INDICE DE LIQUIDEZ: Es el resultado de dividir el activo corriente sobre el pasivo corriente, a través de esta razón se basa en los activos y pasivos corrientes, se busca identificar la facilidad o dificultad de una empresa para pagar sus pasivos corrientes con el producto de convertir a efectivo sus activos, también corrientes, este índice tiene su aceptabilidad en que se puedan predecir los flujos de efectivo.

INDICE DE ENDEUDAMIENTO: Es el resultado de dividir el pasivo total en el activo total, mide la capacidad de pago que tiene una empresa para hacer frente a sus obligaciones de largo plazo, este índice se utiliza para diagnosticar sobre la estructura, cantidad y calidad de la deuda que tiene la empresa, así como comprobar hasta qué punto se obtiene el beneficio suficiente para soportar el costo financiero de la deuda.

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO: Este indicador es el resultado de dividir la utilidad operacional sobre el Total Patrimonio. Este Indicador expresa cuantos pesos de utilidad operacional genera la empresa por cada peso de patrimonio.

RENTABILIDAD DEL ACTIVO: Este indicador es el resultado de dividir la utilidad operacional en el activo total. Este Indicador mide la eficiencia en el uso de los Activos de una empresa para establecer la efectividad total de la administración y producir utilidades sobre los Activos Totales disponibles.

RAZON DE COBERTURA DE INTERESES: Este indicador es el resultado de la utilidad operacional dividida por los gastos de intereses, está diseñado para relacionar los cargos financieros de una empresa con su capacidad para pagarlos o cubrirlos. Sirve como parámetro con respecto a la capacidad de la empresa para pagar sus intereses, cuanto más elevada sea la razón mayor serán las probabilidades de que la empresa pueda cubrir el pago de los intereses sin ningún problema.

METODO I): INFORMACIÓN FINANCIERA SUPERSOCIEDADES 2024. TAMAÑO DE LA MUESTRA:
Fuente Externa: (169) empresas de la Superintendencia de Sociedades a nivel nacional. Sección I, CIIU 4761 – comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, CIIU 1811-Actividades de impresión.

RESUMEN ANÁLISIS DE LA MUESTRA						
Activos corrientes totales	Total, de activos	Pasivos corrientes totales	Total, pasivos	Patrimonio total	Ganancia (pérdida)	Costos financieros

2587584301	4029413737	1472834585	2192530332	1836883405	207361895	152537245
------------	------------	------------	------------	------------	-----------	-----------

DEFINICIÓN DE LA MUESTRA: Fuente Externa: Empresas con corte a diciembre 31 de 2024.

Los datos analizados fueron tomados de la última base de datos que se encuentra publicada con corte a 31 de diciembre de 2024 de la Superintendencia de Sociedades. La seriedad de la información encontrada para las proponentes asociadas al tipo de actividad analizado en este estudio es responsabilidad total de la Superintendencia de sociedades, Industria y Comercio.

De acuerdo a una muestra representativa con la información extraída de la página de consulta del SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES se pudo consolidar la siguiente información, que servirán de base para determinar los valores habilitantes a solicitar en cada indicador teniendo en cuenta la mayor o menor probabilidad de riesgo para la entidad, al igual que la relación de dependencia entre el indicador y la ejecución del contrato.

El proponente deberá certificar mediante el Registro Único de Proponentes (RUP) de la Cámara de Comercio en firme sus indicadores financieros, tanto de capacidad financiera y de capacidad organizacional, de conformidad con los dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015.

ANÁLISIS DE LA CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL

TIPO DE INDICADOR FINANCIERO Y ORGANIZACIONAL	INFORMACIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS UTILIZADAS EN LA MUESTRA		INDICADOR FIJADO POR EL MUNICIPIO
LIQUIDEZ Activo corriente / Pasivo corriente.	ACTIVO CORRIENTE	2587584301	1,7
	PASIVO CORRIENTE	1472834585	
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO Pasivo total / Activo total	PASIVO TOTAL	2192530332	0.54
	ACTIVO TOTAL	4029413737	
RAZON COBERTURA DE INTERESES Utilidad Operacional / Gastos de Intereses	UTILIDAD OPERACIONAL	207361895	1.35
	GASTOS DE INTERESES	152537245	
RENTABILIDAD PATRIMONIO Utilidad Operacional / Patrimonio.	UTILIDAD OPERACIONAL	207361895	0.11
	PATRIMONIO	1836883405	
RENTABILIDAD DEL ACTIVO Utilidad Operacional / Activo Total.	UTILIDAD OPERACIONAL	207361895	0.05
	ACTIVO TOTAL	4029413737	

CAPITAL DE TRABAJO. Respecto al indicador de capital de trabajo, es importante precisar que este indicador representa la liquidez operativa del proponente, es decir el remanente del proponente luego de liquidar sus activos corrientes (convertirlos en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo. Un capital de trabajo positivo contribuye con el desarrollo eficiente de la actividad económica del proponente. Por lo que se consideró su uso cuando la Entidad Estatal requiere analizar el nivel de liquidez en términos absolutos. Por lo que es de vital importancia que los oferentes cumplan en dicho índice por lo menos en una cuantía igual al 100% teniendo en cuenta que si la entidad, debido al flujo de caja, se demora en realizar los pagos el oferente; este tenga capacidad para cubrir los gastos que impliquen la ejecución y desarrollo del contrato.

CAPITAL DE TRABAJO	ÍNDICE REQUERIDO
activo corriente - pasivo corriente	Mayor o igual a 100 % del presupuesto oficial.

6.1 CRITERIOS DIFERENCIALES PARA MIPYMES

Para darle aplicación al Decreto 1860 de 2021, criterios diferenciales para empresas MIPYMES en el sistema de compras públicas, el municipio de Piedecuesta disminuirá de manera proporcional un veinte por ciento (20%) en todos los indicadores financieros y organizacionales. Así las cosas, para las empresas mencionadas que se acojan a los criterios diferenciales deberán acreditar los siguientes indicadores:

TIPO DE INDICADOR FINANCIERO Y ORGANIZACIONAL	INDICADOR FIJADO POR EL MUNICIPIO	INDICADOR FIJADO PARA MIPYMES
LIQUIDEZ Activo corriente / Pasivo corriente.	1,7	1.36

NIVEL DE ENDEUDAMIENTO Pasivo total / Activo total	0.54	0.64
RAZON COBERTURA DE INTERESES Utilidad Operacional / Gastos de Intereses	1.35	1.08
RENTABILIDAD PATRIMONIO Utilidad Operacional / Patrimonio.	0.11	0.08
RENTABILIDAD DEL ACTIVO Utilidad Operacional / Activo Total.	0.05	0.04
Capital de Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente.	Mayor o igual al 100% del presupuesto oficial	Mayor o igual al 80% del presupuesto oficial

Desde el Contexto Comercial

A fin de estudiar el sector desde el Contexto comercial y a fin de establecer los mecanismos adecuados tanto para seleccionar el contratista como para tener un punto de referencia respecto de las diferentes formas de contratación y ejecución de este tipo de proyectos, se verificaron los procesos adelantados en los últimos años por esta y otras entidades estatales para satisfacer este tipo de necesidades y se encontró:

PROCESOS ADELANTADOS POR OTRAS ENTIDADES

NUMERO DEL PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	VALOR DEL CONTRATO
CAR-SASI-005-2025 Selección abreviada subasta inversa	CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA - CAR.	SUMINISTRO, IMPRESOS E INSTALACIÓN QUE REQUIERA LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN QUE GENERA LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA CAR.	1.742.106.213
SAB-04-002-25 Selección abreviada subasta inversa	MUNICIPIO DE SABANETA	SUMINISTRO DE INSUMOS DE ASEO, CAFETERIA, ELEMENTOS DE ESCRITORIO, ACCESORIOS OFICINA Y PAPELERIA PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL DE SABANETA	847.500.000
SA-SA-SASI-001-2025 Selección abreviada subasta inversa	MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE OFICINA, PAPELERIA Y TONNER PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE BUCARAMANGA	2.016.000.000
2025.10.15.03.388 Selección abreviada subasta inversa	MUNICIPIO DE LA CEJA	SUMINISTRO DE IMPRESOS Y PUBLICACIONES PARA LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL LA CEJA DEL TAMBO	415.225.000
SASIE-ICANH-004-2025 Selección abreviada subasta inversa	INSTITUTO COLOMBIANO DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA	Suministrar piezas de material divulgativo (impreso y digital) y dispositivos pedagógicos, conforme a las especificaciones técnicas y requerimientos definidos por la Subdirección de Apropiación Social y Relacionamento con el Ciudadano, con el fin de apoyar la difusión de la gestión institucional en el marco de los proyectos misionales del ICANH	147.730.623
SASI-007-2025 Selección abreviada subasta inversa	GOBERNACIÓN DE LA GUAJIRA	ADQUISICIÓN DE ARTÍCULOS DE PAPELERÍA, TÓNERES, ELEMENTOS DE OFICINA, EQUIPOS DE CÓMPUTO, LICENCIAS Y SOFTWARE, MOBILIARIO DE OFICINA, Y AIRES ACONDICIONADOS, PARA EL FORTALECIMIENTO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA SECRETARÍA DE SALUD DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA.	721.974.637
SU-2025-29 Selección abreviada subasta inversa	ALCALDIA DE PASTO	El Contratista se compromete para con el Municipio de Pasto a suministrar los materiales impresos y litográficos solicitados en el cuadro de características técnicas, para el adecuado desarrollo de las actividades de la Administración Municipal, bajo la modalidad de monto agotable. SG - AL - 022	383.850.000

SASIE-097- CENAC-REGIONAL- USAQUEN-2021 Selección abreviada por subasta inversa	CENTRAL ADMINISTRATIVA REGIONAL USAQUÉN	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERIA Y UTILES DE ESCRITORIO, TINTAS Y TONERS PARA LA CENTRAL ADMINISTRATIVA Y CONTABLE USAQUEN Y SUS UNIDADES CENTRALIZADAS, CORRESPONDIENTES A LAS PARTIDAS FIJAS PARA LA VIGENCIA 2021	\$254,054,221
DADI-SA-SI-002-2019 Selección abreviada por subasta inversa	VALLE DEL CAUCA - GOBERNACIÓN	SUMINISTRO ELEMENTOS DE PAPELERIA, OFICINA Y TONERS, PARA EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA, DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS EXIGIDAS	\$640,000,000
CO1.NTC.2340851 Selección abreviada por subasta inversa	ALCALDIA DISTRITAL BARRANCABERMEJA	SUMINISTRO DE TÓNER Y TINTAS PARA LAS IMPRESORAS Y FOTOCOPIADORAS DE LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DISTRITAL DE BARRANCABERMEJA	\$99,992,708
19-9-456227 SA-006-2019	SANTANDER- UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA PARA LAS UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER	\$250,000,000
18-9-442241 GR-SA-18-08	SANTANDER - GOBERNACIÓN	SUMINISTRO DE PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA PARA ABASTECE LOS DIFERENTES GRUPOS DE TRABAJO DE LA ADMINISTRACION DEPARTAMENTAL	\$800.000.000

PROCESOS ADELANTADOS POR EL MUNICIPIO

NO. DE PROCESO Y MODALIDAD DE SELECCIÓN	OBJETO	VALOR
SGTIC-SASI-03-2025 Selección abreviada por subasta inversa	SUMINISTRO DE PAPELERIA, ELEMENTOS DE OFICINA, TONERS Y CARTUCHOS, ORIGINALES; ASÍ COMO EL SUMINISTRO DE FORMAS IMPRESAS, PIEZAS GRÁFICAS, PAPELERIA IMPRESA, AVISOS Y SEÑALIZACIÓN, REQUERIDOS POR LA ALCALDÍA MUNICIPAL PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LAS SECRETARÍAS Y DEPENDENCIAS, PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO O DE LOS DIFERENTES PROYECTOS O PROCESOS EN LOS QUE PARTICIPE EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA	\$1.000.000.000
SGTIC-SASI-007-2024 Selección abreviada por subasta inversa	SUMINISTRO DE PAPELERIA, ELEMENTOS DE OFICINA, TONERS Y CARTUCHOS, ORIGINALES; ASÍ COMO EL SUMINISTRO DE FORMAS IMPRESAS, PIEZAS GRÁFICAS, PAPELERIA IMPRESA, AVISOS Y SEÑALIZACIÓN, REQUERIDOS POR LA ALCALDÍA MUNICIPAL PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LAS SECRETARÍAS Y DEPENDENCIAS, PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO O DE LOS DIFERENTES PROYECTOS O PROCESOS EN LOS QUE PARTICIPE EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA	\$1.100.000.000
SGTIC-SASI-005-2023 Selección abreviada por subasta inversa	SUMINISTRO DE PAPELERIA, ELEMENTOS DE OFICINA, TONERS Y CARTUCHOS, ORIGINALES; ASÍ COMO EL SUMINISTRO DE FORMAS IMPRESAS, PIEZAS GRÁFICAS, PAPELERIA IMPRESA, AVISOS Y SEÑALIZACIÓN, REQUERIDOS POR LA ALCALDÍA MUNICIPAL PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LAS SECRETARÍAS Y DEPENDENCIAS, PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO O DE LOS DIFERENTES PROYECTOS O PROCESOS EN LOS QUE PARTICIPE EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA	\$1.350.000.000
SGTIC-SASI-007-2022 Selección abreviada por subasta inversa	SUMINISTRO DE PAPELERIA, ELEMENTOS DE OFICINA, TONERS Y CARTUCHOS, ORIGINALES, RECARGAS DE TONERS Y CARTUCHOS; REQUERIDOS POR LA ALCALDÍA MUNICIPAL PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LAS SECRETARÍAS Y DEPENDENCIAS, PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO O DE LOS DIFERENTES PROYECTOS O PROCESOS EN LOS QUE PARTICIPE EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA	470.000.000
SGTIC-SASI-001-2021 Selección abreviada por subasta inversa	SUMINISTRO DE PAPELERIA, ELEMENTOS DE OFICINA, TONERS Y CARTUCHOS, ORIGINALES, RECARGAS DE TONERS Y CARTUCHOS; ASÍ COMO EL SUMINISTRO DE FORMAS IMPRESAS, PIEZAS GRÁFICAS, PAPELERIA IMPRESA, AVISOS Y SEÑALIZACIÓN, REQUERIDOS POR LA ALCALDÍA MUNICIPAL PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LAS SECRETARÍAS Y	\$800.000.000

	DEPENDENCIAS, PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO O DE LOS DIFERENTES PROYECTOS O PROCESOS EN LOS QUE PARTICIPE EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA	
--	--	--

Fuente: Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP (<http://www.colombiacompra.gov.co/es/secop>)

(Firmado Electrónicamente Secop II)
JAIME ROGERIO BÁEZ RANGEL
Secretario General y de las Tic

FIRMA: El presente documento cuenta con la aprobación en plataforma del SECOP II desde el usuario del ordenador de gasto. El cual, al remitir, aprobar o rechazar estará dando su consentimiento e información del contenido del mismo.

Proyectó: Henry Quiroga Ávila 
Abogado CPS – SGTIC