

Convenio entre la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Convenio No. 2943 de 2024



TERCER ENTREGABLE

06. Socializar la estrategia a la comunidad

Soportes de convocatoria a los representantes de la organización de base
para la jornada de socialización del proyecto

Bogotá D.C., diciembre de 2025

Contenido

1. Objeto del Informe	3
2. Metodología de Convocatoria y Socialización	3
3. Consolidación de Soportes (Evidencias)	8
4. Conclusiones de la Jornada	8
Links Grabaciones webinar	9

1. Objeto del Informe

El presente documento tiene como finalidad detallar y presentar los soportes de la estrategia de convocatoria para la socialización realizada con las Organizaciones de Base Comunitaria (OBC) preseleccionadas. Esta fase garantiza que los representantes legales y las comunidades conozcan el alcance, los compromisos y los beneficios del proyecto antes de la firma de los acuerdos.

2. Metodología de Convocatoria y Socialización

La metodología de convocatoria se diseñó bajo un esquema de **comunicación en cascada y corresponsabilidad**, garantizando que la información fluyera desde los órganos de dirección hasta la base social de cada territorio. Este proceso se ejecutó en dos fases vinculantes:

En una primera instancia, el equipo del proyecto estableció contacto directo con el **Representante Legal** de cada organización. El objetivo de este primer acercamiento fue instarlo a convocar a los miembros de su **Junta Directiva** y a los líderes clave interesados en la iniciativa, asegurando su participación en la **reunión virtual de contextualización**. Este paso aseguró que la toma de decisiones iniciales contara con el respaldo del órgano de gobierno de la organización.

Posteriormente, durante el desarrollo de la sesión virtual, se estableció como compromiso fundamental que los directivos y líderes participantes asumieran el rol de **multiplicadores de la información**. A ellos se les asignó la tarea de convocar a la **comunidad en general y a los beneficiarios de la organización** para el espacio de socialización presencial. De esta manera, se garantizó que la visita técnica en campo contara con una participación amplia y representativa, legitimando el proceso de implementación del proyecto desde su inicio.

Para la convocatoria a los espacios de socialización se utilizaron herramientas como llamadas, WhatsApp y correo electrónico. A continuación, una muestra de las convocatorias.

✕ Info. del grupo



CAR-ESA PRESELECCIONADOS PROYECTO



Grupo · 86 miembros

👋 ¡Bienvenidos/as al grupo de preseleccionados: Entornos Sostenibles para la Seguridad Hídrica y la Gobernanza del Agua (CAR-ESA)! 💧🌱🌍

🎉 Su organización ha sido preseleccionada para participar en esta iniciativa, desarrollada por la Corporación Autónoma Regional (CAR) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). 🌱👏

📱 Este grupo será el canal para compartir 🗣️ información clave, fechas importantes y próximos pasos. 📅💡



⚠️ El espacio se usará únicamente para temas relacionados con el proyecto. 🚫💬

🙌👏 ¡Gracias por ser parte de esta iniciativa por un futuro más sostenible! 🌱💚

Equipo CAR-ESA 📁🌍

Grupo creado por Juan Sebastian PNUD el 23/9/2025 a la(s) 3:00 p. m.

Imagen 1. Grupo de WhatsApp con 86 integrantes de organizaciones preseleccionadas.



Imagen 2. Grupo de WhatsApp con 38 participantes de organizaciones preseleccionadas

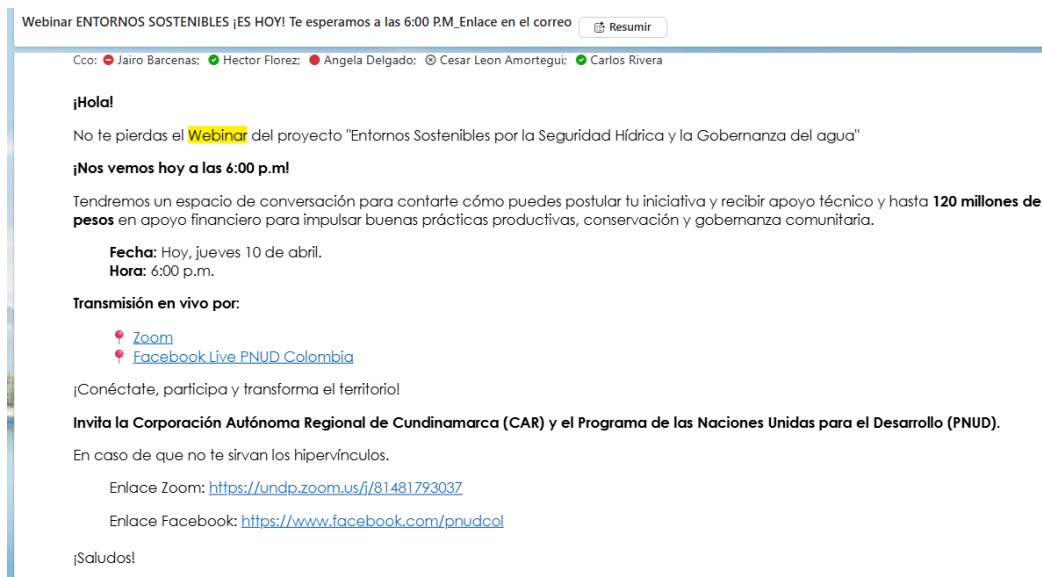


Imagen 3. Invitación a Webinar a 573 personas inscritas para espacio de socialización del proyecto Entornos Sostenibles

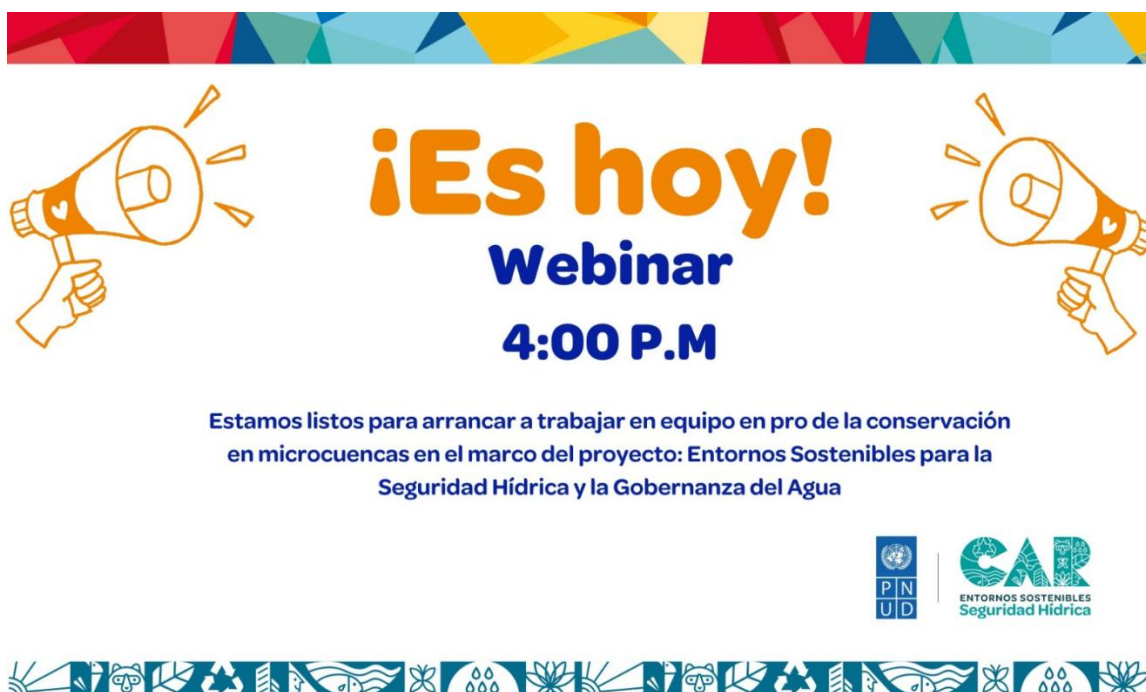


Imagen 4. Invitación Webinar

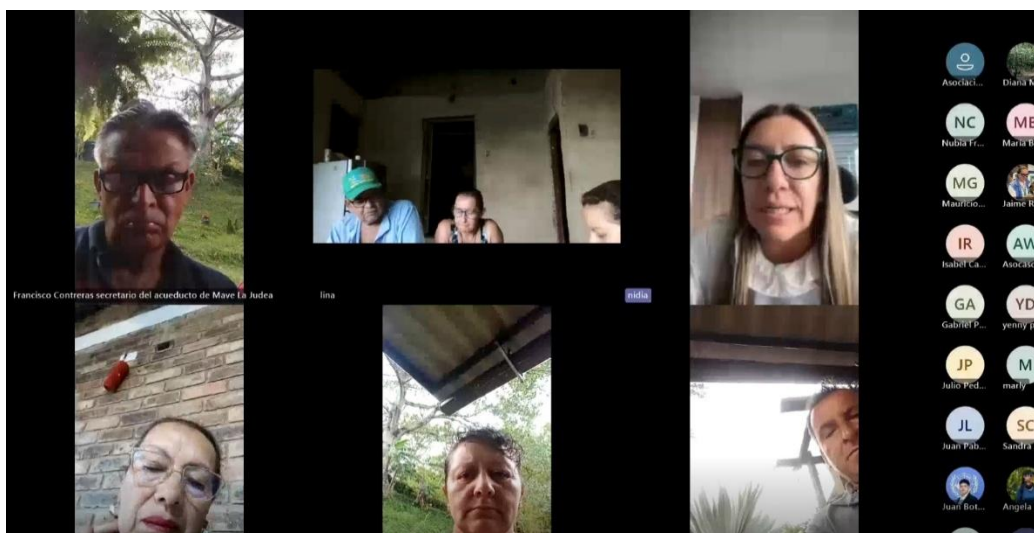


Imagen 5. Captura de pantalla webinar de socialización de proyecto

El proceso se estructuró en tres momentos clave:

A. Reuniones Virtuales de Contextualización y Agendamiento

Como primer paso, se establecieron espacios de conexión virtual con el grupo representativo y/o directivo de cada organización.

- **Objetivo:** Presentar el contexto general del proyecto y validar la disposición de la organización.
- **Acción Clave:** Durante esta sesión se concertó el cronograma para la visita presencial, definiendo fecha, hora y lugar de encuentro en el municipio y vereda correspondiente.
- **Soportes Generados:** Registros de asistencia virtual (Capturas de pantalla de las sesiones)

B. Jornadas de Socialización Presencial (Territorial)

Se realizaron visitas técnicas a los municipios y veredas sedes de las organizaciones, cumpliendo con la agenda programada en la fase virtual.

- **Objetivo:** Socializar en detalle los componentes técnicos, administrativos y financieros del proyecto directamente con la base social de la organización.
- **Acción Clave:** Resolución de dudas in situ y validación preliminar de las áreas de intervención.
- **Soportes Generados:** Listados de asistencia física firmados por los participantes (formato proyecto), Registro fotográfico de la reunión comunitaria (georreferenciado).

C. Ciclo de Webinars Informativos

De manera transversal, se realizaron dos (2) encuentros masivos tipo Webinar dirigidos a todas las organizaciones participantes.

- **Objetivo:** Reforzar conocimientos sobre la metodología de implementación y aclarar inquietudes frecuentes de manera colectiva.
- **Acción Clave:** Espacios de pedagogía sobre los lineamientos del PNUD y la CAR.
- **Soportes Generados:** Grabaciones de las dos sesiones, Presentaciones utilizadas durante los webinars.

3. Consolidación de Soportes (Evidencias)

A continuación, se relacionan los documentos que reposan en el archivo del proyecto como evidencia de la ejecución de estas actividades:

Tipo de Actividad	Descripción del Soporte	Ubicación / Formato
Reunión Virtual Inicial	1. Pantallazos de convocatoria/reunión.	Tabla en este documento
Visita Presencial	1. Listados de asistencia originales escaneados.	Tabla en este documento
Webinars	1. Links de grabación de los 2 webinars.	Links a grabaciones

4. Conclusiones de la Jornada

Se logró establecer contacto efectivo con el 100% de las organizaciones programadas.

La metodología de agendamiento virtual optimizó los desplazamientos a territorio, asegurando que las comunidades estuvieran convocadas y preparadas para la visita presencial.

Los webinars funcionaron como una herramienta de refuerzo masivo, permitiendo estandarizar la información entregada a los diferentes grupos de interés.

A continuación, se presenta el consolidado de espacios de socialización a partir de las convocatorias realizadas.

Links Grabaciones webinar

- [Webinar_ASBV_20251024.mp4](#)
- [video1455630772.mp4](#)