0

2025 12 23 4,459,764.00

CUATRO MILLONES CUATROCIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MIL SETECIENTOS

SESENTA Y CUATRO PESOS M/CTE

Documento OP 00007980
Fecha : 2025 / Diciembre / 23
Tercero : 810004504 EIKON DIGITAL SAS
Concepto: FRA20113 MANEJO ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS MERCADEO

CUENTA	DESCRIPCION	DEBE	HABER
240101	BIENES Y SERVICIOS	4,754,722.00	
24072201	PROADULTO MAYOR		90,756.00
24072202	PROUNIVERSIDADES		90,756.00
24072203	PROCULTURA		90,756.00
24072204	PRODEPORTE		22,690.00
11100604	BANCO CAJA SOCIAL CTA 265		4,459,764.00

E M P R E S A M U N I C I P A L P A R A L A S A L U D

EJECUCION PRESUPUESTAL No. EJEC -001011

OBJETO: FRA20113 MANEJO ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS-MERCADEO LOGISTICA EVENTOS,ACTIVIDADES COMERCIALES-MEDIOS

Rubro	Doc.	Cruce	Valor
2.4.5.02.08.01-CONTROL JUEGO ILEGAL	RES	100	3,024,000.00
2.4.5.02.08.02-PUBLICIDAD Y MERCADEO	RES	100	2,376,000.00
		TOTAL	$ 5,400,000.00

Beneficiario :EIKON DIGITAL SAS
Identificacion :810004504

Fecha de expedicion. Manizales 22 de Diciembrde 2025

GERENTE

ELABORADO POR

E M P R E S A M U N I C I P A L P A R A L A S A L U D

COMPROBANTE DE CAUSACION COP No. 00798.
Fecha 22/Dic/25

Tercero : EIKON DIGITAL SAS C.C. o Nit: 810004504
CONCEPTO: FRA20113 MANEJO ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS-MERCADEO LOGISTICA EVENTOS,ACTIVIDADES COMERCIALES-MEDIOS

CUENTA	DESCRIPCION	DEBE	HABER
24659002	PNR 25% CONTROL JUEGO ILEGAL	3,024,000.00	
561809	PUBLICIDAD	2,376,000.00	
24362502	IVA SERVICIOS		129,328.00
243603	HONORARIOS		499,160.00
243627	RETENCION DE IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COM		16,790.00
240101	BIENES Y SERVICIOS		4,754,722.00
TOTAL		5,400,000.00	5,400,000.00

Elaborado por

1. IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATO

Numero del Contrato	2025-02-017	Fecha de elaboración del informe	20/11/2025	No. De informe de supervision	9
Contratista	EIKON DIGITAL SAS,		Nit o CC	NIT NRO. 810.004.504-7	
Objeto	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL DEL PRODUCTO LOTERÍA DE MANIZALES, A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN DE IMÁGENES, VIDEOS, REELS, ANUNCIOS DIGITALES, PAUTAS DIGITALES, ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL DE EMSA-LOTERÍA DE MANIZALES, POSICIONANDO LA ENTIDAD A TRAVÉS DE LOS CANALES VIRTUALES, REDES SOCIALES Y PAGINA WEB				
Valor	$ 54.000.000				
Fecha Inicio contrato	28/02/2025	Fecha finalización contrato	28/12/2025	Duración total del contrato en # meses	10,1 Mes(es)
Adición y/o Prorroga	No	Fecha de inicio		Duración prorroga en # meses	0,0
		Fecha finalización			0,0 Mes(es)

2. INFORMACIPON PRESUPUESTAL

	Numero	Fecha	Valor	Rubro
Registro Presupuestal Contrato	100	27/02/2025	$ 54.000.000	Control Juegue Ilegal $30,000,000 y Publicidad y mercadeo$24,000,000
Registro Presupuestal Adición y/o Prorroga	Numero	Fecha	Valor	Rubro
Informacion Sobre Ejecucion	Valor total del contrato	Valor Ejecutado	Pendiente por ejecutar	% Ejecucion a la Fecha de Elaboracion del Informe
	$ 54.000.000	$ 48.600.000	**$ 5.400.000**	**90,0%**

3. TRAZABILIDAD DE LA FACTURACIÓN

# Informe Para Pago	Periodo		No. de factura	Fecha de Factura	Valor sin Iva	Valor con Iva
	Desde / Sorteo	Hasta / Fecha				
1	28/02/2025	27/03/2025	EC-19388	1/04/2025	$ 4.537.815	$ 5.400.000
2	28/03/2025	27/04/2025	EC-19480	2/05/2025	$ 4.537.815	$ 5.400.000
3	28/04/2025	27/05/2025	EC-19562	3/06/2025	$ 4.537.815	$ 5.400.000
4	28/05/2025	27/06/2025	EC-19645	1/07/2025	$ 4.537.815	$ 5.400.000
5	28/06/2025	27/07/2025	EC-19732	4/08/2025	$ 4.537.815	$ 5.400.000
6	28/07/2025	27/08/2025	EC-19811	1/09/2025	$ 4.537.815	$ 5.400.000
7	28/08/2025	27/09/2025	EC-19901	1/10/2025	$ 4.537.815	$ 5.400.000
8	28/09/2025	27/10/2025	EC-20010	6/11/2025	$ 4.537.815	$ 5.400.000
					Valor total facturado por el contratista:	**$ 43.200.000**

4. FACTURA / COBRO REPORTADO PARA PAGO

# de Informe / Sorteo Reportado		9	Fecha de factura	5/12/2025	No. Factura	20113
Pago de Estampillas		Pro Deporte y Recreación	Pro Cultura	Pro Bienestar del Adulto Mayor	U. Caldas y U. Nal Sede Manizales	Para la Justicia Familiar
		0,50%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%
Valor factura SIN Iva	$ 4.537.815	$ 22.689	$ 90.756	$ 90.756	$ 90.756	$ 0
Valor factura TOTAL	$ 5.400.000					
					Total a Descontar	$ 294.958

5. INFORMACIÓN FINANCIERA Y DE SEGURIDAD SOCIAL

Tipo de cuenta	Corriente	No. De cuenta	71651613717	Banco	BanColombia

Soporte de Aportes SS y parafiscales	Si	Periodo aportado	Noviembre

6. VERIFICACIÓN DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES FRENTE A LAS OBLIGACIONES DURANTE EL PERÍODO REPORTADO

	Obligacines contractuales para cumplimeinto del objeto del contrato	Verificación de la ejecución durante el periodo supervisado	Descripción de la forma como se cumplió con la obligación y Evidencia
1	Manejo integral de medios digitales, redes sociales y pagina web buscando aumentar número de seguidores y compradores potencializando la marca de la Lotería de Manizales de manera digital, a través de campañas que impacten al público objetivo logrando aumentar las ventas de la Lotería y generar recordación de compra.	Ejecutado	Manejo integral de medios digitales, redes sociales y pagina web entre el 28 de Oct al 27 Nov de 2025
2	Desarrollo de campañas que incluyan piezas gráficas, reels, videos, entre otros para el manejo de redes sociales.	Ejecutado	campañas que incluyan piezas gráficas, reels, videos, entre otros para el manejo de redes sociales. entre el 28 de Oct. al 27 nov de 2025
3	Apoyar en las estrategias de comunicación externa cuando sean requeridas por el supervisor.	No aplica para el periodo	
4	Pauta digital para incentivar la venta de Lotería de Manizales en diferentes medios digitales.	Ejecutado	Ver informe del contratista
5	Realizar análisis de las mejores prácticas del sector, para detectar tendencias o nuevas formas de planteamientos de contenidos y presencia de marca.	lo aplica para el period	
6	Análisis de datos de las actividades realizadas de manera virtual, impacto y demás información practica que facilite la toma de decisiones con el uso de la data.	lo aplica para el period	Publicaciones destacadas y mejor horario para publicar
7	Presentar a EMSA, avances de la ejecución del contrato en forma mensual de las actividades realizadas y propuestas de estrategias que llegaren a solicitarse, en el marco de los medios digitales.	Ejecutado	Informe del periodo entre el 28 de Oct. al 27 Nov. de 2025 actividades realizadas
Observaciones	**Control Juegue llegal 56% = $3,024,000 y por Publicidad y mercadeo 44% $2,376,000**		

Califique su nivel de satisfacción a la fecha respecto al contratista como supervisor de contrato por parte de de Emsa

Excelente ☐ **Bueno** ☑ **Regular** ☐ **Malo** ☐

7. ANEXOS Y/O SOPORTES ADJUNTOS AL INFORME DE SUPERVICIÓN Y VIGILANVIA DE CONTRATO

Anexo parafiscales
informes de ctividades entre el 28 de Oct. al 27 Nov. de 2025
Factura 20113

El supervisor del contrato verificó el cumplimiento de las actividades a cargo del contratista y toda la información registrada en el presente documento, certifica que los documentos y/o soportes de la ejecución contractual se recibieron a satisfacción

Verificado lo anterior, el Supervisor del contrato firma y certifica

Nombre	NATALIA URREA HINCAPIE	Cargo	
Firma Del Supervisor	Natalia Urrea.	Área ó proceso	

eikon

Factura Electrónica De Venta No

EC No. 20113

Documento Oficial de Autorización de Numeración Facturación Electrónica No. 18764092005057 que habilita desde EC 19431 hasta EC 50000. Vence 2026-04-15

EIKON DIGITAL SAS

Nit 810004504 7

Responsable de IVA No somos Agentes de Retención de IVA
No somos Grandes Contribuyentes
Actividad Económica ICA 7310 9.66 X 1000

CLIENTE	EMPRESA MUNICIPAL PARA LA SALUD				
NIT	890801007 8	**EMAIL**	dirtecnico@loteriademanizales.com		
DIRECCIÓN	CLL 51C CR 15B BARRIO LA ASUNCION	**TEL:**		**CIUDAD**	Manizales

FECHA FACTURA	FECHA VENCIMIENTO	FORMA DE PAGO	ORDEN DE COMPRA
05/12/2025	04/01/2026	Credito	

Item	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	IVA	Total
1	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL DEL PRODUCTO LOTERÍA DE MANIZALES, A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN DE IMÁGENES, VIDEOS, REELS, ANUNCIOS DIGITALES, PAUTAS DIGITALES, ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL DE EMSA-LOTERIA DE MANIZALES, POSICIONANDO LA ENTIDAD A TRAVÉS DE LOS CANALES VIRTUALES, REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB.	1	4.537.815	19%	4.537.815

Valor en Letras

CINCO MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS M/CTE

SUBTOTAL	4.537.815
DESCUENTO	0
IVA 19 %	862.185
TOTAL FACTURA	5.400.000
RETEFUENTE	0
RETEIVA	0
RETEICA	0
TOTAL A PAGAR	5.400.000

FAVOR CONSIGNAR A LA CUENTA AHORROS No 71651613717 BANCOLOMBIA

Esta factura se asimila en sus efectos legales a un titulo valor segun articulo 774 del codigo de comercio, con esta el comprador declara haber recibido a satisfaccion las mercancias y/o servicios descritos en este titulo valor.

Representación Gráfica de la Factura de Venta Electrónica

Fecha y Hora de Generación: 05/12/2025 10:25:19

Empresa Municipal para la Salud
EMSA
10 DIC 2025
Natalia
RECIBIDO
Radicado 755

CRA 15 No. 99-13 OFC 601 Teléfono 3004737
Correo Electrónico leonardo.garzon@eikondigital.com

Total líneas o ítems: 1

CUFE: 728ee626937dd0bd7d2a4434dcca26c68639486b3881e2ed011c6feaff56b05884f353505e22039becfa89bd58e054a1 --Expedición: 05/12/2025 10:26 AM
Fabricante y Proveedor Tecnológico: World Office Colombia SAS NIT 900534356-3 Software: World Office (wo_2)

Bogotá D.C., 25 de Noviembre de 2025

Señores:
A QUIEN INTERESE
Ciudad.

Respetados señores:

Para dar cumplimiento a lo previsto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, el suscrito Jose Vicente Romero Rodero, identificado con C.C. 79.993.395, y tarjeta profesional 145130-T de la junta central de contadores de Colombia, en mi condición de revisor fiscal de **EIKON DIGITAL SAS.** identificada con Nit. 810.004.504-7, debidamente inscrito en la cámara de comercio de Bogotá, certifico que **EIKON DIGITAL SAS,** cumple con lo siguiente:

- Certificamos el pago de los aportes realizados por la compañía durante los últimos seis (6) meses calendario legalmente exigibles a la fecha de presentación para el presente proceso de facturación, por los conceptos de salud, pensiones, riesgos profesionales, cajas de compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF y Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA.

- Estos pagos corresponden a los montos contabilizados y pagados por la compañía durante dichos 6 meses. Lo anterior, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002.

- Pago de Seguridad social y parafiscales dentro de los tiempos establecidos en el decreto 1670 del 14 de mayo de 2007 ó el vigente en su momento.

- Pago de la Nómina dentro de los tiempos establecidos en los contratos de trabajo ó políticas de la Empresa.

- Pago oportuno de las liquidaciones de contrato de trabajo.

La anterior certificación se expide para efectos de dar cumplimiento al Artículo 50 de la Ley 789 de 2002.

Cordialmente,

Jose Vicente Romero Rodero
Revisor Fiscal
T.P.No.:145130-T

REVISED
1:18p.m. 26/11/2025

Bogotá D.C., 25 de Noviembre de 2025

Señores:
A QUIEN INTERESE
Ciudad.

Respetados señores:

Yo Jose Vicente Romero Rodero, identificado con C.C. 79.993.395, y tarjeta profesional 145130-T de la junta central de contadores de Colombia, en mi condición de revisor fiscal de EIKON DIGITAL SAS. identificada con Nit. 810.004.504-7, debidamente inscrito en la cámara de comercio de Bogotá, certifico que EIKON DIGITAL SAS, se encuentra al día en sus aportes al sistema general de protección social (Salud, Pensión, Riesgos Laborales y Aportes Parafiscales).

Planilla	Numero Pago
9495019543	1951798447

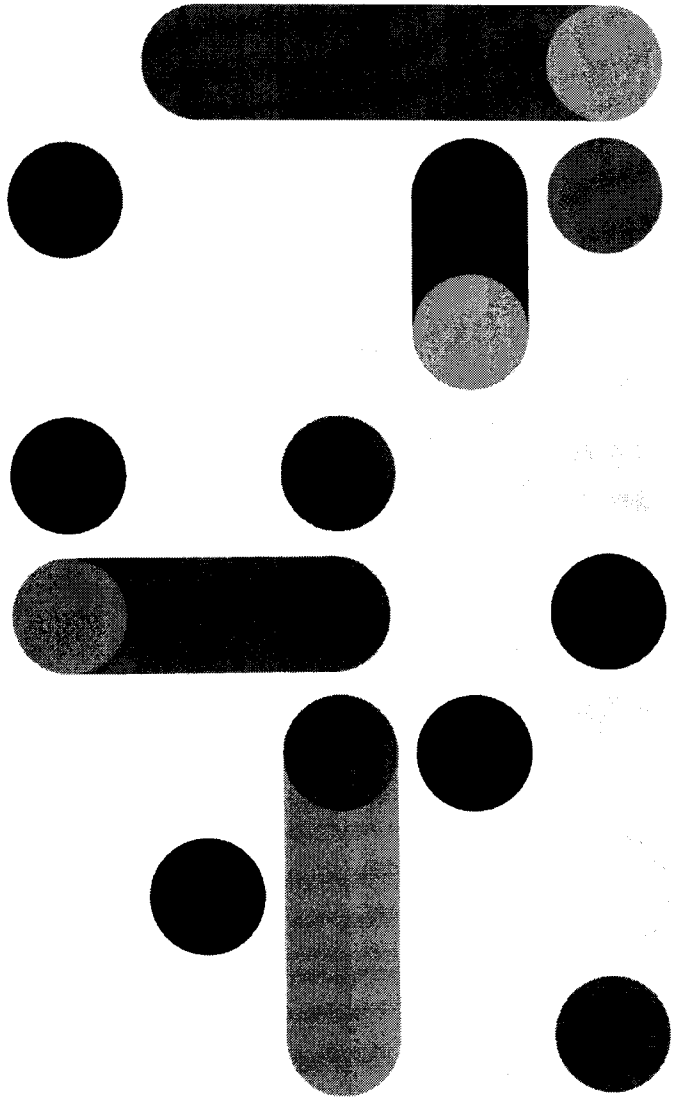
La anterior certificación se expide para efectos de dar cumplimiento al Artículo 50 de la Ley 789 de 2002.

Cordialmente,

Jose Vicente Romero
Rodero Revisor Fiscal
T.P.No.:145130-T

REVISED
1:14 p.m. 26/11/2025

eikon




LOTERÍA DE MANIZALES
PARA GANARLA HAY QUE COMPRARLA
INFORME MENSUAL
NOVIEMBRE

MANEJO INTEGRAL MEDIOS DIGITALES
REDES SOCIALES

Resultados Generales

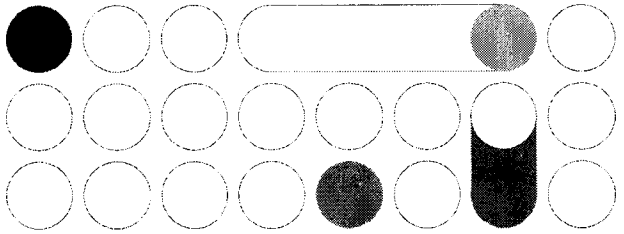


TABLA DE RESULTADOS COMPARATIVO CON EL MES DESDE MARZO HASTA OCTUBRE DEL 2025

MEDIO	MÉTRICAS	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT	OCT	NOV
	Seguidores	45.035	45.484	45.722	46.080	46.471	46.818	47.327	47.900	48.251
	# Seg nuevos	503	319	238	358	391	347	509	573	351
	#Publicaciones	31	18	28	22	21	27	23	37	23
	Interacciones	4191	2.160	3.400	3.432	3.275	3.809	4.255	6.830	4.230
Facebook	ER	0,30%	0,16%	0,18%	0,16%	0,17%	0,20%	0,20%	0,33%	0.23%
	Seguidores	6.415	6.543	6.714	6.826	6.931	7.014	7.099	7,225	7.323
	# Seg nuevos	110	108	171	112	105	83	85	126	98
	#Publicaciones	19	13	19	14	16	17	15	22	15
	Alcance	43.517	3.319	58.500	3.934	4.924	5.766	13.411	45.063	7.893
	Interacciones	393	327	674	385	529	525	524	830	501
Instagram	ER	0,20%	0,17%	0,25%	0,13%	0,18%	0,19%	0,11%	0,28%	0,19%

Resultados Generales

Comparativa de resultados del mes de noviembre al mes de octubre

Nombre	Seguidor	Crecimiento de seguidores (absoluto)	Crecimiento de seguidores (en %)	Número de publicaciones	Publicaciones por día	Reacciones, Comentarios y Compartidos	Tasa de interacción de las publicaciones	Engagement
Lotería de Manizales @loteriamzles	**48k** 48k ↑ 0.73%	**351** 568 ↓ 38%	**0.73%** 1.2% ↓ 39%	**23** 36 ↓ 36%	**0.8** 1.2 ↓ 36%	**3.4k** 4.9k ↓ 31%	**0.31%** 0.28% ↑ 7.7%	**0.23%** 0.34% ↓ 31%
Loteria de Manizales @loteriademanizales	**7.3k** 7.2k ↑ 1.4%	**98** 120 ↓ 18%	**1.4%** 1.7% ↓ 20%	**15** 21 ↓ 29%	**0.5** 0.7 ↓ 29%	**415** 606 ↓ 32%	**0.38%** 0.40% ↓ 5.9%	**0.19%** 0.28% ↓ 33%

Durante el mes de noviembre se evidenció un leve descenso en las interacciones y en la actividad general de las publicaciones de la Lotería de Manizales. Este comportamiento está directamente relacionado con la ausencia de pauta digital durante el periodo, lo cual redujo el alcance y la visibilidad habitual de los contenidos. Aun así, se mantiene una base de audiencia estable que responde de manera orgánica, lo que refuerza la importancia de complementar la estrategia con inversiones periódicas en pauta para potenciar los resultados.

elkon Confidencial

Publicaciones Realizadas



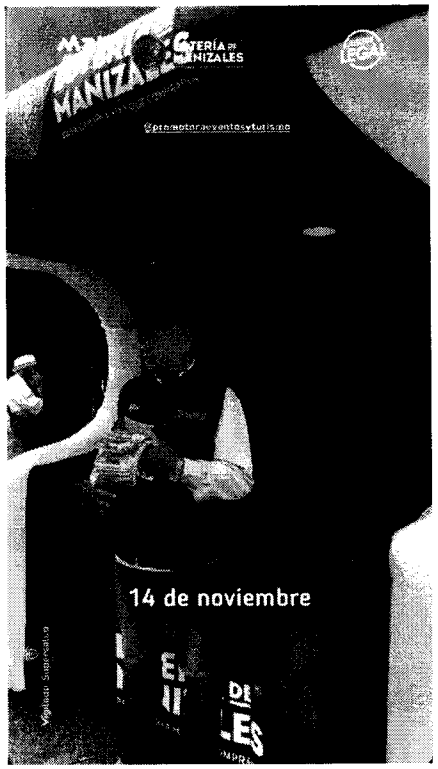
Durante el mes de noviembre, las publicaciones se centraron en mensajes clave como Hoy juega, razones para adquirir la Lotería, recordatorios sobre la suerte y recomendaciones para evitar estafas. Estos contenidos se presentaron en formatos estáticos, reels y carruseles, lo que permitió mantener una variación constante en la estrategia visual y narrativa. Esta diversidad de formatos buscó sostener el interés de la audiencia y reforzar la presencia de la marca, a pesar de la ausencia de pauta durante el periodo.

Publicaciones Realizadas



El contenido relacionado con el billete especial de la Licorera de Manizales y las piezas sobre la transparencia del sorteo registraron buenos resultados. Esto se debe a que abordaron temas de alto interés para la audiencia y se realizaron en formato colaborativo, lo que incrementó su alcance y fortaleció la credibilidad del mensaje.

Cubrimientos (Grabaciónes)



Durante el mes de noviembre se llevó a cabo el cubrimiento de la feria empresarial en Expoferias, destacando la participación de la Lotería de Manizales y su acercamiento directo con la comunidad y los emprendedores locales.

Top de Palabras

Color Verde:

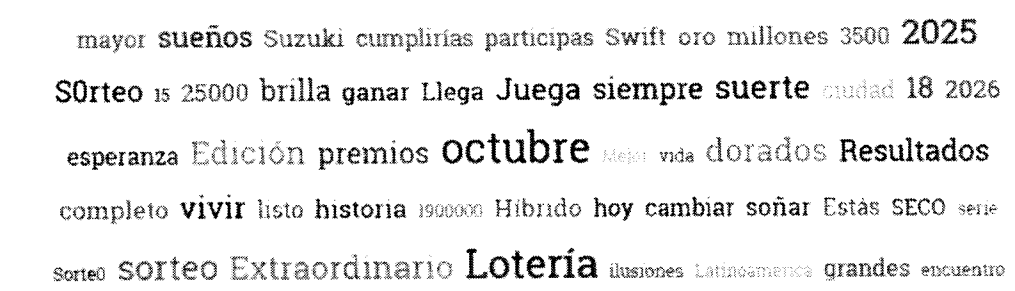
+ interactuaron con la palabra

Más grande la palabra:

+ se usó

Top 50 Palabras: Tasa de interacción de las publicaciones

Cuanto más grande es la palabra, más se usó. Cuanto más verde, más se interactuó con estas publicaciones.

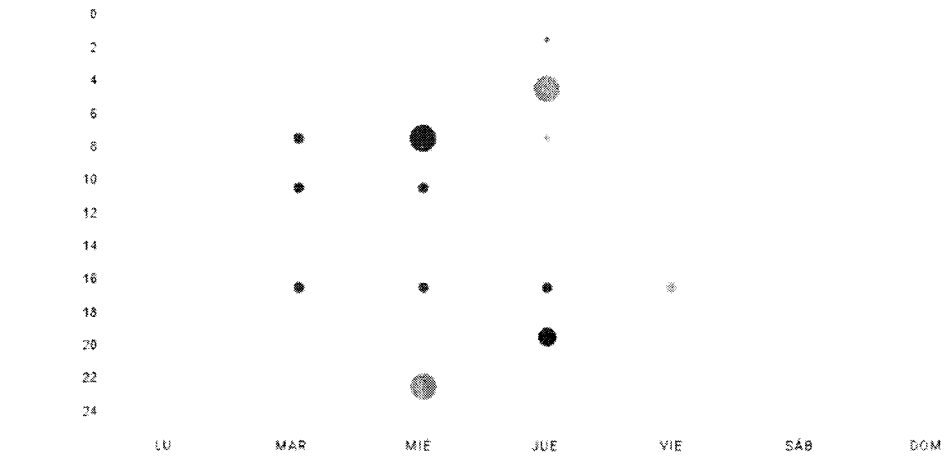


tamaño = frecuencia
verde = muchas reacciones
rojo = pocas reacciones

2025 se registra la interacción más alta del periodo, destacando el mes de octubre por mantener un nivel elevado y sostenido de participación. Las publicaciones de Resultados presentan un rendimiento positivo, mientras que las del Sorteo acumulan un volumen relevante con niveles moderados de interacción.

Creamos Conexiones

Mejor horario para publicar

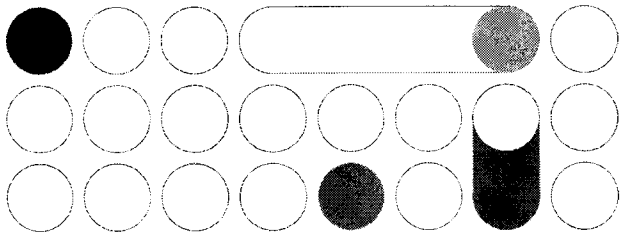


Mejores horas para publicar

Cuanto más grande es un punto, más se publicó en ese momento. Cuanto más verde, más se interactuó con las publicaciones.

vl comportamiento de la audiencia durante noviembre mantuvo la misma tendencia de meses anteriores: la mayor actividad se concentró en las publicaciones relacionadas con los resultados del sorteo, confirmando la alta conexión de la comunidad con este tipo de contenido y la efectividad de los horarios tradicionales de publicación. Se observó actividad destacada los días viernes en la tarde, ampliando ligeramente los momentos de mayor engagement.

Estado orgánico de las redes sociales Noviembre 2025



INTERACCIÓN	4.230
ENGAGEMENT	0,24%
CRECIMIENTO DE SEGUIDORES	+351

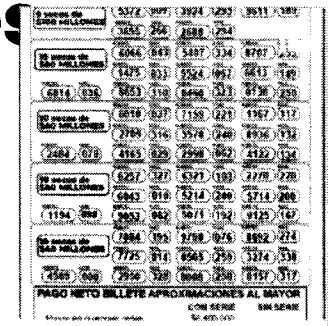
1. En noviembre, la interacción total se ubicó en 4.230, evidenciando una disminución frente al mes anterior. Esta caída responde principalmente a dos factores: La ausencia de pauta digital durante el periodo, lo que redujo el alcance orgánico habitual, y el hecho de que en octubre se registró un pico atípico de participación gracias al Sorteo Extraordinario

2. En noviembre, el engagement se ubicó en 0,24%, manteniéndose dentro del comportamiento estable que ha mostrado en los últimos meses. La ligera variación observada responde en parte a la ausencia de pauta digital durante el periodo evaluado.

3. En noviembre, Facebook registró la llegada de 351 nuevos seguidores, consolidando un crecimiento constante en este canal durante los últimos meses. Este comportamiento refuerza el fortalecimiento de la comunidad y el interés sostenido por los contenidos de la Lotería de Manizales.

elkon Credenciales

Top 4 de los mejores post del mes

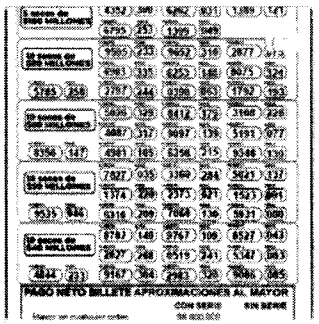


Resultados sorte0 4930 del 19 de...

miércoles, 19 de noviembre 21:11

519 ♥ 508
12 ↗ 22

Espectadores: 32.389
Interacciones: 519
Visualizaciones: 52.090



Resultados s0rteo 4929 del 12 de...

jueves, 13 de noviembre 2:49

501 ♥ 473
15 ↗ 22

Espectadores: 28.680
Interacciones: 501
Visualizaciones: 28.680



Sorteo 12 de noviembre de 2025 -...

miércoles, 12 de noviembre 20:00

469 ♥ 445
81 ↗ 11

Espectadores: 10.392
Interacciones: 469
Visualizaciones: 15.110



Sorteo 26 de noviembre de 2025 -...

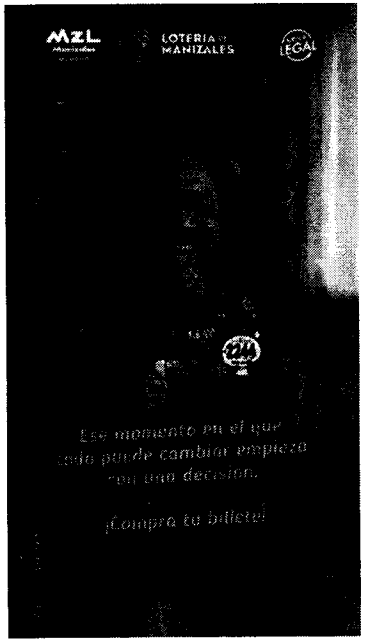
miércoles, 26 de noviembre 19:59

340 ♥ 304
75 ↗ 13

Espectadores: 7.934
Interacciones: 340
Visualizaciones: 14.106

En noviembre se reafirmó el patrón de comportamiento de la audiencia: Las publicaciones relacionadas con los sorteos y sus resultados continuaron siendo las de mayor rendimiento, concentrando la mayor parte de las interacciones del mes.

Publicaciones destacadas



Interacciones: 29
Visualizaciones: 3.849

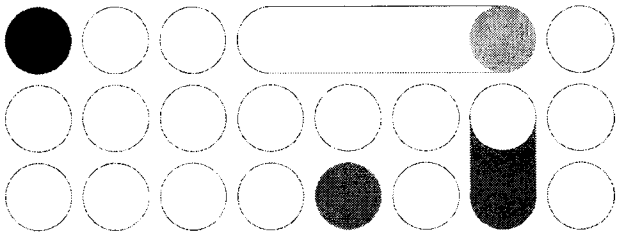


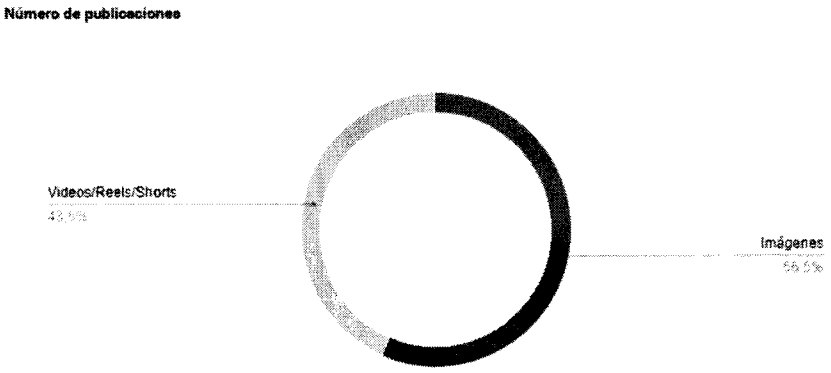
Interacciones: 23
Visualizaciones: 7.330

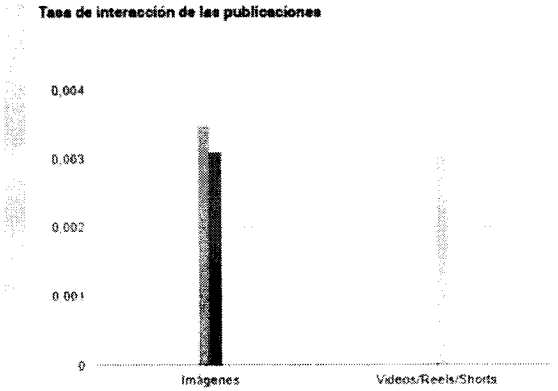
Las publicaciones destacadas del mes de noviembre fueron el Hoy juega con enfoque en diversidad y la pieza informativa sobre prevención de estafas, ambas logrando una respuesta positiva por parte de la audiencia.

elkon Credenciales

Formatos:







Las imágenes continúan siendo el formato de publicación con mejor desempeño en Facebook, liderando tanto en alcance como en actividad por parte de la audiencia. Esto se debe a que en esta red social predomina un público de mayor edad, que tiende a interactuar más con contenidos visuales directos y de fácil consumo, lo que refuerza la efectividad de este formato dentro de la estrategia.

Estado orgánico de las redes sociales Noviembre 2025

INTERACCIÓN	501
ENGAGEMENT	0,19%
CRECIMIENTO DE SEGUIDORES	+98

1. En noviembre, la interacción en Instagram se ubicó en 501 registros, manteniendo una participación estable de la comunidad a pesar de la ausencia de acciones especiales o sorteos extraordinarios durante el periodo. Este resultado refleja que la audiencia continúa conectando de manera orgánica con los contenidos regulares de la Lotería de Manizales.

2. En noviembre, el engagement en Instagram se ubicó en 0,19%, mostrando una ligera disminución frente al mes anterior. Sin embargo, este indicador se mantiene dentro del comportamiento estable que la cuenta ha presentado en los últimos meses, evidenciando una participación consistente de la audiencia incluso en periodos sin acciones especiales o pauta activa.

3. En noviembre, Instagram registró la llegada de 98 nuevos seguidores, manteniendo el patrón de crecimiento constante que la cuenta ha mostrado en los últimos meses. Este comportamiento refleja el interés sostenido de la audiencia y el fortalecimiento progresivo de la comunidad digital.

elkon Creaciones

Top 4 de los mejores post del mes



Un toque Amarillo llega a tu suerte. La nueva...

jueves, 27 de noviembre 15:48

158 ♥ 137
12 ↗ 4

Interacciones: 172
Visualizaciones: 8.440

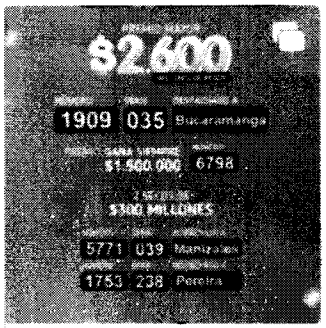


¿Alguna vez te has preguntado cómo se...

viernes, 28 de noviembre 14:45

52 ♥ 47
0 ↗ 1

Interacciones: 84
Visualizaciones: 3.114

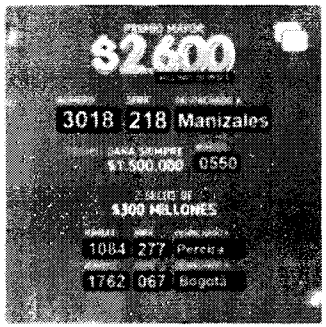


SOrteo 4928 del 5 de noviembre de 2025....

jueves, 6 de noviembre 2:52

44 ♥ 39
0 ↗ 3

Interacciones: 53
Visualizaciones: 5,262



Resultados sOrteo 4930 del 19 de...

miércoles, 19 de noviembre 20:54

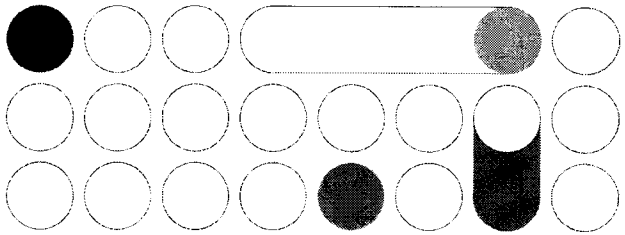
42 ♥ 40
0 ↗ 1

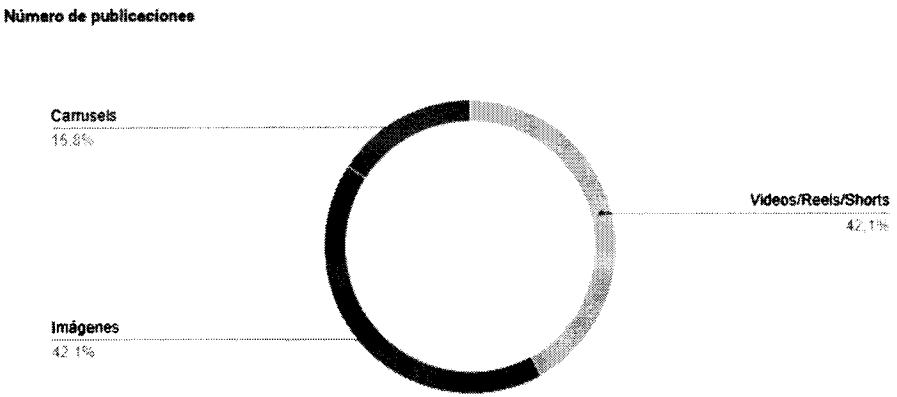
Interacciones: 47
Visualizaciones: 4,425

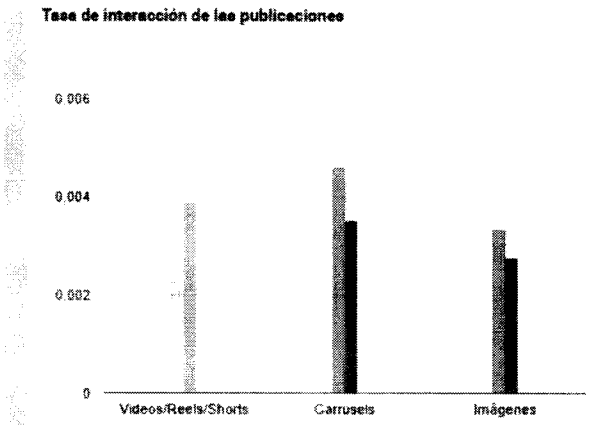
En noviembre, las publicaciones destacadas en Instagram fueron el sorteo en colaboración con la Licorera de Caldas Aguardiente Amarillo y los contenidos relacionados con la transparencia del sorteo. Este tipo de colaboraciones continúa demostrando su efectividad, ya que amplían el alcance, atraen nuevas audiencias y fortalecen la participación orgánica de la comunidad.

Formatos:









En noviembre se registró una mayor actividad e interacción en los carruseles, destacándose por encima de los reels y las imágenes. Este comportamiento confirma la tendencia observada en los últimos meses, donde los carruseles han demostrado generar una participación significativa en Instagram gracias a su formato dinámico, que permite ofrecer más información y mantener la atención de la audiencia por más tiempo.

elikon Creadores

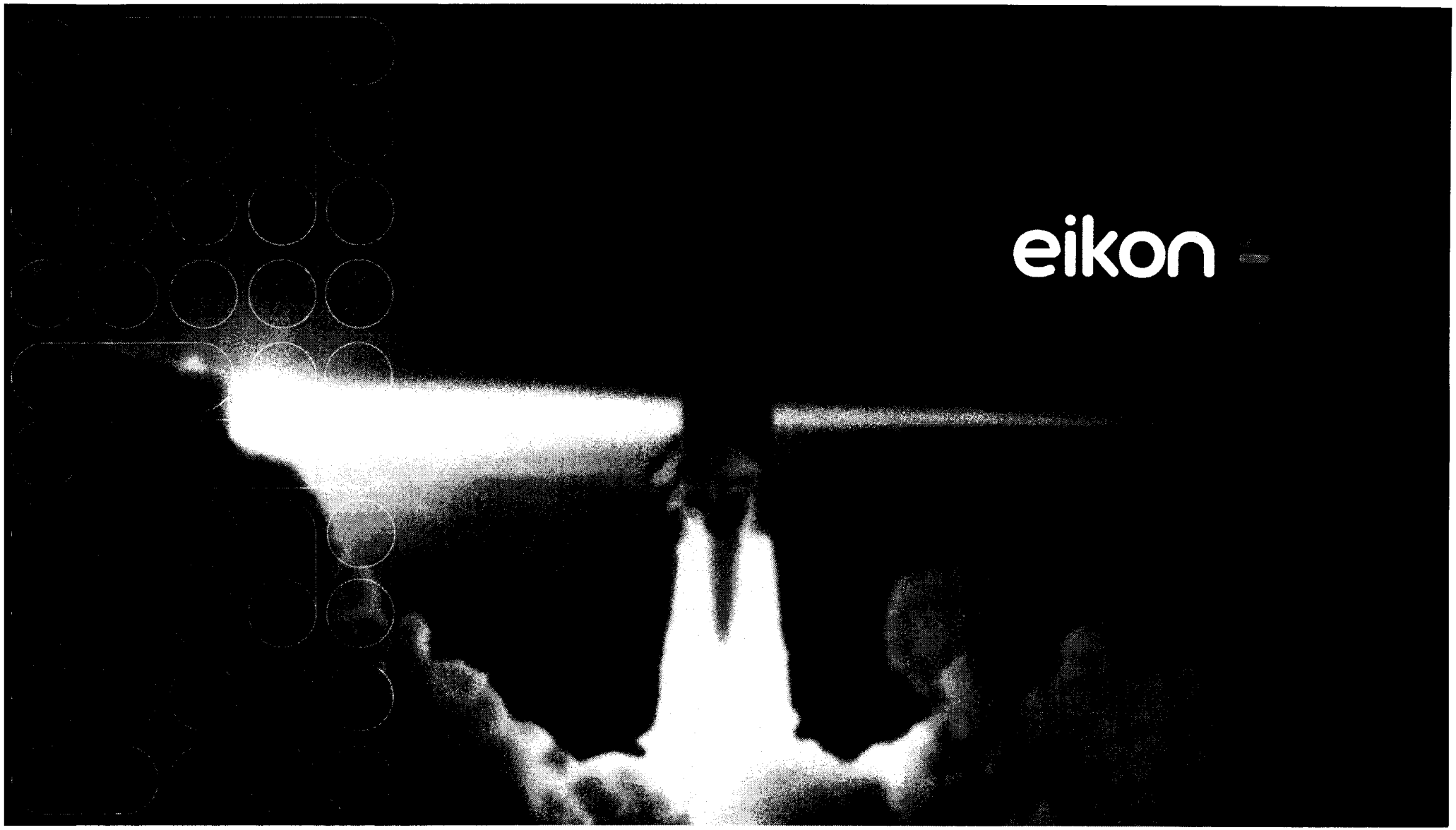
Conclusiones

1. Durante noviembre se mantuvo un desempeño estable en las interacciones y en el engagement tanto en Facebook como en Instagram, incluso sin pauta activa. Esto evidencia una comunidad sólida que responde de manera orgánica a los contenidos. Como recomendación, se sugiere complementar esta base con inversiones periódicas en pauta para potenciar el alcance.

2. Los contenidos relacionados con los sorteos, sus resultados y la transparencia continúan siendo los de mayor interés y participación, consolidándose como el eje central de la estrategia digital. Se recomienda seguir fortaleciendo estos temas y explorar nuevas narrativas que mantengan su relevancia.

3. Los formatos visuales siguen mostrando un comportamiento positivo: en Facebook, las imágenes continúan liderando el rendimiento, mientras que en Instagram los carruseles volvieron a destacar en interacción. Esto reafirma la importancia de adaptar cada formato a la dinámica de su plataforma y se recomienda mantener esta diversificación creativa.

4. El crecimiento de seguidores en ambos canales se mantuvo constante durante noviembre, lo que refleja un fortalecimiento progresivo de la comunidad digital. Para aprovechar este impulso, se recomienda continuar desarrollando colaboraciones estratégicas con otras entidades y marcas locales, ya que han demostrado aumentar el alcance y mejorar la participación.


eikon