ANÁLISIS DEL SECTOR

CMC-004-2026

OBJETO: "SUMINISTRO INTEGRAL DE BIENES Y ELEMENTOS, INCLUYENDO SU INSTALACIÓN, ASÍ COMO LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE ADECUACIÓN LOCATIVA, MANTENIMIENTO Y EMBELLECIMIENTO DEL RECINTO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SANTA FE DE ANTIOQUIA".

De conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector de Colombia Compra Eficiente, la Entidad realiza el siguiente análisis del sector así:

ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO:

Tras la fuerte recuperación de la economía global observada en 2021, el entorno económico internacional entró en una fase de mayor complejidad y ajuste a partir de 2022, marcada por disrupciones en las cadenas logísticas, presiones inflacionarias generalizadas, conflictos geopolíticos y el endurecimiento de las políticas monetarias. Estos factores derivaron en una desaceleración del crecimiento económico mundial que se extendió durante 2023 y 2024, y cuyos efectos aún se perciben en 2025.

La inflación global, que alcanzó niveles históricamente elevados entre 2021 y 2023, comenzó a moderarse gradualmente gracias a la normalización de las cadenas de suministro, la caída de los precios de algunas materias primas y las políticas restrictivas implementadas por los principales bancos centrales. No obstante, a diciembre de 2025 la inflación, aunque en descenso, se mantiene por encima de los promedios históricos en varias regiones, afectando el poder adquisitivo de los hogares y los costos operativos de las empresas. En las economías avanzadas, la inflación se acerca progresivamente a los objetivos de política monetaria, mientras que en economías emergentes el proceso de convergencia es más lento.

En este contexto, los bancos centrales —especialmente la Reserva Federal de Estados Unidos y el Banco Central Europeo— mantuvieron durante gran parte de 2024 y 2025 tasas de interés relativamente elevadas, con el objetivo de consolidar la desaceleración inflacionaria. Hacia finales de 2025 se observan señales de estabilización y ajustes graduales a la baja en algunas economías, aunque las condiciones financieras siguen siendo más restrictivas que en el periodo previo a la pandemia, limitando el dinamismo de la inversión y el consumo.

En términos de crecimiento económico, la economía mundial muestra una expansión moderada. Para 2025, el crecimiento global se sitúa en torno al 2,7 %–3,2 %, reflejando una desaceleración estructural frente a los niveles de 2021. Estados Unidos continúa mostrando resiliencia, aunque con un crecimiento más moderado; la Unión Europea mantiene una expansión débil pero estable, y China registra tasas de crecimiento superiores al promedio mundial, aunque menores a las observadas en décadas anteriores, influenciadas por ajustes en su modelo económico y desafíos internos.

América Latina y el Caribe enfrentan un entorno de crecimiento limitado, condicionado por la menor demanda externa, restricciones financieras y desafíos estructurales. Para 2025, el crecimiento regional se mantiene en niveles moderados, cercanos al 2 %, con desempeños diferenciados entre países. En el caso de Colombia, tras el fuerte crecimiento observado en el periodo postpandemia, la economía muestra una clara desaceleración, con tasas de expansión moderadas, afectadas por el entorno internacional, el ajuste de la política monetaria y la menor dinámica del consumo interno.

Paralelamente, la tecnología continúa siendo un motor clave del mercado global. La digitalización, la automatización y, especialmente, el desarrollo de la inteligencia artificial están transformando los modelos productivos, mejorando la eficiencia empresarial y generando nuevas oportunidades de negocio. El comercio electrónico sigue consolidándose como un canal fundamental del consumo global, con crecimientos sostenidos y una mayor adopción de soluciones digitales en todos los sectores.

La sostenibilidad y el cambio climático ocupan un lugar central en las estrategias económicas y empresariales. La transición energética impulsa una mayor inversión en energías renovables, eficiencia energética y tecnologías limpias, mientras que los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) influyen cada vez más en las decisiones de inversión y financiamiento.

Finalmente, el entorno geopolítico continúa siendo un factor de riesgo relevante. Las tensiones entre grandes potencias, los conflictos regionales y los cambios en las políticas comerciales generan incertidumbre sobre el comercio internacional, las cadenas de suministro y la estabilidad financiera global. En conjunto, el mercado global a diciembre de 2025 se caracteriza por un crecimiento moderado, menor inflación respecto a años anteriores, condiciones financieras aún restrictivas y una transformación estructural impulsada por la tecnología y la sostenibilidad.

ASPECTOS COMERCIALES.

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones.

Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

División según la economía clásica: Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

Sector primario o agropecuario

Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

Sector secundario o industrial

Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:

- Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.
- Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

Sector terciario o de servicios

Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización.

El objeto contractual descrito en el proceso CMC-004-2026 se ubica dentro de un sector económico de naturaleza mixta que articula actividades propias del comercio de bienes con servicios asociados a la construcción liviana, mantenimiento locativo y adecuación de espacios institucionales. En términos de clasificación económica, converge principalmente con actividades del comercio al por mayor y al por menor de mobiliario y elementos de dotación, así como con el sector de la construcción en su componente de acabados, mantenimiento y obras menores, integrando además servicios complementarios de instalación y acondicionamiento.

Este sector presenta una dinámica altamente vinculada al gasto público, particularmente en entidades territoriales como los concejos municipales, donde la demanda está determinada por necesidades de funcionamiento administrativo, cumplimiento normativo en seguridad y accesibilidad, y procesos de modernización institucional. En este contexto, la contratación estatal se convierte en un motor fundamental del mercado, regulado en Colombia por el Decreto 1082 de 2015 y los lineamientos de

Colombia Compra Eficiente, lo que implica condiciones específicas de competencia, transparencia y selección objetiva.

Desde la perspectiva de la oferta, el sector está conformado mayoritariamente por micro, pequeñas y medianas empresas que operan como proveedores integrales o especializados en segmentos como mobiliario, ferretería, acabados, carpintería, metalmecánica o servicios de mantenimiento. La tendencia reciente muestra una creciente integración de servicios, donde un solo contratista ofrece soluciones "llave en mano", lo cual responde a la necesidad de las entidades públicas de optimizar tiempos, reducir costos de coordinación y centralizar responsabilidades. Este enfoque integral también incrementa las exigencias técnicas y operativas para los proponentes, quienes deben demostrar experiencia multidisciplinaria y capacidad logística.

En el entorno económico, factores como la inflación en materiales de construcción, las variaciones en costos de transporte y la disponibilidad de insumos influyen directamente en la estructuración de precios. En Colombia, el comportamiento del sector de la construcción, incluso en su segmento de obras menores, suele estar correlacionado con indicadores macroeconómicos como la inversión pública, la ejecución presupuestal territorial y las políticas de infraestructura. Asimismo, la tasa de cambio puede incidir en el costo de ciertos bienes importados, como algunos tipos de mobiliario o insumos especializados.

Desde el punto de vista de la demanda institucional, existe una tendencia hacia la mejora de espacios físicos bajo criterios de funcionalidad, accesibilidad, sostenibilidad y bienestar laboral. Esto implica que los contratos no solo se limiten al suministro de bienes, sino que integren intervenciones locativas que garanticen condiciones adecuadas de uso, imagen institucional y cumplimiento de normativas técnicas. En ese sentido, elementos como alfombras, atriles, mobiliario en general y obras de adecuación dejan de verse como adquisiciones aisladas y pasan a formar parte de un sistema integral de dotación y acondicionamiento.

El sector también evidencia barreras de entrada moderadas, asociadas principalmente a requisitos habilitantes en procesos de contratación pública, tales como experiencia específica, capacidad financiera y cumplimiento de estándares técnicos. Sin embargo, la atomización de la oferta permite una participación amplia de proveedores locales, lo cual es especialmente relevante en municipios como Santa Fe de Antioquia, donde se promueve la economía regional y la inclusión de actores del territorio.

En términos de riesgos, se identifican aspectos relacionados con la variación de precios, incumplimientos contractuales, dificultades logísticas y calidad de los materiales o servicios. No obstante, estos riesgos suelen mitigarse mediante mecanismos contractuales, supervisión técnica y exigencias de garantías. A su vez, la formalización del sector ha venido en aumento debido a las exigencias normativas, lo que contribuye a mejorar la calidad de los servicios prestados y la transparencia en la ejecución de los recursos públicos.

En conjunto, el sector al que pertenece este proceso contractual se caracteriza por su enfoque práctico, su dependencia del gasto público y su capacidad de adaptación a necesidades específicas

de las entidades estatales, consolidándose como un segmento clave en la gestión operativa y el fortalecimiento institucional a nivel territorial.

El sector económico al que pertenece el objeto del proceso CMC-004-2026, relacionado con el suministro integral de bienes, instalación y adecuaciones locativas, se caracteriza por una interacción constante entre variables macroeconómicas, dinámicas del gasto público y condiciones propias del mercado de la construcción liviana y el equipamiento institucional.

En cuanto a los factores que inciden en su comportamiento, se observa una alta dependencia de la inversión pública territorial, ya que la demanda proviene en gran medida de entidades estatales que ejecutan recursos bajo marcos normativos como el Decreto 1082 de 2015 y las directrices de Colombia Compra Eficiente. A esto se suman variables económicas como la inflación, especialmente en insumos de construcción y mobiliario, los costos logísticos y de transporte, y la disponibilidad de materiales en el mercado. La tasa de cambio también juega un papel relevante cuando se requieren bienes importados o insumos especializados. Adicionalmente, factores técnicos como la necesidad de cumplir normas de accesibilidad, seguridad y calidad influyen directamente en la estructuración de los proyectos.

En términos de tendencias, el sector ha evolucionado hacia la contratación de soluciones integrales que combinan suministro, instalación y adecuación, lo que responde a la necesidad de las entidades de optimizar procesos y reducir la fragmentación contractual. Se evidencia también una creciente orientación hacia espacios más funcionales, sostenibles y alineados con estándares de bienestar laboral. La digitalización de los procesos de contratación pública, liderada por plataformas como SECOP, ha fortalecido la transparencia y ampliado la participación de oferentes. Asimismo, existe una mayor incorporación de criterios ambientales, como el uso de materiales sostenibles o de bajo impacto.

Los desafíos del sector están asociados principalmente a la volatilidad de precios de los insumos, lo que puede afectar la estabilidad financiera de los contratos, especialmente en proyectos de ejecución prolongada. También se presentan retos en la articulación de múltiples actividades dentro de un mismo contrato, lo que exige capacidades técnicas, administrativas y logísticas más robustas por parte de los contratistas. La alta competencia, especialmente entre mipymes, puede generar presiones sobre los márgenes de rentabilidad. A esto se suma la carga administrativa y documental que implica participar en procesos de contratación pública, lo cual puede limitar la entrada de algunos actores.

Otro aspecto relevante es la necesidad de garantizar calidad y cumplimiento en la ejecución, ya que los proyectos involucran tanto bienes como servicios, lo que incrementa el riesgo de fallas si no se cuenta con una adecuada supervisión. Además, en contextos locales como Santa Fe de Antioquia, pueden surgir desafíos logísticos relacionados con la disponibilidad de proveedores especializados o el transporte de materiales.

Por último, el sector también enfrenta oportunidades importantes, como el fortalecimiento de la economía local mediante la participación de proveedores regionales, la posibilidad de innovar en soluciones de diseño y adecuación de espacios, y el incremento en la demanda de intervenciones que mejoren la infraestructura institucional. En conjunto, se trata de un sector dinámico, con alta incidencia

del entorno económico y normativo, que requiere adaptabilidad y capacidad de gestión integral para responder eficazmente a las necesidades del sector público.

Principales Proveedores:

Dentro del sector al que pertenece tu proceso contractual, los principales proveedores no son homogéneos, sino que se agrupan en varias categorías según el tipo de bienes y servicios requeridos (mobiliario, ferretería, adecuaciones locativas, suministros integrales). Esto es clave en un análisis del sector porque evidencia que la oferta es amplia, fragmentada y con distintos niveles de especialización.

En el segmento de mobiliario institucional y de oficina, destacan empresas nacionales con experiencia en contratación pública y proyectos integrales. Un caso relevante es AVS Colombia S.A.S., que diseña, fabrica y ejecuta proyectos de dotación y adecuación de espacios bajo esquemas "llave en mano", incluyendo mobiliario ergonómico y soluciones de interiorismo. También participan fabricantes especializados en mobiliario metálico como Tromecol Ltda. y Industrias LD S.A.S., que atienden necesidades de almacenamiento, archivo y dotación institucional, con productos durables y adaptables a espacios administrativos. Asimismo, empresas como Línea Profesional ofrecen mobiliario de oficina moderno con cobertura nacional y enfoque en proyectos corporativos.

En el componente de ferretería, materiales de construcción y adecuaciones locativas, el mercado está dominado por distribuidores mayoristas y comercializadores que abastecen obras y mantenimiento. Entre ellos se encuentran Edifik, con experiencia en suministro de equipos, herramientas y soluciones para proyectos, así como empresas como Proveedores Ferreteros de Colombia Ltda. y Proveedores de Construcción y Ferretería S.A.S., que operan en el comercio al por mayor de materiales, insumos y productos para mantenimiento y obra civil. A esto se suma una red amplia de distribuidores como Impofer, Suministros Osorio o Coval, que actúan como intermediarios e importadores de insumos para construcción y ferretería a nivel nacional.

En el ámbito de proveedores integrales, que es particularmente relevante para este tipo de contrato, existen empresas que combinan múltiples líneas (mobiliario, papelería, aseo, ferretería, dotaciones), como Supermercado.co, que abastece a entidades con portafolios amplios y logística centralizada. Además, según reportes de contratación pública, hay numerosos proveedores mipymes como INDOSUM S.A.S., Induproyectos del Oriente S.A.S. o Suministros y Contratos San José S.A.S., que participan activamente en procesos estatales bajo esquemas de agregación de demanda.

De manera complementaria, el sector también incluye grandes superficies y cadenas de mejoramiento del hogar que, aunque no siempre contratan directamente con el Estado, influyen en precios y disponibilidad de insumos, como es el caso de Homecenter o Easy, que ofrecen soluciones completas para construcción, remodelación y dotación.

En conjunto, el mercado de proveedores se caracteriza por una estructura altamente fragmentada, con predominio de mipymes, coexistencia de fabricantes y comercializadores, y una tendencia creciente hacia proveedores integrales capaces de ejecutar contratos que combinan suministro,

instalación y adecuaciones. Esto permite a las entidades públicas contar con múltiples oferentes, pero también exige procesos de selección rigurosos para garantizar capacidad técnica, cumplimiento y calidad en la ejecución.

Comportamiento del sector durante 2025

El comportamiento del sector durante 2025 —especialmente en los componentes de construcción, ferretería, mobiliario y adecuaciones locativas que aplican directamente a tu proceso— fue contradictorio y de transición, marcado por una desaceleración estructural pero con señales parciales de recuperación hacia el cierre del año.

En términos generales, el sector de la construcción en Colombia, que es el principal referente para este tipo de contratos, tuvo un desempeño negativo. Registró una caída aproximada del 7,5 % en 2025, consolidando más de dos años en tendencia descendente, lo que lo ubica entre los sectores de peor desempeño dentro de la economía nacional . Este resultado refleja un cambio fuerte frente a años anteriores donde el sector había sido motor de crecimiento. A pesar de que el PIB del país creció alrededor del 2,6 %, la construcción no logró acompañar esa dinámica .

Sin embargo, ese resultado agregado esconde un comportamiento interno heterogéneo. Por un lado, las edificaciones (vivienda y proyectos institucionales) continuaron debilitadas, con reducciones importantes en iniciación de obras y en el valor agregado del sector. Por otro lado, las obras civiles (infraestructura pública) mostraron crecimiento y ayudaron a evitar una caída más profunda . Esto es relevante porque los contratos como el tuyo están más cercanos a obras menores, mantenimiento y adecuaciones, que suelen comportarse de manera distinta a la construcción de vivienda masiva.

En el segmento de demanda, se evidenció una recuperación parcial en el consumo, especialmente hacia el final del año. Por ejemplo, las ventas de vivienda aumentaron de forma importante (incluso con crecimientos superiores al 20 % en algunos reportes), lo que indica que la demanda comenzó a reactivarse . No obstante, esta recuperación no se tradujo inmediatamente en nuevas obras, ya que la iniciación de proyectos siguió cayendo, generando un desfase entre demanda y ejecución.

Para el sector de ferretería, suministros y mobiliario —directamente relacionado con el objeto contractual— el comportamiento estuvo altamente condicionado por la construcción. La menor iniciación de obras redujo la demanda de materiales a gran escala, pero al mismo tiempo se mantuvo cierta estabilidad gracias a actividades de mantenimiento, remodelación y adecuaciones, tanto en el sector público como privado. Esto hizo que el mercado no colapsara, sino que se reorientara hacia contratos más pequeños e integrales.

Desde el punto de vista macroeconómico, varios factores explican este comportamiento. Las altas tasas de interés, cercanas al 11 %, encarecieron el crédito y frenaron la inversión en construcción . A esto se sumaron los altos costos de materiales, la incertidumbre en políticas públicas (como cambios en subsidios de vivienda) y dificultades en la ejecución de proyectos. Todo esto afectó tanto a grandes constructoras como a proveedores de insumos y servicios.

A pesar de ese contexto adverso, hacia finales de 2025 se empezaron a ver señales de estabilización. El sector dejó de caer al mismo ritmo, algunas variables comenzaron a mejorar y se configuró un escenario de "recuperación lenta pero progresiva", más evidente en actividades comerciales y de adecuación que en grandes obras . Esto es clave porque los contratos de suministro e intervención locativa, como el tuyo, suelen ser de los primeros en reactivarse cuando mejora la ejecución del gasto público.

En síntesis, el año 2025 para este sector puede caracterizarse como un periodo de ajuste: hubo contracción en términos generales, especialmente en construcción de edificaciones, pero también una reconfiguración del mercado hacia servicios integrales, mantenimiento y adecuaciones. Esto generó un entorno desafiante pero con oportunidades, particularmente en la contratación pública, donde la demanda se mantuvo más estable frente al sector privado.

COMPARTAMIENTO DEL SECTOR EN EL 2025

El comportamiento de la economía colombiana durante 2025 estuvo marcado por un crecimiento moderado, en un contexto de ajuste macroeconómico posterior a los choques inflacionarios de años anteriores. Este entorno incidió directamente en los sectores relacionados con el objeto del contrato, particularmente en el comercio de bienes, el suministro institucional y las actividades de mantenimiento y adecuación locativa. La economía logró estabilizarse gradualmente, con una inflación en proceso de desaceleración y una política monetaria aún restrictiva, lo que condicionó las decisiones de consumo e inversión tanto del sector público como privado.

En este contexto, los mercados de insumos asociados al contrato —como mobiliario, ferretería, papelería, cafetería y productos de aseo— mostraron un comportamiento relativamente estable, aunque con crecimientos moderados y una clara orientación hacia la eficiencia en el gasto. A diferencia de años anteriores, las entidades públicas y privadas priorizaron la optimización de recursos, el control de inventarios y la contratación de soluciones integrales que permitieran reducir costos operativos. Esto se alinea directamente con el objeto del proceso, que integra suministro, instalación y adecuaciones en un solo contrato.

El sector de adecuaciones locativas y mantenimiento presentó una dinámica más resiliente frente a la desaceleración del sector de la construcción en general. Mientras las grandes obras y edificaciones nuevas registraron caídas durante 2025, las actividades de mantenimiento, mejoramiento y embellecimiento de espacios institucionales se mantuvieron activas, impulsadas por la necesidad de conservar infraestructura existente y mejorar condiciones de funcionamiento. Esto favoreció la demanda de proveedores capaces de ejecutar intervenciones integrales de menor escala pero alta rotación.

En cuanto a los insumos específicos, el mercado de productos de aseo mantuvo un comportamiento sólido debido a su carácter esencial, con una tendencia hacia productos más eficientes y sostenibles. El segmento de papelería continuó mostrando relevancia en entornos institucionales, pese a la digitalización, con una demanda estable y enfocada en productos funcionales y de buena relación costo-beneficio. Por su parte, los insumos de cafetería reflejaron cambios en los patrones de consumo,

con una segmentación entre opciones básicas y productos de mayor calidad, especialmente en entornos urbanos e institucionales.

Un factor determinante en 2025 fue el comportamiento del tipo de cambio. La volatilidad del dólar generó impactos directos en los costos de insumos importados, afectando especialmente maquinaria, equipos, papelería especializada y algunos productos químicos de aseo. Esto incrementó los costos para proveedores y contratistas, generando presiones sobre los precios finales y obligando a una mayor planificación financiera. Al mismo tiempo, este fenómeno incentivó, en algunos casos, la sustitución por productos nacionales, cuando existían alternativas disponibles.

Adicionalmente, las condiciones de financiamiento —influenciadas por tasas de interés relativamente altas durante gran parte del año— limitaron la capacidad de inversión de algunas empresas proveedoras, especialmente mipymes, lo que impactó decisiones relacionadas con renovación de inventarios, adquisición de equipos o ampliación de operaciones. No obstante, la contratación pública continuó siendo un motor clave de demanda, brindando estabilidad relativa al sector.

En términos de tendencias, durante 2025 se consolidó la preferencia por proveedores integrales que ofrezcan soluciones completas, incluyendo suministro, instalación y servicios asociados, lo que reduce la carga operativa para las entidades contratantes. Asimismo, se fortalecieron criterios de sostenibilidad, eficiencia operativa y digitalización en los procesos de compra y abastecimiento.

En síntesis, a diciembre de 2025, el sector vinculado al objeto contractual se caracteriza por un entorno de crecimiento moderado, estabilidad relativa en la demanda institucional, en costos derivada de factores macroeconómicos como el tipo de cambio y las tasas de interés, y una clara tendencia hacia la contratación de servicios integrales. Este contexto configura un mercado competitivo, con oportunidades para proveedores que logren adaptarse a condiciones de eficiencia, cumplimiento y capacidad operativa.

ANALISIS DE LA OFERTA.

El mercado asociado al suministro integral de bienes, instalación y ejecución de actividades de adecuación locativa para entidades públicas se caracteriza por una oferta amplia, fragmentada y altamente competitiva, en la que confluyen proveedores especializados en mobiliario institucional, ferretería, obras civiles menores, mantenimiento locativo y dotación de espacios administrativos.

En este sector predominan empresas que operan bajo esquemas de solución integral, capaces de atender de manera simultánea el suministro de bienes y la ejecución de actividades de instalación y adecuación, lo cual resulta fundamental para contratos como el analizado. Estos proveedores generalmente integran en su portafolio mobiliario de oficina (escritorios, sillas ergonómicas, archivadores, estanterías), elementos de dotación institucional (atriles, alfombras, divisiones modulares), así como insumos y materiales de obra liviana (pintura, drywall, enchapes, iluminación básica y accesorios eléctricos), además de servicios de mano de obra para instalación y adecuación de espacios.

La oferta está compuesta principalmente por micro, pequeñas y medianas empresas, muchas de ellas con cobertura regional, que han fortalecido su participación en la contratación pública gracias a su flexibilidad

operativa y capacidad de adaptación a requerimientos específicos de las entidades estatales. También participan empresas de mayor escala que operan como contratistas integrales, capaces de ejecutar proyectos de adecuación completa bajo modelos tipo "llave en mano", lo que incluye suministro, transporte, instalación y acabados.

En el mercado de mobiliario institucional, la oferta se concentra en fabricantes y distribuidores que suministran productos estandarizados y personalizados según las necesidades del cliente público. Este segmento se caracteriza por una competencia basada en calidad, ergonomía, durabilidad y cumplimiento de especificaciones técnicas. Por su parte, el segmento de adecuaciones locativas está compuesto por contratistas de obra civil menor, eléctricos, pintores, carpinteros y proveedores de acabados, quienes en muchos casos se agrupan o subcontratan para atender contratos integrales.

Un rasgo relevante de la oferta es la tendencia hacia la integración de servicios, en la cual un solo proveedor asume la responsabilidad total del proyecto, reduciendo la fragmentación contractual y facilitando la supervisión por parte de las entidades públicas. Esto responde a la necesidad de eficiencia administrativa, control de costos y garantía de resultados en tiempos de ejecución más cortos.

En términos de competencia, el mercado presenta un nivel medio-alto, con múltiples oferentes capaces de participar en procesos de mínima cuantía y contratación directa o abreviada, dependiendo del monto y complejidad del contrato. Sin embargo, la capacidad real de ejecución varía significativamente entre proveedores, lo que obliga a las entidades a evaluar no solo el precio, sino también la experiencia, la capacidad técnica, la logística y la calidad de los insumos ofrecidos.

Adicionalmente, se observa una creciente estandarización en los bienes y servicios ofrecidos, lo que facilita la comparación de ofertas, pero también genera presión sobre los márgenes de rentabilidad de los contratistas. Esto ha impulsado la búsqueda de eficiencia operativa y alianzas entre proveedores para poder cumplir con proyectos que integran múltiples componentes (mobiliario, adecuación, instalación y acabados).

En conclusión, la oferta del sector para este tipo de contratos se caracteriza por su diversidad, su fuerte orientación a la integración de soluciones completas y la presencia de múltiples actores con distintos niveles de especialización. Esta estructura permite a las entidades públicas contar con un mercado competitivo y funcional, pero exige una adecuada selección del contratista que garantice la correcta ejecución del suministro, instalación y adecuación de los espacios institucionales.

4. ANALISIS DE LA CONTRATACION DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES

Se determina qué entidades estatales a nivel nacional han iniciado contratos cuyo objeto sea igual o similar al del presente análisis del sector, según la información del SECOP I, SECOP II y TVEC:

ENTIDAD	REFERENCIA	DESCRIPCIÓN	CUANTIA
ALCALDIA MUNICIPIO DE BETANIA	CMC-024-2026	Suministro de materiales de ferretería, para la atención de adecuaciones y reparaciones locativas en los edificios públicos, culturales y deportivos del Municipio de Betania, Antioquia	40.000.000

Concejo Municipal de Soacha	MC-CMS-007-2025	MANTENIMIENTO ADECUACION Y REPARACIONES LOCATIVAS DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA DE LAS INSTALACIONES DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SOACHA.	39.000.000
CONCEJO MUNICIPAL LA UNIÓN	Contrato Obra 002-2025	MANTENIMIENTO A LA INFRAESTRUCTURA Y ADECUACIONES LOCATIVAS DE LAS INSTALACIONES FÍSICAS DEL CONCEJO MUNICIPAL DE LA UNIÓN, ANTIOQUIA.	6.450.000
CONCEJO MUNICIPAL DE PIENDAMO TUNIA	CONCEJO MUNICIPAL DE PIENDAMO TUNIA	CONTRATO DE OBRA PÚBLICA PARA REALIZAR EL MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES LOCATIVAS DEL SALON Y LA SECRETARIA DEL CONCEJO MUNICIPAL DE PIENDAMÓTUNIA.	10.000.000
PERSONERÍA MUNICIPAL DE ZIPAQUIRA	MC-007-2025	Arreglos Locativos	38.955.053
MUNICIPIO DE PIEDECUESTA	SINF-MC-0004-2025	MEJORAMIENTO Y ADECUACIONES LOCATIVAS DEL CENTRO CULTURAL DANIEL MANTILLA ORBEGOZO	59.989.005
MUNICIPIO DE MARIQUTA	MC-SI-055-2025	MANTENIMIENTO LOCATIVO A TODO COSTO DE LA FACHADA DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN SEBASTIÁN DE MARIQUITA - TOLIMA	39.558.100

6. OFERTA MIPYMES A NIVEL MUNICIPAL

En cuanto a la oferta, encontramos en el mercado local una gran variedad de empresas y establecimientos Mipymes con una amplia experiencia y trayectoria en el sector requerido:

A continuación, se enuncia un listado del maestro de industria y comercio entregado por la Secretaría de Hacienda, de la oferta de depósitos y ferreterías en los cuales los proveedores pueden hacer sus compras en Santa Fe de Antioquia:

Nombre	Nit / C.C	Contribuyente	Dirección	Actividad CIIU
LADRITEJAS SAN JOSE	98613894	0VIDIO ERLEY USUSGA HIGUITA	Av 18 No 18-58- San Pedro	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados
ELECTRO ZAPATA	71613037	JORGE MARIO LOPEZ VILLA	CALLE 09 N° 10-33	Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción
FERRETERIA Y DEP. LA CAMPANA	713881715	MARIO JULIAN GARCIA D.	CRA 10- VARIANTE-	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados
FRANCO FER	43615677	ADRIANA LUCIA FRANCO RESTREPO	CLL 20 LA YE	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados
FERRETERIA SAN JUAN Y FLIA	1022095478	MARIA VICTORIA TILANO LONDOÑO	URB NUEVO SANTA FE TORRE 9 APTO 403	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados
LA CASA INDUSTRIAL	15406727	LEANDRO ARENAS RIVERA	CRA 9 N° 13-10	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados
LILIANA MARIA CORTES QUINTERO	32211146	LILIANA MARIA CORTES QUINTERO	CALLE 13 #15-88	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados
INVERSIONES JF S. A .S	900504845	INVERSIONES JF S. A .S	Calle 13 No. 10-10variant	Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción

DEPOSITO LA VARIANTE S.A.S	901105704	DEPOSITO LA VARIANTE S.A.S	CLL 13 Nº 6-08	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados
PARACONSTRUIR S. A. S	890925185	PARACONSTRUIR S. A. S	CALLE 9 NO. 35-46	Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción
DEPOSITO DE MATERIALES Y MADERAS MI SANTA FE S.A.S ZOMAC	901242587	DEPOSITO DE MATERIALES Y MADERAS MI SANTA FE S.A.S ZOMAC	EL PASO REAL	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados
JOSÉ IGNACIO AGUINAGA SALAZAR	15401768	JOSÉ IGNACIO AGUINAGA SALAZAR	CALLE 13 NO. 18-75 VARIENTE	Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción
INVERSIONES JYM O SAS	901529743	INVERSIONES JYM O SAS	CLL 11 N° 1-93 LA VARIANTE	Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción
BLOQUERA LA INSTANTANEA S.A.S ZOMAC	901211089	BLOQUERA LA INSTANTANEA S.A.S ZOMAC	CLL 12 CRA 18 Nº 18-57	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados
LUIS CARLOS OSPINA MENA	15404612	LUIS CARLOS OSPINA MENA	CALLE 13 NO. 7/150	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados
OSPINA S.A.S	901019425	OSPINA S.A.S	CALLE 9 NO. 3-3	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados

JOSE ADAN OQUENDO L. E HIJOS LTDA	800252968	JOSE ADAN OQUENDO L. E HIJOS LTDA	CLL 10 Nº 10-29	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados
VIDRIERA Y MARQUETERIA LA ANTIOQUEÑA DE OCCIDENTE	43554428	GILMA AMPARO LONDOÑO VELEZ	CALLE 13 N° 6 108 LA VARIANTE	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados
DEPOSITO MEJIA´S S.A.S	901653871	DEPOSITO MEJIA´S S.A.S	VEREDA PASO REAL	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados

A continuación, se relaciona un listado de empresas con domicilio en Santa Fe de Antioquia, que prestan servicios de reparaciones locativas, según se extrae del listado maestro de industria y comercio de la Secretaría de Hacienda:

Nombre	**Nit / C.C**	**Contribuyente**	**Dirección**	**Actividad**
INTEGRAL CONTRUCTORES	98481216	JUAN EUGENIO QUIROZ SUAREZ	CRA 13 NO. 13-59..- LLANO DE BOLIVAR	Construcción de edificios residenciales
AGROFERRETERIA PUNTO FIJO	98509805	CESAR ALONSO BERMUDES	CALLE 13 CON CRA 6 VARIANTE	Otras actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil
LIMASSOL S.A.S	70078075	JORGE ALBERTO AREIZA VASQUEZ	CALLE 9 NO. 6-37	Otras actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil
MAXX PROYECTOS Y ASESORIAS SAS	901100162	HERNAN DARIO MARTINEZ GIRALDO	CRA 16-15 78 Santa Fe de Antioquia	Construcción de edificios residenciales
UNIDAD FUNCIONAL 2 DEL PROYECTO AUTOPISTA MAR 1	98709295	JUAN DIEGO CASTAÑEDA CARMONA	PR 977200 RUTA 6203	Construcción de otras obras de ingeniería civil
JUAN TORO SAS	900978648	JUAN TORO SAS	CARRERA 64 # 42-57	Otras actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil
CONSTRUCCIONES MADU S.A.S	901345989	CONSTRUCCIONES MADU S.A.S	CR 6 13B 40 BARRIO LA MAQUEA	Construcción de edificios residenciales

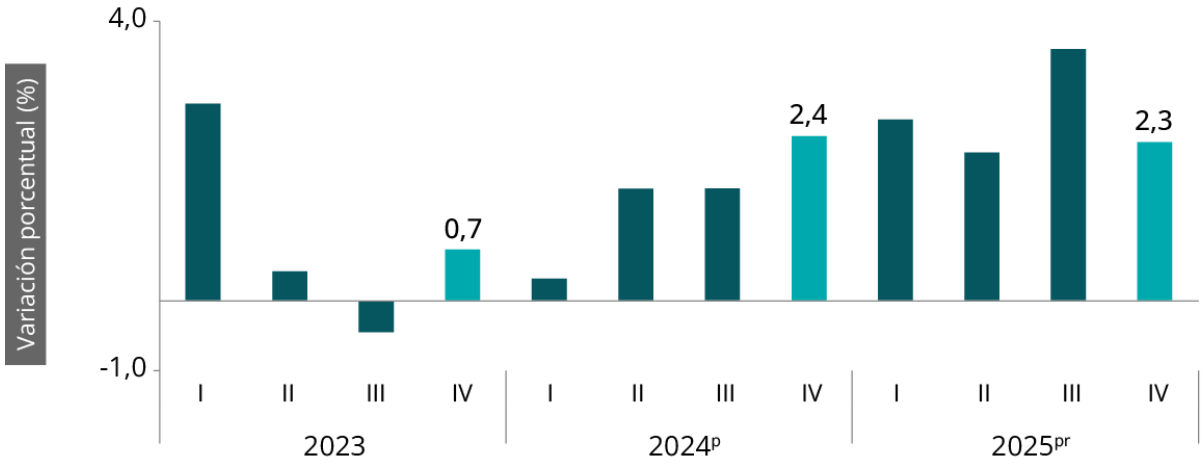
VARIABLES ECONÓMICAS QUE AFECTAN EL SECTOR:

- **Producto Interno Bruto -PIB-** [1]

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024p.

Producto Interno Bruto (PIB)

Tasas de crecimiento anual en volumen[1]
2023-I / 2025pr - IV



Fuente: DANE, PIB_T
1: Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
pr: preliminar
p: provisional

PIB desde el enfoque de la producción

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024p (ver tabla 1); las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual)

En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto

al mismo periodo de 2024p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.
- Explotación de minas y canteras crece 1,2%

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr / 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	**2,7**	**2,3**	**-0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	**2,6**	**2,3**	**0,1**

Fuente: DANE, PIB_T

Valor agregado por actividad económica

Industrias manufactureras

Para el año 2025pr, el valor agregado de explotación de las industrias manufactureras crece 1,9%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 3,2%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 5,9%.

- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,4%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 1,6%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 3,5%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 6,3%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 1,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 0,6%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 4,1%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 2,8%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 2,8%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 4,9%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 5,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece en 1,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 1,4%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 1,7%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,9%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 1,3%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 1,1%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras decrece 2,1%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr / 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Elaboración de productos alimenticios[2]	3,2	0,6	-1,4
Fabricación de productos textiles[3]	5,9	4,1	-1,7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	-1,4	-2,8	-1,9
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	1,6	2,8	-1,3
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	-3,5	-4,9	-1,1
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	6,3	5,7	-2,1
Industrias manufactureras	**1,9**	**1,0**	**-1,6**

Fuente: DANE, PIB_T

Construcción

Para el año 2025pr, el valor agregado de la construcción decrece 2,8%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 6):

- Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 7,5%.
- Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil crece 8,3%.
- Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) decrece 3,2%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de la construcción decrece 2,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 6):

- Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 6,5%.
- Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil crece 6,3%.
- Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) decrece 2,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la construcción decrece en 1,5%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 0,1%.

- Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil decrece 3,7%.
- Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) decrece 1,0%.

Tabla 6. Construcción
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr / 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales	-7,5	-6,5	-0,1
Construcción de carreteras y vías de ferrocarril[2]	8,3	6,3	-3,7
Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil[3]	-3,2	-2,7	-1,0
Construcción	**-2,8**	**-2,6**	**-1,5**

Fuente: DANE, PIB_T

Comercio al por mayor y al por menor

Para el año 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 4,6%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 7,5%.
- Transporte y almacenamiento crece 2,2%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,5%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 3,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 7,0%.
- Transporte y almacenamiento decrece 1,7%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 1,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,9%.
- Transporte y almacenamiento decrece 2,3%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 2,2%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[pr]/ 2024[p]	2025[pr]-IV / 2024[p]-IV	2025[pr]-IV / 2025[pr]-III
Comercio al por mayor y al por menor[3]	7,5	7,0	0,9
Transporte y almacenamiento	2,2	-1,7	-2,3
Alojamiento y servicios de comida	0,5	0,1	2,2
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**4,6**	**3,4**	**1,6**

Fuente: DANE,PIB_T

Información y comunicaciones

Para el año 2025pr, el valor agregado de información y comunicaciones crece 1,0%, respecto al año 2024p. En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de información y comunicaciones decrece 1,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado decrece en 2,0%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 8).

Tabla 8. Información y comunicaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr / 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0

Fuente: DANE, PIB_T

Actividades inmobiliarias

Para el año 2025pr, el valor agregado de las actividades inmobiliarias crece 2,0%, respecto al año 2024p. En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades inmobiliarias crece 1,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado crece en 0,4%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 10).

Tabla 10. Actividades inmobiliarias
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr / 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4

Fuente: DANE, PIB_T

Actividades profesionales, científicas y técnicas

Para el año 2025pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,3%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,1%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,6%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p . Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,3%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,6%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,1%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,7%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr / 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,1	1,3	0,1
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,6	1,6	0,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**1,3**	**1,5**	**0,4**

Fuente: DANE,PIB_T

Administración pública y defensa

Para el año 2025pr, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 12):

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 6,2%.

- Educación crece 4,4%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 2,5%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 12):

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 8,6%.
- Educación crece 1,9%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 2,9%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece en 0,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 2,8%.
- Educación decrece 1,5%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,3%.

Tabla 12. Administración pública y defensa[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr / 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	6,2	8,6	2,8
Educación	4,4	1,9	-1,5
Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	2,5	2,9	0,3
Administración pública y defensa[1]	**4,5**	**4,8**	**0,2**

Fuente: DANE, PIB_T

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios
Para el año 2025pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para

uso propio crece 9,9%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 11,5%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,6%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 14,0%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece 1,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 4,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 5,5%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,2%.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[pr] / 2024[p]	2025[pr]-IV / 2024[p]-IV	2025[pr]-IV / 2025[pr]-III
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	11,5	14,0	5,5
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	1,6	-1,7	1,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**9,9**	**11,5**	**4,6**

Fuente: DANE, PIB_T

IPC (índice de Precios al Consumidor)

Información febrero 2026

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (febrero)

IPC	Febrero					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	1,14	**1,08**	2,08	**2,27**	5,28	**5,29**

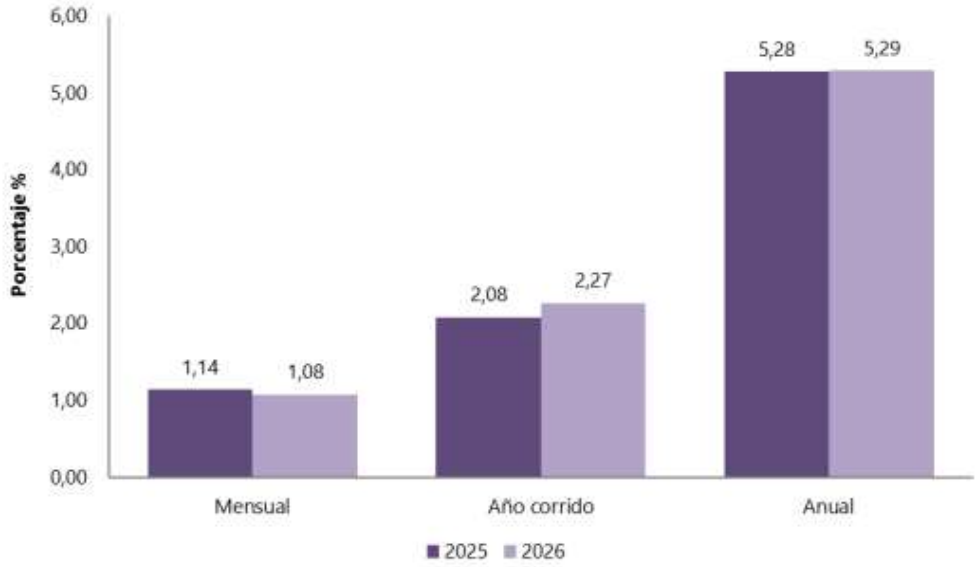
Fuente: DANE, IPC

En febrero de 2026 la variación mensual del IPC fue 1,08%, la variación año corrido fue 2,27% y la anual 5,29%.
En febrero de 2026 la variación anual del IPC fue 5,29%, es decir, 0,01 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,28%.
El comportamiento mensual del IPC total en febrero de 2026 (1,08%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Educación. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Educación (5,64%) y Restaurantes y hoteles (1,38%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Febrero 2026

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Febrero 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

TRM - (Tasa Representativa del Mercado)

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas.

El 9 de abril, la divisa se ubicó en 3.640,63 pesos según la TRM vigente para la jornada.

Frente al día anterior, la tasa presentó una disminución de 37,56 pesos, ya que el 8 de abril se ubicaba en 3.678,19 pesos.

Al observar el comportamiento reciente, el dólar ha mostrado una tendencia a la baja durante las últimas semanas, luego de niveles superiores registrados en meses anteriores.

Con este comportamiento, el peso colombiano se ha venido fortaleciendo frente al dólar, marcando una tendencia bajista en la tasa de cambio en lo corrido de abril.

Inflación

La inflación corresponde al aumento generalizado de los precios de bienes y servicios en una economía durante un periodo determinado, lo que reduce el poder adquisitivo de la moneda.

Para abril de 2026, la inflación anual en Colombia se ubica aproximadamente en 5,1%, mostrando una reducción significativa frente a los niveles altos registrados en años anteriores.

Durante los últimos meses, este indicador ha mantenido una tendencia descendente, acercándose gradualmente al rango meta del Banco de la República, que se sitúa alrededor del 3%.

Las proyecciones actuales indican que la inflación continuaría moderándose en lo corrido del año, con expectativas de cierre entre 4,5% y 5,0% para 2026, dependiendo del comportamiento de factores como los precios de alimentos, la tasa de cambio y las condiciones externas.

A mediano plazo, se estima que la inflación converja nuevamente a niveles cercanos al 3% en 2027, consolidando la estabilidad de precios en el país.

Estas previsiones reflejan una mejora en la percepción de los analistas sobre la economía colombiana, luego de un periodo de alta inflación, y sugieren un entorno más estable para el consumo y la inversión.

7. EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y SU JUSTIFICACIÓN

El presupuesto oficial del presente proceso se determinó basado en lo que se estima consumir en el término del contrato por la suma de **CUARENTA Y UN MILLONES SETECIENTOS CINCUENTA Y OCHO MIL SETECIENTOS SESENTA Y OCHO PESOS ($41.758.768)**, incluido IVA, impuestos y demás costos a que haya lugar, así mismo con base en las cotizaciones del mercado se obtuvieron los siguientes valores unitarios para los productos a adquirir:

Con el fin de determinar el presupuesto oficial para la presente contratación y cumplir con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se efectuó un sondeo de precios en el mercado, mediante cotizaciones solicitadas.

8. REVISION DE PRECIOS

Los precios del mercado fueron determinados tomando en consideración las solicitudes de cotización para cada uno de los elementos requeridos. El cálculo se llevó a cabo utilizando los valores contenidos en dichas cotizaciones, y se optó por tomar el promedio de estos valores para el estudio.