ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

(Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015)

OBJETO: *"Contratar la compra de materiales de formación como insumos de papelería, oficina y formas impresas para los diferentes programas de formación y acciones de Formación Pedagógicas para Instructores de la Red Administrativa del Centro Agroempresarial y Turístico de los Andes, Vigencia 2026."*

El servicio que la entidad pretende contratar se encuentra debidamente identificado a través del clasificador de bienes y servicios y el sector al cual pertenecen, con los siguientes códigos:

UNSPSC - Decreto1082 de 2015 (o normar vigente)			
ITEM	**GRUPO**	**CODIGO**	**DESCRIPCIÓN**
1	(B) Materias Primas	14111500	Papel de imprenta y papel de escribir
2	(B) Materias Primas	14111800	Papeles de uso comercial
3	(E) Productos de uso final	44121700	Instrumentos de escritura
4	(E) Productos de uso final	60121200	Pinturas del aula y de bellas artes
5	(C) Maquinaria, herramientas, equipo industrial y vehículos	23153000	Dispositivos y sistemas de guía, posicionamiento y sujeción
6	(C) Maquinaria, herramientas, equipo industrial y vehículos	27111800	Herramientas de medida y bocetaje
7	(E) Productos de uso final	55121700	Señalización
8	(B) Materias Primas	14121600	Papel Seda
9	(E) Productos de uso final	44121600	Suministro Escritorio
10	[D] Componentes y suministros	31211500	Pinturas
11	[D] Componentes y suministros	31201500	Cinta adhesiva
12	(E) Productos de uso final	44122000	Carpetas de archivo, carpetas y separadores
13	(E) Productos de uso final	44111900	Borrador para tablero
14	(E) Productos de uso final	60121500	Utensilios de dibujo, suministro y accesorios
15	(E) Productos de uso final	44122100	Elementos de Sujeción
16	[D] Componentes y suministros	41111600	Instrumentos de medida de longitud, espesor o distancia
17	(E) Productos de uso final	45101800	Equipo y accesorios para el cosido y encuadernado

18	(E) Productos de uso final	44121900	Repuestos de minas
19	(E) Productos de uso final	43202000	Dispositivos de almacenamiento extraibles

En atención a lo dispuesto por el Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales del Decreto 1082 de 2015, se procede a establecer el contexto del proceso de contratación desde los ámbitos legal, comercial, financiero, organizacional y técnico, con el fin de identificar algunos de los riesgos y determinar los requisitos habilitantes, para lo cual se plasma el siguiente análisis.

1. ASPECTOS GENERALES

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, es un Establecimiento Público del Orden Nacional con patrimonio propio, autonomía administrativa adscrito al Ministerio de Trabajo, regulado por la Ley 119 de 1994 y el Decreto 249 de 2004 que se encarga de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los colombianos, ofreciendo y ejecutando la Formación Profesional Integral gratuita, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país, requiere disponer de los bienes y servicios necesarios que permitan el buen desarrollo de los procesos para el cabal cumplimiento de su objetivo misional y coadyuve a la materialización de su visión.

El modelo estratégico del SENA apunta a la consolidación del sector empresarial y social. En el primero, el SENA aportará a la mayor productividad de las empresas para la competitividad regional brindando conocimiento, tecnología y fuerza laboral; en el segundo, mediante la inclusión social de los colombianos permitiéndole acceder al conocimiento, la formación, el trabajo y el emprendimiento. Este modelo concibe al SENA como una Entidad que contribuye a la competitividad del país, a través de dos grandes propósitos: 1) el incremento de la productividad de las empresas y las regiones y 2) la inclusión social de personas y comunidades vulnerables, a través de acciones de formación profesional integral y de empleo y emprendimiento. Para desarrollar el modelo estratégico, la Entidad entrega al país Formación Profesional Integral, con la cual se logren los propósitos institucionales de alcanzar: más cobertura, más calidad, más pertinencia e internacionalización.

De esta manera, la Ley 119 de 1994 define la Misión del SENA de la siguiente manera: “Está encargado de cumplir la función que corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos; ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país”. La Formación Profesional que imparte el SENA, constituye un proceso educativo teórico-práctico de carácter integral, orientado al desarrollo de conocimientos técnicos, tecnológicos y de actitudes y valores para la convivencia social, que le permiten a la persona actuar crítica y creativamente en el mundo del trabajo y de la vida.

Dicha formación implica el dominio operacional e instrumental de una ocupación determinada, la apropiación de un saber técnico y tecnológico integrado a ella, y la capacidad de adaptación dinámica a los cambios constantes de la productividad; la persona así formada es capaz de integrar tecnologías, moverse en la estructura ocupacional, además de plantear y solucionar creativamente

problemas y de saber hacer en forma eficaz. El aprendizaje problematizador y de carácter interdisciplinario son la base sobre la cual se funda La Gestión del Conocimiento, entendida en el SENA como el conjunto de actividades contiguas entre las diferentes disciplinas, mediante las cuales se generan nuevos conocimientos con el propósito de aplicarlos en la creación y/o mejoramiento de productos y/o servicios. Su base la constituye la identificación creativa de problemas y la formulación de estrategias de solución, mediante la estrategia de Aprendizaje por Proyectos.

Estos proyectos formativos son estructurados en cuatro fases fundamentales: Diagnóstico, Planeación, Ejecución y Evaluación y, en cada una de estas fases se definen las actividades de aprendizaje requeridas para garantizar el logro de las competencias y resultados de aprendizaje que deben adquirir los aprendices asociados a cada proyecto formativo y, al interior de estas actividades, se definen también los recursos necesarios para adelantarlas, en el marco de las condiciones mínimas de calidad que establece el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (SACES).

El Centro Agroempresarial y Turístico de los Andes del SENA, tiene a cargo en el marco de la misión institucional formar al talento humano que requiere el tejido empresarial, es necesario adquirir diferentes bienes, entre ellos los materiales que apoyen la formación, como sustancias, insumos y materias primas de carácter fungible, que tienen uso por parte del aprendiz, los cuales son clasificados en el inventario del SENA, como elementos de consumo, destinados a hacer posible las actividades relacionadas con la formación integral del Centro, estos materiales de papelería, oficina y demás elementos se requieren para facilitar de forma eficiente y oportuna la formación, en el área de influencia del Centro Agroempresarial, en la presente vigencia.

Para el logro se estos propósitos de formación, la institución advierte un control operativo que procura lo necesario para impulsar la actividad garantizando: i) Instructores; ii) Ambientes de formación: iii) Aprendices y iv) Materiales de formación. Es precisamente frente a este último elemento esencial para el ejercicio de la misión institucional que se propone el suministro de estos materiales que dan alcance a las necesidades de los diferentes programas del centro de formación.

El objetivo de impulsar este proceso en la presente vigencia 2026, se orienta al logro en nuestros aprendices de las competencias requeridas en el sector productivo de nuestro departamento, enfocando esfuerzos en el desarrollo de actividades de aprendizaje acompañadas de los recursos para la formación profesional que se den en escenario de oportunidad, pertinencia y calidad en cada uno de los programas, contribuyendo al mejoramiento de la competitividad, al crecimiento de los sectores económicos de la región.

De acuerdo con este panorama, para desarrollar todo ese conjunto de acciones, el Centro Agroempresarial y Turístico de los Andes SENA, requiere adquirir materiales de formación, y poder así, garantizar una formación técnica de alta calidad que prepare a los aprendices para enfrentar los desafíos del mercado laboral y proporcionar recursos adecuados, que fomenten un aprendizaje práctico y significativo que no solo enriquece la experiencia en la formación integral profesional, sino que también asegura que los egresados cuenten con las habilidades y competencias necesarias para destacar en cada una de las redes de conocimiento.

En consecuencia, la adquisición de estos materiales se considera indispensable para asegurar el adecuado desarrollo de las actividades formativas durante la vigencia 2026, contribuyendo al

cumplimiento de los objetivos misionales y a la formación de talento humano competente y calificado.

PERSPECTIVA ECONOMICA DEL SECTOR

La perspectiva económica del sector de papelería, insumos de oficina y material impreso en Colombia para la vigencia 2026 muestra un comportamiento estable con una tendencia moderadamente creciente, impulsada principalmente por la demanda constante de entidades públicas, instituciones educativas y organizaciones que requieren estos elementos para el desarrollo de sus actividades misionales. En el caso de los centros de formación, estos insumos continúan siendo fundamentales para garantizar la adecuada ejecución de los procesos de enseñanza–aprendizaje, especialmente en actividades pedagógicas, evaluativas y administrativas.

Este sector se caracteriza por contar con una demanda predecible a lo largo del año, lo cual facilita la planeación y ejecución de procesos contractuales. No obstante, factores macroeconómicos como la inflación, la tasa de cambio y los costos de importación de materias primas pueden incidir en la variación de precios, considerando que algunos productos como el papel y las tintas dependen del mercado internacional. Para el año 2026, se prevé una relativa estabilidad en estos factores, aunque con posibles ajustes moderados en los costos.

Por otra parte, aunque se evidencia una tendencia hacia la digitalización de procesos y materiales, el uso de insumos físicos no ha sido reemplazado en su totalidad, debido a su importancia en entornos formativos donde se requieren herramientas tangibles para el desarrollo de actividades prácticas y de apoyo pedagógico. Adicionalmente, el mercado presenta una amplia oferta de proveedores, lo que favorece condiciones de competencia, permitiendo a las entidades acceder a productos de calidad a precios competitivos y con oportunidad en la entrega.

En este contexto, la perspectiva económica del sector resulta favorable, ya que ofrece condiciones adecuadas de abastecimiento, estabilidad y competitividad, lo cual respalda la necesidad y viabilidad de la contratación para la adquisición de estos materiales, garantizando así la continuidad y eficiencia en la prestación de los servicios de formación durante la vigencia 2026.

1.1.1. ANÁLISIS PRODUCTO INTERNO BRUTO

El Producto Interno Bruto (PIB) es uno de los principales indicadores macroeconómicos que permite medir el crecimiento y desempeño de la economía de un país a través del valor total de los bienes y servicios producidos en un periodo determinado. Para el contexto colombiano y la vigencia 2026, el análisis del PIB evidencia una tendencia de crecimiento moderado, enmarcado en un proceso de estabilización económica posterior a fluctuaciones presentadas en años anteriores.

El comportamiento del PIB en Colombia ha estado impulsado principalmente por sectores como servicios, comercio, industria y educación, los cuales mantienen una participación significativa en la dinámica económica nacional. En particular, el sector servicios y el educativo han mostrado una recuperación sostenida, favoreciendo la reactivación de actividades académicas, administrativas y de formación, lo cual incide positivamente en la demanda de bienes complementarios como los insumos de papelería y materiales de oficina.

Asimismo, el crecimiento del PIB está influenciado por factores como el consumo interno, la inversión pública y privada, y las políticas económicas orientadas al control de la inflación y la estabilidad financiera. Para 2026, se proyecta un crecimiento moderado del PIB, lo cual sugiere un entorno económico relativamente estable que permite a las entidades públicas planificar y ejecutar sus recursos de manera eficiente.

En este sentido, el comportamiento del PIB guarda una relación directa con la capacidad de las instituciones para desarrollar sus actividades misionales, ya que un entorno económico estable favorece la asignación de presupuestos y la continuidad de programas de formación. De esta manera, el análisis del PIB respalda la pertinencia de realizar la contratación de insumos de papelería, oficina y material impreso, al evidenciar que existen condiciones macroeconómicas que permiten garantizar la ejecución de este tipo de procesos durante la vigencia 2026.

1.1.2. INFLACIÓN DEL SECTOR

La inflación en el sector de papelería, insumos de oficina y material impreso en Colombia para la vigencia 2026 presenta una tendencia de moderación, en concordancia con el comportamiento general de la economía y las medidas adoptadas para el control de los precios a nivel nacional. No obstante, este sector continúa siendo sensible a variaciones en los costos de producción, especialmente por su dependencia de materias primas como el papel, cartón, tintas y otros insumos que, en gran medida, están ligados a mercados internacionales.

En los últimos periodos, el incremento en la inflación estuvo asociado a factores como el alza en los costos de transporte, la devaluación de la moneda y el encarecimiento de insumos importados. Sin embargo, para 2026 se proyecta una estabilización progresiva de estos factores, lo que contribuiría a una menor presión sobre los precios finales de los productos de papelería y oficina.

A pesar de esta tendencia a la estabilización, pueden presentarse variaciones moderadas en los precios debido a ajustes en la cadena de suministro, costos logísticos y condiciones del mercado global. En este contexto, las entidades deben considerar la inclusión de márgenes de contingencia en sus procesos contractuales para mitigar posibles incrementos y garantizar el abastecimiento oportuno de los materiales requeridos.

En conclusión, la inflación del sector muestra un comportamiento controlado con ligeras fluctuaciones, lo que permite prever condiciones relativamente estables para la adquisición de insumos durante la vigencia 2026, favoreciendo la planificación presupuestal y la ejecución eficiente de los recursos destinados a los procesos de formación.

1.1.3. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

CLASIFICACIÓN ANÁLOGA

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

• Sector primario o sector agropecuario.
• Sector secundario o sector Industrial.
• Sector terciario o sector de servicios.
• Sector primario o agropecuario

Sector primario o sector agropecuario: Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

Sector secundario o industrial: Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

Se divide en dos subsectores: industrial extractivo e industrial de transformación:

• Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.
• Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de combustible y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

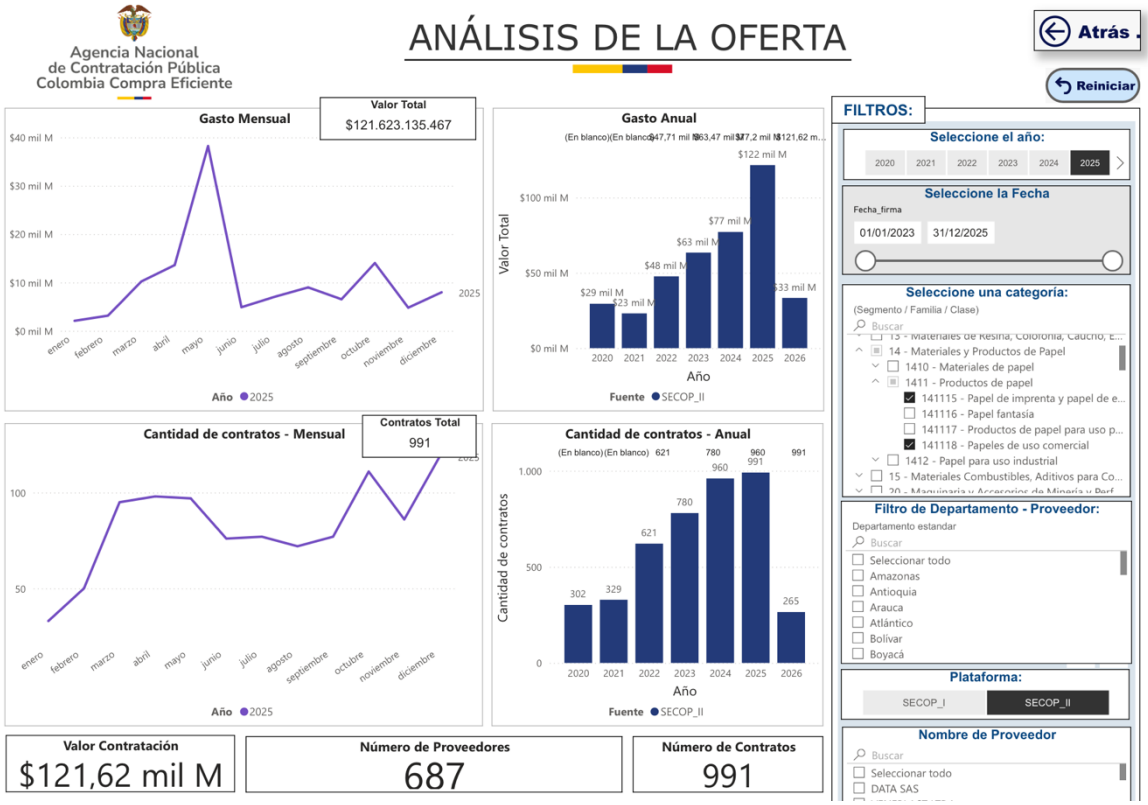
Sector terciario o de servicios: Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL:

SECTOR ECONOMICO
Sector terciario o de servicios

1.1. ESTUDIO DE LA OFERTA

De acuerdo con la Agencia Nacional de Contratación pública, se puede evidenciar que durante el periodo 2023 a 2025 para el caso del código UNSPCS 14111500, 14111800, se registraron 687 proveedores, 991 contratos a nivel nacional reportados en SECOP II como se observa en la siguiente imagen:

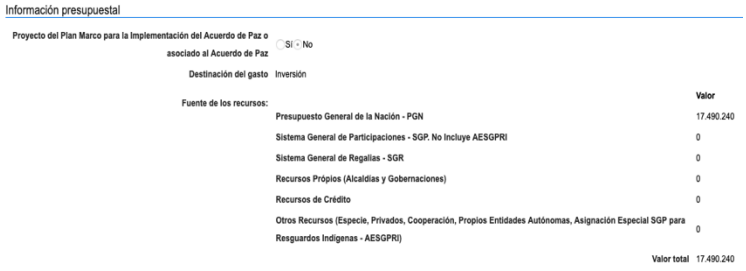
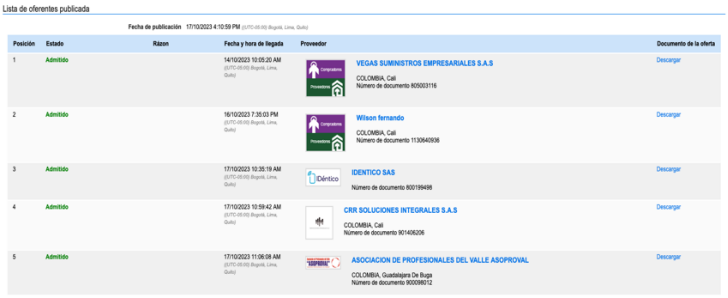


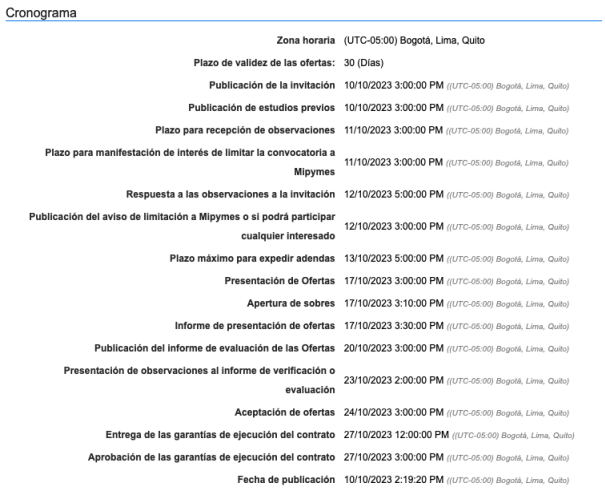
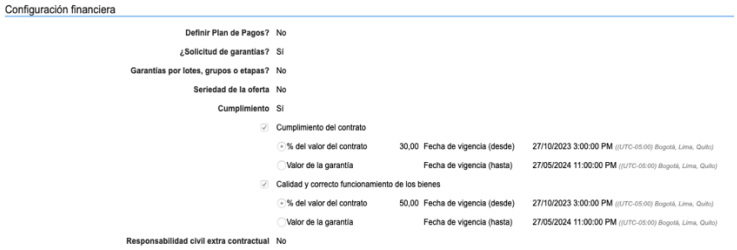
1.2. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Para realizar el análisis de la demanda, la entidad tuvo como referencia el comportamiento de los procesos contractuales desarrollados en vigencias anteriores para contratar el respectivo bien / servicio teniendo como referencia los siguientes aspectos:

De acuerdo con el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP), el SENA ha adelantado procesos de selección referente al objeto que en el Centro de Formación pretende contratar:

SENA REGIONAL VALLE Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	
Modalidad de selección del contratista.	Mínima Cuantía MC-VLL-ASTIN-035-2023
Entidad Contratante	SENA REGIONAL VALLE
Objeto del Contrato	Papelería - Compra De Elementos, Papelería, Tóner, Cartuchos Para Impresoras, E Insumos De Oficina Para Las Áreas Administrativas Del Centro Astin.
Link del proceso	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.5050520
Valor de los contratos y forma de pago.	$ 17.490.240

<table>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Número de contratos suscritos para el efecto y vigencias de los mismos.</td><td>1</td></tr>
<tr><td>Vigencia de los contratos.</td><td>2023</td></tr>
<tr><td>Presupuesto con cargo al cual han sido ejecutados los contratos (inversión o funcionamiento) y si ha habido lugar a vigencias futuras.</td><td>

Información presupuestal
Proyecto del Plan Marco para la Implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz: SI - No
Destinación del gasto: Inversión
Fuente de los recursos:
Presupuesto General de la Nación - PGN: 17.490.240
Sistema General de Participaciones - SGP. No Incluye AESGPRI: 0
Sistema General de Regalías - SGR: 0
Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones): 0
Recursos de Crédito: 0
Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas, Asignación Especial SGP para Resguardos Indígenas - AESGPRI): 0
Valor total: 17.490.240
</td></tr>
<tr><td>Oferentes que han participado en los procesos de selección y contratistas.</td><td>

Lista de oferentes publicada
Fecha de publicación 17/10/2023 4:10:59 PM
Posición | Estado | Razón | Fecha y hora de llegada | Proveedor | Documento de la oferta
1 | Admitido | 14/10/2023 10:05:20 AM | VEGAS SUMINISTROS EMPRESARIALES S.A.S COLOMBIA, Cali Número de documento 805003116 | Descargar
2 | Admitido | 16/10/2023 7:35:03 PM | Wilson fernando COLOMBIA, Cali Número de documento 1130640936 | Descargar
3 | Admitido | 17/10/2023 10:35:19 AM | IDENTICO SAS Número de documento 800199498 | Descargar
4 | Admitido | 17/10/2023 10:59:42 AM | CRR SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S COLOMBIA, Cali Número de documento 901406206 | Descargar
5 | Admitido | 17/10/2023 11:06:08 AM | ASOCIACION DE PROFESIONALES DEL VALLE ASOPROVAL COLOMBIA, Guadalajara De Buga Número de documento 900098512 | Descargar
</td></tr>
<tr><td>Comportamiento de los contratistas, imposición de sanciones.</td><td>En la página del SECOP II no se evidencia aplicación de sanciones.</td></tr>
<tr><td>Condiciones de pago establecidas en los contratos anteriores.</td><td>
18. FORMA DE PAGO O PLAN DE PAGO
<table>
<tr><th>Pagos que se realizarán durante el contrato</th><th>Determine el porcentaje que cada pago representa frente al valor total del contrato</th><th>Requisito para el pago</th></tr>
<tr><td>UN PAGO</td><td>100%</td><td>Recibo de satisfacción del SENA, con el cumplimiento de todas sus obligaciones precontractuales, además, de los aportes al sistema general de seguridad social en pensión y en salud e igualmente las constancias expedidas por las entidades respectivas en las cuales se certifique que el contratista se encuentra a paz y salvo con el pago de los aportes a seguridad social y parafiscales</td></tr>
<tr><td>Otra forma de Pago:</td><td colspan="2">NO APLICA</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Cronograma del Proceso de Contratación, teniendo en cuenta tiempos y lugar de entrega luego de la firma del contrato.	
Garantías exigidas en los Proceso de Contratación y siniestros	
Observaciones	Proceso Adjudicado y Celebrado

1.3. ANALISIS DE PRECIOS

El Decreto 1082 de 2015 establece que las entidades estatales deben realizar un estudio del sector antes de iniciar un proceso de contratación. Este estudio debe revisar las condiciones particulares de otros procesos de contratación similares, recopilar información suficiente de precios, calidad, condiciones y plazos de entrega con otros clientes del proveedor, públicos o privados. Además, Cuando el valor del contrato esté determinado por precios unitarios, la Entidad Estatal debe incluir la forma como los calculó y soportar sus cálculos presupuestales en la estimación de aquellos. Si el contrato es de concesión, la Entidad Estatal no debe publicar el modelo financiero utilizado en su estructuración.

El análisis de precios esta soportado por el equipo estructurador y anexado en el documento de estudios previos del proceso que genera el presente estudio del sector, el cual permitió estimar el valor del contrato que el Centro Agroempresarial y Turístico de los Andes del SENA, regional Santander estableció, corresponde a la suma que se cancelará al contratista (adjudicatario) por el valor total del contrato que corresponde a CUARENTA Y TRES MILLONES CUATROCIENTOS DIECIOCHO MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS M/CTE ($43.418.397), IVA incluido, a cancelar en Único pago el valor correspondiente, conforme a los valores ofertados, previa suscripción de las respectivas actas o informes y acreditación del cumplimiento de los requisitos de ley para cada pago y de acuerdo con el cronograma del contrato previa la presentación de la factura o cuenta de cobro, soportada con la certificación del recibido a satisfacción del supervisor del

contrato, y los documentos que acrediten el pago de las obligaciones con el Sistema Integral de Seguridad Social (artículo 23 Ley 1150 de 2007), estableciendo una correcta relación de los montos adeudados y las sumas que debieron haber sido cotizadas. Los pagos a que se obliga el SENA en virtud del contrato se sujetarán a las apropiaciones y disponibilidades presupuestales correspondientes, y a la situación de recursos del Programa Anual Mensualizado de Caja –PAC.

A continuación, se presenta la metodología para la estimación del presupuesto y el análisis de precios en donde se describe las etapas relacionadas que se tuvieron en cuenta para realizar el análisis y la estimación del presupuesto.

a. Desagregación de elementos de trabajo: Se definieron los costos asociados a cada ítem como costos directos e indirectos relacionados con personal, transporte, vehículos, logística, almacenamiento, permisos (higiénico-sanitarios), acreditaciones, instalaciones, entre otros.

b. Cálculo de valores de correlación entre los diferentes costos de cada ítem: cuando se tienen los precios a valor presente, se aplica una función de estadística descriptiva para obtener valores de interés para el análisis de los datos. Entre estos valores se encuentran la media, la desviación estándar y la mediana. Con los valores de desviación estándar y media se calcula el coeficiente de variación para calcular el grado de variabilidad de los datos.

c. Elección del método de valor estimado del ítem: dependiendo del coeficiente de variación (dispersión) calculado se utilizan tres métodos diferentes:

   (i) Si el coeficiente es menor a 30% (el cual se considera una variación límite aceptable que puede representar el conjunto general de datos al ser el caso de una estimación de presupuesto) el valor a considerarse como estimado, será la media previamente calculada.

   (ii) Si el coeficiente es mayor a 30% se deben excluir los datos mínimos o máximos con el fin de tener un valor representativo de los datos.

Si una vez excluidos los mínimos o máximos el coeficiente de variación sigue siendo mayor a 30% se aplica la función de estadística de la mediana para así realizar análisis con los máximos y mínimos y determinar el valor estimado.

Cotizaciones Recibidas

P1	GRUPO EMPRESARIAL G&G
P2	BODEGON
P3	DISRTRILIBROS

2. ANÁLISIS DE LA OFERTA

2.1. DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE BIENES O SERVICIOS Para el proceso que se desarrolló, el equipo estructurador invitó a presentar ofertas a proveedores de carácter local, regional y nacional con el fin de establecer la dinámica económica de los bienes de

características uniformes a contratar por el centro de formación, el cual se puede observar en la tabla 3.

Tabla 3:

Identificación de posibles proveedores en el mercado nacional y/o local

Proveedores:		**P1**	**P2**	**P3**
Ubicación	Local	X	X	X
	Nacional	X	X	X
Proceso de produccióndе bienes o servicios	Materia Prima/ transformación – producción /distribución	X	X	X
	Compra / bodegaje/distribución	X	X	X
	Importación/distribución	X	X	X
Forma de distribución yentrega de bienes o servicios	Directo: del productor alusuario	X	X	X
	Indirecto: del productor a distribuidores y de estos alusuario			
Costos asociados	Se tiene como referencia los costos adicionales asociados para garantizar la efectiva entrega del bien/ servicio, **(costos de manipulación, transporte, personal, elementos, equipos, etc.)**	X	X	X
Los proveedores seencuentran en las siguientes clasificaciones.	Materias primas			
	Fabricante			
	Importador			
	Ensamblador			
	Distribuidor mayorista			
	Distribuidor Menorista	X	X	X
	Intermediario			
	Transportador			

Fuente: *SENA - CATA*

Dado en Málaga, catorce (14) días del mes de abril de dos mil veintiséis (2026).

Firmado digitalmente por GARCIA REYES YADIMYR OSWALDO
Fecha: 2026.04.15 09:42:46 -05'00'

YADIMYR OSWALDO GARCÍA REYES
Subdirector (E) de Centro

Elaboró: Andrea Catalina Torres Villamizar – Abogada Contratación