



ANÁLISIS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

El presente estudio del sector y del mercado se elabora con el propósito de identificar, analizar y evaluar los aspectos relevantes que inciden en el desarrollo del proceso contractual, permitiendo establecer las condiciones técnicas, económicas y jurídicas necesarias para su adecuada estructuración.

A través de este análisis se busca comprender el comportamiento del mercado, la oferta y la demanda existente, los niveles de precios, las condiciones de competencia y los factores que pueden incidir en la ejecución del contrato, con el fin de garantizar una contratación eficiente, transparente y acorde con los principios de planeación, economía y selección objetiva.

El estudio constituye un insumo fundamental para la toma de decisiones por parte de la entidad, en la medida en que permite sustentar la definición del objeto, el presupuesto oficial, la modalidad de selección y las condiciones contractuales, asegurando la adecuada satisfacción de la necesidad institucional y la correcta administración de los recursos públicos.

1. OBJETO DEL PROCESO CONTRACTUAL: SUMINISTRO DE MERCADOS COMO ESTRATEGIA PARA LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA EXTREMA DE LA POBLACIÓN CON ALTO NIVEL DE VULNERABILIDAD EN EL MUNICIPIO DE PENSILVANIA-CALDAS.

2. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR

El presente proceso contractual se enmarca en el sector de inclusión social y atención a población vulnerable, específicamente en el subsector de seguridad alimentaria y nutricional, el cual hace parte de las políticas públicas orientadas a la superación de la pobreza extrema y la garantía de derechos fundamentales.

En Colombia, la política de superación de la pobreza extrema ha sido liderada por el Gobierno Nacional a través del Departamento Administrativo para la Prosperidad Social (DPS), entidad encargada de diseñar, coordinar e implementar programas sociales dirigidos a la población en situación de pobreza y vulnerabilidad. Estas acciones se articulan con los lineamientos establecidos en el Departamento Nacional de Planeación (DNP) y se sustentan en información estadística oficial generada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

De acuerdo con las cifras más recientes publicadas por el DANE, la pobreza monetaria y la pobreza extrema continúan afectando de manera significativa a los territorios





ANÁLISIS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

rurales y municipios intermedios del país, presentando mayores brechas en departamentos con alta dispersión geográfica y limitaciones en el acceso a oportunidades económicas, como es el caso del departamento de Caldas. En este contexto, los municipios con alta ruralidad enfrentan retos asociados al desempleo, la informalidad laboral, la baja diversificación productiva y las limitaciones en el acceso a bienes y servicios básicos, factores que inciden directamente en la inseguridad alimentaria de los hogares.

El municipio de Pensilvania, ubicado en el oriente del departamento de Caldas, presenta características socioeconómicas asociadas a actividades agropecuarias, comercio minorista y economía rural, con presencia de población en situación de vulnerabilidad, especialmente en zonas rurales dispersas. Las condiciones de ingreso inestable, dependencia de economías agrícolas de pequeña escala y fenómenos estructurales como el desempleo y la informalidad contribuyen a que un segmento de la población se encuentre en riesgo de inseguridad alimentaria.

En este marco, el suministro de mercados (paquetes alimentarios) se configura como una estrategia de intervención directa para mitigar carencias inmediatas en el acceso a alimentos, fortalecer la seguridad alimentaria de los hogares más vulnerables y contribuir a la superación progresiva de la pobreza extrema. Este tipo de contratación se integra dentro del sector económico de comercio y distribución de alimentos, pero con una finalidad social, orientada a garantizar condiciones mínimas de subsistencia y dignidad humana.

Asimismo, el proceso contractual dinamiza el comercio local y regional de productos alimenticios, promoviendo la adquisición de bienes a proveedores formalmente constituidos, lo cual contribuye al fortalecimiento del tejido empresarial y al cumplimiento de estándares de calidad, inocuidad y trazabilidad en los productos suministrados.

En conclusión, el presente contrato se enmarca en el sector de inclusión social y seguridad alimentaria, articulado con las políticas públicas nacionales y territoriales de reducción de la pobreza, y responde a la necesidad de atender de manera prioritaria a la población con alto nivel de vulnerabilidad del municipio de **Pensilvania**, garantizando una intervención pertinente dentro del entorno económico y social actual.





ANÁLISIS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

2.1. EL SECTOR ECONÓMICO OBJETO DE ESTUDIO

Se enmarca principalmente en el sector comercio, específicamente en el subsector de comercio al por mayor y al por menor de productos alimenticios y bienes de primera necesidad. De manera complementaria, el contrato se articula con el sector de servicios sociales y de inclusión social, dado que su finalidad no es meramente comercial, sino que responde a una estrategia institucional orientada a la atención de población vulnerable y al fortalecimiento de la seguridad alimentaria.

En el ámbito regional y local, particularmente en el departamento de Caldas y en el municipio de Pensilvania, el comercio de productos alimenticios se desarrolla principalmente a través de establecimientos minoristas, supermercados locales, tiendas de barrio y distribuidores mayoristas que abastecen tanto la zona urbana como la rural. Este mercado presenta características como:

- Alta rotación de inventarios en productos de la canasta básica.
- Participación de pequeños y medianos comerciantes.
- Dependencia de cadenas de abastecimiento regionales.
- Sensibilidad a variaciones en precios de alimentos y costos de transporte.

Adicionalmente, el contrato se vincula con el sector de inclusión social, liderado a nivel nacional por entidades como el Departamento Administrativo para la Prosperidad Social (DPS) y orientado por lineamientos del Departamento Nacional de Planeación (DNP), cuyo propósito es reducir brechas sociales y mejorar las condiciones de vida de la población en situación de pobreza y vulnerabilidad.

El comercio de alimentos y bienes de primera necesidad cumple una función estratégica en la garantía del derecho fundamental a la alimentación y en la estabilidad económica de los territorios. Socialmente, este sector es clave para:

- Garantizar el abastecimiento permanente de productos básicos.
- Contribuir a la seguridad alimentaria.
- Generar empleo formal e informal.
- Dinamizar economías locales y regionales.

Desde la perspectiva institucional, la contratación de suministro de mercados permite a las entidades territoriales implementar políticas públicas de atención social,





ANÁLISIS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

especialmente dirigidas a hogares en pobreza extrema, condición cuya medición oficial es realizada por el DANE a través de indicadores como pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema.

La demanda de productos de la canasta básica es constante, pero en contextos de pobreza extrema, el acceso efectivo depende del ingreso disponible de los hogares. En municipios con características rurales como Pensilvania, pueden existir limitaciones asociadas a ingresos inestables, empleo informal y dependencia de actividades agropecuarias de pequeña escala, lo que incrementa la vulnerabilidad alimentaria.

Por su parte, la oferta está compuesta por proveedores locales y regionales formalmente constituidos, capaces de suministrar paquetes alimentarios bajo condiciones técnicas, logísticas y sanitarias adecuadas, conforme a la normatividad vigente.

En este sentido, el proceso contractual articula el funcionamiento del mercado de bienes alimentarios con los objetivos sociales del municipio de Pensilvania, permitiendo que la dinámica económica local apoye la implementación de estrategias institucionales de inclusión y protección social.

2.2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

- En marzo de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,78%, la variación año corrido fue 3,07% y la anual 5,56%.
- En marzo de 2026 la variación anual del IPC fue 5,56%, es decir, 0,47 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,09%.
- El comportamiento mensual del IPC total en marzo de 2026 (0,78%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Información y comunicación (2,96%) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,27%).





ANÁLISIS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

Información marzo 2026

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (marzo)

IPC	Marzo					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,52	0,78	2,62	3,07	5,09	5,56

Fuente: DANE, IPC

- **Impacto en costos de mercado:**

La inflación afecta directamente los **precios de los alimentos y bienes de primera necesidad**, los cuales forman parte esencial de la canasta alimentaria a ser suministrada. Un incremento sostenido del IPC implica que los proveedores pueden tener mayores costos de adquisición y distribución de mercancías, lo que se traduce en precios más altos al momento de ofertar los mercados objeto del contrato.

- **Estimación de valores y presupuestos:**

Considerar el comportamiento del IPC permite proyectar de forma más realista los **costos futuros de suministros alimentarios**. Al usar un dato actualizado de inflación, la entidad contratante puede ajustar las estimaciones presupuestales para evitar subvaloraciones que puedan generar insuficiencia de recursos durante la ejecución contractual.

- **Negociación con oferentes:**

La inflación registrada condiciona las expectativas de los proveedores en cuanto a variaciones de precios entre la fecha de formulación del estudio y la ejecución del contrato. Incorporar el IPC en la justificación del proceso ayuda a **transparentar y sustentar técnicamente la formulación de los precios referenciales**, así como a anticipar ajustes necesarios en propuestas económicas.

- **Protección del poder adquisitivo:**

En el contexto social del municipio de Pensilvania, donde se atiende población con alta vulnerabilidad y pobreza extrema, el aumento de precios reduce el poder de compra de los hogares. Este fenómeno refuerza la importancia de una





ANÁLISIS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

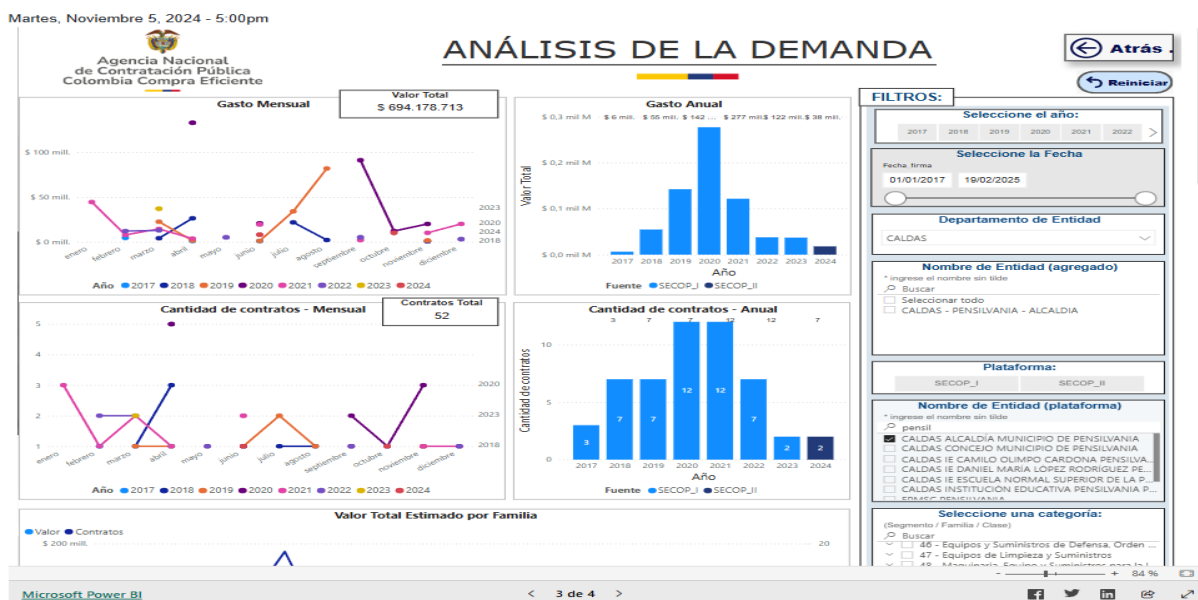
intervención estatal que provea mercados nutritivos con criterios de suficiencia económica, para paliar los efectos de la inflación en los sectores más pobres.

- El análisis del IPC destaca que los precios al consumidor han experimentado un crecimiento anual moderado por encima del rango meta tradicional de inflación, lo cual incide de manera directa en los costos de bienes alimentarios, la formulación y actualización de valores presupuestales, y la planificación del proceso contractual.

Tomar en consideración estos datos oficiales permite sustentar técnicamente la necesidad de incluir mecanismos de ajuste y estimación de costos en el suministro de mercados que pretende ejecutarse.

3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

La demanda está dada por la necesidad de las entidades estatales para el suministro mercados con alimentos básicos de la canasta familiar. Para ello se toma de referencia el módulo de abastecimiento estratégico dispuesto por Colombia Compra Eficiente, en el cual se puede tomar de base la cantidad de procesos contractuales de la entidad para este objeto y el presupuesto designado para vigencias del 2017 al 2026





ANÁLISIS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

No. DEL PROCESO	VIGENCIA	OBJETO	VALOR DEL PROCESO CONTRACTUAL
C-380	2025	SUMINISTRO DE MERCADOS PARA LA ESTRATEGIA DE SUPERACIÓN DE LA POBREZA EXTREMA DE LA POBLACIÓN CON ALTO NIVEL DE VULNERABILIDAD EN EL MUNICIPIO DE PENSILVANIA	\$ 6.000.000
C-094	2025	SUMINISTRO DE MERCADOS COMO ESTRATEGIA PARA LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA EXTREMA DE LA POBLACIÓN CON ALTO NIVEL DE VULNERABILIDAD EN EL MUNICIPIO DE PENSILVANIA	\$ 11.000.000
C-230	2024	SUMINISTRO DE MERCADOS PARA FAVORECER A LA POBLACIÓN QUE SE ENCUENTREN EN ALTO NIVEL DE VULNERABILIDAD EN EL MUNICIPIO DE PENSILVANIA	\$ 10.000.000

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

El análisis de la oferta se fundamenta en la identificación de aquellas personas naturales o jurídicas que cuentan con la capacidad jurídica, técnica, financiera y operativa para contratar con la entidad, de conformidad con los requerimientos establecidos en el presente estudio previo.

Para tal efecto, se identifican en el mercado potenciales proveedores que ofrecen bienes, servicios u obras con características acordes a las necesidades definidas, y que cumplen con las condiciones exigidas para participar en el proceso contractual, teniendo en cuenta su experiencia, capacidad operativa y cumplimiento de los requisitos legales aplicables.

Este análisis permite establecer la existencia de oferta suficiente en el mercado, garantizar la pluralidad de oferentes y sustentar la viabilidad del proceso de selección, en concordancia con los principios de transparencia, libre concurrencia y selección objetiva.





ANÁLISIS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

El estudio de oferta busca determinar potenciales empresas en capacidad de ejecutar el objeto contractual del presente proceso. Las empresas identificadas se consultan a partir de algunas fuentes, de las cuales tenemos:

1. Superintendencia de Sociedades (Base de datos de información empresarial), mediante la identificación correspondiente del Código CIUU del subsector económico, identificado previamente.
2. Buscador de procesos SECOP. Se realiza la consulta de empresas en la plataforma SECOP I y SECOP II, mediante la identificación de empresas contratistas y participantes en procesos relacionados con el presente proceso.
3. Registro de Proveedores SECOP II (Códigos UNSPC).
4. Demás plataformas de búsqueda de información al respecto.

Para ello se muestra a continuación proveedores identificados en el mercado tales como:

A. A NIVEL DEL MUNICIPIO DE PENSILVANIA:

En el ámbito local, el mercado está compuesto principalmente por supermercados, autoservicios, graneros y distribuidores minoristas formalmente establecidos, que cuentan con capacidad para conformar y suministrar mercados institucionales. Entre los principales actores se encuentran:

- Supermercados y autoservicios locales del casco urbano.
- Graneros y depósitos de víveres.
- Tiendas y distribuidores de productos de la canasta familiar.
- Comercializadoras de abarros con registro mercantil vigente.
- Cooperativas o asociaciones locales con actividad comercial en alimentos.
- Proveedores rurales que abastecen productos agrícolas complementarios (cuando aplique).

Estos establecimientos presentan ventajas como cercanía geográfica, reducción de costos logísticos y conocimiento del contexto social del municipio. Sin embargo, su capacidad de suministro puede estar limitada por volumen de inventario o capacidad financiera, dependiendo del monto del contrato.

B. A NIVEL DEPARTAMENTO DE CALDAS





ANÁLISIS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

En el ámbito departamental, particularmente en ciudades como Manizales, Chinchiná, La Dorada y otros municipios intermedios, se identifican proveedores con mayor capacidad logística y de abastecimiento al por mayor, entre ellos:

- Mercaldas
- Supermercados Surtimax
- Almacenes Éxito
- Distribuidores mayoristas regionales de víveres y abarrotes.
- Centrales de abastos y comercializadoras mayoristas.
- Empresas dedicadas a la contratación institucional de paquetes alimentarios.
- Comercializadoras agroalimentarias registradas en la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.

Estos proveedores cuentan con mayor capacidad de almacenamiento, experiencia en contratación pública y posibilidad de garantizar entregas periódicas y cumplimiento de especificaciones técnicas en volumen y calidad.

C. A NIVEL NACIONAL

En el contexto nacional, existen grandes superficies, cadenas de supermercados y empresas especializadas en suministro institucional de alimentos que cuentan con amplia cobertura, capacidad financiera y logística robusta. Entre ellos se destacan:

- Almacenes Éxito
- Tiendas Ara
- Tiendas D1
- Olímpica
- Makro
- Operadores logísticos especializados en suministro institucional de alimentos.
- Empresas nacionales dedicadas a programas de asistencia alimentaria y contratación estatal.

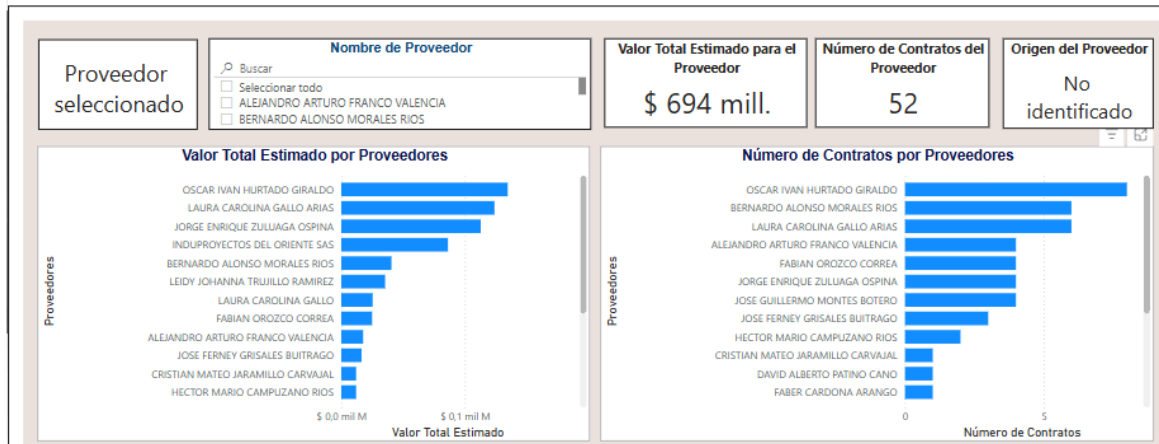
Estos actores presentan ventajas en economías de escala, precios competitivos por volumen, estandarización de productos y experiencia en procesos contractuales con entidades públicas.





ANÁLISIS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

Así mismo, la oferta está dada por la necesidad de las entidades estatales para el suministro de alimentos básicos de la canasta familiar y los posibles proveedores en el mercado. Para ello se toma de referencia el módulo de abastecimiento estratégico dispuesto por Colombia Compra Eficiente, en el cual se puede tomar de base proveedores y cantidad de contratos para vigencias del 2017 al 2026.



De igual manera se resalta que las demás entidades públicas, que para el caso particular Alcaldías Municipales, han comprado suministro de mercados y han desarrollado procesos de contratación para esto, tal como se muestra en la siguiente tabla:



ANÁLISIS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

OBJETO	ENTIDAD	VALOR	PROCESO DESARROLLADO
SUMINISTRO DE MERCADOS	ALCALDÍA VILLA MARÍA	\$5.500.000	Mínima cuantía No. 005-2023
SUMINISTRO DE MERCADOS PARA EL PROGRAMA DE ATENCION AL ADULTO MAYOR DEL MUNICIPIO DE TUTA -BOYACA	MUNICIPIO DE TUTA -BOYACA	\$38.490.000	Mínima cuantía No. 013-2025
SUMINISTRO DE MERCADOS EN CUMPLIMIENTO AL COMPONENTE "ATENCIÓN Y ASISTENCIA" DE LA POLÍTICA PÚBLICA NACIONAL DE VÍCTIMAS - GARANTIZANDO LA ALIMENTACIÓN A LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO.	MUNICIPIO DE BELÉN	\$14.590.000	Mínima cuantía No. 031-2024

5. PRESUPUESTO OFICIAL

Se toma como referencia las cotizaciones solicitadas y allegadas en el sector por: SUPERMERCADO LA SEPTIMA/ MONTES GIRALDO MARI LUZ y DISTRI ORIENTE/ JUAN MIGUEL CLAVIJO QUINTERO, quienes son, algunas de las empresas en responder la solicitud y están legalmente constituidas para este servicio en el sector.

Los precios se solicitaron por la totalidad de los bienes o servicios a contratar, las cantidades de los productos se ajustaron de acuerdo con el Plan de Adquisiciones vigencia 2025:





ANÁLISIS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

COTIZACIONES:

ITEM	ARTÍCULO	CANTIDAD	SUPERMERCADO LA SÉPTIMA/ MONTES GIRALDO MARI LUZ	DISTRI ORIENTE/ JUAN MIGUEL CLAVIJO QUINTERO	<u>VALOR UNITARIO PROMEDIO</u>
1	ARROZ X 500 GRS	1	\$2.300	\$2.600	<u>\$2.450</u>
1	ACEITE X 900 GRS	1	\$9.500	\$8.800	<u>\$9.150</u>
3	PANELA X 500 GRS	1	\$3.000	\$3.200	<u>\$3.100</u>
4	HUEVO CUBETA X 30 UND	1	\$15.000	\$14.500	<u>\$14.750</u>
5	SAL X 500 GRS	1	\$1.400	\$900	<u>\$1.150</u>
6	AZUCAR BLANCA X 500 GRS	1	\$2.800	\$2.800	<u>\$2.800</u>
7	CHOCOLATE X 230 GRS	1	\$16.000	\$14.800	<u>\$15.400</u>
8	FRIJOL X 500 GRS	1	\$4.500	\$3.900	<u>\$4.200</u>
9	ARVEJA X 500 GRS	1	\$2.200	\$2.200	<u>\$2.200</u>
10	LENTEJA X 500 GRS	1	\$2.800	\$2.600	<u>\$2.700</u>
11	SPAGHETTI X 250 GRS	1	\$1.600	\$2.400	<u>\$4.000</u>
12	LECHE LIQUIDA X 900 ML	1	\$3.800	\$4.000	<u>\$3.900</u>
13	JABÓN EN BARRA AZUL X 300 GRS	1	\$3.200	\$3.100	<u>\$3.150</u>
14	LAVALOZA X 230 GRS	1	\$3.000	\$2.600	<u>\$2.800</u>
15	PAPEL H. X 4 UNDS	1	\$5.600	\$2.900	<u>\$4.250</u>
TOTAL, POR MERCADO				\$ 76.000	

5. DEFINICIÓN DEL PRESUPUESTO OFICIAL

DESCRIPCIÓN DE CADA KIT DE MERCADO:





ANÁLISIS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

ITEM	ARTICULO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO PROMEDIO
1	ARROZ X 500 GRS	1	<u>\$2.450</u>
1	ACEITE X 900 GRS	1	<u>\$9.150</u>
3	PANELA X 500 GRS	1	<u>\$3.100</u>
4	HUEVO CUBETA X 30 UND	1	<u>\$14.750</u>
5	SAL X 500 GRS	1	<u>\$1.150</u>
6	AZUCAR BLANCA X 500 GRS	1	<u>\$2.800</u>
7	CHOCOLATE X 230 GRS	1	<u>\$15.400</u>
8	FRIJOL X 500 GRS	1	<u>\$4.200</u>
9	ARVEJA X 500 GRS	1	<u>\$2.200</u>
10	LENTEJA X 500 GRS	1	<u>\$2.700</u>
11	SPAGHETTI X 250 GRS	1	<u>\$4.000</u>
12	LECHE LIQUIDA X 900 ML	1	<u>\$3.900</u>
13	JABÓN EN BARRA AZUL X 300 GRS	1	<u>\$3.150</u>
14	LAVALOZA X 230 GRS	1	<u>\$2.800</u>
15	PAPEL H. X 4 UNDS	1	<u>\$4.250</u>
TOTAL			<u>\$76.000</u>

EL VALOR TOTAL POR CADA KIT DE MERCADO ES POR LA SUMA DE \$76.000. INCLUIDOS IMPUESTOS Y DEMÁS COSTOS Y GASTOS.

Nota 1: en los precios están incluidos el valor del IVA (los que aplica), se tiene en cuenta los descuentos de la entidad en los precios.

Nota 2: Por ende, el proceso se establece a monto agotable y determinando como factor de selección económica el proveedor, el menor precio por ítem unitario.

- **CONCLUSIÓN ESTUDIO DE MERCADO.**





ANÁLISIS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

Dado lo anterior se recomienda realizar la convocatoria pública que se derive con base en un presupuesto de hasta **TRES MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS (\$3.500.000) M/L**, dentro de este valor se encuentran incluidos los descuentos de ley y los aportes de seguridad social a los que haya lugar, los cuales deben ser asumidos en su totalidad por el contratista. **El proceso se establece a monto agotable y determinando como factor de selección económica el proveedor y orden de elegibilidad, el menor precio por ítem unitario.**

7.1. Conclusión

Por lo anteriormente expuesto el presupuesto oficial para llevar a cabo el proceso contractual es por la suma de **TRES MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS** valor que incluye el IVA y todos los costos y gastos que se requieren para la legalización, ejecución y liquidación del contrato.

8. NORMATIVIDAD APLICABLE:

El desarrollo del presente proceso contractual se rige por el conjunto de disposiciones constitucionales, legales, reglamentarias y administrativas que regulan la contratación estatal en Colombia. En particular, son aplicables las siguientes normas, sin perjuicio de aquellas que las modifiquen, adicionen o sustituyan:

- Ley 80 de 1993, por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.
- Ley 1150 de 2007, por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la contratación pública.
- Ley 1474 de 2011, Estatuto Anticorrupción.
- Ley 2069 de 2020, por la cual se impulsa el emprendimiento y se dictan disposiciones en materia de contratación pública.
- Decreto 1082 de 2015, reglamentario del Sistema de Compra Pública.
- Decreto 1860 de 2021, por el cual se modifica el Decreto 1082 de 2015 en lo relacionado con la contratación de mínima cuantía.
- Circular Única de Colombia Compra Eficiente, y demás lineamientos, guías y documentos expedidos por la Agencia Nacional de Contratación Pública.
- Normatividad ambiental aplicable, de acuerdo con la naturaleza del objeto contractual.
- Manual de Contratación del Municipio de Pensilvania.
- Manual de Supervisión e Interventoría del Municipio de Pensilvania.





Municipio de
Pensilvania

Nit 890801137-7

ANÁLISIS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

- Normas civiles, comerciales, laborales, tributarias y demás disposiciones legales vigentes que resulten aplicables al objeto del contrato y a las partes intervinientes.

El cumplimiento de este marco normativo garantiza la legalidad, transparencia, eficiencia y adecuada ejecución del proceso contractual, así como la protección del interés público y la correcta administración de los recursos del Estado.

Se firma en el Municipio de Pensilvania a los veintiún (21) días del mes de abril del 2026.

ORIGINAL FIRMADO

DIANA MILENA GALLO FRANCO

SECRETARIA DE SALUD MUNICIPAL

Elaboró: Diana Milena Gallo Franco-SS

Ajustó: Sebastian Cardona Ospina-Contratista

