ECOS INTERACTIVA TV

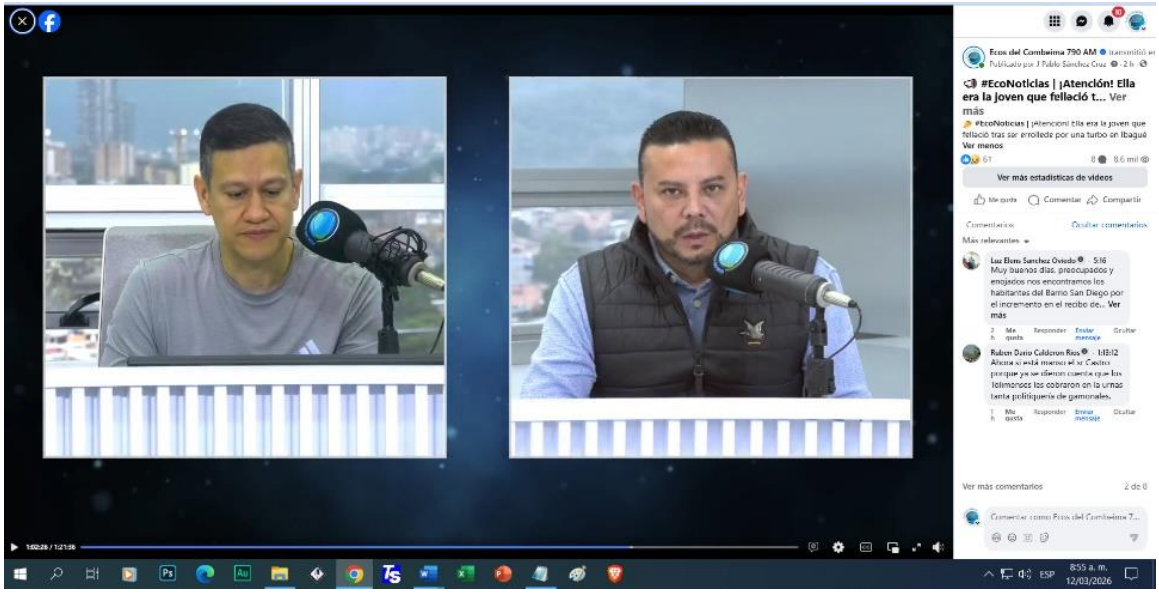
CERTIFICA QUE:

A través de la emisora **ECOS DEL COMBEIMA 790 AM** con **NIT 809.006.687-1** se transmitió pauta ordenada por la **GOBERNACIÓN DEL TOLIMA**, identificado con el **Nit. 800.113.672-7**, de acuerdo a contrato de prestación de servicios No. **2896 del 29 de enero de 2026 cuyo periodo pautado es del 05 de marzo de 2026 hasta el 03 de abril de 2026** a continuación, se envía evidencia de las publicaciones según las obligaciones del mismo:

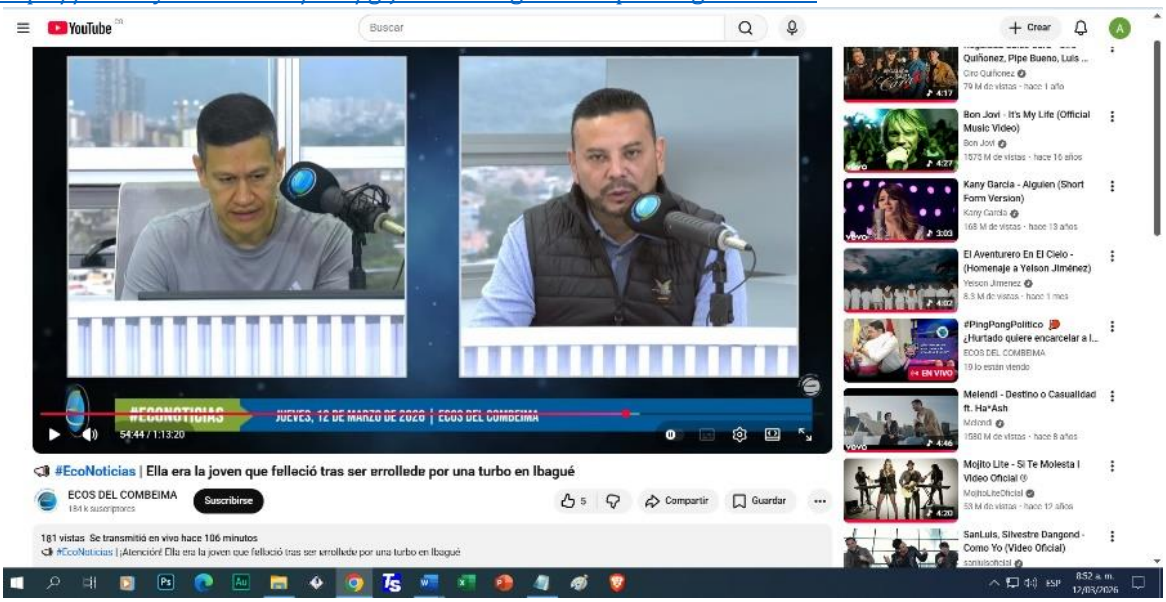
1. **Promocionar a través de seis (6) espacios informativos a través de la Fanpage de Ecos del Combeima 790 AM, los eventos que realizará la Secretaría de Cultura y Turismo, en los que se aborde la importancia, agenda y programación de los mismos, espacios que contarán con una duración de 20 minutos, los que se publicarán en el canal de YouTube de Ecos del Combeima 790 AM, distribuidos en dos cortes de (30) días) y uno de 12 días así: primer corte de treinta (30) días, dos (2) espacios, segundo corte de treinta (30) días, dos (2) espacios y tercer corte de quince (15) días, dos (2) espacios.**

- El 12 de marzo en ECONOTICIAS estuvo el secretario de Cultura y Turismo del Tolima, Alexander Castro, entregó el balance de ANATO 2026 y las demás actividades para este año.

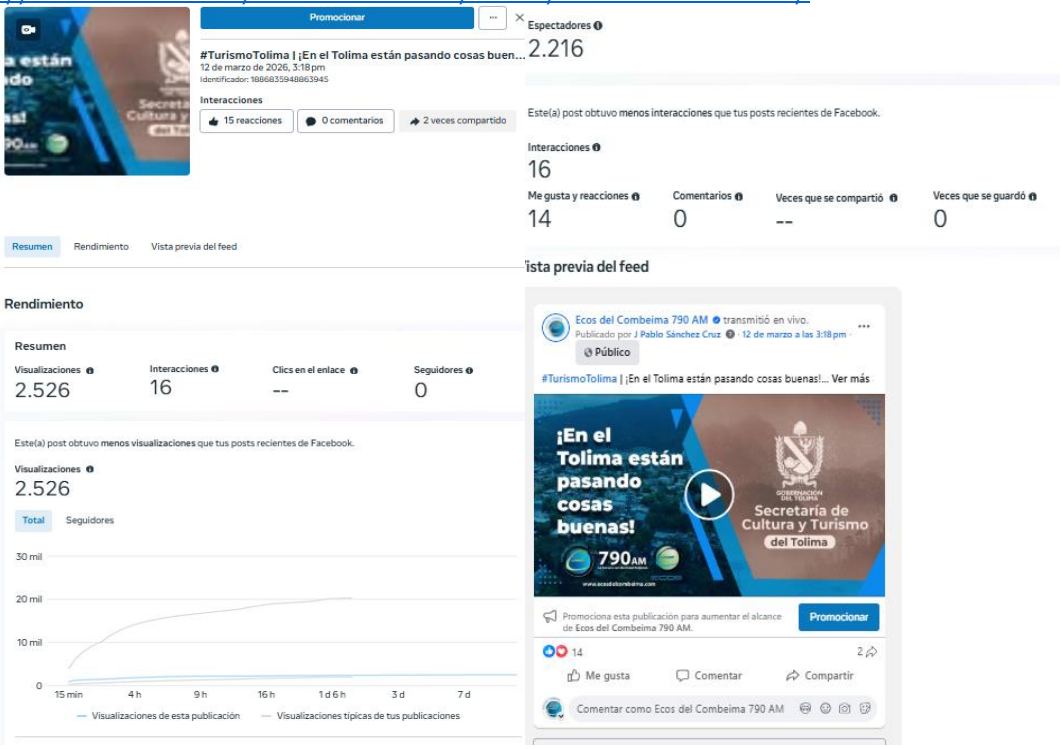
Desde los 1:02:03 hasta finalizar Econoticias
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1462861035455410



Desde los 53:51 hasta finalizar Econoticias
https://www.youtube.com/live/gIjBLw56ZHg?si=TPRpvVHagouXcewm



¡En el Tolima están pasando cosas buenas! Alexander Castro nos habla de los eventos y las actividades que fortalecen el turismo y la cultura en el Tolima.
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1886835948863945/



https://www.youtube.com/live/eTc9tMu5qwA?si=zUy9-sLsI1e8H-0x

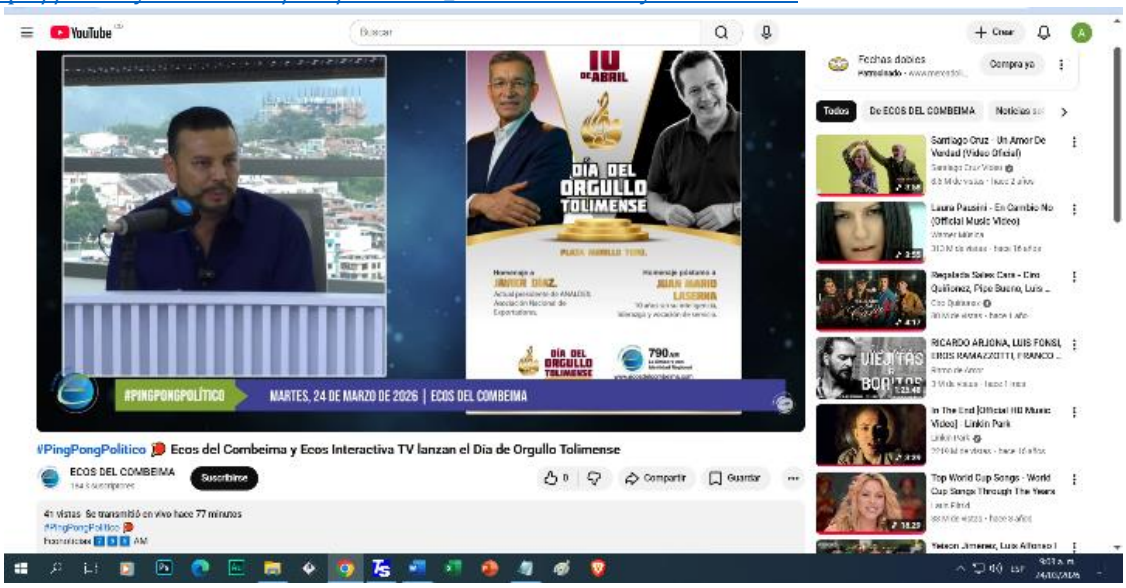


- El 24 de marzo en el Ping Pong Político, el secretario de Cultura y Turismo del Tolima, Alexander Castro, habló del porqué se siente orgulloso del Tolima, en el marco del Día del Orgullo Tolimense a conmemorarse el 10 de abril de 2026.

Desde los 6:00 hasta los 25:55
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1692291591936188

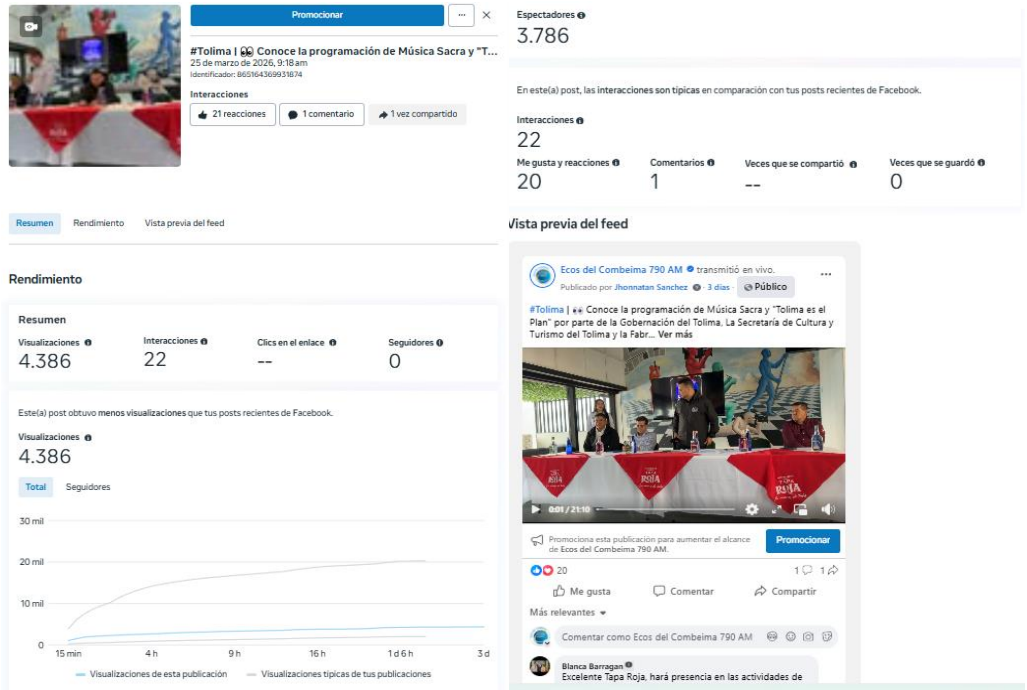


Desde los 5:55 hasta los 24:49
https://www.youtube.com/live/4mXIrIX_8U8?si=H7GIONyCwG6GhR54

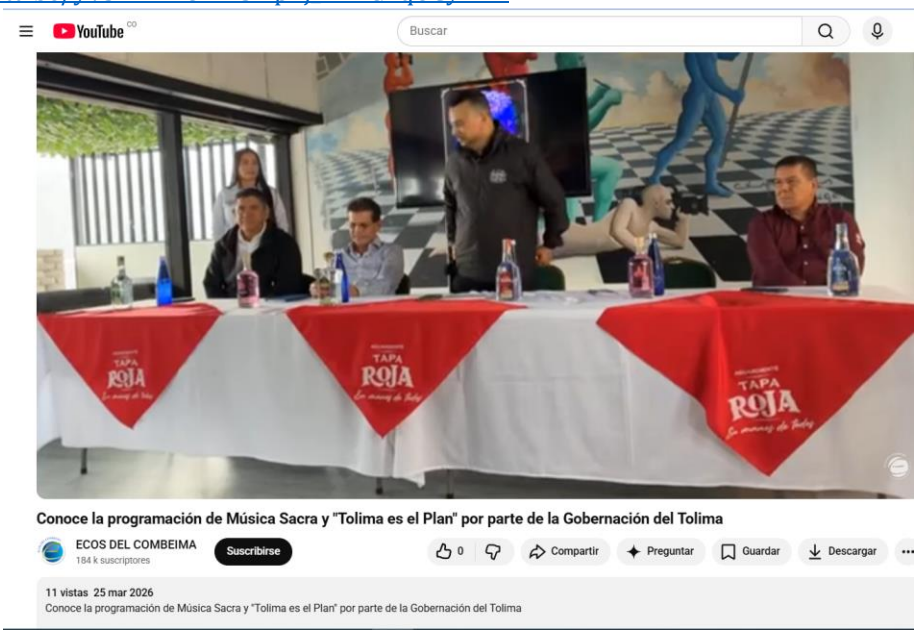


- El 25 de marzo se hizo el espacio y se usó este copy: Conoce la programación de Música Sacra y "Tolima es el Plan" por parte de la Gobernación del Tolima, La Secretaría de Cultura y Turismo del Tolima y la Fábrica de Licores del Tolima.

TRANSMISIÓN: https://web.facebook.com/share/v/1AsA7Qi4o9/

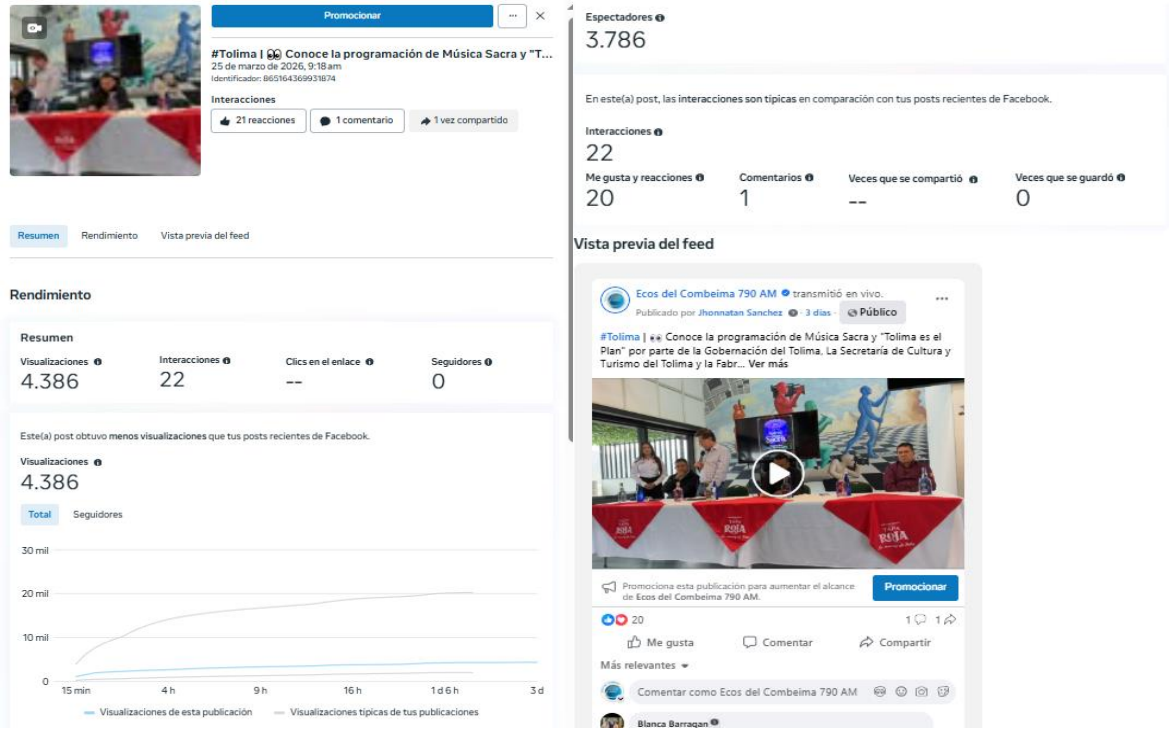


https://youtu.be/yVsETzPz8Xk?si=pPj_fmDGFqOCyYNh



Conoce la programación de Música Sacra y "Tolima es el Plan" por parte de la Gobernación del Tolima, La Secretaría de Cultura y Turismo del Tolima y la Fábrica de Licores del Tolima.

TRANSMISIÓN 2: https://web.facebook.com/share/v/18RoeV1njp/

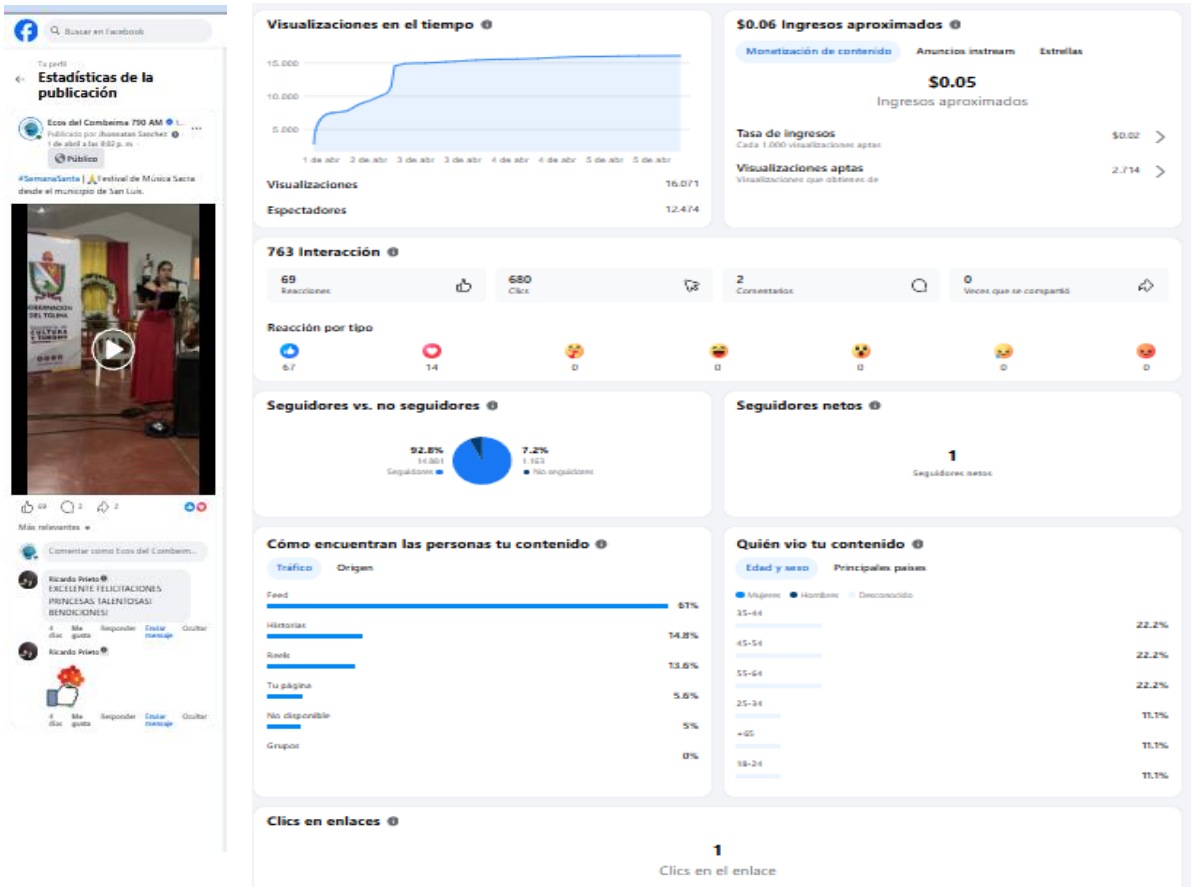


https://www.youtube.com/live/Lyh7i2noHxA?si=4hWr1bM_g5gT0Dtf

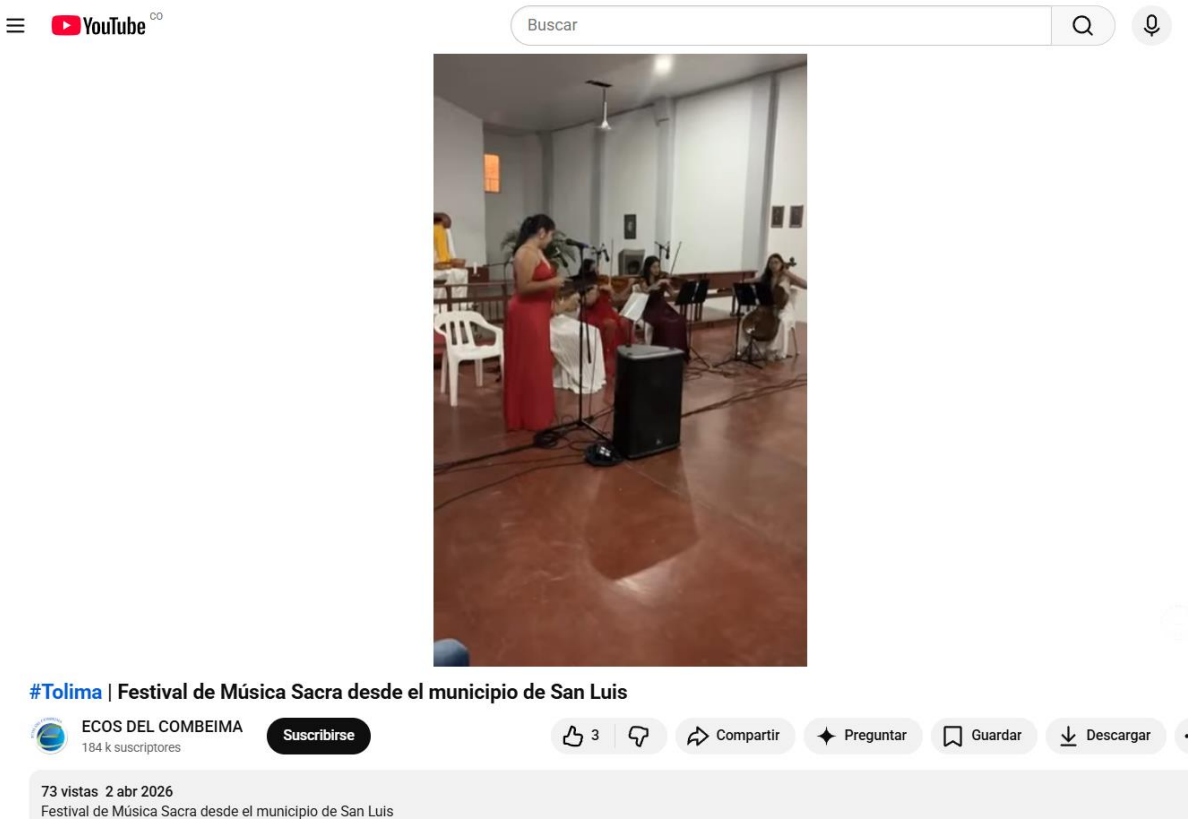


- El 1 de abril se hizo transmisión con este copy: Festival de Música Sacra desde el municipio de San Luis.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1727767874854789/

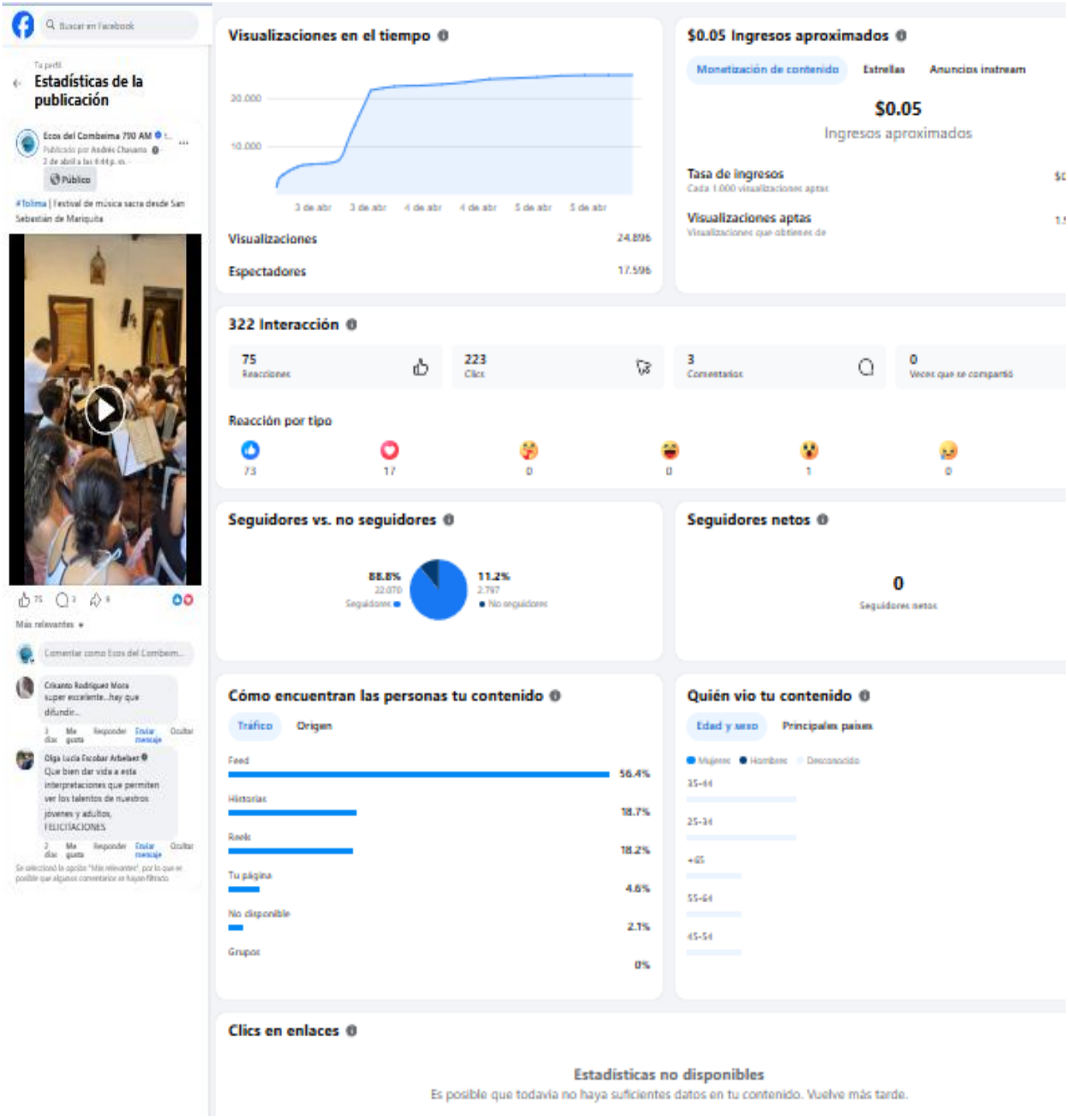


https://youtu.be/n9eWsHvXmhA?si=8cuSQTAunFx6FP6O

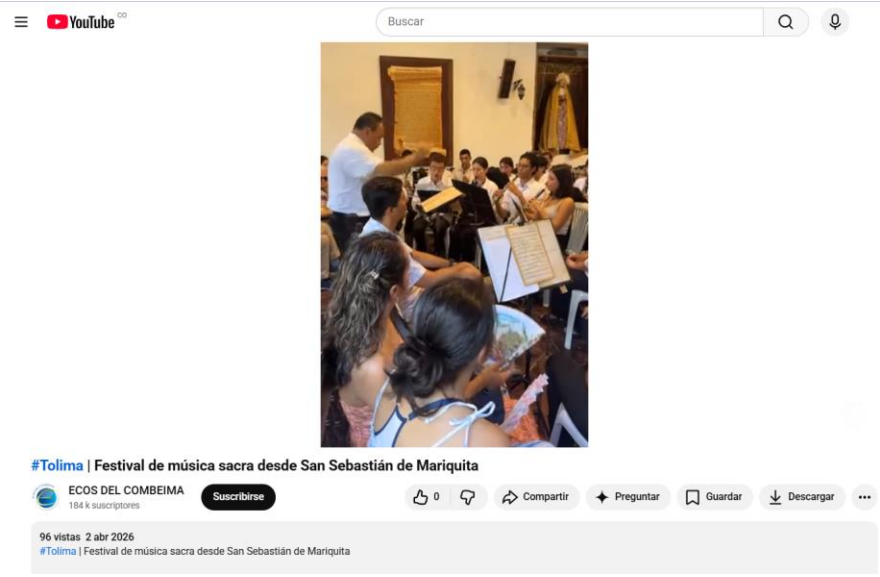


- El 2 de abril se hizo transmisión con este copy: Festival de música sacra desde San Sebastián de Mariquita.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/929401369800947/


Estadísticas de la publicación
Ecos del Combeima 710 AM
Público
#Tolima | Festival de música sacra desde San Sebastián de Mariquita
Más relevantes
Visualizaciones en el tiempo
20.000
10.000
3 de abr
3 de abr
4 de abr
4 de abr
5 de abr
5 de abr
Visualizaciones 24.896
Espectadores 17.596
$0.05 Ingresos aproximados
Monetización de contenido
Estrellas
Anuncios instream
$0.05
Ingresos aproximados
Tasa de ingresos
Cada 1.000 visualizaciones aptas
Visualizaciones aptas
Visualizaciones que obtienen de
322 Interacción
75
Reacciones
223
Clics
3
Comentarios
0
Veces que se compartió
Reacción por tipo
73
17
0
0
1
0
Seguidores vs. no seguidores
88.8%
22.070
Seguidores
11.2%
2.797
No seguidores
Seguidores netos
0
Seguidores netos
Cómo encuentran las personas tu contenido
Tráfico
Origen
Feed 56.4%
Historias 18.7%
Reels 18.2%
Tu página 4.6%
No disponible 2.1%
Grupos 0%
Quién vio tu contenido
Edad y sexo
Principales países
Mujeres
Hombres
Desconocido
35-44
25-34
+65
55-64
45-54
Clics en enlaces
Estadísticas no disponibles
Es posible que todavía no haya suficientes datos en tu contenido. Vuelve más tarde.

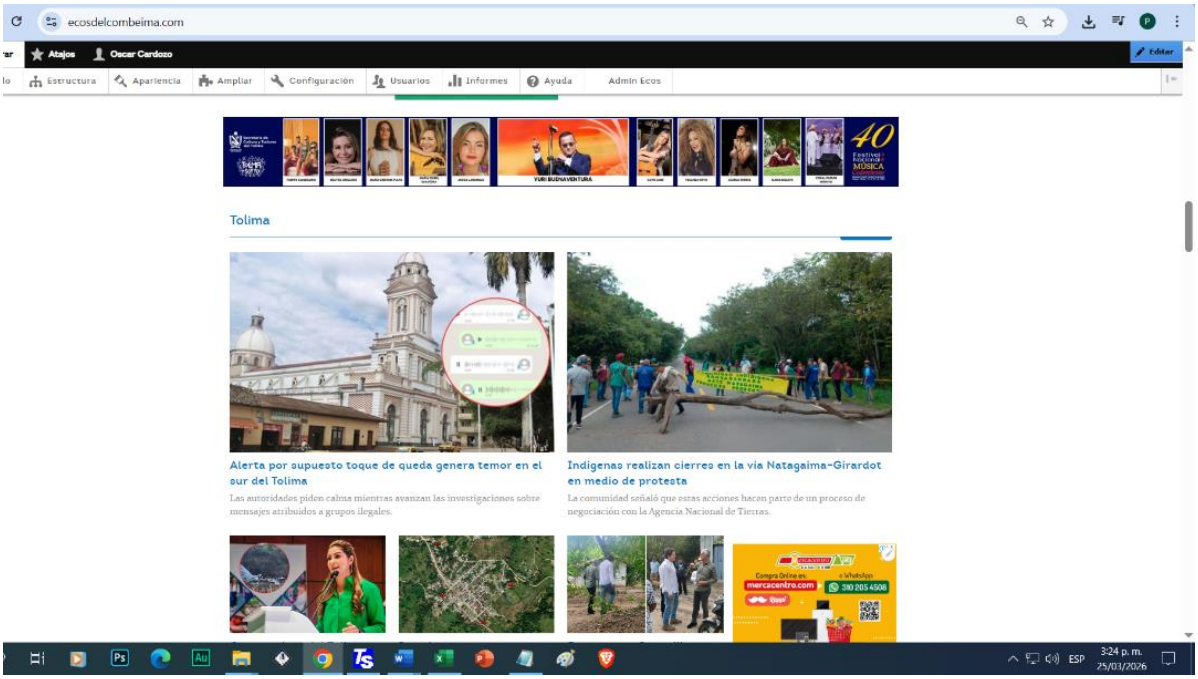
https://youtu.be/YcqHppjDdss?si=vS_Yq8HMYS7wdBkU



2. **Publicar durante setenta y cinco (75) días, de un (1) banner Top sobre sección Tolima, en www.ecosdelcombeima.com, con medidas 1260 x 130 px, con link al sitio o minisitio web, indicado por ustedes.**

- El 25 de marzo se cambia el banner del Festival de Música Colombiana por el Festival de Música Sacra.

ANTIGUO



MÓVIL



NUEVO BANNER



MÓVIL

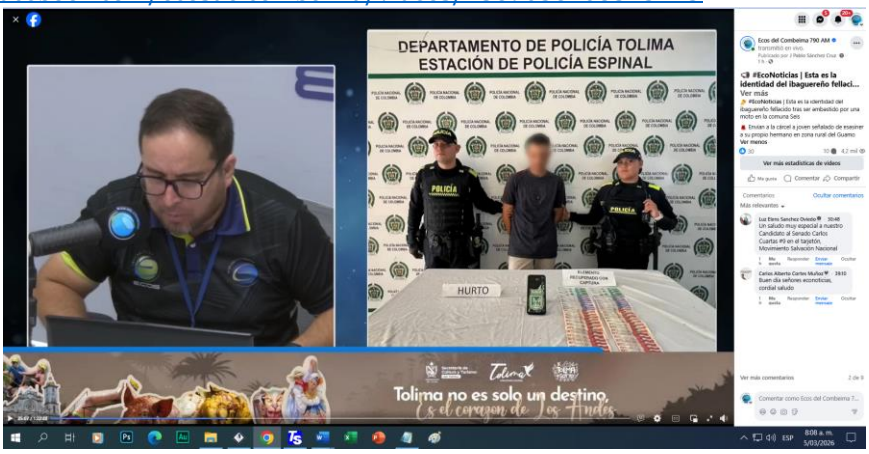


3. **Publicar un banner live intersticial alusivo a los eventos que realizará la Secretaría de Turismo y Cultura del departamento del Tolima, en las emisiones de Econoticias de Ecos del Combeima 790 AM, de martes a viernes durante setenta y cinco (75) días, en un horario comprendido entre las 7:00 y las 7:30 am, con un total de cuatro (4) impactos durante los treinta (30) minutos por emisión.**

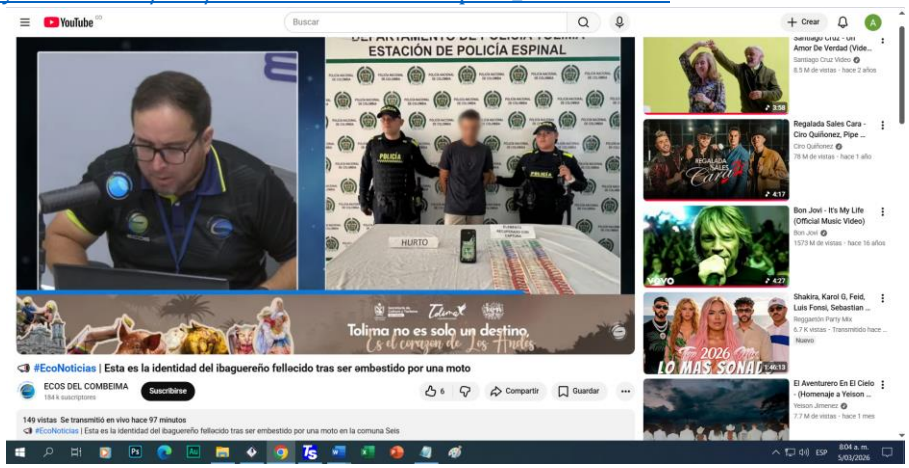
➢ El 5 de marzo salió el banner intersticial en Econoticias de la mañana así:

Desde los 25:07 hasta los 26:32

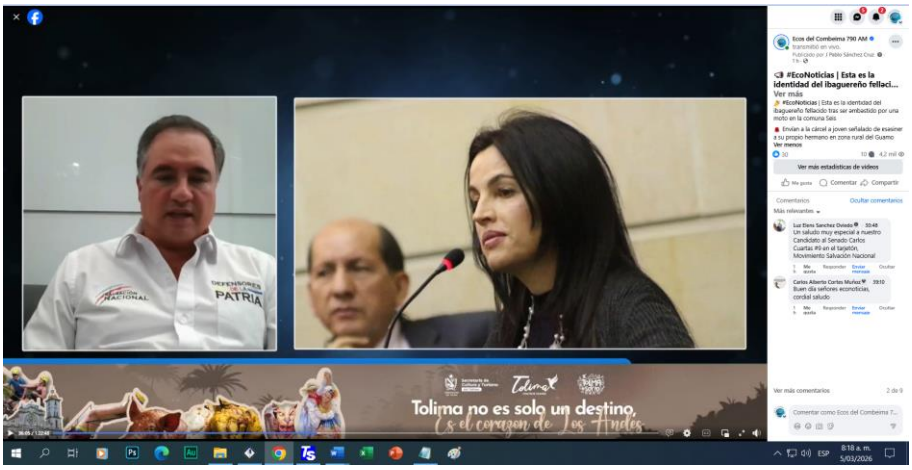
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1369056408325425



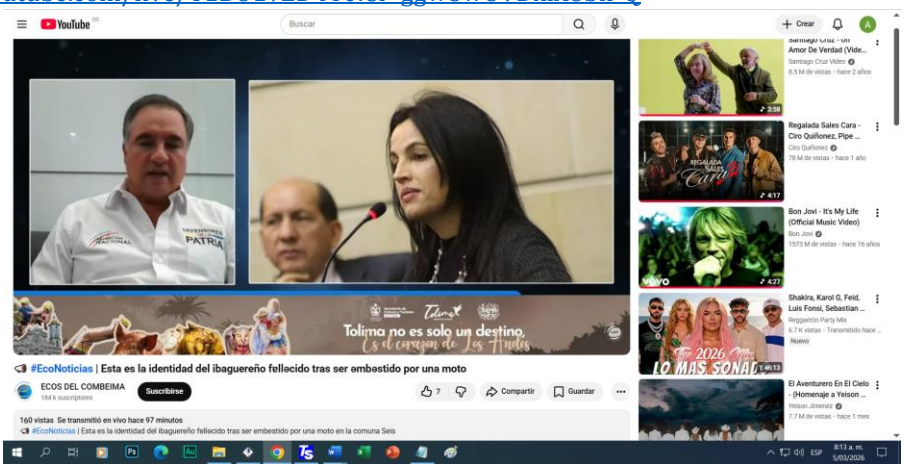
Desde los 25:03 hasta los 26:27
https://www.youtube.com/live/Y1BU1vED4Tc?si=9XpFW_i8NPATDYs4



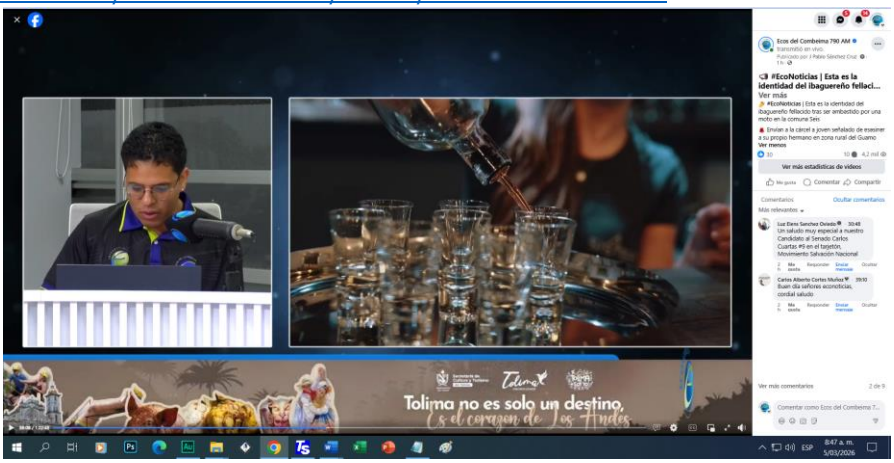
Desde los 36:05 hasta los 37:02
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1369056408325425



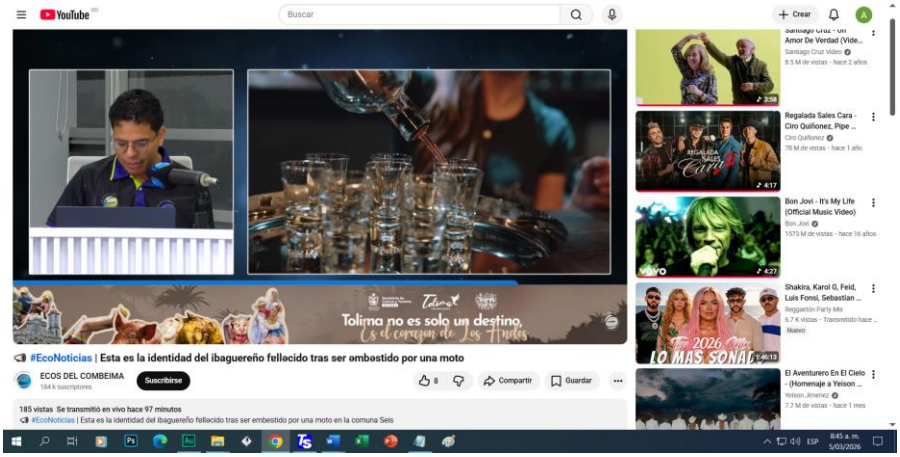
Desde los 36:00 hasta los 36:57
https://www.youtube.com/live/Y1BU1vED4Tc?si=ggw8wUVDxlX8bn-Q



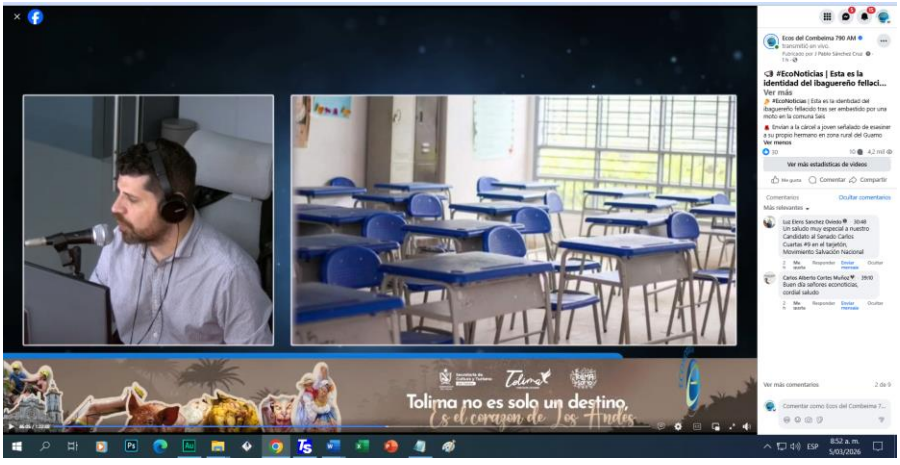
Desde los 38:08 hasta los 39:08
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1369056408325425



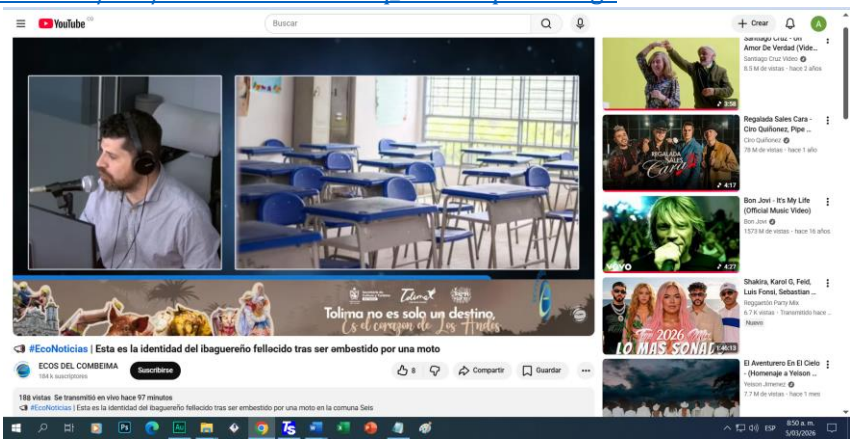
Desde los 38:04 hasta los 39:04
https://www.youtube.com/live/Y1BU1vED4Tc?si=MC5JOV3VGki14xoM



Desde los 46:05 hasta los 48:18
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1369056408325425



Desde los 46:00 hasta los 48:13
https://www.youtube.com/live/Y1BU1vED4Tc?si=q_YzWCUq0KSYPKgz

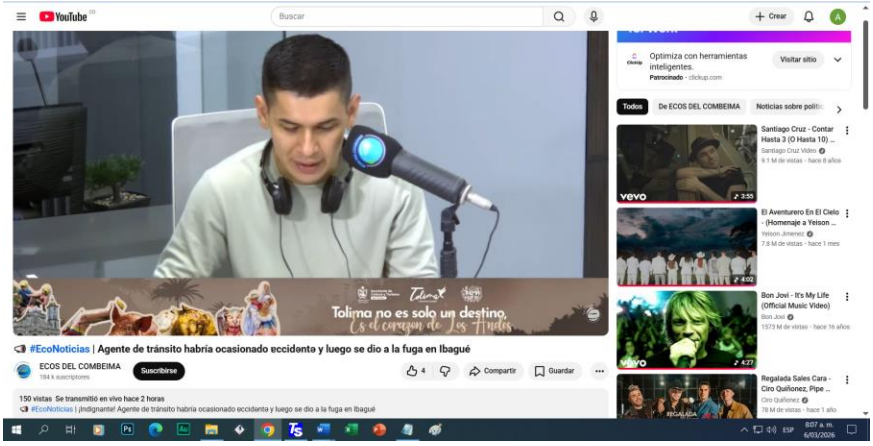


- El 6 de marzo salió el banner intersticial en Econoticias de la mañana así:

Desde los 13:50 hasta los 14:20
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/787828850553817



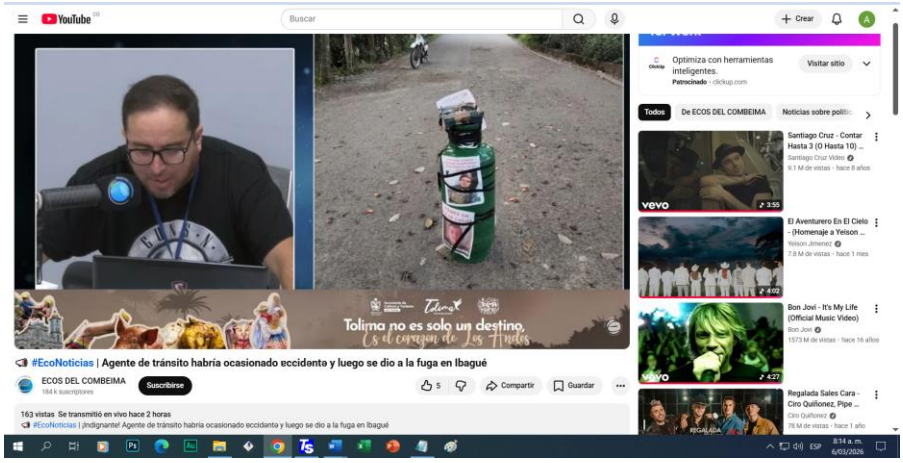
Desde los 12:34 hasta los 13:24
https://www.youtube.com/live/K2DHW4WdZ4o?si=kWOQTl8qUhTRJ_cJ



Desde los 20:16 hasta los 21:00
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/787828850553817



Desde los 19:00 hasta los 19:44
https://www.youtube.com/live/K2DHW4WdZ4o?si=t7mNFrCq80lA7UR3



Desde los 25:49 hasta los 26:14
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/787828850553817



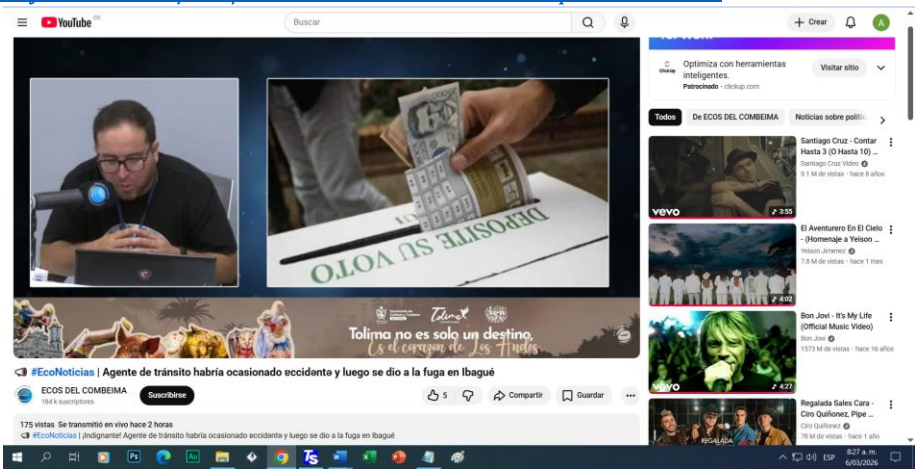
Desde los 24:34 hasta los 24:59
https://www.youtube.com/live/K2DHW4WdZ4o?si=7X_g1yAhHfMw2itJ



Desde los 31:50 hasta los 32:41
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/787828850553817

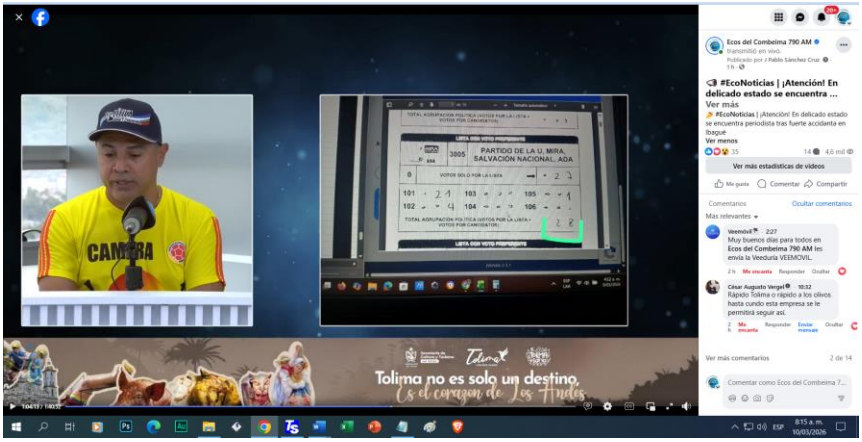


Desde los 30:34 hasta los 31:25
https://www.youtube.com/live/K2DHW4WdZ4o?si=aCRa0qd2oHWPK9Ik

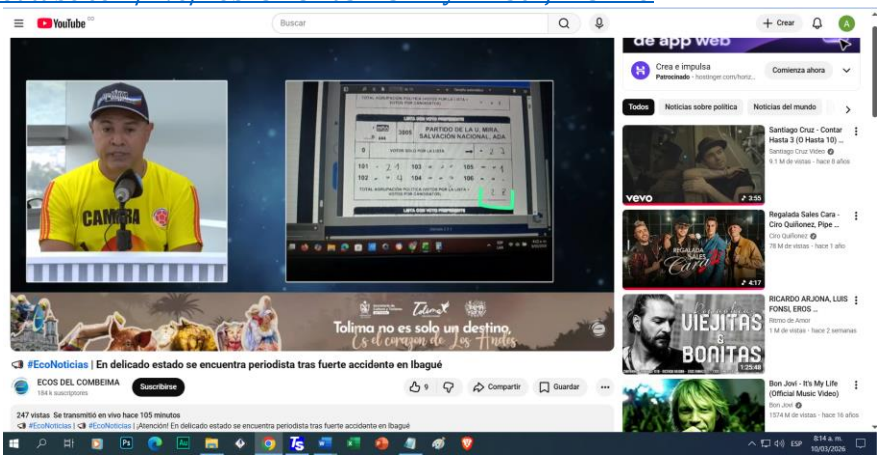


- El 10 de marzo salió el banner intersticial en Econoticias de la mañana así:

Desde los 1:04:13 hasta los 1:05:28
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/852284551164467



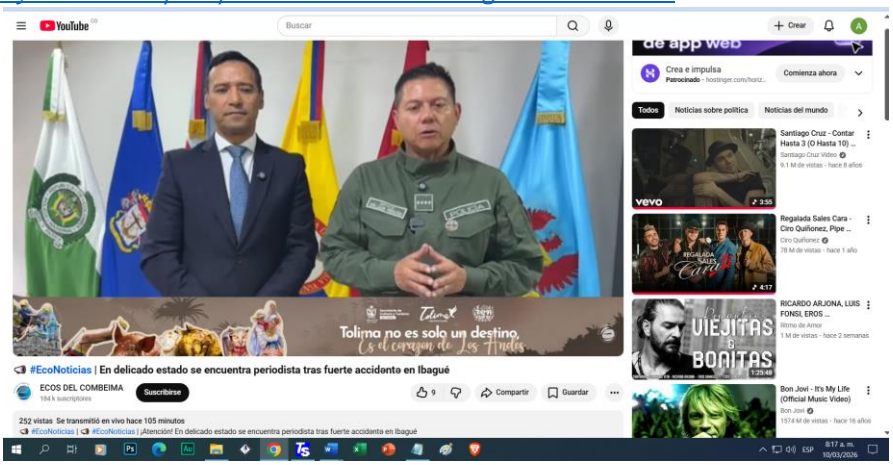
Desde los 1:04:13 hasta los 1:05:28
https://www.youtube.com/live/7obL3wUNusw?si=wyiinN5cLjHASwhO



Desde los 1:07:45 hasta los 1:09:37
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/852284551164467



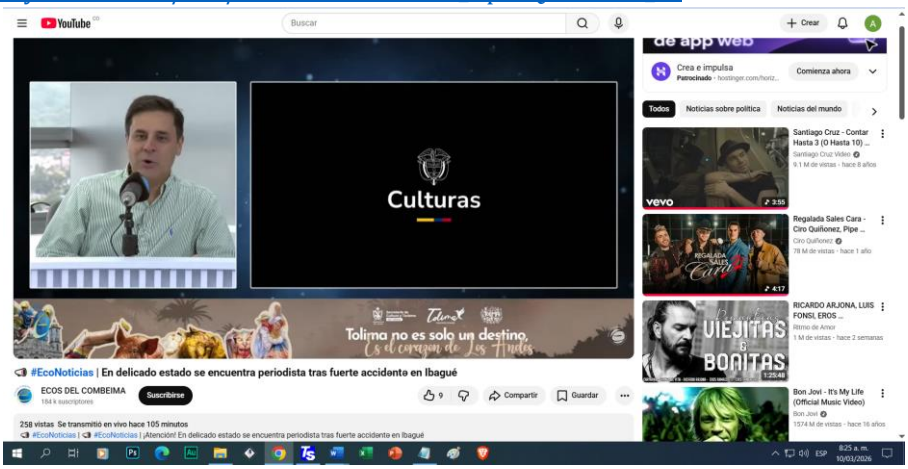
Desde los 1:07:46 hasta los 1:09:38
https://www.youtube.com/live/7obL3wUNusw?si=Vdga5FPVf1nIaRPu



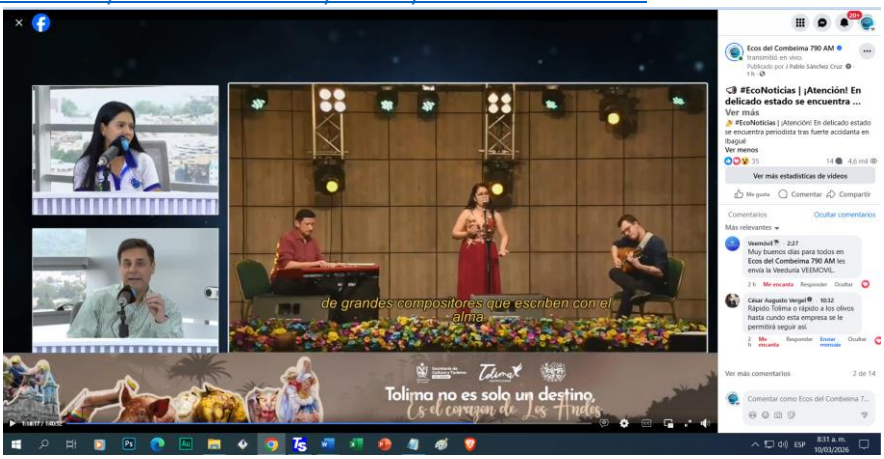
Desde los 1:14:41 hasta los 1:16:32
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/852284551164467



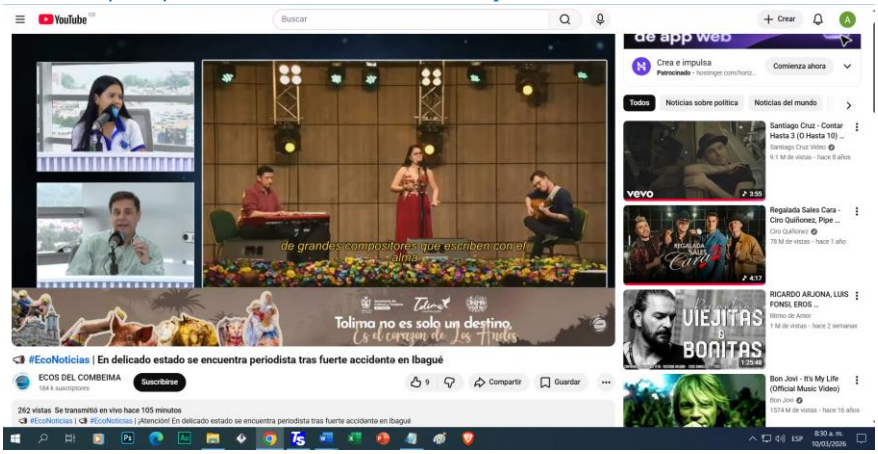
Desde los 1:14:41 hasta los 1:16:33
https://www.youtube.com/live/7obL3wUNusw?si=_OpZzQNbYXLa-_sC



Desde los 1:18:17 hasta los 1:19:10
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/852284551164467



Desde los 1:18:17 hasta los 1:19:12
https://www.youtube.com/live/7obL3wUNusw?si=eLX-Y6bpLoYZZ2MY

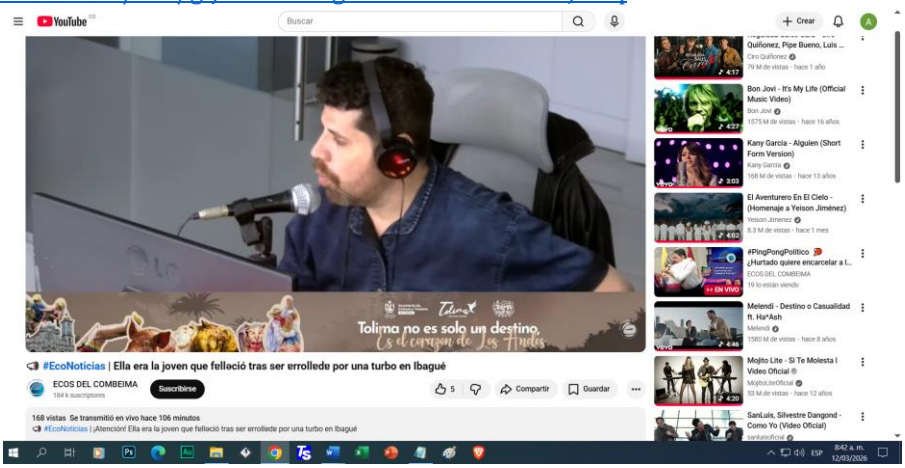


- El 12 de marzo salió el banner intersticial en Econoticias de la mañana así:

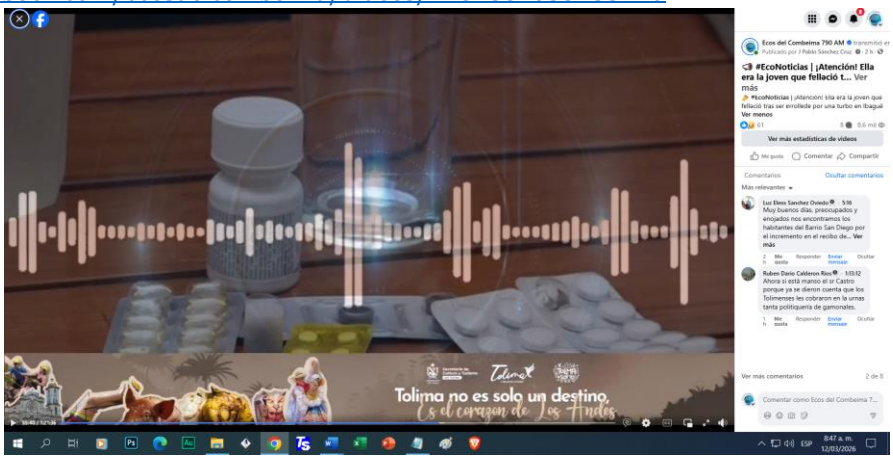
Desde los 52:03 hasta los 53:44
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1462861035455410



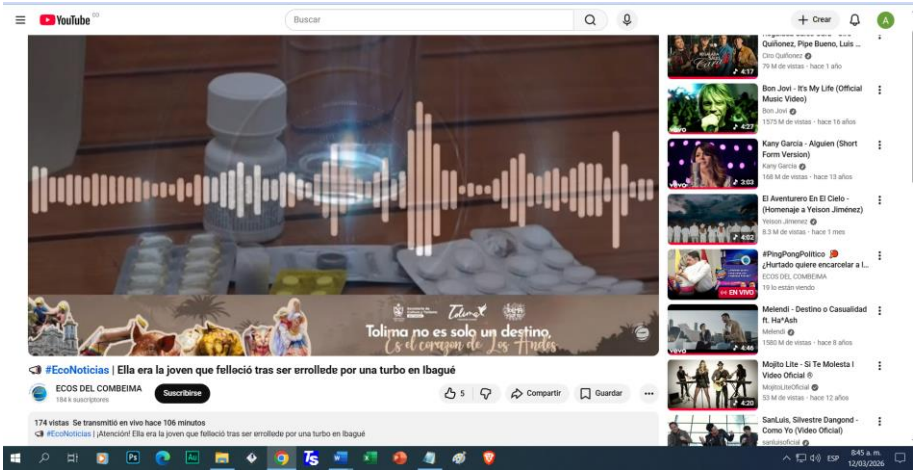
Desde los 43:19 hasta los 45:29
https://www.youtube.com/live/gIjBLw56ZHg?si=hOn8aMc1ceLYJOHq



Desde los 55:40 hasta los 56:41
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1462861035455410



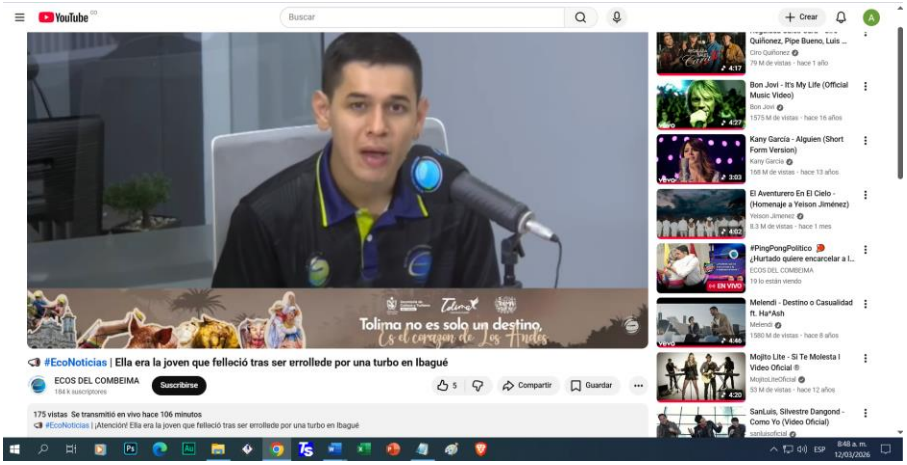
Desde los 47:26 hasta los 48:27
https://www.youtube.com/live/gIjBLw56ZHg?si=2ZZuwERdbWg842w3



Desde los 1:00:40 hasta los 1:01:41
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1462861035455410



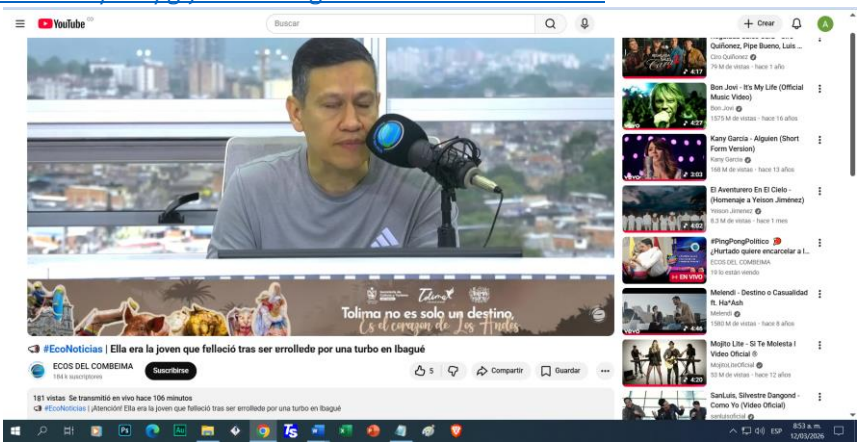
Desde los 52:26 hasta los 53:27
https://www.youtube.com/live/gIjBLw56ZHg?si=fRcgwLAJ-YTgKQS-



Desde los 1:04:48 hasta los 1:06:11
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1462861035455410

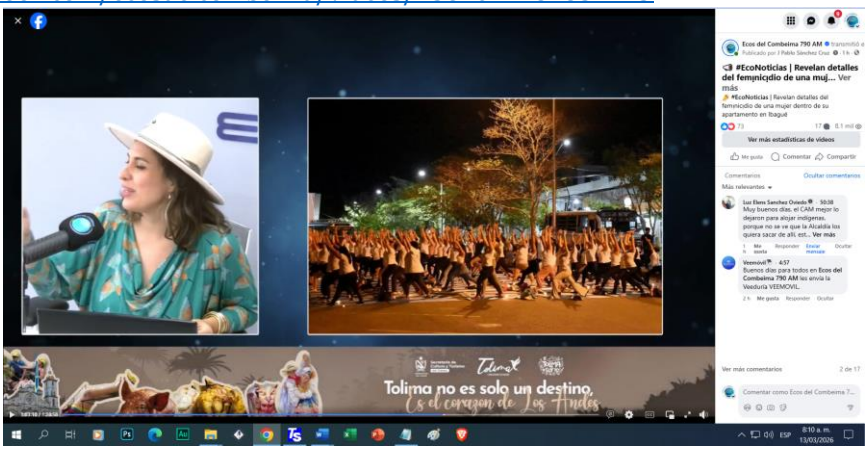


Desde los 56:34 hasta los 57:57
https://www.youtube.com/live/gIjBLw56ZHg?si=CvEBMXu278iRtMs4

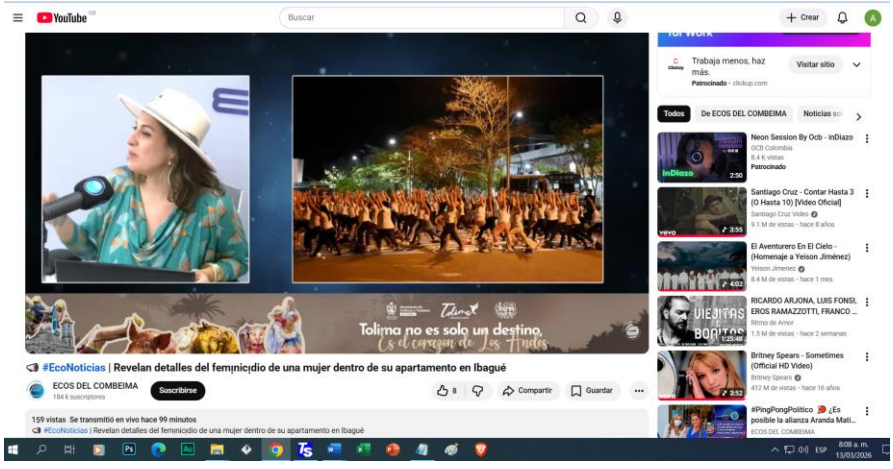


- El 13 de marzo salió el banner intersticial en Econoticias de la mañana así:

Desde los 1:03:10 hasta los 1:04:19
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1562042284851773



Desde los 1:01:54 hasta los 1:03:06
https://www.youtube.com/live/zezf0dIbsT0?si=CBEIR3xUBZHW9J2G



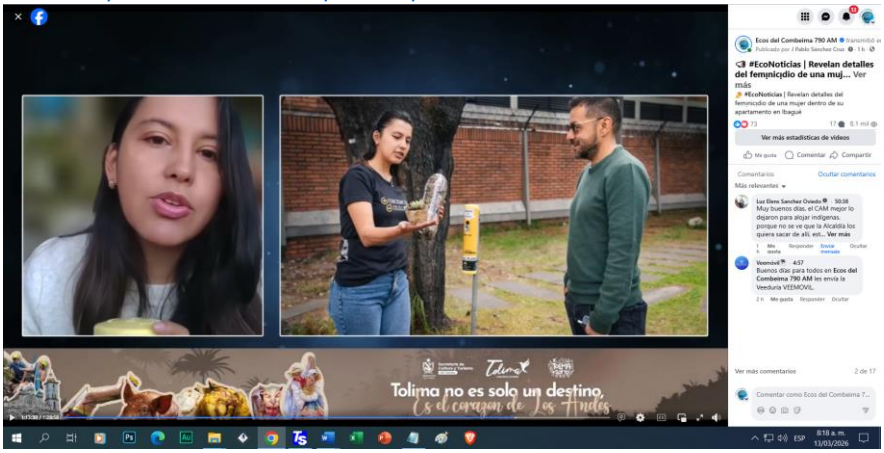
Desde los 1:06:26 hasta los 1:08:12
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1562042284851773



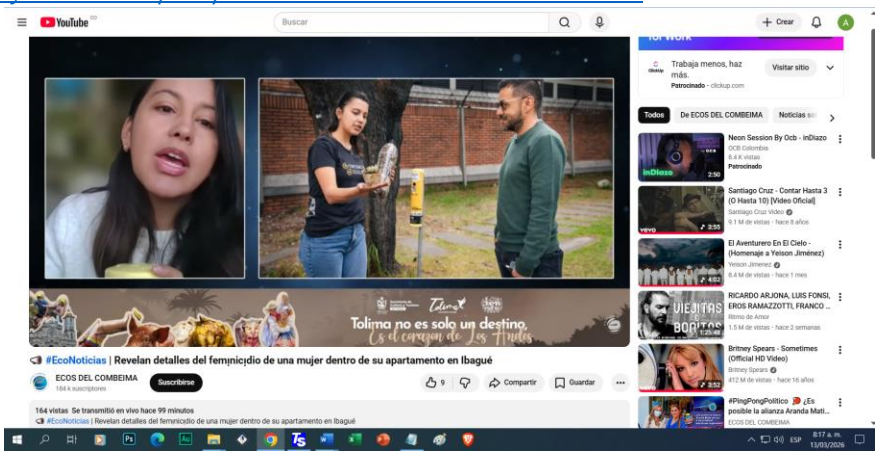
Desde los 1:05:10 hasta los 1:06:56
https://www.youtube.com/live/zezf0dIbsT0?si=2DBq9u6Ntlod_lfi



Desde los 1:13:30 hasta los 1:14:46
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1562042284851773



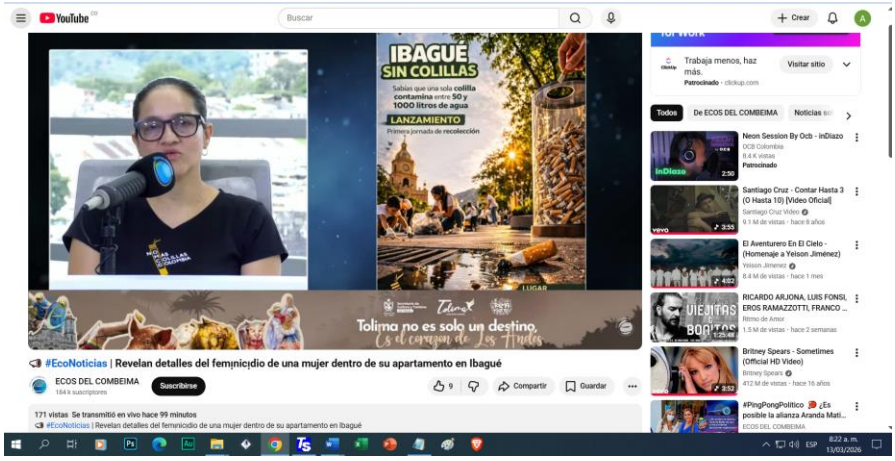
Desde los 1:12:14 hasta los 1:13:42
https://www.youtube.com/live/zezf0dIbsT0?si=oUS4G6KPi2CaVkrH



Desde los 1:17:27 hasta los 1:18:09
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1562042284851773

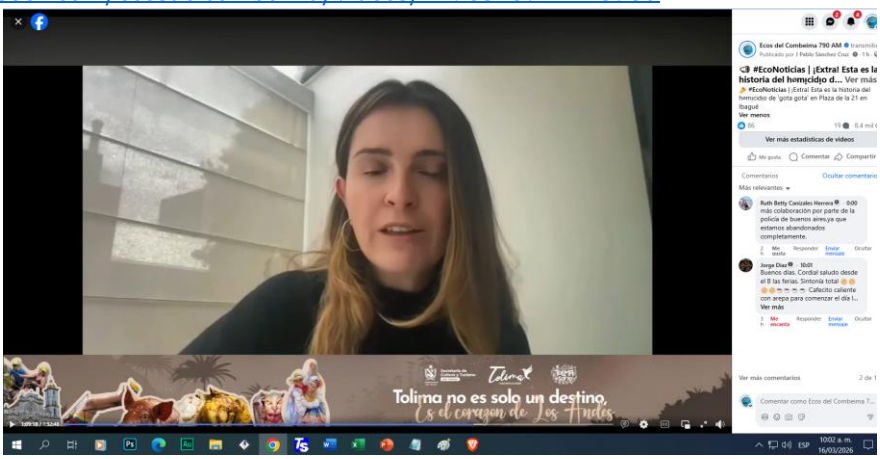


Desde los 1:16:11 hasta los 1:16:52
https://www.youtube.com/live/zezf0dIbsT0?si=TntYBa8Va4qLoUDx

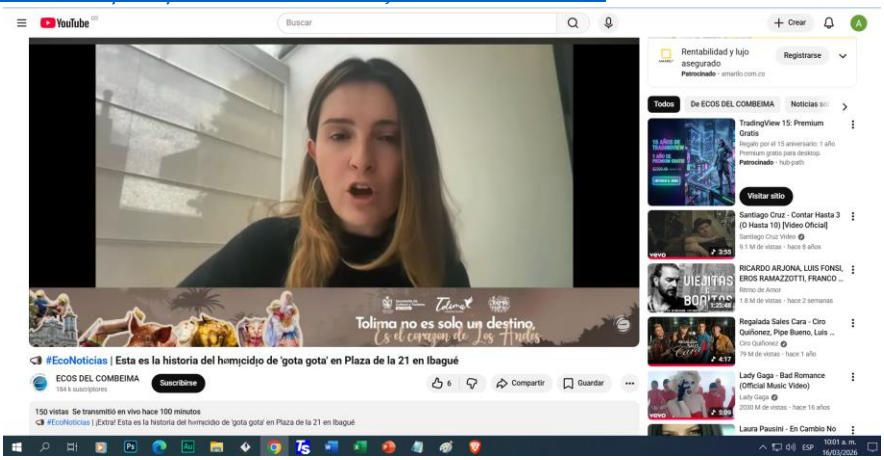


- El 16 de marzo salió el banner intersticial en Econoticias de la mañana así:

Desde los 1:09:18 hasta los 1:10:34
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1496325972113980



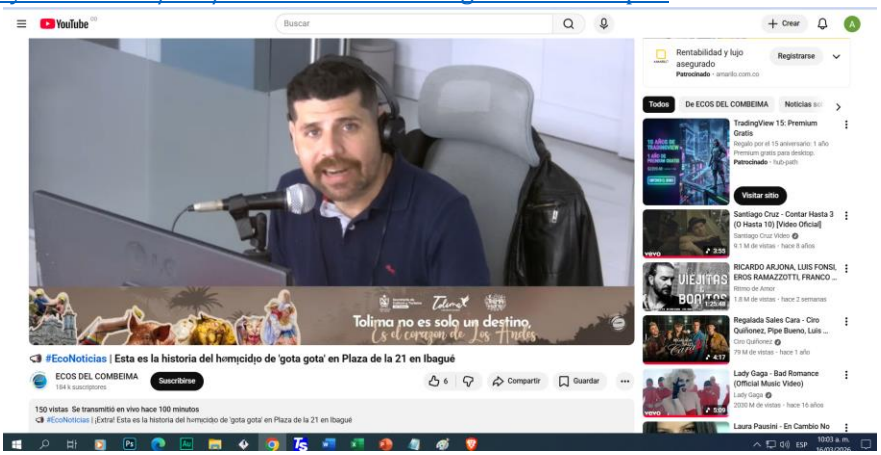
Desde los 1:07:37 hasta los 1:08:53
https://www.youtube.com/live/69HPxYut2Nk?si=jUF9TE-PS3Ta8IXX



Desde los 1:17:31 hasta los 1:18:53
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1496325972113980



Desde los 1:15:50 hasta los 1:17:12
https://www.youtube.com/live/69HPxYut2Nk?si=PZgrFAWBzLF0xpad



Desde los 1:21:25 hasta los 1:22:40
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1496325972113980

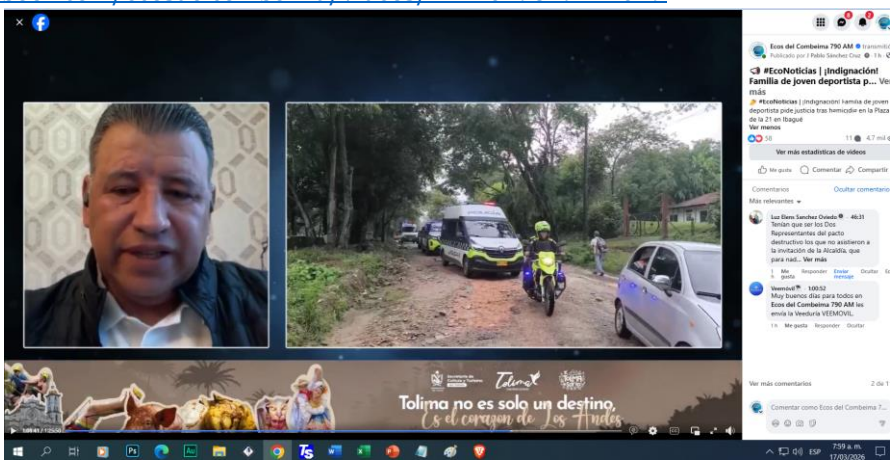


Desde los 1:19:44 hasta los 1:20:59
https://www.youtube.com/live/69HPxYut2Nk?si=N4irUaWUrR0kSgfC

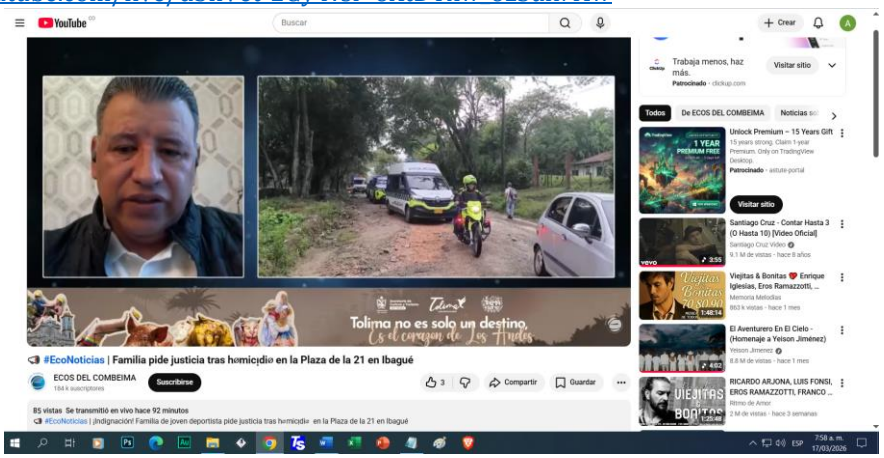


- El 17 de marzo salió el banner intersticial en Econoticias de la mañana así:

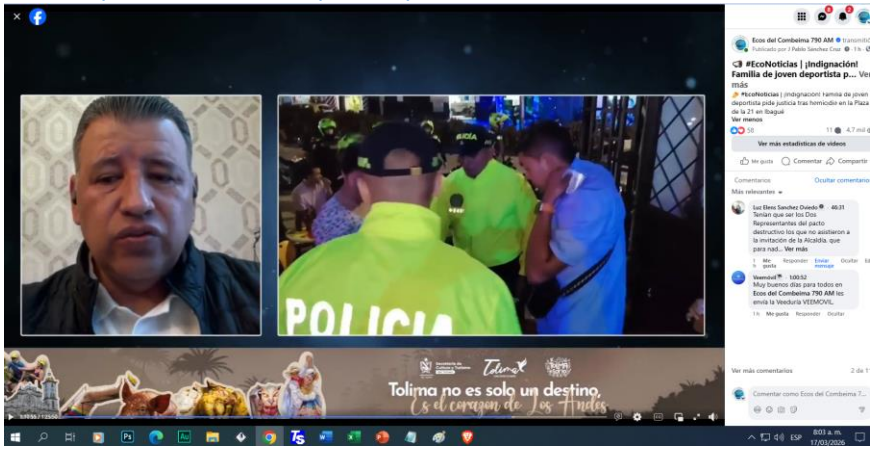
Desde los 1:08:41 hasta los 1:09:31
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/2147019619171029



Desde los 1:08:36 hasta los 1:09:26
https://www.youtube.com/live/d5nVet-2Gy4?si=6XtDTxw_6zSuk7Aw



Desde los 1:10:55 hasta los 1:11:43
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/2147019619171029



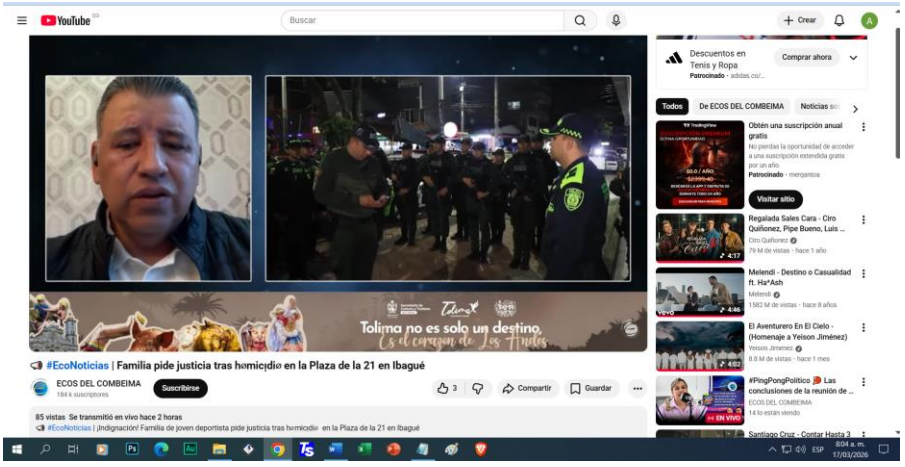
Desde los 1:10:50 hasta los 1:11:38
https://www.youtube.com/live/d5nVet-2Gy4?si=gByLWUarSsYAkp8e



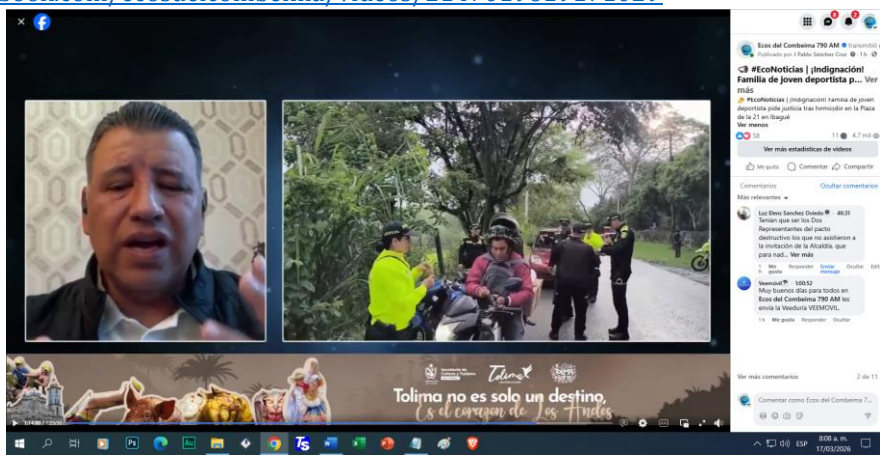
Desde los 1:12:37 hasta los 1:13:21
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/2147019619171029



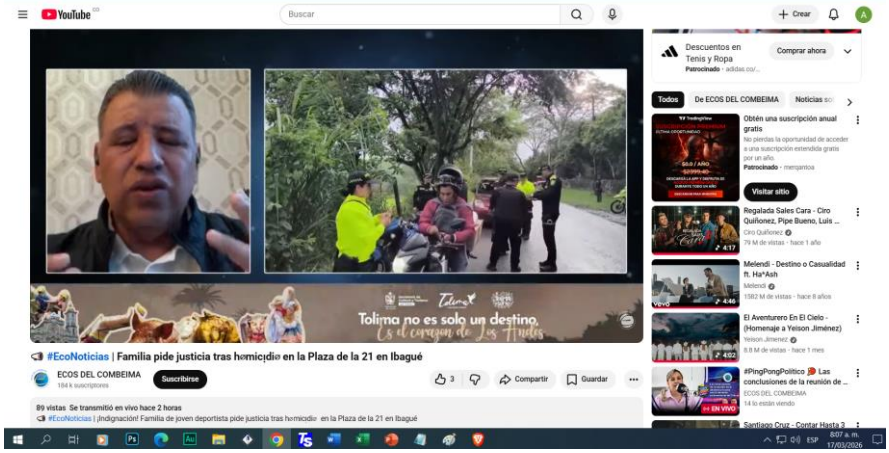
Desde los 1:12:32 hasta los 1:13:16
https://www.youtube.com/live/d5nVet-2Gy4?si=Wx1BD_2LxtbuN_Ge



Desde los 1:14:00 hasta los 1:14:51
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/2147019619171029



Desde los 1:13:55 hasta los 1:14:46
https://www.youtube.com/live/d5nVet-2Gy4?si=ujdNieA7kNjPfBo9



- El 18 de marzo salió el banner intersticial en Econoticias de la mañana así:

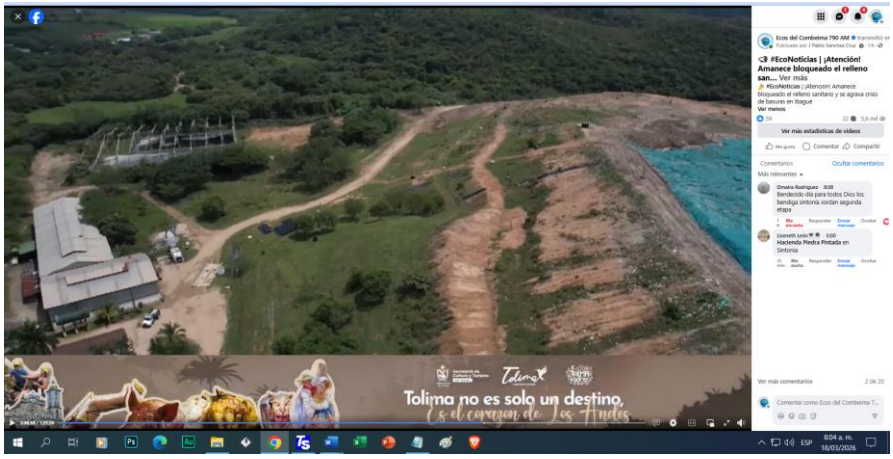
Desde 1:05:53 los hasta los 1:06:58
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1951043542473257



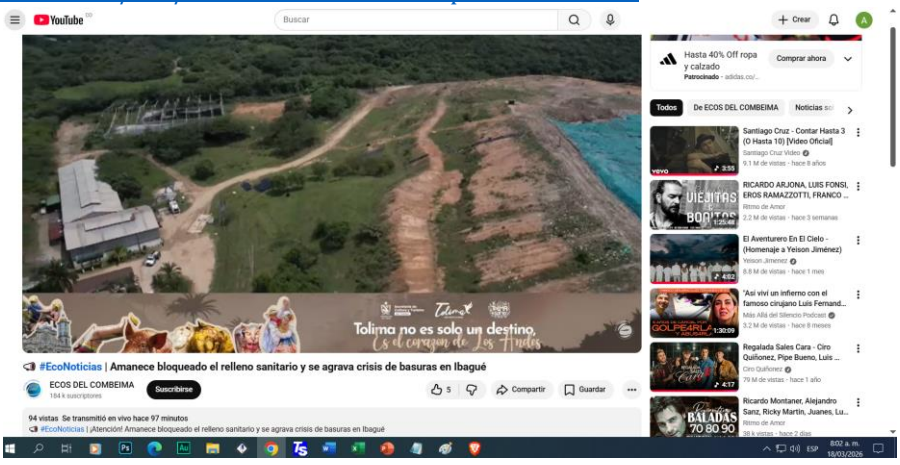
Desde los 1:05:49 hasta los 1:06:55
https://www.youtube.com/live/DRBFSRxtO9Y?si=moqfHYGAcJdAFhWO



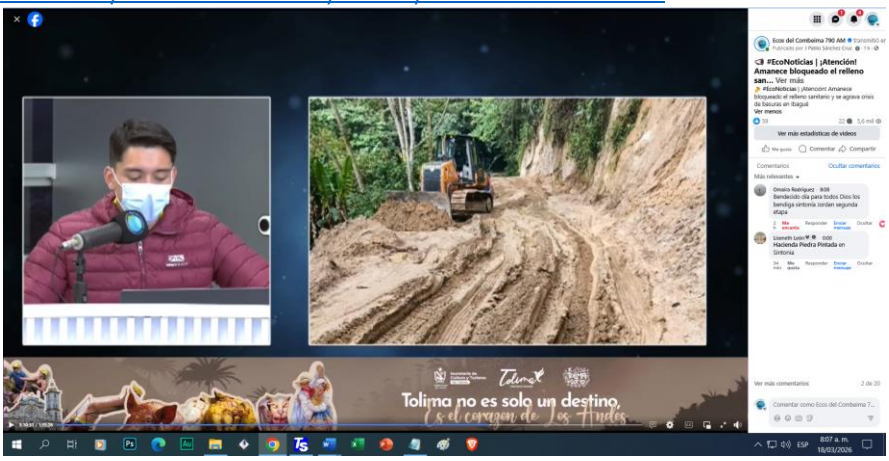
Desde los 1:08:59 hasta los 1:09:51
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1951043542473257



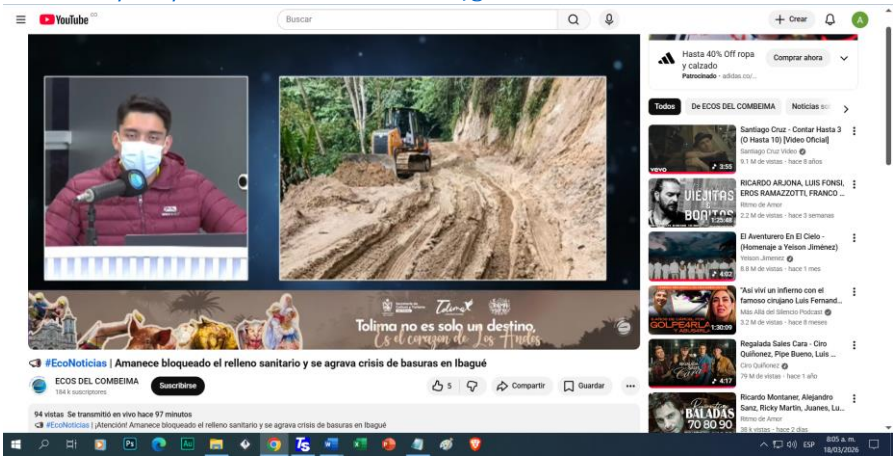
Desde los 1:08:56 hasta los 1:09:48
https://www.youtube.com/live/DRBFSRxtO9Y?si=i-MBpWYWfWZl3Sz1



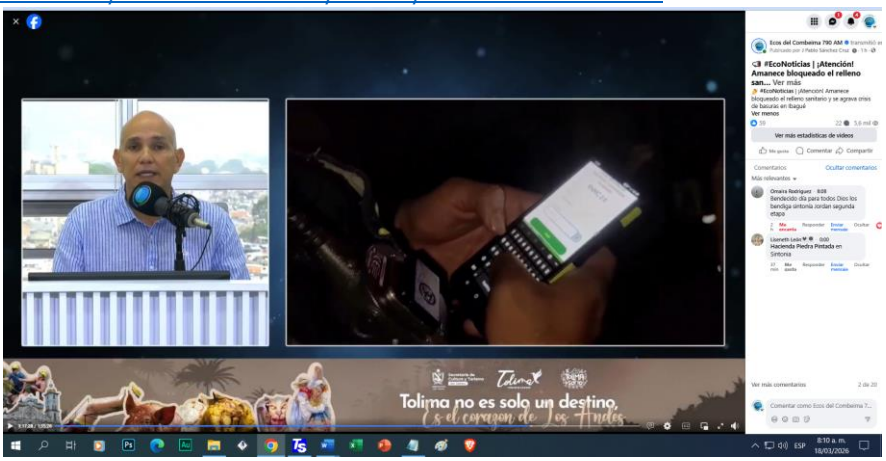
Desde los 1:10:31 hasta los 1:11:38
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1951043542473257



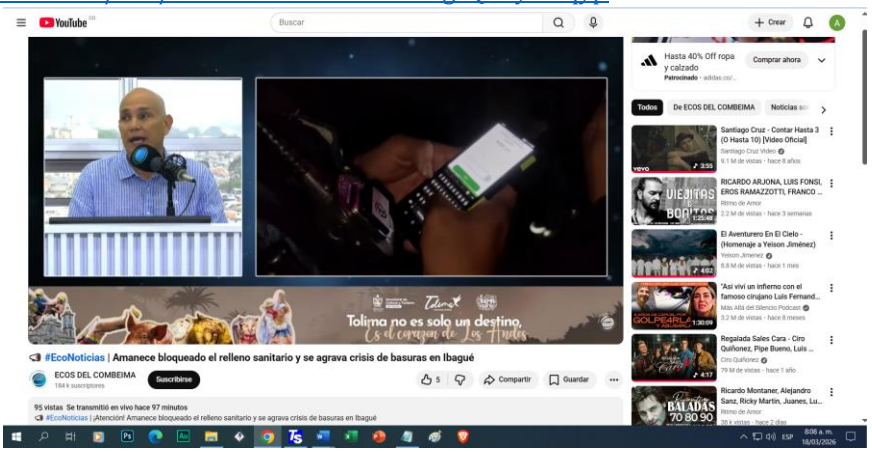
Desde los 1:10:28 hasta los 1:11:35
https://www.youtube.com/live/DRBFSRxtO9Y?si=cKBWJgae5OG4YFs9



Desde los 1:17:28 hasta los 1:18:39
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1951043542473257

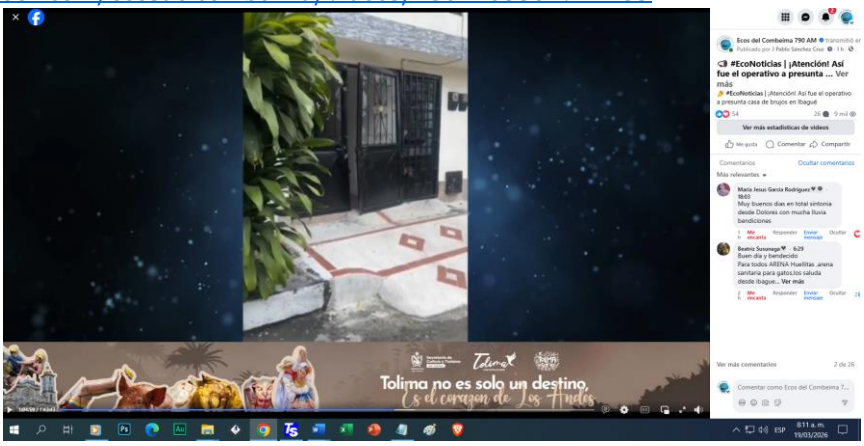


Desde los 1:17:25 hasta los 1:18:36
https://www.youtube.com/live/DRBFSRxtO9Y?si=rN2NgxQxRyrSsqyp

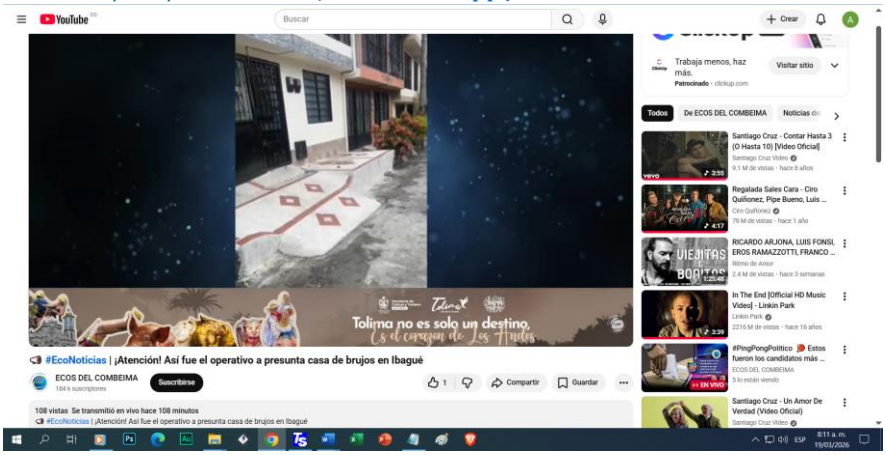


- El 19 de marzo salió el banner intersticial en Econoticias de la mañana así:

Desde los 1:04:46 hasta los 1:05:24
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1502103307947763



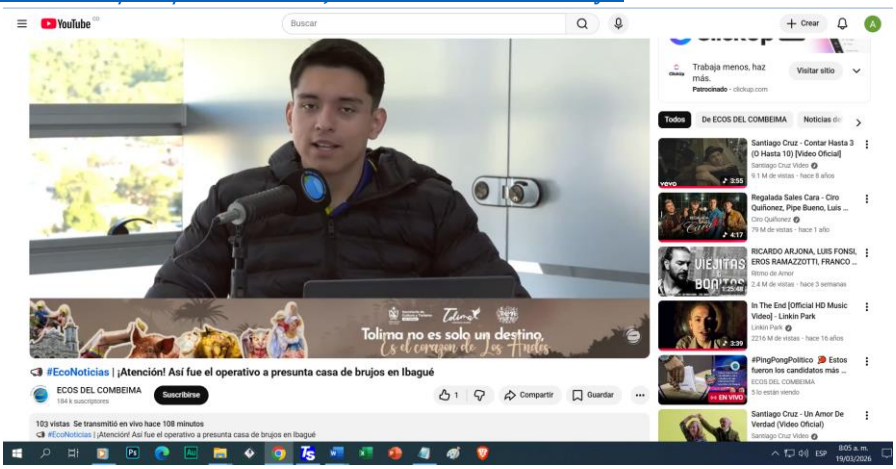
Desde los 1:04:43 hasta los 1:05:22
https://www.youtube.com/live/8dccmwX2xJI?si=NGAMsqqajbK-Vok8



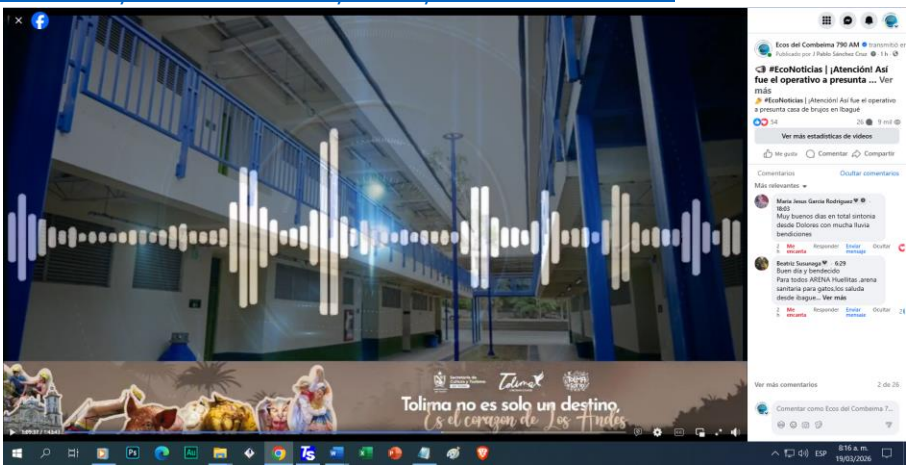
Desde los 1:05:37 hasta los 1:06:58
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1502103307947763



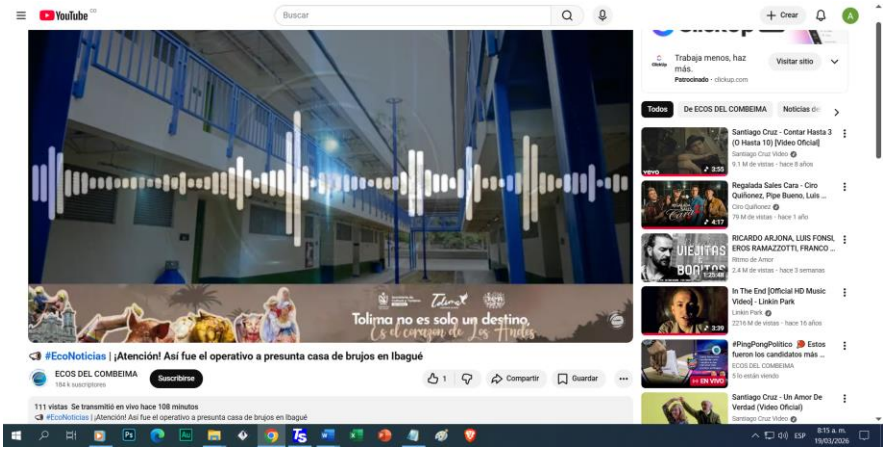
Desde los 1:05:35 hasta los 1:06:55
https://www.youtube.com/live/8dccmwX2xJI?si=-b5x1NHCm6u7lDyE



Desde los 1:09:37 hasta los 1:10:48
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1502103307947763



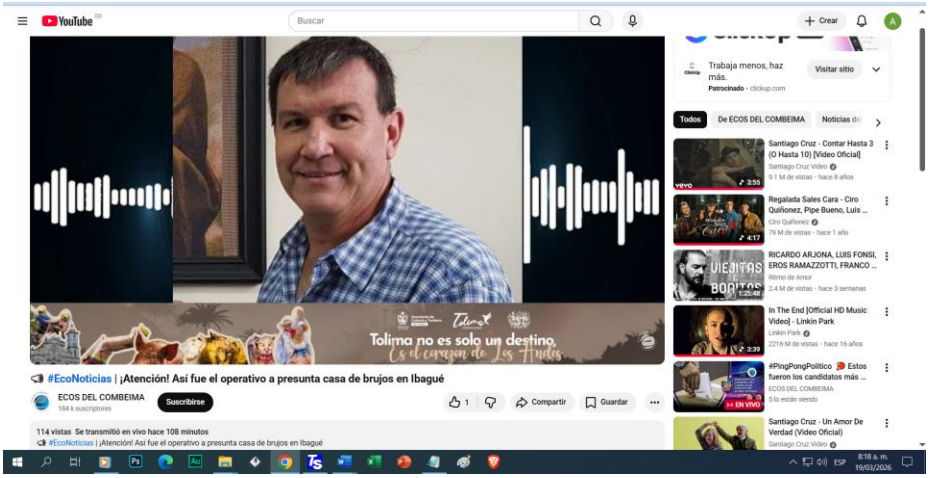
Desde los 1:09:34 hasta los 1:10:46
https://www.youtube.com/live/8dccmwX2xJI?si=jR0e_VpgPK9_U6ej



Desde los 1:12:25 hasta los 1:13:08
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1502103307947763



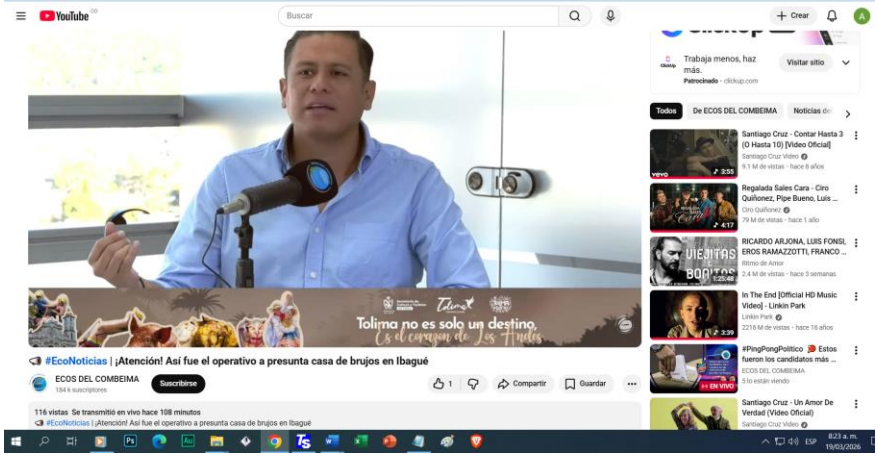
Desde los 1:12:22 hasta los 1:13:05
https://www.youtube.com/live/8dccmwX2xJI?si=i7XrlEUY0KQkNhFe



Desde los 1:26:11 hasta los 1:27:26
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1502103307947763

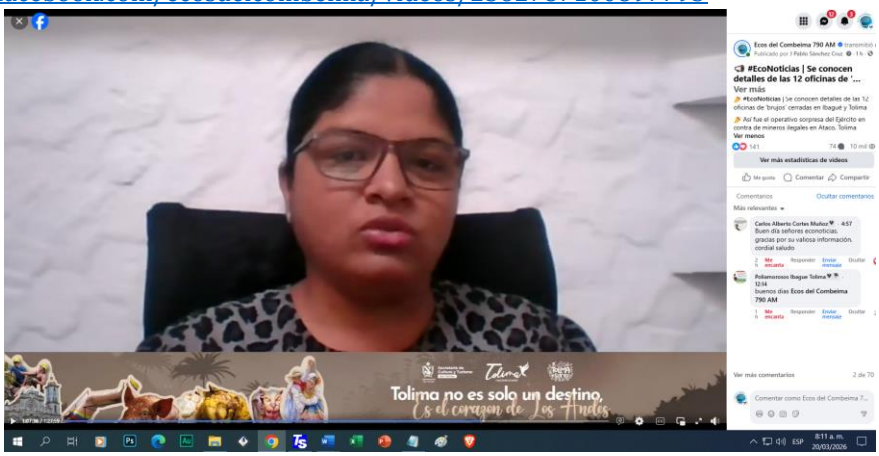


Desde los 1:26:09 hasta los 1:27:24
https://www.youtube.com/live/8dccmwX2xJI?si=vK8dCZNycBO_md2Y

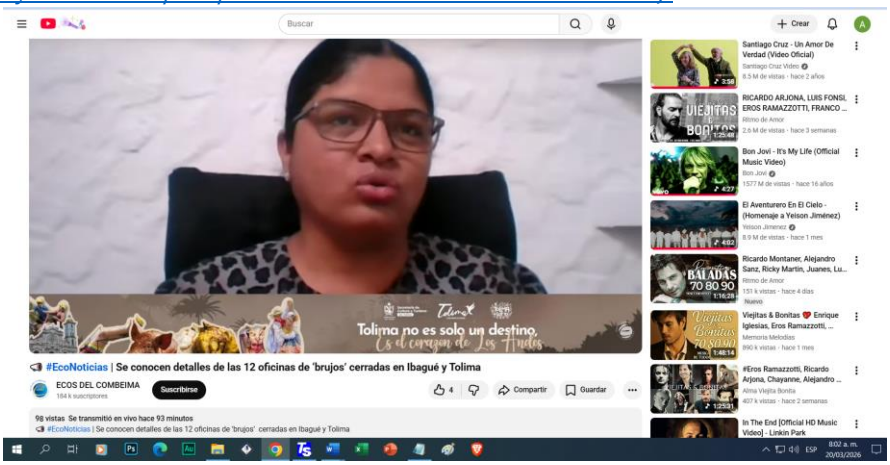


- El 20 marzo salió el banner intersticial en Econoticias de la mañana así:

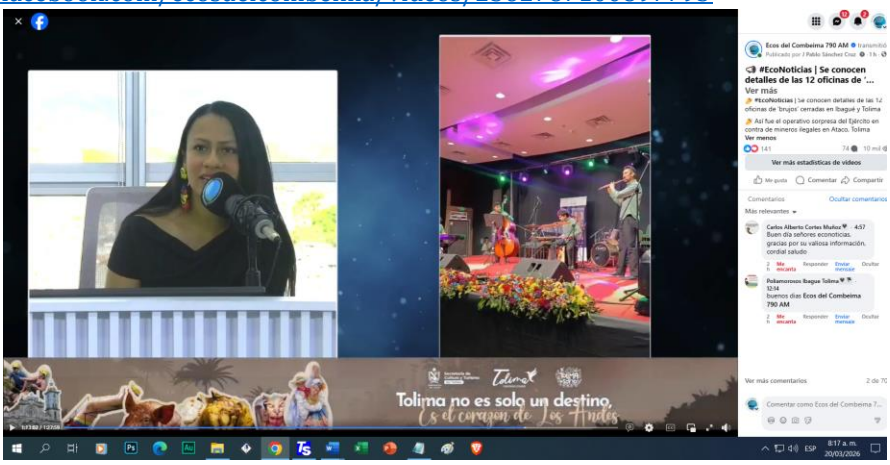
Desde los 1:07:36 hasta los 1:08:38
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/2362787100897793



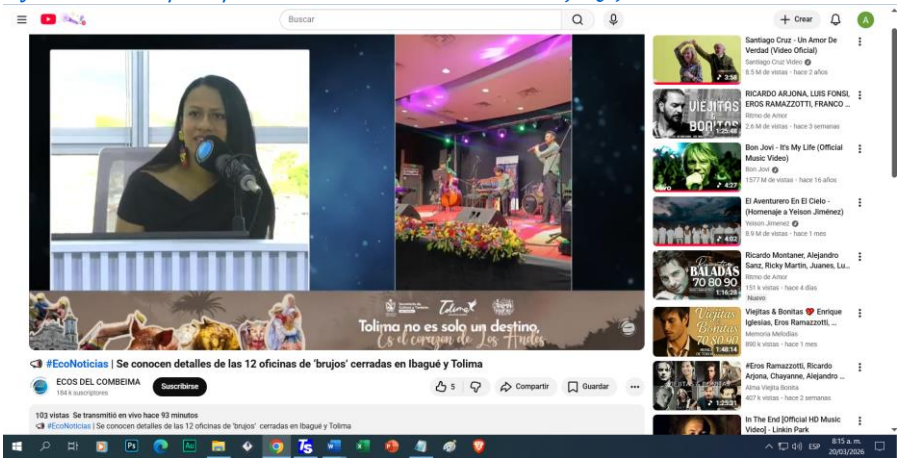
Desde los 1:07:29 hasta los 1:08:33
https://www.youtube.com/live/a63FzsULuEE?si=n8ANUWa7r5K5NXJi



Desde los 1:13:02 hasta los 1:14:21
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/2362787100897793



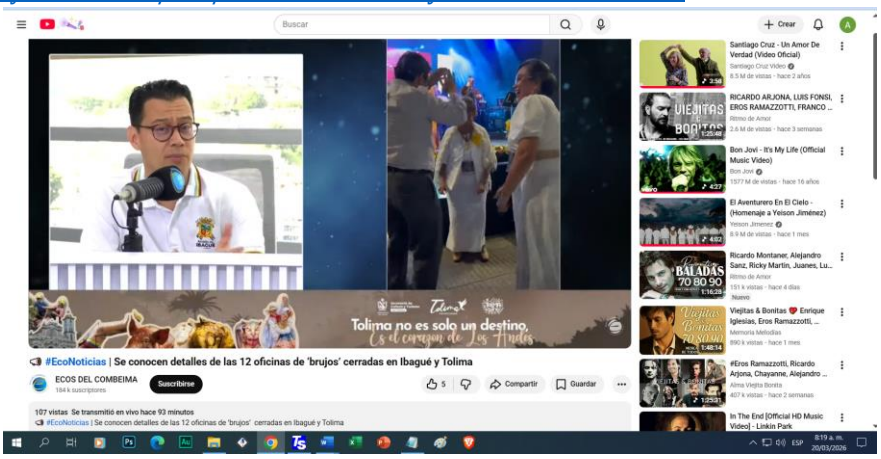
Desde los 1:12:57 hasta los 1:14:16
https://www.youtube.com/live/a63FzsULuEE?si=GGTiZbhLFjLQcJVf



Desde los 1:15:05 hasta los 1:16:08
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/2362787100897793

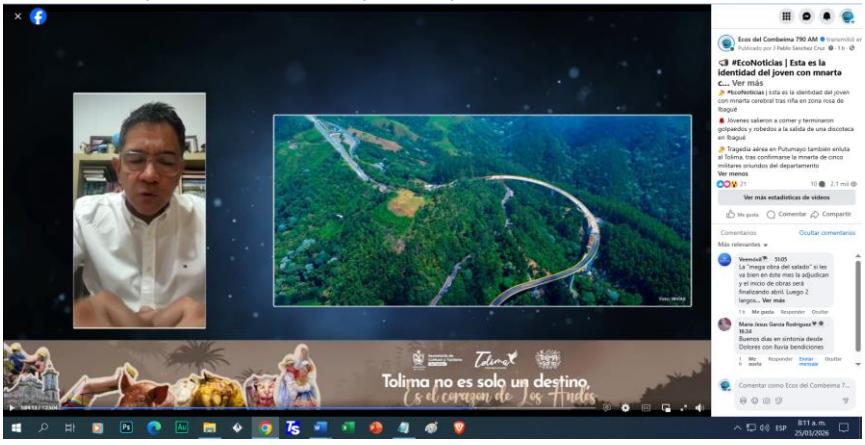


Desde los 1:15:00 hasta los 1:16:03
https://www.youtube.com/live/a63FzsULuEE?si=y6FXPManzHMB6tDW

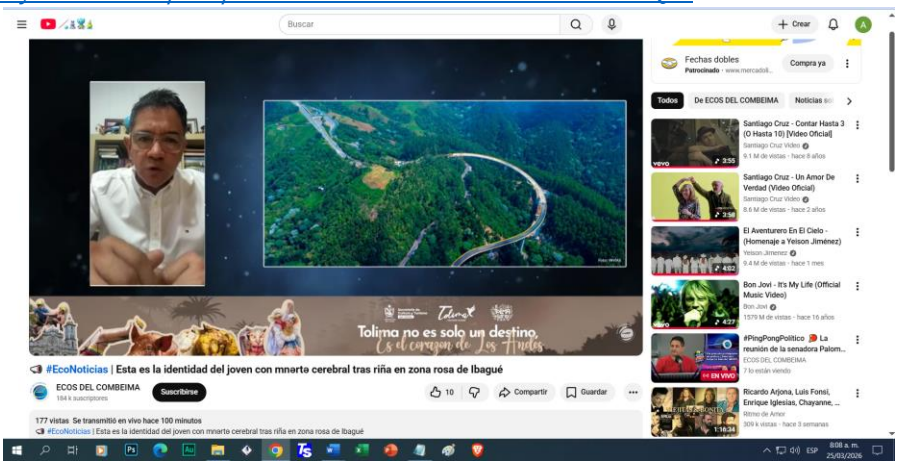


- El 25 de marzo salió el banner intersticial en Econoticias de la mañana así:

Desde los 1:04:13 hasta los 1:05:17
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/958659226700590



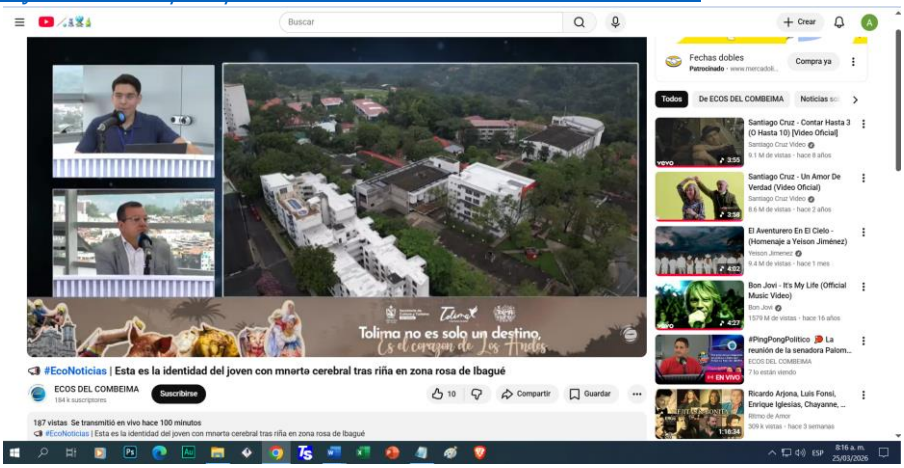
Desde los 1:04:08 hasta los 1:05:13
https://www.youtube.com/live/D6M9PdenDYA?si=YSFrd7rNceCv6oQW



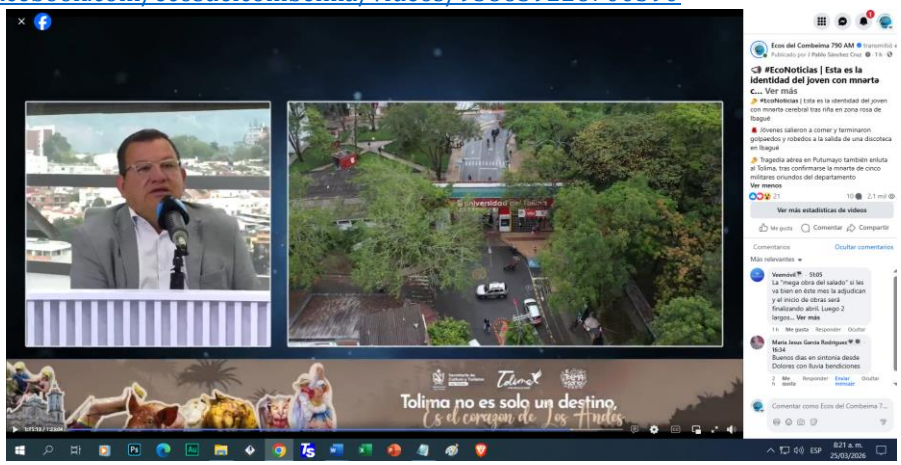
Desde los 1:13:07 hasta los 1:14:04
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/958659226700590



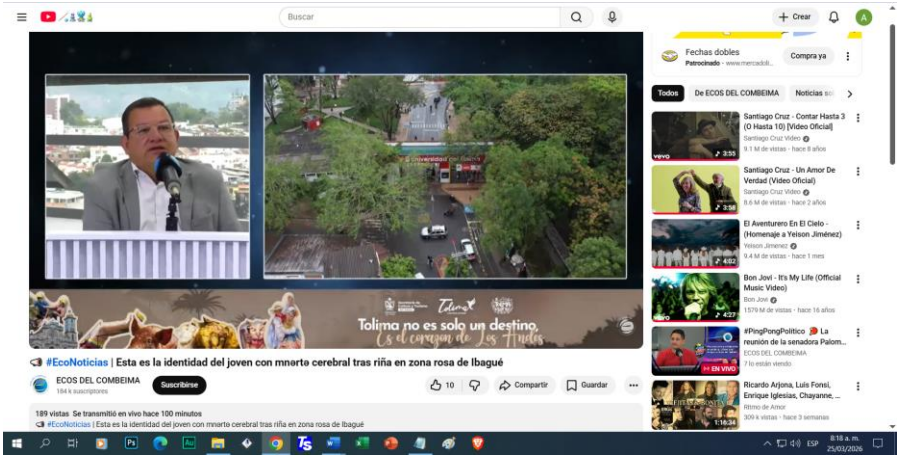
Desde los 1:13:02 hasta los 1:14:00
https://www.youtube.com/live/D6M9PdenDYA?si=HGGl0XOm7nee9aoR



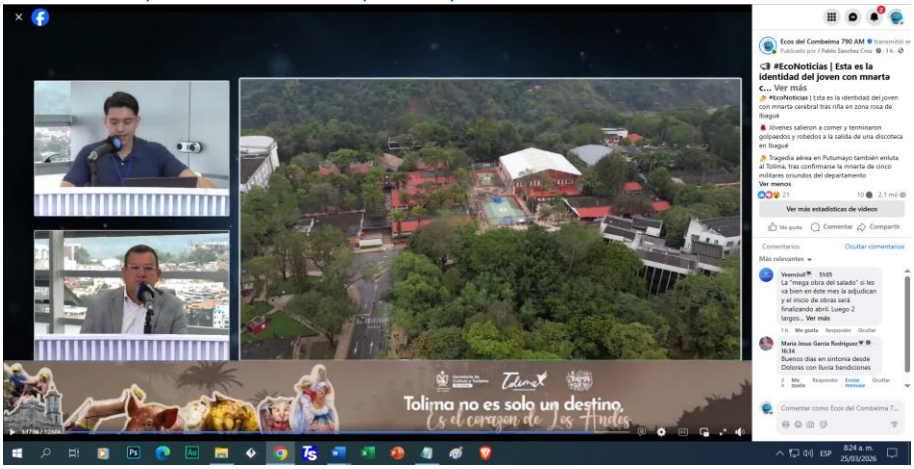
Desde los 1:15:13 hasta los 1:16:48
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/958659226700590



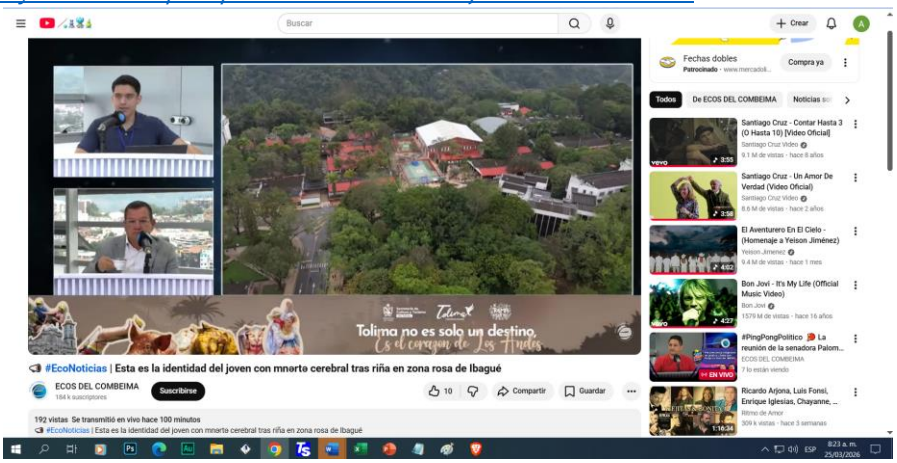
Desde los 1:15:08 hasta los 1:16:43
https://www.youtube.com/live/D6M9PdenDYA?si=1BnTm1xScXVDnuXM



Desde los 1:17:56 hasta los 1:20:25
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/958659226700590



Desde los 1:17:52 hasta los 1:20:21
https://www.youtube.com/live/D6M9PdenDYA?si=5jVLWsIU5Xlw6FUw



- El 26 de marzo salió el banner intersticial en Econoticias de la mañana así:

Desde los 1:04:30 hasta los 1:05:18
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/2364111394089817



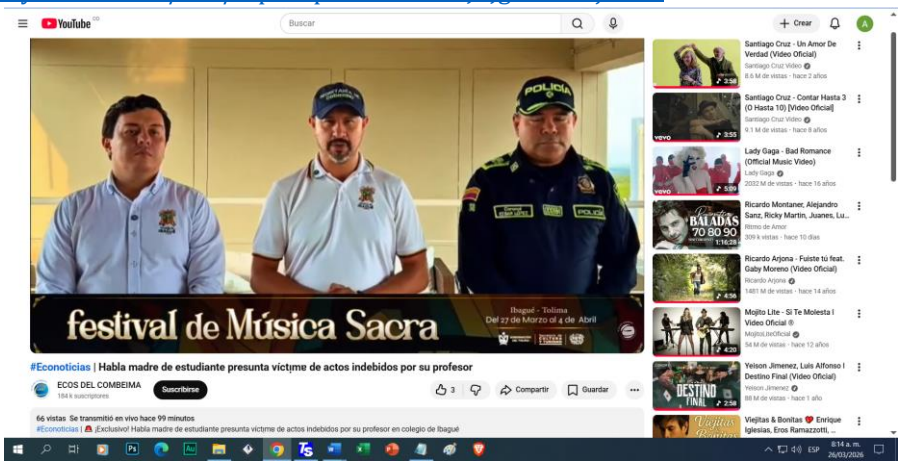
Desde los 1:04:25 hasta los 1:05:12
https://www.youtube.com/live/mp1IOp3H3BA?si=8tV3mjq5morQwp_W



Desde los 1:06:45 hasta los 1:07:53
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/2364111394089817



Desde los 1:06:40 hasta los 1:07:48
https://www.youtube.com/live/mp1IOp3H3BA?si=eJPJgX8fKhhjo94A



Desde los 1:26:10 hasta los 1:28:24
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/2364111394089817



Desde los 1:26:04 hasta los 1:28:19
https://www.youtube.com/live/mp1IOp3H3BA?si=K5a298bL27t8j6Ft

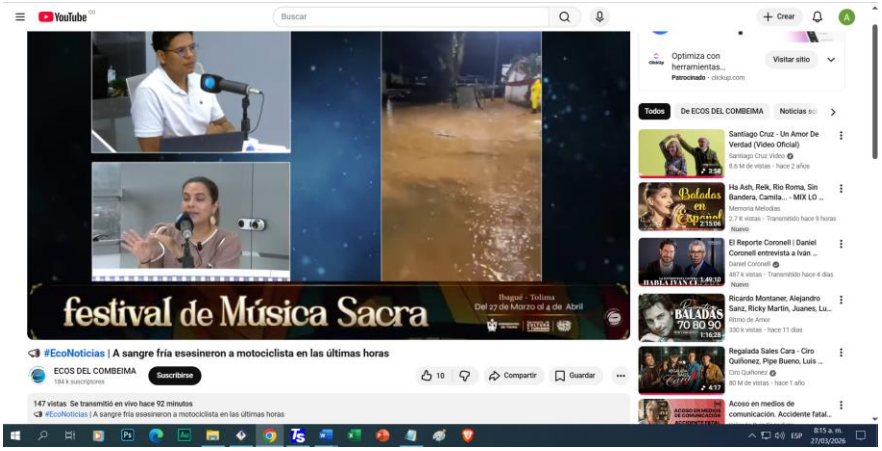


- El 27 de marzo salió el banner intersticial en Econoticias de la mañana así:

Desde los 1:05:12 hasta los 1:06:17
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/2160543851437239



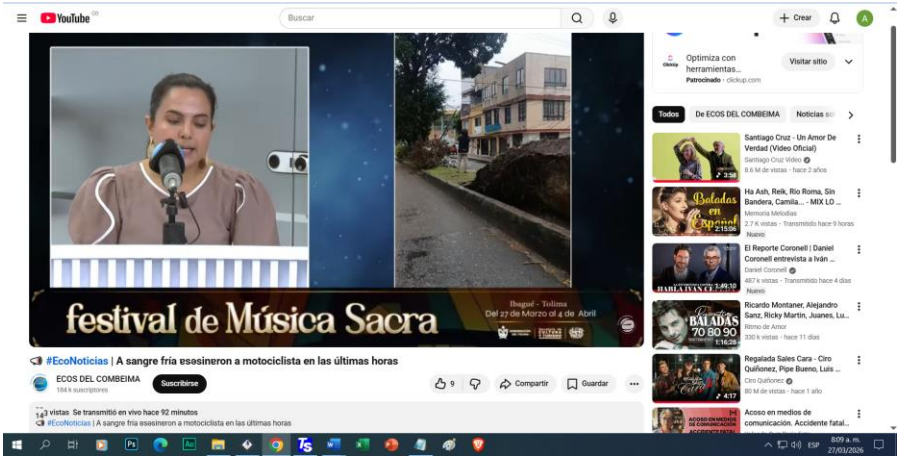
Desde los 1:02:33 hasta los 1:03:39
https://www.youtube.com/live/aayiZBYKcvg?si=Fv6JoIFJCGlQQK99



Desde los 1:08:43 hasta los 1:10:45
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/2160543851437239



Desde los 1:06:04 hasta los 1:08:06
https://www.youtube.com/live/aayiZBYKcvg?si=TXxKIlwTtuJYIKGl



Desde los 1:16:42 hasta los 1:17:43
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/2160543851437239



Desde los 1:14:03 hasta los 1:15:05
https://www.youtube.com/live/aayiZBYKcvg?si=2AX63su7xju_pamw

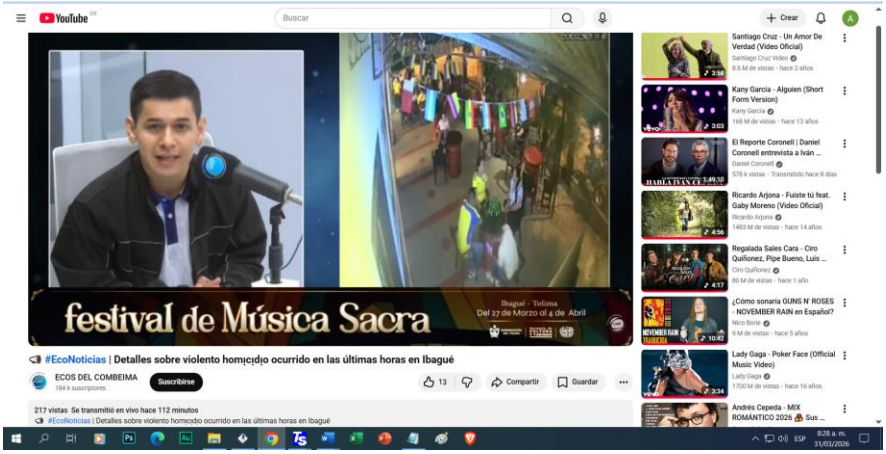


- El 31 de marzo salió el banner intersticial en Econoticias de la mañana así:

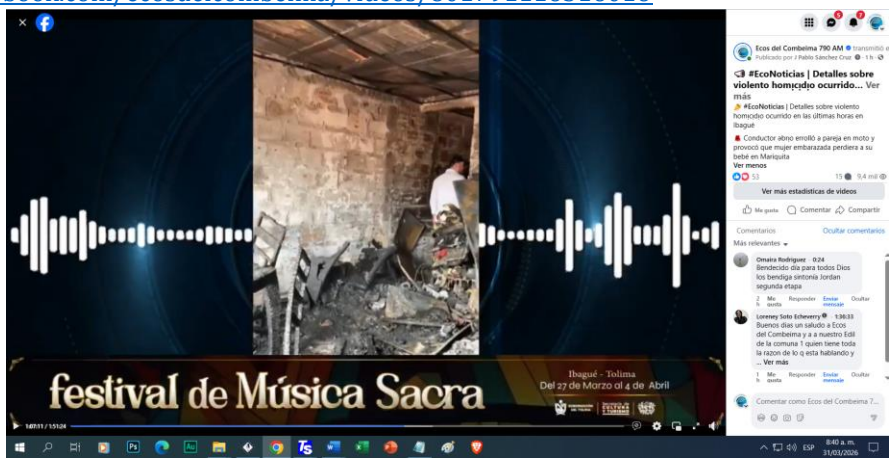
Desde los 1:03:31 hasta los 1:04:43
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/801791116316016



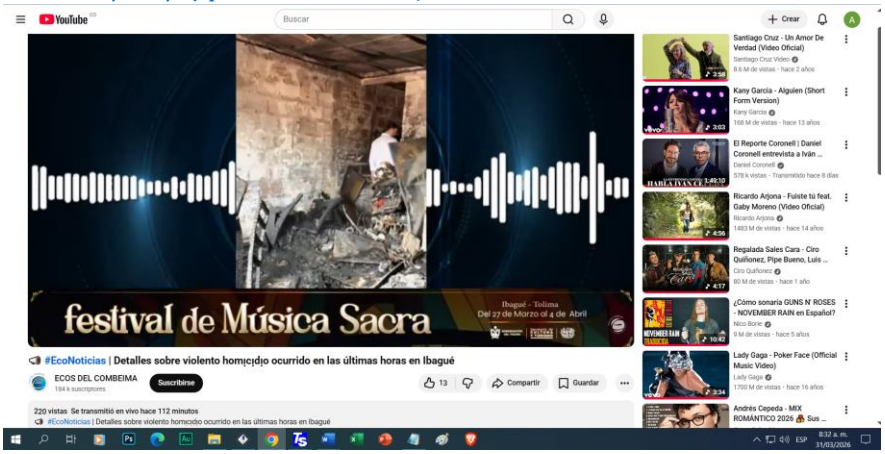
Desde los 1:03:27 hasta los 1:04:39
https://www.youtube.com/live/hjqvFM6sZaI?si=v6Dbg9T7VRHaqt0k



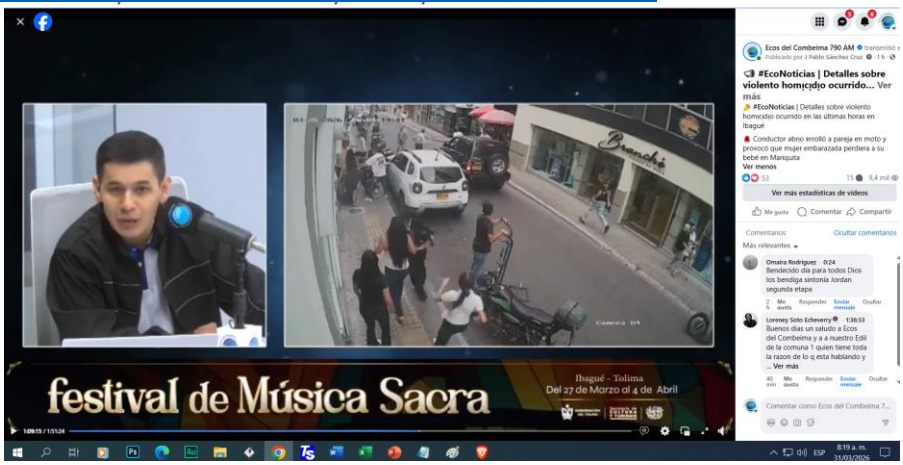
Desde los 1:07:11 hasta los 1:08:10
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/801791116316016



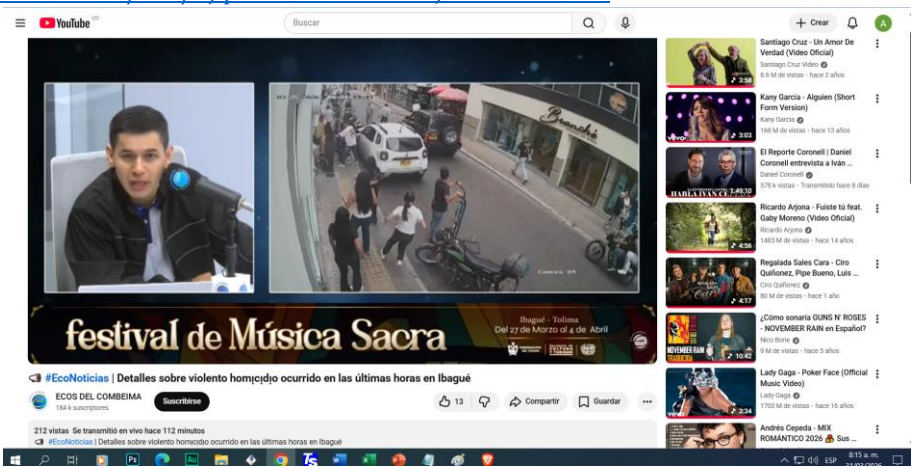
Desde los 1:07:07 hasta los 1:08:06
https://www.youtube.com/live/hjqvFM6sZaI?si=MtbJkF0cWnt58mrx



Desde los 1:09:15 hasta los 1:10:12
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/801791116316016



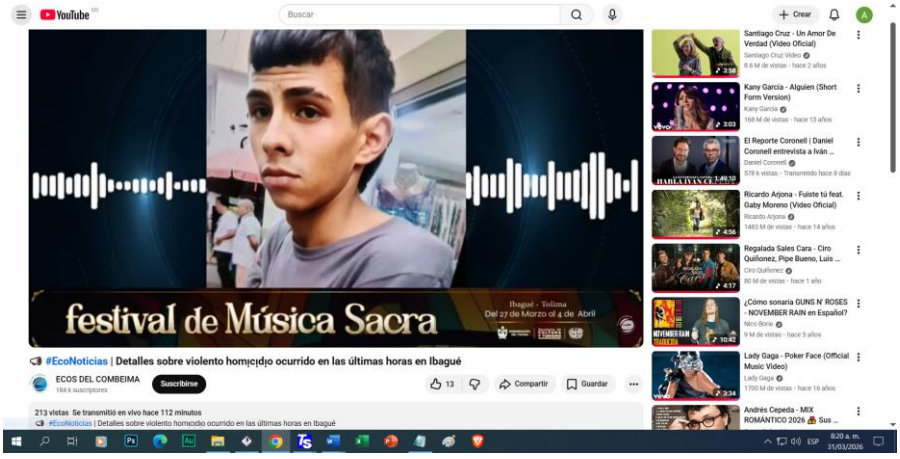
Desde 1:09:12 los hasta los 1:10:08
https://www.youtube.com/live/hjqvFM6sZaI?si=TEOJ48hrFNSI8dXc



Desde los 1:11:19 hasta los 1:12:38
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/801791116316016



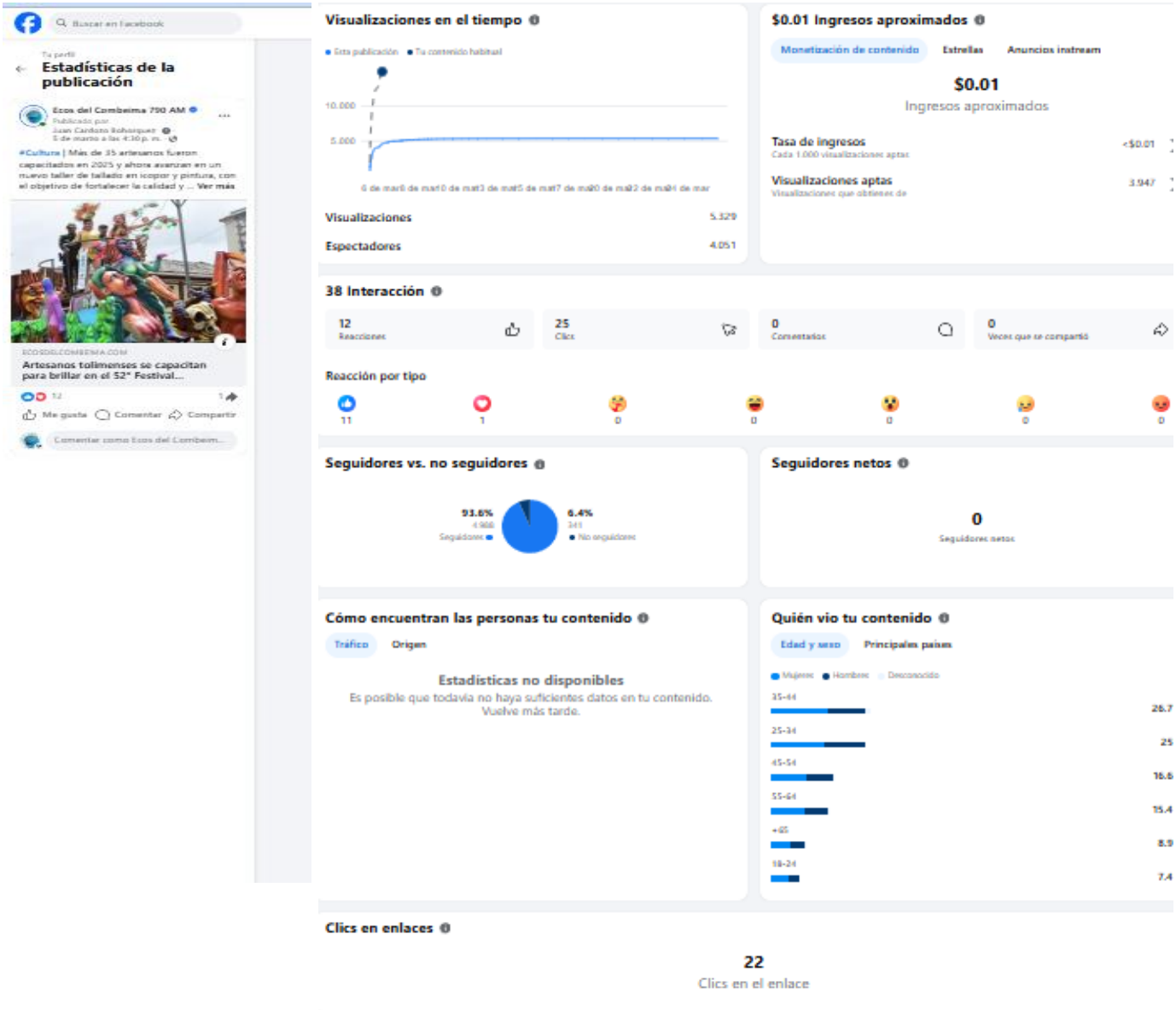
Desde los 1:11:15 hasta los 1:12:33
https://www.youtube.com/live/hjqvFM6sZaI?si=JRm-8sdUHFZRfgWw



4. **Realizar y publicar veinte (20) artículos durante setenta y cinco (75) días, información alusiva a los eventos que realizará la Secretaría de Turismo y Cultura del departamento del Tolima, los mismos serán publicados en la página web de Ecos del Combeima y en la Fanpage de Ecos del Combeima 790 AM, distribuidos en dos cortes cortes de treinta (30) días, siete (7), artículos y tercer corte de quince (15) días, seis (6) artículos.**

- El 5 de marzo se publicó nota con este titular: Artesanos tolimenses se capacitan para brillar en el 52° Festival Folclórico Colombiano.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid09rUwjgTsZfUxLtmCVCqnQKm4p7jTtCCYq3CEDhhxcj2XqjckuPoXsTruqrUgyZFSl



https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-184354-artesanos-tolimenses-se-capacitan-para-brillar-en-el-52deg-festival-folclorico?fbclid=IwY2xjawQW3_ZleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEel5Pi71rurxmgVzc1PEh2GCYKjp0FJXHrRuM65lIb_wp9c5-pSv0sMwMY-ys_aem_SmT0w4KLsiI_kzKPmdVYqg

Artesanos tolimenses se capacitan para brillar en el 52° Festival Folclórico Colombiano

Más de 35 artesanos fueron capacitados en 2025 y ahora avanzan en un nuevo taller de tallado en icopor y pintura, con el objetivo de fortalecer la calidad y el diseño de las carrozas.







La Gobernación del Tolima continúa reforzando la preparación del sector artesanal de cara al 52° Festival Folclórico Colombiano, con procesos de formación orientados a mejorar la calidad técnica y estética de las carrozas y escenarios móviles.

Durante 2025, 15 personas en El Espinal y más de 20 en Ibagué participaron en talleres de actualización en diseño y tallado. Estas jornadas permitieron fortalecer habilidades técnicas y evidenciaron la importancia de seguir profundizando en aspectos como precisión estructural, acabados y durabilidad.

Como continuidad de este proceso, en 2026 se desarrollará el Taller de Tallado en Icopor y Pintura, dirigido a artesanos del departamento. La formación incluirá modelado, manejo de herramientas, definición de volúmenes y proporciones, así como técnicas para optimizar la calidad estructural de las piezas.

"Seguimos fortaleciendo las capacidades técnicas de nuestros artesanos para que las carrozas del 52° Festival Folclórico Colombiano reflejen mayor calidad, creatividad y excelencia en cada detalle", afirmó Hosman Osorio, contratista de la Secretaría de Cultura y Turismo.

El componente de pintura abordará teoría del color, mezclas, contrastes, iluminación, sombras y acabados finales, con énfasis en el uso adecuado de materiales y en técnicas que garanticen mayor impacto visual y resistencia.

Las jornadas, de acceso libre para los artesanos interesados, se realizarán el 13, 14 y 15 de marzo para el módulo de tallado, y el 20 y 21 de marzo para pintura, en el Museo Rozo, en el barrio La Paz de Ibagué.

Con esta estrategia, la Gobernación del Tolima busca consolidar un Festival con estándares más altos de calidad y fortalecer el talento que da vida a una de las celebraciones culturales más representativas del país.





Lo últim

Lo que se necesita para evitar [illegible] déficit energético en Colombia hacia 2027
18/Marzo/2026

En marcha la Jurisdicción Agraria
18/Marzo/2026

Cancelan licencia de funcionamiento de jardín infantil implicado en caso de presuntos actos indebidos contra estudiante
18/Marzo/2026

Autoridades revelan detalles del atropello que dejó una mujer muerta en Ibagué
18/Marzo/2026

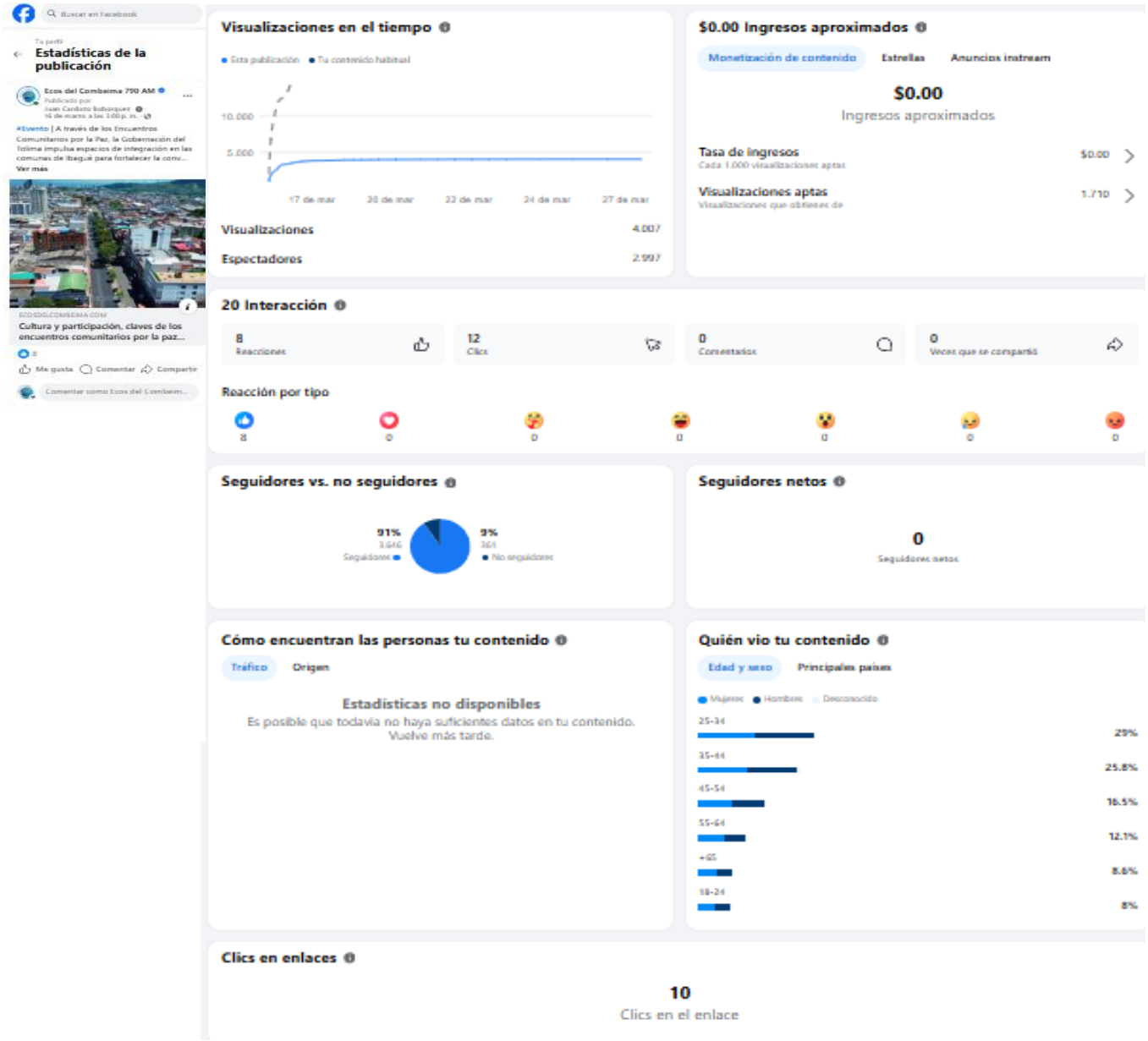
Ibagué se alista para Semana Santa con fuerte operativo de seguridad
18/Marzo/2026





- El 16 de marzo se publicó nota con este titular: Cultura y participación, claves de los encuentros comunitarios por la paz en la capital tolimense.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid0Q7XiHFS2GTVd58KcSxJ2qLu65Y5XZ4KD3Ku6d4UBpZt3qynnUs3PvSTgeApHJ1Hgl



https://www.ecosdelcombeima.com/ibague/nota-185079-cultura-y-participacion-claves-de-los-encuentros-comunitarios-por-la-paz-en-la?fbclid=IwY2xjawQlSWhleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEeo_ISRfwQ-W9EOD4E0Z8rIe1-Dk9b7RxUrjr8D3QApB1P3WrpnOyKETGlgVw_aem_QHCkex6wOD9XkKgxPOAKDg

Cultura y participación, claves de los encuentros comunitarios por la paz en la capital tolimense

A través de los Encuentros Comunitarios por la Paz, la Gobernación del Tolima impulsa espacios de integración en las comunas de Ibagué para fortalecer la convivencia, promover el arte y resaltar las virtudes ciudadanas.



Crédito: Tomada de redes





La Gobernación del Tolima avanza en la implementación de los Encuentros Comunitarios por la Paz, una estrategia que busca fortalecer la convivencia y la integración social en los barrios de Ibagué mediante el arte, la cultura y la participación ciudadana. Estos espacios reúnen a líderes comunitarios, artistas y habitantes de diferentes comunas para impulsar iniciativas que promuevan el respeto, el diálogo y la construcción colectiva de soluciones para los territorios.

El secretario de Cultura y Turismo del Tolima, Alexander Castro, explicó que uno de los principales objetivos de esta iniciativa es fortalecer los valores ciudadanos desde la cultura. "Hay un aspecto muy importante en el que debemos avanzar y es en mejorar las virtudes ciudadanas en la ciudad de Ibagué. En los países desarrollados ya no se habla solo de cultura ciudadana, sino de cómo exaltamos y potenciamos esas virtudes en la gente", señaló el funcionario.



Crédito: Tomada de redes

Castro destacó que estos encuentros permiten descubrir el talento y el liderazgo que existe en las comunidades. "Cuando tenemos la capacidad de integrar a la ciudadanía en los barrios nos damos cuenta de que está llena de virtudes y talentos. Hemos desarrollado una metodología que nos permite interactuar con la gente y reconocer todo lo positivo que tiene cada comuna", afirmó.

Uno de los ejemplos mencionados por el secretario fue el encuentro realizado en la Comuna 12, donde se desarrollaron actividades enfocadas en la convivencia y el liderazgo comunitario. "Allí nos encontramos alejados de las discusiones políticas que dividen a la gente y nos concentramos en temas de talento, construcción social y



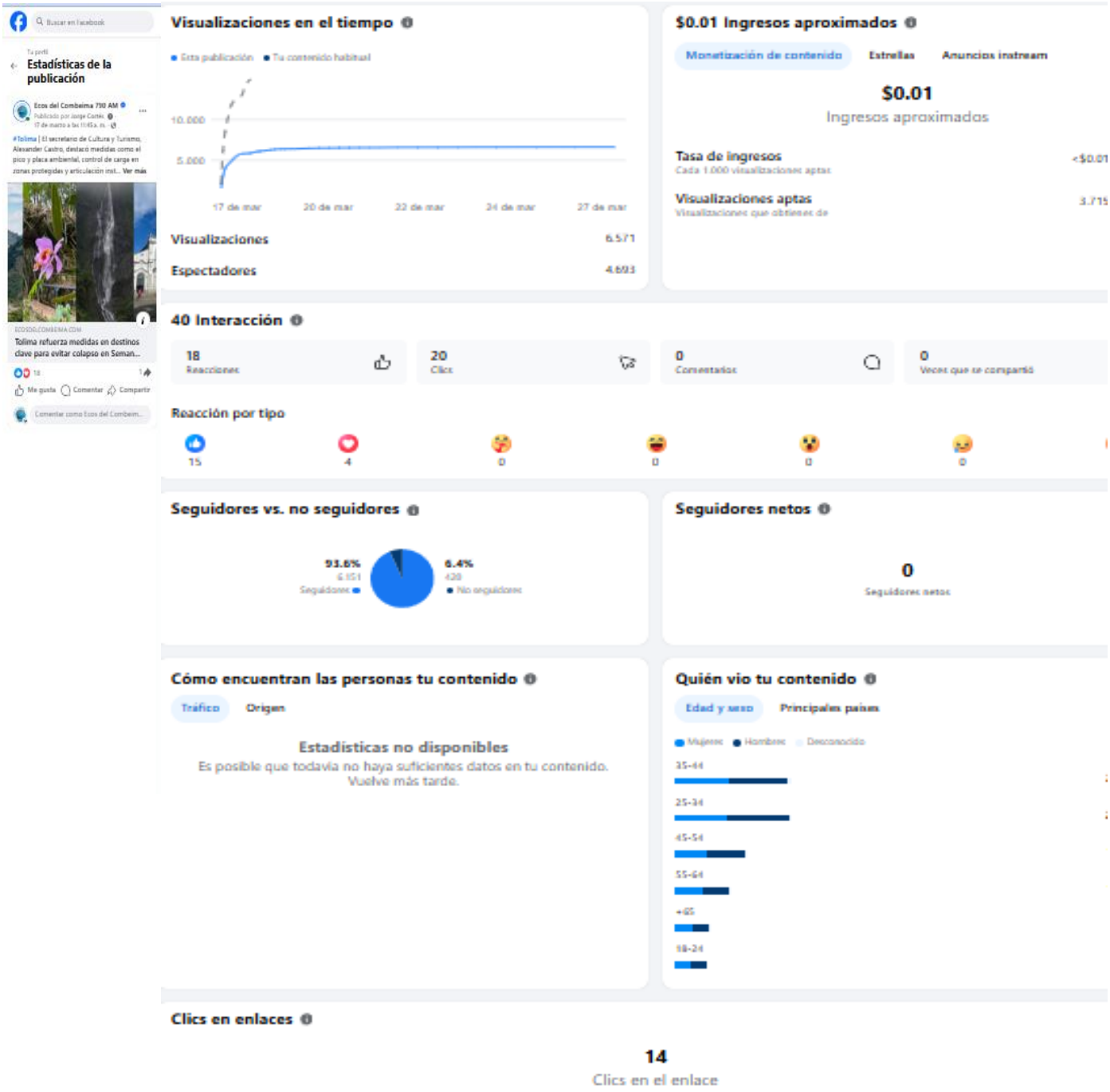
Lo últim





- El 16 de marzo se publicó nota con este titular: Tolima refuerza medidas en destinos clave para evitar colapso en Semana Santa.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid022511fLXzViDQ4AD7KgjPpk33jLiGNhDF5S6vLK7F2RrpQVz8Q8Dr3fJit3vJJjTul?rdid=hq2QeTGfrjErikF8#



https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-185160-tolima-refuerza-medidas-en-destinos-clave-para-evitar-colapso-en-semana-santa?fbclid=IwY2xjawQmkKVleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEefcq1kdYWSgu8rGqrcXozwswbFOHRMnA5DJRxjuvqfOD4F0hwfFyfH6TceNM_aem_nrEvj2sdE8iAO7IoJcqMkA



Tolima refuerza medidas en destinos clave para e colapso en Semana Santa

El secretario de Cultura y Turismo, Alexander Castro, destacó medidas como el pico y placa ambiental, contro carga en zonas protegidas y articulación institucional para garantizar una experiencia segura y responsable.

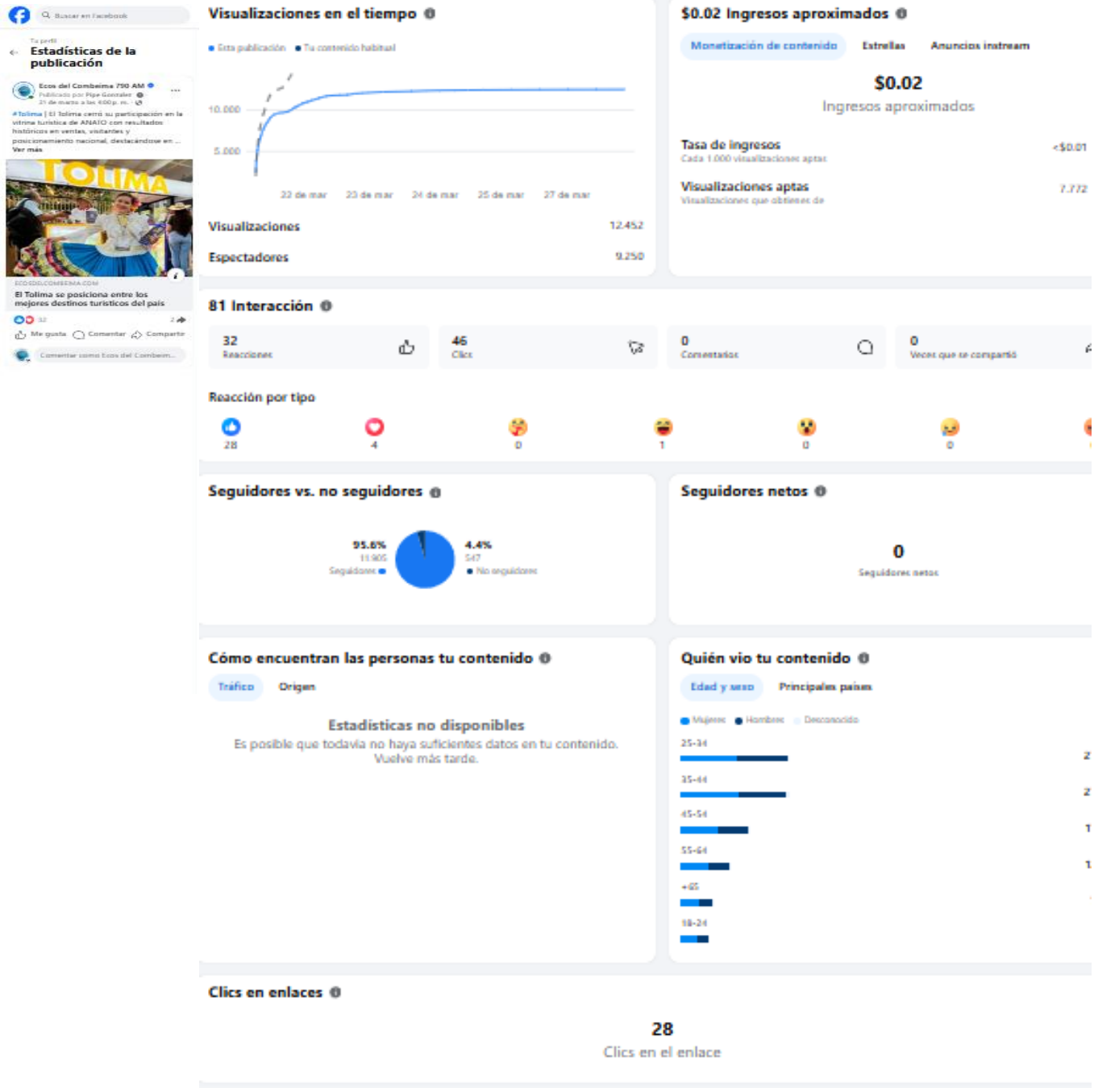
TV FANÁTICOS
Estreno TV OLIMPO de 55"
¿Listo para el
Compra rápido y fácil.

El departamento del Tolima se alista para recibir cerca de 500 mil turistas durante la temporada de Semana Santa, una de las más importantes del año en materia turística. Frente a este panorama, la Gobernación ha diseñado un plan integral que articula distintas dependencias para garantizar el orden, la seguridad y la sostenibilidad en los principales destinos del territorio.

El secretario de Cultura y Turismo, Alexander Castro, explicó que el trabajo se realiza de manera conjunta con varias entidades: "Nosotros estamos haciendo un ambicioso plan en donde tenemos a la Secretaría de Salud, a la Secretaría de Seguridad...", destacando que el objetivo es atender de manera eficiente la alta afluencia de visitantes que llegarán a disfrutar de los días santos en el departamento.

- El 21 de marzo se publicó nota con este titular: El Tolima se posiciona entre los mejores destinos turísticos del país.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid02WJB9NpiqSTD6t4ehntPPgvEwY9GrNkp87pkpuYxf1SLcEMTQ53akNhu4iF1vTkcKl



https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-185552-el-tolima-se-posiciona-entre-los-mejores-destinos-turisticos-del-pais?fbclid=IwY2xjawQvYzBleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEejYgD-XTiB1GaMUTksy7uwpLzAGbyAKrTo82LafEMnaAsG8_BsRPc4q1InmM_aem_idbTjI-tUMDd1uWxUn2QGw

El Tolima se posiciona entre los mejores destinos turísticos del país

El Tolima cerró su participación en la vitrina turística de ANATO con resultados históricos en ventas, visitantes y posicionamiento nacional, destacándose en el índice de competitividad turística.







El departamento del Tolima cerró con resultados positivos su participación en la vitrina turística de ANATO, consolidándose como uno de los destinos más competitivos del país en materia turística. El secretario de Cultura y Turismo del Tolima, Alexander Castro, destacó la importancia del posicionamiento del departamento en el índice de competitividad turística, lo que permitió fortalecer la promoción del destino durante la feria más importante del sector en Colombia.

Castro explicó que la ubicación del Tolima en el ranking nacional fue clave para la estrategia de promoción del departamento durante el evento. "Nosotros llegamos a ANATO con ese quinto puesto en el índice de competitividad turística, es decir, dentro de los cinco departamentos mejores para hacer turismo en Colombia. Eso nos sirvió como un plan de marketing o como una ubicación estratégica en la feria", señaló el funcionario.



Lo últim







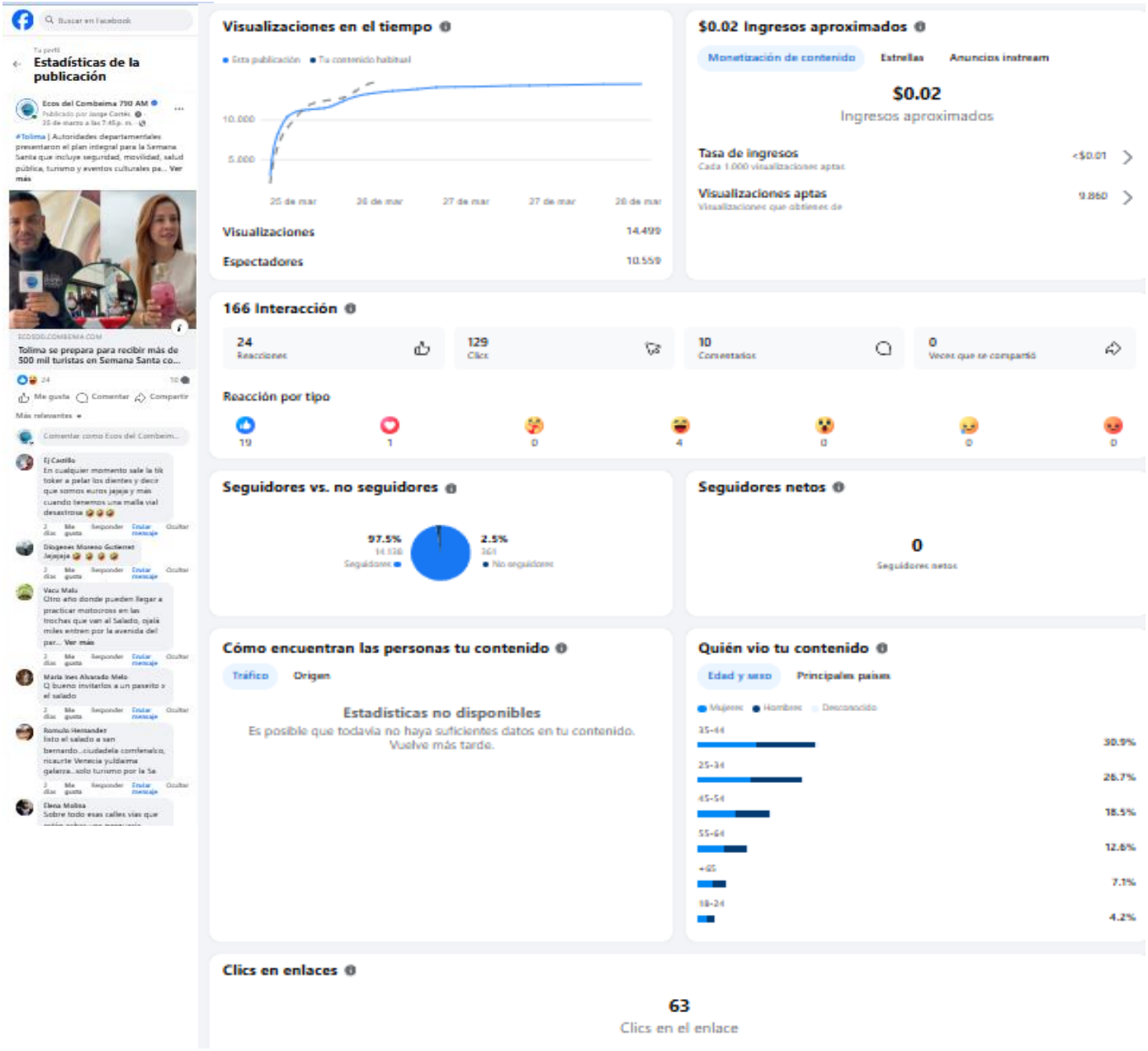
En materia de resultados, el balance fue positivo para los operadores turísticos del departamento. Según el secretario, durante la feria se lograron importantes negocios y contactos comerciales. "Obtuvimos ventas por más de 4 mil 600 millones de pesos en esta feria nacional, la vitrina más importante del turismo en Colombia, pero tuvimos también más de 5 mil 200 visitantes, todo un éxito histórico", afirmó Castro.

Además, el funcionario indicó que no solo se concretaron negocios en turismo nacional, sino también internacional, lo que abre nuevas oportunidades para el departamento. "No solamente vendimos para el turismo nacional, sino que se hicieron ventas por cerca de 150 mil dólares para el turismo internacional que llegará al departamento del Tolima", agregó.

Finalmente, el secretario aseguró que el trabajo continuará para fortalecer la competitividad turística, especialmente en municipios como Honda y el corredor turístico del norte del departamento. Según

- El 25 de marzo se publicó nota con este titular: Tolima se prepara para recibir más de 500 mil turistas en Semana Santa con plan integral de seguridad, salud y movilidad.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid0283XhxTdC8RxeX73EJC3eS8qj1f8bXFfrsFBuDAKEQ9bKmgW1KBuVaL64cETamWGtl



https://www.ecosdelcombeima.com/ibague/nota-185752-tolima-se-prepara-para-recibir-mas-de-500-mil-turistas-en-semana-santa-con-plan?fbclid=IwY2xjawQyA2hleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEe-9SSaJQOTTZClctkKcrTOZ3LfiM6cVEMwGsHj4RiQuwDeQ7XFIdu0Djf2Hg_aem__IDH-EjgorUpYIr7qAuZbw

Tolima se prepara para recibir más de 500 mil turistas en Semana Santa con plan integral de seguridad, salud y movilidad

Autoridades departamentales presentaron el plan integral para la Semana Santa en el Tolima, que incluye seguridad, movilidad, salud pública, turismo y eventos culturales para recibir a más de 500 mil visitantes.







El Gobierno del Tolima presentó el plan integral para la temporada de Semana Santa, en el marco de la estrategia "Tolima es el plan", con acciones coordinadas entre varias dependencias para garantizar seguridad, movilidad, salud pública y actividades culturales durante una de las temporadas turísticas más importantes del año, en la que se espera la llegada de cerca de 500 mil visitantes a los municipios del departamento.

El secretario de Cultura y Turismo, Alexander Castro, explicó que el departamento se ha consolidado como uno de los destinos turísticos más importantes del país y que para esta temporada se han priorizado corredores turísticos como el norte, el sur, el oriente y municipios con tradición religiosa. Además, anunció el Festival de Música Sacra en varios municipios y destacó que la ocupación hotelera ya supera el 70%, por lo que se proyecta una ocupación cercana al 100% durante la Semana Mayor.

Por su parte, el secretario de Seguridad del Tolima, Alfredo Bocanegra, indicó que se desplegarán más de 1.500 hombres del Ejército y 1.300 uniformados de la Policía en los principales corredores viales, municipios turísticos y sitios de alta afluencia de público. También se realizarán sobrevuelos de vigilancia y controles en balnearios, hoteles, parques y sitios religiosos, con el objetivo de garantizar la seguridad de propios y visitantes durante toda la semana.

En materia de movilidad y seguridad vial, el director de tránsito y transporte del departamento, Miguel Bermúdez, señaló que se activaron planes de contingencia en los cinco corredores viales del Tolima, con controles, pedagogía, regulación y monitoreo permanente del tráfico. Además, se implementarán medidas como pico y placa en el corredor hacia Murillo, controles al transporte intermunicipal y campañas de prevención de accidentes, especialmente en los peajes y vías con mayor flujo vehicular.

El epidemiólogo Fahir Alarcón advirtió sobre los principales riesgos en salud durante esta temporada, entre ellos los ahogamientos, intoxicaciones alimentarias, accidentes de tránsito y enfermedades como malaria y fiebre amarilla. Sobre esta última, alertó que el departamento enfrenta un brote importante y reiteró el llamado a los turistas a vacunarse con al menos diez días de anticipación antes de viajar al Tolima, ya que la enfermedad tiene una alta tasa de mortalidad.

Finalmente, **la gerente de la Fábrica de Licores del Tolima, Victoria Castillo, anunció eventos culturales y musicales durante el inicio de la**



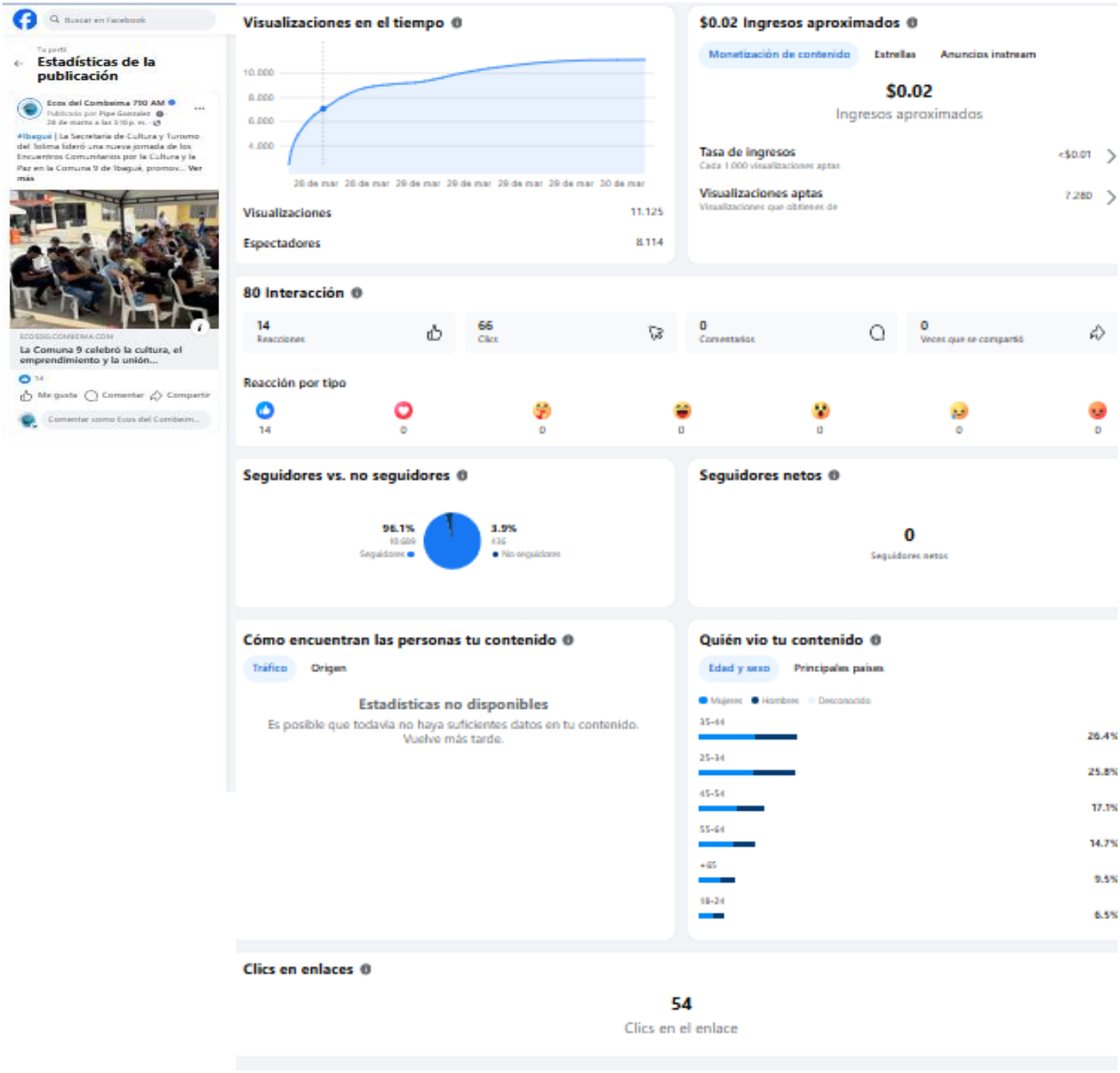
Lo últimos





- El 28 de marzo se publicó nota con este titular: La Comuna 9 celebró la cultura, el emprendimiento y la unión comunitaria.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid02czCZMNaHcfirSyDJRDEcHw2sRppST1qt3DQ2HuFrn8FvuqY9Z8kXMSWmVCUVueCYl



https://www.ecosdelcombeima.com/ibague/nota-185953-la-comuna-9-celebro-la-cultura-el-emprendimiento-y-la-union-comunitaria?fbclid=IwY2xjawQ3SoZleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZAo2NjI4NTY4Mzc5AAEeRHTt5qwFyc5TQYOHMD4GUhWF3ubvZDf7M4_gtXxHSK0MrG3E-441UwHPBMc_aem_ib2a9bDesHow4keR6RNj0Q

La Comuna 9 celebró la cultura, el emprendimiento y la unión comunitaria

La Secretaría de Cultura y Turismo del Tolima lideró una nueva jornada de los Encuentros Comunitarios por la Cultura y la Paz en la Comuna 9 de Ibagué, promoviendo el arte, el emprendimiento y la integración comunitaria.







La Comuna 9 de Ibagué vivió una jornada llena de cultura, emprendimiento y participación ciudadana con la realización de los Encuentros Comunitarios por la Cultura y la Paz, una estrategia liderada por la Secretaría de Cultura y Turismo del Tolima en articulación con la Gobernación del Tolima, con el objetivo de llevar actividades culturales y oferta institucional a las diferentes comunas de la ciudad.

Estos encuentros, que hacen parte de la estrategia cultural del departamento, buscan generar espacios de integración familiar, apoyar a los emprendedores locales y promover el talento artístico de cada sector. Según explicó el secretario Alexander Castro, la iniciativa pretende descentralizar la cultura y llevar eventos directamente a los barrios para que más ciudadanos puedan acceder a estas actividades.



Durante la jornada, realizada en el barrio Ciudad Luz, la comunidad pudo disfrutar de presentaciones musicales, muestras folclóricas, emprendimientos gastronómicos y artesanales, además de servicios

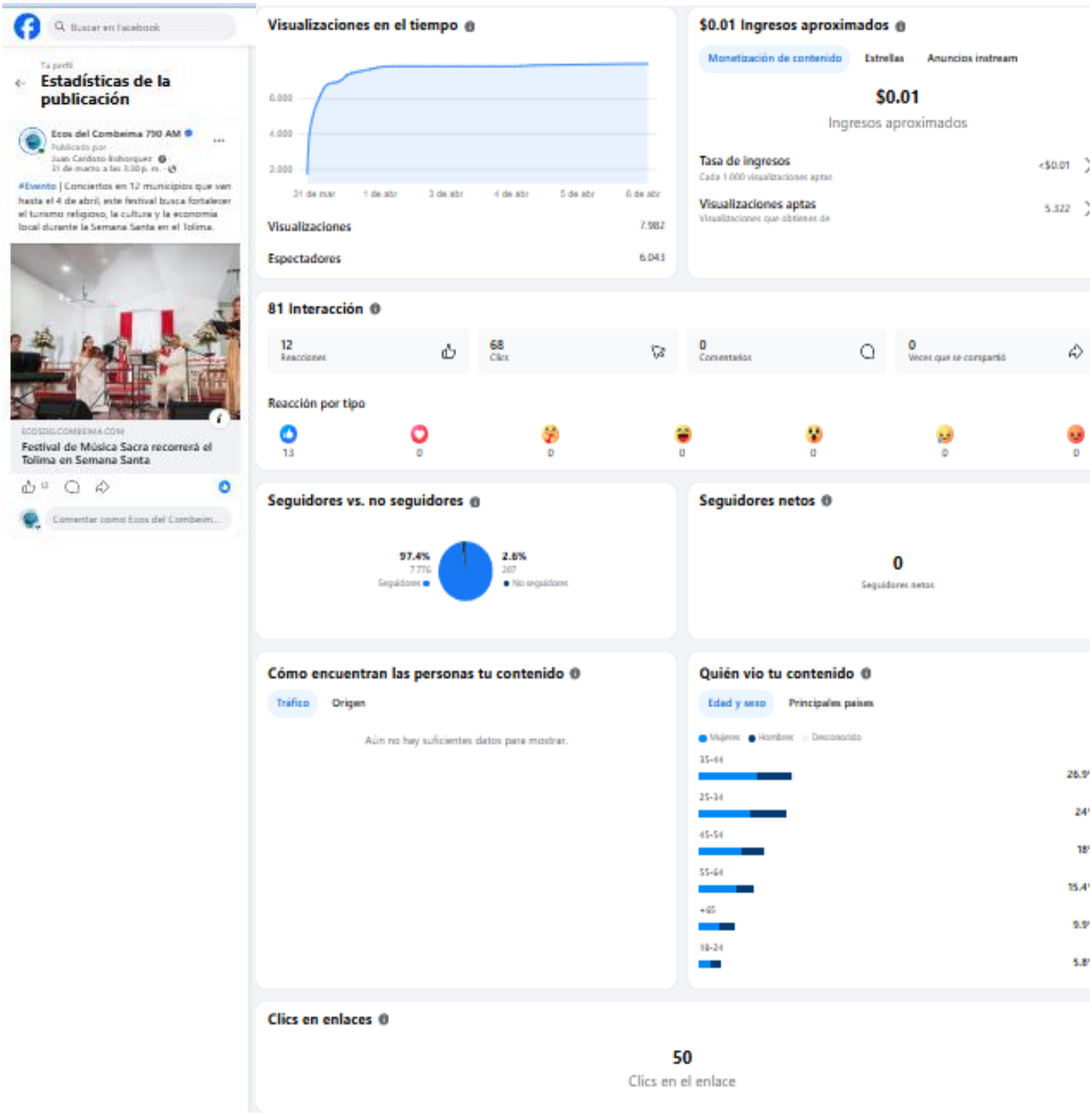


Lo últim



- El 31 de marzo se publicó nota con este titular: Festival de Música Sacra recorrerá el Tolima en Semana Santa.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid0JUtUy8LRRjyKqkiintSEwjynqRZFYh9oSnKmfmP9jDbmMSC95XKAt17EsLJ8mpHSl



https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-186031-festival-de-musica-sacra-recorrera-el-tolima-en-semana-santa

Festival de Música Sacra recorrerá el Tolima en Semana Santa

Con conciertos en 12 municipios que van hasta el 4 de abril, este festival busca fortalecer el turismo religioso, la cultura y la economía local durante la Semana Santa en el Tolima.







En el marco de la Semana Santa, el departamento del Tolima se convierte en escenario de una amplia agenda cultural con la realización del Festival de Música Sacra 2026, una iniciativa que busca resaltar las tradiciones religiosas y fomentar el turismo en la región.

La programación contempla un total de 13 conciertos que se desarrollarán hasta el 4 de abril en 12 municipios, entre ellos Ibagué, Honda, San Sebastián de Mariquita, Ambalema, Cajamarca y Carmen de Apicalá, así como otras localidades que se suman a esta apuesta cultural articulada con las administraciones municipales.

Desde la Secretaría de Cultura y Turismo, el secretario Alexander Castro Salcedo invitó a la comunidad y a los visitantes a ser parte de esta experiencia que combina espiritualidad y arte. "Invito a todos los tolimenses a disfrutar la Semana Santa y de este festival que hemos preparado para el departamento", expresó el funcionario.





Lo últim

Siete años de prisión para po del Estrad por uso desproporcionado de la fuerza en protesta

EMAL asegura agua potable en Ibagué con controles y procesos de calidad

Conmebol avaló el estadio Murillo Toro para la fase de grupos de la Copa Libertadores

Incendio consumió bodega de reciclaje en Flandes

Hallan el cuerpo sin vida de hombre que había desaparecido en río de El Espinal

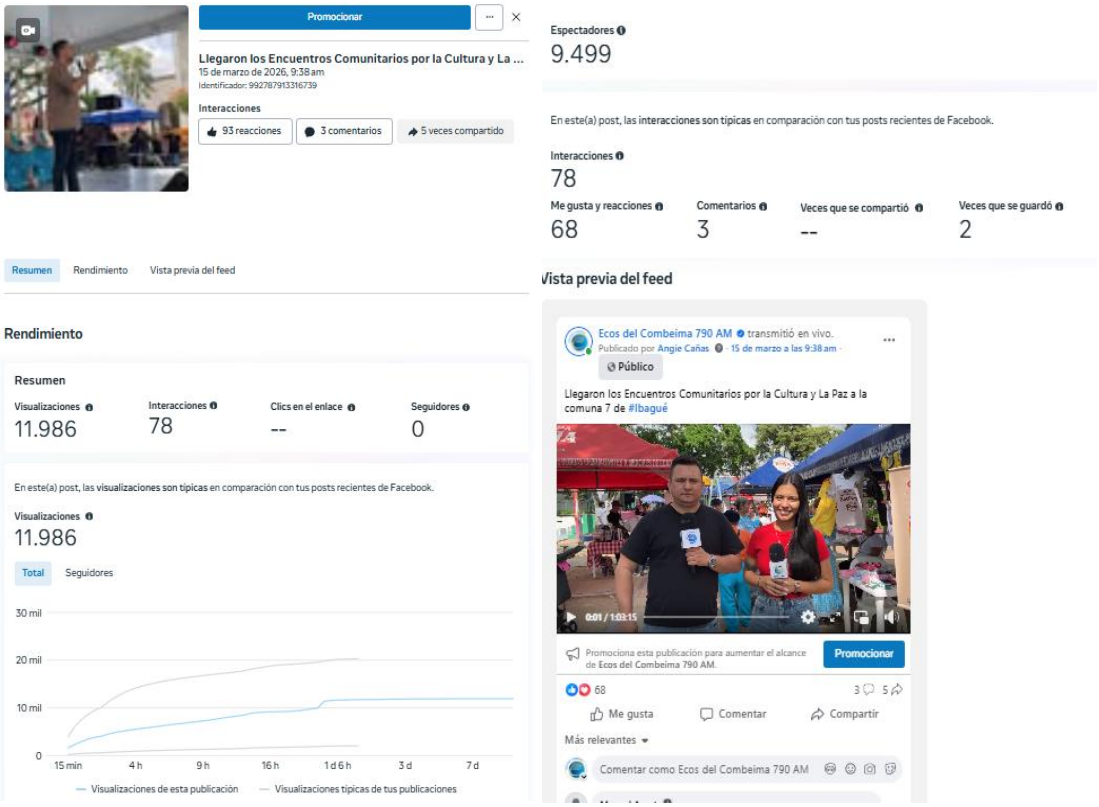




5. **Realizar ocho (8) transmisiones de una (1) hora cada uno de ANATO 2026, Encuentros Comunales, Semana Santa, Día del Tolima. Las transmisiones se realizarán a través de la Fanpege de Ecos del Combeima 790 AM, las cuales también serán transmitidas en el canal de YouTube. Distribuidas en dos cortes de treinta (30) días y uno de quince (15) así: primer corte de treinta (30) días, cuatro (4) transmisiones, segundo corte de treinta (30) días, dos (2) transmisiones y tercer corte de quince (15) días, dos (2) transmisiones.**

- El 15 de marzo se hizo transmisión con este copy: Llegaron los Encuentros Comunitarios por la Cultura y La Paz a la comuna 7 de #Ibagué.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/992787913316739/

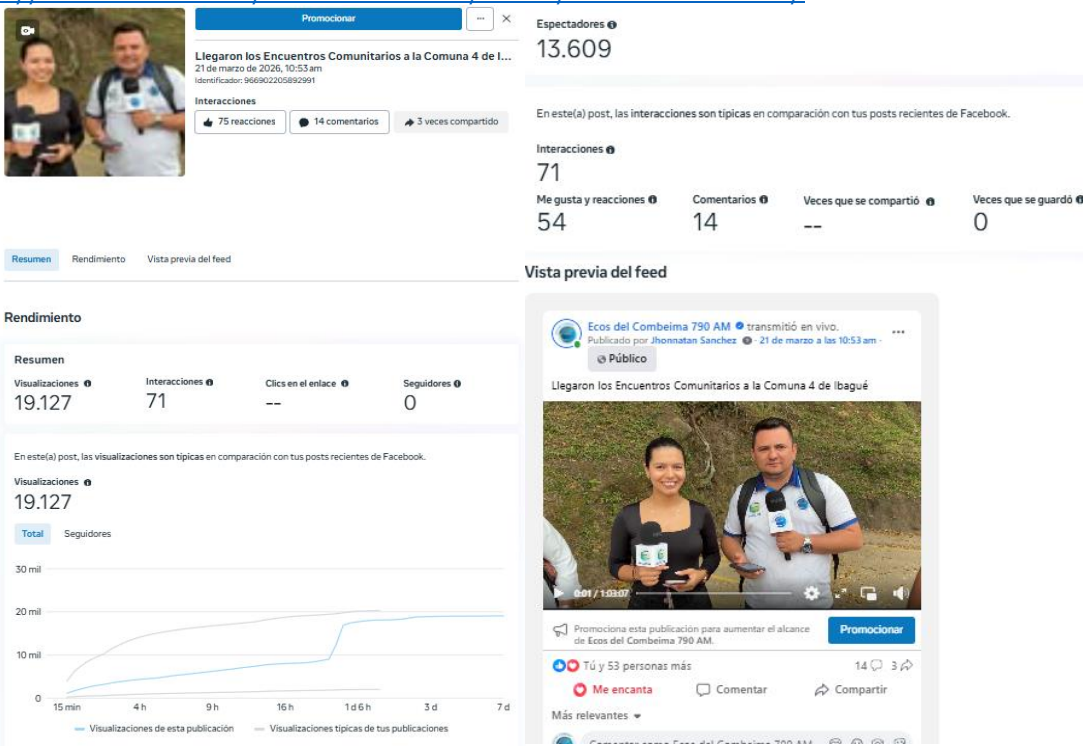


https://youtu.be/LWvEIfZvCFs?si=Eez2JQUIBXqCdE0W



- El 21 de marzo se hizo transmisión con este copy: Llegaron los Encuentros Comunitarios a la Comuna 4 de Ibagué.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/966902205892991/

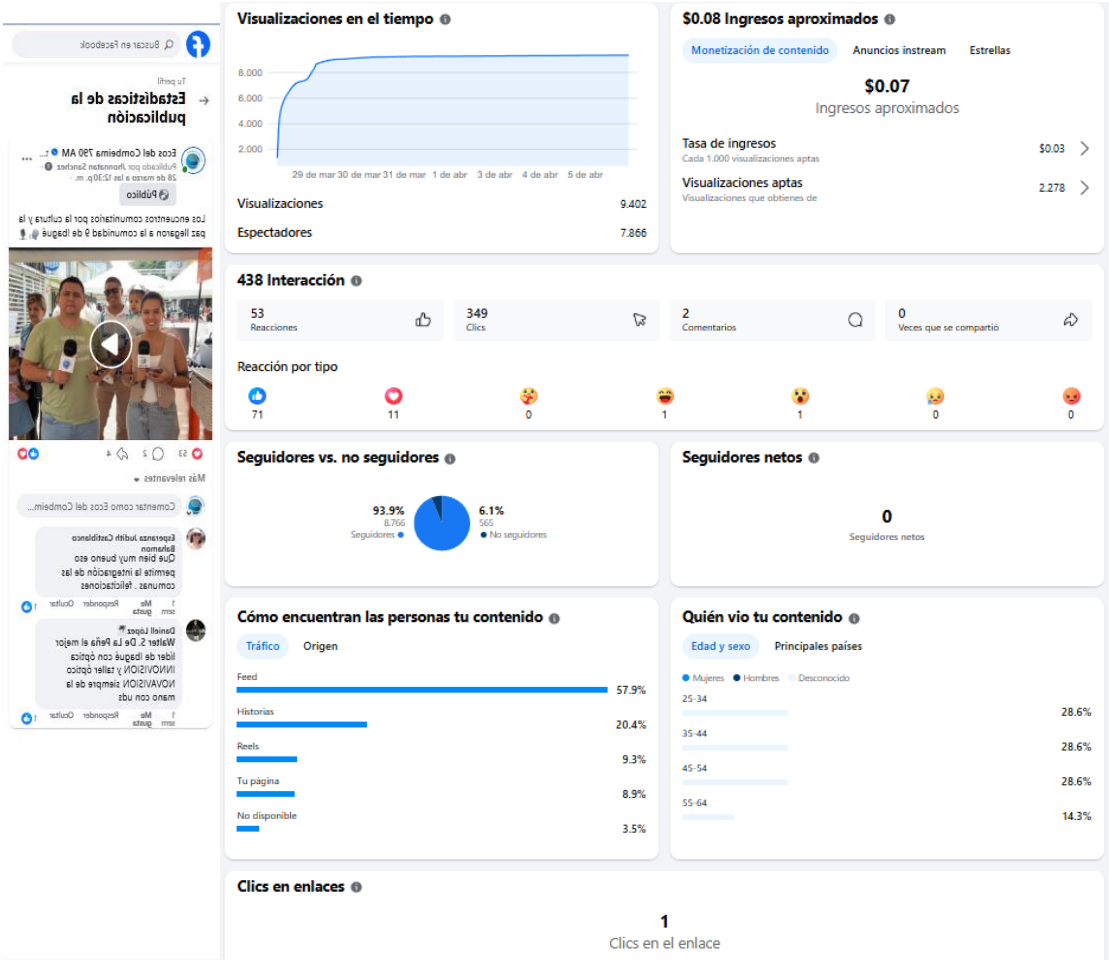


https://youtu.be/hsvj2-6Tw4c?si=LiYblMU2zxeBMZLh

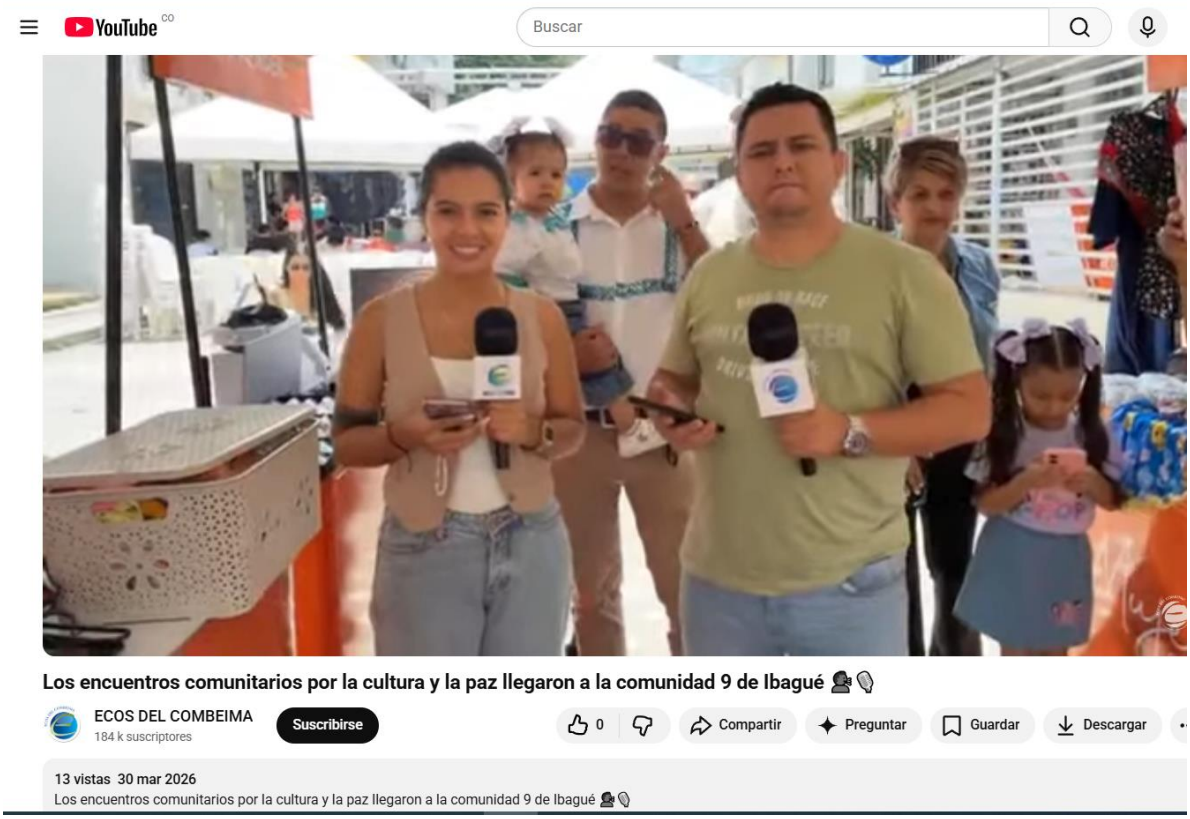


- El 28 de marzo se hizo transmisión con este copy: Los encuentros comunitarios por la cultura y la paz llegaron a la comunidad 9 de Ibagué.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/815135774364088/



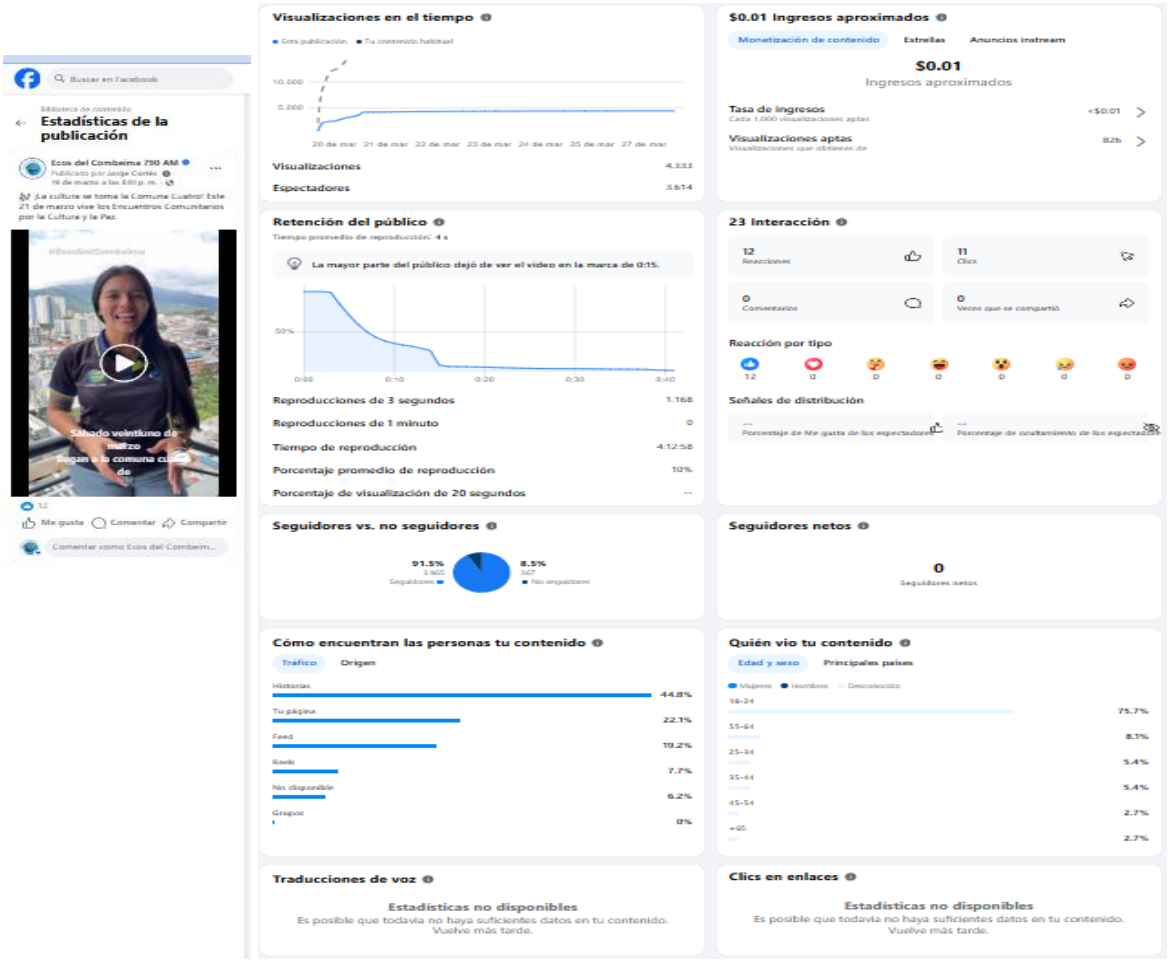
https://youtu.be/M6ia5Nk6Q2w?si=nYIx7TEsr0men9FO



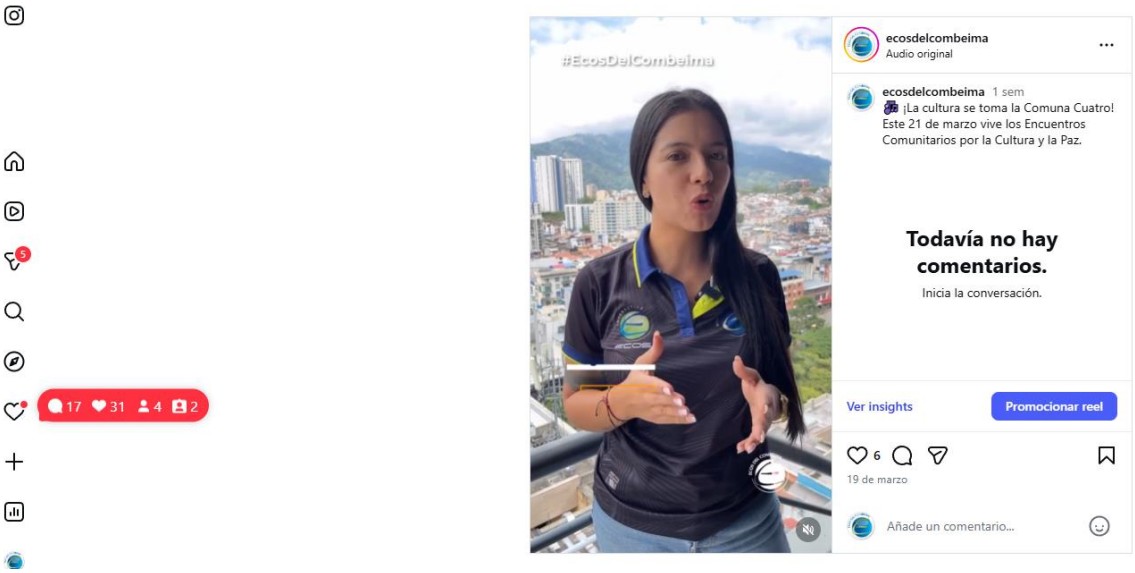
6. **Realizar seis (6) contenidos audiovisuales propios de 90 segundos de duración, de la participación del Tolima en ANATO 2026 y del Día del Tolima, lo que serán publicados en el canal de YouTube de Ecos del Combeima 790 AM y en las cuentas de Facebook, Instagram y TikTok distribuidos en dos cortes de treinta (30) días y un corte de quince (15) días así: primer corte de treinta (30) días, dos (2) contenidos, segundo corte de treinta (30) días, dos (2) contenidos y tercer corte de quince (15) días, dos (2) contenidos.**

- El 19 de marzo se hizo el contenido audiovisual y se usó este copy para las redes sociales: ¡La cultura se toma la Comuna Cuatro! Este 21 de marzo vive los Encuentros Comunitarios por la Cultura y la Paz.

https://web.facebook.com/reel/2096184584503459



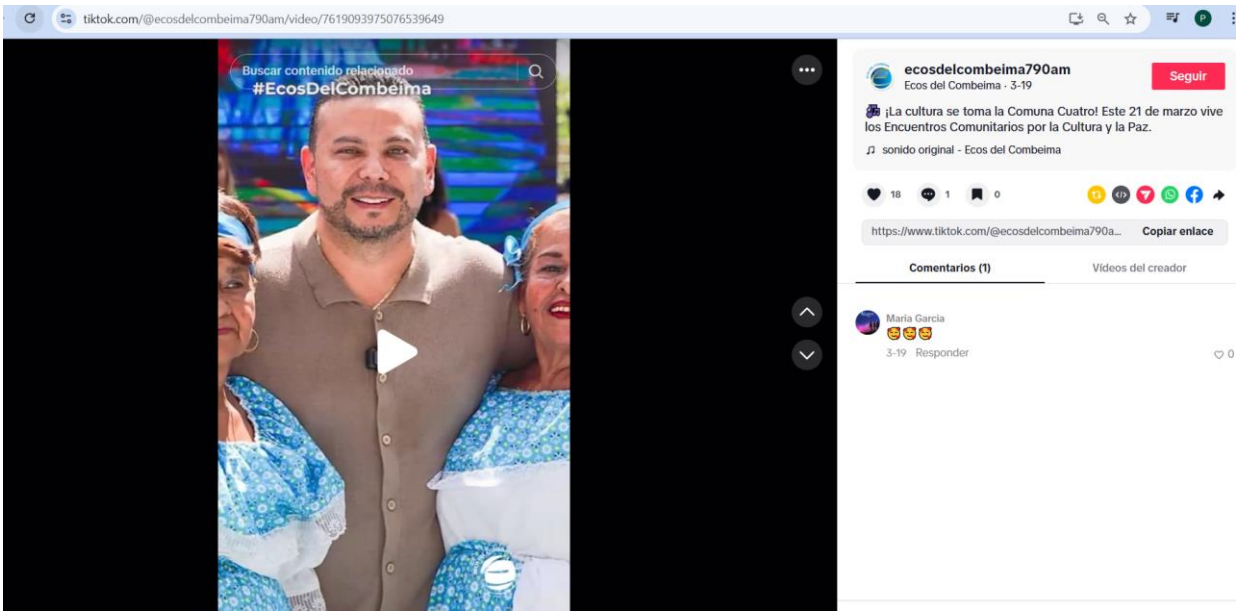
https://www.instagram.com/p/DWFkkDdDXQT/



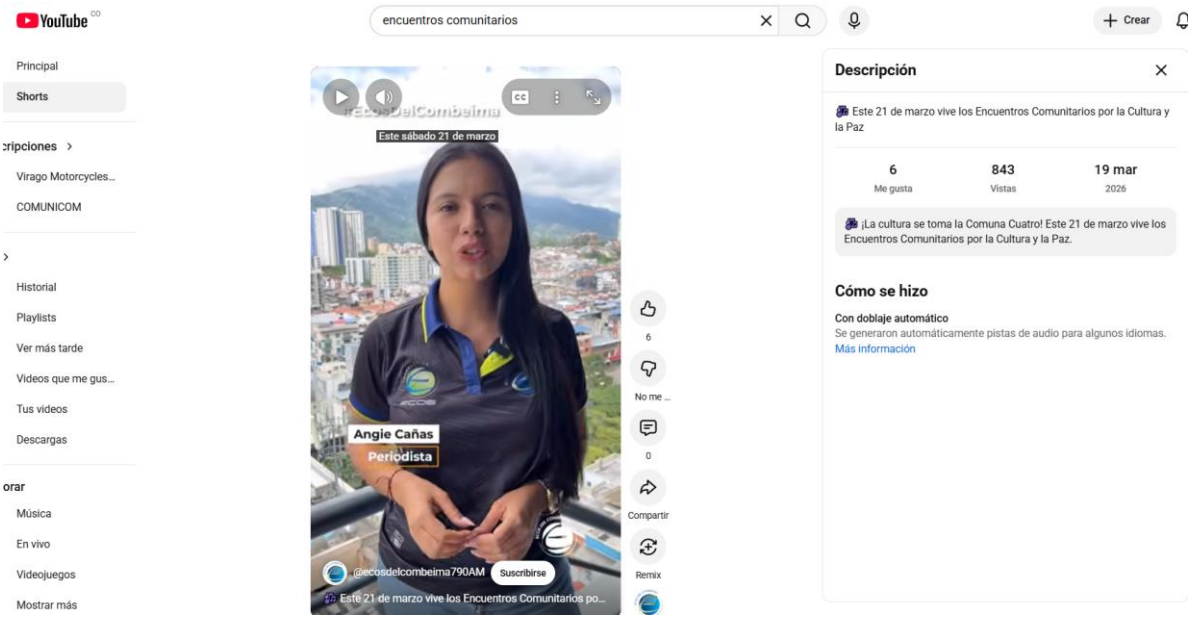
https://x.com/EcosdelCombeima/status/2034797076266328440?s=20



https://www.tiktok.com/@ecosdelcombeima790am/video/7619093975076539649?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7523377597939746360



https://www.youtube.com/shorts/ZdUrJd_qujk

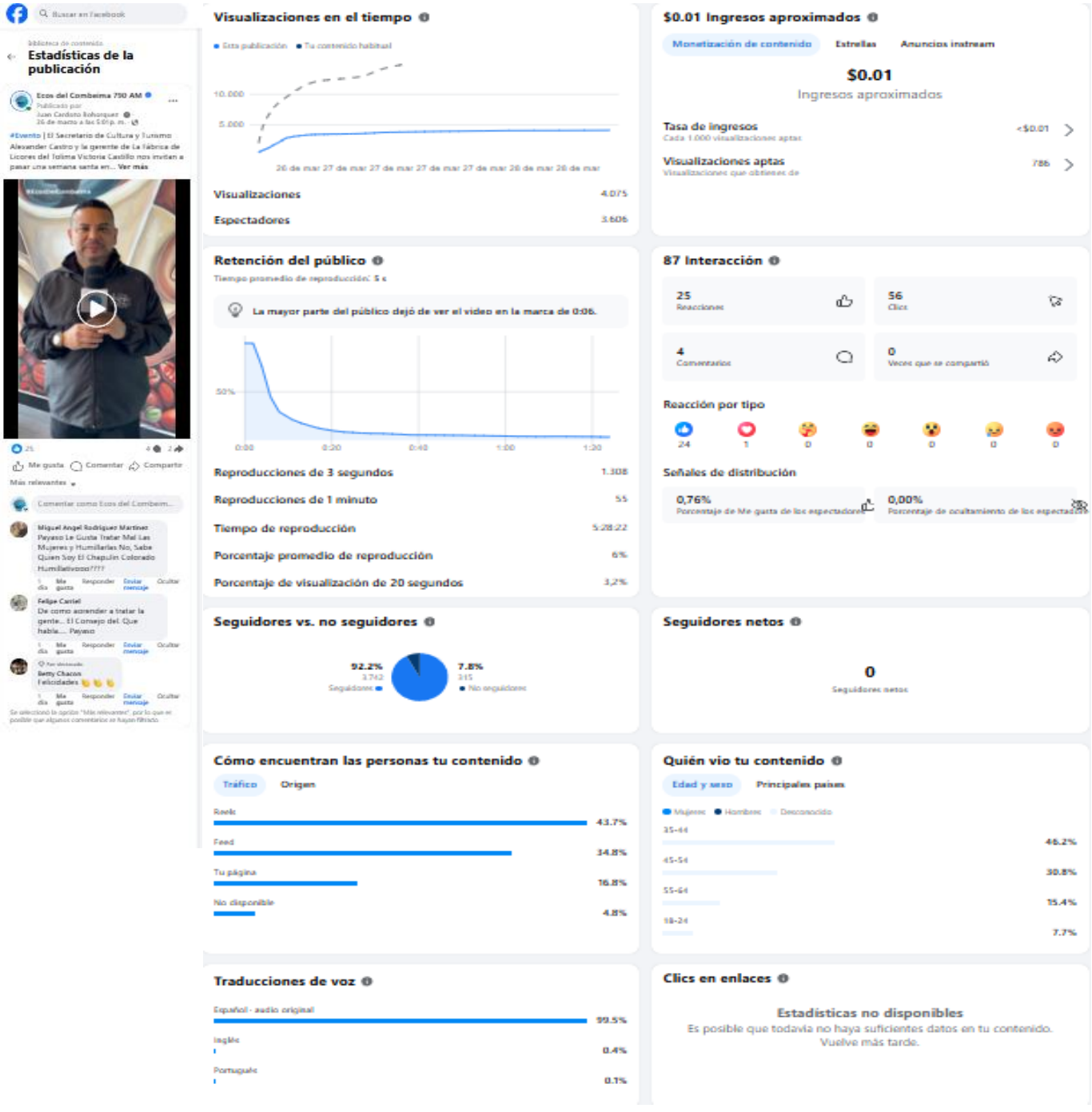


- El 26 de marzo se hizo el contenido audiovisual y se usó este copy para las redes sociales: El Secretario de Cultura y Turismo Alexander Castro y la gerente de La Fábrica de Licores del Tolima Victoria Castillo nos invitan a pasar una semana santa en el departamento, ya que “Tolima es el plan”.

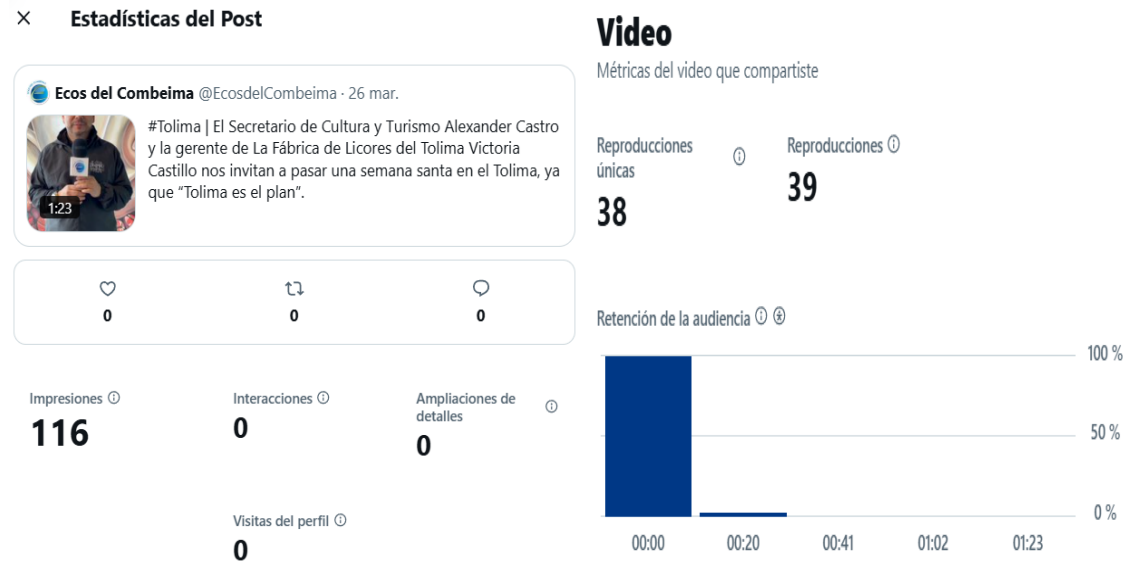
https://www.instagram.com/p/DWXRldmgd1Z/



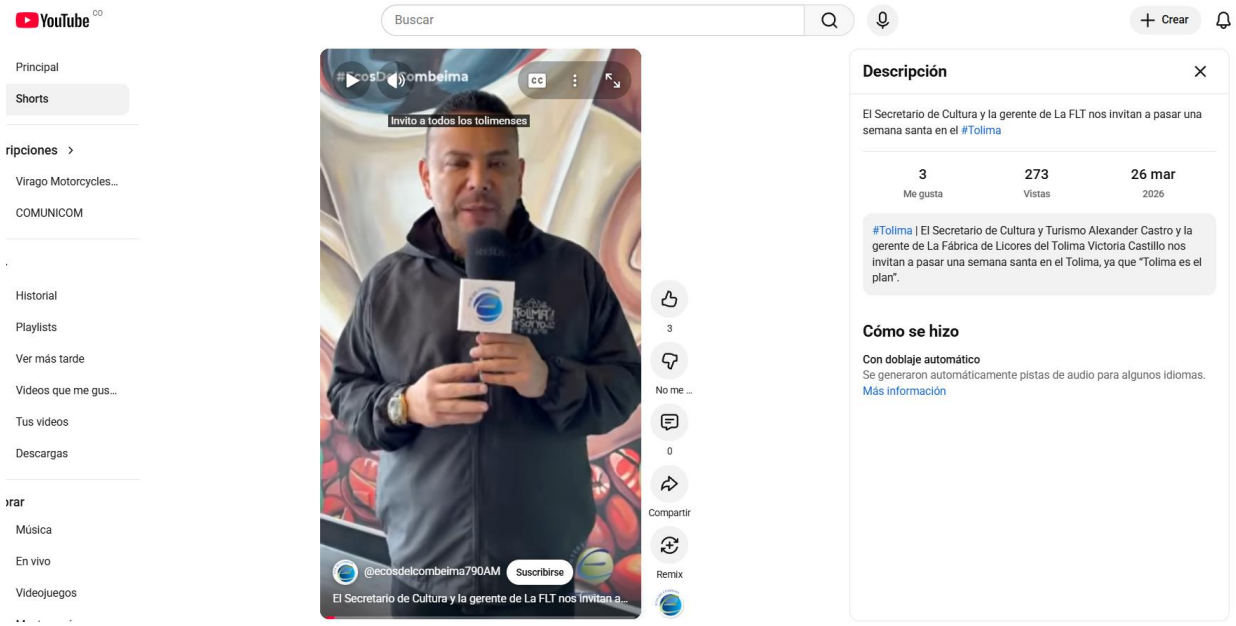
https://web.facebook.com/reel/1638947458233263



https://x.com/EcosdelCombeima/status/2037246960420151310?s=20



https://www.youtube.com/shorts/FP-Ov41j0AI



ADICIONALES

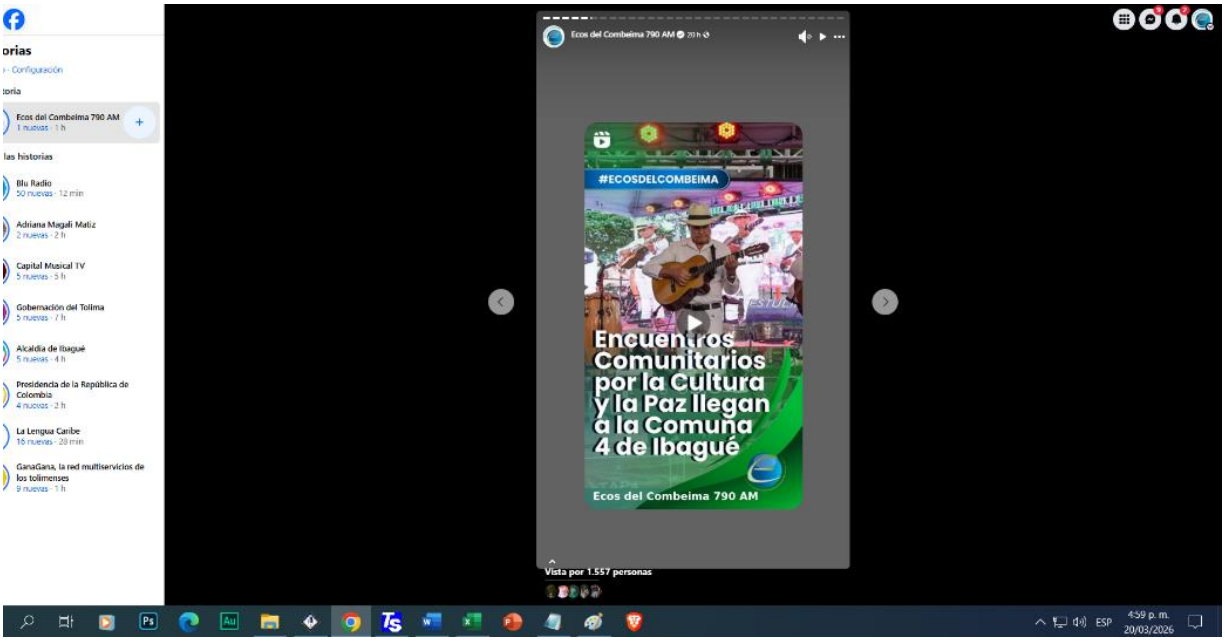
Se anexa pantallazos, estadísticas y sus links de:

- **DOS (2) POSTS NUEVOS EN FACEBOOK**
- **DOS (2) POSTS NUEVOS EN INSTAGRAM**
- **OCHO (8) POSTS NUEVOS EN LA CUENTA DE X**

PUBLICACIONES EN FACEBOOK

- El 20 de marzo se publicó estado en la cuenta de Facebook así:

https://web.facebook.com/stories/100957492075381/UzpfSVNDOjE0OTczNjMzMDE5NzA2NDc=?view_single=false



- El 25 de marzo se publicó video en la cuenta de Facebook y se usó este copy: El secretario de Cultura y Turismo, Alexander Castro, y la gerente de La Fábrica de Licores del Tolima, Victoria Castillo, nos invitan a pasar una Semana Santa en el Tolima.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/972572161862492/

Buscar en Facebook

Tu perfil

Estadísticas de la publicación

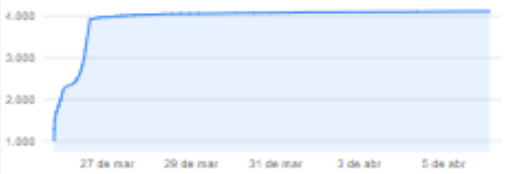
Ecos del Combeima 730 AM
Público

#RuedaDePrensa | El Secretario de Cultura y Turismo, Alexander Castro, y la gerente de La Fábrica de Licores del Tolima, Victoria Castillo, nos invitan a pasar una Se... Ver más



Comentar como Ecos del Combeim...

Visualizaciones en el tiempo



Visualizaciones	4.112
Espectadores	3.626

$0.01 Ingresos aproximados

Monetización de contenido | Anuncios instream | Estrellas

$0.01
Ingresos aproximados

Tasa de ingresos Cada 1.000 visualizaciones aptas	$0.02
Visualizaciones aptas Visualizaciones que obtienes de	254

30 Interacción

7	22	0	0
Reacciones	Clics	Comentarios	Veces que se compartió

Reacción por tipo

8	0	0	0	0	0	0

Seguidores vs. no seguidores

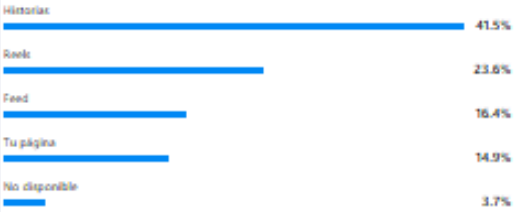


Seguidores netos

0
Seguidores netos

Cómo encuentran las personas tu contenido

Tráfico | Origen



Quién vio tu contenido

Edad y sexo | Principales países



Clics en enlaces

Estadísticas no disponibles
Es posible que todavía no haya suficientes datos en tu contenido. Vuelve más tarde.

PUBLICACIONES EN LA CUENTA DE INSTAGRAM

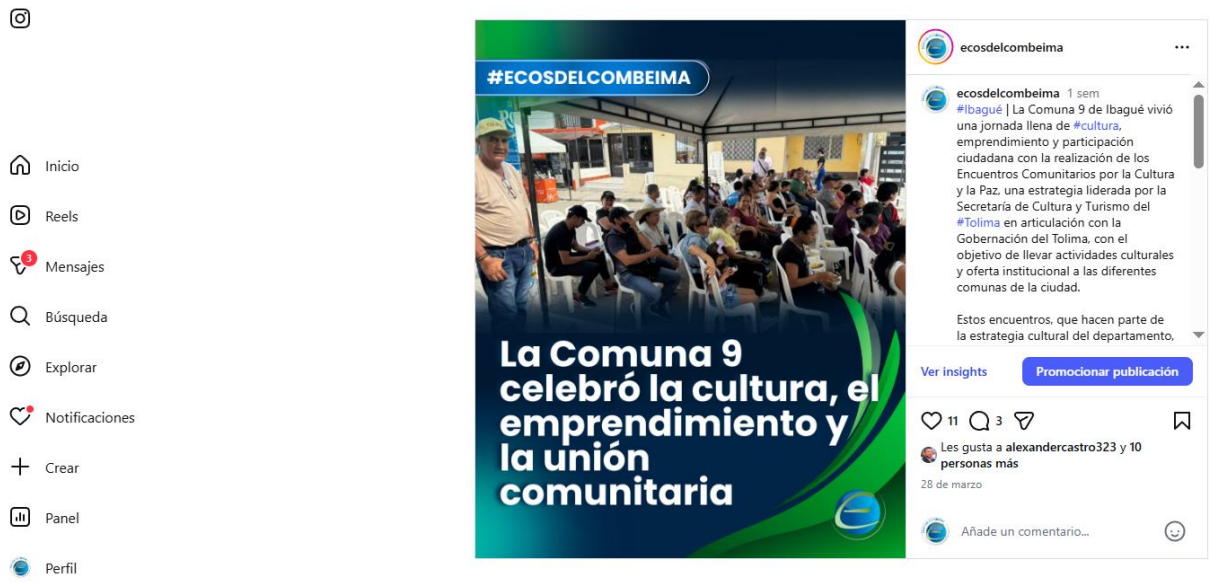
- El 25 de marzo se publicó post en la cuenta de Instagram con este copy: El Gobierno del Tolima presentó el plan integral para la temporada de Semana Santa, en el marco de la estrategia “Tolima es el plan”, con acciones coordinadas entre varias dependencias para garantizar #seguridad, #movilidad, #salud pública y actividades culturales durante una de las temporadas turísticas más importantes del año, en la que se espera la llegada de cerca de 500 mil visitantes a los municipios del departamento.

https://www.instagram.com/p/DWU6Xfrknyw/



- El 28 de marzo se publicó post en la cuenta de Instagram con este copy: La Comuna 9 de Ibagué vivió una jornada llena de #cultura, emprendimiento y participación ciudadana con la realización de los Encuentros Comunitarios por la Cultura y la Paz, una estrategia liderada por la Secretaría de Cultura y Turismo del #Tolima en articulación con la Gobernación del Tolima, con el objetivo de llevar actividades culturales y oferta institucional a las diferentes comunas de la ciudad.

https://www.instagram.com/p/DWcPkKCGMMb/



PUBLICACIONES EN LA CUENTA DE X

- El 5 de marzo se publicó post en la cuenta de X con este copy: Artesanos tolimenses se capacitan para brillar en el 52° Festival Folclórico Colombiano.

https://x.com/EcosdelCombeima/status/2029663244453921171?s=20



- El 16 de marzo se publicó post en la cuenta de X con este copy: Cultura y participación, claves de los encuentros comunitarios por la paz en la capital tolimense.

https://x.com/EcosdelCombeima/status/2033634408092074064?s=20



- El 17 de marzo se publicó post en la cuenta de X con este copy: #Tolima refuerza medidas en destinos clave para evitar colapso en Semana Santa.

https://x.com/EcosdelCombeima/status/2033947720868893056?s=20



- El 19 de marzo se publicó post en la cuenta de X con este copy: ¡La cultura se toma la Comuna Cuatro! Este 21 de marzo vive los Encuentros Comunitarios por la Cultura y la Paz.

https://x.com/EcosdelCombeima/status/2034797076266328440?s=20



- El 21 de marzo se publicó post en la cuenta de X con este copy: El Tolima se posiciona entre los mejores destinos turísticos del país.

https://x.com/EcosdelCombeima/status/2035471511260168693?s=20



- El 25 de marzo se publicó post en la cuenta de X con este copy: #Tolima se prepara para recibir más de 500 mil turistas en Semana Santa con plan integral de seguridad, salud y movilidad.

https://x.com/EcosdelCombeima/status/2036967619799245281?s=20



- El 28 de marzo se publicó post en la cuenta de X con este copy: La Comuna 9 celebró la cultura, el emprendimiento y la unión comunitaria.

https://x.com/EcosdelCombeima/status/2037976148290765256?s=20



- El 31 de marzo se publicó post en la cuenta de X con este copy: Festival de Música Sacra recorrerá el #Tolima en Semana Santa.

https://x.com/EcosdelCombeima/status/2038972077567266990?s=20



Para constancia se firma en Ibagué a los catorce (14) días del mes de abril de 2026.

Atento Saludo.

JUAN PABLO SÁNCHEZ BÁQUERO